

중국 디자인계 동향

2024 Vol.1

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 2023년 해외에서 인기를 누린 중국 브랜드 TOP 100

• 중국 시장조사기관인 CBNDData에 따르면 최근 중국 상품 및 소프트웨어 브랜드의 해외시장 진출이 활발함.

- 국경 간 전자상거래 4대 플랫폼인 Temu, SHEIN, TikTok Shop, AliExpress 등이 글로벌 시장을 선점하고 있음. 2023년 9월 TikTok은 미국에서 전자상거래 서비스를 개시하여 빠르게 일매출 1,000만 달러(약 133억 원)를 넘었으며 올해는 거래액 500억 달러(약 66조 8천 억원)를 목표로 설정함. 2023년 3분기 핀뒤되는 매출이 90% 이상 증가했는데 이는 산하 플랫폼 Temu의 매출 성장에 기인함.
- 차음료·커피 브랜드를 보면 MIXUE(蜜雪冰城)은 2023년 10월까지 4천 개의 해외 매장을 오픈했고, HEYTEA(喜茶), CHAGEE(霸王茶姬), COTTI COFFEE(库迪) 등도 해외에 성공적으로 진출함. 전기차 브랜드는 비야디(比亚迪), 우링(五菱), 니오(蔚来) 등이 중동, 동남아 시장에서 인기가 상승세임.

<2023년 해외에서 인기인 중국 브랜드 TOP 100>

1	Xiaomi(小米)	26	Anker	51	GANCUBE	76	ChicMe
2	SHEIN	27	Luvme	52	Jackery	77	CHANGAN(长安汽车)
3	TECNO	28	SHEGLAM	53	Lilysilk	78	WORX
4	OPPO	29	MOUTAI(茅台)	54	Red Magic	79	GEELY(吉利汽车)
5	realme	30	Hisense(海信)	55	Flower Fnows(花知晓)	80	XIAOPENG(小鹏)
6	vivo	31	Bluetti	56	ZHIYUN(智云)	81	LEEKUMKEE(李锦记)
7	iQo0	32	Predator Gaming	57	YesWelder	82	Growatt
8	Infinix	33	TCL	58	Chery(奇瑞汽车)	83	Midea(美的)
9	Republic of Gamers	34	GWM(长城汽车)	59	Avidlove	84	SolaXPower
10	DJI(大疆)	35	CREALITY(创想三维)	60	LONGI(隆基)	85	Zenni
11	MSI	36	Wuling(五菱)	61	UGREEN(绿联)	86	HAVAL(哈弗)
12	Insta360	37	GAC Group(广汽)	62	Cupshe	87	GeekVape
13	OnePlus(一加)	38	Govee	63	Giant(捷安特)	88	Momcozy(妈咪亲)
14	ASUS(华硕)	39	PatPat	64	ZAFUL	89	EKOUAER
15	HONOR(荣耀)	40	CASETIFY	65	PICO	90	Halara
16	itel	41	oraimo	66	NIO(蔚来)	91	Cosori
17	MG(名爵汽车)	42	HTVRONT	67	BYD(比亚迪)	92	SUNGROW(阳光电源)
18	Lenovo	43	Ohuhu	68	ANYCUBIC	93	CFMOTO(春风动力)
19	UNice	44	ECOFLOW	69	ECOVACS(科沃斯)	94	Lovelywholesale
20	Haier(海尔)	45	Florasis(花西子)	70	JIETU(捷途)	95	CHIQ(长虹启客)
21	POP MART(泡泡玛特)	46	XPPen	71	ELEGOO	96	Coofandy
22	Redmi(红米)	47	Keychron	72	Roborock(石头)	97	JAC(江淮汽车)
23	Acer	48	SmallRig	73	Commense	98	Jeulia
24	MINISO(名创优品)	49	Olight	74	Cider	99	NITECORE
25	POCO	50	Zeelool	75	VIVAIA	100	INGCO

* 자료 : OneSight

* 통계 기간 : 2022.12.1.~2023.11.30. (약 1만 개의 해외 진출 중국 브랜드의 해외 SNS 데이터 통계치)

출처 : 제일재경 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1788138767540627470>

2. 中, <회사법> 개정안 발표 7월 1일부터 실시

• 1월 8일 중국경제망 보도에 따르면 <회사법(中华人民共和国公司法)>은 지난 2023년 12월 29일 제14차 전국인민대표대회 상무위원회에서 통과되어 7월 1일부터 공식적으로 실시.

