

2018 국민디자인단

New Start 행복한 밥한끼 생활전환 프로젝트



목 차

- 동영상 시청

- 과제 개요

- 국민디자인단 구성

- 국민디자인단 단계별 프로세스

- 발전방안 및 성과확산

새로운 변화  행복 한 중구

과제 개요

추진배경

저소득 중장년에 대한 복지시책 미흡 및 고립감 심화로 인한 접근·소통 어려움

사업목표

사회적 고립가구의 일상생활 전환으로 고립감 해소 및 사회적 관계망 회복

수요자

저소득 1인가구 중장년층 남성 27명

추진기간

2018 . 03 ~ 12월

소요예산

42백만원 (특별교부세 30백만원, 후원금 12백만원)

진행내용

사회적 고립가구 생활전환 프로젝트 개발 및 실행

국민디자인단 구성

구 성		소속과 성명	역 할
국 민	조 력 자	(주민) 안미경 준사례 관리자	사각지대 발굴 등 지역사회 조력자, 활동 참여
	일반국민	(고객) 유중선, 김상수님	토론 등 모임에 적극적이고 입장을 잘 대변할 수 있는 수요자 대표
서비스 디자이너		(외부) 김정아 대표	서비스 디자인 프로세스를 통해 과제수행 총괄·기획·운영
		(내부) 이종연 계장	사회복지 서비스분야 전문가 로 리더십 발휘, 내부적 총괄 운영
공 무 원 등	국민디자인단 담당	(중구청) 박상남 주무관	과제 추진상황 및 사후관리 총괄
	사업담당	(중구청) 신은미 주무관	정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행
		(복지관) 나규석 사회복지사	

함께하신 국민 ▶ 조장이신 황광덕, 손종규, 장갑용, 방창기님 외 23명

국민디자인단 단계별 프로세스

과정

이해하기

3~5월 초

- 사전조사 실시 (50세대)
- 문제 정의 및 가설 정하기
고독사 문제 대책으로 1인 고립가구 중장년 남성이 당면한 식사문제부터 시작해보자
- 킥오프 미팅 ▶ 국민디자인단 활동 시작
- 관계 형성 급선무, 당면한 시급한 문제 확인

성과 (도출)

- 수요자 접근과 실태조사, 설득, 참여 및 동의 이끌어내기, 서로 안면 트기
- 질병으로 인한 무기력, 변화의지 낮음, 원하는 것 없음



발견하기

5~8월 말(3개월)

- 수요자 욕구 조사 실시
적극적인 의견 표출 미흡
- 진짜 문제 정의하기 난점 발견
수요자의 특성상 소극적
- 이해관계자 파악 및 아이디어 워크숍
- 조별 심층설문조사 실시
- 수요자 관찰과 소통을 통한 욕구 확인

- 지역사회 자원과 함께 시급한 문제 해결 필요
- 관계 형성
디자인단과 수요자간 신뢰
- 수요자의 모습, 표정 등 긍정적 변화
만남을 기다림



국민디자인단 단계별 프로세스

정의하기 9월 초

- 수요자 여정맵 작성 : Pain Point 발견
- 수요자의 인사이트 발견

개인변화 욕구	사회관계 욕구
<ul style="list-style-type: none"> - 수요자입장 공감하기 이후 스스로 변화를 간절히 원함 - 아직 변화와 도전에 늦지 않음 확인 	<ul style="list-style-type: none"> - 천천히 같이하며 친해지고 싶음 - 주변 친구·이웃과 우리로 발전 - 우리의 관계 속에서 나의 역할 찾기

- 수요자 사회관계망 형성을 위한 서비스 방향 설정



발전하기·전달하기 9월~11월 말(3개월)

- 그룹 조장회의(아이디어 회의)
다양한 집단 활동 지속 : 개인의 성장 및 관계 형성 도모
가정 내 안정된 생활 희망 : 생활환경 기반 조성
- 서비스 시나리오 작성
집단활동 심화(요리경연대회, 봉사활동)
다양한 사회활동(영화, 야외나들이)
개인역량강화(신체, 원예활동)
- 이사 3가구, 근로유지형 일자리 참여, 검정고시 합격,
도시락배달 서비스 중지, 적극적 개별상담 요청,
친구·이웃 관계 형성 등 변화
- 영상콘텐츠, 1인세대 레시피 정보·핸드북 제작, 확산
- 생활전환 프로젝트 메뉴얼화 (2019년 2기 적용)



발전방안 및 성과확산

2018년 1기 수요자

- 지역사회 내 그룹별 활동 기반 연계 (주민센터, 마을건강센터, 마을만들기 사업)
- 커뮤니티 활동, 주기적 모니터링, 사회관계망 확대 (밴드, SNS 등)
- 영상콘텐츠, 1인세대 레시피 정보 핸드북 제작, 프로젝트 메뉴얼화 - 효과 확산

2019년 2기 사업 추진

- 지속적인 사회적 고립가구 발굴, 남성뿐 아니라 여성 등 대상자 확대 적용
- 2019년 예산 반영 (사업명 : 외출하기 좋은 날, 수다클럽 운영)

공무원의 시각 변화

- '수혜자'가 아닌 '사회구성원 1인'으로 함께 하는 주체로의 관점 전환
- 앞으로 다양한 공공서비스 시책에 서비스 디자인 프로세스 도입, 발전



New Start 행복한 밥한끼, 생활전환 프로젝트

이제 서로가
소중한 이웃입니다

감사합니다

