

2018
주간
미디어
문화축제

미디어를 통해
미추홀의 새로운 멋을
발견하다

0908
/
0915



2018 주간미디어문화축제

청년들의 협업을 통한 혁신! 지역축제서비스개발



1. 국민디자인단 운영 내용

1.1 국민디자인단 필요성

국민디자인단 성과공유대회 주제 영상

2018 국민디자인단 성과공유대회

'청년들의 협업을 통한 혁신! 지역축제 서비스 개발!

-인천 미추홀구-



1. 국민디자인단 운영 내용

1.2 국민디자인단 프로세스

“16명의 국민디자인단과 서비스디자인 프로세스를 따라 주민의견 수렴, 축제서비스디자인 진행!”

1 국민디자인단 이해하기

주민들과 함께 축제를 기획해보자!

- ✓ 이해관계자 미팅
- ✓ 전문가 자문 미팅
- ✓ 국민디자인단 발대식 및 오리엔테이션



축제 전문가 자문 미팅



국민디자인단과 발대식&OT

2 주민니즈 발견하기

주민들은 축제에서 무엇을 바랄까?

- ✓ 국민디자인단 워크숍
- ✓ 주민의견 수집부스 운영



국민디자인단 워크숍



주민의견 수집부스 운영

3 진짜문제 정의하기

주민들을 위해 축제에서 무엇을 해야할까?

- ✓ 어피니티 다이어그램
- ✓ 이해관계자맵 제작
- ✓ 퍼소나&여정맵 제작



국민디자인단 어피니티맵



퍼소나, 여정맵 등 공유 워크숍

4 아이디어 발전하기

주민들의 의견에 따라 프로그램과 축제환경을 만들어보자!

- ✓ 축제 컨셉 구축
- ✓ 축제 세부운영 기획
- ✓ 축제 브랜딩 디자인
- ✓ 서비스디자인 요소 제작



축제 컨셉 구축



축제 브랜딩 디자인

5 실행전략 전달하기

주민의견 중심의 아이디어들을 실행시켜보자

- ✓ 미추홀릭 컨셉으로 2018주안미디어 문화축제 운영
- ✓ 서비스디자인 요소 반영



축제운영 (1인 미디어크리에이터)



서비스디자인 요소 (캠페인)



1. 국민디자인단 운영내용

1.3 국민디자인단 구성

서비스디자이너

주요역할

- 서비스디자인 방법론으로 축제 총 기획 담당
- 국민디자인단 관리
- 국민디자인단 워크숍 진행

김지현 크리에이티브

디렉터

이회영 서비스 디자이너

김홍일 서비스 디자이너

정책전문가

주요역할

- 축제사업 추진
- 축제 기획 구체화 과정 정책 자문
- 서비스디자인 기획 과정 참여

신현복 과장

김보형 팀장

곽경희 주무관

분야별전문가

주요역할

- 축제 기획과정 자문
- 축제&미디어 관련 레퍼런스 제공
- 서비스디자인 기획 과정 참여

이강민(행사운영)

고호성(미디어)

이준의 감독(영상)

지역청년

주요역할

- 축제 기획 및 실행과정 참여
- 지역 특정 대상 대변
- 지역 특징 자문

이은솔 (뮤지션)

김소현 (문화컨텐츠경영)

이경아 (공연기획)

Kamila (우즈베키스탄)

Karen (페루)

Cleria (브룬디)

이준호(통역지원)



2. 국민디자인단 이해하기

2.1 이해관계자 미팅 및 전문가 자문 미팅

” 축제를 만드신 청장님과의 대담을 통해
**축제의 배경, 역사, 지난 축제들의
 애로사항**을 생생하게 듣는 시간! “

” 2017년도 축제 운영팀과
 미디어 전문가 만남을 통해
**축제 기획, 운영, 사후관리의 모든
 과정에 대한 절절한 스토리** 듣는 시간!

1. 이해관계자 미팅 및 사전답사



- 축제 시작의 배경, 역사, 사전 고려사항 파악
- 지난 축제 시행착오 및 축제목표 공유
- 미디어의 전달 매체가 쉽지 않아 이해하기 힘들
- 지속적인 콘텐츠와 브랜드 아이덴티티 부족

2. 전문가 자문 미팅



- 축제의 고질적인 기획 문제 논의
- 2017년도 축제 이슈 공유
- 2018년도 국민디자인단 운영 노하우 공유
- 지역과 주민들의 특징 파악

2. 국민디자인단 이해하기

2.2 국민디자인단 발대식 및 오리엔테이션

” 축제란 무엇일까요?
주안미디어축제가 여러분에게
무엇을 말해주기를 원하나요? “

” 미추홀 구 주민들의 특징을 생각했을 때
어떤 방식으로 주민의견을 수집하는
것이 좋을까요? “

1. 축제 정의 및 방향성 도출



2. 주민의견수집활동 구체화



쉽게 참여
할 수 있는 축제



미추홀구의
정체성과 특징이
잘 드러나는 축제



모든 세대가
함께 참여할 수 있는
축제



3. 주민 니즈 발견하기

3. 1 주민니즈 발견하기 아이디어 구체화 워크숍

” 많은 사람들이 쉽게 의견을 낼 수 있는 큰 조형물의 형태였으면 좋겠어요!
 축제하기 전 홍보효과도 있지만 축제 당일날도 활용될 수 있으면 좋겠어요!



