

---

## 17. 무역정보통합포털을 통한 해외진출 원스톱서비스 구축

---

2014. 7.



산업통상자원부

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

MOTIE

과제 분류	※공란	주관 기관 (관련 기관)	산업통상자원부 무역정책과 (한국무역협회)
과제 담당자	조영태 과장 (정승진 사무관)	담당자 전화번호	044-203-4025

## 가. 현황 및 문제점

- (산재된 무역정보) 국내 각 기관별로 무역정보가 산재되어 있어 내수·중소기업의 무역정보 획득에 많은 노력과 비용 발생
  - \* (P기업) “여러 기관에서 많은 정보를 제공하나, 내가 찾는 정보는 어디에 있는지 찾기 쉽지 않으며, 찾는데 많은 시간이 소요되어 힘들다“
- (무역정보의 복잡성 증대) FTA 확대, 수출시장 다변화, 비관세 장벽 확대 등 무역패러다임 전환으로 무역환경의 복잡성 증대
  - 미국, EU, 아세안 등 FTA 간 상이한 규정으로 무역업체들이 알아야 할 관련 정보량이 급증하여 스파게티볼 효과\* 발생
    - \* 스파게티볼 효과 : 여러 국가와 FTA를 동시다발적으로 체결할 때 각 국가의 복잡한 절차와 규정으로 인하여 FTA 활용에 걸림돌이 되는 현상
- (맞춤형 정보부족) 중소기업은 통합된 정보를 맞춤형으로 제공 받기 원하고 있으나, 각 기관별로는 관련된 정보를 단편적으로만 제공
  - \* (A기업) “수출 초보기업에 대해 맞춤형으로 정보를 제공해 주면 좋겠다”
- (정부정책반영) 정부운영 패러다임인 정부 3.0 개념을 무역분야에 적용해 기업들의 해외무역정보의 효율적인 활용을 지원
  - \* (VIP말씀, 제2차 무역투자진흥회의) “수출지원기관들이 가지고 있는 해외 시장정보를 연계·통합하여 정부 3.0의 모범사례 될 수 있도록 하라”

## 나. 추진 내용

□ 중소기업의 정보 편의성 강화를 위한 국내외 무역정보 연계·통합 추진

○ 국내 34개 기관의 무역정보 연계·통합

- KOTRA, 무역보험공사, 수출입은행, 무역협회 등 국내 무역정보를 보유한 34개 기관의 정보를 연계·통합하여 서비스( '14.6.30)

<무역정보 연계기관 현황>

분야	No	기관명	연계정보
정부 (6)	1	산업통상자원부	FTA 체결현황, FTA 활용, 정부지원(무역정보안내지도, 무역통상종합진흥시책)
	2	외교부	해외시장동향 정보(161개 재외공관 수집)
	3	관세청	국가별 통관정보, 통관애로사례
	4	중소기업청	해외 국가별 규격 정보, 해외조달정보
	5	방위산업청	군수 전략물자 안내
	6	국가기술표준원	국가별 기술규제(TBT) 정보
공공 (14)	7	법령정보관리원	국가별 법령정보
	8	코트라	해외시장동향 정보(122개 해외무역관 수집), 해외오퍼정보, 해외기업정보, 시장보고서, 무역애로상담
	9	한국무역보험공사	해외기업신용 정보, 무역보험정보
	10	한국농수산물유통공사	해외정보, 해외시황, 국가별 통관제도, 검역제도, 라벨링규정, 한국산 통관거부사례, 외국검역요건DB
	11	한국수출입은행	해외 국가정보, 국가신용도 리포트
	12	중소기업진흥공단	해외오퍼정보, 해외시장동향
	13	전략물자관리원	전략물자 통제 정보, 전략물자 통제 안내
	14	대외경제정책연구원	해외지역경제 포커스 보고서
	15	한국인터넷진흥원	국가별 정보통신 정보, 주간동향리포트, 수출지원정보
	16	한국콘텐츠진흥원	국내의 콘텐츠 산업동향보고서
	17	한국산업기술시험원	국가별 인증정보, 인증동향 정보
	18	한국생산기술연구원	국가별 환경규제, 규제 동향
	19	한국원자력통제기술원	원자력수출입 통제안내
	20	기술보증기금	기술보증제도 종합안내
21	신용보증기금	신용보증제도 종합안내	
협회 및 단체 (10)	22	한국무역협회	해외 37개국 무역통계, 수입규제동향, 해외시장동향, 해외시장보고서, 국가별 시장정보, FTA 상담 지원, 무역애로상담
	23	대한상공회의소	시장경제보고서, 경제연구 총서
	24	중소기업중앙회	해외시장동향
	25	대한상사중재원	중재판정사례
	26	한국환경산업기술원	해외환경산업 분석보고서
	27	한국기계산업진흥회	기계산업통계월보
	28	한국전시산업진흥회	해외전시회 정보
	29	한국관세무역개발원	관세동향
	30	한국지식재산보호협회	지적재산권 분쟁동향 및 보고서
	31	한국자동차산업협동조합	자동차부품 산업동향
민간 (3)	32	EC21	해외오퍼정보(품목, 국가, 유효일, 내용)
	33	Frost&Sullivan	해외시장 전문보고서
	34	외환은행	환율정보

