

---

**반짝이는 보석에서 빛나는 직업을 캐낸다!**

---

**2019. 10.**

**종 로 구**

## 종로구

## 반짝이는 보석에서 빛나는 직업을 깨내다!

### □ 추진배경

- 종로는 전 세계에서 유일하게 제조, 도매, 소매가 한 클러스터에 집결된 주얼리의 메카로, 침체된 주얼리 산업 활성화를 위해 지역의 관광자원과 연계한 유인책 마련으로 부가가치 창출 필요

### □ 추진내용

- 분야별 전문기술을 보유한 주얼리 종사자들의 전문성을 무형의 관광요소로 활용하여 지역자원을 연계한 산업관광 콘텐츠 개발

### □ 추진성과

- 서비스디자인 프로세스를 통한 **종로 주얼리 산업관광 현황 분석**
- 상시 체험 및 공용 작업공간 **주얼리 오픈스페이스 조성**
- 주얼리 직업군과 연계한 **관광 및 체험프로그램 기획·운영**

### □ 기대효과

- 주얼리 산업 직업군을 재조명하여 종로 주얼리 산업의 대중화 유도
- 지역경제에 기여하는 지속가능한 도심형 제조 산업으로 재탄생

#### < 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
• 신규 주얼리산업 종사자들이 조화롭게 발전할 수 있는 방안 전무	• 각 분야별 전문기술을 보유한 장인들의 전문성을 무형의 관광요소로 활용
• 주얼리산업 침체로 종사자들의 자존감 하락 및 노령화(젊은 세대 유입 X)	• 주얼리 산업종사자가 직업에 대한 자부심을 갖고 주체가 되어 참여 (젊은 세대 관심 제고)
• 매력적인 콘텐츠의 부재로 인근 관광지와의 연계가 활발하지 않음	• 관광객을 유도할 수 있는 유인책 마련으로 주얼리 산업 인지도 제고/수익 창출

### □ 향후계획

- 민·관 네트워크를 통해 지속적 논의가 발전될 수 있는 구조 마련
- 주얼리 종사자 참여범위(직업군) 확대로 프로그램의 정례화 추진

# 1

## 반짝이는 보석에서 빛나는 직업을 캐내다!

과제유형	기획·협업과제	정책분야	산업지원, 문화관광
주관기관 (협업기관)	종로구청 관광과 (서울주얼리지원센터, 주얼리문화공간사이)	과제담당자	이은지 주무관 연락처 : 02-2148-1853 이메일 : donijota82@korea.kr

# 1

## 과제 개요

### ◆ (사업목표)

- 침체된 주얼리시장 육성을 위해 각 분야별 전문기술을 보유한 종로 주얼리 산업종사자들과의 협업으로 지역자원을 연계한 산업관광 콘텐츠 개발

### ◆ (주요고객) 종로 주얼리 산업 종사자

### ◆ (사업장소) 종로 주얼리특화지구(종로3가) 일대

### ◆ (추진기간) 2019. 4월 ~ 11월

### ◆ (소요예산) ('19) 10백만원(구비) / ('20) 50백만원(시비 30백만원, 구비 20백만원)

### ◆ (추진내용)

#### • 종로 주얼리 산업관광 현황 분석

- 지역의 문제 진단 및 주요이슈 도출
- 주얼리 산업과 지역관광자원이 연계된 관광코스 발굴

#### • 주얼리 오픈스페이스 조성

- 종로 주얼리 특화지구 내 오픈스페이스(상시 체험공간) 조성 및 주얼리 업계 종사자들을 위한 공용 작업 공간 구상

#### • 주얼리 관광 및 체험프로그램 기획·운영

- 각 분야별 전문기술을 보유한 주얼리 종사자들의 전문성을 무형의 관광요소로 활용하여 직업체험 관광프로그램 및 주얼리 체험프로그램 기획·운영

## 2 추진배경

### 【 추진목표 】

- 주얼리 산업 종사자와 직업군을 재조명, 종로 주얼리 산업의 대중화!
- 서순라길의 콘텐츠를 일반 대중들에게 알려 새로운 관광 골목으로 재탄생!

### □ 종로구 현황

- 서울의 중심부에 위치한 종로는 주얼리 산업의 메카로 도심제조업이 발달한 대표적 지역임
- 옛 문화와 전통을 간직한 종로에서 화려하고 반짝이는 현대적 느낌의 귀금속은 언뜻 어울리지 않아 보이지만 그 속에서 조화를 이루며 도심제조업의 명맥을 이어나가고 있음
- 특히 전 세계에서 유일하게 제조, 도매, 소매, 디자인이 한 클러스터에 집결되어 관광인프라가 조성된다면 제2의 비첸자<sup>1)</sup>가 될 가능성이 충분한 지역으로,

### <종로 귀금속 특화지구 및 주얼리 소공인 집적지구>



1) 이탈리아의 주얼리 산업을 이끌고 있는 북동부에 위치한 수공업의 도시 '비첸자'(Vicenza) 에는 수많은 주얼리 업체들이 운집해 있으며, '보석올림픽'이라 불리는 세계적인 보석박람회 비첸자오로 (Vicenzaoro)도 개최되는 등 세계 주얼리 트렌드를 이끌고 있는 지역임

- 종묘 담장을 따라 이어지는 서순라길<sup>2)</sup>을 중심으로 신진 주얼리 공방들이 들어서고 있어 주얼리 산업 활성화를 위한 관광 명소화 필요성이 제기되고 있음
- 서순라길은 돈화문국악당, 서울주얼리지원센터 제1관 및 제2관<sup>3)</sup>이 위치 할 뿐만 아니라 익선동 한옥마을, 인사동, 창덕궁, 창경궁, 무형 문화재 교육전시장 등이 인접해 있어 주변 관광지와 연계가능성도 충분함

### <서순라길 일대>



2) 조선시대 순라군들이 야간에 화재와 도적을 경계하느라 순찰을 돌던 길

3) 주얼리산업 고부가가치화 창출을 위한 특화시설인 서울주얼리지원센터 제2관의 공식적인 명칭은 스페이스 42(과거와 미래의 주얼리 산업을 이어주는 매개체로서의 가치를 표현하기 위해 '사이'라는 단어를 숫자로 표현)로, 전국 주얼리 산업 종사자의 20%가 밀집돼 있는 주얼리산업 메카 종로에 조성됨. 지난 2015년 7월 개관한 서울주얼리지원센터 1관(종로구 권농동)과 50m 거리에 위치해있음

