
「공유」, 청년과 마을을 세우다.

2017. 10.

대전광역시

대전

「공유」, 청년과 마을을 세우다.

□ 추진배경

- 국내·외에서 청년층 중심의 협업공간, 공유주택 등 공유공간의 급속한 성장과 더불어 어은동 공유마을에 대한 관심 증가
- 공유마을사업으로 청년이 마을공동체 주축으로 성장하였고 마을에 정착하고자 하나 현 여건*에서 청년이 마을에 정착하기는 어려운 상황
- * 청년커뮤니티가 활발하나 사업성이 약해 청년들이 직업을 찾아 수도권으로 이동

□ 추진내용

- 어은동 공유마을의 사업화를 위해 다양한 공유사업, 공유이벤트를 진행하며, 마을순환경제를 만드는 지역화폐* IT 플랫폼 개발 기획
- * 어은동 지역화폐 '꿀'을 16년 공유사업 참여한 마을가게 및 플라마켓에서 시범운영
- 공유마을 확산 및 청년일자리 창출위해 마을여행의 상품화 추진

□ 추진성과(기대효과)

- 지역화폐 IT플랫폼 개발은 바코드 인식 및 위변조 방지 등 기능개선을 우선 추진, 지역화폐 활성화 위해 마을이 함께하는 '지역시장'으로 사업 변경
- 공유마을여행상품은 코스 및 체험이벤트 개발, 자료집 제공 등 콘텐츠 다양화, 마케팅 강화를 통해 이용 증가(월1.5회 → 월3회)

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none">• 어은동 지역화폐 IT 플랫폼 구축• 공유마을 여행 상품화	<ul style="list-style-type: none">• IT 플랫폼의 대안을 마련하고 바코드 인식 및 위변조 방지 등 지역화폐 기능강화 → 향후 지역시장 개최하여 지역화폐 활성화• 공유마을 여행 콘텐츠 다양화 및 마케팅• 도시재생 뉴딜사업 제안서 작성, 공모신청

□ 향후계획

- 마을순환경제를 만드는 지역화폐 활성화를 위한 '지역장터' 운영
- 어은동 공유마을 인프라 개선을 위한 도시재생뉴딜사업 추진

공유, 청년과 마을을 세우다

과제 유형	단년도 · 단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관 (협업기관)	대전광역시 지역공동체과 (대전사회적자본지원센터) (청년단체 청년고리)	과제 담당자	백계경 사무관 사무실 : 042.270.4570 H.P : 010.5007.4506

1. 추진배경

□ 추진배경

- 대전에서 학창시절을 보낸 청년들이 마을공동체 및 청년활동을 하면서 정착을 희망하나 일자리 부족으로 수도권으로 유출 상황
 - * 고용정보원 조사결과 청년구직자의 74.8%는 지금 살고 있는 곳에서 일하고 싶어
- 침체된 지역의 마을에서는 새로운 접근과 아이디어로 혁신을 시도할 수 있는 활동력을 갖춘 청년의 역할 요구
- 국내외에서 청년층 중심의 협업공간, 공유주택 등 공유공간의 급속한 성장*과 더불어 어은동에서 공유공간을 중심으로 공동체 활동 증가**
 - * 지난 5년간 협업공간 수 10배 증가, 이용인원 20배 증가, 면적 대규모화
 - ** 어은 공유마을을 찾는 청년 및 마을공동체 2016년 월1~2회 방문
- 청년공동체가 지역에 관심을 갖고 상인공동체를 만나 마을공동체로 성장하여 청년의 일자리와 상권살리기 등 지역활동의 주체로 등장
- 청년들이 졸업 후 지역에서 살기 위해서는 경제활동을 할 수 있고 지역주민과 상생할 수 있도록 청년중심의 공유마을 조성 추진

□ 현황

- 2010년부터 청년공동체인 별집이 개소하였고, 2014년 시민들이 소셜펀딩으로 시민협업공간을 조성하여 공동체 및 청년창업 활성화*
 - * 16개의 청년 지역문화 창업, 청년 50여명이 지역에 정착 마을청년으로 성장

