

2016년 정부3.0 국민디자인과제 결과보고서

생활 속 영양정보 길라잡이

2016. 10.



식품의약품안전처

□ 현황 및 문제점

- 건강에 대한 국민 관심 증가로 먹방·쿡방 프로그램등 언론·방송 등을 통해 검증되지 않거나 부정확한 식품영양정보 난무
- 소비자가 신뢰할 수 있는 영양정보를 스스로 찾고, 선택하고 제공 받을 수 있는 사회적 환경 조성 필요

□ 정책 추진 내용

- 소비자 요구를 반영한 생활 속 영양이슈 발굴 및 대안 탐색
 - * 정책 수요자 입장에서 소비자에게 혼란을 야기하거나 궁금증을 증폭시키는 영양이슈 사례를 통한 문제 발굴
- 영양정보 쉽게 읽고 쓰는 법 제공하는 영양아카데미 행사 운영 및 카드뉴스 개발
 - * 국민과 전문가가 만나 평소 국민이 올바른 영양관련 이슈를 손쉽게 올바르게 구별해 사용할 수 있도록 특화 프로그램 운영 및 구체적 방법 제시

□ 국민디자인단 운영 성과

- 소비자 요구를 반영한 눈높이에 맞는 영양 아카데미 운영으로 정확한 영양정보 제공
 - * 영양정보 대국민 행사 참여자 100인의 긍정적 평가(재참여 의사 99%)
- 영양정보를 바로 읽고 쓰도록 '고기 잡는 법'을 알려준 첫 시도에 대한 전문가들의 긍정적 의견 제시

□ 향후 추진일정 및 보완사항

- 영양 이슈 주제별 정보제공을 위한 카드뉴스 배포(12월)
 - * 블로그, 페이스북, 트위터 등 SNS를 통해 손쉽게 확산 가능한 콘텐츠 개발

과제 분류	자율추진과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	식품의약품안전처 영양안전정책과
과제 담당자	정진이 과장 (신영희 사무관)	담당자 전화번호	사무실 : 043-719-2259 H.P : 010-7159-3818

가. 현황 및 문제점

□ 웰빙시대 건강에 대한 국민 관심이 증가하면서 언론·방송 등을 통해 검증되지 않거나 부정확한 식품영양정보 난무

- 떡방·죽방 프로그램*에서 유명 연예인, 스태프 등을 활용하여 인기몰이나 시청률을 높이기 위해 홍보성·자극적으로 현혹

* 백종원의 3대천왕(SBS), 집밥 백선생(tvN) 등에서 달고 짠맛 선호 분위기 조성

- 이슈거리에 대해 추측성 정보 또는 오보로 소비자 혼란을 야기하거나 궁금증을 증폭시키는 사례도 발생

▶ 일반 국민에게 혼란을 주는 영양정보 예시

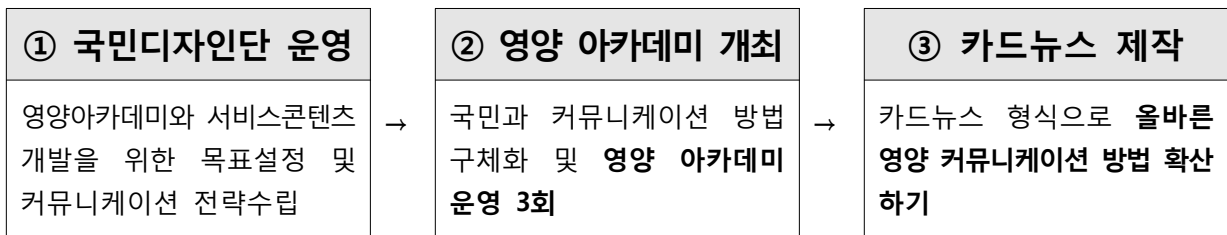
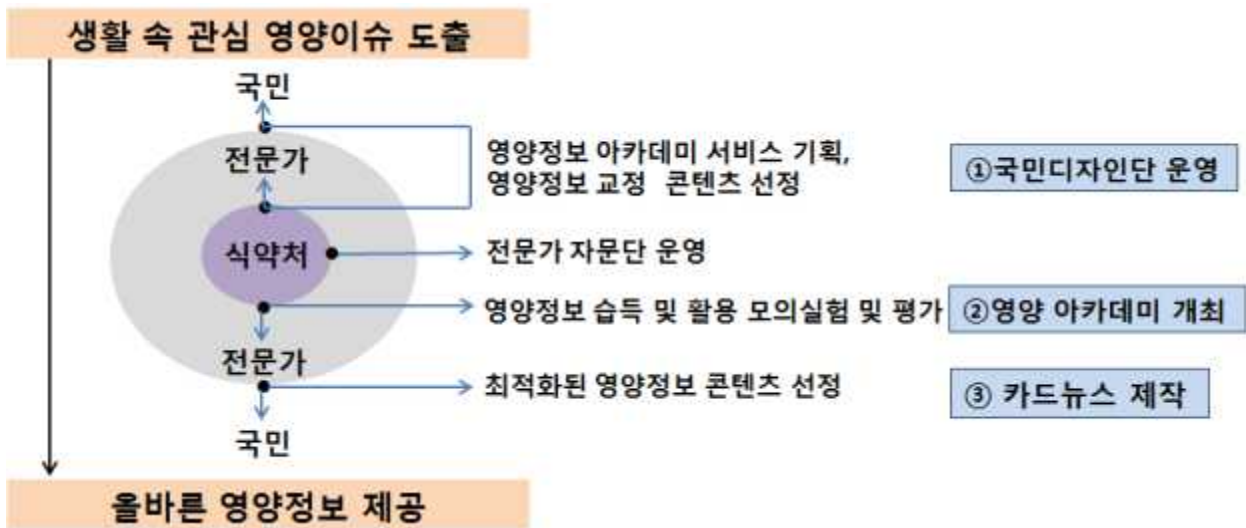
- √ 당 알콜 섭취가 좋은지 나쁜지?
- √ 달같은 콜레스테롤 함량이 높아서 먹으면 안 된다 ?
- √ 죽음의 음식 고사리