## □ 문제제기

- 경기침체 및 예물문화의 쇠퇴 등으로 인한 소비부진 속에 고급 수입브랜드와 중저가 중국제품의 진입으로 귀금속 업계 매출은 더욱 감소하고 수익성은 악화되고 있으며,
- 오랜 기간 종로에서 귀금속 산업에 종사하던 사람들이 노령화 되어 새로운 젊은 신규인력이 필요하나 제조업의 특성 상 젊은이들에게 크게 주목받지 못하는 상황임
- 주얼리 산업은 빠르게 트렌드가 변화하는 패션산업으로써 감각 있는 젊은이들의 인력공급이 필요한 상황으로 청년 취업 지원과 일자리 창출과 연계하여 신규(新舊)의 조화로운 세대교체가 필요하나,
- 기존의 고가의 귀금속 제품에서 새로운 패션주얼리 제품으로 트렌드가 바뀌어 가는 과도기에서 양쪽 모두 서로 조화롭게 발전할 수 있는 방안이 전무한 실정임
- 또한 방문객이 집중된 인근 관광지와의 실질적인 연계가 활발하지 않은 상황으로 관광객을 유도할 수 있는 매력적인 콘텐츠의 부재로 관광수익창출로 이어지지 못하고 있음

## □ 현황 및 이슈

<p><b>“종로 3가요? 엄마가 돌 반지 사러 가는 곳 아니에요?”</b></p> <p>종로 3가에 대하여 인식하는 올드한 이미지 개선 필요 산업자체에 대중적인 접근과 홍보 부족</p>	<p><b>“종로에서는 실버를 주얼리로 치지 않아요!”</b></p> <p>트렌드를 반영하여 주얼리 업계의 구(舊)세대와 신(新)세대가 함께 협업하며 발전할 수 있는 방안 필요</p>
<p><b>“졸업하고 가능하면 종로 말고 다른 곳으로 가고 싶어요.”</b></p> <p>주얼리 산업 내 다양한 직업군에 대한 정보 제공과 관심 필요</p>	<p><b>“서순라길... 그런 길이 있나요?”</b></p> <p>서순라길에 대한 인지도 제고 필요 관광수익 창출 연계성 부족</p>

### □ 기획/협업과제 수행방법

- 프로젝트 수행 방향성 합의
  - 지역의 문제 점검 및 주요이슈 도출
  - 핵심 키워드 및 컨셉에 따른 전략
  - 명확한 주제와 테마를 선정하여 프로젝트 방향 설정
- 국민디자인단 기반 관광콘텐츠 기획/프로토타입 운영
  - 국민디자인단 운영을 통한 관광콘텐츠 서비스디자인 프로세스 수행
  - 주얼리 업계 종사자 및 잠재 고객 리서치를 통한 니즈 발굴
  - 프로토타입 관광 콘텐츠 운영을 통한 보완
- 지속성을 위한 연간계획 수립
  - 주얼리 관광콘텐츠의 연간계획 수립
  - 이해관계자들의 사전 협의를 통해 실행력 강화
  - 홍보마케팅, 사전이벤트 등을 통한 관심도 극대화

### □ 국민디자인단 운영 과정

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
<b>국민디자인단 이해하기</b>	<b>니즈 발견하기</b>	<b>진짜문제 정의하기</b>	<b>아이디어 발전하기</b>	<b>실행전략 전달하기</b>
주얼리 종사자들과 국민디자인단의 목표를 세워보자!	관광객들은 서순라길, 종로 주얼리에 대해 어떻게 생각할까?	서순라길과 주얼리를 주제로 한 관광콘텐츠를 만들기 위해 필요한 것은?	잠재 수요자와 주얼리 종사자가 함께 아이디어를 내보자!	주얼리 종사자들의 아이디어를 실행시켜보자!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자 미팅</li> <li>• 전문가 자문미팅</li> <li>• 발대식 및 오리엔테이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민디자인단 워크숍</li> <li>• 잠재수요자 리서치 기획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어피니티 다이어그램</li> <li>• 이해관계자맵 제작</li> <li>• 퍼소나 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 잠재수요자 가치 제안맵</li> <li>• 관광콘텐츠 컨셉 수립</li> <li>• 관광콘텐츠 세부 기획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로토타입 운영 계획 수립</li> <li>• 프로토타입 프로그램 시범운영</li> <li>• 개선요소 반영</li> </ul>

□ 단계별 수행내용 : ① 국민디자인단 이해하기

○ 목 적

- 기획 사전 준비단계로서 주요 이해관계자와 전문가의 자문을 얻고, 국민디자인단의 과제 목표 및 방향성 수립

○ 수행활동

전문가/이해관계자 자문미팅 (5월 9일)	국민디자인단 발대식 및 오리엔테이션 (6월 10일)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과제 주제(주얼리, 서순라길) 관련 이슈 파악</li> <li>• 주얼리 인식 확산 및 서순라길 활성화를 위해 필요한 것에 대한 논의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민디자인단 취지와 목표 이해</li> <li>• 서비스디자인 방법론 습득</li> <li>• 과제 주제(주얼리, 서순라길)에 대한 다양한 이슈 공유</li> </ul>

○ 수행성과

- 주얼리 산업 현황 파악(지역의 문제 점검 및 주요이슈 도출)
- 인식 확산 및 개선을 위해 필요한 요소 논의
- 국민디자인단 아이스브레이킹
- 국민디자인단 목적, 과정, 운영내용 전달
- 서비스디자인 교육



전문가 자문미팅



과제 주제(주얼리, 서순라길) 이슈 공유



국민디자인단 발대식 기념사진



종로 주얼리특화지구 현장답사



□ 단계별 수행내용 : ② 니즈 발견하기

○ 목 적

- 본격적인 기획 초기 단계로서 지역의 문제 점검 및 주요이슈 도출

○ 수행활동

1차 잠재 수요자 파악 리서치 (6월 24일)	2차 잠재 수요자 파악 리서치 (6월 24일)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 리서치 기획 워크숍</li> <li>• 잠재 수요자 파악에 필요한 질문 정리</li> <li>• 리서치 장소 및 대상자 섭외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 잠재 수요자를 대상으로 인터뷰 수행</li> <li>• 인터뷰 내용을 정리하여 핵심 이슈 도출</li> </ul>

○ 수행성과

- 잠재 수요 대상자에 대한 대략적인 타겟 정의: 20-30대 여성
- 대상자 및 장소 섭외
- 주얼리 관련 관광콘텐츠 개발을 위한 사전 조사 진행
- 서순라길/주얼리에 대한 경험 조사

