
도심 속 힐링과 여유, 텃밭에서 키우세요

- 공동체 중심 시민 맞춤형 텃밭 가치하기 -

2015. 7.



농림축산식품부

도심 속 힐링과 여유, 텃밭에서 키우세요

과제 분류	집중육성과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	농림축산식품부 종자생명산업과
과제 담당자	홍성진 과 장 강승규 사무관	담당자 전화번호	사무실 : 044-201-2477 H.P : 010-8369-5622

가. 현황 및 문제점 (Problem)

- **【현황】** 도시농업은 국민 생활 수준 향상에 따른 삶의 질 추구 경향 및 중앙정부·지자체의 지원 등으로 급격히 확대되는 추세
 - ‘14년 도시농업 참여자 수는’ 10년 대비 7배, 도시텃밭 면적은 6.4배 증가
 - * 도시농업 참여자 수 : (‘10) 153천명 → (‘12) 769천명 → (‘14) 1,080천명
 - * 도시텃밭 면적 : (‘10) 104ha → (‘12) 558ha → (‘14) 668ha
 - 도시민의 건전한 여가활동, 경관 보전, 산업경제적 기여 등 도시농업의 다원적 가치에 대한 인식 제고

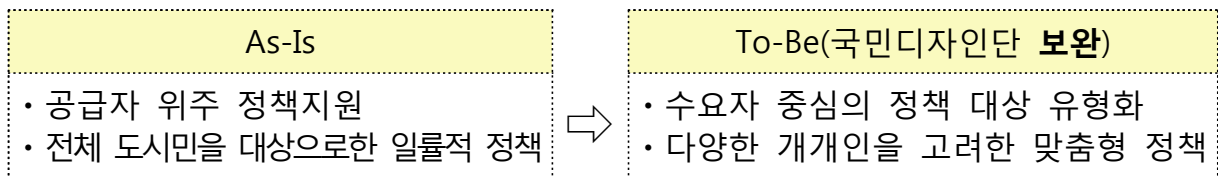
- * 사회문화 : 정서순화, 건강증진, 취미·여가활성화, 지역공동체 회복 등
- * 환경생태 : 대기·수질정화, 소음방지, 자원순환, 생물다양성 유지 등
- * 산업경제 : 에너지 절감, 고용창출, 신선하고 안전한 농산물 생산 등

- **【문제점】** 그간 도시농업 정책이 공급자 중심으로 추진되어 개별 국민의 체감도가 낮은 상태
 - 도시농업에 참여하려는 국민의 유형별 특징을 충분히 감안하지 않은 획일적 정책 추진 등으로 수요자 맞춤형 지원이 미흡
 - 텃밭, 재배방법 등 도시농업 관련 통합 정보 제공 시스템이 부재하고, 일부 정보는 어려운 전문용어로 되어 있어 도시농업 참여를 저해
 - * 도시농업 재배시 도움 받는 곳 : 농업종사 가족·친지(34%), 농장의 관리자(33%), 관련서적·인터넷(18%), 농업기술센터(0.5%) 등(도시농업 실태조사보고서, 2013. 서울도시농업)
 - 도시농업의 전국적 확산을 위한 관련부처·지자체 협업시스템 및 도시농업 참여 주체들간 소통과 참여 채널 미흡

나. 정책 추진 내용 (Solution)

- ◆ (정책 목표) 도시텃밭 체험의 질적 성장을 통한 힐링과 여유 확산
- ◆ (주요 고객) 일반 도시민(전국민의 90%이상을 차지)
- ◆ (추진 기간) 2015년 7월 ~ 2017년 12월
- ◆ (소요 예산) 총 1,460백만원(2015년 250, 2016년 1,210, 2017년 비예산)
- ◆ (추진 체계) 농식품부-농림축산교육문화정보원(민간대상 사업공모)-국민

□ **【수요자 맞춤형 지원】** 도시농업 정책고객을 유형화하여 유형별 상황·여건에 맞는 차별화된 지원 체계 마련(국민디자인단 보완)



