

2017년 국민디자인과제 성과보고서



“총무로 인쇄문화 르네상스”

세월을 찍어내는 **지붕없는 인쇄소**

2017. 10. 31.

서울특별시 중구

기관명**서울특별시 중구****□ 추진배경**

- 충무로 인쇄산업은 오랜 역사성, 접근성, 기술력을 갖고 있음에도 불구하고, 노후화로 고객 유입이 어려움
- 인쇄산업 패러다임 변화에 대처 능력이 미약한 영세인쇄업체의 증가

□ 추진내용

- 영세인쇄업체의 B2C 비즈니스 창출을 위한 지붕없는 인쇄소 구축
- 인쇄소·독립출판 작가·고객을 이어주는 독립서점 & 갤러리 조성
- 새로운 개념의 인쇄문화 경험투어를 위한 인현인쇄유람 개발
- 버려진 자원의 재활용을 위한 폐파레트 업사이클

□ 추진성과(기대효과)

- 영세인쇄업체의 B2C 비즈니스모델을 구축하고, 독립출판과 연결하여 지속적 상생구조 기반 조성
- 인쇄관련·업체 정보 제공, 독립서점 & 갤러리 등의 touch point를 마련해 지속적인 고객 유입

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄산업 변화에 소외되어진 영세인쇄업체의 B2B에 의존하는 수익구조 • 충무로 인쇄업체 관련 정보 부족 • 거리 미관을 해치는 버려지는 파레트 	<ul style="list-style-type: none"> • 영세인쇄업체의 B2C 비즈니스모델 구축 • 인쇄골목 정보 제공 및 서비스화로 고객 유입 • 민간주도, 독립서점과 인쇄소 상생모델 구축 • 신개념의 보여지는 인쇄 전공정 경험투어 진행 • 폐파레트 업사이클을 통한 자원 재활용

□ 향후계획

- '17. 11. : '지붕없는 인쇄소' 가이드북 제작·배포, 골목환경 개선 세운맵.net 지도에 지붕없는 인쇄소 정보 통합 등
- '17. 11.~12. : '독립서점 & 갤러리' 리모델링 및 OPEN, 인쇄공정 체험워크숍, 오픈마켓 개최 등



"충무로 인쇄문화 르네상스"
세월을 찍어내는 「지붕없는 인쇄소」

과제 유형	단년도·협업과제	정책분야	산업지원, 문화·관광
주관기관 (협업기관)	중구청 기획예산과 [세운공공거버넌스, (재)서울 인쇄센터]	과제 담당자	권현진주무관 사무실 : 02-3396-4892 H.P : 010-5150-8186

1. 추진배경

□ 현 황

○ 위기의 「충무로 인쇄업」

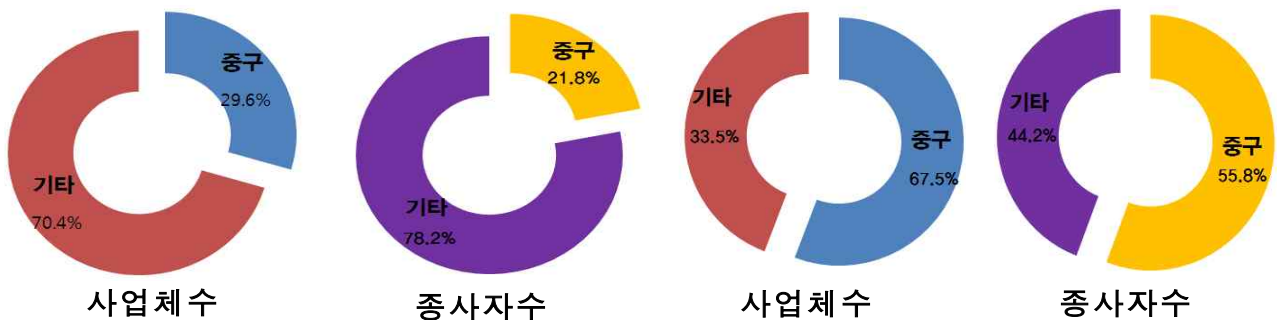
- 디지털 기술발전, 인터넷 가격경쟁 등으로 인한 인쇄업의 불황
- 소음, 낙후된 시설, 경쟁력 약화·높은 임대료로 인한 공실증가 등으로 지역주민들에겐 기피지역으로 인식됨
- 우후죽순 생겨난 인쇄소의 난립으로 타산업에 비해 영세적·폐쇄적임

○ 경쟁력과 가능성의 「충무로 인쇄업」

- 세계적으로 이례적, 전국 최대 도심형 인쇄업 집적 지역인 충무로의 지역적 특성과 풍부한 자원

* 중구의 사업체 수 5,492개, 종업원 수 15,884명으로 서울시 절대적 비중차지

<전국 인쇄업 및 인쇄관련 사업> <서울시 인쇄업 및 인쇄관련 사업>



- 방문객 등이 찾아오기 용이한 도심부에 위치하여 접근성이 좋음
- 조선시대부터 내려오는 인쇄출판 문화가 고스란히 잔존하여 다양한 역사적 스토리가 이어져 있음(주자소, 인쇄거리 등)
- 오랜 역사만큼이나 다양한 연식의 기계와 경쟁력 있는 후가공 과정을 갖추고 있어 고객들의 크고 작은 요구에 맞춤형으로 대응



□ 문제점

- 공간과 시설의 노후화로 인한 열악한 근무환경으로 젊은층 유입이 어려워 업계 고령화 심화
- 인쇄산업 환경의 급격한 변화에서 소외되어진 영세인쇄업체들은 대형업체의 하청에만 의존하며 투자에 소극적, 현실에 안주하는 성향
- 인쇄업체 현황, 공정별 업체 지도 등 관련정보의 부족으로 고객들이 노후화된 충무로 인쇄업체 이용에 상당한 불편함을 느껴 대형업체 또는 인터넷을 활용
- 인쇄산업 패러다임 변화에 대한 대처 능력 미약

2. 추진내용

□ 추진개요

- ◆ (사업목표) 지역 인쇄산업의 역사성과 가치를 보존하고, 총무로 영세인쇄업체의 B2C 비즈니스 기회 창출 및 인쇄골목 이용 활성화
- ◆ (정책고객)
 - ① 인쇄산업 변화에 소외되어 가는 총무로 영세인쇄업체
 - ② 현장학습이 필요한 디자인전공자, 인쇄과정을 어렵게 느끼는 독립출판작가, 경험소비 트렌드 확산으로 인쇄과정 체험을 원하는 사람
- ◆ (추진기간) 2017. 2. ~ 11.
- ◆ (소요예산) 17,180만원
 - 중구청 2,000만원, 세운공공거버넌스 7,680만원(2년치 사무실 임대료 포함)
 - 행정안전부 특별교부세 7,000만원

□ 중점 추진내용

- 영세인쇄업체의 B2C 비즈니스 창출을 위한 디딤돌 「지붕없는 인쇄소」 구축
 - B2B에 의존하던 영세인쇄업체의 수익구조를 B2C 비즈니스모델로 구축
 - 인쇄골목 정보제공 및 맞춤형 서비스화로 고객 유입
- 인쇄소·독립출판작가·고객을 이어주는 「독립서점 & 갤러리」 조성
 - 민간주도, 지속적 운영을 위한 독립출판작가 협의체 구성
 - 청년작가들의 창업준비 지원, 전시된 출판물이 샘플이 되어 '지붕없는 인쇄소' 업체로 고객 연계
- 새로운 개념의 인쇄문화 경험투어를 위한 「인현인쇄유람」
 - 디자인전공자, 독립출판작가, 인쇄관련 창업준비자를 위한 경험(체험) 투어
 - 보여지는 인쇄 전공정 직접체험, 체험가능 업체정보·관람포인트 등이 담긴 맵 제공 등 * 레터프레스, 실크스크린, 금박 등 체험
- 버려진 자원의 재활용을 위한 「폐파레트 업사이클」
 - 지역청년작가, 창업자에게 폐파레트를 지속적으로 공급하여 자원 재활용
 - 업사이클 작품 전시, 지역주민 교육을 통해 인식개선 및 복지 증진

□ 추진내용

○ 과제 발굴을 위한 전문가 자문 및 관계자 간담회



2017.2.17. 유엔
드림스 유병철 대표



2017.4.5. The DNA
민영삼대표



2017.4.6. 팀인터
페이스 이성혜 대표



2017.4.6. 관계자
간담회

○ 국민생각함을 활용한 과제 의견 수렴

- '17. 2. 21. '서울 중구 서애길에 무엇을 담으면 좋을까요?' 주제 등록
- * '17. 3. 17. '행안부 과제발굴 워크숍' 컨설팅을 통해 과제 추진방향 수정

○ '공공서비스디자인' 개념이해 및 업무적용을 위한 교육 실시

- 소규모 선택적·집중적 pc영상교육 : '17.5.15.~16. 사업부서 38명
- 전문가 초청 집합교육 : '17.6.8. 국민대 김성우 교수, 구공단직원 등 132명

○ 국민디자인단 구성·운영

- 협력기관, 인쇄산업 전문가 및 인쇄업 종사자 등 총 19명으로 최적의 구성
- 사업개념을 함축한 시각화된 이미지(CI)제작으로 인지도 제고



서울중구 하티
국민디자인단

- 하트 : 서울의 심장부 '중구'
- 연결고리 : 주민과의 '소통'
- 팔레트 : 지역현안 문제를 즐겁게 디자인·해결

- 과제수행 활동에 필요한 꾸러미 제공으로 단원들의 소속감 증대 및 고객에게 신뢰감 부여 * 단원증, 가방, 관찰노트, 핸드폰 보조배터리 등
- 네이버 밴드를 통해 상시 소통·공유하며 과제 추진의 성과 도모
- 킥오프미팅, 현장조사 및 이해관계자 인터뷰, '디자인씽킹' 워크숍 진행

○ 대상지 현장조사 및 분석을 통한 조성

- 이해관계자(지역전문가) 및 고객 심층인터뷰



• 이만현 회장
• 대구인쇄신문
• 010-8987-9832
• 주한
• - 해외진출
• - 디자인 협업
• - 인문시장

국내에도 독립인쇄, 독립출판, 독립서점 등 니즈가 꽤 있어 인쇄체험 가능한 것으로 생각되지만 공간이 따로 마련되어야...
 • 거리가 쉽고 소용돌이 키서 편리한 여객물
 • 영국 인쇄공명인 황희화씨가 거리의 동화책을 만드는 사람 또는 1인 업체가 있음
 • 인쇄소에서 공간 임대나 고가의 기계, 위험성 때문에 인쇄학교에 대해 부정적인
 • 협조적인 업체로 '반도체 공과 디자인장' 소개



• 박성일 회장
• 디자인장
• 010-8289-8804

기계 전시간이 아닌, 잠깐이나 오래된 기계를 이용해 운영하는 업체를 볼 수 있는 실이있는 인쇄 박물관이 있다면 좋을 것 같음
 • 자주 제작 인쇄 체험, 워크숍 등을 하고 있음
 • 파우 출판 인쇄장, 심해 책공명 등 체험 공간 운영함
 • 10~20평정도 워크숍 가능한 공간이 시설 있음, 장방형, 동화책, 동화책 만들기 등 주로 평소 작업함.