- 2015년부터 대전광역시 공유네트워크 사업에 참여하면서 공유서가, 공유주택, 협업공간 등 10여개의 공유공간이 만들어짐
- 2016년 대전광역시 공유마을 사업으로 마을의제*를 발굴하면서 지역 상인공동체와 관계형성 및 상권활성화를 위한 다양한 해결방안 시도
 - * 상인대상 심층 인터뷰 실시하고 지역상권 활성화를 위해 공동브랜드(안녕가게 비스토어) 개발하고 홍보를 위해 앞치마, 주차표지판, 소책자 제작 홍보
- 2017년 공유마을사업 2단계로 기존사업 확대 및 지역대학과 연계한 봉사 활동 기획, 마을여행 프로그램 확대 등 활동영역 확장

□ 문제점

- 공유 및 공동체 활동을 토대로 커뮤니티 비즈니스형 청년창업이 활성화 되고 있으나 상권의 쇠퇴* 및 주민과의 교류부족** 등으로 사업화 한계
 - * 2개 대학 및 유성구청과 인접해 있으나 인근에 신도시가 개발되면서 상권 침체
 - ** 대규모 아파트단지(3,144세대)와 인접하였으나 마을가게 이용은 적은 상황
- 청년들의 다양한 아이디어를 구현할 수 있는 정책적인 지원 부족
 - 마을공동체 및 사회적경제 등 소셜미션 수행을 위한 정책을 개발·제안하였으나 행정기관의 지원정책과는 미쓰 매칭 발생

2. 추진내용

□ 추진개요

- ◆ (사업목표) 청년과 마을 활동을 비즈니스화하여 지속가능성을 확대하고 마을 순환경제 만들기 위해 지역화폐 IT플랫폼 개발 및 마을여행상품 개발
- ◆ (정책고객) 어은동 주민, 청년 공동체 및 공유에 관심을 갖고 있는 마을 및 청년 공동체
- ◆ (추진기간) 2017. 7월. ~ 11월. / 6개월
- ◆ (소요예산) 20백만원 (공유마을 브랜딩, 안녕가게 앞치마, 주차표지판 제작 등) 50백만원* (공유화폐 플랫폼 개발비 35, 여행상품 개발·홍보 15)
 - * 특교세 지원대상으로 선정되어 공유마을활성화를 위한 신규사업 발굴

□ 추진내용

○ 공유마을 사업으로 안녕가게 비스토어* 수요조사 및 브랜딩 추진

* 2016년 마을가게 홍보 및 상권활성화를 위하여 손님과 가게의 안녕을 기원하는 안녕가게 비스토어 공동브랜드 개발, 마을가게 10개, 청년창업자 5개 총 15개 참여

- '16년 마을사업 참여대상* 사업평가 결과 재참여 100%, 신규 참여는 22개소 → '17년 국민디자인단 사업이후 13개 증가

* 2016년 15개 → 2017년 조사결과 37개 → 국민디자인단 사업 이후 49개



안녕가게 비스토어 리플릿



<안녕가게 비스토어 주차표지판>



<안녕가게 앞치마>



<안녕가게 책자>



<지역화폐 꿀>



<지역화폐 리플릿>

- 공유마을 투어프로그램 콘텐츠 활성화
 - 마을청년, 상인들이 마을여행 콘텐츠 개발을 위해 기존 투어 참여자의 피드백을 분석하여 코스 및 기념품 개발 및 마케팅 전략 수립

- 청년지역문화 창업으로 일자리 창출 및 자립토대 마련
 - 공유를 매개로 한 청년커뮤니티를 중심으로 지역에서 활동하고자 하는 청년들이 문화창업을 확대*하여 일자리 및 설자리 마련
 - * 청년지역문화창업 '15년 8개 → '16년 14개(+6) → '17년 17개(+3)

- 지역화폐 효용성을 높이기 위하여 '지역장터' 기획
 - 공유공간과 안녕가게 등 공유마을 홍보와 상권활성화 위해 지역화폐 IT플랫폼을 개발하고자 했으나 국민디자인단 회의를 통해 새롭게 접근*
 - * 초기단계인 지역화폐를 바로 IT플랫폼으로 만들기 보다는 실제로 지역화폐가 사용이 활성화되고 주민들이 효용을 느낄 수 있는 장을 만들 필요
 - ** 마을상인, 청년, 한빛아파트 등 주민이 참여하는 '지역장터'를 기획, 스토리텔링과 디자인을 도입하여 수집된 물품에 공유마을 상품택 부착 등 차별화 전략 마련
 - 청년공동체 중심의 플리마켓을 마을공동체와 참여와 협업을 확대하고 지역화폐의 지속적인 사용과 홍보하면서 지역시장 콘텐츠 다양화

