

주민이 뛰어가는 가락국스토리

2016. 10.



경상남도

1

주민이 뛰어가는 가락국 스토리

□ 현황 및 문제점

- 한정된 골목벽화 테마
 - * 낮과 밤의 테마가 부족하고 가락국과의 연계성이 부족한 상태임. 다양한 콘텐츠의 개발과 함께 홍보가 절실히 요구됨
- 부족한 콘텐츠의 폴리마켓으로 주민참여도 저조
 - * 특색없는 단순한 폴리마켓의 운영으로 김해회현동만의 연계성이 부족함.
- 안내정보가 담긴 마을지도의 부재
 - * 산재한 골목에 대한 위치정보가 부족하고 대중교통수단(김해경전철)에서 연계되는 안내정보가 없음. 스탬프 투어 활성화등의 대책이 필요함.

□ 정책 추진 내용

- 골목벽화 테마 개발
- 폴리마켓을 지역축제와 연계해서 운영
- 마을지도(골목벽화)를 제작하고 다양한 교통편과 연계

□ 국민디자인단 운영 성과

- 수로왕릉을 중심으로 하는 주민자치성격의 마을만들기 시행
 - * 주민 스스로가 만들어가는 마을만들기의 성격으로 골목벽화 스토리텔링 개발, 폴리마켓의 부스개발 및 참여, 마을지도 및 위치와 홍보를 겸한 다양한 주민활동의 계기를 제공함.

□ 향후 추진일정 및 보완사항

- 마을지도의 온오프라인 보급을 통한 마을 알리기 활동
- 여의제등 회현동만의 행사를 폴리마켓과 연계해서 발전시키기
- 가락국 스토리테마를 담은 골목벽화사업

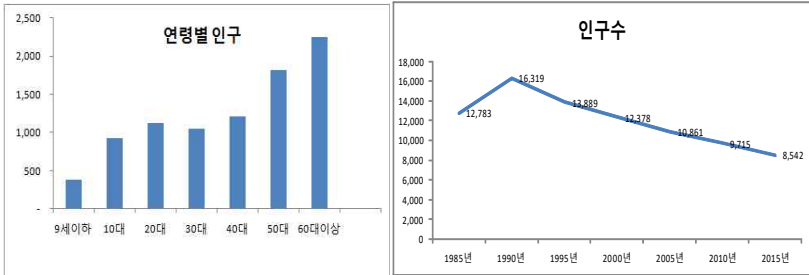
1 주민이역어가는 가락국 스토리

과제 분류	특화과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	경상남도 행정과
과제 담당자	김중화과장 (강영란 주무관)	담당자 전화번호	사무실 : 055-211-3533 H.P :

가. 현황 및 문제점

□ 현황 및 문제점

- 김수로왕릉 등이 소재한 가야역사문화의 중심지인 김해 회현동은 1990년대 후반까지 김해시 중심지였으나, 도심공동화로 슬럼화 심각
- 90년대비 52%감소(1990년 인구 16,319명 → 2015년 인구 8,542명)



회현동 골목 풍경

⇒ 문화재 보호구역 규제에 의한 개발 제한이 주요 원인임

- 2016년 회현동을 포함해 김해시 구도심 3개마을이 국토부 도시재생사업에 선정되어 2017년부터 본격 시행 예정

- 국토부 도시재생사업 : 2.1km²
▶ 김해 회현·동상·부원동
▶ 200억원(국비 50%, 지방비 50%)



⇒ 주요 간선도로 중심의 재생사업이며, 행정주도 추진 우려

김해시 도시재생사업 개요

- ▶ 위치 : 김해시 부원동·회현동·동상동 일원
- ▶ 사업기간 : 2016~2020년(5년간) ※ 2017년부터 사업 본격시행
- ▶ 사업량 : 도시재생활성화사업 1식(2.1km²)
- ▶ 사업비 : 200억원(국비 50%, 지방비 50%)
- ▶ 사업내용 : 가로환경조성, 마을기업 조성, 페스티벌 개최, 문화시설 설치 등

