



가치
가치

가치가치

공·폐가를 활용한 주민 공유 공간
국민디자인단 가치가치하우스



01

가치를 디자인하다.

공·폐가를 주민공유공간으로 '가치가치하우스'



공·폐가로 인한 지역슬럼화와 사회문제

▶ 주민공유공간 '가치가치하우스' 오픈

02

가치를 디자인하다.

공·폐가를 주민공유공간으로 '가치가치하우스'

인근대학의 통학로
학생들은 왜 이용을 하지 않을까?

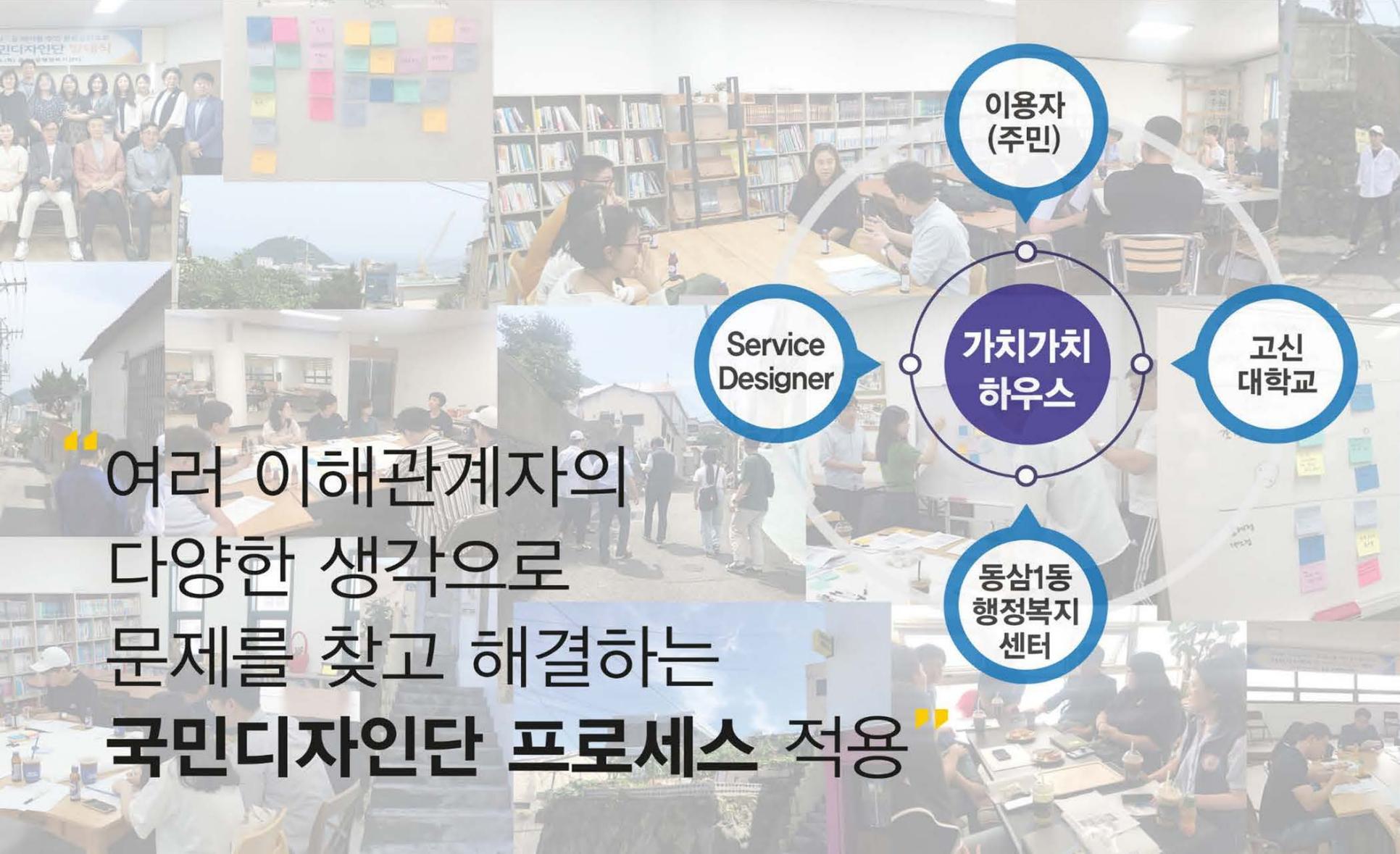
제한적인 수요층

가치가치하우스 = 빨래방?