□ 소비자가 신뢰할 수 있는 영양정보를 스스로 찾고, 선택하고 제공 받을 수 있는 사회적 환경 조성 필요

- 국민이 원하는 정보를 국민의 눈높이에서 탐색, 발굴하고 영양정보 서비스 행정의 기획부터 국민의 아이디어가 반영되도록 추진 필요
- 생활 속 식품영양정보의 오해와 진실에 대한 콘텐츠를 개발하고, 신뢰할 수 있는 정보전달방법 및 체계를 통해 대국민 정보제공 필요

나. 정책 추진 내용

- ◆ 정책목표 : 국민이 신뢰하는 영양정보 서비스의 질 제고
- ◆ 정책대상(고객) : 일반국민
- ◆ 추진일정 : 2016년 5월 ~ 2016년 11월
- ◆ 소요예산 : 총 21백만원
- ◆ 추진체계 :






□ 소비자 요구를 반영한 생활 속 영양 이슈 발굴 및 대안 탐색(5~6월)

○ 소비자(국민)의 영양정보 경험 분석을 위한 디자인단 구성(6월)

- 서비스디자이너, 전문가, 국민, 공무원 등 총 11명*으로 구성

* 커뮤니케이션 전문가(1인), 관련 공무원(2인), 영양 전공 전문가(2인), 영양에 관심 많은 주부(2인)(유아기 자녀 둔 30대, 청소년기 자녀 둔 40대 워킹맘), 건강·다이어트에 관심 많은 20대 대학생(3인), 디자이너(1인)

- 정책 수요자 입장에서 소비자에게 혼란을 야기하거나 궁금증을 증폭시키는 영양이슈 사례를 통한 문제 발굴(6~7월)
 - 대중매체(TV프로그램·전문기사·홈쇼핑광고), 개인매체(SNS·블로그 등)를 통하여 영양정보를 습득, 이해, 활용 및 전파하는 전 과정 분석
 - * (1차) 오리엔테이션, (2차) 영양이슈 문제점 도출, (3차) 매체별 영양문제를 새롭게 정의, (4차) 영양아카데미, 온라인 콘텐츠 구성 아이디어 도출
 - 매체별 논리적 정보 전달 방식(패턴) 분석으로 국민들이 갖는 이슈들이 어떻게 형성되었는지 문제 발굴 및 정의

생활 속 영양정보 수집과정 탐색	잘못된 정보를 걸러내기 위한 문제해결방법 모색	문제해결방법 제공 위한 영양아카데미 기획
		

□ **국민 입장에서 영양정보 제공을 위한 '영양 아카데미 운영' (9~10월)**


- 특정 이슈에 대하여 올바른 영양정보를 제공하는 영양 아카데미* 운영
 - 총 3정보전달 행사, 편안한 분위기 토크콘서트 형식
 - * 예시 : 주제 선정 후 관련 전문가와 함께 자유 토론, 패널 등 구성·운영
 - 국민과 전문가가 만나 평소 국민이 올바른 영양관련 이슈를 손쉽게 올바르게 잘 구별해 사용하도록 구체적인 방법 제시
 - 영양이슈를 만드는 매체별 커뮤니케이션 특성의 문제점을 구체화하여 해결 위한 프로그램 기획(운영형식·내용·전문가 및 패널 구성)

문제 해결 위한 영양아카데미 시나리오

영양아카데미 시나리오 예시

1부

#1 "영양 아카데미를 소개합니다"



간단한 사업설명
"매체별 영양이슈는 이렇게 만들어집니다"

매체	연재	누가	무엇을	어떻게	왜


#2 "이런 이슈들이 있었습니다 자 함께 찾아봅시다"

이슈제시방법 1.
이슈 A 이슈 B 이슈 C 에 대한 정보를 각각 찾기(동일 타겟)

또는
이슈제시방법 2.
"같은 이슈 하나를 여러 타겟별로 찾아봅시다"

EX) 다이어트 관련 영양이슈 A를 비만어린이, 임신부, 노년기 등 해당 타겟에 맞게 정보 찾아보기

"평소 습관대로 정보를 검색해보세요"



#3

매체	연재	누가	무엇을	어떻게	왜
✓	×	×	✓	✓	✓

중요 이슈 점검표 작성하기

"찾은 정보를 전문가와 함께 살펴볼까요?"