• 이윤환
• 2018.04.11 14:34:23
• 1인사업

충무로는 언제나 믿음이 있을, 막창 타고 가서 급한 작업을 맡겨도 아음에는 꼭 완성물이 나와요.
 • 고객 제를 배워서 따라하고 충무로 가서 인문시장 디자인에서 학생이든 누구나 있음.
 • 출판물에 관한 지식도 많은데는 많이 있어서 학생들은 눈여겨보아서 인문시장에 오면 꼭 물어보고 싶.
 • 고객사 디자인 팀원 황선 사모씨는 어느 일과가 빠르고 어느 일과가 지루하고 어떤 장비를 사용하느냐에 대해 물어보았음.
 • 서로 교류하게 됨.



• 이윤환
• 2018.04.11 14:34:23
• 1인사업

SNS에 올린 내용을 정리해서 책으로 남기고 싶음.
 • SNS에 올린 인문시장 사진이 인쇄되어 1, 2호에 2~3회 일회씩 사진, 글 등의 콘텐츠를 올림.
 • 인문시장 사진과 SNS에 올린 글은 충무로 가서 인문시장에 대한 후기를 올릴 수 있는 책 형태로 남기고 싶은데 책이 나오면 좋겠음.
 • 인문시장 관련 기획서 제작을 맡긴다고 하니 책이 나오면 좋겠음.
 • 고객사 디자인 팀원 황선 사모씨는 어느 일과가 빠르고 어느 일과가 지루하고 어떤 장비를 사용하느냐에 대해 물어보았음.
 • 서로 교류하게 됨.



• 이윤환
• 2018.04.11 14:34:23
• 1인사업

서울 관광은 상상할, 명소 관광보다 한국만의 문화를 경험할 수 있으면 좋겠음.
 • 서울에 여러 번 여행하고 방문 경험 있음.
 • 여행으로 오면 관광, 문화, 인쇄 등 다양한 분야를 소개하고 소개할 수 있는 인문시장에 대해 소개하고 싶음.
 • 여행 관련 정보 1인사업에 대해 소개하고 싶음, 한국인들에게 서울을 소개하고 싶음. 한국인들에게 서울을 소개하고 싶음. 한국인들에게 서울을 소개하고 싶음.
 • 그러나 관광 인쇄에 대해 소개할 수 있는 책이 나오면 좋겠음.

- 대상 후보지 조사 및 분석(영세인쇄업체의 밀집도가 높은 인현시장 인근)



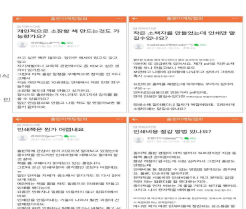
- ▶ 대상지 제안 1: 마른대로 10길 - 마른대로 8길
 - 소규모 인쇄 업체 밀집 지역
 - 기성, 디자인, 영문, 컴퓨터, 구조물, 인쇄, 소재, 공학의 다양한 업체, 가게를 다수 소개
 - 지역 내 인쇄 업체
- ▶ 대상지 제안 2: 울지로 18길 - 인현길 지역
 - 대표적인 충무로 인쇄업체 밀집지, 근거리의 인쇄 업체, 공학의 다양한 업체, 가게를 다수 소개
- ▶ 대상지 제안 3: 인현길 연계 골목
 - 오래된 인쇄골목
 - 인현시장을 중심으로 인쇄골목의 전반적인 모습을 보여줌
 - 골목 내 인쇄 공업 가능
 - 지역 내 인쇄 업체



- 대상지 내 업체 대상 사업설명·참여업체 모집 및 인현인쇄협의체 구성

○ 독립출판 시장 조사 및 독립서점 공간 확보를 위한 활동

- 기술력은 있지만 소외된 충무로인쇄골목에 젊은 층 유입을 유도하기 위한 콘텐츠 및 거점공간 확보 방안 요구됨
- 다양한 자원간의 소통으로 컨셉도출 및 운영 위한 독립출판작가협의체 구성



○ 지역자원의 발굴과 다양한 주체간 협력

- 세운공공거버넌스(협력기관) : 독립서점 공간 제공 및 다양한 자원 연계
- 메타컨설팅 : 세운맵.net지도에 '지붕없는 인쇄소' 정보 통합, '19년 이후 큐브 모듈에 독립서점 공간에 대한 계획 반영
- 뿌띠클레이 : 근대 인쇄산업과 관련된 점토모형 제작
- 디자인점빵 : 인쇄공정별 체험 워크숍 진행 * 레터프레스, 고코프린트 등
- 충무로 매거진 : '지붕없는 인쇄소' 정보 홍보
- 래빛은 : 인현시장 내 청년가게로 인쇄 업체별 특징을 이미지로 표현

□ 국민디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가	김광윤센터장 (재)서울인쇄센터	○ 협력기관 - 인쇄산업 관련 전문 지식 및 자료 제공 - 인쇄체험프로그램 운영 등 협조
		오혜경팀장(서울특별시 인쇄정보산업협동조합)	○ 인쇄산업 관련 전문 지식 제공
		최대혁소장 (세운공공거버넌스)	○ 협력기관 - 독립출판서점 공간(약25평) 제공 - 다양한 자원 연계, 아이디어 제공으로 성과확산 도모 ※세운재정비사업 관련 서울시 역사도심재생과 다시세운관리팀 용역업체
		조은호팀장 (세운공공거버넌스)	
	정책수요자	신병태대표 (대산문화인쇄)	○ 지역 내 인쇄업에 오랫동안 종사하신 대표로 구성하여 수요자 관점의 아이디어 구체화 및 이해관계자 입장 아이디어 제시 ○ 인쇄산업, 문화, 역사, 인쇄업 종사자의 삶 등 스토리 제공
		김인호대표 (주)동양상사지기인쇄)	
		이영수대표 (주)대아홀딩스)	
		박철성대표 (디자인점빵)	
		이란편집장 (매거진총무로)	○ 인쇄산업, 문화, 역사, 인쇄업 종사자의 삶 등 스토리 제공 ○ 매거진 발행으로 국민디자인 과제 홍보
		고대웅(R3028)	○ 지역 내 활동하고 있는 청년예술가로 수요자 관점의 아이디어 제시 등 ※국민디자인단 활동에 '16년부터 참여
		신선영(국민대 테크노디자인 전문대학원 시각디자인학과)	○ 스토리두어로서 국민디자인단 활동을 SNS (블로그 등)에 포스팅, 인쇄골목현장의 역사, 인쇄업 종사자의 삶 등 스토리 발굴 및 확산, 최종 홍보물 제작
		주찬영(동국대영어영문학과)	
	서비스 디자이너	이성혜대표 (주)팀인터페이스)	○ 서비스디자인 프로세스 및 활용방법론 안내 ○ 정책개선방안 및 로드맵 제시, 회의록 작성 등
		이정민책임 (주)팀인터페이스)	
근무원	국민디자인단 담당	김형철팀장 (기획예산과)	○ 국민디자인단 운영 및 홍보 ○ 과제(사업) 추진, 성과도출, 이해관계자 참여 협조 등
		권현진주무관 (기획예산과)	
	사업담당	김송희팀장 (시장경제과)	○ 사업관련 부서로 지식제공 및 방향 제시 ○ 국민디자인단 활동 결과 정책 반영 및 이행
		이하숙주무관 (시장경제과)	

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차~ 6차	이해하기	① 팀 구성 및 오리엔테이션 ② 서비스 디자인 교육 : 팀 구성원에게 향후 진행 될 서비스디자인 프로세스 및 방법론 교육	국민디자인단 운영안내, 관련 정책 현황 공유, 목표 설정
4차~ 7차	발견하기	① 데스크 리서치 : 자료를 통한 지역 특성, 역사, 현황조사 및 유사한 기관의 사례 정보 수집 ② 국내외 관련 사례조사 : 국내외 우수 사례를 리서치하여 벤치마킹 ③ 현장 리서치 : 실제 인쇄골목을 다니며 인쇄업체를 관찰 ④ 심층 인터뷰 : 정책 수요자와 이해관계자 심층 인터뷰를 통해 니즈 및 문제점 파악	대상지 현황 파악, 니즈 및 문제점 파악, SWOT분석
8차	발견하기	① 전문가 인터뷰 : 지역 전문가, 인쇄산업 전문가, 인쇄업체, 고객(디자인전공학생/투어대상) 인터뷰를 통해 추천장소에 대한 다양한 가능성 검토 및 대상지 후보 도출 ② 대상지 조사 : 인쇄소 밀집지역, 대표적 인쇄골목 정보 수집, 인물, 장비 등 스토리가 있는 장소에 대한 정보 수집, 인쇄체험 관련 정보 수집 ③ 대상지 후보 현장 분석 : 전문가 인터뷰를 통해 파악한 추천 대상지를 직접 방문하여 추천 장소에 대한 지역 특성 파악, 투어 구성 시 다양한 가능성에 대한 검토	대상지 후보 도출
9차	발견하기	① 전략적 방향성 : SWOT분석, Pain Point, 전문가 의견 등 앞서 수행되었던 조사과정을 통해 나온 내용들을 바탕으로 문제의 근원이 되는 이슈들 파악 및 방향성 도출	전략적 방향성 도출

