

---

**아이+ [더하기] 행복 × [곱하기] 프로젝트**  
**- 맞춤형 출산장려정책 재설계로 젊은 완주 만들기 -**

---

2023. 10.

**완 주 군**

□ **추진배경**

- 현재 대한민국은 합계출산율 0.78명(통계청 2022년 12월 인구동향, 2022)으로 국가소멸 초저출생 상황, OECD 국가 평균 1.59명의 절반 수준으로 유일한 초저출산이 지속되는 국가
- 완주군은 전북 14개 시·군 중 인구증가율 1위이나 출산보다 사망이 더 많은 자연감소가 여전한 상황
- 대규모 주거단지 조성에 따른 청년층 및 신혼부부 대거 유입('22~'24)으로 신규 정책 발굴 기대감 증대
- ➔ 지금까지 추진해온 단순 금전적 지원에 편중되어 있는 출산지원 사업에서 벗어나 새로운 출산장려정책 발굴이 절실하게 필요

□ **추진내용**

- 정책수요자 대상 심층 인터뷰를 통한 現지원사업 문제점 파악
- 디자인씽킹 워크숍을 통해 퍼소나, 고객여정맵 진행 → 서비스 목표 수립
- 실행전략(안) 및 사업화 컨셉 마련

□ **추진성과 및 기대효과**

- 출산정보시스템 구축 발판 마련 및 효과적인 홍보방안 다각화  
 (① 출산정보시스템 더하기, ② 출산정보꾸러미 더하기)
- 전반적인 완주군의 보육환경 개선으로 육아부담 절감  
 (③ 보육환경 더하기)

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순 금전적 지원에 편중된 정책</li> <li>• 지원사업에 대한 홍보 부족</li> <li>• 출산에 대한 부정적 인식 팽배</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보 활용 극대화를 위한 정보시스템 구축</li> <li>• 홍보 강화를 통한 지원 사각지대 최소화</li> <li>• 혼자만의 육아가 아니라는 인식 제고를 위한 인프라 구축</li> </ul>

□ **향후계획**

- 젊은 층을 타깃으로 한 홍보방안 적극 발굴·추진
- 단순 금전적 지원을 넘어선 안정적인 출산양육환경 조성
- 관련 조례 개정 등 제도정비를 통해 중앙정부 주요시책 발맞춰 추진

# 1

## 아이+ (더하기) 행복 X (곱하기) 프로젝트 (완주군) - 맞춤형 출산장려정책 재설계로 젊은 완주 만들기 -

과제유형	기획·협업과제	정책분야	사회복지
주관기관 (협업기관)	완주군 기획예산실 (전북대학교 병원)	과제담당자	안서현 주무관 연락처 : 063-290-2953 이메일 : anseo@korea.kr

### 1 과제 개요

○(사업목표) 단순 금전적 지원에 편중되어 있는  
현재 완주군의 출산지원사업을  
면밀히 검토하여 실질적인 출산율 증가를  
위한 “**군민이 진짜 원하는**” 출산장려정책을  
**재설계**하고자 함

○(주수요자) 관내 청년, (예비)신혼부부, 난임부부,  
자녀를 가진 부부 등

○(추진기간) '23. 4. ~ '23. 11.

○(소요예산) 15.6백만원

○(추진내용)

- 완주군 국민정책디자인단 구성 및 운영

· '23.4 ~ 9월/ 15명(청년, 신혼부부 등 포함)/ 워크숍 8회 운영

· 활동내용 : 현재 완주군 출산장려정책 문제점 진단

문제 발생 원인별 **진짜 문제 발견**

① 정보의 불산·불편 ② 既지원사업에 대한 미인지 ③ 부정적 인식

**완주군 맞춤형 출산장려정책 발굴 및 실행전략 마련**

- 정책수요자 대상 심층인터뷰(2회)

· ('23. 4. 워크숍 시작 전/ 완주군 신혼부부 및 청년 15명 대상)

출산양육에 대한 개개인의 생각 및 인식을 파악하기 위해 인터뷰 진행,  
단순 지원금의 증액보다는 출산양육에 대한 인식 개선 및 홍보의 필요성 확인



· 인터뷰 결과

[질문① 출산지원금을 1억원 준다면 출산할 것인지] - 예 38% 아니오 62%

[질문② 출산을 꺼리는 이유]

- ① 금전부담(취업난, 높은 사교육비 등)
- ② 양육부담(대신 돌봐줄 사람의 부재, 자녀에게 잘해줄 자신이 없어서 등)
- ③ 기타(경력단절이 우려돼서, 내가 행복하지 않아서, 한국이 안전하지 않아서 등)

(23. 9. 워크숍 종료 후/ 완주군, 전주시 청년 및 신혼부부 13명 대상)

발굴 아이디어 호응도 파악 및 피드백을 위해 인터뷰

· 인터뷰 결과 : 진짜문제에 대한 공감 및 호응, 새로운 의견 청취 기회 마련

“대표홈페이지가 핸드폰에서는 화면이 달라서 카톡공유가 힘들었는데 개선된다고 하니 좋다.”

“돌봄서비스를 시간별로 사용할 수 있는지 몰랐는데 이번에 알게 되었다. 생각보다 군 지원이 많은 거 같다.”

“해피맘 밴드를 통해 같은지역에 있는 임산부들끼리 소통할 수 있어서 만족한다”

“오은영처럼 양육전문가를 완주군 유튜브에 출연시켜서 강의를 해주면 좋겠다.”