○ 정보의 One-Stop 제공으로 검색 편의성 강화

- 기업들이 관심 키워드만 입력하면 관련 무역정보를 한 번에 제공

ex) “자동차” 입력시 자동차와 관련된

- ①세율(기본세, 협정세, 원산지규정 등)                      ②FTA정보
- ③비관세장벽(인증, 환경, 기술규제 등)                      ④해외마케팅(오피, 전시회, 조달 보고서 등)
- ⑤해외기업정보                      ⑥지원사업정보                      ⑦무역애로                      ⑧무역통계 정보

○ 해외 전문시장조사 기관과의 무역정보 연계 추진

- 국내 무역정보의 연계·통합 후 범위를 확대하여 해외의 전문시장 조사기관, 단체들과의 정보 연계 추진( '15.12월)

□ 수출에 필요한 기본정보부터 애로해소까지 모든 정보를 제공

○ 무역정보의 범위 확대 추진

- 기존 세율, 인증 등 기본정보 중심의 서비스에서 해외기업정보, 오피정보, 전시회, 무역애로 상담내역까지 수출에 필요한 모든 정보를 단계별로 제공

○ 무역정보 대상 국가 확대 추진

- 주요 45개국\* 위주의 정보서비스에서 대상 국가를 전 세계로 확대 추진

\* EU(28개국), 미국, 인도, 아세안(10개국), 중국, 대만, 홍콩, 브라질, 러시아, 일본, 터키, 캐나다, 호주

<정보서비스 개념도>



□ 수요자 분석을 통한 맞춤형 정보서비스 제공

○ 다양한 채널을 통한 수요자들의 의견 수렴 실시

- 현장의견수렴, 자문회의, 고객설문조사 등을 통하여 수요자들의 원하는 서비스에 대한 의견 수렴

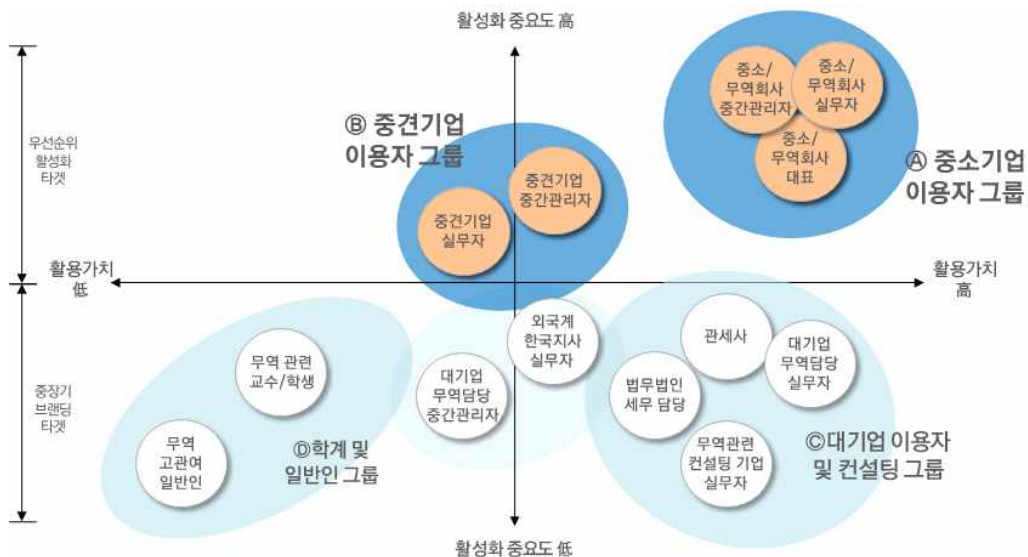
<단계별 의견 수렴>



○ 수요자 분석을 통한 수요자 그룹 설정

- 수요자를 서비스의 활용성과 활성화의 중요도에 따라 그룹을 설정하고, 무역정보 통합포털 서비스의 우선순위 고객으로 실무 중심의 중소기업 이용자를 설정

<수요자 분석>



○ 사용자 맞춤정보 서비스 실시

- 수출 초보자, 숙련자 등 정보서비스 이용자의 수준에 따라 서비스를 차별화하여 제공
  - \* 초보자 : 국가정보, 지원사업정보 등 기본정보 중심
  - 숙련자 : 세율, 인증, 전문보고서 등 복합정보 중심
- 축적되어 있는 정보들을 분야별로 분류하여 이용자가 원하는 특정 국가, 품목에 대한 종합적인 보고서를 자동 생성하여 제공
