

중국 디자인계 동향

2024 Vol.2

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터



발행일: 2024. 3. 28.

I. 경제/산업 현황

1. 中, 양회(两会)¹⁾로 본 지역별 관심 산업

• 올해는 양회 대표들이 해당 지역의 관심 산업을 소개했으며, 구체적인 내용은 아래와 같음.

- 쑤저우 공업단지에는 첨단 제조업 클러스터를 육성 중이며, 2023년 쑤저우시의 바이오 의약품, 나노기술 응용, 인공지능 등 3대 신산업의 생산액은 4천억 위안(한화 약 73조 원)을 돌파, 3세대 반도체 기술 혁신센터 본사 건설 등도 가속화됨.
- ‘상하이 푸둥(浦东) 신규 종합개혁 시범 실시 방안(2023~2027)’에 따르면 ‘린강(临港) 신편구’는 설립 4년 이래 개혁과 발전을 거듭해 왔으며, 향후 금융 분야에서 ‘상하이국제금융자산거래플랫폼’, ‘상하이국제재보험센터’등 건설 예정.
- 그 외 △ 광시성 친저우(钦州) 지역은 ‘중국-아세안 산업협력구 친저우(钦州) 편구’를 건설할 계획으로 2023년 친저우시의 수출입은 전년 대비 18.7% 증가한 750억 위안(한화 약 14조 원) 달성, △ 장쑤성 려윈강(连云港)시 하이저우(海州)구는 디지털 기술을 활용한 농기구 사용, 농산물 전자상거래 라이브 방송, 농촌 문화관광 등을 통해 농촌경제 발전 추진, △ 랴오닝성 푸신(阜新)시는 신규 성장동력 전환 및 기업 경영환경 개선을 통해 동북지역 발전에 일조할 것이라고 밝힘.

2. 中 후룬연구원 ‘2024년 글로벌 부호 명단’발표

• 중국판 포브스인 후룬(胡润)연구원에서 3월 25일 발표한 ‘2024년 글로벌 부호 명단’에 따르면 10억 달러 이상의 자산을 보유한 기업가는 총 3,279명으로 이 중 중국 기업가는 814명으로 여전히 1위를 기록. 미국은 800명으로 2위를 차지.

- 중국의 핀뉘뉘(拼多多) CEO 황정(黄峥)은 최근 2년간 자산이 각각 800억 위안(한화 약 15조 원), 1,600억 위안(한화 약 30조 원) 증가하여 자산 증식이 가장 빠른 기업가로 선정. 황정 회장은 핀뉘뉘 설립 후 10년도 채 안되어 글로벌 기업가 30위권에 이름을 올렸고, 기업의 시가총액은 지난해 알리바바를 추월, 해외 진출 성공 브랜드 중 하나로 부상.
- 그 외 게임회사 미호요(米哈游)의 CEO 차이하오위[(蔡浩宇), 210% 증가한 670억 위안(한화 약 12.4조 원)], 반도체 회사 한우지(寒武纪)의 CEO 천텐스[(陈天石), 120% 증가한 160억 위안(한화 약 3조원)], 화장품 업체의 Voolga(敷尔佳) CEO 장리궈[(张立国), 90% 증가한 135억 위안(한화 약 2.5조 원)] 등도 자산이 빠르게 증가함.

1) 중국에서 개최하는 전국인민대표회의(전인대)와 중국인민정치협상회의(정협)로 당해 연도 중국 정부의 운영 방침을 결정하는 최대의 정치 행사. 올해는 3.5부터 3.11까지 개최됨.

3. 中, <국가기밀 보호법> 발표, 5월 1일부터 시행

- 2월 27일, 제14기 전국인민대표회의 상무위원회 8차 회의에서 <국가기밀 보호법> (中华人民共和国保守家秘密法) 개정안이 통과되었으며 5월 1일부터 시행 예정.

- 중국 국가기밀 보호법은 1988년에 최초로 제정, 2010년 한 차례 개정을 진행
- 동 법규는 총 6장 65개 조항으로 구성되었으며 주요 내용으로는 △ 국가기밀에 대한 정의: 국가의 안전 및 이익과 관련된 비공개 사실 또는 정보, △ 국가기밀에 대한 범위 및 등급 구분, △ 국가기밀을 다루는 공무원은 출국 시 사전 허가 필수, 퇴사 후에도 일정 기간 국가기밀 규정 준수 의무, △ 국가기밀 보호를 위협하는 행위에 대한 법적 책임 강화 등이 포함됨.
- 한편 2월 28일 국가기밀국(国家保密局) 관계자는 신화사 인터뷰에서 금번 개정안은 정보보안, 암호화기술, 국방과학 연구 기술 등 국가보안과 관련된 정보 및 과학기술에 대한 기밀 유지를 강화하는데 법적인 근거를 마련했다고 밝힘.