○(추진결과) **완주군 아이 + [더하기] 행복 X [곱하기] 프로젝트**

- 진짜문제 (① 정보의 불산·불편 ② 既지원사업에 대한 미인지 ③ 부정적 인식) 해결방안 모색

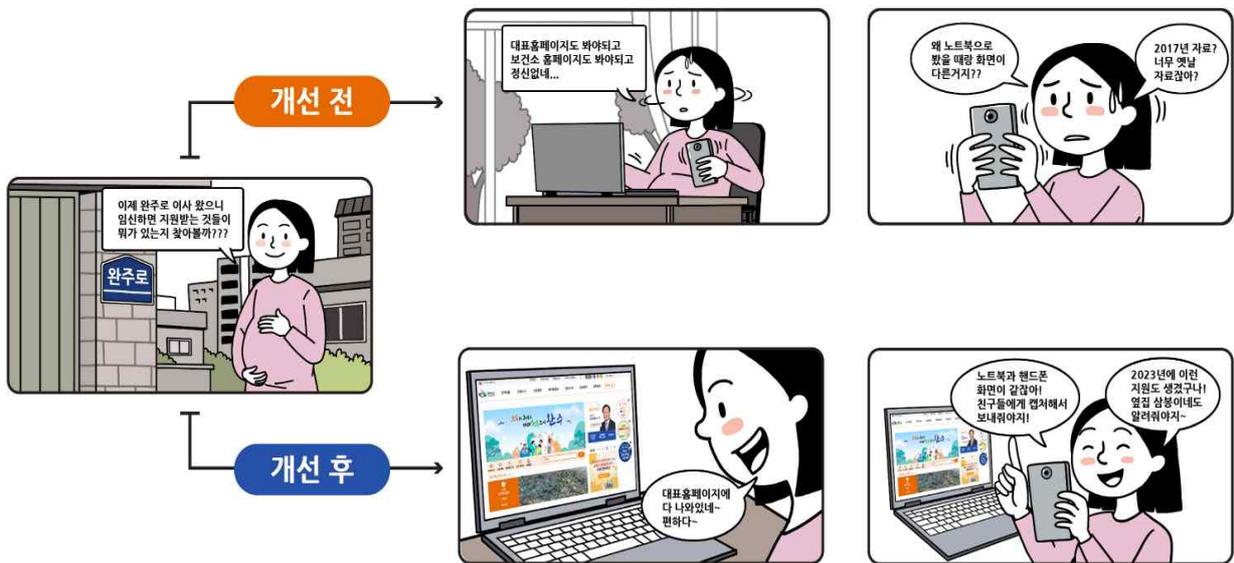
① 출산정보시스템 '더하기'

- 기존 산재되어있던 출산양육 관련 정보들을 한눈에 찾을 수 있도록

완주군 대표 홈페이지 개선 → 지원사업, 담당부서 등 관련 정보 집적화

\* 스마트폰, 태블릿도 동일하게 화면 표출되는 반응형 웹기술 적용

- 사전정보공표처럼 정보별 공표시기를 지정, 정보의 최신화 및 공개 의무화



## ② 출산정보꾸러미 '더하기'

- 이미 시행되고 있는 지원사업에 대한 홍보를 위한 생애주기별 지원사업을 총망라한 “행복한 완주살이 안내서” 제작

\* 현재 버전업으로 완주군 각 권역별 행복한 완주살이 안내서 제작 중

\*\* 그 중 출산-양육과 관련된 장소(병원, 약국, 키즈카페, 도서관, 돌봄센터, 이유식판매처, 식당(아이메뉴 위주))만을 담은 “우리동네 육아맛집 지도” 발간 예정

**행복한 완주살이 안내서**

1. 결혼·취급 지원	012
2. 임신부 임박출산·절반제지원	013
3. 임신부 친문간호실 구축사업	013
4. 영유아서비스사업	014
5. 임신부 인플루엔자 예방접종	015
6. 육아휴직 지원	016
7. 출산준비지원	016
8. 고령화 임신부 의료서비스	017
9. 난임부부 시술비(임플란트, 체외수정)지원	018
10. 출산장려금 지원	018
11. 출산육아비용 지원	020
12. 산모신생아 건강관리서비스 지원	021
13. 산모신생아 건강관리사 지원(국비)	022
14. 산모신생아 건강관리사 지원(군비)	023
15. 기호식품유급차 지원	024
16. 미취학아동 돌봄비용 지원	025
17. 생애주기별 육아지원 서비스지원	025
18. 산후 건강관리 지원	026
19. 어린이 예방접종	027

**05 임신부 인플루엔자 예방접종**

지원대상 : 임신부(임신주수와 관계없이 접종)

지원내용 : 인플루엔자 무료 예방접종

접종장소 : 보건소 보건진료실 및 위탁의료기관

\*우시 보건소 및 위탁의료기관 주소 가능

문의 : 완주군 보건소 예방접종실 ☎290-3040, 3050

**06 해피맘·파워맘 임신부 교실**

지원대상 : 완주군 관내 임신부

지원내용 : - 임산부교실 : 산후-산후 외 상임외 건강관리, 출산비용 안내, 육아상담 등  
- 모유수유 교실 : 산전 모유수유 준비 및 생리통 교과, 땀띠관리 지도 등

