

---

# 혁신기업의 글로벌 진출을 이끈다.

- 국내 혁신제품의 해외조달시장 수출 지원 -

---

2023. 10. 19.



조달청

Public Procurement Service

## 조달청

# 혁신기업의 글로벌 진출을 이끈다. - 국내 혁신제품의 해외조달시장 수출 지원 -

### □ 추진배경

- 국내 조달시장의 포화로, 우리기업의 해외조달시장 진출이 매우 중요, 혁신조달기업의 수출 역량은 초보 단계로 정부 지원 필요
- 디자인단 운영(17년)으로 '혁신제품 공공구매 방식'을 성공적으로 안착시킨 경험을 바탕으로 해외실증 사업 개선 추진

### □ 추진내용

- 이해관계자들의 다양한 의견을 국민디자인 기법을 통해 빌드업

<이해하기> 혁신제품 시범구매 제도 및 해외실증사업 배경·현황 파악  
<발견하기> 혁신기업·공공기관 대상 심층 토의, 설문으로 애로사항 청취  
<정의하기> 해외조달시장 진출 특성상 기존 제한적·단편적 지원은 한계 존재 →  
입체적·연속적 지원 필요

### □ 추진성과 및 기대효과

- (성과) 협업확대, 규정개정 등 다각도 개선 추진
  - ① 코이카 코트라, ETRI 등 **협업강화** ② 조달청 「혁신제품 구매 운영규정」 개정 추진
  - ③ 해외조달시장 맞춤형 종합지원 신규사업 추진 ④ 수출선도형 시범구매 및 민간 발굴 도입 ⑤ ODA(공적개발원조)사업, 바터무역 등 새로운 형태 진출사업 추진
- (기대효과) 개선 방안을 통해 해외조달시장 진출 확대 기대
  - ① 해외조달시장 진출 수요 제고 ② 해외 진출에 활용될 국내 레퍼런스 확보 지원
  - ③ 기업의 니즈에 맞는 지원사업 제공 가능 ④ 해외조달시장 진출기회 제고
  - ⑤ 新접근 방식의 해외조달 진출로 수출대상국 확대

#### < 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 혁신제품 시범구매 총1회에 한정</li><li>• 제한적·단편적 수출지원 사업</li><li>• 분산된 부서, 느슨한 유관기관 협업</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 국내/해외 시범구매 각1회씩 지원</li><li>• 필요시기·내용 맞춤형 수출지원사업</li><li>• 조직개편 및 정기적 협업강화</li></ul>

### □ 향후계획

- ①규정개정 추진(~12월), ②예산사업 국회대응(~12월), ③수출 선도형 시범구매사업 매칭발표(11월), ④캐나다 MOU 추진(바터무역관련)

# 1

## 혁신기업의 글로벌 진출을 이끈다. - 국내 혁신제품의 해외조달시장 수출 지원 - [조달청]

과제유형	실행·협업과제	정책분야	산업지원
주관기관 (협업기관)	조달청 국제협력담당관 (코트라, 코이카 등 수출유관기관)	과제담당자	이동은 사무관 연락처 : 070-4056-7200 이메일 : epds@korea.kr