○ 활동사진



리서치 기획 워크숍



리서치 질문 분류



잠재수요자 심층인터뷰



주얼리 제작공정 현장답사

□ 단계별 수행내용 : ③ 진짜문제 정의하기

○ 목 적

- 수집된 데이터 정리 및 분석(서비스디자인 방법론)으로 구체적인 해결방안 모색

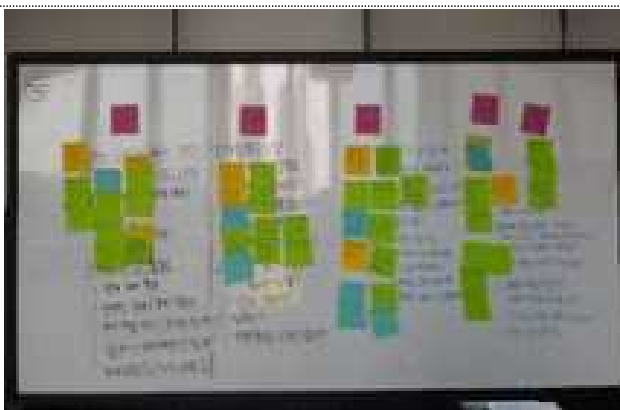
○ 수행활동

데이터 정리 및 분석 (7월 9일)	이해관계자맵 제작 (7월 9일)	퍼소나 제작 (7월 9일)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어피니티 다이어그램으로 인터뷰에서 수집된 내용 정리</li> <li>• 수요자 관점의 핵심 이슈 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광 프로그램에서 협력/설득이 필요한 이해관계자들을 도출하고 관련도에 따라 정리함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자 맵 기준 핵심 퍼소나 제작</li> <li>• 퍼소나의 니즈 반영</li> <li>• 프로그램이 지역에 미치는 영향(가치) 정리</li> </ul>

○ 수행성과

- 잠재 수요자에 대한 특성 파악
- 관광 프로그램 개발에 필요한 요소 파악
- 주얼리 관광 프로그램에 타겟 고객이 될 수 있는 대상과 협조를 이뤄야 하는 대상으로 나누어 이해관계자 가시화
- 핵심 퍼소나 4개 유형 정리
- 퍼소나 별 가치 제안 맵 작성

○ 활동사진



어피니티 다이어그램



퍼소나, 여정맵 등 공유워크숍

□ 단계별 수행내용 : ④ 아이디어 발전하기

○ 목 적

- 정리 및 분석된 내용(핵심 타겟, 방향성, 수집 데이터) 기반으로 관광 콘텐츠 기획아이디어 발산

○ 수행활동

잠재 수요자 가치제안 맵 (8월 7일)	관광프로그램 컨셉 수립 (8월 7일)	관광프로그램 세부기획 (8월 20일)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요자의 니즈를 해결할 수 있는 서비스 아이디어를 가치제안 맵으로 정리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 향후 진행해야 할 관광 프로그램의 전반적인 컨셉에 대한 코크리에이션 워크숍</li> <li>• 컨셉 아이디어이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차로 나온 아이디어 중 실제 수행 할 수 있는 요소와 우선순위 아이디어 선정</li> <li>• 선정된 아이디어 구체적인 프로그램 기획</li> </ul>

○ 수행성과

- 2019년 하반기에 실행할 관광프로그램의 컨셉 및 방향성 수립
- 수행해야할 프로그램 설계
- 프로그램 별 구체적 아이디어이션

○ 활동사진



가치제안맵



아이디어 발표



컨셉제안 사진

□ 단계별 수행내용 : ⑤ 실행전략 전달하기(프로토타입)

○ 목 적

- 프로토타입 운영을 통한 잠재 고객 피드백 수렴 및 개선

○ 수행활동

프로토타입 운영계획 수립 (9월 18일)	프로토타입 프로그램 운영 (10월 25일)	개선요소 반영 (10월 25일 이후)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광 프로그램에서 협력/설득이 필요한 다양한 이해관계자 도출</li> <li>• 시범운영프로그램 구체화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주얼리 투어 및 체험 프로그램 시범 운영</li> <li>• SNS기자단, 인터넷방송국, 골목길해설사 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 피드백 수렴 및 개선 (설문조사 실시)</li> </ul>

○ 수행성과

- 국민디자인단 협업으로 이해관계자 설득 및 시범프로그램 기획
- 프로그램 실제 운영 전 시범운영을 통한 잠재 고객(수요자 및 공급자) 피드백 수렴 및 개선
- SNS기자단, 인터넷방송국, 골목길해설사, 관광객 등 다양한 참가자들이 참여하여 홍보효과 제고

○ 활동사진 : “각 스팟 별 주얼리 직종 다양한 직업군 소개”



월곡주얼리산업연구소 채종한 책임연구원  
(주얼리 소비시장과 트렌드 강의)



한국다이아몬드 거래소 강승기 대표  
(주얼리 제조공정 견학)



한국금거래소 송종길 전무  
(골드바, 금제품 실물견학)



주얼리문화공간사이 정규홍 대표  
(주얼리 제작체험)

## 4

## 국민디자인단 운영 성과

## 가. 국민디자인단 구성 현황

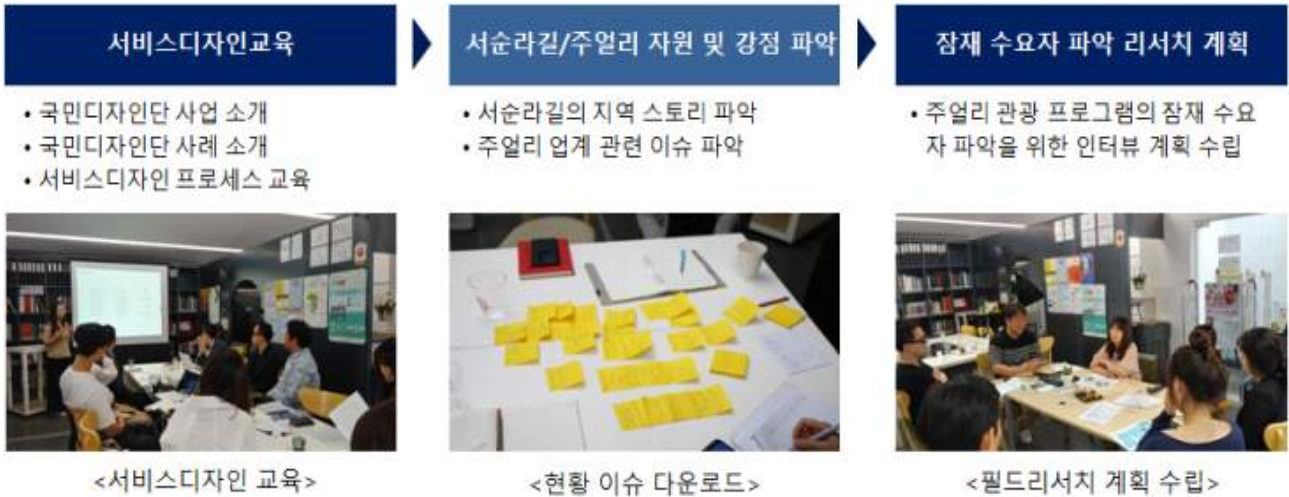
※ 15명의 국민디자인단과 서비스디자인 프로세스를 따라 협업하여 사업 추진!

