

한곳 더! 하루 더! 한번 더!



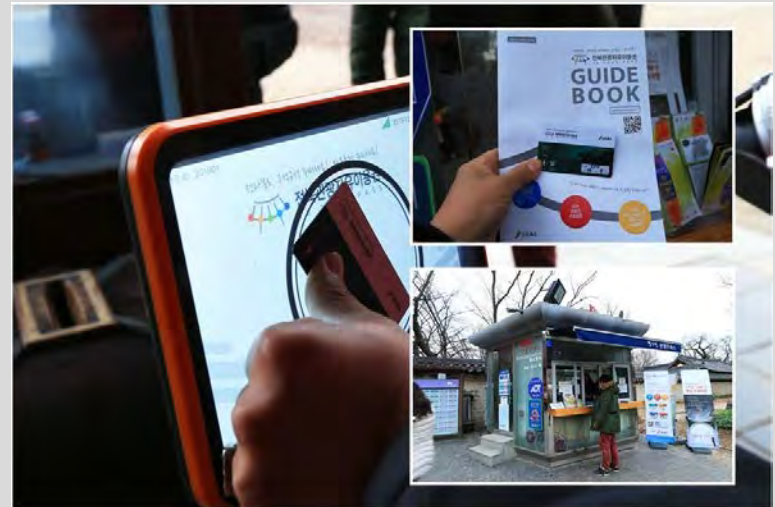
JB TOUR PASS

전북투어패스

# 전북투어패스 / JB Tour pass



전북투어패스 카드

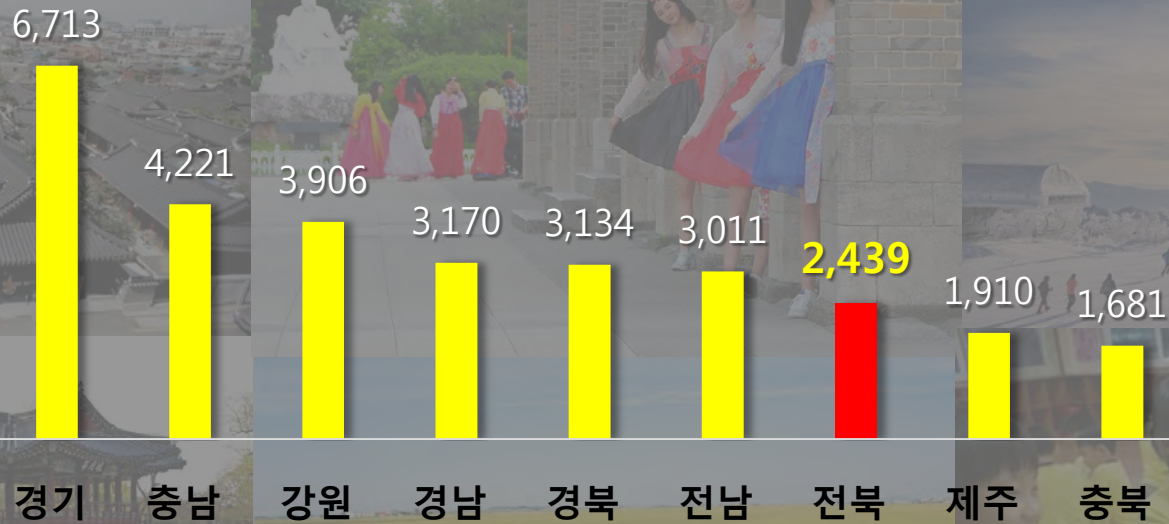


카드단말기

# 전라북도 관광의 고민

## 낮은 관광객 유치 실적

[2015년 도별 국민관광총량\_특별/광역시 제외 기준]



자료: 문화체육관광부(2016). 2015 국민여행실태조사

(단위: 만명)

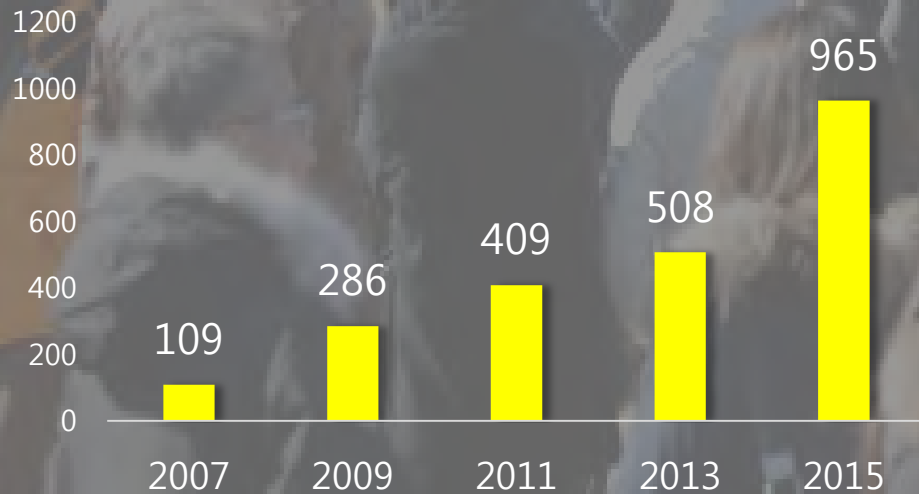


# 전라북도 관광의 기회

전북다움을 관광상품화

전주 한옥마을에 2015년에 965만 명 방문

[연도별 전주한옥마을 관광객수 추이]



