
내가 만든 내 상표를 못 쓴다구요?

- 소상공인과 창업(준비)자를 위한
지식재산교육 서비스

2023. 10.

특 허 청

특허청

내가 만든 내 상표를 못 쓴다구요?

- 소상공인과 창업(준비자)를 위한 지식재산교육 서비스

□ 추진배경

- 개인·소상공인의 상표출원은 증가추세로, 지식재산의 권리화, 마케팅, 보호 필요성은 커지고 있음

* 「“내 브랜드 지키자”...소상공인이 상표출원 절반 차지」 서울경제 '22.8.18.

- ‘덮죽’, ‘감자빵’ 등 사례에서 보듯이 소상공인, 개인(창업)준비자 등은 상표선점, 기술탈취, 도용·모방 등에 여전히 취약한 현실

□ 추진내용

- 온·오프라인 워크숍, 개인창업자 및 소상공인 심층 인터뷰, 수요 분석을 통한 교육서비스 개선 및 민관협업 추진

* 수요자 인터뷰 등을 포함 총 10회 워크숍 진행, 정책디자인단에 참여한 국민들이 직접 구성·인터뷰한 동영상 홍보, 他 공공기관·민간플랫폼과 협업 추진

□ 추진성과 및 기대효과

- 소상공인, 개인창업자 등 수요자를 고려한 IP교육서비스 개선 및 민관협업·홍보 강화를 통해 “내 권리를 보호”

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
• 찾아오기를 기다리는 교육	• 찾아가는 교육
• 생소한 교육 커리큘럼	• 수요자 중심의 교육 커리큘럼
• 칸막이식 이론 교육	• 사례 위주의 복합 실무 교육
• 특허청 단독/위주	• 민관협업으로 서비스 범위 확대

□ 향후계획

- 소상공인이 많이 이용하는 민간 플랫폼과 협업을 본격적으로 추진하고, 찾아가는 현장지원 서비스 등을 확대하는 등 소상공인 창업지원과 지식재산 서비스 적극 연계

1

내가 만든 내 상표를 못 쓴다구요?

- 소상공인과 창업(준비)자를 위한 지식재산교육 서비스

과제유형	①기획·단독과제	정책분야	⑥교육
주관기관 (협업기관)	특허청 혁신행정담당관 국제지식재산연수원 교육기획과	과제담당자	조현주 사무관 연락처 : 042-481-8618 이메일 : wisecho@korea.kr 이해춘 사무관 연락처 : 042-601-4311 이메일 : hchoon@korea.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 소상공인, 개인 또는 소규모 창업(준비)자, 청년세대 등을 대상, 상표권, 디자인권 등 IP교육·지원 서비스를 통해 지속적인 성장 지원
- ◆ (주요고객) 소상공인, 개인 또는 소규모 창업(준비)자 등
- ◆ (추진기간) '22.5월 ~ 10월(실행 과제는 계속 추진)
- ◆ (소요예산) ('23) 20백만원 → ('24) 170백만원(예정)
- ◆ (추진내용) 소상공인, 창업(준비)자 등을 대상으로 IP 관련 어려움 및 요구 사항 등을 파악하여 특허청 교육·지원 서비스에 쉽게 접근가능하도록 개선
 - 핵심 수요자 인터뷰
 - 개인 사업을 준비 중이거나 상표·디자인 등 출원등록 경험이 있는 소상공인 대상 심층 인터뷰를 실시하여, 현황 및 어려움 등 구체적인 사례를 조사
 - 국민디자인단 온·오프라인 워크숍 추진(총 10회)
 - 서비스디자인 단계를 충실히 따라 총 10회를 진행하였으며, 캐릭터서비스를 준비하는 디자이너, 온라인 서비스 대표자 등 구체적인 정책사용자를 설정하고 서비스여정맵 논의, 추진 과정에서 아이디어 및 실행전략 도출
 - 소상공인 등 다양한 수요를 반영하여 특허청이 접근하기 쉬운 서비스가 될 수 있도록 실행전략 추진

찾아오게 하는 서비스(쉽게/효율적)

다양한 정책 수요자를 대상으로 한 콘텐츠 큐레이션 방향 설계 사용자 경험과 추천 정보 등 직접 반영하는 커뮤니티 서비스

찾아가는 서비스(현장/협업)

소상공인이 많이 찾는 민간 플랫폼 및 소상공인·창업자를 지원하는 다른 공공기관과 협업을 통한 확장



- 지식재산(IP: Intellectual Property)에 대한 인식이 여전히 높지 않아 어려움을 가진 소상공인, 개인창업(준비)자, 청년세대 등

□ 소상공인 지식재산 관련 피해는 여전히 발생

- 최근 '포항 덮죽', '춘천 감자빵' 등의 문제는 소상공인 누구에게나 닥칠 수 있는 대표적 지식재산 피해 사례

* 문제가 되었던 두 사례는 다행히 지식재산 확보 및 정부 지원, 사회적 관심 및 전문가 지원 등으로 해결 가능했으나 여전히 유사사례 계속되고 있음

< 소상공인 관련 사례 >

IP 피해 사례	보유 상표 및 레시피 진단·개발
 <p data-bbox="231 1211 470 1243"><감자밭의 감자빵></p> <p data-bbox="478 1211 722 1243"><SPC의 감자빵></p>	 <p data-bbox="785 1211 1109 1243"><보유 상표진단></p> <p data-bbox="1117 1211 1430 1243"><신규 레시피 개발></p>

- 특허청에 접수된 상표출원의 절반이 개인·소상공인 등으로 지식재산 마케팅·보호와 권리의식은 조금씩 늘어나는 모습

"내 브랜드 지키자"...소상공인이 상표출원 절반 차지

18일 특허청에 따르면 2022년 6월까지 전체 상품 출원 건수는 13만1754건이었다. 이 가운데 개인 소상공인(자영업자) 출원 비중은 45.1%(5만9494건), 중소기업 출원 비중은 31.5%에 달했다. 전체 상표 출원의 절반 가량이 개인 소상공인이었다.

서울경제
'22.8.18.

- 그러나, 소상공인은 지식재산에 대한 인식과 역량을 높이기엔 여러가지 어려운 상황으로, 제3자에 의한 상표선점, 기술탈취, 도용·모방 등 불공정행위에 취약할 가능성은 여전함
- * 소상공인 지식재산 권리취득 無 67.7%, 지식재산 피해사례 有경험 25.1% (경기도시장상권진흥원('21.2), 「소상공인 지식재산 실태조사」)

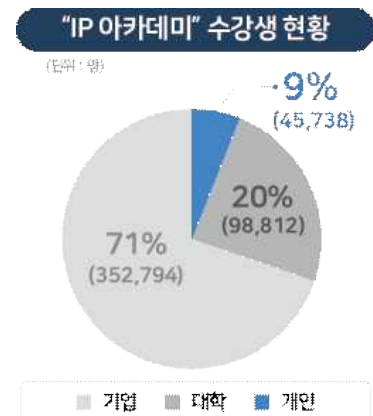
□ 특허청의 제도개선 등 노력에도 여전히 소상공인, 개인 창업자 등 접근이 쉽지 않은 한계

