

---

# **청년 미디어사업단 조성**

---

**2019. 10.**

**미추홀구**

## 미추홀구 청년 미디어사업단 조성

### □ 추진배경

- 인천광역시 청년에 외면 받는 미추홀구 미디어 교육 프로그램
  - \* 청년들의 참여가 부족한 주안영상미디어센터에 한양대학교 국민디자인단과 지역 청년들의 목소리를 담아, 청년미디어사업단 조성에 대한 필요성 제기

### □ 추진내용

- 사업내용 : 미추홀구 청년미디어사업단 조성
- 추진내용 : 서비스 디자인 방법을 통한 워크숍 진행 및 실행(12차, 41명)
  - \* 데스크 리서치 / 이해관계자 인터뷰 / 프로토타이핑

### □ 추진성과 및 기대효과

- 국민디자인단 최종 5개 실행전략 도출 및 2개 과제 실행
  - \* 지역내 영세 전통시장 홍보(ASMR)채널 개설로 지역경제 활성화 및 청년역량 강화
  - \* 지역청년 크리에이터 양성 프로그램 실행
- 청년미디어사업단 구축을 위한 자체 예산 투자(구비 77,000천원)
  - \* 1인 미디어크리에이터 양성을 위한 기자재(교육용, 태블릿PC, 아이맥 등) 구입
- 청년들의 미디어 참여 확대 및 청년미디어사업 활성화 방안 토대 마련

- 올해 첫 시행된 대학연계 국민디자인단이 주축이 되어 미추홀구의 지역특성을 반영한 청년미디어사업 과제 도출
- 청년(대학생)이 직접 만드는 청년을 위한 실행과제 기획
- 정책수요자인 대학생과 청년을 중심으로 한 국민의 의사 반영  
< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년이 알지 못하는 청년 정책</li> <li>• 관 주도형 사업 추진</li> <li>• 일반적 미디어 교육 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 스스로 청년 문제를 이해 발견하고 해결책 제시</li> <li>• 실행 과정에 수요자(청년)가 참여하여 수요자(청년) 주도 정책개발</li> <li>• 미디어를 활용하여 체험하고 지역과 소통하는 교육 프로그램 개발</li> </ul>

### □ 향후계획

- 국민디자인단 제안한 전략과제를 반영하여 2020~2021년 단계적 실천
  - \* ('19) 청년 미디어사업단 구성 및 청년지역광고 제작소 사업 추진
  - \* ('20~'21) 청년 미디어사업단 사업 예산 확보 및 추진

# 1

## 청년 미디어사업단 조성 (미추홀구청)

과제유형	학교연계·기획과제	정책분야	산업지원
주관기관 (협업기관)	인천광역시 미추홀구 (주안영상미디어센터)	과제담당자	이준옥 주무관 연락처 : 032-880-4094 이메일 : gasigogi@korea.kr

# 1

## 과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년들의 목소리를 담은 미디어교육 프로그램 실행 및 청년미디어사업단 조성
- ◆ (주요고객) 미추홀구 내 청년 및 취약계층
- ◆ (추진기간) '19. 3월 ~ 12월
- ◆ (소요예산) ('19) 77백만원(전액 구비)
- ◆ (추진내용) 서비스디자인 방법을 통한 워크숍 진행 : 12차, 41명 국민디자인단 최종 5개 실행전략 도출 및 2개 과제 실행 청년미디어사업단 구축을 위한 자체 예산 투자
- ◆ (추진과정)



- 청년들의 참여가 부진한 미디어센터에 청년들의 목소리를 담은 교육프로그램 개발
- 청년들의 미디어교육 참여 확대 및 청년미디어사업 활성화 방안 마련

## □ 청년이 없는 미디어센터

- 인천광역시 청년에 외면 받는 주안영상미디어센터
  - 청년들의 참여가 부족한 주안영상미디어센터에 국민디자인단과 청년들의 목소리를 담아, 청년미디어사업단 구성에 대한 필요성 제기
  - 청년, 지역 주민, 대학과 지자체가 서로 연계하여 지속발전 가능한 미디어 사업모델 기획

## □ 다양한 계층을 배려할 수 있는 미디어교육 필요

- 단순 미디어 교육, 스마트폰 교육 사업에서 탈피하여 사회적약자의 니즈를 분석하고, 청년계층 및 사회적 약자 등을 고려하는 선택적 예산 분배 필요

## □ 지역내 미디어네트워크 활성화

- 미추홀구 내 미디어 활성화를 위한 자원(공간, 장비 등)은 갖고 있으나, 자원 활용 및 활동의 확장성 부족
  - 지역 주민과 대학, 기업이 서로 연계하고 지속발전 가능한 미디어 사업 모델 기획이 필요
  - 지역의 청년정책 추진에 청년이 직접 참여해 지역 청년의 일상과 미래에 대한 계획 수립 필요

