



국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!  
PEOPLE MAKE POLICY

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!

## 정부3.0 국민디자인단 참여 키워드

### GOVERNMENT 3.0

#### 개방, 공유, 소통, 협력

공공정보를 개방하고 부처 칸막이를 없애 국민의 삶을 편하게 하고 일자리 창출에 도움이 되는 '국민 중심의 정부혁신'입니다.

### CIVIC PARTICIPATION

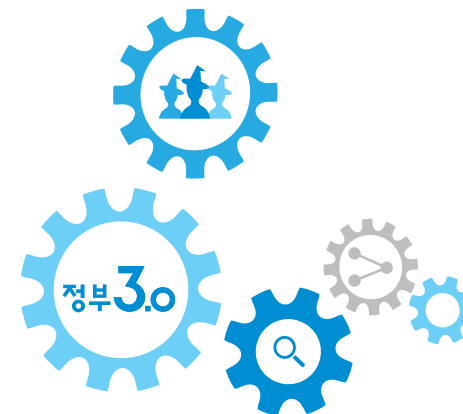
44 개 중앙부처    338 개 전국 지자체    3000 여명 정책 참여자

과거에는 정책 결정이나 집행이 정부 주도로 이루어 졌으나, 이제는 국민이 정책제안부터 집행, 평가까지 전 과정에 함께 참여하는 것으로 행정환경이 변하고 있습니다.

### SERVICE DESIGN

#### 서비스디자인 방법론 활용

'서비스디자인'은 국민에 대한 세밀한 관찰과 분석을 토대로 정책을 개발하고, 이를 실행할 다양하고 구체적인 실천 전략을 제시한다는 점에서 국민 맞춤형 정책 실현을 위한 방법으로 활용되고 있습니다.



## CONTENTS

|                                  |                                  |        |    |
|----------------------------------|----------------------------------|--------|----|
| CHAPTER 01<br>정부3.0<br>국민디자인단 소개 | 현실이 되는 정책상상, 정책탐험대               |        | 01 |
|                                  | 정부3.0 국민디자인단 운영 프로세스             |        |    |
|                                  | 정부3.0 국민디자인단 구성하기 & 활동현황         |        | 02 |
| CHAPTER 02<br>정부3.0<br>국민디자인단 사례 | 수요자 맞춤형 농촌체험 관광 서비스 모델 개발        | 농식품부   | 03 |
|                                  | 여성 생애주기별 맞춤형 의약품 안전정보 제공         | 식약처    | 05 |
|                                  | 국민안심 해외직구 정보통합서비스                | 관세청    | 07 |
|                                  | 민간협업으로 버섯 6차 산업화 및 농가소득 향상       | 농진청    | 09 |
|                                  | 새로운 골목문화 만들기                     | 서울 중구  | 11 |
|                                  | 안심골목길 조성 디자인 사업                  | 서울 관악구 | 13 |
|                                  | 우리마을 교육나눔                        | 대구광역시  | 15 |
|                                  | “레드블록!” 젊음과 다문화를 담은 원룸촌 재 창조사업   | 대구 달서구 | 17 |
|                                  | Let 美 in 산단 - 노동자가 웃는 아름다운 공장    | 인천광역시  | 19 |
|                                  | 주민 - 구청 협력 원룸 주변 무단배출 쓰레기 저감 대책  | 광주 동구  | 21 |
|                                  | 플레이버후드 국민디자인단과 함께하는 공동체의 숲 만들기   | 경기 안산시 | 23 |
|                                  | 도시와 농촌의 상생을 꿈꾸는 서비스디자인           | 경기 가평군 | 25 |
|                                  | 문화관광형시장을 넘어 HOT ROAD로 #하태핫태!     | 경기 양평군 | 27 |
|                                  | 아이 LOVE♡ 안심 키즈존 조성               | 강원 강릉시 | 29 |
|                                  | 노인안전 컬러디자인                       | 충남 홍성군 | 31 |
|                                  | 카드 한장으로 전북관광 OK! 전북관광패스라인 구축     | 전북도    | 33 |
|                                  | 익산문화예술의 거리 조성                    | 전북 익산시 | 35 |
|                                  | 군민들과 함께 불 밝히는 밤마실 야(夜)한 구경       | 전북 부안군 | 37 |
|                                  | 온정 있는 도민복지 실현을 위한 ‘서민 배려 정책’ 만들기 | 전남도    | 39 |
|                                  | 청소년 복합문화 놀이터 만들기                 | 전남 곡성군 | 41 |
|                                  | 내일(MY Job)을 설계하는 두근두근 Tomorrow   | 경북 고령군 | 43 |
|                                  | 주민이 엮어가는 가락국스토토리                 | 경남도    | 45 |
|                                  | 추억을 찾아드립니다. 민간기록물 탐사대 운영         | 경남 거창군 | 47 |
|                                  | 탄소발자국을 줄이는 여행 브랜드화 프로그램          | 제주도    | 49 |

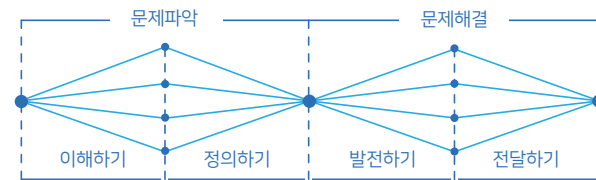


## 현실이 되는 정책상상, 정책탐험대

정부3.0 국민디자인단은 정책의 제안·결정·집행 등 정책의 모든 단계에 국민·디자이너·공무원이 참여하여 서비스디자인 기법을 통해 **정책 및 서비스를 개발하는 새로운 국민참여 방식**입니다.

국민디자인단은 도시재생·복지·안전 등 국민 생활과 밀접한 관련이 있는 다양한 분야에서 국민·공무원·서비스디자이너 약 3000여명이 활동하고 있습니다.

## 정부3.0 국민디자인단 운영 프로세스



### 1. DISCOVER 이해하기

관찰조사, 심층 인터뷰등을 통해 대상 서비스의 문제점들을 수집하고, 서비스 대상자의 내재된 요구사항(Needs)들을 발견하는 단계

### 2. DEFINE 정의하기

조사된 내용이 함축하고 있는 의미를 파악하여 주요 이슈들을 도출하고 이를 통해 대상 서비스의 전략적인 방향을 결정하는 단계

### 3. DEVELOP 발전하기

CO-CREATIVE 워크숍 등을 통해 서비스 개선을 위한 다양한 아이디어를 발산하고, 서비스 컨셉을 개발하는 단계

### 4. DELIVER 전달하기

서비스 프로토타입을 통해 정책 수요자의 의견을 최종적으로 점검하고, 실행계획을 수립하는 단계

## 정부3.0 국민디자인단 구성하기

PEOPLE  
국민



수요자 관점에서 의견, 아이디어를 제시하고 정책과정에 참여합니다.