- 특허청은 '22년 '상표등록으로 지키는 소상공인 권리' 국민정책 디자인 과제를 추진하는 한편, 여러 제도 개선 및 정책시행 등 소상공인 지원을 본격화

< 특허청의 소상공인 지원 제도 및 정책서비스 >

<p>□ 창업 관련 기관에 상표출원 리플렛 제공 - 세무서 등 관련 기관에 자료 비치·상표등록 유도</p> <p>▲ 세정신문 2023.01.10. 가게 상호 등 상표 가로채기 '제동'...권익위, 국세청 등에 제도개선 권고 국민권익위원회는 '소상공인 상표권 침해 피해 예방방안'을 마련해 특허청과 국세청에 제도 개선을 권고</p>	<p>'22년 국민디자인단 논의사항 ("소상공인 영업신고, 사업자 등록시 상표의 필요성 관련 자료 공유" 제안) → '23.1월 권익위에서도 유사 내용 권고</p>								
<p>□ 찾아가는 특허상담소·공익변리사 서비스 확대</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>기존</th> <th>개선</th> </tr> <tr> <td>비정기적</td> <td>상·하반기 각 1회</td> </tr> <tr> <td>7개 시·도</td> <td>17개 시·도</td> </tr> <tr> <td>1일</td> <td>기관별 2~3일</td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>지역방문회수</p> <p>25건 → 45건</p> <p>'22.1-6월 → '23.1-6월</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>지역상담건수</p> <p>67건 → 93건</p> <p>'22.1-6월 → '23.1-6월</p> </div> </div>	기존	개선	비정기적	상·하반기 각 1회	7개 시·도	17개 시·도	1일	기관별 2~3일	<p>'22년 국민디자인단 논의사항 → '23년 확대 실시 (연말까지 지역별로 실시, 지자체, 지역 지식재산센터 등을 통해 사전 신청→상담 및 소송 지원 등)</p>
기존	개선								
비정기적	상·하반기 각 1회								
7개 시·도	17개 시·도								
1일	기관별 2~3일								
<p>□ 특허청·지자체·지역지식재산센터와 협업·지원사업 추진 - 지역을 기반으로 소상공인 지원 사업 시행 중으로, 레시피 출원 및 브랜드&디자인 융합 등 'IP종합패키지' ▶ 18개 전통시장·골목상권 공동브랜드 개발 IP출원 105건</p>	<p>'21년 시범 추진 → '22년 국민디자인단 논의사항 → '23년 확대</p>  <p>* YTN 슬기로운 라디오 생활, '23.1. 지원 사례</p>								
<p>□ 「서비스상표우선심사과」 임시조직 신설·우선심사 확대 - 소상공인 출원이 많은 분야(음식점업 등)는 일반출원 경로 외에 빨리 처리 받을 수 있는 우선심사 신청 多 ▶ 기존 우선심사 처리 ('21) 2.3개월 → ('23) 1개월 이내</p>	<p>자체 추진 * 조직 신설 후 100일 제1호 상표 등록 축하('23.4.11.보도)</p>  <p>■ 영상(MBC뉴스데스크) ■ 지면(충청투데이 외 2건)</p>								

- 그러나, 4백여만개 사업체에 달하는 소상공인 등 광범위한 대상 및 다양한 요구사항 충족엔 부족
- 일례로, 특허청의 교육서비스인 국가지식재산교육 포털 "IP아카데미"의 연간 4~50만명 수강생 중 기업 등 B2B·특허 교육 비중이 다수 차지, 소상공인 등 개인 비중은 턱없이 적은 수준



3

추진내용

□ 이해하기 (1단계)

- 국민정책디자인단 구성 소개 및 정책 시행 현황 파악
 - 소상공인 및 개인 창업자 등을 대상으로 한 '22년 과제에 이어 추가 발전적 방향 및 현재까지 정책 시행 등 소개
- 데스크 리서치 및 주제 선정
 - 지식재산권 정책 수요자 중심의 사회 현상 및 문제, 배경 지식을 공유하고 수요자 중심(소상공인, 창업자)의 도전과제 선정·검토



발대식 및 과제 현황 소개



데스크 리서치 및 주제 선정



□ 발견하기 (2단계)


< 소상공인, 창업(준비자) 대상 심층인터뷰 >



 박 작가 디자이너	 백 대표 개인사업자	 전 기자 예비창업자	 전 대표 스타일리스트
-디자인 제품마다 디자인권 등록을 해야하는 지 물렸음 - 등록을 위한 변리사 선임료, 등록료 등 비용 문제가 큼 -그래서 권리를 보호받기 위한 것임을 알고 있지만, 돈이 많이 들어 적극적으로 참여하지 못할 것 같음	-다양한 제품을 판매하는 해외마켓에서 판매중인 제품과 한국에서 파는 제품 디자인이 비슷했던 경험 - 해외에서 수입하여 판매할 제품이 상품자체는 다르지만 디자인이 아주 유사하다면 어떻게 해야 할 지 고민됨	-신문사 로고나 캐릭터를 디자인 할 때 마음에 드는 필체와 이미지 자료를 찾아 아는 디자이너에게 의뢰 -그 이후 소개받은 변리사와의 협의를 통해 등록 -특허청의 동영상 등은 별 도움이 되지 않았음	- 의류 브랜드는 브랜드 네이밍이 가장 중요해서 제일 먼저 도메인 검색함 . (카페 24 이용) -도메인 검색을 통해 런칭할 의류 브랜드의 네이밍을 적절하게 선정했음.

- 요약 : - 소상공인 및 창업자들은 상표 및 디자인 등 법률에 대한 이해 부족
 - 여러 정보 검색 및 조사에 드는 비용과 시간 소모에 대한 부담이 큼
 - 문제가 생기기 전까진 상표 등 등록 필요성이 크게 느껴지지 않음

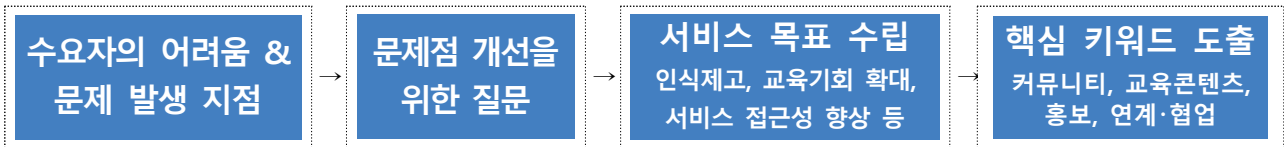
- 활용방안 : 소상공인과 창업자에게 스스로 지식재산 권리를 이해하고 활용할 수 있는 교육환경 조성 필요

□ 정의하기 (3단계)

- (퍼스나 설정 및 고객여정 지도) 핵심 수요자로 정책사용자 모델 설정 및 문제 발생 지점 파악을 위한 고객여정지도 작성  불임참고


 나창작 나이 : 20대 초반	Needs	Pain-Point	 나대표 나이 : 30대 초반	Needs	Pain-Point
	- 캐릭터 상품 수익화 및 도용방지 - 캐릭터 저작권 및 디자인권 차이 이해 - IP관련 무료 교육	- 디자인 도용 우려로 창작 의욕 상실 - 디자인권 등 창작 관련 권리 보호 및 등록 실행 - 변리사 선임 비용		- 수입한 제품 판매수익 - 상표권 확인 및 등록 - 디자인권 확인 및 등록	- 상표 사용 가능 여부 - 상표권 등록과 절차 이해 - 상품 디자인권 검색 - 지식재산 침해 여부 확인
“창작한 캐릭터가 도용되지 않도록 디자인권을 지키고 싶은데 어떻게 해야 할지 모르겠어요.”			“스마트스토어에 수입한 제품을 등록하기 전에 상표권과 디자인권을 확인하고 싶은데 어떻게 해야 할지 모르겠어요.”		

