

2017년 국민디자인과제 성과보고서

다시가는 학교 국민디자인단

2017. 10.

금천구

서울 금천구 **다시가는 학교 국민디자인단**

□ 추진배경

- 초 고령화 사회에 노령인구(어르신)에 대한 대책 마련 필요
 - * 초 고령화 사회에서 노인문제 해결이 중요한 과제로 대두되고 있는 상황에 행복한 노후생활을 위한 지자체의 대응노력이 필요
- 나이 듦에 대한 새로운 인식개선과 사회적 존재로서의 자존감 회복 필요

□ 추진내용

- 할머니들을 위한! 할머니들에 의한! 할머니들의 학교 설립
 - * 할머니들이 학생이자, 설립자로서 학교운영에 직접 참여
 - * 생애전환기 “주체”로서의 삶을 영위할 수 있도록 교육 및 사회적 참여기회 마련
- 정책수요자(할머니)의 시각으로 학교를 디자인
 - * 할머니들과의 브레인스토밍을 통해 학교의 커리큘럼, 브랜드네임, BI 도출
 - * 할머니들의 경험과 감성을 담은 수업 결과물의 공유, 지역사회 연계 특강 등을 통해 사회참여의 인큐베이터로서의 역할 확인

□ 추진성과(기대효과)

- 수요자 맞춤형 정책 디자인의 효과성 확인
 - * 수요자의 경험과 욕구를 반영한 정책디자인으로 수요자 정책 참여도와 만족도가 높아짐
- 지역사회의 주체로서의 할머니들의 인식 변화 확인
 - * 학교과제 수행, 학교운영 참여 등 경험을 통해 자존감 고취, 지역사회 기여의지 제고

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 주요 커리큘럼과 운영방식 등을 학생이 “직접” 만들어가는 학교임에도 불구하고, 정책 수요자인 할머니 학생들이 설립자로서의 역할을 이해하는 데 어려움이 있었음 • 수요자와 공급자간의 피드백은 수업에 대한 평가나 만족도 조사에 한정됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책수요자가 서비스 주체로서 스스로의 역할을 이해하게 되면서 참여도 높아짐 ➔ 설립자로서의 학교 운영 주도(학생회 조직, 커리큘럼 제안 등) • 설문조사, 인터뷰 등 다각적인 피드백을 통해 수요자의 숨은 욕구 파악, 맞춤형 정책 디자인 가능. 서비스 참여 전·후 참여 주체로서 할머니들의 인식변화 도출

□ 향후계획

- 할머니들의 학교 운영의 주체로서 활동할 수 있도록 지속 지원
- 국민참여형 선순환모델로서 보완·발전·확산시키기 위한 민관 공조 지속

다시가는 학교(할머니학교) 국민디자인단

과제 유형	단년도 단독과제	정책분야	사회복지
주관기관 (협업기관)	금천구청 지역혁신과	과제 담당자	성송윤 주무관 tel. : 02-2627-2573 H.P : 010-2620-6242

1. 추진배경

□ 현황

- 초고령화 사회로의 진입에 따른 노령인구에 대한 대책 마련 필요
 - 노인들에 대한 사회적 안전망 부족, 우울감 증대 등으로 인해 노인 자살률 증가(OECD 노인 자살률 1위)
 - 특히, 금천구의 65세 이상 인구비율 증가속도는 서울시 자치구 중 4위로 타자치구에 비해 고령화가 빠르게 진행되고 있으며,
 - 65세 이상 1인 가구 비율은 서울시 자치구 5번째로 높음

< (서울시) 자치구별 65세 이상 인구 비율 >

(단위:%)

순위	구분	2014년 (A)	2015년	2016년 (B)	증감 (B-A)
	전국	12.70	13.15	13.53	0.83
	서울시	12.04	12.60	13.05	1.01
1	강동구	10.53	11.3	11.96	1.43
2	도봉구	13.13	13.82	14.49	1.36
3	강북구	15.15	15.87	16.49	1.34
4	금천구	12.26	13.01	13.58	1.32

< (서울시) 자치구 65세 이상 1인 가구 >

(단위:%)

순위	자치구	전체 노인대비 독거노인 비율		
		계	남	여
	전국	17.2%	10.2%	22.0%
	서울시	22.1%	15.8%	27.1%
1	종로구	28.3%	26.4%	29.7%
2	중 구	26.5%	21.7%	30.1%
⋮				
5	금천구	24.7%	18.4%	29.9%