CIVIL  
SEVANT  
담당공무원



정책 현황을 국민디자인단 참여자들에게 설명하고, 활동결과를 정책에 반영합니다.

SERVICE  
DESIGNER  
서비스디자이너



서비스디자인방법을 활용하여 정책개선 과정을 안내합니다.

## 정부3.0 국민디자인단 활동현황

2014

중앙부처 19개 정책, 지자체 12개 정책에 대하여 정부3.0 국민디자인단 시범운영

2015

중앙부처와 지자체 1기관 1과제 참여 활동으로 총 248개 정책의 정부3.0 국민디자인단 운영

2016

중앙부처와 지자체 275개 기관이 참여, 총 382개 과제에 대하여 정부3.0 국민디자인단 운영

**"Life Detox"**  
농촌여행 힐링시스템  
수요자 맞춤형 농촌체험  
관광 서비스 모델 개발

농림축산식품부는 점차 활성화 되고 있는 여가활동에 관한 수요자들의 니즈 및 인사이트를 발견하여 농촌관광 서비스에 적용할 수 있는 요소들에 대하여 고민하였습니다. 정보 습득부터 예약·결제, 경험에 대한 계층별 특성에 맞추어 현장을 직접 경험하고 이해관계자들의 의견을 들어봄으로써 문제점을 찾아 농촌관광 서비스를 개선하였습니다.

심리테스트 및 이용후기 공유 등 정보제공, 예약·결제까지 수요자 맞춤형 서비스를 제공함으로써 농촌관광 힐링시스템 'Life Detox'를 통해 일상에 지친 고객의 삶에 치유가 될 것입니다.

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 농림축산식품부  |
| 2. 서비스디자이너   | 박현성  |
| 3. 국민디자인단    | 김기연, 김지희, 고서연, 백경화, 심유정, 이태균, 이혜선, 정채현, 최영현, 한소희 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 자연과 하루   |



\* 농림축산식품부 자연과 하루 국민디자인단 LOGO



01. 국민디자인 워크숍

02. 국민디자인 과제 도출 발표

03. 농촌관광 후기 정보 공유로 선택기회 확대

안전한 의약품  
사용을 위한  
여성 맞춤형 정보 제공

“진료는 엄마에게, 약도  
엄마에게?”

발견하기 : 국민의 의약품 사용과정 관찰 및 인터뷰를 통해  
안전정보 제공과 관련된 이슈 도출  
정의하기 : 생애주기별 의약품 경험 유형에 따라 안전정보  
제공 서비스의 목적 설정  
개발하기 : 콘텐츠의 개선·개발을 위한 아이디어 도출  
전달하기 : 새로운 서비스 접점 모색 및 콘텐츠 개발

|              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 식품의약품안전처  |
| 2. 서비스디자이너   | 임지선   |
| 3. 국민디자인단    | 김봉기, 김혜숙, 노은선, 이선화<br>이수정, 정유미, 장유진, 이지현<br>이주영, 안정민, 이혜규, 최혜정<br>한정열 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 국민건강지킴이   |

작은 습관부터 하나하나  
국민건강지킴이

\* 식품의약품안전처 국민건강지킴이 국민디자인단 LOGO



01. 국민디자인단 워크숍 진행  
04. 상담과정 관찰

02. 국민디자인단 워크숍 진행  
05. 서비스 시나리오 작성

03. 전문가 인터뷰  
06. 식약처 임신부 소책자

해외직구,  
한 번에! 한 눈에!  
무엇이든 물어보세요.

국민안심 해외직구 정보  
통합 서비스

실제 국민들이 경험한 피해, 불편사례들을 바탕으로 해외직구 관련 정보, 서비스를 사용자 중심으로 재설계하여 국민들이 합리적이고 현명한 소비를 할 수 있도록 해외직구 정보와 서비스를 한번에, 한눈에 통합 제공하고, 관련된 유용한 팁을 함께 제공하였습니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 관세청  |
| 2. 서비스디자이너   | 이정연  |
| 3. 국민디자인단    | 김지현, 김종걸, 광경희, 노재인<br>배지훈, 배은영, 이종근, 이지원<br>이윤규, 윤주현 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 국민안심 해외직구 국민디자인단                                     |



\* 관세청 국민안심 해외직구 국민디자인단 LOGO



01. 시민단체워크숍  
04. 국민안심 해외직구 홈페이지 화면

02. 페르소나설정

03. 서비스시나리오 점검



민간협업으로 버섯  
6차 산업화 및  
농가소득 향상

버섯드림팀 전격 투입!

농촌진흥청 대표 국민디자인단 '버섯드림팀'은 최근 버섯 소비와 수출감소로 어려움을 겪고 있는 버섯산업의 활성화를 위해 분야별 전문가 42명이 팀을 구성, 버섯산업의 문제점을 진단분석하고 개선방안을 마련하였으며, 도출된 6대 실천과제를 성공적으로 추진하여 버섯산업이 제2의 도약을 할 수 있도록 노력하겠습니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 농촌진흥청  |
| 2. 서비스디자이너   | 김창호  |
| 3. 국민디자인단    | 가강현, 강희완, 강희주, 고광수, 고한규, 김대겸, 김민자, 김미혜, 김영옥, 김은경, 김현수, 강희주, 김경임, 김경제, 남복희, 나태운, 동관우, 문규철, 문보경, 민경숙, 박경원, 박순애, 박창원, 이강호, 유영진, 이윤혜, 이영욱, 임성혁, 위태석, 유광호, 이현정, 장시연, 장혁진, 장명준, 진숙의, 조영주, 전용희, 최용민, 최은주, 최영상, 황선일, 한유경 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 버섯드림   |