신청방법 : 보건소 방문신청 및 전화 문의

문의 : 완주군 보건소 건강증진과 ☎290-3056

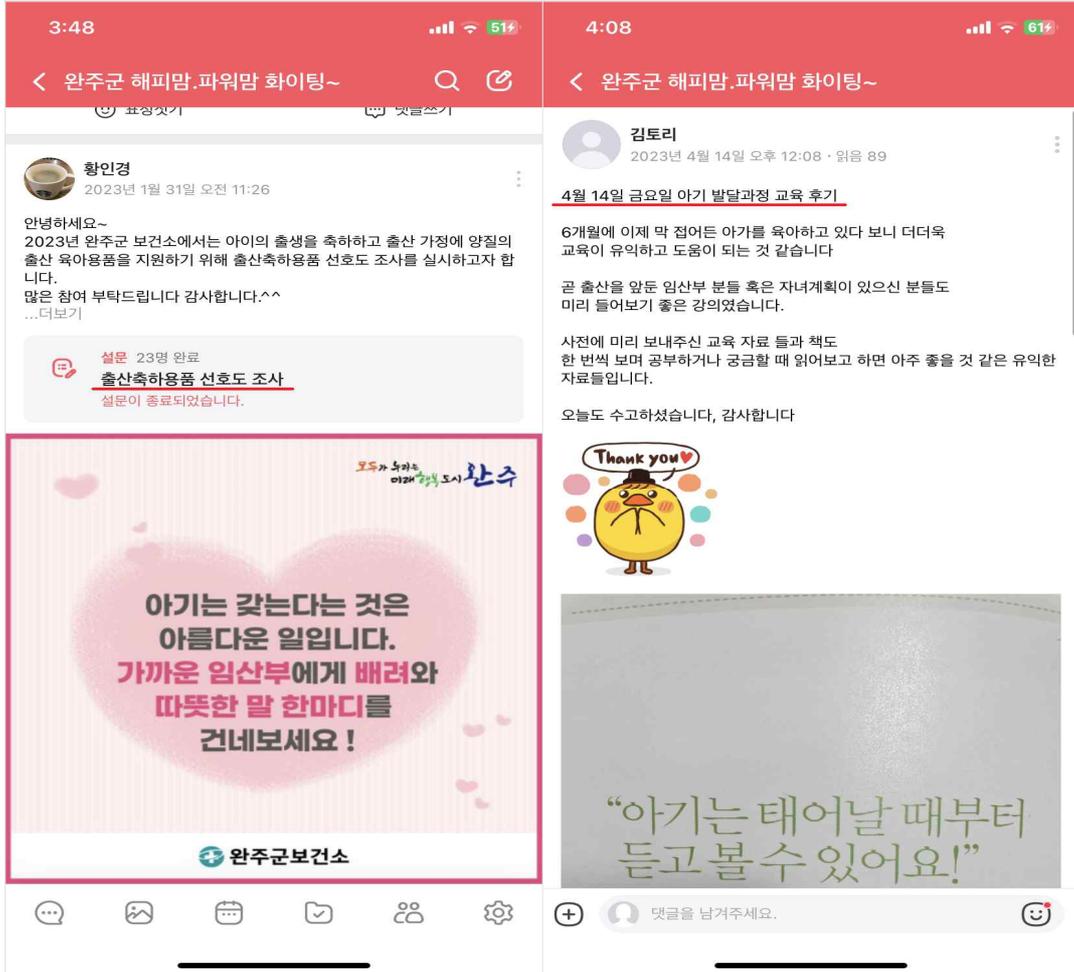
▲ 생애주기별 행복한 완주살이 안내서

**청주 동네서점지도**

**우리동네 육아맛집 지도 예시**

▲ 우리동네 육아맛집 지도 예시

- 임산부 전용 SNS(네이버 밴드) 개설, 쌍방향 소통을 통한 맞춤형 정보 안내
  - 지원출산용품 선호도 조사 등 기존 정책에 주수요자 의견 직접 반영
  - 지원사업 등 안내 및 변경사항 실시간 알림
  - 후기, 댓글을 통한 불편·건의사항 피드백 가능



### ③ 보육환경 '더하기'

- 출산·양육에 대한 부정적인 인식 전환을 위해 완주군의 전반적인 보육환경 개선

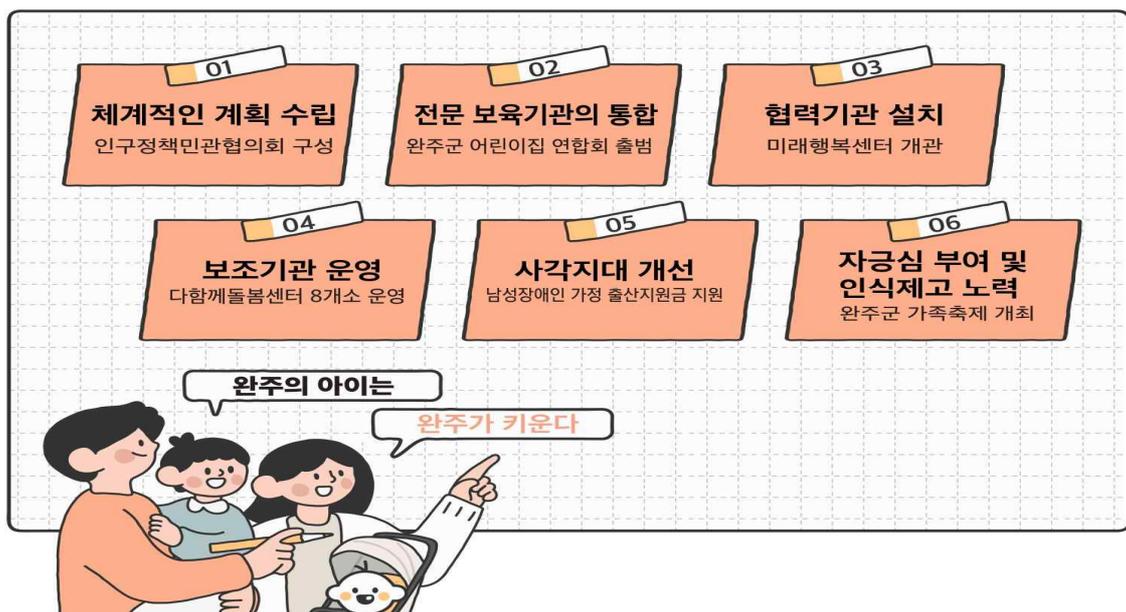
“일단 저부터도 유년시절부터 행복했던 기억이 별로 없어요. 맞벌이했던 부모님으로 인한 연이은 학원생활이 가득 채워져있죠. 그런데 저도 아이를 낳으면 그렇게 할 수 밖에 없는걸요. 그래서 억만금을 준다고 해도 아이가 낳기 싫다는 거예요.”

- 심층인터뷰 중 청년 이△△(28세)-

"저는 지금 현실이 너무 각박하고 힘들어요. 직장생활과 사회생활도 어려운데 사회도 병들어가고 있어요. 묻지마 살인만 봐도 알 수 있어요. 제가 아이를 낳으면 아이가 저를 원망할거 같아요. 저는 아이를 안낳을 생각입니다."

- 심층인터뷰 중 덩크족 최△△(35세)-

- **(체계적인 계획 수립)** 완주군 인구정책민관협의회 구성 및 운영을 통해 체계적인 군 인구정책 시행계획 및 신규시책 발굴 노력
- **(전문 보육기관의 통합)** 완주군 어린이집연합회 출범(국공립, 법인, 법인단체, 민간, 가정 등 5개분과 통합) : 보육사업의 원활한 추진을 위해 전문지식 개발보급, 정보 교류 및 유대강화 가능성을 통해 안정적인 보육환경 조성 노력
  - \* 군 보건소-어린이집연합회 건강증진서비스 업무협약 체결(영유아 질병예방 및 건강증진 관련 사업 제공)
- **(협력기관 설치)** 완주 미래행복센터 개관 : 미래세대 아동청소년부터 어르신까지 함께 누리는 지속가능한 행복을 위해 설치된 기관으로 완주형 방과후 교육 돌봄 정책 수립 등 완주군의 전반적인 보육환경 개선 노력
- **(보조기관 운영)** 완주군 다함께돌봄센터 8호점 오픈, 활성화방안 간담회(23.05.23) : 방과 후 돌봄이 필요한 초등학교 아동(만6세~12세)에게 돌봄서비스를 제공하는 시설로 교육, 체험 등 다양한 돌봄서비스를 제공
- **(사각지대 개선)** 남성장애인 가정 출산지원금 지원(1인당 1백만원)
- **(자긍심 부여 및 인식제고 노력)** 다자녀가정 표창 수여 등 완주군 가족축제 개최하여 출산·양육에 대한 인식 개선 노력



## 2

## 추진배경

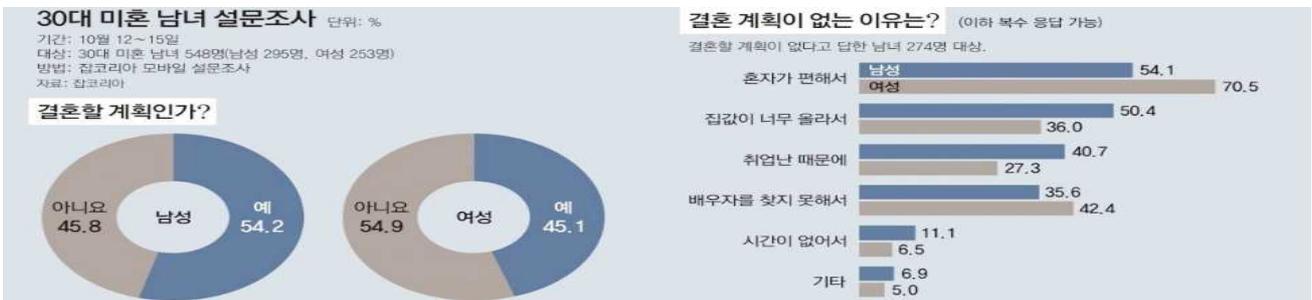
※ (추진목표) 실질적인 출산율 증대를 위한 “새로운” 출산장려정책 발굴