- (서비스 목표수립) 발견한 문제점 대비 질문을 만들고 이를 바탕으로 서비스 방향성 및 목표 설정을 위한 키워드 도출



□ 발전하기 (4단계)

- (아이디어 확장) 구성원별 서비스 개선 아이디어를 구상하고 브레인라이팅을 통해 아이디어 작성·공유

문제정의	어떻게 하면 IPACADEMY를 쉽게 찾고 콘텐츠를 알 수 있을까? (KEYWORD : 홍보, 접근성)			IPACADEMY 사이트 및 콘텐츠 접근성을 높이자	
	Idea A	Idea B	Idea C		
1. 성익재	유관기관 홍보(세무서, 법원등록기관) 등기소통	카테고리에 따른 강의영을 몰아서 쉽게 설명하는 제목으로 변경	특허청 K-START-UP 등의 홈페이지에 업로드		
2. 유해영	태이밍 & 보편드래	맞춤형 로드맵 작성	매뉴얼 친근하고 쉬운 용어		
3. 박찬영	좀더 친근한 이름으로 변경(EX 이웃집 지식재산)	참여형으로 정보를 알 수 있게끔	홈페이지 간의 연계 강화		
아이디어 확장 (일부 발췌)					브레인라이팅 활동

- (아이디어 수렴) 확장된 아이디어들의 실행 타당성 검토하고 수렴

	키워드	아이디어 수렴 결과
	커뮤니티	▶ 핵심수요자의 경험, 사례, 스토리 공유
	교육 콘텐츠/정보	▶ 콘텐츠 개선 및 이용자의 편의성 제고
	홍보	▶ 온라인 교육 사이트 접근성 강화
	교육연계	▶ 타 공공기관·민간 플랫폼과 연계, 서비스범위 확대

□ 전달하기 (5단계)

○ (프로토타입 설정)

- 지식재산 디지털 교육 플랫폼 “IP 아카데미”에 대한 브랜드 인식과 강화를 위한 홍보 방안 제시
- IP 아카데미 사이트 내 수요자 중심의 맞춤형 카테고리 개설 및 교육 패키지를 제공, 교육 큐레이션 챗봇·모바일앱(“IP SAM”) 개발 제안

○ (서비스실행) 특허청과 민간 플랫폼 간 교육 제휴, 소상공인-창업 지원 플랫폼을 통한 노출 강화, 핵심정보 전달 중심의 콘텐츠 제안

<p>홍보 방안 제시</p>	<p>“IP SAM(가칭)” 시안</p>	<p>민관협업(네이버 실무진 회의)</p>

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'23년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 관련 기관과 협업 <ul style="list-style-type: none"> - (정부·공공기관) 소상공인 창업지원 사이트를 통한 IP아카데미 홍보(배너개설) - (민간) 네이버와 협업(실무진 협의 완료) ○ 교육서비스 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 수요자 맞춤형 유튜브 콘텐츠 제작 - IP아카데미 콘텐츠 선별 및 맞춤형 강좌 개설 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 20백만원
'24년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 관련 기관과 협업 지속 <ul style="list-style-type: none"> - (정부·공공기관) 홍보 및 교육 교류(협의) - (민간) 네이버와 지식재산교육 공동 실시 ○ 교육서비스 개편 지속, 홍보 강화 ○ 현장을 찾아가는 교육·지원서비스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 150백만원 ○ 20백만원(예정)
'25년 ~	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지식재산 디지털교육 큐레이션 서비스 제공을 위한 챗봇 개발(모바일 앱 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미정

4

국민정책디자인 운영 성과

가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가	성익재 변리사 (시안특허)	○ 전문가로서 전문지식 제공 및 자문 ○ 아이디어 제시
		이상욱 과장 (한국발명진흥회 평생교육실)	○ 교육서비스 등 정책 추진 방향 관련 프로토타입 검토
	정책수요자	박태임 대표 (프롬그라운드)	○ 소상공인·개인창업자로서 실패·성공 및 어려움 등 경험 공유 ○ 아이디어 제시 및 논의 ○ 홍보 동영상(유튜브 쇼츠) 공동 기획 및 구성, 인터뷰 등 직접 참여
		백쉐리 대표 (틴지오브소울)	
		윤진웅 기자 (더구루)	
		전병재 대표 (일미터(1METER))	
	서비스 디자이너	유해영 교수 (서원대학교)	○ 워크숍 진행, 서비스 디자인 총괄
박찬영 (디자이너)		○ 워크숍 보조, 서비스 디자인 보조	
공무원	국민정책 디자인담당	조현주 사무관 (혁신행정담당관)	○ 국민정책디자인단 총괄 담당 ○ 특허청의 소상공인 지원 사업 등 소개
		문지현 주무관 (혁신행정담당관)	○ 국민정책디자인단 워크숍 관리
	사업담당	이해춘 사무관 (국제지식재산연수원 교육기획과)	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여 요청 ○ 활동 결과의 정책 반영 및 사업 실행

나. 국민정책디자인 추진 성과

□ [교육서비스 개선]

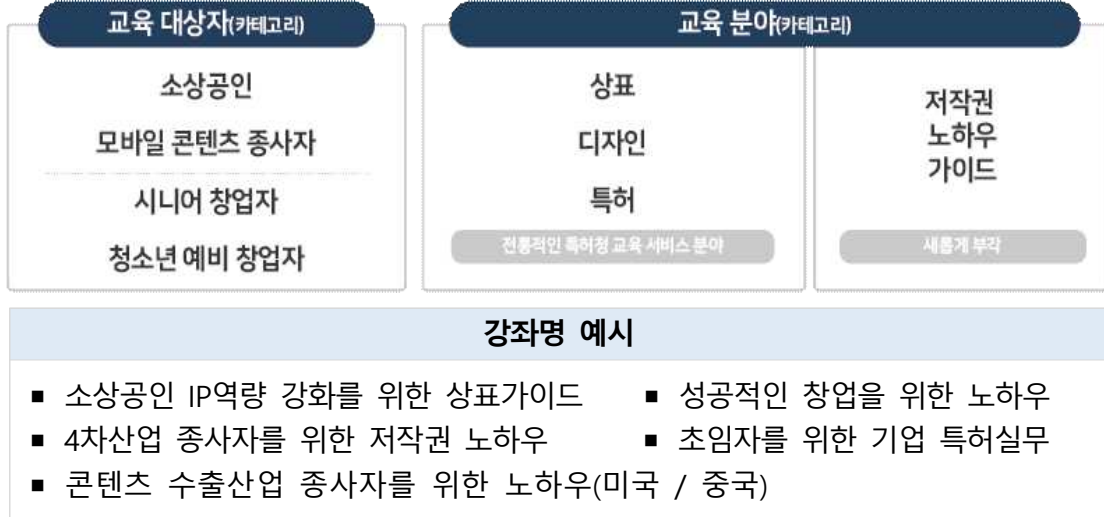
① 지식재산 디지털교육 플랫폼(IP아카데미) 개선 ⇒ 편의성 개선

< 국민정책디자인단 의견·지적 > ◇ “상표, 저작권, 디자인 등을 구분하기도 어려움”
 ◇ “국내시장/해외시장, 온라인스토어 등 경로 고려”