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 기술력이 뛰어나지만, 수출역량이 부족한 혁신제품 기업의 해외 조달시장 진출 지원사업 개선 및 실질적 도움이 되는 방안 마련
- ◆ (주요고객) 수출관심도가 높고 기술력이 우수하나, 수출경험 및 역량 부족으로 어려움을 겪고 있는 수출 초보단계의 혁신제품 생산기업
- ◆ (추진기간) '23. 1월~ (계속)
- ◆ (소요예산) ('23) 12억원(조달청)
- ◆ (추진내용) 공급자(혁신제품 기업), 실수요자(국제기구, 해외정부기관 구매담당자의 니즈를 현장 수렴할 코트라·코이카 등 수출유관기관), 전문가(학계 및 연구원)의 의견을 국민디자인 기법으로 재구성
  - 혁신제품 기업의 현황파악 및 애로사항 취합
  - 해외실증 시범사업의 현황 및 개선사항 건의
  - 수출활성화를 위한 해외실증 지원 방안 모색
  - 지속적인 수출 확대를 위한 지원 사업 및 정부시책 연계 방안 검토 등
- ▶ (국민정책디자인 이해하기)
  - 혁신제품 시범구매 제도 및 해외실증 사업 이해하기
- ▶ (국민요구 발견하기)
  - 해외조달시장 진출 지원의 애로사항 및 건의사항 청취·취합
- ▶ (진짜문제 정의하기)
  - 기존 제한적·단편적 수출지원 사업은 한계 존재 →입체적·연속적 지원 필요

## 2

## 추진배경

### ※ 추진목표 작성(2줄이내)

- 기술력 있는 혁신제품의 해외실증을 통한 해외조달시장 진출 레퍼런스 확보 및 수출성과 제고를 위한 실질적이고 지속적인 지원방안 도출

### □ 국내 조달시장의 포화 → 해외조달시장은 우리 기업의 새로운 성장 발판

- **(현황)** 국내 조달시장은 중소·중견기업의 조달비율이 약 85%(‘22년)의 포화 상태에 이르렀으며, 우수한 국내 기업의 새로운 판로 개척 필요
- **(해외조달)** 경쟁 가능한 해외조달시장 규모는 1.96조 달러\*(‘21년)로 추정되며, 이는 국내조달시장의 약 12배에 달하는 거대한 시장
  - \* 정부조달시장(1.7조\$) + 국제기구조달시장(569억\$) + ODA시장(2,041억\$)
- **(진출현황)** 완전 경쟁이 가능한 국제기구(UN, ADB등) 조달시장의 우리 기업 진출은 1% 수준이며, 개별국가도 다양한 장벽\*으로 진출에 장애
  - \* 나라별 언어·관습 등, 복잡다양한 법령 및 제도, 자국물품 우대 등

### → 장기간 소요, 절차의 복잡성 등 중소기업 단독 노력으로는 진출 한계

### □ 수출 관심도는 높지만, 수출 업무는 초보단계인 혁신제품 기업

- **(혁신기업)** 혁신제품 기업의 98%가 중소기업이며, 신생 벤처기업이 66%, 업력 10년 이내의 초기 기업이 49%에 달함(‘22년)
- **(현황)** 수출관심기업 설문조사(‘21년, 조달청) 결과, 해외법인·지사 14%, 혁신제품 해외인증 33% 보유로 해외진출 기반은 다소 취약
  - \* 다만, 수출 경험, 해외마케팅자료·전담조직 보유 등은 과반 이상으로 수출 관심과 의지는 높은 편
- **(시사점)** 혁신조달기업의 대다수(90%이상)가 수출실적이 없거나 초보 수준이나, 수출관심도 및 수출 추진·확대 의지는 높은 편

## □ 혁신제품 기업의 해외조달시장 진출에 강력한 정부 지원 필요

- (현황) '19년 혁신제품 지정제도 도입 후, 1,357개사 1,574개 혁신제품 지정('22년 기준)
  - \* 국민생활(환경·건강·교육·문화·복지·안전 등), 드론·미래자동차, 바이오헬스, 스마트프로젝트(공장·시티·팜), 비대면·인공지능·핀테크 등 다양한 분야 망라
- (성과) 『혁신제품 지정 → 공공수요 발굴 → 테스트 계약 → 자체 구매 → 혁신조달 참여 활성화』의 선순환 구조가 단기간 내 정착
- (과제) 지속 가능한 혁신제품 개발과 발전을 위해 국내 공공 수요물량 의존에서 탈피하여 적극적 해외수요 개척과 진출 기반 조성 필요

