

2023. 12

청년연계 K디자인 파워업 성과 사례집

목차

제1장 청년연계 K디자인 파워업 사례 소개

제2장 2023년 사업 성과 요약

01. 매출액	03
02. 사업 만족도	03
03. 사업 추천 의향	04
04. 인턴 취업 현황	04
05. 인턴 취업률	04

제3장 2023년 지업사원 참여 현황

01. 기업	05
02. 청년인턴	07

제4장 2023년 지원사업 성과조사 결과

01. 정량조사 개요	09
02. 기업 조사결과	10
1) 사업 현황	10
2) 사업 평가	10
3) 사업 참여 성과	11
4) 인턴 기간 및 고용현황, 업무분야	12
5) 가장 효율적인 홍보방안	13
03. 청년 인턴 조사 결과	14
1) 청년 인턴 현황	14
2) 인턴 업무 분야	15
3) 사업 참여 성과	15
4) 가장 효율적인 홍보방안	16

제5장

심층 인터뷰 - 정성조사

01. 참여기업 심층 인터뷰	18
1) 인터뷰 개요	18
2) 인터뷰 내용	19
02. 청년 인턴 심층 인터뷰	22
1) 인터뷰 개요	22
2) 인터뷰 내용	23

제6장

청년연계 K디자인 파워업 사업 우수사례

01. 우수사례 조사 개요	27
02. 기업별 우수사례	
1) 디자인전문기업 우수사례	28
2) 중소기업 우수사례	43

1.

제1장 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개

제2장 2023년 지원사업 성과 요약

제3장 2023년 지원사업 참여 현황

1. 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개

사업 개요

최근 청년 인력의 취업률은 점차 낮아지고, 기업들은 현장에 바로 투입이 가능한 경력직을 선호하는 경향을 보이며 구인구직의 미스매치 현상이 심화되고 있다. 또한, 디자인 산업 규모와 디자인 활용률은 매년 증가하고 있으나 디자이너의 일자리는 부족한 상황이다. 산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 현장 수요에 맞는 인력을 육성하여 디자인 일자리를 창출하고, 디자이너와 기업이 함께 발전할 수 있는 환경을 조성하고자 '청년연계 K디자인 파워업 사업'을 추진하고 있다. 인턴십을 통해 청년 디자이너를 현장에 파견하여 기업에게는 인재를 채용할 기회를, 미취업 청년에게는 실무 역량과 현장 경험을 키울 수 있는 기회를 지원하여 청년 실업을 완화하고 중소기업의 인력난 해소에 기여하고 있다.

사업 목표

- 구직 희망 청년 디자이너에게는 디자인 전문기업 및 디자인 활용기업에서의 인턴 기회 제공 및 실무 역량 강화, 양질의 취업 기회를 부여
- 기업에게는 우수 청년 디자이너 고용 및 인건비를 지원하여 중소·중견기업의 디자인 경쟁력 확보 및 실질적인 부가가치를 창출하도록 지원

운영 주체

- 주무부처: 산업통상자원부 / 주관기관: 한국디자인진흥원

지원 대상

- 수요기업: 청년 디자이너 활용을 희망하는 디자인 전문기업 또는 고용보험 피보험자 수 5인 이상의 중소·중견기업
- 청년 디자이너: 만 19세~34세의 미취업 청년 디자인 인력
 - *공고일 기준 만 19세 이상~34세 이하인 디자인 전공 대학(원) 졸업(예정)자, 디자인 특성화 고등학교 졸업자, '산업디자인전문회사 신고요령' 제2조 3항 해당자

지원 내용

- 기업과 청년 디자이너 간 매칭
- 인건비 지원: 인턴 디자이너 1인당 주 40시간 기준 정부 공시 최저임금을 지원금으로 지급(최대 6개월)
 - 기업 유형별 지원 비율

구분	지원방식
자율 매칭	수요기업이 청년 디자이너 선정 후 지원 신청
공모 매칭	주관기관이 수요기업-청년 디자이너 공모 후 매칭

기업 유형	정부지원금 지급액(월)
디자인 전문기업	최저임금의 100%
중소기업	최저임금의 80%
중견기업	최저임금의 50%

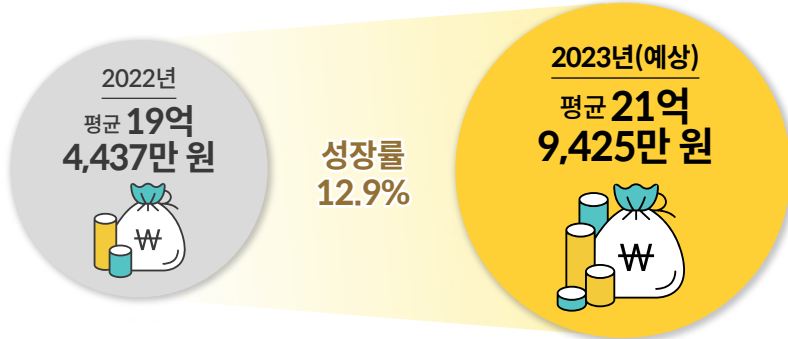
지원 조건

- 지원 규모: 300명 내외
- 지원 인원: 기업별 최대 3명
- 지원 요건: 최저임금 이상 지급, 4대 보험 가입 필수, 디자인 직무 부여

2. 2023년 사업 성과 요약

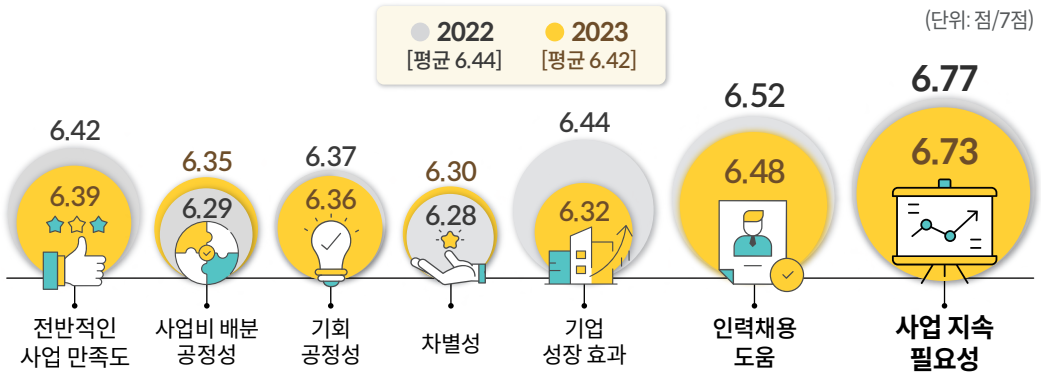
1. 매출액

* 성과조사 응답 기업 기준

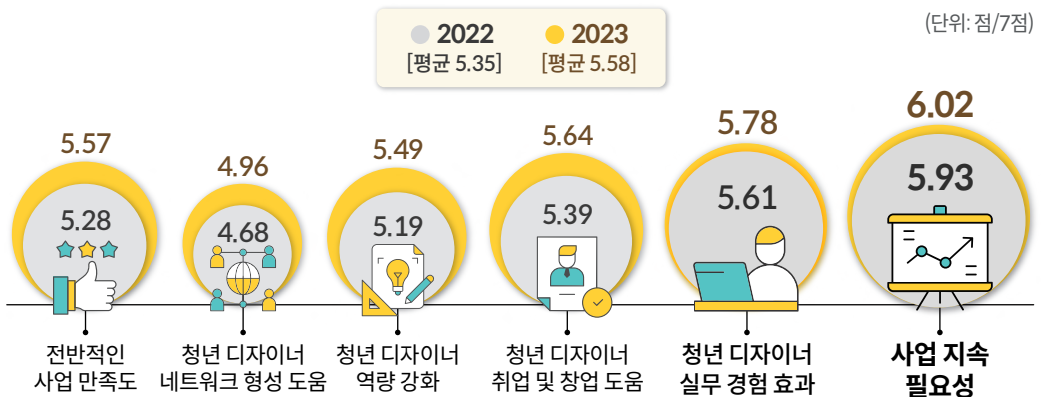


2. 사업 만족도

참여기업의 사업 만족도 평균 6.42점



청년 인턴의 사업 만족도 평균 5.58점

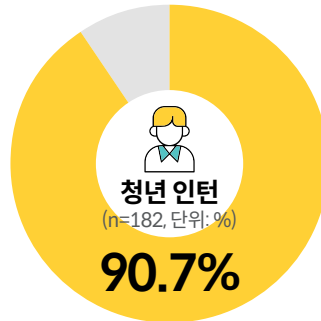
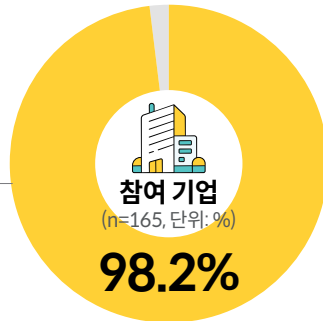


3. 사업 추천 의향

‘청년연계 K디자인 파워업 사업을 추천하고 싶다.’

2022년 조사 대비

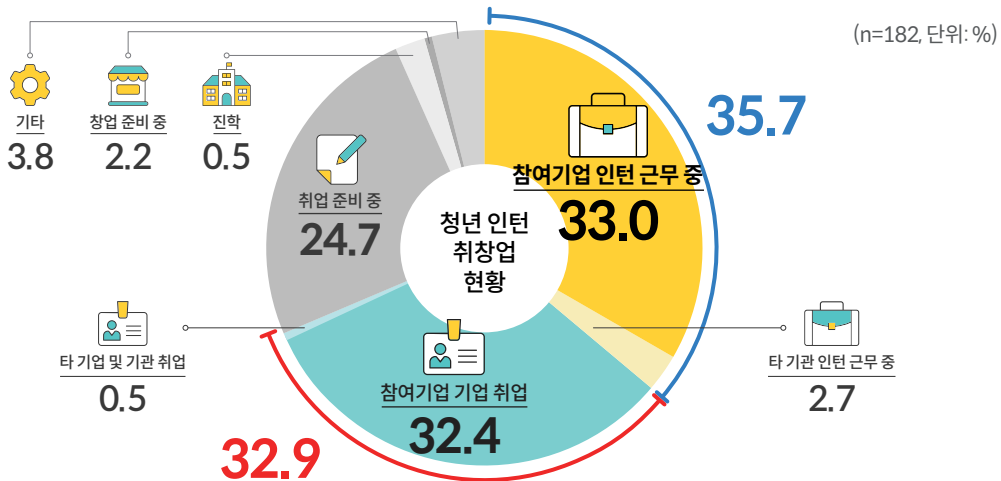
참여기업
0.9%p 상승



2022년 조사 대비

청년인턴
2.4%p 상승

4. 인턴 취업 현황



5. 인턴 취업률

청년 연계 K디자인 파워업 사업 이후 청년 인턴 취업률

(n=165)

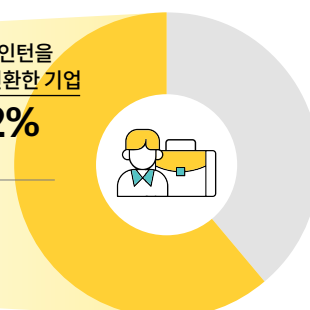
2022년 조사 대비

청년인턴
고용 유지 기업
10.6%p 상승



현재 청년 인턴을
정규직으로 전환한 기업

61.2%



* 위 성과는 성과조사 응답 기업 및 청년 인턴을 기준으로 한 결과임.

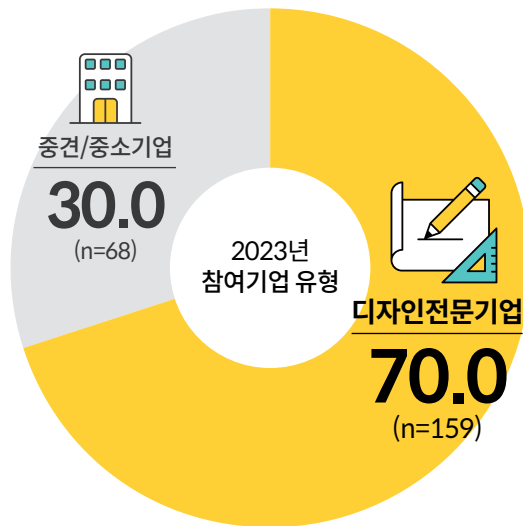
3. 2023년 지원사업 참여 현황

1. 기업

기업 유형

'2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업'에 참여한 기업은 총 227개사이며, 기업 유형별로는 디자인 전문기업 159개사(70.0%), 중견·중소기업 68개사(30.0%)였음.

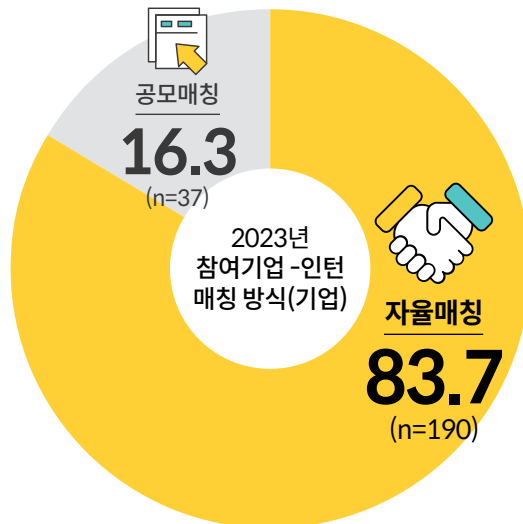
(n=227, 단위: %)



매칭 방식

2023년 참여기업 중 기업-인턴 매칭 방식을 자율매칭으로 참여한 기업은 190개 기업으로 전체 기업의 83.7%로 과반수를 차지함. 한편 공모매칭으로 참여한 기업은 37개사로 16.3%로 조사됨.

(n=227, 단위: %)

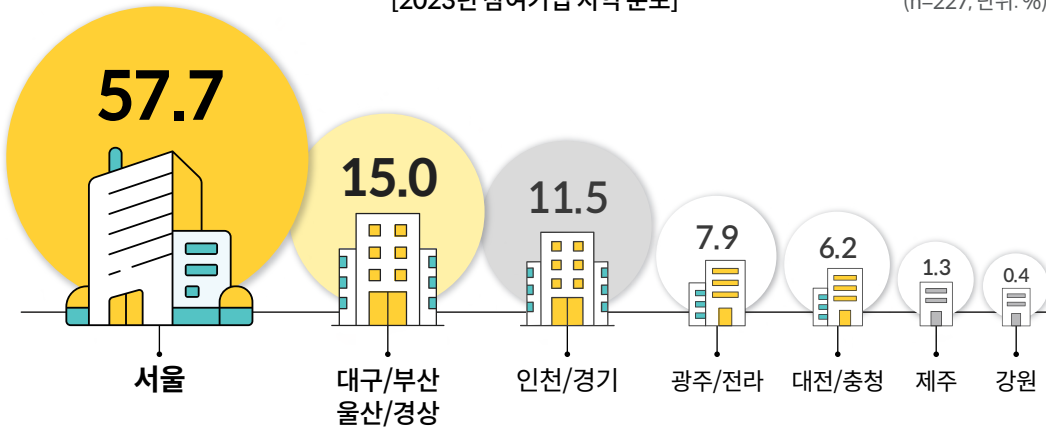


지역 분포

2023년 참여기업 지역분포는 전체 기업 중 서울 소재 기업이 57.7%로 가장 많았으며, 그 다음으로 대구/부산/울산/경상 소재 기업 15.0%, 인천/경기 소재 기업 11.5% 순으로 나타남.