□ 대책

- 침체된 마을을 활기찬 마을로 변화하기 위해
→ 마을 주민 스스로 자생력을 배양하고 노력
- 도시재생사업이 성공적으로 추진하기 위해
→ 주민주도로 주민이 진정으로 원하는 사업을 찾아 주민과 함께 추진

⇒ 이를 위해 전문가, 마을주민, 행정공무원 등이 구성된 국민디자인단을 구성하여 마을주민 주도의 도시재생 추진

나. 정책 추진 내용

□ 정책목표

- 침체된 마을에 활기를 부여하기 위해 마을주민 스스로 재생을 추진할 수 있도록 국민디자인단을 운영
- 주민감성이 투영되고 아이디어와 주민이 원하는 사업내용을 국민디자인단 기법을 적용하여 발굴

□ 사업개요

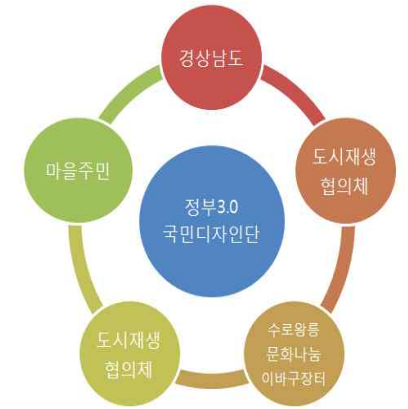
- 사업목표 : 침체 원인(문화재)을 강점화하여 활기찬 마을로 변화
- 사업기간 : '16. 6 ~ 10월
- 사업대상 : 김해 회현동 주민(3,940세대, 8,500여명)
- 예산액 : 30백만원(특교세 10, 지방비 12, 주민부담 8)
 - ※ 특별교부세 : 운영비 10백만원
- 주요내용
 - 주민간 소통창구 마련위한 주민 참여형 프리마켓 활성화(월1회)
 - 가락국 러브 스토리를 스토리텔링화하여 골목 재생
 - 주요 문화재와 골목을 연계한 마을재생 방안

< 최근 3년간 주요 정책추진 계획 >

'16년	'17년	'18년
<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 자체사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 제2벽화골목 추진 - 프리마켓 주민소통 활성화 - 프리마켓 축제 개최 - 회현동 홍보 방안발굴 ○ 도시재생 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 주민 교육 실시 - 사업 아이템 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회현동 주민 자체사업 <ul style="list-style-type: none"> - 제3골목재생 추진 - 골목, 봉황대, 수로왕릉 등 연결한 투어코스 개발 - 회현당 확장 - 회현동 본격 홍보 ○ 도시재생사업 1차사업 <ul style="list-style-type: none"> - 공가구입 마을쉼터조성 - 마을 이정표 설치 - 주요간선도로 정비 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회현동 주민 자체사업 <ul style="list-style-type: none"> - 골목재생 추진 - 마을명소 개발 - 마을특산품 개발 및 홍보 등 ○ 도시재생사업 2차사업 <ul style="list-style-type: none"> - 여의제 축제화 - 주차장 조성 - 각종 재정투자사업 추진

□ 정책추진체계

- 도 및 김해시, 회현동 도시재생협의체 및 수로왕릉문화나눔이바구장터 회원, 마을주민 등으로 구성
 - 경남도 및 김해시
 - ▶ 행정지원
 - 회현동 도시재생협의체
 - ▶ 벽화골목, 회현동 홍보 등
 - 수로왕릉문화나눔이바구장터
 - ▶ 프리마켓 통해 주민 소통 및 회현동 홍보
 - 국민디자인단 : 서비스디자인기법 적용, 분야별 아이디어 도출 등
- 회현동 도시재생협의체 및 수로왕릉문화나눔이바구장터는 분과형태로 운영
- 국민디자인단은 서비스디자인기법적용 마을주민 욕구 파악 및 아이디어 개발



□ 추진사항

- 회현동 도시재생 협의체 발족 : '15. 4. 15
- '16년도 도시재생사업 신규지구 확정(국토부) : '15. 12월
- 김해 도시재생활성화사업 실시절계 및 사업 추진 : '16. 6 ~ '20. 12.
- 사업계획 확정 : '16. 5. 23
- 김해시 도시재생지원센터 개소 : '16. 7. 29
- 2016년 김해시 도시재생사업계획 수립 및 승인신청 : 2016년 ~ 9월
- 김해시 도시재생사업 2016년사업 승인(국토부) : 2016년 10월
- 2016년 도시재생사업 시행 : 2016년 11. ~ 2017년

