

내일(My Job)을 설계하는 두근두근 Tomorrow

2016. 10.



285	내일(My Job)을 설계하는 두근두근 Tomorrow
<p>□ 현황 및 문제점</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육과 일자리(취업)의 미스매치 발견 <ul style="list-style-type: none"> * 현장경험 부족과 심층적 실습교육 부재로 사회진출 애로 * 교육콘텐츠의 한계와 실전경험을 위한 기회 부족 ○ 주체의식과 문제의식 부족 및 동기유발 기재 미흡 <ul style="list-style-type: none"> * 경쟁환경 노출 기회와 성취감 경험 기회 부족, 자기주관 및 선호 부족 <p>□ 정책 추진 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육과 일자리의 미스매치 해소를 위한 카페창업 및 창업교육 <ul style="list-style-type: none"> * 직업현장 트렌드 아이템 실습과 카페창업을 위한 창업교육 * 특성화고 학생의 자립과 직업진로탐색을 위한 카페 창업 ○ 정책수요자의 자발적 동기강화와 참여형 역량 강화 프로세스 구축 <ul style="list-style-type: none"> * 정책개발을 위한 서비스디자인 기법 적용 ○ 국민디자인단 활동 및 특화과제 전국 확산(벤치마킹단 홍보) <ul style="list-style-type: none"> * 정부서울청사(전국 2개과제 선정) 및 행정산업정보박람회 홍보부스 운영 * 지방자치박람회 주제영상 방영, 디자인코리아2016 홍보 <p>□ 국민디자인단 운영 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매니페스토경진대회 청년문제해소분야 우수상 수상 ○ 미래청년 해피피플 창업카페 개소(고령고등학교 학생3명 근무) ○ 2016 국민행복민원실 우수기관 선정(청년카페 민원인 편의 제공) ○ 정부서울청사, 행정산업정보박람회 등 국민디자인 특화과제 성과 홍보 <ul style="list-style-type: none"> * 청년창업카페를 재현한 홍보부스 운영(제과제빵 및 커피 시식) * 정부3.0 국민디자인단 활동 영상 방영 ○ 지방자치박람회 및 디자인코리아 국민디자인 우수사례 소개 ○ 전국지자체공무원, 영주시교육청 등 벤치마킹단 방문 <p>□ 향후 추진일정 및 보완사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서비스 개선방안 향후 추진일정 : 2017년~2019년 <ul style="list-style-type: none"> * 자기문제에 대한 사고의 기회 제공 : 쌍방향소통의 토크콘서트 등 개최 * 자기 역량에 대한 평가수용기회 제공 : 행사, 축제 등 홍보부스 운영 * 참여형 교육 프로세스 구축 : 지역농산물을 활용한 상품 개발 * 동기강화를 위한 롤모델의 구체화 : 선순환구조 교육, 창업 루트 마련 * 서비스디자인교육(실내장식디자인과 학생) 실시 : 2017년 국민디자인사업 참여 	

285 내일(My Job)을 설계하는 두근두근 Tomorrow

과제 분류	특화과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	경상북도 고령군 (고령고등학교)
과제 담당자	임옥강 실장 (김윤규 주무관)	담당자 전화번호	사무실 : 054-950-6013 H.P : 010-2757-1011

가. 현황 및 문제점

□ 학생의 애로점

- 주체의식과 문제의식 부족 및 동기유발 기재 미흡
 - 자기 주관(의지) 및 선호 부족
 - 경쟁환경에 노출되는 기회와 성취감을 경험하는 기회 부족
 - 학부모의 학생진로 결정 및 대학진학 선호 경향

□ 기존정책 미흡점

- 교육과 일자리(취업)의 **미스매치 발견**
 - 현장 경험 부족과 심층적 실습 교육 부재로 사회 진출 애로
 - 관광(쇼핑)형 현장체험과 연례 행사식 부실 운영
 - 자격증 취득 위주의 이론 교육으로 흥미와 호응도 저하
 - 지속적이고 장기적(1개월 이상) 직업체험 업체 선정 애로
- ⇒ 현장체험학습장(카페 창업) 조성 계기

□ 학생들의 문제점 (졸업생, 고용주 관점)