자료: 전주시(2016), 전주 한옥마을 방문통계

(단위: 만명)

# 시민, 전문가, 공무원의 고민과 토론

한옥마을을 찾은 관광객들을  
어떻게 확산할 수 있을 것인가?

한 곳 더!

하루 더!

한번 더!



전북투어패스 JB Tour Pass

# 국내 최초의 자유이용권형 투어패스

“한 장의 카드로 전북관광 OK”



관광지

무료 입장

버스, 주차장

무료 이용

맛집, 숙박시설

특별 할인 혜택

자유이용의 혜택으로 한곳 더 방문, 최대한 오래 체류

# 전북투어패스 국민디자인

STEP 1 발견하기  
Discover



STEP 2 정의하기  
Define



## 전북투어패스 국민디자인단 활동 전개

운영자 간담회



수요기관(숙박시설 등) 인터뷰



시스템 개발 토론



관광객 인터뷰





## 전북투어패스의 **안착**을 위한 **고민**과 **토론**

전문가



관광객



수요자  
(관광시설 업주)





“관광객, 시민 등  
수요자의 입장에서 홍보전략이 수립되어야”



전북투어패스  
정부 3.0 국민디자인단

수요자가 직접 참여하는 홍보사업 추진



국민디자인 과제 1

수요자 참여형 홍보사업 추진



*“전북하면 맛있는 음식이 떠올라요”  
유명 맛집의 특별한 혜택이 있으면 좋겠어요!”*



**전북투어패스**

정부 3.0 국민디자인단

*전북의 천 가지 맛과 멋을 제공하자!*



국민디자인 과제 2

**1,000개의 특별할인가맹점 모집**



**“홍보하기가 힘들어요!**

**관광객들에게 효과적으로 홍보를 해주세요!”**



**전북투어패스**

정부 3.0 국민디자인단

**ICT기술을 접목한 맞춤형 홍보 제공**



국민디자인 과제 3

**특별할인가맹점 모바일 쿠폰 서비스**

## 전북투어패스 국민디자인

STEP 3 발전하기  
Develop



STEP 4 전달하기  
Deliver



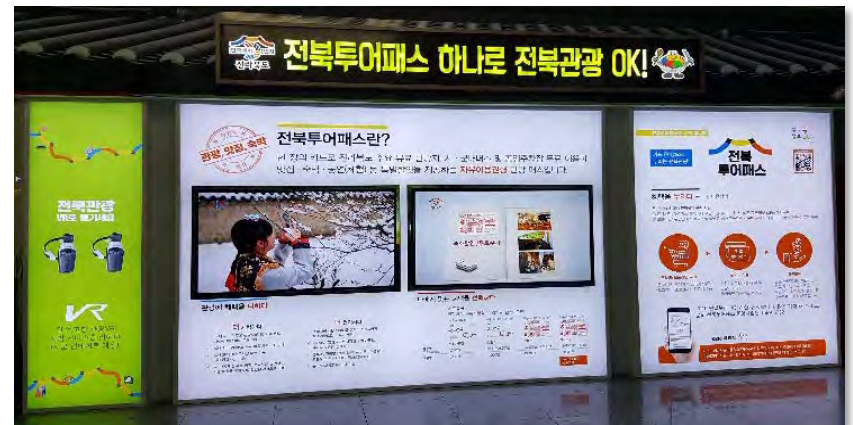
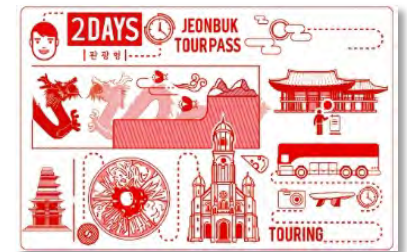
## 국민디자인 과제 1

## 수요자 참여형 홍보사업 추진

“전북을 찾은 관광객과 도민의 의견을 들어서 홍보사업을 추진”

전국민 네이밍 공모전

카드 디자인 등 국민3.0 디자인을 통해 결정



국민디자인 과제 2

1,000개의 특별할인가맹점 모집

“총 21건의 조례 제정을 통한  
도-시군, 도-민간사업자 소통과 협력 토대 마련”