- 동 개정안은 총 15장 266조로 구성되었으며 주요 내용으로 △ 제1조항에 ‘근로자의 정당한 권익을 보호하기 위함’이라고 신규 추가 △ 근로자들의 민주를 강화하고 기업의 경영을 감독하고 노동자의 합법적 권익을 보호 (제17조) △ 근로자 이사제 도입 : 근로자가 300명 이상의 유한책임회사는 이사회 안에 직원 대표 이사를 선출하도록 규정(제68조, 제120조) △ 회사내부 근로자 중 감사위원을 선출하여 회사 재무, 이사회 경영활동 등에 대해 감독 관리를 진행(제76조, 제130조) △ 회사가 청산을 신청할 시 근로자의 건의사항을 청취해야 한다.(제17조) 등 규정을 신규 추가한 것 등임.

3. 中 국가이민관리국, <외국인 중국 방문 편리화 조치> 시행

• 1월 11일, 국가이민관리국은 <외국인 중국 방문 편리화 조치>를 발표함.

- 동 조치의 주요 내용으로는 △ 외국인 도착 비자 신청 발급 조건 완화: 개인 업무 처리를 위해 긴급하게 중국 방문 시, 초청장 및 증빙 자료로 도착 비자 신청 가능 △ 무사증 경유 가능: 베이징 서우두공항(北京首都)과 다싱공항(北京大兴), 상하이 푸둥공항(上海浦东), 항저우 샤오산공항(杭州萧山), 샤먼 가오치공항(厦门高崎), 광저우 바이윈공항(广州白云), 선전 바오안공항(深圳宝安), 청두 텐푸공항(成都天府), 시안 셴양공항(西安咸阳) 등 지역의 9개 공항에서 24시간 내 환승 출국 시 수속 면제 △ 체류 기간 연장: 방문 교류, 투자·창업, 친척 방문, 관광·여행, 개인 사무 처리 등 비외교 목적 방문객은 출입국 관리기관을 통해 비자 연장 가능 △ 복수 사증 발급 요건 완화: 여러 차례 입출국 시, 복수 입국비자 신청 가능 △ 외국인 체류 비자 신청 간소화: 숙박 등록, 기업 영업허가증 등 기관 정보 조회 가능 시 별도 자료 검사 면제 등임.

- 한편, 국가이민관리국은 외국인 방문객을 위한 관리 서비스 개혁과 정책 및 제도 개방을 지속 추진할 것을 약속함.

II. 디자인분야 동향

1. WDW와 ICoD는 혁신과 지속가능한 동반자로 전략적 협약 체결

글로벌 디자인 분야의 두 기관인 WDW(세계디자인위크 도시네트워크)와 국제디자인협의회(ICoD)는 최근 전략적 협약을 체결했다. WDW 국제집행위원장 쑨쥘(孙群)은 국제디자인협의회(ICoD) 의장인 쉬팅(徐挺)이 협약에 서명했다. 이 협약은 중국의 도시갱신, 산업향상, 인민 생활 개선에서의 디자인 사고를 한층 더 제고하고 창의적인 디자인과 지속가능한 발전을 공동으로 추진하는데 목적을 두고 있다.

세계디자인위크 도시네트워크(World Design Weeks, WDW)는 세계 최초로 도시디자인위크와 디자인페스티벌의 전문 컨소시엄 조직으로, 2015년 설립이후 세계 각지의 디자인위크(페스티벌) 조직이 모여 디자인위크의 운영 노하우를 공유하고 콘텐츠와 홍보 등을 교류하며 다양한 디자인 활동을 위해 노력하고 있다.



<2018 WDW 멕시코 포럼>

국제디자인협의회 (International Council of Design, ICoD)는 국제적인 비정부기관으로 국제그래픽디자인협의회(ICOGRADA)가 전신으로 사무국은 캐나다 몬트리올로 1963년에 설립되었다. 전문디자인협회, 디자인진흥기관, 디자인 교육기관 등 전 세계 55개 국가와 지역에서 116개 기관의 회원을 보유하고 있으며 개인이나 기업은 회원 신청을 받지 않는다. ICoD의 목적은 세계 최고의 디자인기관 간의 교류 협력을 촉진하고 세계 디자인산업이 직면한 주요 문제를 논의하고 발전 방향을 선도하는 데 있다.



<2023 ICoD 국제집행위원회>

전략적 협약 체결로 WDW와 ICoD는 창의적인 디자인과 지속 가능한 발전의 통합을 추진하기 위해 함께 노력할 것이다. 양측은 도시재생, 산업고도화, 생활개선 등의 경험을 공유하고 중국 및 기타 지역의 디자인 사고와 혁신 능력을 향상하기 위해 여러 가지 디자인 프로젝트를 수행할 것이다. 또한 디자이너, 정책 입안자 및 기타 이해관계자 간의 교류와 협력을 촉진하기 위해 국제 디자인포럼, 워크숍 및 전시회 등을 개최할 것이다.