○ 도시텃밭 고객을 생애주기·농업에 대한 경험·친근도 등에 따라 5가지 유형으로 분류하고, 그룹별 집중 정책과제를 선택하여 구체화

<도시텃밭 주요 정책고객 유형>


유형분류	특징	주요정책
도시농업꿈나무 (어린이)	농업, 텃밭에 대한 경험이 없으나 호기심이 많고 자연에 대한 경험을 즐겨워 한다	• 텃밭가꾸기에 친근감을 줄 수 있는 체험 학습용 텃밭 조성
관심은 있으나 직접 참여하지 못하는 청년층	텃밭이나 농업은 잘 모르지만 스마트폰 사용시간이 길다	• 도시농업종합정보사이트 구축 • SNS를 통해 작물 재배시 발생하는 문제를 실시간 해결할 수 있는 온라인 시스템 구축
가족들에게 신선한 채소를 먹고 싶은 주부	손수 재배한 유기농 채소를 가족에게 먹이고 싶지만, 텃밭 공간, 관련 정보 등이 부족해서 실천하기 어렵다	• 도시농업종합정보사이트 구축 • 도시텃밭 모바일앱(114) 구축
농촌이 고향인 도시인	예전 경험으로 농사에 애정이 있으나, 텃밭을 가꿀 공간이 어디에 있는지 모른다	• 시민참여형 도시텃밭공원
도시농업 전문가	도시텃밭을 잘 알고 남들에게 가르쳐 줄 수 있어 커뮤니티리더 혹은 창업을 해보고 싶어 한다	• 온라인 참여 플랫폼 구축 및 창업지원

□ **【실시간 원스톱서비스 제공】** 정책고객이 편리하게 원스톱으로 정보를 제공 받을 수 있도록 **종합정보 사이트 구축 및 앱 개발(국민디자인단 보완)**

As-Is	To-Be(국민디자인단 보완)
<ul style="list-style-type: none"> • 여러곳 방문하여 정보 입수 • 단편적 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 원스톱 서비스 제공(도시농업종합정보시스템 구축) • SNS 등 온라인 참여 플랫폼 구축으로 지속적 참여

- 텃밭관련정보, 텃밭 유형별·작물별 재배법, 현장·사이버 교육, 텃밭 가꾸기 자재 공동구매 등 텃밭가꾸기와 관련된 정보 일괄 제공
 - * 추진일정 : 사업자 선정('15.8월), 사이트 구축(8~10월), 서비스 제공(11월)
- 텃밭 경작 일반시민과 전문가 소통을 통한 'SNS 활용 텃밭 현장 애로사항 실시간 해결' 시스템 및 텃밭 관련 정보 앱(텃밭 114) 구축
 - * 텃밭 114 개발 추진일정 : 사업자선정('15.8월), 사이트구축(8~10월), 서비스 제공(11월)

(SNS 실시간 현장애로 해결 예시) 식물 잎 주변이 갈색으로 변하는 현상에 대한 원인과 대처

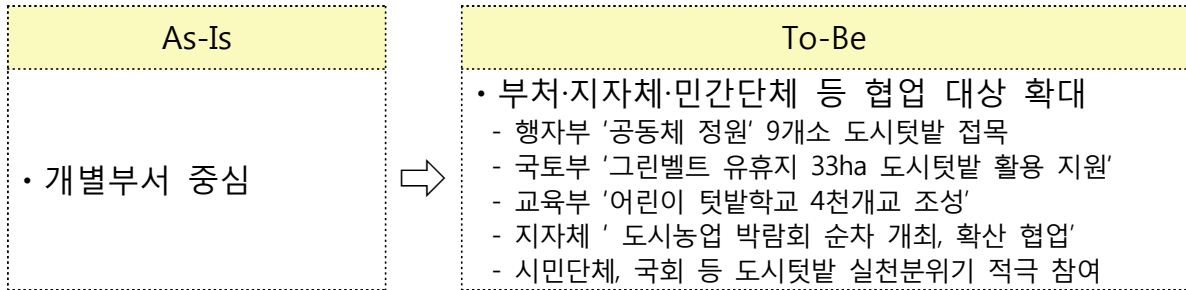
<p>▶ (질문) 박사님, 고수님들 이 녀석이 요렇게 잎 주변부가 갈색으로 변해 가는데 병에 걸린건가요?</p>	
<p>▶ (해결방안 제시) ⇒ 병은 아닌 것 같고 마그네슘 결핍으로 보이거나 관찰은 수준인것 같습니다. 물을 자주 주세요</p>	

