

2017년 국민디자인과제 성과보고서

로컬푸드를 활용한 어린이 간식 개발

2017. 10.

전북도청

기관명 로컬푸드를 활용한 어린이 간식 개발

□ 추진배경

- 한정된 예산과 인력으로 돌봄교실 등 어린이 교육·보육시설의 간식 만족도가 낮은 상태임
- 기존 로컬푸드 공급체계를 활용하여 간식 공급 가능
 - * 다만, 기존 마을·농가 제품은 학생의 입맛(수요)를 충족하기 힘들기 때문에, 수요자 요구에 기반한 서비스 설계가 필요

□ 추진내용

- (목표) 돌봄 아동의 수요를 반영한 로컬푸드 어린이 간식 개발
- (대상) 돌봄 아동 및 학부모
- (내용) 로컬푸드를 활용한 어린이 간식 제품 개발·보급·확산

□ 추진성과(기대효과)

- 로컬푸드를 활용한 돌봄간식 요리 프로그램 개발 운영
- 학교급식지원센터를 통한 돌봄간식 주문 및 배송 서비스 모델구축
- 홍보 영상 제작을 통한 정책 이해도 제고 및 돌봄간식에 대한 이미지 제고

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> •(학부모) 돌봄간식에 대한 막연한 불신감 •(아동) 메뉴,양,기호의 측면에서 다양한 요구를 충족하지 못해주는데서 오는 불만 •(돌봄교사) 간식의 구입, 준비, 배식 후 뒷처리 및 돌봄교실 교육의 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> •학교급식지원센터를 통한 제철 식자재 주문 및 배송서비스 •돌봄교실내 간식을 아이들이 직접 만들어 먹을 수 있는 로컬푸드 요리프로그램 개발 운영

□ 향후계획

- 학교급식센터를 통한 돌봄간식 주문 활성화를 위한 홍보
- 다양한 로컬푸드 활용 돌봄간식 요리프로그램 개발을 통한 프로그램 상시화 추진

로컬푸드를 활용한 어린이 간식 개발(전북도청)

과제유형	단년도·협업과제	정책분야	교육(청소년, 어린이)
주관기관	전라북도청 친환경유통과	주관기관 과제담당자	백승하 사무관 tel. : 063-280-4160 e-mail : s.baek@korea.kr
협업기관	전라북도 교육청 교육혁신과	협업기관 과제담당자	신연숙 장학사 tel. : 063-239-3338 e-mail : y1052s@jbedu.kr

1. 추진배경

- **한정된 예산과 인력으로 돌봄교실 등 어린이 교육·보육시설의 간식 만족도가 낮은 상태임**
 - 각 어린이 간식 수요처가 개별적으로 간식을 준비하여 장보기, 식단 작성, 식재료 질 관리 등에 소요 비용·노력이 중복 발생
 - 마트의 과자, 빵 등을 간식으로 제공하여 인스턴트 비중이 높은 편임
 - * 사례) 돌봄교실은 정규수업 외 지원되는 방과 후 교육·돌봄 활동(연간 14,000명, 190일)으로, 간식은 학부모 부담을 포함하여 1일 1식 약 2,000원으로 지원 중
- **기존 로컬푸드 공급체계를 활용하여 간식 공급 가능**
 - 신규 예산 투입 없이, 마을기업, 6차 산업 등 지역 마을상품(로컬푸드)을 발굴하여 그 지역 학교에 효과적으로 통합 공급 가능
 - 현재 시·군별로 설치·운영 중인 공공(학교)급식지원센터에서 농가 직거래로써 급식 식재료를 매일 아침 각 학교에 공급하고 있음

《공공(학교)급식지원센터》

- 시장·군수가 우수한 식재료를 공공급식에 공급하기 위한 체계로써, 전북은 14개 시·군 중 13개 설치·운영(준비)중(주로 농업 생산자 조직)

- 다만, 기존 마을·농가 제품은 학생의 입맛(수요)를 충족하기 힘들기 때문에, 수요자 요구에 기반한 서비스 설계가 필요

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 간식 발굴(1월) ○ 초교 돌봄교실의 로컬푸드 이용 협조 안내(2월) ○ 행자부 국민디자인단 지원과제 선정(4월) ○ 국민디자인단 운영, 시범지역 지정(완주) (5월) ○ 특교세 지원과제로 선정(7월) ○ 국민디자인단 지원과제 추진 회의(6월~10월) ○ 고산초등학교 돌봄교실 시범프로그램 진행(10월) 	○ 50백만원(특교세 지원)

