

2016년 정부3.0 국민디자인과제 결과보고서

---

# 익산문화예술의 거리 조성

---

2016. 10.



전라북도 익산시

□ **현황 및 문제점**

- 원도심의 ‘공동화 현상’ 및 노령화의 가속으로 주민 공동체 붕괴
- “익산문화예술의 거리” 내 관광상품으로 내세울만한 것이 없음
- 상업의 근대 역사문화의 거점으로 근대 문화유산이 산재되어 있음
- 도심상권이 발달한 구역과 쇠퇴한 구역이 이원화된 공간 구조

□ **정책 추진 내용**

- 문화예술의 거리, 구도심 내 근대문화유산 골목길투어 프로그램 개발을 통한 원도심 활성화
- 지역역량강화 교육을 통한 주민 주도의 지역공동체 활성화 확대
- 근대건축물(30여개)을 활용한 관광 상품 개발 및 지역활성화

□ **국민디자인단 운영 성과**

- 명 칭 : 문화거리 시민창작 디자인단
- 과 제 : 관광자원으로 활용 가능한 대표 근대 건축물 복원
- 구 성 : 10명
- 운영성과
  - 3회에 걸친 회의 및 답사를 통해 대표 근대건축물 후보 대상지 3개소 발굴
  - 해당 건물주 및 임차인과의 협의를 거쳐 최종적으로 1개의 근대건축물(당본백화점 : 현 카인드마트) 선정

□ **향후 추진일정 및 보완사항 [11월 ~ 12월중]**

- 외관 디자인 개선안 및 활용방안 도출 집중검토회의 개최
- 당본 백화점 대상 사업 추진
  - 대상건축물 실측
  - 건물 2층 외관 인테리어 공사
  - 1층 내부 일부 인테리어 및 간판 교체 등

## 210 익산문화예술의 거리 조성

과제 분류	특화과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	익산시 문화관광과 ((재)익산문화재단)
과제 담당자	주무관 정인웅	담당자 전화번호	사무실 : 063-859-5826 H.P : 010-2191-1276

### 가. 현황 및 문제점

#### □ 원도심 현황

##### ○ 지리, 면적 및 토지이용 현황

- 행정구역 : 20통 83반
- 면적(km<sup>2</sup>) : 0.88km<sup>2</sup>(대지 0.74, 기타 0.14)

##### ○ 입지여건

- 익산 KTX역사와 연계 가능성이 높은 광역교통의 거점
- 상업의 근대 역사문화의 거점으로 근대 문화유산이 산재되어 있음
- 인근에 재래시장(중앙시장, 창인시장, 매일시장)이 인접해 있음
- 도심상권이 발달한 구역과 쇠퇴한 구역이 이원화된 공간 구조

##### ○ 문제점

- 원도심의 '공동화 현상' 및 노령화의 가속으로 주민 공동체 붕괴
- '익산문화예술의 거리' 내 관광 상품으로 내세울만한 것이 없음

#### □ 익산문화예술의 거리 현황

- 황해사~국빈반점 310m 구간
- 2012년 문화예술의 거리 지정
- 2012년 문화예술의 거리 조례 제정
- 2012년 주민협의회 결성
- 2016년 경관협정 운영위원회 인가

황해사 ~ 국민반점(310m)	주요전경
	

주변환경

- KTX익산역에서 도보로 3분 거리 위치
- 1Km 반경 내 재래시장 3개소 위치
- 1Km 반경 내 교육기관 6개소 위치

정책 추진 배경

- 철도역사, 근대문화역사 및 예술을 매개로 ‘공동화 현상’ 해결
- 주민 중심의 콘텐츠 프로그램 운영을 통한 공동체 커뮤니티 회복
- 거리 내 일제강점기 근대건축물 다수 존재
- 근대건축물의 원형 복원을 통한 거리의 랜드마크 조성
- 지역주민의 문화활동과 젊은층 놀이문화 수요에 맞는 거리공간을 조성하고, 생활문화예술인 위주의 시민예술공간을 조성하여
- 시민에게 문화예술 향유기회 제공과 문화예술로서 원도심 지역에 새로운 활력을 이루어 문화복지와 지역경제 활성화에 기여

문제점

- 거점공간 확보를 위하여 공연장, 전시장 , 주차장 부지를 매입 완료 하였으나 문화콘텐츠 프로그램 운영을 위한 복합문화공간조성이

- 시급하며 구도심 거리에 젊은이들이 찾아오는 계기를 마련해야 함
- 향후 문화예술의 거리는 시민, 관광객들의 관심과 호응을 이끌어 낼 수 있는 예술작품과 프로그램 개발을 위한 프로그램 계속 지원필요

## 나. 정책 추진 내용

### □ 정책목표

- 지역역량강화 교육을 통한 주민주도의 지역공동체 활성화 확대
  - 경관협정 및 지역역량강화를 통한 자발적 시민의식 확대
  - 주민이 참여하는 시민디자이너 구성 등
- 문화예술의 거리, 구도심 내 근대문화유산 골목길투어 프로그램 개발을 통한 원도심 활성화
- 근대건축물(30여개)을 활용한 관광상품 개발 및 지역활성화

### □ 정책대상자

- 익산문화예술의 거리 인근 주민 및 익산시민
- 익산역을 중심으로 한 익산문화예술의 거리 방문객 및 관람객

### □ 추진기간 및 예산

- 추진기간 : 2012. 9 ~ 2016.
- 예 산 : 20억 (국비 13, 시비 7억)

### □ 정책추진 단계

- 수요자 경험조사(Discover) ☞ 고객의 숨겨진 욕구 발견
  - ‘2012 전라북도 문화예술의 거리 조성사업 대상지 선정
  - 일제강점기 전라북도에서 가장 변화했던 거리였음
  - 문화예술의 거리 내 일제강점기 원형을 유지한 건축물 다수(약 30여점) 존재

- 수요자 경험분석(Define) ☞ 고객을 위한 서비스 방향 결정
  - KTX 익산역에서 도보로 3분 거리에 있음
  - 주말공연이나 프리마켓 등 볼거리는 있으나 상시적이지 않고 거리의 개성이 없음
  - 타 도시와 차별화 할 수 있는 ‘익산문화예술의 거리’ 만의 개성이 요구됨
  
- 서비스 개선 아이디어 도출(Develop) ☞ 구체적 솔루션 도출
  - 일제강점기 근대건축물을 활용하여 거리의 개성 강조
  - 원형을 유지하고 있는 근대건축물을 복원하여 근대 거리 분위기 조성
  - 삼산의원(등록문화재)의 문화예술의 거리 내 이전·복원으로 시너지 효과 발생
  
- 서비스 개선안 제안(Deliver) ☞ 국민디자인 결과물 소개
  - 소수의 건축물 복원으로는 개성을 강조하고 근대 거리의 부위기를 조성하는데 한계가 있음
  - 다수의 건축물을 복원하여 익산문화예술의 거리만의 특색을 만들어야함
  - 외관의 복원뿐만 아니라 역사적 고증을 통한 건축물 내부 복원 병행 필요
  - 거리 곳곳에 근대건축물로 채워진 거리는 익산만의 독창적인 랜드마크가 될 것임

## □ 추진사항

- 문화콘텐츠 프로그램 운영, 거점공간 활성화 프로그램 기획 및 운영
- 거리 활성화를 위한 다양한 문화 콘텐츠 프로그램 기획 및 운영
- 빈 점포 활용 예술인 입주공간 조성 및 입주활동 지원
- 거리공연, 전시회, 프리바자, 스토리텔링, 라디오 방송국 운영 등
- 주민과 예술인들이 함께 참여할 수 있도록 <주민 문화학교> 운영  
→ 주민들이 스스로 기획하고 운영하는 워킹(Working) 그룹 양성
- 문화예술을 주요 매개체로 문화의 거리에 <볼거리, 체험거리, 먹거리> 조성

- 문화예술의 거리 주민협의회 운영 지원
- 익산문화예술의 거리 활성화 5개년 기본계획 수립에 의한 중단기 사업 추진(2012~2016)
- 익산 문화예술의 거리 활성화 마스터플랜 수립(2016~)

**< 최근 3년간 주요 정책추진 계획 >**

'16년	'17년	'18년
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화예술의 거리 연계 관광활성화 연구 용역</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화예술의 거리 활성화 전담추진조직 구성</li> <li>○ 근대건축물을 활용한 문화예술의 거리 활성화를 위한 거점공간 추가 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민주도 문화예술의 거리 활성화 조례 개선안 마련 집중검토회의 실시</li> <li>○ 문화예술의 거리 일대 지역진흥법상 문화지구 지정 추진</li> </ul>

**□ 거리콘텐츠 프로그램**

- 거리 페스티벌 : 2016. 8. ~ 12.
  - 차별화된 아이템으로 대규모 공연예술단 초청 기획공연 ‘치맥 페스티벌’ 개최
  
- 길거리 공연(버스킹) : 2016. 3. ~ 12.
  - 전문 예술인, 아마추어 예술인, 시민 누구나 자유롭게 버스킹
  - 시민 패션쇼, 시민 노래자랑, 동아리 축제 등 진행
  
- 예술 장터 운영 : 2016. 3. ~ 12.
  - 직접 제작한 핸드메이드 물품, 중고물품 판매시장 운영
  - 월 1회 토요일 상설 벼룩시장 운영
  - 주민협의회 진행
  
- 라디오 방송국 운영 : 2016. 3. ~ 12.
  - 익산공공영상미디어센터의 교육을 이수한 ‘주민 DJ’ 라디오 프로그램 직접 진행

- “동네방네 방송” ’ 주민들이 직접 라디오 방송을 제작, 거리 홍보, 음악방송, 인터뷰, 사연과 노래 소개 등

○ 주민문화동호회 운영 : 2016. 3. ~ 12.

