

2016년 정부 3.0 과제 국민디자인단 버섯드림

요리, 가공, 수출을 통한 6차산업 육성 및 농가소득향상

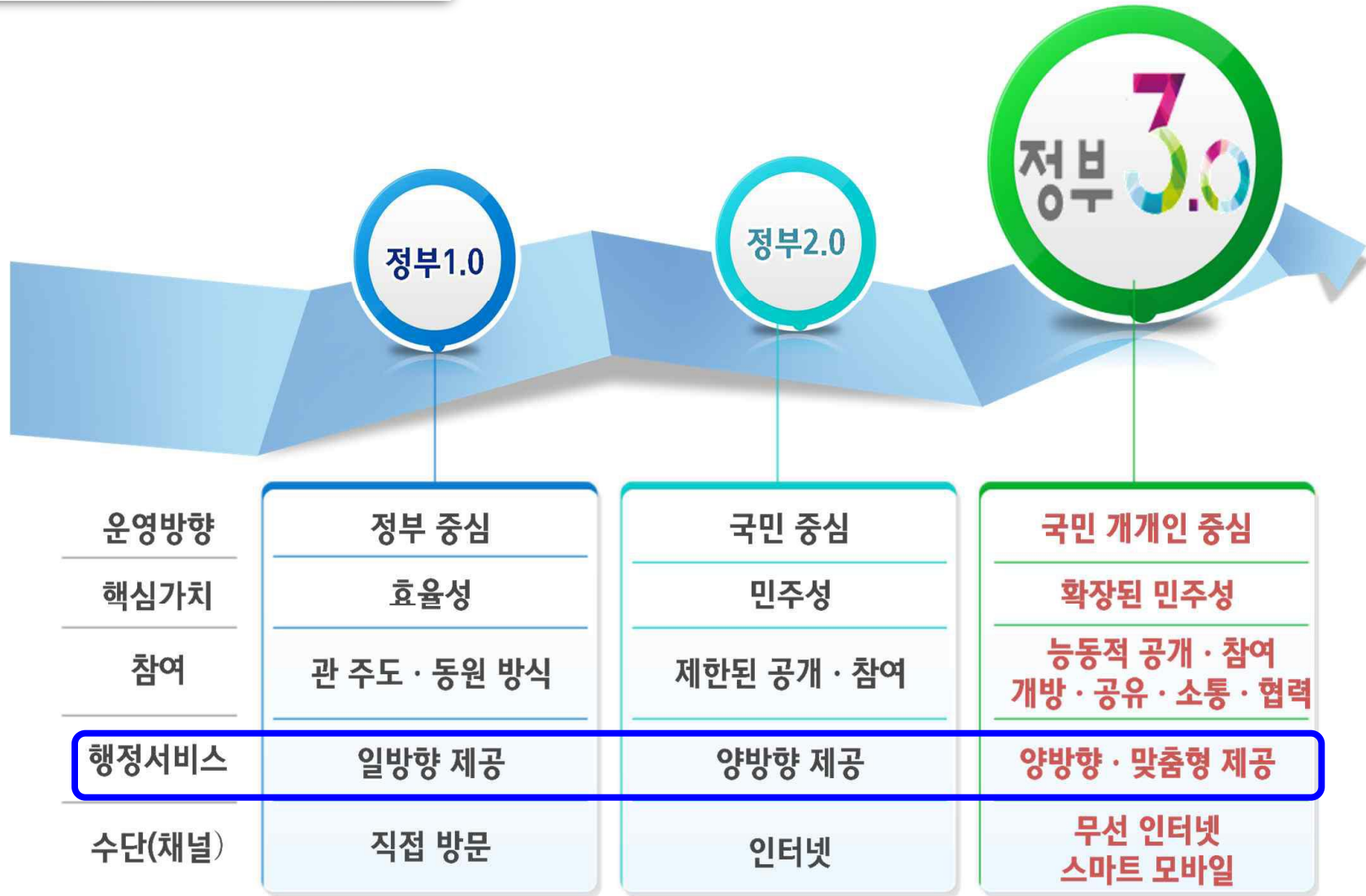
2016. 10. 28

순서

- 1 • 정부 3.0 이야기
- 2 • 국민참여 액션러닝 추진 결과
- 3 • 버섯드림 과제의 필요성
- 4 • 과제의 구조화와 발전방안
- 5 • 국민디자인단 활동 경과

1. 정부3.0 이란?

정부 3.0의 변천사



1. 정부3.0 이란? 정부운영 패러다임

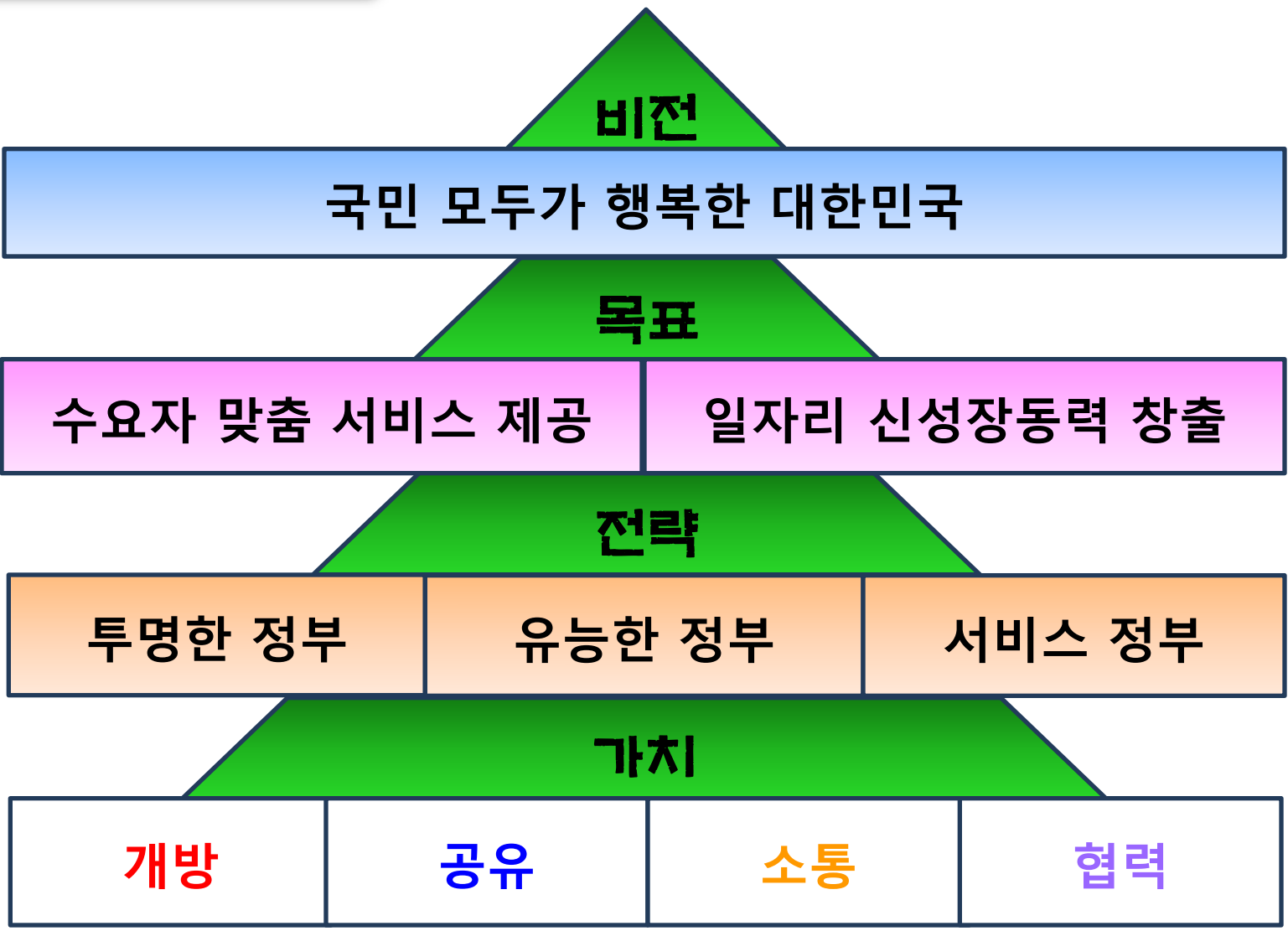


공공정보를 개방·공유하고 부처간 칸막이를 없애
맞춤형 서비스를 제공하고 일자리 창출을 지원하는
새로운 정부운영 패러다임



1. 정부3.0 이란?

