
이주민의 토속음식 창업지원을 통한 다문화 인식변화

2015. 11.



충청남도

이주민의 토속음식 창업지원을 통한 다문화 인식변화

과제 분류	집중육성과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	충청남도 여성가족정책관실
과제 담당자	여성가족정책관 (김진아 주무관)	담당자 전화번호	사무실 : 041-635-4988 H.P : 010-3275-2231

가. 현황 및 문제점 (Problem)

□ (현황)다문화사회로의 진전에 따른 사회통합 정책개발 수요 증대

- IT와 통신의 발달, FTA 등으로 외국인 수는 지속적으로 확대
- 전국의 외국인은 1,741천명으로 '14년 대비 11% 증가
- ※ 충남은 83천명(인구대비 4.1%)으로 '14년 대비 10.7% 증가

⇒ 다문화에 대한 인식개선이 요구되는 시점으로 음식과 창업을 연계하여 추진

□ 그동안(문제점)

- '06년부터 다문화가족 정착 및 인식개선 사업으로 추진
 - 요리교실, 음식과 의복 소개, 국가별 문화공연 등
- 15개 시군별 다문화가족 축제 개최 : 매년
 - 음식 판매, 축제 음식 제공 등 일회성, 행사성 사업이 대부분

⇒ 다문화 가족의 자립지원을 위해 연중 지속가능한 창업 아이템 개발 필요

□ 성과 분석

- 2015년 충남 다문화가족지원사업 성과
 - 다문화가족지원센터 운영(가족교육, 상담, 통번역서비스, 자녀언어발달지원 등)
 - 다문화 어울림 사업(다문화이해교육, 한국사회적응 교육, 자격증 취득지원 등)
 - 다문화가정 활성화사업
 - 다문화 업무종사자 및 다문화 강사 역량강화교육
 - 다문화가족지원사업 대표과제 우수사례 경진대회 및 컨설팅
 - 다문화신문발간, 다문화가족 경쟁력 강화사업(창업교육 및 취·창업박람회)

⇒ 기존 다문화 정책의 다각적인 노력과 '다문화 음식 창업'이 효과적으로 적용될 수 있는 지점 모색

□ 앞으로의 다문화 정책

○ 정책 세분화 필요

- 다문화 사회가 성숙기로 도입함에 따라 **정책 목표를 수요자의 구체적 요구사항에 맞춰 구체적으로 설계 추진**
- 그간 다문화가족지원 정책 성과를 바탕으로 **다문화사회에 대한 국민의 전반의 인식을 제고**하고 함께 사는 사회로의 이행에 대한 대응

○ 정책 방향성에 대한 공감대 확립

- 기존 정책의 다양한 교육과 자립에 대한 시도 확대
- 일반국민과 형평성에 맞는 지원
- 다양성 존중에 대한 국민의 인식 제고

나. 정책 추진 내용 (Solution)

◆ **(정책 목표)** 다문화 콘텐츠를 알리고 일반 국민이 이주여성 창업과, 상점 운영에 관심을 가지고 직간접적으로 참여할 수 있는 시스템을 구축.
이를 통해 다문화에 대한 인식을 확대하고 다문화 콘텐츠를 공유하여 지역사회 경쟁력을 제고 할 수 있는 양방향(다문화-지역 경제 활성화) 정책을 수립

◆ **(주요 고객)** 창업희망 이주여성

◆ **(추진기간)** 16년1월 - 17년10월

◆ **(소요예산)** 총 270백만원

◆ **(추진체계)**

3가지 큰 카테고리를 중심으로 세부적인 실행 계획 구성

1. 지역센터 중심의 이주여성 네트워크 및 스킨십 강화
2. 다문화 음식 콘텐츠를 국민/도민에게 알리고 참여하도록 유도
3. 다문화 이주여성 창업 지원 및 컨설팅