01. 버섯드림팀 워크숍 12차

02. 서울시민청 전시홍보 워크숍 2차

03. 버섯드림맛집 맞집 방문

04. 서울시민청 전시홍보 워크숍 2차

05. 버섯드림맛집 1호점 개업

06. 버섯드림맛집 1호점

## 골목의 가치 재발견을 통한 '새로운 골목문화 만들기'

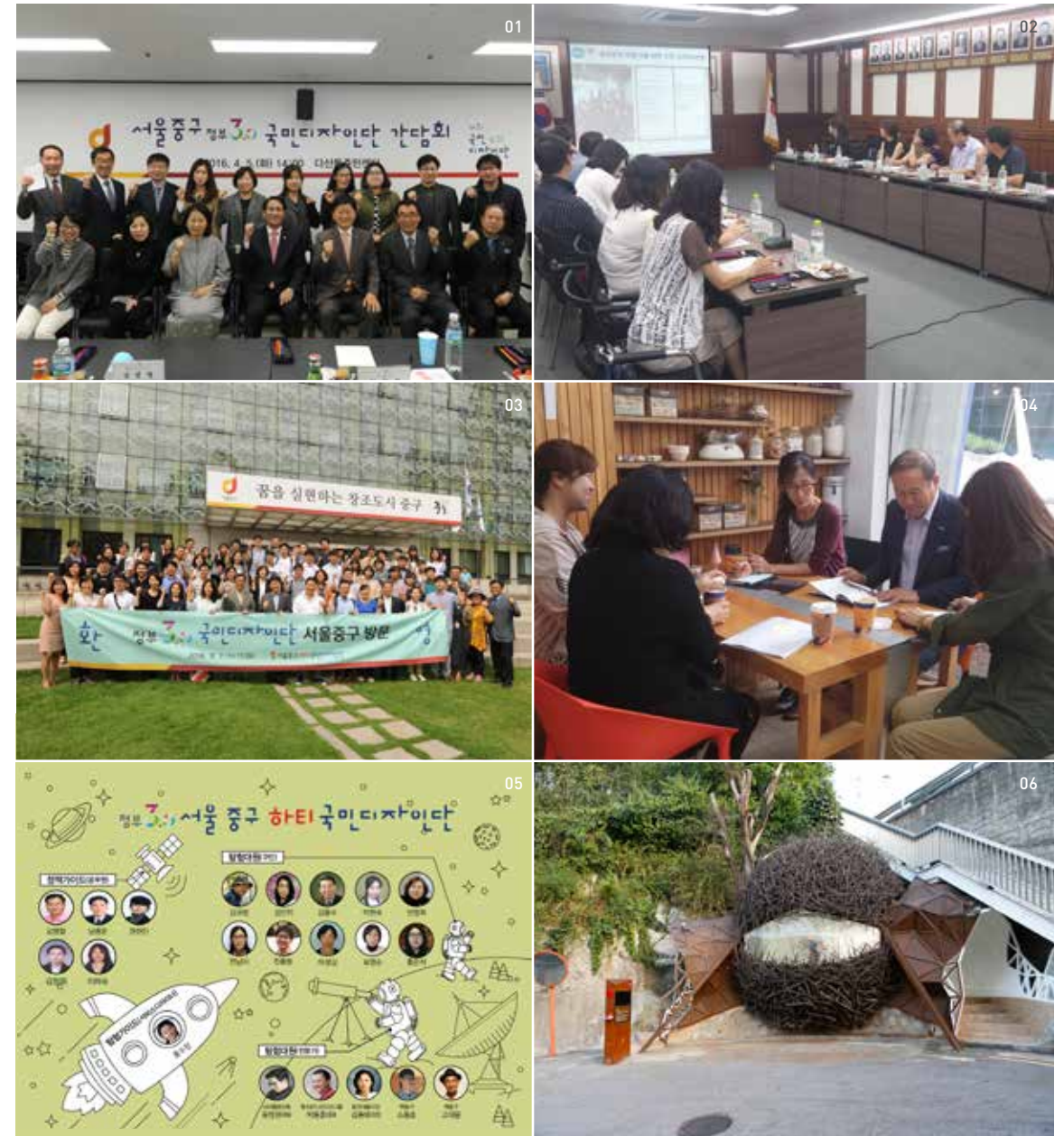
서울 중구의 쇠락해 가는 골목을 재개발이 아닌 재발견을 통해 예술과 문화 그리고 역사가 숨쉬는 골목으로 만들어갑니다. 주민, 예술가, 행정기관 등의 콜라보를 통해 낡은 골목에 예술을 입히고 지역공동체의 소통으로 채워나갑니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 서울특별시 중구   |
| 2. 서비스디자이너   | 홍수정  |
| 3. 국민디자인단    | 김규범, 김민지, 김중수, 김종애, 고대웅, 김형철, 권현진, 김정희, 남종운, 박동훈, 박현숙, 소동호, 안영희, 윤정현, 이하숙, 전남이, 진홍범, 차성심, 표영순, 홍은자 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 정부3.0<br>서울중구 하티국민디자인단   |



\* 서울특별시 중구 정부3.0 하티 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부3.0 국민디자인단!



01. 서울중구 하티 국민디자인단 워크숍

02. 서울중구 하티 국민디자인단 간담회

03. 정부3.0 국민디자인단 서울중구 방문

04. 조별 현장관찰

05. 하티국민디자인단원 소개

06. 스트리트뮤지엄 조성

**2016.  
 안심골목길  
 조성 디자인사업**

관악구 안심골목길조성 디자인사업 추진 시 국민디자인단이 주축이 되어 각 사업대상지별로 주민협의회를 구성하고 주민설명회를 개최하였습니다. 서비스디자이너 및 관계공무원과의 회의를 통해 주민의견을 디자인 개발에 반영시키고, 주민 협조를 이끌어 내는 역할을 하였습니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 서울특별시 관악구  |
| 2. 서비스디자이너   | 주정희  |
| 3. 국민디자인단    | 김덕자, 김동진, 김용일, 김종률<br>박오성, 엄수진, 오연달, 이창한<br>이지연, 임주성, 하미정, 황순현 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 사람중심 관악특별구   |

**사람중심 관악특별구**

\* 서울특별시 관악구 사람중심 관악특별구  
 국민디자인단 LOGO



01. 서울시 관악구 국민디자인단  
 04. 관악구 안심골목길

02. 디자인단 회의  
 05. 안심골목길 SOS 비상벨

03. 현장 리서치  
 06. 관악구 안심골목길 디자인

## 청소년이 행복한 대구

온 마을이 아이를 함께  
키우는 우리마을 교육  
나눔

대구시 다채움 국민디자인단은 개인의 적성을 고려하지 못한 진로교육으로 미래설계의 어려움을 겪고 있는 청소년들을 위해 수요자 맞춤형 프로그램을 개발하고 마을별 특성을 반영한 진로 직업 체험 서비스를 제공하고 있습니다.