정부운영 패러다임



2. 『국민참여 액션러닝』 과제의 선정

목적 : 공공서비스 디자인 관점에서 국민이 직접 설계하여 국민의 체감도를 제고

대상 : 액션러닝과제 10건 선정 * 2016년 정부 3.0과제 35건

번호	과 제 명	번호	과 제 명
1	중앙과 지방을 연계한 농업기술 공유 포털 서비스(본청)	6	식량자원의 신수요 창출을 위한 경영체 육성 및 수출 활성화 기반 구축(식량과학원)
2	농식품 소비 트렌드 빅데이터 제공 (본청)	7	수요자 맞춤형 발작물 생산성 향상 기술 현장 확산(식량과학원)
3	농작물의 안정적 생산을 위한 농업기상 정보 서비스 선진화 (농업과학기술원)	8	버섯산업의 제2도약을 위한 정보공유 시스템 '버섯드림' 구축(원예특작과학원)
4	ICT 융합 스마트팜 개발 및 지원 (농업과학기술원)	9	정부 우수 특수 목적견 복제 생산 및 보급 (축산과학원)
5	발효식품의 무한변신으로 건강 100세 시대 구현 (농업과학기술원)	10	국가단위 젓소개량을 위한 후보씨수소 생산·공급사업(축산과학원)

2. 『국민참여 액션러닝』

주요일정

팀명칭 : ‘버섯드림’

버섯드림 : 버섯을 드리다

버섯DREAM : 버섯인의 꿈을 이루자

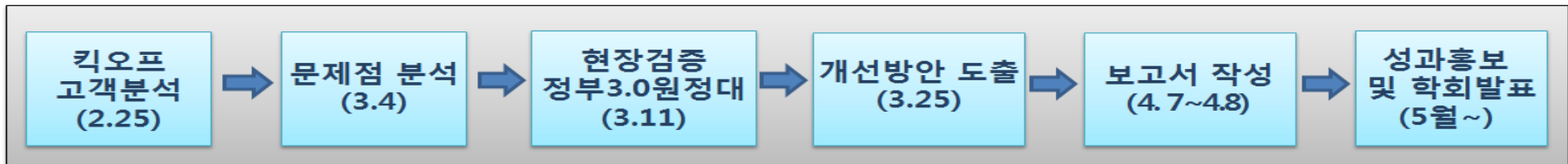
액션러닝 활동경과

- 액션러닝 : 2.25(1차), 3.4(2차), 3.11(3차)
- 현장방문 : 3.24(삼구농원)
- 워 크 쉘 : 4.7-4.8(남원)
- 발표대회 : 4.20

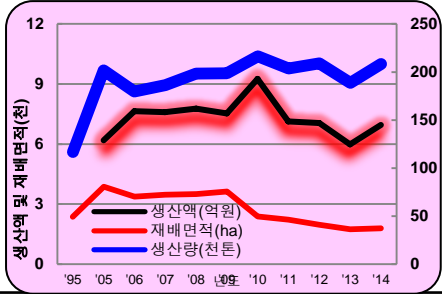
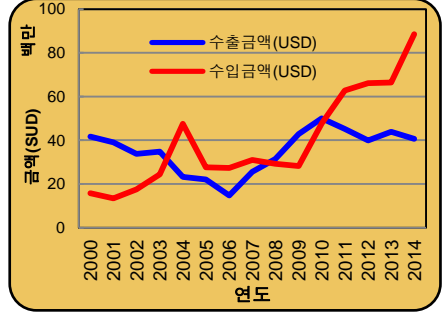
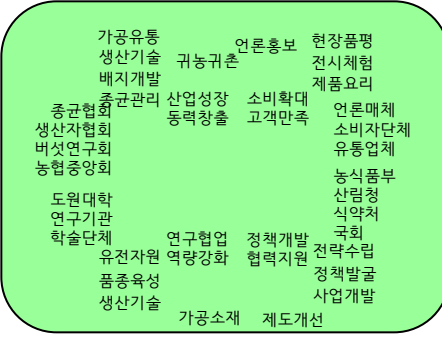
팀 원 : 13명

스폰서	인삼특작부 부장
과제담당자	이강효 연구관/버섯과
국민	강희주/연천청산버섯
	박순애/머쉬아트
	임성혁/한국버섯생산자연합회
	최영상/움틀꿈틀농장
전문가	조영주/한국종균협회
	유영진/전북도원
	장명준/공주대
팀원	손인창/온난화대응농업연구소
	이선이/채소과
	이승호/인삼과
	이정훈/약용작물과

국민참여 액션러닝 프로세스

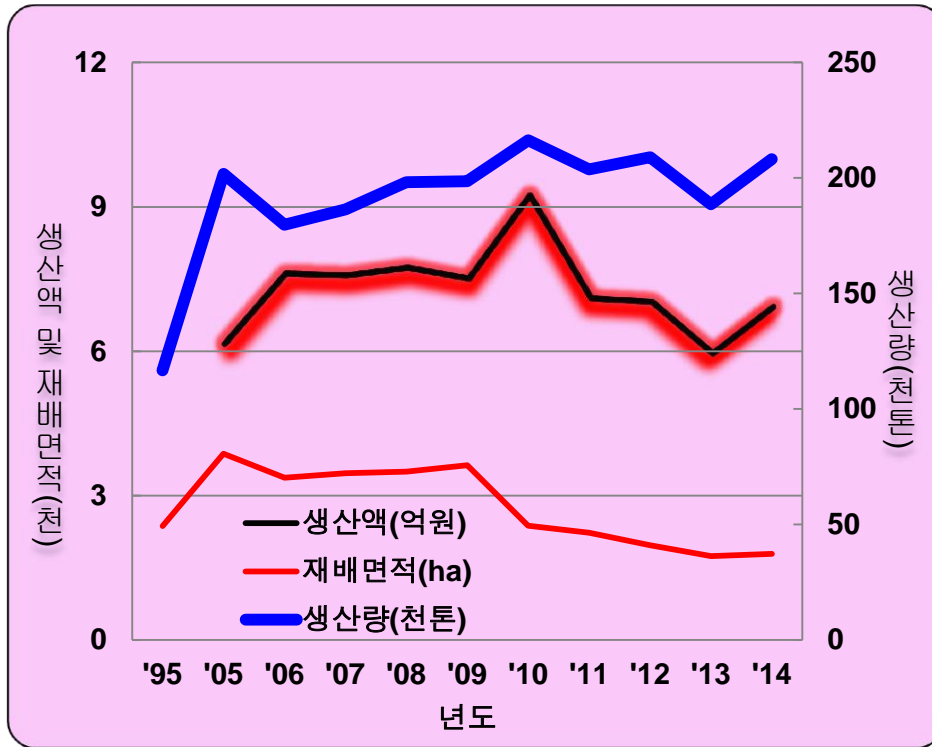


3. 버섯드림과제의 필요성

추진배경	주요내용
<p>1. 버섯 산업성장 정체</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 버섯산업 생산기반 확대와 성장둔화 ○ 1인당 연간 소비량 감소 <ul style="list-style-type: none"> ※ ('00) 3.2kg/년 → ('10) 4.2 → ('14) 3.7 ○ 소비확대를 통한 성장동력 확보방안 마련 시급 
<p>2. 개방화에 따른 경쟁력 약화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경쟁심화에 따른 수출 감소 ○ 시장 개방에 따른 수입 급증 ○ 표고, 기타 버섯류의 수입 급증 <ul style="list-style-type: none"> ※ 표고 : ('11) 33.6 USD → ('12) 35.4 → ('13) 38.6 → ('14) 51.4 ※ 기타 : ('11) 5.0 USD → ('12) 6.4 → ('13) 6.8 → ('14) 14.3 
<p>3. 정보공유시스템 부족</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 버섯산업과 관련된 정보기관 다양함 <ul style="list-style-type: none"> - 농식품부, 농촌진흥청, 산림청, 생산자단체 등 ○ 농가수준별, 소비자 계층별 요구정보 다양 <ul style="list-style-type: none"> - 버섯종류, 품종, 재배방법, 기능성, 제품 ○ 맞춤형 체계적인 정보공유시스템이 필요함 

