

18. 식품정보와 식물치유 프로그램 제공으로 국민건강 증진

2014. 6.



18 식품정보와 식물치유 프로그램 제공으로 국민건강 증진

과제 분류	※공란	주관 기관 (관련 기관)	농촌진흥청 도시농업연구팀, 기능성식품과 (교육부, 환경부, 법무부 등)
과제 담당자	김경미연구관 (최용민연구사)	담당자 전화번호	031-290-6289 (031-299-0513)

가. 현황 및 문제점

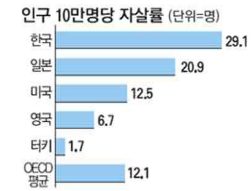
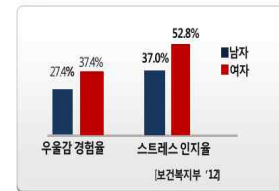
□ 서구화된 식습관으로 인한 생활습관성 질병의 증가! 국민건강 위협!

- 만성질환의 발병 요인중 생활습관이 60%인(식생활 개선으로 질병예방 가능)
- * 비만(19세 이상) : 남자 36.1%, 여자 29.7%, 고혈압(30세 이상) : 남자 33.3%, 여자 29.8%



□ 경제·사회가 발전할수록 학교폭력, 자살, 중독 등 사회문제 악화

- 사회문제해결에 상담과 약물치료 한계 도달(자살률 1위, 행복지수 41위(UN,'13))
- 청소년기 정서적 문제 심화(학업중단, 연간 6~7만명), 학교폭력 12.3%)
- * 우울감(남자27.4%, 여자 37.4%), 스트레스(남자37.0%, 여자 52.8%) (2012 정신건강 통계)



우리나라 정신건강 통계('12)

10년 연속 자살률 1위(OECD국가)

대통령 직속(미셸 오바마) 학교텃밭 활용 식생활 개선 운동 "Let's MOVE"

□ 생활습관성 질병예방과 각종 사회문제 해결대안으로 식물치유 대두

- 유럽 등 선진국에서 농업계 블루오션으로 인식, 국가별 특성에 맞게 발전
- * 국가별 식물치유 초점(건강증진 : 독일, 아일랜드, 사회갈등 : 이탈리아, 프랑스, 농업 : 벨기에, 네덜란드)
- 우리나라는 초기 단계로 범정부 협업으로 국가핵심 전략 산업으로 발전 필요

나. 추진 내용

본 과제는 올바른 **식품영양정보**를 다양한 방법으로 제공하여 생활습관성 질병을 예방하고, 현대인의 스트레스 등 각종 사회문제를 **식물자원을 활용**하여 **치유·복원**함으로써 국민의 행복과 삶의 질 향상을 위한 과제임

□ 국가식물치유 마스터플랜 마련 및 추진 조직 구축

- 국가치유농업 비전 및 목표, 이행과제, 추진일정 등 종합계획 수립
- 정부3.0브랜드 추진단(TF)을 통한 브랜드 개발 및 육성, 홍보 전담관리 조직 운영(국가식물치유센터 정규 조직화 추진)
- 정부3.0 브랜드위원회 구성 및 추진전략에 대한 자문 등 지원
 - * 협업 기관(교육부, 법무부 등), 지자체, 전문가, 단체, 국민 등 참여
- 식물치유 관련 단체, 협의회, 협회 등 민간 추진조직 구축

□ 식물치유 서비스 품질관리 강화 및 제도·법률적 기준 마련

- 가칭) 치유농업 육성 및 지원에 관한 법률 제정
- 식물치유전문가 국가자격제도로 서비스 품질 제고(현행 유사자격 27종)
 - 전문가 양성기관 지정, 전문가 관리 방안, 일자리 창출 방안 등
- 치유농장 품질관리 체계 구축(선발, 인증, 서비스 품질관리 등)
- 보험(민간+건강보험)과의 연계 방안 수립
- 민간 투자 활성화 방안 수립(치유농장 등)