2. 추진내용

□ 추진개요

- ◆ (사업목표) 보육·복지 시설 등 어린이의 수요를 반영한 로컬푸드 어린이 간식 개발
- ◆ (주요고객) 학생(어린이)과 학부모
- ◆ (추진기간) 2017년(단년도)
- ◆ (소요예산) 50백만원
- ◆ (사업내용) 로컬푸드를 활용한 어린이 간식 제품 개발·보급·확산

□ 추진내용


- 수요 조사를 통한 돌봄교실 간식 아이디어와 개선사항 발굴
 - 아동, 학부모가 선호하는 간식의 형태·소포장·디자인 등 소비자 수요 조사를 통해 효과적인 간식 메뉴 개발
 - 퍼실리테이터가 서비스 디자이너로 참여하여 이해관계자(학부모, 학교, 로컬푸드, 학교급식지원센터)의 참여를 촉진하고, 문제점을 수집
 - 요구사항을 정확히 표현하기 어려운 돌봄교실 아동들을 대상으로는 워크북 형태의 설문면담 조사 및 돌봄교실의 웨도잉을 통해 숨겨져 있는 문제를 발견

재밌게! 맛있게! 먹어요.

이름: _____ 나이: _____

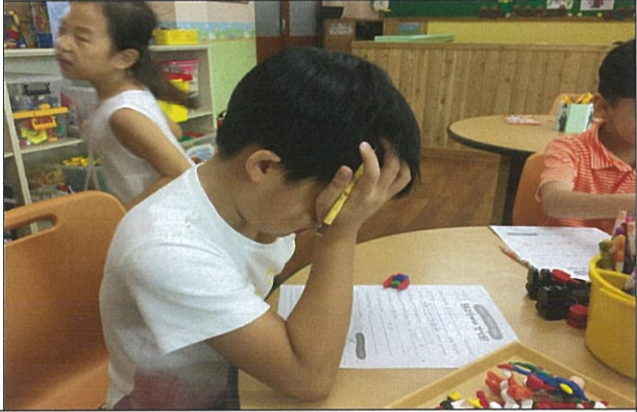
돌봄교실에서 간식을!

* 나는 간식을 보면 _____ 이(가) 생각나요~
 * 나는 간식을 _____ 에서도 먹고 싶어요~
 * 간식을 _____ 더 많이 / 더 적게 / 먹고 싶은 만큼 주세요~ (두그라미 굵이)
 * 돌봄교실에서 내가 가장 좋아했던 간식은 _____
 * 돌봄교실에서 내가 가장 먹기 싫었던 간식은 _____
 * 제발 이것만은... 내가 못먹는 간식은 _____
 * 내가 제일 좋아하는 간식은 _____
 * 돌봄교실에서 먹고 싶은 것은 _____
 * 먹고 싶은 간식을 접시에 그려보아요.



"이런 간식 먹고 싶어요!"

* 나는 돌봄교실이 끝나면 _____ (으)로 가요. * 저녁을 보통 _____ 시에 먹어요.



아동 대상 설문 조사

- 돌봄교실 간식에 대한 숨은 요구와 문제 상황을 해결하기 위한 프로그램 설계
 - (학부모) 돌봄교실 내에서 안전하게 보살핌을 받기를 원하고, 건강하고 든든한 간식을 먹고 싶음.
 - (돌봄아동) 평소 식습관에 따라 매우 다양한 입맛을 가지고 있으며 피자, 초콜릿 등 인스턴트 위주의 간식을 선호하는 아이들도 직접 요리한 간식은 맛있게 먹음.
 - (돌봄교사) 매일매일 아이들과 함께할 수 있는 재미있는 프로그램을 찾고, 간식 등을 직접 구입하러 나가야 하는 번거로움이 있음.
 - 이러한 요구와 필요에 만족할 수 있는 『로컬푸드를 활용한 돌봄교실 간식 패키지 서비스』를 제안

- 학생당 정해진 예산으로도 요리프로그램에 적합한 식자재 구입 및 프로그램 운영 가능여부

- (해결방안)

- 로컬푸드 농가, 아동요리전문가가 결합하여 적합한 메뉴 개발
- 학교급식지원센터를 통해 납품가 절감 및 사전 신청을 통한 출하 시기별 단가 조정 시스템 구축 가능