다. 국민디자인단 운영 성과

□ 국민디자인단 명칭 : 사.이.다. 국민디자인단 [사라졌던 이야기가 다시 찾아온다]

□ 사.이.다. 국민디자인단 BI

- 국민디자인단이 직접 명칭 발의 및 기본디자인 방향제안
- 국민디자인단의 디자인 정리로 시안 작성
- 국민디자인단 회의, 동장단 회의등을 통한 설문조사를 통해 명칭과 디자인 시안(BI)를 확정
- 네이밍(사라졌던 이야기가 다시 찾아온다)의 의미
: 천년고도 가야의 수로왕과 허황후, 황세와 여의설화처럼 소중한 하지만 그간 잊혀졌던 테마를 소재로 회현동을 발전시키겠다는 의미로, 옛것을 살려 새것으로 삼는다는 중의적 뜻도 있음.



□ 국민디자인단 구성개요

- 국민디자인단 구성('16. 6. 4)
 - 서비스디자이너 김미경 상명대 교수등 전문가, 주민, 공무원 등 13명 구성
- 국민디자인단 구성 변경('16. 6. 13)
 - 서비스디자이너 시프트디자인컨설팅 대표 송기연으로 변경 및 전문가 1명 사퇴로 12명 운영

< 국민디자인단 구성현황 >

구 분	당 초 ('16. 6. 4)	변 경 ('16. 6. 13)	비 고
합 계	13명	12명	
서비스디자이너	상명대 김미경	시프트디자인컨설팅 대표 송기연	
전문가	2명 (건축전문가 등)	1명 (건축전문가 등)	
주 민	4명 (도시재생협의체 등)	4명 (도시재생협의체 등)	
공무원 및 관련기관	5명 (도2, 시2, 공기관1)	5명 (도2, 시2, 공기관1)	
자 문	1명 (역사전문가)	1명 (역사전문가)	

□ 국민디자인단을 통한 정책 추진 성과

- 과제 목표의 성공적 추진
 - 마을특색을 살린 제2벽화골목 조성 ⇒ 11월 완료예정
 - 주민과 소통하는 프리마켓 ⇒ 수로왕릉 이바구장터 투어 운영 및 축제 개최
 - 10. 29~30 프리마켓과 아시아문화축제
 - 11.11일 프리마켓 어울축제
 - 관광객 유입을 위한 마을홍보 ⇒ 블로그기자단 구성, 마을지도 제작

- 도시재생사업 반영사항 도출 ⇒ 공가활용 마을쉼터 조성, 이정표 설치, 주차장 확보 등

○ 국민디자인단운영을 통한 주민 소통 활성화

- 프리마켓 마을부스 운영 및 축제 개최를 통해 주민화합
- 마을재생을 위한 아이디어 회의 등 모임 활성화 및 소통
- 벽화조성을 위한 의견수렴, 주민 기부금 모금, 벽화작업 등 단합

○ 자생력 강화 및 마을 활기 부여

- 도시재생협의체 및 프리마켓 협의체 구성운영
- 마을벽화, 블로그기자단 운영 등 주민 자체사업추진 및 주민 스스로 홍보 추진

□ 정책 개선방안 마련사항

○ 프리마켓

before	after
·마을주민이 없는 외부인들의 단순 판매장	마을을 알리고 소통하는 프리마켓 ·마을투어 실시로 마을 홍보 ·마을부스운영으로 마을주민참여 ·마을축제로 마을주민과 소통 및 마을홍보

○ 마을골목

before	after
어둡고 슬럼지역	관광객이 찾아오는 활기찬 골목 ·벽화 및 조명으로 밝게 변화 ·마을특색을 살린 개성있는 벽화로 젊은계층의 관광객 유입