- 평소 생업으로 지친 주민들과 상인들의 삶의 질 향상과 동호회 활성화를 통해 문화예술의 거리에 활력을 불어 넣고자 함
- 중앙로 지역 주민들의 자발적 참여를 위해 선호하는 문화예술 프로그램을 조사 및 선정하고, 가장 쉽게 접할 수 있는 시간에 프로그램 운영

□ 거점 공간 활성화 프로그램

○ E-127 창작스튜디오

- 공모를 통해 선정된 예술가들에게 무상으로 공간을 대여.
- 익산 및 익산문화예술의 거리를 주제로 창작활동 지원
- 작품 활동에 주민과의 네트워크 필수, 주민 소통
- 회화, 사진, 영상다큐 등. ‘익산과거로의 여행’, ‘만경강과 철도문화’, ‘근대문화의 흔적을 찾아서’ 등 6개월~11개월 활동

○ 청년 공간 ‘상상지대’ 프로그램

- 복합문화센터에 입주할 청년 공간 ‘상상지대’ 운영 프로그램
- 마을에 청년들이 뭉쳤다 ‘청년마을네트워크’ 문화를 통해 향기 세상을 꿈꾸다 ‘아트 컴퍼니’ 등
- 문화예술의 거리내 랜드마크 역할을 담당할 거점공간 ‘상상지대’에 청년들이 스스로 청년문화를 해결하기 위해 ‘다양한 활동’을 즐겁게 펼칠 수 있는 자립형 커뮤니티 공간 운영

○ 콘텐츠 프로그램 월별추진계획

구분	세 부 일 정	비고
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(공공예술프로젝트, 갤러리, 한뼘 공연, 주민문화학교)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 갤러리, 한뼘 공연, 주민문화학교)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(거리페스티벌, 길거리 공연, 이야기책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 갤러리, 한뼘 공연, 시민예술촌, 주민문화학교, 릴레이 예술프로젝트)</li> <li>- 인프라 구축(거리활성화를 위한 임대지원)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 한 뼘 공연, 시민예술촌, 주민문화학교, 릴레이 예술프로젝트)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 한 뼘 공연, 주민문화학교)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 한 뼘 공연, 주민문화학교)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 갤러리, 한뼘공연, 시민 예술촌, 주민문화학교, 릴레이 예술프로젝트)</li> <li>- 인프라 구축(거리활성화를 위한 임대지원 모집 공고)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 갤러리, 한뼘공연, 시민 예술촌, 주민문화학교, 릴레이 예술프로젝트)</li> <li>- 인프라 구축(거리활성화를 위한 임대지원 선정)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연, 이야기 책 발간)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 갤러리, 한뼘 공연)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거리콘텐츠 프로그램(예술장터, 길거리 공연)</li> <li>- 거점 공간 활성화 프로그램(상상지대, 공공예술프로젝트, 한 뼘 공연)</li> <li>- 주민월례회 운영</li> <li>- 결과보고서 작성 및 정산</li> </ul>	

## □ 임대지원 거점 공간 조성

### ○ 거리활성화를 위한 임대지원 현황

- 개소 : 플레이우드(목공예공방) 외 16개소
- 지원액 : 45,000천원/년

업 체 명	업 종	업체대표	지원금액 월세(연)
합 계	17곳		월375만원(4,500만)
혜 읍	천 연 염 색	상미경	월30만원(360만)
플 레 이 우 드	목 공 예 공 방	박성원	월20만원(240만)
미 술 실	화 실	전종규	월20만원(240만)
한 순 애 갤 러 리	화 실	한순애	월20만원(240만)
곳 간	문 화 기 획	이광현	월15만원(180만)
한 마음 음악 봉사 단	음 악 실	문희	월15만원(180만)
쟁 이 들 의 노 리 터	목 공 예 공 방	송경하	월15만원(180만)
숨 니 갤 러 리	골 동 품	홍지수	월30만원(360만)
행 복 나 눘 공 방	공 예 공 방	한은희	월20만원(240만)
S T U D I O 4 2	화 실	강성은	월25만원(300만)
미 옥 분 재 원	분 재 원	동금일	월15만원(180만)
원 공 방	공 예 공 방	이현순	월30만원(360만)
마 리 의 니 들 스토리	공 예 공 방	나현정	월20만원(240만)
T h e B u r n i n g	목 공 예 공 방	이정길	월30만원(360만)
소 망 예 술 체 험 교 실	공 예 공 방	이은영	월15만원(180만)
I ' m s t u d i o	음 악 실	서임영	월30만원(360만)
모 꼬 치	공 예 공 방	김애라	월25만원(300만)

## □ 지역별 문화예술동호회 활동 현황

○ 익산시생활문화예술동호회 현황(2016.12.31기준)

- 가입 현황 : 142개 동호회 2,396명

음악		무용		국악		미술		사진		영상,연극	
단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원
52	1,058	31	412	24	502	17	166	6	89	12	169

○ 2016년 (사) 익산시생활문화예술동호회 활동내역

구분	행사명	일시	장소	공연 횟수	참여 동호회수	참여 인원
계				57	143	2470
1	정신건강보건의센터 초청공연	4. 9 목	원광대학병원 소강당	1	1	12
2	한중실버 문화예술교류1	4. 16(목)	전주전통문화관	5	5	81
3	한중실버 문화예술교류2	4. 22(수)	전북도청대강당	5	5	74
4	교류사업 김제사랑의하모니	5. 1(금)	김제문화회관	1	1	24
5	제1차 교육 및 공간, 정기발 표회 지원사업	4. 13(월) ~10월 31일	각 동호회연습실 및 배산체육공원 야외 음악당	10	10	340
6	익산예술의거리 주민회초정 시끌벅적 바자회	5. 9(토)	익산예술의거리 일원	1	1	7
7	제2차 교육 및 공간, 정기발 표회 지원사업	6. 22(월) ~10월 31일	각 동호회연습실 및 배산체육공원 야외 음악당	16	16	510
8	백제 문화유산 세계유네스코 등재기념 환영 행사	7. 6(월)	익산역 광장	1	1	42
9	새만금 도민 사랑 노래자랑	7. 24(금)	군산 문화예술의 전당	1	1	3
10	익산 공무원 이임식	7. 27(월)	익산시육아종합지원센터	1	1	5
11	백제 문화유산 세계유네스코 등재기념 제 11회 어울마당	8. 7(금)	중앙체육공원 특설무대	1	20	300
12	임실 필봉마을 굿 축제	8. 14(금)	임실 필봉 문화촌	1	2	53
13	제3차 교육 및 공간, 정기발 표회 지원사업	8. 26(수) ~10월 31일	각 동호회연습실 및 배산체육공원 야외 음악당	1	1	20
14	전시분과 멋지움 전시회	9. 12(토)	예술의 전당 분관 (승리문화예술회관) 2층 전시실	1	10	215
15	금마면민의 날	10. 10(토)	금마 서동공원 특설무대	1	2	22
16	익산 예술의거리 아트마켓	10. 17(토)	익산예술의거리	1	2	30
17	무주 생활문화예술동호회 교류사업	10. 23(금)	무주 최북미술관 특설무대	1	1	12
18	남원 흥부제	10. 23(금)	남원 사랑의 광장	1	1	12
19	전국 생활문화제	10. 24(토)	서울 북서울 꿈의 숲	2	7	85
20	서동 & 국화축제	11. 3(화)	익산시 중앙 체육공원 특설무대	1	7	118
21	서동 & 국화축제	11. 4(화)	익산시 중앙 체육공원 특설무대	1	13	184
22	서동 & 국화축제	11. 7(화)	익산시 중앙 체육공원 특설무대	1	10	119
23	12회 어울마당	12. 19(토)	익산시 청소년수련관 3층 다목적실	1	20	156
24	2015년 익산시 생활문화 예술동호회 송년 시상식	12. 19(토)	익산시 청소년수련관 3층 다목적실	1	5	46

## 다. 국민디자인단 운영 성과

### □ 국민디자인단의 구성

- 명칭 : 익산문화예술거리 시민창작 디자인단
- 과제 : 관광자원으로 활용 가능한 대표 근대 건축물 복원
- 구성 : 10명(관광, 문화컨텐츠, 시민참여, 조경, 도시계획, 도시재생 및 지역활성화, 행정 분야별 구성)