[2023년 참여기업 지역 분포]

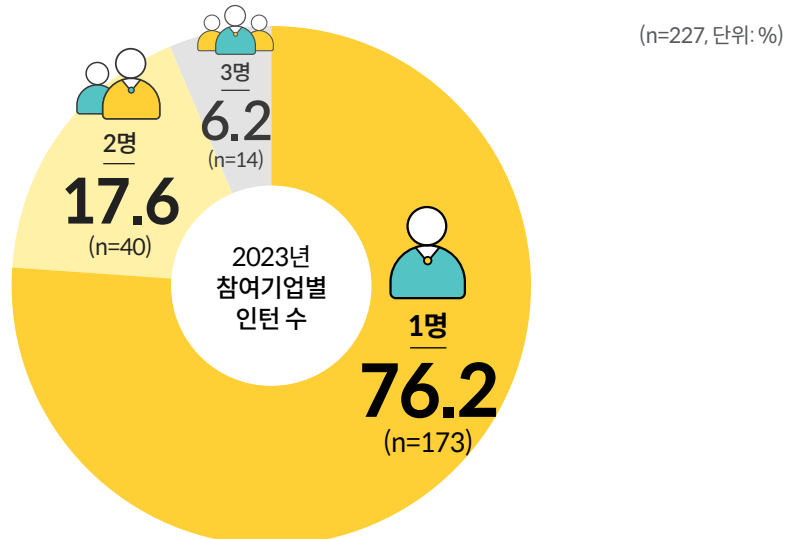
(n=227, 단위: %)



기업별 참여 인턴 수

2023년 참여기업별 활용한 청년 인턴의 수를 조사한 결과, 본 사업으로 1명의 인턴을 활용했다는 기업이 전체 기업 중 76.2%(173개사)로 가장 높게 나타났으며, 2명 인턴을 활용한 기업은 17.6%(40개사), 3명을 활용한 기업은 6.2%(14개사)인 것으로 나타남.

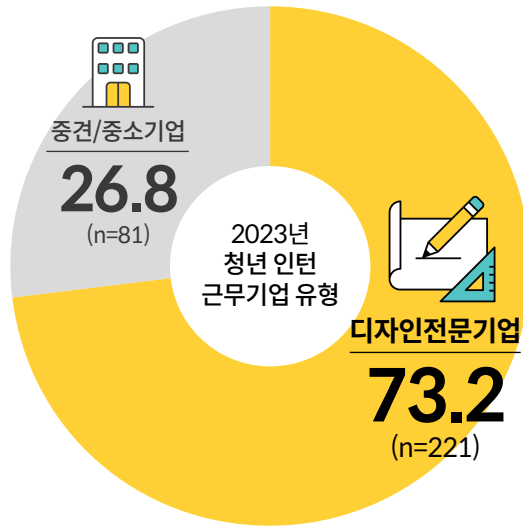
(*기업당 최대 3명 지원 가능)



2. 청년 인턴

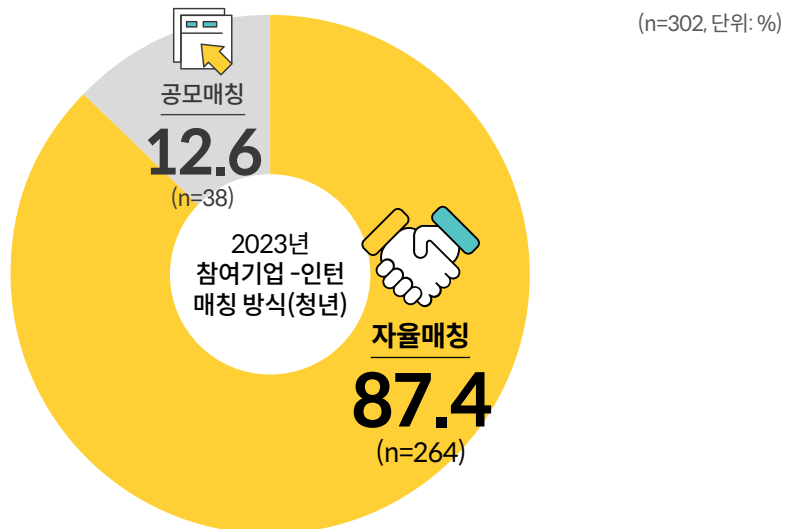
인턴 기업 유형

'2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업'에 참여한 청년 인턴은 총 302명이며, 근무한 기업의 유형을 살펴보면, 디자인 전문기업에 근무한 청년 인턴은 221명(73.2%), 중견/중소기업에는 81명(26.8%)이 근무하였음.



매칭 방식

2023년 사업에 참여한 청년 인턴 중 자율매칭으로 참여한 청년 인턴은 264명으로 전체 참여 인원 중 87.4%로 과반수를 차지함. 한편 공모매칭으로 참여한 청년 인턴은 38명으로 12.6%로 조사됨.









2.

제4장 2023년 지원사업 성과 조사결과

4. 2023년 지원사업 성과 조사결과

정량조사 개요

2023 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 참여기업과 청년 인턴을 대상으로 본 지원사업 성과와 방향성을 파악하여, 성공적인 지원방안을 위한 근거자료를 마련하고 향후 발전 방향을 모색하기 위해 설문조사를 실시함.

기업 조사	구분	청년 인턴 조사
2023 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 기업 (227개사)	 모집단	2023 청년연계 K디자인 파워업 사업 청년 인턴(302명)
참여기업 CEO 및 실무 담당자	 조사대상	본 사업 참여 청년 인턴
165개사 (응답률 72.7%)	 표본크기	182명 (응답률 60.3%)
 조사방법	구조화된 질문지를 이용한 온라인 설문조사 (E-mail 발송을 통한 자기기입식 조사)	
 조사기간	2023년 12월 12일 ~ 12월 22일 (총 11일)	
<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업 일반 현황, 고용 현황 · 청년연계 K디자인 파워업 사업 평가 <ul style="list-style-type: none"> · 정량적/정성적 성과 · 고용 유지 성과 · 개선사항 및 프로세스 만족도 · 청년인턴 평가 	 조사항목	<ul style="list-style-type: none"> · 청년인턴 구직 현황 · 청년연계 K디자인 파워업 사업 평가 <ul style="list-style-type: none"> · 정성적 성과 및 만족도 · 개선사항 및 프로세스 만족도 · 참여기업 일반 현황

기업 조사결과

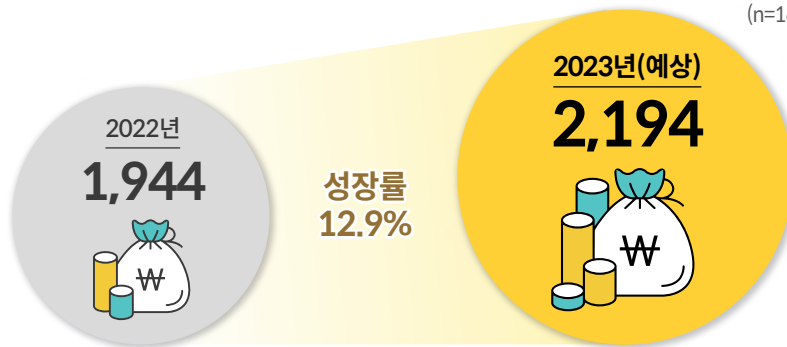
2023년 청년연계 디자인 파워업 사업에 참여한 기업을 대상으로 2023년 12월 12일부터 12월 22일 까지 총 11일간 설문조사를 진행한 결과, 총 227개 기업 중 165개 기업이 설문에 참여함(응답률 72.7%). 설문 내용은 참여기업의 사업 현황, 지원사업 성과 평가, 지원사업 활용 현황, 효과적인 홍보 방안 등으로 조사를 진행함.

1. 사업 현황

매출액 평균 추이

전체 설문 응답기업 165개사 중 112개 기업이 2022년 대비 2023년 매출액(예상)이 증가했다고 응답 하였음. 전체 참여기업의 2022년 평균 매출액은 1,944,372,894원이었으며, 2023년(예상) 평균 매출액은 2,194,245,670원으로, 매출액 성장률은 12.9%로 전년대비 성장하였음.

(n=165, 단위: 백만원)



2. 사업 평가

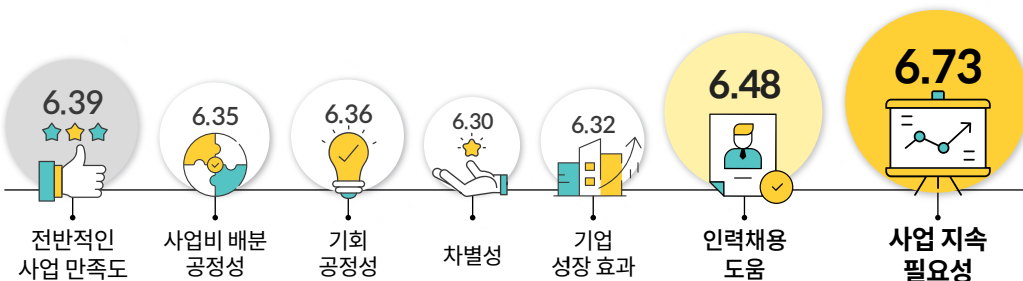
사업 만족도 및 평가

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여기업의 전반적인 지원사업 만족도는 6.39점(7점 만점)으로 나타났으며, 지원사업의 지속 필요성이 6.73점으로 가장 높게 평가됨. 또한, 인력 채용에 도움이 된다는 응답이 6.48점으로 비교적 높게 평가되었음.

[평균: 6.42점]

[지원사업 만족도 및 사업 평가(기업)]

(단위: 점/7점)



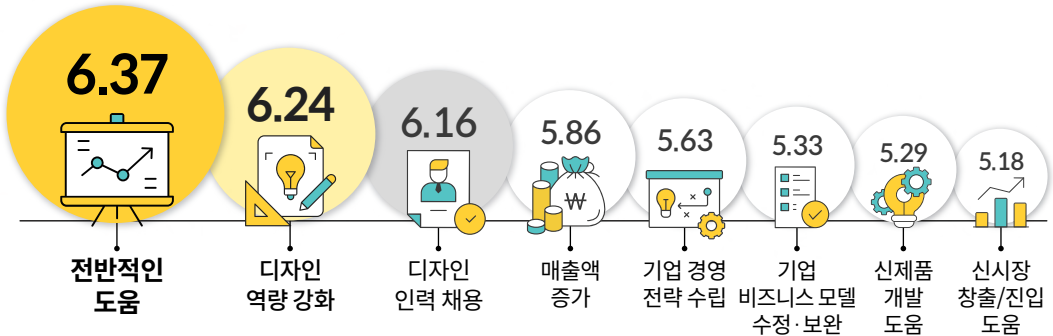
3. 사업 참여 성과

사업 정성적 성과

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 후 변화된 정성적 성과를 조사한 결과, '본 사업이 전반적으로 도움이 되었다'는 응답이 6.37점으로 비교적 높게 나타남. '디자인 역량이 강화되었다'는 응답이 6.24점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '디자인 인력 채용(6.16점)', '매출액 증가(5.86점)' 순으로 높게 조사됨.

[지원사업 정성적 성과(기업)]

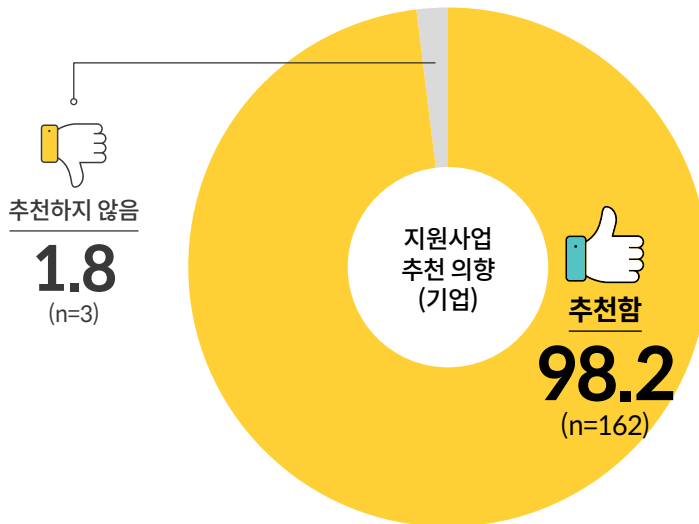
(단위: 점/7점)



사업 참여 추천 의향

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 기업을 대상으로 본 지원사업 참여를 추천할 의향에 대해 질문한 결과, 응답한 기업의 98.2%가 본 사업을 주변 기업에게 추천할 의향이 있다고 응답하였음.

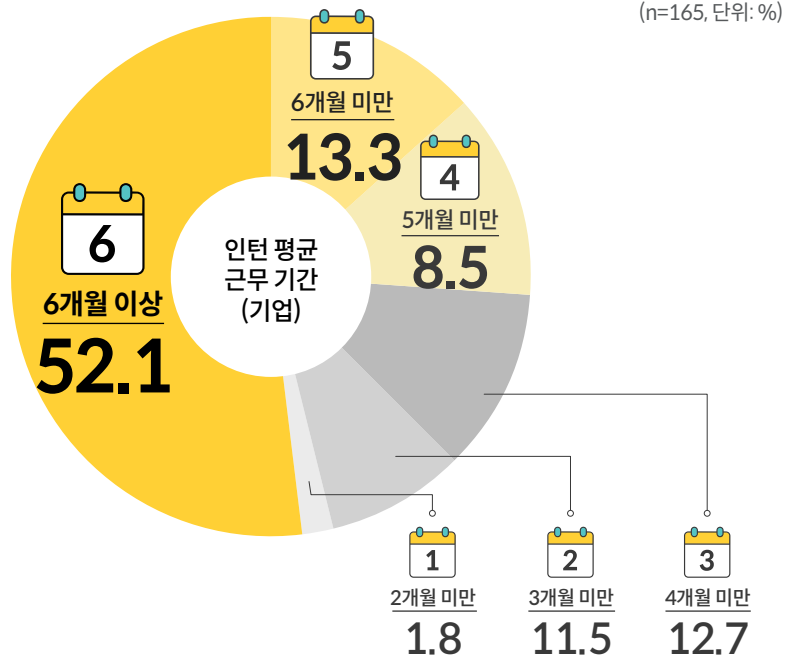
(n=165, 단위: %)



4. 인턴 기간 및 고용 현황, 업무 분야

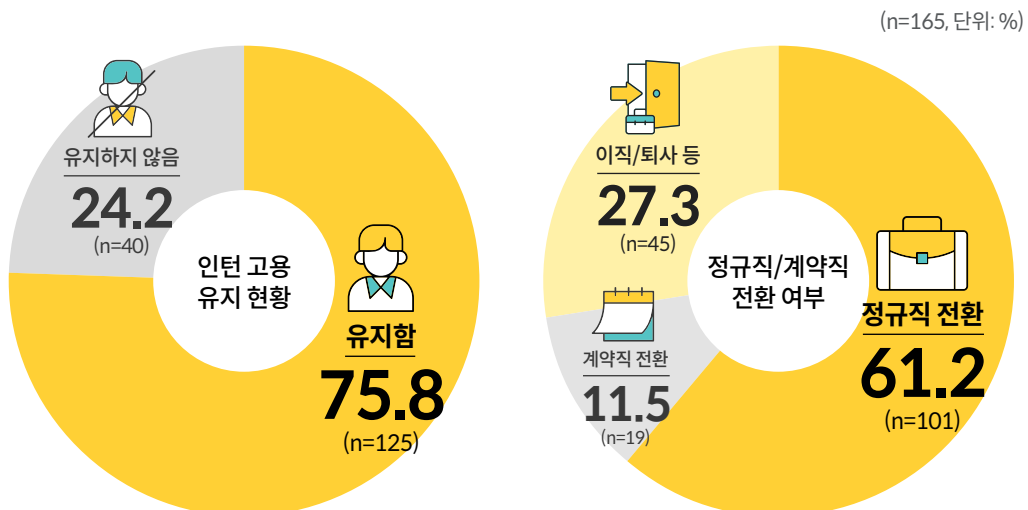
인턴 평균 근무 기간

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업으로 채용한 인턴들의 평균 근무 기간을 조사한 결과, 6개월 이상 인턴을 활용했다는 응답이 52.1%로 가장 많았음.