→ 기업의 수출 참여 유도 및 유관기관 협업을 통한 혁신제품 현장실증 (Test-Bed)기회 확대 등을 위한 실질적 지원방안 강화 및 개선 필요

## □ 디자인단 운영으로 성공적 안착을 이룬 혁신제품 공공구매를 세계로 확장

- (개요) '17년 조달청은 정부조달 개선을 위해 국민디자인단을 운영하여 기술혁신형 공공구매 등 새로운 조달방식 도입
- (경과) 국민디자인단 아이디어를 반영한 혁신조달 테스트베드('19년~) 사업을 통해 현재까지 공공기관에 혁신제품 15,578억원 공급(누적)
- (확장) 혁신제품 판매를 국내 공공기관 구매력을 바탕으로 하는 “한국”조달시장에서 더 넓은 “해외”조달시장으로 시장 확대 추진

→ 혁신제품 구매제도를 성공적으로 도입·안착시키는데 바탕이 된 국민디자인단을 다시 활용하여 혁신제품 정책 확장과 심화 기대

### □ [이해하기] 1. 혁신제품 시범구매를 알아보자!

- 혁신성장을 위해서는 정부의 적극적인 촉진 역할이 필요하여 공공부문 수요 확대를 통해 초기시장 조성을 지원할 필요
  - 그러나, 기존 공공조달은 기성제품 공급 중심으로, 시장에 존재하지 않는 혁신적인 제품을 조달할 수 있는 수단 부재
- 이를 개선하기 위해 혁신제품 시범구매, 현장검증(테스트), 경쟁적 대화방식\* 입찰 등 다양한 새로운 제도 도입
  - \* 제안 업체들과 협의를 통해 발주기관 요구를 충족하는 대안을 과업으로 확정하고 동 과업에 대한 최적의 제안 업체를 낙찰자로 선정

〈참고〉 국민디자인단 과제('17년) : '4차 산업혁명의 선제적 대응과 혁신적 신시장 창출을 위한 정부 조달방식 개선'

- 혁신제품 시범구매 사업은 혁신제품\*을 정부·공공기관이 시범 구매, 사용하고 그 결과를 공개하여 제품의 상용화 지원이 목표
  - \* 공공서비스 향상과 기술혁신을 위하여 공공성, 혁신성 등이 인정되는 제품

### □ [이해하기] 2. 시범구매 무대를 세계로 넓히다!

- '21년부터 국내로 한정된 시범구매 사업 사업범위를 해외로 확장시켜, 본래 사업취지(실증)와 정부시책(수출지원) 동시 실현 추진
  - 3개 발전사와 협업하여 인도네시아, 칠레, 요르단 3개국 발전소 현장에 13개 혁신제품(4억5천만원) 실증 실시('21~'22년)
    - \* 한국중부발전, 한국남부발전, 한국수력원자력 해외현장에 공기정화장치 등 실증
  - 코이카와 해외 실증사업을 함께 진행하여, 여러 개발도상국 등에 혁신제품\*(9천만원) 실증('21~'22년)
    - \* ('21년) 라오스 등 5국/레이저 채혈기, ('22년) 르완다 등 14국/LDE스탠드

## □ [국민요구 발견하기] 해외조달시장 진출은 멀고도 험한길

- '혁신제품 시범구매 해외실증(이하 '해외실증') 경험 기업·공공기관 대상 심층 토의 및 G-PASS기업\*(혁신기업 포함)대상 설문을 통한 애로사항 청취

\* G-PASS(Government Performance ASSured) 기업 : 국내 조달시장에서 기술력, 품질 등이 검증되어 해외조달시장 진출 가능성이 높다고 인정한 중소·중견기업

- 소규모 중소기업이 주를 이루는 조달기업은 별도 해외전담 조직이나 인력이 없는 경우가<sup>①</sup> 많아, 수출의지가 있어도 수단의 부재<sup>②</sup>