구분	소속/성명/직위	역할	
국민	분야 전문가	서울주얼리지원센터 남경주 팀장	▶주얼리 전문지식 제공 및 사업홍보 ▶주얼리 산업 종사자 참여지원 및 컨설팅
		서울주얼리지원센터 송인섭 주임	
		월곡주얼리산업연구소 채종한 책임연구원	▶아이디어 제시 및 자문 수행
		배화여대 글로벌관광학과 윤혜진 교수	▶관광(산업)분야 자문 수행
	정책 수요자	경기대 금속공예과 홍석우 학생	▶아이디어 제시 및 조사활동 수행
		주얼리문화공간사이 정규홍 대표	▶주얼리산업 종사자 참여 지원
		주얼리문화공간사이 임경택 과장	▶회의 및 체험프로그램 운영 공간 대여
		놀이터(주얼리 산업체) 김윤봉 대표	▶주얼리 산업 종사자 관점에서 의견 제시
		와이스미스(주얼리 산업체) 박영철 대표	▶주얼리업체 니즈 파악 조사
서비스 디자인기업	엠와이소셜컴퍼니(MYSC) 김지현 CDO	▶과제수행 총괄 기획 및 운영	
	엠와이소셜컴퍼니(MYSC) 이회영 선임	▶서비스디자인방법을 통한 아이디어 제시 및 개선방안 도출	
	엠와이소셜컴퍼니(MYSC) 곽진 연구원	▶국민디자인단 관리 및 워크숍 진행	
공무원	국민디자인단 담당	기획예산과 이지혜 주무관	▶국민디자인단 운영 및 홍보 총괄
	사업 담당	관광과 전선경 팀장	▶과제수행을 위한 유관기관 협력 확보 ▶프로그램 기획 구체화과정 정책 자문 ▶서비스디자인 기획과정 참여
관광과 이은지 주무관			

## 나. 국민디자인단 추진 성과

### □ 종로 주얼리 산업관광 현황 분석

#### ○ 지역의 문제 진단 및 주요이슈 도출



#### <잠재 수요자 파악 리서치>

구분	인터뷰 질문
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상: 20-30대 4명</li> <li>• 장소: 헤이그라운드 (20-30대 젊은 층 근무가 많은 코워킹스페이스)</li> <li>• 목적: 종로 주얼리에 대한 경험 및 인식 파악, 관광 프로그램 참여시 고려하는 것</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 평소 주얼리에 대한 느낌이나 생각은?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가장 먼저 떠오르는 것과 이유는?</li> <li>- 일상에서 주얼리에 대한 경험이 있다면?</li> <li>- 주얼리 구입 경험은?</li> <li>- 구매한 주얼리 중 가장 만족하는 것과 실망한 것은?</li> <li>- 구매는 주로 어디서 하는지?</li> <li>- 종로에서 구매해 본 적이 있는지?</li> <li>- 구매를 결정하는 요소는?(가격/디자인 등)</li> </ul> </li> <li>2) 종로 귀금속 거리 하면 떠오르는 이미지는?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종로 귀금속 거리가 어떤 모습으로 변화되면 좋을까요?</li> <li>- 주얼리 상가를 언제 마지막으로 방문하셨나요?</li> <li>- 방문 하셨을 때 어떤 느낌이었나요?</li> <li>- 특별한 경험이 있으셨나요?</li> </ul> </li> <li>3) 관광 체험활동 경험               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 해본 체험 활동 중 가장 좋았던/나빴던 경험은?</li> <li>- 주얼리 만들기 체험 경험은 있는지?</li> <li>- 주얼리 만들기 체험을 한다면 가격/시간/만들고 싶은 것은?</li> </ul> </li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상: 주얼리 전공 대학생</li> <li>• 장소: 헤이그라운드</li> <li>• 목적: 진로 선택 과정 중 필요한 것, 현재 진로 관련 어려운 점</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 현재 진로 관련해서 고민하고 있는 지점은?</li> <li>2) 학교 또는 외부에서 진로 관련하여 활동하는 것은?</li> <li>3) 주얼리 전공자에게 진로 관련해서 가장 필요한 도움은?</li> <li>4) 주얼리 전공자들이 주로 취업하는 분야는?</li> <li>5) 종로 주얼리 업체 등으로 취업하는 것에 대한 의견은?</li> <li>6) 진로 관련해서 업계의 선배들을 만날 수 있다면 가장 만나고 싶은 분야는?</li> </ol>
--	--

주얼리 전공자 이야기	주얼리 종사자 이야기
<p>“주얼리 전공자들에게 종로는 졸업 후 취업을 걱정할 때조차도 기피하고 싶은 곳이에요! 종로에 가면 왠지 골방에서 일해야 할 것 같아요. 주얼리 전공을 해도 업계에 어떤 직업이 있는지 잘 몰라요. 업계 선배들에게 진로 관련해서 멘토링을 받을 수 있는 프로그램이 있다면 좋겠어요.”</p>	<p>“많은 사람들이 종로의 주얼리에 매력을 느낄 수 있도록 접근할 수 있는 분야들이 많이 알려지면 좋겠어요. 작업을 하고 싶은 학생이 포기 하지 않고 작가로 성장해 나가면 좋을 것 같아요. 디자인회사와 다른 종로만의 시스템이 있는데, 젊은 청년들은 이해하지 못할 때가 많아요. 신세대와 구세대가 좀 더 소통하면 좋겠어요.”</p>

## “종로 주얼리 산업에 관심을 가질 수 있도록 주얼리 종사자, 전공자, 관광객 등과의 접점 형성 필요”

### <서순라길 주요자원 및 강점 도출>

주얼리의 역사가 살아있는 장소	특색 있는 지역분위기가 있는 장소	주얼리 신/구세대 융합이 될 수 있는 장소
조선 시대 때부터 보석 기술자들이 거주 하던 곳	번잡한 익선동과는 달리 조용한 분위기	귀금속 도매에서 점차 자체 브랜드 개발로 변화하고 있는 곳
국내 주얼리 생산의 대부분이 일어나는 곳	개성 있는 펍/카페가 분포	주얼리 전공자들이 졸업 작품을 만들기 위해 꼭 오는 곳