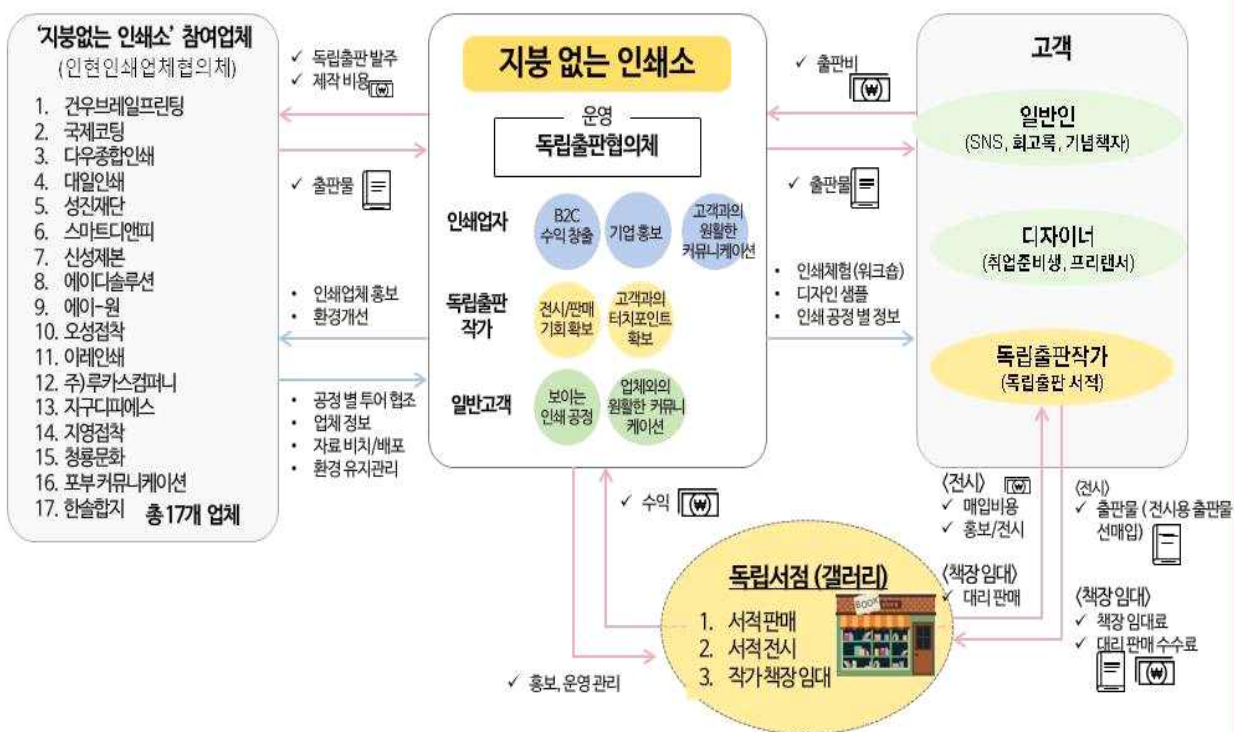
10차	정의하기	① 서비스 디자인 워크숍 : 국민디자인단원과 인쇄업체, 협력기관이 참여하여 대상지 후보 검증 및 정책 방향성 협의, 서비스디자인 방법론을 통한 문제 도출 및 아이디어션	대상지 후보 검증, 정책 방향성 협의 및 실현 가능성 점검, 서비스 아이디어 도출
10차	정의하기	① 퍼스나 정의 : 현장 리서치와 이해관계자 심층 인터뷰, 서비스디자인 워크숍을 통해 나온 자료들을 분류하고 정리하여, 서비스 이용자를 인쇄를 처음 경험하는 사람들과 도심 문화 체험을 즐기는 사람들을 타겟으로 한 대표 고객 퍼스나 정의 ② 이해관계자 맵 : 폭넓은 관련자 인터뷰를 통해 기본전략과 핵심 이슈를 이해하고 사업화 비전/목표에 맞는 성공요인 분석 ③ 고객 여정 맵 : 서비스 유형별/ 고객 유형별로 인쇄 전과정과 과정에서 느끼는 pain point 도출	퍼스나 정의, 이해관계자 맵, 고객 여정 맵
11차 ~ 14차	발전하기	① 아이디어 도출 : 서비스 아이디어 도출, 사용자 경험 컨텍스트 개발 ② 정책 아이디어 구체화 : 서비스 컨셉을 개발하고, 세부 서비스 항목별로 대상, 목적, 목표, 내용, 진행방식 등 아이디어 구체화 ③ 비즈니스 모델 : 서비스 대상지 내의 인쇄업체와 협의체, 고객, 협력기관 간의 가치 창출, 전달, 획득, 구현하는 방법을 정의	서비스 컨셉 개발, 아이디어 구체화, 비즈니스모델 도출
15차 ~ 18차	전달하기	① 유관부서 및 이해관계자 협의 - 독립출판 협의체 : 독립서점 운영방안 협의 - 서울시 역사도심재생과 다시세운관리팀, 세운공공거버넌스 : 향후 독립서점 확장 계획 구체화, 협약 진행 중 - 을지로 청년예술가(산림조형, 플래그), 새활용플라자 노숙인 목공사업단 : 지속적인 페파레트 업사이클 방안 협의 ② 디자인 완료 및 시공 ③ 협의체 워크숍	향후 사업 확장 계획 구체화

* 붙임1. 서비스디자인 단계별 산출물 상세내용 참조

3. 국민디자인단 운영 성과

□ 총괄

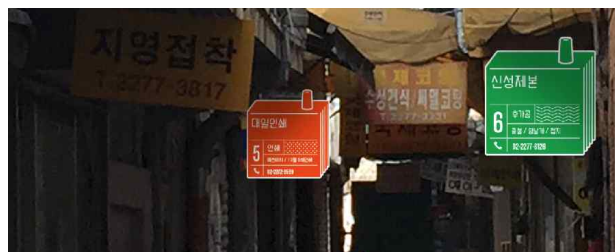
- 지역기반의 영세인쇄업체와 독립출판작가를 연결하는 B2C 비즈니스모델 구축을 통해 지속적 상생구조 기반 조성
- 인쇄관련 및 업체 정보 제공, 독립서점 & 갤러리 등의 touch point를 마련해 디자인전공자, 독립출판작가 등을 유입 유도



□ 세부 운영성과

① '지붕 없는 인쇄소' 구축

- 인쇄의 전공정이 이뤄지는 골목(70m)을 시범운영(전 업체 17개소 참여)
 - 참여업체의 정보, 내용, 공정순서가 명시된 현판 제작·배부



○ 그래픽 심볼 디자인 제작

- 점조직화 된 인쇄소들을 하나로 묶고, 인쇄소와 출판물을 결합, 도시제조업의 서비스화된 이미지 고안



○ 가이드북 제작(인쇄공정별 업체지도, 인쇄설명서, 업체별 디자인가이드)



○ 근대 인쇄산업과 관련된 점토모형 제작, '지붕없는 인쇄소' 골목 내 전시



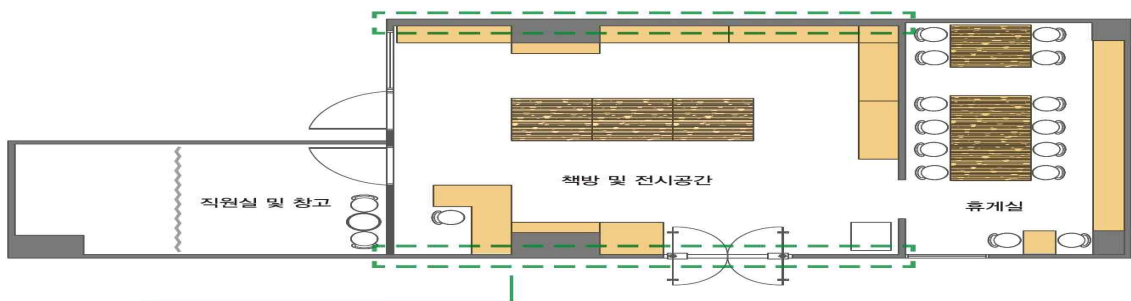
활판인쇄기계

삼발이

북프레스

② 독립서점 & 갤러리 조성·운영

○ '지붕없는 인쇄소' 인근 공간(약25평) 확보



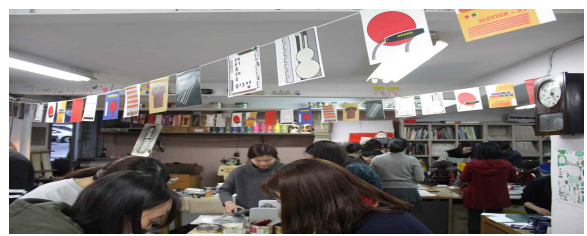
표시부분 벽 도색
벽 도색 참고 이미지
(지정 페인트 마감 / 녹색)



- 민간이 주도, 지속적 운영토록 독립출판작가협의체 구성(22명)
- 청년작가들의 작품을 선매입, 전시·판매하여 창업준비를 돕고, 작가와 일반고객을 연계하는 터치포인트 구축
- ‘지붕없는 인쇄소’에서 만들어진 출판물을 전시, 이것이 샘플이 되어 책을 만들고자 하는 고객을 참여업체(B2B→B2C)로 연계
- 인쇄공정 체험 워크숍 진행(레터프레스, 고코프린트 등)
 - * 공간 리모델링이 늦어진 관계로 타장소에서 워크숍 1회 진행('17.10.31. 12명)

③ 인현인쇄유람

- 인쇄 공정별 체험가능한 업체를 모집하여 디자인전공자 등을 대상으로 새로운 개념의 경험(체험) 투어 진행(레터프레스, 실크스크린 등)
 - 부구청장, 간부공무원, 신규직원 등 시범 투어 실시('17.9.28. 13명)



④ 페파레트 업사이클

- 지역 청년예술가(플래그) 협업으로 페파레트를 업사이클링 하여 제품 전시대 제작, 인쇄업체 8개소에 배부 및 환경개선

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 영세인쇄업체의 하청위주(B2B) 수익구조 • 인현동 인쇄골목은 고객에게 맞춤형으로 대응할 수 있는 충분한 인프라를 갖고 있음에도 불구하고, 정보를 제공하지 못해 소외되고 있음 • 독립출판작가 등 인쇄과정은 어렵게 인식됨 • 인쇄골목 곳곳에 버려지는 페파레트로 미관을 해침 	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스모델 구축으로 영세인쇄업체의 대기업 하청외의 자립적인 수익모델 확보 • 인쇄업체 및 인쇄공정별 정보 제공으로 고객에게 편의제공 및 유입 유도 • 제조업의 서비스화를 통한 지역경제 활성화 • 젊은 세대가 가진 기획력, 콘텐츠 등을 기성 인쇄인이 가진 장비, 테크닉 등과 결합한 협력모델 구축(독립출판+인쇄업) • 버려진 자원의 업사이클을 통한 자원순환 및 주민복지 증진

