

도민이 직접 설계하는
귀농인의 안정적 정착 방안



전라남도 도민디자인단

전라남도 도민디자인단 활동

귀농인, 귀농 실패자, 전문가, 실무자 등 각계의 사람들이 함께 모여
기존 귀농 정책의 문제점을 진단하고
귀농인의 안정적 정착을 위한 정책을 새롭게 디자인하였습니다.

I. 개 요

II. 서비스디자인 활동

III. 정책서비스의 변화

IV. 활동 소감

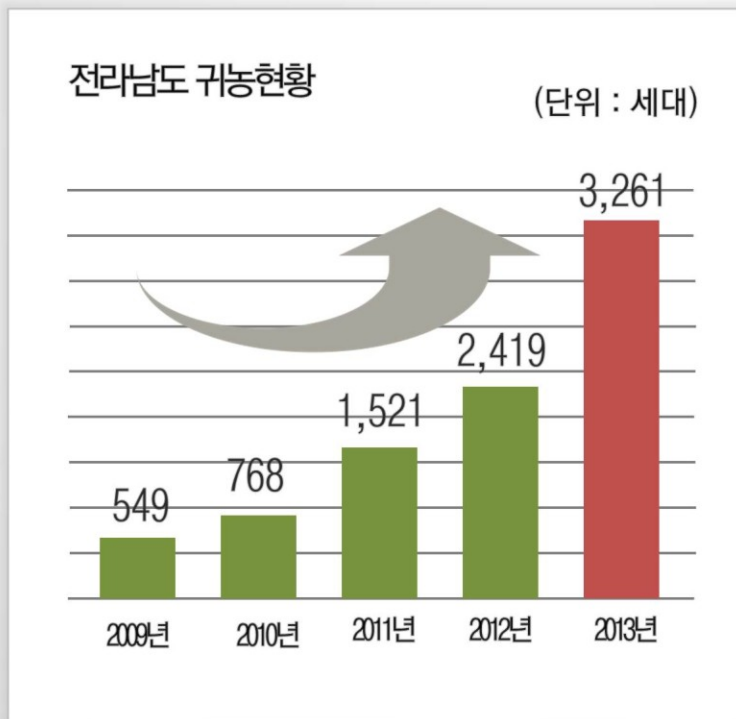
A person is shown in silhouette, harvesting fruit from a tree in a field. The scene is overlaid with a green tint. The person is wearing a hat and is reaching up to pick fruit from a branch. The tree has many small, round fruits hanging from its branches. The background shows a hazy landscape with hills.

I. 개요

I. 개요

01 | 서비스 디자인의 도입 배경

▶ 해마다 급증하는 귀농 인구



그러나..



'09~ 13년 귀농한 8,518세대 중
395세대가 재이주

통상 귀농 2~3년 이후 역귀농이 증가,
향후 도시 재이주 가구도 증가할 전망

원인은 무엇일까요?

I. 개요

01 | 서비스 디자인의 도입 배경



모두가 **성공적인 귀농**을 꿈꾸지만, **적지 않은 귀농인들이 실패**를 겪고 있습니다.

귀농인들이 안정적으로 정착할 수 있도록, **귀농인의 니즈**에 부합하는 정책을 **디자인**해야 합니다.

A person is shown in silhouette, harvesting fruit from a tree in a field. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. The person is positioned on the right side, leaning towards the tree. The tree has several round fruits hanging from its branches. The background shows a hazy landscape with hills.