- 주얼리 기반 문화행사, 스토리, 체험 등과 연계한 코스 개발
  - 국민디자인단 협업으로 주변지역과 연계된 문화·관광코스 구성

테마	코스
한옥스테이	다자연 한옥스테이-창덕궁 소담-해밀한옥게스트하우스-유즈패밀리-궁-문게스트하우스-남현당
문화가 있는 날 종로 즐기기	서울극장/CGV피카디리1958-춘원당한방박물관-종료/창경궁/창덕궁/-공연(허리우드클래식 등)-서순라길 산책
나만 알고 싶은 종로 공연	서울돈화문국악당 국악공연-한국창극원 돈화문로창덕궁 소극장-낙원상가 아트라운지 음악공연-인사아트 프라자 공연-인사동/청계천 버스킹-서울아트시네마 아트영화
응답하라 종로3가, 복고명소	종로귀금속거리-갈매기살 골목-익선동 골목-낙원시장-이발소 거리
도심 속 숨어있는 시대별 건축물	천도교중앙대교당-경운동민병옥가옥-서울교동초등학교-서울극장-종로경찰서-서울주얼리지원센터1/2관
북촌8경 말고 중촌 8경	서순라길 돌담길-율곡로8-10길-수표로 골목일대-삼일대로446-운현궁-민병옥가옥-경인미술관-우정충국
돌담길의 낭만, 서순라길	서순라길-주얼리지원센터-서순라길 공방 및 먹거리
주얼리 공방 & 쇼룸	갤러리 소연-마노스킬-TOCO-제미가-스쿠도-iDem-그냥금집-수상한보석-Spinto-스페이스42-손꼼손꼼-모제이
종로 청혼 코스	서울주얼리지원센터1관(주얼리라이브러리)-2관(처마 및 프로포즈)-KDT한국다이아몬드거래소 이벤트홀-종로귀금속거리-효성주얼리시티-청계천
몸과 마음을 치유하는 힐링코스	서순라길 돌담-학아재-한국문화정품관 티쿵스토어-춘원당한방병원-템플스테이통합정보센터-낮잠
다시보자 동순라	동순라길-주얼리공방 및 쇼룸-볼거리먹거리-쉐어오피스 &하우스-종묘~창경궁담장보행길
연인들을 위한 종로 골목여행	서순라길-익선동 한옥골목-종로귀금속거리-삼일대로 30길-아귀찜/해장국 골목-종로3가먹자골목-광장시장
도심속 살아 숨쉬는 아름다운 고궁	종묘-창덕궁-창경궁



## □ 주얼리 오픈스페이스 조성

- 종로 주얼리 특화지구 내 오픈스페이스(상시 체험공간) 조성 및 주얼리 업계 종사자들을 위한 공용 작업 공간 구상
  - 목적 : 주얼리 종사자 및 관광객의 커뮤니티 작업 공간
  - 내용 : 주얼리 전공자 또는 프리랜서 메이커들이 활용할 수 있는 작업공간 및 관광객의 체험프로그램 진행공간으로 조성
  - 장소 : 주얼리지원센터 2관 지하1층
  - 시설 : 작업대, 주얼리 기본 도구, Wifi, 전기 콘센트 등
  - 운영 : 사전예약제(운영시간 : 09:00~18:00)



주얼리지원센터 2관(스페이스 42)



지하1층 작업공간

## ○ 조감도(안)



## □ 주얼리 관광 및 체험프로그램 기획·운영

### ○ 주얼리 투어프로그램(부제: '순라술라' 순라꾼이 들려주는 주얼리이야기)

- 목적 : 주얼리 관련 다양한 직업과 주얼리특화지구에 대한 인지도 제고
- 내용 : 각 분야별 전문기술을 보유한 주얼리 종사자들을 만날 수 있는 직업체험 관광프로그램
- 시간 : 2시간 내외
- 접수 : 서울주얼리지원센터 및 종로구청 홈페이지를 통해 접수
- 인원 : 프로그램에 따라 상이

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
투어	"쉽게 알아보는 금테크"		주얼리 전공자 대상 신학기 "똑똑하게 주얼리 만들기"	익선동 옆 서순라길		초,중,고 방학 "주얼리 과학 탐구생활"		예비 신랑신부 "나에게 딱 맞는 예물 찾기"		"주얼리 커리어 투어"		
안내	순금나라 한국 금 거래소	space42 주얼리브랜드 디렉터		와이스미스 주얼리 디자이너		주얼리 공방 대표		예물복합단지 주얼리 브랜드 MD		한국다이아몬드거래소 다이아몬드 감정사		

### ○ 주얼리 체험프로그램(부제: 주얼리야 놀자!)

- 목적 : 종로 주얼리 업계 제품의 우수성을 홍보하고 관광수익 창출
- 내용 : 관광객이 주얼리를 제작하는 과정에 참여하고 구체적인 결과물을 얻어갈 수 있도록 시도

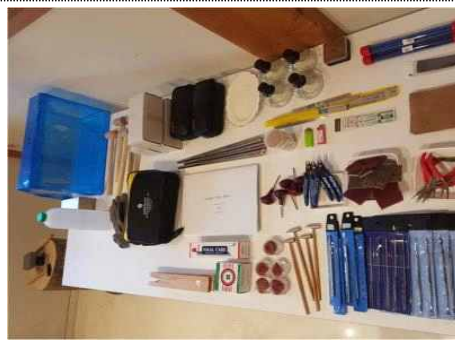
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
체험	귀걸이 만들기		체인 팔찌 만들기		보석 세팅 주얼리 만들기		귀걸이 만들기		체인 팔찌 만들기		보석 세팅 주얼리 만들기	

- 세부 체험내용

주제	체험내용	소요시간
원석과 은선을 이용한 귀걸이 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 은선재를 이용하여 다양한 귀걸이의 형태 만들어 보기</li> <li>• 원석 및 체인 등 부자재를 이용하여 디자인 귀걸이 만들기</li> </ul>	1시간 30분
이니셜 각인 체인 팔찌 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 황동판에 이니셜 각인 연습해보기</li> <li>• 은판에 직접 각인 및 에나멜 채운 후 말리기</li> <li>• 팔찌 체인 부자재 연결 후 완성</li> </ul>	1시간 30분
보석 세팅 주얼리 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진주 귀걸이 세팅하기</li> <li>• 프롱 세팅하기</li> <li>• 캐보션 세팅하기</li> <li>• 프롱 세팅 귀걸이</li> <li>• 캐보션 세팅 목걸이 부자재 연결 후 완성</li> </ul>	2시간 30분



주얼리 체험프로그램 시범운영



체험을 위해 구입한 세공공구



완성된 이니셜 팔찌

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 주얼리산업 종사자들이 조화롭게 발전할 수 있는 방안 전무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 분야별 전문기술을 보유한 장인들의 전문성을 무형의 관광요소로 활용</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주얼리산업 침체로 종사자들의 자존감 하락 및 노령화(젊은 세대 유입 X)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주얼리 산업종사자가 직업에 대한 자부심을 갖고 주체가 되어 참여 (젊은 세대 관심 제고)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매력적인 콘텐츠의 부재로 인근 관광지와의 연계가 활발하지 않음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광객을 유도할 수 있는 유인책 마련으로 주얼리 산업 인지도 제고/수익 창출</li> </ul>