03

가치를 디자인하다.
공·폐가를 주민공유공간으로 '가치가치하우스'



Service Designer

이용자 (주민)

고신대학교

동삼1동 행정복지센터

가치가치 하우스

여러 이해관계자의
다양한 생각으로
문제를 찾고 해결하는
국민디자인단 프로세스 적용

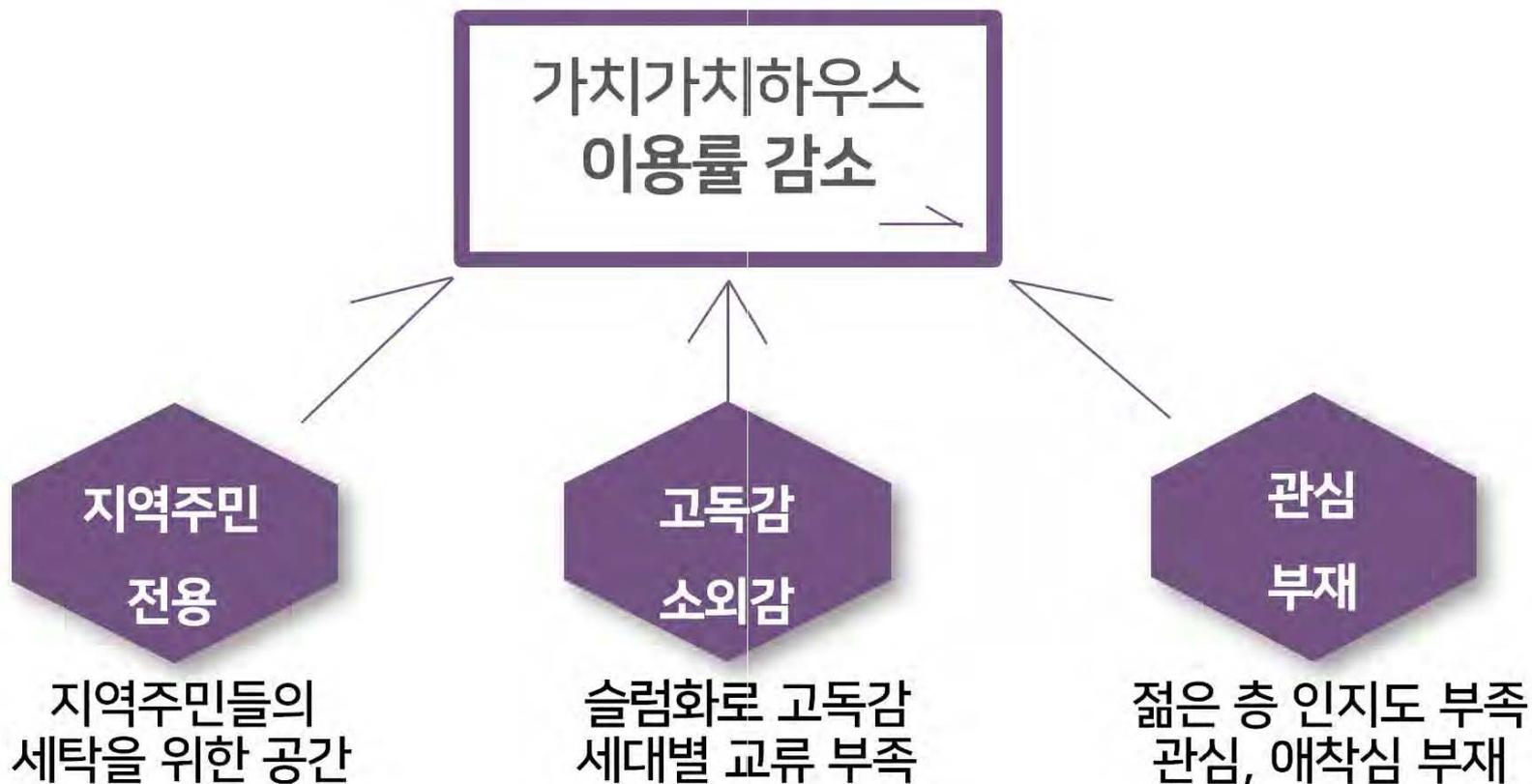
04

가치를 디자인하다.

공·폐가를 주민공유공간으로 '가치가치하우스'

과연 진짜 문제는 무엇인가?

How Might We~?



05

가치를 디자인하다.