- 공유*를 주제로 한 도시재생 뉴딜사업 공모신청
 - * 마을의 다양한 주체들이 공유할 수 있는 자원발굴, 인프라 개선을 주제로 사업제안 (외국인 + 내국인), (공무원 + 주민 + 전문가), (노인 + 어린이), (상인+건물주+자취 청년)
 - 국민디자인단을 통하여 마을의 진짜 문제인 상권확대를 위해서는 보행환경 개선, 주차문제 해결방안 등 인프라 확충의 필요성 발견
 - 유성구청에 도시재생 뉴딜사업 공모사업 제안을 요청하여 청년, 마을공동체의 의견*을 반영한 제안서를 작성, 광역공모사업에 신청하였음
 - * 기존 마을공동체 참여자 및 건물주 등이 자발적으로 참여하여 100여명 의견수렴

BEEPARK TOUR MAP

비파크 투어맵



BEEPARK 란?
공유공간(사무실)을 공유하는 사람들이 모여 만든 커뮤니티 공간입니다. 비파크는 공유공간을 제공하는 플랫폼입니다.

BEEPARK 투어란?

공유공간 플랫폼의 이름 비파크가 생겨난 이야기를 듣고, 플랫폼의 커뮤니티 공간 방문을 할 수 있는 기회를 제공합니다.
매주 금요일 오전 11시부터 13시까지 운영합니다.

신청문의
042-349-1020 / 010-5191-7123 (비파크 투어담당자)



일상의 호혜적인 관계와 공동체가 만드는 '일상의 변화'가 우리 사회를 바꿀 수 있다고 믿습니다.

비파크는 다양한 사람들이 모여 일상의 호혜적인 관계를 만들고 공동체가 되어 일하는 일상의 변화가 우리 사회를 바꿀 수 있다고 믿습니다.




투어 프로그램

1시간 동안 일별들의 사례를 소개하고, 1시간 동안 비파크 곳곳의 공간에 참여하실 수 있습니다.

1시간

2011년 **현재**

2011년 시작된 비파크의 이야기부터 현재의 비파크가 만들어지기까지

- ▶ 비파크(비즈니스)를 통해 공유공간을 제공하고 수익을 창출하는 커뮤니티 공간
- ▶ 비파크(비즈니스)를 통해 공유공간을 제공하고 수익을 창출하는 커뮤니티 공간

투어 가이드

- ▶ 일별들과 함께 일별들의 이야기가 들려오는 비파크 내 공간들을 탐험하는 여행
- ▶ 공유공간, 비파크의 비 스토리 이야기들, 비파크의 'W_society', 공유공간을 제공하는 공유주인 Beepark, 비파크의 비파크 Beepark

투어 이동경로



Beepark spaces: 공유공간, 공유주인, 공유주인, 공유주인, 공유주인

비파크에서 시작해서 가까운 공간부터 방문합니다.
모든 공간의 가격은 30만 원으로 체험을 신청하시면 비파크를 느껴실 수 있습니다.

투어 카드

투어기간 내에도 비파크에서 일하는 다양한 프로젝트에 참여할 수 있는 기회를 드립니다.
*당첨자에게는 비파크의 커뮤니티 공간에 참여할 수 있습니다.