□ 다문화가족지원센터 중심의 이주여성 네트워크 및 스킨쉽 강화

○ 안정적 창업과 지원망 확보

- 이주여성 창업과 관련하여 상대적으로 부족한 정보, 네트워크, 지역 사회망에 대한 보충과 지원을 다문화가족지원센터와 거점다문화가족지원 센터를 중심으로 단계적으로 제공
- 16년 중 창업정보 및 상점 운영 정보, 네트워크, 지역사회와의 교류를 위한 아카데미 형식의 커리큘럼 진행
- 17년 중 지역 다문화가족지원 센터별 특성화 항목 설정, 도내 이주여성 창업에 대한 지원 및 정보제공플랫폼 구축

○ 도내 이주여성 창업의 종합적 지원을 위한 공동 브랜드 및 브랜딩 개발

- '15년 중 도내 기존 이주여성이 운영하는 다문화 식음료 사업장 조사
⇒ 기존 다문화 창업 관련 구체적 현황 파악 / 데이터베이스 구축
- '16년 중 기존 사업장과 신규 사업장을 중심으로 인증제와 인증 매뉴얼 실시
- '17년 중 충청남도 내 이주여성이 창업한 다문화 음식점을 대표하는 공동브랜드 구축
⇒ 공동브랜드 개발을 통한 공동 홍보와 브랜딩을 통해 효과적인 창업 생태계 마련

□ 다문화 음식 콘텐츠를 국민/도민에게 알리고 참여하도록 유도

○ 다문화 콘텐츠 데이터 베이스 작업을 기반으로 소책자 작업

- 기존 정책 지원을 통한 행사들의 긍정적인 부분을 확대, 전문적인 부분 보충
⇒ 15년 중 도내 다문화 식음료 콘텐츠를 알리는 소책자 작업하여 배포
(국민디자인 팀과 창업 인식 개선 및 정보 제공을 위한 소책자 진행 중/ '15년 12월 홍보 안내데스크와 각 다문화 센터를 중심으로 배포 예정)

[소책자 견본]



○ 16년 중 이주여성 창업 준비단계 겸 직접 체험 행사 진행을 통해 저변 확대

- 소셜다이닝 진행



(예시 : 몽골 전통 음식 소셜다이닝 / 2015년 11월 서울)

⇒ 예비 창업자가 자신만의 요리를 일반인에게 선보일 수 있는 기회 마련
(구체적인 피드백과 창업 이전의 충분한 노하우 습득 가능)

- 다문화 쿠킹 클래스

⇒ 규칙적으로 다문화 여성과 동네 주민이 '다문화 음식'을 통해 서로를 공감하고 이해할 수 있는 계기 / 쿠킹 클래스를 통해 다문화 요리 레시피 수정 및 보안

- 팝업레스토랑 / 지역 - 도내 및 수도권

⇒ 실제 다문화 음식 판매를 통해 창업에 관한 구체적인 경험 제공

- 16년 중 관련 성과 공유 및 일반인을 대상으로 하는 다문화 음식 콘텐츠 공유

⇒ (온라인-웹/오프라인 책자)

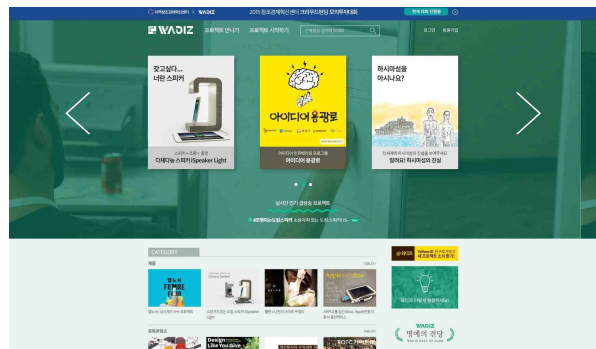
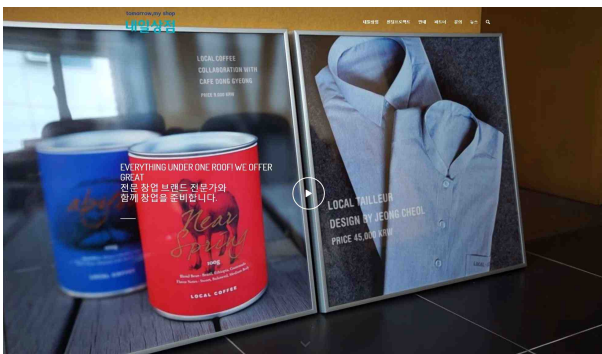
- 17년 중 체험행사 타지역으로 확대하여 다문화 음식 저변 확대 및 충청남도 내 다문화 식음료 콘텐츠 홍보