① 해외정부 등으로부터 제품 수요 연락이 와도, 추진 능력 및 여력 부족

② ('23.2월 설문) 수출경험(53%), 수출 및 해외마케팅 전담 조직(38%), 전담 인력(54%) 보유 현황에 비해 높은 수출 추진·확대 의지(88%)

- 복잡하고 다양한 해외조달시장 정보획득과 접근의 어려움

\* ('23.5월 설문) 해외조달수출 교육필요성(75%), 교육내용은 1.해외시장 동향(43%), 2.해외인증제도(18%), 3.수출관련 규제정보(18%) 순으로 답변

- 해외실증이 단발성에 그쳐 이후 지속적인 수출계약 연결의 어려움

\* ('23.9월 설문) 조달청 수출지원사업의 단점으로 1.단발성 지원으로 연속성 저하(25%), 2.자격요건의 까다로움(20%) 순으로 답변

- 해외실증 초기단계임을 고려해도 수출국과 수요물품이 소수이며, 지정된 혁신제품에 부수되는 부품(제품)은 지원 대상 제외 문제

- 수출은 유기적으로 연결되는 여러 단계와 절차가 존재하며, 해외실증은 그 절차 중 하나로, 전후의 수출 관련 지원 필요

\* ('23.9월 설문) 타기관 수출지원사업의 장점으로 1.지원내용이 좋아 회사 부담이 적다(38%), 2.정보획득 및 참가신청 편리(28%) 순으로 답변

- 해외조달시장 등 수출 시 국내(대한민국) 계약 납품실적(레퍼런스)에 대한 평가가 홍보 등 사용되어 중요

- 정부기관인 조달청의 적극적인 수출지원 노력과 다양한 해외조달시장 특화 지원사업 확대 희망

□ **[문제 정의하기] 수출은 입체적이고 연속적인 지원이 필요**

○ **해외조달시장 진출을 위한 국내 레퍼런스 확보의 중요성**

- 해외실증 사업은 해외수요처 발굴에 중점을 두고 있으나, 실제 수출 진행 과정에서 국내 납품실적에 대한 평가가 비중 있게 활용
- 해외실증 사업은 국내 공공시장 기반의 '혁신제품 시범구매' 사업의 일환으로, 현재 국내·외 구분 없이 1회 지원에 한함

○ **여러 수출 지원 사업이 존재하며, 필요시점·내용 등은 업체별 상이**

- 해외조달시장 진출은 장기간 소요, 복잡한 규정·절차로 다양한 지원 사업이 있으나, 필요한 내용과 시기는 업체 상황별로 다름
- 현재 조달청 수출지원 사업은 한정된 사업 및 모집기간 등의 제한으로 기업의 다양한 요구충족과 적시 서비스 제공에 한계

○ **해외조달 진출 확대를 위한 유관부서·기관 등과의 협업강화**

- 해외조달시장 진출 규모 확대와 실질적 업체 지원 강화를 위해 공공기관 해외지사, 조달청 국제 네트워크 등 활용 필요

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(억원)
'23년	○ 혁신제품 시범구매 해외실증	○ 시범구매 총예산 483 억원 중 12억원 활용
'24년	○ (계속)혁신제품 시범구매 해외실증 ○ (신규)맞춤형 수출종합지원 사업 예산 요구	○ 시범구매 총예산 530 억원 중 일부 활용 ○ 10억원