전북 14개 시·군 업무협약 체결



버스운송조합 업무협약 체결



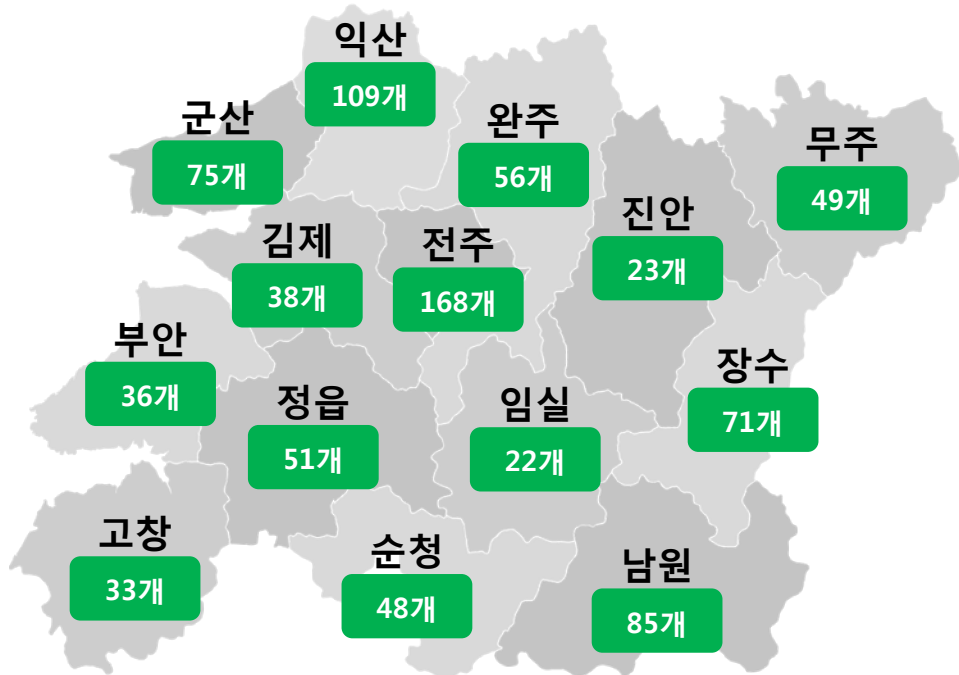
개별 업주 미팅 및 가맹점 유치



국민디자인 과제 2

## 1,000개의 특별할인가맹점 모집

“관광객들에게 **특별한 혜택 제공**으로 전북의 맛과 멋을 체험 ”