찾은 정보에 대한
빈칸찾기 **필요정보 추가검색하기**

2부

#4

영양전문가 + 커뮤니케이션 전문가

"필요한 정보 쉽게 찾는 방법을 알려드리겠습니다"

1. 온라인으로 찾는 경우
(검색을 통해 찾는 경우)

2. 오프라인으로 찾는 경우
(직접 전문가를 찾아가는 경우)

매체	연재	누가	무엇을	어떻게	왜

#5

커뮤니케이션 전문가 + 영양전문가

"전문가와 정보 쉽게 찾기를 함께 해볼까요?"

#6

"이것만 기억하세요"

	✓
	✓
	✓
	✓
	✓

커뮤니케이션 전문가

#7 3부

대표 영양이슈 바로잡기

A	논리①	논리②	"논리①만 맞다?" "한국인 영양섭취 기준에는 논리②가 더 적합합니다"
B			
C			
...			

"전문가가 꼭꼭 짚어 알려드려요"

사례로 설명해 드리겠습니다

전문가 영양전문가 영양전문가

A씨가 영양아카데미를 들었더라면.....

포스트에서 봤는데 날씬한 몸매를 유지하려면

"근거가 어딴지?(전문가 소견? 통계자료?) 누구나 똑같은 건가?(성별이나 나이 구분없이?)"

코코넛 오일, 아보카도 같은 걸 먹으면

"방법, 적정량이 뭐지?(얼만큼, 어떻게?) 다른 영양성분은 어떻게 섭취하는지 고민해봐야겠다."

살이 찌지 않도록 도와줘서 좋대.

"살을 빼는 것이 아니라 유지하는데 도움이 되는 거구나."



□ **관련 콘텐츠와 정보를 카드뉴스로 모아 대국민 정보로 확산**

- 블로그, 페이스북, 트위터 등 SNS를 통해 손쉽게 확산 가능한 콘텐츠 개발

< 최근 3년간 주요 정책추진 계획 >

'16년	'17년	'18년
<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활 속 영양길라잡이 <ul style="list-style-type: none"> · 국민의 영양정보 경험 분석 · 영양서비스 개선방향 도출 · 생활속 영양이슈 및 콘텐츠 발굴 · 영양이슈별 소통의 장 '영양 아카데미' 시범운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영양 아카데미 지속 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 국민과 소통으로 올바른 영양정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영양 아카데미 지속 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 국민과 소통으로 올바른 영양정보 제공

< 동 과제에 반영되어 있는 정부3.0 가치 >

- (개방·공유) 정확하고 신뢰성 있는 영양정보를 국민에게 쉽고 편하게 제공하고 국민이 일상에서 올바르게 활용할 수 있도록 도움제공
- (소통·협력) 국민과 각 분야 전문가(디자이너, 영양전문가, 공무원)들이 모여 함께 정책방향을 제안하고, 협력하여 영양아카데미 등 소통 프로그램을 기획하고 운영하여 눈높이에 맞는 정보를 나눔

다. 국민디자인단 운영 성과

□ **소비자 요구를 반영한 눈높이에 맞는 영양 아카데미 운영으로 정확한 영양정보 제공**

- 개발된 영양아카데미 시나리오를 바탕으로 '영양정보 꿀팁학교' 총 3회(매회별 3교시) 운영
 - (목표) 일상생활에서 국민 스스로 양질의 영양정보를 쉽게 찾고, 나에게 맞는 영양정보를 골라 똑똑하게 활용할 수 있도록 유도
 - (방향) 매체별 커뮤니케이션 특성을 고려하여 국민 눈높이에 맞는 맞춤형 영양정보 수집, 활용방법 제시

- (주제)

· 일상 속 영양정보 바로알기(1,2교시 공통주제)

- * 매체를 통해 접하는 영양정보와 관련 오해와 진실
- * 영양정보를 모으는 '6하원칙' 활용해 영양정보표 작성하기

· 특정 이슈에 대한 집중 탐구(3교시)

- * (1회차) 알쏭달쏭 궁금한 영양이야기, '비타민 D가 필요해! 칼슘결핍주의보'
- * (2회차) 알쏭달쏭 궁금한 영양이야기 '임산부의 영양관리'
- * (3회차) 알쏭달쏭 궁금한 영양이야기 '다이어트와 영양'

- (평가) 영양정보 대국민 행사 참여자 100인의 긍정적 평가(재참여 의사 99%) 및 전문가의 긍정적 견해(고기 잡는 법 교육) 제시



□ 영양 이슈 주제별 영양정보 개발로 정보 제공의 지속성 유지

- 영양이슈 중 정보 소비자(국민)가 오해하기 쉬운 부분에 대하여 올바른 정보 제공을 위한 카드뉴스 형식의 콘텐츠 개발



칼슘은 어떤 영양소?