3. 버섯드림과제의 필요성

1) 산업성장 정체



2010년 이후
버섯생산액이 감소 정체함

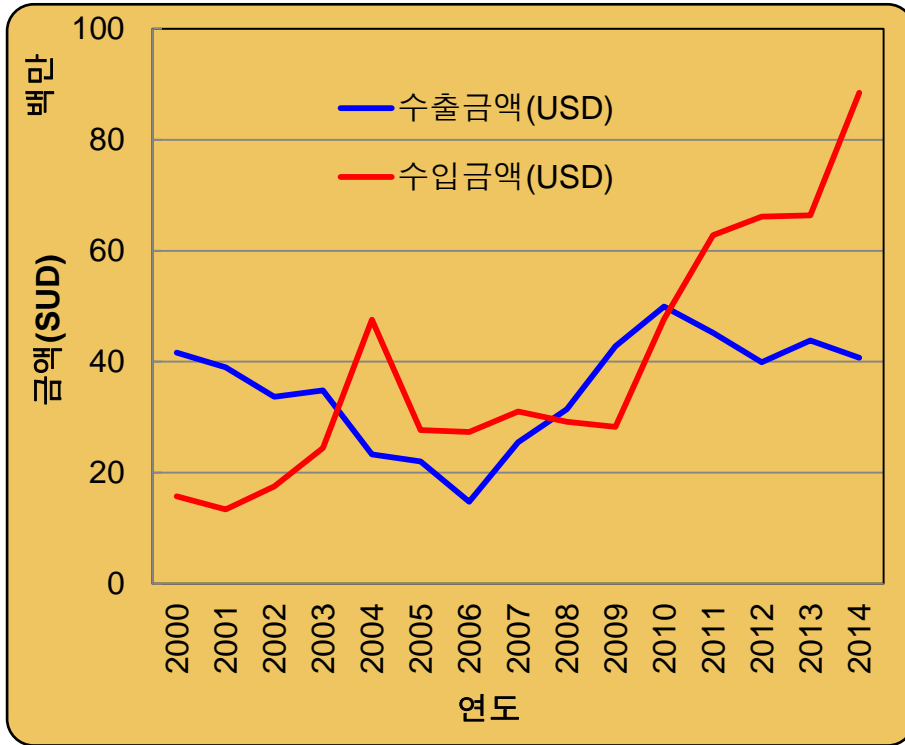
재배면적은 지속적으로 감소하고 있으나
생산량은 일정한 수준을 유지하고 있음

- 액체종균과 병재배 기술 적용
- 자동화 대량시스템 구축

버섯산업의 재도약을 위한 새로운 성장동력의 창출이 시급함

3. 버섯드림과제의 필요성

2) 경쟁력 약화



버섯의 수출 증가는 정체되고
버섯의 수입은 급격히 증가됨

중국 버섯산업성장으로 대중 수출 감소되고
중국에 대한 수출의존도가 높음

중국 등에서 버섯의 수입이 급증함
• 표고와 기타 버섯류의 수입 급증

☞ 수출국 다변화와 내수시장 점유율 향상 위한 전략이 필요함

4. 과제의 구조화

문제점 요약

소량생산 버섯 판매망 구축 미흡
다양한 버섯이 요리법 개발 부족
효율적인 요리법 보급체계 부재

건강기능성 구명, 효능인증 부족
개발주체 영세성, 대표상품 부재
소비자 맞춤형 홍보전략 미흡

문의할 기관/단체 정보 부족
버섯생산 농가 현황 정보 부족
버섯생산 산업체 정보 부족

버섯이름과 품종의 종류
버섯생산 관련 최신 기술
버섯의 기능성과 효능 정보

문제점의 구조화

유통 및 요리보급 기반 취약

개발제품 상품화율 저조

생산, 유통 현황정보 부족

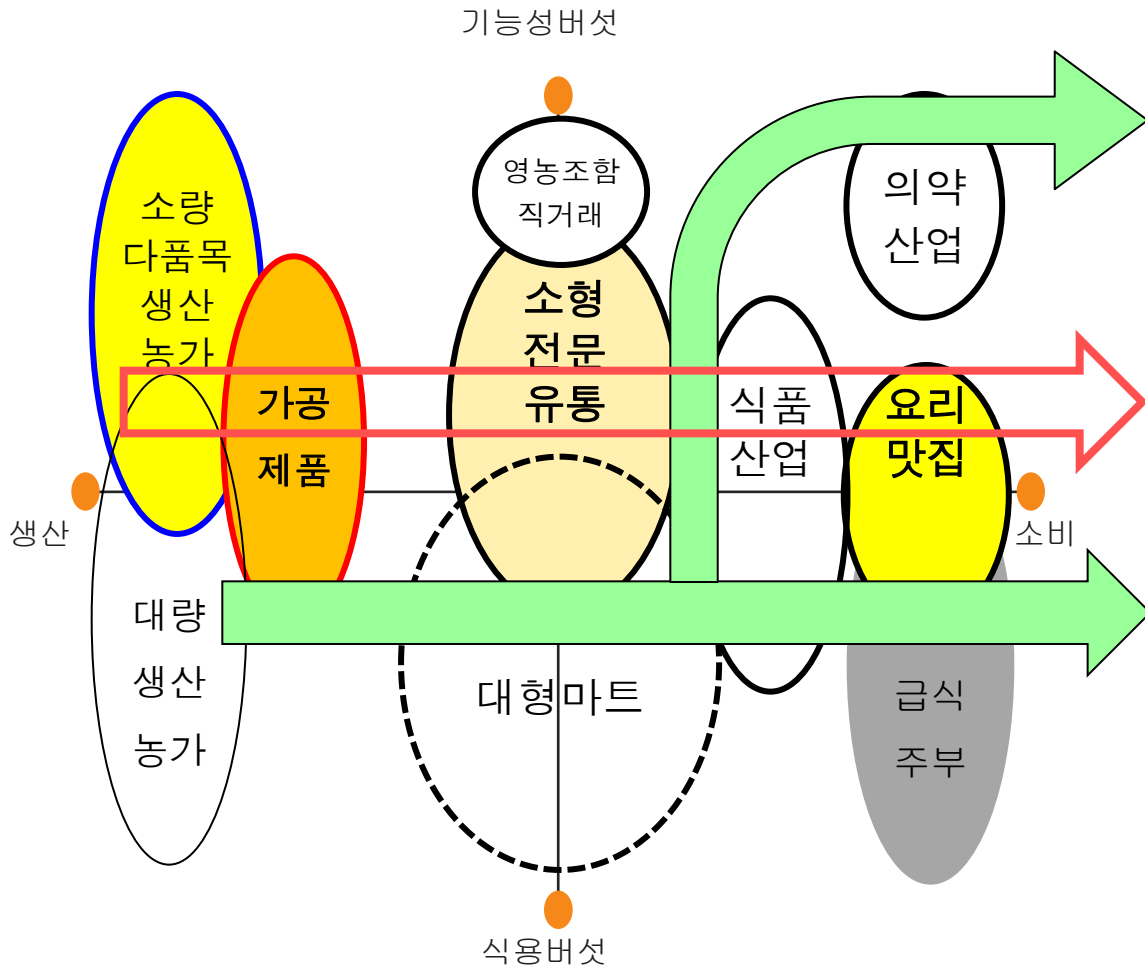
연구정보 공유체계 미흡

4. 과제의 구조화

개선아이디어 도출

Issue Category	원인(Why)	개선아이디어
유통경로 및 요리방법 단순	유통망 포장제품 단순	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드활용 활용체계 구축 ○ 소비자 맞춤형 포장개발 ○ 품질관리강화 및 QR정보제공
개발제품 상품화율 저조	요리법 개발 보급부족	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 레시피 개발 보급 ○ 버섯 창작요리 경연대회 ○ '버섯드림' 맛집통한 요리법확산
개발제품 상품화율 저조	효능구명 및 스타제품 부족	<ul style="list-style-type: none"> ○ 버섯 기능성 DB 구축 활용 ○ 기능성활용 스타제품 육성 ○ 가공제품개발 협의체 구축
개발제품 상품화율 저조	소비자 맞춤형 홍보강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수요자 맞춤형 홍보 강화 ○ 스토리텔링 활용 자료 개발 ○ 맛집 중심 체험 홍보 강화

4. 과제의 구조화 고객분석



식품의약소재 제품업계
“소재원료 단가 더 내려야!”