|              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 대구광역시   |
| 2. 서비스디자이너   | 전충훈   |
| 3. 국민디자인단    | 강영배, 김기현, 김유석, 류은석<br>문재웅, 이동희, 이옥주, 이현지<br>주소진 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 다채움 국민디자인단                                      |



\* 대구광역시 국민디자인단 LOGO



01. 국민디자인단 정책 목표 설정  
04. 대명동 제빵체험

02. 진로체험 프로그램 설계  
05. 동천동 공방체험

03. 국민 디자인단 발대식



## 대학생과 주민, 외국인이 함께 만드는 희망마을

### 젊음과 다문화를 담은 레드블록! 재창조

주변과 단절된 붉은 벽돌의 대학교 캠퍼스!  
무질서하고 불안정한 주거 공간!  
실 곳도 갈 곳도 없이 활력을 잃어가는 거리!  
마을 주민들과 학생, 다문화 가족들이 모여 함께 고민하고 현장의  
얘기를 듣고 그들이 디자인한 공유와 소통, 협력으로 다양한  
의견들을 현실로 만들어 가는 젊음과 다문화를 담은 붉은 벽돌  
희망마을을 만들어 가고 있습니다.

- |              |                                     |
|--------------|-------------------------------------|
| 1. 기관명       | 대구광역시 달서구                           |
| 2. 서비스디자이너   | 원영숙                                 |
| 3. 국민디자인단    | 김산주, 김춘영, 도현동, 이도연<br>이명숙, 이석우, 조원우 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | Smiling Dalseo                      |



\*대구 달서구 국민디자인단 LOGO



01. 국민디자인단 워크숍  
04. 거리버스킹  
(음악이 흐르는 거리)

02. 국민디자인단 아이디어 활동  
05. 가로공원(복합문화공간) 조성

03. 주민의견수렴 활동  
06. 안전한 디자인 거리 조성

근로자가 웃는  
행복한 일터!  
Let 美 공장

더 좋은 디딤길,  
더 아름다운 공장,  
더 사랑스러운 송송이

한때는 우리나라의 경제성장을 이끌던 산업단지...  
40~50년이 지난 오늘, 어지러운 거리와 낙후된 시설물로 인해  
젊은이들의 외면 받는 곳으로 전락해가고 있습니다. 하지만  
여전히 우리 경제에 없어서는 안 될 산업단지! 노후화된 산업단지를  
근로자가 행복한 일터로 만들기 위해 “나와, 너와, 우리”가 함께하는  
세 가지 정책 서비스를 제시합니다.  
“더 좋은 디딤길, 더 아름다운 공장, 더 사랑스러운 송송이”

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 인천광역시  |
| 2. 서비스디자이너   | 김민주  |
| 3. 국민디자인단    | 강연주, 고상룡, 김민주, 김지연, 성종원, 오유선, 윤태욱, 윤홍민, 이남주, 이준영, 이지희, 이희영, 임미정, 전경희, 정하나, 정리브가, 한교동 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | Let 美 공장 국민디자인단  |



\* 인천광역시 Let 美 국민디자인단 LOGO



01. 정책방향  
04. 특화거리

02. 탐험활동  
05. 아름다운공장

03. 워크숍  
06. 버스로 이동형 육아복지 서비스를 제공하는 '송송이'

## 주민-구청 협력 원룸 주변 무단배출 쓰레기 저감 대책

관내 조선대학교를 중심으로한 원룸 밀집지역 불법무단배출 쓰레기 문제에 대처하기 위해 서비스디자이너를 중심으로 원룸 소유자, 원룸거주자, 대학생, 통장, 환경담당 실무부서 공무원, 정부3.0팀 등 정책 이해관계자 11명이 모였습니다. 정책수요자 중심의 국민디자인단은 브레인스토밍 기법과 5why 기법 등을 통해 우리 내면의 숨겨진 욕구를 도출하여 쓰레기 투기문제의 근본 원인을 찾아보고 그에 맞는 다양한 해결방법들을 논의하는 공유의 장을 마련하였습니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 광주광역시 동구   |
| 2. 서비스디자이너   | 한우일  |
| 3. 국민디자인단    | 김보람, 문성운, 박상기, 박지민<br>이영아, 이현옥, 이훈정, 양희영<br>정소영, 정호엽 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 광주 동구 양심클린<br>국민디자인단                                 |



\* 광주광역시 동구 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!



- 01. 브레인스토밍을 통한 문제 원인 분석
- 02. 5why기법을 이용한 수요자 니즈 탐색
- 03. 선정된 단어들로 문제 정의하기
- 04. 원인에 근거한 다양한 해결방법 제시
- 05. 쓰레기문제 해결 아이디어 분류
- 06. 연도별 추진계획

플레이버후드  
국민디자인단과  
함께하는 공동체의 숲  
만들기

노후 연립주택  
폐쇄놀이터의 재탄생

2014년 세월호 사고로 250명의 아이들이 사라진 마을에, 2015년 안전관리법 시행으로 50여개의 놀이터가 사라졌습니다. 이중고를 겪은 동네의 침체된 분위기 개선을 위해 자구적인 노력이 필요했고, 놀이문화로 마을에 활기를 불어넣는 플레이버후드(Play+Neighborhood) 개념을 도입하고자 하였습니다.

이를 위해 지역사회 어린이·부모·활동가·예술가·시민단체 등이 수평적으로 참여하는 플레이버후드 국민디자인단을 구성 하였습니다. 이는 마을의 긍정적인 에너지를 만들게 되었고, 다양한 세대가 소통하는 참여디자인 과정을 통해 전국적으로 문제가 되고 있는 폐쇄놀이터 재생의 새로운 모델이 될 것입니다.

|              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 경기도 안산시   |
| 2. 서비스디자이너   | 김연금   |
| 3. 국민디자인단    | 김도훈, 노주완, 문정석, 박영석, 이문준, 임중호, 장성희, 정성빈, 정성희, 고와선 마을 간사, 고잔1동·와동 주민, 대진빌라 주민, 환경과 조경 32기 통신원 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 플레이버후드 (Play+Neighborhood) 국민디자인단   |



\* 플레이버후드 (Play+Neighborhood) 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부3.0 국민디자인단!



