

- 가치를 디자인하다 -  
공·폐가 활용 프로젝트 '가치가치 하우스'

2019. 10.



부산광역시 영도구

부산광역시 영도구 공·폐가를 주민 공유공간으로, “가치가치 하우스”

□ 추진배경

- 지역 내 공·폐가 증가로 발생하고 있는 사회적 문제를 국민디자인단 운영을 통해 사람이 떠나는 공간에서 사람이 모이는 새로운 공간으로 재탄생 방안 도출
- \* ‘가치가치 하우스’ 시범운영 결과, 수요층이 제한적이고 이용편의성이 떨어지는 등 다양한 문제점 도출, 주민들의 개선 요구 증대 -> 새로운 수요자 발굴 및 문제점 해결 필요.

□ 추진내용

>>> 어떤 문제가 있을까?(이해하기) >>> 함께 찾아 봅시다!!(국민요구 발견하기)

>>> 이런 문제점이 있었군!(진짜문제 정의하기) >>> 아이디어 발견하기 >>> 실행전략 전달하기

대표적인 가상인물을 만들기. - 피소나  
어떤 부분에서 문제를 느끼는가? - 고객여정맵  
문제를 해결 할 방법은 없을까? - 아이디어 워크샵(메타포 아이디어션)  
솔루션을 실행해 보아요 - 프로토타입

□ 추진성과 및 기대효과

- ‘지역 슬럼화로 인해 고독감을 느끼는 지역주민과 지역에 대한 애착이 없는 청년층의 새로운 관계 맺기’ 라는 문제점 재정의(再定義)
- \* 지역거주민이 느끼는 고독감과 소외감이 조사활동을 통해 매우 심각하게 느껴졌음.
- ‘가치가치맺음터-관계맺음’, ‘가치가치이음길-관계이음’ 브랜드개발
- 1. 젊은층의 이용 매력요소 강화로 젊은층 유입. - wifi, rooftop, 전원충전 등
- 2. 젊은층이 유입되더라도 세대 간의 물리적인 강제 교류는 어려움(성향의 불일치)
  - 공간의 분리와 교류의 장소를 자연스럽게 동선에 맞춰서 배치(프로토타입 활용)

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 전(AS-IS)	국민디자인단 운영 후(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순히 지역주민들의 빨래방으로 활용</li> <li>• 이용편의성·안전성 및 인지도 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 계층이 활용하는 커뮤니티 공간</li> <li>• 브랜드작업을 통한 가치가치하우스 및 주변골목, 인근지역 활성화</li> </ul>

□ 향후계획

- 교류공간에 대한 ‘비유’ 으로 수요자들이 직접 ‘채움’
- \* 최소한의 필수요소만 구성하여 수요자들이 자율운영(국민디자인프로세스 적극활용)

# 1

## '가치를 디자인하다' 공·폐기를 주민 공유공간으로 "가치가치 하우스" (부산시 영도구)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	사회복지, 지역환경개선
주관기관 (협업기관)	부산광역시 영도구 동삼1동 행정복지센터 *동삼1동 지역사회보장협의체 (와치종합사회복지관, 절영종합사회복지관, 고신대학교 평생협력처)	과제담당자	김종건 주무관 연락처 : 051-419-5792 이메일 : adonis1982@korea.kr

### 1 과제 개요

- ◆ **사업목표**
  - 지역 내 공·폐가 증가로 발생하고 있는 사회적 문제(골목슬럼화, 청소년 비행)를 민·관·학 협업을 통해 해결방안을 마련함으로써, 공·폐가를 사람이 떠나는 공간에서 사람이 모이는 주민 공유공간으로 재탄생
- ◆ **주요고객**
  - 인근 노인세대, 대학생, 저소득 세대 포함 지역주민 전체
- ◆ **추진기간**
  - 2018년 4월 ~ (지속추진)
- ◆ **소요예산**
  - 총 소요액 : ('19) 66백만원(특교세 60백만원, 후원금 6백만원)/('20) 5백만원
- ◆ **추진내용**