설명 3) 질한 주제
질문에 쓰일 문장은 아래와 같이 작성 가능

- 1) 내가 축제 기획자라면?
- 2) 축제는?
- 3) 축제는 ...다.

설명 4) 풀릴 주제
큐브의 다른 면에는 아래와 같이 다양한
분류의 주제를 색상별로 만들 수 있음

| | |
|-----------|--------------|
| 소계팅에서, | 내 시야에서, |
| 아름다운 풍경에, | 보고 듣고 손잡을 땀, |

설명 5) 워크시트
참여자는 아래와 같은 워크시트를 작성 후
학단의 울모란에 정보를 적고 울모란에 넣어
상동 울모에 집어 넣을 수 있음

소계팅에서 특별한
메시지를 적어 울모란에
넣어주세요

참고사진 (엔디철의 축제전에... 성공사례)

왜 질문 연가?
- 주민들이 쉽게 참여할 수 있음
- 제작 단가 둘 구현에 있어 용이함
- 축제 당일 전시 가능

왜 풀릴 연가?
- 공감가는 주제(질문)로 참여 용이도 높일 수 있음
(예: 소계팅에서 After 받는 방법론)
- 주민들만 알고있는 특별한 장소(예: 식당, 친구가 오면 데려가는 곳)
- 언뜻남구 생활의 지혜 등 공유하는 장을 만들므로 지역 유대감 형성 및
애착을 드날릴 수 있음
- 향후 주민 풀릴 책자 제작 가능
- 특별한 장소는 YouTuber를 섭외하여 방문하는 영상 제작 가능



[선정된 3가지 수렴 방법 아이디어]

- 1) 축제는 _____이다. (내가 생각하는 축제에 빠질 수 없는 요소 찾기)
- 2) 축제에 있었으면 하는 것은?, 없었으면 하는 것은?
- 3) 친구가 우리동네에 놀러오면 무조건 데려가는 곳은?

3. 주민 니즈 발견하기

3.2 주민의견 수집부스 운영 내용

” 총 8일간 7개의 지역, 2개의 부스를
 [인하대학교 학생회관, 신기시장 신기사거리, 남인천중고등학교,
 문학경기장, 주안역, 학익1동 주민센터, 주안6동 주민센터] 에서
 10대부터 70대까지 다양한 의견 수립 활동 진자로 수행!





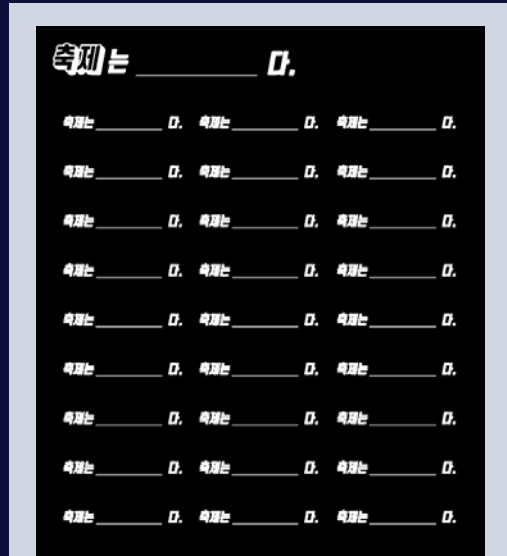
3. 주민 니즈 발견하기

3.2 주민의견 수집부스 운영 결과

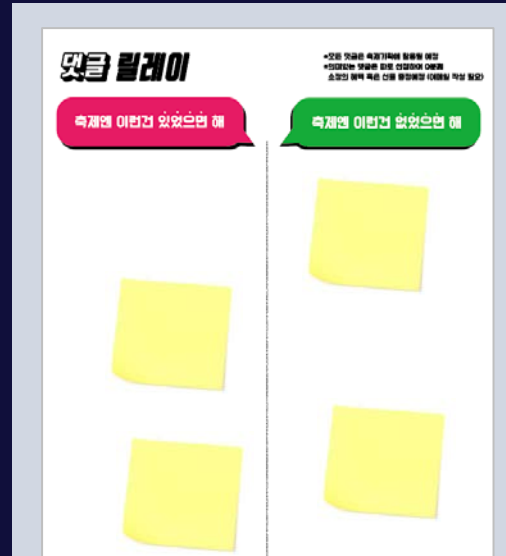
” 총 8일간 7개 지역에서 6000여명의 주민들에게 축제 홍보!
 축제 운영 시 원하는 프로그램과 없어졌으면 하는 문제점 500개 이상 의견 수렴! “