- 사용자별 관심지역, 관심품목 정보를 자동 추출하여 사용자에게 자동으로 제공(Push 서비스)

□ 정보를 누구나 자유롭게 활용할 수 있도록 무역정보 개방 추진

- 세율, 규제 등 구축된 주요 정보를 무역업체, 수출지원기관 등 외부에서 자유롭게 정보를 활용할 수 있도록 개방 실시
  - \* 필요 정보를 선택하여 활용하는 프로그램을 개발하여 관련 기관에 배포

<DB개방 개념도>



- ◆ (정책 목표) 산재되어 있는 무역정보를 연계·통합 후 가공을 통해 맞춤형으로 제공함으로써 중소·중견 무역업체의 무역정보 애로해소 및 해외진출 확대
- ◆ (주요 고객) 중소·중견 무역업체, 내수기업 등

구분	추진 전	추진 후
주요고객	• 중소·중견 기업 실무자	• 중소기업 대표 추가
정보범위	• 세율, 규제, 지원사업 정보 등 기본정보 위주	• 기본정보 뿐 아니라 해외기업, 마케팅, 무역애로 등 무역 전 분야의 정보 제공
정보제공 방식	• HS코드 검색을 통한 통합 정보 제공	• 키워드 입력을 통한 통합 정보제공



## 다. 추진 일정

- 중소·중견기업의 정보 편의성 강화를 위한 국내외 무역정보 연계·통합 추진
  - 국내 34개 기관의 무역정보 연계·통합( '14.6.30 완료)
  - 해외 전문시장조사 기관과의 무역정보 연계 추진( '15.12월)
- 수출에 필요한 기본정보부터 애로해소까지 모든 정보를 제공
  - 무역정보의 범위 확대 추진( '14.6.30 완료)
  - 연도별 무역정보 대상 국가 확대 추진

연도	2014	2015	2017	2018
대상국가	일본, 터키, 캐나다, 호주	멕시코, 콜롬비아, 칠레, 뉴질랜드, 사우디, UAE, 남아공, 이집트, 우크라이나, 우즈벡	교역 규모와 시장잠재력을 고려하여 10개국 선정	교역 규모와 시장잠재력을 고려하여 10개국 선정

- 수요자 분석을 통한 맞춤형 정보서비스 제공
  - 다양한 채널을 통한 수요자들의 의견 수렴 실시
    - '14년 상반기 3차례의 수요자 의견 수렴 실시
    - 향후 분기별 1회 서비스에 대한 수요자 의견 조사 추진
  - 사용자 맞춤정보 서비스 실시( '14.12월)
    - 사용자별 PUSH 서비스는 2015년부터 실시
- 정보를 누구나 자유롭게 활용할 수 있도록 무역정보 개방 추진
  - API 개발을 통한 무역정보 공개( '14.12월)
  - Open-API 개발 및 적용( '15.6월)