1 단계 (2014 ~ 2016) 치유농업 정착	2 단계 (2016 ~ 2017) 치유농업 발전	3 단계 (2018 ~) 치유농업 안정적인 시행
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 치유농업법 제정 ▪ 치유농업 정착방안 수립 ▪ 치유농업 R&D 중장기계획 수립 ▪ 치유농업 전문인력 양성 ▪ 치유농업 인정제도 도입 ▪ 치유농업 예산 확보 ▪ 치유농업 운영자 교육 ▪ 치유농업 성공사례 도출 ▪ 치유농업 가치 추정 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국가위원회 구성 ▪ 복지,고용 등 관련법 개정 ▪ 치유농업 국가계획 수립 ▪ 융복합 R&D 전략 시행 ▪ 치유농업 인력제도 정착 ▪ 치유농업 인정제도 시행 ▪ 치유농업 중장기 예산 ▪ 치유농업 운영자 지원체계 조성 ▪ 치유농업 산업화 조성 ▪ 치유농업 통계 생산 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지방 관련 법 개선 ▪ 국가 및 지방계획 수립 ▪ 사업성과 평가 제도화 ▪ 융복합 R&D 성과 평가 ▪ 치유농업 인력제도 개선 ▪ 치유농업 인정제도 개선 ▪ 민간참여 예산제도 도입 ▪ 운영자 네트워크 지원 ▪ 운영자 지원체계 정교화 ▪ 산업체 지원기반 확대 ▪ 치유농업 통계 GDP 반영

□ 부처·민관 협력 국가식물치유서비스 제공

① 수요자 중심의 식물치유프로그램 개발·보급 확대

- 치유소재의 확대를 통한 수요자 유형별 통합 솔루션(Solution) 개발·제공
 - 부처협력서비스 : 학교텃밭(농진청) + 학교 숲(산림청) 공동
 - 기관협력서비스 : 식품영양정보(농과원) + 식물치유(원예원) 공동
 - * 식물, 식품(음식), 동물·곤충, 농작업(주말농장), 농촌문화(체험), 산림(숲)
- 프로그램 제공 기관별, 유형별 맞춤형 프로그램 개발·제공
 - 기존 사업 → 효과분석 우수사례 확산(교재·매뉴얼 개발·보급)
 - * 법무부(수형자 교화), 병원(결핵환자, 암 환자), 교육청(초등, 유아)
 - 신규 사업 → 부처 협력 및 민관합동 사업 추진
 - * 여가부(가족), 교육부(학업중단, 폭력 가·피해자, 일반학생), 환경부(실내공기정화)

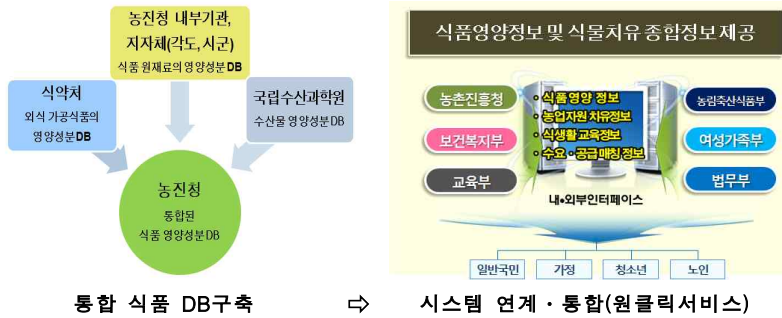
고객유형	새집증후군 주택 소유자	수형자 및 흡연자	학교 부적응학생, 일반학생, 폭력가(피)해자	결핵, 치매 환자, 장애인
맞춤형 프로그램	공기정화 식물 보급	수형자 교화 사회적응프로그램	학생 치유 프로그램 자유학기제 체험 프로그램	병원치유정원 조성 및 실버텃밭 운영
협업부처	환경부	법무부	교육부	복지부