01. 국민디자인단 구성 및 운영방안  
02. 폐쇄된 놀이터를 공동체 숲으로 조성하기 위한 주민이 직접 만든 디자인 모형  
03. 공사전 폐쇄된 놀이터  
04. 공사완료 후 활용사진 (주민과 함께하는 드로잉데이: 바닥그리기)  
05. 공사완료 후 활용사진 (주민과 함께하는 드로잉데이: 바닥그리기)



**도시와 농촌의 상생을  
꿈꾸는 서비스디자인**

나에게는 싹표,  
당신에게는 느낌표!  
청평 공동체정원

가평군 국민디자인단인 '섬마을'은 청평의 옛 역사 부지를 활용하여 마을 주민과 여행객 모두를 위한 휴식의 공간이면서 자연을 즐기고 배울 수 있는 친환경적 생태공원으로 '쉬엄마을역 공원'을 제안하였습니다.

국민디자인단은 청평 4리를 중심으로 4개월간 12명의 주민과 5명의 정책담당자를 만나 마을의 니즈를 확인하고 2회의 주민 참여 워크숍 및 공동체정원 현장견학을 진행하였습니다. 현재 주민들은 공원의 외관뿐만 아니라 공원의 운영주체로서 주민의 역할을 고민하며 운영위원회를 구성하고 마을기업을 추진 중입니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 경기도 가평군  |
| 2. 서비스디자이너   | 오영미  |
| 3. 국민디자인단    | 김미경, 김진원, 류병열, 박유경, 신동진, 양윤정, 양진영, 이효익, 임노규, 전재득, 조성주, 홍영해 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 섬마을  |



\* 경기도 가평군 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!



01. 주민 인터뷰

04. 현장견학 부천 여월 농업공원

02. 주민참여 워크숍

05. 적용예시 : 쉬엄마을역 공원 포스터

03. 쉬엄마을역 공원 테마

06. 적용예시 : 쉬엄마을역 공원 티셔츠



**양평물맑은시장 3.0,  
문화관광형시장을  
넘어 HOT ROAD로  
#하태하태!**

**양평물맑은시장  
HOT ROAD  
특화거리 조성**

양평물맑은시장은 문화관광형시장으로 선정되어 기반시설조성, ICT 융합, 자생력 강화사업 등을 지속적으로 추진하였고, 전철역, 관광지 연계 등 충분한 자원을 확보하고 있지만, 양평시장만의 특화된 콘텐츠(먹을거리, 즐길거리 등) 부족으로 활성화로 연결되지 않고 있습니다.

소비자 설문조사 및 심층인터뷰, 시장상인 인터뷰 등을 통해 고객 및 상인의 경험을 분석하여 시장활성화를 위한 다양한 아이디어를 도출하였습니다.

양평물맑은시장내에 구성되어 있는 양평시장1길 아케이드와 동선을 연계하여 HOT ROAD만의 특별한 먹을거리 개발과 볼거리를 조성하였습니다. 핫로드에서 즐길 수 있는 특색있는 스토리, 소중한 추억, 핫한 이벤트들이 시장을 찾는 고객들의 향수를 자극하여 다시 찾고 싶은 양평물맑은시장을 조성합니다. 조용하고 자주 찾지 않았던 골목을 특색있는 시장 골목(HOT ROAD)로 만들어 활기차고 핫한 시장으로의 변화를 모색하고자 합니다.

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 경기도 양평군   |
| 2. 서비스디자이너   | 강동선   |
| 3. 국민디자인단    | 고건덕, 김하나, 박수형, 박재민<br>방장혁, 백문정, 안동명, 장수현<br>장정은 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 전통시장 국민디자인단                                     |



\* 경기도 양평군 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!



01. 상인 인터뷰 & 고객 설문조사  
04. 핫로드 지도 및 아이디어

02. 국민디자인단 워크숍

03. 스토리 보드

아이와 어른이 함께  
즐기는 아이 LOVE♡  
안심 키즈존

모두가 행복하고  
화합하는 커뮤니티  
공간 조성

놀이터의 인근 거주 주민, 환경 및 조경 전문가, 유아 전문가, 시 담당자들이 한 자리에 모여 강릉시 놀이터의 미래 모습을 그려 보고 모두가 행복할 수 있는 놀이터가 되기 위한 테마와 방안들을 서비스디자인 워크숍을 통하여 만들었습니다.

짧은 시간이지만 주민, 행정, 전문가 각자의 입장에서 이익을 고수하는 것이 아니라 서로 공동의 목표를 이루기 위해 협력하여 시너지를 만들어 내려 노력하였습니다. 행정주도하에 일방적인 전달이 아니고 주민이 참여하여 결정된 결과이기 때문에, 해당 사업의 주민대상 공청회에서는 공무원보다 오히려 워크숍 참여 주민들이 책임감을 가지고 다른 주민들에게 사업 방향성을 이해시켜주는 결과를 낳았습니다. 합의를 통해 결정된 워크숍 결정 사항은 거의 모두 공사기획에 반영되어 실현 될 예정입니다. 워크숍 결과물이 대부분 반영 되는 것에 대해서 참가자인 지역 주민들은 상당히 놀라워 하고 있으며, 참여에 대한 책임과 보람도 같이 느끼는 계기가 되었습니다.

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 강원도 강릉시  |
| 2. 서비스디자이너   | 김민수  |
| 3. 국민디자인단    | 강선미, 김민정, 김복자, 김인숙<br>김혜숙, 박경란, 박철우, 엄봉석,<br>조미환, 조태동, 조은실 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 솔향강릉 국민디자인단  |



\* 강원도 강릉시 솔향강릉 국민디자인단 LOGO



01. 국민디자인단 아이디어 회의 01  
04. 국민디자인단 아이디어 회의 03

02. 아이디어 맵핑 과정  
05. 국민디자인단 아이디어 회의 04

03. 국민디자인단 아이디어 회의 02  
06. 조감도

## 노인안전 컬러디자인

### 안전에 취약한 노인을 위한 맞춤형 디자인 복지 실현

**이해하기** : 누구도 피할 수 없는 노화(노안), 색각 취약계층을 배려한 색채 디자인이 필요하며, 노인을 위한 공공서비스 인프라 미흡, 시각과 색각이 약화된 사용자 중심의 정책서비스가 필요합니다.

**파악하기** : 이용자를 배려하지 않은 시설환경, 현재 노인종합복지관 색채는 내부 모든 공간이 통일되어 있어 밋밋하고 공간별 특징이 없는 상태, 노후된 시설, 불편한 일상과 문제 유발, 안전에 둔감, 기초질서와 규칙의 부재를 파악하였습니다.