기대할만한 협력 포인트

① 조직 건설과 역량 강화

- 양측은 시장과 기업의 도움으로 조직 건설과 역량 강화를 위해 합의하였다. WDW CHINA는 우수한 디자인워크 기관, 디자인협회, 디자이너 스튜디오 등이 ICoD에 가입하거나 ICoD 관련 활동에 참여할 수 있도록 적극 추천할 예정이다. ICoD는 또한 회원 단체를 통해 WDW 중국 회원 도시의 디자인워크(페스티벌) 활동과 WDW 중국 전문 위원회의 구성을 지원할 것이다. 이러한 것으로 글로벌 디자인 분야에서 양측의 영향력이 더욱 강화할 것이다.

② 에코디자인과 창의 경제에 집중

- 향후 3년간 '에코디자인'과 '창의 경제' 등의 과제를 중심으로 협력할 예정이다. 자원 융합, 사례 소개, 관련 활동의 조직 및 연구성과 확산을 통해 이러한 분야의 발전을 공동으로 추진할 것이다. 이것은 디자인 사고와 지속 가능한 발전의 융합을 향상시키는 데 도움이 될 뿐만 아니라 전 세계 디자인 분야에 새로운 활력을 불어넣을 것이다.

③ 커뮤니케이션 확대로 국제적 영향력 제고

- 상호 커뮤니케이션 플랫폼에서 상대방 기관의 활동 보고를 확대하는 것은 이번 협력의 또 하나의 하이라이트이다. 이는 국제 디자인 분야에서 양측의 인지도와 영향력을 높이는 데 도움이 될 것이다. 서로의 커뮤니케이션 플랫폼을 통해 창의적인 디자인과 지속가능한 발전을 추진하여 더욱 광범위한 관심과 지원을 받을 것이다.

이번 협력을 통해 다양한 자원을 효과적으로 융합하고 각자의 장점을 최대한 활용하여 창의적인 디자인과 지속가능한 발전의 통합을 위해 협력할 것이다.

2. 2024년 그래픽디자인 트렌드 발표

최근 Shopping Design은 다양한 방향의 외신 분석을 바탕으로 2024년 그래픽디자인의 흐름에 영향을 미칠 8가지 트렌드를 선정하여 예술, 크리에이티브, 디자인 종사자들에게 첫 번째 글로벌 소식을 제공하였다.

① 포장, 지속가능디자인, Modern natural

- 기후 변화는 새로운 디자인 트렌드를 발전시키고 있으며, 그 중 지속가능디자인은 무시할 수 없는 부분이다. 수년간의 관찰, 연구 및 실행으로 많은 기업과 브랜드는 환경보호와 사회적 책임을 다하기 위해 포장디자인과 제품 제조 공정을 바꾸기 위해 노력하고 있다. 2024년에는 유럽과 미국의 관련 법규가 엄격해 지고 소비자 생활 방식의 변화에 따라 이러한 트렌드는 계속 확대될 것이다.
- 무포장, 식용이 가능한 포장, 펄프 포장의 널리 사용됨에 따라 포장에 '그래픽 디자인'이 제한을 받고 있다. 디자이너는 제한된 재료와 공간에서 더 창의적으로 생각해야 한다. 정해진 재료를 통해 브랜드 메시지와 스토리를 전달할 수 있는 포장디자인을 만들어야 한다.
- 크리에이티브 붐(Creative Boom)에 따르면 지속 가능한 재료의 선택과 책임 있는 제품 제조가 2024년에 중요한 역할을 할 것이라고 한다. 그들은 포장에 그림이 줄어들수록 브랜드 컨셉과 제품 디테일을 전달하는 것이 더 어려워 보인다고 생각한다.
- 한편, 지속가능성이 스타일을 이루면서, 많은 소비자들이 '도시 자연(Modern natural)'의 디자인에 대해 관심을 갖게 되었다. 소박한 색조, 수작업 삽화 및 '자연감'이 있는 특수 조판은 현대 자연을 반영하는 중요한 요소이다. 이러한 디자인 스타일은 최근 몇 년간 지구, 유기농 및 생태에 관심이 많은 기업에서 널리 사용되었다. 사람들의 지속적이고 환경 친화적인 관심으로 소비 패턴과 생활 스타일에 반영할 수 있게 되면 '자연에 가까운' 미학과 '진정한 환경 보호'의 재료가 많이 사용될 것으로 예상된다.