② 국가표준식품 영양정보서비스 고도화

- 국가표준식품성분 민·관 공동 데이터 분석 및 관리시스템 구축
 - * 식품성분 확대(22 → 43개) 및 유관기관 영양정보 통합 DB 구축
- 지자체(각도 농업기술원) 협업을 통한 지역농산물 영양성분 DB구축 및 상품화 지원
 - 대상 식품 확대(다소비 → 품종, 재배지역에 따른 영양성분 특성 분석)
- 다부처 정보제공과 다목적 활용을 위한 국가식품코드 통합, 대상 식품 정보 등록, 영양성분, 특수성분, 기능성 성분 DB 통합
- 사용자 편의 맞춤형 영양정보 및 모바일 홈페이지 구축
 - 전문가용(식품코드, 통계, 분석법 정보), 일반국민(시각화된 영양정보)
 - 체중조절 및 건강관리 게임 등 영양교육과 컨설팅 소프트웨어(앱 등) 개발

③ 식품영양정보 및 식물치유 종합정보 시스템 구축(시스템 연계·통합)

- 수요자와 공급자 간 정보 비대칭 해소를 위한 매칭 서비스 제공
- 프로그램 제공 기관(학교, 교도소 등) 대상 기술지원 및 상담센터 운영
- 식품영양+식물치유+노동대사량 종합정보 제공



④ 전 국민 식생활 개선 교육 및 운동 전개

- 지자체와 공동으로 식생활 개선 교육(시도 12개 교육장, 교육농장 476개)
 - * 교육대상 : 향토음식연구회, 농업인, 어린이, 초중고등생, 학교급식 관계자 등
- 청소년의 식품영양 교육자료 개발 및 민관협력 식생활 개선 추진
 - 청소년 다소비 식품 및 1회 섭취량 분석, 식생활 교육컨텐츠 개발
 - 교과서 수록 및 청소년 맞춤형 건강식단 개발·보급(간편 아침밥, 도시락 등)
 - 전국 보건소 및 식생활교육네트워크(민간단체) 식품영양 교육자료 보급
- 치유농업 홍보전략 수립(BI, 슬로건, 여행코스, 홈페이지 구축)



<초등 교과서 수록>



<브랜드 개발·육성>

국민디자인 활동성과 및 정책변화

□ 주요 활동

○ 토론회 및 현장방문 17회

* 안행부 주관 세미나 3회, 자체 미팅 6회, 국회토론회 및 현장방문 8회



□ 활동성과 및 정책 변화

- 식품치유프로그램에 대한 관점 변화에 따른 정책변화
 - * 치유소재 : 식물 한정 → 식품+동물+농작업(주말농장)+농촌문화 등
- 핵심 정책대상 발굴(청소년), 식생활 교육과 식물치유 통합프로그램 개발
- 식품영양정보 및 식물치유 종합정보 시스템 구축(시스템 연계·통합)
- 지속적인 발전을 위한 제도화 및 서비스 품질 관리 강화

※ 정부3.0 국민디자인과제 최종발표회 : 우수상 수상



식물치유프로그램 관점 변화

우수상 수상

다. 추진 일정

□ 브랜드 기반 조성기(~ 2014년)

- 정부3.0 브랜드 추진단(T/F) 및 민관합동 브랜드위원회 운영
- 치유농업 전문가 양성 및 서비스 품질 관리 강화
- 국가치유농업서비스 마스터플랜 마련
 - * 안산 단원고 생존학생 식물치유프로그램 운영(안산시와 협의 중)
- 민·관 분석시스템 구축 및 기초 영양성분 DB 통합, DB 품질관리 강화

□ 브랜드 성장 및 발전기(2015년 ~ 2016년)