○ 온라인 플랫폼 구축

- 다문화 이주여성의 창업 과정에 참여하고 공유/ 홍보 할 수 있는 온라인 공간 마련

- 16년 중 소규모 크라우드펀딩*에 참여, 다문화 콘텐츠 알리고 경쟁력 확인

- * 크라우드펀딩 [crowd funding] : '대중으로부터 자금을 모은다.'는 뜻으로 소셜미디어나 인터넷 등의 매체를 활용해 자금을 모으는 투자 방식
- * 하단 크라우드펀딩 사이트 이미지 참고



MAKE GOOD MONEY

Social dining is the hottest movement in the food world. Our best chefs are selling out weeks in advance, work only when they want and earn some extra money. Some have even made hosting EatWith dinners their full-time job.



CONNECT WITH PEOPLE

EatWith brings people together around the dinner table, which is the most authentic social network ever! Our community of food enthusiasts span the globe (we're in over 150 cities and growing) and they're hungry for more.

FOR AMATEUR AND PROFESSIONALS

Our platform supports anyone who has the chops. Professional chefs can preview new concepts, work off-menu or just get back to their roots by cooking intimate meals and connecting directly with their most loyal patrons.

- 17년 중 기존 창업자 지원 및 신규 이주여성 창업자 발굴
- ⇒ 지속적인 다문화 콘텐츠 발굴과 네트워킹 강화

□ 다문화 이주여성 창업 지원 및 컨설팅

- '창업을 하는 것'을 지원하는 것에서 '창업을 하고 운영을 잘하는 것'을 지원하는 것으로 목표를 세분화
- 기존의 창업 정보제공 및 자금 연계 방식의 창업 지원에서 [비즈니스-브랜드-디자인

-홍보 / 마케팅-유통-운영] 등의 창업에 관련된 카테고리를 중심으로 하는 컨설팅 프로그램 구축

- 16년 중 컨설팅 프로그램 구축/실행
- 17년 중 공동브랜드 개발



(예시 : 브랜드 로고 및 패키지, 인테리어 컨셉 브랜딩)

다. 정책 추진 일정 (Action Plan)

□ 2015년

- 도내 기존 이주여성이 운영하는 다문화 식음료 사업장 조사 (2015.12 -2016.2)
- 도내 다문화 식음료 콘텐츠를 알리는 소책자 (2015.12 -2016.2)

□ 2016년

- 창업정보 및 상점 운영 정보, 네트워크, 지역사회와의 교류를 위한 아카데미 형식의 커리큘럼 진행 / 지역다문화센터 및 거점센터 (2016.3 - 2016.10)
- 기존 사업장과 신규 사업장을 중심으로 인증제와 인증 매뉴얼 실시 (2016.3 - 2016.10)
- 이주여성 창업 준비단계 겸 직접 체험 프로그램 운영 (2016.5 - 2016.10)
- 프로그램 내용 : 소셜다이닝 / 쿠킹클래스 / 팝업레스토랑

- 위치 : 도내 및 수도권
- o 소규모 크라우드펀딩에 참여하여 콘텐츠를 알리고 다문화 콘텐츠의 경쟁력 확인 (2016.6 - 2016.10)
- o 다문화 음식 창업을 위한 충청남도 자체 컨설팅 프로그램 구축/실행 (2016.6 - 2016.10)