○ 마을지도

before	after
·관광객들이 수로왕릉만 보고 감 ·관광객이 마을벽화를 찾아가기 어려움	수로왕릉~마을벽화~봉황대(패총등) 이어지는 마을 투어코스 안내지도 제작 ·마을 벽화, 패총, 봉황대 등 마을 관광명소로 쉽게 찾아가는 제도제작 ·경전철, 수로왕릉 관광안내소, 블로그 등에 비치

○ 도시재생사업

before	after
행정중심의 간선도로 위주의 사업 추진	주민이 원하는 사업을 주민이 설계하는 도시재생사업 추진 ·사업계획에 국민디자인단에서 도출된 주민의견 수렴 ·연차별 계획수립 시 주민요구사항 반영 ·주민의견로 도출된 공가활용 주민쉼터, 이정표 설치 등 반영 예정

라. 특화과제 사업 운영 성과

□ 사업개요

- 사업목적 : 침체 원인(문화재)을 강점화하여 마을 활기 부여
- 사업기간 : 2016. 6 ~ 11월
- 사업위치 : 김해 회현동
- 교 부 액 : 30백만원(특교세 10, 지방비 12, 마을주민 8)
- 주요사업
 - 주민간 소통창구 마련위한 주민 참여형 프리마켓 활성화(월1회)
 - 가락국 러브 스토리를 스토리텔링화하여 골목 재생
 - 주요 문화재와 골목을 연계한 마을재생 방안

□ 특교세 집행내역

항목	집행계획	집행		잔액	비고
		기집행	집행예정		
합계	10,000	480	9,020	500	
서비스디자이너 자문비	6,000		6,000		
운영비	3,500	480	3,020		
회의비	500	-	-	500	

□ 사업추진현황

○ 제2벽화골목 조성

- 위치선정 : 2016. 9월
 - 주민들과 협의하여 13통 골목 선정(120m정도)
- 사업비 조성 : 2016. 9월 ~ 10월
 - 10백만원 소요 : 시지원 5, 주민자치위원회 2, 마을주민 3
- 벽화골목 조성(안) 확정 : '16.11. 1일
 - 주민요구를 반영하여 조명 및 악취제거제 설치
 - 마을특색을 살린 여의와 황새전설, 새총쓰는 아이 등 표현
- '16. 11월중 사업 시행



○ 마을 홍보장터 “수로왕릉 이바구장터(프리마켓) 운영

- 프리마켓 축제 개최
 - 10. 29~30 프리마켓과 아시아문화축제

- 11.11일 프리마켓 어울축제
- 수로왕릉 이바구(마을투어) 운영
- 마을주민 부스 운영

- 마을홍보를 위한 블로그기자단 구성 : 8월 10명 구성
- 마을 안내를 위한 마을지도 제작 : 10 ~ 11월



마. 향후 추진일정 및 보완사항

□ 벽화골목 조성

- 제2벽화골목 조성 : '16. 11월
 - 마을주민 기금 조성(9~10월)
 - 마을 주민이 함께하는 공동 작업 추진

□ 주민소통의 프리마켓 운영을 위한 마을축제 개최

- 프리마켓 어울 축제 개최 : '16. 11. 17
 - 프리마켓에 축제를 더하한
 - 마을주민 눈높이에 맞는 축제 운영
 - 마을 주민이 참여하는 음식코너 운영 등

□ 마을지도 제작

- 마을 안내를 위한 지도 제작하여 배포 : 제작중
- 블로그, 경전철, 수로왕릉 관광안내소 등에 비치

□ 주민 아이디어 도출사항 도시재생사업 반영 추진

- 공가활용 마을 쉼터 조성, 마을 이정표 설치 등 2017년 도시재생사업에 반영

바. 홍보 방안

□ 언론홍보

- 가락국스토리사업추진에 대한 언론홍보
- 차관방문, 벽화조성 성과 등 언론보도

□ SNS 홍보

- 블로그 홍보
 - 블로그기자단(10명) 구성 운영
 - 마을주민 스스로 마을 홍보를 위해 주민 기자단 구성(8월)
 - 벽화조성, 프리마켓, 축제, 문화재, 마을의 소소한 이야기 등 블로그로 홍보