II. 서비스디자인 활동

II. 서비스디자인 활동

01 | 팀 구성

도민디자인단

임세훈
영광군귀농귀촌협회



오혜림
장성농업기술센터



김진이
전남발전연구원



안나연
대학생



오재희
영암선애마을



장종국
전남도청



정현철
강진농업기술센터



한우일
가차같이



II. 서비스디자인 활동

02 | 현장 조사 및 워크숍 진행

예비 귀농인 교육 현장 방문



교육 현장 탐방



현장 설문조사 실시



내용 취합 및 분석

II. 서비스디자인 활동

02 | 현장 조사 및 워크숍 진행



설문조사 결과

예비 귀농인 프로필

- 나이: 50대가 가장 많음
- 성별: 주로 남성
- 가족: 배우자와 2-3명의 가족
- 직업: 남성은 농사일, 여성은 가사일 종사

귀농 애로사항

- 귀농을 위한 **준비비용** 부족
- **작목 선택**의 어려움
- 빈집, 토지 등에 대한 **정보**를 얻기 어려움
- 주변인과의 **마찰**

귀농 동기

시골 생활을 원해서 부모님을 모시기 위해
사업 실패 후 재기를 위해
퇴직 후 일거리를 위해
오래전부터 생각이 있었음
노동의 기쁨을 맛보고 싶어서

예비 귀농인의 니즈

- 현장 중심의 체험교육
- 귀농 이후의 지속적인 사후 지원
- 실질적인 도움이 되는 정보

II. 서비스디자인 활동

02 | 현장 조사 및 워크숍 진행



현장 조사 및 워크숍 논의 내용을 바탕으로 **Persona**를 설정하였습니다.



II. 서비스디자인 활동

03 | Persona 분석



고 지식(55세)

- 남자(퇴직 예정자)
- 가족 아들2 딸1 도시생활
- 광주에서 고향으로 귀농

Persona

- 55세 정년퇴임을 앞둔 도시생활자

Persona's Behavior

- 정년퇴임을 준비하는 사람
- 자식들은 도시에 있고, 혼자 귀농
- 사회의 경험 및 지식 풍부 (지식인)
- 귀농 및 농촌에 대한 지식 없음
- 사회에서 쌓은 인맥이나 대인관계가 좋음
- 이론 위주의 교육 프로그램에 대한 불만
- 불안정한 소득으로 인한 경제적 어려움
- 사회에서 대접만 받다가 퇴임 → 귀농 생활에 부적응
- 지시하려는 습관, 권위적 성격
- 이웃, 주변농가들과 못 어울림 (회피대상)
- 자기만의 성격이 강함 → 주민들과 화합하지 않음
- 요구사항이 많음
- 농촌을 단순하게 보며, 문제가 많다고 생각

Persona's Goal

- 평생직장으로 농업을 선택
- 계속해서 일할 수 있는 터전 필요
- 도시 거주 자식들에게 농산물 보내 주기
- 전원생활을 지내며 건강생활 영위

Keywords

평생직장 귀농 귀촌
인생 2막 정년퇴임

II. 서비스디자인 활동

04 | Customer's Journey Map

귀농 전

귀농 준비 · 실행 단계

귀농 후

Journey

직장생활	인터넷 검색	귀농결심	은퇴	정착지 구입	귀농귀촌 협의회 가입	교육	경제적 어려움	농산물 판매 어려움	주인과 마찰	기관지원 사업 노크
------	--------	------	----	--------	-------------	----	---------	------------	--------	------------

Experience

귀농생활 동경	많은 정보에 혼란	1년전부터 준비	농지, 주택 정보부족	작목반 활동	이론교육 지루	농외소득 전무	판로 개척 시도	마음 맞는 사람과만 어울림	농기계 지원사업 신청
		고향 생각		귀농정보습득	체험교육 부족			시골 생활에 회의	

Needs

귀농 전	귀농 준비 단계	귀농 후
농사경험 부족으로 인한 귀농 귀촌 두려움 해소 경제적, 사회적, 문화적 적응을 위한 준비 단일화된 귀농 정보 플랫폼 체계적인 정보	신뢰할 수 있는 토지 · 주택 정보 실질적인 도움이 되는 교육	농외 소득을 확보할 수 있는 일자리 공동 판매를 위한 쇼핑몰 및 공동브랜드 개발 판로 마련 등 지자체 차원의 지속적인 사후대책 1차산업을 6차산업으로 이끌 제품가공생산 체계 주민과의 갈등해소를 위한 문화 콘텐츠 등