## □ 미추홀구 지역 특성을 반영한 미디어 교육 필요

- 미추홀구의 주안역 일대는 문화관광체육부의 문화산업진흥지구(2008. 12)로 지정되어, 주안영상미디어센터, 문화콘텐츠산업지원센터, 문화산업창작공간 ‘툼’, 영화공간주안, 남인천방송 등 미디어 관련 업계 및 콘텐츠 기업의 밀집지역으로 미디어관련의 인력 수요 필요

## □ 인천지역 유일한 미디어센터 소재

- 미추홀구에 자리 잡은 주안영상미디어센터는 인천광역시 지역의 유일한 미디어 교육기관으로 영상편집실, 강의실, 팟캐스트실, 영상기자재를 보유하고 있으며, 오랜 미디어교육 경험 축적으로 미디어사업의 중추적 역할 수행하고 있음.

## □ 1인 미디어 및 유튜버 전성시대

- 다양한 영상콘텐츠 활성화와 1인 미디어, 유튜브 크리에이터의 채널들이 활성화 되고 있는 현 시점에 영상관련 종사자 및 구직자들에게 미디어전문 교육을 통하여 신규 노동시장 진입 유도

# 3 추진내용

## □ 미추홀구 대학연계 국민디자인단 지원사업 추진 여정



## □ 미추홀구 대학연계 국민디자인단 지원사업 추진 여정

- 2019년 국민디자인단 운영 계획 통보 ..... '19. 2. 13
- 2019년 대학연계 프로그램 지원과제 선정 ..... '19. 3. 12
- 1차 워크숍 (청년미디어사업단 오리엔테이션) ..... '19. 3. 27
- 국민디자인단 발대식 ..... '19. 4. 10
- 2차 워크숍 (전문가 그룹 및 구청 관계자 면담) ..... '19. 4. 10
- 이해관계인 간담회 ..... '19. 4. 23
- 3차 ~ 8차 워크숍 ..... '19. 4월 ~ 6월
- 예비 프로그램 실행(청년광고제작소) ..... '19. 7월 ~ 10월
- 운영 사진



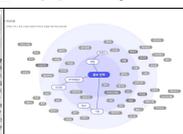
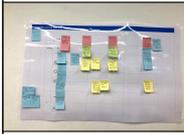
# □ 대학연계 국민디자인단 지원과제 운영 로드맵

## Team 01. 하루 끝 3분 포토

### 이해 하기

- 주제선정
- 조사목표 설정
  - 도전과제 선정
  - 청년에게 필요한 교육은?
  - 교육의 활용 방안
- 조사방법
  - 코디자인워크숍

[정책개발, 실행, 청년이 모두 모여 문제발견, 해결책을 찾자]

서비스디자인 과정 요약	
	
팀 소개	이해관계자 지도
	
고객여정지도	서비스목표수립

### 발견하기·정의하기

- 데스크리서치
  - 주안영상미디어센터
  - 부천시민미디어센터
  - 미디어개념 및 활성 배경
  - 미디어 트렌드
- 심층인터뷰
  - 20대 대학생 8명
- 서비스사파리
  - 미디어 교육 체험(미추홀구)
  - 타지역(서울, 경기) 및 타 기관 미디어체험

### 발전·전달하기

- 퍼소나 설정
  - 미추홀구 거주 취업을 앞둔 3~4학년 대학생
- 어피니티 다이어그램 (문제정의)
  - 막연한 고민을 가진 청년 스스로의 미디어 자화상 촬영부스 '하루끝3분포토' (너의 내일은 어때?) 미디어교육을 통한 미래설계/동기부여/교육제공
- 프로토타입 제작



서비스사파리(교육체험)



아이디어 스케치



최종 프로토타입

**Team 01**  
**하루 끝~ 3분 포토**  
 강법식  
 김소현  
 오다희  
 우지원  
 최지원



# Team 02. 미미빌라 201호

## 이해 하기

- 데스크리서치
  - 관련기관 조사 (서울 청년공간 상상마당 KT)
- 현장답사
- 청년문제 리서치
- 심층인터뷰(1:1, 그룹방식)

서비스디자인 과정 요약	
	
팀소개	서비스목표
	
아이디어워크숍	미미빌라(브랜딩)



