

중국 디자인계 동향

2024 Vol.3

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

발행일: 2024. 4. 28.

I. 경제/산업 현황

1. 中, 1분기 GDP 전년 동기대비 5.3% 성장

- 중국 국가통계국에 따르면 2024년 1분기 GDP는 전년 동기대비 5.3% 성장한 29조 6,300억 위안(약 5,700조 원)으로 1차, 2차, 3차 산업의 부가가치는 각각 3.3%, 6.0%, 5.0% 증가한 1.1조 위안(약 211조 원), 11조 위안(약 2,110조 원), 17.5조 위안(약 3,355조 원)임.
- (농업) 부가가치는 3.8% 증가, 벼와 옥수수의 파종 면적이 확대되고, 돼지·소·양·가금류의 생량은 1.4% 증가한 2,490만 톤임.
- (공업) 규모 이상[연매출 2,000만 위안(약 38억 원) 이상] 공업기업의 부가가치는 6.1% 증가. 광업, 제조업, 전기·열·가스·수도의 생산 및 공급은 각각 1.6%, 6.7%, 6.9% 증가. 국영기업, 주식회사, 외자기업(중국·홍콩·마카오·타이완 기업포함), 민간기업의 부가가치는 각각 5.2%, 6.5%, 4.8%, 5.4% 증가. 충전기(充电桩), 3D프린터 설비, 전자부품 생산량은 각각 41.7%, 40.6%, 39.5% 증가.
- (서비스업) 부가가치는 5.0% 증가. 정보전송·소프트웨어·정보기술 서비스업, 임대·비즈니스 서비스업, 교통·운수·창고·우편업, 숙박·요식업, 도소매업의 부가가치는 13.7%, 10.8%, 7.3%, 7.3%, 6.0% 증가.
- (소비재) 소매판매액은 4.7% 증가한 12조 위안(약 1,950조 원)이며, 도시와 농촌지역의 소매판매액은 각각 4.6%, 5.2% 증가한 10.4조 위안(약 2,000조 원), 1.6조 위안(약 307조 원)임.
- (무역) 상품 수출입은 5.0% 증가한 10조 1,693억 위안(약 1,950조 원)이며, 이 중 수출은 7,378억 위안(약 1,100조 원), 수입은 4조 4,315억 위안(약 870조 원)으로 1조 3,063억 위안(약 250조 원) 흑자 달성. '일대일로'국가 대상 수출입이 전체의 47.4%를 차지, 전기기계 수출은 6.8% 증가하여 전체 수출의 59.2%를 차지.
- (첨단산업) 첨단산업 투자는 11.4% 증가, 이 중 첨단 제조업과 첨단 서비스업에 대한 투자는 각각 10.8%, 12.7% 증가.

2. 中 인력자원사회보장부, <지역별 최저임금 현황> 발표

- 중국 인력자원사회보장부는 2024년 4월 1일 기준의 지역별 최저 월급 및 최저 시급액 현황을 발표.
- 상하이의 월 최저임금은 2,690위안(약 50만 3,500원)으로 전국에서 가장 높았고, 베이징의 시간당 최저시급은 26.4위안(약 5천원)으로 전국 1위를 기록.
- * 중국 노동법에 따라 최저임금은 지방 정부가 결정하고 지역별 경제 발전 수준, 물가 등에 따라 차등 적용. 예를 들어 산둥성 칭다오시(靑島市)의 시할구(市辖区)인 라오산취(嶗山区), 황다오취(黃島区) 등은 1단계 적용, 산둥성 칭다오시 관할현급시인 자오저우시(胶州市)는 2단계 적용, 산둥성 지급시(地級市)인 지닝시(济宁市)는 3단계 적용.