4. 中 국무원, <대외개방 확대·외자 유치 강화 24개 조치> 발표

- 3월 19일 국무원은 <대외개방 확대·외자 유치 강화 24개 조치> (扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案)를 발표.

- 동 조치의 주요 내용은 △ ‘외국인투자 네거티브리스트’를 합리적인 범위로 축소: 제조업 분야 외국인 투자 규제 전면 폐지 및 통신, 의료 등 분야 개방 확대, △ 은행·보험 분야 해외 금융 기관 진입 확대, △ 중국 내 채권시장에 대한 해외 금융기관의 참여 범위 확대, △ ‘외국인투자 장려산업 목록’ 확대: 첨단 제조업, 첨단기술, 에너지 및 환경보호 분야에 대한 외국인투자 지원 강화, △ 집적회로, 바이오의약품, 첨단장비 등 분야의 외자 투자 지원, △ ‘외국인투자 장려산업 목록’에 나열된 자사용 장비 또는 부품 수입시 수입관세 면제, △ 베이징, 상하이, 광저우 등 도시의 국제항공선 증편, △ 외국인투자기업 대상 서비스 강화 등임.
- 한편, 지난 1월 19일 상무부 통계에 따르면 2023년 대중국 외국인직접투자(FDI)는 1조 1,339억 1천만 위안(한화 약 210조원)으로 2022년 대비 8% 감소한 것으로 집계.

II. 디자인분야 동향

1. 2024년 10대 디자인 트렌드 !

인공지능이 유행하는 스타일을 즉시 재현할 수 있는 시대에 비전통적인 팔레트, 모양, 개념을 가지고 파격적으로 만드는 것이 2024년의 주류가 될 것이고, 올해의 디자인 트렌드가 바로 그러할 것이다. 얽히고 설킨 복잡한 구도와 서사적인 디자인을 강조하고 색채, 글씨, 모양에 매력적인 선택을 하면 당신의 디자인은 차별화될 수 있다.

2024 디자인 트렌드 개요는 다음과 같다.

- ① AI 인공지능 보조 ② Y2K 디자인 ③ 스칸디나비아 디자인
- ④ RISO 풍 ⑤ 90년대 빈티지 ⑥ 그리드(Grid)와 가시적인 경계선
- ⑦ 안티 디자인 방식 ⑧ 픽셀 스타일 부흥 ⑨ 스트라이프 글라스 효과 ⑩ 도트 표시 그래픽

① AI 인공지능 보조

2024년 AI 보조 디자인은 일반적인 흐름으로 다양한 디자인 분야에 적용할 수 있다. 이것은 디자인 분야에서 업무 효율성을 높이고 창의성을 개발하며 이전에는 불가능했던 창작을 현실로 만든다.

예를 들어, Nutella사는 7백만 종류의 독특한 포장디자인을 가진 새로운 캠페인을 시작했는데 이는 인공지능의 도움 없이는 불가능했다. 인공지능이 생성한 이미지는 주문제작의 그래픽을 대체하기 시작했으며 회사의 시간과 비용을 절약한다. 디자인 분야가 웹 디자인, 일러스트레이션, 패키지, 포스터 등 무엇이든 모두 이 변화를 받아들여야 한다. 인공지능은 브레인스토밍, 개념 생성, 색상 선택, 다양한 디자인 변형을 생성하는 과정을 간소화한다. 이것은 특히 창의성이 한계에 직면했을 때 더 많은 프로젝트를 수행하고 창의력을 향상시켜 작업의 효율성을 높일 수 있다.