아이디어워크숍

## 발견 하기 • 정의

- 데스크리서치
- 서비스 사파리(현장답사)
- 청년문제 리서치
- 이해관계자맵
  - 정책개발자(미추홀구청)
  - 정책실행(주안영상미디어센터)
  - 교육생, 시설장비이용객 (청년, 장년, 노년)
  - 인근 자영업자(음식점 등)
- 심층인터뷰
  - 미디어센터 교육생
  - 러닝크루 동호회원
  - 센터 이용자 (공간, 장비대여)



심층 인터뷰

## 발전 • 전달하기

- 아이디어션
- 가치제안
- 서비스구체화
- 스토리보드
  - 미미빌라 (미식 미, 미추홀구 미, 미디어 미)
  - + 청년들의 자취방 '빌라'
  - 청년들이 쉽고, 편하게 모여 다양한 음식 취향을 주제로 영상 콘텐츠 제작 및 공유
  - 청년이 소개하는 지역음식을 통한 지역 음식점 활성화
- 프로토타이핑



브랜딩-서비스네이밍

**Team 02**

# 미미빌라

김윤진  
나진실  
박나래  
안현근  
최지혜

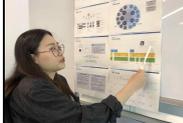
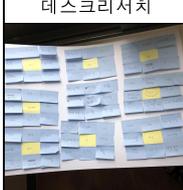


# Team 03. 청년 미디어 주안패션워크

## 이해 하기

- 미디어센터 현황 조사
- 센터 문제점 파악
  - 지역, 주민, 홍보부족으로 신규교육생 확보 어려움 (필요성은 인지하나 '교육' 이름의 거리감)

### 서비스디자인 과정 요약

	
데스크리서치	현장 이해관계자
	
아이디어워크숍	서비스목표수립

## 발견 하기 • 정의

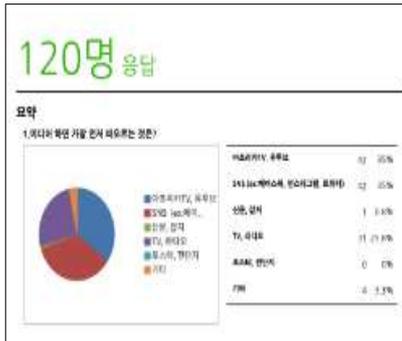
- 데스크리서치
  - 장비대여, 공간대관
  - 미디어교육, 상영회
- 미디어정의
- 심층인터뷰
  - 미디어관련 전공자(1:1방식) (미추홀구 대학교 학생)
  - 미디어 비전공자(그룹방식)
  - 미디어센터 교육생 (1:1방식 심층인터뷰)

## 발전 • 전달

- 퍼소나 설정
- 어피니티다이아그램
- 아이디어션(카드브레인스토밍)
- 아이디어 스케치
  - 청년패션 창업가모임
- 스토리보드
  - 주안패션워크 (청년 미디어 교육 경험 확대, 주안역 패션 상권 활성화)
- 프로토타입



미디어홍보실장 면담



미디어 설문조사



최종 시나리오

**Team 03**

## 청년미디어 주안 패션 워크

박연수  
심동준  
김홍석  
이연우  
편지현



# Team 04. 청년 ASMR 주안 맛집 체험단

## 이해 하기

- 주제 선정
- 국민디자인단 팀 구성
- 조사 목표 설정
  - 대학생에게 미디어란
  - 미디어 사용 현황
  - 미디어컨텐츠 사례

서비스디자인 과정 요약

	
어퍼니티 다이어그램	이해관계자지도
	
이해관계자지도	방송 타이틀 제작

## 발견 하기 • 정의

- 데스크리서치
  - 미디어센터는?
  - 타겟은? 서비스는?
- 정량적 조사(설문)
  - 청년 97명을 대상으로 진행 (미디어센터는 알고 있지만, 필요성을 느끼지 못한다 - 차별화 요소 필요)
- 현장답사
- 이해관계자맵

## 발전 • 전달

- 퍼소나 설정
  - 고객여정맵
    - 터치포인트 -
    - 또래친구들과 교육연계 함께 할 수 있는 활동 필요
  - 서비스 목표 수립
  - 아이디어 워크숍
- 
- 청년 ASMR 주안 맛집 체험단
- 아이디어 스케치
  - 아이디어 구현



조사목표 설정



코디자인워크숍



아이디어 스케치



# Team 05. 청년 지역 시장 광고 제작소

## 이해하기

- 도전과제
  - 청년층 유입
  - 청년 미디어콘텐츠는
  - 미디어센터 이미지
- 현장답사
- 청년문제 리서치
- 심층인터뷰

### 서비스디자인 과정 요약



## 발견하기 • 정의

- 데스크리서치
  - 미디어센터는?
  - 타겟은? 서비스는?
- 구글 설문
- 심층인터뷰
- 이해관계자맵

## 발전 • 전달

- 퍼소나 설정
- 고객여정맵
- 서비스 목표 수립  
청년 지역시장 광고제작소  
지역 전통시장의 영세  
자영업자의 광고 제작  
홍보 및 수익창출
- 미추홀구 시장조사
  - 석바위시장, 용남시장
- 서비스 시나리오



