

## 요리, 가공, 수출을 통한 6차산업화 및 농가소득 향상

2016. 10. 31



46	<b>요리, 가공, 수출을 통한 6차산업화 및 농가소득 향상</b>
<p><b>□ 현황 및 문제점</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산기반 강화되었으나 소비감소에 따라 버섯산업 성장 정체됨             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 생산액: ('00) 7.2천억원 → ('10) 9.3 → ('12) 7.0 → ('14) 6.9</li> </ul> </li> <li>○ 수출 감소, 수입 증가에 따른 무역적자와 국제경쟁력 저하             <ul style="list-style-type: none"> <li>* (수출) ('10) 50.0백만불 → ('14)40.7, (수입) ('10)47.7 → ('14)88.5</li> </ul> </li> </ul> <p><b>□ 정책 추진 내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수요자 중심의 홍보와 분야간 소통협력 체계 개발</li> <li>○ 용도별 품종보급과 품목다양성 확대 전략 방안 협의</li> <li>○ 공급과잉해소위한 원료공급 활용과 수급조절안 작성</li> <li>○ 버섯요리의 개발과 보급 활성화 체계 수립</li> <li>○ 다양한 가공제품개발과 마케팅을 위한 사업단구성</li> <li>○ 유통품질 표준화/고급화와 유통센터시스템 구축</li> </ul> <p><b>□ 국민디자인단 운영 성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수요자 중심 홍보와 분야간 협력체계 구축</li> <li>○ 새로운 소득품목 및 용도별 품종개발 전략 수립</li> <li>○ 맛집운영으로 생버섯 소비촉진 및 로컬푸드시스템 구축</li> <li>○ 가공식품개발과 공동매장확보를 위한 협력체계 구축</li> <li>○ 유통 가공제품의 수요자 맞춤형 디자인 개발</li> <li>○ 유통과 수출 활성화를 위한 제도개선 방안 마련</li> </ul> <p><b>□ 향후 추진일정 및 보완사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로컬푸드시스템 확립을 위한 버섯드림맛집운영 강화</li> <li>○ 가공식품개발과 마케팅의 공동추진을 위한 사업단 구축</li> <li>○ 다양한 디자인의 개발과 확보를 위한 경진대회 정례화</li> <li>○ 유통과 수출활성화를 위한 제도적 기반확립위한 법안제정</li> </ul>	

**46** 요리, 가공, 수출을 통한 6차산업화 및 농가소득 향상

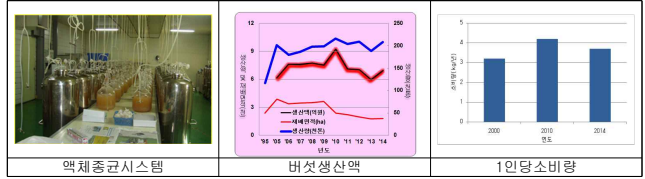
정책분야	산업지원	주관 기관 (협업/관련 기관)	농촌진흥청 (농식품부, 지자체, 중간생산협회 등)
국민참여 플랫폼 활용 과제 여부	○	담당자 및 연락처	이강효 연구관, 053-871-5708

**가. 현황 및 문제점**

□ 소비감소, 수출부진, 시장개방 등으로 버섯산업의 성장이 둔화된 시점에서 새로운 성장동력을 창출하기 위한 대책 필요

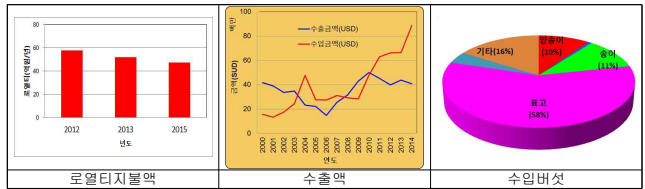
○ (소비감소) 생산기반 강화되었으나 소비감소로 산업성장 정체

- 대량 자동화 버섯생산기술을 보급으로 생산기반은 강화됨
- \* 생산액 : ('00) 7.2천억 원 → ('10) 9.3 → ('12) 7.0 → ('14) 6.9
- 국내 소비가 지속적으로 감소함
- \* 1인당 소비량 : ('00) 3.2kg/년 → ('10) 4.2 → ('14) 3.7



○ (수출감소) 수출감소, 수입증가로 무역적자 증가와 경쟁력 저하

- 경쟁국의 버섯산업성장으로 인한 수출규모는 감소하고 있음
- \* 수출 : ('06) 1.9천톤 / 14.8백만\$ → ('10) 21.6/50.0 → ('14) 15.5/40.7
- 수입규모는 대폭 증가하는 버섯산업 무역수지 적자 심화됨
- \* 수입 : ('06) 22.3천톤 / 27.3백만\$ → ('10) 27.7/47.7 → ('14) 50.1/88.5



□ 산업현장의 다양한 현안을 해결하기 위한 정부와 산업계 협의에도 불구하고, 정보의 공유와 분야간 소통 협력이 부족함

○ (정책추진) 소비시장 활성화를 위한 정책, 생산, 가공, 정보공유

- 심포지엄, 전문가협의회, 생산자연협회, 농가 등



○ 유관기관단체와 주요 현안문제

- 농식품부(정책), 농진청(농산), 산림청(임산), 한국중간생산협회, 한국버섯생산자연협회 등
- 자조금 조성, 전문유통시설 부족, 생산자 조직화, 생산시설노후, 배지원료 확보, 중간개발보급 체계, 가공품소비확산, 수출확대