□ 2017년

- o 지역센터별 특성화 항목 설정, 도내 이주여성 창업에 대한 지원 및 정보제공 플랫폼 구축 (2017.3 - 2017.12)
- o 충청남도 내 이주여성이 창업한 다문화 음식점을 대표하는 공동브랜드 구축 (2017.3 - 2017.12)
- o 체험행사 타지역으로 확대하여 다문화 음식 저변 확대 및 충청남도 내 다문화 식음료 콘텐츠 홍보 (2017.3 - 2017.12)
- o 기존 창업자 지원 및 신규 이주여성 창업자 발굴 (2017.3 - 2017.12)

< 연도별 주요 이행계획(금액: 백만원) >

	‘15년	‘16년	‘17년
주요 이행 계획	<ul style="list-style-type: none"> -국민디자인단 활동 지원 -다문화 식음료 사업장 조사 -도내 기존 다문화 가게들에 대한 소책자 제작 -기존 다문화 관련 창업 정보 데이터 베이스 	<ul style="list-style-type: none"> -이주여성 창업 준비단계 직접 체험 프로그램 운영 -크라우드펀딩에 참여 -다문화 음식 창업을 위한 충청남도 자체 컨설팅 프로그램 구축/실행 -인증제와 인증 매뉴얼 실시 	<ul style="list-style-type: none"> -도내 이주여성 창업에 대한 지원 및 정보제공 플랫폼 구축 -다문화 음식점을 대표하는 공동브랜드 구축 -다문화 공동 브랜드 홍보
소요 예산	800만원	1억 2000만원	1억 5000만원

라. 기대 효과 및 정부3.0 가치

- 다문화 음식 콘텐츠 공유를 통한 다문화 사회에 대한 인식 확대 및 제고
 - 다문화 음식 체험 프로그램/홍보/교류를 통해 지역사회의 소통의 장 마련
- 지역상권 활성화
 - 도내 다문화 이주여성 창업 및 지원
 - 16년 기준 5개소 예상
 - 고용창출 규모 연간 30명
 - 다문화 관련 페스티벌, 관광상품으로의 역할을 통해 지역상권 활성화
- 창업 전반에 관한 구체적인 과정과 디자인, 플랫폼 공유를 통해 지속가능한 창업 생태계 기반 조성
 - 콘텐츠 발굴부터 창업까지 전체 과정 공유
 - 창업에 필요한 인적/물적 자원 인프라 구축 가능

< 정책 추진 전과 후 비교 >

구 분	정책 추진 전	정책 추진 후 기대효과
참여자	이주여성/지역 다문화센터	이주여성/지역 다문화센터/국민-도민
지원목표	다문화 이주여성의 창업	다문화 이주여성의 창업 및 상점의 운영 전반 지원
창업지원	창업정보 제공/대출지원	다문화 콘텐츠의 경쟁력을 알리고 공유하도록 함으로써 일반 국민/도민이 적극적으로 참여할 수 있는 플랫폼 구축
기대효과	-이주여성 창업지원 및 다문화 인식개선	다문화 음식 콘텐츠 공유를 통한 다문화 이주여성 및 일반 예비자영업자들의 경쟁력 강화 / 다문화 사회에 대한 공감대 확대

- 정부3.0 가치 실현
 - 이주여성의 다문화 음식 창업 지원이 단순히 일방향의 지원이 아니라 이주여성들의 모국 문화를 지역 커뮤니티에 공유하도록 함으로써 다문화에 대한 인식을 확장하는 동시에 지역 사회 경쟁력 제고에 이바지할 수 있음. 이를 통해 스스로 공동체 구성원임을 느낄 수 있으며 지역 주민 모두가 서로 소통하고 공감하는 기회 제공

마. 홍보 계획

- 2015.12월, 다문화 창업 현황 소책자 배포 (보도자료, SNS)
- 2016.02월, 크라우드펀딩 참여 모집 및 계획 발표 (보도자료, 기획기사,SNS)
- 2016.06월, 크라우드펀딩 결과 공유 및 결과물 홍보 (보도자료, 기획기사, SNS)
- 2016.12월, 디자인 페스티벌 참여 / 코엑스 (부스홍보 및 브랜딩 발표,SNS)
- 2017.01월, 공동브랜드 개발 완료 발표 및 홍보 (기획기사, 보도자료, 동영상)