- 교육콘텐츠의 한계와 **실전경험 부족**(사회 진출 인큐베이터 부재)
 - 학생 개개인의 관심과 흥미분야를 심화해 교육 받을 기회 부족
 - 학습과 직업현장에 대한 차이, 실전경험과 직업현장 이해 부족
- **진로에 대한 자발적 고민과 의지 결여**, 동기부여 요소 부재
 - 교육에 대한 열정과 집중력 및 문제의식 결여
 - 실무현장 경험 부족으로 자발적 참여의지와 동기부여 요소 부재

- 1 -

나. 정책 추진 내용

□ 정책목표

- 교육과 일자리(취업)의 미스매치 해소
 - 직업현장 트렌드 아이템 실습과 카페창업을 위한 창업교육
 - 특성화고 학생의 자립과 직업진로탐색을 위한 카페 창업
 - 청소년(특성화고)에게 동기를 부여하고 긍정적 미래관을 고취시키기 위해 미래를 주체적으로 설계하고 참여하는 창조적 인재양성
 - 정책수요자의 자발적 동기강화와 참여형 역량 강화 프로세스 구축

□ 정책수요자 요구사항

- 내실 있는 직업 및 현장체험학습, 카페창업, 휴게문화공간
- 현장에서 쓰이는 전문기술교육, 클럽활동지원

□ 정책대상자

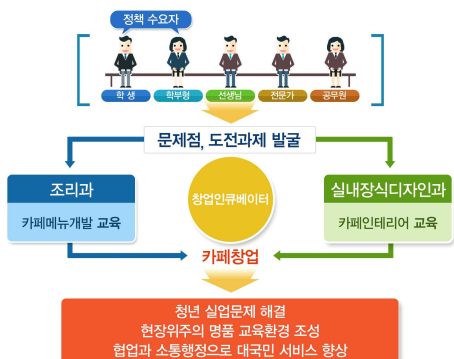
- 고령고등학교(특성화고) 조리과, 실내장식디자인과 3학년(60명)

□ 추진기간 및 예산

- 추진기간 : 2016년 4월~11월 ○ 소요예산 : 80,000천원

□ 정책 추진체계(서비스 전달체계)

- 추진 개념도



- 2 -

□ 정책 추진계획

○ 연도별 추진계획(최근 3년간 주요 정책추진 계획)

'16년	'17년	'18년
<ul style="list-style-type: none"> ○ 카페 창업 ○ 창업교육 ○ 홍보부스 운영 - 정부서울청사 - 행정산업정보박람회 등 ○ 국민디자인활동 홍보 - 보도자료 배부 - 영상홍보(지방자치박람회 등) - 타기관 벤치마킹 협조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자기문제에 대한 사고의 기회 - 토크콘서트,원탁회의,워크숍 등 ○ 대가야체험축제 카페부스 운영 ○ 대가야소식지 참여 ○ 지역자원활용 특화상품개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업 및 취업지원 프로그램 ○ 대가야체험축제 카페부스 운영 ○ 대가야소식지 참여 ○ 지역자원활용 특화상품개발

다. 국민디자인단 운영 성과

□ 국민디자인단 개요

- 고령군 국민디자인단 명칭 : 미래청년 해피피플 디자인단
- 고령군 국민디자인단 CI



□ 국민디자인단 구성 현황

구분	소속	직위	성명	연락처	
서비스디자인	서비스디자인 협의회 대구지회	운영위원장	백수현	010-2804-6085	
전문가 (교수 등)	아이앤디그룹	실장	홍재현	011-8476-6869	
	팍스딜라잇	전문가	김석영	010-4568-2953	
정책 수요자 (일반국민, 대학생, 업계 단체 등)	팍스딜라잇	전문가	원인섭	010-6261-0669	
	학부형	학부형	지금미	010-8788-7705	
	학부형	학부형	심상수	010-3823-6161	
	고령고등학교	선생님	심영희	010-2526-3190	
	고령고등학교	선생님	이국희	010-4516-3489	
	학생	3조리	서해덕	010-3810-4687	
	학생	3조리	서은혜	010-6660-4901	
	학생	3조리	서혜진	010-6483-7708	
	학생	3조리	최현정	010-5043-3117	
	학생	3실디	김정어	010-9738-9856	
	학생	3실디	이 기	010-4426-6938	
	학생	3실디	정동현	010-3053-2869	
	정책 공급자	사업 및 정부3.0부서	기획감사실	행정6	김영신
기획감사실		행정7	김윤규	010-2757-1011	