□ **【참여채널 다양화】** 텃밭공원 등 사회구성원이 참여할 수 있는 다양한 채널을 마련하고, 이를 통해 **일자리 창출**과 연결되도록 지원(국민디자인단 추가)

As-Is	To-Be(국민디자인단 신규 추가)
<ul style="list-style-type: none"> • 높은 참여 장벽 • 개별 취미수준 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 방식을 통해 사회구성원들의 참여 유도 • 창업 및 일자리 창출 연계

- 텃밭 커뮤니티(동호회) 교류 활성화로 **쌍방향 의사전달 체계** 마련
- 도심공원을 **시민참여형 도시텃밭공원**으로 리모델링
 - * 16년 3곳을 대상으로 신규사업 추진 예정(총사업비 12억원; 국고 6억원, 지방비 6억원)
- '2015 농수산창업콘테스트'* 등의 **창업지원**을 통해 도시농업 관련 **신산업 육성 및 일자리 창출**
 - * 추진일정 : 신청(7.28~8.31) → 1차 지역예선(9월초) → 2차 전국본선(10월초) → 3차 왕중왕전(11월초)

□ **【협업 활성화】** 행자부·국토부·교육부 등 관련 부처, 지자체, 시민단체 등과 협업체계 구축 및 홍보를 통해 도시농업 전국적 확산



○ **행자부와 협업을 통해 도시텃밭을 활용 '공동체 정원' 사업 추진**

* 공동체 정원 사업(행자부) : 공동체 정원 9개소/ 21억원('15.7~'16.12월)

○ **도시농업 꿈나무인 어린이를 위해 교육부 등과 협업하여 꿈틀 어린이 텃밭학교 등 학교 체험학습용 텃밭 조성**

* ('14년) 3.5천개교 → ('15년) 4천개교 → ('16) 4.5천개교 → ('17) 10천개교



○ **제4회 대한민국 도시농업박람회(9.5~8, 순천만정원) 등 대규모 국민이 운집하는 주요 행사와 연계하여 도시텃밭 가치홍보(국민디자인단 보완)**

* 일반국민 대상 홍보 : 방송·인터뷰 8회, 기고·컬럼 3회, 온라인 홍보 4회 등('15.6월 누적)



다. 정책 추진 일정 (Action Plan)

- 2015~17(3년간) 정책 수요자가 제안한 아이디어를 단계적으로 실천
 - **【'15년】 종합포털사이트, 모바일 앱(텃밭 114) 구축 보급 및 기대효과 산출**
 - 도시농업 정보를 고객 유형별로 한 곳에서 이용할 수 있는 통합 사이트 구축
 - 병충해 등 응급상황을 SNS 사진전송 등을 통해 실시간 해결하는 앱 개발
 - * 일정 : 사업자선정('15. 6월) → 개발착수(7월) → 개발완료(10월) → 서비스 개시(11월)
 - 일자리창출 등 사회적·경제적 기대효과 정책 용역 추진(KREI, '15.12월)
 - **【'16년】 모바일 앱 추가 보급 및 도시텃밭공원 조성**
 - '15년도 구축된 앱의 운영현황, 사용자 만족도조사 등을 통해 추가 개발·보급되는 모바일 앱(텃밭 119, 텃밭 007)의 효율성 제고
 - 도심공원을 시민참여형 도시텃밭공원으로 리모델링
 - **【'17년】 기업 등 텃밭활동 후원, 도시농업 창업지원 체계 마련**
 - 기업·단체의 사회공헌차원에서 텃밭제공·후원 방안 강구
 - 농식품 벤처지원펀드를 활용하여 '도시농업 자재개발' 등 창업지원

< 연도별 주요 이행계획(금액: 백만원) >

	'14년	'15년	'16년	'17년
주요 이행 계획	- 도시농업 종합정보 포털사이트 구축 예산확보('15)	- 도시농업 종합정보 포털사이트 구축 - 텃밭 114 모바일 앱 개발·보급	- 텃밭 119 모바일 앱 개발·보급 - 텃밭 007 모바일 앱 개발·보급 - 도시텃밭공원을 지역 랜드마크로 조성	- 텃밭제공·후원 - 농식품 벤처지원 등 창업지원체계 마련
소요 예산	없음	250	1,210	비에산