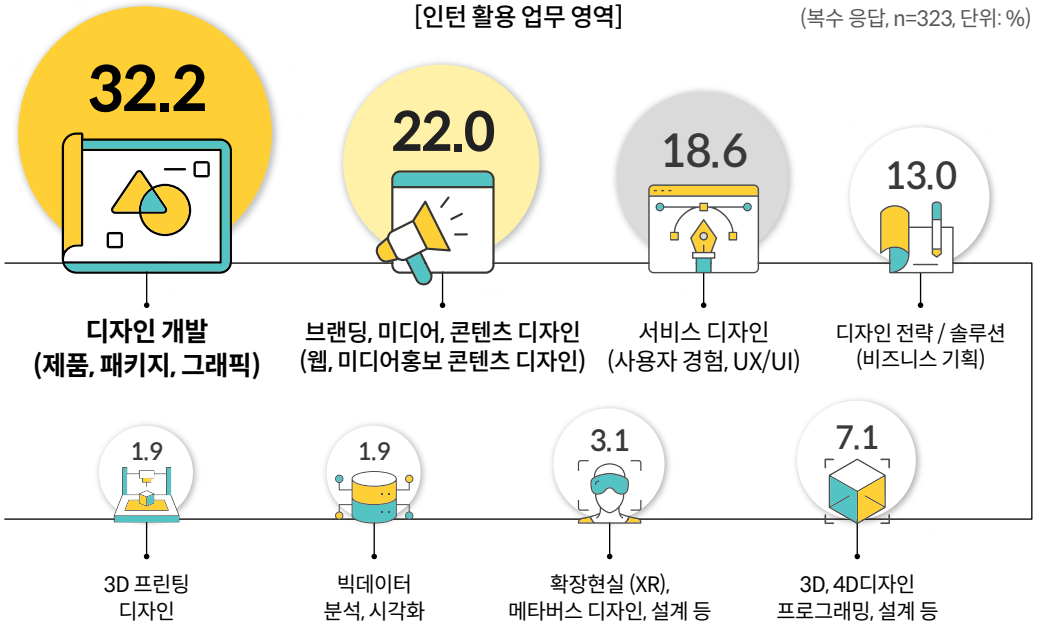
고용 유지 현황

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업으로 채용한 청년 인턴의 고용 유지 여부를 조사한 결과, 응답 기업의 75.8%가 채용한 인턴의 고용을 유지한 것으로 조사됨. 또한, 지원사업 이후 청년인턴을 정규직으로 전환한 기업은 61.2%로 나타남.



인턴 업무 분야

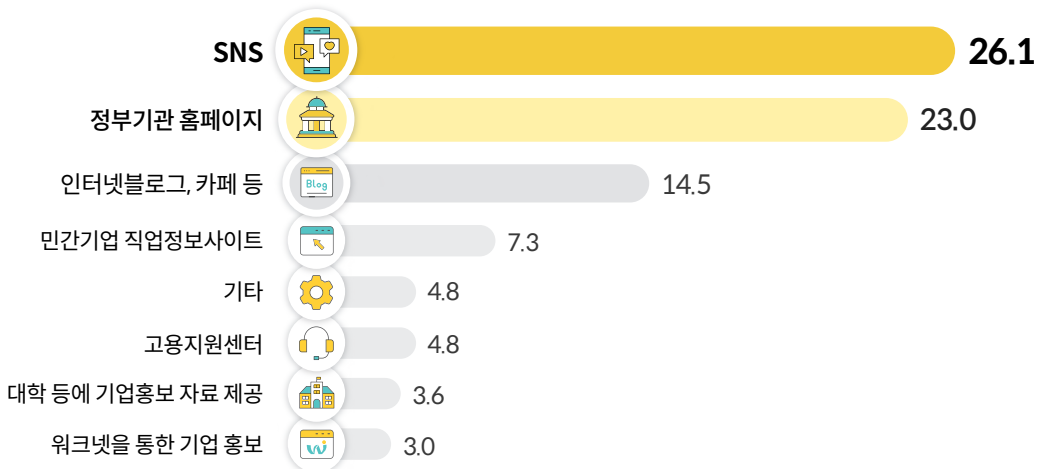
2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업으로 채용한 인턴의 업무 분야 조사 결과, '디자인 개발(제품, 패키지, 그래픽 등)'에 활용한 기업이 32.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로 '브랜딩, 미디어 콘텐츠 디자인(웹, 미디어 홍보 콘텐츠 디자인 등)', '서비스 디자인(사용자 경험, UX/UI)' 순으로 높게 조사됨.



5. 가장 효율적인 홍보 방안

청년연계 K디자인 파워업 사업의 가장 효율적인 홍보 방안 조사 결과, 'SNS(26.1%)'가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '정부기관 홈페이지(23.0%)', '인터넷 블로그, 카페 등(14.5%)' 순으로 높게 나타남.

※1순위, 상위 응답 기준 [지원사업의 효율적인 홍보 방안(기업)] (n=165, 단위: %)



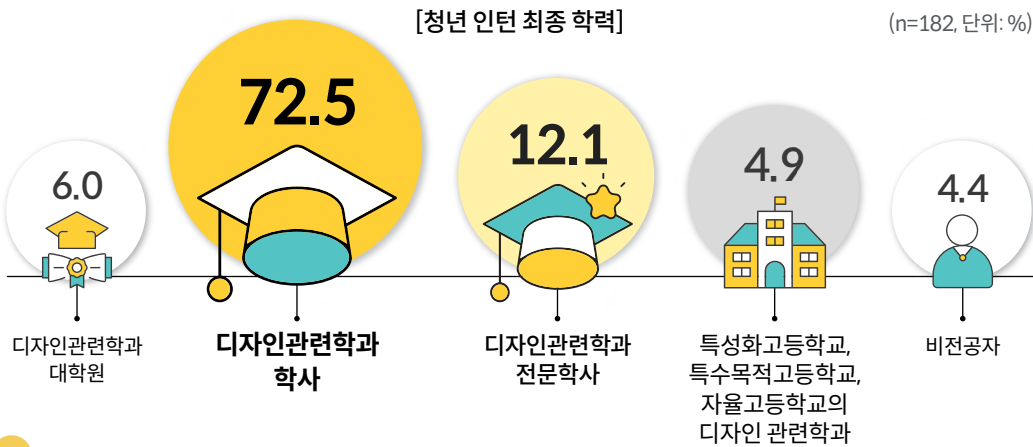
청년 인턴 조사 결과

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년 인턴을 대상으로 2023년 12월 12일부터 12월 22일까지 총 11일간 설문조사를 진행한 결과, 총 302명 중 182명이 설문에 참여함(응답률 60.3%). 설문 내용은 청년 인턴들의 취창업 현황, 지원사업 활용 현황, 지원사업 성과 평가, 효과적인 홍보 방안 등으로 조사를 진행함.

1. 청년 인턴 현황

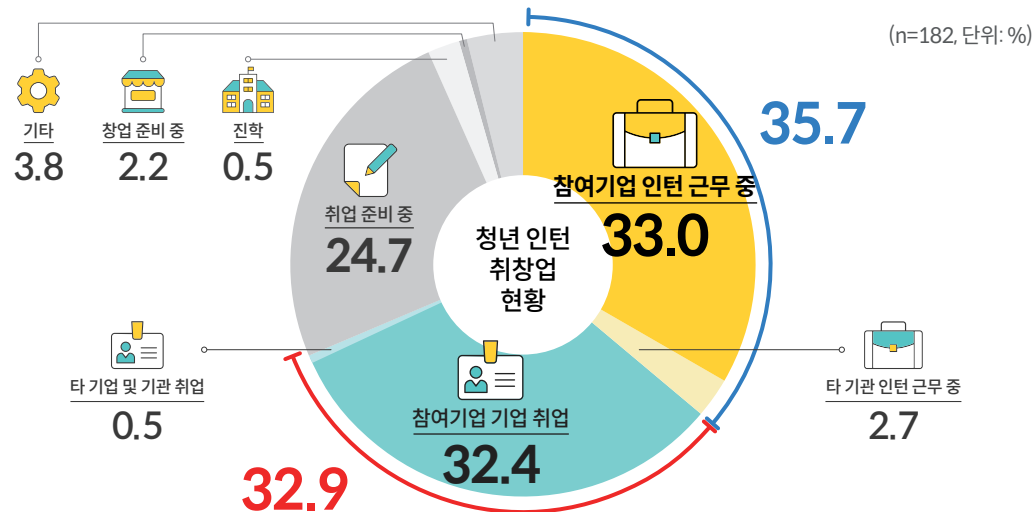
최종 학력

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년 인턴의 학력으로는 '디자인관련학과 학사'가 72.5%로 가장 많았으며, 그 다음으로 '디자인관련학과 전문학사'가 12.1%로 조사됨.



취업 현황

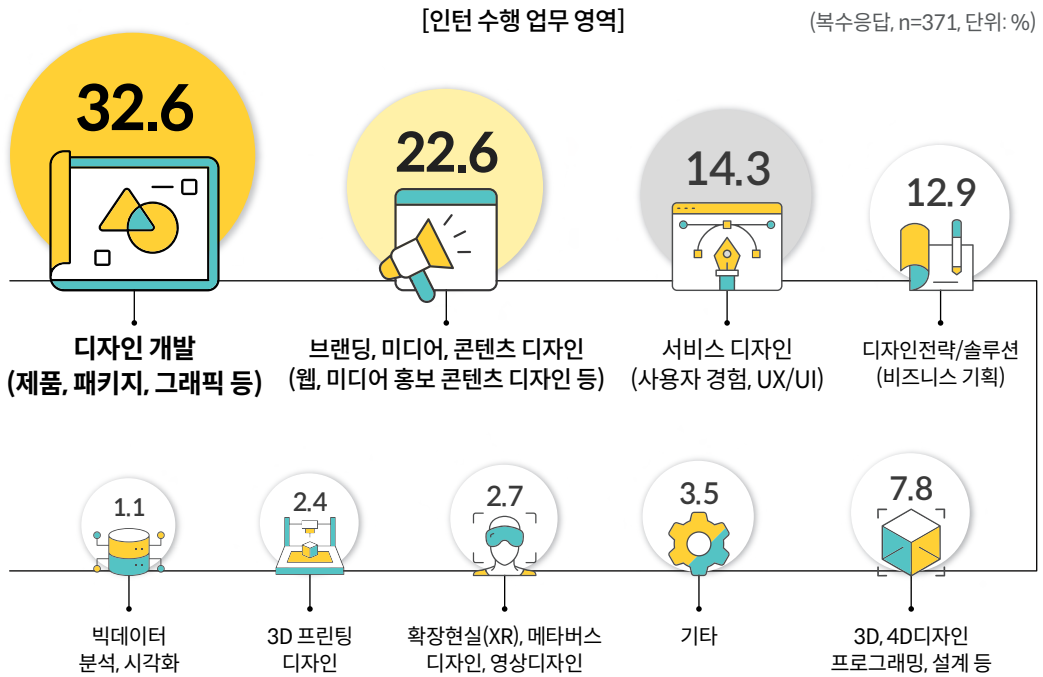
2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년 인턴의 취업 현황 조사 결과, 본 청년연계 지원 사업으로 참여한 기업에 취업한 경우는 응답자의 32.4%로 나타났으며, 참여기업에서 인턴 근무 중인 청년은 33.0%로 조사되어, 과반수 이상의 청년 인턴이 고용 유지된 것으로 나타남.



2. 인턴 업무 분야

인턴 수행 업무 영역

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년 인턴이 수행한 업무 영역 조사 결과, '디자인개발(제품, 패키지, 그래픽 등)'을 수행한 인턴이 32.6%로 가장 많았으며, 그 다음으로 '브랜딩, 미디어, 콘텐츠 디자인(웹, 미디어 홍보 콘텐츠 디자인 등)', '서비스 디자인(사용자 경험, UX/UI)' 순으로 높게 조사됨.



3. 사업 참여 성과

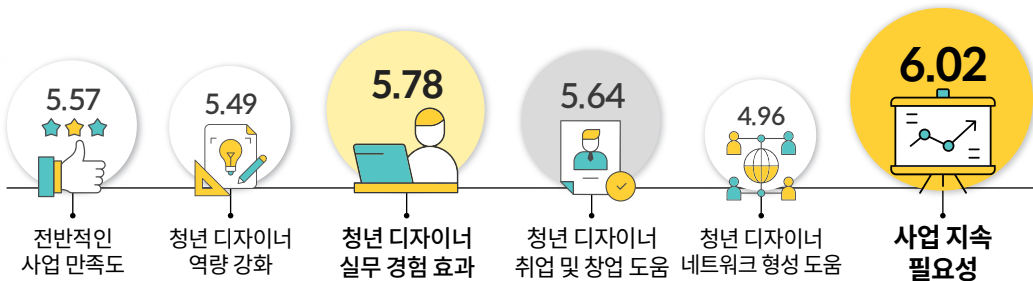
사업 만족도 및 평가

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년 인턴의 전반적인 지원사업 만족도는 5.57점(7점 만점)으로 나타났으며, 지원사업의 지속 필요성이 6.02점으로 가장 높게 평가됨. 또한, 청년 디자이너의 실무 경험에 효과가 있다는 응답이 5.78점으로 비교적 높게 평가되었으며, 취업/창업에 도움이 된다는 응답도 5.64점으로 높게 평가됨.

[평균: 5.58점]

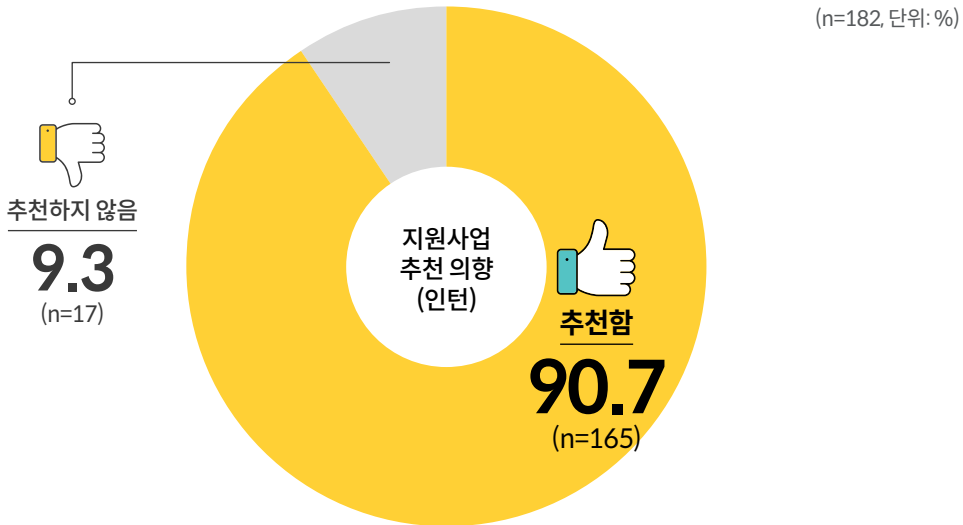
[지원사업 만족도 및 사업 평가(인턴)]

(단위: 점/7점)



사업 참여 추천 의향

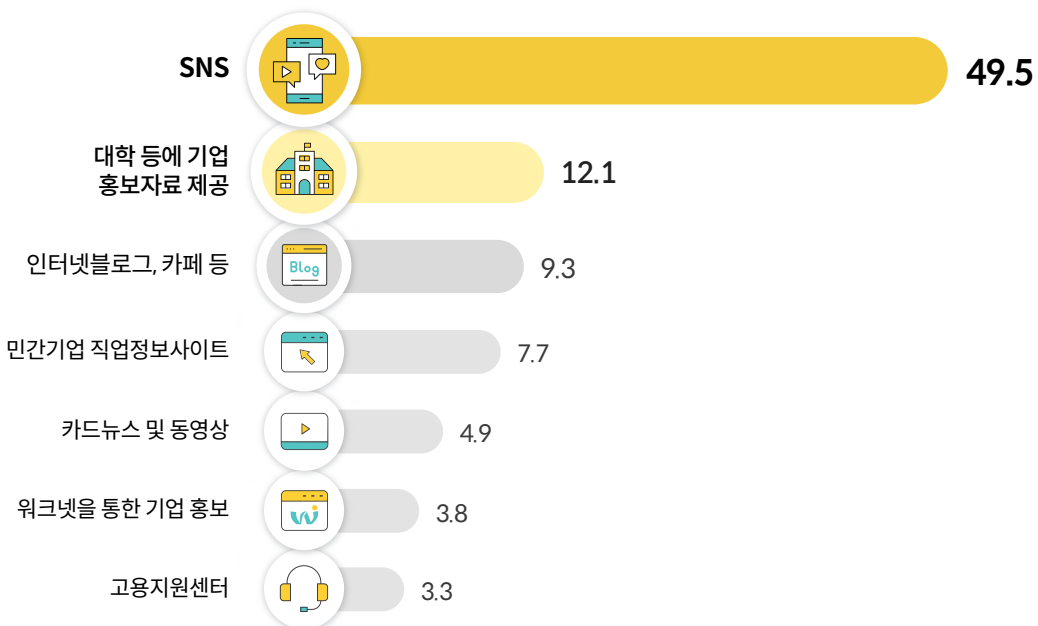
청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년 인턴을 대상으로 본 지원사업 참여를 추천할 의향에 대해 질문한 결과, 응답한 청년 인턴의 90.7%가 본 사업을 주변인에게 추천할 의향이 있다고 응답하였음.