소량생산 농가 전문성 확보
6차 산업화 경험 풍부
일자리창출로 지역경제 활성화

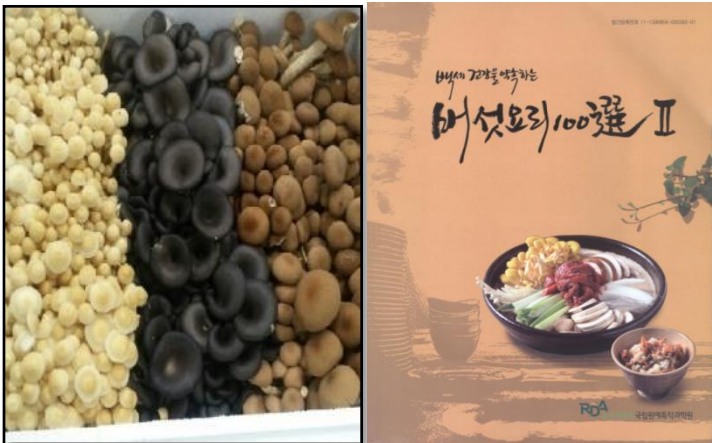
자동화 대량생산 기반구축
지속적인 공급능력 갖추고
수출경쟁력을 확보함

4. 과제별 발전방안

1) 유통기반 확충과 요리법 개발보급

<문제점>

- 수요자 맞춤형 유통기반 미흡
- 다양한 요리법 개발과 보급 부족



<개선방안>

- 수요자 맞춤형 포장종류, 제품정보 개발
- 로컬푸드 활용 강화 : 식당, 급식
- 요리법과 레시피 보급
- 전문식당, 급식 활용 강화



버섯맛집 육성



시식체험



요리개발

4. 과제별 발전방안

2) 가공제품 상품화율 향상

<문제점>

- 다양한 가공제품 개발 부족
- 개발제품의 시장정착 미흡
- 기능성 제품에 대한 인지도 부족

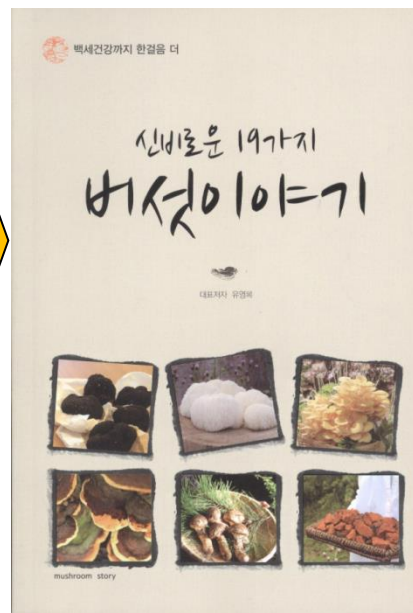
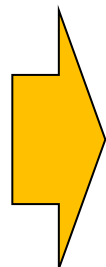
<개선방안>

- 다양한 버섯의 기능성 살린 제품개발
- 기능성 인증 확대 : '15) 8건 → 1버섯 1기능
- **대상별, 시기별 홍보 전략 강화**
- 노년층(방송), 중장년(SNS), 청소년(스토리)

기능성 버섯과 함께하는 건강한 삶

▶ 버섯은 동물성 단백질과 식물성 비타민이 풍부한 영양분의 보고(寶庫)
▶ 고농도의 생리활성 물질을 함유하여 식품 및 의약품 소재 이용
▶ 건강과 다이어트, 미용을 책임지는 전천후 기능성 식품

버섯명	항염증	항종양	혈당조절	면역조절	신장 강화	치매예방	항산화	혈당조절	폐·호흡 강화	스트레스 감소
노루궁뎅이	●	●				●				
느타리버섯		●	●			●				
동충하초			●	●	●	●	●	●	●	●
영지버섯	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
목이버섯		●								
팽이버섯	●	●		●				●		
표고버섯		●	●	●	●			●		●



동충하초

고대로부터 생물소재 가치를 인정 받아온 고부가가치 생물소재이며, 동양에서 인삼·녹용과 함께 3대 약재로 알려짐 (본초강목, 동의보감)

번데기동충하초에서 분리된 코디세핀은 다양한 생리활성을 보이며, 면역증강, 항염, 항암, 항노화, 항아토피, 항바이러스, 간기능 및 성기능 개선의 효능이 있음

면역기능강화 건강기능성 식품 원료로 인증(2013. 7., 식약처 제 2013-16호)

5. 국민디자인단 1) 운영계획

□ 개요

○ 목적

국민체감도가 높은 정부3.0 과제를 서비스디자인 기법을 적용하여
국민과 함께 만들어 정부3.0 정책으로 육성·발전

○ 대상과제 : 민관 협업으로 버섯 6차 산업화 및 농가 소득 향상

○ 운영기간 : 2016. 8. 17 ~ 10.31(12주), 워크숍(5회)

□ 활동계획

○ 디자인단 구성 : 액션러닝팀(13명), 분야별 전문가 등 40명 내외

○ 결과보고서 제출(10월), 성과공유대회(11월), 기관평가(12월)