# 2

## 추진배경

- 공유 생활공간 『가치가치 하우스 Season 1』 운영 활성화 및 복지서비스 전달 체계 구축을 통한 복지서비스 네트워크 거점 육성
- 국민디자인단 활동을 통한 『가치가치 하우스 Season 2』 추진으로 주민주도형 공유공간 성공모델 창출

### □ 추진배경

- 관내 공·폐가 증가로 인한 골목슬럼화 및 이웃 간 교류 부족으로 인한 낮은 복지서비스 체감도 및 만족도 해소 필요
- 공유 생활공간 『가치가치 하우스 Season 1』 오픈 및 시범운영 후 공간 개선 및 접근성, 수요층 한계, 지속적인 운영 활성화 기대, 추가 공유 공간 확보에 대한 주민 관심 고조

### □ 추진경과

#### ○ 최근 3년간 주요 정책추진현황

연도	주요 추진사항	예산(백만원)
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ( 6월 ) 공·폐가를 활용한 Season 1 『가치가치 하우스』 부산시 공유경제 촉진 공모사업 선정</li> <li>○ ( 7월 ) 동삼1동 지역사회보장협의체 부산시 공유단체 지정 (부산광역시 제2018-18호)</li> <li>○ ( 9월 ) 대통령수방 주민참여 프로젝트 공모사업 선정</li> <li>○ (10월) 공·폐가 발굴 및 업무협약 체결 * 동삼1동·주택소유주·대통령수방 민간협력 추진</li> <li>○ (11월) 『가치가치 하우스 Season 1』 오픈식 및 시범운영</li> </ul>	13
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ( 1월 ) 『가치가치 하우스 Season 1』 시범운영 평가 및 2019년 운영계획 수립</li> <li>○ ( 4월 ) 2019년 국민디자인단 공모사업 신청 및 1차 선정</li> <li>○ ( 5월 ) 2019년 국민디자인단 발대식 개최</li> <li>○ ( 6월~10월 ) 국민디자인단 운영회의 개최 및 해결방안 도출</li> <li>○ ( 10월 ) 관·학 협력을 위한 교류협정식 개최(고신대학교)</li> <li>○ ( 10월 ) 국민디자인단 아이디어 실행을 위한 리뉴얼 공사</li> </ul>	60

### 3 추진내용

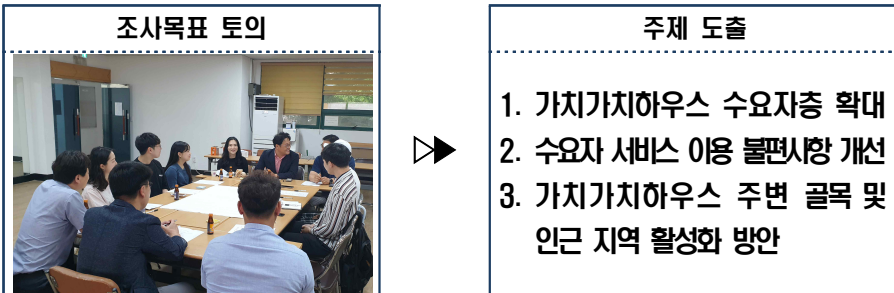
#### □ 이해하기

- 정책 수요자들이 직면하고 있는 문제 토론
  - 국민디자인단 프로세스 로드맵 제시(서비스 디자이너)

#### 공공서비스디자인 로드맵



- 조사목표(주제)설정(서비스디자이너, 정책수요자, 공무원, 전문가)



- 과제 추진 방향성 설정
  - 과제 추진경과보고 및 진행일정 계획 수립
  - ‘가치기치 하우스’ 운영 간 발생된 문제에 대한 현황 및 지역의 공·폐가 문제에 관한 전반적인 현황 등 공유
  - 과제 추진 기초 방향성 설정(문제점)
    1. ‘가치기치 하우스’의 기본 취지인 지역 내 네트워킹 확장 방안
    2. 공·폐가로 인한 지역슬럼화 문제 해결방안
    3. ‘가치기치 하우스’가 수요자에 맞게 잘 운영되고 있는가?