4. 가장 효율적인 홍보 방안

청년연계 K디자인 파워업 사업의 가장 효율적인 홍보 방안 조사 결과, 'SNS(49.5%)'가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '대학 등에 기업 홍보 자료 제공(12.1%)', '인터넷 블로그, 카페 등(9.3%)' 순으로 높게 나타남.

※1순위, 상위 응답 기준 [지원사업의 효율적인 홍보 방안(인턴)] (n=182, 단위: %)



3.

제5장 심층 인터뷰 - 정성조사

5. 심층 인터뷰 - 정성조사

참여기업 심층 인터뷰

1. 인터뷰 개요

조사 설계

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업의 정성적 성과 조사를 위해 참여기업을 대상으로 심층 인터뷰를 진행함. 인터뷰 주요 내용은 크게 사업 참여 동기, 기대 대비 정량적/정성적 성과, 사업 만족도, 개선사항, 향후 추진 방향 등으로 진행함.

조사 대상

청년연계 K디자인 파워업 사업 참여기업 중 12개사를 선정하여 실무 담당자 대상 서면 인터뷰를 진행하였음. 인터뷰 대상 기업은 현장 실사 결과 우수한 성과가 있는 참여기업을 우선적으로 선별하여 최종 선정함.

NO.	기업 구분	기업명	담당자
1	디자인 전문기업	마코	최*향
2	디자인 전문기업	알파브라더스	홍*
3	디자인 전문기업	오토인	이*은
4	디자인 전문기업	인피니트 디자인 워크스	최*수
5	디자인 전문기업	와키컴퍼니	박*양
6	디자인 전문기업	제이디자인웍스	최*양
7	디자인 전문기업	컴잇	허*희
8	디자인 전문기업	알바트로스픽쳐스(구-황금미디어)	정*민
9	디자인 전문기업	헤즈	김*정
10	중소기업	소셜빈	박*림
11	중소기업	아워코퍼레이션	김*선
12	중소기업	포레스트그룹코리아	함*주

2. 인터뷰 내용

참여 동기

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여하게 된 동기는 무엇입니까?

- A**
- 정규직으로 채용 전 **청년 인재의 실무 능력을 평가할 수 있는 좋은 기회**이며, 정규 디자이너로서 업무 능력을 갖추었다고 판단된 인원을 고용하여 기업 내부 디자인 실무자를 확보하고자 했습니다.
 - 디자인 분야의 미취업 청년에게 경력 형성의 기회를 제공하여 취업을 지원하고자 했습니다.
 - **신규 브랜드 개발을 위해** 참신하고 새로운 인재 영입 및 신규 디자인 인력이 필요했습니다.
 - 자사 콘텐츠 브랜드의 지속적인 운영, **콘텐츠 사업 전문성 강화**를 위해 참여했습니다.
 - 신입 인력 채용 경험이 없어서 **최근 졸업자들의 역량과 트렌드를 파악**하고자 했습니다.
 - 현재 기업에서 활동하고 있는 **실무진과 협업할 수 있는 인력 충원**이 필요했습니다.
 - 디자인 수행 범위를 더 넓혀 **기업의 다양한 디자인 레퍼런스를 확보**하고자 했습니다.

정량적 성과

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통한 정량적 성과는 무엇입니까?

- A**
- 기업의 **매출액이 전반적으로 상승**했습니다.
 - 사업을 통해 매칭된 청년 인턴을 **신규 디자인 인력으로 채용**했습니다.
 - **브랜딩 수주 건수 및 규모가 증가**하였습니다.
 - 본 사업을 통한 결과물을 **국제 전시회에 출품**하였습니다.
 - **디자인 특허, 저작권 등록**을 했습니다.
 - GoodDesign 등 **디자인 분야에서 수상**했습니다.
 - 본 사업을 통한 디자인 인력 확보 및 기업 역량 강화로 **정부지원사업 과제**를 수주할 수 있었습니다(중소기업유통센터 소상공인 상담셀러 지원과제 참여, 중기부 제조혁신바우처사업 브랜드 분야 공식 수행기관 선정 등)

정성적 성과

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통한 정성적 성과는 무엇입니까?

- A**
- 성공적인 브랜드 디자인 업무 수행 및 홍보물 제작을 통해 **기업과 제품/브랜드 홍보**에 도움이 되었습니다.
 - **우수 인재 확보 및 기업의 디자인 역량 강화**에 도움이 되었습니다.
 - 본 사업 참여를 통해 **기업 문화에 맞는 인원을 신규 채용**할 수 있었습니다.
 - **신규 브랜드를 런칭하고 캐릭터 신규 사업**을 확장하는데 도움이 되었습니다.
 - 해외 시장 및 해외 법인 진출 준비에 도움이 되었습니다.
 - **부서별 협업과 기존 직원들과의 시너지**를 통해 기업 내 디자인 인력 간 결속력이 높아지고 업무 효율이 높아졌습니다.
 - **기업의 디자인 작업 수행 범위가 넓어졌고, 결과물 퀄리티가 높아지면서 클라이언트들의 만족도**가 올라갔습니다.

사업 만족도

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업에 대해 만족한 사항, 도움된 부분은 무엇입니까?

- A**
- 신규 디자인 인력에 대한 **인건비 부담을 해소**할 수 있었습니다.
 - **청년 인턴의 전반적인 업무 수행이 매우 만족**스러웠습니다. 인턴이 실무에 참여하여 제작한 디자인이 실제 고객사에게 제안할 수 있는 수준으로 작업되었고, 일부는 양산화 준비, 제품 생산까지 진행되었으며 인턴 디자이너는 프로젝트 마무리까지 업무를 잘 수행했습니다.
 - 신청방법, 매칭 방식, 지원금 지급, 현장점검 등 **행정업무에 큰 어려움이 없었습니다.**
 - **청년 인턴 매칭 과정이 잘 운영**되었으며, 매칭 방식에 제한이 적어서 좋았습니다. 또한, 정규 전환 시 인센티브를 일괄 신청할 수 있다는 점이 합리적입니다.
 - **지원 대상 조건이 까다롭지 않아서** 다양한 관점으로 인재를 채용할 수 있는 기회여서 좋았습니다.
 - 기간이 촉박한 프로젝트에 청년 인턴이 직접 실무에 참여하여 **기한 내 작업을 성공적으로 완료**할 수 있었습니다.

사업 개선사항

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업이 향후 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- A**
- 지원기업 확정 후 청년 모집 절차가 이루어지면 좋을 것 같습니다.
 - 공모매칭에도 더 많은 기회가 제공되었으면 합니다.
 - 업무 협약 체결 과정을 보다 간소화하고, 제출 서류의 중복을 최소화하는 것이 필요합니다.
 - 서류 승인 과정 및 기간이 다소 오래 걸리는 것 같습니다. 지원금 지급 방법이 보완되면 좋겠습니다.
 - 모집 선발, 매칭 기간이 부족하여 좋은 지원자를 선별하는데 시간상 어려움이 있었습니다.
 - 청년인턴 OT, 현장점검 등은 형식적인 측면이 있는 것 같습니다.
 - 지원 인원 확대 및 지원 기간이 더 길어진다면 장기적 관점에서 성과를 낼 수 있을 것입니다.
 - 정규직까지 고려하는 청년 인턴들이 많이 참여하도록 안내했으면 좋겠습니다.

사업 방향성

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업의 향후 추진 방향에 대한 의견 부탁드립니다.

- A**
- 청년 디자이너들을 위한 **교육 강화, 실무 교육 지원**이 있으면 더 좋을 것 같습니다.
 - 청년 인턴 지원 자격을 확대하여, 디자인 관련 자격증 소지자에게도 기회가 부여되었으면 좋겠습니다.
 - 후속 지원 차원에서, 사업 후 정규직으로 전환되는 인력들을 대상으로 **업무 만족도 조사**를 실시하고, 필요한 디자인 교육 등을 조사하여 지원 프로그램을 마련하면 좋을 것 같습니다.
 - **지원사업에 대한 홍보를 강화**하여 본 사업이 더욱 활성화되었으면 합니다.
 - **차년도 사업 계획이 보다 빠르게 공지**되어 준비할 수 있으면 좋겠습니다.

청년 인턴 심층 인터뷰

1. 인터뷰 개요

조사 설계

2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업의 정성적 성과 조사를 위해, 사업에 참여한 청년 인턴을 대상으로 심층 인터뷰를 진행함. 인터뷰 주요 내용은 크게 사업 참여 동기, 본 사업을 통한 기대/목표, 성과, 사업 만족도, 개선사항, 향후 추진 방향 등으로 진행함.

조사 대상

청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년 인턴 12명을 선정하여 서면 인터뷰를 진행함.

NO.	기업 구분	기업명	성명
1	디자인 전문기업	LND	성**
2	디자인 전문기업	VLND	이**
3	디자인 전문기업	인피니트 디자인 워크스	임**
4	디자인 전문기업	와키컴퍼니	이**
5	디자인 전문기업	제이디자인웍스	서**
6	디자인 전문기업	컴잇	박**
7	디자인 전문기업	테라에너지	이**
8	디자인 전문기업	알바트로스픽처스(구-황금미디어)	김**
9	중소기업	소셜빈	김**
10	중소기업	아워코퍼레이션	최**
11	중소기업	토담	김**
12	중소기업	포레스트그룹코리아	김**

2. 인터뷰 내용

참여 동기

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 동기는 무엇입니까?

- A**
- 현재 취업 시장은 경력직 및 실무 역량을 중시하는 경향이 있어서, 본 사업을 통해 **현업에서 실무 경험을 쌓고자** 지원하였습니다.
 - **한국디자인진흥원에서 기업과 청년 간의 중간자적인 역할**을 해주기 때문에, 기업에 대한 정보가 부족한 청년들이 수월하게 근무할 수 있는 기업을 찾고, 지원기간 동안 인턴 근무를 보장받을 수 있어서 경력과 경험을 쌓기 유리할 것이라 생각했습니다.
 - 디자인 전공을 살려 취업의 기반을 마련하고자 지원했습니다.
 - **기업의 추천**으로 본 사업에 지원하게 되었습니다.
 - **디자인 현업에서 필요로 하는 업무 스킬과 네트워킹 능력을 향상**시키기 위해 참여했습니다.
 - UI/UX 디자이너로서 **최신 디자인 트렌드를 파악하고 실무 역량을 높이기 위해** 지원했습니다.
 - **새로운 디자인 영역으로 진출**하기 위한 기회로 본 사업에 참여했습니다.

사업에 대한 기대 및 목표

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통한 기대 및 목표는 무엇이었습니까?

- A**
- **디자인 실무 경험과 실무적인 지식**을 습득하고자 하였습니다
 - 본 사업을 통한 **정직원 전환을 기대**했습니다.
 - **개인의 디자인 역량을 향상**시키고자 하였습니다.
 - **포트폴리오를 구축**하여 취업 시 경쟁력을 높이고자 하였습니다.
 - 사용자 경험 디자인을 통해 기업과 사용자 모두에게 긍정적인 영향을 미치고자 하였습니다.

사업을 통한 성과

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통한 성과는 무엇입니까?

- A**
- 전반적인 디자인 프로세스를 경험해보면서 **실무에서 필요한 디자인 지식**을 빠르게 익힐 수 있었습니다.
 - **팀 프로젝트에 참여**하며 효과적인 협업 방식을 배웠습니다.
 - **다양한 분야의 디자인 업무를 수행**하며 디자인 역량이 높아졌습니다.
 - 자신의 디자인을 매력적으로 설명하는 방법, 클라이언트를 설득하는 방법 등 **현업에서 적용할 수 있는 커뮤니케이션 스킬**을 배울 수 있었습니다.
 - **인하우스 디자인 전반을 경험**하며 기획부터 제작까지의 디자인의 역할, 프로젝트 관리 등 거시적 관점이 생겼습니다.
 - **디자인 툴을 효율적으로 다루는 방법**을 배웠습니다.
 - 기업에서 참여하는 **공모전을 통해 개인 포트폴리오가 보다 풍부**해졌습니다.
 - 본 사업 이후 **정직원으로 채용**되었습니다.
 - 디자인 업계의 다양한 **전문가들과의 네트워크를 형성**할 수 있었으며, 이를 통해 취창업에 대한 구체적인 계획을 세울 수 있었습니다.

사업 만족도

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업에 대해 만족한 사항, 도움된 부분은 무엇입니까?

- A**
- **다양한 디자인 업무를 경험**해볼 수 있어서 만족스럽습니다.
 - 기업에서 **단계적으로 교육을 진행**하여 실무에 빠르게 적응할 수 있었습니다.
 - **새로운 카테고리의 디자인을 경험**해볼 수 있었습니다.
 - **신규 브랜드 론칭에 참여**하여 결과물에 대해 보람을 느꼈습니다.
 - **유관 부서와 협업할 수 있는 기회**가 많아 의미가 있었습니다.
 - 어려운 구직 시장에서 **원하는 디자인 분야로 취업**하여 만족도가 높습니다.
 - 본 사업 관련 행정 서류가 많지 않아서 사업 참여에 어려움이 없었습니다.
 - 초반에 진행한 **청년 디자이너 대상 교육 프로그램**이 좋았습니다.
 - 한국디자인진흥원에서 직접 기업으로 **현장 방문하여 업무 및 환경을 확인**하여 좋았습니다.

사업 개선사항

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업이 향후 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- A**
- 공모 매칭 시 **기업이 빠르게 합격 여부를 알려주었으면** 좋겠습니다. 심사 마감일 이후까지 무응답일 경우 패널티가 필요할 것 같습니다.
 - **교육 프로그램의 카테고리**를 다양화하여 디자이너들이 필요한 분야별로 교육을 선택하여 수강할 수 있으면 좋겠습니다.
 - **실무 중심의 교육을 강화**할 필요가 있습니다.
 - 청년 인턴 대상 교육 내용은 좋으나 평일에 진행되어 참여가 어려웠습니다. **교육 시간대를 주말이나 평일 저녁**으로 하여 진행한다면 참여율을 높일 수 있을 것입니다.
 - 인턴 기간 동안 지속적인 피드백과 멘토링이 부족하다고 느껴졌습니다. 참여기업과 청년 인턴 간의 **소통을 원활하게 할 수 있는 소통 플랫폼을 마련하고, 정기적인 평가 및 멘토링**을 통해 상호 간의 만족도를 높이는 것이 필요합니다.