공·폐가를 주민공유공간으로 '가치가치하우스'

코 크리에이션 아이디어 워크숍 - 아이디어 도출



관계맺음

: 1층 기존 세탁·건조공간(지역주민 이용)

2층 : 크리에이티브 공간(젊은 층)

※ 각 세대 간 독립적인 공간 제공 및 함께 할 수 있는 공간(쉼터) 마련

관계이음

: 젊은 층(학생)과 지역주민들의 교류 프로그램 구성

※ 마을텃밭나눔, 해질녘영화제, 우리마을방송국, 스마트폰 활용교육 등

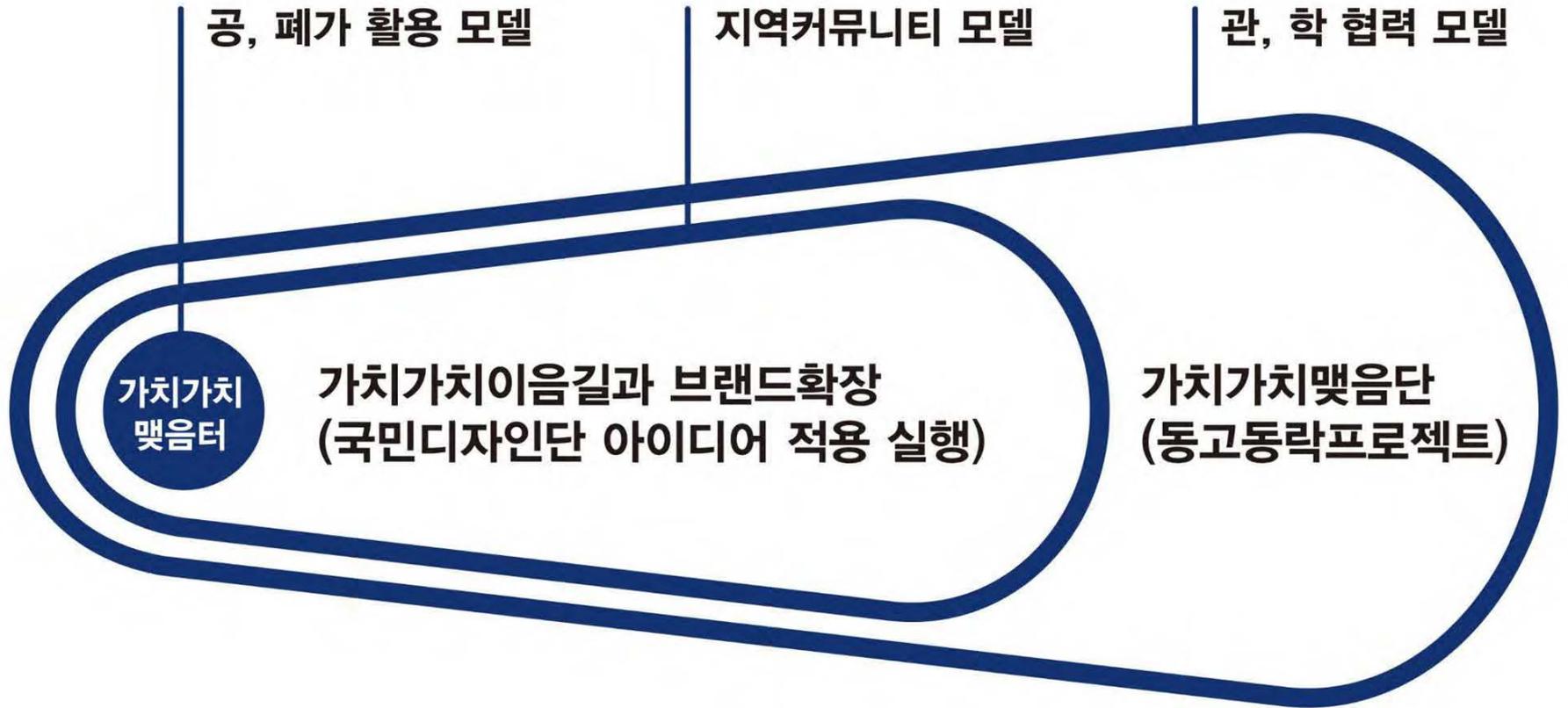
06

가치를 디자인하다. 공·폐가를 주민공유공간으로 '가치가치하우스'



07

가치를 디자인하다.
공·폐가를 주민공유공간으로 '가치가치하우스'



국민디자인단 서비스디자인 프로세스의 공유와 확산

가치가치모이트
가치가치맺음터

‘가치가치 이음길’로 국민디자인단은 계속됩니다

 행정안전부  kidp 한국디지털인진총원
 영도구 yeongdo-gu  고신대학교 KOSIN UNIVERSITY

 영도구
YEONGDO-GU