<2024년 4월 기준 중국 성(省)·시(市)·자치구(自治区) 최저임금 현황>

순위	지역	최저월급(단위 : 위안)				최저시급(단위 : 위안)			
		1단계	2단계	3단계	4단계	1단계	2단계	3단계	4단계
1	상하이시(上海市)	2,690	-	-	-	24	-	-	-
2	장쑤성(江苏省)	2,490	2,260	2,010	-	24	22	20	-
3	저장성(浙江省)	2,490	2,360	2,010	-	24	22	20	-
4	베이징시(北京市)	2,420	-	-	-	26.4	-	-	-
5	선전시(深圳市)	2,360	-	-	-	22.2	-	-	-
6	톈진시(天津市)	2,320	-	-	-	24.2	-	-	-
7	광둥성(广东省)	2,300	1,900	1,720	1,620	22.2	18.1	17	16.1
8	후베이성(湖北省)	2,210	1,950	1,800	-	22	19.5	18	-
9	허베이성(河北省)	2,200	2,000	1,800	-	22	20	18	-
10	산둥성(山东省)	2,200	2,010	1,820	-	22	20	18	-
11	산시성(陕西省)	2,160	2,050	1,950	-	21	20	19	-
12	허난성(河南省)	2,100	2,000	1,800	-	20.6	19.6	17.6	-
13	충칭시(重庆市)	2,100	2,000	-	-	21	20	-	-
14	쓰촨성(四川省)	2,100	1,970	1,870	-	22	21	20	-
15	티베트자치구 (西藏自治区)	2,100	-	-	-	20	-	-	-
16	안후이성(安徽省)	2,060	1,930	1,870	1,780	21	20	19	18
17	닝샤자치구 (宁夏回族自治区)	2,050	1,900	-	-	20	18	-	-
18	푸젠성(福建省)	2,030	1,960	1,810	1,660	21	20.5	19	17.5
19	간쑤성(甘肃省)	2,020	1,960	1,910	1,850	21	20.5	20	19.5
20	하이난성(海南省)	2,010	1,850	-	-	17.9	16.3	-	-
21	장시성(江西省)	2,000	1,870	1,740	-	20	18.7	17.4	-
22	광시자치구 (广西壮族自治区)	1,990	1,840	1,690	-	20.1	18.6	17	-
23	윈난성(云南省)	1,990	1,840	1,690	-	19	18	17	-
24	산시성(山西省)	1,980	1,880	1,780	-	21.3	20.2	19.1	-
25	내이멍구자치구 (内蒙古自治区)	1,980	1,910	1,850	-	20.8	20.1	19.5	-
26	후난성(湖南省)	1,930	1,740	1,550	-	19	17	15	-
27	랴오닝성(辽宁省)	1,910	1,710	1,580	1,420	19.2	17.2	15.9	14.3
28	신장자치구 (新疆自治区)	1,900	1,700	1,620	1,540	19	17	16.2	15.4
29	구이저우성 (贵州省)	1,890	1,760	1,660	-	19.6	18.3	17.2	-
30	지린성(吉林省)	1,880	1,760	1,640	1,540	19	18	17	16
31	칭하이성(青海省)	1,880	-	-	-	18	-	-	-
32	헤이룽장성 (黑龙江省)	1,860	1,610	1,450	-	16	14	13	-

3. 中, 자동차와 가전 교체 '이구환신' 정책 발표

- 최근 중국 상무부 등 14개 부처는 '소비재 이구환신(以旧换新) 추진 행동방안'을 공동 발표, 2025년까지 가전제품과 폐차 재활용률을 전년 대비 각각 15%, 50% 높인다고 밝힘.
- 이로써 2027년까지 폐차 재활용률은 2023년 대비 100% 증가, 중고차 거래량은 2023년 대비 45% 증가, 폐가전제품 재활용률은 2023년 대비 30% 증가할 전망.
- 한편 해당 방안은 소비자가 친환경 차량 구매 시 또는 오래된 가전제품·가구 등을 친환경 절전·스마트 제품으로 교체 시 지원금을 제공한다는 내용을 포함, 주방 및 화장실 인테리어 교체를 새로운 성장 포인트로 육성할 예정.