□ 국민디자인단 과제 의견 수렴 사례

- 대가야소식지를 통한 국민디자인단 정책개발 의견수렴(3~5월)
- 과제발굴 및 구체화를 위한 사전인터뷰(4.8)
- 문제점 및 요구사항 파악을 위한 현장조사 및 심층인터뷰(5.12)
- 문제상황 정의 이슈발굴 사전워크숍(5.24)
- 학부모, 지역주민 의견수렴 및 인터뷰(6.27~30)
- 고령고 학생대상 CI 공모 및 제작(6.27~30)
- 카페네이밍 및 장소 선정 공모 및 설문조사(7.13-8.5)

□ 국민디자인단 정책 추진 성과

- 국민디자인단 특화과제 공모사업 선정(6.3)
- 매니페스토경진대회 청년문제 해소분야 우수상 수상(7.21)



- 고령고등학교 창업교육 실시(6.27~9.23)
- 카페 창업(인테리어공사,장비구입) 및 개소식(8.1-9.3)
- 국민디자인 특화과제 정부서울청사 고령 홍보부스 운영(9.5)



- 2016년 국민행복민원실 우수기관 선정(9.6)
- 제4회 지방자치의날 주제영상 방영(10.27~30)
- 2016 행정산업정보박람회 홍보부스 운영(10.27~30)



- 국민디자인 특화과제 지자체 벤치마킹 실시(9.23, 9.30)
 - 전국지자체공무원, 영주시교육청 등 방문



□ 국민디자인단 정책 개선방안 마련사항(전후 비교)

개선 전 (before)	개선 후 (after)
자격증 취득 위주의 실습	인기 아이템 반영한 실습
행사 참여와 역량 노출의 기회 전무	행사 참여 및 역량 노출의 기회 제공 (정부서울청사 고품홍보부스 운영, 행정산업정보 박람회, 디자인코리아2016, 한국지방자치박람회 등)
창업 및 취업지원 프로그램 부실 운영	창업을 통한 현장학습 기회 제공 및 미래청년 해피피플 카페 취업

라. 특화과제 사업 운영 성과

□ 청년 카페 창업을 통한 현장위주의 명품 교육환경 조성

- 정규 교과과정을 보완하는 현장 위주의 명품 교육 환경 조성
- 청소년의 취업과 진로 설계능력 함양에 필요한 진로직업 현장체험장 마련
- 특성화 고등학생의 뚜렷한 목적의식과 긍정적인 사고 및 미래관 고취



□ 화합과 소통의 공간 조성으로 지역 교육격차 해소

- 민원인 편의 제공 및 소통의 장 마련으로 고객감동 실현
- 사회진출을 위한 진로직업체험기회 제공으로 농촌지역 학생들에게 평등한 교육 기회 보장
- 칸막이 없는 기관간 협업과 소통행정 추진으로 국민화합과 대국민 서비스 향상



□ 국민참여형 모델의 전국 지자체 확산 가능

- 청소년 스스로의 문제에 참여하고, 미래를 주체적으로 설계하는 성공적 모델로 정착 가능
- 동 사례를 맞춤형 국민참여사업으로 타 기관에 공유하고 대표사례로 확산 가능
- 전국 지자체가 느끼는 공통의 문제제기를 통한 공감대 형성과 청년 실업 문제 해결



□ **국민디자인 특화과제 특교세 집행현황**

- 미래청년 해피피플 카페창업 및 창업교육
 - 기간 : 2016년 6~9월
 - 예산 : 80,000천원(특교세 50,000천원, 군비 30,000천원)정도
 - 시설조성(인테리어시공) 26,000천원
 - 장비구입(계량 및 음료 제작 장비) 28,000천원
 - 행사 및 홍보부스 운영 14,000천원
 - 창업교육, 워크숍, 국민디자인단 운영 12,000천원
 - 장소 : 고령군청 민원실, 고령고등학교
 - 내용
 - 청소년의 직업진로 체험을 위한 창업, 창업교육 실시
 - 청년창업카페 취업 및 사회진출을 위한 직장 체험 기회 부여
 - 정책개발과 자발적 동기강화를 위한 서비스디자인 기법 적용