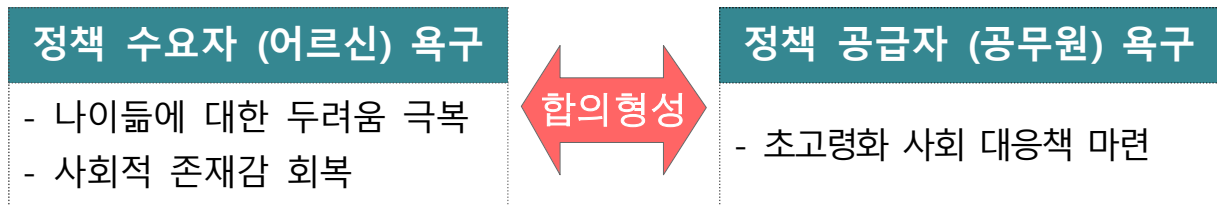
- 지역 어르신들의 나이 듦에 대한 두려움 극복 및 사회참여 욕구 증대
 - '찾아가는 동주민센터' 사업 추진과정¹⁾에서 지역 어르신들과의 일대일 면담을 통해 사회적 존재로서의 욕구와 갈망 확인

1) 보편적 복지의 일환으로 만 65세 어르신, 만 70세 어르신 대상 일대일 방문 상담 시행

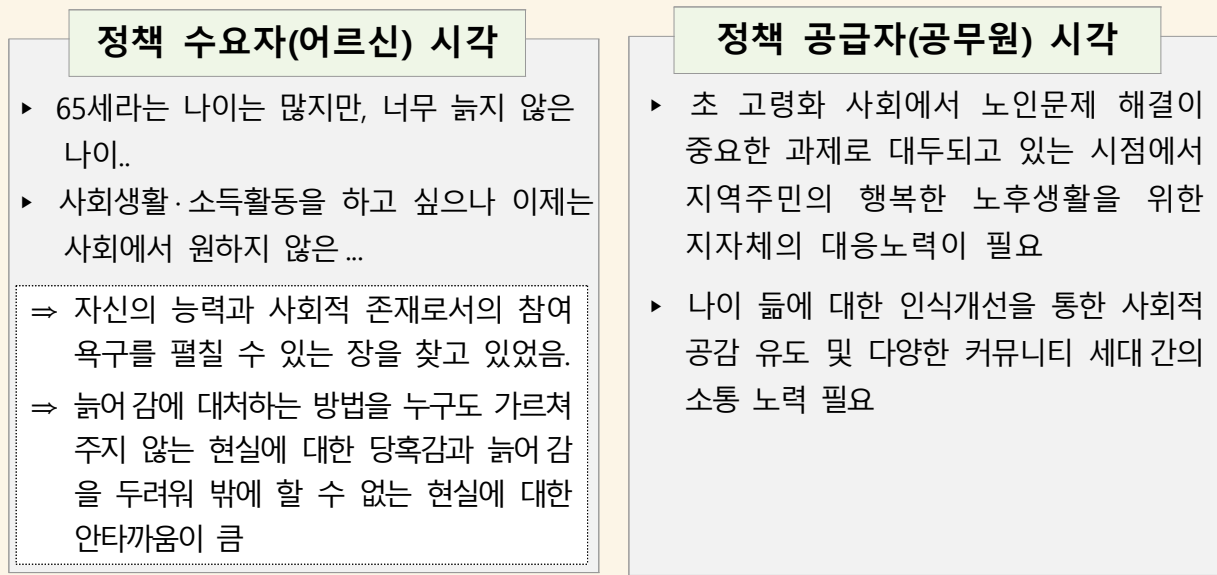
□ 문제점

- ‘노인’ 을 단순히 ‘부양해야 할 대상’ , ‘해결해야 할 문제’ 로 인식하는 사회적 경향 팽배 ⇒ 세대갈등 불가피
- 현재 운영 중인 ‘노인관련 프로그램’ 대부분이 단순 여가 향유 차원의 교육에 그침 ⇒ 생애 전환기 “주체” 로서의 교육기회 부재
- 고령자들이 자신의 경험이나 지혜를 다른 세대에게 나눌 수 있는 기회를 찾기 어려움

□ 정책의 수요자와 공급자간 합의형성



※ 욕구조사 결과



- ▶ 노인 스스로를 사회문제 해결의 주체이자, 공동체 내 '지혜의 창고'로서의 복원
- ▶ 생애전환기 “주체”로서의 삶을 영위할 수 있도록 교육 및 사회적 참여기회 마련
- ▶ 사회적 관계망 형성 및 사회적 존재로서의 자존감 고취

□ 추진개요

◆ (사업목표)

생애전환기를 맞은 할머니들이 자신의 Life-Style을 재정립할 수 있는 교육의 장(場)인 동시에 공동체 일원으로서 자존감을 회복하고 사회적 네트워크를 확산시켜 가는 요람으로서의 플랫폼 구축