## 4

## 국민정책디자인 운영 성과

## 가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가	서강일 전문위원	○ 혁신제품 해외진출 관련 자문
		한동호 박사	
	정책수요자	김남석 과장(유핏)	○ 혁신제품 해외진출·실증 관련 건의사항 및 의견제출
		이지원 부장(아이메디산)	
		황보원주 이사(레메디)	
	수출 유관기관	김영수 부사장(이지그룹)	○ 혁신제품 해외진출·실증 관련 건의사항 및 의견제출
		원지혜 팀장(코이카)	
		이성희 부장(코트라)	
		허담 차장(한국중부발전)	
		김주형 차장(한국남부발전)	
		이도상 차장(한국수자원공사)	
	장태현 차장(한국수자원공사)		
	서비스 디자이너	염명수 대표(아이언엑스)	○ 과제수행 총괄 기획 운영
공무원	국민정책 디자인 담당	정원철 사무관 (혁신행정담당관)	○ 과제추진상황 및 사후관리 총괄
	사업담당	이동은 사무관 (국제협력담당관)	○ 정책설명, 과제추진, 참여협조 및 결과이행 ○ 회의 결과보고서 및 최종보고서 작성
		도미영 사무관 (신성장판로지원과)	○ 정책설명, 과제추진, 참여협조 및 결과 이행

## 나. 국민정책디자인 추진 성과

 **코이카, 코트라, ETRI** 한국전자통신연구원 **협업을 통한 해외실증**

- (코이카) '21년부터 매년 해외 실증사업을 함께 진행하고 있으며, '23년은 해충제 및 요화학 분석기를 8개국에서 실증 진행 중

\* '23년 총 11개국(135백만원) 실증 예정으로, 예전비교('21,'22년) 3배 ↑

- (코트라) 조달청 혁신제품 시범구매 제도와 코트라 ESG+사업\*을 연계하여 혁신제품 해외 실증사업 실시

\* 국내 기업의 해외현지 사회공헌을 지원하여 해외진출 교두보를 마련

- 호주, 라오스, 인도네시아 등 8개국에 도로표지판, 멀티미디어 학습장치 등 4개 혁신제품 7.7억 원 시범구매('23년)

- (ETRI, 한국전자통신연구원) '23년 처음 협업을 통해 남아공, 콜롬비아 등 3개국에 배낭 와이파이 3억 원 시범구매

### □ **국내 레퍼런스 확보 지원을 위한 규정개정 추진**

- 조달청 「혁신제품 구매 운영 규정」은 이미 시범구매 계약 중이거나 계약 체결된 제품은 시범구매 대상에서 제외하고 있는데,

- 이미 시범구매 계약이 체결된 제품이라도, 해외 시범 사용은 처음인 경우, 시범구매 대상으로 인정하는 개정 추진

\* 해외 시범사용은 국내와 다른 환경에서 첫 시범사용, 국내와 다른 현지 테스트가 필요한 점 등을 고려/ 기재부 협의 중으로, '23년 내 개정 예정

### □ **해외조달시장 맞춤형 종합지원 신규 사업 추진(10억, 정부안 확정)**

\* 예산안 국회통과 후(12월), 최종확정 여부 결정

- 해외조달시장의 복잡성, 진입까지 장기간 소요되는 특성을 고려, 기업이 필요로 하는 사항\*을 맞춤형 방식으로 지원하는 신규 사업 추진

\* 마케팅, 해외인증, 현지실증, 입찰참여, 법률지원 등 수출관련 필요지원 일체

- 선정된 조달기업이 필요한 수출지원 서비스를 원하는 시기에 신청 및 제공받을 수 있는 기업 중심 사업 구조 형태

### □ **수출선도형 시범구매 및 민간발굴 도입으로 적극적 해외수요 확대**

- (수출선도) 단발성 수시 수요조사에 의한 사업추진 방식에서 벗어나, 해외실증 협업기관과의 사전협의를 통해 '공모'방식으로 추진

\* 기관별 지원내용 및 수요 등의 상이로 ①발전사 공동수요 발굴형, ②개발 협력 수요연계형, ③자체발굴 수요지원형의 3개 프로그램으로 구분 진행