□ 프리마켓 수로왕릉 이바구(마을 투어) 운영을 통한 홍보

- 프리마켓은 찾아온 외지인 대상으로 마을 투어 운영
- 마을주민이 마을해설사를 함으로써 자긍심 고취

첨부1 : 국민디자인단 구성 및 활동 실적

첨부2 : 국민디자인단 추진시 애로사항 및 개선 건의사항

첨부3 : 서비스디자인 단계별 산출물

첨부1 국민디자인단 구성 및 활동 실적

□ 정부3.0 국민디자인단 구성

구분	소속	직위	성명	연락처	
서비스디자이너	(주)시프트디자인 컨설팅	대표	송기연	051-932-1815 010-2933-4386	
전문가	창원대	건축학부 교수	서유석	055-213-3781 010-3746-7611	
정책 수요자	주민	동 도시재생협의체	회장	김성수	010-3845-3080
		동 도시재생협의체	사무국장	정경준	010-8615-3923
		회현동주민		배인호	010-6221-8636
		회현동주민		현순연	010-8899-6153
정책 공급자	사업부서 (주관)	경남문화예술진흥원	연구원	모형오	055-213-8034 010-8768-5625
		김해시	회현동장	황숙자	055-330-8320 010-9307-6343
	김해시 (도시개발과)	도시재생담당	조용도	055-330-3912 010-5466-9565	
	정부3.0 부서	도 행정과	사무관	김영선	055-211-3532 010-8903-6163
		도 행정과	주무관	강영란	055-211-3533 010-4540-3178
자문 *가야역사 자문	가야스토리텔링 협회	협회장	박경용	010-7524-6621	

□ 정부3.0 국민디자인단 활동실적

○ 디자인단 회의

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	'16. 6. 13	김해시 YMCA	국민디자인단 11명	▶ 디자인단 추진방향 설정 및 역할 부여 -추진과제 범위 : 주민 소통형 프리마켓 운영 및 골목재생 방안
2차	'16. 8. 4	회현동주민센터	국민디자인단 9명	▶ 주민인터뷰 진행사항 점검 및 자문
3차	'16. 8. 11	“	33명 (디자인단 10, 주민 23)	▶ 아이디어선 워크숍 -대상 : 프리마켓, 벽화 골목, 여의제
4차	'16. 10. 19	“	15명 (디자인단 8, 주민7)	▶ 서비스 블루프린팅에 대한 터치포인트 찾기 -분과별 운영에서 도출된 아이디어 의견 교환 -마을발전 방안에 대해 자유롭게 아이디어 제시
5차	'16. 10. 25	“	12명 (디자인단 6, 주민5)	▶ 디자인과제 솔루션(초안) 발표 및 의견 청취
6차	'16. 11. 1	“	15명 (디자인단 5, 주민10)	▶ 디자인과제 최종 발표 - 벽화골목 조성(안) - 프리마켓 소통 방안 - 마을지도 제작 등



'16. 6. 8 1차회의



'16. 10.19 4차회의

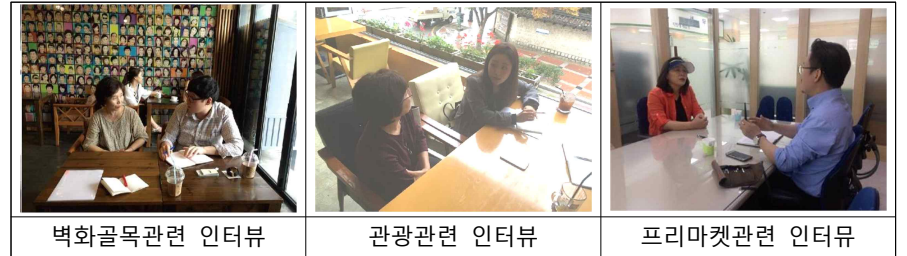


'16. 11. 1 6차회의

○아이데이션 워크숍('16.8.11)