구분	소속	직위	성명	
서비스디자이너	創研 Creative Research & Consulting	대표	오민근	
전문가	원광대학교 기업종합지원센터	센터장	원도연	
정책 수요자	시민	주민협의회	부회장	조정숙
	일반국민 대학생 업계·단체 등	희망연대	사무국장	이진홍
		관광두레	PD	이광현
		익산문화재단	사무국장	이태호
		"	팀장	최주연
		"	코디네이터	전찬중
정책 공급자	사업부서 (주관)	문화관광과	주무관	정인웅
	정부3.0부서	기획예산과	계장	김호상

### □ 국민디자인단의 운영 성과

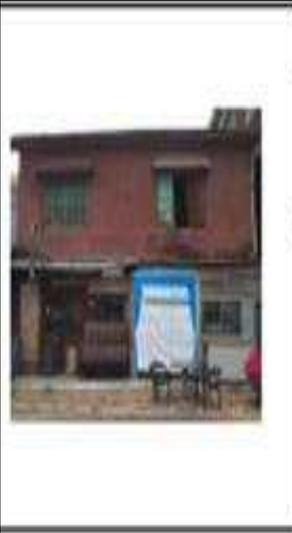
- 3회에 걸친 국민디자인단 회의 및 답사를 통해 3개 후보 근대건축물 발굴
- 해당 건물주 및 임차인과의 협의를 거쳐 최종적으로 1개의 근대 건축물(당분백화점 : 현 카인드마트) 선정
- \* 후보지 1. 당분백화점(현 카인드마트+두리패션)

대상지 전경	대상지 현황
	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆근대건축물, 43-4번지, 1950년대 이전 건축</li> <li>☆구법 : 목조(리노베이션), 2층 창틀 위쪽에 ‘本五堂’ 이라는 한자어가 양각되어 있음</li> <li>☆소유주 2인 (두리패션, 카인드마트)</li> </ul>

- \* 후보지 2. 이리백화점 풍천양행 (현 대흥컴퓨터크리닝 + 피자도매상)
  - 개요 : 근대건축물, 43-7, 1950년대 이전 건축, 목조(원형 그대로 보존)

<b>대상지 전경</b>	<b>초창기 사진</b>
	
<b>현재 내부 사진</b>	<b>현재 내부 사진</b>
	

- \* 후보지 3. 현 RIGO Studio(은공예 공방)

<b>대상지 전경</b>								
		<table border="1"> <tr> <td>번지</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>연도 (년)</td> <td>50년대 이전</td> </tr> <tr> <td>구성</td> <td>목조</td> </tr> </table>	번지	15	연도 (년)	50년대 이전	구성	목조
번지	15							
연도 (년)	50년대 이전							
구성	목조							

○ 회의 및 현장 답사



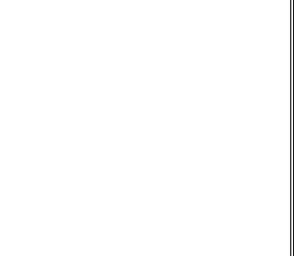
○ 회의 개최 실적

- 1차 회의 : 2016년 9월 27일, 14시~17시, 문화예술공간 ‘몽클’
- 2차 회의 : 2016년 10월 5일, 14시~16시, 문화예술의 거리 라디오 방송국
- 3차 회의 : 2016년 10월 20일, 14~16시, 라디오방송국

○ 대상지 주변환경(박스 : 당분백화점)



## ○ 공간 현장조성 계획(안)

공간분류	운영목적	공간위치	공간사진
공연장 (*거점 공간)	무용, 연극, 음악 등 공연예술분야 전문예술인과 시민, 청소년을 중심으로 창작과 소통을 위한 소규모 공연 공간	익산시 중앙로 12-151 르네상스 건물 구)모니카 빌딩(예정) * 전체 3층 건물(층당 약 98평) 중 1, 2층	
시민 예술촌 (*거점 공간)	시민들이 자발적으로 조직하고 활동하는 문화예술 관련 시민동아리들의 연습 공간	* 전체 3층 건물(층당 약 98평) 중 3층	
전시장 (*거점 공간)	미술, 문학 등을 위한 시각예술분야 전문예술인과 시민, 청소년을 중심으로 창작과 소통을 위한 전시 공간	익산시 중앙로 12-37, 39 구)귀빈머리방, 베틀의상실(예정) * 1층 건물(약 120평)	
예술인 창작 스튜디오 (*거점 공간)	예술인 5팀(명)이 약 6~12개월 동안 운영주체의 주도에 따른 공동프로젝트를 수행하기 위한 공동 창작공간	익산시 중앙동 2가 14-2 2, 3층	
문화 매개 공간	소규모 강연, 스터디, 전시 등이 가능한 다목적 공간	익산시 중앙로 46번지 2층	
월세 지원 공간	조례 및 시행규칙에 따른 월세지원 50% 대상: 예술인 및 문화예술관련 업종 입주	문화예술의 거리 도로변에 접해있는 건물	
	조례 및 시행규칙에 따른 월세지원 80% 대상: 공모사업에 의해 운영, 관리되는 건물의 입주 예술인		

□ **특교세 집행계획**

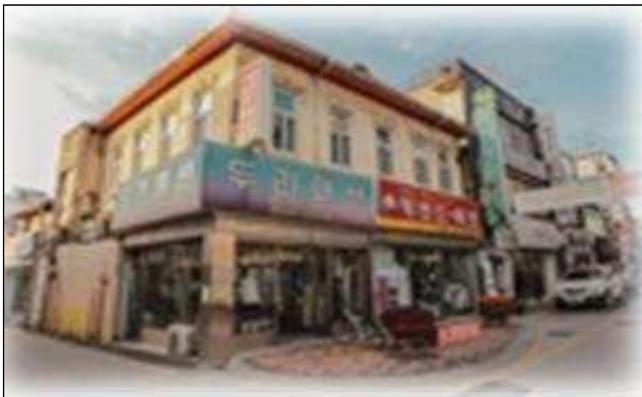
- 예산 : 50백만원(국비 50)
- 집행계획

(단위 : 천원)

기간	내용	사업비	비고
합 계		50,000	
2016. 11.	대상건물(구.당본백화점) 실측	1,500	
2016. 11. ~ 12.	대상건물 2층 외관 인테리어	45,500	
2016. 11. ~ 12.	대상건물 1층 내부 일부 인테리어 및 간판 교체	3,000	

□ **특교세 운영성과 (11~12월 예정 )**

- 구역 내 다수 분포되어 있는 사업대상지 검토, 선정 및 협의 등에 상당한 시간 소요로 운영 성과는 12월중 도출될 예정
  - 사업 효과가 가장 잘 나타날 수 있는 건물인 당본 백화점의 소유주, 임차인과의 협의 과정이 상당히 어려웠음
- 11월 ~ 12월중 대상지에 대한 사업 추진 예정



**당본 백화점 사업 내용**

- 2016. 11~12월 공사 예정
- 사업대상지 실측
- 2층 외관 공사
- 1층 내부 인테리어 및 간판 작업

## 마. 향후 추진일정 및 보완사항

- 주민 주도 근대건축물 외관 디자인 개선안 및 활용방안 도출 집중 검토회의 개최('16.11.11.)
  - 최종 선정된 근대건축물 ‘카인드마트’ 외관 디자인 개선을 위한 주민주도 집중검토회의 개최
    - (일시/장소) ' 16.11.11.(금) 13시~17시 / 문화예술의 거리 라디오방송국
    - (참 석 자) 20인(건물주, 거리주민, 디자인단위원, 행정·재단 관계자 등)
    - (주요내용) 디자인 주제 도출 및 개략 디테일 개선안 마련 및 디자인 개선안 도출 등 다양한 의견교환 및 토론 등
- 당분 백화점 대상 사업 추진 - 11월 ~ 12월중
  - 대상건축물 실측
  - 건물 2층 외관 인테리어 공사
  - 1층 내부 일부 인테리어 및 간판 교체 등
- 근대건축물 외관 디자인 개선안을 토대로 활용방안 마련
  - 개선안을 토대로 문화예술의 거리 활성화에 기여할 수 있는 해당 근대건축물 활용방안 논의
    - ' 17년 이후 추진해야 할 사항 및 디자인 개선사업을 통해 지역적 홍보방안 논의 \* 국민디자인인단 회의 4차, 5차 실시를 통해 논의