### □ 과제 추진 필요성

- 현재 대한민국은 **합계출산율**(여성 1명이 평생 출산할 것으로 예상되는 평균 출생아 수를 나타내는 지표) **0.78명**(통계청 2022년 12월 인구동향, 2022)으로 국가소멸 초저출생 상황, OECD 국가 평균 1.59명의 절반 수준으로 유일한 초저출산이 지속되는 국가



- 출산장려정책으로 출산장려금, 출산용품 지원, 난임부부 시술비 지원 등 주로 금전적 지원하고 있으나 16년간 약 280조원의 저출생 대응예산 집행에도 불구하고, 백화점식 정책이라는 평가 多
- 尹정부, 기존 대책 중 효과 없는 사업 폐기 및 실효성 위주의 재정립 계획 발표, 혼인·출산에 대한 청년층 가치관 변화, 높은 주거·취업·양육 비용 등은 저출산의 주된 원인으로, 다양한 재택근무 활성화제도 등 일·가정 양립이 가능한 노동환경 조성과의 본질적 문제 해결책 마련 강조



- 완주군은 현재 대규모 주거단지 조성(7,500세대/삼봉~운곡지구)으로 청년층, 신혼부부 등 젊은 세대 대거유입의 시기를 겪고 있으며 ('22~'24) 이로 인해 신규 정책에 대한 기대감이 증폭되고 있음
- ➔ 중앙정부의 정책방향과 군의 정책수요가 일치하므로 시너지 효과 기대

□ **과제 추진 사유**

- 완주군은 전북 14개 시·군 중 인구증가율 1위(삼봉지구 입주자 및 귀농귀촌인구 등 사회적 인구 증가)이나 출산보다 사망이 더 많은 자연 감소가 여전한 상황

※ 완주군 출생아 수 : '10년 975명 → '15년 915명 → '21년 345명 → '22년 356명

※ 완주군 합계출산율 (2011~2021)

연도별	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
전 국	1.244	1.297	1.187	1.205	1.239	1.172	1.052	0.977	0.918	0.837	0.808	<b>0.780</b>
전 북	1.405	1.440	1.320	1.329	1.352	1.251	1.151	1.044	0.971	0.909	0.850	<b>0.850</b>
완 주	1.933	1.910	1.612	1.577	1.697	1.509	1.379	1.136	1.040	0.923	0.822	<b>0.870</b>

- 청년층의 결혼 기피로 인해 혼인건수 감소 및 초혼연령 상승으로 출산율 감소 심화

※ 혼인건수 : '17년 432건 → '22년 334건

초혼연령 : '17년 남 33.29세 여 29.89세 → '21년 남 33.68세 여 30.60세

- 완주군 역시 단순 금전적 지원에 편중되어 있는 출산지원사업 추진 중

※ 완주군 출산지원사업('23년 기준) : 출산장려금 지원, 출산축하용품 지원, 난임부부시술비 지원, 첫만남이용권 지원(출생아 당 200만원 바우처 지급)

- 저출산 현상은 사회문제가기는 하나, 출산에 대한 결정은 개인의 선택으로 저출산의 근본적인 극복을 위해서는 개인의 인식 및 가치의 변화를 이끌어 낼 수 있는 사회적 분위기 조성 및 개인 인식 전환 중요

- 이에, 출산장려정책의 폭을 출산으로 제한하지 않고 결혼·임신·출산·가족 친화분위기 조성 등 다양한 분야로 확장하여 단계적 정책 설계 필요

- 다양한 수요자의 목소리를 듣고 정책에 반영할 수 있는 국민정책 디자인사업을 통해 실질적인 출산장려정책을 재설계하고자 함

### 3 추진내용

#### □ 이해하기

- (국민정책디자인단 이해)
  - 사용자 관점에서 정책서비스를 개발하는 국민정책디자인 강의
- (디자인씽킹 설명)
  - 사용자의 경험에 직접 들어가 공감하는 과정을 통해 이해를 얻고 핵심 문제를 정의하는 기법



발대식 및 1차 워크숍 진행(5.18)

#### □ 국민요구 발견하기

- (국민요구 발견하기) 내가 생각하는 출산장려정책, 현재 출산장려정책의 문제점 및 필요점 정의 등 공감하기 활동
- (맥락적 분석/Contextual Analysis) 5가지 맥락적 상황(Scene) 도출
- (퍼소나/Persona) 결혼 3년차로 임신을 고민하고 있는 가임기 여성
- (전주기/Life Cycle Steps) 가임기 여성 및 임산부 전주기 파악



2차 워크숍 진행(6.2)

## □ 문제 정의하기

- (여정지도/Journey Map) 단원들의 자유로운 의견제시를 통해 4가지 부재(不在) 발견

- ▶ 완주군에서 출산 관련 문제는 ○○○이다.
- ▶ 완주군에서 출산하고 싶게 만드려면 ○○○ 해야한다.

- ① **[1~2不] 정보의 신뢰성·편리성** : 군 제공 출산·양육 관련 정보들의 최신화가 되지 않고, 정보취득 시 여러 경로(군 대표홈페이지, 보건소 홈페이지, SNS 등)로 검색, 불편 초래
- ② **[3不] 지원사업에 대한 홍보** : 단원들이 제안하는 지원사업 중 이미 시행되고 있는 사업 多, 타깃 분석 등을 통한 홍보매체·방법 등 다각적 고민 필요
- ③ **[4不] 출산·양육에 대한 긍정적 인식** : 산전후고통, 독박육아, 경력단절 등 주로 가임기여성들의 부정적 인식 팽배

- (진짜문제 정의) 사각지대 발생원인 핵심 문제 유형화

- ① 정보의 불신·불편    ② 既지원사업에 대한 미인지    ③ 부정적 인식

- ① **정보의 불신·불편** : 기존 제공되는 정보가 주기적으로 업데이트 되지 않고 검색 시 여러 홈페이지 접속으로 인해 맘카페 등 외부 채널을 통해 지원사업 등에 대한 정보 취득하는 사례 多
- ② **既지원사업에 대한 미인지**: 지원사업에 대한 홍보 부족으로 인해 '몰라서 못받는' 지원 사각지대 발생
- ③ **부정적 인식** : 출산·양육에 대한 여성이 분담해야하는 고통에 대한 공포감 및 아이를 키우기 어려운 환경(바이러스성 감염병, 미세먼지, 칼부림사태 등)으로 인한 부정적 인식 만연