칼슘은 뼈 건강을 위한 필수 영양소입니다. 우유, 치즈, 멸치, 콩, 견과류 등을 통해 섭취할 수 있습니다.

칼슘 얼마나 먹어야 할까요?

한국인 칼슘 섭취량? 1. 대표 식품 단위 섭취 부류 2. 흡수 흡수 효율성은 염이 많아 염류의 종류에 따라 다름

배 생각해 먹은 칼슘, 당노-배만도 막아준다!

3교시(2교시) 영양정보 폴립학교

임산부의 영양 관리

영양전문가 연대선 교수(숙명대)

"어떤 음식이 좋고 있는 임산부의 금기식품과 대부분은 근거 없는 속설입니다!"

문헌에 나타난 임산부의 금기식품

연구 대상 설문조사 결과

식품군	식품명	제한된 25명 (%)	금지된 10명 (%)	금지된 112명 (%)
육류 및 계란류	생고기	12.0	17.0	11.6
	생닭고기	36.5	13.0	
	생고기	40.8	3.7	16.7
	생닭고기	19.8		
유제품	우유	23.8		
	우유	19.1	7.4	
당류	초콜릿	17.8		
	당류	9.7		

문헌에 나타난 임산부의 금기식품

연구 대상 설문조사 결과

식품군	식품명	제한된 25명 (%)	금지된 10명 (%)	금지된 112명 (%)
육류 및 계란류	생고기	12.0	17.0	11.6
	생닭고기	36.5	13.0	
	생고기	40.8	3.7	16.7
	생닭고기	19.8		
유제품	우유	23.8		
	우유	19.1	7.4	
당류	초콜릿	17.8		
	당류	9.7		

땅콩(견과류)

임산부의 문헌의 문헌을 인용해 섭취가 안전하다고 생각되는 음식으로 알려져 있지만, 실제로는 안전하지 않다는 주장이 있습니다. 일부 위험성을 섭취하면 알러지 반응과 두통에 대해 합니다.

9. 생선에는 수은이 있으므로 섭취를 피해야 한다?

먹히지 않은 생선, 조개

새끼고기를 먹지 못한다 보니 낚시미 어민 안전상태를 살펴야 한다.

안전하게 먹어서 걱정할 만큼 섭취하는 식품은 무엇이나 섭취하지 않으므로 다양한 식품으로부터 다양한 영양소를 섭취하는 것이 좋습니다.

안전하게 먹어서 걱정할 만큼 섭취하는 식품은 무엇이나 섭취하지 않으므로 다양한 식품으로부터 다양한 영양소를 섭취하는 것이 좋습니다.

우리가 이야기하는 다이어트?

체중 조절, 살 빼기

체중을 조절 (감량) 한다 보면? 우리 몸에서 무엇이 빠지길 원하는가?

살? 근육? 지방?

우리가 이야기하는 다이어트?

체중 조절, 살 빼기

체중을 조절 (감량) 한다 보면? 우리 몸에서 무엇이 빠지길 원하는가?

살? 근육? 지방?

왜 다이어트를 하려고 하는가?

나를 위해 다이어트

다이어트 목표가 무엇인지, 어떤 식을 해야 하는지, 어떤 운동을 해야 하는지, 어떤 제품을 써야 하는지, 어떤 제품을 써야 하는지, 어떤 제품을 써야 하는지.

다이어트를 위해 식사요법은 왜 필요할까요?

체중 조절을 위한 식사요법


체중 조절을 위한 식사요법

체중 조절을 위한 식사요법



다이어트를 위해 식사요법은 왜 필요할까요?

단기간 다이어트는 실패하기 쉽고 오히려 살을 찌게 한다.

단기간 다이어트는 실패하기 쉽고 오히려 살을 찌게 한다.