**버섯산업 대책**

수출·소비부진 및 유동관외 경영

- 시장별 전략적 대응, 수출 수발주 통합관리 등 자율적 버섯유통관리체계 조직 구축
- 기존 유통채널 수출인도지원(KAS, 마인팅 등)의 수출기반 재강화 및 전략적 조정
- 신선·고급성으로 갈수록 수출 유통기반을 수출인도지원·육성사업 지원
- 수출용 버섯 재배농가인 1만 배우, 관리로 신묘도 등 인위적 개고
  - 1. 인위적 개고: 인위적 개고 2년 이상 개고(개고)로 개고
- 시장별 특성에 따른 맞춤형 홍보 및 해외 마케팅 강화(방한)
- NH유역 원지법인, aT 해외공동유통센터 및 수출전진기지 등 현지 마케팅 조직 및 시설 등 연계 활용으로 효율성 개고
- 수입국의 수요에 부응하기 위한 고품질 버섯 생산 관측활동 강화
- 유통 유효 기한 개발을 통한 상품경쟁력 제고(방한)
- 기능성 포장재 및 공룡디자인 개발, 저장기간 연장 기술 개발 지속 추진
- 농식품부 산하에 수출 유통지원 10

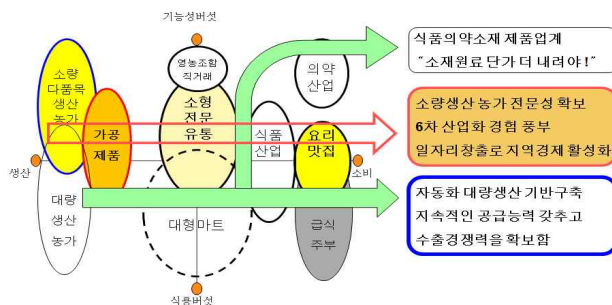
## 나. 정책 추진 내용

- ◆ (정책 목표) 농가, 업체가 주도하는 요리, 가공, 수출을 통한 6차산업 육성 및 농가소득향상
- ◆ (주요 고객) 소비자, 농가, 생산자협회 등
- ◆ (추진기간) 2016년 04월~2017년 12월
- ◆ (소요예산) 총 20억원(년간 10억원)
- ◆ (추진체계)



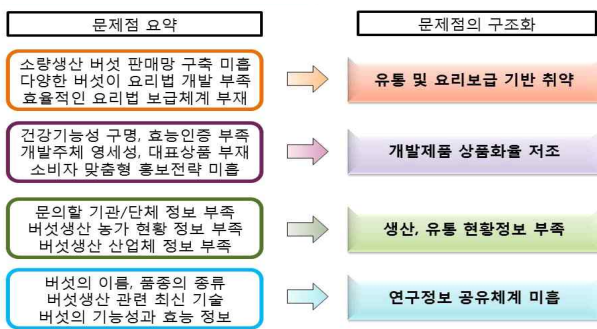
### □ [과제 분석] 버섯산업 정책대상 설정 및 문제점 분석

#### ○ 정책 수요자 설정

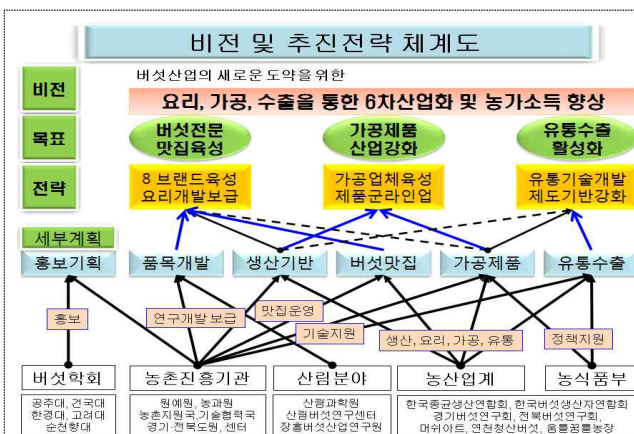


- 5 -

#### ○ 로직 트리(Logic Tree) 문제점 분석



### □ [체계도] 비전 및 추진전략 수립



- 6 -

□ [1.홍보기획] 수요자 중심의 홍보와 분야간 소통 협력체계 강화

분야 1. (홍보기획) 공급자 중심의 발전전략과 버섯산업현안 산적		
개선전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선후(금후계획)
<p>○ 공급자 중심의 발전전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급량 조절실패에 따른 가격하락</li> <li>* 느타리 22%, 팽이 7%, 큰느타리 2%</li> </ul> <p>○ 산업현안 해결 주체부재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이해관계자 소통부족으로 현안상존</li> <li>* 산업발전법안, 자조금, 협의체 등</li> </ul>	<p>○ 소비자 중심 홍보 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비주제(교사,주부) 대상 홍보 강화</li> <li>- 홍보기획 : 기능성+식품, 1버섯1효능</li> </ul> <p>○ 산업분야 소통협력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맞춤형용 소비확산 협의체 구축</li> <li>- 가공식품 개발 판매협의체 구축</li> </ul>	<p>○ 수요자 중심 전략 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요반영한 생산공급 조절 시스템</li> <li>- 가격수준 농가소득 안정화</li> </ul> <p>○ 산업진흥 공적 기구설립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맞춤형용 로컬푸드 분과 구축</li> <li>- 가공제품 개발 유통 분과 구축</li> </ul>
<p>국민디자인단 홍보 기획(9명) 별칭##</p> <p>답 : 이강호(버섯과), 문규철, 장혁진(참조행정법무담당관실)                      전문가 : 김창호(글로벌경영연구소), 박창원(한국식품연구원)                      소비자 : 남복희(서울시민청), 이현정(순천향대), 유광호(버섯정보), 김대겸(웰간버섯)</p>		