라. 기대 효과 및 정부3.0 가치

- **【기대효과】** 도시농업 정책을 수요자 특성에 따라 유형을 분류하고, 각 유형별 맞춤형 정책을 통해 행정서비스의 국민체감도 증대
 - * 도시텃밭 가꾸기 국민 인식도 조사 및 기대효과 정책 용역 추진('15.12월)
- **(어린이)** 자연을 경험할 수 있는 기회 확대와 재배한 작물 기부·봉사 활동을 통해 정서 함양*
 - * 학교폭력예방, 사회배려자의 소외감 해소 등 정서적 치유 효과
- **(청년층/주부)** 도시텃밭을 보다 쉽게 경작할 수 있어 수확의 기쁨을 체감하고, 더불어 사는 지역공동체 문화 정착
- **(농촌이 고향인 도시인)** 자투리땅 등을 활용한 체험면적 확대로 도시민에게 휴식 공간을 제공하고 도시 미화, 대기·수질 등 환경 개선
 - * 도시농업의 환경보전, 경관형성 등의 가치를 1,018억원으로 추정('12, KREI)
- **(전문가)** 도시텃밭관리자, 원예치료사 등 새로운 일자리 창출 및 이와 관련된 전문 농자재(비료·종자·농약) 산업 발전
 - * 전업농의 대용량 전문 농자재와 차별화된 소포장 친환경 농자재·기구 개발

< 정책 추진 전과 후 비교 >

구 분	정책 추진 전	정책 추진 후 기대효과
서비스질적요소	- 경제성과 중심	- 시민가치 중심
참여주체	- 분산된 개인	- 개개인의 선호를 토대로 한 공동체 중심
확산방법	- 정부기관, 시민단체 중심	- 도시텃밭 가치확산으로 시민 자발적 참여
정보제공	- 정보를 찾기 어렵고 곳곳에 산재	- 도시텃밭종합정보시스템 구축 및 맞춤형 콘텐츠 제공(텃밭 114)
문제발생시	- 재배활동에 어려움을 겪고 포기	- 실시간 문제해결 콘텐츠 활용(텃밭 119) 재배 활동의 지속성 담보
문제해결	- 농장주에게 문의, 혼자해결, 신뢰성이 떨어지는 인터넷에 의존	- 텃밭정보 앱, 농사알림 앱, 인터넷포털, 전문커뮤니티등 다원적 해결
참여방식	- 개인소유 텃밭 이외 참여한계	- 도시텃밭 공원을 랜드마크로 활용 참여확대
지속성	- 일회성 경작 또는 주변도움이 없어 중단하는 사례 속출	- 전문화된 정보활용을 통해 지속성을 확보하고 이를 통해 힐링과 여유를 즐김

□ 【정부3.0 가치】 정책수립 과정에서 국민 참여 활성화 및 수요자 맞춤형 서비스 개발로 국민들의 체감도가 높은 정책 추진

○ 수요자 입장에서 도시농업 참여 국민의 유형을 분류하고 서비스 이용 여정 분석 등을 통해 유형별 제공 서비스 구체화

* 5개 유형 : 어린이, 청년층, 텃밭에 관심이 있는 주부, 농촌이 고향인 도시인, 전문가

○ 여러곳에 산재해 있던 도시농업 관련 정보를 원스톱으로 제공 받을 수 있는 도시농업종합정보 사이트 등 정보제공 시스템 구축

- 도시농업 정보 제공을 위한 모바일 앱 개발·보급 및 도시농업 참여자에게 실시간으로 SNS 정보 제공

<주요 모바일 앱 기능>

모바일 앱	주요기능
텃밭 114	텃밭 큐레이팅, 주변텃밭 알리미, 농사정보 알리미
텃밭 119	응급키트, 병충해 진단서비스, 커뮤니티 운영/참여
텃밭 007	바우처 카드, 요리 레시피, 자재마트