협력기관 및 전문가 회의



로컬푸드 매장 방문

- 프로그램 시범 운영을 통한 실질적인 정책화 가능성 타진
 - (완주 고산초등학교) 완주로컬푸드, 완주군학교급식지원센터를 통한 돌봄간식 요리 프로그램 시범 운영
 - (참여대상) 돌봄교실 아동(1-2학년) 16명
 - (돌봄간식) 과일 타르트
 - (운영체계) 완주학교급식지원센터를 통해 로컬푸드 식재료 공급받아 돌봄교사와 돌봄아동이 직접 요리
 - (주요재료) 로컬푸드 입점 제과업체, 제철 과일, 가공상품(현미 시리얼), 냉동 블루베리



요리기록장

년 월 일 이름: _____

오늘의 요리

● 들어간 재료를 생각나는 대로 적어보세요.

● 요리 만들기 과정을 순서대로 이야기해보고 그려보세요.



● 요리를 하면서 느낀 점은 무엇인가요?

● 요리를 하면서 새롭게 알게 된 점은 무엇인가요?



과일의 길과 속을 바르게 연결해보세요.

이름: _____



<간식생활> 요리 활동지

생과일 타르트

❖ 재료 살펴보기

타르트 종이 3개(8cm)(또는 4(6"짜),
제철 과일(포도 6알, 사과 1/2쪽,
방울토마토3개 등), (자두, 참다래, 청포도, 블루베리, 단감 등)
견과류 6알(오트, 땅콩, 호박씨, 아몬드, 캐시 또는 시리얼 등)
커스터드 크림 또는 생크림, 커스터드믹스 30g, 물 또는 우유 75g. (생크림 약간)



❖ 만드는 순서

1. 커스터드 크림 만들기
카스타드가루 30g : 우유 75g
(가루 : 우유=1: 2.5배)
2. 제철 과일 작게 자르기
3. 타르트 틀에 커스터드 크림 또는 생크림 올리기
(크림냉고 오븐에 살짝 구어도 좋음)
4. 과일 올리기
5. 견과류 작게 다져서 올리기



돌봄교사 제공 레시피

시범 프로그램 진행 모습

□ 국민디자인단 구성 현황(10명)

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가 (2)	안경숙 (원주학교급식지원센터팀장) 최춘경 (전주아동요리연구소 대표)	○ 관련분야 전문지식 제공, 정책개선 제안 등
	정책 수요자 (3)	정송희 (고산초교 돌봄교사)	○ 수요자 관점의 정책 개선 아이디어 제시 ○ 정책 개선 중 문제점 제시 ○ 문제점 해결 방안 제시 ○ 인터뷰 참여 및 조사활동 협조 ○ 과제 홍보 방안 제시
		고경화 (학부모)	
		이애라 (학부모)	
스토리더어 (1)	장유미 (메이플-스톤 코디네이터그룹)	○ 현장의 스토리 발굴·개발 ○ 회의기록, 조사 및 발표자료 구성·작성	
서비스 디자이너 (1)	방경은 (메이플-스톤 코디네이터그룹)	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영 ⇒ 수요조사 설계·진행 ○ 회의진행	
공무원	국민 디자인단 담당 (1)	박진범 주무관 (전북도청 기획관실)	○ 과제 추진상황 및 사후관리 ○ 회의기록 최종 정리 ○ 최종 보고서 제출
	사업담당 (1)	서목련 주무관 (전북도청 친환경유통과)	○ 학교급식지원센터 사업설명 ○ 이해관계자 참여 및 현장조사 협조 ○ 디자인단 미팅 사전 조율 및 장소 섭외 - 디자이너와 협의
	협업담당 (1)	한경희 주무관 (전북교육청)	○ 초등 돌봄교실 사업설명 ○ 이해관계자 참여 및 현장조사 협조