□ [2.품목개발] 용도별 품종보급과 품목다양성 확대로 농가소득 안정화

분야 2. (소득품목개발) 주요 품목 생산편중 약화 및 신품목 보급저조		
개선전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선후(금후계획)
<p>○ 주요 품목 생산 비중 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 느타리, 큰느타리, 팽이, 표고, 양송이</li> <li>* 대한민국93%, 중국, 74%, 일본 76%</li> </ul> <p>○ 신소득 품목 보급을 저조</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재배법 개발 신소득품목 인지도 낮음</li> <li>* 노랑느타리, 버섯송이, 잎새버섯 등</li> </ul>	<p>○ 용도별 품종 다변화 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신소득 품목 : 꽃송이, 만가다, 복령</li> <li>- 용도별 품종 : 수향&gt; 조림, 과자, 분말</li> </ul> <p>○ 중점보급 품목 현장설명회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업현장 생산기술 보급지원 확대</li> <li>- 수요자 대상 소비확산 홍보</li> </ul>	<p>○ 생산품목 다양성 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 버섯산업 안정성, 경쟁력 강화</li> <li>* 주요품목(5~8), 만가다버섯 등</li> </ul> <p>○ 농가소득 다변화 안정화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과잉생산 버섯류 생산안정화</li> <li>* 재배품목(20~30), 아귀, 복령 등</li> </ul>
<p>국민디자인단 품목개발(9명) 별칭##</p> <p>현장보급 : 이용혜(경기도원), 유영진(전북도원), 김민자(충북도원)                      품목개발 : 가경현(산림과학), 강희완(한경대)                      개발전략 : 김영숙(인삼특작), 김현수(고려대)</p>		

□ [3.생산기반] 공급과잉해소위한 원료공급 활용과 수급조절 방안마련

분야 3. (생산기반) 자동화생산 버섯 공급과잉과 가격하락으로 농가수익성 약화		
개선전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선후(금후계획)
<p>○ 자동화생산 버섯 가격하락</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대량생산으로 공급과잉 및 소비감소</li> <li>* 가격하락 : 느타리 22%, 팽이 7</li> <li>* 소비량 : (10)4.2kg/년/인 → (14)3.7</li> </ul> <p>○ 수요공급 불안정요인 상존</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계절적 생산편차, 수출입 물량조절</li> </ul>	<p>○ 공급과잉 해소방안 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 잉여농산물활용 단순(1차)가공 확대</li> <li>- 가공원료화위한 표준재배기술 보급</li> <li>- 상설공동전시판매장(4), 맛집(1)</li> </ul> <p>○ 수요공급 안정화방안 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간 단체 협회 주관 자조금 확대</li> </ul>	<p>○ 수급조절로 가격안정화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과잉생산분량 원료공급 활성화</li> <li>- 표준재배기술보급 : 2건(16)</li> </ul> <p>○ 농가수익 안정성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통량 조절로 농가 수익성 유지</li> <li>* 버섯유통위원회(가칭) 창립(17.6)</li> </ul>
<p>국민디자인단 생산기반(6명) 별칭##</p> <p>생산기술 : 장명준(공주대), 고한규(삼립버섯)                      유통조절 : 동관우(생산협회), 임성혁(생산협회)                      생산조절 : 이영숙(경기연구), 최영성(충돌곰블)</p>		

□ [4.버섯맛집] 버섯요리의 개발과 보급 활성화 방안마련

분야 4. (버섯맛집) 다양한 요리법의 개발보급이 소비자장확대로 연결되지 못함		
개선전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선후(금후계획)
<p>○ 버섯 활용방법의 단순성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지난해 기능성 강조, 요리부재로 한계</li> <li>* 노루공영이=노진강=약용버섯?</li> </ul> <p>○ 메뉴별 중심 요리법 보급</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험 등을 통한 요리법보급 부족</li> <li>* 요리책 : 버섯요리 100선 등 12종</li> </ul>	<p>○ 다양한 활용방안 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로운 버섯요리 메뉴개발 : 속회 등</li> <li>- 식품영양성분 활용 메뉴개발</li> </ul> <p>○ 체험형 요리법보급(안) 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 버섯요리전문점 선정 및 모델개발</li> <li>- 주부교사 체험교육 프로그램 개발</li> </ul>	<p>○ 새로운 메뉴 발굴 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경진대회 통한 메뉴발굴 및 확산</li> <li>* 경진대회 : 일반인, 외식고등학교</li> </ul> <p>○ 버섯드림맛집 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 권역별 특성화된 브랜드 육성</li> <li>* '16) 2 → '17) 4 → '18) 8</li> </ul>
<p>국민디자인단 맛집운영(7명) 별칭##</p> <p>맛집운영 : 조영주(중교협회), 장시연(농진청), 김미혜(요리팀)                      식품영양 : 김은경(건국대), 최은주(건국대)                      지원홍보 : 신숙의(여주센터), 민경숙(블루기)</p>		

□ [5.가공제품] 다양한 가공제품개발과 마케팅을 위한 사업단구성

분야 5. (가공제품) 다양한 제품이 개발되었으나, 시장에 정착한 제품은 많지 않음

개선전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선후(금후계획)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가공산업체 규모 영세함 - 제품개발전략, 스타제품 육성 한계</li> <li>○ 마케팅역량부족으로 대량유통 불가</li> <li>○ 가공제품 산업기반 취약 - 가공원료 생산표준화 및 물량부족</li> <li>- 원료추출센터 부족으로 비용증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가공산업 협력체계 구축 - 주력제품개발 전략 협력체계 구축</li> <li>- 공동매장확보, 수출협상 공동추진</li> <li>○ 권역별 원료추출센터 추진 - 고품질 원료확보와 제조원가절감</li> <li>- 추출센터와 가공농산업체 협업 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가공산업체 협업규모화 - 규모화로 가공산업 효율성 제고 * '16) 5억 → '17) 10 → '18) 20</li> <li>○ 마케팅 플랫폼 구축추진 - 인공지능이용 마케팅전략 수립</li> <li>- 원료수급, 제품개발, 유통수출</li> </ul>