※ 중앙부처행정기관 경진대회 농촌진흥청 대표과제로 선정

5. 국민디자인단 2) 추진전략

버섯산업의 새로운 도약을 위한

요리, 가공, 수출을 통한 6차산업화 및 농가소득 향상

**버섯전문
맛집육성**

**가공제품
산업강화**

**유통수출
활성화**

8 브랜드육성
요리개발보급

가공업체육성
제품군라인업

유통기술개발
제도기반강화

목적

중기
목표

단기
목표

세부계획

홍보기획

홍보

연구개발 보급

맛집운영

기술지원

생산, 요리, 가공, 유통

정책지원

버섯학회

농촌진흥기관

산림분야

농산업계

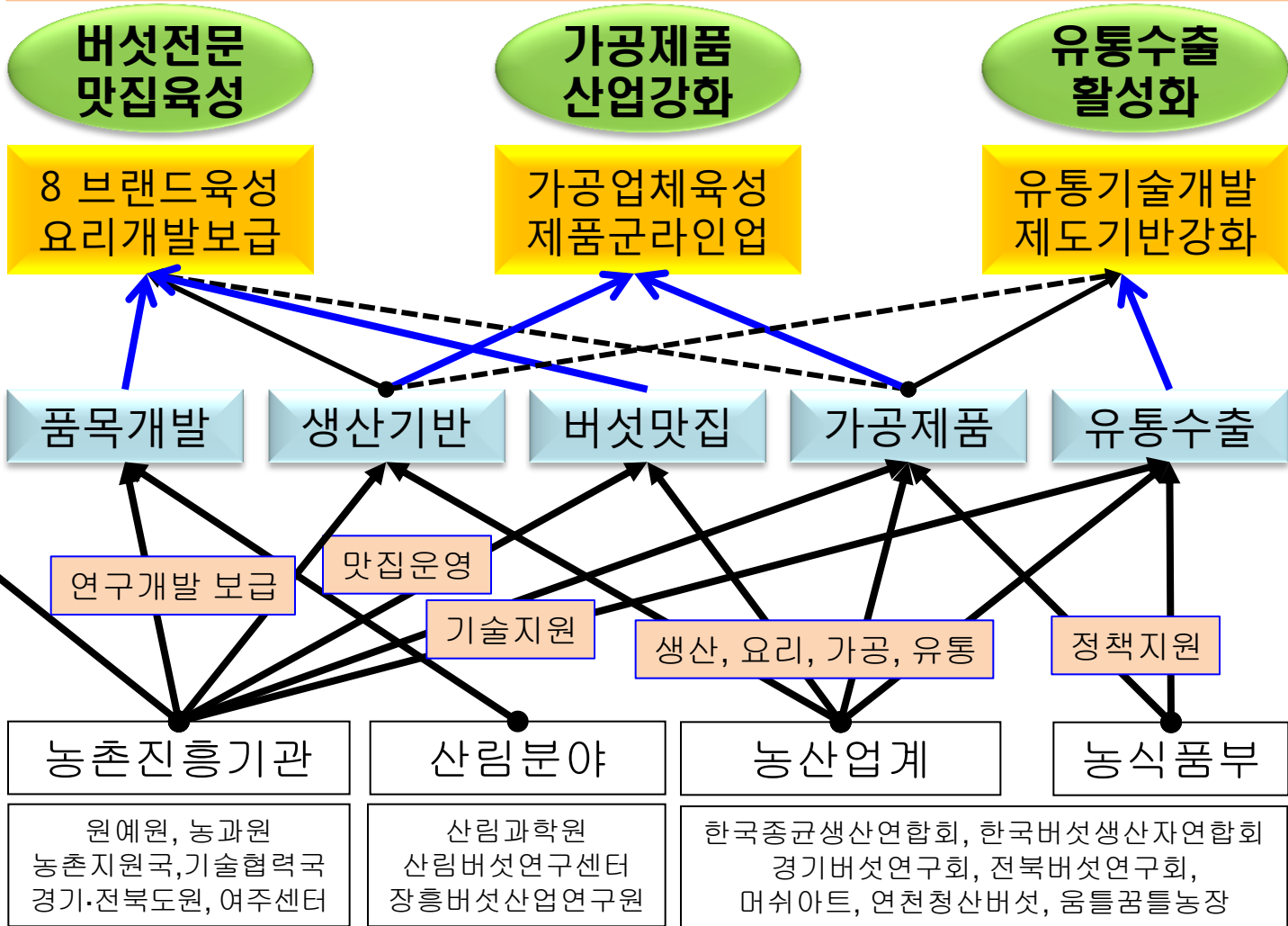
농식품부

공주대, 건국대
한경대, 고려대
순천향대

원예원, 농과원
농촌지원국, 기술협력국
경기·전북도원, 여주센터

산림과학원
산림버섯연구센터
장흥버섯산업연구원

한국중균생산연합회, 한국버섯생산자연연합회
경기버섯연구회, 전북버섯연구회,
머쉬아트, 연천청산버섯, 움틀꿈틀농장



5. 국민디자인단

3) 국민디자인 버섯드림 팀원 및 패널

국민디자인단(40)

기획총괄(8)

이강호(버섯과)
문규철,장혁진(본청)
김창호(글로벌경영)
남복희(서울시민청)
유광호(버섯정보)
김대겸(월간버섯)
이현정(순천향대)

품목개발(5)

이윤혜(경기도원)
유영진(전북도원)
김민자(충북도원)
가강현(산림과학)
강희완(한경대)
김영록(특작부)
김현수(고려대)

생산기반(6)

장명준(공주대)
이영욱(경기연구)
동관우(생산협회)
고한규(산림버섯)
임성혁(생산협회)
최영상(움틀꿈틀)

맛집요리(7)

조영주(중균협회)
김은경(건국대)
최은주(건국대)
진숙의(여주센터)
민경숙(블로거)
장시연(농진청)
김미혜(요리협)

가공제품(7)

강희주(연천청산)
박순애(머쉬아트)
나대운(한버식품)
박창원(한식연)
김경제(장흥표고)
고광수(천마사업)
최용민(농과원)

유통수출(7)

황선일(중균협회)
김경임(머쉬뱅크)
박경원(올자란)
한유경(농진청)
문보경(중앙대)
위태석(원예원)
전유희(농식품)

평가단(40)

언론소비자(16)

유광호(버섯정보)
김대겸(월간버섯)
김옥렬(충북청주)
김준형(경기용인)
김형욱(경기용인)
배진숙(충북청주)
손인실(경기용인)
송태희(서울동대문)
유선영(대구동구)
유현욱(경기용인)
이선영(경기용인)
이희수(충북청주)
정수연(서울광진)
조선영(경기수원)
한양숙(경기용인)
황영미(경기하남)

공무원(14)

강민구(경북도원)
김길자(전남도원)
류재산(경남도원)
서상영(전북도원)
유근호(청주센터)
이관우(충북도원)
이남길(강원도원)
이병주(충남도원)
이재홍(강원도원)
장후봉(충북도원)
정선아(강화센터)
조태순(천안센터)
최연숙(강화센터)
한상국(수목원)

조은주(버섯학회)

대학, 전문가(13)

김한경(농수산대)
김군도(부경대)
김성환(단국대)
박기문(성균관대)
박영진(건국대)
이병의(순천향대)
이창수(건국대)
조수정(경남과기대)
조용운(경남과기대)
전창성(월간버섯)
김선철(산림버섯)
김인엽(산림버섯)
이정우(한국원균)

김옥렬(버섯자원)

농산업체(8)

권기욱(농공농산)
권상욱(치약버섯)
조다영(삼구농원)
한용식(한국원균)
황호성(온양버섯)
이영복(양송이협회)
정기선(양송이협회)
양필석(대흥농산)

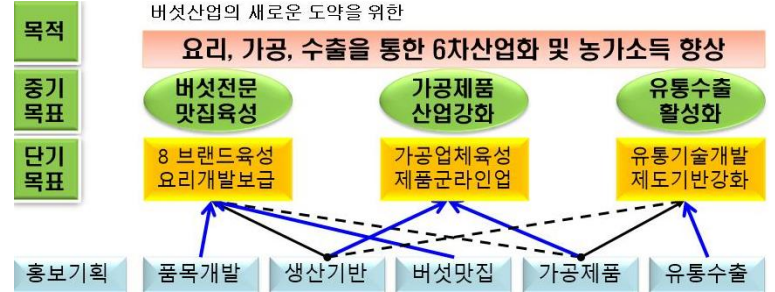
고유진(버섯자원)

농업인(24)

권미성(허니머쉬)
권순범(충주신니)
김석근(머쉬파머)
김오복(지리산)
김태석(부산)
박복균(충북청주)
설창수(조아랑농원)
성나연(한울타리)
송승문(디아이티)
신종무(유진농원)
심규광(뿌리물산)
안성은(성은농원)
오영준(계동표고)
유인숙(랜드팜)
윤주필(도우리표고)
이근(이레농산)
이영택(충주버섯)
이창윤(SB-bio)
임광혁(청아테크)
정지양(엠엔지농산)
조해석(청운표고)
최병국(표고장이)
추윤성(송느버섯)
하성욱(경북영천)

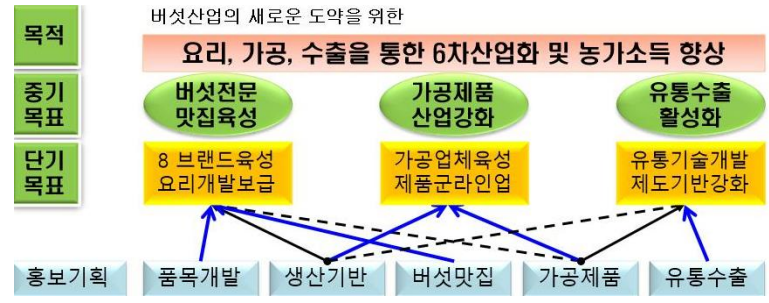
남기쁨(버섯자원)

허희영(버섯과)



5. 국민디자인단

4) 국민디자인 워크숍 경과



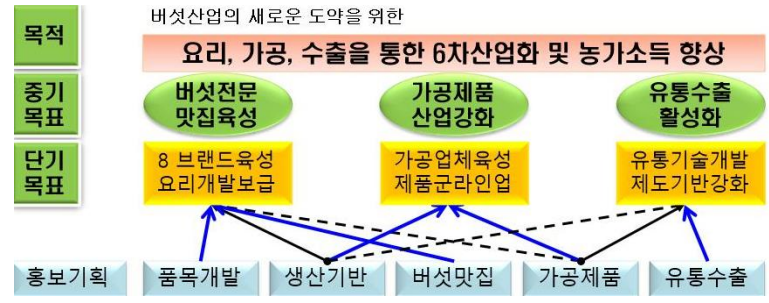
디자인단 운영위 (2016. 8. 30)