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (디자인단의 이해)	① 국민디자인단의 이해 - 사업 취지 및 목적의 이해 ② 현황 파악 - 기존의 간식수급 프로세스 조사 및 주요메뉴 확인 ③ 목표 설정 - 국민디자인단 사업 대상 및 예상 결과 설정	· 국민디자인단 사업의 이해 · 적합한 정책수요자 설정을 위한 사전 정보 확인
2차	2단계 (발견하기)	① 돌봄교실 간식의 이해 - 아이들/학부모 요구를 바탕으로 문제점 찾기 및 목표 설정 ② 국민요구 발견을 위한 질문지(설문지) 작성	정책수요자(돌봄아동, 돌봄교사)를 대상으로 현장면담 질문지 작성
3차	3단계 (정의하기)	① 돌봄교실 현장 방문 및 심층면담 조사결과 공유 ② 정책수요자(돌봄교실 아동, 돌봄교사, 학부모) 페르소나 분석 ③ 서비스 단계별 고객여정 맵 분석을 통한 터치포인트 찾기 ④ 진짜문제 정리 : 문제를 질문하기	페르소나 분석 고객여정맵 탐색을 통한 돌봄교실 간식의 진짜 문제 찾기 및 서비스 목표 설정
4차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 확장을 위한 브레인라이팅 ② 서비스 목표 수립 및 아이디어 스케치, 서비스 시나리오 작성	· 로컬푸드를 활용한 돌봄간식 요리프로그램 아이디어 도출 · 페르소나와 서비스 목표를 고려한 서비스 시나리오 작성
5차	4단계 (발전하기)	돌봄교실 현장의 제약, 돌봄아동과 학부모의 기대에 부응하는 로컬푸드 간식 개발을 위한 전문가 참여 아이디어 워크숍	· 로컬푸드 매장방문을 통해 제공가능한 가공품 현황 점검 · 메뉴 관련 아이디어 접수, 현장 조사 수행
6차	5단계 (실행하기)	돌봄교실 현장에서 요리활동이 가능한 로컬푸드 간식메뉴 개발을 위한 전문가 참여 회의	· 로컬푸드를 활용한 돌봄간식 프로그램 및 교안작성·공유 · 급식센터/로컬푸드 재료 수급 및 요리 도구 등에 대한 세부 협의 체크리스트 작성
7차	5단계 (실행하기)	돌봄교실 로컬푸드 간식 요리 프로그램의 정책 개발 취지 및 최초 수요자의 요구 사항 전달을 통한 정책 이미지 디자인개발	로컬푸드와 돌봄교실, 간식(어린이)의 이미지를 바탕으로 로고 외 브랜드 네임 개발 추진
8차	5단계 (실행하기)	돌봄교실 로컬푸드 간식 요리 프로그램의 정책 개발 취지 및 최초 수요자의 요구 사항 전달을 통한 정책 이미지 디자인	시범학교 방문을 통한 현장 적용을 위한 체크리스트 작성
9차	5단계 (실행하기)	돌봄교실 로컬푸드 간식 요리프로그램 시범 운영	돌봄교실 아동대상 시범프로그램 운영
10차	5단계 (실행하기)	시범 운영 후 개선 필요사항에 대한 점검 및 피드백	시범운영 후 피드백 및 개선 사항 제안

3. 국민디자인단 운영 성과

□ 총괄

○ 국민디자인단 개요

- 명칭 : 간식생활 국민디자인단
- 구성 : 10명(정책수요자 3, 전문가 2, 서비스디자이너 1, 스토리두어 1, 행정 3)
- 특징 : 직접적인 정책수요자 외에 협업기관 및 협력기관 관계자 참여

□ 세부 운영성과

○ 서비스 디자인 프로세스를 통한 진행과 결과물 도출

1) 국민디자인단 이해하기

- 정책에 대한 이해도를 높이기 위한 팀 오리엔테이션 진행
- 국민디자인단의 정책 대상 및 목표설정

2) 국민요구 발견하기

- 정책수요자의 숨은 요구사항을 발견하기 위한 현장면담 설문지 작성
- 돌봄교실 아동이 대부분 10세 미만이므로, 아이들의 눈높이에 맞춘 설문지를 워크북 형태로 작성하여 선호 메뉴, 돌봄교실 및 간식이 주는 영향, 생활패턴에 대한 간단한 설문지를 개발하고, 돌봄교사와 학부모를 대상으로 한 심층 인터뷰 진행
 - * 설문내용: 간식에 대한 기대, 선호 메뉴, 돌봄교실 이후 스케줄, 귀가후 저녁식사 시간
- 돌봄교실 현장에서 돌봄간식 배식을 웨도잉, 서비스 사과리를 통해 서비스를 간접 경험함.