□ **특교세 집행 사업현장 시청각 자료**

- 창업교육



- 카페창업

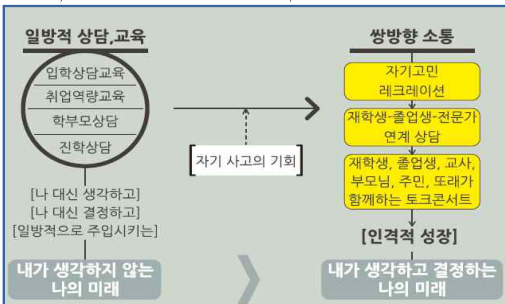


※ 특교세를 통하여 구현된 **사업현장 시청각(동영상) 자료 불임 제출**

마. 향후 추진일정 및 보완사항

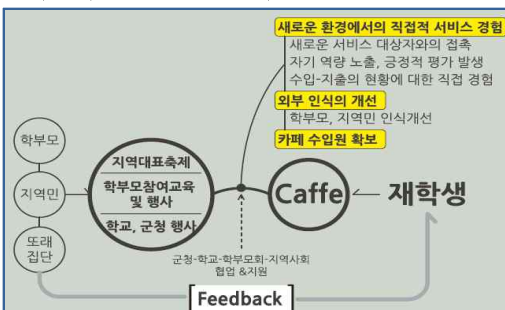
□ **정책방안(서비스 개선방안) 추진일정**

- 자기문제에 대한 사고의 기회 제공
 - 쌍방향 상담지원과 컨설팅을 통한 인격적 성장 및 마인드 제고
 - 추진일정 : 2017년 9월 ~ 12월, 2019년 9월 ~ 12월
 - * 토크콘서트, 원탁회의 등 자기고민 공유, 상담을 위한 개방된 형태의 장

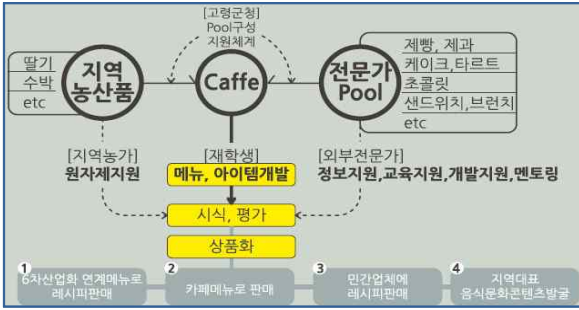


- 타인으로부터의 긍정적 평가 기회 제공

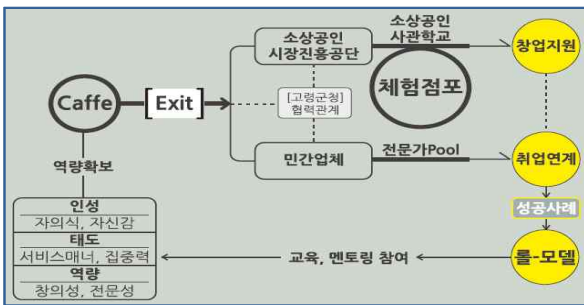
- 외부사회와의 접촉빈도를 높여 자기 역량에 대한 평가수용 기회 제공
- 추진일정 : 2017년 4월 ~ 2019년 4월
- * 지역행사, 축제, 대회 등을 통해 타인, 외부사회와의 접촉



- 경쟁적 상황에 토출시키기 위한 참여형 교육 프로세스 구축
 - 외부전문가 집단의 멘토링을 통한 지역 대표 음식문화콘텐츠 발굴
 - 추진일정 : 2017년 3월 ~ 2019년 10월
 - * 지역대표농산품을 활용한 아이템 개발, 상품화 프로세스



- 동기강화를 위한 롤모델의 구체화
 - 사회진입의 전략적 루트를 마련하여 창업과 취업의 성공사례도출
 - 추진일정 : 2018년 3월 ~ 2019년 12월
 - * 성공적 사회진입을 이룬 선배가 후배를 교육하는 순환구조



- 2017 국민디자인사업 참여, 고령군소식지(정기간행물) 제작
 - 서비스디자인교육(실내장식디자인과 학생)을 통해 서비스디자이너로 참여
 - 추진일정 : 2017년 3월 ~ 2017년 12월