#### ○ 과제 추진 방향성 구체화

- 간략한 이해관계자 작성 후 수요자 분류
  - \* 적극적 이용자와 소극적 이용자, 그리고 이용하지 않는 수요자

#### □ 발견하기

- 관찰하기(정책수요자, 국민디자인단, 서비스 디자이너)
  - 지역주민들의 세탁, 건조를 위한 공간, 이용층이 좁고 제한적



\*사전조사 \*서비스사파리 \*웨도잉 \*현장인터뷰 \*데스크리서치 \*심층인터뷰

#### ○ 이해관계자맵 작성

- 수요층을 넓히기 위한 새로운 대상자 발굴(주변에 자취하는 대학생)

— 이해관계자맵



□ 정의하기

- 퍼소나 설정을 통한 고객여정맵 작성(서비스디자이너)



- 진짜문제정의



□ 발전하기

- 아이디어 워크숍(메타포아이데이션)



◆ 도출 아이디어

1. **관계맺음** : 젊은층 유입을 위한 이용매력 요소 아이디어
  - 이용공간의 분리, 무료와이파이, 루프탑, 무료충전, 포토존, 스터디룸 등
2. **관계이음** : 젊은층과 지역주민(노년층) 교류의 요소 아이디어
  - 마을방송, 영화상영, 마을텃밭나눔, 플리마켓

□ 전달하기

- '가치가치 하우스' → '가치가치 맺음터'로 명칭 변경
- 세대 간의 인위적인 교류 불가능
  - 주이용 공간은 분리하고 교류공간을 배치하여 자연스럽게 교류할 수 있는 동선 계획(프로토타입 활용)

□ 추진방안

- 브랜드화 : '가치가치 하우스' → '가치가치 맺음터' 로 명칭 변경 '가치가치 이음길' 과 같이 확장 가능
  - 브랜드아이덴티티 개발 용역 진행 간 국민디자인단 구성원들이 참여하여 의견 반영
- 운영주체 : 고신대학교, 지역사회보장협의체, 동삼1동행정복지센터 간의 서비스디자인 프로세스를 활용한 '동고동락' 프로그램 협약 체결로 지역주민들과 학생이 함께하는 자율 운영
- 비움과 채움 : 하드웨어부분의 필수요소를 제외하고 최소한의 시설 구성으로 채움이 가능한 가변적 공간으로 재탄생

- 공간구성 : 세대 간의 인위적인 교류의 어려움
  - 세대별 주이용 공간은 분리하고 교류공간을 배치하여 자연스럽게 교류할 수 있는 동선 계획(프로토타입 활용)
- 아이디어 반영 : 도출된 아이디어 실행을 위한 리뉴얼 공사 용역
  - ◆ 세부실행내용 - 냉·난방설비, 와이파이, 루프탑, 텃밭정비, 안전계단, 안전난간, 스테디룸, 포토존, 환기시설, 화장실, 등
  - \* 공사 용역 진행 간 국민디자인단 구성원들이 참여하여 의견반영

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'19년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 『가치가치 하우스 Season 1』 시범운영 평가 및 2019년 운영계획 수립</li> <li>○ 2019년 국민디자인단 공모사업 신청 및 1차 선정</li> <li>○ 2019년 국민디자인단 발대식 개최</li> <li>○ 국민디자인단 운영회의(10차)개최 및 해결방안 도출</li> <li>○ 관·학 협력을 위한 교류협정식 개최(고신대학교)</li> <li>○ 국민디자인단 아이디어 실행을 위한 리뉴얼 공사</li> </ul>	60
'20년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 『가치가치 하우스 Season 2』 오픈식</li> <li>○ 가치가치 쉐어하우스 사업 추진(관·학 협력)</li> <li>○ 가치가치하우스 채움 프로젝트 추진</li> </ul>	20
'21년~	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 『가치가치 하우스 Season 3』 추진(신규오픈)</li> <li>○ 가치가치하우스 복지공유네트워크 구축</li> </ul>	30