출처 : SOHU(搜狐)

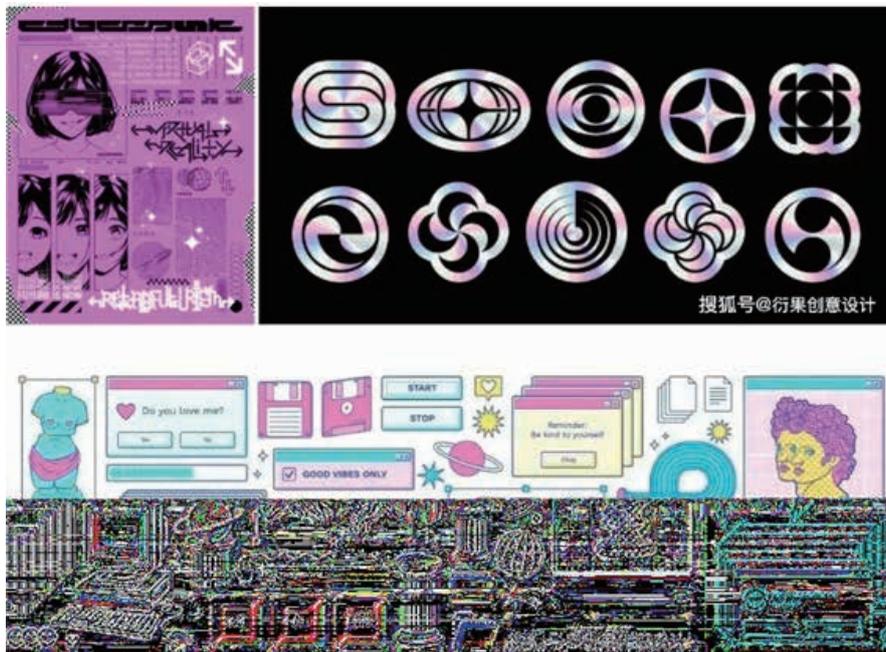
https://www.sohu.com/a/760102066_120076109?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smcpc.csrpage.news-list.5.17092561780534nad31z

② Y2K 디자인

1995년부터 2004년 사이에 유행한 문화이다. 몇 년 전부터 유행하기 시작한 스팀웨이브, 사이버펑크 스타일은 사실 'Y2K' 스타일이다. 패션계는 돌고 도는 것이고 20년 전의 밀레니엄 열풍이 다시 우리의 삶으로 돌아왔다.

Y=year, 2=2, K=kilo, 그래서 Y2K는 2000년을 의미하며 밀레니엄이라고도 한다.

당시만 해도 이런 미학적 스타일은 패션, 그래픽 디자인, 음악과 가구 등에 과학기술적 낙관주의를 나타냈다. 빈티지한 디지털 미학과 홀로그램 그라데이션, 바우하우스 스타일의 그래픽과 핑크 색상이 결합되었고 플래시, 모피 텍스처, 판타지한 배경도 브랜드가 밀레니엄 트렌드에 부합하도록 했다. 디지털 판타지의 영상 콘텐츠를 제작하여 웹 사이트와 소셜 미디어 활동에 실감나는 애니메이션을 선보이거나 네온사인 바우하우스 스티커와 부드러운 사진을 사용하여 밀레니엄 트렌드의 달콤함을 포착할 수도 있다.



③ 스칸디나비아 디자인

스칸디나비아 디자인은 지난 10년 동안 북유럽의 건축과 인테리어 디자인 분야에서 문화를 포함해 모든 부문에 활용되는 거시적인 트렌드이다. 최근에 Hygge(편안하고 만족스러운 느낌이나 환경)와 Japandi(스칸디나비아 미니멀리즘과 일본 공예의 자연스러운 촉감을 결합한 실내 디자인 트렌드)는 스칸디나비아에 대한 사랑을 높이고 있다. 스칸디나비아 스타일은 무엇일까? 이것은 많은 사람들에게 여전히 낯선 것으로 최근 국내에서 인기를 끌었던 '노르딕 스타일'을 빼놓을 수 없다. 이 스타일은 스칸디나비아 스타일에서 나온 것으로 많은 사람들이 알고 있는 '노르딕 스타일'이 사실은 스칸디나비아 스타일이다.

유럽에서 가장 큰 반도인 스칸디나비아 반도는 고위도 지대에 위치해 북극과 인접하고 있어 매우 긴 겨울밤을 가진 스칸디나비아 스타일의 발원지다. 이러한 지리적 기후의 특징은 스칸디나비아 사람들이 밤과 낮의 교체, 어둠과 빛, 추위와 따뜻함에 있어 독특한 생활 사고방식을 형성하게 하였고, 반도의 독특한 요구 사항도 특별한 디자인 사고방식을 가져왔다. 이러한 사고방식이 어우러져 우아하고 소박하며 힐링이 되는 홈 스타일을 선보이게 되는데, 이를 '스칸디나비아 스타일'이라고 부른다.