컨셉 홍보
5760명



주민 축제정의
327개



댓글 릴레이
537개



미추홀 지도만들기
402개

8일 x 2개부스 x 12시간 = 192시간
 10분당 5명으로 추산시 5,760명

‘주민 참여프로그램’, ‘젊고 활력있는 분위기’ 등 주민들이 원하는 축제 컨셉 수집

토크콘서트, 1인 미디어 프로그램 등 크고 작은 축제 프로그램 수집
 축제 기본 에티켓 중심의 의견 다수
 (운영, 프로그램, 환경, 분위기)

다양한 연령대 참여자 유도 성공
 맛집, 휴식, 쇼핑, 놀이, 기타 등

4. 해석하기

4.1 데이터 정리 및 분석

” 어피니티 다이어그램을 통해 축제 선호프로그램, 필요시설, 시설 및 환경 등 다양한 영역의 의견을 분석하고 우선순위를 선정하여 적용할 수 있는 부분 논의”



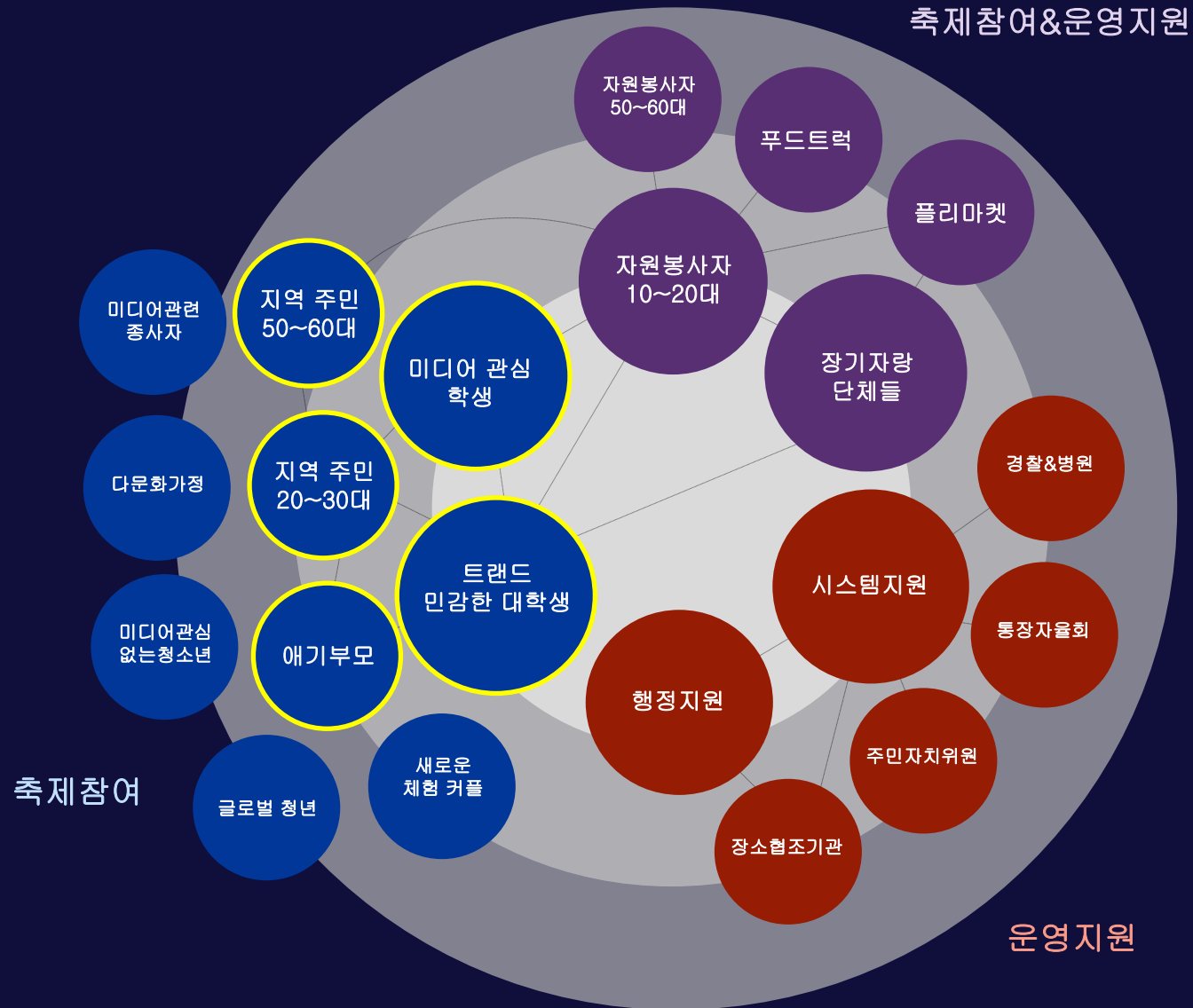
| 프로그램&부스 부분 | 축제 운영 부분 | 축제 환경&분위기 | |
|---|--|---|--|
| 선호프로그램 (총 24가지) 토크콘서트 1인 미디어 프로그램 어린이 그림대회 플리마켓 장기자랑 댄스대회 푸드트럭 포토존 댄스대회 먹거리... | 필요시설 - 흡연 부스 필요 - 쉬면서 즐길 수 있는 공간 - 햇빛 가림막 - 충분한 주차장 쓰레기 관리 - 쓰레기통 개수 - 쓰레기 처리 에티켓 - 본인 쓰레기, 본인 관리 ... | 질서있는 분위기 - 새치기 하지 말기 - 욕하지 않기 - 술 먹지 말기 - 과한 애정행각 진상없는 환경 - 예의없는 사람 - 취객 - 고성방가 | 불필요 요소 - 지나친 홍보 전단지 - 정치인 연설 - 불필요한 연례행사 |