◆ (정책고객) 65세 ~ 70세 도래 여성 어르신

과거 상대적 약자의 입장에서 암묵적으로 희생을 강요당하며 살아온 할머니들의 사회적 존재로서의 자존감 회복 필요성 인식 및 강한 생활력과 포용력을 가진 ‘지혜의 창고’로서의 사회적 역할 기대

◆ (추진기간) 2017. 5. ~ 12. (2017. 1월부터 준비)

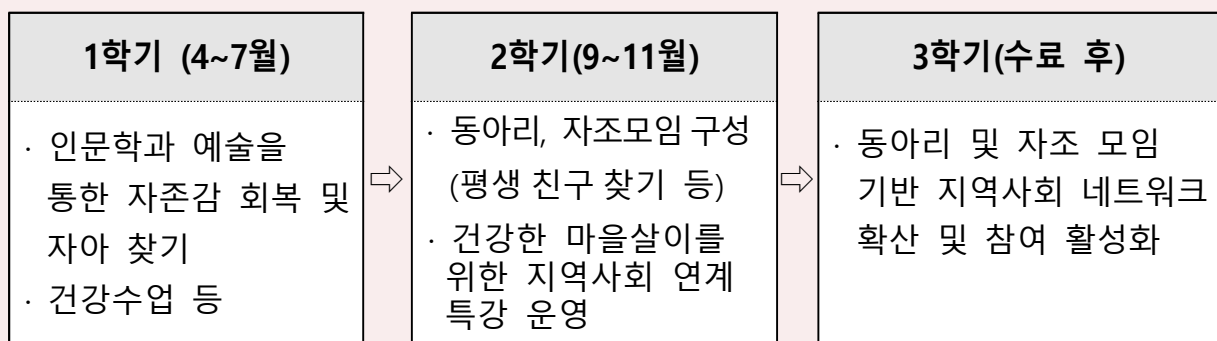
◆ (소요예산) 89,273천 원

□ 추진내용

○ 할머니들을 위한! 할머니들에 의한! 할머니들의 학교 설립

- ‘할머니 학교’ 운영 개요

지역의 문제를 같이 고민하고,
할머니의 인생경험을 다른 세대들과 문화적으로 나누는 학교



* 기 간 : 2017. 5. ~ 11. (1년 과정) - 1학기, 방학, 2학기





* 대 상 : 금천구에 사시는 여자어르신 65세 ~ 70세, 21명

* 교육시간 : 주 3회 (월, 금 10:00~12:00, 수 14:00~16:00)

* 교육장소 : 독산3동 주민센터, 에코교실, 금천커뮤니티센터 등

○ 정책수요자(할머니)의 시각으로 학교를 디자인하다

- 서비스디자인 프로세스에 맞춰 정책 수요자와 공급자, 전문가가 함께 고민하고 논의하며 할머니들을 위한, 할머니들에 의한, 할머니들의 학교를 디자인
- 국민디자인단 주요 활동 내용

1단계 (발견하기)		2단계 (국민요구 발견하기)	
1차 워크숍 (6.14.)	2차 워크숍 (6.21.)	3차 워크숍 (7.19.)	4차 워크숍 (7.26.)
공공서비스 디자인 방법론 이해, 서비스수요자 설정 및 학교 운영현황 파악	서비스 유형과 수요자의 니즈 발굴·공유	'할머니학교' 학생 인터뷰 결과 공유	'할머니학교' 학생 대상 설문조사 실시(16명)
			




4단계 (아이디어 발전하기)		3단계 (진짜문제 정의하기)	2단계 (국민요구 발견하기)
8차 워크숍 (9.25.)	7차 워크숍 (9.11.)	6차 워크숍 (8.29.)	5차 워크숍 (8.1.)
서비스 변화 리뷰 및 추가 개선점 도출 브랜드네이밍을 위한 브레인스토밍	퍼스나설정, 고객여정맵 등 활용 아이디어 확산	아이디어 구체화 디자인 개선방안 브레인스토밍	설문조사 결과를 토대로 6개 부문의 방향성 설정
			



5단계 (실행전략 전달하기)	
9차 워크숍 (10.16.)	10차 워크숍 (10.31.)
수요자 서비스 평가결과 공유 및 서비스 시각화를 위한 BI 확정	국민디자인단 활동 내용 공유
	