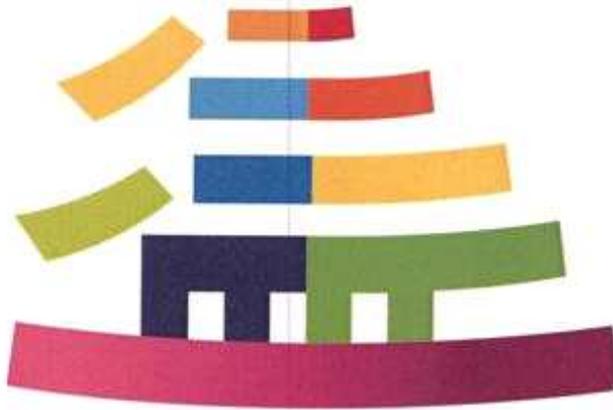
## 바. 홍보 방안

- sns 및 언론 홍보활동
  - 일제강점기 시절 당분(黨本)백화점의 근대건축물 리노베이션으로 익산 문화예술의 거리 활성화를 위한 언론 및 홍보활동을 통해 지역명소로 활용하고자 함
    - KCN금강방송을 연계한 익산문화예술의 거리 근대문화 홍보
    - 익산시 홍보 파워블로거들을 활용한 팸투어
    - 문화예술의 거리 프린지 및 상설공연을 통한 간접홍보 활동

## '익산 문화예술의 거리 조성' ...정부 공모사업 선정

특별교부세 5000만원과 국민디자인단 운영비 1000만원 지원

등록 : 2016-06-24 13:54 수정 : 2016-06-24 13:54



(익산=포커스뉴스) 전북 익산시는 행정자치부에서 주관하는 정부3.0 국민디자인 공모사업에 '문화예술의 거리 조성사업'이 선정돼 특별교부세 5000만원과 국민디자인단 운영비 1000만원을 지원받는다고 24일 밝혔다.

시는 이에 따라 '100년의 외출'을 소주제로 중앙동 일대에 산재해 있는 근대 건축물을 복원하는 리모델링 사업을 진행하고 전문가·지역주민을 주축으로 국민디자인단을 구성해 심화회의, 워크숍 등을 추진한다.

시 관계자는 "이번 사업은 주민들이 스스로 기획·운영에 참여함으로써 지역공동체의 기능 복원과 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축에 많은 도움이 될 것으로 예상된다"고 말했다.

이번 공모에는 전국 지자체에서 총 285개 사업할 공모해 최종 13개 지역 사업이 선정됐다.



☞ 인쇄하기 ☞ 닫기

## 익산시, 행자부 공모사업 선정 국비지원

기사등록 일시 [2016-06-24 11:15:40]



【익산=뉴시스】강영수 기자 = 전북 익산시가 정부 주관 특화과제 공모사업에 선정돼 국비를 지원받는다.

24일 익산시에 따르면 행정자치부에서 주관하는 정부3.0 국민디자인 공모사업에 문화예술의 거리 조성사업이 선정돼 사업운영 특별교부세 5000만원과 국민디자인단 운영비 1000만원을 지원받는다.

이번 사업은 지역현안에 대해 일반국민과 서비스디자이너가 정책추진단을 구성해 속원사업 또는 생활일착한 주요업무 등 주민의 욕구가 큰 지역현안을 수요자 관점의 맞춤형 과제를 발굴·지원하기 위해 추진됐다.

전국 지자체에서 총 285개 사업을 공모해 최종 13개 지역(광역자치단체 3개 지역, 기초자치단체 10개 지역)이 사업에 선정됐다.

[http://www.newsis.com/article/print.htm?ar\\_id=NISX20160624\\_0014174268&type=1](http://www.newsis.com/article/print.htm?ar_id=NISX20160624_0014174268&type=1) 2016-10-18

익산 문화예술의 거리 조성사업은 '100년의 외출'을 소주제로 중앙동 일대에 산재해 있는 근대건축물을 복원하는 리모델링 사업과 전문가·지역주민을 주축으로 국민디자인단을 구성해 심화회의, 워크숍, 현장방문 등을 추진하게 된다.

시 관계자는 "철도 역사, 근대문화 및 예술을 매개로 주민들이 스스로 기획·운영에 참여함으로써 지역공동체의 커뮤니티 기능 복원과 주민 삶의 질 향상, 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축에 많은 도움이 될 것으로 예상된다"고 말했다.

smister@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM. 무단 전재 및 재배포 금지

기사/사진 구매 : 콘텐츠 판매

리뷰 > 뉴스 > 자치행정 > 익산

## 익산 문화예술의 거리 조성, 공모 선정

2016년 06월 24일 (금)

익산=김경섭 기자

익산시가 추진하는 문화예술의 거리 조성사업이 행정자치부가 주관한 정부 3.0 국민디자인 특화 과제 공모사업에 선정돼 특별교부세 5천만원과 국민디자인단 운영비 1천만원 등 총 국비 6천만원을 지원받는다.

26일 익산시에 따르면 행정자치부는 전국 지자체에서 공모에 참여한 총 285개 사업 가운데 최종적으로 익산시에 응모한 사업 등 전국 13개 지역(광역시 3, 기초 10)의 사업을 선정·발표했다.

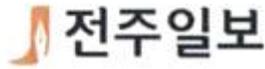
정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업은 지역현안에 대해 일반국민과 서비스디자이너가 정책추진단을 구성해 숙원사업 또는 생활밀착형 주요업무 등 주민의 욕구가 큰 지역현안을 수요자 관점의 맞춤형 과제를 발굴·지원하는 사업이다.

이에 따라 국민디자인 특화과제로 선정된 익산 문화예술의 거리 조성사업은 '100년의 외출'이라는 소주제로 중앙동 일대에 산재해 있는 근대건축물을 복원하는 리모델링 사업과 전문가 및 지역주민을 주축으로 국민디자인단을 구성하여 심화회의, 워크숍, 현장방문 등을 추진할 예정이다.

시 관계자는 "철도 역사, 근대문화 및 예술을 매개로 주민들이 스스로 기획·운영에 참여함으로써 지역공동체의 커뮤니티 기능 복원과 주민의 삶의 질 향상, 그리고 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축에 많은 도움이 될 것으로 예상된다"고 말했다.

익산=김경섭 기자

전북도민일보(http://www.domin.co.kr) 무단전재 및 재배포금지 | 저작권문의



공인인증서 | 회원가입

홈 > 뉴스 > 지역 > 익산

## 익산 문화예술의 거리 행자부 특화과제로 선정

주민 스스로 기획 및 운영 참여·중앙동 일대 근대건축물 복원 리모델링 사업 추진

2016년 06월 26일 (일) 00:35:12

소재환 [sjw220@hanmail.net](mailto:sjw220@hanmail.net)

익산시는 행정자치부 주관 정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업에 익산 문화예술의 거리 조성사업이 선정돼 사업운영 특별교부세 5,000만원과 국민디자인단 운영비 1,000만원을 지원받는다

정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업은 지역현안에 대해 일반국민과 서비스디자인가 정책추진단을 구성, 주민의 욕구가 큰 지역현안을 발굴·지원하는 사업이다.

전국 지자체에서 총 285개 사업을 응모했으며, 최종 13개 지역(광역 3, 기초 10)이 선정됐다.

국민디자인 특화과제로 선정된 익산 문화예술의 거리 조성사업은 앞으로 '100년의 외출'이라는 소주제를 가지고 중앙동 일대에 산재해 있는 근대건축물을 복원하는 리모델링 사업을 추진할 예정이다.

전문가 및 지역주민을 주축으로 국민디자인단을 구성해 심화회의, 워크숍, 현장방문 등을 진행한다.

시 관계자는 "철도 역사, 근대문화 및 예술을 매개로 주민들이 스스로 기획·운영에 참여함으로써 지역공동체의 커뮤니티 기능 복원과 주민의 삶의 질 향상에 기여하고, 나아가 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축에도 많은 도움이 될 것으로 예상된다"고 말했다./익산=소재환 기자

© 전주일보(http://www.jilbo.com) 무단전재 및 재배포금지 | 저작권문의

공인인증서 | 회원가입



공인생하기 | 창달기

홈 > 뉴스 > 전국 > 전북

## 익산시, 익산 문화예술의 거리 조성사업, 정부 특화과제 선정

2016년 06월 26일 (일) 06:33:54

조관철 기자 | pcho9293@hanmail.net

(익산=국제뉴스) 조관철 기자 = 익산시는 행정자치부에서 주관하는 정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업에 익산 문화예술의 거리 조성사업이 선정돼 사업운영 특별교부세 5,000만원과 국민디자인 단 운영비 1,000만원을 지원받는다.고 지난 24일 밝혔다.

정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업은 지역현안에 대해 일반국민과 서비스디자이너가 정책추진단을 구성해 숙원사업 또는 생활밀착형 주요업무 등 주민의 욕구가 큰 지역현안을 수요자 관점의 맞춤형 과제를 발굴,지원하는 사업이다.

전국 지자체에서 총 285개 사업을 응모하였고 최종 13개 지역(광역 3, 기초 10)이 사업에 선정되었다.

앞으로 국민디자인 특화과제로 선정된 익산 문화예술의 거리 조성사업은 '100년의 외출'이라는 소주제를 가지고 중앙동 일대에 산재해 있는 근대건축물을 복원하는 리모델링 사업과 전문가 및 지역주민을 주축으로 국민디자인단을 구성하여 상화회, 워크숍, 현장방문 등을 추진할 예정이다.