버섯드림맛집현장방문 워크숍1차(2016. 9. 22~23)

서울시민청전시홍보 워크숍2차(2016.10.6~8)

5. 국민디자인단

4) 국민디자인 워크숍 경과



가공제품개발농가방문
워크숍3차(2016.10.13~14)

보고서초안 검토
워크숍4차(2016.10.13~14)

보고서최종안 발표 및검토
워크숍5차(2016.10.28)

5. 국민디자인단

5) 분야별 추진전략_홍보계획

버섯산업의 새로운 도약을 위한

요리, 가공, 수출을 통한 6차 산업화 및 농가소득 향상

**버섯전문
맛집육성**

**가공제품
산업강화**

**유통수출
활성화**

8 브랜드육성
요리개발보급

가공업체육성
제품군라인업

유통기술개발
제도기반강화

목적

중기
목표

단기
목표

세부계획

홍보계획

품목개발

생산기반

버섯맛집

가공제품

유통수출

워크숍

1. 경기 여주
2. 서울시민청
3. 장흥, 무안
4. 충북 음성
5. 충남 예산

방송 및 언론보도

1. 경기 여주
2. 서울시민청
3. 장흥, 무안
4. 충북 음성
5. 충남 예산

전시, SNS 홍보

1. 서울시민청
2. 한국버섯학회
3. 산림버섯박람회
4. 밴드(버섯드림)
5. 카페(버섯드림)

홍보방향

1. 식품영양
2. 기능성
3. 소비자 인식
4. 과학적 인증
5. 산업적 전략

5. 국민디자인단

5) 분야별 추진전략_홍보기획

방송보도 : 2016. 09. 22 (목) YTN 뉴스

“침체 늪에 빠진 버섯산업...농가에 '드림팀' 투입”



5. 국민디자인단

5) 분야별 추진전략_홍보기획

방송보도 : YTN, OBS

“몸에 좋은 '기능성 버섯' 농가 소득 늘린다”

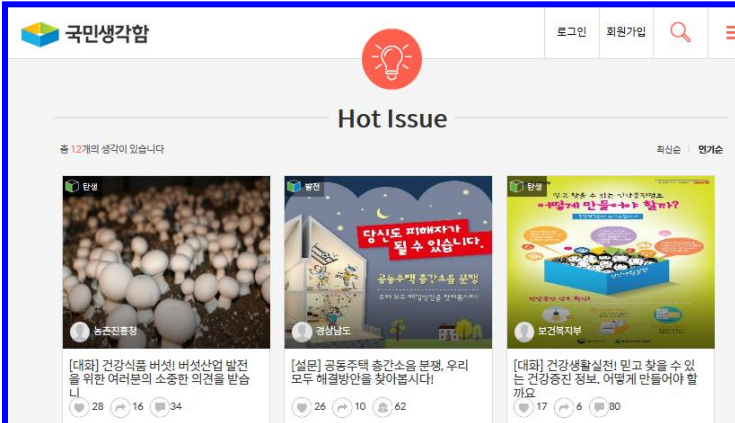
“건강기능성 탁월 ‘약용버섯’ 인기...농가소득증대에 한몫”

“버섯 효능 높여 건강 기능성 식품으로 개발”



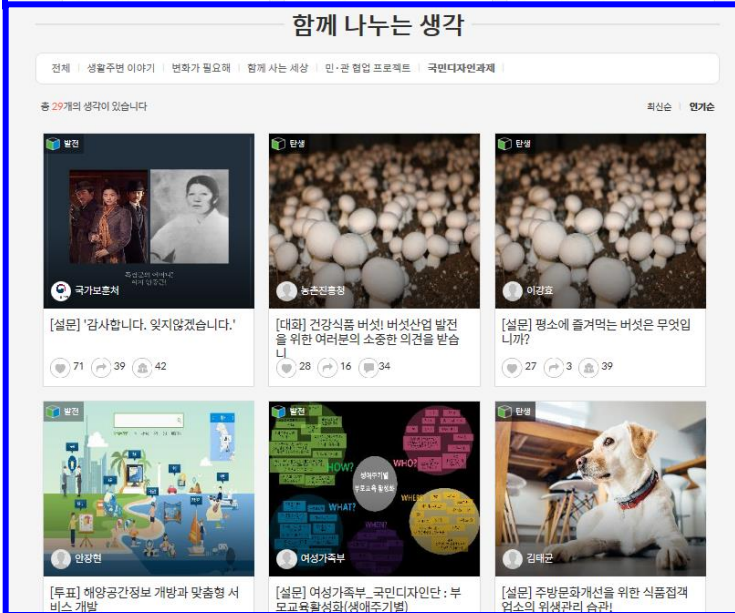
5. 국민디자인단 5) 분야별 추진전략_홍보기획

소비자 의견수렴 : 국민생각함, 설문조사



국민생각함(국민권익위)

- 건강식품 버섯!
버섯산업 발전을 위한 여러분의 소중한 의견을 받습니다!
- 평소에 즐겨먹는 버섯은 무엇입니까?



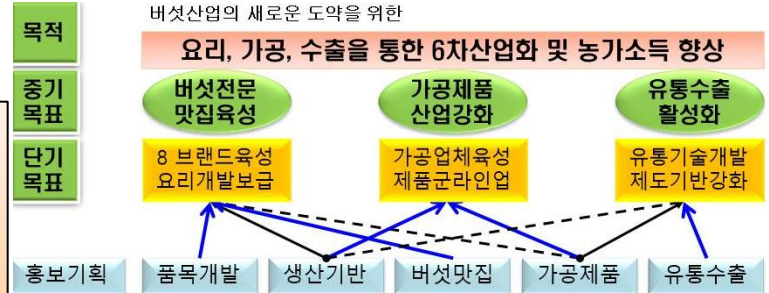
소비자 현장 설문조사(서울시민청)

- 버섯종류, 가공제품, 버섯요리 선호도 등



5. 국민디자인단

6) 새로운 소득품목 개발과 생산기반 강화 (현황) 주요 버섯품목의 생산 편중이 심해지고, 대량생산 버섯류의 수익성이 하락하고 있음

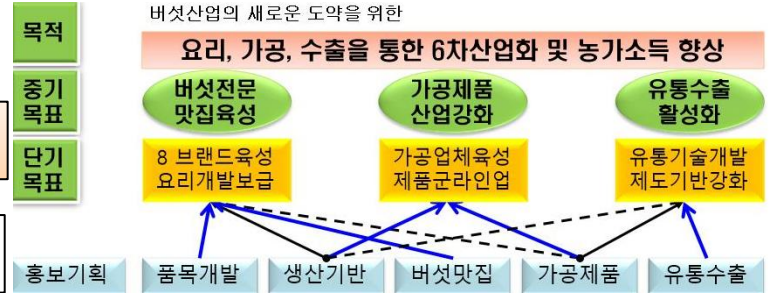


현황 및 문제점(원인)	개선방안 및 활동내용	기대효과(금후계획)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 5대 버섯 생산 비중 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 느타리, 큰느타리, 팽이, 표고, 양송이 * 대한민국93%, 중국, 74%, 일본 ???% ○ 병재배 버섯류의 가격하락 <ul style="list-style-type: none"> - 자동화 대량생산으로 공급 과잉 * 느타리 22%, 팽이 7%, 큰느타리 2% ○ 버섯 소비량 감소 추세 <ul style="list-style-type: none"> - 소비패턴 변화로 1인당 소비량 감소 * ('00) 3.2kg/년 → ('10) 4.2 → ('14) 3.7 ○ 시장 유통량 편차 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 재배면적, 생산량, 통계자료 * 시기별 변화 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품목 및 품종 다변화 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 신소득 품목 : 노랑, 만가닥, 복령 - 용도별 품종 : 수량 > 조림, 과자, 분말 ○ 공급과잉 해소방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 잉여농산물활용 단순(1차)가공 확대 - 가공원료화위한 표준재배기술 보급 ○ 소비확대위한 홍보기획 <ul style="list-style-type: none"> - 장기적, 지속적 홍보방안 수립 - 상설전시판매장(4), 맛집(1), 급식 ○ 수급조절대책 기구 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 버섯유통위원회(가칭) 출범 협의 - 생산자연합회 등 민간단체 주도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산품목 다양성 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 버섯산업 안정성, 경쟁력 강화 * 주요품목(5→8), 재배품목(20→30) ○ 적정가 유지로 수익안정 <ul style="list-style-type: none"> - 가공원료공급으로 과잉생산 해소 * 가공용 품목(9→20), ○ 소비활성화 방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 품질차별화, 외식비중 증가에 따른 * 맛집브랜드(1→8), 상설매장(4→8) ○ 농가수익 안정성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 유통량 조절로 농가 수익성 유지 * 버섯유통위원회(가칭) 창립