II. 서비스디자인 활동

05 | Pain Point 도출 및 해결을 위한 컨셉 마련

Issue

주택, 농지 확보의 문제

신뢰할 수 있는 정보 획득 여부

현장 중심의 귀농 교육

선배 귀농인과 정보 공유

담당 공무원과 다른 목표

소득창출 대안 마련

각종 지원사업 정보 접근 가능성

마을 주민과의 융화

도시와 시골의 문화 차이

Pain Point

획일적인 이론 강의 위주로
실질적 도움에 한계

귀농 초기 소득원의 부재 및
판로 확보 곤란

마을 주민과의 불화 · 갈등

해결을 위한 컨셉

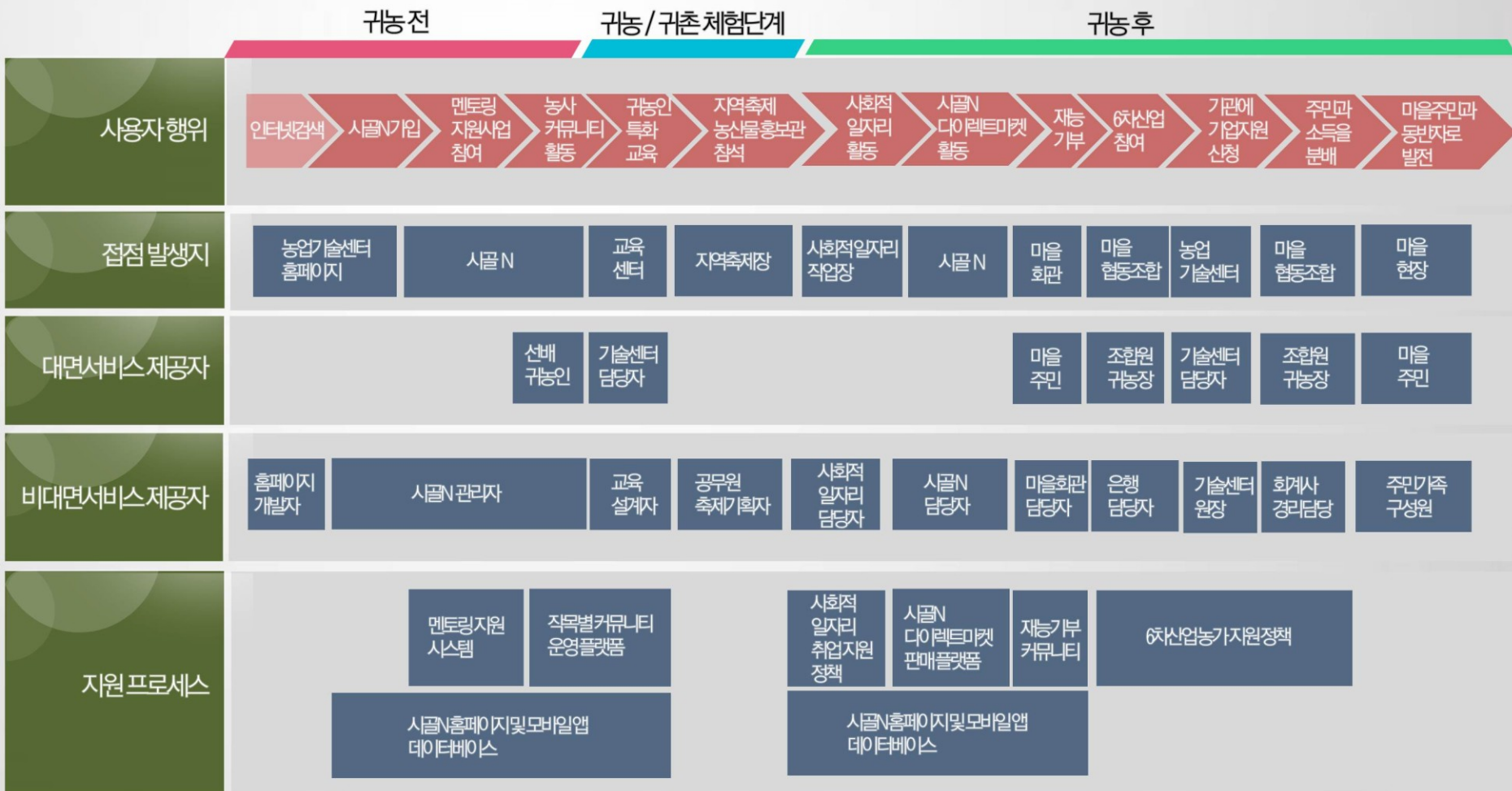
체험 · 실습 교육 프로그램,
귀농인 특화 교육 프로그램 운영

일자리 창출 및 판로개척

함께 어울릴 수 있고 win-win
할 수 있는 프로그램 마련

II. 서비스디자인 활동

06 | Service Blueprint



II. 서비스디자인 활동

07 | 이해관계자별 역할 정의

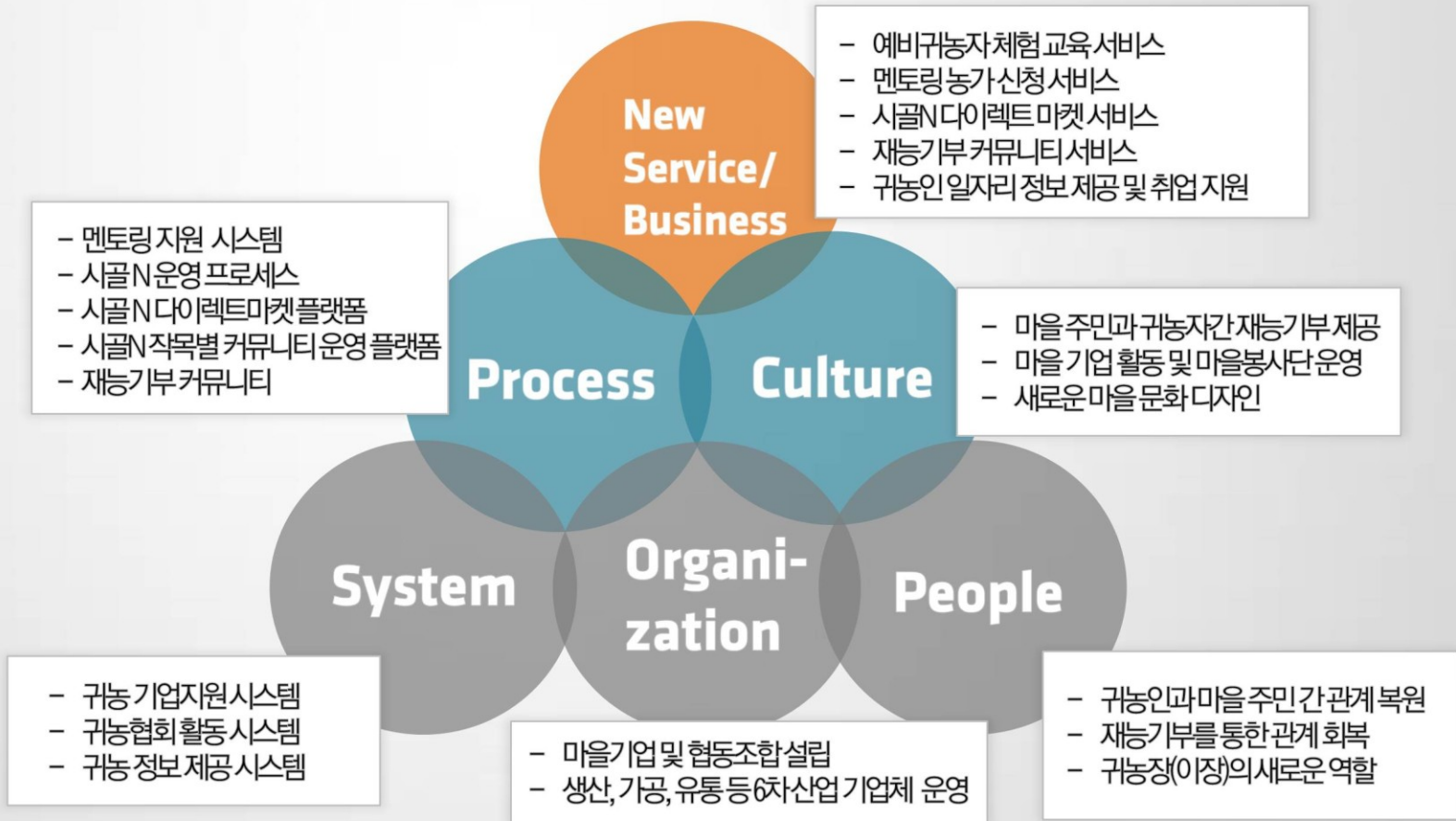


II. 서비스디자인 활동

08

Operational Model

사업명 : 귀농인의 안정적 정착 지원 서비스





III. 정책서비스의 변화

III. 정책서비스의 변화

01 | 정책변화 개요

현장체험 위주의 다양한 귀농 교육 프로그램

- 시골N의 작목별 커뮤니티를 통한 현장체험 멘토링 서비스 실시
- 친환경 농법, 고소득 작물 등 귀농인 특화 교육

농외소득 및 판로 확보 등 귀농인의 안정적 소득 확보