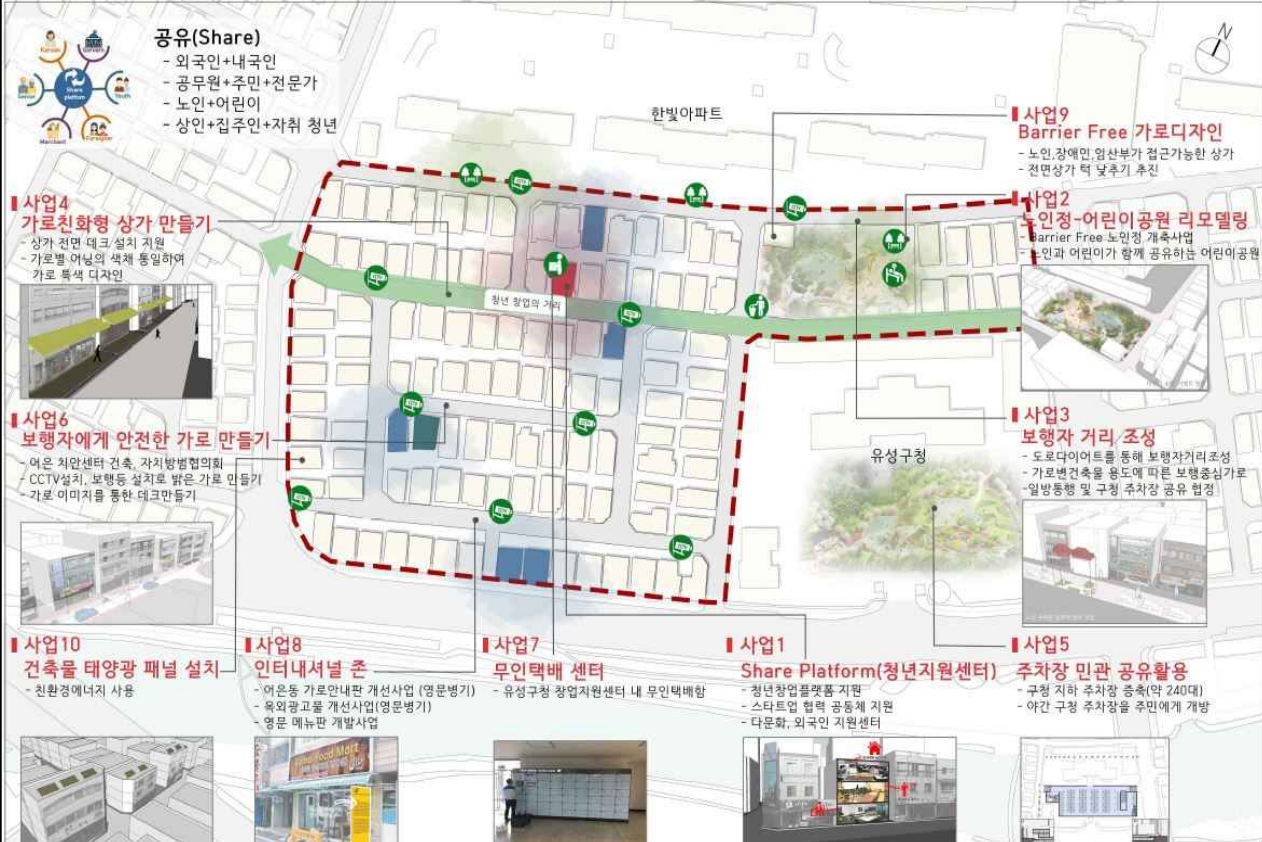
정년 보고서
임팩트 보고서

각 커뮤니티비즈니스 스타트업 소개 리플렛

투어 요금 (20인 기준)
*인원 20명 이상 10000원 추가

강의료	250,000 원
투어료	250,000 원
공간 이용료	200,000 원
기본요금	700,000 원

2017년 공유마을(비파크) 여행지도



공유(Share)

- 외국인+내국인
- 공무원+주민+전문가
- 노인+어린이
- 상인+집주인+자취 청년

사업4 가로친화형 상가 만들기

- 상가 전면 데크 설치 지원
- 가로별 어린이의 색채 통일하여 가로 특색 디자인

사업6 보행자에게 안전한 가로 만들기

- 여론 조사 센터 건축, 자치방법협의회
- CCTV설치, 보행로 설치로 받은 가로 만들기
- 가로 이미지를 통한 데크 만들기

사업8 인터내셔널 존

- 여론조사 플랫폼 지원
- 옥외광고물 개선사업(영문병기)
- 영문 메뉴판 개발사업

사업7 무인택배 센터

- 유성구청 창업지원센터 내 무인택배함

사업1 Share Platform(청년지원센터)