| | |
|--|--|
| 문화적 양식, 신선한 콘텐츠 제공 축제는 보고 배울게 많다 축제는 문화 일탈이다 축제는 지친일상에서의 탈출이다 ... 축제 참여자 타겟 범위 조정 축제는 남녀노소, 모든 연령이 함께해야 한다 축제는 남녀노소 참여 가능한 것이다 축제는 누구나 즐길 수 있는 것이다 | 젊고 활력있는 분위기 조성 축제는 젊음이다 축제는 삶의 활력소다 축제는 힐링이다 ... 주민 참여 프로그램 포함 주민들의 참여가 활발 할 수 있도록 누구나 즐거울 수 있는 내용이 있어야 한다. 축제는 함께 만들어가야 한다 축제는 주민들의 만족이다... |
|--|--|



4. 해석하기

4.2 이해관계자 맵 작성



축제참여

젊고 활발한 축제를 만들기 위해 포섭해야 할 주요 대상과 적은 노력대비 높은 참여도가 예상되는 지역주민, 미디어 관심자가 주요 이해관계자로 파악됨

운영지원

원활한 축제 운영 및 진행을 위한 시스템지원, 행정지원이 핵심이며, 부수적으로 필요한 경찰, 병원, 지역주민회등이 있음

축제참여&운영지원

다양한 자원봉사자 중 적극적으로 참여할 10~20대 자원봉사자와 축제 콘텐츠의 질과 관련 지인들 포섭을 위한 장기자랑 단체가 메인 이해관계자 임

4. 해석하기

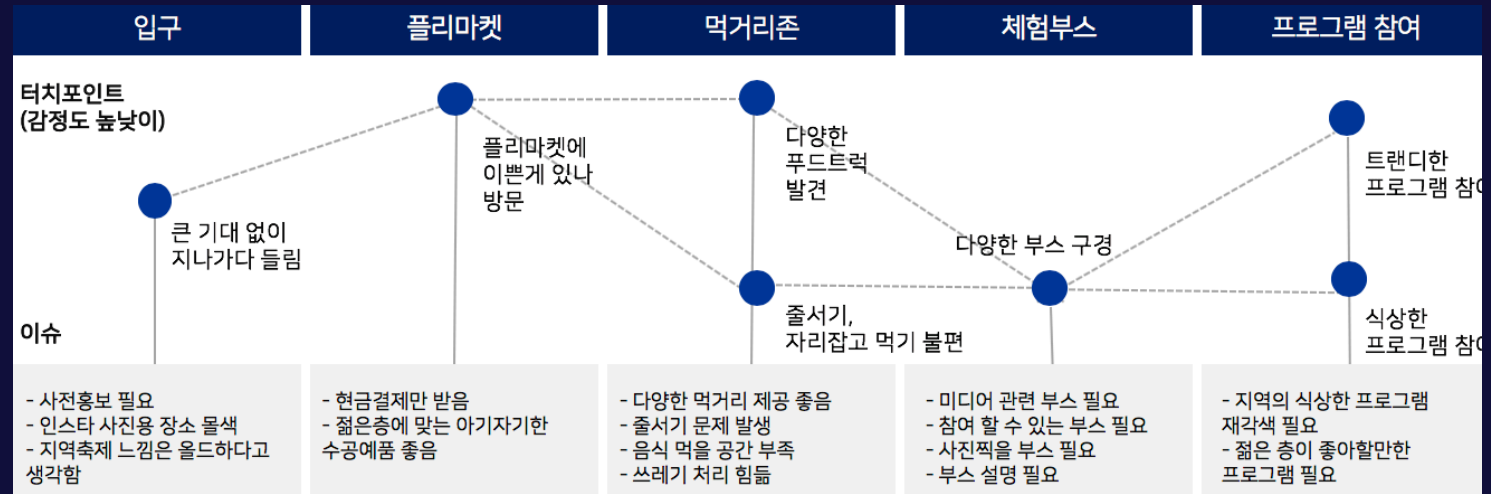
4.3 퍼소나 & 고객여정맵 작성



이름 : 이세영 (23세)
 직업 : 인하대학교 문화콘텐츠경영
 대학생
 거주 : 인천 미추홀구 주안역 부근

- 가볍게 참여해서 재미있는 경험을 하고싶음
- 인천 미추홀구에는 딱히 재미난 축제가 없음
- 부담없는 참여

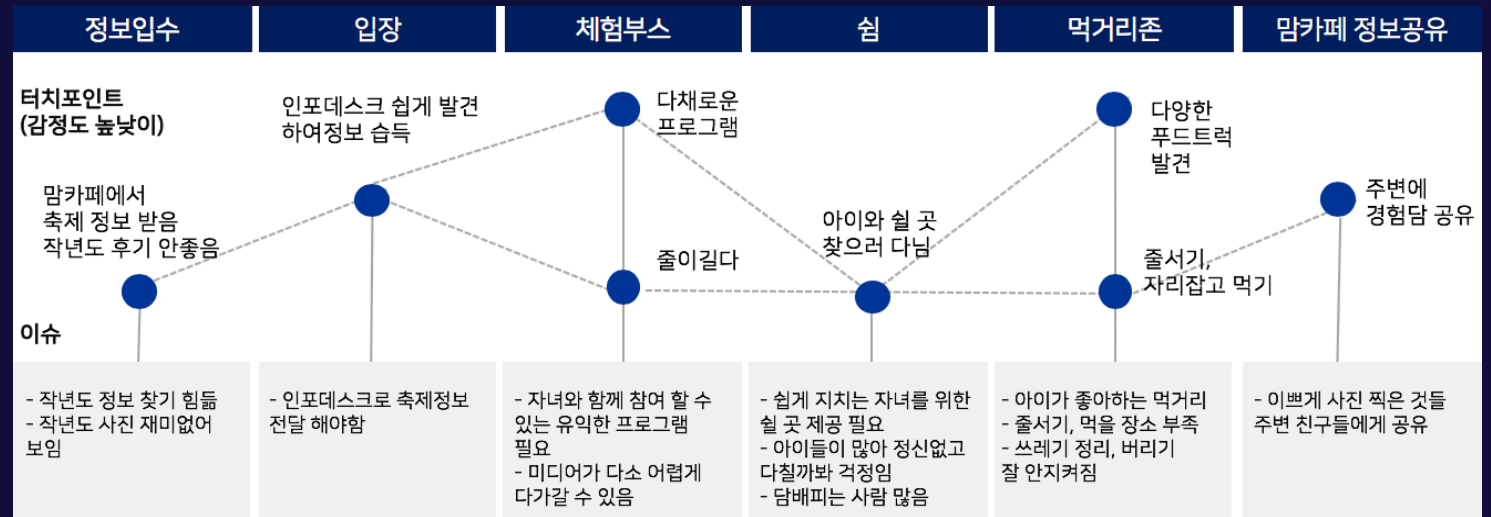
“항상 서울가긴 부담스럽고, 미추홀구엔 젊은 층이 참여할 만한 핫한거 없나요??”



이름 : 김준석 (37세)
 직업 : 직장인
 거주 : 신기시장 부근

- 니즈 : 아이와 함께 즐기는 축제
- 주변에 아이와 함께 즐길 콘텐츠가 없음
- 6살, 8살 자녀 있음
- 비교적 구형 프로그램 참여 높음
- 가족(아이)과 함께 시가 보내기 위한

“우리 어린 애기랑 함께 시간을 보낼 콘텐츠가 필요해요!”