시 관계자는 "철도 역사, 근대문화 및 예술을 매개로 주민들이 스스로 기획,운영에 참여함으로써 지역공동체의 커뮤니티 기능 복원과 주민의 삶의 질 향상, 그리고 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축에 많은 도움이 될 것으로 예상된다"고 했다.

© 국제뉴스(<http://www.gukjennews.com>) 무단전재 및 재배포금지 | 저작권문의

공인생하기 | 창달기

인쇄하기

인쇄하기 상담기

# 全羅日報

HOME 지역 익산

## 익산 문화예술의 거리 조성사업 정부3.0 국민디자인 특화과제 선정

2016년 06월 24일 (금) | 김종순 기자 | soonkim2234@hanmail.net

익산 문화예술의 거리 조성사업이 정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업에 선정됐다. 익산시는 익산 문화예술의 거리 조성사업이 공모사업에 선정돼 사업운영 특별교부세 5,000만원과 국민디자인단 운영비 1,000만원을 지원받겠다고 24일 밝혔다.

공모사업은 지역현안에 대해 일반국민과 서비스디자이너가 정책추진단을 구성해 숙원사업, 주민의 욕구가 큰 지역현안을 수요자 관점의 맞춤형 과제를 발굴·지원하는 사업이다.

익산시는 285개 전국 지자체들이 응모한 과제 가운데 최종 13개 지역(광역시 3, 기초 10)에 포함되는 영예를 얻었다.

국민디자인 특화과제로 선정된 익산 문화예술의 거리 조성사업은 '100년의 외출'이라는 소주제를 가지고 중앙동 일대에 산재해 있는 근대건축물을 복원하는 리모델링 사업과 전문가 및 지역주민을 주축으로 국민디자인단을 구성하여 심화회의, 워크숍, 현장방문 등을 추진할 예정이다.

김우진 담당은 "철도 역사, 근대문화 및 예술을 매개로 주민들이 스스로 기획·운영에 참여해 지역공동체의 커뮤니티 기능 복원과 주민의 삶의 질 향상, 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축에 많은 도움이 될 것으로 예상된다"고 말했다.

/익산=김종순기자soon@

김종순 기자 soonkim2234@hanmail.net

<저작권자 © 전라일보, 무단 전재 및 재배포 금지>

인쇄하기

# 타임뉴스

프린트 닫기

익산 문화예술의 거리 조성사업 '100년의 외출' | 2016-06-25 00:45:06

[익산=이연희기자] 익산시가 정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업에 선정돼 문화예술의 거리 조성사업을 진행하게 된다.

이에 특별교부세 5000만 원과 국민디자인단 운영비 1000만 원을 지원받게 된다.

앞으로 익산 문화예술의 거리 조성사업은 '100년의 외출'이라는 소주제를 가지고 중앙동 일대에 산재해 있는 근대건축물을 복원하는 리모델링 사업과 전문가 및 지역주민을 주축으로 국민디자인단을 구성해 심화회의, 워크숍, 현장방문 등을 추진할 예정이다.

시 관계자는 "철도 역사, 근대문화 및 예술을 매개로 주민들이 스스로 기획·운영에 참여함으로써 지역공동체의 커뮤니티 기능 복원과 주민의 삶의 질 향상, 그리고 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축에 많은 도움이 될 것으로 예상된다"고 했다.

# 全北日報

공인인증하기 | © 창달기

홈 > 뉴스 > 지역 > 익산

## 익산 문화예술거리 조성, 정부 공모 선정

2016년 06월 27일 (월)

연락처 | eomch@jjan.kr

익산 문화예술의 거리 조성사업이 정부 주관의 국민디자인 특화과제로 선정돼 국비를 지원받는다.

익산시에 따르면 행정자치부에서 주관하는 '정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업'에 익산 문화예술의 거리 조성사업이 선정돼 특별교부세 5000만원과 국민디자인단 운영비 1000만원을 지원받는다. 이번 공모사업은 지역현안에 대해 일반국민과 서비스디자이너가 정책추진단을 구성해 숙원사업 또는 생활밀착형 주요업무 등 주민의 욕구가 큰 지역현안을 수요자 관점의 맞춤형 과제를 발굴·지원하는 사업이다.

익산시는 이번 사업 선정에 따라 '100년의 외출'이라는 소주제를 갖고 중앙동 일대에 산재해 있는 근대건축물을 복원하는 리모델링 사업과 전문가 및 지역주민을 주축으로 한 국민디자인단 구성을 통해 심화회의, 워크숍, 현장방문 등을 추진할 계획이다.

시 문화관광과 신차란 과장은 "철도 역사, 근대문화 및 예술을 매개로 주민들이 스스로 기획·운영에 참여함으로써 지역공동체의 커뮤니티 기능 복원과 주민의 삶의 질 향상, 도시 재생 활성화를 위한 시스템 구축 등에 많은 도움을 줄 것으로 기대한다"고 말했다.

전북일보(http://www.jjan.kr) 무단전재 및 재배포금지 | 저작권문의

공인인증하기 | © 창달기



공인생하기

홈 > 뉴스 > 지방자치 > 익산

## 익산시, 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유마당 개최

2016년 10월 05일 (수) 10:59:19

가나연 기자 bhaum2730@naver.com

- 전라북도 시·군 관계자 참여 주민참여 우수사례 벤치마킹

익산시는 5일 익산문화재단에서 전라북도 및 각 시·군 관계자 50여 명이 참석한 가운데 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유마당을 개최했다.

이번 행사는 정부3.0 국민디자인 우수사례에 대한 추진현황 등을 공유해 전라북도 기초자치단체 등에게 벤치마킹의 기회를 제공하고 성과를 확산시키기 위해 마련됐다.

이 자리에서는 '정부3.0 국민디자인 특화과제 추진현황'에 관한 특강과 전라북도·익산시·부안군의 우수사례 발표가 이어졌다.

익산시는 2016년 정부3.0 지자체 국민디자인 특화과제로 선정돼 진행 중인 '익산문화예술의 거리 조성'에 관한 우수사례를 발표했다. 전라북도는 14개 시·군의 관광자원과 버스를 연계한 '전북관광패스' 국민디자인과제, 부안군은 주민참여를 통해 길거리 소축체와 문화소모임을 활성화하는 '야 구경가자! 주민참여 프로그램'에 관한 우수사례를 각각 발표했다.

시 관계자는 "앞으로도 주민생활 체감도가 높은 정부3.0 국민디자인 과제를 주도적으로 발굴하고 실행해 행정효율성을 높이고 주민 서비스 향상을 위해 힘쓰겠다."고 말했다.

한편 정부3.0 국민디자인이란 과거의 일방적 정책서비스에서 벗어나 '국민행복'을 목표로 한 '수요자 중심 정책 서비스'를 추진하는 정부혁신의 일환이다. 국민의 관심도가 높고 현장의 수요를 반영한 과제를 발굴해 국민 관점에서 정부3.0 정책 및 서비스로 개발, 발전시킨다.

이 투데이안(<http://www.todayan.com>) 무단전체 및 재배포금지 | 저작권문의

공인생하기

홈 > 뉴스 > 자치행정 > 익산

## 익산시, 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유마당 개최

2016년 10월 05일 (수)

익산=김경섭 기자

익산시는 5일 익산문화재단에서 전라북도 및 각 시·군 관계자 50여명이 참석한 가운데 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유마당을 개최했다.

정부3.0 국민디자인 우수사례에 대한 추진현황 등을 공유하여 전라북도 기초자치단체 등에게 벤치마킹의 기회를 제공하고 성과를 확산시키기 위해 열린 이날 행사는 '정부3.0 국민디자인 특화과제 추진현황'에 관한 특강을 가졌다.

이와 함께 익산시는 올해 정부3.0 지자체 국민디자인 특화과제로 선정돼 추진하고 있는 '익산문화예술의 거리 조성'에 관한 우수사례를 발표했다.

또 전라북도는 14개 시·군의 관광자원과 버스를 연계한 '전북관광패스' 국민디자인과제를, 부안군은 주민참여를 통해 길거리 소축제와 문화소모임을 활성화하는 '야 구경가자! 주민참여 프로그램'에 관한 우수사례를 각각 발표했다.

한편 정부3.0 국민디자인이란 과거의 일방적 정책서비스에서 벗어나 '국민행복'을 목표로 한 '수요자 중심 정책 서비스'를 추진하는 정부혁신의 일환이다.

이용연 기획예산과장은 "앞으로도 주민생활 체감도가 높은 정부3.0 국민디자인 과제를 주도적으로 발굴하고 실행해 행정효율성을 높이고 주민 서비스 향상을 위해 힘쓰겠다"고 말했다.