## □ 기대효과

- 신규 산업종사자들이 조화롭게 발전할 수 있는 구조 마련
  - 기존의 고가의 주얼리 제품에서 새로운 패션주얼리 제품으로 트렌드가 바뀌어 가는 과도기에서 양쪽 모두 조화롭게 발전 가능
  - 주얼리산업 종사자가 직업에 대한 자부심을 갖고 주체가 되어 참여함으로써 젊은 세대의 관심 제고
- 지역경제에 기여하는 지속가능한 도심형 제조 산업으로 재탄생
  - 침체되어 있는 주얼리 시장 활성화를 위해 지역의 관광자원과 연계하여 관광객 유입으로 주얼리 산업의 부가가치 창출 효과 기대

## 다. 국민디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

### □ 미흡한점

- 국민디자인단 당면과제가 총 3개였기 때문에 단원들이 하나에 집중하지 못하고 에너지가 분산됨. 한 주제에 대해 서비스디자인의 5단계를 충분히 경험할 수 있는 시간적 여유가 다소 부족했음
- 국민디자인단 내부에 대부분 종로 주얼리 산업 종사자(수요자)가 있어서 외부 수요자를 만나는 기회가 비교적 적었음. 현장 리서치의 기회를 자주 진행하지 못한 부분이 아쉬움으로 남음

### □ 향후 방향성

- 주제를 명확하게 한가지로 설정하여 문제를 분석하고 정의하고 아이디어를 내는 과정을 거쳐야 서비스디자인의 취지에 부합한다고 판단됨. 대주제와 해결해야할 미션설정을 초기에 구체적이고 명확하게 설정해야 함
- 국민디자인단 내부 구성원들이 함께 현장리서치와 인터뷰의 기회를 확보하여 실제 국민들이 어떤 생각을 가졌는지 더 체감할 수 있는 기회를 확보할 필요가 있음

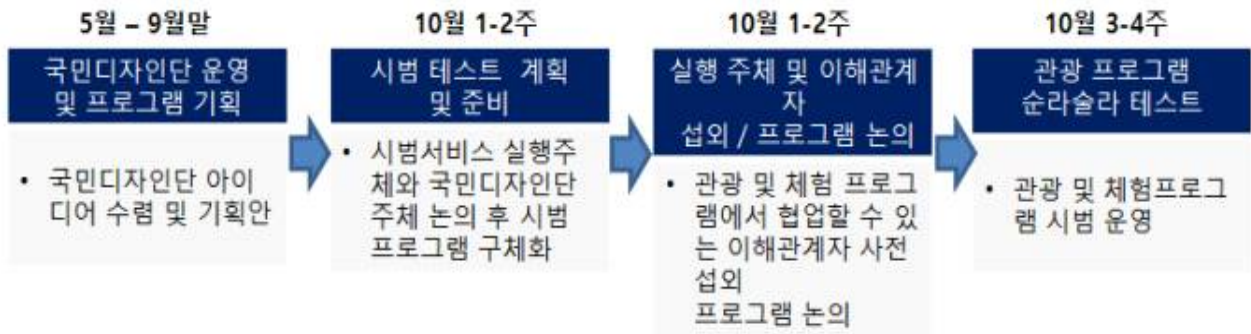
## 5

# 향후 추진계획

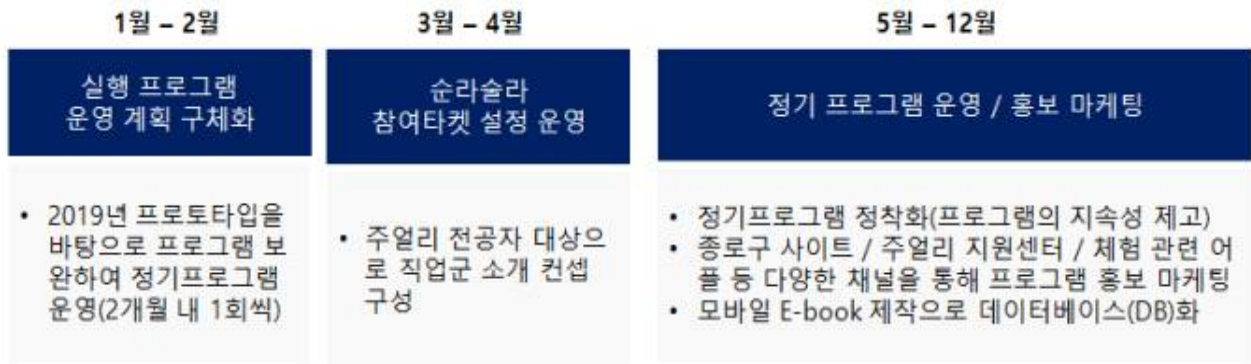
### □ 향후 추진일정

#### ○ 실행 프로세스

- 2019년 로드맵



- 2020년 로드맵



#### ○ 추진주체

- '19년 기획한 사업을 기반으로 각 분야의 주얼리산업 종사자들이 주축이 되어 프로그램 운영에 적극 참여
- 주얼리 종사자 참여범위 단계적 확대 추진 ※ 한국산업인력공단 기준
  - ('19년) 보석(주얼리)디자이너, 귀금속 세공기사, 보석가공사, 귀금속 품위감정사, 보석감정사, 마케팅 MD
  - ('20년) 다이아몬드/유색보석 연마전문가, 원본기사, 주물기사, 현장기사, 조각기사, 도금기사, 광기사 등

## □ 프로토타입 프로그램 운영

- 행사명 : 서순라길 순라꾼이 들려주는 종로의 "주얼리 이야기" 순라~술라!
- 일시 : 2019. 10. 25.(금), 14:00~16:30 ※ 약 2시간 30분
- 대상 : 주얼리에 관심 있는 누구나
- 인원 : 20명(SNS기자단, 관광객, 인터넷방송국 기자, 골목길해설사 등)
- 장소 : 종로 주얼리특화지구 일대
- 내용 : 주얼리 투어프로그램 및 체험프로그램 시범운영  
- 실제 운영 전 시범운영을 통한 잠재 고객 피드백 수렴 및 개선

<b>주얼리 투어프로그램</b>	각 스폿 별 전문기술을 보유한 주얼리 종사자들을 만날 수 있는 다양한 직업 소개
<b>주얼리 체험프로그램</b>	관광객이 주얼리를 제작하는 과정에 참여하고 결과물을 얻어 갈 수 있도록 시도