현장답사



이해 관계자맵



최종 시나리오

**Team 05**

## 청년 지역 시장 광고 제작소

정채우  
곽민경  
김경남  
김나은  
김하균



## 4 국민디자인단 운영 성과

### 가. 국민디자인단 구성 현황

#### □ 미추홀구 청년미디어사업단 국민디자인단 현황

국민		서비스 디자이너 / 정책수요자		정책 개발 및 실행	
분야 전문가	정책 수요자	서비스디자이너 / 정책 수요자	서비스디자이너 / 지도교수	국민디자인단 담당	사업담당
왓츠더워드 영상, 음향 전문가	인하대학교 미디어동아리 학생	한양대학교 커뮤니케이션디자인	한양대학교 커뮤니케이션디자인	미추홀구 미디어사업실	주안영상미디어센터 운영, 개발
(2)	(5)	(27)	(2)	(3)	(3)



#### □ 미추홀구 청년미디어사업단 국민디자인단 구성

구분		성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가	이준의(왓츠더워드) 고호성(왓츠더워드)	○ 정책조언 및 관련자료 제공
	정책수요자	주철종, 김정린 변정은, 문희진 (인하대학교)	○ 정책수요자로서의 관점, 아이디어 제시
정책수요자 서비스 디자이너		박재민(한양대학교) 강범식(한양대학교) 외 27명	○ 서비스디자인 방법을 통한 워크숍진행 ○ 데스크리서치, 관찰, 인터뷰 등
공무원	국민디자인단 담당	미추홀구 기획조정실	○ 과제 추진상황 및 사후관리
	사업담당	미디어홍보실 주안영상미디어센터	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여 국민디자인단 활동결과 이행