< 국민정책디자인단 아이디어·실행전략 > ⇒ 대상 구분 : 소상공인, 시니어/청년/청소년
 ⇒ 다양한 분야 연결 : 저작권, 기술 창업과 연계

○ 수요자 중심의 맞춤형 강좌 카테고리 개설

- 기존에 여러 카테고리 내에 산재한 특정 수요군 대상 강좌들을 “맞춤강좌” 카테고리 내로 재배치하여 수요자들의 편의 증대
- 특허청 교육서비스 “IP아카데미” 내 맞춤 강좌 신설(9개)



② 콘텐츠 큐레이션과 ‘커뮤니티’ 서비스 제공

< 국민정책디자인단 의견·지적 > ◇ 교육 콘텐츠가 많지만 어떤 게 나에게 맞는 것인지 판단 어려움. 어디서부터 시작할 지 막막.

<아이디어·실행전략 > ⇒ 유사한 경험을 가진 수요자의 의견 직접 반영

- 「커뮤니티」 코너를 신설하여, 수요자 직접 콘텐츠 추천
 - 수요후기와 이용자 평점 등 수요자가 직접 평가하고 경험을 공유하는 콘텐츠를 다른 사용자들에게 우선 추천하는 체계로 구성

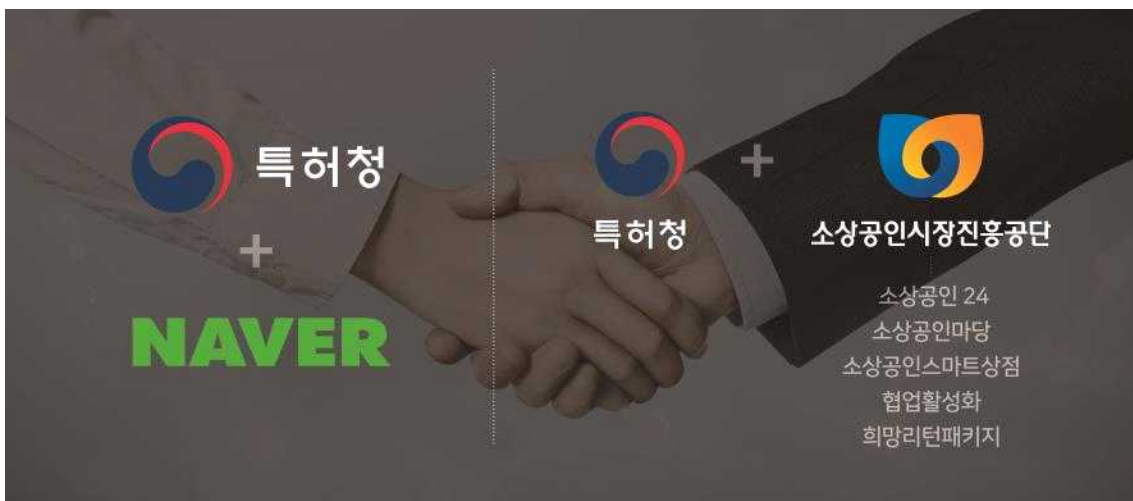


< 커뮤니티-인기교육콘텐츠 코너(예시)>

< 커뮤니티-수료 후기(예시)>

□ [민-관 협업] 소상공인 창업지원 플랫폼, 네이버 등과 협업

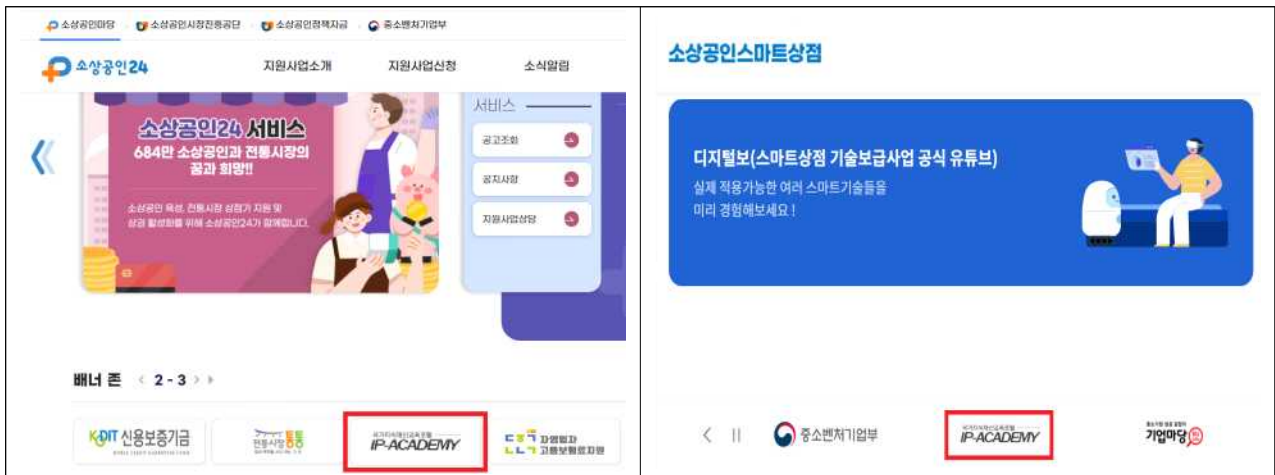
- 소상공인 교육·지원 온라인 플랫폼과 협업 추진
 - 소상공인 지원 정책을 총괄하는 중기부 산하 소상공인지원공단 등 소상공인을 지원하는 他 정부부처·공공기관의 온라인 플랫폼과 협업을 통해 특허청 교육서비스로의 유입 시도 및 연계 추진



○ 소상공인 지원 온라인 플랫폼들을 통한 “IP아카데미” 노출

- 창업진흥원, 소상공인시장진흥공단이 운영하는 플랫폼의 누리집 메인화면에 “IP아카데미” 사이트 배너 개설편

* 소상공인 24, 소상공인마당, 소상공인스마트상점, 협업활성화, 희망리턴패키지



○ 소상공인이 많이 참여하는 대표적 민간 플랫폼과 협업을 통해 특허청의 교육·지원 서비스를 보다 쉽게 접근할 수 있도록 추진

- ‘네이버 스마트 스토어’ 운영팀 등과 협의하여 온라인 콘텐츠를 신규 제작하고 오프라인 플립러닝 등 추진을 검토(진행 중)