출처: Shopping Design https://mp.weixin.qq.com/s/g96EYn_X85fsGbVg_f3kVw

② 대담한 미니멀리즘(Bold minimalism)

- ‘Creative Boom’을 포함하여 해외 디자인 매체에서 2024년 그래픽 디자인 트렌드에 대한 비슷한 예측을 내놓았다. 세계적인 디자인 회사 AKQA가 지원하는 크리에이티브 커뮤니티 플랫폼 '잇츠나이스 댓(It's Nice That)'이 발표한 2024 그래픽 디자인 트렌드에 따르면, 미니멀하고 컬러풀한 '기하학'은 지난 몇 년 동안 지속적으로 추상적이거나 친숙한 모양을 사용하여 시각적 콘텐츠를 담았으며, 이미 유행한 지 오래되었지만 2024년 그래픽 디자인 트렌드에 지속적으로 영향을 미칠 것이라고 했다.
- 미니멀리즘은 유행에 뒤쳐지지 않는 디자인을 표방하고 있으며, 이러한 '적은 것이 많은 것'의 개념은 최근 몇 년 동안 더욱 두드러졌다. 미니멀한 디자인 방법을 기반으로 각 요소의 출현은 더 목적적이고 불필요한 요소를 제거하며 사물의 본질을 나타낼 것이다. 2024년이 되면서 미니멀리즘은 때때로 소음으로 가득 찬 세상에서는 외침보다 속삭임이 더 설득력 있을 수 있음을 상기시킬 것이다.



③ 움직임의 디자인

- 모바일 기기의 형태가 다양해짐에 따라 ‘움직임’의 디자인은 향후 1년 동안 중요한 트렌드가 될 것이다. 이에 대해 독특한 그래픽, 시각디자인으로 브랜드 가치를 높이는 디자인 회사 F37®의 디자인 총책임자 던컨 그레이브스톡(Duncan Gravestock)은 치열한 시장 경쟁에 있어 브랜드는 새로운 방식을 통해 ‘사실’과 ‘독특한’ 인상을 남기고 싶어하며 글꼴(특히 움직임, 3D 글꼴 디자인)의 가치는 더욱 중요시될 것이라고 했다.
- 지난 몇 년 동안 움직임의 글꼴은 많은 브랜드와 디자인의 초점이 되었다. 특히 2024년에는 3D 그래픽 및 글꼴 디자인이 트렌드로 부상했는데, 이는 Adobe Illustrator가 2023년에야 출시한 ‘Inflate’ 툴 덕분이다. 몇 년 전에는 간단한 3D 요소도 숙련된 3D 애니메이션 디자이너가 전문 소프트웨어를 사용하여 완성해야 했지만 어도비 및 기타 혁신자들은 3D 디자인의 사용 문턱을 낮추어 다양한 디자인 작품에 널리 적용할 수 있다.
- ‘다이나믹한 움직임’ 디자인의 3D 그래픽 및 글꼴 디자인은 이전에 그 잠재력을 발휘하지 못했지만 2024년에는 지속적으로 적용될 기회가 있을 것이며 우리의 일상적인 시각전달에서 중요한 부분이 될 것이다.

출처: Shopping Design https://mp.weixin.qq.com/s/g96EYn_X85fsGbVg_f3kVw



④ 픽셀 디자인

- 현대적이고 혁신적이며 미래적인 스타일을 강조하려면 픽셀(pixel)이 필수 요소라고 할 수 있다. 최근 몇 년 동안 그래픽 디자인에서 자주 ‘픽셀 이미지’를 볼 수 있었으며, 이러한 작은 사각형 디자인은 블록으로 쌓고 배열하여 레트로와 모던함이 조화를 이루는 독특한 분위기를 제공한다.
- 픽셀(pixel)의 사용은 더 이상 레트로 게임, 특정 장면에만 국한되지 않고 웹 디자인, 애니메이션 디자인, 일러스트레이션 컬렉션 브랜드 아이디어의 최적 선택 중 하나가 되었다. 디자이너는 픽셀(pixel)을 중요한 디자인 요소로 사용하여 브랜드에 생동감 있는 이미지를 부여하고 작은 크기의 입자를 창의적으로 해석하여 오히려 놀라운 조화와 아름다움을 구축할 수 있다.



출처: Shopping Design https://mp.weixin.qq.com/s/g96EYn_X85fsGbVg_f3kVw

⑤ 그라데이션, 과감한 컬러링

- 2024년에는 그래픽 디자인이 생동감 있고 역동적인 색조를 담아 사람들에게 시각적인 볼거리를 만들어 줄 것이다. 웹 디자인, 브랜드 디자인 또는 인쇄 도료를 막론하고 디자이너들은 모든 창조물에 형광노랑, 남색, 오렌지색, 형광녹색 생동감 있는 색을 넣어 매우 기억력 있는 모습으로 사람들의 눈길을 사로잡고 있다. 이러한 과감한 색상을 사용하는 디자인은 과거에 일상적으로 사용되었던 ‘안전한 색상’을 대체하는 신선하고 현대적인 방식으로 두각을 나타내고 있다.
- 선명한 컬러와 컬러 패치워크를 과감하게 사용하는 것 외에도 '그라데이션'도 다시 등장하고 있다. 한 색상을 다른 색상으로 자연스럽게 혼합하는 이 방법은 보는 사람에게 매혹적으로 만들고 디자인의 깊이와 차원을 높일 수 있다. 2024년에는 그라데이션의 용도가 더 광범위해지고 배경, 로고 및 다양한 응용 분야에 적용될 것으로 예상된다. 대담한 색채 사용의 원리와 같이, 그라데이션의 시각적 효과는 매우 강력하고 식별하기 쉬우며 브랜드 이미지의 중요한 요소로 사용될 수 있다. 미묘한 '퇴색' 효과든 눈에 띄는 '색상 변화'든 간에 향후 1년 동안의 디자인에 추가적인 시각적 매력을 더할 것이다.