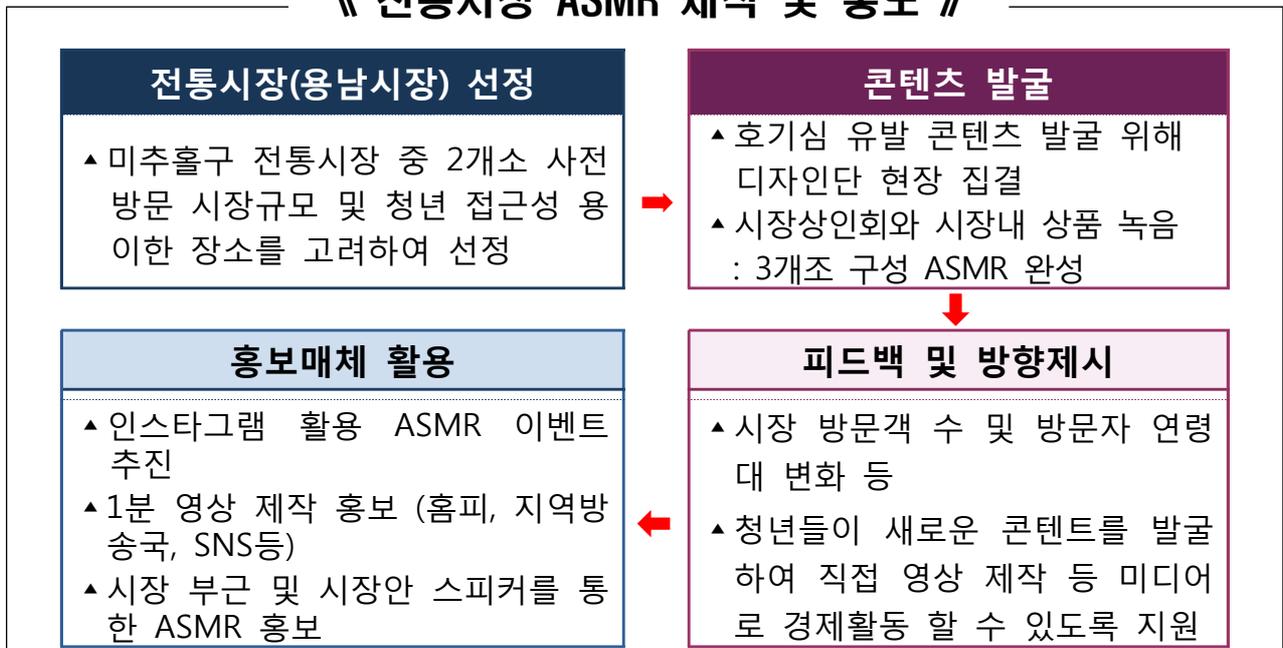
## 나. 국민디자인단 추진 성과

- 국민디자인단 최종 5대 전략 도출 및 2개 과제 실행
  - \* 지역내 영세 전통시장 홍보(ASMR)채널 개설로 지역경제 활성화 및 청년역량 강화
  - \* 지역청년 크리에이터 양성 프로그램 실행
- 청년미디어사업단 구축을 위한 자체 예산 투자(구비 77,000천원)
  - \* 1인 미디어크리에이터 양성을 위한 기자재(교육용, 태블릿PC, 아이맥 등) 구입
- 청년들의 미디어 참여 확대 및 청년미디어사업 활성화 방안 토대 마련

### □ 지역전통시장 홍보채널 구축으로 지역경제 활성화에 기여

- 대학연계 국민디자인단에서 제안된 청년 지역 시장 광고 제작소 사업 추진으로 지역상권(전통시장, 소상공인, 자영업자 등) 활성화에 기여
- 추진성과

#### 《 전통시장 ASMR 제작 및 홍보 》



### ○ 활동사진



□ **청년미디어사업단(청년 크리에이티브 양성과정) 실행으로 일자리 창출 기여**

○ 청년미디어사업단의 구성으로 1인 크리에이티브 양성으로 청년 취업 및 창업에 기여

○ 청년미디어사업단 구성을 위한 예산 투자(구비 77,000천원)

- 1인 미디어크리에이터 양성을 위한 기자재(교육용PC, 태블릿 PC, 아이맥 등) 구입

○ 추진성과

- 청년미디어사업단 유관기관(희망지역자활센터) 협약 체결 : 7월

- 청년미디어사업단 교육생 모집 및 발대식 : 7월

- 청년미디어사업단 교육 추진 : 7월 ~ 12월

\* 미디어리터러시 교육

\* 영상제작 이론 교육

\* 유튜브 채널 개설, 홍보 추진

\* 영상제작 실내외 촬영 기법 교육 및 제작 실습

○ 활동사진

미디어리터러시 교육	유튜브 채널 개설	영상 제작 교육	제작 워크숍
			
영상 편집 교육	영상 제작	영상 제작	영상 제작
			

## □ 서비스디자인 프로세스 실행

- 국민디자인단을 통해 국민에게 어떤 서비스를 개선하고 어떤 정보를 추가 제공해야 하는지, 어떤 방식으로 전달해야 하는지에 대한 검토
  - 미추홀구의 지역 청년과 대학생이 스스로 청년문제 및 정책의 객체에서 주체로 참여하여 정책 실효성 제고
  - 국민디자인단사업 전 과정의 청년 직접 참여를 통한 정책과 청년 신뢰관계 형성
- 단순 교육프로그램 운영에서 탈피하여 청년 중심의 미디어 콘텐츠 생산 및 활용
  - 정책공급자, 콘텐츠 제공자, 수요자가 교류·협력하여 문제점 수집 및 숨겨진 청년 욕구 발견
  - 청년 눈높이에 맞는 미디어 교육 프로그램 기획 및 정책 실행

## □ 미디어사업의 다양한 해결프로세스 제시

- 국민디자인단 사업을 통해 청년(대학생) 스스로가 청년의 문제를 이해, 발견하고 해결책을 제시
- 담장안 교육을 넘어 미디어라는 양방향 매체 장점을 활용한 체험형 교육 프로그램의 개발
- 체계적인 문제분석과 통찰활동을 통한 문제해결의 다각적 접근
  - 당초 계획된 청년미디어사업단 이외 청년취업 등 문제의 효과적 해결을 위한 다양한 방법 모색(5개 과제 도출)
- 다양한 미디어사업의 테스트 베드 및 공간조성으로 미디어생태계 조성
- 청년 교류 창구 마련 및 청년 이용자 증가로 청년문화 활성화

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년이 알지 못하는 청년 정책</li> <li>• 관 주도형 사업 추진</li> <li>• 일반적 미디어 교육 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 스스로 청년 문제를 이해, 발견하고 해결책 제시</li> <li>• 실행 과정에 수요자(청년)가 참여하여 수요자(청년) 주도 정책개발</li> <li>• 미디어를 활용하여 체험하고 지역과 소통하는 교육 프로그램 개발</li> </ul>

## 다. 국민디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

### □ 대학연계 지원과제 추진시 지역대학 참여

- 대학연계 프로그램 사업의 참여 대학이 지역 내 대학으로 선정된다면, 다양한 이점이 있을 것 같음(더 많은 워크숍, 이동거리, 효율성 측면)