## ○ 프로그램 구성

시간	장소	순라꾼	직업군	내용
14:00~ 14:30	서울주얼리 지원센터 제2관	월곡주얼리산업연구소 채종한 책임연구원	주얼리 연구원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 주얼리 소비시장과 트렌드</li> <li>• 주얼리 밀집상가의 구조와 특징</li> <li>• 주얼리 관련 직종, 종사자 현황 등</li> </ul>
14:30~ 15:10	KDT 한국다이아몬드 드 거래소	KDT 한국다이아몬드 거래소 강승기 대표	디자이너, MD, 세 일즈, 원본기사, 주얼리기사, 뿔 기 사, 조각기사, 광 기사, 캐드디자이 너, 보석감정사 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주얼리 제조 공정 견학</li> <li>- 디자인 &gt; 원본제작 &gt; 주물 &gt; 사출 &gt; 조각 &gt; 세팅 &gt; 피니싱 등의 과정</li> <li>• 다이아몬드 감정 견학/체험</li> <li>- 다이아몬드 등급 및 감정 방법</li> <li>- 다이아몬드 감정 장비 체험</li> <li>- 실제 제품 견학</li> </ul>
15:10~ 15:45	한국금거래소	한국금거래소 송종길 전무	금 실물거래 전문가, 연구원 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금시세, 금거래</li> <li>- 금시세 현황과 흐름</li> <li>- 금거래 방법과 절차</li> <li>- 골드바, 금제품 실물견학</li> </ul>
15:45~ 16:30	서울주얼리 지원센터 제2관	주얼리문화공간사이 (스페이스 42) 정규홍 대표	주얼리브랜드 디렉터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주얼리 제작 체험</li> <li>- 이니셜 각인 체험</li> <li>- 작업대 자세 잡아보기</li> </ul>

※ 웹페이지 홍보시안

**서순라길 순라꾼이 들려주는  
종로의 “주얼리 이야기”  
순라~술라**

2019. 10. 25.(금)  
14:00~16:30

일 시 | 2019. 10. 25.(금), 14:00~16:30 ※ 약 2시간 30분  
 대 상 | 주얼리에 관심 있는 누구나  
 인 원 | 선착순 20명  
 장 소 | 종로 주얼리특화지구 일대  
 내 용 | 각 분야별 전문기술을 보유한 주얼리 종사자들을 만날 수 있는  
 직업체험 관광프로그램

집 결 지 | 서울주얼리지원센터 2관(스페이스 42) ※ 서순라길 83  
 준 비 물 | 간편한 복장, 물, 필기도구, 이어폰 등  
 ※ 무선마이크를 사용하므로 이어폰을 꼭 챙겨주세요^^

**프로그램**

시간	내용	순라꾼
14:00~14:30	“주얼리 이야기” 국내 주얼리 소비시장과 트렌드	월곡주얼리산업연구소 채종한 책임연구원
14:30~15:10	주얼리 제조 공정 견학, 다이아몬드 감정 견학	KDT 한국다이아몬드 거래소 강승기 대표
15:10~15:45	금시세 현황과 흐름, 금거래 방법과 절차 등	한국금거래소 송종길 전무
15:45~16:30	주얼리 제작 체험, 이니셜 각인 체험	주얼리문화공간사이 정규홍 대표

\*행사내용은 사정에 따라 변동될 수 있습니다. 참가문의 | 종로구청 관광과 이은지(02-2148-1853)

## □ 프로그램 운영계획

### ○ 연간 프로그램 구성(안)

- 투어 : 각 분야별 전문기술을 보유한 주얼리 종사자 섭외 후 확정

#### 【 각 분야별 전문기술을 보유한 종로 주얼리 산업 종사자 직업군 】

주얼리 디자이너, MD, 세일즈, 원본기사, 주물기사, 뿔 기사, 조각기사, 광기사, 캐드디자이너, 보석감정사, 금 실물거래전문가, 주얼리브랜드 디렉터 등

- 체험 : 3가지 프로그램 순환 운영(2개월/1회)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
투어	"쉽게 알아보는 금테크"		주얼리 전공자 대상 신학기 "똑똑하게 주얼리 만들기"	익선동 옆 서순라길		초,중,고 방학 "주얼리 과학 탐구생활 "		예비 신랑신부 "나에게 딱 맞는 예물 찾기"		"주얼리 커리어 투어"		
체험	귀걸이 만들기		체인 팔찌 만들기		보석 세팅 주얼리 만들기		귀걸이 만들기		체인 팔찌 만들기		보석 세팅 주얼리 만들기	

### ○ 2020년 이후 추진계획

- 종로 골목길 해설코스로 편입하여 정기해설프로그램 운영 예정
- 주얼리 종사자들의 적극적 활동을 위한 지속적 동기부여
  - '주얼리 장인마크(패)' 발급 및 홍보지원 등
- '19년 과제 추진결과 모니터링 및 피드백
  - 프로그램 시범운영 후 이해관계자(주체: 주얼리 산업 종사자, 참여: 관광객, 골목길해설사 등) 의견수렴을 통한 개선사항 반영
- 실행사업으로의 성공적 전환을 위해 잠재된 문제 및 주요이슈 추가 발굴 등의 역할 부여
  - 주얼리 장인 발굴, 참여범위(직업군) 확대, 홍보타겟 선정 등



## 첨부1

# 국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물

### □ 국민디자인단 활동 실적

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2019.5.9.(월) 16:00~18:00	서울주얼리지원센터	이해관계자 4명, 서비스디자이너 2명, 담당공무원 3명
2차	2019.6.10.(월) 16:00~18:00	서울주얼리지원센터	국민디자인단 9명, 서비스디자이너 3명, 담당 공무원 3명
3차	2019.6.24(월) 15:00~17:30	헤이그라운드	국민디자인단 8명, 서비스디자이너 3명, 담당 공무원 2명
4차	2019.7.9.(화) 15:00~17:00	서울주얼리지원센터	국민디자인단 8명, 서비스디자이너 3명, 담당 공무원 2명
5차	2019.8.7.(수) 15:00~17:00	서울주얼리지원센터	국민디자인단 8명, 서비스디자이너 3명, 담당 공무원 2명
6차	2019.8.20.(화) 15:00~17:00	서울주얼리지원센터	국민디자인단 8명, 서비스디자이너 3명, 담당 공무원 2명
7차	2019.9.18.(수) 16:00~18:00	서울주얼리지원센터	국민디자인단 8명, 서비스디자이너 3명, 담당 공무원 2명
8차	2019.10.25.(금) 14:00~16:30	종로 주얼리특화지구	공급자: 주얼리 종사자 4명 수요자: 프로그램 참여자 20명