○ 텃밭공원 등 사회구성원이 참여할 수 있는 다양한 채널을 마련하고 일자리 창출과 연계

- 시민참여형 도시텃밭공원 등을 통해 시민 참여 유도

- 창업콘테스트, 펀드조성 등으로 신산업 육성 및 일자리 창출

○ 관련 부처·지자체·시민단체 등과 협업체계 구축 및 홍보를 통해 도시농업 정책이 국민이 알고 느낄 수 있도록 확산

- 행자부의 ‘공동체 정원’ 사업과 도시텃밭의 접목 등 각 부처의 사업과 연계·협업 추진

- 도시농업박람회 개최 등 지자체와 협업을 통해 도시농업 확산 추진

마. 홍보 계획

- 제4회 대한민국 도시농업 박람회 홍보(9월 예정)
 - 지자체 협업으로 추진하는 도시농업 박람회의 정부3.0 정신 홍보 추진
 - * 도시농업 박람회 홍보 리플릿, 홍보 포스터 제작 배포
- 도시텃밭 TV 다큐멘터리 제작(10~11월 송출 예정)
 - **꿈틀 어린이 텃밭학교**(10월까지 변화 과정 팔로우) 및 **해외 선진사례** 등 소개
 - * 미국 워싱턴, 시애틀, 포틀랜드 등 선진현장 방문촬영
- **행자부와 국민디자인단 활동 협업 홍보**
 - * 방송(SBS 일요특선다큐멘터리, 11월), 신문 기획기사(국민과 함께 그리는 미래, 쉽고 편리해진 삶), 온라인 등
- 『도시텃밭종합정보 시스템』 구축 집중 홍보(11월 예정)
 - 보도자료 배포 및 광역시도, 기초시군 등 지자체에 안내 배너 설치 (15. 11월, 260여개 지자체)
 - 전국 농협 ATM 스크린에 『도시텃밭종합정보 시스템』 운영 안내(11월)

<유형별 도시농업 홍보 계획>

홍보 타킷	홍보목표	홍보시기	활용매체	타킷별 메시지
도시농업꿈나무	도시농업의 다원적 가치 중요성 홍보로 미래 도시텃밭 주인공으로 유도	9월 10~11월 상시	박람회, 리플릿 다큐멘터리 온라인	도시농업의 다원적 가치 중요성 및 정부3.0 추진이 국민이 직접 정책에 참여하는 방식이라는 메시지
관심은 있으나 직접 참여하지 못하는 젊은 청년층	도시농업의 다원적 가치 및 국민디자인단 활동 홍보를 통한 우호 여론기반 마련	9월 10~11월 10~11월 상시	박람회 다큐멘터리 기획기사, 기고 온라인	도시텃밭의 정보를 원스톱으로 지원 받을 수 있는 시스템이 구축되었음을 적극 홍보 국민이 참여하는 정부3.0 추진으로 도출된 결과임을 홍보
도시농업 전문가	맞춤형 홍보를 통한 정책참여도 제고	10~11월 상시	기획기사, 기고 온라인	도시농업이 새로운 산업이며 창업할 수 있는 다양한 기회 제공할 수 있다는 메시지 국민이 참여하는 정부3.0 추진으로 도출된 결과임을 홍보
시골에서 살다운 도시인	맞춤형 홍보를 통한 정책참여도 제고	10~11월 10~11월 상시	다큐멘터리 기획기사, 기고 리플릿	도시농업에 기여할 수 있는 다양한 채널 소개 및 국민이 참여하는 정부3.0 추진으로 도출된 결과임을 홍보
가족들에게 신선한 채소를 먹고 싶은 주부	맞춤형 홍보를 통한 정책참여도 제고	9월 10~11월	박람회 다큐멘터리 기획기사, 기고 리플릿, 온라인	도시텃밭의 정보를 원스톱으로 지원 받을 수 있는 시스템이 구축되었음을 적극 홍보 및 정부3.0 추진이 국민과 가까워 질 수 있는 방식이라는 메시지

과제명 : 도시 시민을 위한 ‘ 도시텃밭 종합지원사이트’ 개발

(Before) 차허브(20대 남자대학생)씨는 최근 신문 기사를 통해 텃밭 가꾸기에 관심이 생겼지만 아파트에 살고 있어 텃밭을 가꿀 마땅한 장소가 없었습니다. 혹시나 하고 인터넷을 검색했지만 **텃밭 장소에 대한 정보**를 찾을 수가 **없었습니다**.