**국민디자인단 가공산업(7명)**  
 발점##

개발유동: 박순애(머쉬아트), 강희주(연천정사), 나태운(한국버섯식품)  
 산업기반: 김경제(장흥효고), 고광수(천마사업)  
 연구개발: 박창원(한국식품연구원), 최용민(농과원)

□ [6.유통수출] 유통품질 표준화/고급화와 유통조절시스템 구축

분야 6. (유통수출) 소비자 중심의 유통전략이 미흡하고 인프라가 취약함

개선전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선후(금후계획)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통품질기준의 불명확성 - 중군/배지의 원산지 표시 관리 어려움</li> <li>- 유통 중군, 농산물 규격 세분화 필요</li> <li>○ 생산/유통/수출 분야 갈등 - 생산자와 유통조직간 이견 노출</li> <li>- 수출입에 따른 유통물량 조절 혼선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통품질 표준화/고급화 - 포장디자인 및 캐릭터 고급화</li> <li>- 생버섯 품질 표준화 기준 제안</li> <li>○ 유통조절협력시스템 제안 - (가칭)버섯생산물유통센터 구축</li> <li>- 생산단계부터 물량조절 시스템 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산물이력관리제 제안 - 중군/생산물/수입물의 체계적 관리</li> <li>- 유통선진화로 가공산업 지원</li> <li>○ 버섯산업육성법안 입법 - 버섯산업발전 자조금 조성 활성화</li> <li>- 법률제도에 근거한 유통질서 확립</li> </ul>



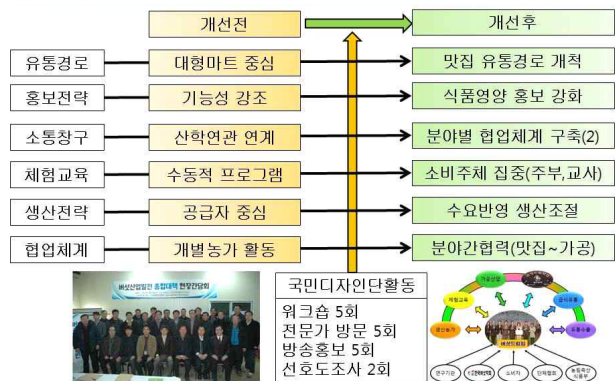


**국민디자인단 유통수출(7명)**  
 발점##

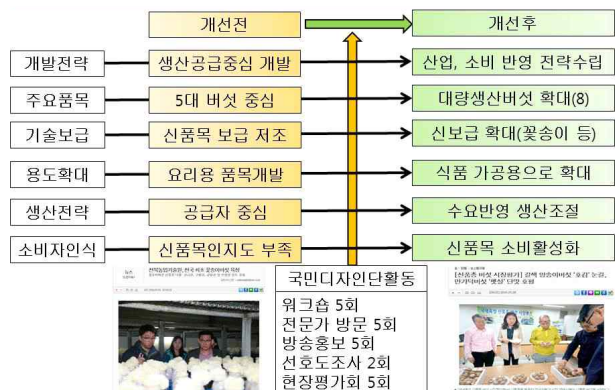
유통현장: 김경임(머쉬뱅크), 박경원(올자란)  
 제도개선: 황신일(충군협회), 진용희(농식품)  
 시장분석: 한유경(농진청), 문보경(중앙대), 위태석(원예원)

다. 국민디자인단 운영 성과

□ (홍보기획) 수요자 중심의 홍보와 분야간 소통 협력체계 강화



□ (품목개발) 용도별 품종보급과 품목다양성 확대로 농가소득 안정화



□ (생산기반) 공급과잉해소위한 원료공급 활용과 수급조절방안 마련



□ (버섯맛집) 요리개발, 협업농가 및 가공산업 연계로 로컬푸드 구축

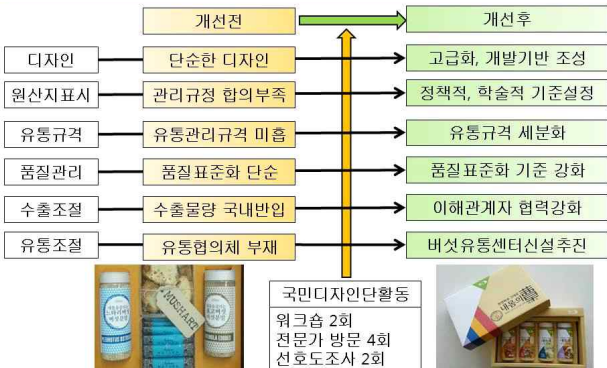


- 11 -

□ (가공식품) 버섯드림맛집의 모델개발을 통한 로컬푸드시스템



□ (유통수출) 유통품질 표준화/고급화와 유통조절시스템 구축



- 12 -

**라. 향후 추진일정 및 보완사항**

- (홍보기회) 수요자 중심의 홍보와 분야간 소통 협력체계 강화
  - 소비주체(교사, 주부)교육프로그램 개발, 버섯산업진흥기구안 작성
- (품목개발) 농가소득 향상위한 품목개발 수급조절방안 마련
  - 용도별 품종과 새로운 소득품목의 현장실증설명회를 통한 보급
  - 과잉생산 버섯의 가공제품 활용과 수급조절 네트워크 구축
- (버섯맛집) 버섯요리의 개발과 보급 활성화 방안마련
  - 로컬푸드확산과 일자리창출 위한 버섯드림맛집 브랜드 확산
- (가공유통) 가공제품개발과 유통조절시스템 구축
  - 가공제품 개발, 원료개발공급, 마케팅 협업을 위한 협의체구성
  - 디자인개발, 유통기준 설정, 관련법안상정을 주도할 협의체 구축