○ 주민인터뷰(10명) : '16. 8~9월



벽화골목관련 인터뷰

관광관련 인터뷰

프리마켓관련 인터뷰

○ 행자부 차관 방문 : '16. 8. 11

- 행자부 차관, 디자인단 등과 토론 및 현장방문



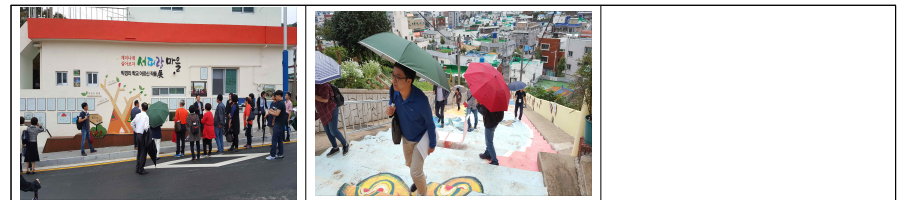
회현당

벽화골목

기념촬영

○ 서피랑 음악정원 벤치마킹 : '16. 10. 7

- 국민디자인단(마을주민) 5명 참여



□ 정부3.0 국민디자인단 활동 총평

○ 서비스디자이너 송기연(시프트디자인컨설팅 대표)

- 서비스디자인 기법을 행정서비스에 적용시켜보는 좋은 기회가 된 것 같습니다. 다만, 이론적인 부분과 현실에서의 격차들은 이후에도 행정서비스를 디자인하는데 가장 중요한 부분이라고 생각하고 당초 우려보다는 적극적인 자세로 인터뷰와 다양한 의견을 준 회원동 주민들과 서비스제공자인 공무원들의 적극적인 태도가 앞으로 서비스디자인을 널리 행정에 적용하는 데 많은 도움이 될 것으로 기대합니다.

○ 전문가 서유석(창원대학교 건축학부 교수)

- 주민들이 자기만의 의견과 생각을 워크숍을 통해서 쏟아내는 모습을 보고, 이런 자리나 기회가 많이 있어야겠다고 생각했습니다. 스스로의 행동을 통한 변화의 추구가 서비스디자인의 핵심이라고 생각하는데, 좀 더 다양한 기법과 참여폭이 넓어졌으면 합니다.

○ 정책수요자 김성수(회현동 도시재생협의체 회장)

- 지금까지 다양한 형태로 진행해왔던 마을만들기 사업과 비교해서 외부의 다양한 시선이 있어서 좀 더 풍성해진 계기가 된 것 같습니다. 앞으로도, 크고 작은 사업에 많은 기회가 주어지길 바랍니다.

○ 정책수요자 정경준(회현동 도시재생협의체 사무국장)

- 마을은 예전부터 있어왔고, 앞으로도 계속 발전시키고 나아가야 할 소중한 곳입니다. 서비스디자인을 통한 국민디자인단 활동이 지금뿐만 아니고, 사업이후에도 지속적으로 추진될 수 있도록 많은 이해관계자나 행정기구에서도 지속적인 관심을 바랍니다.

○ 정책수요자 **배인호**(회현동 주민)

- 현재 주민위주로만 운영중인 폴리마켓에 국민디자인단을 계기로 풍부한 콘텐츠의 개발과 참여가 이루어졌으면 합니다. 단순한 시장의 기능보다는 지역주민들과 많은 외부사람들이 함께 어우러질 수 있는 화합의 장이 되길 기대합니다.

○ 정책수요자 **현순연**(회현동 주민)

- 골목재생사업은 벽화를 비롯해서 마을의 많은 사람들이 회현동과 함께 만들어가는 화합의 공간입니다. 마을해설사를 하면서 익힌 내용과 생각을 국민디자인단을 통해서 많이 쏟아냈습니다. 다양한 의견과 아이디어가 지속적으로 생겨났으면 합니다.

○ 정책공급자 **모형오**(경남문화예술진흥원 연구원)

- 김해수로왕릉의 다양한 콘텐츠를 유지발전시키는 데 있어서 가장 좋은 해결책은 한 자리에 모여서 함께 의견을 나누는 것이라고 생각합니다. 국민디자인단을 통해 다른 생각들을 조금씩 나누고 함께 발전시켜 나갔다는 것이 제일 큰 성과라고 생각합니다.