□ 향후 추진계획

○ '지붕없는 인쇄소'(17. 11월~)

- 시범지역에서 인쇄특구지역 전체를 대상으로 참여 업체 확대
- '지붕없는 인쇄소' 가이드북 지속적 업데이트
 - * 온라인 정보제공 지속적 업데이트(서울시 다시세운프로젝트의 '세운맵.net' 지도에 '지붕없는 인쇄소' 정보 통합)
- 인쇄공정별 체험가능 업체 및 체험범위 확대(금속, 의류, 가죽인쇄 등)
- 현장에서 듣는 생생한 인쇄 역사·실무 교육 진행
 - * 근대 인쇄업의 산실, 총무로 인쇄업체 대표, 관련분야 교수 등 전문가 강의
 - * 신진디자이너, 관련분야 대학생 등의 현장학습 및 취업연계 허브 조성

○ '독립서점 & 갤러리'(17. 11월말 오픈 예정)

- 독립출판작가 협의체 구성 확대 및 운영프로그램 구체화
- 세운공공거버넌스, 서울역사도심재생과 MOU 체결 및 사업확산 논의
- 서울시 역사도심재생과 '다시세운프로젝트' 에서 2019년 이후 완공 예정인 큐브 모듈에 독립서점 공간에 대한 계획 반영 중
- 인쇄체험 워크숍('17.11월 초), 오픈마켓('17.12월 초) 진행

○ 폐파레트 업사이클(17. 11월 ~)

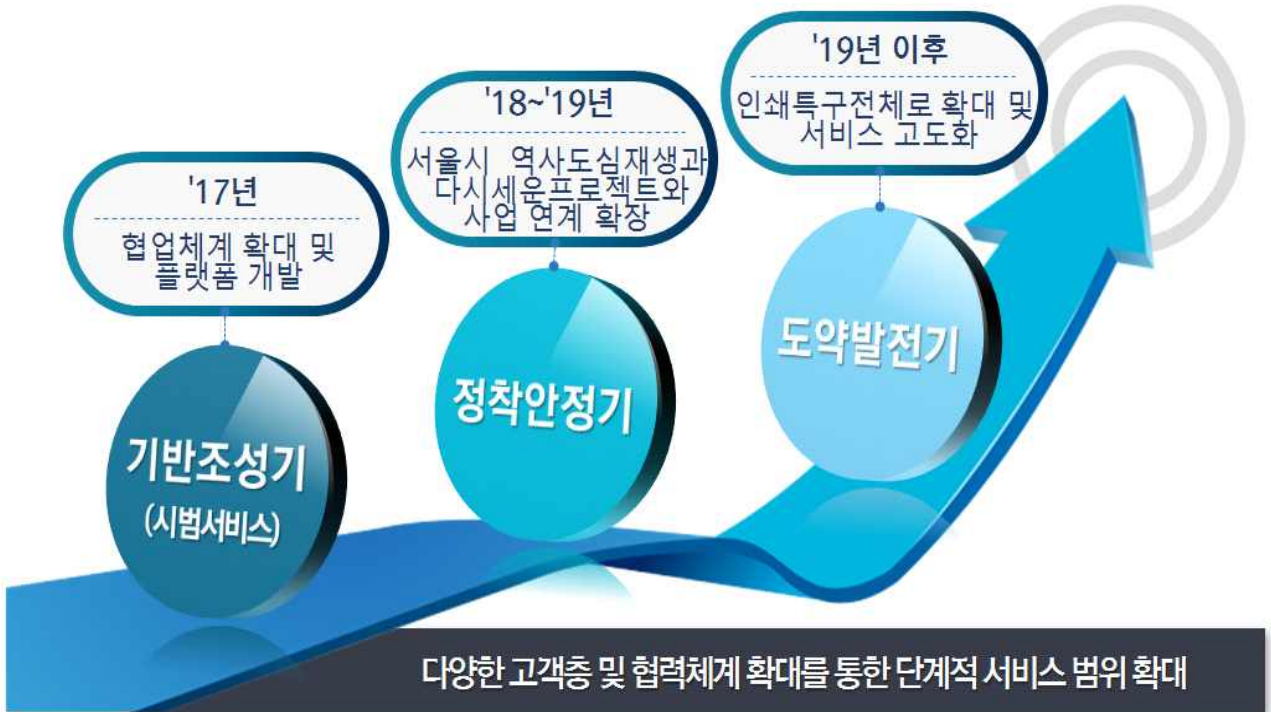
- 확보된 폐파레트를 청년예술가(산림조형, 플래그), 노숙인 목공사업단에 지속적으로 공급하여 자원의 순환 및 환경개선
- 업사이클 교육, 활용방안 공모전, 전시회 진행 등

○ 서비스디자인 사례공유 및 성과확산(17. 11월 중순)

- 경기도인재개발원 '디자인씽킹 과정' 교육영상 제작 협조
- 한국관광공사 구석구석 홈페이지 산업관광 카테고리 게시
- 중구광장(6만부) 12월호 및 총무로매거진에 사업소개

○ 서비스 로드맵

- 기반조성기에는 인프라 및 시스템 구축이 중심이며, 향후 인쇄 특구 전지역으로 서비스범위 확대 및 고도화



구분	기반조성기 (시범서비스, '17년)	정착안정기 ('18~'19년)	도약발전기 ('19년 이후)
서비스단계	서비스 환경조성 (서비스 및 브랜드개발)	서비스 안정화 (신규 콘텐츠 개발)	서비스 고도화 (서비스 개선, 시스템 확장)
협력체계구축	인쇄협업체, 독립작가 협업체등 기초협업체계 구축	서울시 역사도심재생과 다시세운프로젝트 사업과 연계 확장	인쇄특구 지역 전체의 인쇄협업체로 확대
서비스	지붕없는인쇄소, 독립서점&갤러리,인현인쇄유람	웹, 앱을 통한 서비스 개발	한국관광공사,여행사 연계 여행 기록채 상품 개발, 팬클럽 연계 등 다양한 분야의 서비스 확장 가능
커뮤니케이션	가이드북, 독립작가 커뮤니티, SNS, 기타 매체	웹, 앱을 통한 온라인 체계, 이벤트 프로모션	웹, 앱을 통한 인쇄소와 고객의 실시간 커뮤니케이션
운영조직	인쇄협업체 및 독립출판작가 협업체	협업체 + 서울시 역사도심 재생과 다시세운프로젝트	인쇄특구 전지역의 인쇄협업체

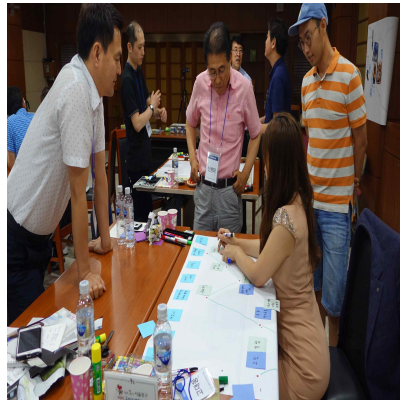
□ **국민디자인단 활동 실적**

구분	일시	장소	참석자	내용
1차	2017년 5월 15일 14:00~16:00	구청 멀티룸	서비스디자이너(1), 공무원(4)	○ 과제 추진일정 및 추진방향성 논의
2차	2017년 5월 22일 10:00~13:00	을지로동 주민센터	단원(3), 서비스 디자이너(2), 공무원(2)	○ 인현동 인쇄골목 현장조사 및 유사 투어(을지유람) 체험
3차	2017년 5월 26일 ~27일	정동일대	단원(5), 공무원(4)	○ 정동야행(14만 방문) 축제 시 시설관리 공단과 협업, 홍보 및 체험프로그램 운영
4차	2017년 6월 7일 10:00~11:30	구청 소회의실	단원(4), 서비스 디자이너(2), 공무원(5)	○ 국내외 사례공유, 데스크리서치 등
5차	2017년 6월 8일 09:00~11:00	구청 기획상황실	구·시설관리공단 직원 (120), 단원(6)	○ 공공서비스디자인의 이해 특강 실시 -국민대학교 김성우 교수
6차	2017년 6월 16일 10:00~13:00	구청 기획상황실	단원(10), 서비스 디자이너(2), 공무원(5)	○ 단원 오리엔테이션 ○ 정책방향성 협의
7차	2017년 6월 23일 10:00~13:00	구청 기획예산과	서비스디자이너(2), 공무원(3)	○ 심층인터뷰, 현장 리서치, 대상지조사
8차	2017년 6월 27일 14:00~17:00	구청 시장경제과	서비스디자이너(2), 공무원(4)	○ 대상지 현장조사, ○ 추진부서간 추진방향 이견 조정
9차	2017년 7월 12일 10:00~15:00	구청 소회의실 등	단원(3), 서비스 디자이너(2), 공무원(5)	○ 대상지 조사 현황 공유 및 현장검증

10차	2017년 7월 21일 17:00~22:00	구청 합동상황실	단원 등(10), 서비스 디자이너(2), 공무원(4)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문제도출 및 아이디어션 ○ 퍼소나, 고객여정맵 ○ 정책방향성 및 실행가능성 점검
11차	2017년 9월 4일 15:00~17:00	구청 통합안전 센터 내 회의실	서비스디자이너(2), 공무원(4)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진부서 등 조사 결과 공유 등 ○ 대상지 현장 검증
12차	2017년 9월 5일 15:00~18:00	대상지(인현동 인쇄골목)	단원(3), 서비스 디자이너(2), 공무원(2)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지 내 업체 인터뷰 ○ 업체리스트 작성
13차	2017년 9월 12일 13:00~17:00	대상지(인현동 인쇄골목)	단원(3), 서비스 디자이너(2), 공무원(2)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지 내 참여 신청서 배포 ○ 현장관찰을 통한 컨셉 도출, 운영실태 파악
14차	2017년 9월 18일 15:00~20:00	디자인점빵	단원(1), 서비스 디자이너(2), 공무원(1)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인쇄공정 체험 워크숍 논의 등
15차	2017년 9월 26일 13:00~16:00	세운공공 거버넌스 사무실	단원(1), 사업관계자(3), 서비스디자이너(2), 공무원(2)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독립서점 공간 제공 및 사업확산 협의
16차	2017년 9월 28일 16:00~18:00	인현동 일대	사업관계자(2), 공무원(11)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부구청장 간부공무원 등 인현인쇄유람 사범운영
17차	2017년 10월 11일 12:00~17:00	진양상가 소통방, 구청 기획예산과	단원(2), 서비스 디자이너(2), 공무원(3)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독립서점 운영 협의체 구성 및 운영계획 협의
18차	2017년 10월 25일 18:00~20:00	구청 소회의실	단원(2), 서비스디자이너(2), 디자이너(2), 공무원(3)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘지붕없는 인쇄소’ 그래픽 심볼 논의 ○ 독립서점 운영계획 협의

□ 활동 사진

		
<p>1차 2017.5.15.</p>	<p>2차 2017.5.22.</p>	<p>3차 2017.5.26.~5.27.</p>
		
<p>3차-1 2017.5.26.~5.27.</p>	<p>4차 2017.6.7.</p>	<p>5차 2017.6.8.</p>
		
<p>6차 2017.6.16.</p>		<p>7차 2017.6.23.</p>
<p>8차 2017.6.27.</p>	<p>9차 2017.7.12.</p>	



10차 2017.7.21.