익산=김경섭 기자

© 전북도민일보(http://www.domin.co.kr) 무단 전재 및 재배포금지 | 저작권문의

## 익산시민뉴스

[로그인](#) [회원가입](#)

홈 > 뉴스 > 사회

# 익산시, 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유마당 개최

2016년 10월 07일 (금) 01:19:14

이성훈 기자 [lee9418@daum.net](mailto:lee9418@daum.net)

익산시는 지난 5일(수) 익산문화재단에서 전라북도 및 각 시·군 관계자 50여 명이 참석한 가운데 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유마당을 개최했다.

이번 행사는 정부3.0 국민디자인 우수사례에 대한 추진현황 등을 공유해 전라북도 기초자치단체 등에게 벤치마킹의 기회를 제공하고 성과를 확산시키기 위해 마련됐다.

이 자리에서는 '정부3.0 국민디자인 특화과제 추진현황'에 관한 특강과 전라북도·익산시·부안군의 우수사례 발표가 이어졌다.

익산시는 2016년 정부3.0 지자체 국민디자인 특화과제로 선정되어 진행 중인 '익산문화예술의 거리 조성'에 관한 우수사례를 발표했다. 전라북도는 14개 시·군의 관광자원과 버스를 연계한 '전북관광패스' 국민디자인과제, 부안군은 주민참여를 통해 길거리 소축채와 문화소모임을 활성화하는 '아 구경가자! 주민참여 프로그램'에 관한 우수사례를 각각 발표했다.

시 관계자는 "앞으로도 주민생활 체감도가 높은 정부3.0 국민디자인 과제를 주도적으로 발굴하고 실행해 행정효율성을 높이고 주민 서비스 향상을 위해 힘쓰겠다"고 말했다.

한편 정부3.0 국민디자인이란 과거의 일방적 정책서비스에서 벗어나 '국민행복'을 목표로 한 '수요자 중심 정책 서비스'를 추진하는 정부혁신의 일환이다. 국민의 관심도가 높고 현장의 수요를 반영한 과제를 발굴해 국민 관점에서 정부3.0 정책 및 서비스로 개발, 발전시킨다.

© 익산시민뉴스(<http://www.iscmnews.com>) 무단 전재 및 재배포금지 | 저작권문의

[로그인](#) [회원가입](#)

# 전민일보

2016년 10월 06일 목요일  
009면 지역

## 익산시 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유

익산시는 전북도와 각 시·군 관계자들이 참석한 가운데 정부3.0 국민디자인 우수사례 공유마당을 5일 익산문화재단에서 개최했다.

이번 행사는 정부3.0 국민디자인 우수사례에 대한 추진현황 등을 공유해 전북도 기초자치단체 등에게 벤치마킹의 기회를 제공하고 성과를 확산시키기 위해 마련됐다.

이 자리에서는 '정부3.0 국민디자인 특화과제 추진현황'에 관한 특강과 전북도·익산시·부안군의 우수사례 발표가 이어졌다.

익산시는 2016년 정부3.0 지자체 국민디자인 특화과제로 선정돼 진행중인 '익산문화예술의 거리 조성'에 관한 우수사례를 발표했다.

전북도는 14개 시·군의 관광자원과 버스를 연계한 '전북관광패스' 국민디자인과제, 부안군은 주민참여를 통해 길거리 소축제와 문화소모임을 활성화하는 '야 구경가자! 주민참여 프로그램'에 관한 우수사례를 각각 발표했다.

익산=고운영기자

**첨부1 : 국민디자인단 구성 및 활동 실적**

**첨부2 : 국민디자인단 추진시 애로사항 및 개선 건의사항**

**첨부3 : 서비스디자인 단계별 산출물**

## 첨부1

## 국민디자인단 구성 및 활동 실적

### □ 정부3.0 국민디자인단 구성

구분	성명/소속/직위	역할
서비스 디자이너	오민근 (창연 Creative Research & Consulting 대표)	국민디자인단 총괄 운영 국민디자인단 운영안건의 조정
전문가	원도연 (원광대 교수)	컨텐츠 구축 및 활용
	이태호(익산문화재단 국장)	재단 관점에서의 지원 방안 마련
정책 수요자	조정숙(주민협의회장)	서비스디자이너 - 국민디자인단 - 익산시 및 익산시문화재단과 문화예술의 거리 주민간의 의사소통 매개 및 조정 역할 수행
	이진홍 (익산희망연대)	민간참여 방식 제안
	이광현(익산시관광두레)	문화예술의 거리 자원의 관광적 활용방안
	최주연(익산문화재단 탐장)	익산문화재단의 국민디자인단 실무 지원
	전찬중(문화예술의거리)	익산문화재단의 국민디자인단 현장 지원
주관부서 (사업담당)	문화관광과 (정인웅 주무관)	익산시의 행정적 재정적 지원

### □ 정부3.0 국민디자인단 활동실적

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	16년 09월 27일 14:00~17:30	몽클(문화매개공간)	국민디자인단 6명, 디자이너, 담당 공무원	사업대상지 선정 및 근대건축물 용도 파악
2차	16년 10월 05일 16:30~17:30	문화복덕방	국민디자인단 5명, 디자이너, 담당 공무원	사업대상지 우선순위 결정 및 자료조사 역할분담
3차	16년 10월 20일 11:30~15:00	문화복덕방	국민디자인단 4명, 디자이너, 담당 공무원	사업대상지 결정 및 복원작업 기본 구상

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	16년 09월 27일 14:00~17:30	뭉클(문화매 개공간)	국민디자인단 6명, 디자이너, 담당 공무원	
2차	16년 10월 05일 16:30~17:30	문화복덕방	국민디자인단 5명, 디자이너, 담당 공무원	
3차	16년 10월 20일 11:30~15:00	문화복덕방	국민디자인단 4명, 디자이너, 담당 공무원	

□ **정부3.0 국민디자인단 디자인 대상지역 자료조사**

- 익산시를 통해 문화예술의 거리 지적원도 입수로 대상지역의 자료조사 및 설문을 통해 순위별 선정 후 주민설명회 개최(10.22)

1순위: 이리백화점 풍천양행

2순위: 당본백화점(카인드마트)

3순위: 문화예술의 거리 방송국 자리(1940)

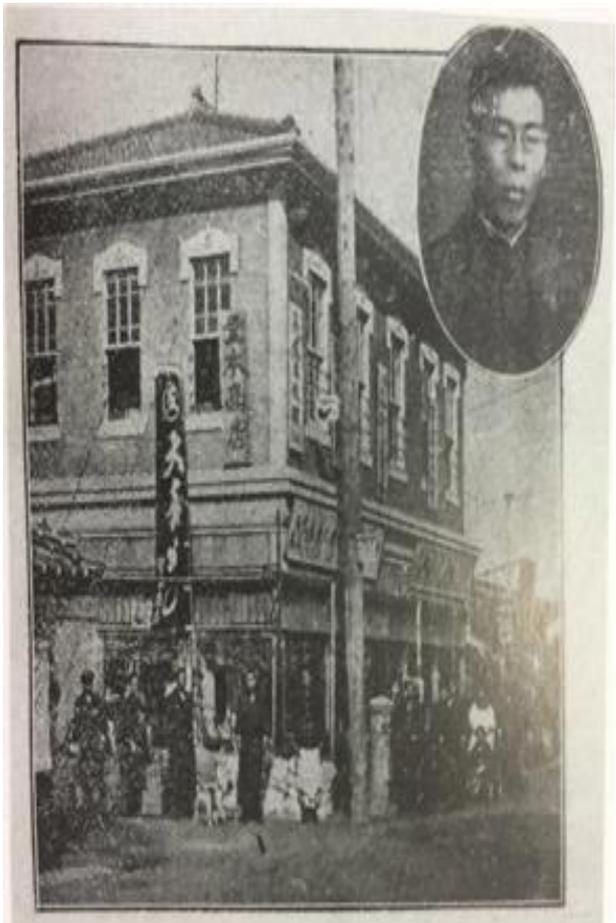
- 디자인지역 순위별 건물주와 미팅을 통해 대상지역 집중 재검토와 동시대 살았던 일본인(전촌민자)의 자료를 통해 대상지역 선정