- 9 -

바. 홍보 방안

□ 홍보추진 방안

- 박람회, 행사 등 외부 접촉을 통한 자기역량 평가수용 기회 제공
 - 행사 참여 및 역량 노출의 기회 제공
 - * 정부서울청사, 행정산업정보박람회, 디자인코리아 2016, 지방자치박람회 등에 **홍보카페 운영 및 국민디자인단 활동 영상 방영**
- 다양한 매체를 활용한 정부3.0 국민디자인단 활동사항 홍보
 - 방 송 : 지상파·케이블 방송 다규 섭외 추진
 - 신 문 : 기고(지역신문), 보도자료
 - 온라인 : 홈페이지, 웹진 등 SNS 적극 활용 홍보
 - 대가야소식지 : 매월 고령군행복디자인 활동 진행상황 홍보
 - 전광판 : 과제 수행과정 동영상 촬영 및 방영

□ 홍보추진 결과물

- 박람회 및 행사 추진 결과물(서울청사홍보부스운영, 행정산업정보 박람회)



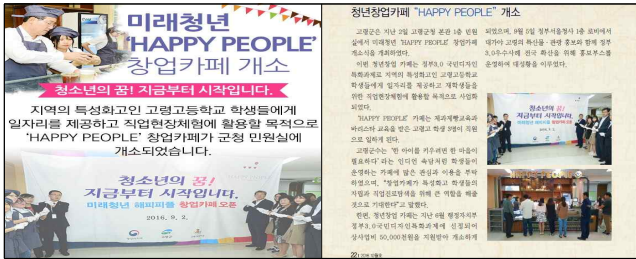
○ TV 보도 결과물(대구MBC, MBN 등)



○ 신문 보도 결과물(동아일보, 신아일보 등)



○ 웹진 및 대가야소식지 홍보 결과물

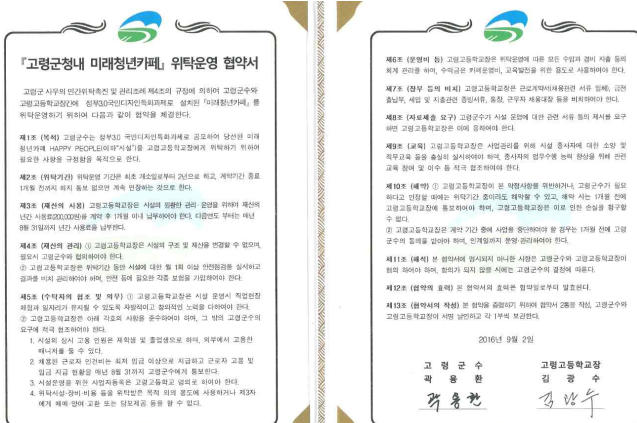


사. 기타 주요사항(규약, 용어설명 등)

□ 위탁 운영 협약 체결(미래청년 해피피플 창업카페)

○ 국민디자인 특화과제의 지속적 운영을 위한 위탁운영 협약 체결

- 협약일자 : 2016. 9. 2(금)
- 협약당사자 : 고령군수, 고령고등학교장
- 협약내용
 - 미래청년 해피피플 창업카페의 운영 및 관리에 관한 사항
 - 고령고 학생들의 직업현장체험과 일자리 제공
 - 두 기관의 협업을 통한 지역 인재의 역량강화와 정착유도



첨부1 **국민디자인단 구성 및 활동 실적**

□ **정부3.0 국민디자인단 구성**

구분	성명/소속/직위	역할
서비스 디자이너	백수현/서비스디자인협의회 대구지회/운영위원장	서비스디자이너
전문가	홍재현/아이엔디그룹/실장	서비스디자이너 보조, 회의참가
	김석영/밥스달라잇/대표	서비스디자이너 보조, 감사, 회의참가
	원인섭/밥스달라잇/이사	서비스디자이너 보조, 감사, 회의참가
정책 수요자	지금미/고령군/학부형	인터뷰 및 면담
	심상수/고령군/학부형	인터뷰 및 면담
	심영희/고령고/선생님	인터뷰 및 회의 참가
	이국희/고령고/선생님	정책수요자, 인터뷰 및 회의 참가
	서해덕/고령고/학생	정책수요자, 인터뷰 및 회의 참가
	서은혜/고령고/학생	정책수요자, 카페 근무
	서해진/고령고/학생	정책수요자, 홍보행사 참여
	최현정/고령고/학생	정책수요자, 홍보행사 참여
	김정미/고령고/학생	정책수요자, 카페 근무
	이기/고령고/학생	정책수요자
	정동형/고령고/학생	정책수요자
주관부서 (사업담당)	김영신/고령군/기획계장	정책공급 및 사업 책임
	김윤규/고령군/주무관	정책공급, 정부3.0 주관 및 사업 수행