□ [홍보 강화] 맞춤형 지식재산 영상콘텐츠(유튜브) 제작

< 국민정책디자인단 의견·지적 >

- ◇ 지금 당장 상표·디자인을 등록한다거나 내 사업을 시작할 때 많은 자료를 공부할 시간은 부족
- ◇ 점차 늘어나는 청년세대 창업자들은 동영상 익숙

< 국민정책디자인단 아이디어·실행전략 >

⇒ 소상공인들의 관심분야에 맞춤 주제로 짧은 스토리·사례 위주 동영상 자료로 교육·홍보

○ 소상공인들의 관심분야를 추출, 핵심 정보를 효과적으로 전달할 수

- 있는 형태로 유튜브 교육채널(“IP스토리센터”) 콘텐츠 신규제작(2건)
- 주제별 3~4편의 짧은 동영상(편당 약 1분 내외) 형태로 제작·홍보



'셀프상표등록'을 위한 절차 소개



'상표·디자인 분쟁사례(바나나맛 우유 사례)'

< 국민정책디자인 성과 : 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 찾아오기를 기다리는 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털교육 통합 플랫폼(IP아카데미) 구축에도 불구하고, 일반사용자 유입 미미 - 기업 위주·R&D 특허 중심의 교육으로 편향, 수요자 대상 한정적 	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 수요자 탐색·분석을 통해 수요자 요구 파악하여 반영 ; "저비용 고효율 교육" - 개인·소상공인·소규모 창업자 등 교육대상자를 다양하게 포괄할 수 있도록 추진
<ul style="list-style-type: none"> • 생소한 교육 커리큘럼 <ul style="list-style-type: none"> - 창출-권리화-보호-활용 등의 지식재산학 위주의 강학상 카테고리 중심 교육체계 	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 중심의 교육 커리큘럼 <ul style="list-style-type: none"> - 수요자의 업종, 사업 단계 등의 정보를 파악, 맞춤형 교육 패키지를 제공하는 교육 큐레이션 도입 - 제조-수입-제품개시-홍보-판매 등 사업 단계별 커리큘럼 개발
<ul style="list-style-type: none"> • 칸막이식 이론 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 특허/상표/디자인 등의 법률별 교육으로 복합적, 총체적 분석이 필요한 실무와 괴리 	<ul style="list-style-type: none"> • 사례 위주의 복합 실무 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 일련의 사례에 적용되는 다양한 권리/법률 교육을 통한 총괄적 이해
<ul style="list-style-type: none"> • 특허청 단독 또는 위주 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> • 민관협업으로 서비스 범위 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인이 많이 이용하는 공공 및 민간 플랫폼과 협업·연계 - 온라인 플랫폼을 통한 IP아카데미 노출 - 네이버 등 소상공인 창업플랫폼과 제휴, 온-오프라인 연계교육

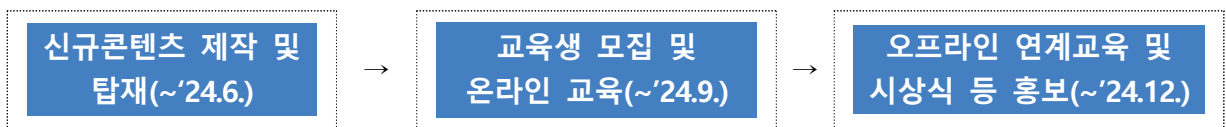
다. 국민정책디자인 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

미흡한 점	향후 개선방안
<ul style="list-style-type: none"> 연간 110만 신규 사업체가 등장한다는 소상공인 규모, 서비스업을 고려할 때 소상공인이 처한 환경 및 요구사항 다양 국민정책디자인단이 준용해야 하는 서비스 디자인 단계가 복잡하고 상당시간 소요 	<ul style="list-style-type: none"> 「국민요구 발견하기」, 「문제정의」 단계에서 범위를 조정하고 정책 퍼소나를 디자이너와 개인사업자로 정의하고 실행과제 모색 → 다년도 지속 과제로 추진하거나, 조직 내 관련 사업부서들 공동 추진 검토 필요 절차를 탄력적으로 운영하거나 운영방식을 온/오프라인, 과제화 등으로 다양화 방안 필요

5 향후 추진계획

□ 소상공인 대상 민-관 협업 확대

- 특허청과 네이버가 협업하여 “네이버 스마트스토어” 판매자 대상 맞춤형 디지털콘텐츠 제작 및 온-오프라인 연계교육 실시
- 네이버가 보유한 DB를 활용한 맞춤형 콘텐츠를 제작하여 특허청의 “IP아카데미” 및 네이버 비즈니스스쿨”을 통해 제공



- 콘텐츠 개발비 1억원, 오프라인 교육 및 행사비 5천만원 예산 소요
* '24년도 디지털교육사업 예산 내 집행 가능

□ 교육 큐레이션 서비스 확대

- 수요자의 업종·사업단계 등의 정보를 반영한 맞춤형 교육 패키지를 제공하는 교육 큐레이션 챗봇을 개발하여 모바일 앱 등에 탑재
- '25년도 예산 반영이 되도록 '24년 상반기부터 준비

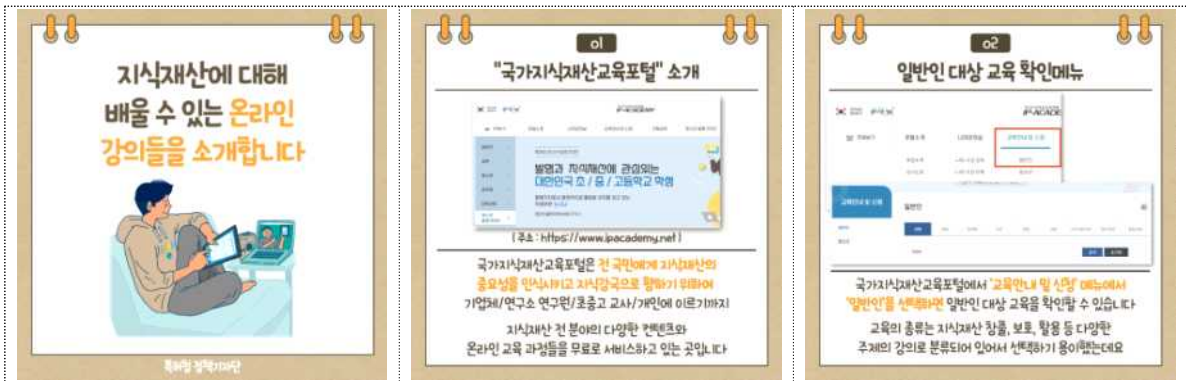
6

홍보실적 및 계획

□ 소상공인 대상 민-관 협동 지식재산교육 추진 및 홍보·확산

- 소상공인이 많이 이용하는 민간 플랫폼 “네이버 스마트스토어” 이용자를 위한 지식재산 온-오프라인 연계교육 홍보
 - “네이버 스마트스토어”, “네이버 비즈니스스쿨” 등의 플랫폼에 팝업창 등으로 게시 및 보도자료 배포
 - * 교육계획 홍보(~’24년 상반기) → 교육 수료 후 성과 홍보(’24년 말)

□ 특허청 청년 정책기자단이 작성한 카드뉴스 홍보(’23.10.)



□ ’23년 국민디자인 활동 홍보 : 직접 영상 제작에 참여(’23.10.)