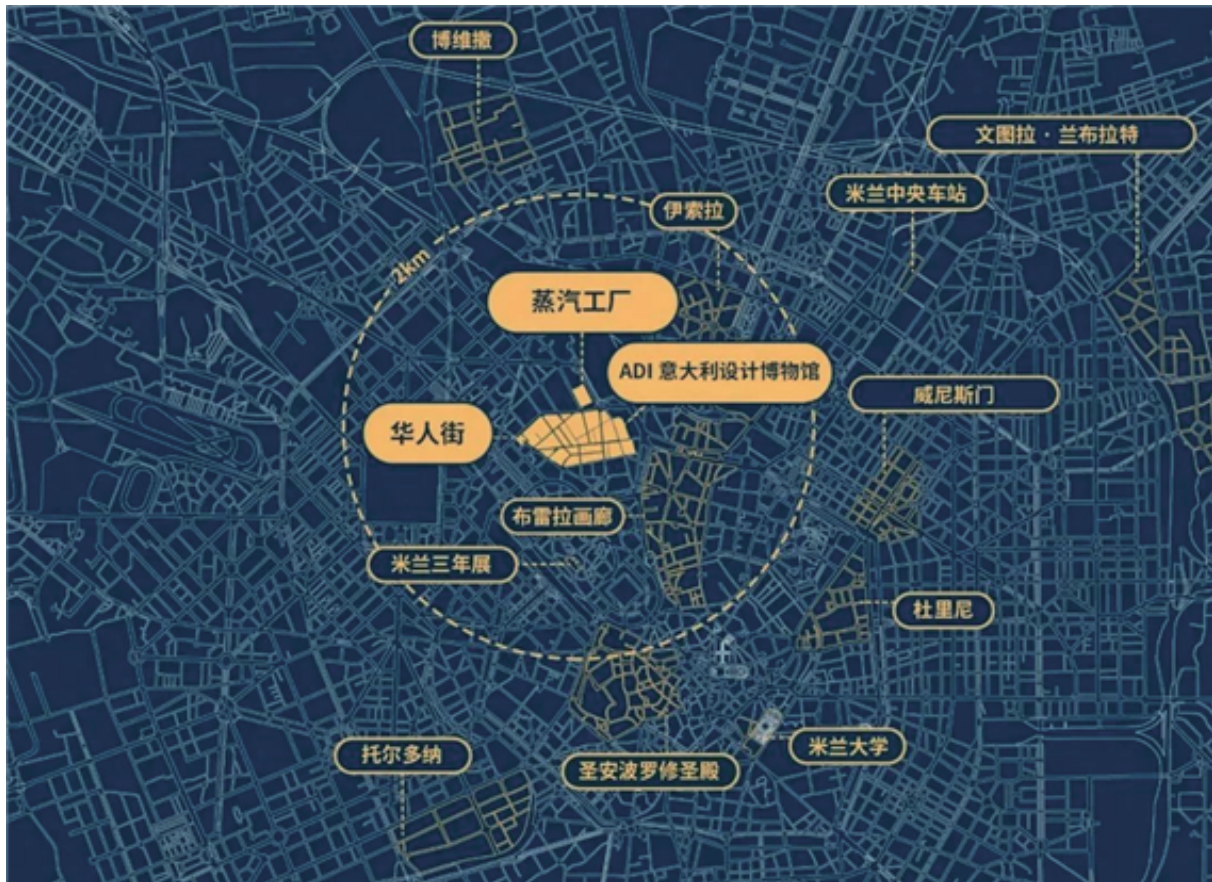
4. 中 인민은행, 부동산 경기 부양 위해 <기준금리 2개월 연속 동결 유지> 발표

- 4월 22일, 중국 중앙은행인 인민은행은 부동산 경기 부양을 위해 기준 금리인 5년 만기 대출우대 금리(LPR)는 연 3.95%, 1년 만기는 3.45%로 유지한다고 발표.
- 인민은행은 지난 2월, 5년 만기 LPR를 연 4.20%에서 3.95%로 인하 한 바 있음.
- 이에 대해 국제신용평가기관인 동팡진청(东方金诚)의 왕칭(王青) 연구원은 동 조치는 부동산 시장 부양책의 일환으로 부동산 시장이 안정되기 전까지 주택담보대출금리 인하 조치가 지속될 전망이라고 분석.
- 한편, 4월 16일 국가통계국에 따르면 올해 1분기 중국의 부동산 투자액은 2조 2,082억 위안(약 418조 6,300억 원)으로 전년 동기대비 9.5% 감소, 신축 상업주택 분양 면적은 2억 3천 만㎡로 전년 동기대비 19.4% 감소.

II. 디자인분야 동향

1. 2024 밀라노디자인위크에서 차이나위크 폐막

4월 21일, 2024 밀라노디자인위크에서 차이나위크는 12개 도시와 65개 브랜드가 초청되었고, 165개 이상의 포럼, 강의, MOU 체결, 디자인 체험 및 워크숍 등이 개최되었다. FDV증기공장, ADI디자인박물관, Zona Sarpi 디자인 거리 등 3대 주 장소에는 8만 명 이상이 방문했다.



'디자인의 해외 진출'은 제1회 밀라노디자인위크에서 차이나위크의 중국 참가자들에게 핵심적인 주제였다. 상하이디자인위크는 '디자인 상하이 밀라노 역' 프로젝트를 통해 27개의 상하이 우수 소비 브랜드를 선보이며 상하이 패션의 해외진출을 추진했다. 이탈리아 중국 상공회의소 사무총장 판셴웨이(范显伟), 중국에서 가장 국제적으로 영향력 있는 건축가 마옌송(马岩松), WDW 세계디자인주간 도시네트워크 국제집행위원 쑤쥔(孙群), 디자인 브랜드 창립자 차이밍(蔡明), 언론인 데이베이(戴蓓)는 공동으로 중국 디자인 브랜드의 해외 진출 경험과 시사점을 토론하고 "디자인의 지속 가능성과 글로벌화"라는 중국식 표현을 발표했다.