11차 2017.9.4.



12차 2017.9.5.



13차 2017.9.12.



14차 2017.9.18.



15차 2017.9.26.



16차 2017.9.28.



16차-1 2017.9.28.



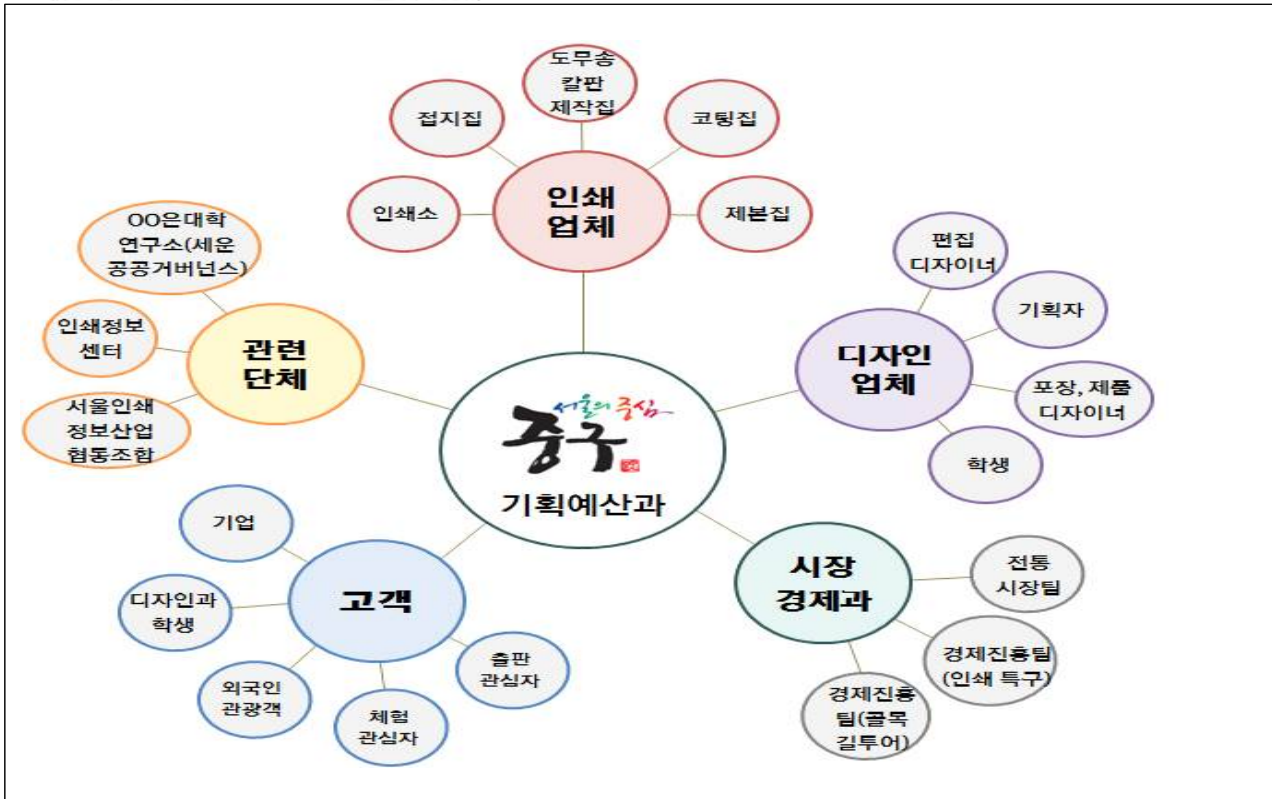
17차 2017.10.11.



18차 2017.10.25.

□ 서비스디자인 단계별 산출물

발견하기(이해관계자맵)



발견하기(심층인터뷰)

전문가, 기업, 고객 총 9명 대상 인터뷰 진행



• 이주현
• 20대 시각 디자인과 학부생

충무로는 언제나 믿음이 있음. 막차 타고 가서 급한 작업을 맡겨도 아침에는 꼭 완성품이 나와요.

- 과제 제출 때문에 막차 타고 충무로 가서 인쇄한 경험은 디자인학과 학생이면 누구나 있음.
- 충무로에 가면 꼭 완성품 나온다는 믿음이 있어서 학생들은 늦게까지 학교에서 작업하고 막차로
- 충무로로 감.
- 그래서 디자인 학과 학생 사이에서는 어느 업체가 빠르고 어느 업체가 저렴하고... 이런 정보들을
- 서로 교환하게 됨.



• 이윤아
• 50대 회사 이사

SNS에 올린 내용을 정리해서 책으로 남기고 싶음.

- SNS(페이스북, 인스타그램)를 자주 이용하며, 1주일에 2~3번 정도씩 사진, 글 등의 콘텐츠를 올림.
- SNS를 시작한지 4년 정도 되어 가고 이제 온라인 상에 남은 포스팅을 만질 수 있는 책 형태로 남기고 싶다는 욕구 생김.
- 단순히 내용 그대로 책으로 옮긴다기보다 정리하고 예쁘게 편집해서 책을 만들고 싶음
- 그러나 편집 기술은 없고 책을 만들어본 적이 없어서 어떤 절차를 밟아야 할지 몰라서 전문가의 도움을 받고 싶어함



• 야마다 미도리
• 20대 외국인 관광객 (일본)

서울 관광은 식상함. 명소 관광보다 한국만의 문화를 경험할 수 있으면 좋겠음.

- 서울에 여러 번 여행으로 방문 경험 있음.
- 여행으로 오면 명동, 광화문, 인사동 등 항상 같은 곳으로 오게 되어 새로운 여행지를 찾고 싶어함.
- 한복 체험 같은 1회성의 체험 말고 한국만의 문화, 한국인들의 정서를 직접 느낄 수 있는 경험을 추구함.
- 그러나 관광 안내에 가도 경험을 할 수 있는 투어는 많지 않은 상황.

정의하기(퍼소나)

A팀(독립인쇄) 퍼소나_ Persona 1: 함께해



“결혼기념으로 책을 선물하고 싶은데 스스로 하기엔 너무 어려워요.”

Narrative

함께해씨는 공대 출신인 연구원임. 결혼기념으로 부인에게 주는 선물을 생각하다가 1년 동안 기록해온 내용으로 책을 제작하기로 마음을 먹음. 책이 완성된 모습을 생각하니까 설레기도 하지만 공대출신이다 보니 그림, 글쓰기 부분이 많이 부족해서 고민임. 부족한 부분을 보완하려고 디자인업체 및 출판사를 알아보니 비용이 너무 비싸고 소량출판이 안 되는 것을 알게 되어 좌절함. 절망하다 포기하지 않고 찾다가 국민디자인단 인쇄소를 발견함. 홈페이지를 알아보니 책을 제작해보지 않은 사람들도 쉽게 제작할 수 있도록 포맷이 있어서 편하게 주문을 완료함. 첫 출판이 잘 완성된 것을 보고 2호 제작을 꿈꾸며 생활함.

이름: 함께해

결혼기념으로 부인에게 책을 선물하고 싶은 유부남

나이: 32세
전공: 이공계
직업: 연구원
인쇄 경험: 0회



성격/성향

- 꼼꼼한 성격
- 가정적(부인, 가족을 사랑함)
- 일상에서 기쁨을 찾아낼 수 있는 시야를 가짐

생활 패턴

- 대전에서 근무

인쇄(출판) 경험

- 없음
- 공대출신이다 보니 인쇄서 그림, 글쓰기 부분이 부족하여 고민

인쇄의 목표

- 사랑하는 부인에게 결혼기념 선물로 정성이 들어간 책을 제작하여 선물하고 싶음
- 1년 동안 기록해온 내용을 정리하여 책을 제작하고 싶음

Pain-Point

- 글씨기, 이미지 작업에 대한 기술이 부족한
- 기존 업체는 대량출판을 대상으로 하기 때문에 비용이 비쌌 (소량인쇄 안 됨)

B팀(독립인쇄) 퍼소나_ Persona 2: 나자랑



“SNS에 올린 여행 사진과 글, 정리해서 책으로 남기고 싶어요.”

Narrative

나자랑씨는 증권사에서 트레이더로 근무하는 직장인임. 취미는 여행이며 하루 종일 컴퓨터 앞에서 일하지만 마음은 항상 세계를 바라보고 있음. 언니가 있어서 부모에 대한 부담은 적으며, '한번밖에 없는 인생, 즐기고 살자'를 모토로 마음에 드는 상품, 가고 싶은 나라의 항공권이 나오면 바로 구매하는 스타일임. 여행을 다녀오면 SNS에 후기를 올려서 자랑하는 것을 즐거워함. 여행으로 갈 때마다 후기를 올려다보니 정보가 쌓여서 이전 정리해서 책 형태로 남기고 싶은 욕구가 생김. 그런데 책 제작해주는 업체를 알아보니 나에게 맞는 업체가 없어서 직접 총무로 돌아다니면서 찾았음.