- 국민정책디자인단이 직접 구성·참여한 올해 국민정책디자인단의 활동 및 소상공인 지원 정책을 특허청의 공식 유튜브*를 통해 소개
- * <https://www.youtube.com/@kipoworld/>



첨부1**국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물****□ 국민정책디자인 활동 실적**

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2023년 5월 22일 15:00~18:00	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
2차	2023년 6월 12일 15:00~18:00	온라인 회의	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
3차	2023년 7월 10일 15:00~18:00	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원 * 국민 1명 교체, 신규 2명 추가
4차	2023년 7월 17일 15:00~18:00	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
5차	2023년 7월 24일 15:00~18:00	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
6차	2023년 7월 31일 15:00~18:00	온라인 회의	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
7차	2023년 8월 7일 15:00~18:00	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
8차	2023년 8월 21일 15:00~18:00	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
9차	2023년 8월 28일 15:00~18:00	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원
10차	2023년 10월 13일 13:00~15:30	서울 한국지식재산센터	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 팀 구성 및 과제 소개 ② 국민정책디자인 프로세스 소개 ③ 특허청 '22년 '상표등록으로 지키는 소상공인 권리' 과제 사례 공유 및 2023 과제 추진방향 논의	- 팀원 간 서비스디자인 개념 및 원리 이해 - '23년 추진과제의 배경·방향성 이해
2차	1단계 (이해하기)	① 특허청 지식재산 교육관련 데스크 리서치 및 관련부서 추진현황 파악 ② 주제 선정 및 마인드 셋 ③ 수요자 중심(소상공인, 창업자)의 도전과제 선정	- 수요자 중심의 지식재산 교육서비스 문제점 파악 - 상표권 및 디자인권 도전 과제 선정 활동
3차	2단계 (발견하기)	① 창업 과정 및 구성원 경험 내용 공유 ② 수요자 관점의 현 지식재산 교육서비스 현황 리뷰 ③ 핵심 수요자 대상 잠재적 니즈 발견	- 핵심 수요자 정의 및 지식재산 교육서비스 문제점과 요구사항 파악 - 정책 수요자가 직면한 문제 및 심층 조사 목표 수립
4차	2단계 (발견하기)	① 이해관계자 맵 작성 ② 소상공인,창업(준비)자 심층 인터뷰 실시 ③ 특허청 지식재산 교육 서비스 문제점 및 인식 발견	- 핵심수요자 관련 이해관계자 정의 - 심층인터뷰 결과 공유 및 인사이트 도출
5차	3단계 (정의하기)	① 지식재산(상표권 및 디자인권 중심) 교육 콘텐츠 문제 정의 ② 서비스 이용 대표 퍼소나 설정 ③ 수요자의 진짜 문제 점검을 위한 고객여정지도 작성	- 지식재산교육 콘텐츠 활용 목표 - 핵심 수요자 (나창작, 나대표) 퍼소나 및 고객여정맵 작성
6차	3단계 (정의하기)	① 수요자의 어려움&문제 발생 지점 파악 ② 서비스 방향 및 개선 목표 설정 ③ 서비스 개선을 위한 대표 키워드 정의	- 서비스 목표 수립 - 아이디어 확산을 위한 문제 정의

7차	4단계 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 서비스 목표 수립 정의에 따른 아이디어 확산 ② 주제별 문제를 기회로 바꾸는 질문을 통한 서비스 개선 아이디어 작성 ③ 서비스 개선을 위한 대표 키워드 정의 	<ul style="list-style-type: none"> - 브레인라이팅 실시 - 서비스 개선 아이디어 작성 및 공유
8차	4단계 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 아이디어 발전 및 서비스 구체화 ② 서비스 솔루션 도출 및 실행 전략 마련 ③ 아이디어 스케치 및 서비스 실행 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 의견 수렴 및 구체화 - 서비스 실행 전략 방안
9차	5단계 (전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 수요자 스토리보드 작성을 통한 핵심 서비스 아이디어 검토 ② 접근성, 편의성, 콘텐츠 개선 측면의 프로토타입 구체화 ③ 기관 연계 서비스 적용 및 실행안 전달 	<ul style="list-style-type: none"> - 최종 아이디어 점검 - 서비스 현장 적용 및 과정 피드백
10차	5단계 (전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 브랜드 아이덴티티 및 홍보 강화 프로토타입 전달 ② 핵심수요자 대상 서비스 개선안 및 시각화 콘텐츠 전달 및 의견 수렴 ③ 홍보안 및 민관 협업 지식재산교육 추진 현황 및 계획 공유 	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 실행 추진 성과 및 프로토타입 전달 - 향후 계획 및 활동 소감 공유

□ 국민정책디자인 활동 총평

- 정책·서비스 담당자가 아닌 수요자로서 국민의 시각에서 봤을 때 현장은 예상보다 더 큰 괴리가 확인
 - 심층의견을 듣고 함께 아이디어를 발전시키려고 노력하는 한편, 컨설팅 과정(총 3회)을 통한 중간점검으로 지속 보완
- 당장 생업을 유지하고 본업을 성장시켜야 하는 입장에서 어려운 용어를 이해하기도, 정부 지원 사업을 찾는 것도 어려움
 - 이러한 기회를 통해 직접적이면서 쉽게 다가갈 수 있는 정책, 수요자의 입장과 현장 수요를 보다 적극적으로 반영하는 서비스로 바뀌기를 기대함

□ 국민정책디자인 활동 성과(추가)

- (사회가치 실현 성과) 상대적으로 사회·경제적 어려움을 겪는 소상공인, 개인창업자, 청년세대를 위한 정책서비스 개선
- (국민참여 성과) 각각 분야가 다른 소상공인·개인창업자들이 직접 참여하여 현실적인 어려움 공유, 실행가능한 정책 아이디어 제안
 - 직접 참여한 홍보 콘텐츠 제작·특허청 홈페이지 등을 통해 소개

□ 국민정책디자인을 통한 정책개발 제언(추가)

- (선택과 집중 지원 필요) 소상공인 등의 범위가 방대하고, 요구사항 및 지식재산에 대한 인식 등이 다양하여 문제 정의를 한정하는 과정이 상당히 까다롭고 많은 시간이 필요한 작업

- 여러 아이디어와 과제들을 수렴하되, 추진가능한 범위·기간·예산 등으로 구분하여 단계적 검토 및 추진
- (다부처 협력 지원) 수요자 입장을 대변하여 전통적으로 특허청 추진범위가 아니라도 부처 또는 기관, 필요하면 민간과 협력을 강화하여 서비스 지원 범위를 확대
 - 본 과제에서도 저작권 교육을 추가하고, 민-관 플랫폼 협업까지 확대하여 추진
- (참여국민 선정방식 개선) 과제의 특성을 고려한 디자인단 참여 국민을 선정하기 위한 행안부 등의 섭외 전문단 운영 제안
 - 분야별 디자인단 국민 선정이 쉽지 않고, 새로운 시각과 의견으로 개선점을 찾고자 하는데 한계
 - 생업에 종사하는 국민들을 모집하기 위해 필요한 유인책 또는 인센티브가 현실적으로 미흡
- (정책 전문가 참여) 산발적 아이디어를 정책으로 발전시키기 위한 실무적 조언을 할 수 있는 추가 역할 필요
 - 국가 행정에 대한 이해가 미비한 국민들의 의견과, 실무 담당자의 업무상 고충을 이해하고 조율할 수 있는 연륜있는 경험자 부재
 - 이원화된 서비스 디자이너 체제 또는 퇴직 공무원 등을 활용한 정책 전문가 참여 체제로 확대할 것을 제안