□ **정부3.0 국민디자인단 활동실적**

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	2016.4.5, 13:30	고령고등학교	국민디자인단 4명, 담당 공무원	국민디자인과제 회의 (과제 의견 교환)
2차	2016.4.8, 10:00	고령고등학교	국민디자인단 5명, 전문가, 담당 공무원	국민디자인과제발굴 사전인터뷰, 의견교환
3차	2016.5.12,10:30 2016.5.13,14:00	고령고등학교	국민디자인단 6명, 전문가, 담당 공무원	국민디자인과제발굴 심층인터뷰 (문제점, 요구사항 파악)
4차	2016.5.24,10:00	고령고등학교	국민디자인단 28명, 서비스디자이너1, 전문가2, 공무원3	문제상황 정의, 이슈와 요구사항 발굴
5차	2016.8.11,10:30	고령고등학교	국민디자인단 7명, 서비스디자이너1, 전문가3, 공무원1	과제 운영 중인 발굴, 서비스경험 현황 파악
6차	2016.8.15,10:30	밥스달라잇 (대구소재)	서비스디자이너1, 전문가3, 공무원1	전문가 인터뷰 (창업교육 참여 과정중 문제의식 개선사항 확인)
7차	2016.8.18,10:00	고령고등학교	국민디자인단 2명, 서비스디자이너1, 전문가1, 공무원1	선생님 인터뷰 (교육의 문제 확인, 카페에 대한 기대 확인)
8차	2016.8.19,13:30	고령고등학교 제빵실습실	국민디자인단 8명, 서비스디자이너1, 전문가2, 공무원1	정책대상자 관찰조사, 인터뷰(실습참여태도, 상호작용 확인, 태도와 사고의 유형 확인)
9차	2016.8.22,15:20	엔제리너스 (고령소재)	서비스디자이너1, 전문가1, 공무원1	졸업생 인터뷰 (졸업생의 진로 경로 확인, 보강할 교육 내용 확인)
10차	2016.8.23,15:00	카페베네 (대구소재)	서비스디자이너1, 전문가1, 공무원1	졸업생 인터뷰 (졸업생의 진로 경로 확인, 보강할 교육 내용 확인)
11차	2016.8.25,15:00	밥스달라잇 (대구소재)	국민디자인단 2명, 서비스디자이너1, 전문가2, 공무원1	이해관계자 관찰, 조사 인터뷰 내용 분석 및 확인
12차	2016.9.4,13:00	디자인회사 (대구소재)	서비스디자이너1, 전문가2, 공무원1	수요자 유형정의, 서비스 개발범주 정의
13차	2016.9.11,10:00	디자인회사 (대구소재)	국민디자인단 4명, 서비스디자이너1, 전문가2, 공무원1	리서치 자료 공유, 보고자료 방향성 논의
14차	2016.9.23,19:00	밥스달라잇 (대구소재)	국민디자인단 6명, 서비스디자이너1, 전문가2, 공무원1	자료 방향성 논의, 아이디어 도출, 향후계획 논의
15차	2016.10.1,13:00	디자인회사 (대구소재)	국민디자인단 1명, 서비스디자이너1, 전문가6, 공무원1	서비스 개발 방향, 컨셉 개발 워크숍

□ 정부3.0 국민디자인단 활동실적팀미팅·현장방문·워크숍 등 Activity 사진



□ 정부3.0 국민디자인단 활동 총평

○ 좋았던 점(정부3.0 국민디자인단 운영)