- 가칭 치유농업 육성 및 지원에 관한 법률 제정 추진
- 식품영양정보 및 식물치유 종합정보 시스템 구축
- 식생활 실천 교육과 식물치유 패키지 프로그램 개발·보급(청소년)
- 서비스 제공 주체 대상 기술상담실 운영(농촌현장기술지원단 연계)
- 부처 간 예산 및 역할 분담 등 사업추진 업무협정(MOU) 체결
- 전국 보건소 및 식생활교육네트워크 영양 교육자료 보급 확산
- 유관 기관 협업을 통한 통합 영양정보 DB 완성, 영양정보 검색환경 개선

□ 브랜드 고도화 및 확산기(2017년~)

- 식물치유와 건강, 의료 보험제도 연계 추진
- 맞춤형 식단 영양정보 보급 및 영양취약 청소년 식생활교육 확산
- 국민의 심리·신체적 건강을 증진하는 국가 핵심 산업 발전

< 연도별 이행계획 >

구분	'14년	'15년	'16년	'17년
주요 이행 계획	- 학교, 병원, 교도소 원예치료 프로그램 적용 및 평가 - 식물치유 프로그램	- 식품영양정보 및 식물치유 종합정보 시스템 구축 - 식생활 및 식물치유 패키지 프로그램 개발	- 청소년 대상 프로그램 교육과정 연계 - 범부처 융합 R&D 착수	- 청소년 대상 프로그램 교육과정 확산 - 식물치유 프로그램 민관협력 추진

구분	'14년	'15년	'16년	'17년
	<ul style="list-style-type: none"> - 관련 국가계획 수립 - 공기정화식물 보급 	<ul style="list-style-type: none"> - 환자 학업중단 학생 및 학교폭력 프로그램 확대 - 식물치유 법제화 및 실내 공기질 관리법 개정 	<ul style="list-style-type: none"> - 식물치유 프로그램 도입 시범사업 추진 및 전문인력 양성 	(병의원, 복지단체 등) <ul style="list-style-type: none"> - 식물치유와 건강, 의료 보험제도 연계방안 제시
	<ul style="list-style-type: none"> - 민관 합동 1단계 영양성분 분석 - 모바일 홈페이지 구축을 통한 검색편이성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> - 민관합동 2단계 영양 성분 분석 착수 - 농식품자원의 기능성 성분DB구축 - 생애주기별 영양관리 앱 및 웹서비스 - 식생활교육 지원 및 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 식품정보, 영양성분, 특수성분, 기능성 성분 DB통합 - 청소년 다소비 식품 및 1회 섭취분량 분석 - 다목적 활용 가능 식품코드 통합 	<ul style="list-style-type: none"> - 민관 합동 2단계 영양성분 분석완료 - 청소년 맞춤형 건강 식단정보 보급 및 식생활 교육 확대
	<ul style="list-style-type: none"> - 유아, 초·중·고교 등 학교 교과 과정과 연계 교육농장 운영 - 한국전통음식학교 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 유아, 초·중·고교 등 학교 교과 과정과 연계 교육농장 운영 - 한국전통음식학교 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 유아, 초·중·고교 등 학교 교과 과정과 연계 교육농장 운영 - 한국전통음식학교 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 유아, 초·중·고교 등 학교 교과 과정과 연계 교육농장 운영 - 한국전통음식학교 운영
소요 예산 (억)	106	184	214	214

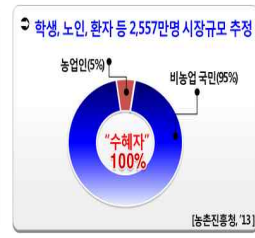
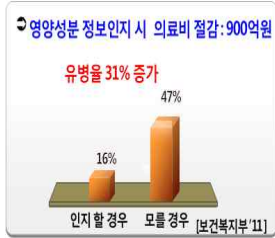
※ 본 예산은 기존 중기예산으로 브랜드과제 선정 시 사업예산 추가 확보 등 증액 추진