붙임

참고자료

□ 피소나 고객여정맵과 스토리 보드

○ 나창작

여정의 단계 Journey Steps	문제 발생	문제 예방 결심	검색 단계	심화 검색	개인 인증	교육 정보 탐색	교육 이수
행동	sns에 올렸던 나의 캐릭터가 도용 당했다!	고민하다가 도움 사건 발견 후에 해결 방법을 찾기 위해 주변 사람들에게 문의.	네이버나 구글, 유튜브를 검색엔진에 저작권 및 디자인권 권리 키워드를 검색.	스스로 더 전문적인 정보를 알고싶어서 특허청 홈페이지에 접속.	3시간만에 ipacademy 사이트에 접속.	나한테 필요한 강화를 찾기 어려움.	드디어 수강 성공! >>
접점 (터치포인트)	나의 캐릭터가 인스타그램 등에서 곳곳로 판매중인것을 발견함.	주변 사람들에게 질문을 던진 뒤 나의 창작권에 대해서 미리 등록을 했어야 했음을 깨달음.	검색만으로도 관련된 정보를 찾을 수 있는 주요 사이트가 부족함.	특허청에서 디자인권에 대한 전문교육 내용을 찾기가 어려움.	회원이입을 해야만 관련 내용을 영상으로 찾아볼 수 있었는데, 회원가입 절차가 까다로움.	사이트 카테고리와 메뉴명이 어렵고 키워드 검색이 되지 않음.	원강까지의 시간이 오래 소요되고, 강의 내용을 어떻게 활용할 수 있을지 고민함.
생각	내 동의없이 캐릭터를 굿즈 상품으로 판매하다니..	도용을 막을 방법이 없네	디자인 도용을 미리 예방할 방법을 찾자	디자인권 관련 정보를 찾기가 어렵네	내용을 빨리 알고 싶다	교육 강장을 빨리 찾고 싶다	교육이 무료인데 이수증까지? 참은데, 주변 사람들은 잘 모르네..
감정곡선							
감정	억울	분노	희망	근란	지침	당황	사후감
문제점 (페인포인트)	창작물 디자인 권리에 대한 정확한 정보가 부족하여 권리를 침해당함. 변호사를 통해 해결하고 싶는데 비용이 만만치 않음	미리 창작물 권리를 등록을 하지 못한것에 대한 문제를 자각함.	검색 마거 힘으로 인해서 번리사 사이트로 이동함. 비용이 없다.	특허청 홈페이지에서 전문적인 정보를 제공하는 ipacademy 프로그램의 접근성이 낮다.	개인 이 ipacademy 사이트에서 교육을 받기 위한 절차가 너무 복잡하다.	강의 목록에서 저쪽만으로는 어떠한 내용의 강의인지 짐작하기 어려워서 필요한 정보만을 습득하기 어렵다.	강의 내용으로 디자인권을 이행하고 이수증이 발급되어 부채하나 출제가 발생하기 전 예방 교육 필요함.
개선안 (아이디어)	창작물의 권리에 대하여 사람들의 인식이 향상된다. 창작물의 권리에 대한 기본 교육 제공	특허 & 디자인권들 등록 관련 / 도움 방지에 관한함 교육 제공	전문적이고 체계적으로 준비할 수 있는 정보를 개인에게 제공 무료상담번리사 활성화	특허청 홈페이지의 메인에서 전문적인 교육을 무료로 제공하는 ipacademy 사이트로의 접근성 향상	ipacademy 에서 교육을 받기 위한 절차 단순화, 가입 전 영상 업데이트와 로드맵 제공, SNS를 통한 회원가입 가능.	영상의 길이나(적당한 길이로), 분량, 검색 키워드, 해시태그 등의 설정	ipacademy 홍보방안 이수 수료증(이미 존재함) 외에 지식재산 교육이후의 활용성



s20대 초반인 나창작님은 인스타그램에서 헬로곰 인스타툰을 그리는 일을 하고 있었다. 인기를 끌어서 카카오톡 헬로곰 이모티콘까지 만들기도 하였다. 나창작님은 헬로곰의 IP를 더욱 확장하여 많은 사람들에게 헬로곰을 알리고 싶었다.



나창작님은 인스타그램에서 "헬로곰" 캐릭터의 인스타툰을 그리고 있습니다. 무려 5만 팔로워를 가진 나창작님의 인스타툰은 나날이 인기가 높고 있습니다.



팔로워가 많아지면서 나창작님이 받는 DM도 매일 늘어났습니다. 그러던중 나창작님은 팔로워들의 굿즈 문의가 많아지고 있다는 것을 느꼈고, 편의를 통한 굿즈 판매를 계획하게 되었습니다. 나창작님은 굿즈 판매를 위한 상표 등록을 알아보아야겠다고 생각하였습니다.



나창작님은 굿즈 상표권에 대하여 검색을 해보았습니다. 여러 블로그나 특허 사이트를 둘러보면서 쉽게 상표 등록을 할 수 있는 방법을 알아보게 하였습니다. 나창작님이 여러 가지의 팝업 광고를 보면서 IP권의 광고를 보았는데, 모바일 IP 교육이라는 점에서 유용하다고 생각하였습니다.



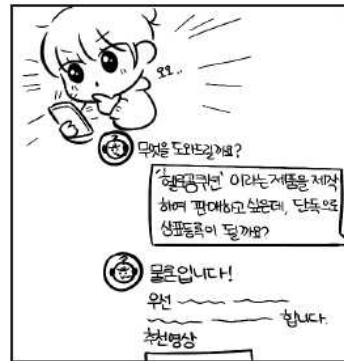
검색을 통하여 나창작님은 부담 없이 볼 수 있는 유튜브 숏츠가 잘 정리되어 있는 IP Storycenter의 숏츠 영상을 시청하였습니다. 숏츠 영상이 깔끔하고 알기 쉽게 정리되어 있어서 상표 등록에 관하여 간단한 방법을 알 수 있었습니다.



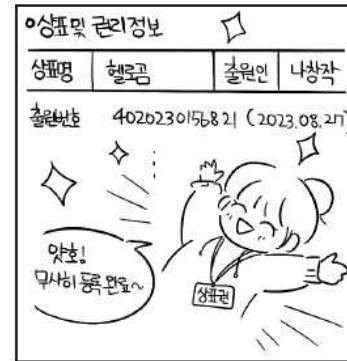
나창작님은 IP Storycenter의 숏츠 영상의 정보란을 살펴보았습니다. 간단하게 정리된 영상의 주요 내용이 글로 정리되어 있어서 보기 더 편하다고 느꼈습니다. 정보란을 살펴보면 중간에 광고로 보았던 IP영의 링크를 보고 나창작님은 유용한 정보를 얻을 수 있었다는 생각에 IP영을 설치하게 됩니다.