### < 연도별 이행계획 >

	'14년	'15년	'16년	'17년
주요 이행 계획	- 34개 기관 정보연계·통합 - 무역정보범위확대 - 수요자맞춤서비스 - 무역정보 개방	- 대상국가 10개국 추가 - 기존 무역정보 Update - 해외기관정보연계 - PUSH 서비스 - Open-API 서비스 - 사용자 의견수렴	- 대상국가 10개국 추가 - 기존 무역정보 Update - 신규무역정보 확대 - 사용자 의견수렴	- 대상국가 10개국 추가 - 기존 무역정보 Update - 신규무역정보 확대 - 사용자 의견수렴
소요 예산	17.37	17.37	17.37	17.37

## 라. 기대 효과 및 정부3.0 가치

### □ 무역정보 애로 해소로 수출증대에 기여

- 국내 34개 기관의 무역정보를 연계·가공·통합하여 제공함으로써 중소기업의 정보 획득에 발생하는 시간 및 비용을 대폭 축소
  - 특히 고가의 무역정보 무료 제공으로 영세한 중소기업체들의 경제적 편익 발생 예상
- \* 해외상업DB 구매시 EU 27개국 세율정보 €11.2만/년, 5개국 6개 품목 영문 규제정보 €4만/년 비용 발생

### □ 내수기업의 수출 기업화 촉진

- 수출을 준비하는 내수기업 또는 수출초보기업에게 해외시장에 대한 종합적이고 체계적인 정보 제공으로 수출 기업화 촉진
  - 해외시장정보 제공 뿐 아니라, 이력 분석을 통한 수출지원기관의 맞춤형 사업지원을 수반하면 수출 기업화는 증가 예상

### □ 일자리 창출 및 국민경제에 기여

- 우리나라 경제의 버팀목인 무역에 관한 정보를 업체들에게 통합해서 제공함으로써 국내 기업들의 무역 활동을 촉진 시키고, 내수기업의 수출 전환으로 일자리 창출\* 및 국민 경제에 기여
- \* 수출취업유발계수 : 수출 10억원당 7.9명(2010, 한국은행, 한국무역협회)

### □ 무역분야 정부3.0의 대표 사례

- 통합무역정보서비스는 무역분야 정부3.0 패러다임을 충실히 반영한 대표적인 사례임
  - (협력) 국내 34개 기관과 정보연계를 위한 지속적인 협력 추진
  - (공유) 무역정보의 칸막이를 제거하여 정보 공유 실시
  - (개방) 기업, 관련기관이 자유롭게 활용할 수 있도록 정보 개방
  - (소통) 현장방문, 자문회의, 설문조사 등 끊임없는 사용자와의 소통 실시



## 마. 홍보 계획

- 무역인들이 누구나 활용할 수 있도록, 온/오프라인 홍보 수단을 활용하여 지속적인 홍보 실시

### < 홍보 계획 >

구분	방법		내용	시행 시기
지면 홍보	광고	일간지	○ 경제지(매경, 한경, 주간무역, 전자신문) ○ 종합일간지(조선, 중앙, 동아)	7월~12월
		기타	○ 정기간행물(FTA소식, 주간관세무역정보)	
	보도자료/ 기획기사		○ 일간지, 주간지, 월간지	연중
온라인	대형포털 키워드 광고		○ 네이버, 다음, 구글 등 포털 키워드 광고 - “무역”, “관세”, “무역정보”, “해외시장” 등 키워드 50여개	연중
	검색엔진 최적화		○ 대형포털 검색최적화(SEO) 시행 - 네이버, 구글, 다음	연중
	이벤트		○ 온라인 이벤트 개최	연중
	배너교환		○ 34개 정보연계기관 홈페이지 게시	7월
	이메일 홍보		○ TradeNAVI 뉴스레터 발송	4월~12월
	바이럴마케팅		○ 무역관련 카페, 웹사이트 게시물 게재	7월~12월
	SNS 홍보		○ 무역협회 페이스북, 트위터 홍보	4월~12월
	지식in 댓글		○ 네이버 지식in 댓글 달기 - TradeNAVI 관련 FAQ	7월~12월
오프 라인	포스터, 홍보물, 브로슈어 배포		○ 중소기업수출지원센터(12개) ○ 지역FTA활용지원센터(16개) ○ 무역협회 국내지역본부(12개) ○ 무역센터, 무역협회 행사장	연중
	지역 설명회		○ 무역협회 국내지부(12개) 공동	연중