<p>채증 조절을 위해 우리가 고려해야 할 영양소?</p> <p>총 섭취 열량 19세 미만 0.5kg의 체중증가가 발생하면 하루에 약 500kcal의 섭취 열량을 초과 (11%)</p> <p>단백질 식사량을 제한할 경우 하루 100g (80g)의 단백질을 반드시 섭취 보통 전체 열량의 50~60% 정도 - 식사 섭취량에 따라 단백질 섭취량도 달라짐 - 단백질 섭취량이 부족하면 근육량도 감소함</p> <p>단백질 골관절염 시 근육량과 손실을 방지하기 위해 적절한 단백질 섭취 - 체중 감량 시 근육량도 함께 줄어듦</p>	<p>채증 조절의 실천단계</p> <p>1단계. 체중을 줄이려 할 때는 10% 정도 2단계. 고지방 식품을 줄이면, 단백질과 섬유질을 늘려야 함 3단계. 체중과 체지방률을 낮추기 위해 지방을 줄여야 함 4단계. 체중 감량을 위해 유산균 섭취를 고려할 수 있음 5단계. 식이 섬유와 단백질이 고지방 식품과 함께 섭취하면 체중 감량에 도움 6단계. 단백질과 지방을 줄이면 체중 감량에 도움 7단계. 식이 섬유와 단백질이 함께 섭취하면 체중 감량에 도움 8단계. 체중 감량을 위해 체중 감량제를 사용</p>	<p>채증 조절을 위한 실제 식사요령</p> <p>1. 식사량을 조절하여 체중을 줄인다 2. 단백질과 섬유질을 늘린다 3. 지방을 줄인다 4. 체중 감량을 위해 유산균 섭취를 고려한다 5. 식이 섬유와 단백질이 고지방 식품과 함께 섭취하면 체중 감량에 도움 6. 단백질과 지방을 줄이면 체중 감량에 도움 7. 식이 섬유와 단백질이 함께 섭취하면 체중 감량에 도움 8. 체중 감량을 위해 체중 감량제를 사용</p> 
--	--	--

▶ 영양아카데미 운영 이후 전 · 후 비교

항목	영양 아카데미 운영 전	영양 아카데미 운영 후
정책 수요자	국민(국민디자인단이 조사한 일반국민)	국민(아카데미 참여자 100인 대상)
정보 이해 관련	매체별 정보 이해도가 낮아 오해와 궁금증 다수 발생	“매체별 특성을 이해하니 정보를 어떻게 봐야하는지 알 수 있고, 정확한 영양정보 파악할 수 있었어요”
정보 습득 관련	대체로 정보 중 일부분만을 소비자가 이해하는 대로 해석하고 중요하게 받아들임	“매체를 통해 얻은 정보를 논리구조(누가, 언제, 어디서, 무엇을, 왜) 대로 다시 확인해보니 어떤 중요정보가 빠졌는지 알 수 있어 좋아요.”
정보 확인 및 확산 관련	매체에서 정보를 보고 이해한 그대로 입소문, 소셜미디어 활용한 ‘카더라 통신’ 양산	“이제, 잘못된 정보는 쉽게 바로잡을 수 있을 것 같아요” “주변에도 바른 정보로 다시 알려주려고요.”
도식도	 <p>1. 정보 출처는 소중 어떤 출처인지 확인 2. 다양한 정보의 유효성을 체크 3. 신뢰할 수 있는 출처인지 확인 4. 신뢰할 수 있는 출처인지 확인 5. 신뢰할 수 있는 출처인지 확인</p>	 <p>키사에게 그러는 건 간단한 건강식이 필요할 땐 “누가 쓴 기사지? (그날 기사) 전문기자? 광고성 기사인지?”</p> <p>슈머극물 3종, 이따기: 탕프레드: 탕프레드 요리에 활용하면 “어떻게 요리해야 하지? (어떻게?) 이따기 후조기 리프의 종류는?”</p> <p>일반적인 식품보다 월등히 많은 영양소를 가지고 있어서 좋대. “사람마다 섭취량이 다르니까 영양소가 무조건 많으면 좋은 건가?”</p>

라. 향후 추진일정 및 보완사항

□ SNS를 활용한 영양 이슈 콘텐츠의 지속 확산(12월~)

- 주제별 '영양아카데미' 동영상을 블로그, 페이스북, 트위터 등 온라인을 통해 정보 확산
- 영양이슈 중 정보 소비자(국민)가 오해하기 쉬운 부분에 대하여 올바른 정보를 카드뉴스로 개발·활용



첨부1 : 국민디자인단 구성 및 활동 실적

첨부2 : 국민디자인단 추진 시 애로사항 및 개선 건의사항

첨부3 : 서비스디자인 단계별 산출물

□ 정부3.0 국민디자인단 구성

- 소비자(국민)의 영양정보 경험과정 분석을 위한 디자인단 구성
 - 서비스디자이너, 전문가, 국민, 공무원 등 총 11명*으로 구성

* 커뮤니케이션 전문가(1인), 관련 공무원(2인), 영양 전공 전문가(2인), 영양에 관심 많은 주부(2인)(유아기 자녀 둔 30대, 청소년기 자녀 둔 40대 직장맘), 건강·다이어트에 관심 많은 20대 대학생(3인), 디자이너(1인)