□ 서비스디자이너 당본백화점으로 자료조사 내용

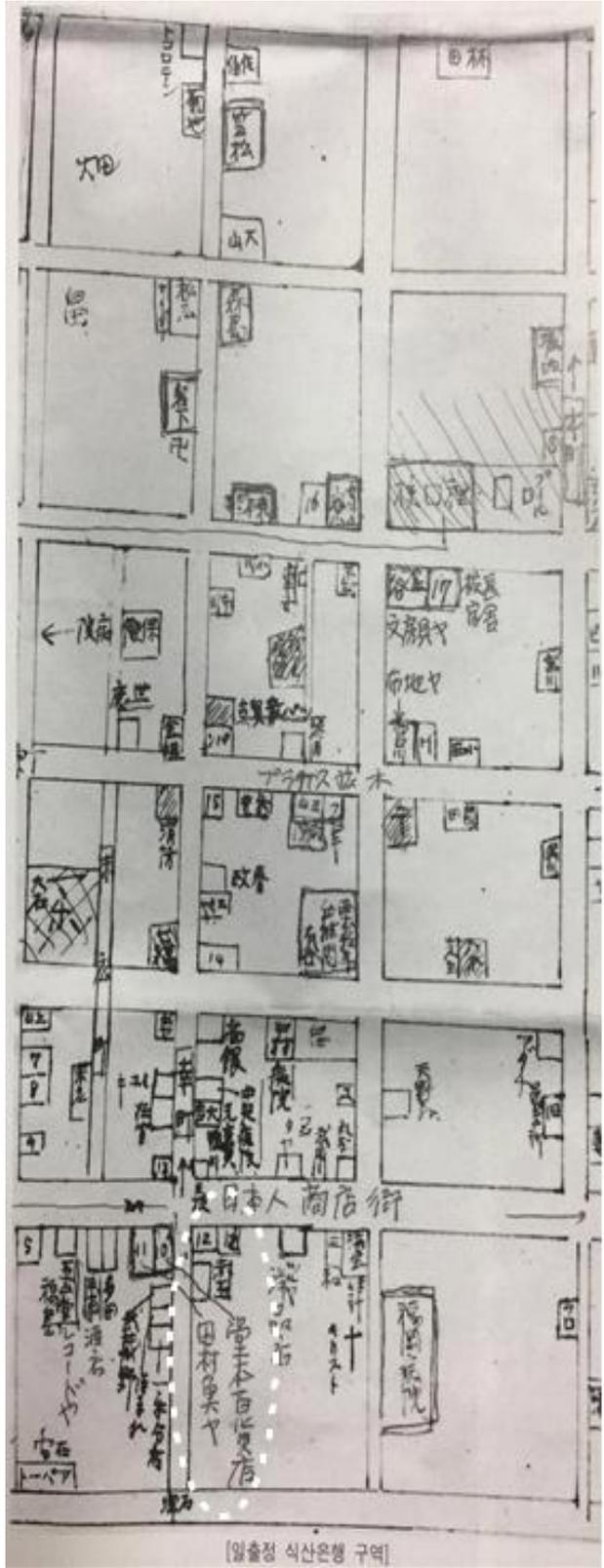


[전통민자의 이리지도(1945년)]

구 이리현 시가지 지도(1945)



당본백화점(1928) 現 카인드마트



[일출정 석산은행 구역]

일출정 석산은행 구역(일본인상점가)

- 서비스디자이너를 비롯한 위원들의 다양한 조사자료를 통해 구당본백화점(1928) 건물주(2인)와 협의를 통해 설계하기로 함

□ **국민디자인단 활동사진**



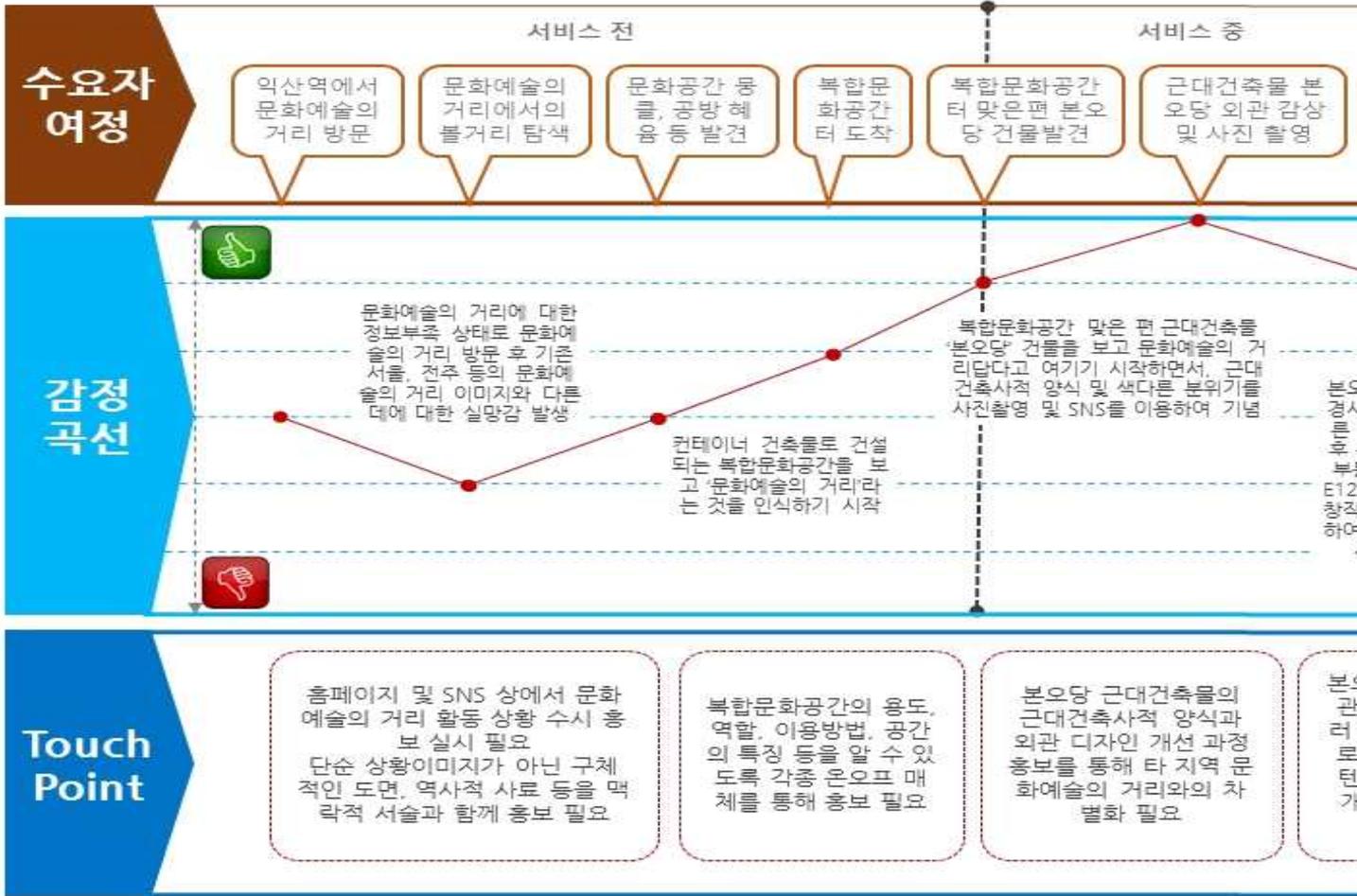
□ **정부3.0 국민디자인단 활동 총평**

- 다양한 분야의 주민과 전문가가 참여함으로써 다양한 시각에 대해 접할 수 있었음

- 다만, 국민디자인단 개념의 공유과정을 사전에 거치지 않아, 이에 대한 공유에 시간이 소요됨
- 주민이 직접 참여하여 정책을 개발하고, 내용을 만든다는 것에 대해 모두 호평함

- 국민디자인단 운영 방식을 ‘서비스디자인’으로 한정하지 않고, 서비스디자이너가 해당 지역에 적합한 방식을 제안하여 추진하여 지역적 특성을 잘 반영할 수 있도록 제도적 근거 마련 필요
- 서비스디자이너의 권한과 책임에 대해 명확히 하고, 국민디자인단의 원활한 운영을 위해 추진체제의 정교화 필요

□ 고객(정책 수요자) 여정 맵



# 비즈니스모델캔버스

## 사업명:

### 핵심 파트너십

어떤 파트너를 확보해야 성공할까요?

- 익산 문화예술의거리 주민협의회
- 시민단체
- 익산문화재단
- 익산시민

### 핵심활동

어떤 활동으로 수요자를 원하는 가치를 전달할까요?  
 제공될 가치(서비스)는 무엇일까요?  
 어떤의 순차적인 과정과 핵심 자산이요?  
 성공 할 수 있는 이유와 이유 무엇일까요?

- 윈도우(영정품)을 근대 거리조성 및 벽화거리 노베이션,
- 문화예술의거리 조성
- 주민협의회 및 예술인
- 시민참여 정책구현

### 핵심자원

어떤 자원이든, 가지는 어떤 자원이 필요할까요?

- 익산의 주민 근대건축물들을 통한 볼거리 제공
- 익산의 근대문화유산의 관광 정보제공(네트워킹화)
- 익산 관광후 휴식공간 마련

### 가치제안

어떤 가치를 어떤 수요를 충족시켜줄까요?  
 -수요자에게 어떤 가치를 제공할까요?

- 볼거리있는 문화예술의 거리로성으로 플랫폼 역할
- 옛 벽화거리의 활성화로으로 관광객유입으로 지역 경제활성화
- 시민들의 교류를 위한 공간으로 내부활성화를 위한 자료모음과 프로그램구축 필요
- 주민과 같이 자료조사는 물론 운영화를 위한 의견 구상

### 수요자관계형성/유

어떤 방식으로 통해 수요자의 연결을 할 것일까요?