⑥ 제너레이티브 아트(Generative art)

- 2024년 그래픽 디자인 트렌드 중 가장 중요한 정신은 '예상하지 못한 것을 얻는 것'이다. 왜냐하면 코드(Code)는 창의적인 도구가 되기 시작하여 끊임없이 발전하고 매혹적인 시각적 효과를 만들어 낼 수 있기 때문이다.
- 제너레이티브 아트는 데이터를 기반으로 하거나 두 가지 상황을 완전히 무작위로 창작하는 데 사용할 수 있으며, 이러한 복잡한 조합은 기존의 틀을 깨고 예상하지 못한 시각적 효과를 창출할 기회를 갖게 된다. 디자인의 매력은 제너레이티브 아트에서 더욱 구체적으로 발생할 기회가 있으며, 서로 다른 전문 디자이너들도 이 분야에 대해 탐구하고 창조하기 시작하여 '기술'과 '예술' 사이에서 발전 가능성을 찾기 시작했다.
- Midjourney, DALL·E, Leonardo 및 Adobe Firefly와 같은 도구는 이제 막 시작되었으며 2024년에도 제너레이티브 아트가 지속적이고 활발하게 발전할 것으로 예상된다.



⑦ 아이들의 예술(스티커, 일러스트, 낙서)

- 2023년 잡지 디자인은 낙서와 캐릭터로 가득 차 있다. 2023년 가장 유명한 음반 표지는 5살 어린이가 그렸다. 에든버러 일러스트레이터 Angela Kirkwood는 <IT's Nice That>에서 '이것은 현실을 도피하는 것처럼 느껴지며, 사람들이 우울해지는 현실의 반작용이다. 순수하게 즐길 수 있는 즐거움을 선사한다.'라고 말했다.
- Angela Kirkwood의 작품은 미국 애니메이션 TV 드라마 Ren&Stimpy를 연상시킨다. 이러한 디자인은 과거 사람들이 상상했던 '좋은' 브랜드의 디자인 스타일과 충돌 하지만 브랜드에 새로운 개성과 가능성을 가져다주며 Z세대 소비층을 위한 대화의 기회를 제공한다.
- 전체적으로 활기찬 색상과 파격적인 조판, 그리고 이상한 삽화집의 상호작용 요소는 모두 관심을 파괴하는 강력한 요소이다. 2024년 아이들이 품은 예술은 생각지도 못한 즐거운 경험을 만들고 사람들을 초대하여 함께 참여하고 탐구하는 데 의의가 있다.

출처: Shopping Design https://mp.weixin.qq.com/s/g96EYn_X85fsGbVg_f3kVw



⑧ 디자이너가 만든 제품과 서비스의 탄생

- 런던 Brand Nu 설립자인 Radim Malinic은 2024년은 '디자이너가 자신을 위한 브랜드나 제품을 만드는' 한 해가 될 것이라고 했다.
- 그는 '우리는 매일 다른 사람들이 상품을 만들고 브랜드 제작을 돕고 많은 브랜드를 보면서 일을 하지만 자신은 이 세상에 어떤 도움이 되는지 잘 모른다.'라고 했다. 미래에는 점점 더 많은 디자이너가 새로운 브랜드와 사회에 도움이 되는 새로운 제품을 만들기 위해 더 많은 시간과 노력을 할 것으로 예상된다. '디자이너는 자신의 재능을 소중히 하여 개인의 성장과 탐구를 위한 공간을 제공하고 자신만의 여정을 추진해야 합니다.'라고 했다.

3. 2024년 중국의 10대 유망 도시

지난 1년 동안 발표한 700개의 트윗을 조사하여 올해 가장 유명한 10개 도시를 선정했다. 도시진화론(城市进化论)¹⁾ 중국의 매일경제신문에서 운영하는 도시진화이론의 공식 계정에서 세 번째 발표하는 것으로, 첫 해의 중점 도시부터 잠재력 도시, 그리고 올해의 유망 도시까지 한 도시를 바라보는 사람의 시각에서 트렌드를 발견하고, 구독자들에게 판단과 통찰력을 제공하고자 한다.