3) 진짜문제 정의하기

- 현장조사를 바탕으로 돌봄아동, 돌봄교사, 학부모에 대한 피소나를 작성하여 대표 수요자를 돌봄아동으로 선정
- 고객여정맵을 통해 문제 발생 지점과 해결이 필요한 문제를 확인

4) 아이디어 발전하기

- 브레인 스토밍, 아이디어 스케치, 서비스 시나리오를 통해 서비스 콘셉트 개발 및 정책 프로그램 구체화
- 아이들이 돌봄교실에서 직접 요리해서 먹고, 이를 통해 우리지역 제철 로컬푸드에 대해서 배울 수 있는 돌봄간식 요리 프로그램 아이디어 도출

5) 실행전략 전달하기

- 로컬푸드를 활용한 돌봄간식 요리프로그램 『간식생활』 시범 운영 실시
- 프로그램 및 서비스 취지에 맞는 이미지와 BI를 디자인하여 브랜드화 하여 시각화하고 실제 운영 모습을 영상으로 촬영하여 이해증진



○ 국민디자인단 정책 개선

- 돌봄교실 간식 제공 프로세스

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • (구입방법) 마트, 농협 등에서 개별로 돌봄교사가 직접 구입 • (메뉴결정) 정해진 예산에 맞춰 1주일~1달간의 메뉴를 사전에 정하고 인원수에 맞게 직접 구입 	<ul style="list-style-type: none"> • (구입방법) 학교급식지원센터를 통해 주문 및 교실 앞까지 배송 • (메뉴결정) 2주 전에 미리 메뉴를 결정하고 인원수에 맞게 웹사이트를 통해 신청하면 정해진 날 배송

- 돌봄교실 운영과 간식

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • (돌봄아동) 돌봄교실에서 활동 중에 그날 정해진 메뉴에 따라 빵, 주스, 과일, 과자 등을 교사의 배식에 따라 급식 • (돌봄교사) 돌봄교실 시작전 간식준비 및 각자 준비한 아동 교육 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • (돌봄아동) 신선한 로컬푸드를 재료로 한 간식요리프로그램에 직접 참여하며 직접 만든 간식을 섭취 • (돌봄교사) 사전 신청을 통해 돌봄교실로 배달되어 오는 간식재료와 교안으로 그 날의 간식 요리 프로그램 운영

- 수요자(어린이) 피드백 등을 담은 홍보 영상 제작·전파



□ 향후 추진 계획

○ 추진일정

- 2017. 11월 : 로컬푸드 간식 시식회 추진
- 2017. 12월 : 완주군학교급식지원센터 웹사이트 내 돌봄간식 메뉴 신청 카테고리 추가 개발 검토

○ 보완사항

- 향후 로컬푸드 간식을 매개로써, 학생, 학부모 대상으로 자연스럽게 농촌과 지역 경제 선순환에 대한 교육, 사회적경제 활동 연계
- 생산자(농촌)과 소비자(어린이)의 요구를 쌍방향으로 수집·분석하여, 적합한 교류 프로그램 설계·진행
- 선 생산-후 판매 형태가 아닌, 선 수요 디자인-후 생산 방식의 농업 모델 제시
 - * 국민디자인단이 수요자 요구를 디자인·제시함으로써 지역 농가는 수요자인 학생 입맛에 맞는 로컬푸드 제품을 개발 가능
- 기존 예산과 센터를 활용한 시·도(농업+복지)와 시·도 교육청(학교)의 협업 모델로 기대
- 방과 후 학교지원센터(교육부), 어린이급식관리센터(식약처), 공공(학교)급식지원센터(지자체)의 협업으로 확대 검토
 - * 향후 공공급식지원센터를 통해 지역아동센터, 어린이집 등에 로컬푸드 급식·간식을 공급함으로써 다른 아동복지 관련 사업으로 확대 가능