**< 연도별 주요 이행계획(금액: 백만원) >**

사업내용	'16년'	'17년'	'18~'19년'
(홍보기회)수요자 중심 홍보 및 분야간 소통 협력체계 구축	- 1버섯 1효능 홍보전략 수립 - 맛집, 가공식품 협의체 기획	- 소비주체(교사, 주부)교육프로그램 개발 - 맛집, 가공식품 협의체 구축	- 소비자중심 홍보교육 프로그램 개발 - 버섯산업진흥기구안 작성
(품목개발)용도별 품종 보급과 품목다양성 확보로 농가소득 안정화	- 산업 및 유통 현황 반영 품목개발전략 수립 - 신소득품목, 신품종 현장설명회	- 용도별 다양한 품종의 개발 보급 - 신소득 품목 개발 기반 강화	- 용도별 신품종의 현장보급 및 설명회 - 소득품목 현장보급 및 활용기술 개발
(생산기반)공급과잉해소 위한 원료공급 활용과 수급조절체계 구축	- 임여농산물의 활용전략 수립 및 기반구축 - 가공원료활용위한 표준재배기술 보급	- 급식, 가공용 버섯생산 기술 개발 보급 - 우수농가 네트워크 구축	- 과잉생산물량의 가공산업 연계위한 DB 구축 - 버섯유통위원회(가칭) 설립
(버섯맛집) 버섯요리의 개발과 보급 활성화 방안마련	- 새로운 버섯요리 메뉴의 개발 보급 - 버섯요리전문점 활용 모델 개발	- 버섯의 영양성분을 활용한 요리개발 - 버섯요리보급위한 전문점 활용 체험교육	- 경진대회 등을 활용한 새로운 메뉴 발굴 - 권역별 버섯드림 맛집 브랜드 모델 확산
(가공제품) 다양한 가공 제품개발과 마케팅 강화	- 추려 가공제품 협력체계 구축 - 매장의 공동활용을 통한 마케팅 역량 강화	- 고품질원료의 안정적인 확보위한 네트워크구축 - 가공원료 1차기공과 원료추출위한 센터 구축	- 인공지능 이용 서비스 플랫폼 확립 - 가공제품 원료확보, 개발, 수출 네트워크 구축
유통수출) 유통품질 표준화/고급화와 유통조절 시스템 구축	- 포장디자인, 캐릭터 개발위한 기반조성 - 신선버섯 유통품질 기준 마련	- 용도별 디자인 및 캐릭터 개발 - 종균/생산물/수입산 관리기준 마련	- 버섯산업활성화를 위한 버섯산업법안 상정 - 버섯산업이해관계자 소통 협의체 출범
소요예산	1,000	1,500	2,000

**첨부1 : 국민디자인단 구성 및 활동 실적**

**첨부2 : 국민디자인단 추진시 애로사항 및 개선 건의사항**

**첨부3 : 서비스디자인 단계별 산출물**

**첨부1** **국민디자인단 구성 및 활동 실적**

□ 정부3.0 국민디자인단 구성

번호	구분	성명	소속	휴대폰	전자우편
1	전문가	김창호	글로벌경영연구소	010-5203-8686	higlobal@naver.com
2	전문가	남복희	서울시민청	010-9000-2920	bokheuinam@hanmail.net
3	전문가	박창원	한국식품연구원	010-7412-9336	cwpark@kfri.re.kr
4	공무원	문규철	농진청(창조행정법무)	010-8740-3695	gcmun@korea.kr
5	공무원	정학진	농진청(창조행정법무)	010-5509-7632	right1188@korea.kr
6	공무원	이강효	원예원(버섯과)	010-6289-9517	agroup@korea.kr
7	공무원	위대석	원예원(기술지원과)	010-8795-7208	wts@rda.go.kr
8	공무원	김미혜	원예원(인상특작부)	010-9557-5094	ikimmi@rda.go.kr
9	공무원	김영옥	원예원(인상특작부)	010-3787-2570	kyo9128@korea.kr
10	공무원	최종민	농과원(기능성식품과)	010-3129-6291	ychoi2@korea.kr
11	공무원	장시연	농진청(농촌지원국)	010-3096-6957	jsy0410@korea.kr
12	공무원	한유경	농진청(기술협력국)	010-8925-3246	kala74@korea.kr
13	공무원	가관현	산림과학원	010-2345-5453	kasymbio@korea.kr
14	공무원	전용희	농식품부	010-5426-4594	jeonyhee@korea.kr
15	공무원	김민지	충북농업기술원	010-8992-4055	mj6671@korea.kr
16	공무원	유영진	전북농업기술원	010-2776-2087	jin1959@korea.kr
17	공무원	이윤혜	경기농업기술원	010-2464-9608	pdym@gg.go.kr
18	공무원	진숙의	여주농업기술센터	010-5243-9022	mama29@korea.kr
19	대학	강희환	한경대	010-6427-1273	kanghw2@hknu.ac.kr
20	대학	정명준	공주대	010-9029-3677	plant119@naver.com
21	대학	김은경	건국대	010-4773-8547	eunkyungkim@kku.ac.kr
22	대학	김현수	고려대	010-9802-1226	anatomykim@korea.ac.kr
23	대학	문보경	중앙대	010-2020-2002	moon0211@hotmail.com
24	대학	최은주	건국대	010-2802-1697	ooj7990@kku.ac.kr
25	농산업	강희주	연천청산버섯	010-4233-1004	78sltl@naver.com
26	농산업	고광수	무주천마사업단	010-5680-2400	byejline4001@hanmail.net
27	농산업	고한규	산림버섯연구센터	010-4332-7673	morchella@hanmail.net
28	농산업	김경재	장흥버섯산업연구원	010-6790-0102	ookingoo@empal.com
29	농산업	나태은	한국버섯식품	010-4098-8304	ntw8304@naver.com
30	농산업	동권우	생산지연합회	010-6628-0066	dgw0305@naver.com
31	농산업	박경원	전북버섯연구회	010-3680-1604	k2bak@naver.com
32	농산업	박순애	머쉬아트	010-2844-1147	mushart@hanmail.net
33	농산업	조영주	송강협회	010-4104-3911	samguc@nate.com
34	농산업	황선일	송강협회	010-2000-9073	hwangsunil@hanmail.net
35	농업인	김경민	머쉬뱅크	010-3228-1152	sa89513@naver.com
36	농업인	이영옥	경기버섯연구회	010-9023-2941	bumwoo0789@naver.com
37	농업인	임성혁	생산지연합회	010-5293-3836	chungalim@daum.net
38	농업인	최영삼	음뿔꿈틀농장	010-9852-4842	ydmush@naver.com
39	일반인	민경숙	블로거	010-2298-5002	kk2323kk@daum.net
40	일반인	이현정	순천향대학교	010-3642-1997	oops_l@naver.com