구분	성명/소속/직위	역할
서비스 디자이너	임지선 (서비스디자인연구소 소장)	탐험리더, 과제 진행을 위한 책임
디자이너	김태균 선임연구원 (서비스디자인연구소)	워크숍 기획 및 준비, 리서치 정리
전문가	김정현 교수(배재대) 배현주 교수(대구대)	전문가 입장에서 정보의 객관성 유지 및 확보
정책 수요자	위지윤	온라인 커뮤니티 정보수집 및 리서치
	조민하 (한양대학교)	미디어 정보수집 및 리서치
	최혜정 (서비스디자인연구소)	미디어 정보수집 및 리서치
	김세이	커뮤니티 정보수집 및 리서치
담당공무원 (주관부서)	신영희 사무관 (영양안전정책과)	사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 반영 및 이행
	이순규 보건연구사 (영양안전정책과)	

□ 정부3.0 국민디자인단 활동실적

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	'16.6.18 09:00~12:00	토즈 종로점 (3시간워크숍)	임지선, 김태균, 김세이, 위지윤, 조민하, 박하린, 이수지, 이순규, 배현주	서비스디자인 특강 국민디자인단 소개 프로그램 진행계획 공유
2차	'16.6.22 18:00~22:00	DDP 살림터 Fringe카페	임지선, 김태균, 김세이, 위지윤, 조민하, 이순규	- "영양과 관련한 정보 주로 어디서 얻나요?" "카더라 통신" 정보 수집 - 이해관계자맵 만들기 - 인터뷰 계획 수립
3차	'16.7.20 18:00~22:00	투썸플레이스 (종로) 회의실	임지선, 김태균, 위지윤, 김세이, 조민하, 이순규(식약처), 이혜영(식약처), 배현주(대구대), 김정현(배재대) (개별 인터뷰)	- 인터뷰 내용 공유 - 미디어별로 어떻게 다르게 찾아보기(데스크 리서치) - 이해관계자들 중 진짜 전문가는 누구인가요? (전문가 인터뷰)
4차	'16.7.29	서비스디자인 연구소 (6시간워크숍) 인터뷰 (2시간)	임지선, 김태균, 위지윤, 김세이, 조민하, 김정현교수 (개별 인터뷰)	- 매체별 특성 정리하여 공유하기 - 미디어 활용 정보수집시 유의/주의점 도출하기
5차	'16.8.2	혜화동 커피랩35 (6시간워크숍)	임지선, 김태균, 위지윤, 김세이, 조민하 이혜영,김정현 (개별인터뷰)	- 시나리오 구성 - 제안안 완성

□ 정부3.0 국민디자인단 활동 소감

- 국민들이 직접 참여해 정부의 정책이나 사업이 구체화되는 전 과정을 함께 살펴 볼 수 있다는 점에서 국민디자인단의 의미는 각별하다. 특히, 국민들 스스로가 쉽고 빠르게 정보들을 걸러내고 바른 정보를 사용하도록 만든 방법은 매우 의미있는 시도였다.
- 김정현 교수 (전문가, 배재대)
- ‘영양’은 우리의 영역이라고만 생각했는데, 국민디자인단을 통해 다양한 분야의 사람들이 협업을 하니 새롭고 유익한 것 같다.
- 현태선 교수 (전문가, 충북대)
- 무엇보다 중요한 것은 국민이 직면한 문제를 이해관계자 모두가 함께 바라보고 해결한다는 점이다. 소통과 나눔 그리고 협력의 중요성을 다시 한 번 알게 해준다.
- 임지선 (서비스디자이너)
- ‘카더라~’통신으로 접했던 잘못된 정보에 대해 바로 알 수 있었던 계기가 되었다. 그 외에도 균형 잡힌 영양소 섭취의 중요성과 올바른 정보를 알릴 수 있어 유익했다. 지금처럼 국민들이 쉽고 정확한 영양정보에 대한 내용들을 제대로 제공받을 수 있었으면 하는 바람이다.
- 김세이 (국민디자인단)
- 평소 SNS에서 분명하지 않은 정보들을 스스로에게 적용했다가 낭패를 본적이 많았다. 이렇게 정보를 쉽고 정확하게 읽을 수 있었다면 지금보다 건강한 식습관을 가질 수 있지 않았을까? 국민디자인단을 통해 발견한 ‘영양정보의 법칙’이 국민들 스스로에게 맞는 정보를 가려낼 수 있는 기준으로 그 역할을 다할 수 있도록 알려야겠다.
- 김태균 (서비스디자이너)

- 사람마다 스스로에게 맞는 영양정보가 다르다는 사실을 처음 알았다. 체중 감량을 위해서 주변의 원푸드 다이어트 사례자들 이야기를 듣고 따라한 적이 많았다. 누가 전문가이고, 나에게 맞는 정보인지를 가려낼 수 있는 ‘영양정보의 법칙’이라면 보다 건강하게 체중 감량을 할 수 있을 거라 생각한다.
 - 조민하 (국민디자인단)

- 이제야 정보의 바다에서 내가 건강해지는 영양정보를 낚을 수 있어 기쁘다.
 - 최혜정 (국민디자인단)