① ‘역방향’의 투자 유치 - 상하이(上海)

- 일류 도시들은 모두 ‘산업이 강한 도시’로 선회하고 있으며 중국 최대 경제 도시로서 상하이도 예외가 아니다.
- 지난해 상하이 제조업의 투자유치는 새로운 역사를 만들었고 ‘상하이·글로벌 투자’가 시작되어 글로벌 시장을 장악했을 뿐만 아니라 베이징-톈진-허베이, 광둥-홍콩-마카오-타이완 지역의 두 가지 주요 세계적인 도시 그룹과 서로 영향을 받아 처음 중서부에 관심을 두고 청두(成都)를 시작으로 우한(武汉)까지 ‘역방향’의 투자 유치 시작을 알렸다.
- 상하이의 미래 목표는 글로벌 경제중심 도시이다. 이 목표를 실현하려면 양적 성장과 질적 개선이 필요하며 더 많은 고급 자원이 상호 연결되어야 한다. 먼저 새로운 산업화의 탐색 임무를 주도적으로 하고 국가를 대표하여 글로벌 경쟁에 참여해야 한다.

② 산업 선도 - 선전(深圳)

- 2019년 9만2천600대, 2020년 10만9천300대, 2021년 29만9천500대, 2022년 84만8천800대, 2023년 1~3분기 123만5천대. 이것은 몇 년간 선전의 신에너지 자동차 생산량으로 ‘폭발적인 증가’의 성장곡선을 그렸다.
- 전국 시장에서 선전의 점유율도 2019년 7.46%에서 2022년 12.12%로 크게 증가하여 무시할 수 없는 중요한 역할이 되었다.
- 중국 자동차산업은 70년을 지났지만 선전은 발전의 요충지가 아니었다. 그러나 지금은 자동차를 언급하면 선전은 피할 수 없는 도시가 되었다. 어떤 사람은 선전의 자동차산업은 이 도시처럼 비정상적인 성장의 기적이라고 말하며, 경쟁에 들어서자마자 현재 가장 핫한 신에너지와 스마트 네트워크연합 리그에 진입했다고 말한다.
- 혁신 유전자가 있고, 선도적인 길을 찾는 업계 리더, 시대의 앞서가는 도시의 관성 때문에 중국 자동차산업이 앞으로 어떻게 나아갈지 많은 질문은 선전이 답해야 할 것이다.

③ 1조 위안의 도시 - 옌타이(烟台)

- 오래된 산업도시로서 옌타이는 기계, 전자, 식품 및 금(金)의 4대 산업에 의존하여 한때 산둥성(山东省)에서 경제규모가 두 번째로 큰 도시였다. 그러나 전통산업의 비중이 높아 옌타이도 한때 성장의 딜레마에 빠진 적이 있다. 2018년 옌타이는 산둥성 에너지전환 종합시험구의 3개 핵심 지역으로 지정되어 ‘새(鸟)장을 비우고 새를 바꾸는’ 진통을 거친 후 점차 회복되었다.
- 옌타이의 1조 위안²⁾ 돌파는 ‘전반적인 발전, 치우치지 않는 발전’에 달려 있다. 전문가들은 ‘한 지역의 발전은 특정 한두 산업에 의존하면 주기성이나 취약성을 보일 수 있다. 옌타이의 지리적 조건, 자원 보유량은 특정 기간에 일시적으로 낮아질 수 있지만 이러한 장점은 사라지지 않는다.’고 했다.

1) 중국의 매일경제신문에서 운영하는 도시진화이론의 공식 계정

2) 도시 국민 총생산이 1조 위안 이상이 되는 것

- 엔타이가 1조 위안 클럽으로 승격되면 산둥성은 북부 지역에서 유일하게 3조 위안의 도시를 가진 성이 될 것이며 전국에서 3조 위안 이상의 도시를 가진 세 번째 성이 될 것이다. 지리적으로 엔타이는 조둥(胶东)반도의 또 다른 중심도시로 될 수 있는 조건을 갖추고 있다. 1조 위안 클럽이 되면 엔타이는 성에서 '제3의 핵심'이라는 중요한 책임을 가져야 한다.

④ 동북진흥 - 선양(沈阳)

- 과거 동북의 오래된 산업기지는 경제가 좋지 않아, 동북진흥 전략의 실제 효과가 기대에 못 미쳤다. 동북 4대 부성급 도시 중 선양은 동북부 활성화를 위한 중심 도시가 될 가능성이 높다.
- 선양은 경제 및 인구 규모 측면에서 종합적인 잠재력을 가지고 있으며, 동북에서 가장 '쌍만(双万)³⁾'에 가까운 도시로 지리적 이점도 가지고 있으며, 동북 경제 중심축⁴⁾의 핵심이다.
- 2023년 1~3분기 선양의 GDP는 5821억 6000만 위안으로 동기대비 6.0% 증가하여 연속 6분기 동안 전국 평균을 넘었다.