라. 기대 효과 및 정부3.0 가치

□ 정책추진 효과

- 식품영양성분 국민인지에 의한 **질병예방 및 의료비 900억원 절감**
 - * 식품영양성분 인지 시 만성질환 유병률 31%감소(모를 경우 47% → 인지 16%, 복지부)
- 공공데이터 **민간 활용(산업화) 촉진**으로 수익 및 **일자리 창출 지원**
 - * 기술이전 업체 45억 이상 수익창출, 식품분석 및 소프트웨어 개발 등 100명 이상 인력 고용
- **폭력예방, 소외계층, 갈등해소 등 사회문제 해결 지원**
 - * 식물치유 효과 : 우울감(▽56%), 불안감(▽61%), 대인예민성(▽55%) 감소
- 식물치유 체험 서비스 산업화 등 경제적 효과: 5조 4,238억원 이상(동국대 등)

초등학교잇발	농업교육	초중고 사교육 체험시장	치유농업시장	공기정화식물 시장 대체
2,193억	2,200억	3,800억	1조 5,599억	3조 446억



□ 정부3.0 가치 반영

○ 개방·공유·소통·협력의 정부3.0 가치가 반영된 브랜드과제로 발전

정부3.0 가치	추진내용
개방	식품정보종합시스템 공개 '국민의 알권리' 충족(영양성분 43개, 식품3,000종) 학교잇발 포털 및 실내정원정보시스템 공개
공유	보건복지부 등 6개 부처 식품영양정책 기초자료 제공 다수 부처, 지자체 등 치유농업프로그램 개발 및 보급
소통	공공데이터 민간 활용 활성화(학계, 산업계 75건 이전) 유형별 스마트폰 앱 개발 대국민서비스 제공
협력	민·관 공동 데이터 분석 및 관리시스템 구축 : 9개 기관 환경부 등 10개 부처 정보제공 및 공동 수행

○ 정부3.0 비전과의 일관성 및 과제의 융합성

- (일관성) 정부3.0 비전 '국민 모두가 행복한 대한민국' 과 본 과제의

비전 '올바르게 먹고 체험하는 국민건강 행복서비스' 과 동일성 **有**

- (과제융합성) 타 부처와의 과제 연계·통합 등 융합 발전 가능

* 식품영양정보(신체건강) : 교육부, 농식품부, 복지부, 국방부법무부, 식약처 등

* 식물치유(정신건강) : 환경부, 법무부, 교육부, 지자체, 155개 시민단체

마. 홍보 계획

□ 국민과 소통 수단인 브랜드 개발을 통해 과제의 상품화 및 마케팅

- 브랜드 매뉴얼 개발(브랜드 네임, 로고, 슬로건) 및 활용·확산(~'15)
 - 브랜드 기본 응용 디자인 개발 및 활용
 - 브랜드 비전 선포식 개최, 브랜드 홍보 중기 전략 마련
- 브랜드 홍보 동영상 제작(~6월) 및 내·외부 홍보 추진('14~)
 - (외부) TV·인터넷·지하철·버스·전광판 광고, 유튜브, SNS 등
 - (내부) 청사 현관 홍보TV, 기관홍보관, 각종 행사·교육 등에 활용
- 브랜드 소개 웹 사이트 개설(~'15)
 - 개요, 목적, 사용대상, 브랜드 네임, 디자인, 홍보 동영상 등 수록
- 브랜드 홍보 성과평가 및 개선(~'15)
 - 브랜드 인지도, 만족도, 이용증가율, 이미지 부합도 등 설문조사