## 4 국민디자인단 운영 성과

### 가. 국민디자인단 구성 현황

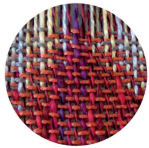
구분	성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가 (2명)	김세광 교수 (고신대학교) ○ 과제 수행 전반에 대한 총괄 자문
		조정형 교수 (부경대학교) ○ 과제 분야(공공디자인) 관련 전문지식 제공 등
	정책수요자 (7명)	구자구 (동삼1동 지역사회보장협의체) ○ 사업 대상 지역 주민 의견 수렴
		이송미 (주민자치위원) ○ 정책 수요자로서의 관점, 아이디어 제시
		윤재영 (통장협의회) ○ 정책 아이디어 제시 및 조사 활동
		조승훈 (대학생) ○ 정책 아이디어 제시 및 조사 활동
		임종빈 (대학생) ○ 정책 아이디어 제시 및 조사 활동
		최재완 (대학생) ○ 정책 아이디어 제시 및 조사 활동
		정민경 (대학생) ○ 정책 아이디어 제시 및 조사 활동
	서비스 디자이너	김동호 (디자인내일 대표) ○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영
공무원	국민디자인단 담당 최지혜 (기획감사실) ○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	
	사업담당 김종건 (동삼1동) ○ 사업설명, 과제 추진 및 이해관계자 참여협조	

## 나. 국민디자인단 추진 성과

- 확장 가능한 '가치가치하우스'와 주변지역의 브랜드아이덴티티개발
  - '가치가치 하우스' → '가치가치 댗을터'로 명칭 변경
  - '가치가치 이을길', '가치가치 텃밭', '가치가치 플리마켓', '가치가치 시네마', '가치가치 배을터', '가치가치 마을방송' 등과 같이 확장 가능
- 브랜드아이덴티티개발 용역을 진행 중이며 국민디자인단과 지역 주민들의 시안 검토 후 3개의 시안을 선정
  - 3개의 시안을 디자인 보완하여 결정 예정

### 디자인 방안

#### Design A Type



가치가치

작품을 짜듯이 서로 다른 가치들이 모여 새로운 가치를 만들며  
말풍선의 형태를 차용하여 서로 다른 생각들이 조화롭게 어우러짐을 표현

< 브랜드확장 >

디자인 확장  
Design A Type



디자인 확장  
Design B Type



- 프로토타입을 활용하여 공간과 동선 계획
  - 수요자 세대 간의 인위적인 교류의 어려움
  - 세대별 주이용 공간은 분리하고 교류공간을 배치하여 자연스럽게 교류할 수 있는 동선 계획(프로토타입 활용)

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• '가치가치 하우스' 이용 편의성 및 안전성 미흡</li> <li>• '가치가치 하우스' 운영시간 한계</li> <li>• 골목길 안전성 및 쓰레기 문제</li> <li>• 지속적인 운영방안 문제</li> <li>• 수요자의 다양성 및 홍보방안 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설 보강 사업을 통한 편의성 및 안전성 증대</li> <li>• 자원봉사를 활용한 운영시간 확대</li> <li>• 브랜딩 작업을 통한 골목길 활성화</li> <li>• 국민디자인단 지속운영을 통한 수익 창출 방안 추진</li> <li>• 학생들을 위한 공간창출을 통한 청년-노년층의 화합</li> </ul>

## 다. 국민디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

### □ 미흡한점

- 국민디자인단 구성인원의 다양성 미흡
  - 국민디자인단원 구성 시 다양한 수요자를 통한 ‘가치가치 하우스’ 활용도를 높이하고자 하였으나, 대학생 및 인근 주민의 참여 외에 다른 수요자 층의 니즈 분석은 어려웠음.
- 국민디자인단 활동 단원들에 대한 지원의 한계
  - 국민디자인단의 참여도가 높고 적극적인 활동을 하였음에도, 활동 지원비 및 봉사시간 등 활동에 대한 지원이 적어 구성원들의 적극적인 참여 동기가 결여됨.