첨부1 : 국민디자인단 활동 전·후 정책변화 비교

첨부2 : 국민디자인단 활동 실적

- **팀미팅·현장방문·워크샵 등 Activity 내용(일시/장소/참석자/한일 등) 및 사진**

첨부3 : 서비스디자인 단계별 산출물

- **국민디자인단 운영 툴킷 등 활용하여 정리한 1~4단계별 워크시트**

첨부4 : 사업계획서 요약(1장)

첨부5 : 국민디자인단 도출 성과 실행 계획

■ 국민디자인단 성과 이행시(도출 아이디어 정책반영 및 실행) 수혜자 경험의 변화

(Before) 베트남에서 충남에 사는 한국남자에게 시집온 나는 한국문화와 언어에 조금씩 친숙해지고 있습니다. 충남에 살기시작한지 3년째, 이제는 여유 시간도 많고 고향 음식에 대한 그리움도 생겼습니다. 센터 식구들과 베트남 음식을 가지고 퓨전 레시피도 개발해보고 창업에 대해 이야기도 듣습니다. 그리고 어떻게 나만의 가게(일)를 가질 수 있는지 고민합니다. 그렇지만 쉽지 않은 창업, 어디서 어떻게 시작할 수 있을지 아직 확신이 서지 않습니다.



(After) 우연히 **다문화 음식점이 소개된 책**자를 센터에서 보게 되었습니다. 나와 비슷한 또래, 같은 고향인 사람이 작은 가게를 멋지게 운영하는 것을 보니 부럽기도 하고 나도 하고 싶다는 생각이 듭니다. **다문화 커뮤니티**와 가게가 소개된 인터넷 사이트, 페이스북, 블로그를 찾아보았습니다. 의외로 다문화 음식점이 활발하게 운영되고 있다는 사실에 조금 놀랍니다. 그리고 나만이 가진 고향 음식 레시피만 있다면 창업에 실질적으로 도움을 받을 수 있는 여러 업체와 전문가가 있다는 사실도 알게 되었습니다. **'다문화 창업 플랫폼'**에 간단한 이력과 음식 레시피를 소개합니다. 그리고 기관지원을 받아 **'열린주방(일반인들이 접근하고 체험하기 쉬운 곳에 위치한 예비 창업을 위한 공동 주방 겸 팝업 레스토랑)**에서 내 레시피에 관심 있는 사람들이 모여서 실제 내 요리를 먹어보는 시간을 갖습니다. 사람들이 칭찬도 많이 하고 부족한 점, 보완할 점을 자세하게 얘기해줍니다. 그리고 관련 전문가 그룹을 통한 디자인, 브랜딩, 컨설팅 과정을 통해 실제 소비자에게 매력적으로 어필할 수 있는 **레시피 구성과 디자인을 완료**합니다. 그리고 저만의 가게 컨셉과 레시피를 완성하여 **'플랫폼'에 최종 공개**합니다. 제 가게에 투자하는 사람도 있고, 가게창업 동업자로 제안도 받습니다. 또 어떤 기관에서는 자신이 운영하는 식당에 입점해 줄 수 있는지 문의하기도 합니다. 저는 여러 제안과 투자제안 등을 신중하게 검토하고 하나의 제안을 받아들여 여러 전문가와 함께 실제 **나만의 가게 창업**을 준비합니다. 가게 오픈과 동시에 다문화 커뮤니티와 여러 SNS홍보 채널에 나의 가게가 소개됩니다. 입소문도 나서 찾는 사람이 늘고, 고향사람뿐만 아니라 한국사람들도 무척 제 메뉴를 좋아하게 되었습니다. 이제 저는 음식점 창업 경험을 이주 여성 뿐 아니라 한국인 예비 자영업자들과도 공유하며 제 고향의 문화도 알리고 교류도 하면서 지내고 있습니다. 보다 많은 사람들이 저를 전문적인 직업인으로 대해주고 모국에 대한 문화에 대해서 점점 관심을 가져주는 모습에서 아이들도 좋아합니다.