- 정책수요자 의견수렴 결과

<p>국민디자인단 문제 발견</p> <p>◆ 인터뷰 및 설문결과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전반적으로 학교 수업과 진행에 만족 ○ 지식공유와 배움에 호의적 ○ 할머니 학교에 대한 기대와 관심 높다 ○ 금천구의 자랑 ○ 지역사회의 애정과 봉사 의지 ○ 적극적인 활동과 소통의 의지 ○ 학생 위원회 참여 희망 ○ 의견을 적극 반영하고자 함 ○ 나누고자 하는 열의와 따뜻함 ○ 우정 및 커뮤니티 기대 ○ 친구 및 지인들에게 추천 적극적 <p>◆ 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설립자로서 만들어가는 취지에 맞게 운영되어야 ○ 학생 위원회 구성 및 참여 필요 ○ 학생, 세대, 운영진 서로의 소통이 필요 ○ 봉사 활동 희망, 지역사회 활동 연결 ○ 자기계발 & 경험 공유 ○ 수업과 배움, 지식의 다양성 ○ 할머니 학교 이름 ○ 실질적이고 쓰일 수 있고 즐길 수 있는 실용적인 수업 ○ 체육 수업이 거깝다, 시간 조정등, 과제 스트레스 ○ 수업을 한곳에서 받을 수 있는 장소가 필요 	<p>국민디자인단 이해관계자 맵</p> <p>◆ 이해관계자 맵</p> <p>- 그림의 중심에 핵심 대상을 기재합니다 - 핵심 대상(정책 수요자)를 기준으로 가까운 영역일수록 직접적인 이해관계자를 기록하고, 중심에서 멀어질수록 간접적인 이해관계자를 적습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정책수요자(할머니학생) ○ 정책공급자(지역혁신과 공무원) ○ 진행(교수, 담당 공무원) ○ 학생 운영위원회 ○ 할머니학교 학생 지인, 친구 ○ 금천구청장, 금천구청 공무원 ○ 분야 전문가 ○ 교장/교감 ○ 노인회 / 서비스기관 ... 
<p>- 인터뷰 : 4명, 설문조사 : 학생 16명</p> <p>- 수요자의 숨겨진 요구들을 도출하여 의견을 공유</p> <p>- 의견수렴을 통해 대표적인 이슈의 개선점 및 문제점을 정리</p>	<p>이해관계자 맵, 친화도 맵을 활용한 토론을 통해 현황 및 문제점 해결방안 모색</p>

○ 할머니들이 살아오며, 살아가며 느낀 경험과 감성을 학교에 담다

- 할머니학교 ㅎㅎㅎ PARTY(선언식)

- * 행사일시 : 2017. 5. 31.(수) 10:00 ~ 11:35
- * 행사장소 : 금천커뮤니티센터 (금천구청 뒤편)
- * 참석자 : 70명 (학생, 가족, 교장(구청장), 교감, 구의원, 교수진 등)
- * 주요내용 : 할머니학교 전체 방향 및 교수진 소개



- 다시가는 학교(할머니학교) 1학기 마무리 주민 초청 공개 행사

- * 할머니학교 공개특강(심보선 시인) 개최 : 2017. 7. 26.(수) 16:00
- * 할머니학교 두 개의 수업작품 상영회 : 2017. 7. 28.(금) 10:00~12:00



심보선 시인 공개특강



두 개의 수업 발표회



- * 2017 아시아 국제 문화 교류 포럼 참여 : 2017. 7. 29.(토), 성공회대
- Spotlight Session부분에 'Grandma School'로 포럼 참여



- * 할머니학교 아카이브전(할머니의 선반) 개최 : : 2017. 7. 26(수) ~ 8. 6.(일)
- Live 아카이브 : 할머니들이 선반을 꾸미는 시간
- 전시 아카이브 : 할머니들이 선반을 주민들에게 전시



- 다시가는 학교(할머니학교) 2학기 시작 : 2017. 9. 4.(월) ~ 12. 1.(금)

- * 국민디자인단에서 진행한 설문조사와 워크숍에서 나온 수요자의 의견을 적극 수용한 커리큘럼 구성 (정규수업 + 다양한 특강)
- * 학생들 스스로 주체적으로 학생회를 구성, '설립자로서의 학생' 취지에 맞는 적극적인 학교운영 참여
- * 다른 지역사회 기관과 연계하여 프로그램 진행 [관악농협, 여우랑(지역 동아리), 모두의 학교 등]
- * '할머니학교' ⇒ '은빛까치학교' 브랜드 네이밍 선정

		<p>< 고민학교 ></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 어르신들의 해환과 상담 * 고부갈등, 노부부들의 결혼문제, 노후대책 문제 ② 어르신들의 건강관리 ③ 소외계층을 찾아 도움을 준다 * 현재 생활의 빈곤해결을 위한 상담과 활용가능한 후원할수있는 단체와 연결해서 도움을 준다. ④ 한 부모가정을 찾아 도움을 줄수있도록 한다 * 장학금을 받을수 있도록 도와준다 생활필수품 등의 도움을 준다
<p>학생회 회의(월 2회)</p>	<p>지역사회에서 활동 중인 동아리 연계 특강(17.9.22)</p>	<p>지역에서 할머니학교 찾기 (할머니학교 간판 부착)</p>