출처 : SOHU(搜狐)

https://www.sohu.com/a/760102066_120076109?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smpc.csrpage.news-list.5.17092561780534nad31z



④ RISO 품

1980년대 일본에서 온 인쇄 기술에서 유래했다. 이 인쇄 공정의 완제품 색상은 매우 밝고 독특하여 디자인에서 빈티지 스타일의 초현실적인 구성을 만드는데 도움이 된다.



출처 : SOHU(搜狐)

https://www.sohu.com/a/760102066_120076109?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smpc.csprpage.news-list.5.17092561780534nad31z

⑤ 90년대 빈티지

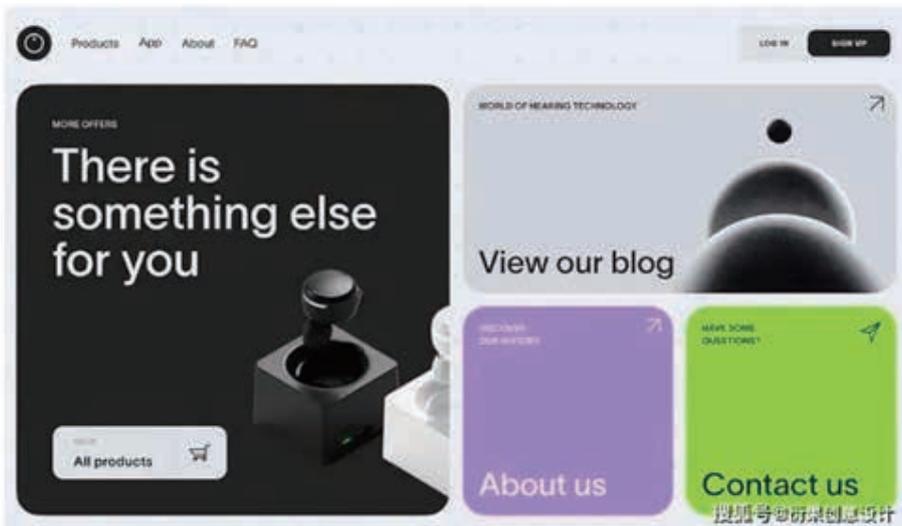
지난 향수는 마케팅에서 가장 강력한 것 중의 하나이며, 우리의 많은 트렌드(위의 Y2K 디자인 참조)는 지난 수십 년 동안 디자인 미학을 중심으로 하고 있었다. Y2K 디자인은 젊은 Z세대에게 매력적이지만 90년대 디자인은 기성세대인 Z세대와 밀레니엄 세대에게도 공감을 가져왔다.

패션계에서는 Calvin Klein과 Jil Sander의 깔끔한 90년대 컬렉션에서 영감을 받은 뉴에이지 미니멀리즘인 1990년대의 영향력이 럭셔리 트렌드에 조용히 스며드는 것을 볼 수 있다.



⑥ 그리드(Grid)와 가시적인 경계선

그리드의 역할은 디자인을 질서 있게 만들고 가독성을 높이는 것이다. 대부분의 경우 디자이너는 눈에 띄지 않게 하고 관례를 깨는 그리드의 속박에서 벗어나려고 한다. 그러나 2024년의 트렌드는 변화하고 있으며, 그 중 가장 흥미로운 트렌드 중 하나는 뚜렷한 그리드와 각 부분 사이의 가시적인 경계이다.



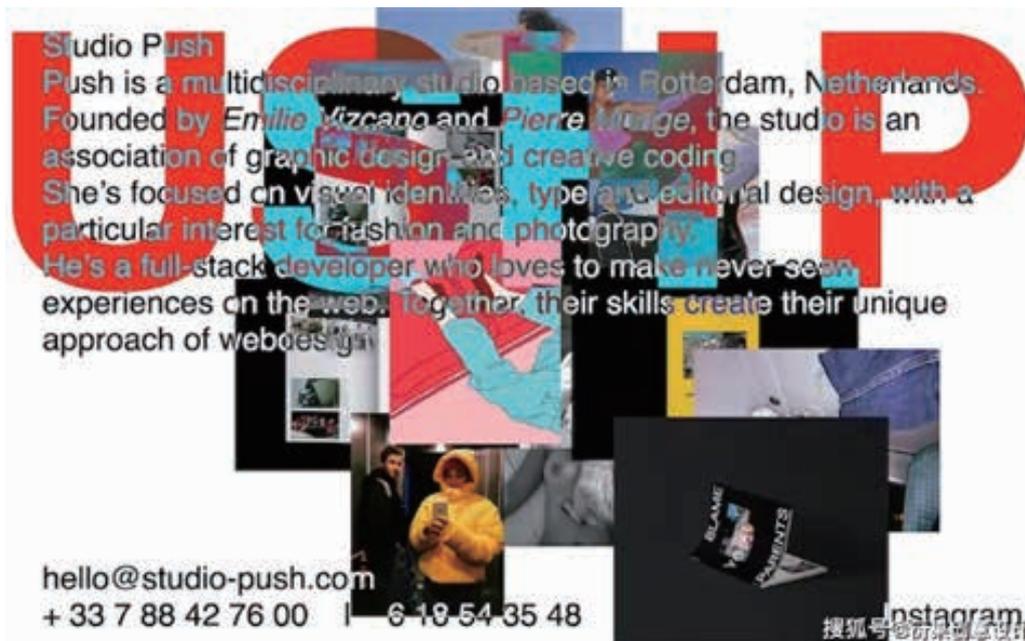
출처 : SOHU(搜狐)