이름: 나자랑

SNS에 올린 글을 책으로 남기고자

하는 여성

나이: 29세
전공:
직업: 증권사 트레이더
인쇄 경험: 0회



성격/성향

- 취미 여행. 여행 후기를 SNS에 올림
- '한번밖에 없는 인생, 즐기고 살자'가 모토
- 저렴함보다 고급 지향적이며 고급 포인트를 자랑하는 것을 즐거워함

생활 패턴

- 서울 증권사 근무

인쇄(출판) 경험

- 없음
- 맞는 인쇄소를 못 찾아서 직접 총무로 돌아다니님

인쇄의 목표

- SNS에 올린 정보 정리 및 보관을 위한 책 제작

Pain-Point

- 나만의 책 제작 방법(절차) 모르겠음
- 나만의 책을 만들어주는 업체 만나기 어려움

C팀(인쇄투어) 퍼소나_ Persona 3: 나과시



“엔틱한 인쇄골목 투어를 기대했는데 너무 삭막해요.”

Narrative

나과시씨는 유행에 민감한 20대 후반 직장인임. 요즘 유행하는 7080 추억팔이, 혼행, 체험 활동 등에 참여하여 인증샷을 남기고 이를 SNS, 인스타그램 등에 게시하는 것이 취미임. 나과시씨는 인쇄골목에 대해 듣게 되었고 엔틱한 분위기와 간단한 인쇄 체험, 혼자할 수 있는 도심 투어라는 점에 끌려 어느 주말 홀로 인쇄골목 투어에 나섰다. 인쇄골목에서 인증샷을 남겨 SNS에 자랑할 생각에 한껏 들떠 인쇄골목투어를 시작했으나 좁고 복잡한 인쇄 골목의 열악한 환경과 삭막한 인쇄소 분위기에 위축되어 카메라를 꺼내 기망설여졌음.

이름: 나과시

인증샷이 중요한 트렌디세터

나이: 27세
 전공:
 직업: 회사원
 인쇄 경험: 0회



성격/성향

- 유행에 민감함
- 소비력이 높고 자신에 대한 투자를 많이 함
- 자기 표현, 자기 창작
- 체험 활동에 관심이 많음

생활 패턴

- 자신의 생활을 인증샷을 찍어 SNS, 인스타그램 등에 게시함

인쇄(출판) 경험

- 없음

인쇄의 목표

- 엔틱한 골목에서의 인증샷을 SNS에 게시하는 것
- 인쇄 체험을 통해 새로운 경험을 하고 인쇄골목 투어 기념품을 획득하는 것

Pain-Point

- 인쇄골목 투어 루트, 역사적 의미, 휴식 공간 등에 대한 정보 부족
- 인쇄 체험 업체 정보 부족
- 소극적이고 제한적인 인쇄 체험에 대한 아쉬움

D팀(인쇄투어) 퍼소나_ Persona 4: 주애니



“인쇄물의 종류, 과정, 업체에 대한 정보가 필요해요.”

Narrative

주애니씨는 애니메이션을 좋아하며 코스프레를 즐기는 중학생임. 적극적이고 추진력이 높은 성격으로 온·오프라인에 다양한 커뮤니티 활동을 하고 있음. 주말에는 커뮤니티 사람들과 모여 코스프레 촬영을 하고 촬영 결과물을 포토북으로 만들어 보관함. 나만의 디자인으로 다양한 형태의 포토북을 만들고 싶지만 인터넷을 통해 정해진 포맷에 맞추어 제작하는 방법밖에 알지 못해 아쉬움이 큼. 커뮤니티 사람들과 함께 오프라인 카페에서 코스프레 행사를 열기로 했고, 이를 홍보하기 위해 포토북, 명함, 홍보 전단을 직접 제작하여 배포하기로 했음. 촬영한 사진을 선택하고 디자인까지 완성하였으나 그 이후 과정에 대한 정보를 얻기가 어려웠음. 주애니씨는 커뮤니티 사람들과 무작정 인쇄골목을 찾아가서 홍보물 제작에 도전하기로 하였음.

이름: 주애니

코스프레에 관심이 많은 청소년

나이: 15세
 전공:
 직업: 중학생
 인쇄 경험: 3회



성격/성향

- 적극적이고 추진력이 높음
- 표현력이 좋으며 꾸미는 것을 좋아함

생활 패턴

- 주말에는 코스프레 촬영
- 카카오톡, 블로그, 트위터, 클럽(오프라인 카페) 등 다양하고 활발한 커뮤니티 활동을 하고 있음

인쇄(출판) 경험

- 인터넷 업체를 통해 코스프레 촬영 결과물은 포토북으로 만들어 보관

인쇄의 목표

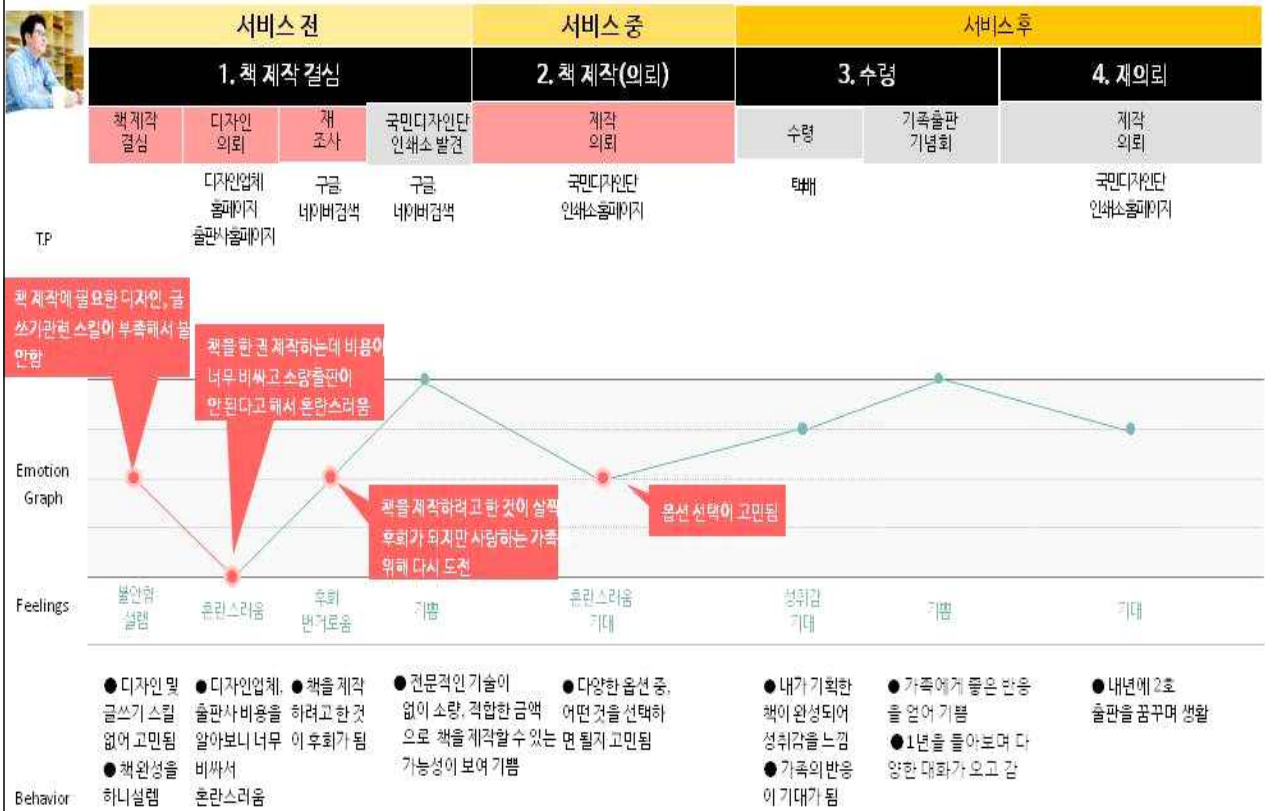
- 코스프레 촬영 결과물을 포토북으로 만들어 보관
- 코스프레 행사 홍보물을 직접 제작하여 배포하기를 원함

Pain-Point

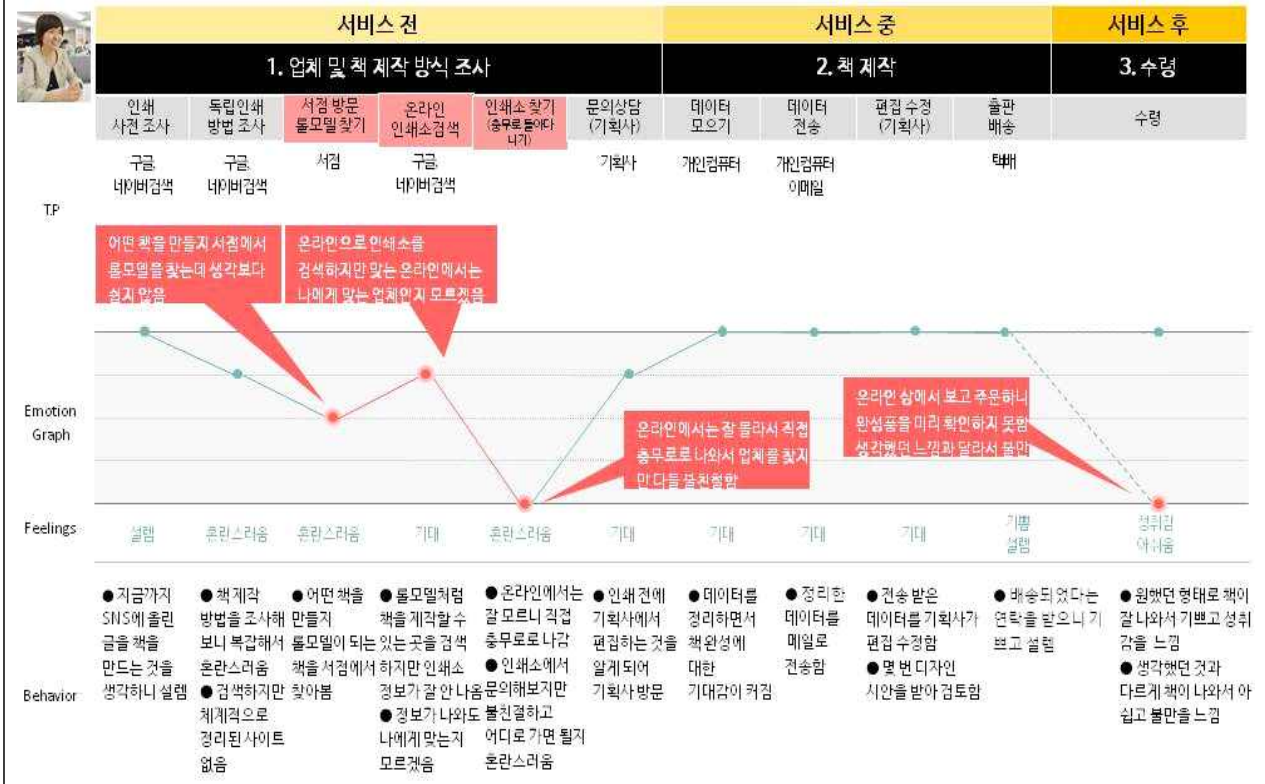
- 다양한 디자인으로 포토북을 만들고 싶으나 인터넷을 통해 정해진 포맷에 맞추어 제작하는 방법밖에 알지 못해 아쉬움
- 홍보물의 종류, 과정, 단가에 대한 정보 부족
- 인쇄업체에 대한 정보 부족