### □ 대학연계 지원과제 추진시 서비스 디자이너 참여

- 대학연계 국민디자인단 사업은 대학생의 의견을 정책에 반영하여, 정책참여기회 확대라는 긍정적 측면이 있으나, 도출된 정책 결과가 전문가 및 전문연구원의 의견이 아니어서, 전문성에 취약한 부분이 있음. 대학연계 지원과제는 더 많은 서비스디자이너의 지원 필요

## 5 **향후 추진계획**

### □ 청년지역 광고제작소 사업 모니터링 및 피드백 실시

- 용남시장 ASMR 사업 전·후 결과분석 및 문제점 보완하여 미추홀구 소상공인·자영업자 지원을 위한 청년광고제작소 운영
- 청년미디어사업 전반에 대한 미디어 관련 종사자, 업체, 국민생각함을 통한 국민의견 추가 수렴으로 서비스 개선점 추가 발굴 및 반영

### □ 청년미디어사업단 사후관리 및 협업체계 구축

- 국민디자인단의 정기적 운영으로 진행사항 공유 및 기타 건의사항 등을 수렴하여 개선 및 킬러콘텐츠 제작 추진
- 관내 미디어업체, 대학교 등 유관기관 간 협업체계 재구성 및 향후 효율적인 청년미디어사업 운영 협업

## □ 청년미디어사업 테스트 베드 추진

- 국민디자인단 결과물 활용하여 단계별 프로그램 운영
- 프로그램 전·후 결과 분석 및 문제점 보완

### < 주요 추진현황 및 계획 >

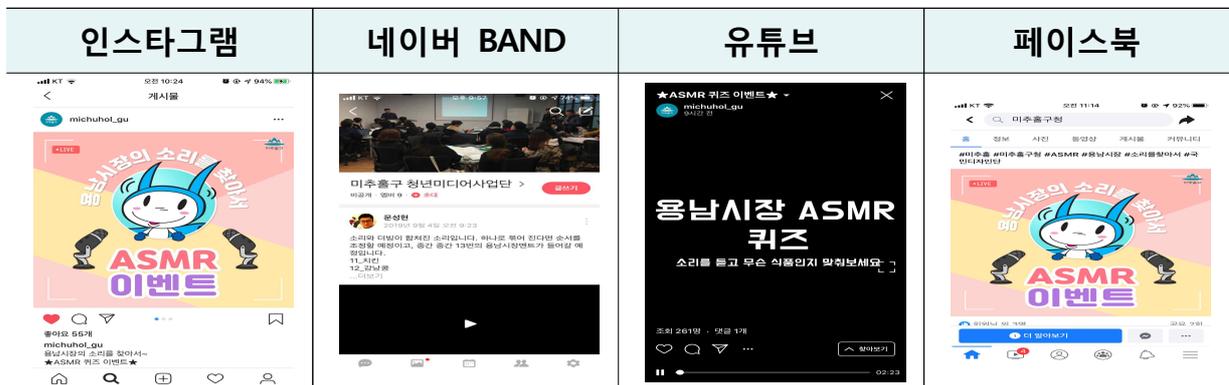
연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
2019년	○ 청년지역광고 제작소 과제 실행 및 포트폴리오 기획 ○ 용남시장 홍보영상 기획 및 촬영	○ 77,000천원 [2회추경 자체 예산 확보]
2020년	○ 청년미디어사업단 구성 및 추진 [청년ASMR, 미미빌라 사업 추진] ○ 구 주관 축제와 연계하여 주안패션위크 추진	○ 예산 : 20,000천원 [본예산 편성 요구]
2021년	○ 청년미디어사업단 추진 [하루 끝, 3분 포토 사업 추진] ○ 구 주관 행사축제와 연계하여 청년 미디어 부스 운영	○ 예산 : 50,000천원

## 6 홍보실적 및 계획

### □ 홍보실적 및 계획

#### ○ 온라인 홍보 실시

- 청년미디어사업단 홍보를 위한 SNS 이벤트 추진
- 페이스북, 블로그, 페이스북, 네이버밴드 등을 개설하여 국민디자인단 활동 및 실행과정 게시
- 미추홀구청 홈페이지, 인천지역 방송사 기획 송출 추진
- 온라인 홍보 추진 결과