- 학생 : 우리의 문제를 스스로 만들고 해결하는 부분이 좋았어요. 카페를 만들자는 이야기가 나왔을 때 설마 했는데 금방 이렇게 만들 수 있을지 몰랐어요.(김정이)
- 학부모 : 아이들이 책을 들고 공부하면 머해요. 이런 국민디자인활동을 통해 학생들의 이야기를 펼쳐 나갈 수 있는 사업이 현장에서 필요한 살아 있는 참 교육인 것 같아요.(손현숙)
- 선생님 : 선생님들도 몰랐던 문제와 알았지만 해결해야 할 문제들이 있었는데 그런 부분들을 다양한 이해관계자들이 모여서 의논하고 해결방안을 찾아가고 현실화 되는 과정이 믿을 수 없을 정도로 빨리 정책에 반영되고 구체화돼서 참 고맙고 뿌듯합니다.(심영희)
- 공무원 : 여러 이해관계자의 참여, 상호 이해, 협업이 잘 이루어져 사업을 잘 마무리할 수 있었습니다. 작은 사업으로 많은 사람들에게 혜택을 주게 되어 자부심을 느낍니다.(김윤규)
- 전문가 : 협업과 참여로 국민들의 생각을 정책에 반영하는 국민디자인단은 성공 여부를 떠나 의미 있는 활동이라고 생각합니다.(김석영)

○ 아쉬웠던 점(정부3.0 국민디자인단 활동)

- 학생 : 국민디자인에 대한 이해가 부족해 워크숍과 회의에 참여하면서 배울점도 있었지만 약간 지루했어요.(이기)
- 학부모 : 생업이 있어 적극적으로 참여할수 있는 시간적 여유가 없는 것 같아요. 그런 부분을 해결할 수 있는 방안은 없을까요(지금미)
- 선생님 : 국민디자인에 대한 이해와 학습이 부족해 처음에는 사업을 이해할 수가 없었어요. 국민디자인단 활동전 교육과 워크숍을 할 수 있는 예산 지원이 필요하다고 생각합니다.(이국희)
- 공무원 : 여러 이해관계자와 기관간 협업이 필요한 국민디자인과제 특성상 상호 신뢰와 서비스 만족도 향상을 위한 시간과 정책수요자들의 목소리를 듣기 위한 시간을 많이 할애 했지만 사업실행과 예산집행 단계에서 돌이켜봤을 때 다소 부족했던 것 같아요.(김윤규)
- 전문가 : 국민디자인단원들의 자발적 참여의지와 동기 강화를 위한 예산지원과 인센티브, 전문 교육이 필요할 것 같아요.(원인섭)

○ **좋았던 점 : 청년창업카페 해피피플 운영(국민디자인특화과제)**

- 학생 : 취업준비와 사회진출을 위한 새로운 경험과 기회를 쌓을 수 있어서 참 좋아요. 홍보부스를 운영해 보니 너무 재밌는 것 같아서 군청 해피피플 카페에서 일하고 싶어요.(최현정)
- 학부모 : 커피나 베이커리 카페 운영도 학생들이 배우고 싶어 하거든요. 이런 것이 고령의 학생들이 하게 되면 외지에 있는 학생들이 더 관심가지고 전입과 입학할 하게 될 것 같아요. 우리 딸도 커피를 배우고 싶어 하거든요.(지금미)
- 주민 : 명문대학생한테만 지원을 많이 할 것이 아니라 기술 쪽으로 배우고 싶어 하는 학생들에게도 많은 혜택을 주어야 보통 꿈을 가진 학생들이 기술이나 특성화고로 진로를 전환하지 않겠나 생각이 듭니다.(이영애)
- 선생님 : 학생들이 교과과정에 없는 빵과 커피 등 새로운 아이템을 만들어 볼 수 있다는 점에서 정말 좋은 것 같아요. 다만 실내장식디자인과 학생들의 취업을 위한 사업도 실행했으면 좋겠어요.(이국희)
- 공무원 : 편안한 휴식공간에서 업무협의도 할 수 있고, 가까운 군청 안에서 동료들과 이야기 나눌 수 있어서 좋아요. 향기로운 커피냄새를 맡을 수 있어 더욱 좋은 것 같아요.(서정우)
- 전문가 : 학생들이 지역에 남고, 타지에서 우리지역으로 오게 하는 것이 먼가를 고민한다면, 대가야를 통한 관광과 농업환경을 통한 일자리 창출이 맞고요, 그렇게 본다면 청소년 카페 창업은 정말 잘한다고 보고요, 이러한 창업이 하나의 시범적 사업이지만 이것이 성공한다면 하나의 좋은 시범적 사례가 될 것입니다.(고령고운영위원장 박상수)
창업카페가 학생들 각자에게 맞는 심화분야를 찾고 구체화하는 인큐베이터 역할을 할 수 있을 것으로 기대됩니다.(밤스틸라잇 이사 원인섭)