[채용/매칭 과정(프로세스)]

- 자율매칭으로 마감된 공고가 많았는데, 기업 채용은 어떤 식으로 이루어지는지에 대해 구체적으로 알 수 있는 시스템이 있었으면 좋겠습니다.
- 기업 자율 구인보다 인턴십 사이트에서 구인 중인 기업들의 정보를 접할 수 있으면 좋겠습니다.
- 기업의 채용 프로세스가 명확한 기업만 선별되었으면 좋겠습니다.
- 홈페이지를 통해 신청하면서 절차가 다소 복잡하게 느껴졌습니다.
- 홈페이지에서 기업을 항목별로 분류해서 볼 수 있으면 좋겠습니다.

사업 방향성

Q 청년연계 K디자인 파워업 사업의 향후 추진 방향에 대한 의견 부탁드립니다.

- A**
- 본 **사업에 대한 홍보**를 통해 더 많은 청년과 기업이 사업에 참여하면 좋을 것 같습니다.
 - 사업에 참여하고 있는 청년 인턴들에 대한 세부적인 관리를 강화했으면 합니다.
 - 정기적인 단체 교육 등 **청년 인턴들을 위한 다양한 프로그램**이 많았으면 합니다.
 - **사업 세부 일정이 빠르고 확정적으로 공지**되면 좋겠습니다.
 - **인턴 기간 내 근무 환경 적절성에 대한 확인 및 소통**이 더욱 필요합니다.
 - 향후 한국디자인진흥원의 역할을 더욱 확대하여, **다양한 산업과의 연계를 통한 실무 중심의 교육 프로그램을 개발**하는 것이 필요합니다.
 - 사업 종료 후 사후관리가 좀 더 체계적이면 좋겠다고 생각합니다.
 - **후속 연계 지원**을 통해 청년 디자이너들이 시장에서 성공할 수 있는 기회를 제공하는 것도 중요할 것입니다.
 - 주니어 디자이너들에 대한 지원이 있으면 좋을 것 같습니다.
 - 사업에 참여한 청년 인턴들을 대상으로 한 추가적인 프로젝트, 동아리, 공모전 등의 소모임도 장려해주셨으면 좋겠습니다.

4.

제6장 청년연계 K디자인 파워업 사업 우수사례

6. 청년연계 K디자인 파워업 사업 우수사례

우수사례 조사 개요

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과를 파악하고, 성공적인 사업 활용 사례를 조사 분석함.

우수사례 조사 대상 기업 선정은 2023년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여기업 중에서, 사업 참여 전후 정량적, 정성적으로 긍정적인 변화가 입증된 참여기업을 선정하여, 성공사례에 대한 구체적인 조사를 진행하였음. 조사 내용은 기업 및 제품에 대한 현황, 청년연계 K디자인 파워업 사업의 참여 동기 및 계획, 참여 인턴의 수행 업무 및 본 사업을 통한 성과 등의 항목을 조사 및 정리하였음.

청년연계 K디자인 파워업 사업의 우수 성과 기업으로 다음과 같이 총 8개 기업을 선정하여 성공사례를 분석하였음.

NO.	기업 구분	기업명
1	디자인 전문기업	인피니트 디자인 워크스
2	디자인 전문기업	와키컴퍼니
3	디자인 전문기업	제이디자인웍스
4	디자인 전문기업	컴잇
5	디자인 전문기업	알바트로스픽쳐스(구-황금미디어)
6	중소기업	소셜빈
7	중소기업	아워코퍼레이션
8	중소기업	포레스트그룹코리아

기업별 우수사례

1. 디자인전문기업 우수사례

인피니트 디자인웍스

필요와 상황에 적합한 디자인, **실용적이고 아름다운 디자인**을 제공하는 제품 디자인 전문기업



기업 소개



기업 개요

인피니트 디자인웍스는 2011년에 창업한 디자인전문회사로서 주로 제품 디자인 용역 업무를 전문으로 하는 디자인 에이전시이다. 인피니트 디자인웍스는 고객의 니즈에 맞춘 디자인을 트렌디하고 아름답게 제공하는 것을 목표로 하고 있으며, '필요와 상황에 적합한 디자인, 실용적이고 아름다운 디자인'을 비전으로 다양한 분야의 제품 디자인을 수행한다.



핵심 역량

인피니트 디자인웍스는 정확한 시장의 판도를 분석하고, 고객에게 필요한 니즈와 전략을 수립하는데 모든 역량을 집중하고 있다. 면밀한 트렌드 조사를 바탕으로 시장 상황을 분석하여 트렌드에 앞서가는 디자인을 하는 것이 차별화된 전략이며, 클라이언트가 의뢰한 제품의 업계를 면밀하게 분석하여 해당 시장의 니즈에 적합한 제품을 디자인하고자 노력하고 있다.



경영 환경

제품 디자인은 제조업체에서 꾸준히 필요로 하는 서비스이다. 대부분의 중소 제조기업들이 제품 성능 및 기능 자체를 개발하느라 보유 예산을 거의 소진하는 경우가 많기 때문에, 독자적으로 디자인팀을 꾸려가기 힘들 때 디자인 전문업체의 도움을 받아 신제품을 출시하게 되므로 앞으로도 꾸준한 수요가 있을 것으로 예상하고 있다. 제품 디자인 및 그 외 마케팅을 목표로 하는 디자인은 고도화된 사회일수록 그 존재감이 가치를 발휘하고, 고객은 더욱 가치있는 재화와 서비스를 원하고 있어 디자인에 대한 지원은 앞으로도 많이 필요하다고 할 수 있다.

제품 디자인, 가구 디자인, 카탈로그 및 웹페이지 디자인 등 다양한 분야의 디자인 작업 수행



디자인 어워드 수상, 디자인권 출원
쇼핑몰 디자인, 가구 디자인, 디자인 어워드 제출용 보드 편집 등 업무 수행

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

늘 경력직 디자이너만 채용했었는데, 아무 경험도 없는 신입 디자이너에 대해서 궁금하였다. 사실 이러한 청년 인턴 지원사업이 없었다면 모험은 하지 않았을 것이다. 본 사업으로 입사하는 신입 디자이너는 전형적인 디자인 업무에서 시작하여 회사의 디자인 경영 업무를 함께 수행해 나갈 방침이다.



참여 인턴 수행 업무

청년 인턴은 입사 후 5가지의 섹션으로 구분하여 청년 인턴의 업무를 부여하고 관리했다. 1.디자인교육, 2.제품디자인, 3.디자인지원, 4.디자인경영, 5.미래전략 중 가장 많이 수행한 것은 제품디자인, 디자인 지원이다. 업무 내용은 쇼핑몰 디자인, 가구 디자인(침대), 디자인 어워드 제출용 보드 편집 등이었으며 이외에도 다양한 업무를 수행하였다.



사업 성과

회사에서 가이드하고 도움을 주면 대체적으로 인턴 디자이너는 위 수행 내용에서 언급한 업무들을 훌륭히 수행하였다. 이에 본 사업은 기업에게 업무적, 또는 여러 방면으로 도움이 되었다. 회사는 전년 대비 100%의 매출 성장을 이루었으며, 앞으로 꾸준한 고용을 이루어 회사의 규모를 더욱 키울 예정이다.



향후 사업 계획

인턴 디자이너는 회사의 정직원이 되었으며, 꾸준히 디자인 업무를 하며 차차 디자인 경영 업무를 도와갈 예정이다. 또한, 회사의 전략 활동을 적극 교육하고 훈련하여 앞으로 회사와 같이 성장하는 것이 목표이다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 임*혜

본 사업을 통한 일자리 지원은 일반 구직사이트에 비해 부담이 덜 되고 경험이 부족한 사회 초년생에게 더 많은 기회와 가능성을 제공한다고 생각합니다. 본 사업에 참여하면서 학생의 과제물과 디자이너의 결과물의 차이에 대해서 알게 되었습니다. 디자인을 보는 안목이 생겨 이전보다 퀄리티 높은 디자인 결과를 낼 수 있게 된 점과 실 제작을 위한 디자인 방식을 알게 되었다는 점이 가장 큰 성장이라 생각합니다. 그리고 자동차 넘버플레이트, 차량용 방향제 등 제품 디자인과 가구 디자인, 제품 카탈로그 디자인 및 웹페이지 디자인 등 다양한 분야의 디자인을 수행하였고 어떤 분야의 디자인이 적성에 맞는지 알 수 있게 되었습니다. 앞으로도 업무 수행을 통해 배운 점들을 활용해 디자인을 전공한 학생에서 한 명의 디자이너로 성장하고자 합니다.

기업 담당자 인터뷰

기업 담당자 최*수

늘 경력직 디자이너만 채용을 했었는데, 아무 경험도 없는 신입 디자이너에 대해서 궁금하였습니다. 사실 지원 사업이 없다면, 이러한 모험은 하지 않았을 것 같습니다. 물론 저희가 가이드하고 도움을 준 것도 많았습니다만, 대체적으로 인턴 디자이너의 업무 능력이 준수한 편이었습니다. 그에 따라, 당연히 본 사업은 저희 기업에 업무적, 또는 여러 방면으로 도움이 되었습니다. 현재 인턴 디자이너는 저희 회사의 정직원이 되었으며, 꾸준히 디자인 업무를 하며 차차 디자인 경영 업무를 도와갈 예정입니다. 인턴 디자이너에 대해서는 아주 만족하며, 저희 회사에 필요한 인재상으로 잘 발전하고 있고, 앞으로의 행보도 기대됩니다.

와키컴퍼니


WACKY
COMPANY

창의적 사고와 혁신적인 디자인으로 차별화된 사용자 경험을 만드는 UX디자인 전문기업



**WACKY means a Unique way of Enjoying.
We're Thinking about Making our Lives more New
and Enjoyable with UX Design.**

What We Do	UX Design <small>Deeply understand user needs and present the best results with a creative thinking that doesn't lock in the right UX principles and frameworks.</small>	Motion Graphics <small>Organize the story to understand and communicate key messages and provide visual satisfaction through the Motion.</small>	Develop <small>Realize ideas based on innovative technologies to provide direct solutions.</small>
-------------------	--	--	--



기업 소개



기업 개요

와키컴퍼니는 UX 디자인 전문 개발 업체로, 다양한 기업들의 의뢰를 받아 UX컨설팅과 디자인, 개발을 진행하고 있다. '디자인을 통해 삶을 조금 더 새롭고 즐겁게'라는 비전을 갖고, 창의적 사고로 최상의 결과물을 제시하는 것을 목표로 하고 있다.



핵심 역량

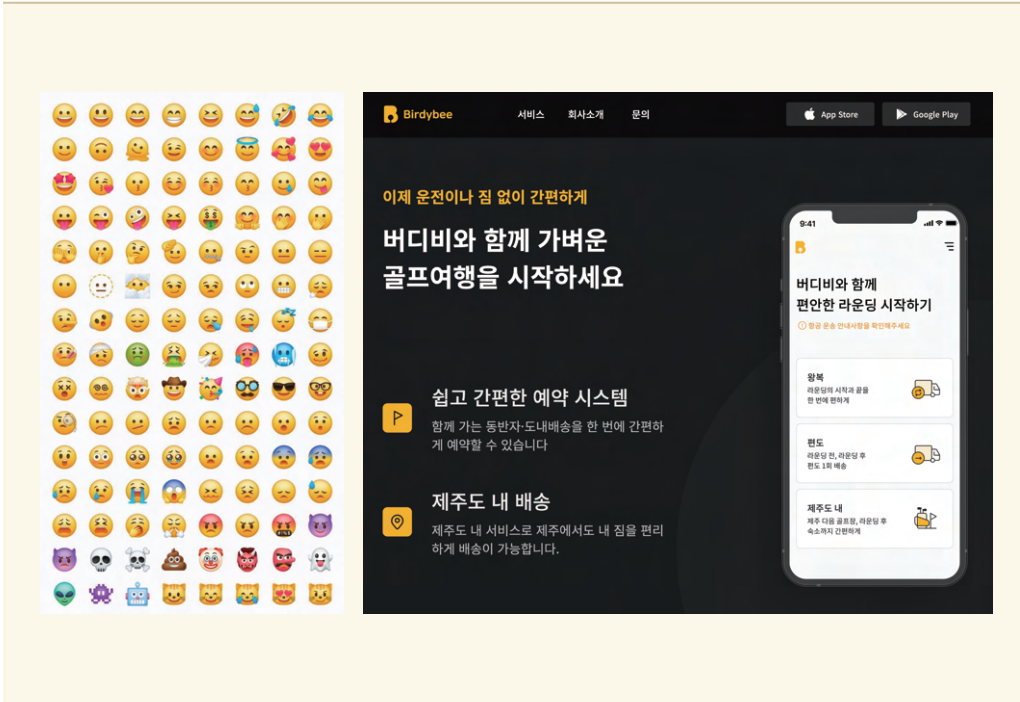
와키컴퍼니는 총 20명으로 구성된 UX 전문 디자인 기업으로, 기획자, 디자이너, 개발자로 구성되어 있다. 이에 기획부터 디자인과 개발까지 UX 개발 프로세스 전반에 걸쳐 종합적인 프로젝트 수행이 가능하다. 사용자가 쉽고 효율적이고 즐거운 경험을 하도록 최상의 UX 디자인을 제공하고 있다.



경영 환경

디지털 전환이 가속화됨에 따라, 사용자가 웹이나 앱을 활용하며 긍정적인 경험을 할 수 있도록 하는 인터페이스를 구축하는 것이 중요해졌으며, 이에 UX/UI 디자인에 대한 수요도 높아지고 있다. 자동차 산업, 정보 통신 산업, 전자기기 산업, 소프트웨어 산업 등에서 UX 디자인이 활발하게 사용되면서 다양한 산업군으로 시장이 확대되어 발전 가능성도 높아지고 있다.

스마트폰 이모지 디자인 개선 작업 모빌리티 서비스 UX 디자인 진행



삼성전자 갤럭시 스마트폰 이모지 개선 작업 수행
골프 모빌리티 서비스 버디비 디자인 진행

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

보통 신입 인턴 디자이너들은 바로 성과를 내기가 어렵고, 기존 인력인 선임 디자이너들이 시간을 투자하여 개별적으로 교육을 시켜야하기 때문에 회사 입장에서는 최소 3개월에서 6개월 정도는 손해를 감수해야 하는 부담이 있었다. 청년연계 K 디자인 파워업 사업의 지원이 있어서 청년 인턴 디자이너 채용을 생각할 수 있었고, 기업에 적합한 디자인 인력을 찾기 위해 본 사업에 참여하게 되었다.



참여 인턴 수행 업무

청년 인턴은 삼성전자의 갤럭시 스마트폰 키보드에 탑재되는 이모지(Emoji) 디자인 개선 작업을 수행하였으며, 골프 모빌리티 서비스인 버디비의 UX 디자인을 진행했다.



사업 성과

청년 인턴이 참여하여 프로젝트 일정에 맞게 디자인 작업을 수행할 수 있었으며, 청년 인턴 디자이너가 선임 디자이너들의 지시를 잘 따라줘서 프로젝트를 일정에 맞게 진행하는데 많은 도움이 되었다.