5. 국민디자인단

6) 새로운 소득품목 개발과 생산기반 강화

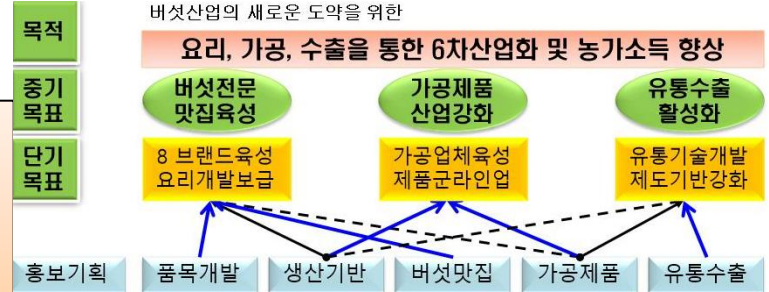
표. 생산, 유통 패턴에 따른 품목구분



	가)대량생산 <대량생산시스템 구축된 버섯류>	나)소비확대 <대량생산 가능하 나 수요가 부족한 버섯류>	다)차세대버섯 <생산기술이 개발 보급중인 버섯류>	라)미래자원 <생산기술이 없어 채집버섯을 먹는 버섯류>
1)대량소비 (대형유통시장 통해 소비되는 버섯류)	느타리, 팡이 큰느타리(새송이) 표고 양송이	만가닥버섯 노루궁뎅이 영지 상황		
2)전문유통 (중소형 전문매장 통 해 소비되는 버섯류)	동충하초	목이 검은비늘버섯	천마, 복령 버들송이, 잎새버섯 꽃송이, 잣버섯 백목이	
3)온라인/직거래 (소량단위 유통되는 버섯류)		분홍느타리 노랑느타리	느타리류(산,애) 운지(구름버섯)	송이
4)전문점 (전문점 통해 소량 유통되는 버섯류)			저령 망태버섯 곰보버섯	능이 싸리버섯 쓴송이 흰가시광대버섯

5. 국민디자인단

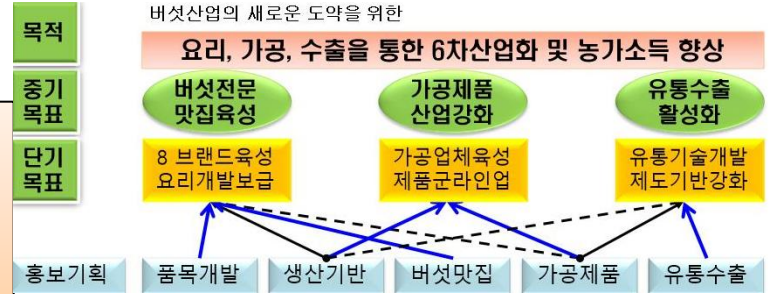
7) 가공제품개발과 산업체육성 통한 6차산업화 (현황) 가공제품은 많이 개발되어 있으나, 시장에 정착한 제품은 많지 않음



현황 및 문제점(원인)	개선방안 및 활동내용	기대효과(금후계획)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업체규모가 영세함 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발, 위기관리 등에 취약함 * 사업단(연구소) 2, 영농조합4, <u>농가?</u> ○ 제품 브랜드 인지도 저조 <ul style="list-style-type: none"> - 주력제품, 스타제품 부재로 매출한계 * 매출 : 버섯식초(2억), 버섯조청(1.5) ○ 개별산업체 마케팅 한계 <ul style="list-style-type: none"> - 대형마트, 전문매장 입점 어려움 * <u>농협 0, 단위농협 ?, 전문매장 0</u> ○ 가공제품산업기반 취약 <ul style="list-style-type: none"> - 원료표준화, 원료추출센터 부족 * <u>원료표준화(1), 원료추출센터(0)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가공산업협의체(안)구성 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발 전략 협력체제 구축 - 유통, 수출 등 공동마케팅 추진 ○ 제품군별 주력제품 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 산업체별 제품군 생산판매 현황분석 - 산업체별 주력제품의 선택과 집중 ○ 버섯제품 전용매장 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 개별 전시판매장의 공동판매장 활용 - 소비자 반응결과의 개발전략 적용 ○ 권역별 원료추출센터 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 표준재배농가 생산 버섯원료 확보 - 추출센터와 가공농산업체 협업 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개별업체 영세성 극복 <ul style="list-style-type: none"> - 가공산업협의체 규모 및 사업확대 * '16) 5 → '17) 10 → '18) 15 ○ 주력제품의 인지도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 제품군별 주력제품중심 시장확대 * 발효, 식품, 기호, 건강 ○ 마케팅 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 권역별 공동판매장 구축 : <u>5개소</u> * 서울, 연천, 여주, 평택, 무안 ○ 가공산업기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질 원료확보와 제조원가절감 - 농가~원료센터~산업체 참여확대

5. 국민디자인단

7) 가공제품개발과 산업체육성 통한 6차산업화 (현황) 가공제품은 많이 개발되어 있으나, 시장에 정착한 제품은 많지 않음

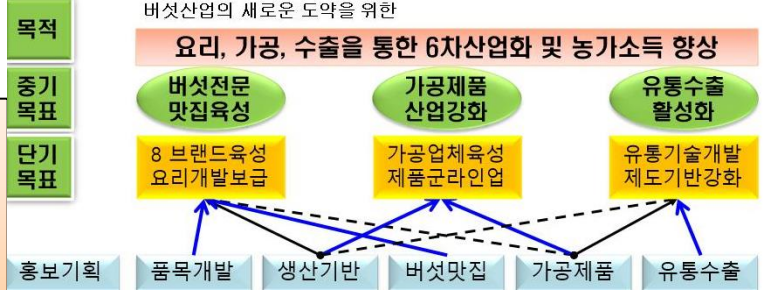


버섯초코렛(개발중)

버섯음료(개발중)

5. 국민디자인단

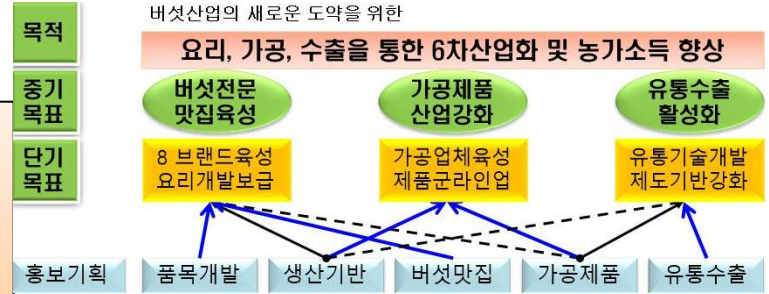
8) 요리보급과 맛집육성으로 6차산업화
 (현황) 다양한 요리법의 개발보급에도 불구하고,
 소비시장확대로 연결되지 못하고 있음