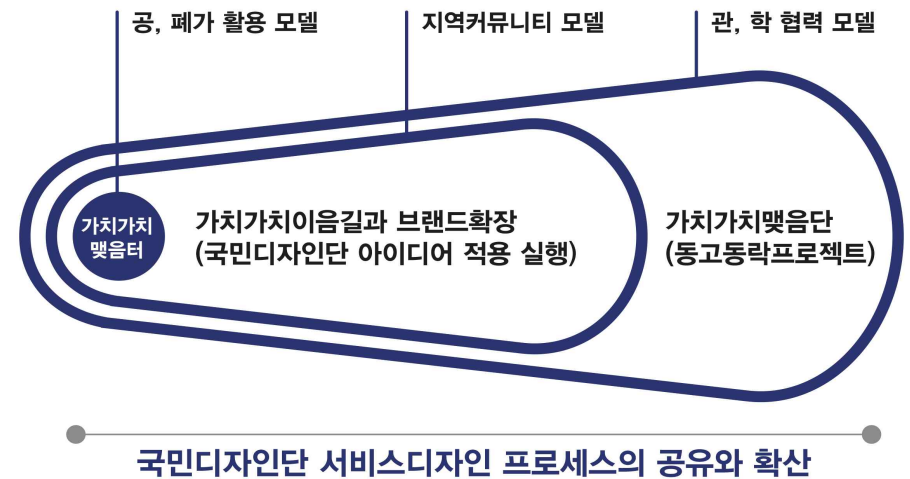
### □ 개선방안

- 2020년 가치가치하우스 국민디자인단 추가 구성 및 운영 활성화
  - 관광객, 타 지역 주민 등 가치가치 하우스 수요자층 확대를 위한 국민디자인단 구성원 추가를 통해, 홍보 및 향후 지속 운영 활성화 추진
- 가치가치하우스 수익사업 추진 및 자원봉사 시간 인정
  - 고신대학교와 관학 협력 사업 추진으로 일정 부분의 수익 창출을 통한 국민디자인단 활동비 지원 방안 모색
  - 자원봉사 시간 인정을 통한 국민디자인단 참여 동기 부여.

## 5 향후 추진계획

### □ 2020년 국민디자인단 활용 및 『가치가치 하우스』 운영계획

- 2020. 1월~ : 2019년 가치등지 국민디자인단에서 도출된 서비스정책 실행 과정 및 결과 모니터링, 피드백
  - 수요자(서비스시행자, 이행자) 관점에p13서 서비스 디자인 적용 후 주요 성과 분석 및 개선 아이디어 도출
- 2020. 1월 : 2019년도 사업추진 실적 분석 및 평가
- 2020. 2월 : 가치가치하우스 2020년 중점 추진사업 계획 수립
  - 고신대학교와 연계하여 가치가치하우스 맷음단 구성을 통한 국민디자인단 지속성 확보
  - 가치가치하우스 국민디자인단 Season3 공폐가 활용 방안 논의
  - 관·학 협력을 통한 ‘동고동락’ 프로그램 추진으로 지역사회 활성화 추진
    - ※ ‘동고동락’ 동삼1동 고신대학교가 동삼동 주민들에게 즐거움(탁)을 드림.
- 2020. 7월 : 2020년 상반기 사업실적 평가 및 하반기 추진계획 반영
- 2020. 8월~ : 우수사례 공유·확산
- 2020. 9월 : 가치가치하우스 2021년 운영방향 설정 및 신규 서비스 디자인