4. 해석하기

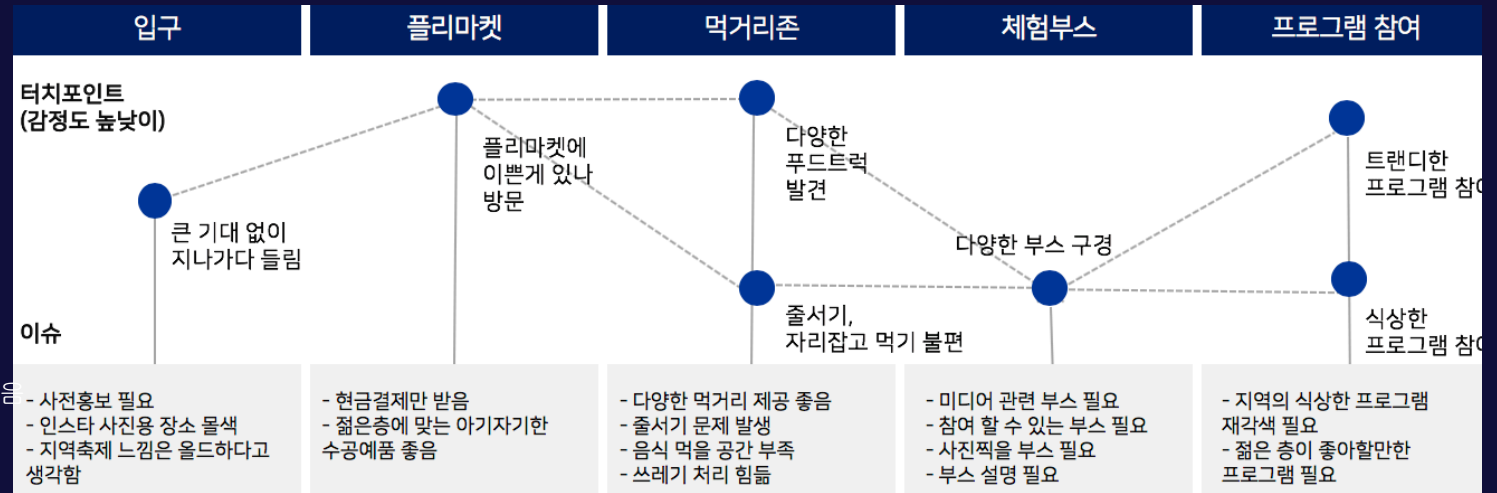
4.3 고객여정맵 & 디자인 챌린지 정의



이름 : 이다정 (50세)
 직업 : 미장원 미용사
 거주 : 주안 6동

- 니즈 : 쉽게 참여할 수 있는 콘텐츠를 경험
- 반복적인 일상 지루함 느낌, 멀리가기 귀찮음
- 미추홀구에 산지 37년
- 미추홀구에 아는 사람, 아는 곳도 참 많음

“멀리는 못나가고, 동네에 쉽게 참여할 수 있는 뭐 재미난 놀거리 없을까요?”



디자인 챌린지

- 어떻게 하면 주민들의 의견을 수렴하여 젊은 층도 즐길 수 있는 축제를 만들 수 있을까?
- 어떻게 하면 축제가 우리 모두의 것임을 인지하고 주인의식을 갖고 참여할 수 있을까?