- 시골N 귀농인 일자리 정보 제공 및 취업 지원
- 시골N 다이렉트 마켓 운영
- 6차산업형 마을기업 지원·육성

지역민과의 갈등해소 프로세스 운영

- 귀농인 중심의 시골N 재능기부 커뮤니티 서비스 운영
- 귀농인과 마을 주민이 함께하는 마을봉사단 운영

III. 정책서비스의 변화

02 | 서비스 변화의 핵심 프로그램

통합 귀농 지원 앱 시골ⁿ

시골ⁿ 작목별 커뮤니티



- 8가지의작목별커뮤니티운영
- 현장체험멘토링프로그램
- 귀농인커뮤니티
- 귀농인교육정보제공

시골ⁿ 다이렉트 마켓

- SNS에기반한귀농인인적네트워크를활용
- 도시민과귀농체험을공유하고, 신뢰할수있는농산물을1:1로판매



시골ⁿ 귀농인 일자리 찾기

- 귀농인을위한일자리정보제공및취업지원
 - 지역공동체 일자리사업 · 사회적 일자리 취업지원
 - 일자리종합센터(민간기업일자리)와 연계

시골ⁿ 재능기부 · 봉사 커뮤니티

- 귀농인재능기부등록/마을주민교육신청
- 봉사활동단체등록 등지원

III. 정책서비스의 변화

03 | 서비스 변화의 전과 후

교육 프로그램의 변화

과제 추진 전의 귀농교육



아휴~지루해

이론 중심의 획일적 교육

- 예비 귀농인들은 현장체험 중심의 실질적 교육이 필요
- 이론·강의 중심의 교육은 귀농인들의 관심을 끌지 못함

부적합한 강사 선정

- 귀농 교육 담당자가 주로 외부 강사
- 귀농인의 처지를 잘 아는 강사 섭외 필요

과제 추진 후의 귀농교육

시골ⁿ 작목별 커뮤니티 운영

- 채소, 과일 등 8가지의 작목별 커뮤니티 운영