### □ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 전문가/이해관계자 자문미팅 - 과제 주제(주얼리, 서순라길) 관련 이슈 파악 - 국민디자인단 단원구성 협의	·주얼리 산업현황 파악 ·국민디자인단 구성
2차	1단계 (이해하기)	(국민디자인단 발대식) ① 서비스디자인 이해하기 - 국민디자인단 취지와 목표 이해 ② 킥오프 미팅 - 아이스브레이킹(ice breaking)	·국민디자인단 목적, 과정, 운영내용 전달 ·서비스디자인 교육

3차	2단계 (발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 잠재수요자파악 리서치(1차) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 잠재 수요대상자 타켓 분류</li> </ul> </li> <li>② 잠재수요자파악 리서치(2차) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서순라길/종로 주얼리에 대한 인식 및 경험 조사</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서순라길/종로 주얼리에 대한 인식 및 경험 조사로 핵심이슈 도출</li> </ul>
4차	3단계 (정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 데이터 정리 및 분석 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요자 관점의 핵심이슈 도출</li> </ul> </li> <li>② 이해관계자맵 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협력/설득이 필요한 이해관계자 도출</li> </ul> </li> <li>③ 퍼소나 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼소나의 니즈 반영</li> <li>- 지역에 미치는 영향(가치) 정리</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 잠재수요자에 대한 특성 파악</li> <li>· 핵심퍼소나 4개 유형 정리</li> <li>· 퍼소나별 가치제안 맵 작성</li> </ul>
5차	4단계 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 잠재수요자 가치제안 맵 작성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스 아이디어를 가치제안맵으로 정리</li> </ul> </li> <li>② 프로그램 컨셉 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨셉에 대한 코크리에이션 워크숍</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 실행프로그램 컨셉 및 방향성 수립</li> </ul>
6차	4단계 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 프로그램 세부 기획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실행 가능한 아이디어 우선순위 선정</li> <li>- 아이디어의 구체적 기획</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램 세부 설계</li> </ul>
7차	5단계 (전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 프로토타입 운영계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협력/설득이 필요한 다양한 이해관계자 도출</li> </ul> </li> </ul> <p style="margin-left: 40px;">⇒ 시범운영프로그램 구체화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 각 분야별 전문기술을 보유한 주얼리 종사자들을 만날 수 있는 직업체험 프로그램 기획(주얼리체험 추가)</li> </ul>
8차	5단계 (전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 프로토타입 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주얼리 관광프로그램 및 체험프로그램</li> </ul> </li> <li>② 피드백 수렴 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설문조사 : 참가자 대상으로 프로그램 만족도와 개선사항 설문 실시</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 잠재고객 피드백 수렴 및 개선</li> <li>· 다양한 채널을 통한 프로그램 홍보</li> </ul>

□ **국민디자인단 활동 총평**

○ **잘된 점**

**(공감대와 유대감을 지닌 국민디자인단의 적극적인 참여)**

- 종로구의 국민디자인단원들은 실제 주얼리 업계에서 활동 중인 연구원, 공장 운영, 재단 관계자 등으로 구성되어 현재 주얼리 업계의 현황 및 문제점을 정확히 진단하고 정책적으로 꼭 필요한 것들에 대한 실질적인 의견을 제시할 수 있었음
- 특히 국민디자인단에서 성과로 나오게 될 관광콘텐츠에 대해서도 관심이 많고 실제 운영진으로 참여할 의지를 보일만큼 단원들이 적극적으로 참여할 수 있는 동기가 되었으며, 이는 유관기관 협업을 통한 예산절감으로 이어짐
- 또한 참여자들이 공감대와 유대감을 가지고 활동할 수 있도록 여유로운 네트워킹 시간을 통해 아이디어 제안과 논의가 더욱 풍부해질 수 있었음

**(서비스디자인의 다양한 방법론을 적용한 서비스디자인기업)**

- 워크숍 위주의 아이디어 발굴 활동에 편중되지 않고 서비스디자인의 기본인 수요자의 니즈를 파악하기 위해 다양한 질문을 사전에 준비하고 다양한 이해관계자의 의견을 청취함으로써 지역의 현황에 맞는 주요이슈를 도출할 수 있었음
- 특히 국민디자인단의 의견뿐만 아니라 실제 행정적 지원주체인 공공기관과 진행가능성을 타진하는 의견수렴 과정을 통해 사업의 실효성과 지속성을 제고하기 위해 적극 노력함

**(소통, 조율, 설득의 역할을 적극적으로 수행한 정책공급자)**

- 국민디자인단의 다양한 아이디어를 실행 가능한 범위에서 적절히 녹여낼 수 있도록 조정하는 과정을 적극적으로 수행함
- 이 과정에서 국민디자인단의 의도를 해치지 않으면서 실행가능

성을 높이기 위해 기획과 운영이 유기적인 협력체제로 진행될 수 있도록 기획단과 실행단 간의 소통을 조율하고 설득하는 역할을 수행함으로써 짧은 프로젝트 수행기간동안 보다 신속하게 시범사업을 성공적으로 추진할 수 있었음

○ 총평

- 종로가 지닌 특성과 아이টে을 재해석·재조합하여 문제해결의 도출점을 찾고 디자인적 가치를 창출하여 종로만의 디테일을 구현할 수 있는 국민디자인단 과제로 적합했다고 판단됨
- 국민디자인단의 아이디어가 최종 정책 결과물에 얼마나 반영되었고 긍정적인 반응을 얻었는지에 대한 지속적인 관심과 노력을 기울일 예정임

□ 국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항

○ 행안부 요청사항

- 서비스디자이너, 서비스디자인기업, 지자체 담당자를 대상으로 국민디자인단의 역할정의와 예산 활용에 대한 가이드 필요
- 초기 국민디자인단 심사 시(서면심사, 특교세 심사) 어떠한 기준으로 평가하는지에 대하여 조금 더 구체적으로 안내해주면 방향성에 맞게 효율적으로 진행할 수 있을 것임
- 특교세의 선정여부에 따라 기획의도와 예상할 수 있는 활동이 좌지우지되기 때문에 이 부분의 결정이 초기에 되거나 조금 더 명확한 프로세스로 진행되어야 함
- 심사, 성과 공유회, 내년 계획 등 진행사항과 향후 방향성에 대하여 조금 더 빠른 일정 안내 필요
- 국민디자인 단원들에 대해서 행안부에서 표창을 제공한다면 더욱 책임감이 부여될 것이라 예상됨

○ 서비스디자인기업 건의사항

- 국민디자인단이 도출한 사업에 대한 지속성을 높이기 위해 추가 프로젝트를 통한 지속적인 교류가 이어졌으면 좋겠음