○ 정책공급자 **황숙자**(회현동장)

- 회현동의 동장으로서 회현동이 단순히 수로왕릉이 있는 오래된 동네가 아니라 젊은 사람들과 많은 거주자 및 외부관광객들이 일부러 들 수 있는 풍부한 콘텐츠가 살아숨쉬는 곳이 되기를 원합니다. 마을을 잘 알릴 수 있는 마을지도와 관련된 국민디자인단 활동은 앞으로도 회현동에 대한 정보를 잘 제공해주길 생각합니다.

○ 정책공급자 **조용도**(김해시 도새개발과 도시재생담당)

- 문화재보호구역으로서 회현동은 어느곳보다 매력적인 마을입니다. 중장기 계획으로 나온 공가를 활용한 게스트하우스 및 마을지도, 온오프라인을 연계한 지도와 정보제공 및 김해경전철과 연계되는 여행코스등을 개발하는 일에 김해시도 적극 동참할 계획입니다.

○ 정책공급자 **김영선**(경상남도 행정과 사무관)

- 정부 3.0 국민디자인단에 참여하면서 살아숨쉬는 현장의 목소리를 직접적으로 접할 수 있어서 너무나 소중한 경험이 되었습니다. 지방자치를 좀 더 완성하고, 진정 국민이 원하는 행정을 실현시키는데 서비스디자인 기법을 활용한 국민디자인단의 실효적인 결과를 앞으로도 더 발전시켜 나갔으면 합니다.

○ 정책공급자 **강영란**(경상남도 행정과 주무관)

- 회현동 가락국스토리 만들기 담당주무관으로 많은 국민디자인단의 일선의 일을 처리하다보니 다양한 이해관계가 존재한다는 것을 알았습니다. 디자인을 통한 행정의 변화, 행정의 발전을 통해 정책수요자가 진정으로 원하는 것을 제공해줄 수 있었다는 점에서 속시원한 사업이 아니었나 생각합니다.

○ 자문 **박경용**(가야스토리텔링협회장)

- 주민의 목소리를 직접적으로 전달할 수 있는 계기가 쉽지 않았는데 국민디자인단을 통해서 행정서비스결정에 중요한 역할에 일부 도움을 드린 것 같아서 뿌듯합니다. 내 고장의 콘텐츠를 잘 유지하는 것에서 발전해서 표현할 수 있고 함께 나눌 수 있는 계기를 국민디자인단활동이 있어 가능했던 것 같습니다.

□ 국민디자인단에 대한 홍보

- 국민디자인단 활동을 하면서 만나는 많은 사람(이해당사자)들에게 이 사업을 반복해서 설명해야 하는 상황이 발생함. 몇 명의 특정 사람들만이 진행하는 사업의 개념이 아니라 많은 사람들이 함께 만들어가는 사업이라는 성격에 맞게 사업초기에 적절하고 폭넓은 사업홍보가 필요하다고 생각됨.
- 기존 도시재생사업, 마을만들기 등과의 차별점을 확실히 인식시켜서 중복되는 사업이라는 인식을 벗어나게 해야할 필요가 있음

□ 현실적인 문제

- 사업에 대한 아이디어를 발의할 때 예산에 막혀서 생각의 폭이 넓어지지 않은 사례가 많이 발생함.
- 많은 사람들이 사업의 실현을 위해서 유관기관과의 지속적인 지원이 전제가 되는 것이 사업진행기간동안 긍정적 참여유도가능.

□ 국민디자인단 과제의 지속적인 관리

- 단발성의 사업이 아니라 국민디자인단의 결과물로 도출된 결과의 실행과 유지에 대한 추가지원이 필요함. 미처 생각지도 못했던 아이디어에 대한 실현이 구체적으로 이어질 때 이후에도 많은 이해관계자와 마을 주민들이 참여할 수 있는 계기가 될 것임.
또한, 이러한 사례를 널리 홍보하고 알린다면 국민디자인단의 확산과 보급에 큰 도움이 될 것으로 사료됨.
- 무엇보다 행정기관 담당자중에서 서비스디자인이나 국민디자인에 대한 역량있는 주무관의 상설배치가 필요함.