정의하기(고객여정맵)

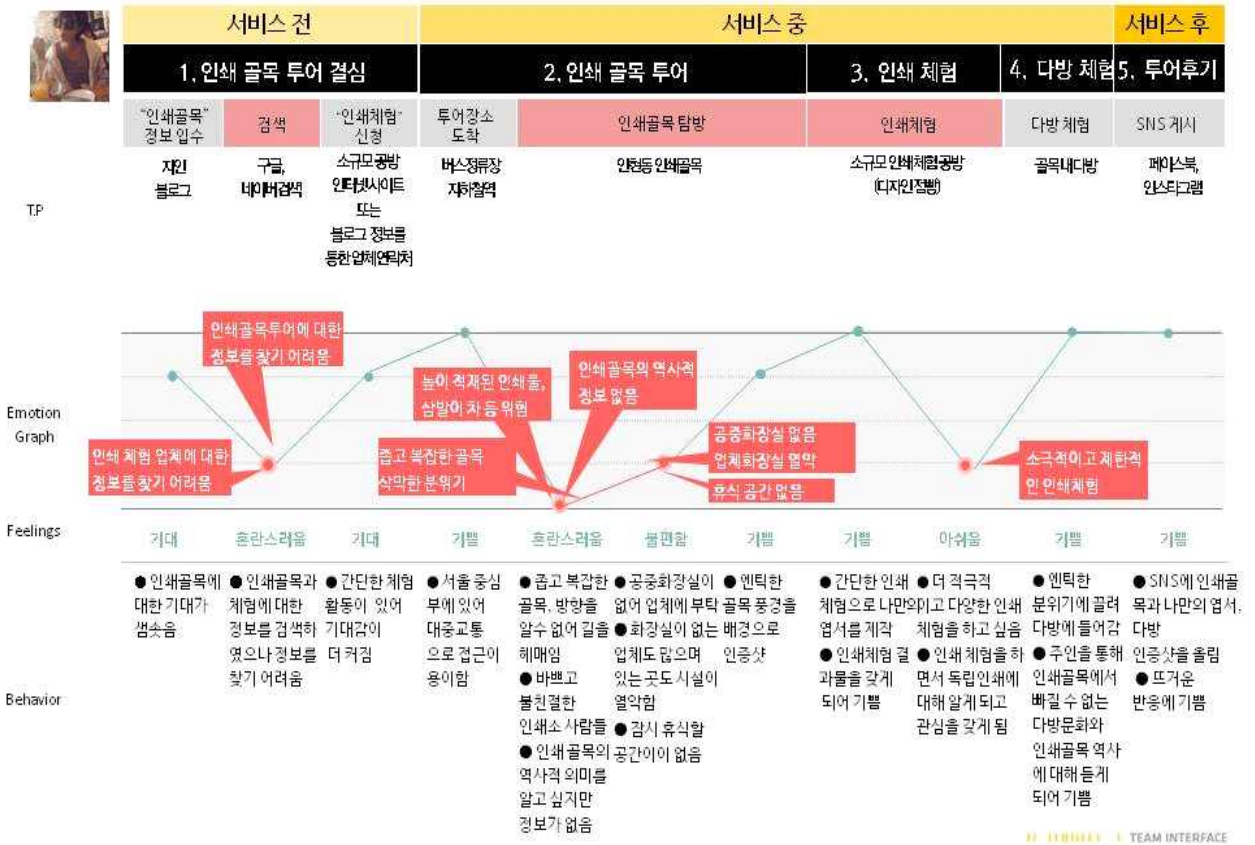
A팀(독립인쇄) 퍼스나_Persona 1: 함께해씨의 여정맵



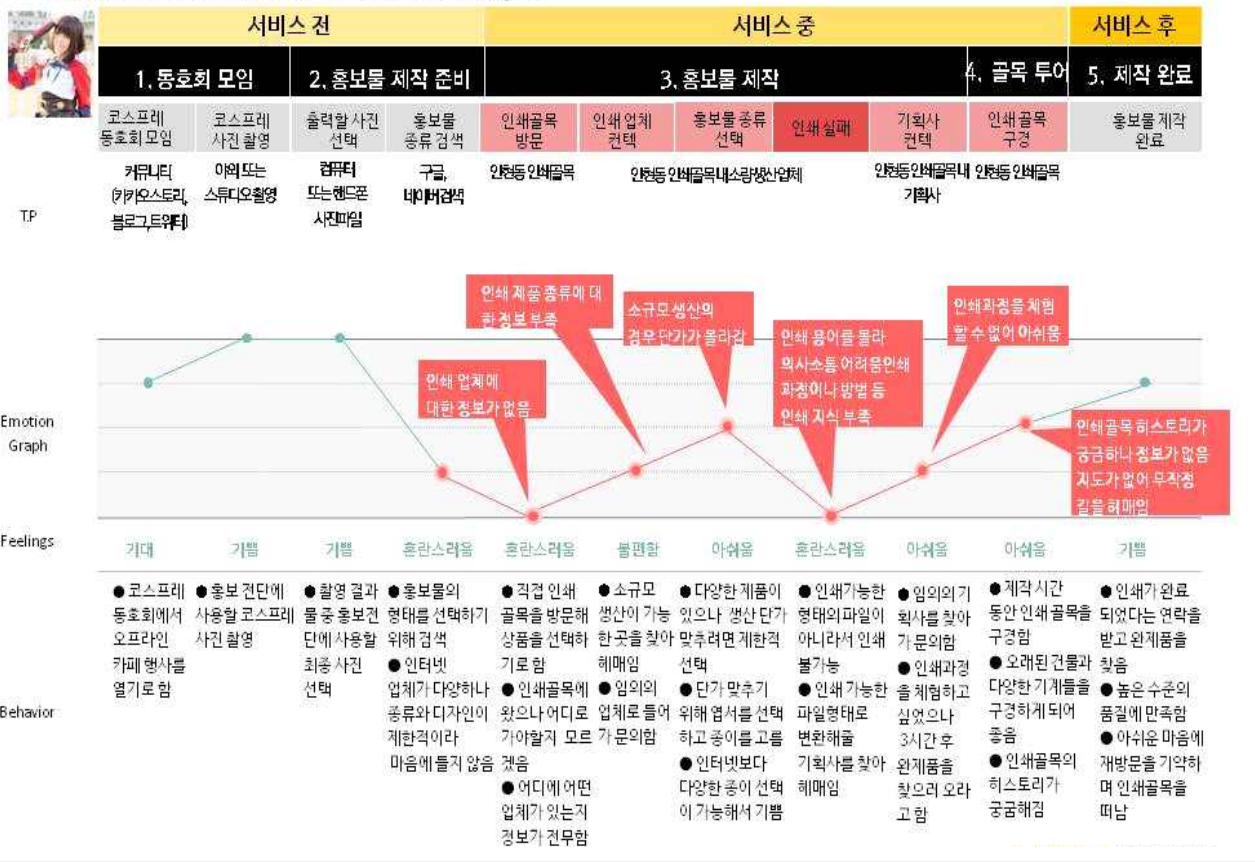
B팀(독립인쇄) 퍼스나_Persona 2: 나사랑씨의 여정맵



C팀(인쇄투어) 퍼소나_ Persona 3: 나과시씨의 여정맵



D팀(인쇄투어) 퍼소나_ Persona 4: 주애니씨의 여정맵



정의하기(서비스컨셉)

지붕 없는 인쇄소

1 인쇄공정별 업체지도



2 주문및제작매뉴얼



3 인쇄설명서



4 나만의디자인가이드



5 독립서점 (갤러리)



6 작가작품마켓



7 독립출판매거진



8 인쇄체험워크숍



인현인쇄유람

1 인쇄문화유람



2 업체스토리 브랜딩



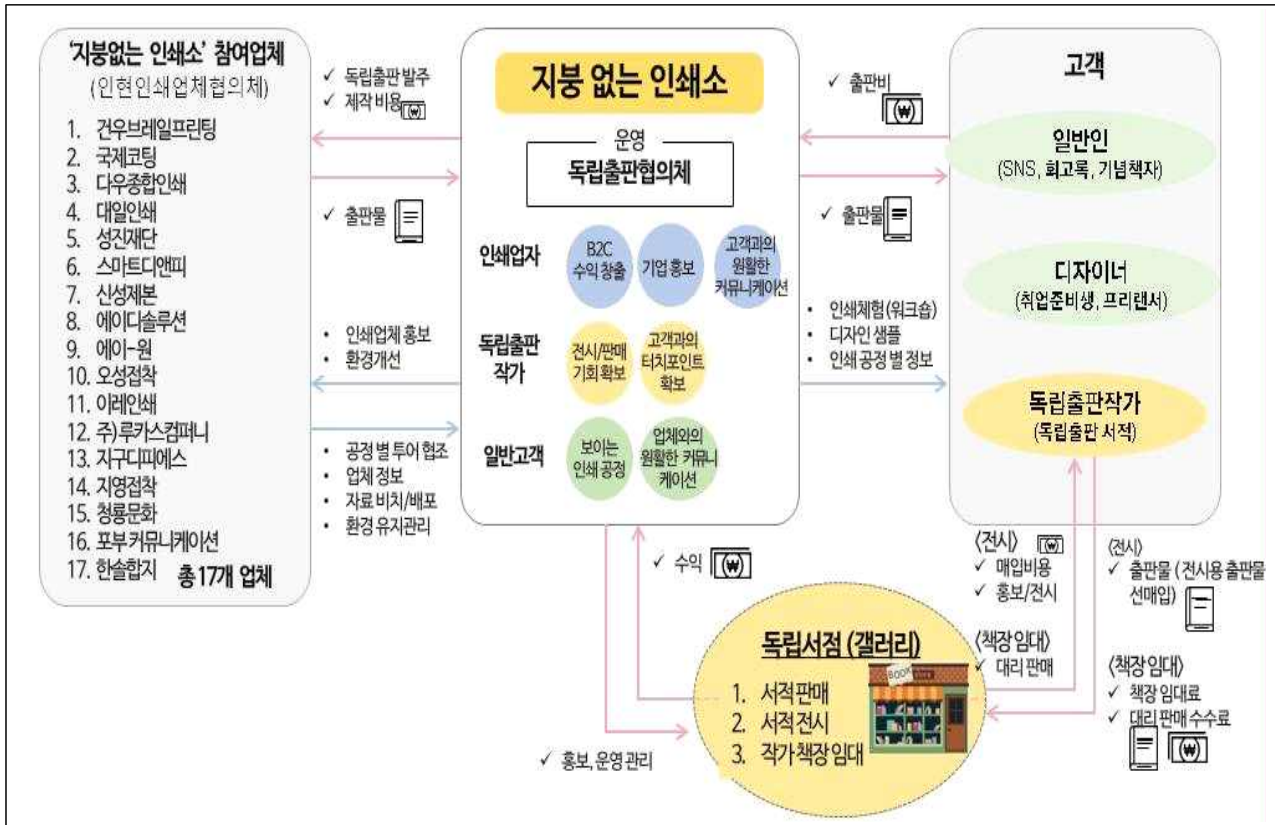
3 인쇄문화체험



4 리사이클링 전시회



발전하기(비즈니스모델)