○ (개선 방향성 도출)

- ① 출산·양육 관련 정보를 한눈에 볼 수 있는 시스템 구축
- ② 정보의 신뢰성 확보를 위한 주기적 업데이트 의무화
- ③ 타깃 분석을 통한 효과적인 홍보 방법 마련
- ④ 단순 금전적 지원 외 전반적인 출산보육환경 개선



3~4차 워크숍 진행(6.12/7.7)

□ 아이디어 발전하기

- (아이디어 발산하기) 4가지 부재(不在)해소 아이디어 발산
- (컨셉 유형화) 시스템, 홍보, 환경 조성 등을 테마로 아이디어 컨셉 도출

**1. 완주군 출산정보시스템 구축**

- 기존 산재되어있던 출산양육 관련 정보들을 한눈에 찾을 수 있도록 완주군 대표홈페이지 개선
- 지원사업, 담당부서 등 관련 정보 집적화하여 하나의 홈페이지에서 모든 정보 검색 가능
- 모바일 정보기기 위주로 사용환경 변화에 대응, 모바일(스마트폰-태블릿)도 PC와 동일하게 화면 표출되는 반응형 웹기술 적용하여 폭넓은 웹서비스 제공
- 사전정보공표\*처럼 정보별 공표시기를 지정, 정보 최신화 및 공개 의무화

\* 사전정보공표제도 : 국민의 국정참여 및 알권리 보장을 위하여 필요한 정보에 대해서는 공개의 구체적 범위와 공개의 주기시기 범위 등을 미리 정하여 공표하는 제도

**2. 출산부터 양육까지 출산정보 제공**

- 이미 시행되고 있는 지원사업에 대한 홍보를 위한 생애주기별 지원사업을 총망라한 가이드북 제작 → 각 읍면행정복지센터, 군 주요시설, 사업장 배포 및 대표홈페이지 게시
- 각 권역별 책자(온라인으로도 공유 가능) 및 출산~양육과 관련된 장소만을 담은 안내서 제작
- 임신부들만의 전용 SNS 개설, 쌍방향 소통을 통한 맞춤형 정보 안내
- 출산용품 선호도 조사 등 기존 정책에 대한 주민의견 직접적인 반영 및 환류 가능
- 완주군 새내기학교 : 현재 진행 중인 해피맘파워맘교실 발전시켜 인기강사 연계한 동영상 제작 등 다양한 커리큘럼 개발

### 3. 출산보육환경 개선을 통한 인식 개선

- 전담 조직 구성을 통해 완주군 출산장려정책 등에 대한 신규정책 발굴 및 평가 등 체계적인 계획 수립 필요
- 현재 산재되어 있는 관련 전문 보육기관 통합을 통해 통일감 있는 보육환경 조성 필요
  - \* 보건소, 병원, 육아기관 등 각종 업무협약 체결을 통해 서비스 및 상담 제공
- 군에서 운영하는 보조·협력기관 설치를 통해 민간에서 누락시킬 수 있는 서비스 등 제공
- 명예사회복지공무원 등을 활용하여 사각지대 발굴 및 지원혜택 연계
- 출산에 대한 자긍심 부여를 위해 표창 수상, 면세혜택 및 각종 할인(현대차와 연계하여 차량구입비 할인 등)을 통해 국가유공자처럼 “출산유공자” 대우
- 마을산부인과 제도 : 산부인과가 없는 완주군 특성을 고려, 마을에 촉탁 산부인과 의사 위촉하여 순회진찰 서비스 제공



5~6차 워크숍 진행(7.21/8.4)

## □ 서비스 전달하기

- 아이디어 수렴하기(컨셉 속성분석, 컨셉 적용 우선순위 분석)

사업화 컨셉 “아이+ (더하기) 행복 ✕ (곱하기) 프로젝트” 구체화

### 1. 출산-양육 정보시스템 ‘더하기’

- 완주군 대표홈페이지 내 별도의 공간을 구성하여 메인화면에 배치, 주기적인 업데이트 의무화를 통한 신뢰성 확보 및 주민 불편 최소화를 위한 1개의 공간에 모든 출산-양육 정보 집적화

서비스 개선방안	현재상황(As-Is)	개선방향(To-Be)	지원방식
<ul style="list-style-type: none"> <li>대표홈페이지 개선을 통한 정보 집적화 및 최신화 의무화</li> <li>반응형 웹기술 적용하여 다양한 디바이스 및 브라우저에서 간편이용 → 가독성 및 접근성 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여러 홈페이지를 경로하여 정보 취득, 주기적인 업데이트가 되지 않아 다시 전화로 문의하여 정보가 맞는지 확인</li> <li>스마트폰, 태블릿에서는 PC와 다른 화면 표출되어 카카오톡 등 공유 불가 → 사용자 불편 초래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한눈에 볼 수 있게끔 정보를 모아놓고, 전화로 재확인하는 번거로움을 최소화</li> <li>사용자별 PC, 모바일 등 다양한 기기로 접속 시 통일성 있는 화면 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>접근성이 높은 완주군 대표홈페이지 메인화면 내 공간마련하여 정보 집적화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모, 신청방법, 담당자(부서, 전화번호) 기재</li> </ul> </li> <li>주기적인 업데이트 의무화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보별 공표시기를 지정, 정보 최신화 및 공개 의무화</li> </ul> </li> <li>반응형 웹기술 적용하여 PC-모바일 동일화면 및 서비스 제공</li> </ul>

## 2. 출산정보꾸러미 ‘더하기’

- 타깃분석, 홍보매체·방법 다양화를 통한 이미 지원되고 있는 사업에 대한 홍보 다각화

서비스 개선방안	현재상황(As-Is)	개선방향(To-Be)	지원방식
<p>타깃분석하여 홍보매체·방법 다각화</p>	<p>이미 지원되고 있는 사업들이 많으나, 알지 못해 지원받지 못하는 사각지대 발생</p>	<p>기존의 일방적인 정보 전달에 그치는 홍보 방식을 개선하여 쌍방향 소통이 가능한 방법 적용</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>완주군의 모든 생애주기별 지원사업을 총망라한 가이드북 “완주살이 안내서” 제작 배포 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업그레이드 버전으로 출산·양육정보[병원, 약국, 키즈카페, 도서관, 돌봄센터, 이유식판매처, 식당(아이메뉴 위주)]만을 한곳에 모은 “우리동네 육아맛집지도” 제작(예정)</li> </ul> </li> <li>임산부 전용 SNS(네이버 밴드)개설하여 맞춤형 정보 안내</li> </ul>