□ 정부3.0 국민디자인단 활동실적

구분	일시	장소	참석자	활동내용
운영 위	16년 08월 30일 10:00~12:00	익산역 및 전북도원 (익산)	국민디자인단 6명, 디자이너, 담당 공무원	○ 디자인단 구성 ○ 과제내용 공유 ○ 추진계획   일정공유  전북도원 현장 협의
1차	16년 09월 22일 10:00~09월 23 일12:00	삼గు농원	국민디자인단 20명, 디자이너, 담당 공무원	○ 문제점 발견 ○ 과제 및 고객정의 ○ 활동로드맵 작성 ○ 아이디어발굴 ○ 팀이팅 및 현장방문 *버섯드림맛집모형 검토   워크숍  맛집모형 현장 점검   버섯드림맛집촬영  농가현장 문제점 인터뷰
2차	16년 10월 6일 10:00~10월 8 일18:00	서울시민청	국민디자인단 17명, 디자이너, 담당 공무원	○ 과제별 현장점검 ○ 전문가 자문회의 * 워크숍 * 국민생각함 설문조사 * 버섯가공제품 전시 * 시민대상 설문조사



구분	일시	장소	참석자	활동내용
			  <p>국민생각함 설문조사</p>	  <p>서울시민청 전시 및 설문</p>
3차	16년 10월 13일 10:00~10월 14 일 18:00	장흥군버섯 산업연구원( 장흥) 한국버섯식 품(무안)	<p>국민디자인단 19명, 디자이너, 담당 공무원</p>  <p>문제점 협의</p>  <p>가공산업현장 토론</p>       <p>농가현장 촬영</p> <p>기능성버섯 농가소득 늘린다</p>	<p>○ 과제별 현장점검 ○ 이해관계자 인터뷰 ○ 전문가 자문회의 ※ 가공제품전시현장(장흥) ※ 가공제품제조현장(무안)</p>
4차	16년 10월 22일	인삼특작부	국민디자인단 17명,	○ 개선안 도출

- 17 -

구분	일시	장소	참석자	활동내용
	10:00~10월 23 일 18:00	버섯과(음성)	디자이너, 담당 공무원	○ 보고자료 작성
			 <p>보고서(안) 검토</p>  <p>연구현장 토론</p>	<p>○ 활동경과보고 ○ 최종안 확정</p>
5차	16년 10월 28일 13:00~16:00	리송콘도 (충남 예산)	<p>국민디자인단 20명, 디자이너, 담당 공무원</p>   	<p>산림박람회 전시홍보</p>

- 18 -

□ 정부3.0 국민디자인단 활동 총평

성명	총평
강희주 (연천청산버섯)	<p>너무도 생소한 정부3.0 “국민디자인” 이제부터 시작하고 뛰어야 할 것 같은데, 너무도 짧은 시간에 진행되어서 인지 마무리를 앞두고 아쉬움이 앞선다. 정부와, 대학교, 연구기관, 소비자가 협력해서 만들어가는 국민디자인</p> <p>소비자의 니즈를 반영하고 소비자의 눈높이에 맞추는 국민디자인 무슨 말로 표현해도 국민들에게 얼마나 공감대를 형성할 수 있을지 의문입니다.</p> <p>국민디자인단을 통해서 국민의 눈높이에서 문제점과 요구하는 것을 바라보며, 소비자 욕구를 이해하려는 노력을 통해 새로운 아이디어 도출이 되므로 다양한 정책 구상과 집행에 반영될 것으로 국민의 한사람으로 기대합니다.</p> <p>국민디자인을 통해 국민이 안심하고 먹을 수 있는 건강한 먹거리제공에 버섯산업이 일조하길 바라며, 국민디자인이 행위적이고, 의식적 정책에 그치지 말고 국민디자인단의 바톤을 받아 국민이 신뢰하는 정부, 신뢰하는 먹거리를 만들어가는 릴레이가 이어지면 좋겠습니다. 지금부터 시작입니다.</p>
조영주 (한국종균협회)	<p>정부 국민디자인 3.0과제를 수행하면서 50여 년 전에 우리나라 느타리버섯 산업의 기반을 일으킨 부</p>