- 홍보를 통한 방문 (SNS, 블로그)
- 문화예술을 통한 지역 문화기획자 및 시민

### 채널

어떤 경로를 통해 수요자의 연결을 할 것일까요?

- 문화예술의 거리 방문
- 창조력 교육수행을 위한 지역예술인 및 기획자

### 비용구조

어떤 것은 비용을 절감할까요? 어떤 비용이 있을까?  
 핵심가치 창출을 위해 어떤 비용이 있을까?

- 국민디자인단 익산시 시민 및 전문가위원들의 활동비용
- 옛 영화를 누웠던 중앙중 영정품의 장문벽화전 리노베이션 비용
- 서비스 디자인의 건축현장방문 및 비용
- 행사부품 제작비용

### 수익원

어떤 수익원이 매출을 만들어낼 수 있을까?  
 -수요자가 지불하고 싶어하는 가치는 무엇일까요?

- 익산 방문 및 관광을 통한 숙박, 관광
- 지역문화예술에 대한 이미지 개선으로

## 정책수요자 설정

[사용 설명서]  
1. 국민을 구분한  
2. 각 정책수요자

### 문화예술외거리 이용자 - 방문객

#### Persona A

익산의 주변 걸어서 5분거리의 익산의 볼거리있는 랜드마크 구성으로 모세권을 이용하는 방문객 및 관광객

- 역사권 주변의 관광객들이 볼거리할 수 있는 인프라 확보  
(볼거리조성 : 옛 영정동의 당분박물관)  
(체험활동 : 그림그시절 아시안, 오상 체험활동 등)

익산문화예술외거리 예술을 통한 지역

- 익산문화예술외거리에서 볼거리 한 거점 공간 조성이 필요
- 익산문화예술외거리에서 주변 건 할 수 있는 교통수단 마련
- 익산 관광 후련히 할 수 있는 장

#### 익산의 주변환경 개선

익산시민이 옛날 벽화점의 모습 방문할 이야기 개발

- 체험(볼거리, 즐길거리, 먹거리체험 구성)
- 일제강점기 시절(다류제작 등) 역사교육 조성
- 근대건축물 리노베이션을 통한 관광력 증가

익산시민이 찾고 싶어지는 거점 공간 개발

- 익산 문화예술외거리 일대 그림그시절의 모습을 상 기할 수있는 거점공간 구성

익산시민이 익산의 인근에 옛날 벽화 점을 통해 원도심지역의 활성화와 이루어 문화예술의 관심도가 집중

- 동시대적 콘텐츠 구축으로 직접 체험 관광지로 조성하여 시민들의 참여 장으로 활용

#### 익산시민

# Customer Segmentation

## 공급자

기획예산과 담당 공무원

문화관광과 관련 부서 공무원

- 기획담당관 : 당분백화점 운영
- 문화관광과 : 문화예술의거리 운영, 지역예술인 참여활동

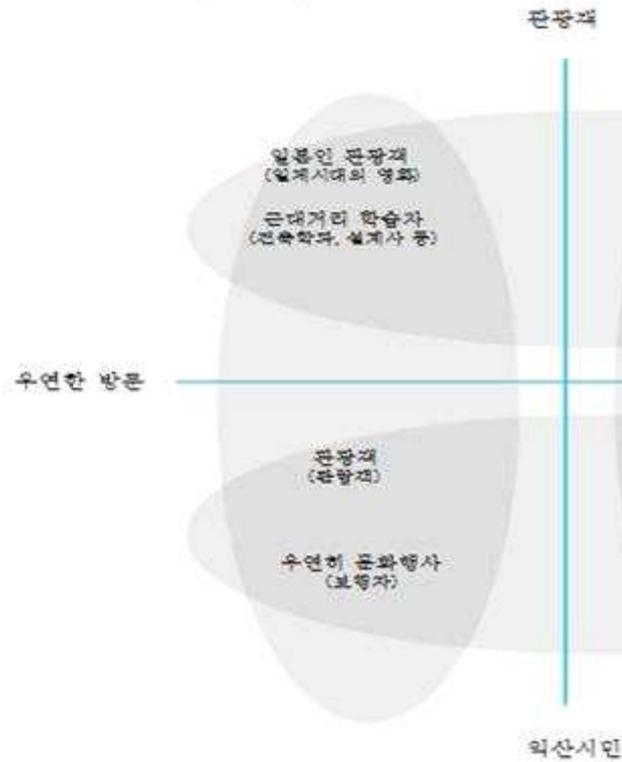
## 민간기관

익산 문화재단

주민협의회(익산문화예술의 거리)

시민단체(정책개발, 사회봉사 관련 단체)

## 수요자





## Who

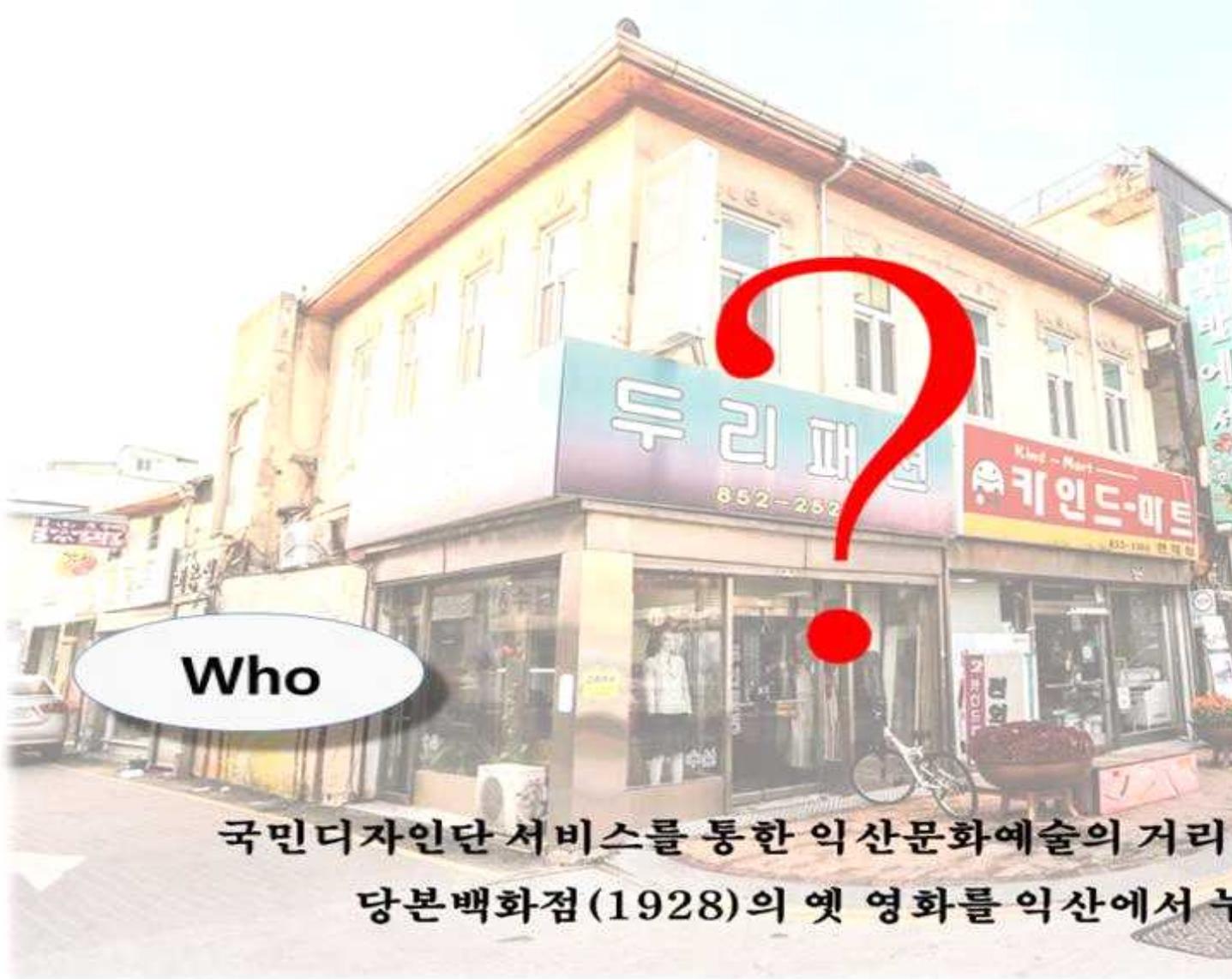
# ‘100년의 역사街 천년의 문화路’

■ 문화와 예술이 살아 숨 쉬는 익산의  
옛 거리 당분 백화점 건물 재현으로  
지역 랜드마크 조성

- KTX 익산역 도보 3분 거리
- 1km 반경 내 재래시장 3곳
- 1km 반경 내 교육기관 6곳

■ 낙후된 원도심 지역의 문화적 해소와  
근대문화를 통한 역사권 관광벨트화 조성





Who

국민디자인단 서비스를 통한 익산문화예술의 거리  
당본백화점(1928)의 옛 영화를 익산에서