- 발전사, 코이카, 혁신조달지원센터(조달연구원)의 기관 협업 기반

○ **(민간발굴)** 혁신조달지원센터를 통해 민간기업이 직접 발굴한 해외 수요에 대한 실증사업 지원 추진

- 이 경우 발굴 수요 대다수가 제품 구매 의사결정을 위한 테스트를 희망하여 실증사업 후 수출로 이어질 가능성이 높음

## □ 새로운 형태 사업 추진으로 해외조달시장 진출 확대

○ **(ODA)** 우크라이나 긴급구호 ODA(공적개발원조)사업 관련 관심 혁신제품(마개형 UV살균기, 포터블 엑스레이, 투척용 소화기) 지원

- ODA 사업을 활용한 혁신제품 수출 지원을 위해 외교부 등과 협의를 거쳐 혁신제품 ODA 외교부 예산(30억) 반영(정부안 확정)

○ **(바터무역)** 혁신조달 제도 운영 중인 캐나다와 혁신제품을 서로 맞교환(Barter)하여 교차 실증 추진

\* 캐나다 조달청(PSPC)와 제품리스트 교환 / MOU추진 및 교환제품 제안 예정

- 시범 적용 후 확대 방안 검토 및 수출 연계 추진을 통해 새로운 수요국가와 수요물품 확대 기대

## □ 수출지원 시너지 효과를 위한 조직개편

○ 조달청 국제 네트워크를 활용\*하여, 우리기업의 해외정부 및 국제기구 조달시장 진출 지원을 위해 국제협력담당관실과 수출지원팀 통합(6.28)

\* 33개국(미국, 캐나다 등) 및 3개 국제기구(ADB 등)와 조달협력 MOU 체결

- 또한, 글로벌 조달 스탠다드 등 해외조달시장 제도 조사 및 조달청 특화 수출 전략 마련을 위해 '글로벌정책조달과' 신설(8.28)

## □ 기대효과

- (협업강화) 유관기관 협업 확대를 통해 해외조달시장 진출 수요 제고
- (규정개정) 해외조달시장 진출에 활용될 국내 레퍼런스 확보 지원
- (신규사업) 官중심이 아닌 기업의 니즈에 맞는 지원사업 제공 가능
- (수요발굴) 적극적 수요 탐색으로 해외조달시장 진출기회 제고
- (신규형태) 新접근 방식의 해외조달 진출로 수출대상국 확대
- (조직개편) 부서 통합 및 전략부서 신설을 통한 업무 효율성 제고

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 혁신제품 시범구매 총1회에 한정</li><li>• 제한적·단편적 수출지원 사업</li><li>• 분산된 부서, 느슨한 유관기관 협업</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 국내/해외 시범구매 각1회씩 지원</li><li>• 필요시기·내용 맞춤형 수출지원사업</li><li>• 조직개편 및 정기적 협업강화</li></ul>

## 다. 국민정책디자인 운영 시 미흡한 점 및 향후 개선방안

### □ 디자인단 출범 지연과 적은 활동 횟수

- 해외조달시장이라는 과제 접근의 어려움으로, 서비스 디자이너 선정, 디자인단 구성 및 활동이 전반적으로 지연 시작 뿐 아니라,
  - 디자인단의 지역 분산과 일정 조율 어려움 등으로 활동 횟수도 적어, 단시간 내에 국민디자인 기법 단계를 다소 속성으로 진행
- 향후, 대면과 온라인 병행방식 활용 등으로 디자인단 활동 증가 기대

### □ 관련부서 다수로 주관부서 혼란

- 혁신제품 해외조달시장 진출 관련 조달청 내부 부서의 다수<sup>1)</sup> 존재 및 국민디자인단 관리부서<sup>2)</sup> 별도로, 진행 초반 주관부서 및 과제 선정에 혼란 야기

- 1) 수출지원팀, 신성장판로지원과, 국제협력담당관실, 글로벌조달정책과
- 2) 혁신행정담당관실
- 향후, 디자인단 운영을 통해 도출하고자 하는 주제의 명확한 선정과 그에 따른 주관 부서의 사전 배정이 필요