- 청년창업플랫폼 지원
- 스타트업 협력 공동체 지원
- 다문화, 외국인 지원센터

사업9 Barrier Free 가로디자인

- 노인, 장애인, 임산부가 접근가능한 상가
- 전면상가 턱 낮추기 추진

사업2 인접-어린이공원 리모델링

- Barrier Free 노인정 개국사업
- 노인과 어린이가 함께 공유하는 어린이공원

사업3 보행자 거리 조성

- 도로 다이어트를 통해 보행자거리 조성
- 가로변건축물 용도에 따른 보행중심가로
- 일명동행 및 구청 주차장 공유 협정

사업5 주차장 민간 공유 활용

- 구청 지하 주차장 증축(약 240대)
- 야간 구청 주차장을 주민에게 개방

사업10 건축물 태양광 패널 설치

- 친환경에너지 사용

대전 유성구 도시재생뉴딜사업 제안서 (우리동네살리기 유형)- **어은동 일별 Share Platform**

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
‘17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대전시 공유마을 선정 (2년차) <ul style="list-style-type: none"> - 공유마을사업 참여의사 설문조사 - 플리마켓 개최, 안녕가게 확대(49개) - 마을 공동체 프로그램 운영 - 사회적경제주체 조직화 - 어은동 지역시장 ‘안녕시장’ 기획 - 지역청년문화 창업 3개 - 마을상인 공동체 활동 위한 단체등록 - 마을투어프로그램 콘텐츠 활성화(교육, 체험 이벤트, 워크샵 등) ○ 국민디자인과제 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 「공유」, 청년과 마을을 세우다 청년들이 지역에 정착하기 위한 해결책 모색 ○ 대전시 도시재생뉴딜 광역공모사업 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 공유를 주제로 마을공동체 의견을 반영하여 사업제안 신청 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 20 ○ 교부시 50 ○ 선정시 1,000
‘18년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대전시 공유마을사업 신청(3년차) <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 사업 - 마을사업을 커뮤니티 비즈니스화 - 마을 카쉐어링사업 진행 ○ 특교세 지원사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 어은동 지역시장 ‘안녕시장’ 운영 - 마을 투어프로그램 브랜딩, 굿즈 개발 - 지역화폐 IT 플랫폼 조성 ○ 도시재생 뉴딜사업 시행 <ul style="list-style-type: none"> * 주제 공유 (외국인 + 내국인), (공무원 + 주민 + 전문가) (노인 + 어린이), (상인+건물주+자취 청년) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 10 ○ 50(국민디자인단 특교세) ○ 10,000(뉴딜사업선정시)
‘19년 ~	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어은동 지역시장 ‘안녕시장’ 정착화 ○ 도시재생 뉴딜사업 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○

□ 국민디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가	송화연 (한밭대학교 학생)	○ 산업디자인 전공, 자료수집 및 회의 기록 ○ 의견제시 등 서비스디자이너 지원
		오영진 대표 (위즈온)	○ 지역화폐 IT플랫폼 구축 관련 전문의견 제시
		성이혁수 이사 (공감만세)	○ 공유마을여행 관련 전문의견 제시
		이예지 대표 (BEEL)	○ 공유, 청년 사업 관련 디자인 전문가
		노황우 (한밭대학교 교수)	○ 한밭대학교 디자인학과 등과 협업 모색
	정책수요자	장수경 (공유마을 상인)	○ 공유마을 상인, 정책수요자 관점에서 아이디어 제시
		이동협 (공유마을 상인)	○ 공유마을 상인, 정책수요자 관점에서 아이디어 제시
		이주은 (공유마을 시민,주부)	○ 공유마을의 주민으로 정책수요자 관점에서 아이디어 제시
김태영 (공유마을 시민,학생)		○ 공유마을의 주민으로 정책수요자 입장에서 아이디어 제시	
스토리두어		이태호 대표 (청년고리)	○ 과제에 대한 콘텐츠 발굴 및 확산
서비스 디자이너		정용진 교수 (청운대학교)	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영
공무원	국민디자인단 담당	김낙철 사무관 (창조혁신담당관)	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 추진 결과 홍보 총괄
	사업담당	백계경 사무관 (지역공동체과)	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조 ○ 국민디자인단 활동 결과 이행



1차 회의



2차 현장방문



3차 회의(워크숍)