**해결하기** : 노인안전을 위한 컬러디자인 개발. 홍성군 노인종합복지관 공간별 노인색채 적용(현관, 식당, 화장실, 복도, 휴게실 등) 노인종합복지관 차량 노인색채 적용. 전국 최초 '노인안전 컬러디자인' 적용으로 앞서 가는 복지서비스 실현 및 홍성군 브랜드 이미지 향상, 군민과의 소통과 의견을 군정에 반영하여 정부 3.0 시대에 부흥하는 선진행정을 실현합니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 충청남도 홍성군   |
| 2. 서비스디자이너   | 염명수  |
| 3. 국민디자인단    | 강경규, 김미미, 김진영, 권태동<br>안소영, 오성환, 이성원, 인혜진<br>임중구, 육근우, 한태형, 황진환 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 홍성사랑특독 국민디자인단  |



\* 충청남도 홍성군 홍성사랑특독 국민디자인단 LOGO



01. 국민디자인단 아이디어 회의  
04. 로비 디자인 변경 후

02. 노인생애체험 활동  
05. 화장실 디자인 변경 전

03. 로비 디자인 변경전  
06. 화장실 디자인 변경 후

카드 한 장으로  
전북관광 OK!

추억을 찾아 행복을  
드립니다.

카드 한 장으로 전북관광OK! 국민디자인단은 전북투어패스를 개발함에 있어 관광 및 전산분야의 전문적 지식을 토대로 시스템 개발에서부터 대국민 관광서비스를 개선하기 위한 아이디어를 도출하였습니다.

이를 토대로 관련기관(관광협회회원, 버스운송조합원 등)의 협의를 이끌어내고 전북투어패스를 정부3.0국민디자인과 연계하여 대국민 홍보를 추진하고 있습니다.

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 전라북도  |
| 2. 서비스디자이너   | 장병권   |
| 3. 국민디자인단    | 강석공, 김이재, 김형오, 남도현, 문병진, 민동규, 박재상, 석정혁, 선윤숙, 윤제필, 정연희, 최수연, 한교남 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 카드 한 장으로 전북관광OK!  |



\* 전라북도 카드 한 장으로 전북관광 OK! 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!



01. 국민디자인단 발대식

02. 전북자유관광 이용권  
네이밍 공모전

03. 관련기관 협약서  
서명

04. 전북관광 체험

05. 트래블마트 정부3.0 연계  
전북투어패스 홍보

06. 트래블마트 로비

## 익산 문화 예술의 거리 조성

### 근대건축물 당분백화점 외관 디자인 개선

익산역앞 원도심 내에 위치한 중앙로 문화예술의 거리는 활력을 잃은 거리였으나 2012년 전북도 문화예술의 거리 조성 사업 선정 전부터 주민들과 활성화 논의가 시작되어 현재까지 추진해오고 있습니다. 국민디자인단에서는 문화예술의 거리 내 유무형 자산들 가운데 근대건축물 1개소를 문화예술의 거리에 어우러지도록 외관디자인 개선을 추진하고 있습니다.

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 전라북도 익산시  |
| 2. 서비스디자이너   | 오민근   |
| 3. 국민디자인단    | 원도연, 이광현, 이진홍, 이태호<br>전찬종, 정인웅, 조은지, 조정숙<br>최주연 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 역사가(街) 문화로(路)                                   |



\* 전라북도 익산시 역사가(街) 문화로(路)  
국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!



01. 국민디자인단 브레인스토밍  
04. 일제강점기 당시 당분백화점

02. 사업 대상지 방문  
05. 건축물 복원 완성도

03. 집중검토회의  
06. 현재 모습

## 군민과 함께 불 밝히는 밤마실 야(夜)한구경

### 주민이 참여하는 야(夜), 구경가자! 프로그램과 정책토론회를 디자인

부안군 국민디자인단 군정참여위원회는 부안읍내 1박 2일 관광상품인 <밤마실 夜한구경>을 기획하였습니다. 운영프로그램인 <야(夜), 구경가자!>를 직접 추진하였으며 <부안군민 100인의 생각 토론회>를 기획하고 추진하고 있습니다.

|              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 전라북도 부안군  |
| 2. 서비스디자이너   | 고광철   |
| 3. 국민디자인단    | 권순중, 김경성, 김동기, 김복순, 김슬지, 김재성, 김영택, 김화영, 남정수, 박상희, 신상수, 서정용, 신지양, 이춘섭, 장승희, 조인숙, 함은미 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 군정참여위원회   |

부안군 국민디자인단



\* 전라북도 부안군 국민디자인단 LOGO



01. 밤마실 야한구경 평면도

02. 99인의 원탁토론회

03. 부안군민 100인의 생각 토론회 포스터

04. 올백(모든군민 백명)토론회

05. 밤마실 야한구경 포스터

06. 야(夜), 구경가자

온정있는 도민복지  
실현을 위한  
“서민 배려 정책”  
만들기

생명 존중 프로젝트

전남에는 유난히도 많은 어르신과 예비맘들이 있지만 이들의 생명이 위협을 받고 있습니다. 그래서 전남의 실버존 현황을 조사·분석하여 운전자와 보행자(어르신)가 자발적으로 만들어가는 안전한 교통 문화 확산과 더불어, 외부적인 환경으로부터 철저히 단절된 예비맘들에게 오프라인 커뮤니티 <핑크버스>를 제공하여 예비맘이 미소지을 수 있는 전남을 디자인 하였습니다.

|              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 전라남도   |
| 2. 서비스디자이너   | 송승한  |
| 3. 국민디자인단    | 김경아, 김명심, 마용철, 박남영, 서유나, 이남희, 임세훈, 원복성, 장영주, 정양수, 최보미, 최현근 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 착한배려 여기는 희망 제작소  |