제1회 차이나 워크는 디자이너 허우정광(侯正光)이 "올해의 디자이너"로 초청되어 이탈리아 디자인의 전당 ADI 디자인박물관에서 전시회를 개최했으며 건축가 커웨이(柯衛)가 "올해의 에코 건축가"로, 디자이너 저우천천(周宸宸)이 "올해의 독창적인 디자이너"로 선정되었다. 또한 최고의 호텔디자이너, 최고의 호텔디자이너 선정과 미래 식품디자인 대상 선정, 한자 문화 창작대회 등의 입상자와 작품들에 상을 수여했다.



출처 : 밀라노CDW(China & Design Week)

https://mp.weixin.qq.com/s/b_-bzEKLyFSX-XCFlOuSQ

차이나위크 기간 동안 중국과 이탈리아 디자인 및 경제협력, 도시 간 상호교류, 대학 학술 교류도 상당한 성과를 거두었다. 파트너 도시 우시(无锡)의 대표인 우시문화관광그룹은 디자인위크 동안 우시 리호(无锡蠡湖) 에코디자인 페스티벌 프로젝트를 공식적으로 발표했으며 조직위원회의 협조로 밀라노, 브레시아, 베네치아를 방문하여 현지 정부, 문화 경제 무역 협회, 디자인 기관과 에코디자인 페스티벌, 리호 미래 도시 개발, 윈두저(鼋头渚) 문화관광 진흥에 대한 MOU를 체결했다. 베이징 부센터는 "하나의 공간, 무한한 선택"을 주제로 전시회를 개최했고 차이나위크는 "도시 재개발 사례"에도 선정되었다. 베이징 국제 키즈디자인 혁신 시리즈 활동은 차이나위크 초청으로 중국 미술대학의 "키즈 디자이너" 작품 두 점을 전시했다. 북경가화전시유한공사(北京歌华展览有限公司)는 이탈리아의 3개 기관과 MOU를 체결하여 국제 전시 혁신 분야에서 협력했다.

2026년에 밀라노는 베이징에 이어 동계 올림픽 개최 도시가 될 것이다. IOC의 올림픽 브랜드 이미지 전문가인 린춘전(林存真)은 차이나위크 동안 이탈리아 여러 대학의 학생들에게 빙둔둔(冰墩墩)¹⁾의 뒷이야기를 들려주었고, 중국 올림픽 디자인과 올림픽 문화유산 개발 경험을 공유했다.

중국과 이탈리아 디자인대학 교류에서 베이징대학 환경예술연구센터, 정저우(郑州)대학 건축대학, 선전(深圳)대학 예술학부, 하이난(海南)사범대학 등은 모두 학문적 성과를 거두었으며 이탈리아 밀라노대학, 밀라노 공과대학, 보코니대학, 마랑고니대학 등과 학술적 교류를 가졌다.

"100년 차이나타운, 멋진 차이나 트렌드", 차이나위크는 차이나타운을 도시 내의 시장 풍경으로 유기적 혁신과 인문학적 융합을 장기 전략으로 삼았다. 행사 기간 동안 차이나위크 핵심 장치인 'NOI MEN 우리 문'이 차이나타운 입구에서 선보였는데, 이것은 밀라노 DNA의 디자인위크 문화로 설치되었다는 상징이다. 또한 중국 문화로 가득 찬 거리의 깃발과 수십 명의 중앙유럽 디자이너와 예술가들이 디자인한 중국 거리의 쇼윈도를 선보였다. Zona Sarpi 디자인 거리는 차이나위크 활동을 지역 사회와 문화를 통합하고 중국 창의 문화의 공동 발전을 촉진했다.



1) 2022 베이징 동계올림픽 마스코트

"차이나 스트리트 디자인" 외에도 이탈리아 관람객과 언론이 주목한 콘텐츠는 국제정심협회, 밀라노 중국디자인센터, 밀라노 공과대학 디자인스쿨이 공동으로 주관한 "선의(禪意) 디자인" 시리즈이다. 유명한 불교 전문가이자 교육자인 지첸(濟群)법사를 초청 '선의 디자인 대화'를 개최하고 증기공장인 '대성당 전시장'에서 동양적인 선의가 가득한 '선차 체험 공간'을 조성하여 120회 이상의 '선차 체험' 활동을 진행하였고 2,500명 이상의 외국 방문객이 참여하여 동양 선 디자인의 개념과 실천을 유럽에 전달하여 서방 세계가 중국의 선 문화를 새롭게 인식하게 했다.