https://www.sohu.com/a/760102066_120076109?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smpc.csrpge.news-list.5.17092561780534nad31z

⑦ 안티 디자인 방식

안티 디자인(Anti-Design)으로 불리는 이 디자인은 거친 느낌보다는 미완성된 투박함이 돋보이는 것으로 가장 유행하는 디자인 트렌드로 자리 잡았다.

안티 디자인은 추하거나 반항적이라고 불릴지언정 차이를 만들어 표현하는 것을 추구한다. 안티 디자인은 사용성과 사용 편의성을 완전히 무시한 디자인 부문처럼 야간 통행시간에 빠져나가 사람들의 환심을 사는 소년과 같다. 그러나 실제 디자인 프로젝트에서 디자이너는 모든 디자인 규칙을 버리지 않고 최대한 화면의 균형을 고려한다.



⑧ 픽셀 스타일 부흥

픽셀 스타일 요소를 현대의 고품질 그래픽과 결합하면 일반적으로 몇 개의 문자나 그래픽에만 적용된다. 이러한 트렌드는 디자인이나 다른 분야에서 픽셀의 잠재력을 재인식하고 활용하는 창의적인 실험에 무한한 가능성을 제공한다. 이것은 모니터의 해상도가 4K가 아니며 그래픽 카드는 고해상도를 제공하지 못하는 초기 인터넷 시대에 많은 예술가들이 발견한 영감이다.



출처 : SOHU(搜狐)

https://www.sohu.com/a/760102066_120076109?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smpc.csrpage.news-list.5.17092561780534nad31z

⑨ 스트라이프 글라스 효과

스트라이프 유리는 깊이를 높이고 빛을 산란시켜 눈길을 끄는 매력적인 효과를 만들어 낸다. 장식 예술 스타일에 없어서는 안 될 부분으로서 최근 몇 년 동안 실내 디자인에서 상당한 부흥을 얻었다. 또 이런 요소를 흥미로운 다양한 방식으로 그래픽 디자인에 통합하는 경우도 크게 증가하였다.



⑩ 도트 표시 그래픽

이 떠오르는 그래픽 디자인 트렌드는 복고와 현대를 하나로 통합시켜 신선한 과학 기술 분위기를 조성한다. 뿐만 아니라 많은 디자인에서 점 모양의 배경이나 하프톤 이미지를 볼 수 있는데, 이러한 디자인의 영감은 멋지고 깔끔한 스타일에서 나온다.



출처 : SOHU(搜狐)

https://www.sohu.com/a/760102066_120076109?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smpc.csrpage.news-list.5.17092561780534nad31z

2. 여성을 위한 8가지 상품

삼팔부녀절²⁾에 공업디자인(工业设计)³⁾에서 여성을 위한 8가지 제품을 소개했고, 이곳에 그 제품을 공유합니다. 디자인 영감을 많이 받기 바랍니다.

① 태아 측정기

디자인 : GOODO design (Shenzhen Jamr Technology Co., Ltd.)