몇달 후 우연히 들린 농협에서 텃밭을 분양 받아 너무 기뻐지만 바로 새로운 고민이 생겼습니다. 어떤 작물을 심어야 할 지, 어디서 씨앗을 구해야 할 지, 어떻게 재배해야 하는지 막막하여 **여러 사이트를 검색했지만 너무 많은 사이트에 복잡하고 부분적인 정보만이 있고**, 전문 사이트는 용어가 너무 어려워 이해하기도 어렵습니다.

어딘가에서 들은대로 상추, 모종삽, 호미 등을 꽃도매 시장에 가서 구입하여 재배를 시작했습니다. 식물이 잘 자라도록 가끔 둘러 물도 주고 정성껏 가꿨는데 정신없이 시험기간을 보내고 오랜만에 텃밭을 들렀더니 **식물들이 힘이 없고 잎도 말라있네요**. 하지만 **무슨 문제인지 알 수가 없고 시간만 보냈는데... 수확도 못하고 식물이 다 죽어 버렸습니다**. 이후 차허브씨는 텃밭가꾸기에 **흥미를 잃게 되고 힘든 일이라는 인식만** 남게 되었습니다.

(After) 차허브씨는 최근에 **도시텃밭 다큐멘터리를 보고** 텃밭 가꾸기에 관심이 생겼습니다. 도시텃밭으로 인터넷을 검색했더니 **도시텃밭 종합지원사이트(도시텃밭 114)**가 쉽게 검색되었습니다.

차허브씨는 사이트를 통해 집에서 불과 1km 떨어진 곳에 주말 농장이 있다는 사실을 알게 되었습니다. **자신의 성별과 나이, 텃밭을 가꿀수 있는 시간 등의 정보를 입력하니, 차허브씨에게 적합한 작물을 맞춤형으로 추천**해 주는군요! 차허브씨는 토마토와 허브를 키우기로 결정했습니다. 사이트에 소개된 자재마트에 가서 소량으로 포장된 자재들도 구입했습니다.

토마토와 허브가 아주 잘 자라고 있네요. 차허브씨는 여자친구에게 토마토스파게티와 모히토를 만들어줄 생각에 신이 났습니다. 그런데 몇일 후, 식물들이 힘이 없고 잎도 말라있네요. 그 자리에서 **사진을 찍어 도시텃밭119 밴드에 올렸더니** 하루 후 식물병에 의한 피해라는 **진단과 처방**이 나왔네요. **텃밭가꾸기 종합지원사이트(도시텃밭 119)**에서 살충제 구매와 제작방법을 찾아 작물을 살릴 수 있게 되어 차허브씨는 안심했습니다.

여자 친구에게 자신이 직접 재배한 토마토와 허브로 맛있는 **요리**를 해주고 싶어 **도시텃밭 종합지원사이트(도시텃밭 007) ‘텃밭에서 키운 작물활용 레시피’**를 찾아봅니다. 허브를 이용한 모히토와 토마토스파게티 레시피가 나오네요. 간단해서 바로 만들어 봅니다. 역시나 맛있는 요리가 완성되었네요.

차허브씨는 더 많은 식물을 다양한 사람들과 함께 키워보고 싶어졌습니다. 그래서 자신의 집과 10분거리에 옥상 텃밭을 찾았습니다. 주말에 직접 그 옥상 텃밭을 찾아가보니 다양한 사람들이 허브씨를 반겨줍니다. “안녕하세요, 저는 이 **텃밭 관리자 도시농**입니다. 반가워요” “안녕하세요, 저는 여기 텃밭에서 허브를 키우고 있는 최호미예요”, 차허브씨에게 많은 **텃밭 사촌**들이 생겼네요. 차허브씨는 **사람들과 소통하고 정보를 교류할 수 있는 모임에 참여**하게 되어 정말 기쁩니다.