4차 회의



5차 회의



6차 회의

3. 국민디자인단 운영 성과

□ 총괄

- 청년들이 공유마을사업을 통해 마을상인들과 공동체를 형성하면서 지역 정착방안을 모색하는 과정에서 외부인*의 투입으로 객관적 시각 반영

* 국민디자인단 15명중 서비스 디자이너를 포함한 7명이 외지인

- 공유를 매개로 하는 커뮤니티 비즈니스*에 대하여 전문인력**이 참여한 국민디자인단과 함께 고민하면서 본질적인 문제***에 대한 접근 가능

* 코워킹스페이스 운영(벌집), 공유주택(꿈꿀통 1~3호점), 청년문화창업 등 17개

** 서비스 디자이너(교수), 국민디자인단(교수, 기업대표 2명, 공무원 2명 참여)

*** 청년 중심의 커뮤니티 비즈니스가 살아남을 수 있는 경제의 규모, 상권활성화 등

- 서로 소통하던 청년, 마을상인 이외에 주민, 학생 등 다양한 영역이 국민디자인단에 참여하여 다각적으로 문제를 정의

- 안녕가게 비스토어, 지역화폐 IT 플랫폼 개발, 마을여행상품화 외에 지역과 지역상권의 특성, 주민의 마을가게 이용현황 등을 분석

- 지속적인 만남과 소통으로 공유마을의 활력이 청년의 지역정착에서 시작됨을 인식하고 청년활동의 가치*를 인정하고 자존감 증가

- 청년문화가 공유를 통해 마을과 연계되고, 사회적경제로 이어져 새로운 가치를 창출

- 커뮤니티 비즈니스를 하면서 청년들이 지역에 정착하기 위해서는 규모의 경제가 실현되는 상권활성화 및 기반시설 개선의 필요성 발견

- 지역 인프라 개선에 대한 논의가 도시재생사업으로 연계되어 청년, 마을공동체와 함께 공유를 주제로 한 도시재생뉴딜사업 공모사업 신청*

* 대전 유성구 도시재생뉴딜사업 제안 (유형:우리동네살리기) **어은동 일별 Share Platform**

□ 세부 운영성과

- **본질적인 문제분석으로 지역화폐의 효용성을 높이는 지역시장 기획**
 - 지역화폐 IT 플랫폼 개발을 기획하였으나 초기단계에서는 지역화폐 사용 활성화와 홍보를 위한 이벤트의 필요성을 발견
 - 제약이 많은 지역화폐 사용의 장벽을 낮추고 편리성을 높이는 방법*을 우선 고려하고 IT플랫폼은 장기적으로 조성하는 것으로 사업 변경
 - * 지역화폐에 바코드 인식 시스템 도입, 위변조 방지 기능 추가 등 기능 강화
 - 마을상인과 자신의 콘텐츠를 자랑하고 싶어하는 청년들과 주변에서 여가와 문화생활을 하고싶은 주민을 위해 **지역장터***가 대안으로 모색**
 - * 기존 운영하던 플리마켓과 맛으로 승부하는 마을가게의 장점을 결합하여 특색 있는 장터 아이템을 마을상인이 제안하였고 이후 적극적으로 참여
 - ** 대안 모색과정에서 당초 계획대로 사업을 추진해야 한다는 공무원과 지역의 진짜 문제를 발견하고 해결하자는 서비스디자이너 및 국민디자인단 의견 대립으로 사업중단의 위기도 있었으나 지속적인 회의, 설득으로 정책 변경 가능

- **마을여행 콘텐츠의 다양화**
 - 외부수요로부터 시작된 어은동 공유마을여행은 탐방객들이 방문하여 보고, 강의를 듣는 단조로운 형태로 진행되어 왔음
 - 컨설팅 등을 통해 코스, 체험 이벤트, 워크숍 등 콘텐츠를 개발하고 공유마을여행 자료집 제공 등으로 여행객 증가*
 - * 2016년 강의 중심 → 2017년 (강의 + 탐방코스 + 체험이벤트 + 자료집 제공) 공유, 청년, 마을공동체, 사회적경제 등 다양한 영역에서 여행객 증가 (월평균 3회)

- **마을공동체 참여주체의 다각화**
 - 청년 중심의 커뮤니티가 '16년 공유마을사업으로 마을 상인들과 공동체를 이루고, '17년 국민디자인단 사업으로 마을 주민을 사업주체로 이끌어 냄
 - * 안녕가게 마을사업 참여 : '16년 15개 → '17년 37개 → 국민디자인사업 후 49개

○ 마을공동체 중심의 도시재생뉴딜사업 공모신청

- 국민디자인단 활동으로 지역문제 해결을 위해 인프라 개선의 필요성을 발견하고 공동체가 중심이 되는 도시재생뉴딜사업 공모 신청*

* 제안서 작성 초기에는 전문업체 지정 및 마을공동체와의 협의 부족으로 갈등이 있었으나 전문가가 열의있는 태도를 보여준 이후 마을공동체에서 활동자료 등을 제공하였고 건물주 등 주민 100여명이 참여 설문조사를 실시하고 제안서에 반영