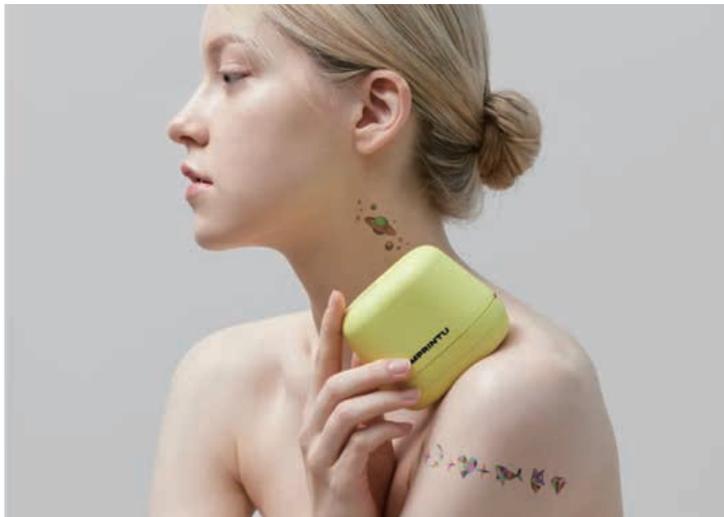
업계 최초로 압력 센서 기술과 도플러 태아 심박 수 측정을 결합한 태아 모니터링 기기로, 첨단 알고리즘을 통해 태동의 정확한 측정과 데이터를 제공한다. 기존 청진과 달리 환경 소음, 임산부 자신의 운동이나 위장 운동에 영향을 받지 않는 혁신적인 측정 원리와 측정 방법을 적용하여 보호자가 없어도 임산부가 쉽게 사용할 수 있다.



② IMPRINTU

디자인 : LG 생활건강

IMPRINTU는 예술 창작자나 임시 타투 프린터로 사용할 수 있는 다기능 미니 잉크젯 프린터이다. 인쇄 모드를 사용하여 종이나 데님 등의 피부와 잉크 흡수 물체에 인쇄할 수 있으며 원하는 패턴을 업로드 하여 인쇄할 수 있다. 원형 디자인은 최적의 그림감을 위해 디자인되었으며 콤팩트한 디자인을 위해 구조적으로 디자인되었다.



2) 매년 3월 8일 세계 여성의 날로 중국에서는 1922년부터 기념하기 시작함.

3) 디자인 관련 정보를 제공하는 위챗(WeChat) 계정

③ Dr. Joney 볼텍스 디자인 주름 방지 베개

디자인 : Nantong Fujiu Textile Technology Co., Ltd.

Dr. Joney는 구름처럼 부드럽고 3D 볼텍스 디자인으로 베개와 얼굴 피부 사이의 압력을 완화시켜 자국이 남지 않도록 한다. 측면 수면과 양면에 적합하며 양쪽의 완만한 경사가 경추를 지지해 준다. 여기에 부드러운 재질로 얼굴 주름 형성을 막아주며 편안한 경험을 제공한다.



④ AMIRO M1 휴대용 거울

디자인 : Accompany Tech co., ltd(China)

M1은 휴대용 고화질 LED 파우치 거울이다. LED 고화질 화장 거울과 파우치를 결합해 출장, 여행, 야외놀이 등에서 사용자의 메이크업 경험을 향상시키고 이동이 가능한 화장대를 만든다. 모듈식 디자인으로 파우치를 메이크업 존, 브러시 존, 거울 수납 존 등으로 구분하여 단순하고 효율적인 메이크업 환경을 제공한다.



⑤ TheraFace Mask

디자인 : hugedesignsf

테라페이스 마스크는 효과적인 플페이스 테라피와 긴장 완화를 위한 진동 테라피를 더한 LED 스킨케어 마스크이다.



⑥ GOTCHU

디자인 : Linda Bui

GOTCHU는 준비되지 않은 여성들이 생리 첫날을 즐겁게 느낄 수 있도록 디자인된 공공 무료 생리대와 탐폰 디스펜서이다. 색상 변화는 일출과 일몰 등 자연과 친숙한 그라데이션에서 영감을 받아 여성의 스트레스 해소에 도움이 된다.



⑦ BOLT

디자인 : Stalin Jr

볼트는 착용이 가능하고 호신용 탄성 발찌로 보호캡슐 버클이 들어 있다. 전기 총 기구 기술을 채용하여 배터리로 소량의 전압을 만들어 콘덴서를 통해 저장한 후 변압기를 통해 전압을 높여 방출하는 것이 전체적인 개념이다. 대중교통에서 장치를 활성화하면 주위에 눈에 보이지 않는 서클 레이저 보호를 제공하고 누군가 비정상적으로 만지면 경보음을 울리고 가해자가 나타나면 사람에게 경보를 울린다. 비상 상황에서 전기 총 기능을 사용할 수 있고 가해자의 다리에 자극을 줄 수 있다.