차허브씨는 모임을 마치고 집으로 돌아가는 길에 **새로 개업한 자재마트**를 보았습니다. 반가운 마음에 가게로 들어갔더니 젊은 주인이 반겨주네요. 손님도 많아 **전문적으로 도시텃밭을 컨설팅**해주시는 **전문가**도 곧 합류하신다고 하시네요. 오시면 새로운 구성으로 텃밭을 만들어볼 마음에 차허브씨는 기분이 좋아졌습니다.

■ **(미션) 농림축산식품부**는 도시민들이 텃밭활동을 통해 행복과 삶의 풍요로움, 즉 힐링과 여유를 즐길 수 있는 **행정서비스 제공방안**을 고려하고 있습니다. 시민들이 원하는 행정 서비스는 어떤 것들이 있고, 어떻게 만들어야 할까요?

■ **(디자인단 구성)** 서비스디자이너, 전문가, 일반시민, 대학생, 사업담당 공무원 등 7명

구분	성명/소속/직위	활동 소감
서비스 디자이너	한우일 대표 (주)하나가치	국민이 참여하여 텃밭을 통한 도시의 새로운 문화 가치를 창출하면 경제적으로나 국민의 만족도 면에서나 모두에게 유익한 일인 것 같아요!
전문가	김충기 인천도시농업네트워크대표	그동안 추진과정에 많은 노력과 실제 고민들을 느낄수 있었고, 생각지도 못했던 아이디어들이 뿔어져 나오는 것이 큰 성과라고 생각합니다.
정책 수요자	배은주 (가정주부)	텃밭에 관한 지식이 부족해도 쉽게 농사체험이 가능한 스마트텃밭을 만들게 되면 국민들이 쉽게 도시텃밭에 참여할 수 있을 것 같아요.
	박원기 (도시농업실천가)	도시에서 전문농업활동으로 새로운 경제활동을 준비하고 있는 저로서는, 국민디자인단의 일원으로 참여하게 되어 매우 기쁩니다.
	조은경 (대학생)	공무원, 전문가, 학생 등이 참여하니 다양한 아이디어들이 모아지는 것 같아요. 이런 방식으로 정책을 구상한다면 효과가 클 것 같아요
	백혜숙 (에코21 대표)	가까운 곳에서 이웃과 함께 도시텃밭을 참여할 수 있는 실천가능한 정책개발에 참여하게 되어 보람됩니다.
주관부서 (사업담당)	강승규사무관 (종자생명산업과)	도시텃밭으로 커뮤니티의 활성화를 통해 도심재생 효과가 극대화된다면 정책입안자로서 보람이 더욱 클 것 같아요

* 정부3.0 담당 : 창조행정담당관실 김기연 서기관

■ **(아이디어 제안)** 다양한 부류로 구성된 디자인단 **개인이 다양한 아이디어를 제시**하고, 자신의 **주변 사람들의 의견을 청취**한 결과, 다음과 같은 이슈를 제기하였습니다.

“도시텃밭에 시민참여에 대한 실천적 동기가 필요하며, 도시텃밭의 양적성장과 함께 시민 가치 성장이 필요하다. 즉, 텃밭참여자와 텃밭수는 증가하였으나 문화적 가치를 부여하는 장치가 추가하면 더욱 좋겠다.”

이에 따라, 상기 문제 해결을 위해 아래의 아이디어가 제안되었습니다.







- ① 도시텃밭 체험에 시민들이 참여와 지속성을 담보하기 위한 **텃밭활동 앱을 개발**·보급하여 **시민들 스스로 참여토록**하고 장기적으로는 **직능별 커뮤니티를 작동**토록 한다.
- ② 도시텃밭 체험을 **공동체 활동으로 발전**시키고, 도시농업공원 조성, 사회공헌 차원의 **기업의 참여를 통한 문화적 가치**를 부여토록 한다.