현황 및 문제점(원인)	개선방안 및 활동내용	기대효과(금후계획)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 요리 주재료 아닌 부재료 <ul style="list-style-type: none"> - 부재료 용도로는 소비확산 한계 * 요리종류 : 버섯전골? ○ 매뉴얼 중심 요리법 보급 <ul style="list-style-type: none"> - 체험 등을 통한 요리법보급 부족 * 요리책 : 버섯요리 100선 등 12종 ○ 지나친 건강기능식품 강조 <ul style="list-style-type: none"> - 기능성 강조에 따른 요리보급 제한 * 노루궁뎅이=뇌건강=약용버섯? ○ 버섯메뉴 전문식당 부재 <ul style="list-style-type: none"> - 버섯요리 전문점 또는 주메뉴 부족 * 맛집 : 농촌진흥청(5), 경기도(3) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부재료인 신메뉴 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 부재료 신메뉴 개발로 * 버섯비빔밥, 버섯숙회, 모듬백숙 등 ○ 버섯요리 체험교육 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 교사, 부모 대신 요리체험 교육 * 수락중 교사 대상 체험 ○ 영양성 우수한 식품 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 영양균형을 강조한 버섯식품 홍보 * 서울시민청 : 버섯장아찌, 한과 등 ○ 버섯요리맛집 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 버섯드림맛집을 요리보급 모델화 * 버섯드림맛집 제1호 삼구농원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 선호 신메뉴개발 <ul style="list-style-type: none"> - 돈가스, 함박스테이크, 파스타 등 * '16) 7 → '17) 10 → '18) 15 ○ 새로운 메뉴 발굴 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 경진대회 통한 메뉴발굴 및 확산 * 경진대회 : 일반인, 외식고등학교 ○ 영양식품 버섯 소비확대 <ul style="list-style-type: none"> - 기능성 아닌 영양성 홍보 확대 * 버섯드림맛집 활용 현장중심홍보 ○ 버섯드림맛집 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 권역별 특성화된 브랜드 육성 * '16) 2 → '17) 4 → '18) 8

5. 국민디자인단

8) 요리보급과 맛집육성으로 6차산업화
 (현황) 다양한 요리법의 개발보급에도 불구하고,
 소비시장확대로 연결되지 못하고 있음



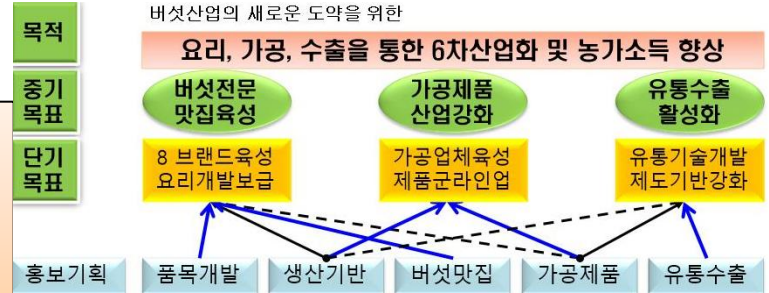
버섯한과(개발중)



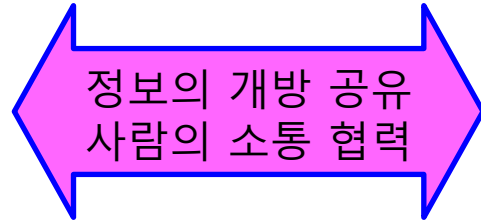
국수(시제품)

5. 국민디자인단

8) 요리보급과 맛집육성으로 6차산업화 (현황) 다양한 요리법의 개발보급에도 불구하고, 소비시장확대로 연결되지 못하고 있음



버섯드림맛집_ 버섯산업 발전을 위한 소비확산의 중심



버섯드림팀의 역할

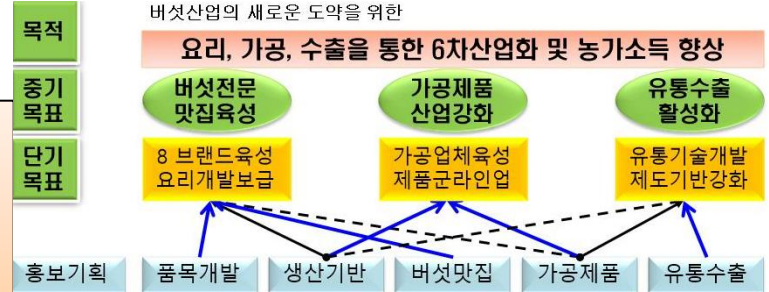
- 1. 개방, 공유 : 고품질 정보의 확보 개발
- 1. 소통, 협력 : 농업인-단체-기관-소비자
- 1. 전시, 홍보 : 언론보도, 자료발간 등
- 1. 산업기여도 분석과 맛집운영모델 구축

버섯드림맛집의 역할

- 1. 정부3.0가치 확산 : 개방, 공유, 소통, 협력
- 1. 로컬푸드화 선도 : 지역내 농산물 활용
- 1. 요리법 개발보급 : 레시피 공개 및 교육
- 1. 가공산업체 협력 : 가공제품 전시 판매
- 1. 경영정보의 공개 : 버섯산업기여도 산출

5. 국민디자인단

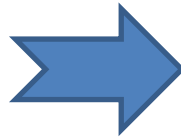
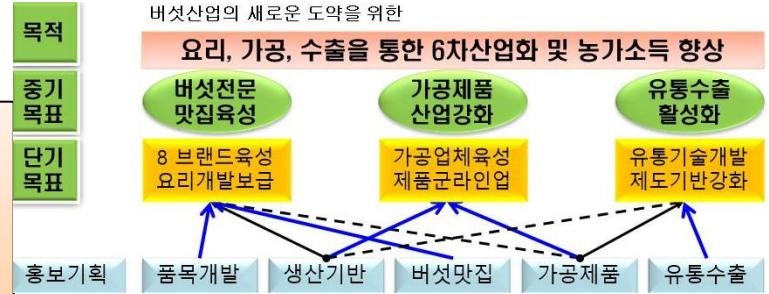
9) 유통 수출 활성화를 통한 농가소득 증대
(현황) 디자인, 브랜드 소비자 중심의 유통전략
이 부족하고 인프라가 취약함



현황 및 문제점(원인)	개선방안 및 활동내용	기대효과(금후계획)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 용도별 유통유형 복잡성 - 다양한 유통과정별 맞춤형 포장 필요 * 단위무게, 포장, 용기, 유통경로 등 ○ 유통조직 단위의 소규모 - 농가 또는 지역조직 활동 한계 * 유통센터 : 단위농협 중심 ○ 수출단체간 이해관계 복잡 - 팽이, 큰느타리 수출사업단 운영 * K-MUSH(팽이), 머쉬엠(큰느타리) ○ 품질표준 원산지표시 혼선 - 세분화된 규격, 수입산 표기 불분명 * 재배법(병,원목), 수입(종균/배양배지) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 포장 디자인 개발 - 용도별, 수출국별 포장디자인 개발 * <u>디자인개발위한 캐릭터전 : 10.27</u> ○ 유통조직의 규모화 강화 - 권역별, 품목별, 용도별 조직화 * <u>종균-농가-버섯드림맛집 연계조직화</u> ○ 농산지유통센터 설립추진 - 수출물량 일괄집하후 포장 유통 * 버섯산업육성법안입법추진(19대국회) ○ 생산물이력관리제 제안 - 종균, 생산물, 수입물의 체계적 관리 * 정책제안 제출 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 인프라 확충 - 경진대회 통한 캐릭터 확보 * <u>버섯학회 경진대회 정례화(2회/년)</u> ○ 유통 효율성 제고 - 규모화된 유통조직 지속적인 구축 * 권역별(3), 품목별(5), 용도별(3) ○ 버섯산업육성법안 입법 - 고품질버섯 유통·수출·가공 활성화 * 민간단체 주도, 자조금조성 연계 ○ 안전한 고품질 버섯공급 - 지속적인 정책개선 안 발굴 * '16) 1 → '17) 4 → '18) 8

5. 국민디자인단

9) 유통 수출 활성화를 통한 농가소득 증대
 (현황) 디자인, 브랜드 소비자 중심의 유통전략
 이 부족하고 인프라가 취약함



현재 디자인

개선안 디자인

5. 국민디자인단

10) 분야별 협력체계





정보를 **개방 공유**하고,
분야간 **소통 협력**으로,
버섯산업의 발전에 기여하겠습니다