## 3. 보육환경 ‘더하기’

- ‘아이 하나 키우는데 온 마을이 필요하다’ 라는 말이 있듯 ‘완주군의 아이는 완주가 키운다’ 라는 슬로건을 가지고 육아부담을 절감해줄 수 있도록 전반적인 보육환경 개선

서비스 개선방안	현재상황(As-Is)	개선방향(To-Be)	지원방식
<p>단순 금전적 지원에서 벗어나 보육환경 개선을 위해 정책 발굴 및 인프라 구축</p>	<p>독박육아, 경력단절 등 주로 여성이 부담해야하는 출산 육아 고통으로 인해 가임기 여성에게 부정적 인식 팽배</p>	<p>인식개선을 위한 전방위적 활동 추진</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전담조직 구성을 통한 체계적인 계획 수립 및 시책 발굴</li> <li>육아를 지원해줄 수 있는 인프라(협력기관, 전문가집단 등) 구축</li> </ul>



7~8차 워크숍 진행(8.18/9.1)

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'23년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 완주군 국민정책디자인단 구성 및 운영</li> <li>○ 대표홈페이지 개편을 통한 출산-양육정보 전용공간 구성</li> <li>○ 생애주기별 지원사업 가이드북 제작·배포</li> <li>○ 출산보육환경 인프라 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○15.6백만원</li> <li>○298백만원</li> <li>○7백만원</li> </ul>
'24년~	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가이드북 버전업으로 권역별 가이드북(팸플릿 형태) 제작</li> <li>○ 우리동네 육아맛집지도 제작</li> <li>○ 해피맘 파워맘 임신부교실 커리큘럼 다양화</li> <li>○ 출산보육환경 인프라 구축(지속)</li> </ul>	미정

## 4 국민정책디자인 운영 성과

### 가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가	이승미/우석대학교 아동사회복지학부/교수	○ 과제추진, 전문분야 의견 제안
		김진화/나래푸르지오어린이집/원장	
		이은미/우미키즈어린이집/원장	
		이유미/전북대학교병원 고객상담/팀장	
		김경채/전북대학교병원 고객상담/팀원	
	정책수요자	이미나/관내 거주 신혼부부	○ 과제추진, 수요자 입장 의견 제안
		김문규/관내 거주 신혼부부	
		이자연/관내 거주 청년	
	일반국민	이정욱/정책관심자	○ 과제추진, 정책 제안
		장효정/정책관심자	
서비스 디자이너	박상길/(주)크리에이티브다다/부대표	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	
공무원	국민정책디자인 담당	안서현/완주군청 기획예산실/주무관	○ 과제 추진상황, 일정관리, 사후관리 총괄
		유금국/완주군청 지역활력과/주무관	
	사업담당	조은혜/완주군청 보건소 건강증진과/주무관	○ 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행
		이민엽/완주군청 교육아동복지과/주무관	

## 나. 국민정책디자인 추진 성과

### □ 출산-양육 정보시스템 '더하기'

- 정보 신뢰성·편리성 제고를 위한 출산양육정보시스템 구축
- ⇒ 출산-양육 정보 집적화 및 공개·업데이트 의무화

**행복한 완주살이 안내서**

생애주기별  
**행복한 완주살이 안내서**

결혼·임신·출산 | 영·유아 및 가족 | 아동·청소년 | 청년 | 중·장년 및 어르신 | 귀농·귀촌 | 전생애

행복한 완주살이 안내서 다운로드

관심 생애주기 클릭

**세부정보 확인**

**생애주기별 행복한 완주살이 안내서**

결혼축하금 지원

지원대상

- 출산전날 기준 부부 중 1명 이상 6개월 이전부터 군에 주소를 두고 있고 출산전날로부터 부부 모두 군에 주소를 두고 있는 만 19세 이상·전세에 거주 신청부부(공동)
- 출산전날로부터 10일 이내 군에 주소를 두고 있는 이 경우에도 출산전날 기준 부부 중 1명 6개월 이전부터 군에 주소를 두고 있어야 함
- 외국인 배우자와 결혼한 경우 출산전날로부터 6개월 이내 주소를 변경하고 6개월 이상 거주가능하시나 이 경우에도 출산전날 기준 부부 중 1명 6개월 이전부터 군에 주소를 두고 있어야 함
- 2023년 출산전날 기준 적용

지원내용

- 500만원 (세당당 5년 이내 한부모대상자는 분할 지급) 출산전날 기준 신청시 100만원, 최초 지급 후 1년후부터 매년 100만원씩 5년간 지급

신청방법

- 주소지 읍면사무소 신청

문의

- 완주군 지역정책과 ☎ 206-2372

□ 출산정보꾸러미 ‘더하기’