## 5 향후 추진계획

### 1 규정개정

- 조달청 고시 「혁신제품 구매 운영 규정」 개정 추진(~'23.12예정)
  - \* 현재 개정내용 기재부 협의 중

### 2 예산확보 [최종반영 여부는 12월 예산국회 이후결정]

- (신규사업\_10억) 맞춤형 종합지원 수출지원 사업 예산 요구
  - \* 조달청에서 추진 중인 신규사업으로, 현재 정부안 반영 확정
- (ODA사업\_30억) 혁신제품 국제개발협력 외교부 ODA 예산 요구
  - \* 조달청 제안으로 외교부 예산에 반영되어, 현재 정부안 반영 확정

### 3 협업확대 · 강화

- '수출선도형 시범구매 사업' 추진
  - ① 발전사 5개사, 코이카, 혁신조달지원센터 기관 협업
  - ② 【일정】 (8.29) 기업대상 사업 설명회 → (9.5) 수출선도형 시범구매 사업 공고 → (9.6~27) 수출선도형 시범구매 사업 참여 신청서 접수 → (10.6) 협업기관 송부 → (10.9~27) 수요 및 제품 적합성 등 협업기관 검토 → (10.30~11.17) 수요매칭 및 발표
- '캐나다 바터(Barter)무역' 추진
  - ② 【일정】 (11월) 캐나다 PSPC방문 및MOU 체결 → ('24년 상반기) 맞교환 제품 제안(2개, 5억원 규모 예정)

## □ [일간지] 주요 보도자료

- (4.21) 해외판 혁신조달 최초적용...글로벌 혁신제품으로 도약
  - \* 호주, 모로코, 라오스 등 8개 정부기관 참여 해외실증사업 최초 추진
- (7.26) 국민과 함께하는 조달정책, 조달기업 해외진출 이끈다
  - \* 조달분야 국민정책디자인단 발족, 조달기업 해외진출 지원 공동 추진
- (8.29) 혁신제품 해외시장 진출 지원..민관 손잡아
  - \* 발전5개사, 코이카 등 민관 공동협력으로 대규모 해외실증사업 추진
- (9.21) 조달청·기업은행, 혁신적 기술기업 글로벌 성장 위해 맞손
  - \* 유망기업 발굴, 판로·금융지원, 수출 등 혁신적 기업 성장 마중물 역할
- (9.22) 혁신기업 성장...해외조달시장에서 답 찾는다
  - \* '23.3분기 신규지정 해외진출 유망기업 대상 간담회 개최
- (9.26) 혁신적 기술기업 해외조달시장 진출기회 넓힌다
  - \* UN조달관 초청 수출지원 설명회, ODA시장 진출 설명회 개최

## □ [온라인] SNS 카드뉴스, 유튜브

- (SNS\*) 매월 5~6회 신규 혁신제품 소개 카드뉴스 작성·게시('21.6월~)
  - \* 조달청 페이스북·인스타그램에 영문 홍보자료 게시(누계 80개 제품)
- (유튜브 등) 혁신제품 홍보 동영상(10개) 및 쇼츠 게시(4개)
  - ① ('23.3~6월) 세계최초 점자 디스플레이 '닷패드'를 시작으로 인공지능 AI두피 진단기까지 「해외시장에서 통했다」 시리즈 (10개)
  - ② ('23.8~9월) 멀티미디어 학습장치 등 「선 넘은 기업들」 시리즈 (4개)

## □ [행사] 엑스포 전시 및 각종 설명회

### ○ (4.26~28, 일산) 코리아 나라장터 엑스포 2023 개최

- CES관(13개사), 혁신성장관(60개사) 지원하고, 국내외 수요기관·바이어에 혁신제품 홍보 및 상담·구매 기회 제공

\* 관람객(12,911명), 해외 바이어(77개사, 96명), 해외 정부관계자(17국, 53명)