■ 미션

- 충청남도는 이주여성의 다문화 음식점 창업지원을 통해 다문화 콘텐츠를 일반 국민과 공유하는 자리를 마련
- 다문화 사회에 대한 인식을 제고
- 이주여성들의 경제적 · 사회적 자립 계기
- 현재 창업 과정을 검토하여 '다문화 콘텐츠' 특성이 반영된 창업 과정 설계

■ 정부 3.0 충청남도 국민디자인단

구분	성명/소속/직위	연락처/이메일	활동 소감
서비스 디자이너 (집중과제)	김수민 대표 (로컬디자인무브먼트)	02-322-8601 logic.de.mov@gmail.com	이주여성의 창업 지원이 단순히 일회성 수혜 사업으로 그치지 않고 경쟁력 있는 다문화 콘텐츠가 지역사회와 국가에 어떻게 녹아들어갈 수 있을지에 대해서 고민해볼 수 있는 시간이었습니다.
서비스 디자이너	이주은 (로컬디자인무브먼트)	010-7741-0924 creatifori@gmail.com	대표님, 공무원, 이주자여성분들과 더불어 이번 국민디자인활동을 하면서 수요자 입장에서 정책서비스를 재구성해보는 의미 있는 시간이었음
전문가	우복남 (충남여성정책개발원)	010-4763-6667 wbn0826@hanmail.net	처음 시도는 미비 할 수도 있지만 5차 워크숍을 통해 많은 준비를 할 수 있는 시간이 되었던 것 같고, 창업을 준비하고 창업하기 위해서는 정말 많은 시간과 준비를 해야 하지 않을까 하는 생각이 듭니다. 여러기관과 단체의 관심으로 창업의 대한 가능성을 보게 되었고 마지막까지 창업의 꿈을 이루기를 바라겠습니다.
	조삼혁 (충남다문화가족지원 거점센터)	010-3696-6436 asanmf@naver.com	이주민 토속음식 창업 정책과제를 통해 창업의 대한 교육을 진행하였으며, 앞으로도 무궁한 발전 가능성이 있다고 판단되며, 홍보전략 및 창업 후 지역에서 스스로 자립할 수 있을 때까지 각 시군구에서 홍보등 다양한 협조가 필요할 것임.
	장순미 (당진시 다문화가족 지원센터 센터장)	010-8892-3143 dangjinmf@hanmail.net	다문화여성의 창업과 퓨전음식 개발 사업의 활성화를 위해 서비스디자이너, 전문가, 수요자등 많은 분들이 헌신적으로 정책을 디자인 할 수 있는 기회가 되어 좋았으며, 앞으로도 같이 고민하고 노력할 수 있는 기회들이 많았으면 좋겠음
	안나경 (당진시 다문화가족 지원센터 팀장)	010-8816-8382 dangjinmf@hanmail.net	센터에서 생각하고 있는 창업들과 맞는 부분들의 정보를 많이 얻을 수 있는 시간이 되어서 좋았고 앞으로도 계속해서 될 수 있는 계기들이 되었으면 좋겠음
	이희원 (충남다문화가족지원 거점센터 팀장)	010-6420-1378 cnmfbc@naver.com	이주민 토속음식 창업을 통해 다문화 여성들이 한국에서 잘 정착할 수 있었으면 좋겠고 한국 사람들도 창업하기 어려운데 이런 좋은 기회가 있고 정책을 같이 만들어 가는 것도 좋은 시간이 된거 같아서 굉장히 뜻깊은 시간이 되었음
	고미숙 (태안군 다문화가족 지원센터 팀장)	010-2952-3536 me2955@hanmail.net	많은 준비를 하고 창업을 시작했지만, 많은 시행착오를 겪고 지금도 많이 배워가고 있는 단계이고 많이 아쉬운 부분은 서비스, 종업원들의 서비스 관리교육이 필요한 부분을 느끼고 더 열심히 해야겠다는 생각이 듭
	류순희 (서산시 다문화가족 지원센터 팀장)	010-2619-4814 seosan123@hanmail.net	창업은 의욕만 가지고 진행되는 것이 아닌 것 같다는 생각이 들었다. 소상공인진흥공단센터장의 궁금한 사항을 알게 되어, 창업을 하기 앞서 한번 더 이야기를 들을 수 있는 좋은 시간이 됨.