향후 사업 계획

앞으로 청년 디자이너를 활용하여 디자인 개선 외에도 프로젝트의 시작인 디자인 컨셉을 정하는 부분부터 크리에이티브가 많이 필요한 업무까지 수행할 수 있는 디자이너로서 성장시키고 발전시켜 나갈 계획이다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 이*원

실무 경험이 없는 저는 본 사업에 참여하면서 실무 역량을 강화하고 소통 능력을 향상시켜서 취업 시장에서의 경쟁력을 갖추는 것이 목표였습니다. 특히, 평소 관심 있었던 UX 디자인 분야에서 실무를 경험하면서 해당 분야에서 필요한 실무 지식들을 습득할 수 있었으며, 직접 작업한 디자인이 실제로 어떻게 사용자의 피드백을 받고, 기업에서 업무가 어떤 방식으로 연결되는지 전반적인 실무 프로세스를 경험한 것이 큰 의미가 있었습니다. 이번 인턴 경험을 바탕으로 좀 더 전문적인 소통 역량을 가진 UX 디자이너로서 성장하고 싶습니다.

기업 담당자 인터뷰

기업 담당자 박*양

본 사업을 통해 창의성이 요구되는 UX디자인 분야에서 역량을 발휘할 수 있는, 회사에 적합한 디자인 인력을 찾는 것이 목표였습니다. 본 사업의 인턴 기간 이후 정규직 채용을 고려했으며, 매칭된 청년 인턴 디자이너가 회사의 선임 디자이너들의 교육과 이끌어주는 방향으로 잘 따라와주고 서로를 배려하면서 잘 적응하여 정규직으로 전환할 수 있었습니다. 앞으로 청년 디자이너가 더 성장할 수 있도록 지원하여, 프로젝트 시작부터 여러 크리에이티브한 업무를 담당할 수 있는 인재로 함께 성장해 나가고자 합니다.

제이디자인웍스

JDW

아름답고도 기능적인, 다르지만 친근한, 고급스럽고 경제적인
밸런스 있는 디자인 솔루션을 제공하는 산업디자인전문기업



기업 소개



기업 개요

제이디자인웍스는 2010년 설립된 제품디자인전문기업으로, 디자인 서비스로 시작하여 제품 개발 및 제조까지 영역을 확대하며 고객사의 제품 개발 뿐만 아니라 자사 제품을 개발 제조하여 유통업체에 납품하고 있는 디자인기업이다. 제이디자인웍스는 제품디자인회사 최초로 '대한민국 디자인대상'에서 대통령 표창을 받았으며, 세계 3대 디자인 어워드인 레드닷, IF, IDEA를 비롯 다양한 국내외 어워드에서 수상하며 디자인 역량을 인정받고 있다.



핵심 역량

제이디자인웍스는 제품의 양산단계에서도 디자이너가 함께 참여한다. 제품 기획 단계에서 결정된 디자인 컨셉이 금형 제작, 가공 과정 등을 거치면서 변화가 생기지는 않는지, 디자이너가 지정한 피니싱과 컬러, 디테일이 충분히 반영되고 있는지 전 과정에서 디자인 측면을 검토하여 최적의 제품을 만들어낸다. 또한, 사출 및 조립공장 운영 경험을 바탕으로 제품 자체 기획, 디자인, 설계를 진행하며, 개발부터 유통까지 원스톱 프로세스를 구축하고 있다.



경영 환경

제이디자인웍스는 서울 본사와 중국 심천 지사를 두고 스타트업 및 중소기업에서 대기업에 이르기까지 국내외 다양한 기업들과 협력하고 있다. 2023년에는 국내 제품디자인전문회사 최초로 M&A를 맺고 제품디자인전문기업 212컴퍼니를 인수하여, 디자인 역량을 강화하고 더 다양한 산업으로 영역을 확대하며 제품 디자인 업계에서 경쟁력을 높이고 있다.

고객 니즈 및 시장 분석을 통한 디자인 방향성 도출부터 3D 프린팅을 통한 샘플 작업까지 **제품디자인 전 프로세스 참여**



차량용 공기 살균기, 공기청정기 등 리빙, 미용기기, 디바이스 디자인 등 다양한 카테고리의 제품 디자인 수행

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

매년 수행하는 프로젝트의 수가 많아지고, 고객이 요구하는 디자인 난이도 또한 높아지고 있는 추세이다. 이에 따라 신규 디자이너 발굴 및 육성이 지속적으로 필요하여 본 청년 디자이너 지원사업에 참여하게 되었다.



참여 인턴 수행 업무

청년 인턴은 제품디자인 분야 전반에서 업무를 수행하였다. 무인 테이블오더 디바이스, 보안장비, 공기청정기, 자전거 헬멧, 천식 흡입기, 차량용 공기 살균기, 미용기기 등 다양한 제품디자인 실무를 진행하였다. 제품 개발 요구사항에 대한 분석부터, 시장 및 소비자 조사를 통한 핵심 디자인 방향성 도출, 그에 따른 스케치 및 모델링과 렌더링, 이후 3D 프린팅을 통한 샘플 작업 및 보완 등 가능한 전체 프로세스를 경험하며 체득할 수 있도록 하였다.



사업 성과

청년 인턴이 프로젝트 실무에 참여하여 제작한 대부분의 디자인이 실제 고객사에게도 제안할 수 있는 수준으로 작업되었으며, 일부는 실제 고객사에게 선택되어 양산화 준비를 진행하고 있다. 적절한 기간 동안 심도깊은 협업으로 디자인 업무를 수행하며 역량이 점차 강화되었기 때문에 점차 인턴 디자이너가 성장하고 있음을 체감할 수 있었고 후반으로 갈수록 더욱 안정적인 프로젝트 진행이 가능했다.



향후 사업 계획

향후에도 지속적인 신규 디자인 인력 육성이 필요하기 때문에 지속적인 인턴십을 진행할 예정이다. 단기간의 협업이 아닌 내부 정규 인원 총원 및 팀 규모와 수를 늘리기 위한 장기적인 계획을 수립하고 있다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 서*우

최근 취업 시장에서는 경력직을 우대하는 경향이 많으며, 아무래도 갓 졸업한 학생들의 경우 실무 지식과 경험이 적다보니 취업 시 불리한 부분이 많다고 생각했습니다. 특히 저는 제품 디자인 분야에서 실무 경험을 쌓고, 다양한 실무적인 지식을 습득하기 위해 본 지원사업에 참여하게 되었습니다. 합격 후 바로 현업에 참여하여 빠르게 실무 지식을 습득할 수 있었고, 학교에서 간략하게만 배웠던 디자인 프로세스를 직접 경험해보면서, 자신의 디자인을 타인에게 매력적으로 설명하는 방법 또한 알게 되었습니다. 이러한 경험들이 추후 저의 포트폴리오를 설득할 기회가 있을 때, 또는 클라이언트를 설득할 때 큰 도움이 될 것이라 생각합니다. 본 사업을 통해 6개월의 기간 동안 기업에서 업무를 수행하며 제 역량을 보여줄 수 있는 기회가 되었고, 이를 통해 정직원으로 채용되어 매우 기쁩니다. 청년연계 K디자인 파워업 사업은, 기업은 지원을 통해 청년 인재를 검증하고, 청년은 안정적으로 실무 경험을 쌓을 수 있어 상호간에 도움이 되는 좋은 사업이라고 생각합니다.

기업 담당자 인터뷰

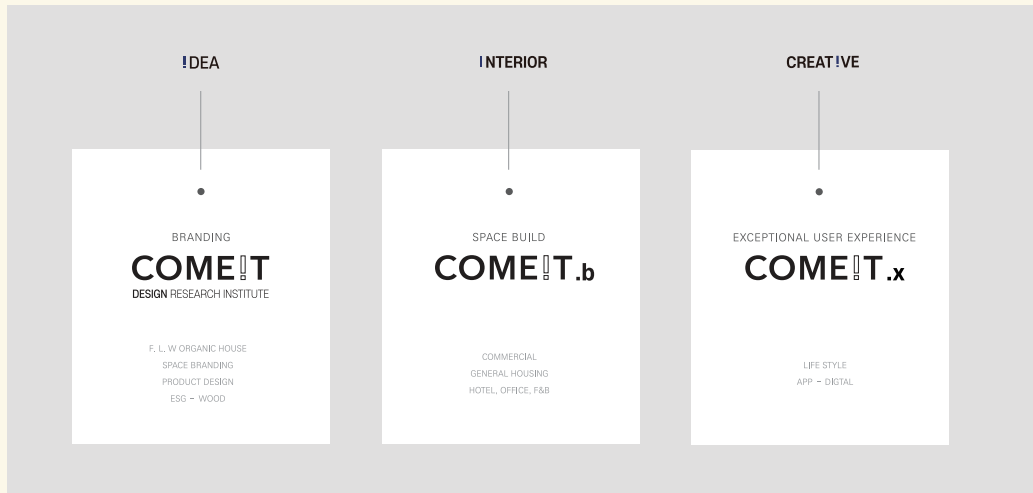
기업 담당자 최*양

제이디자인웍스는 여러 산업군으로 사업 영역을 확장하면서 수행하는 프로젝트도 많아지고, 난이도 있는 다양한 제품 디자인 업무를 수행하고 있습니다. 이에 디자인 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 신규 디자이너를 발굴 및 육성하고자 본 사업에 참여하게 되었습니다. 단기적 협업이나 단순 인턴 활용 차원이 아닌 장기적 관점에서 기업의 인재를 확보하기 위한 과정이었으며, 매칭 기간동안 청년 인턴이 다양한 제품 디자인 작업을 수행하여 완성도 있는 결과물을 도출하였고, 실제 양산화 준비까지 이어지는 등 실질적인 성과가 있었습니다. 또한, 근무 기간 동안 점차 인턴 디자이너의 역량이 성장하고 있음을 체감할 수 있었습니다. 향후 매칭 기간이 더 길어져 보다 더 다양한 실무를 직접 경험하고, 피드백 해주는 과정이 강화되었으면 좋겠습니다.

컴잇

COMEIT

자연의 가치를 담은 제품, 공간을 구현하는 친환경 디자인 ESG 경영을 실천하는 디자인전문그룹



기업 소개



기업 개요

컴잇은 '지속 가능한' 가치를 위한 친환경적 디자인을 통해 선한 영향력을 나누고자 하며, 하고 싶은 것과 할 수 있는 것에 대한 동질의 역량을 보유한 전문 디자인그룹이다. ESG 경영을 기반으로 친환경 디자인을 모토로 하는 공간디자인, 제품디자인을 지향하며, UX/UI 디자인 분야로 사업을 확대하고 있다.



핵심 역량

컴잇은 자체적으로 UX/UI 디자인, 그래픽 디자인, 3D 비디오 그래픽 디자인 기술 역량을 보유하고 있으며, 사진 및 영상 영역까지 역량 있는 내부 인력을 보유하여 디자인 영역에서 필요한 모든 분야를 하나의 서비스로 제공한다. 또한, 건축 거장인 미국 프랭크 로이드 라이트 재단으로부터 정식 승인을 받은 국내 유일의 건축디자인전문회사인 한국오가닉아키텍처(주)와 MOU를 통해 공간 디자인 및 브랜딩에서도 강력한 경쟁력과 차별성을 구축했다.



경영 환경

최근 공공부문 건축의 목재사용 의무화에 대한 정부의 강력한 의지에 따라 산림청과 국회의원의 법안 발의가 진행 중이며, 2025년부터는 자산총액 2조원 이상 상장사의 ESG 공시 의무화가 도입되는 등 정부 정책의 사회적 책임 평가가 확대되고 있다. 컴잇은 이러한 환경적 역할에 대한 기대에 부응하여, 탄소중립 실천의 첫걸음으로 목재를 사용한 디자인을 지향한다. 국산 목재를 활용한 트로피, 파크골프채 등 ESG 특화상품 디자인을 통해 지속가능한 가치와 친환경적 디자인을 현실화하고 있다.

제품, 공간, UX/UI 디자인 업무 수행 인턴 참여 제품 디자인 2023 GD 우수상품 선정



인턴 참여 목재 트로피 디자인 GD 선정
공간 디자인 및 설계, UX/UI 디자인 등 다양한 파트에서 업무 수행

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

다방면의 디자인 분야에서 경쟁력을 갖기 위해 다양한 프로젝트를 기획하고 있었으나, 인력 부족으로 진행이 더딘 상황이었다. 현재 기업에서 활동하고 있는 실무진들과 협업하여 프로젝트를 진행할 수 있는 인력을 충원하기 위해 청년인턴 디자이너 지원사업에 관심을 갖고 참여하게 되었다.



참여 인턴 수행 업무

공간디자인, 제품디자인, UX/UI 디자인 등 각 파트별 프로젝트에 참여하여 업무를 수행하였다. 제품디자인 파트에서는 목재 트로피 디자인에 참여하였으며, UX디자인 파트에서는 파크골프 앱의 UX/UI 관련 작업에 참여했다. 또한, 공간디자인 및 실내건축 설계 등에도 인턴이 디자인 작업에 참여하여 업무를 수행하였다.



사업 성과

기존 팀원들과의 협업을 통해 선임들은 매니지먼트 역할 수행을 배우고, 인턴 직원들은 실무에 있어서 필요한 감각을 키우며 디자인 톨 활용 능력이 향상되었다. 특히 1:1 멘토링 시스템을 시행하여 상호 간의 실무 역량을 높이고 업무 수행을 효과적으로 하도록 하여 성과를 창출 속도가 증대되었으며, 기존 직원들의 각 업무 부담 감소로 근무 만족도가 향상되었다. 또한, 2023 GOOD DESIGN AWARD에서 우수 산업 디자인 상품으로 선정된 목재 트로피의 마케팅 자료를 구성하고, 디자인과 패키지개발에도 기여하여 결과물 측면에서도 성과가 있었다.



향후 사업 계획

본 사업을 통해 단기적으로도 회사에 긍정적인 에너지를 주었으며, 추후 회사의 발전에 큰 도움이 될 것이라 생각한다. 향후 인턴들을 모집하여 인재 발굴 및 육성을 하고 싶고, 앞으로도 지속적으로 청년인턴 디자이너 지원사업에 참여할 계획이다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 박*우

저는 필드에서 실무를 경험하며 디자인 업무 능력을 향상시키고, 안정적으로 학습하며 경력을 쌓고자 본 사업에 참여하였습니다. 주요 업무는 UI/UX 관련 업무 및 실내 건축 설계와 공간 디자인적인 부분을 담당하는 것이었으며, 평소 관심 있던 분야에서 실무를 경험해 볼 수 있어서 만족스럽습니다. 또한, 회사 차원에서 참여한 공모전 이력과 실무 수행 업무 내용이 개인의 포트폴리오를 구축하는데 큰 도움이 되었습니다. 향후 디자인 업계의 네트워크를 확장하고 업무에서 얻은 경험을 바탕으로 취업 기회를 높이고, 미래의 디자인 경력을 발전시켜 나갈 계획입니다.

기업 담당자 인터뷰

기업 담당자 하*희

인턴으로 참여했지만, 각 파트에서 실무에 직접적으로 투입, 업무를 담당하게 하여 디자인 역량을 쌓도록 하였으며, 참여한 인턴들도 매우 즐겁게 생활하였습니다. 이에 상호 간에 계약기간이 끝난 것에 대한 아쉬움이 있었고, 지원 기간이 더 길었다면 보다 다양한 프로젝트를 경험시켜주고 싶다는 욕심도 있었습니다. 본 사업을 통해 기업이 진행하는 주요 프로젝트에 인턴들이 참여하여 성과물을 만들어내는데 매우 큰 도움을 주었으며, 실질적으로 제품 생산까지 진행되고, 프로젝트를 긍정적으로 마무리되는 등 결과가 좋았습니다.