## ○ 오프라인 홍보 실시

### - 청년미디어사업단의 기획보도로 국민디자인단 사업 홍보

서울일보	시대일보	시민일보
<p><b>서울일보</b> 2019년 10월 23일 수요일 009면 지역</p> <p><b>미추홀, 용남시장 퀴즈 이벤트</b></p> <p>인천 미추홀구(구청장 김정식)가 오는 23일부터 '용남시장 ASMR 퀴즈 이벤트'를 진행한다.</p> <p>미추홀구는 2019년 행정안전부 국민디자인단 사업의 일환으로 주관영상미디어센터, 한양대학교 커뮤니케이션디자인학과와 협업해 용남시장 홍보를 위한 ASMR 영상을 제작했다.</p> <p>이번 '용남시장 ASMR 퀴즈 이벤트'는 그동안 제작한 영상을 주민들과 공유하기 위해 마련했다.</p> <p>23일부터 오는 30일까지 미추홀구청 인스타그램을 팔로우 해서 ASMR 영상을 듣고 용남시장의 어떤 식품과 관련된 것인지 맞추면 된다.</p> <p>다음달 1일 당첨자 22명을 추첨해 영화 관람권을 증정한다. 명단은 다음달 4일 미추홀구 인스타그램을 통해 확인할 수 있다.</p> <p>구 관계자는 "용남시장 ASMR은 지난 8개월간 미추홀구 미디어사업을 위해 한양대, 주관영상미디어센터와 협업체계를 구축해 만든 첫 작품"이라며 "인스타그램 이벤트에 참여해 이벤트 주인공이 되길 바란다"고 말했다.</p> <p style="text-align: right;">이민복기자</p>	<p><b>시대일보</b> 2019년 10월 23일 수요일 005면 인천</p> <p><b>미추홀구, 용남시장 ASMR 퀴즈 이벤트</b></p> <p>인천 미추홀구(구청장 김정식)가 오는 23일부터 '용남시장 ASMR 퀴즈 이벤트'를 진행한다.</p> <p>미추홀구는 2019년 행정안전부 국민디자인단 사업의 일환으로 주관영상미디어센터, 한양대학교 커뮤니케이션디자인학과와 협업해 용남시장 홍보를 위한 ASMR 영상을 제작했다.</p> <p>이번 '용남시장 ASMR 퀴즈 이벤트'는 그동안 제작한 영상을 주민들과 공유하기 위해 마련했다.</p> <p>23일부터 오는 30일까지 미추홀구청 인스타그램을 팔로우 해서 ASMR 영상을 듣고 용남시장의 어떤 식품과 관련된 것인지 맞추면 된다.</p> <p>다음달 1일 당첨자 22명을 추첨해 영화 관람권을 증정한다. 명단은 다음달 4일 미추홀구 인스타그램을 통해 확인할 수 있다.</p> <p>구 관계자는 "용남시장 ASMR은 지난 8개월간 미추홀구 미디어사업을 위해 한양대, 주관영상미디어센터와 협업체계를 구축해 만든 첫 작품"이라며 "인스타그램 이벤트에 참여해 이벤트 주인공이 되길 바란다"고 말했다.</p> <p style="text-align: right;">이민복기자</p>	<p><b>시민일보</b> 2019년 10월 23일 수요일 009면 사회</p> <p><b>인천 미추홀구, 용남시장 'ASMR 퀴즈 이벤트'</b></p> <p>인천 미추홀구(구청장 김정식)가 오는 23일부터 '용남시장 ASMR 퀴즈 이벤트'를 진행한다.</p> <p>미추홀구는 2019년 행정안전부 국민디자인단 사업의 일환으로 주관영상미디어센터, 한양대학교 커뮤니케이션디자인학과와 협업해 용남시장 홍보를 위한 ASMR 영상을 제작했다.</p> <p>이번 '용남시장 ASMR 퀴즈 이벤트'는 그동안 제작한 영상을 주민들과 공유하기 위해 마련했다.</p> <p>23일부터 오는 30일까지 미추홀구청 인스타그램을 팔로우 해서 ASMR 영상을 듣고 용남시장의 어떤 식품과 관련된 것인지 맞추면 된다.</p> <p>다음달 1일 당첨자 22명을 추첨해 영화 관람권을 증정한다. 명단은 다음달 4일 미추홀구 인스타그램을 통해 확인할 수 있다.</p> <p>구 관계자는 "용남시장 ASMR은 지난 8개월간 미추홀구 미디어사업을 위해 한양대, 주관영상미디어센터와 협업체계를 구축해 만든 첫 작품"이라며 "인스타그램 이벤트에 참여해 이벤트 주인공이 되길 바란다"고 말했다.</p> <p style="text-align: right;">이민복기자</p>