- 17 -

○ **아쉬웠던 점 : 청년창업카페 해피피플 운영(국민디자인특화과제)**

- 학생 : 저 같은 경우는 기회가 없어서 참여를 못했는데 지금이라도 해피피플 창업카페에 가서 일하고 싶은데 참여가 아쉬워요.(정세희)
- 학부모 : 창업카페에 참여하는 학생들의 폭이 조금 더 넓었으면 좋겠어요. 근무자 선정할 때 다른 사정으로 없었던 학생들도 있었고, 지금도 하고 싶어 하는 학생들이 있는데 참여를 다 못한다는 것이 아쉽네요.(심상수)
- 선생님 : 교사가 카페 운영관리와 금전관리에 관여한다는게 부담스럽게 느껴져요(심영희)
- 공무원 : 창업교육, 카페 장비구입·인테리어공사·자재 구입, 인허가·용도변경, 카페 위탁과 운영·관리, 근무자선정·매출 등 국민디자인단 운영과 특화과제사업 기획과 추진, 집행까지의 과정을 단기간에 완료하려고 하다 보니 시간적 여유가 없었습니다.(김윤규)
- 전문가 : 학생들이 자기 진로와 연계된 일인데도 매우 막연하게 남에 일보듯이 관찰하는 것 같다고 할까? 수업에 대한 열정과 집중력이 없었어요(밤스틸라잇 대표 김석영)

- 18 -

첨부2 국민디자인단 추진시 애로사항 및 개선 건의사항

□ 국민디자인단 운영 문제점

- 국민디자인 기획과 운영 업무 분담 애로 및 기피현상 발생
- 잦은 행사에 따른 업무부담 가중(벤치마킹, 성과공유 등)
- 정부3.0 업무의 세분화와 성과홍보 및 과제제출로 업무 부담 가중
- 사업추진을 위한 시설운영비 등 부대경비 사용 불가능
- 국민디자인단 참여자들의 사업 이해와 주체적 참여(주인의식) 결여
- 소규모 공모사업 성과에 대한 회의감 및 사업 추진 반감, 지자체의 관심도 저하로 사업 추진의 투입대비 산출(성과) 미흡

□ 국민디자인단 운영 개선 필요 사항

- 국민디자인단에 대한 공무원 의식 전환 교육 강화, 업무협조와 협업 촉진을 위한 지자체 공통의 일률적 기준(지침) 시행
- 국민디자인 성과 확산을 위한 국민디자인 성과대회(박람회) 추진
- 전담부서 인원 충원 및 업무 부담 경감방안 마련
- 시설조성비, 부대경비, 소프트웨어 사업 등 사업비 사용제한 완화
- 서비스디자인과 사업에 대한 대국민 홍보 및 교육 강화
- 사업 추진 성과에 대한 보상의 체계적인 기준을 마련하여 국민참여 사업의 귀감으로 삼을 수 있는 성과 보상 표준화 구축, (기획 및 사업부서 공무원의 동기부여를 위한 체계적 인센티브 마련)

- 19 -

첨부3 서비스디자인 단계별 산출물

※ [별첨] 서비스디자인 단계별(1~4단계) 산출물 워크시트(PDF) 제출

□ 정책수요자 여정지도(Customer Journey Map), 서비스시나리오, 스토리보드 등

- 1단계 : 조사를 통해 정책의 문제점을 수집하고 국민의 행동 뒤에 숨겨진 욕구를 발견
- 2단계 : 조사결과에서 핵심 문제를 도출하고 정책 목표를 설정
- 3단계 : 목표를 달성할 수 있는 다양한 해결안을 구상하고 최종 컨셉을 확정
- 4단계 : 도출된 해결안이 실제 정책에 반영될 수 있도록 실행계획을 수립

- 20 -