## 6 홍보실적 및 계획

### ☐ 홍보실적-언론보도 ※ 관련자료 별첨

#### ○ 가치기치하우스 오픈식 - 국제신문 외 6건

#### ○ 가치기치하우스 업무협약식 - 국제신문 외 2건

#### ○ 국민디자인단 가치기치하우스 발대식 - 국제뉴스 외 3건

#### ○ 국민디자인단 가치기치하우스 특고세 지원 - 부산일보 외 2건

#### ○ 국민디자인단 아이디어워크숍 개최 - 부산일보 외 1건

○ 가치가치하우스 관·학 교류협정식 - 부산일보 외 3건



□ 향후 계획

- 고신대학교 협력을 통한 2020년 국민디자인단 신규 프로젝트 추진
  - 가치가치 맷েম터 유학생 쉼어하우스 프로젝트 추진을 통해 국민디자인단 지속운영 방안 모색
- 가치가치 브랜드 활성화를 위한 홍보물 제작 및 배포
  - 가치가치 하우스 수요층 확대 및 가치가치하우스 관광상품화

첨부1

국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민디자인단 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	6.19.(수) 14:00 ~ 17:00	동삼1동 행정복지센터 다목적실	국민디자인단 7명, 동삼1동장, 복지팀장, 서비스디자이너, 담당 공무원
2차	7.10.(수) 13:30 ~ 16:30	동삼1동 행정복지센터 다목적실	국민디자인단 9명, 동삼1동장, 복지팀장, 고신대 교수, 서비스디자이너, 담당 공무원
3차	7.17.(수) 13:30 ~ 17:00	동삼동 '가치가치 하우스'	국민디자인단 9명, 동삼1동장, 복지팀장, 고신대 교수, 서비스디자이너, 담당 공무원
4차	7.24.(수) 14:00 ~ 17:00	동삼1동 행정복지센터 작은 도서관	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
5차	8.14.(수) 14:00 ~ 17:00	동삼1동 행정복지센터 작은 도서관	국민디자인단 7명, 서비스디자이너, 담당 공무원
6차	8.21.(수) 14:00 ~ 17:00	동삼1동 행정복지센터 작은 도서관	국민디자인단 9명, 서비스디자이너, 담당 공무원
7차	8.28.(수) 14:00 ~ 18:00	고신대학교	국민디자인단 9명, 지역주민 5명, 고신대학교 재학생, 서비스디자이너, 담당 공무원
8차	9.5.(목) 14:00 ~ 17:00	동삼1동 행정복지센터 작은 도서관	국민디자인단 8명, 서비스디자이너, 담당 공무원
9차	9.24.(화) 13:00 ~ 16:00	동삼동 '가치가치 하우스'	국민디자인단 9명, 서비스디자이너, 담당 공무원
10차	10.21.(월) 17:00 ~ 19:00	동삼1동 행정복지센터 작은 도서관	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원

## □ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 서비스디자인 이해하기 ② 킥오프 미팅	'서비스디자인' 및 '가치가치 하우스'에 대한 이해
2차	1단계 (이해하기)	① 국민디자인단 추가 구성원 (고신대 학생)에 대한 소개 ② 과제에 대한 배경 및 현황 공유	【추진목표 설정】 · '가치가치 하우스' 주변 골목 및 인근 지역 활성화
3차	2단계 (발견하기)	① '가치가치 하우스'에 대한 참여자 인지도 파악 ② 사용자 관찰 및 인터뷰 ⇒ '가치가치 하우스'의 문제점 확인	【지역주민 니즈 파악】 · 정책수요자와 공급자를 대상으로 '가치가치 하우스'의 문제점과 주민 요구사항 등 파악
4차	2단계 (발견하기)	① 데스크리서치 ② 사용자 관찰내용을 바탕으로 의견교환 ③ 심층인터뷰	【지역주민 니즈 파악】 · 정책수요자와 공급자를 대상으로 지역사회 환경적 특성 등 파악
5차	2단계 (발견하기)	① 이해관계자맵 작성 ② 키워드를 통한 친화도맵 정리	【지역주민 니즈 파악】 · '가치가치 하우스'의 장기적 운영 및 지역 브랜드화
6차	3단계 (정의하기)	① 퍼소나 설정 고객여정맵 작성 ② 고객여정맵 작성	【서비스 목표 수립】 · '새로운 관계맺기'라는 문제점 재정의 및 방향성 수립
7차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 워크숍 ② 세부 아이디어 만들기	【시나리오 구성】 · 지역사회 '가치가치 하우스' 역할
8차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 스케치(아이디어 구체화) ② 중간정리 및 참여자 소감 공유	【서비스 콘셉트 개발】 · '관계맺음' '관계이음'
9차	5단계 (전달하기)	① 분야별 실행계획 수립 ② 프로토타입	【실행전략 수립】 · 공간 활성화, 활동인력 확보, 지속적인 재원 마련
10차	5단계 (전달하기)	① 추진 내역 확인 ② 성공 사례 공유	【실행전략 추진】 · 향후 추진방향 논의