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 어은동 지역화폐 IT 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • IT 플랫폼의 대안*을 마련하고 지역화폐 기능강화** <ul style="list-style-type: none"> * 바코드 인식, 위변조방지 도입 ** 공유화폐 활성화를 위한 ‘지역장터’ 기획 및 폴리마켓 시범 운영
<ul style="list-style-type: none"> • 공유마을 여행 상품화 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유마을 여행 콘텐츠 다양화* 및 마케팅** <ul style="list-style-type: none"> * 코스개발, 체험이벤트, 체험자료집 제작 ** 마을여행객 증가 (월1.5회 → 월3회)
	<ul style="list-style-type: none"> • 마을사업 확대* 및 참여주체 다양화** <ul style="list-style-type: none"> * 안녕가게 참여 16년 15개 → 17년 37개 → 국민디자인단 사업후 49개 ** 마을사업 참여 15년 청년 → 16년 청년, 마을상인 → 17년 청년, 마을상인, 주민 (건축주 포함)
	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생뉴딜정책 공모사업 신청 <ul style="list-style-type: none"> * 공유를 주제로 하여 우리동네살리기 유형으로 제안서 작성, 이 과정에서 마을 청년, 상인, 주민 100여명 참여
	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 기반 청년창업 증가*로 일자리 및 청년활동 가치창출** <ul style="list-style-type: none"> * 청년창업 : ~15년 8개 → 16년 14개(+6) → 17년 16개(+2) ** 청년활동을 하면서 필요한 사항을 정책 제안, 해결책 모색 <ul style="list-style-type: none"> • 인력지원 - 대학교 인턴십 제도 연계 • 창업·주거지원 - 청년공간 지원사업 제안 • 교통지원 - 피플카 연계 마을 셰어링카 프로토 타입 진행

□ 향후 추진 계획

- 마을공동체사업의 주체들을 사회적경제 영역으로 확대 추진
 - 마을상인 중심으로 안녕가게 비스토어 상인공동체 단체 등록(11월)
 - 도시재생분야 청년창업을 지원할 비스타트업 협동조합 결성(18년)
- 특색있는 지역 플리마켓 '안녕시장' 개최
 - 청년, 마을상인, 주민, 행정이 협업하여 안녕시장 개최
 - 한밭대학교 링크플러스사업단과 협업*하여 시장 구성 및 이야기를 기록한 상품텍을 제작 부착하는 등 스토리가 있는 지역시장으로 구성
 - * 국민디자인단에 한밭대학교 디자인학과 노황우 교수, 송화연 학생이 참여하여 협업 제안, 사업 구체화시 MOU 등 체결 계획
- 공유마을여행 비투어파크 마케팅 확대 및 기념품 개발
 - 지역시장 개최 일정과 연계하여 비투어파크 이벤트 마케팅으로 브랜딩
 - 공유마을의 특성을 살린 비투어파크 기념품을 개발 등 마케팅 강화
- 마을 공유차량 운영
 - 지역 카셰어링 기업 피플카와 연계하여 마을내에서 차량공유* 실시
 - * 마을청년이 차량제공, 차량공유앱은 피플카에서 지원하여 마을차량으로 활용
- 도시재생 뉴딜사업 실행을 통한 공유영역 확대(공모 선정시)
 - 유성구청 지하주차장을 증축하여 야간에는 주민과 민관 공유활용
 - 어린이 공원을 노인과 어린이가 함께 공유하는 공원으로 리모델링
 - 공유플랫폼(청년지원센터)을 설치하여 청년창업지원, 청년 스타트업 협력 및 공동체 연계, 다문화 외국인 지원센터 연계

붙임1 : 국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물

붙임2 : 국민디자인단 활동 총평(애로 및 건의사항 포함)

□ 국민디자인단 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	2017. 5. 25 14:00~17:00	유성구 어은동 공유마을 카페	국민디자인단 11명, 디자이너, 스토리투어, 시민전문가 3, 정책수요자 2, 담당 공무원 4
2차	2017. 6. 8 15:00~20:00	유성구 어은동 공유마을 카페, 베리베리 굿마트 등	국민디자인단 11명, 디자이너, 스토리투어, 시민전문가 3, 정책수요자 2, 담당 공무원 4
3차	2017. 6. 19 14:00~18:00	유성구청 중회의실	국민디자인단 13명, 디자이너, 스토리투어, 시민전문가 3, 정책수요자 2, 마을주민 2, 담당 공무원 4
4차	2017. 7. 13 15:00~18:00	대전시청 커뮤니티홀(20층)	국민디자인단 10명, 디자이너, 스토리투어, 시민전문가 1, 정책수요자 3, 담당 공무원 4
5차	2017. 8. 7 15:00~18:00	유성구 어은동 공유공간 별집	국민디자인단 8명, 디자이너, 스토리투어, 전문가, 시민 2, 담당 공무원 3
6차	2017. 9. 7 15:00~18:00	대전시청 커뮤니티홀(20층)	국민디자인단 8명, 디자이너, 스토리투어, 전문가, 시민 2, 담당 공무원 3