○ 할머니들의 변화, 친숙하고 포근한 지역사회 리더로 성장하다

성 명	변화 및 활동내용
윤 부 섭	- 전래놀이 강사 (초등학교에서도 강의), 치매노인 돌봄, 뜨개질 활동, 바리스타 등
정 태 월	- 적십자 회장출신, 주민자치위원, 기타 봉사활동
김 홍 신	- 보린주택에서 수지침 봉사, 교육복지센터에서 학생들을 가르침(할머니학교에서 배운 드로잉을 학생들이게 교육하고 있음.)
이 경 자	- 폐백, 이바지음식 경력 있음
김순남, 심언학	- 도시광부 (동주민센터 재활용정거장 참여)
조 혜 숙	- 아코디언 봉사도 하시면서, 할머니학교에서 두각을 나타냄
최 진 숙	- 뜨개질이 특기였으나 할머니학교에서 새로 접해 본 드로잉, 글쓰기를 통해 새로운 세상을 만나고 싶다고 하심.
윤 정 례	- 할머니학교 수업에서 조용하게 본인만의 영역을 만들고 계심
장 금 순	- 노인대학 강사로 참여
김 삼 례	- 바느질 (한복등을 만들었음), 할머니학교 최고령자
선 공 심	- 시 쓰는 것을 좋아함, 현재는 육아에 참여하고 있음.
성 신 란	- 우쿨렐라, 마을활동(클린닥터)
이 종 임	- 통장활동
홍 희 순	- 봉사활동 (울림봉사단에 참여하여 안양천 물놀이장 봉사)
정 행 자	- 교사출신, 주민자치위원 활동
김 현 남	- 호스피스 활동 등 기타 봉사활동, 마을활동(주민자치)

※ 정책수요자인 할머니들이 생각하는 할머니 학교는?

나도 한가디!

할머니학교 학생이 생각하는 할머니학교란?

- ✓ 양파같다. (알면 알수록 재미있어서...)
- ✓ 다시 소녀가 된 기분, 행복한 시간이 된다.
- ✓ 살을 다시 생각하게 되는 순간이고, 다시 살아가는 목적이 필요하다고 여기게 된 계기
- ✓ 잊고 있었던 추억과 취미를 발굴할 수 있는 기회이고 설레임이다.
- ✓ 다방면으로 소통하게 하는 곳
- ✓ 자아를 찾을 수 있는 곳
- ✓ 상상력과 자기 개발을 할 수 있다.
- ✓ 월, 수, 금이 기다려지는 비타민 같은 곳



□ 국민디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할	비고
국민	분야 전문가 (1명)	전 선 희 (할머니학교 교감)	○ 분야관련 전문지식 제공 및 정책개선 제안	
	디자인 전공자 (1명)	한 송 이 디자이너 (다다름 디자인스튜디오)	○ 팀 미팅시 회의 기록, 리서치 및 발표자료 작성 등	
	정책 수요자 (6명)	정 태 월 이 경 자 조 혜 숙 성 신 란 윤 부 섭	○ 수요자 관점에서 아이디어 제시 ○ 과제별 홍보방안 제시 ○ 정책 수요자 인터뷰 참여	다시가는 학교 학생
		성 송 윤 (스토리두어-지역혁신과 주무관)	○ 현장의 스토리를 발굴, 개발하고 확산하는 활동 담당	
서비스 디자이너 (1명)	유 해 영	○ 과제관리 총괄 ○ 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내 ○ 서비스디자인 방법을 통한 정책 개선 방안 제시		
공무원	국민 디자인단 담당 (1명)	임수애 주무관 (기획예산과)	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 우수활동 사례 개발 확산	
	사업 담당 (2명)	김 현 정 (지역혁신과장)	○ 사업방향 설정 ○ 팀 미팅 장소섭외 및 현장조사 협조 ○ 인터뷰 대상자 등 섭외, 이해관계자 참여 협조 ○ 국민디자인단 활동결과 정책 반영 및 이해	
김 선 경 (지역혁신과 혁신기획팀장)				