- 참여 우수자분들은 동의를 얻어 일시적인 국민디자인단이 아니라 지속적으로 프로젝트에 참여가능한 풀로 별도 구성·운영이 바람직할 것으로 판단됨
- 아이디어의 확장 또는 보다 많은 의견논의를 위해 ‘국민생각함’을 사용하도록 하였으나 ‘국민생각함’이 가진 프레임의 한계로 정작 국민디자인단에 필요한 의견수렴 창구로 사용이 어려움
- 국민이 참여해서 아이디어를 구체화하는 시도는 좋으나, 구성원들은 모두 각자 본업이 있어 현실적으로 참여가 어려운 부분이 있음
 - 비용제공 이외에 사회에 공헌하고 있다는 의미를 부여할 수 있는 사회봉사 등의 장치가 마련 필요

▶ (1단계) 조사를 통한 정책 문제점 수집 및 국민 행동 뒤에 숨겨진 욕구 발견

☞ 이해관계자 지도, ‘카더라 통신’ 수집

TV프로그램의 패턴

어디서	언제	누가	무엇을	어떻게	왜	
매체 회자의 전문가 여부	맥락을 만들어주는 특정한 상황이나 시점	생애주기, 성별 등 섭취의 주제	식재료, 음식, 영양성분	적정량, 섭취방법, 섭취시기, 섭취효과 이외의 활동이나 노력	목적이나 이유	결과를 말해주는 서술적 표현

전문가
식품/임상 영양학과
의사(가정의학과, 질병관련 전문의 등)
약사, 한의사
의학전문기자

비전문가
사레자
- 방송인, 연예인
- 주제관련 특정한 기능/지식을 보유한
장인 혹은 달인



일부분만 보거나 특정 부분만 빠뜨리고 볼때,
프로그램을 처음부터 끝까지 꼼꼼하게 보지 못하면
'언제'와 '어떻게'에 해당하는 내용을 오인할 수 있음.
(예: OO안 먹으면 된다 - 수시로? 얼마큼?)

섭취에 의한 효과로만 언급하는 경우가 많음. 섭취 이외의
활동에 대해서는 비중이 크지 않음.

'좋다', '나쁘다',
'도움이 된다', '효과가 있다',
'-라고 알려져 있다' 등
표현에 유의

전문 기사의 패턴

어디서	언제	누가	무엇을	어떻게	왜	
매체 회자의 전문가 여부	맥락을 만들어주는 특정한 상황이나 시점	생애주기, 성별 등 섭취의 주제	식재료, 음식, 영양성분	적정량, 섭취방법, 섭취시기, 섭취효과 이외의 활동이나 노력	목적이나 이유	결과를 말해주는 서술적 표현

전문가인지 확인하기 어려움
전문기자도 비전문가인 경우가 대부분
기사의 소스 출처나 검증한 전문가가 누구인지
확인하기 어려움

주제가 특정 연구자료인 경우
논리의 균형을 갖기 어려움

국민 모두에게 해당하는 경우?
특정 그룹에게만 해당하는 경우?
구분 어려움

홈쇼핑 광고의 패턴

어디서	언제	누가	무엇을	어떻게	왜	
매체 회자의 전문가 여부	백락을 만들어주는 특정한 상황이나 시점	생애주기, 성별 등 섭취의 주체	식재료, 음식, 영양성분	적정량, 섭취방법, 섭취시기, 섭취효과 이외의 활동이나 노력	목적이나 이유	결과를 말해주는 서술적 표현

전문가의 발언보다 쇼호스트가 권하는
효능과 효과 위주로 이해

강조표시의 남발
(저, 고, 무, 유기농 등)

재현 영상이나 시나리오를 통해
설득하는 경우가 많음

섭취량을 설명할 때 비교대상을 선정하는 기준이 불분명함
Ex) 녹차(물)과 씨앗의 카데킨 함량 비교

연출한 상황을 통해
제품의 효능과 효과를 설명하기
때문에 개인의 상황과 상관없이
효과를 볼 수 있다고 생각함

비전문가가 만든 자료로 설명
특히, 쇼호스트가 설명할 때
자주 섭취하는 것이 좋다는 식으로
어필하는 경우가 많음

주요구매층(주부) 중심으로
모두가 섭취가능한 식품으로 설명
Ex) 자녀, 남편, 부모 등

신뢰성 확보를 위해 TV프로그램 등 부분 발매 혹은
영상 그래픽으로 된 정보성 광고가 많음
구매를 목적으로 하기 때문에
효능이나 효과가 과장되는 경우가 많음

포스트의 패턴

어디서	언제	누가	무엇을	어떻게	왜	
매체 회자의 전문가 여부	백락을 만들어주는 특정한 상황이나 시점	생애주기, 성별 등 섭취의 주체	식재료, 음식, 영양성분	적정량, 섭취방법, 섭취시기, 섭취효과 이외의 활동이나 노력	목적이나 이유	결과를 말해주는 서술적 표현