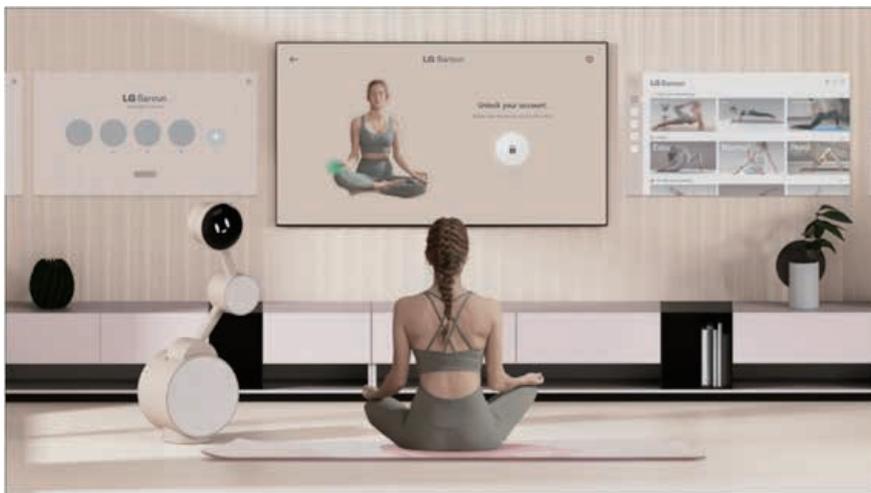
스트랩이 신축성이 있고, 프리 사이즈로 다양한 크기의 하이힐과 발목에 적합하다. 센서는 공황 상황에서 심장 박동과 아드레날린이 상승하는 것을 계산하는데, 사용되기 때문에 이 메커니즘을 쉽게 식별하고 그에 따라 활성화할 수 있다.



⑧ LG Bareun

디자인: 안승찬, 장유나, 최민철, 신호철(KDM+_KOREA DESIGN MEMBERSHIP PLUS)

여성을 위한 요가 로봇으로 요가 환경을 조성하고 요가의 올바른 자세를 안내하여 요가 애호가들에게 새로운 경험을 선사한다.



3. 상청구(相城区)⁴⁾의 산업디자인 역량 강화를 통한 기업발전이 공업정보화부대표 사례로 선정

3월 1일, 공업정보화부, 산업문화발전센터가 주관한 2023~2024 산업디자인 역량 강화 중소기업 특별행동이 공식적으로 시작되었다. 회의에서 제1차 지방 진흥 산업디자인 역량 강화 중소기업의 우수사례가 발표되었으며, 쑤저우(苏州)시 상청구는 2023 지방에서 추진한 산업디자인 역량 강화 중소기업의 모범사례로 전국 12개 도시 중 모든 성(省) 전체의 유일한 지역으로 선정되었다.

최근 몇 년 동안 상청구는 산업디자인 분야에서 높은 수준의 칭타이(青苔) 국제산업디자인빌리지를 건설을 핵심으로 중국산업디자인협회 등 국가 산업 기관과의 협력과 디자인 주도 기업 혁신을 도모하여 산업 전환을 주도했다.



첫째, 체계적인 최고 수준의 디자인과 정책으로 행정 구역 관련 부서, 분야, 국유기업, 민영기업, 대학 및 연구소, 협회 등 기타 주요 기관과 협력을 추진하고 산업디자인 프로젝트의 투자 유치, 건설, 주요 행사, 산업디자인의 수요와 공급의 매칭 등 중요 사항에 대한 전반적인 연구를 수행하고 업무의 시너지를 높였다.

‘상청구 산업디자인 발전을 위한 여러 지원 정책’, ‘상청구의 산업경제 최적화와 산업 클러스터의 발전을 위한 여러 지원 정책’ 등의 정책을 발표하고 고품질 프로젝트 실행의 가속화, 기업 비즈니스 확장 지원, 기업의 연구개발 및 혁신 지원 등을 지원했다.

둘째, 약 35만㎡ 면적의 칭타이국제산업디자인빌리지 건설을 계획하고, 1기의 산업혁신시장은 수입 상품 전시 및 판매, 첨단 예술 전시 등 복합 비즈니스 콘텐츠와 쇼핑 체험을 제공였다. 2기는 산업혁신시장, 장인 작업실, 디자인 박물관, 디자인 도서관, 디자인 호텔 등 다양한 산업디자인 관련 운영을 계획한다.