	<p>친의 모습이 떠오른다.</p> <p>우리나라 전체 산업기반이 미약했던 시기에 버섯을 연구하시려 왕겨불을 이용한 보일러와 미세 드럼통을 살균솥으로 사용하고 철제 캐비닛에 온도 스위치를 전구를 달아 지금의 인큐베이션으로 사용하셨던 버섯에 열정적이셨던 부친의 모습이였다.</p> <p>경기도 농촌진흥원 현 경기도농업기술원에서 잠업계장 직책으로 당시 사양 산업인 양잠을 대체할 품목이 버섯이라는 것을 일찍이 깨닫고, 버섯기술개발과 농가기술보급에 주야로 연구하시어 우리나라 버섯품목을 면적당 최고 생산량의 소득 작물로 만든 분이다.</p> <p>그렇지만 현재의 버섯산업은 정체되어 오히려 버섯이 소비자에게 인정받지 못하고 추락하는 꼴이 되어버렸다. 한국의 버섯 산업을 이끌었던 소규모 버섯농가의 급격한 감소와 대량생산에 따른 버섯질의 저하, 식품의 안전성 검사 없이 무분별하게 수입되는 한국의 버섯수입제도등이 한국의 버섯산업을 어렵게 하고 있다.</p> <p>대한민국버섯 산업의 제2의 도약을 위해 어렵고 힘든 시기에 정부 국민디자인 3.0과제를 수행하게 되어 무한한 자부심과 책임감을 느낀다. 어렸을 때 스팀을 발생하기 위해 매캐한 왕겨불에 풍구를 돌리며 불꽃을 일으켰던 것처럼 우리나라의 버섯이 다시 도약되길 간절한 바람이다. 이 국민디자인이 꼭 성공하여 50여년전 아버지께서 이뤘던 버섯의 불꽃이 내가 참여하여 노력한 국민디자인 3.0정부과제로 인하여 다시 성공할 수 있도록 최선을 다하고 좋은 결과가 대한민국의 버섯 산업에 나타나길 바란다.</p>
--	--

	<p>다양한 계층에서 국민디자인에 참여를 하였고 5시간을 달려서 워크숍을 개최하고 의견을 수렴하며 진행한 것에 대해 많은 추억이 남는다. 다양한 조직으로 구성하다 보니 더 넓은 시각에서 생각할 수 있었으며 서로의 의견을 도출하면서 뜻밖의 좋은 의견도 반영되고 새로운 면도 알 수 있었다. 소비자의 시각으로 소비를 이끌어 내어 정책을 펴야 소비확대가 된다는 단순한 논리가 중요하다.</p> <p>국민의 시각으로 국민이 참여하여 정책을 이끌어 간다는 것이 밑 바탕이 충실한 정책이 되어서 오래도록 지속되어 국민이 행복해 질 수 있다고 생각하게 되었다.</p> <p>정부3.0 국민디자인 참여자 한국버섯종균협회장 조영주</p>
장명준 (공주대학교)	<p>정부3.0 국민디자인단! 정책주관적인 입장으로만 바라보던 시각을 국민의 시각으로 바라보아야 하는 이 과정들이 저에게는 무척이나 어려운 부분이었습니다. 시각을 변화시킨다는 것. 제가 이제껏 단면만을 보았다면 보다 입체적인 모습으로 또한 정책수요자의 입장으로 바라보는 것은 정말 신선한 변화였던 것 같습니다. 보다 바라보는 시각을 넓힐 수 있는 좋은 시간이었다는 것 같습니다. 짧은 시간내에 우리 버섯드림팀은 많은 일들을 함께 해왔고, 그 순간순간마다 정말 열띤 토론과 발전방향에 대해 논의 하였으며, 현실적 대안을 함께 추진하여 왔습니다. 우리가 함께 했던 이 국민디자인단의 모든 내용들이 버섯산업의 발전에 일조하고 나아가 대국민 건강증진에 기여할 수 있는 그러한 계기가 되었기를 바랍니다. 시간의</p>

	<p>짧음에 대한 아쉬움을 뒤로하고 우리팀들이 함께 추진해왔던 것들 하나하나 이루어질 수 있기를 바랍니다.</p> <p>우리 버섯드림팀 모두모두 수고하셨습니다.</p>
황선일 (사)한국종균생산협회 사무국장	<p>“종자 만드는 사람이 좋은 종자를 만들어 농가에 잘 팔면 되지 ‘국민과 함께하는 정부 3.0’ ‘국민디자인단’ 같은 것이 우리하고 무슨 상관이 있다고 오라고 하는지 모르겠네”</p> <p>이것이 내가 정부 3.0 국민디자인단 ‘버섯드림’ 공문을 받고 처음 참석할 때의 속마음이었다.</p> <p>그러나 소비자, 정부기관, 학계, 생산자, 유통인, 산업체, 언론 등 40여명이 넘는 국민디자인단이 참여하여 버섯요리, 가공, 수출을 통한 6차산업 육성 및 농가 소득향상이란 비전과 버섯전문 맛집 육성, 가공제품 산업 강화, 유통수출 활성화 등 3대 목표를 세우고 홍보기획, 품목개발, 생산기반, 버섯맛집, 가공제품, 유통수출 등 6개 세부계획을 수립한 후 분야별로 현황 및 문제점, 개선방안 및 기대효과를 함께 모색하다보니 국민디자인단에 처음 참석할 때 품었던 우울한 개구리 같은 생각은 사라지고 분야 간 소통과 협력을 통해 소비자 트렌드에 맞는 품종을 만들고 품질의 맛있는 버섯을 공급해야겠다는 생각을 품게 되었다.</p> <p>특히 이번 국민디자인단 활동을 하면서 버섯산업은 경제혁신 3개년 계획인 농업의 미래성장을 위한 6차산업화, 첨단화 · 규모화, 정예인력 육성, 수출확대, 행복한 농촌 만들기 등을 실천할 수 있는 최고의 분야라는 자부심을 갖게 되었다.</p>