- 귀농인과 마을 주민이 활발하게 얘기를 주고받고 조언도 얻을 수 있는 인터넷상 공간 마련

시골ⁿ 현장체험 멘토링 실시

- 멘토 농가를 멘티가 직접 선정
- 일정기간 동안 체험을 통해 농사기술과 농업문화를 배울 수 있도록 함

귀농인 특화교육 실시

- 귀농인은 기술집약적 분야를 선호하고 기술수용력 多
- 고소득 작물이나 친환경 농법에 대한 교육 실시

III. 정책서비스의 변화

03

서비스 변화의
전과 후

소득 확보 측면의 변화

과제 추진 전의 소득확보



“수확은 했는데 막상 팔 곳이 없네.”

⊙ 불충분한 농외 소득으로 인한 경제적 불안정

- 농업으로 소득을 얻기까지 상당기간 소요
- 농업 수입이 없는 귀농 초기 단계 생활 유지의 어려움

⊙ 농산물 판로 확보의 어려움

- 정책적 지원 등이 귀농 초기 단계에 집중되어 있고, 수확 이후의 판로 확보 등 사후관리 측면은 미흡

과제 추진 후의 소득확보

⊙ 귀농인 일자리 정보 제공 및 취업 지원

- 지역공동체 일자리, 사회적 일자리 등 취업지원
- 일자리 종합센터와 연계하여 민간기업 일자리 취업 제공

⊙ 시골 다이렉트마켓 서비스 운영

- 귀농인이 SNS 지인들에게 신뢰할 수 있는 농산물을 직접 판매 · 유통
- SNS를 통해 도시민들과 귀농 체험을 공유하여 2차적 귀농 유입 유도

⊙ 6차 산업형 마을 기업 지원

- 마케팅 능력이 좋은 귀농인을 중심으로 한 6차 산업형 마을기업 육성 · 지원

III. 정책서비스의 변화

03 | 서비스 변화의 전과 후