전달하기(프로토타입)

표시부분 벽 도색
벽 도색 참고 이미지 (지정 페인트 마감 / 녹색)

□ 국민디자인단 활동 총평



서비스디자이너

<p>이성혜</p>	<p>성실함에 열정까지 더해진 중구청 담당분들과 무뚝뚝하지만 알고 보면 마음 따뜻한 인현동 인쇄업체분들, 인쇄산업에 애정을 듬뿍 지니신 산업 전문가 분들과 한 팀을 이뤄 활동 하며, 서로 공감하며 과제수행을 했던 경험은 말로 다 표현하기 어렵습니다. 아무쪼록 귀중한 마중물이 되어 더욱 융성한 성공사례가 되길 바랍니다.</p>
<p>이정민</p>	<p>국민디자인단에 처음 참여를 하며 다양한 분야로 구성된 단원들과 함께하며 동료이상의 든든함을 느꼈다. 기분 좋고 새로운 경험이 었다. 단원 각자의 Role이 명확해지면 좋을 것 같고, 각 단원들에게 적절한 보상이 이루어진다면 좀 더 강력한 동기부여가 이뤄질 것 같다.</p>

전문가


<p>최대혁</p>	<p>지방자치가 성숙하기 위해서는 주민의 참여하는 채널이 다양해져야 한다고 생각했었는데 국민디자인단이 좋은 방안인 것 같다. 협력기관으로 활동하며 서로에게 윈윈할 수 있는 기회가 되었다.</p>
------------	--

조은호	지역을 집단지성으로 바뀌어나가는 작업이 흥미진진했고 디자인이라는 개념을 새롭게 배울 수 있어서 의미가 깊었다. 앞으로 이런 시도가 자주 있었으면 한다.
김광윤	현장에서 종사하는 다양한 사람들과 아이디어를 고안하고 도출, 그리고 완성하는 일련의 활동들이 좀 더 생생하고 현실적으로 와 닿았습니다. 아울러 직접 제안하고 만들어가는 서울 중구하티 국민디자인단의 성공을 기원합니다.
오혜경	생생한 현장의 목소리를 듣고자 많은 노력을 기울이는 모습에서 좋은 결과를 만들어갈 것으로 기대합니다. 앞으로 서울중구 하티 국민디자인단의 더욱 열정적인 활동을 기대합니다.

구민

신병태	관에서 행정적인 뒷받침을 해주고, 주민들이 중심이 되어 지역 현안문제를 찾고 해결해 나가는 활동에 참여하여 굉장한 자부심을 느꼈다. 인쇄산업은 우리가 소중히 여기고 지켜나가야 할 하나의 문화이다. 우리의 결과물이 하나의 초석이 되어 소외되어 가는 인쇄산업에 활력을 불어넣어 주길 희망 한다
김인호	‘과연 인쇄업체 종사자들의 의견을 대표할 수 있을까?’ 라는 생각이 들어서 조심스러웠다. 인쇄업계의 산증인으로 종사자의 삶, 역사, 인쇄산업의 발전에 대해 이야기할 수 있어 의미 있었고, 우리의 활동이 초석이 되어 나비효과로 나타나길 기대해 본다.
이영수	3D산업으로 오인, 평가절하 되어지고, 인터넷 가격 경쟁 등으로 영세한 인쇄업체들은 점점 설자리가 없어지는 현실이 안타까웠다. 인쇄문화는 보존되어지고 확산되어야 한다. 우리가 만들어낸 결과물로 인해 소외된 이곳에 좋은 변화가 일어나길 바란다
박철성	총무로 인쇄업의 전망을 어둡게만 보는 시각에서 벗어나 보고, 느끼고, 체험할 수 있게 하는 계기가 된 것 같고, 지역 인쇄인이 공생하는 모델도 고민해 보게 되어 반가운 마음입니다.
이란	주민의 목소리를 들어주는, 주민이 직접 참여하는 채널이 다양해져야 한다고 생각했었는데 ‘국민디자인단’이 좋은 방안인 것 같다. 나 또한 총무로 마을잡지를 수년간 발행하며, 총무로 곳곳의 보석같은 이야기, 인쇄업 종사자 삶 등을 전해왔다. 국민디자인단 활동을 통해 만들어진 결과가 현실로 구현됨에 뿌듯함과 감동을 느끼며 총무로에 작은 변화가 찾아오길 기대한다

고대웅	지역의 자원인 인쇄골목은 그간 가치 절하되어 인식되어 왔던 것이 사실입니다. 이번 국민디자인단의 활동을 통해 지역산업에 종사해 온 민간이 느껴온 문제점들을 해결하고 숨겨져 왔던 가치가 재조명되어 더 많은 창작자들이 이 곳을 활용하게 되는 초석이 다져진 것에 큰 기쁨을 느낍니다. 앞으로도 서로 협력하여 우리 도심의 자원이 세계적인 자원으로 활용되길 기대합니다.
신선영	디자인을 전공하는 학생으로서 필요하고 바라던 프로그램이었는데 현실로 실현되고 그 과정에 참여하게 되어 뜻 깊은 시간을 보냈습니다. 결과물이 더 구체화되어 필요로 했던 사람들에게 희망적인 소식이 되길 기원합니다.
주찬양	충무로에 위치한 대학을 다녀서 충무로는 나에게 친숙한 곳이다. 매일같이 걸어다니는 충무로 거리를 서울중구 하티국민디자인단과 함께 도시재생측면에서 유지, 재생산할 수 있다는 게 뜻 깊었고, 지역의 작은 변화가 많은 사람들에게 새로운 기회와 도움을 줄 수 있길 바란다.



공무원

김형철	디자인씽킹의 생활화! 디자인이 세상을 변하게 한다는 것이 일반화되고 있는 것 같다. 조금하게 생각하지 말고 단위가 작은 사업부터 차근차근 서비스디자인을 접목시킨다면 수요자에게 감동을 주는 정책들이 많이 생겨나겠죠?
권현진	과제수행 초기, 서울시 정책(인쇄특정지구), 과제추진방향 변경으로 인한 사업부서 교체 등 많은 시행착오를 겪었고, 지연됐다. 하지만 서비스디자인의 노련함, 단원들의 열정 등으로 다양한 주체간 협력을 이끌어 내어 과제의 결과가 풍성해졌다. 퍼즐을 맞춰가듯 진행되는 과정에 조급함을 느껴 ‘과연..., 언제쯤...’ 이런 말을 달고 살았다. 하지만 서비스디자인을 통해 만들어진 결과물은 기대 이상이었고 위력을 느꼈다. 서비스디자인의 개념과 업무 적용방법을 직원들에게 알리고자 나의 깨알 같은 노력은 계속될 것이다.
김송희	혼자 보다는 둘이, 둘보다는 셋이 머리를 맞대면 좋은 의견이 나오고, 해결될 수 있음을 이번 기회를 통해 알게 되었다. 충무로 인쇄골목에도 다양한 주체들이 서로 녹아들어 어우러지는 변화를 기대해 본다.
이하숙	정책을 만들 때 서비스디자인을 잘 활용한다면 ‘굉장한 무기가 되겠구나’ 라는 생각이 들었다. 그동안 인쇄업계의 불황과 사양산업이라는 인식 등으로 소외되었지만 우리의 이러한 노력이 초석이 되어 충무로 인쇄산업의 명성을 되찾길 바란다.

□ 국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항

- 과제외의 규모와 특성상 서비스디자이너의 역량이 결과물 도출에 큰 영향을 미침으로 폭넓은 분야의 서비스디자이너 인력풀 확보가 요구됨
- 한국디자인진흥원 홈페이지에 공개된 서비스디자인 업체 및 서비스디자이너 정보의 상세한 업데이트 필요
 - * 업체 규모, 포트폴리오 등
- 직원 교육에 활용할 교육동영상 제작 요청
 - * 국민디자인단 네이버카페에 게시된 교육동영상으로 직원대상 PC영상교육 실시 후 피드백을 해 본 결과 난이도가 높아 직원들이 어려움 호소
- 특별교부세 교부 시기 조정
 - 단년도 과제의 특성상 당해연도에 성과를 내야하는데 11월 교부 예정이라 시공 등 집행에 상당한 어려움 발생
- 서비스디자인이 취지와 목적은 물론 방법론에 있어 훌륭한 프로세스를 가지고 있지만 아직 지자체의 인식은 미성숙한 상태임
 - 워크숍, 포럼, 박람회 등 서비스디자인을 접할 수 있는 기회 제공 및 일정 안내
- 협력기관의 의미에 예산지원 부분이 너무 큰 비중을 차지함
 - * 우리 구처럼 국민디자인과제로 처음 기획하여 추진하는 경우 처음부터 협력기관에서 지원금액을 결정하긴 어려웠음. 과제결과가 어느 정도 윤곽이 드러나는 시점(9월 경) 협력기관에서도 사업의 발전가능성과 다양한 주체간의 노력 등을 고려하여 예산지원 결정