□ 다양한 홍보매체 활용 전방위 홍보 추진

- 부처 합동 브리핑 및 대국민 보도자료 배포(~'15)
 - 브랜드 과제 기획홍보(TV, 신문 등) 및 언론사 릴레이 기고
- 온라인 포털사이트 광고 및 모바일 인기 커뮤니티 활용 홍보
 - 다음, 네이버 등 배너 광고, 카카오톡 플러스 친구, 네이버 밴드
- 대국민 홍보 이벤트 개최로 관련 정보 및 활용 기회 제공(~'15)
 - 아이디어 공모전, 이벤트 퀴즈, 우수사례 선발대회 등
- 브랜드 인지도 향상을 위한 다양한 홍보물 제작(사무생활용품) ('14~)
- 사용자 대상 시스템 홍보 교육 및 활용사례 세미나 개최('14~)

[참고]

1 과학적 근거를 기반으로 한 정확한 식품영양정보 제공

민관협치 및 부처 간 협업으로 식품건강 서비스 제공

- (협치) 국가표준식품성분 민·관 공동 데이터 분석 및 관리시스템 구축
 - * 농진청, 한국식품연구원, 농업기술실용화재단, 5개 대학, 기업체(다산) 등 9개 기관 협업
- (협업) 관계부처 식품영양 정보제공으로 국민건강 증진 기여
 - * **교육부**(학교급식영양관리), **농식품부**(국가식품수급표), **복지부**(국민건강영양조사 및 유전체 역학조사), **국방부·법무부**(국가인력 단체급식), **식약처**(영양표시, 영양정보 제공)



생활습관성 질병예방 등 국민생활에 유용한 식품영양 정보제공

- (공개) 공공정보 적극 공개 ‘국민의 알권리’ 충족(영양성분 43개, 식품3,000종)
- (활용) 식품성분DB 민간 활용을 위한 학계, 산업계 등 기술이전(81건)
 - * 어린이·성인·만성질환자·임산부 등 유형별 스마트폰 앱 개발·보급(4종)
- (교육) 지자체 공동 식생활 실천교육 실시(시도 12개소, 교육농장 476)
 - * 교육대상 : 향토음식연구회, 농업인, 어린이, 초·중·고등생, 단체급식 관계자 등



※ 2013년 정부3.0 우수사례 경진대회 동상 수상(안전행정부 장관 표창장)

2 식물을 활용한 치유프로그램으로 국민 정서 순화

고객 유형별·생애주기별 맞춤형 프로그램 개발·보급

- (프로그램) 폭력예방, 갈등해소 등 사회문제 해결 지원 정서순화프로그램 개발
- (유형별) 부처 간 협업을 통한 고객 유형별 치유프로그램 운영 및 정보 제공

고객유형	새집증후군 주택소유자	수형자 및 출소예정자	학교 부적응학생, 일반학생, 폭력(가피)해자	결핵, 지매 환자, 장애인
맞춤형 프로그램	공기정화 식물 보급	수형자 교화 사회적응프로그램	학생치유 프로그램 자유학기제 체험 프로그램	병원치유정원 조성 및 실버텃밭 운영
협업부처	환경부	법무부	교육부	복지부

- (생애주기별) 유아, 초중등생, 대학, 노인 등 대상별 프로그램 개발 보급

치유프로그램, 체험, 교육 등 활성화 협업 지원

- (환경정화) 도시의 환경문제 해결을 위해 시민단체, 지자체 등과 민관 협치를 통한 자연순환(복원)시스템 구축 및 온라인 실내정원서비스 제공

대상	학교텃밭	식생매트	주말농장
협치내용	식생활교육/환경교육 연계	환경정화 정책 도입 수질오염개선	학교 및 시민단체가 자원순환 시스템 교육
협력기관	식생활국민교육네트워크, 환경단체	서울시 중랑천	서울시 등 지자체

- (산업활성화) 치유농업전문가 양성 및 관련 산업 활성화 기여

* 관련 단체 156개, 자격증 27종, 교육기관 41개, 원예치료사 3,000명 각 분야 활동 중



공기정화식물 홍보포스터

수형자 교화프로그램

학교텃밭 온라인 포털서비스