알바트로스픽처스 NI°

ALBATROSS PICTURES

(구-황금미디어)

미디어부터 디자인까지 ONE-STOP 서비스 브랜드 커뮤니케이션 파트너



기업 소개



기업 개요

알바트로스픽처스(구-황금미디어)는 미디어부터 디자인까지 각 분야에서 경험을 쌓은 팀원들이 직접 운영하고 있는 종합 미디어 기업이다. 스토리와 감성 그리고 비즈니스를 모두 담은 차별화된 콘텐츠 제작, 영상 디자인, 웹 디자인 등 다양한 작업을 수행하고 있다. ONE-STOP 서비스를 지향하고, 클라이언트의 핵심 가치를 정확하게 파악하여 기업의 수익 창출을 최대 목표로 하는 브랜드 커뮤니케이션 파트너가 되기 위해 노력하고 있다.



핵심 역량

세상의 소중한 가치를 전달하는 미디어 전문회사 알바트로스픽처스(구-황금미디어)는 더불어 사는 세상, 가치 전달의 소중함을 알고 있는 분들과 회사의 미래를 그려나가고 있다. 감각적인 디자인과 기획에 따른 결과물을 통해 많은 기업들의 브랜드 가치 향상에 도움을 주고자 한다.



경영 환경

알바트로스픽처스(구-황금미디어)는 웹 디자인, 브로슈어 제작 기술, 이러닝 콘텐츠 제작 기술, 기업 홍보영상 콘텐츠 제작 기술, 방송 프로그램 제작 기술을 보유하고 있는 기업이다. 대전 본사, 서울 지사로 나누어 운영 중이며, 전문 인력별 분업과 협업을 위해 3개 부서로 구분하여 체계적으로 운영 중이다. 프리랜서 직원을 포함하여 총 30명의 직원이 근무 중이며, 그중 6명의 직원이 디자인 전문인력으로 등록되어 있다. 또한 2022 대전TP 지역기업 혁신성장 바우처 사업 공급 기관, 2022 중소기업 제조혁신 바우처 사업 수행기관, 2022, 2023 수출지원기반 활용사업 수행기관 등으로 등록되어 활동하고 있다.

기업 홈페이지 UX, UI 제작, 편집디자인 정부 지원사업의 공식 수행기관 선정



홈페이지 구축 및 기업 홍보물 제작 작업

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

2023년은 디자인 부서의 성장과 확장을 위해 집중했던 한 해였으며, 디자인 분야의 역량을 키우기 위해 해결해야 했던 가장 큰 과제가 신규 인력 확충이었다. 실력 있는 디자이너를 찾기 위해 노력하고 있었던 시기에 본 사업의 정보를 알게 되었고, 자율 매칭을 통해 우수한 인재를 채용할 수 있었다.



참여 인턴 수행 업무

인턴 디자이너는 웹 디자이너로서 기업 홈페이지의 UI, UX 제작을 위주로 업무를 진행하였고, 부수적으로 브로슈어, 카탈로그 등의 편집 디자인 업무도 함께 수행하였다. 또한 나라장터의 경쟁 입찰 참여 시 제출할 제안서를 디자인하거나 온라인 마케팅에 필요한 카드뉴스 작업을 하는 등 다양한 작업을 수행하였다.



사업 성과

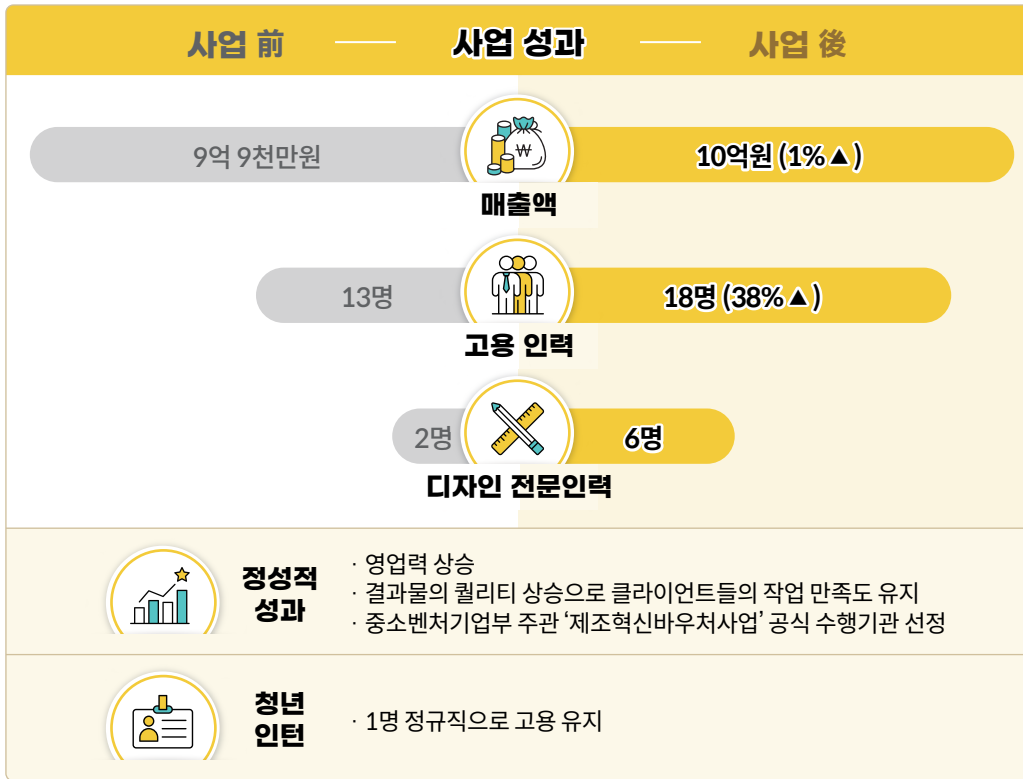
전년도 신규 직원 입사율이 30% 이상 상승하였고, 신규 직원들은 지속적으로 근속을 유지하고 있다. 또한, 정부 지원사업의 공식 수행기관으로 등록되면서(수출바우처, 제조바우처 등) 기업의 활동 범위가 더 넓어지고 있고, 더 많은 기업과 만남을 이어가면서 매출 상승에 큰 도움을 받고 있다. 작업 범위가 늘어나면서 부서별 협업을 유지하고, 직원들의 결속력이 더 높아지면서 기업 운영 체계가 더 견고해지고 있다. 본 사업은 우수 인재를 채용할 수 있게 도와줄 뿐만 아니라, 직원들의 인건비 지원을 통해 기업의 큰 부담을 덜어주었다.



향후 사업 계획

2024년에는 기업의 내부 체계를 더욱 더 견고히 하고 작업의 범위를 확장하고자 한다. 이를 위해 신규 인력을 충원하고, 대전 관내에서 종합 미디어 기업으로 성장하기 위해 다방면으로 노력하면서 '2024 우수디자인전문기업'에 선정되기 위해 내실을 다질 것이다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 김*은

무엇인가를 시작하기 전 제일 두려운 것은 모르는 것에 대한 답답함입니다. 실무에 대한 막연함은 취업준비생 누구나 가지고 있을 것이라 생각합니다. 저는 이러한 답답함을 해소하기 위해 이 사업에 참여하였습니다. 기업에서는 웹 디자인을 메인으로 사이트 메인 디자인과 기존 사이트 유지보수, 간단한 퍼블리싱, 리플렛과 포스터 편집디자인 작업 등을 진행하였습니다. 다양한 디자인 업무를 경험하면서 실무에 대한 이해가 높아지고 전반적으로 다양한 디자인 분야의 업무를 백업할 수 있었습니다. 앞으로 여전히 배워가는 단계로 다양한 디자인 경험을 바탕으로 흥미 있던 분야를 집중적으로 공부할 것입니다.

기업 담당자 인터뷰

기업 담당자 정*민

디자인 분야의 역량을 키우기 위해 해결해야 했던 가장 큰 과제가 신규 인력 확충이었고, 실력 있는 디자이너를 찾기 위해 노력하고 있었습니다. 그 때 본 사업의 자율 매칭을 통해 기업이 원하는 우수한 인재를 채용할 수 있었습니다. 본 역량 자체가 우수한 청년 인턴 디자이너를 채용했기 때문에 관리자로서의 만족도는 높았습니다. 디자이너로서 클라이언트의 니즈를 파악하는 것이 굉장히 중요한데, 어린 나이의 인턴임에도 불구하고 잘 소통하며 작업하고 있습니다. 본인의 실력을 더 높이기 위해 많은 노력을 기울인다면, 더 좋은 디자이너로 성장할 수 있을 것이라 생각합니다.

2. 중소기업 우수사례

소셜빈



일상 속 소비자들의 니즈를 캐치한 **라이프스타일 용품** 제조기업



기업 소개



기업 개요

소셜빈은 유아용품을 중심으로, 생활, 주방, 건강기능식품 등 라이프스타일 용품 제조 및 판매 기업이다. 과대 및 허위 광고를 지양하고 소비자들의 일상 속의 니즈를 캐치한 제품으로 기획부터 생산, 유통까지 직접 진행한다. 소셜빈의 대표 브랜드인 ‘퍼기(Firgi)’의 ‘이중밀폐 이유식 큐브’가 대표 제품이며, 이외에도 ‘니뭉내뭉’의 비타민 젤리, ‘아띠빠스(attipas)’의 걸음마 슈즈 등이 있다.



핵심 역량

소셜빈은 소비자가 느끼는 일상적인 불편함을 개선하는 것에서 제품을 개발하고 편의성을 디자인적인 요소로 풀어낸다. 또한 다수의 자체 브랜드를 운영하는 소셜빈은 브랜드별 컨셉을 확립하고, 각 브랜드마다 고유의 컬러를 연구하여 제품 디자인 및 브랜드 콘텐츠에 컬러를 적극적으로 활용하고 있다. 소셜빈은 총 인원 약 90명 중 사내 디자이너가 10명이며, 디자인권을 21개 보유하고 있는 디자인 역량이 높은 제조기업이다.



경영 환경

사회적으로 안전하고 건강한 육아에 대한 니즈가 높아지면서, 유아용품에 대한 관심도와 민감도도 증가하고 있다. 소셜빈은 안정성 높고 심미성이 높은 유아용품을 자체 브랜드로 출시하여 시장 점유율을 확대하고 있으며, 우수한 디자인으로 독일 유아박람회에서 이노베이션 어워드를 수상하는 등 차별화된 디자인으로 시장 경쟁력을 확보하고 있다.

신규 브랜드 컨셉 기획 및 브랜드 홍보 콘텐츠 디자인 수행



유아용품 브랜드 온라인 스토어 론칭
제품 상세페이지, 썸네일, 웹 배너 등 제작

44

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

소셜빈은 다수의 자체 브랜드를 운영하고 있기 때문에 단순한 웹디자인 업무가 아닌 자사 브랜드에 대한 이해도와 애정, 책임감을 가진 디자이너를 채용하고자 했다. 따라서 경력보다 다양한 시도를 할 수 있는 열정과 잠재력을 가진 청년 디자이너를 채용하고자 했으며, 한정적인 디자인 영역이 아닌 브랜드 디자이너로서 성장할 수 있는 인재가 필요하여 본 사업에 참여하게 되었다.



참여 인턴 수행 업무

인턴 디자이너는 신규 브랜드 컨셉 기획에 참여하였으며, 제품 촬영 및 상세페이지 작업, 온라인 스토어에 필요한 썸네일 작업 및 웹 배너 디자인 작업을 진행하여, 브랜드 기획부터 판매 및 홍보에 필요한 디자인 작업까지 전반적인 프로세스에 참여하였다.



사업 성과

소셜빈의 신규 브랜드인 '아띠래빗'의 스마트스토어 런칭에 관련된 작업을 수행하여 많은 도움이 되었으며, 웹 디자인 작업을 통해 브랜드 홍보에 도움이 되었다. 본 지원 사업을 통해 매칭된 청년 인턴을 정규직으로 전환하여 디자인 우수 인재를 확보할 수 있었으며, 전반적으로 매출 향상에 직·간접적인 도움이 되었다.



향후 사업 계획

현재 고용 중인 청년 디자이너를 브랜드 또는 특정 카테고리의 메인 디자이너로서 육성할 예정이며, 본 지원사업을 통해 우수한 인력을 고용할 수 있었으므로 추후 사업에도 참여할 계획이다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 김*연

본 사업을 통해 디자인 역량을 높이고 다양한 분야의 업무를 경험하는 것에 대한 기대감이 있었습니다. 소셜빈에서 청년 인턴으로 근무하면서, 유아용품이라는 새로운 카테고리에서 디자인 업무를 경험해볼 수 있어서 좋았습니다. 또한, 유아용품 신규 브랜드 컨셉 기획부터 참여하여, 온라인 스토어 론칭, 그에 필요한 제품 상세페이지 및 썸네일, 배너 등의 디자인 작업을 수행하며 제품 브랜드의 기획부터 판매까지 디자인의 역할을 직접 수행해볼 수 있어서 개인적으로 의미가 있었습니다. 그리고 디자인 작업을 진행하면서 유관 부서와 협업해보는 기회가 많아서 디자이너에게 필요한 실무 역량을 함양할 수 있었습니다. 이러한 긍정적인 경험을 바탕으로, 소셜빈에서 정규직 디자이너로서 일할 수 있게 되었으며, 담당 브랜드 및 제품의 매출 향상을 위해 디자인 업무에 매진하고 있습니다. 앞으로 소셜빈의 메인 디자이너로 더욱 더 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

기업 담당자 인터뷰

기업 담당자 박*림

소셜빈은 '좋은 사람이 좋은 제품을 만든다'를 모토로 하는 기업으로, 경력보다는 열정과 잠재력을 가진 청년 인재 채용을 목표로 본 사업에 참여하였습니다. 본 사업을 통해 청년 디자이너가 신규 브랜드 론칭에 참여하여 브랜드 홍보에 많은 도움이 되었으며, 다양한 온라인 콘텐츠 작업을 수행하여 실질적으로 활용하였습니다. 청년 디자이너의 역량을 긍정적으로 평가하여 정규직으로 전환하였으며 현재 브랜드를 담당하는 디자이너로서 업무를 수행하고 있고 앞으로 청년 디자이너를 카테고리 메인 디자이너로서 육성할 예정입니다.

아워코퍼레이션



일관된 시각적 경험을 제공하는 D2C 커머스 기업



기업 소개



기업 개요

아워코퍼레이션은 데이터를 기반으로 브랜드와 상품을 개발하고 고객들에게 상향평준화 되어 가는 제품시장에서 더 나은 가치를 제공하는 D2C 커머스 기업이다. 대표 제품으로는 뷰티 디바이스를 전문적으로 판매하는 “Beuple”, 약취 제거 바디제품 및 구강 제품을 전문적으로 파는 “Nodor”, 건강 기능 식품을 판매하는 “Dr.14” 등이 있다.



핵심 역량

아워코퍼레이션은 고객들의 미래를 만들어나가고, 새로운 경험을 제공하여 생활을 더 “우리들 (OUR)” 답게 만든다는 비전하에 운영되고 있다. 회사의 가치, 미션, 비전을 고려하여 회사 전반에 걸쳐 일관된 브랜드 아이덴티티 및 디자인 원칙을 정의하고 제품 및 웹사이트, 영상 디자인 등 모든 매체에서 일관된 시각적 경험을 제공하여 브랜드 아이덴티티를 유지 및 관리한다.



경영 환경

아워코퍼레이션은 기획팀, 디자인팀, 마케팅팀, CS팀, 경영지원팀의 총 5개 팀으로 조직이 구성되어 있으며 차별화된 콘텐츠와 데이터로 시장을 분석하고 고객의 니즈를 분석해서 흥미뿐만 아니라 실용성까지 잡는 브랜드를 개발하고 있다. 시장조사 후 경쟁사의 제품과 비교하여 제품의 차별성을 강조하는 디자인을 적용한다.