구분	성명/소속/직위	연락처/이메일	활동 소감
정책 수요자	웬티목록(원미나) (아산,베트남)	010-6878-9474 asanmf@naver.com	다문화 음식 창업이 인식개선으로서 성공사례를 운영하는 것도 좋지만 실제어려움 해결방법 등의 실제 사례도 들을 수 있는 것도 중요하다고 생각함
	강연 (당진,중국)	010-6756-9888 jiamgyan42@naver.com	다문화여성들의 창업은 미각, 후각, 시각을 모두 견비해야 성공도 가능할 것으로 생각하고 다문화여성들도 많이 노력하고 열심히 더 배워야 한다고 생각함, 그래서 정부3.0국민디자인단이 되어 배울 수 있는 기회가 생겨 좋았음
	고인숙 (아산, 중국)	010-3835-1036 rhdlstnr1215@naver.com	구체적인 창업절차와 예비사례들이 좋고 아이템들과 서류 작성하는데 대한 어려움이 조금이나마 다문화가족들에게 도움이 될 수 있는 유익한 시간이었습니다.
	팜티화이 (당진, 베트남)	010-2391-2808 dangjinmf@hanmail.net	이렇게 모여서 의견을 제시하고 모아진 다양한 정책들이 우리가 한국에서 잘 정착하고 살아 갈수 있는 매개체 역할이 될 수 있으면 좋겠음
	김미옥 (태안, 베트남)	010-7556-1965 01075561965@gmail.com	창업 전반적인 부분과 창업을 하려는 사람들 모두 주변사람들과 같이 즐겁게 할 수 있는 창업이 되어야 한다고 생각함
	이지연 (태안, 베트남)	010-3349-9770 cuocdoimoi@naver.com	모르는 부분을 알 수 있는 기회가 되었으며, 창업관련해서 알 수 있어서 감사한 시간이었습니다.
	싸와락 (서산, 태국)	010-9254-7647 koy.2525@hatmail.net	창업준비를 하고 있지만 막연하고 정보를 얻을 수 있는 곳도 없어서 안타까웠지만, 이런 좋은 기회를 만나 다양한 정보와 정책디자인을 하게 되어 좋은 감사한 마음을 전하고 싶었음
	팜티투 (서산, 베트남)	010-3858-0384 glpham@naver.com	행복한 성공창업이 되도록 열심히 노력하고 많이 배울수 있도록 하겠음
주관부서 (사업담당)	오지현 사무관 (여성가족정책관실)	010-5426-4606 ghoh64@korea.kr	다문화업무를 담당한지 오래되지는 않았지만, 다문화가족의 애로사항을 청취하였고, 워크숍과 현장견학을 통해 많이 친해질 수 있었습니다. 앞으로도 늘 수요자 입장에서 생각하면서 다문화가족 지원사업을 추진하겠습니다.
	김진아 주무관 (여성가족정책관실)	010-3275-2231 screen7@korea.kr	다문화가족지원업무를 담당하면서 직접 결혼이민자를 만날 기회가 부족했는데 국민디자인단 활동을 기회로 더 많은 의견을 듣고, 정책에 직접 반영되도록 힘쓰겠습니다.