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (발견하기)	① 국민디자인단 구성현황 파악 및 역할, 활동 현황 확인	서비스수요자 설정 및 이해 제고를 위한 교육현장 전반 분위기 파악
2차	1단계 (발견하기)	① 기존 ‘다시가는학교’ 운영취지 및 현황 공유를 통한 국민디자인단의 방향성 조율 및 책임과 역할 확정	다시 가는 학교 교육현장 관찰을 통한 서비스 유형과 니즈 발굴
3차	2단계 (국민요구 발견하기)	① 다시가는 학교의 구체적인 정체성과 방향성을 계획하고 사용자 요구를 발견하기 위한 현장 수요자 인터뷰 실시 ② 인터뷰 진행 : 정책수요자 4명 ⇒ ‘다시가는 학교’ 참여자의 전반적인 의견청취	4명의 수요자 인터뷰를 통해 짐재된 요구사항 파악
4차	2단계 (국민요구 발견하기)	① 인터뷰 결과 공유 및 니즈에 대한 설문조사 항목 리뷰 ⇒ 할머니 자신의 잠재적 가능성 발견 ② 설문조사안 작성 ⇒ 다시가는 학교의 목적과 방향성에 맞게 운영되고 있는가와 숨겨진 니즈 파악	최종 정리된 설문문항으로 설문조사실시(16명)
5차	2단계 (국민요구 발견하기)	① 설문조사 분석 및 공유 ⇒ 의견수렴을 통한 대표적인 이슈의 개선점 및 문제점 등 정리	설문조사 결과 6개의 큰 부류의 방향성 설정
6차	3단계 (진짜문제 정의하기)	① 이해관계자맵, 친화도 맵을 통한 현황 및 문제점 해결안 모색	워크숍을 통해 국민프로세스 수행 (문제점, 개선방향 등)
7차	4단계 (아이디어 발전하기)	① 해결책의 구체화를 위한 아이디어 발전 및 개발 ⇒ 정책 수요자의 경험과 감정을 시각화 하고, 서로의 아이디어를 공유하고 발전시킴	퍼소나 설정, 고객여정 맵, 브라인라이팅을 통한 아이디어 확산, 공유
8차	4단계 (아이디어 발전하기)	① 서비스 변화점 리뷰 및 추가 개선점을 위한 의견 도출 ⇒ 1학기 대비 2학기 서비스의 변화점 (운영회 구성, 특강 마련 등) ② 할머니 학교 리 브랜딩(Re-Branding) 서비스에 대한 새로운 정의	아이디어 시각화를 위한 브랜드 네이밍 확정 (할머니 학교⇒은빛까지 학교)
9차	5단계 (실행전략 전달하기)	① 수요자의 서비스 평가 결과를 공급자와 공유 / 국민디자인단 활동 평가 ② 서비스의 구체화와 시각화를 위한 BI 시안 공유	다시가는 학교 (은빛까지 학교 BI)시안 - 3가지
10차	5단계 (실행전략 전달하기)	① 서비스 시각화를 위한 BI 활용 방법 및 홍보의 중요성 인식 ⇒ 서비스 BI를 활용할 수 있는 다양한 방법 제시(유튜브, 카카오톡, 학생증 등) ② 10회의 국민디자인단 활동을 통해 나타난 긍정적 변화 공유 ⇒ 공급자와 수요자가 함께 참여하는 서비스 운영의 중요성을 재차 확인	다시가는학교 (은빛까지 학교) 최종BI 및 유튜브 채널

3. 국민디자인단 운영 성과

□ 총괄

- 기존의 '다시가는 학교'의 운영취지 및 현황에 대한 행정과 국민디자인단이 상호 협력하여 시너지 효과 창출
 - 설문조사, 심층면접, 워크숍 등 다각적인 방법을 통해 '다시가는 학교' 학생들의 서비스 참여 전·후 인식변화를 도출함으로써 수요자가 직접 디자인하는 서비스 체계 확립
 - * 참여도 및 활용도 제고방안, 다시가는 학교의 지역사회 안에서의 확산방안, 생산적 지역활동에 필요한 요소 등



◆ 인터뷰 및 설문결과

- 전반적으로 학교 수업과 진행에 만족
- 지식공유와 배움에 호의적
- 할머니 학교에 대한 기대와 관심 높다
- 금천구의 자랑
- 지역사회의 애정과 봉사 의지
- 적극적 활동과 소통의 의지
- 학생 위원회 참여 희망
- 의견을 적극 반영하고자 함
- 나누고자 하는 열의와 따뜻함
- 우경 및 커뮤니티 기대
- 친구 및 지인들에게 추천 적극적

◆ 의견

- 설립자로서 만들어가는 취지에 맞게 운영되어야
- 학생 위원회 구성 및 참여 필요
- 학생, 세대, 운영진 서로의 소통이 필요
- 봉사 활동 희망, 지역사회 활동 연결
- 자기계발 & 경험 공유
- 수업과 배움, 지식의 다양성
- 할머니 학교 이름
- 실질적이고 쓰일 수 있고 즐길 수 있는 실용적인 수업
- 체육 수업이 거겁다, 시간 조정등, 과제 스트레스
- 수업을 한곳에서 받을 수 있는 장소가 필요