4) 장쑤성(江苏省) 쑤저우시(苏州市) 북부에 위치하고 있는 도시



중국산업디자인협회와 중일산업디자인센터 등 산업디자인 전문가와 팀을 유치하였다.

칭타이국제산업디자인빌리지는 1기 입주 활동을 시작했고 중국산업디자인협회 프로젝트 등 주요 산업 프로젝트의 현장에서 계약을 체결하고 여러 기업 및 대학과 협력하여 칭타이국제산업디자인빌리지에서 미래 디자인 전시회를 개최했으며, 장인 작업실은 이미 BDD 디자인박물관 프로젝트 등의 산업 프로젝트가 공식적으로 입주했다.

중국산업디자인워크, CMF혁신대회, 중국의 산업디자인 100개 학교와 유명기업의 만리행, 중국산업디자인협회 전국 이사회, 칭타이국제산업디자인빌리지 장인 작업실의 외부 대회 등 산업디자인계 활동을 적극 개최하여 산업디자인의 높은 브랜드 효과를 만들고 있다.

셋째, 정책의 선도 역할을 하고 가전제품, 가구 등 생활 소비재 기업, 대외무역 수출기업 등 혁신이 필요한 전통 공장을 지도하고 기업 내부에서 산업디자인의 전략적 위치를 향상시켰다.

산업디자인과 지능형 제품디자인 개발, 자율주행 등 무인 디자인개발, 메타 우주 가상현실 시뮬레이션 디자인 등 디지털 경제 핵심 분야에서 새로운 산업디자인 기술 제품 및 프로젝트를 심층적으로 발굴하여 산업디자인과 디지털 경제의 산업 통합 발전을 촉진했다.

‘1인자’교육 과정 및 ‘디자인 주도 기업 상담’ 서비스 등의 활동으로 기업이 산업디자인 능력을 제고하도록 지원했다. ‘중일디자인학당’의 교육 훈련 브랜드를 구축하고 디자인 인재 팀의 최적화를 촉진하였다. 높은 수준의 홍보 활동을 계획하여 칭타이국제산업디자인빌리지의 ‘디자인+’로 새로운 하이엔드 이름을 만들었다.

III. 행사/공모전

1. 제135회 중국 수출입상품교역회(캔톤페어) 개최

- 일정/품목 :
 - 1기 : 2024.4.15.(월)~19(금) / 전자기전, 산업제조, 차량, 조명, 금속공구
 - 2기 : 2024.4.23.(화)~27(토) / 가정용품, 선물·장식품, 건축자재·가구
 - 3기 : 2024.5.01.(수)~05(일) / 완구, 패션, 섬유, 문구, 건강레저
- 행사장소 : 광저우시(广州市) 소재 중국수출입상품교역회 전시관(파저우전시장)
- 주 최 : 중국 상무부, 광둥성(广东省) 인민정부
- 대 상 : 중국대외무역센터
- 주요내용 :
 - 매년 춘, 추계로 2회 개최되는 중국 최대의 종합전시회로서, 매회 세계 각국에서 20만명 이상의 바이어가 참관
 - 중국에서 가장 폭넓은 글로벌 분포와 높은 매출액을 비롯하여 가장 수준 높은 박람회로 알려져 있으며, 다양한 전시 품목 등을 자랑하는 포괄적인 박람회임
 - 2011년부터 제품디자인 및 무역추진센터(PDC)를 설립하여 디자인 전시, 포럼, 매칭 등을 통합 추진

2. 중국디자인지능제조대상(DIA : Design Intelligence Award)

- 행사기간 : 2024. 3. 12(화) ~ 6. 30(일)
- 장 소 : 중국 항저우(杭州) 서호구 상산로 352호 중국미술학원
상산캠퍼스 17호동 202 중국디자인지능제조대상위원회
- 주 최 : 중국미술학원
- 주 관 : 중국디자인지능제조대상 조직위원회
- 대 상 : (산업군) 출시 된지 2년 이내이거나 완전한 기능의 출시 예정인 상품
(컨셉군) 미래성 등을 가진 모든 산업 분야 대상
- 상 금 : 대상 100만 위안(1점), 금상 30만 위안(각 3점), 은상 15만 위안(각 8점),
동상 10만 위안(각 12점)
- 문 의 처 : info@di-award.org , +86 (0)571-8720-0196

중국 디자인계 동향

발행일 2024년 3월 28일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 최기열, 조용암, 박현철
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원