## □ 국민디자인단 활동사진 및 중간산출물



1회차  
(이해하기)



2회차  
(이해하기)



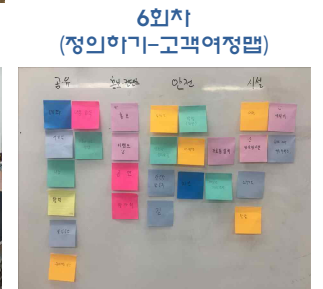
3회차  
(발견하기-관찰조사)



4회차  
(발견하기-인터뷰)



5회차  
(발견하기-이해관계자맵)



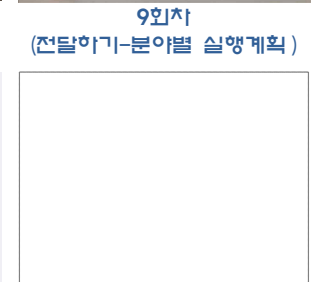
6회차  
(정의하기-고객여정맵)



7회차  
(아이디어 워크숍)



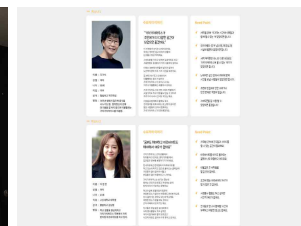
8회차  
(발전하기-아이디어구체화)



9회차  
(전달하기-분야별 실행계획)



10회차  
(전달하기-시례공유)



중간산출물  
(핵심수요자 - 퍼소나)



중간산출물  
(핵심수요자 - 고객여정맵)

□ 국민디자인단 활동 총평

- 주민들간의 자유로운 소통과 교류
  - 자유로운 토론 (형식 미규정)과 공공기관 담당자들의 진행 배제
  - 주민들의 자유로운 의견 교류 및 서비스 디자이너와의 적극적·우호적인 관계 형성
  - ▶ 자율적이고 적극적인 의견교류를 통한 주민활동의 좋은 경험
- 지역주민·고신대 재학생의 적극적인 관심과 열정적 참여
  - 심층인터뷰 등을 포함하면 10회가 넘는 여러 번의 회의에도 불구하고 지역주민과 고신대 재학생이 적극적으로 참여함.
  - 특히 ‘마을교육공동체’, ‘원도심 발전’ 등에 관심이 많은 고신대 교수와 그 학생들의 열정적인 참여로 많은 참신한 아이디어들이 도출되었으며, 최근 동삼1동 행정복지센터와 고신대 간의 교류 협정식을 맺는 등 앞으로도 다양한 활동이 기대됨.
  - ▶ 민·관·학 연계를 통한 지역 상생 발전

□ 국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항

- 서비스 디자이너 지원 증가 필요
  - 주민들의 주체적인 활동단계 전까지 장기적 서비스 디자이너의 지원·지지 요구
- 과제 추진기간에 대한 촉박함
  - 국민디자인단이라는 생소한 프로세스에의 적응기간을 감안한다면, 장기적 과제 추진에 대한 시간적 여유가 부족함
- 국민디자인단 교육 예산 지원 필요
  - 체계적·지속적 운영을 위해서는 선진사례 공유 및 보다 전문적인 학습 기회 요구