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	<ul style="list-style-type: none"> 국민디자인단 구성(11명)과 내용 공유 어은동 공유마을 현장 확인 	국민디자인단 구성 사업 내용 공유
2차	1단계 (주민요구 발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> 어은동 공유마을 현장 리서치 국민디자인 과제 추진방향* 설정 * 청년 일자리 문제 등 자립기반 마련과 공동체 활성화에 대한 논의 공유마을 현장방문 및 정책수요자의 관점에서 근본적인 문제점 파악 	정책수요자 중심으로 지역의 장단점 분석 공유마을의 문제점 파악
3차	3단계 (진짜문제 정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> 국민디자인단 구성 확대(11명 →13명) 정책수요자 2명 추가 과제 해결을 위한 자체 워크숍 개최 정확한 문제 파악 및 정의를 위해 퍼소나 및 고객여정맵 작성 	퍼소나* 설정 및 요구사항 청취 * 상인주민, 청년창업가, 청년활동가, 대학생 등 고객 여정맵 작성
4차	4단계 (아이디어 발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> 정리된 문제점에 대하여 해결 아이디어 구상하기 - 지역화폐 IT플랫폼 개발 세부 운영방안 논의 - 공유마을 여행상품 콘텐츠 개발 논의 - 공유마을 코스 구상의견 제기 	진짜 문제점에 대한 해결방안 모색
5차	5단계 (실행전략 전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> 구체적인 아이디어 전략회의 - 도출된 해결책이 발견한 문제들을 개선할 수 있는지 점검 - 도출된 해결책을 실행하기 위한 세부 계획 수립 	해결방안에 대한 구체적인 계획 수립
6차	6단계 자원 연계 방안 찾기	<ul style="list-style-type: none"> 자원을 연계하여 문제 해결 - 지역시장 안녕시장 기획 과정에서 많은 인력지원의 필요성이 제기되어 한밭대학교 링크플러스사업단과 협업 의견 MOU 등 구체적 일정은 추후 협의 	문제 해결을 위한 자원 연계 방안마련

□ **국민디자인단 활동 총평**

- 국민디자인단과 함께 마을현황을 파악하면서 어은동 마을공동체의 강점과 약점 등을 객관적인 시각에서 파악 및 분석
 - 지역화폐 IT 플랫폼이 성급하게 진행될 수 있었으나 어은동에 청년이 정착하기 위해서는 상권이 활성화 되어야 한다는 진짜 문제 발견
 - 상권활성화 해결책을 모색하는 과정에서 마을상인이 참여하여 의견을 제시하고 논의하면서 더욱 많은 주민과 상인이 관심을 갖고 의욕적 참여
 - 국민디자인단 과정을 통해 참여의 중요성을 인식한 주민들은 이후 도시재생뉴딜사업의 제안서 작성과 신청에도 적극 참여하여 마을주체로 성장
- 청년들이 공유를 통해 마을공동체와 함께하는 방법과 전문가의 지원과 도움으로 자원을 연계하는 방안을 찾으면서 상호 신뢰 제고
- 행정에서도 성과를 재촉하기 보다는 충분한 논의를 거쳐 문제를 발견, 해결책을 모색하는 국민디자인단을 통해 다양한 방법론 도입 계기

□ **국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항**

- 전문가, 행정, 주민 등 다양한 구성원이 국민디자인단에 참여하여 사업계획의 발전방안을 논의하는 과정에서 당초 사업 제안한 사업담당 조직과 서비스디자이너, 정책수요자인 주민과의 의견대립도 발생
- 국민디자인단 서비스디자이너는 구성원들이 다양한 의견을 도출하도록 지원하는 퍼실리테이터의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 역량강화 등 전문인력 확보의 필요성 인식
- 재원이 열악한 지자체는 특교세 지원을 통해 사업을 보완·완성하려 하므로 당해연도 사업에 투입될 수 있도록 특교세의 적기 지원 필요