⑤ 캠프시티⁵⁾ - 청두(成都)

- 2023년은 중국의 '스포츠 대회의 해'로 청두 대회와, 항저우 아시안게임이 잇따라 개최되며, 동쪽과 서쪽의 두 도시는 중국에 수많은 손님을 초대하고 세계에 문을 여는 상징이자 홈구장으로 되었다.
- 서부지역에서 처음으로 종합적인 국제스포츠 경기를 개최하는 도시로서 청두는 2018년부터 세계대회 명소를 만들기 위해서 노력하고 있다.
- 2022년에 청두 스포츠산업의 총생산액은 천억 위안을 돌파했다. 스포츠로 대박이 난 청두는 2024년 토마스와의 우버 컵 결승전, 2025년 세계스포츠대회 등 대규모 국제 대회 준비에도 총력을 기울여 대박 유산 효과를 발휘하여 세계의 주목을 끌게 된다. 2025년까지 스포츠산업의 총규모는 1500억 위안에 달할 것으로 예측되며 스포츠산업의 부가가치는 지역 GDP의 2%를 차지한다.
- '경기'에서 '경제'에 이르기까지, 젊은이들이 이 도시에 관심을 가지고 공감할 때, 또한 이 도시의 미래가 내다볼 수 있다는 것을 의미한다.

⑥ 업그레이드 - 허페이(合肥)

- 지난 한 해 대도시 허페이는 매우 바빴다. '허페이 모델' 이 나온 지 3년이 지났지만 열기는 꺼지지 않았고 더 많은 곳에서 견학을 왔다.
- 이름도 알려지지 않았던 창장(长江)과 화이허(淮河) 사이 작은 도시에서 핫한 '혁신의 도시', '벤처도시'로 허페이의 이야기는 많이 전해졌다. 그리고 많은 도시들이 여전히 '허페이 모델'의 비밀을 알고 싶을 때 이 도시는 조용히 2.0 버전으로 업그레이드하여 '창업투자 도시계획'을 시작했다. 이전의 '프로젝트 추진', '큰 나무 이동⁶⁾'에서 '조기 투자, 작은 규모 투자, 과학 기술 투자'로 전환했다.
- 만약 중장기주의, 전문주의, 모험정신이 오늘의 허페이로 이어졌다면 미래의 허페이도 계속 혜택을 받을 것이다.

3) 쌍만 도시는 GDP가 1조 원을 넘고, 상주 인구가 천만 명을 넘는 도시를 말한다.

4) 하얼빈(哈尔滨) - 창춘(长春) - 선양(沈阳) - 다롄(大连)

5) 스포츠 경기 운영의 수준을 높여 스포츠에 대한 관심을 높이는 것

6) 징동팡, 웨이라이 등 대기업을 유치하는 것

⑦ 허브로 거듭난 - 지난(济南)

- 거의 모든 성급 수도에는 ‘米’⁷⁾ 모양의 허브로 꿈이 있다. 2023년 12월 8일, 지정(济郑)⁸⁾ 고속철은 전 노선이 개통되었다. 산둥성에서 서쪽으로 중원 내륙 깊이 진입하는 통로로서 지난의 ‘米’자형 고속철도망이 가로로 가운데서 서쪽으로 향하는 핵심 구간으로, 지난 고속철도는 한때 ‘고속철도 건설 및 계획에서 가장 중요한 것’으로 간주되었다.
- 지난 11월에 발표된 ‘국가 종합 입체교통망 계획 개요(2023~2035)’에서 20개 도시가 국제 종합 교통허브에 포함되었으며 산둥성은 칭다오만 포함된 것을 알고 성(省)에서는 지난이 최고 자리에 가도록 지원하여 지난이 허브로서 이점을 강화하고 필요한 요소를 고속철도를 통해 성 전체에 도달하게 할 것이다.

⑧ 에너지 전환 - 어얼뒤쓰(鄂尔多斯)

- 2021년 석탄 가격이 상승하고 에너지와 전력 부족이 전국으로 확산됨에 따라 ‘공급보장’ 임무를 맡은 어얼뒤쓰와 위린(榆林)의 두 에너지 도시가 눈에 띄었다.
- 2023년 석탄 가격의 하향 조정되면서 석탄 황금시대에 ‘앞만 보고 달리는’ 두 도시가 ‘갈림길’에 들어섰다. 최근 어얼뒤쓰는 자원이 풍부한 ‘쾌적한 지역’에서 벗어나 에너지 구조 전환으로 산업 구조 전환과 경제 구조 전환을 주도하는 발전 방향을 제시하고 ‘풍력 에너지, 태양광 발전, 에너지 저장 및 수소 에너지’의 5대 산업 클러스터를 구축하여 자원 기반 도시의 녹색 저탄소를 위해 최선을 다했다.
- 목표는 ‘14차 5개년 계획’이 끝날 때까지 어얼뒤쓰시의 신에너지 설비가 5천만 킬로와트를 초과하고, ‘풍광 수소 저장 차량’ 산업의 총생산액이 5천억 위안을 초과하는 것이다.
- 2022년에 어얼뒤쓰의 GDP는 처음으로 5천억 위안을 넘어 5613억 위안에 달해 전국 49위를 차지하였다. 2023년 어얼뒤쓰는 천억 위안을 넘어 6천억 위안을 돌파하고, 이를 바탕으로 5년 동안 1조 위안을 돌파하고 1조 위안 클럽에 진입한다는 계획을 세웠다.