○ 몰라서 못받는 지원 사각지대가 없도록 생애주기별 지원사업 가이드북 제작·배포

\* 향후 권역별 가이드북(팸플릿 형태) 추가 제작 예정



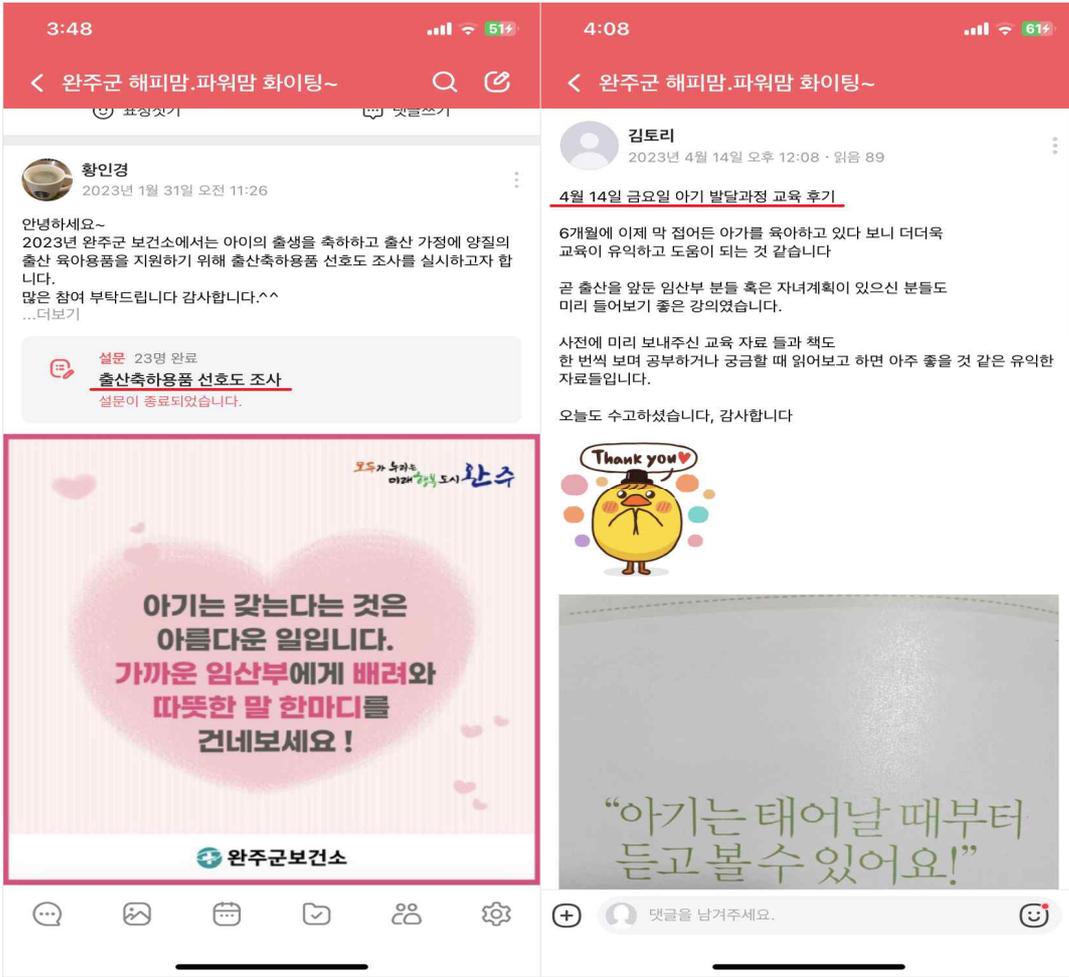
지역맞춤 인구정책 추진	1,074,076	690,076	384,000	
인구정책 추진	1,074,076	690,076	384,000	
인구정책 추진	1,074,076	690,076	384,000	
201 일반운영비	20,400	14,400	6,000	
	20,400	14,400	6,000	사무관리비
				○ 인구정책 민관협의회 회의 수당
				○ 인구정책 가이드북 및 리플릿 제작
				○ 인구정책 홍보물품 제작
				1,400
				13,000
				6,000

▲ 지역활력과 인구정책팀 2024 본예산 편성(안)

○ 임신부 전용 SNS 개설을 통한 쌍방향 정보 제공 추진

- 정책 주수요자인 임신부의 연령 고려하여 일방향적인 서비스 (문자, 메일 등)보다는 소통이 가능한 쌍방향 SNS 이용한 정보 제공

\* 지원 출산용품 선호도 조사 등 기존 정책에 주수요자 의견 직접 반영 가능



## □ 보육환경 '더하기'

○ 부정적인 출산-양육에 대한 인식 개선을 위한 전반적인 완주군의 보육환경 개선 노력

전주매일	2023년 4월 14일 금요일 010면 지역색면담부	2023년 4월 14일 금요일 010면 지역색면담부
<p><b>완주군, 인구정책 시행계획 수립 민관협의회</b></p> <p>완주군이 '10만 완주, 사람이 모여 활력 넘치는 미래행복도시 완주' 실현을 목표로 2023년 인구정책 시행계획 수립을 위해 지난 12일 민관협의회를 개최했다.</p> <p>이번 회의에서는 인구정책 관련 전문가 등이 참석한 가운데 2023 인구정책 시행계획 수립 및 인구정책 추진방향에 대해 다각적으로 논의했다.</p> <p>2023년 완주군 인구정책 시행계획은 △출산·양육친화 환경조성 △청년이 정착 할수 있는 청년 맞춤형 환경조성 △건강한 노후생활 지원 및 활력 있는 농촌마을 조성 △정주여건 개선 및 삶의 질 향상 등 4대 추진과제와 123개 세부사업으로 폭넓게 선정해 집중 추진할 계획이다.</p> <p>유희대 완주군수는 "민간 전문가들의 의견을 적극 수렴해 군민이 체감할 수 있는 정책 수립의 기반이 되는 완주군 인구정책 시행계획을 완성하도록 하겠다"고 말했다. /지방부청</p>	<p><b>완주 어린이집연합회 '10년 만에 대통합'</b></p> <p>5개 분과 하나로 운영 출범 초대회의에 김옥선씨 선출</p> <p>각기 나뉘어 운영되고 있었던 완주군 어린이집연합회가 10년 만에 대통합을 이뤘다.</p> <p>지난달 31일 완주군 어린이집연합회는 심혜미 비비정봉가레스토랑에서 출범식을 열었다.</p> <p>그동안 완주군 어린이집은 국공립·법인·법인단체·민간·가정 등 5개 분과로 나눠 운영되고 있었다. 각각 별도의 연합이 운영되면서 의사결정이나 정책 결정 등 어려움을 겪고 있었다.</p> <p>이제 완주군 어린이집연합회가 분과간 양보와 이해 속에서 10년 만에 다시 출범을 하게 됐다. 초대회장으로는 김옥선 씨가 선출됐다.</p> <p>이번 대통합으로 국공립·법인·법인단체·민간·가정·지정어린이집이 보유사업의 원활한 추진을 위한 전문직식 개발·보급, 정보교류 및 유대강화가 가능하게 됐다.</p> <p>또한 규약정기, 보호교직원 권익 옹호 및 복지증진을 도모할 것으로 기대를 모으고 있다.</p> <p>완주군어린이집연합회는 실천 선언문을 통해 신뢰와 존중을 기반으로 공관과 상생의 자세, 영유아와 보호교직원의 안전하고 건강한 어린이를 조성할 것을 다짐했다. /유영수 기자</p>	<p><b>'아동친화도시' 완주군, 미래행복센터 문 열어</b></p> <p>대안학교 1동 아동친화도시의 중심 역할을 담당할 미래행복센터가 문을 열었다.</p> <p>지난 22일 완주군은 근삼면에서 아동친화도시-귀농귀촌-로컬푸드를 모두 아우를 수 있는 거점 공간 미래행복센터 개관식을 가졌다.</p> <p>개관식에는 유희대 군수를 비롯해 안호영 국회의원, 사거서 교육감, 도·군의원, 지역 주민 등 300여명이 참석해 미래행복센터의 이념과 비전에 대해 의견을 나누는 시간을 가졌다.</p> <p>이날 행사는 축하공연으로 시작돼 사영환 피아노고, 추사, 태미즈 카펜, 사일 솔라보가 순으로 진행됐다.</p> <p>센터에는 다양한 문화센터 및 스포츠·육아·공예·가정·농업 등이 있다. 특히 유아교육 분야는 지역사회의 내·외·유아교육을 아우를 수 있는 교육문화공간이 될 수 있도록 적극 지원하겠다고 말했다. /소환식 기자</p>
<p><b>① 체계적인 계획 수립</b></p>	<p><b>② 전문 보육기관의 통합</b></p>	<p><b>③ 협력기관 설치</b></p>
<p>인구정책민관협의회 구성</p>	<p>완주군 어린이집 연합회 출범</p>	<p>미래행복센터 개관</p>