전문가인지 확인하기 어려움

거의 누락되어 있거나
모두에게 해당하는 정보처럼
이야기되는 경우가 많음

이미지를 통한 전달로 신뢰 ↑

주제를 선정할때 논란이 되는 이슈를 비교하여
언급하므로 균형있는 정보 전달

섭취와 연결되는 구체적인 습관으로 제시하는
경우가 많지만, 전체적인 균형이 고려되지
않는 경우가 많음

기준이 없거나
애매하게 언급함

유튜브의 패턴

어디서	언제	누가	무엇을	어떻게	왜	
매체 회자의 전문가 여부	맥락을 만들어주는 특정한 상황이나 시점	생애주기, 성별 등 섭취의 주제	식재료, 음식, 영양성분	적정량, 섭취방법, 섭취시기, 섭취효과 이외의 활동이나 노력	목적이나 이유	결과를 말해주는 서술적 표현

전문가 유무 확인 어려움
게시자 + 제작자

TV프로그램 등에서 방영된 내용을
발췌하여 게시하는 경우
프로그램의 전체분량인지 아닌지에 따라
내용을 이해하는 맥락이 달라질 수 있음

전체에 해당하는 내용인지
특정 대상 기준인지 구분 어려움

게시자의 개인적 경험이나 견해

발췌/재가공하는 과정에서 일부 내용이
누락되거나 오인할 여지가 생길 수 있음
(분석하거나 추가하여 영상을 재구성 하는
경우도 있음)

분석한 내용의 논리적 구성이나 영양의
균형 여부가 확인되지 않음

▶ (2단계) 매체별 핵심 문제 도출 및 정책 목표 설정



▶ (3단계) 목표 달성을 위한 다양한 해결방안 구상 및 최종 콘셉트 확정

매체를 통해 형성된 영양 이슈의 언어형식

영양 이슈의 문제점을 분석하기 위해 '6하 원칙'에 따라 논리를 만드는 기준언어를 제시하고 발견된 이슈들은 기준언어에 맞추어 생애주기별로 구분

구분		6하 원칙에 따라 논리를 만드는 '기준언어'와 '이슈언어'의 구성					
기준언어 (의미)	어디서 (정보 전달 매체/사람)	언제 (상황별)	누구에게 (주체)	무엇을 (목적)	어떻게 (방법)	왜 (이유)	
이슈언어	표시 표현 관련	'OO에서 OOO이 그러는데' (회자의 전문가 여부)	(생애 주기별 주체) OO에게	'OO표시를'	'확인'하면	상징발달/ 건강유지/ 예방/ 치료 'OO에'	'종대/ 니쁘띠' (중의적 표현 이해 여부)
	재료 식품 관련			'OO식품/ 재료를'			
	영양 성분 관련			'OO일 때'	'OO영양성분을'		

▶ (4단계) 도출된 해결안이 실제 정책에 반영될 수 있도록 실행계획 수립

☞ 행사 서비스 시나리오 구성, 스토리보드

영양 아카데미 시나리오 예시

1부

#1 "영양 아카데미를 소개합니다"

강사

2주간의 시간동안 "매우쉽" 영양이슈는 어떻게 만들어집니까?

회차	1회	2회	3회	4회	5회	6회

#2 "여러 이슈들이 있었는데 자 함께 찾아봅시다"

이슈제-문제점 L
이슈 A 이슈 B 이슈 C
의 대한 정보를 미리 찾아주세요!

또는
이슈제-방법 Q
"같은 이슈 회차를 여러 차례별로 찾아봅시다"

OO OOO에 대한 영양이슈 A를 배워서인지, 일과제, 노년기를 배워서인지에 대해 물어 물어보지?

"영소 순서대로 정보를 검색해보세요"

강사

#3

회차	1회	2회	3회	4회	5회	6회

정답에 '이슈 집중' 작성하기

↓

"같은 정보를 전문가와 함께 살펴볼까요?"

필요 정보 대한
~~번역 찾기~~
필요정보 추가검색하기

2부

#4

영양전문가 + 커뮤니케이션 전문가

↓

"필요한 정보 쉽게 찾는 방법을 알려드리겠습니다"

1. 온라인으로 찾는 경우
(일과제 중해 찾는 경우)

2. 오프라인으로 찾는 경우
(지식 전문가를 찾는 경우)

회차	1회	2회	3회	4회	5회	6회

#5

커뮤니케이션 영양전문가 전문가

↓

"전문가와 정보 쉽게 찾기를 함께 해볼까요?"

#6 "미정간 가려주세요"

영양전문가

커뮤니케이션 전문가

#7 3부

대표 영양이슈 바로잡기

A	논리(1)	논리(2)	"논리(1) 옳다" "한국인 영양섭취 기준에는 논리(2)가 더 적합합니다"
B			
C			
...			

"전문가가 꼭꼭 읽어주세요"

사제로 상담해 드립니다.

영양전문가

☞ 사전 문자 발송, 메일 전송, 리플릿 제공, 현수막, 배너 등 설치

- 18 -



문자, 카카오톡* 엘로페이지 통한 행사 안내



e메일 안내



행사 안내 리플릿



현수막



배너