\* 전라남도 착한배려 여기는 희망제작소 국민디자인단 LOGO



01. 아이디어 매핑 과정  
04. 커피 한잔과 함께하는 브레인스토밍

02. 활동 성과 프리젠테이션  
05. 실험타리

03. 광주베이비페어 현장 방문  
06. 전남핑크버스



## 청소년 복합문화 놀이터 만들기

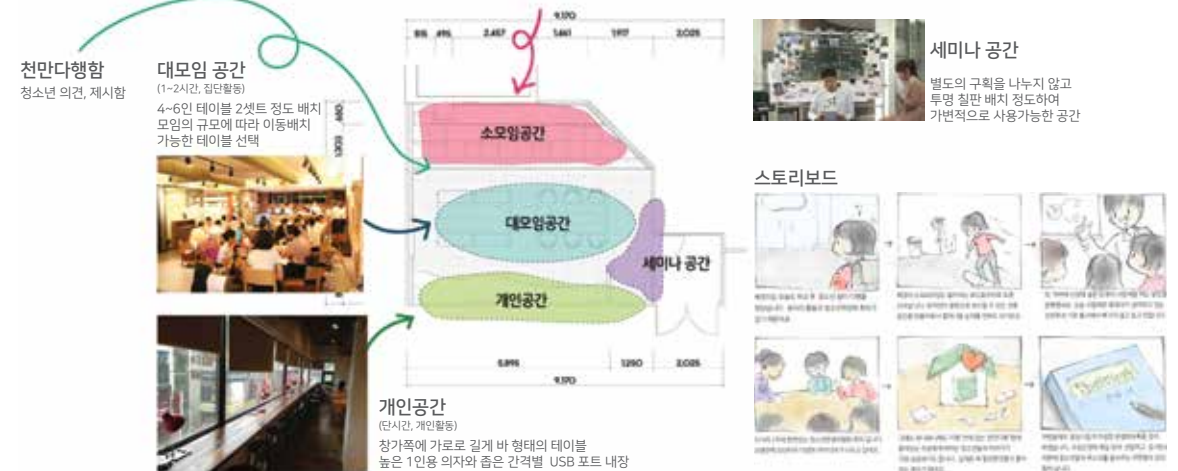
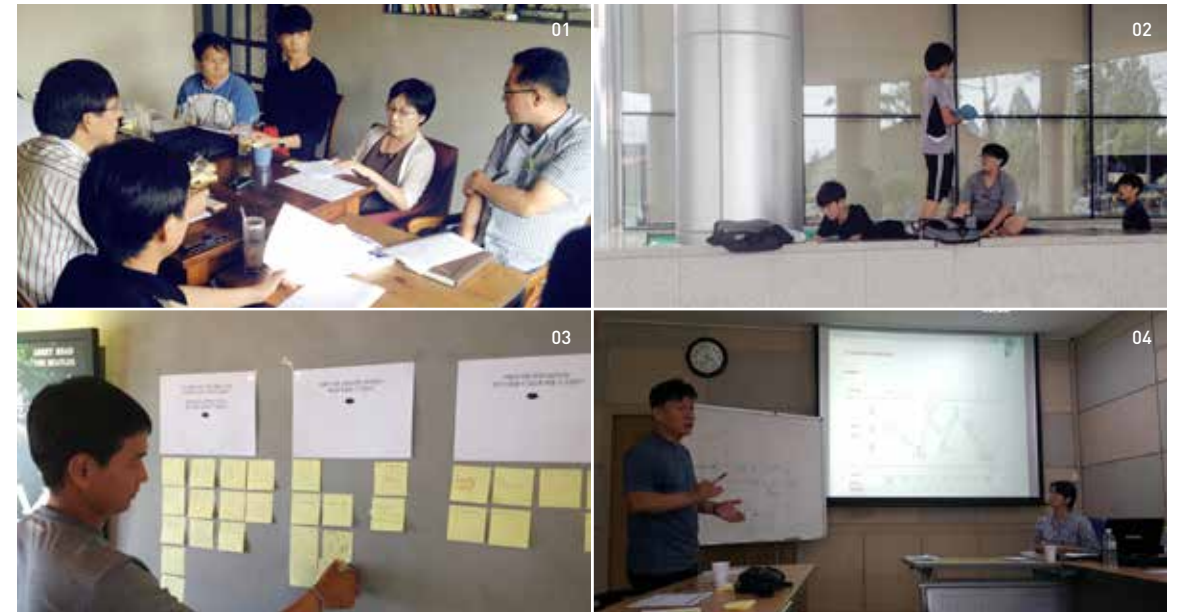
청소년들은 학교 밖에서 뭘 하고 지낼까요? 이 세상은 어른들이 주인공인 것 같습니다. 특히 작은 농촌마을에 사는 청소년들은 갈 곳도, 느낄 것도, 할 수 있는 것도 너무나 제한적입니다. 그들의 이야기를 듣고, 삶의 모습을 관찰하면서 우리가 청소년들에게 해줄 수 있는 건 '낙인'이 아니라 스스로를 믿는 '자성예언의 힘'을 길러주는 것입니다. 우리는 그 첫 번째 발걸음이 되고자 다양한 행복이 자라날 청소년문화쉼터 '다행'과 천만가지 다양한 행복 상상을 위한 소통 채널 '천만다행'을 준비합니다. 청소년들의 '미래'를 함께 응원해 주세요.

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 전라남도 곡성군   |
| 2. 서비스디자이너   | 심미희  |
| 3. 국민디자인단    | 고은교, 김태현, 박병규, 손혜경, 오태형, 이시은, 임채홍, 정하늘, 최용수, 최철호 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 발.그.래. 국민디자인단<br>(발칙한 그대가 내일을 바꾼다.)              |



\* 전라남도 곡성군 발.그.래. 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부3.0 국민디자인단!



01. 국민디자인단 회의  
02. 갈 곳 없는 청소년의 공간  
03. 국민디자인단 아이디어 회의  
04. 국민디자인단 회의 & 스토리보드  
05. 공간 전개도 & 스토리보드

## 내일을 설계하는 두근두근 TOMORROW

### 청년창업카페 힘차게 날아올라

고령군은 학생들의 창업에 대한 소극적 의지, 자격증 중심의 학교교육의 한계를 개선하기 위해 군청 민원실에 카페를 개설하여 직접 체험할 수 있는 '현장형 교육 플랫폼'을 구축하는 서비스디자인 스냅링크 프로그램을 개발하였습니다.