- 어떻게 하면 미추홀구만의 지역적 특색을 드러내는 축제를 만들 수 있을까?
- 어떻게 하면 어렵게 느껴지는 미디어를 쉽게 참여 할 수 있도록 이끌 수 있을까?



5. 아이디어 발전하기

5.1 축제 컨셉 구축

” 주민들과 함께 주민이 원하는 축제 컨셉을 설정하고 세부적인 프로그램 기획”

1) 미추홀의 정체성이 드러나는

축제 ‘미추홀구’로의 변화시점에서 지역 주민이 축제 참여를 통해 미추홀구를 새롭게 발견하며 지역의 의미를 되살려보는 시간 마련

2) 미디어에 쉽게 다가가는 축제

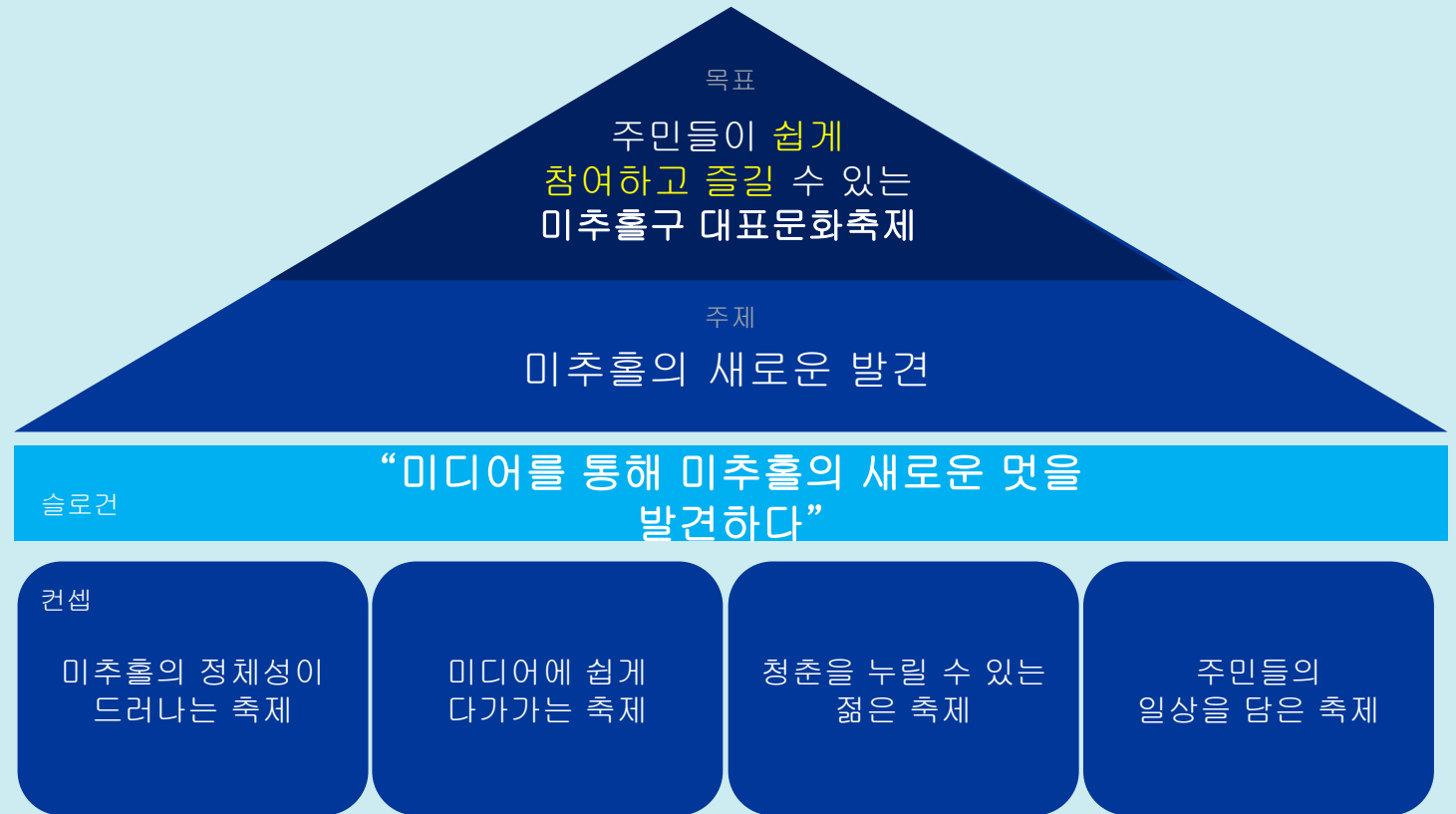
미디어 축제의 정체성을 이어나가기 위해 지역 주민들이 미디어를 쉽게 다가가고 체험할 수 있는 요소 강화