마을 주민과의 화합 프로세스 개선

과제 추진 전



“마을 주민과 친해지고 싶은데...”

○ 마을주민과 귀농인간 상호 불신 및 갈등

- 문화적 차이 등으로 인한 상호 교류의 어려움
- 마을 주민의 배타성, 상대적 박탈감

○ 마을주민과 귀농인간 연결 프로그램의 부족

과제 추진 후

○ 귀농인 중심의 재능기부 커뮤니티 운영

- 귀농인의 사회경험에 기반한 기부자원 발굴
예) 한글 · 요가 · 컴퓨터 · 스마트폰교실 등
- 귀농인에게는 안정적인 농촌 정착을,
주민에게는 배움의 기회를 제공

○ 귀농인과 지역주민이 함께하는 마을봉사단

- 마을봉사단 활동 지원을 통해 주민간 화합 도모
- 독거노인 돌봄, 마을회관 청소, 야간 농산물 방범대 등

III. 정책서비스의 변화

04 | 달라진 귀농 과정

1. 퇴직을 앞둔 고지식씨의 고민



퇴직 후 귀농을 결심한 고지식씨는 인터넷에 귀농을 입력하고 전라남도 귀농종합센터 홈페이지로 들어갑니다.

2. 전라남도 귀농종합센터 홈페이지방문



홈페이지의 길라잡이 메뉴를 보고 더 자세한 정보에 관심이 생긴 고지식씨는 시골N메뉴로 이동합니다. 시골N에는 작목별 커뮤니티가 운영되고 있는데요.

3. 시골N 작목별 커뮤니티에서 멘토링 신청



고지식씨는 채소농 커뮤니티에서 활동하고 있는 맛팔 농원을 자신의 멘토로 신청하고, 멘토링 과정을 시작합니다.

4. 체험교육의 시작



고지식씨는 맛팔농원의 멘토링을 받기 시작합니다. 맛팔농원으로부터 농사일과 노하우를 배우면서 직접 딸기를 키우게 되니 하루하루가 보람칩니다.