	<p>앞으로 국민 여러분들과 정부에서 버섯산업에 지속적인 지원과 관심을 보내 주신다면 내수는 물론 세계인의 입맛을 사로잡는 우량 품종 육성을 통한 수출 활성화 및 부가가치를 향상시키는 창조농업으로 발전하는 동시에 대한민국 미래농업을 이끌어가는 핵심 동력으로 성장할 것이라고 확신하며 이러한 목표가 꿈이 아닌 현실이 될 수 있도록 더욱 더 열심히 노력하고 연구할 것임을 다짐한다.</p> <p>바라는 점이 있다면 정부 3.0 국민디자인단 ‘버섯드림’ 팀이 다른 과제처럼 일회성으로 끝나지 말고 더 많은 소비자와 전문가들이 참여하여 버섯산업의 새로운 도약을 위한 버섯가공사업단 추진 및 버섯의 수입관련제도 개선에 이바지하길 기대해 본다.</p>
<p>박순애 솔름바이오텍</p>	<p>3대를 이어온 버섯농장이 국민디자인단의 활동으로 변화를 시작합니다. 지금껏 버섯을 잘 키우는게 농사의 초점이었는데 국민디자인단에 합류하면서 내가 아닌 소비자를 바라봅니다. 그래서 밖으로 나아가 소비패턴을 관찰하고 소비자와 이야기를 시도하고 무엇을 찾고 있는지 그동안 불편하였던 것이 어떤것들 이었는지 들어보기 시작하였습니다. 내가 개선할 수 있는것과 도움이 필요한 것을 분류하여 행동으로 실천하기 시작하였습니다.</p> <p>버섯을 생산하면 생버섯으로 그날 출하하고 일정한 양의 잉여농산물을 원료로 가공제품을 만들어 로컬푸드매장에 내놓았었습니다. 상품을 잘 만드는 것이 목표였습니다. 그러다 보니 차별성이 없이 농가마다 비슷 비슷하여 매출이 늘어나지 않았습니다.</p> <p>국민디자인단의 일원으로 동참 하면서 가공제품 개발은 접근 방법부터 달라졌습니다. 기획단계부터</p>

	<p>소비자의 마음을 들여다 보는 선호도 조사를 통해 상품군을 만들고 시제품을 들고 다시 소비자를 만나고 토론의 장을 만들고 도출된 의견들을 전문가의 컨설팅을 통해 수정과 보완으로 이어지는 일련의 과정들 속에 제품을 만드는 나의 마음은 더 좋은 방법은 없을까? 살피고 또 분석하게 되었습니다. 많은 시간이 소요되었지만 그 시간들은 소비자와 늘 함께 하였기에 제품이 만들어 지는동안 소비자도 함께 기다려 주고 신제품에 대한 기대감으로 문의가 오기 시작하였습니다.</p> <p>이상한 현상이 일어나고 있었습니다. 제품이 출시되기도 전에 소비자의 관심을 끄는 제품이 되어가고 있었습니다. 소비자가 확보되고 그래서 그분들의 입소문을 통해 더 많은 사람들이 제품에 대한 호기심을 품게 되어 문의가 오더군요.</p> <p>나에게 있어 국민 디자인단의 활동은 소비자와 양방향에서 서로 소통하는 채널이 시장의 흐름을 바르게 인식하게 하였고 내가 만들고 싶은 제품에서 소비자가 원하는 제품으로 전환하게 하였으며 진정한 제품은 소비자도 출시되기를 기다려 준다는 것입니다. 오늘, 버섯산업의 어려움도 국민과 함께 소통하며 디자인해온 결과들을 행동으로 실행하는 정책속에 버섯산업의 드림으로 변화를 가져 오리라 하는 확신을 갖는 계기가 되었습니다.</p>
--	---

단계	주요활동	산출물	추진일정
1단계 : 발견하기 (Discover)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인단 구성</li> <li>• 과제내용 공유</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인단 구성 회의자료</li> <li>2. 과제 설명 자료</li> </ol>	2016. 8. 30(화)
2단계 : 해석하기 (Define)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과제 및 고객 정의</li> <li>• 활동로드맵 작성</li> <li>• 아이디어 발굴</li> <li>• 팀미팅 및 현장방문</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 과제 추진배경 및 필요성</li> <li>2. 과제추진 목표(계량화)</li> <li>3. 고객/사용자 세분화 및 요구분석(작성)</li> <li>4. Persona 만들기</li> <li>5. Customer Journey Map 작성</li> <li>6. 세부추진과제 선정 및 개선방안(기대효과) 분석</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민디자인단을 통해 고객 요구분석 및 Persona, Customer Journey Map, 세부추진과제 선정여부에 대한 브레인스토밍을 통해 적정성을 재점검</li> </ul>	2016. 9. 22(금) -23(토)
3단계 : 발전하기 (Develop)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 워크숍 계획</li> <li>• 이해관계자 인터뷰</li> <li>• 전문가 자문회의</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 세부추진과제별 인터뷰, 현장방문, 워크숍 활동</li> <li>2. 정책목표 달성 후 모습 (Storyboard) 작성</li> <li>3. 핵심정책고객을 위한 서비스 과제 설계</li> <li>4. 이해관계자 Network 정의</li> <li>5. 현장방문 사진</li> </ol>	2016. 10. 6(목) -8(토)
4단계 : 전달하기 (Deliver)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개선안 도출 회의</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정책서비스 모델 정의</li> <li>2. 국민디자인단 활동성과 및 정책변화 내용 종합 -세부추진과제별 주요 개선방안 수립(국민디자인단 활동을 통한 개선내용 정리)</li> </ol>	2016. 10. 13(목) -14(금)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최종안 확정</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 국민디자인단 활동성과 및 정책변화 내용 종합(계속) -세부추진과제별 주요 개선방안 수립(국민디자인단 활동을 통한 개선내용 정리)</li> <li>3. 기대효과 분석</li> <li>4. 연도별 추진 로드맵(이행계획) 작성</li> <li>5. 홍보방안</li> </ol>	2016. 10. 22(금) -23(금)

※ 국민디자인단 참석대상 : 1단계 ~ 4단계 까지 서비스디자이너, 전문가(교수), 정책수요자 (핵심고객, 업계 및 단체), 총괄 및 담당부서 참석.

※ 국민디자인단 회의운영 방식 : 국민디자인단의 원활한 활동을 위해 담당부서는 산출물을 회의 3일전 관련 자료를 배포하여 아이디어를 극대화함.