### ○ (9.7, 서울) 아태지역 주한 외교사절단 초청 조달정책 설명회 개최

- 우리나라 조달정책 경험 공유와 더불어 해외조달시장 진출에 성공한 혁신제품(UV살균기 등) 전시 및 외교사절단에 체험 제공
- 향후 아프리카, 남미 등 권역별 조달정책 설명회 순차적 개최 시에도 외교사절단 반응이 좋은 혁신제품 전시를 통한 홍보 예정

\* 16개국 20여 명의 주한 외교사절단 참석

### ○ (9.26, 서울) '조달의 날' 국외인사 초청 신성장제품 홍보행사 개최

- 유엔 및 국외조달 관계자\*를 초청하여 기술력이 우수한 조달 혁신제품 등 해외조달시장 판로 및 네트워크 구축 지원

\* UN(아태경제사회위원회, 사무국, 인간정주계획) 조달담당자 및 키르기스스탄 정부조달 관계자



## 첨부1

# 국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

### □ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	23년 7월 26일 15:00~17:00	대전청사 소회의실	국민정책디자인단 12명, 서비스디자이너, 담당 공무원
2차	23년 8월 31일 14:00~16:00	대전청사 회의실	서비스디자이너, 담당 공무원
3차	23년 9월 20일 10:00~14:00	대전청사 소회의실& 경복궁(오찬)	국민정책디자인단 11명, 서비스디자이너, 담당 공무원
4차	(예정) 23년 10월	대전청사 회의실	

### □ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	<ol style="list-style-type: none"> <li>국민정책 서비스디자인 이해하기</li> <li>kick-off 미팅 및 기업 애로사항 등 청취</li> </ol>	국민디자인 로드맵 및 과제 현황 공유
2차	2단계 (발견하기)	<p>1차 회의에서 취합된 애로사항 바탕으로</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 모델 캔버스 작성</li> <li>이해관계자 맵 작성</li> </ol> 	핵심 요소 및 문제점·요구사항 파악
3차	3단계 (정의하기)	<ol style="list-style-type: none"> <li>정책수요자와 유관기관 대상 심층 면담</li> <li>퍼소나 정의</li> <li>서비스 여정맵 작성 및 종합검토</li> </ol> 	개선 아이디어 및 건의사항 청취



**□ 국민정책디자인 활동 총평**

- 국민과 함께하는 조달 정책으로 조달기업의 해외조달시장 진출 지원에 창의적인 접근방식을 통한 정책 수립에 도움
  - 국민이 직접 정책개발 과정에 참여하여 문제확인 및 방향설정
  - 국민정책 디자인단 활동을 통해 민간의 창의성과 전문성이 효과적으로 가미되어 조달정책의 현장성 강화
  - 민·관 협력 적극행정 정책의 하나로, 우리나라 우수한 혁신제품의 해외조달시장 진출 확대를 위한 정책 방안 모델 제시

**□ 국민정책디자인 활동 성과**

- (사회가치 실현 성과) 우리나라 경제의 근간인 수출 촉진
  - 대외의존도가 세계 최고 수준인 우리 경제의 근간이자 일자리 원천인 수출 확대를 공공조달 최우선 과제로 삼고 모든 역량 집중
  - 해외수요 발굴 및 시범구매 확대를 통해 해외 레퍼런스를 쌓고, 해외현장 실증과정을 통한 현지화 전략 체득으로 수출 역량 제고
    - \* 국내 제품의 해외시장 진출에서 해외 Track Record(구매이력)는 필수이나, 해외 영업망이 부족한 국내 중소 조달기업은 수출 추진시 매우 불리
- (국민참여 성과) 국민이 직접 혁신제품 해외실증 사업 개선에 참여
  - 해외조달시장 수출 경험 기업들과 유관 기관들의 참여로 혁신제품 시범구매 횟수 증가 추진(총 1회→국내·외 각 1회)
  - 해외실증 수요 발굴 방법을 기존 관 주도 수요조사에서 벗어나 민간이 직접 발굴한 수요에 대해서도 실증사업 대상으로 개선