⑨ 인구량의 변화 - 스자좡(石家庄)

- 화북 지역 제1의 중심 도시이자 인구 천만 도시로서 2021년 스자좡의 상주인구는 수년 만에 처음으로 마이너스 성장을 기록하여 ‘북방 성도의 도시 인구 감소’는 큰 관심을 끌었다. 스자좡이 1년 만에 인구 감소가 멈추었지만, 허베이성의 상주인구는 2년 연속 마이너스 성장을 했다.
- 경제와 산업의 중심 도시는 사람들에게 매력적이라는 것은 말할 필요도 없다. 베이징-톈진-허베이 협력 발전의 배경에서 베이징의 넘치는 산업과 인재는 스자좡에 새로운 발전 기회를 가져다 줄 수 있다. 스자좡의 계획에 따르면 2035년까지 베이징-톈진-허베이의 세계적인 도시 그룹의 중심 도시로 될 것이다. 현지인이 자랑스럽고 외지인이 동경하는 매력적인 도시가 될 것이다.

7) 한 도시가 사통팔달로 교통 접근성이 좋으며 경제 허브로서의 위치가 명확한 것

8) 산둥성 지난시와 허난성 정저우시를 잇는 고속철도

⑩ 동서 융합 - 중산(中山)

- ‘선전과 중산이 깊이 연합하면 앞으로 상하이 푸둥(浦东), 푸시(浦西)의 관계처럼 하나가 될 것’이라고 말했다. 2023년 6월 선전-중산 도로 개통 1주년을 맞아 선전과 중산은 처음으로 글로벌연합 투자유치를 준비하면서 선전의 관련 지도자들은 이렇게 비유했다.
- 또한 이번 투자유치에서 총 계획 면적 66km²인 선전중산 경제협력구역이 정식으로 출범하여 주강삼각주의 첫 번째 협력 지역이 되었다. 현지 언론에 따르면 이는 주강 구역의 동부와 서부가 통합하여 상호 발전하기 위한 ‘역사적 점프’이다.
- 선전은 산업 제1의 도시로서 줄곧 심각한 토지이용 문제에 직면해 있다. 그러나 중산은 산업이 전통적이고 낮은 수준으로 제약을 받고 있으며 도시 순위가 계속 하락하고 있어 전환이 시급하다.
- 경제학자 루밍(陸銘)은 중심 도시와 외곽 중소도시를 태양과 행성에 비유했다. ‘태양’의 ‘행성’에 대한 복사구동(辐射带动)¹⁰⁾을 일으키는 것처럼 철도와 같은 물리적 수준의 연결 및 시스템과 메커니즘의 조화로운 연결에 달려 있다. 잃어버린 중산, 자신만의 ‘제2의 봄’을 기대한다.

9) 광저우, 퍼산, 조우칭, 선전, 둥관, 후이저우, 주하이, 중산, 장먼 등 9개 도시를 총칭하는 명칭

10) 복사 에너지의 전파와 확산이 주변 물질이나 시스템에 미치는 영향을 말한다.

III. 행사/공모전

1. 2024 홍콩디자인어워드(HONG KONG Design Awards)

- 행사기간 : (최종마감) 2024. 6. 27(목)까지
- 행사장소 : 중국·홍콩
- 주 최 : BETTER FUTURE
- 대 상 : 제한없음(단, 최근 5년 이내 완료된 프로젝트)
- 부 문 : 건축디자인, 인테리어 디자인, 공간디자인, 제품디자인, 커뮤니케이션디자인, 광고 및 마케팅, 서비스디자인, 디지털, 애플리케이션 등
- 문 의 처 : info@betterfutureawards.com, +86-(0)1-347-416-6355

2. 선전(深圳) 난산(南山)의 도시 로고 및 슬로건 공모

- 행사기간 : 2024. 2. 25.(일)까지
- 주 최 : 선전시 난산구 인민정부
- 주 관 : 선전시 난산구 정무서비스 데이터관리국
- 상 금 : (로고디자인) 금상 20만 위안, 우수상 5만 위안, 인기상 1.5만 위안,
(슬로건) 금상 4만 위안, 우수상 1만 위안, 인기상 5천 위안
- 문 의 처 : nanshanip@163.com , +86-(0)755-2654-2696

중국 디자인계 동향

발행일 2024년 1월 28일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 최기열, 조용암, 박현철
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원