## □ 향후 개선방안

### ○ 워크숍 운영시간 및 방법 다양화 노력

- 운영시간을 평일 오후로 제한하지 않고 학생·직장인들도 참여가 가능한 평일 저녁(6시 이후) 또는 주말시간을 고려하여 참여율 제고
- 여름휴가가 집중되는 기간(7월말~8월초)은 워크숍 일정에서 제외
- 온라인 방식을 활용한 비대면 회의(zoom회의, 오픈채팅방 등을 이용한 서면 의견취합) 방법 고민

## 5 향후 추진계획

### □ 젊은 층을 타깃으로 한 홍보방안 적극 발굴·추진

- 삼봉·운곡지구 등 신규 대규모 아파트단지 조성에 따라 젊은층 유입이 증가되고 있는 상황을 고려, 既지원되고 있는 지원사업 홍보방안 적극 발굴하여 추진
- 이장-부녀회장·지역사회보장협의체 회의 및 군정소식지 등 다양한 통로를 통해 오프라인 홍보 추진
- 유튜브, 인스타그램 등도 적극 활용하여 흥미를 돋을 수 있는 온라인 홍보 콘텐츠(우리동네육아맛집 지도 등) 제작

### □ 단순 금전적 지원을 넘어선 안정적인 출산양육환경 조성

- 출산장려금 등 금전적 유인책도 중요하지만 인프라 구축을 통한 안정적인 출산양육환경 조성이 우선적으로 필요
- 매년 위원회를 통한 사업실적 점검 및 시책 발굴, 세부실천계획 수립
- 전문~협력~보조기관의 적극운영으로 모두가 함께하는 공동육아 실천
- 지원에서 벗어나있는 사각지대 발굴, 주수요자 의견 수렴을 통한 실질적 지원정책 추진
- 출산에 대한 자긍심 유발을 위한 표창 수여 및 이벤트 개최

### □ 관련 조례 개정 등 제도정비를 통해 중앙정부 주요시책 발맞춰 추진

- 선제적인 제도정비를 통해 지자체 저출산 공모사업 등 응모 및 저출산고령사회위원회 주민의견 제출·건의 등 중앙정부와의 지속 컨택



## 첨부1

# 국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

### □ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	2023년 5월 18일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 9명, 서비스디자이너1, 담당 공무원3
2차	2023년 6월 2일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 8명, 서비스디자이너1, 담당 공무원1
3차	2023년 6월 12일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 7명, 서비스디자이너1, 담당 공무원3
4차	2023년 7월 7일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너1, 담당 공무원2
5차	2023년 7월 21일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1, 담당 공무원3
6차	2023년 8월 4일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 3명, 서비스디자이너1, 담당 공무원1
7차	2023년 8월 18일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1, 담당 공무원3
8차	2023년 9월 1일 14:00~17:00	완주군청 4층 소회의실	국민정책디자인단 7명, 서비스디자이너1, 담당 공무원3

### □ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	①(국민정책디자인단 이해) 사용자 관점에서 정책서비스를 개발하는 국민정책디자인 강의 ②(디자인씽킹 설명) 사용자의 경험에 직접 들어가 공감하는 과정을 통해 이해를 얻고 핵심 문제를 정의하는 기법 강의	-
2차, 3차	2단계 (국민요구 발견하기)	(국민요구 발견하기) 내가 생각하는 출산장려정책, 현재 진행되고 있는 출산장려정책 문제점 및 필요점 정의 등 공감하기 활동	- 5가지 맥락적 상황 도출 - 퍼소나 도출(결혼한지 3년차로 임신을 고민하고 있는 가임기여성) - 가임기여성, 임신부 전주기 파악
4차	3단계 (진짜문제 정의하기)	(여정지도/Journey Map 작성) 주요 4대 상황 도출	- 4가지 부재로 진짜문제 정의
5차, 6차	4단계 (아이디어 발전하기)	(아이디어 발산하기) 학교 밖 사각지대 해소 아이디어 발산 컨셉 속성분석 및 우선순위 선정	- 4가지 테마로 총 13개 아이디어 컨셉 도출
7차, 8차	5단계 (서비스 전달하기)	(아이디어 컨셉 구체화) 컨셉 적용 우선순위 분석 및 토의	- 3가지 컨셉 구체화

□ 국민정책디자인 활동 총평

- 디자인단 활동을 통해 군민이 “진짜 원하는” 출산장려정책 방향 발견
  - 국민정책디자인 구성 전 담당공무원은 새로운 출산장려정책에 대한 군민들의 수요가 높을 것이라고 판단하였으나, 심층 인터뷰와 워크숍을 통해 군민과 대면하면 할수록 아래 3가지가 現출산장려정책의 문제점이라고 인식하게 됨

① 정보에 대한 불만 ② 이미 지원되고 있는 사업들에 대한 요구  
 ③ “억만금을 쥐도 출산하지 않을 것”이라는 출산·양육에 대한 부정적 인식

- 이에 군에서 제공하는 정보에 대한 신뢰성과 편리성의 회복, 출산·양육에 대한 모든 정보를 담은 안내서 제작을 통한 지원사업 홍보, 전반적인 보육환경 개선을 통해 출산 양육에 대한 긍정적 인식 전환이 시급하다는 점을 인지하고 과제에 더욱 몰두하여 참여하게 되었음

□ 국민정책디자인 활동 성과

- (사회가치 실현 성과) 국민정책디자인 활동이 국가예산 발굴이나 공모사업 선정과 같이 정량적인 성과가 있는 사업은 분명 아니나 디자인사업을 추진하면 할수록 군민들과 한달에 한번, 정해진 공간에서 만나 진짜 문제가 무엇인지, 그들이 원하는 방향은 어떤 것인지, 또 공무원들은 왜 이렇게 할 수 밖에 없는지 소통하며 아이디어를 정책으로 설계해나가는 과정이 얼마나 소중한 경험인지 깨닫게 되고 많은 군민들이 이 과정을 경험해보았으면 좋겠다고 생각하게 됨
- (국민참여 성과) 정책 수요자인 청년과 신혼부부 등이 직접 참여하고 설계하여 효능감 높고 지속가능한 정책이 마련될 수 있었고, 관계 부서(인구정책팀, 건강증진팀, 디지털정보팀)가 적극적으로 협업함으로써 발굴된 아이디어가 조기에 사업화 될 수 있었음

□ 국민정책디자인을 통한 정책개발 제언

- (다부처 협력 지원) 전라북도에는 아직 서비스디자인에 대한 인식이 낮아 디자이너 모집 및 디자인단 구성 시 한계가 있음  
 → 다양한 교육 및 홍보를 통해 서비스디자인에 대한 인식 제고 마련 필요