## □ 국민디자인단 밀착 홍보 추진

- 국민생각함을 통한 청년미디어사업단 홍보 및 과제 의견 수렴
- 청년미디어사업단 다양한 홍보물 제작
  - 리플렛, 기념품(보조배터리, 물티슈 등) 제작
- 옥외전광판 활용을 통한 용남시장ASMR 영상 홍보
- 국민디자인단 활동 성과 홍보 추진
  - 미추홀구 구정소식지 기획보도(19만부 제작 배부)
  - 지역언론, 지역방송사 등 언론기획 보도 추진

**첨부1****국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물**

## □ 국민디자인단 활동 실적

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2019년 3월 27일 11:00~13:00	한양대학교 에리카캠퍼스	국민디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
2차	2019년 4월 10일 11:00~13:00	한양대학교 에리카캠퍼스	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
3차	2019년 4월 24일 11:00~13:00	한양대학교 에리카캠퍼스	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
4차	2019년 5월 1일 11:00~13:00	한양대학교 에리카캠퍼스	국민디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
5차	2019년 5월 11일 11:00~13:00	주안영상 미디어센터	현장탐방
6차	2019년 5월 22일 11:00~13:00	한양대학교 에리카캠퍼스	국민디자인단 4명, 서비스디자이너, 담당 공무원
7차	2019년 6월 5일 11:00~13:00	한양대학교 에리카캠퍼스	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
8차	2019년 6월 19일 11:00~13:00	한양대학교 에리카캠퍼스	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
9차	2019년 7월 24일 11:00~13:00	용남시장	국민디자인단 5명, 서비스디자이너 5명, 담당 공무원
10차	2019년 8월 20일 11:00~13:00	용남시장	국민디자인단 5명, 서비스디자이너 6명, 담당 공무원
11차	2019년 8월 29일 11:00~13:00	주안영상 미디어센터	국민디자인단 5명, 서비스디자이너 5명, 담당 공무원
12차	2019년 10월 1일 17:00~20:00	용남시장	국민디자인단 5명, 서비스디자이너 5명, 담당 공무원

## □ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	서비스디자인 교육	① 서비스디자인 이해하기 ② 킥오프 미팅	더블다이아몬드 프로세스
2차	서비스디자인 교육	① 발대식 ② 오리엔테이션 및 주제설정	국민디자인단 우수사례 스터디
3차	청년미디어사업단 이해하기	① 서비스 목표 수립 ② 주제발굴	청년 120명 설문조사
4차	청년미디어사업단 이해하기	① 주안영상미디어센터 체험 ② 심층인터뷰	서비스 사파리 교육생 심층인터뷰
5차	청년미디어사업단 발견하기	① 인하대학교 동아리 그룹인터뷰	그룹인터뷰
6차	청년미디어사업단 발견하기	① 청년 미디어기업 대표 심층인터뷰	심층인터뷰
7차	청년미디어사업단 정의하기	① 퍼소나 설정	23살 청년 퍼소나
8차	청년미디어사업단 정의하기	① 미디어교육을 통한 직접 경험 제공 및 활용	고객여정맵
9차	청년미디어사업단 발전하기	① 아이디어워크숍 [한양대학교 대학생 27명, 정책개발자, 교육자, 지역청년 참여]	아이디어 워크숍
10차	청년미디어사업단 발전하기	① 아이디어그룹핑 [청년미디어교육, 청년미디어 경험 활용]	아이디어 그룹핑
11차	청년미디어사업단 전달하기	① 경험, 활용 프로그램 - 용남시장 ASMR 스토리보드 제작 - 용남시장 ASMR 활용	ASMR 영상
12차	청년미디어사업단 전달하기	① 경험, 활용 프로그램 - 용남시장 ASMR 영상 제작 - 청년미디어사업단 교육 및 실행	청년미디어사업단

**□ 국민디자인단 활동 총평**

- 대학 학부수업 교육과정과 연계되어 해당 학과 학생이 서비스디자이너 및 정책수요자의 역할 수행
- 대학연계 프로그램 지원 과제로 선정, 한양대학교 에리카캠퍼스 커뮤니케이션디자인학과의 디자인 사고 수업(4학년, 전공필수 교과목)으로 진행되어, 27명 학생들의 아이디어가 미추홀구 청년미디어사업단 주요과제로 도출

**□ 국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항**

- 대학연계 국민디자인단 사업은 대학생의 의견을 정책에 반영하여, 정책참여 기회 확대라는 긍정적 측면이 있으나, 도출된 정책 결과가 전문가 및 전문연구원의 의견이 아니어서, 전문성에 취약한 부분이 있음. 대학연계 지원과제는 더 많은 서비스디자이너의 지원 필요
- 대학연계 프로그램 사업의 참여 대학이 지역 내 대학으로 선정된다면, 이동거리 및 잦은 교류 등으로 이점이 있을 것 같음.