5. 장성백양축제에 맛팔농원 딸기 출품



멘토링 과정 중에, 고지식씨는 맛팔농원과 함께 축제 홍보관에 자신이 키운 딸기를 출품하였습니다. 고지식씨는 여기서 선별, 포장 등 상품 판매의 기본적인 과정을 배우게 됩니다.

6. 농업기술센터와 함께하는 귀농인 특화 교육



고지식씨는 멘토링을 받으며 농업기술센터에서 운영 중인 귀농인 특화 교육에도 참석합니다. 고소득 작물, 친환경 농법 등에 대해 강의를 들으며 실습 교육도 병행합니다.

III. 정책서비스의 변화

04 | 달라진 귀농 과정

7. 귀농의 시작



교육을 마친 고지식씨는 센터의 도움을 받아 본격적으로 귀농을 시작합니다. 시골N으로 알게 된 마을 주민들이 고지식씨의 귀농을 환영해줍니다.

8. 사회적 일자리 취직으로 농외소득 확보



막상 귀농은 시작하였지만 농사 초보라 큰 돈을 벌기가 쉽지 않은 고지식씨는 마을 취약계층 집 수리를 수행하는 사회적 일자리에 취직하여 농외소득을 확보하였습니다.

9. 시골N 다이렉트 마켓으로 판로 개척



시간이 지나 농작물을 수확한 고지식씨는 시골N 다이렉트 마켓을 통해 수확한 농작물을 SNS상으로 알립니다. 지인들이 시골N 다이렉트마켓을 통해 1:1로 상품을 구입합니다.

10. 재능기부 프로그램으로 마을 주민과 화합 도모



한편 고지식씨는 농사 일과 후 틈틈이 재능기부 활동을 통해, 사회 경험으로 얻은 지식들을 마을 주민들과 공유합니다. 이 과정에서 서로를 잘 이해하게 되고 더 깊은 유대관계를 형성할 수 있었습니다.

11. 성공적인 귀농 정착



고지식씨가 귀농한지도 어느새 3년이 되었습니다. 귀농에 성공한 고지식씨는 이제 다른 예비 귀농인을 도와주는 멘토로 활동하고 있습니다.

A person is shown in silhouette, harvesting fruit from a tree in an orchard. The scene is overlaid with a green tint. The person is wearing a hat and is reaching up to pick fruit. The tree has many small, round fruits hanging from its branches. The background shows a hazy landscape with hills.

IV. 활동 소감

IV. 활동 소감

○ 장종국 / 전남도청

“귀농지원정책 수립 과정에 정책수요자인 귀농인이 적극 참여함으로써 현실성 있고 수요자 지향적인 정책이 나올 수 있었다 생각하고, 향후 귀농인구가 보다 증가하여 전남 농촌사회에 활력을 가져다 주길 기대합니다.”

○ 임세훈 / 귀농인

“공무원과 함께 우리 귀농인을 위한 정책을 고민할 수 있는 의미깊은 시간이었고, 그동안 공무원에 대해 가졌던 불신이나 오해를 떨칠 수 있는 기회가 되었습니다.”

○ 한우일 / 가치같이

“정책디자인을 총괄하는 입장에서 초기에는 약간의 부작용이 있었지만, 과정이 진행될수록 좋은 아이디어들이 나오고 정책이 정교해짐에 따라 탄탄한 결과물이 나왔다고 생각합니다.”

○ 김용근 / SNS강사

“과거 귀농을 실패했던 경험이 있어, 저의 시행착오를 알리고 이러한 과정을 바로잡을 수 있는 정책이 제시되었기에 앞으로의 귀농인들은 안정적으로 귀농에 성공할 수 있을 것입니다.”

서비스디자인으로 수립된 정책을 통해
귀농인들의 안정적인 농촌 정착을 지원하고
귀농 1번지로서의 전라남도의 명성을
확고히 하겠습니다.

감 사 합 니 다