3) 청춘을 누릴 수 있는 젊은 축제

지속가능한 축제를 만들기 위해서는 청년층의 축제에 대한 관심도를 높여야 하며, 특히 미디어에 관심이 있는 청년들의 참여를 유도하기 위한 프로그램 기획

4) 주민들의 일상을 담은 축제

미추홀구의 대표 축제인 만큼 지역 주민들이 주인공이 되어 일상에서의 즐거움을 발견할 수 있는 체험 프로그램, 이벤트 등 참여 기회 제공



국민디자인단과 함께 서비스디자인을 활용한 주민참여형 축제 기획

5. 아이디어 발전하기

5.2 축제 세부 운영 기획



미추홀릭

미추홀의 역사는 바로 당신
주인이 모여 미추홀의 순간들을
만들어가는 프로그램

- 미추홀 퍼레이드
- 개막 VR디지털퍼포먼스
- 미디어 in스타 콘테스트
- 컬러&미추홀 포토존
- 아트 폴리마켓



청춘발산

지금 이 순간 만큼은 누구나 청춘!
남녀노소 자신의 끼를
발산할 수 있는 프로그램

- 1인 미디어 크리에이터
생방공연
- 인디음악 페스티벌
- 연애의 역사



일상찬가

함께하면 더 즐겁다!
가족, 친구, 연인과
함께 참여하는 프로그램

- 나만의 리얼 인스타그램
- VR 체험부스
- 마을극장 21
- 다양한 체험부스



5. 아이디어 발전하기

5.3 축제 고유의 브랜드 디자인

” 주안에서 변화된 미추홀구의 새로운 이름을 주민들에게 각인 시키고 새로워진 미추홀에 홀릭(중독) 될 수 있도록 통일된 브랜딩 및 디자인 수행”



- 브랜드 네이밍 : 축제 정체성 확립을 위해 <미추홀릭> 브랜딩 디자인 수행. 홀릭(-holic)의 의미는 무엇인가를 중독된 것처럼 좋아하다라는 의미로

주안미디어문화축제가 미추홀 지역내에서 없어서는 안될 축제가 되기를 바램을 표현

5. 아이디어 발전하기

5. 4 서비스디자인요소 기획 및 실행

주민 의견수집에서 도출되었던 <축제 환경&분위기>에서의 니즈를 반영한
 ‘모두가 즐겁게 참여 할 수 있는 축제 만들기 캠페인 서비스디자인’ 제작



다양한 곳에서 축제 참여자들과 밀접하게 활동하는 자원봉사자들을 움직이는 캠페인으로서 티셔츠 서비스디자인 기획

매너 뿐 아니라 각 이해관계자들에게 맞는 뱃지를 디자인하여 제공함으로써 주민의식 고취

6. 실행전략 전달하기

6.1 주안미디어 문화축제 운영



미디어에 쉽게 참여할 수 있는 인스타 콘테스트, 젊은 이들도 함께 즐길 수 있는 BJ 창현노래방 & 인디페스티벌, 미추홀의 일상을 표현하고 주민들이 직접 만든 마을극장 상영, 소셜 큐브 운영