□ 국민디자인단 활동실적

구분	일정	장소	참석자
1차	2017년 6월 22일 10시 - 12시	전북도청 소회의실	총 10명- 이재미, 안경숙, 정송희, 이애라, 방경은, 장유미, 백승하, 박진범, 신현영, 서목련 등
2차	2017년 7월 17일 10시 - 13시	전북도청 소회의실	총 10명 - 안경숙, 정송희, 방경은, 장유미, 이미란, 백승하, 박진범, 한경희, 서목련, 진미혜
3차	2017년 8월 28일 10시 - 13시	전북도청 소회의실	총 10명 - 방경은, 장유미, 안경숙, 정송희, 이애라, 고경화, 은승환, 박진범, 한경희, 서목련
4차	2017년 9월 4일 9시 - 13시	전북도청 소회의실	총 8명 - 방경은, 장유미, 안경숙, 이애라, 고경화, 백승하, 한경희, 서목련
5차	2017년 9월 14일 9시 - 13시	전북도청 소회의실	총 10명 - 방경은, 장유미, 안경숙, 고경화, 정송희, 백승하, 한경희, 서목련, 은승환, 최춘경(아동요리전문가)
6차	2017년 10월 10일 9시 - 13시	전북도청 소회의실/ 전주 호자동 로컬푸드매장	총 9명 - 방경은, 장유미, 안경숙, 고경화, 정송희, 한경희, 서목련, 박진범, 최춘경(아동요리전문가)
7차	2017년 10월 13일 14시 - 18시	전북도청 소회의실	총 4명 - 방경은, 장유미, 전미정(대표), 안윤아(디자인 실장)
8차	2017년 10월 17일 13시 - 17시	완주 고산초등학교	총 6명 - 방경은, 장유미, 정송희, 김지훈(교장), 이명란(교감), 정성조(촬영감독)
9차	2017년 10월 19일 13시 - 17시	완주 고산초등학교	총 6명 - 방경은, 장유미, 안경숙, 정송희, 서목련, 정성조(촬영감독)
10차	2017년 10월 31일 10시 - 13시	전북도청 소회의실	총 10명 - 방경은, 장유미, 안경숙, 고경화, 정송희, 한경희, 서목련, 박진범, 은승환, 백승하

□ **국민디자인단 활동 총평**

○ **디자인단 활동 중 에피소드**

- 돌봄교실 아동 대상 설문조사 및 웨도잉을 할 때, 방해가 되지 않도록 주의했음에도 아이들의 엄청난 관심과 궁금증에 곤란했음
- 시범운영 프로그램 진행 시 영상 촬영을 하는데, 돌봄교실 아이들 뿐만 아니라 고학년 초등학생들도 리포팅과 카메라테스트 등의 욕심을 냈으나, 1학년 위주로만 편집되어 매우 안타깝게 생각함
- 돌봄교실과 간식이라는 주제에 매우 다양한 입장과 이해관계를 가진 국민디자인단이 매번 함께 회의하면서 새로운 결론을 만들어 갔던 점이 의미가 있었으며, 민·관의 행정 신뢰도 제고에 도움

○ **좋았던 점과 아쉬웠던 점**

- 정책이 시행되기 이전에 현장에 적용하여 미리 검증해볼 수 있는 기회라고 생각되어 뜻 깊고, 더 널리 적용되었으면 좋겠음
- 정책을 서비스로 인지하는 국민디자인 프로세스를 경험하면서 같은 시각으로 바라본 주변에 많은 것들을 개선해보고 싶은 마음이 생김
- 피소나, 서비스 시나리오 등 섬세하게 대상과 상황을 여러 각도에서 그려보았던 것이 가장 인상 깊게 남음
- 사업 추진이 늦어짐에 따라 다양한 메뉴로 여러 학교 돌봄교실에서 시행해보고자 했던 계획에 차질이 생겼던 점은 아쉬움
- 사전에 국민디자인 프로세스에 대한 보다 심도 깊은 교육과 학습을 지원이 필요함
- 기존 활동해온 서비스 디자이너 외에 새로운 서비스 디자이너들이 더 많이 발굴되고 활동할 수 있다면 서비스 디자인이라는 문화적 변화를 끌어내는데 보다 도움이 될 것이라고 생각함

○ 제시된 이슈

- 정책과 국민 서비스의 개선이라면, 그 제안을 공무원이나 해당 부서만 할 것이 아니라 국민들이 먼저 제안하고, 이에 매칭 된 지자체나 소관부서의 담당자에게 연결하여 추진하는 것에 대한 제안
- 스토리 투어의 역할이나 활동에 대한 명확한 사례나 방향성 제시가 부족했던 점은 개선이 필요

□ 국민디자인단 추진 시 애로 및 건의사항

- 각 기관별 국민디자인단 활동을 공유할 수 있는 온라인 플랫폼 활용
 - 경쟁이 상호 학습 차원에서 서로 진행 현황을 공유할 수 있는 온라인 카페 등이 있었으면 좋겠음
- 다양한 메뉴 개발 및 간식 시식회를 통한 검증 결과를 반영하여 국민디자인단 사업을 마무리하고자 하였으나 교부가 늦어진 관계로 계획대로 할 수 없었던 점은 아쉬움(특교세 교부시기 조정 필요)
- 스토리 투어의 역할 및 역량에 대한 보다 명확한 정의 필요
- 국민디자인단 모집 시 본 프로젝트에 대한 이해와 숙고를 거친 후 참여할 수 있도록 해야 꾸준한 참여와 지속적인 활동을 담보할 수 있음