나창작님은 IP영의 초반 로드맵 실천을 작성하기 시작했습니다. 등록 유형이나 현재 관심 있는 분야 등을 알려주고 간편 로그인로 통해 쉽게 로그인을 하고 후천 강의를 볼 수 있었습니다.



나창작님은 작성한 실무내용에 맞는 로드맵을 확인 후 추천 강의 몇 개를 시청하였습니다. 강의 시청 후에 더 궁금한 사항이 생겨서 바로 질문을 하고 답을 얻을 수 있는 것들에게 질문을 하였습니다. 헬로곰 쿠션의 단독 상표 등록에 관하여 빠르게 답변을 받고 추천 영상까지 보고 나니 확실히 굿즈 판매를 할 준비가 되었다고 느껴졌습니다.



나창작님은 헬로곰 쿠션 제품의 상표를 무사히 등록하여 이제는 마음 놓고 굿즈를 판매하여 판매할 수 있다고 생각했습니다.

○ 나대표

여정의 단계 Journey Steps	사업 준비	사업 시작	문제발생	직접 서치	확인	막대한 손실
행동	중국 수입 소핑몰에서 발견한 솔리퍼가 마을에 들어서 대항으로 수입해왔다.	수입해온 무상표 솔리퍼에 맘맘 솔리퍼 이름을 붙이고 국내 판매를 시작했다.	맘맘 실내화 브랜드에서 상표권 및 디자인 도용을 했다는 메일 발송	이미 등록을 마쳤다고 주장하는 중간소용 방지 솔리퍼 디자인과 상표 확인을 위해 상표권 키워드 검색	우여곡절 끝에 등록된 중간소용 솔리퍼 디자인과 맘맘 상표 발견.	무지로 인한 손실투 받아들임
접점 (터치포인트)	스마트스토어를 창업하고, 유니크하고 실용적인 디자인을 발견하고 신남 마을에 대항 수입을 하게됨.	수입해온 상품이 성공할것으로 생각되어 직접 이름을 붙이고 판매하기로 함.	상표를 도용했다는 메일을 읽고 불안해짐	상표권 키워드로 특허정보검색 사이트 kipris 접속	유일할것이라고 생각했던 중간소용 방지 솔리퍼가 이미 등록되어 있었다는 것을 알아버림.	사업이 성공적이어서 더욱 많은 제품을 수입해왔는데 모든 제품들을 정리해야 하는 상황이 올.
생각	샘플이 좋네, 중간소용 문제가 심각한데 대박예감	맘맘솔리퍼 상표를 써도 괜찮겠지?	맘맘 상표를 쓰면안된다구?	솔마~아닐꺼야~	100% 똑같은 디자인인지 잘 모르겠네..	상표와 디자인을 미리 검색했더라면...
감정곡선						
감정	희망	고민	놀람	부정	혼돈	자책
Backstage						
문제점 (페인포인트)	중국 온라인 도매 사이트에서 무상표 제품 선택	상품 수입 후 디자인과 상표 검색 절차 생략	스마트 스토어 수입 제품 디자인 및 상품권 침해 대응 미숙	특허정보 검색사이트 kipris.or.kr사이트에서 등록된 상표 및 디자인 검색 가능여부 모름	제품의 디자인 종류가 너무 많아서 신고 당한 디자인을 찾는데에 시간이 오래 걸리고 같은 디자인인지 확인이 어려움	검색 후 상표를 등록을 하지 않고 판매만을 위해 제품을 대항으로 수입
개선안 (아이디어)	해외 수입 제품 판매에 대한 기본 지식과 절차 제공	상품 수입전에 디자인 검색과 상품등록 과정 인지	온라인 스마트 스토어 관련 지식 제공	kipris 사이트 홍보	디자인의 유사성을 한번에 비교해볼 수 있도록 제품 평면도를 보고 실 제품을 유추해볼 수 있어야 함	수입 판매 이전에 해야할 절차 과정에 대한 사전 교육



30대의 나대표씨는 브랜드가 없는 요즘 인기가 많은 인테리어 소품이나 가구등을 대량으로 구매하여 판매하는 네이버스토어를 운영하고 있는데, 최근에는 의류나 식품관련 사업까지 넓혀보고자 생각을 하였습니다. 그러던 도중 IP 박람회를 개최한다는 정보를 동료 사장에게 듣고 박람회에 방문하여 사업에 도움이 될만한 아이템이나 정보를 수집하고자 하였습니다.



나대표씨는 IP 박람회에 방문하여 사업에 도움이 될만한 아이템이나 정보를 수집하고자 하였습니다.



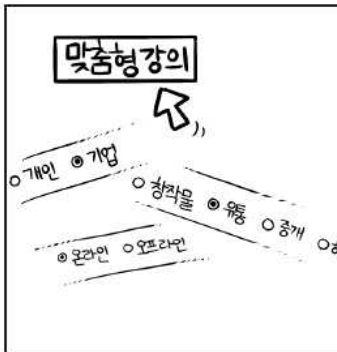
나대표씨는 박람회장을 둘러보던 중 IP academy 부스를 발견하고, 검색창에 검색을 해보았습니다. IP 교육 포털사이트라는 것을 알고 난 뒤 IP교육에 관심이 생겼습니다.



나대표씨는 박람회에 다녀온 이후 IP academy에 접속하여 IP 공부를 하려고 하였습니다. 영상 자료를 보면서 나대표씨는 이렇게 유용한 정보가 많다는 것에 놀랐습니다.



그러나 강의 종류가 너무 많았던 나머지 나대표씨의 사업에 필요한 교육을 찾기는 힘들었습니다. 키워드 검색을 해봐도 정말 필요한 교육이 있는지 잘 몰라서 혼란스러웠습니다.



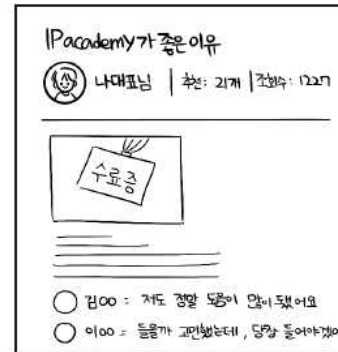
나대표씨는 IP academy 사이트를 둘러보던 중 맞춤형 강의를 볼 수 있다는 것을 알고 맞춤형 강의를 추천받기 위해 로드맵을 작성하게 되었습니다.



나대표씨는 로드맵대로 추천받은 강의 영상을 바로 시청할 수 있었습니다. 어디서부터 어디까지 보면 되는지 알아서 추천하여 알려주니 정보를 빠르게 얻을 수 있었습니다.



교육을 마치고나니 상표권에 관련하여 혼자서 잘 헤낼수 있을 것이라는 자신감이 생겼습니다. 나대표씨는 자신과 비슷한 상황의 사람들에게도 더 많이 추천 해주어야겠다고 생각했습니다.



나대표씨는 IP academy의 커뮤니티에 강의 후기등을 작성하면서 어려서들이 어려움을 느끼지 않고 교육을 쉽게 시작할 수 있도록 여러가지 정보를 공유하였습니다.

□ 브랜드 홍보 시안