미추홀릭

개막식



청춘발산

BJ창현 거리노래방 운영모습



일상찬가

인스타 포카용지 참여



주민참여 퍼레이드



인디음악 페스티벌



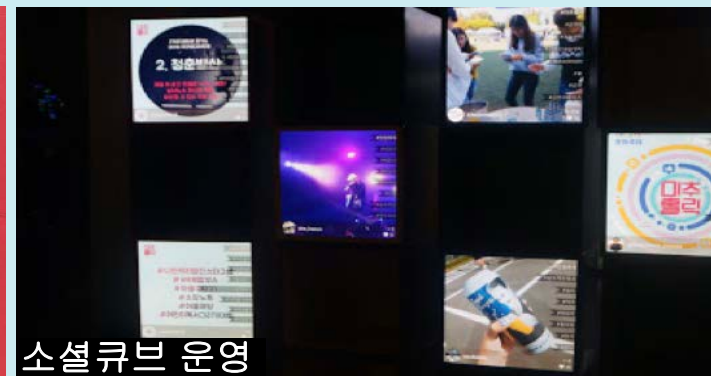
마을극장 소개 및 상영회



미추홀 in 스타 콘테스트



포토존



소셜큐브 운영

6. 실행전략 전달하기

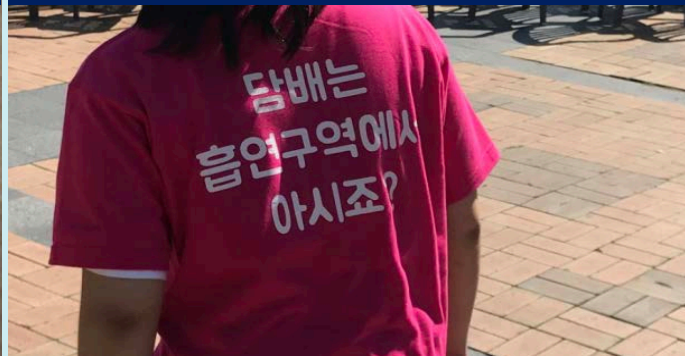
6.2 서비스디자인 요소 반영

티셔츠, बै지, 스티커 등 축제 전용 굿즈를 개발하여 참여자들이 축제 에티켓을 자연스럽게 인지 할 수 있도록 하고 바닥 라인을 통해 축제 시 혼잡을 막고 질서를 유지할 수 있도록 유도

축제역할 बै지 및 매너표어 बै지



매너표어 스텝 티셔츠



질서 유도용 바닥 라인



- 매너표어 बै지로 무의식중 축제 에티켓 문화 조성
- 그동안 축제에서 소외되었던 주민들이 주인공처럼 느껴질 수 있도록 함 •
- 국민디자인단과 축제에 대한 간접적 홍보

- 축제 매너를 지킬 수 있는 재밌는 표어를 구성하여 자연스럽게 인지할 수 있도록 함
- 자원봉사자들의 적극적인 에티켓 역할 수행

- 축제 푸드트럭 밀집 구역에 참여자들이 질서를 지킬 수 있는 바닥 라인
- 질서 유도 안내 없이도 자연스럽게 라인을 따라 푸드트럭을 이용 할 수 있었음

7. 국민디자인단 성과

7.1 국민디자인단 주요 성과

- 어떻게 하면 주민들의 의견을 수렴하여 젊은 층도 즐길 수 있는 축제를 만들 수 있을까?



국민디자인단이 함께 주민의견 수렴 및 프로그램 기획 & 운영 참여



미추홀 인 스타 및 홈페이지를 통하여 주민들이 직접 참여할 수 있는 시스템 구축



창현노래방, 플래쉬 댄스, 인디 음악페스티벌을 통해 젊은층이 즐길 수 있는 콘텐츠 운영

- 어떻게 하면 축제가 우리 모두의 것임을 인지하고 주인의식을 갖고 참여할 수 있을까?



미추홀을 활용한 브랜드 네이밍 & 디자인



뺃지와 티셔츠 착용을 통해 주인의식과 축제 매너를 고취



주민퍼레이드와 참여 부스 다양한 참여형 콘텐츠를 통해 주인의식 부여

7. 국민디자인단 성과

7.2 국민디자인단 향후 계획



국민디자인단과 함께하는 주안미디어문화축제 Road to Innovation



- 국민디자인단 조기 운영으로 실효성 확보
- 언제나 누구나 축제에 참여할 수 있는 오픈 플랫폼 구축
- 지역축제서비스메뉴얼 개발을 통한 성과 확산
- 축제서비스평가를 통한 환류서비스 구축
- 예산확보 및 계획마련을 통한 실행력 제고