브랜드 트렌드 조사 / 영상 디자인 편집 및 제작



성공적인 브랜딩
해외시장 법인 진출 준비

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

미디어 커머스 관점에서 디자인은 매력적인 브랜드를 만들 수 있으며 소비자의 관심을 더 끌 수 있다. 이에 인턴 디자이너를 활용한 신선하고 창의적인 시각 및 영상을 통해 브랜드와 제품 디자인에 혁신적인 아이디어를 도입하고 팀의 역량을 강화하고자 본 사업에 참여하게 되었다. 아워코퍼레이션은 디자인을 통해 브랜드 경쟁력을 강화하여 창의적이고 역동적인 경쟁 시장에서 선도적인 입지를 구축하고자 한다.



참여 인턴 수행 업무

인턴 디자이너는 팀의 프로젝트에 참여하여 어떤 브랜드를 구축하게 될 것인지 설명을 듣고 경쟁사와 시장 전반에 대해 트렌드 조사를 수행했다. 그 후 팀 구성원들과의 적극적인 협업을 통해 아이디어를 공유하고 다양한 관점에서 디자인에 기여하였으며 영상 디자인 편집 및 제작에도 참여했다.



사업 성과

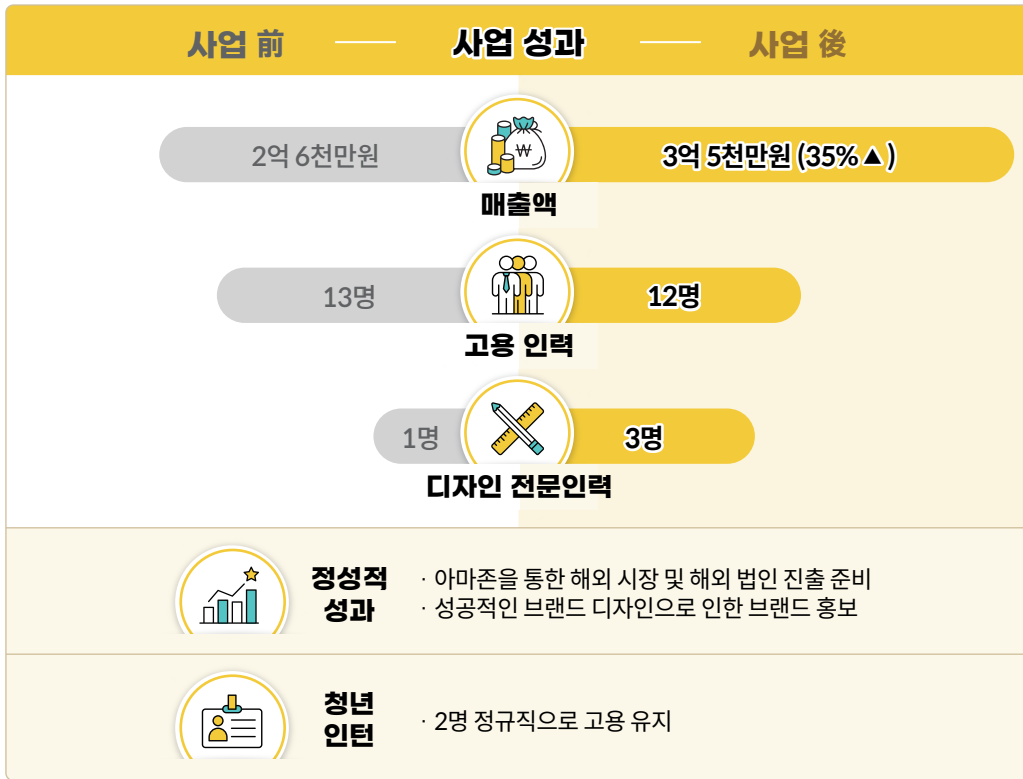
자사의 콘텐츠 팀과 협업하여 인턴 디자이너의 디자인 역량을 끌어올려 업무 효율성을 높였으며, 매출 및 고용 상승, 브랜딩을 성공적으로 마칠 수 있었다. 인턴 디자이너의 디자인 역량 덕분에 2022년 2억 6천만원 매출액 달성 대비 2023년도 3억원 이상의 매출액을 달성할 수 있었다.



향후 사업 계획

2024년도에는 신제품을 런칭 할 예정이며 아마존을 통해 해외 시장 및 해외 법인 진출을 준비하고 있어 해외 디자인 시장조사도 진행할 예정이다. 앞으로도 회사의 발전과 함께 역량을 기를 수 있는 청년 인재들을 고용하고자 한다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 최*진

이 사업을 통해 전공과 관련해 실무를 경험해 보고 싶었고, 결국 취업이라는 결과로 열매를 맺었습니다. 저는 1인 PD 역할을 하면서 회사 내 브랜드 마케팅, 영상 제작 등의 업무에 참여하였습니다. 이 과정을 통해 커머스 상품이 무엇인지 알 수 있었으며, 이 업계의 전반적인 상황을 알 수 있어서 흥미로웠습니다. 또한 1인 PD로서 광고를 만들며 제작하는 것이 큰 경험이 되어, 앞으로 이 직무로 경력을 쪽 이어나가고 싶다는 생각을 하였습니다. 사업 참여는 길었을 수도 있는 취업 준비 기간에 좋은 경험이 될 수 있는 발판이 되었습니다. 저는 좋은 기억만 남아있으며 다른 참가자 또한 체계적인 회사에서 많은 것을 경험하기를 바랍니다.

기업 담당자 인터뷰

기업 담당자 김*선

인턴 디자이너를 활용하여 신선하고 창의적인 시각디자인 및 영상을 제작하여 브랜드와 제품 디자인에 혁신적인 아이디어를 도입하고 팀의 역량을 강화하고자 하였습니다. 인턴 디자이너들은 브랜드 디자인, 영상 디자인, 뉴스카드 등의 콘텐츠 디자인 작업을 해주었으며 팀 구성원들과의 적극적인 협업을 통해 아이디어를 공유하고 다양한 관점에서 디자인에 기여하였습니다. 유연한 일정 조율을 통해 업무 효율성을 높였으며, 회사의 브랜드를 알리는데 우수한 성과를 낼 수 있었습니다. 무엇보다 브랜드에 성공하여 매출액 상승에 크게 기여하였습니다.

포레스트그룹코리아

커머스, 디자인, 콘텐츠 등 멀티 브랜드 비즈니스를 전개하는 식품 유통 콘텐츠 크리에이터 기업



기업 소개



기업 개요

포레스트그룹코리아는 식품 유통 및 콘텐츠 제작 기업으로, 홈쇼핑 방송 기획 및 진행, 라이브 이커머스·이커머스 상품 기획 및 판매 관리, 웹개발, 디자인, 영상 촬영 등 콘텐츠 분야, 농협협업 사업 및 정부지원사업을 수행하고 있다. 포레스트그룹코리아는 기업이 원하는 메시지를 고객에게 효과적으로 전달하기 위한 디자인 디렉팅을 통해 메신저 역할을 수행하며, 소비자 니즈를 충족하고 만족도를 높이는 궁극적인 가치관을 제시하며, 논리적이고 일관적인 디자인 결과물을 제시하는 것을 비전이자 목표로 하고 있다.



핵심 역량

포레스트그룹코리아는 고객사 인터뷰를 통해 소비자의 니즈를 파악하여 전략을 수립하고 컨셉을 정한 후, 자료조사 및 분석을 통해 비주얼 모티브를 개발, 디자인 시안을 제시하고 수정 보안을 거쳐 최적의 결과물을 제시한다. 포레스트그룹코리아는 전략 수립 시 베블렌 효과(과시적 가치), 스노 효과(희소성 가치), 밴드웨건 효과(사회성 가치), 헤도니스트 효과(감성적 가치), 퍼펙셔니스트 효과(품질 가치) 등 5가지 기본 효과 및 가치를 기준으로 차별화된 계획을 수립하여 경쟁 상품 대비 차별화된 전략을 수립한다.



경영 환경

시대적인 가치관과 트렌드에 적합한 표현적인 과제를 발굴하여, 이에 대한 분석 포인트를 타겟팅하고 있다. 특히, 경쟁사와 유사 상품에 대한 가치관 재해석과 고객 니즈에 맞는 맞춤형 설계를 제시하여 차별화된 유통 및 디자인 서비스를 제공하고 있다.

정부지원사업 수행기관으로서 웹 콘텐츠 디자인 수행 상세페이지 제작 및 패키지 디자인 제작



소상공인 판로지원 정부사업에 참여, 1:1 전담 매칭하여 담당자로서 온라인 콘텐츠 디자인 수행 식품 패키지 디자인 및 상세페이지 디자인 진행

청년연계 K 디자인 파워업 사업



사업 참여 동기

포레스트그룹은 중소기업유통센터 주관의 '전담셀러 매칭지원 사업' 수행기관으로서, 소상공인을 대상으로 온라인 판로 개척을 위한 웹 콘텐츠 제작을 수행하기 위해 디자이너 추가 채용 계획을 수립하였다. 이에 디자이너 구직이 필요하던 중 한국디자인진흥원에서 청년 연계 K디자인 파워업 사업을 소개받아 신청하게 되었다.



참여 인턴 수행 업무

2명의 청년 인턴이 매칭되어, 첫 번째 인턴은 서울푸드박람회 홍보물 디자인(리플릿, X배너, 현수막), 대외채널 업체 아웃소싱 및 업체관리, 대외채널 업체 디자인 제작물 기획 및 제작, 제품 촬영 서브 역할 등을 수행하였으며, 두 번째 인턴은 운조, 신세계 의류기, 비지비코리아 등 여러 기업의 온라인 상세페이지 제작 및 수정 작업을 수행했다.



사업 성과

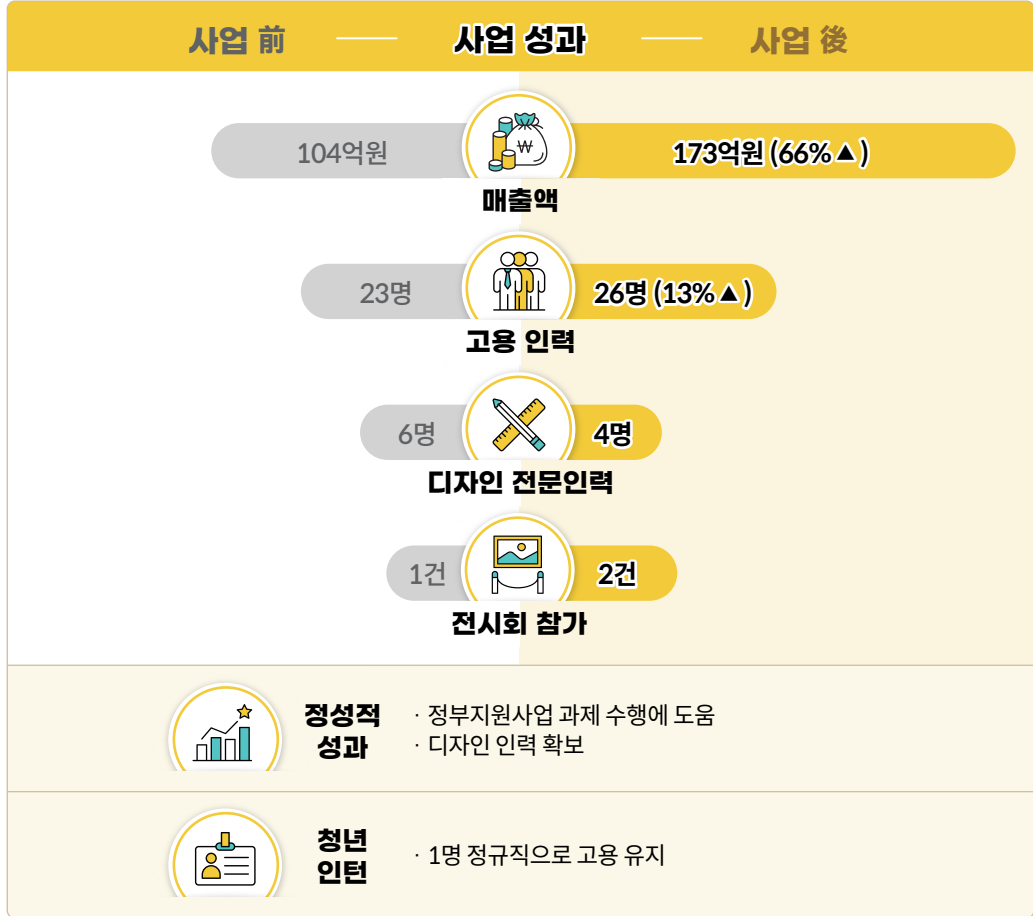
청년 인턴이 대외채널 업체 담당자로서 광고주간에 소통을 담당하였고, MD경력이 있어서 제품에 대한 세일즈 포인트를 잘 이해하고, 성실하게 주요 업무 분장에 임하여 업무 진행이 원활했다. 디자인 작업 톨에 대한 이해도도 높아서 홍보물 콘텐츠 디자인 작업의 퀄리티가 높았다. 또한, 정부 지원사업 담당자로서 담당부서 간 소통을 원활하게 진행하였으며, 제품에 대한 리서치 및 시장조사를 통해 효과적인 레퍼런스를 수집하여 과제 수행에 큰 도움이 되었다.



향후 사업 계획

2024년 중소기업유통센터 전담셀러 과제를 수행할 예정이며, 이커머스 상세페이지 제작 및 제품 패키지 디자인 제작, 홈페이지 제작 등에 신규 디자인 인력을 활용할 계획이다.

청년연계 K 디자인 파워업 사업 성과



참여 인턴 인터뷰

참여 인턴 김*빈

본 사업을 통해 개인적인 디자인 역량 향상 및 포트폴리오를 추가하고 보완하는 것이 목표였으며, 상세페이지, 배너 작업, 포스터 등 다양한 디자인 작업을 진행하며 개인적인 디자인 역량이 많이 올라간 것 같아서 만족스럽습니다. 인턴 기간 동안 진행한 업무들을 통해 개인적인 포트폴리오를 더 탄탄하게 만들 수 있는 기회가 되었고, 디자인 작업에 참여한 결과물들이 실제 상품으로 등록되어 활발하게 판매되고 있는 것이 가장 큰 성과라고 할 수 있을 것 같습니다. 본 지원사업은 기업은 청년 인재를 활용 및 운영하는데 지원을 받을 수 있고, 청년은 실무 경험을 통한 디자인 역량 강화와 레퍼런스 향상의 기회가 있어서 상호 간 좋은 시너지가 있었습니다.

기업 담당자 인터뷰

기업 담당자 함*주

포레스트그룹코리아는 중소기업유통센터가 주관하는 '전담셀러 매칭지원 사업'에 수행기관으로 참여하면서, 소상공인 대상 온라인 판로 개척을 위한 콘텐츠 제작 업무 수행이 필요했습니다. 이에 청년 디자이너를 소상공인과 1:1 매칭으로 전담하도록 하여 청년 디자이너에게 실무 경험과 자기개발의 기회를 제공하고, 클라이언트 담당 경험을 통해 실무 역량을 더 높일 수 있도록 하였습니다. 기업 입장에서는 기존 디자인 인력의 업무를 청년 인턴이 보조 및 분담하고, 제품 패키지 디자인에 참여하여 상품의 판매 효율을 극대화할 수 있었습니다.

발행월 | 2023. 12
발행처 | 한국디자인진흥원
발행인 | 윤상흠
발행부서 | 인재육성실 미래일자리티팀
주소 | 경기도 성남시 분당구 양현로 332 한국디자인진흥원
웹사이트 | 한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr
디자인인턴십 intern.kidp.or.kr
디자인그라운드 designground.designdb.com
조사수행 | 산업정책연구원IPS
문의 | kpowerup@kidp.or.kr

2023 청년연계 K디자인 파워업 성과 사례집 | 2023. 12

비매품/무료

93060



9 791193717257
ISBN 979-11-93717-25-7