■ **(실행)** 제안된 정책아이디어 실행을 위해 2016년 11월까지 460백만원의 사업비를 활용하여 도시농업 종합정보를 제공하는 **포털사이트구축(1식)**과 **모바일 앱(3종)**을 개발하고 2016년에 1,000백만원을 투입, **도시텃밭 공원을 3개소 조성**하여 지역의 랜드마크로서 문화적 가치를 부여할 계획

첨부2

국민디자인단 활동실적 : 총 8회(자체워크숍 6, 행사부 주관 2)

※ 활동밴드(텃밭가꾸기, 관계자 10명 참여)를 통한 수시활동 : 총 40여회

일시·장소	자체 워크숍내용 및 참석인원	관련활동 사진
<p>5. 1 14:00~17:00 서울 코엑스</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (활동내용) 현황분석 및 문제의 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 농식품부의 정책방향 소개 - 도시농업 정책 문제점 인식 ○ (참석인원) 7명 	
<p>5. 15 15:00~18:00 서울세종로청사 스피트워크센터</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (활동내용) 도시텃밭 활성화 정의 <ul style="list-style-type: none"> - 텃밭참여고객에 대한 기준별 정의 - 제시된 고객별 요구파악 ○ (참석인원) 5명 	
<p>5. 22 10:00~13:00 서울세종로청사 스피트워크센터</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (활동내용) 주제로드맵 작성 및 서비스 컨셉 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 요구를 바탕으로 주제로드맵 작성 - 로드맵에 따른 서비스 방안 제시 ○ (참석인원) 4명 	
<p>5. 29 10:00~13:00 서울 종로 TOZ카페</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (활동내용) 서비스 아이디어 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 다양한 요구 충족을 위한 아이디어 개발 ○ (참석인원) 4명 	
<p>6. 2 14:00~18:00 서울 종로 TOZ카페</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (활동내용) 서비스 아이디어 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 서비스 참여방법 제시 - 참여 활성화를 위한 아이디어 발굴 ○ (참석인원) 5명 	
<p>6. 18 15:00~19:00 서울 종로 TOZ카페+ 인근식당</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (활동내용) 서비스 시나리오 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 혜택 등의 내용을 스토리 보드화 및 동영상 활용(3건) ○ (참석인원) 7명 	

첨부3

서비스디자인 단계별 산출물 : 별첨

□ 현황 및 문제점

- **【현황】** 경제 성장과 더불어 문화, 예술, 스포츠 등과 함께 취미·여가 활동으로서 도심 속 텃밭체험이 새로운 트렌드로 급부상
 - * '14년말 기준, 참여자 1,084천명(10년 대비 7배 증), 재배면적 668ha(6.4배 증)
- **【문제점】** 도시농업 정책은 공급자 입장에서 수립되어 행정서비스에 대한 개별 국민의 체감도가 낮은 상태

□ 추진 내용

- 정책고객의 대국민 서비스 향상을 위해 수요자 유형을 생애주기·농업에 대한 경험 등에 따라 분류하고 맞춤형 지원체계 마련(국민디자인단 추가)
 - * 5개 유형 : 어린이, 청년층, 텃밭에 관심이 있는 주부, 농촌이 고향인 도시인, 전문가
- 여러곳을 방문하여 입수하던 정보를 원스톱으로 제공받을 수 있는 종합정보 사이트, 실시간 정보제공을 위한 모바일 앱 개발 보급(국민디자인단 보완)
 - * 텃밭114 : 텃밭 큐레이팅, 주변텃밭 알리미, 농사정보 알리미, 텃밭119 : 응급키트, 병충해 진단서비스, 커뮤니티 운영/참여, 텃밭007 : 바우처 카드, 요리레시피, 자재마트
- 국민참여 확대를 위해 국민과 소통할 수 있는 시민참여형 도시텃밭 공원 조성, 텃밭제공·후원 등의 참여채널 다양화(국민디자인단 추가)
 - 특히, 도시농업 창업에 관심이 있는 참여자에게는 일자리까지 연계 지원
- 관련 부처, 지자체, 시민단체 등과 협업체계를 구축하여 '공동체 정원' 조성(행자부), 제4회 대한민국 도시농업박람회 등을 개최하고 도시텃밭 가치 전국 확산(국민디자인단 보완)

□ 향후 계획(일정)

- ('15년) 『종합포털사이트』 및 『모바일 앱 1종』 구축·보급(250백만원)
 - * 일정 : 사업자선정('15. 6월) → 개발착수(7월) → 개발완료(10월) → 서비스 개시(11월)
- ('16년) 『모바일 앱 2종』 추가 개발 및 도시텃밭 공원조성(1,210백만원)
- ('17년) 기업의 사회공헌 차원에서 텃밭제공·후원체계 마련(비예산)