맛집



381개소

숙박시설



169개소

체험기타시설



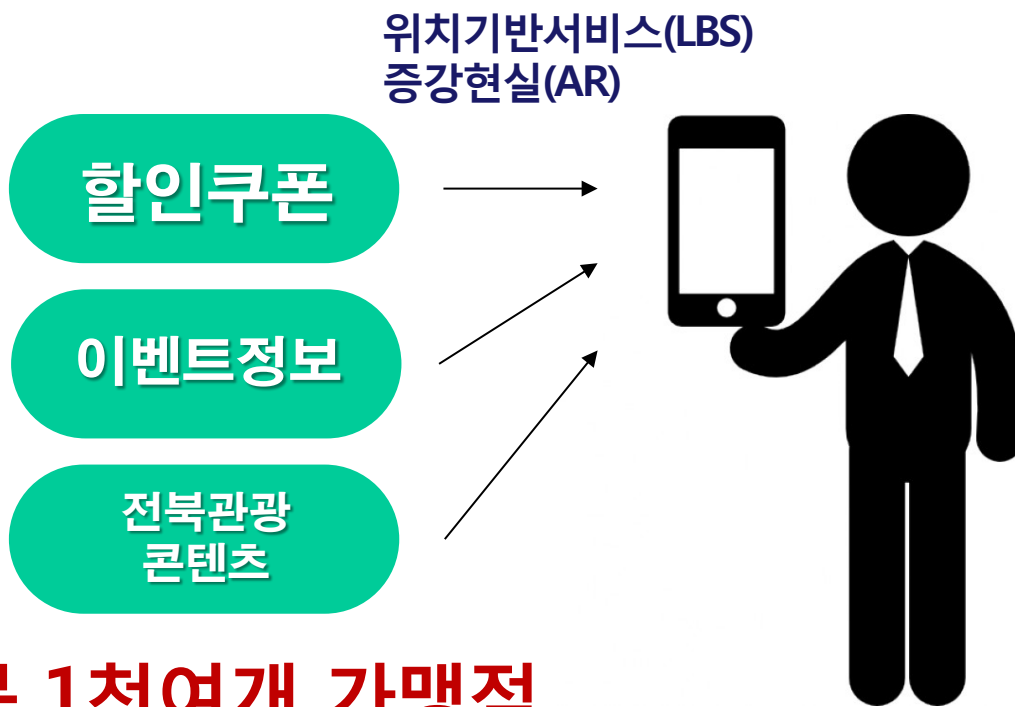
314개소



국민디자인 과제 3

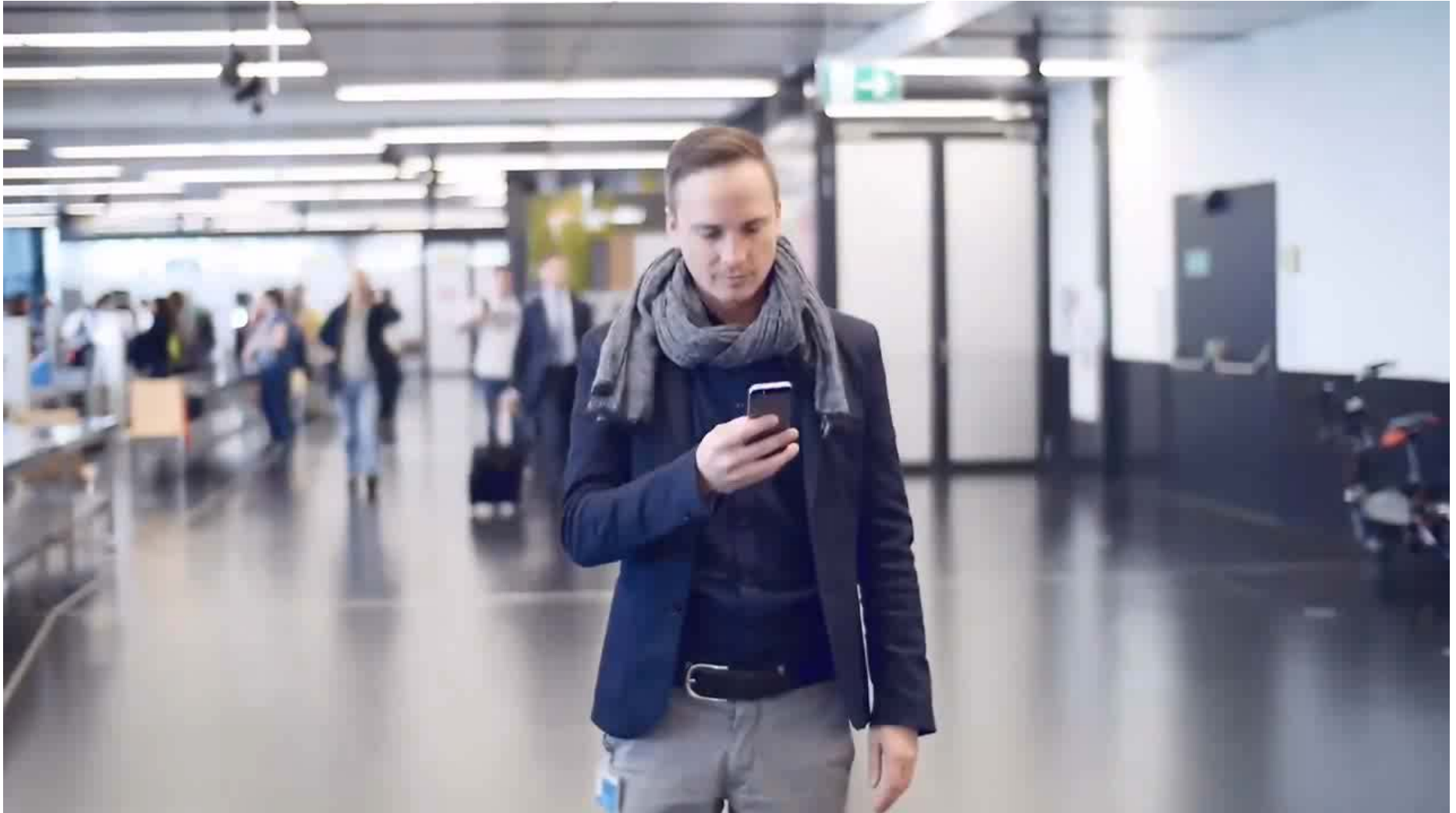
## 특별할인가맹점 모바일쿠폰 서비스

1천여개의 특별할인가맹점을 효과적으로 홍보할 수 있는 방안 모색



전북 1천여개 가맹점

## AR 기반의 스토리텔링형 모바일서비스로 확대 예정



## 전북투어패스

1일권



2일권



3일권



한옥마을권



한 곳 더, 하루 더, 한 번 더  
더 더 더 전북관광!

# 말순이 한복대여점 박세상 대표