* 정부3.0 담당자 : 혁신관리담당관실 박선영 주무관(041-635-3195, 010-5539-2994, silverpark@korea.kr)

■ 아이디어 제안

* 첨부 ppt 참조

■ 실행

* 첨부 ppt 참조

■ 활동 총평

○ 좋았던 점

- 정책의 직접적인 수혜자인 이주여성들과 그들을 지원하는 다문화지원센터의 직접적 목소리를 들을 수 있었다는 점
- 여러 이해관계자와 함께 서로의 고민과 비전을 공유하는 계기가 되었음

○ 아쉬웠던 점

- 준비기간과 워크숍 기간이 충분히 확보되어 더욱 구체적이고 전문적인 결과물이 도출 될 수 있는 시간이 되었으면 좋겠음

○ 향후 개선/희망 사항

- 실제 프로젝트로의 이행을 위한 정책적 지원 필요
- 국민디자인단 활동 / 서비스 디자인에 대한 공감대와 이해 필요

첨부2

국민디자인단 활동 실적

키오프(7/8.) 5차 워크숍(8/21, 8/28, 9/3, 9/7, 9/18) / 1차 현장 워크숍(9/21),
최종 결과 작성 워크숍(11/9), 디자인과제 결과물 전시(11.11~11.15)



첨부3

서비스디자인 단계별 산출물

※ 첨부자료3 - PPT 참고

□ **현황 및 문제점**

- 그동안 다문화가족지원 정책 추진 방향
 - 결혼이민자와 다문화가족을 중심으로 이주와 정착에 도움을 주는 방향으로 정책 수립 및 시행
 - 거점 다문화가족지원센터(아산)와 지역 다문화가족지원 센터를 중심으로 다문화 사회로의 이행에 따른 사회환경 조성 전반에 대한 준비와 지원에 집중

- 앞으로의 다문화 정책
 - 다문화 사회가 성숙기로 도입함에 따라 정책 목표를 수요자의 구체적 요구사항(사회 참여욕구, 자립지원)에 맞춰 구체적으로 설계 추진
 - 다문화사회에 대한 국민과 도민 전반의 인식을 제고하고 함께 사는 사회로의 이행에 대한 준비 대응

□ **추진 내용**

- 지역센터 중심의 이주여성 네트워크 및 스킨십 강화
 - 다문화 식당 소책자 발간 (진행 중/ '15년 12월 「issue」 1호 발간 예정)
 - 안정적 창업과 지원망 확보
 - 도내 이주여성 창업의 종합적 지원을 위한 공동 브랜드 개발

- 다문화 음식 콘텐츠를 국민/도민에게 알리고 참여하도록 유도
 - 다문화 콘텐츠에 대한 체험 프로그램 확대 및 정보 제공
 - 창업 준비 및 과정을 공유할 할 수 있는 플랫폼 구축

- 결혼이민자의 경제적·사회적 자립을 위한 창업교육 및 제반 컨설팅 지원 등

첨부5

국민디자인단 도출 성과(정책 아이디어) 실행 계획

도출 성과 (정책 아이디어)	정책 반영 및 실행 계획
① 지역별 다문화가족지원센터 중심의 이주여성 네트워크 및 스킨십 강화	-2016년/이주여성 창업 준비단계 겸 직접 체험 프로그램 운영 -2016년/인증제와 인증 매뉴얼 실시
② 다문화 음식 콘텐츠를 국민/도민에게 알리고 참여하도록 유도	- 2015년/도내 기존 이주여성이 운영하는 다문화 식음료 사업장 조사/도내 다문화 식음료 콘텐츠를 알리는 소책자 발간 - 2016년/크라우드펀딩에 참여 - 2016년/ 다문화 소책자 2호 발간 - 2016년 디자인 페스티벌 부스 참여 - 2017년/다문화 음식점을 대표하는 공동브랜드 구축
③ 결혼이민자의 경제적·사회적 자립을 위한 창업교육 및 제반 컨설팅 지원 등	- 2016년/다문화 음식 창업을 위한 충청남도 자체 컨설팅 프로그램 구축/실행 - 2017년/도내 이주여성 창업에 대한 지원 및 정보제공 플랫폼 구축 -2017년 /창업 플랫폼을 통한 지속적인 홍보와 정보교류 - 2017년/ 다문화 소책자 3호 발간