- 공급자 관점에서의 일방적인 행정서비스 제공 방식에서 벗어나, 정책 수요자인 할머니와 국민디자인단의 시각에서 서비스를 평가하고 신속하게 개선함으로써 수요자의 참여도와 서비스 만족도 제고
 - '다시가는 학교' 브랜드 네이밍(할머니학교 ⇒ 은빛까치학교)
 - 다양한 커리큘럼 욕구 반영(2학기에 다양한 특강 구성)

- 정책수요자들 의견을 단순히 청취하는 데 그치는 것이 아니라, 국민 디자인단 활동을 통해 수요자가 직접 정책을 디자인하고 참여함으로써 수요자 맞춤형 정책 디자인의 효과성 확인
- 브레인라이팅, 퍼소나 설정 등을 통해 걸림돌 요소에 대한 개선방안 마련 (거점 공간, 향후 학교 활성화 방안 등)



‘다시가는 학교’ 퍼소나 및 고객여정 맵



이름 : 김금천
성별 : 여자
나이 : 68세
성격 : 적극적이며 활동적
관심사 : 봉사, 소통, 배움
스토리 : 40여년간 금천구에 거주해 오고 있으며 20년간 통장 경력 있음, 40년간 전업주부로 살면서 요리에는 남다른 노하우를 갖고 있으며 김치 전도사로서 지역 어르신들을 위해 봉사해오고 있으며 평일 오후에는 손주를 돌봄과 을로 새로운 지식에 대한 갈망과 을로 라이프를 위해 맘 편하게 공부하며 새로운 벗을 만나고 졸업 후 지역 사회와 세대간의 소통에 기여할 수 있는 곳을 찾고 있음.

사용자 여정	입학 정보	1학기 시간표	1학기 공간	1학기 교과목 / 운영	방학	2학기 시간표	2학기 공간	2학기 교과목 / 운영	졸업 / 재생산 활동
😊 만족									
😐 보통									
😞 불만									
터치 (Touch) 포인트	전화, 지인, 광고	수목금 10~12 2~4	수목금 주유, 야생요양실	운동, 상담, 수업, 토의, 수업		수목금 10~12 2~4	수목금 주유, 야생요양실	운동, 상담, 수업, 토의, 수업	2017. 12. 6. 재능기부, 소통, 지역활동, 봉사
페인 (Pain) 포인트				과제	활동 없음				
문제 개선안									

□ 세부 운영성과

- 공무원, 할머니(정책수요자), 서비스 디자이너가 함께하는 워크숍을 지속적으로 진행하며 개선방향 도출
- 1학기 대비 2학기 서비스의 변화점(운영회 구성, 특강 마련 등)에 대한 의견을 나누고, 향후 운영 방향과 문제점 및 개선점 공유



- 할머니 학교 리 브랜딩(Re-Branding) 아이디어 도출
 - 할머니라는 타겟 지향적 이미지에서 벗어나, 서비스에 대한 새로운 정의 및 향후 서비스 확장이 가능한 새로운 브랜드에 대한 아이디어 도출
- 아이디어 시각화를 위한 브랜드 네이밍(Brand Naming)
 - 할머니들과의 브레인스토밍을 통해 금천구와 할머니 학교를 상징하는 대표 이미지 수렴
 - 금천구의 상징인 '진달래'와 '까치', 노년세대를 상징하는 '실버', 제2의 인생을 준비하는 '학교' 라는 의미를 종합하여 '은빛까치학교' 라는 학교 브랜드명 확정

2017 국민디자인단 | 금천구청
- 다스가는 학교 - Brand Manual

Logo Type



Concept

생애전환기를 맞은 64-69세 어르신을 대상으로 새로운 형태의 교육을 진행하는 금천구의 할머니학교는 입학 학생의 연령대를 상징하는 컬러인 은빛과 금천구의 상징인 까치를 조합한 은빛까치학교로 새롭게 네이밍하고 감성적인 캘리그래피로 로고를 디자인하였다. 심벌마크는 까치가 잠시 쉬어가는 보금자리를 상징하는 것으로, 사람(人)에 학교, 공부를 상징하는 펜을 단순화하여 조합하고 그 위에 까치가 앉아있는 형상으로 디자인하였다.