카페를 매개로 지역 내부 구성원, 외부인, 외부사회와 접촉하는 경험을 강화하고, 성공적으로 사회에 진출하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 경상북도 고령군  |
| 2. 서비스디자이너   | 백수현   |
| 3. 국민디자인단    | 김석영, 김영신, 김윤규, 김정이, 박재현, 서은혜, 심상수, 심영희, 원인섭, 이 기, 이국희, 정동현, 지금미, 최현정, 홍재현 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 미래청년 해피피플 디자인단  |



\* 경상북도 고령군 미래청년 해피피플 디자인단 LOGO



01. 국민디자인단 워크숍      02. 창업교육(제과제빵실습)      03. 청년창업카페 개소식  
04. 청년창업카페 홍보부스 운영      05. 서비스 시나리오 & 스토리 보드      06. 청년창업카페 성업중

고대 가락국  
수로왕과 허황후의  
사라진 이야기가  
되살아나는  
마을 만들기  
  
주민이 엮어가는  
가락국 스토리

고대 가락국(금관가야)의 왕궁과 수로왕릉이 있는 김해 회현동 마을은 점차 슬럼화되어 가고 인근 유적지에는 관광객이 많지 않습니다. 주민 대다수를 차지하는 노인들은 집에만 있고 마을골목에 인적이 드물다 보니 주민들은 함께 소통하는 동네, 젊은 사람들이 드나드는 동네로 만들기 위해 힘을 합쳤습니다. 주민들이 모여 텃빈 수로왕릉 광장에 이바구 장터(프리마켓)와 마을축제를 열고 낡고 좁은 골목에는 밤을 밝혀주는 조명과 벽화를 조성하고 있습니다. 이제 회현동은 젊은 관광객이 드나드는 활기찬 마을로 변화하고 있습니다.

|              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 경상남도  |
| 2. 서비스디자이너   | 송기연   |
| 3. 국민디자인단    | 강영란, 김성수, 김영선, 모형오, 박경용, 배인호, 서유석, 정경준, 조용도, 현순연, 황숙자 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 가락국 스토리 국민디자인단  |



\* 경상남도 가락국 스토리 국민디자인단 LOGO

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!



01. 국민디자인단 및 주민들과 아이디어 워크숍  
04. 8월 11일 행정자치부 차관 현장방문

02. 벽화를 그리기 위한 굵기 작업  
05. 9월 17일 수로왕릉 광장에서 프리마켓과 어울축제 개최

03. 벽화 시안 중 하나 "참새에게 새총 쏘는 아이"  
06. 수로왕릉 광장에서 프리마켓을 열고 "마을 투어 부스" 운영

민간 기록물 탐사  
국민디자인단 운영  
추억을 찾아 행복을  
드립니다.

거창군은 마을공동체 정신을 바탕으로 애향심과 일체감을 불러 일으키고 더 풍요롭고 행복한 지역공동체를 만들어 가기 위해 국민 행복을 디자인하는 정부 3.0 국민디자인 사업과 연계하여 추진하였습니다.

물히고 사라져버린 지역의 기록을 탐사·발굴·보존하여 잊혀진 스토리를 되살리고, 고유의 색채를 복원하여 그 역사적 가치를 주민과 공유하고 널리 알리고자 합니다.

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. 기관명       | 경상남도 거창군   |
| 2. 서비스디자이너   | 임주성  |
| 3. 국민디자인단    | 김문호, 김상곤, 김상복, 김춘기, 구본용, 박동욱, 이상욱, 유영준, 이정휘, 이정희, 이화기, 이해용, 장해수, 전정규, 조영래, 허용도 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 민간기록물 탐사 국민디자인단  |



\* 경상남도 거창군 민간기록물 탐사 국민디자인단 LOGO



01. 대한민국 평생학습 박람회 기록물 체험부스 설치  
04. 2016 ICA(세계기록물) 총회 국민디자인단 우수사례 보고

02. 민간기록물 발굴 국민디자인단 회의  
05. 근대의료박물관 개관

03. 민간기록물 발굴 국민디자인단 회의  
06. 민간기록물 홍보수집 홈페이지 구축

탄소발자국을  
줄이는 여행  
브랜드화 프로그램

Welcome to Nature  
하례리

고치글라 하례리 국민디자인단은 유네스코 생물권보전지역 하례리에서 마을 생태관광자원에만 초점을 맞춰 운영하던 기존 개별 프로그램의 한계에서 벗어나, 마을주민들이 함께 참여하는 '여행 브랜드화 프로그램'을 개발하였습니다. 여행의 다양한 경험요소(여행프로그램, 스토리, 특산품, 식음료, 숙박 등)들을 유기적으로 통합·운용할 수 있는 브랜드 구조화로 사람과 자연이 공존하는 가치 실현과 마을 수익모델을 구축해 나갈 계획입니다.

|              |   |
|--------------|---|
| 1. 기관명       | 제주특별자치도   |
| 2. 서비스디자이너   | 정시내   |
| 3. 국민디자인단    | 고정균, 고제량, 김나미, 김동일, 양동철, 양익석, 오하준, 윤순희, 장정환, 현경진, 현중수 |
| 4. 국민디자인단 명칭 | 고치글라 하례리 국민디자인단<br>(“고치글라”는 ‘갈이 가자’ 라는 제주방언)          |



\* 제주특별자치도 고치글라 하례리 국민디자인단 LOGO



01. 국민디자인단 목표 설정

04. 환경보전을 실천하는 '탄소발자국 줄이기'

02. 고객(관광객) 경험 조사

05. 마을 자연자원을 활용한 여행코스 개발

03. 잠재고객대상 인터뷰(따일럿조사)

06. 생태관광 브랜드 구조 구축

GOV3.0 CIVIC  
PARTICIPATORY  
SERVICE DESIGN TEAM

정부 3.0 국민디자인단



<https://goo.gl/C0psP9>

본 책자 전문을 다운 받으실 수 있습니다.

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 발행일   | 2016.11.29         |
| 발행처   | 행정자치부              |
| 주관기관  | 행정자치부              |
| 연구기관  | 한국디자인진흥원           |
| 편집·인쇄 | 레이디자인 02-564-3328  |
|       | 문 영 사 02-2263-5087 |

©행정자치부

이 책에 실린 글은 행정자치부의 동의없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

국민이 정책 디자이너다.  
정부 3.0 국민디자인단!

PEOPLE  
MAKE<sup>2016</sup>  
POLICY