Inspiration



Combination



Symbol Mark



Application



Inspiration



Color



국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 주요 커리큘럼과 운영방식 등을 학생이 “직접” 만들어가는 학교임에도 불구하고, 정책 수요자인 할머니 학생들이 설립자로서의 역할을 이해하는 데 어려움이 있었음 • 수요자와 공급자간의 피드백은 수업에 대한 평가나 만족도 조사에 한정됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책수요자인 할머니들과 국민디자인단, 공무원(행정) 3자간에 지속적인 교류와 워크숍이 진행될수록 수요자(할머니)들이 점차 서비스 주체로서 스스로의 역할을 이해하게 되고 참여도도 높아짐 ▶ 설립자로서의 학교 운영 주도(학생회 조직, 커리큘럼 제안 등) • 설문조사, 인터뷰 등 다각적인 피드백을 통해 학생들의 숨은 욕구 파악 가능 정책방향에 신속히 반영할 수 있었으며, 서비스 참여 전·후 참여 주체로서 할머니들의 인식변화 도출

□ 향후 추진 계획

- ‘다시가는 학교’ 브랜드 네이밍 변경 (할머니학교 ⇒ 은빛까치학교)
 - 수료생들의 외부활동에서는 ‘할머니학교 수료생’ 이 아닌 ‘은빛까치’ 로 활동 (모두의 학교 공모도 ‘은빛까치’ 를 사용함)
- 수업 및 자조모임 공간 확보
 - 지역에 있는 숨은 공간을 학생들과 찾는 것에서부터 시작
- ‘다시가는 학교’(할머니학교) 학생들이 설립자로서 주체적으로 학교를 운영해 갈 수 있도록 지속 지원
 - 수료생 : 다시가는 학교 2기 운영에 적극 참여할 수 있도록 통로 개설
 - * 재학생들과의 멘토-멘티 연계
 - * 특강개설 (수료생과 학생이 함께 듣는 특강, 수료생이 강의하는 특강)
 - 재학생 : ‘학생’ 이자 학교를 직접 만들어가는 ‘운영 주체’ 로서 역할 유도
- 2기생 모집 시, 다양한 매체를 활용한 홍보차별화 전략 모색
 - 어르신(대상자) : 수료생들을 홍보대사로 활용하여 일대일로 홍보
 - 자 녀 : SNS, 블로그, 밴드, 유튜브(홍보동영상) 등

붙임1 : 국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물

붙임2 : 국민디자인단 활동 총평(애로 및 건의사항 포함)

□ 국민디자인단 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	2017년 6월 14일 13시30분~18시30분	커뮤니티센터	국민디자인단 7명 디자이너,공무원,정책수요자 등
2차	2017년 6월 21일 09시~15시	지역혁신과, 커뮤니티센터	국민디자인단 8명 디자이너,공무원,정책수요자 등
3차	2017년 7월 19일 08시30분~15시30분	지역혁신과, 커뮤니티센터	국민디자인단11명 디자이너,공무원,정책수요자 등
4차	2017년 7월 26일 09시~15시	지역혁신과, 평생학습관2강의실	국민디자인단 7명 디자이너,공무원,정책수요자 등
5차	2017년 8월 1일 08시~15시30분	평생 학습관2강의실	국민디자인단 7명 디자이너,공무원,정책수요자 등
6차	2017년 8월 29일 08시~14시	대 회의실	국민디자인단 12명 디자이너,공무원,정책수요자 등
7차	2017년 9월 11일 13시~18시	세미나실	국민디자인단 10명 디자이너,공무원,정책수요자 등
8차	2017년 9월 25일 13시~18시	세미나실	국민디자인단 9명 디자이너,공무원,정책수요자 등
9차	2017년 10월 16일 09시~14시	지역혁신과	국민디자인단 7명 디자이너,공무원,분야전문가 등
10차	2017년 10월 31일 13시~18시	금천에코교실	국민디자인단 10명 디자이너,공무원,정책수요자 등

□ 국민디자인단 활동 총평

- 정책진행에 전문가들과 정책수요자들의 의견을 적극 청취하고 반영, 수요자의 입장에서 문제점을 파악하고 개선방안을 반영할 수 있는 토대 마련
- 행정에서 진행하지 못했던 부분 (수요자 인터뷰, 욕구에 대한 설문 조사, 워크숍)을 국민디자인단과 진행함에 따라 의식변화를 통한 시너지 효과 발생
 - 학생들이 스스로 학생회 조직을 조직하고, 커리큘럼 및 운영에 대한 적극적인 의견 제시
 - 학교에서 배운 내용을 가지고 지역활동에 접목 (교육복지센터에서 학생에게 드로잉 강의)

□ 국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항

- 국민디자인단 운영과 관련한 제반비용 예산지원 요청
 - 자치구에서 국민디자인단 운영에 관한 비용을 별도로 편성하기는 어려움.
 - 추경예산으로 편성한다 하더라도 최소비용으로 운영할 수 밖에 없어 국민디자인단의 취지를 살리기 어려운 경우가 발생함. (다양한 전문가 섭외 등)
- 국민디자인단 추진시기 조정 요청
 - 계획수립이 늦어도 3월에는 진행되어야 하는 바, 단년도 과제일 경우 5월부터 10회의 국민디자인단의 진행이 부담스러움.