《거상LIFENESS》는 오빈(吴滨), 천훙(陈暄), 차오펑(曹峰), 지영(之永) 등의 디자이너와 예술가가 선사하는 《큐레이션 라이프》와 함께 화제의 큐레이션 컨셉에 맞춰 차이나위크라는 국제무대에서 세계의 크리에이터들과 미래를 모색했다. 《중국과 이탈리아 디자인 트렌드 포럼》에서 두 나라의 신예 디자이너, 큐레이터, 예술가가 모여 디자인 트렌드를 논의했다. 《중유럽 식품 디자인 포럼》은 +86식품디자인연맹의 주관으로 중앙유럽 식품 디자인 전문가를 초청하여 디자인 제품에서 사회적인 사고, 음식 공간에서 서비스 디자인, 체험에서 개념에 이르기까지 심도 있는 토론을 했다. "중앙유럽 호텔 디자인 포럼"은 LIFE STYLE 핀웨이성취(品味生活) 잡지사가 주관하여 중앙유럽 호텔 디자인의 최신 트렌드에 초점을 두고, 중앙유럽 호텔 디자인 전문가를 모아 디자인 제품, 사회적인 사고, 공간서비스, 체험 등 다양한 토론으로 호텔 디자인의 국제 교류와 협력을 촉진했다.

신발 밑창의 에르메스로 불리는 VIBRAM은 2022년 동계올림픽 빙상 전문 운동화 지정 공급업체이다. VIBRAM은 차이나 위크에 VIBRAM TRUCK(크리에이티브 캐러밴)을 가지고 중국 디자이너 및 대학 대표들과 크리에이티브 워크숍을 개최했다. VIBRAM은 금년 내 상하이에 사무실을 오픈할 것으로 알려졌다.

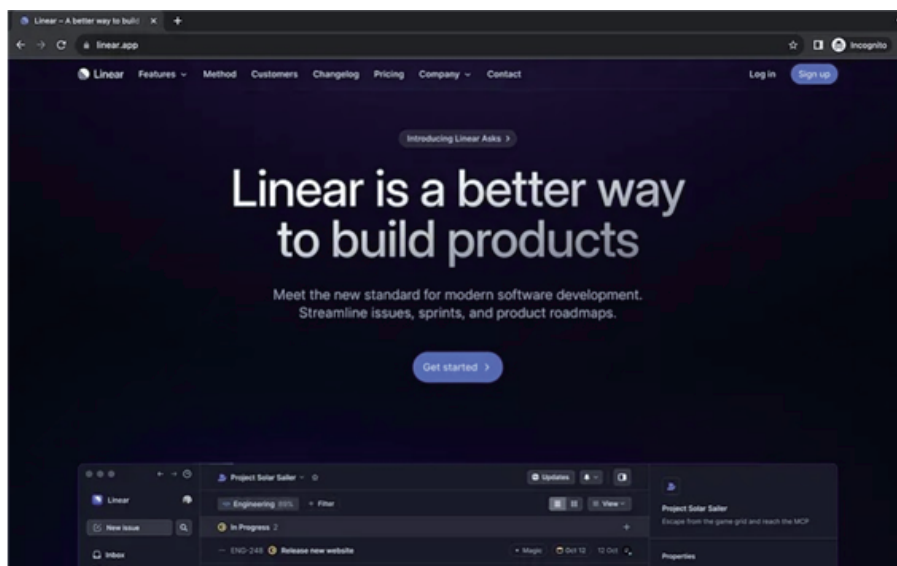
2024 밀라노 디자인 위크는 주중국 이탈리아대사관 문화처와 주밀라노 중국총영사관의 지원으로 베이징, 상하이, 선전, 청두, 하이난 등 도시 디자인 위크와 이탈리아 중국상공회의소, WDW(세계디자인위크 도시네트워크), ICOD(국제디자인협의회), 밀라노 화샤(华夏)그룹, 베이징공신국제과학기술발전유한공사, 베이징공업디자인촉진회 등이 공동 주최하고 밀라노 중국디자인센터가 주관하고 베이징국제디자인위크가 공동 주관했다.

2. 2024년 웹사이트 디자인의 5가지 트렌드

2024년에 크게 변화할 것으로 생각되는 웹사이트 디자인 트렌드 5가지를 TCC번역정보국²⁾에서 소개합니다.

① 다크 패턴 (Dark Mode Website)

첫 번째는 다크 모드인데, 작년 Linear에서 이 스타일이 인기를 끌었다. 사람들이 이 스타일이 매우 멋있다고 생각하고 모두 따라하고 있다. 진짜 이유는 무엇일까? 사용자의 관심을 끌기 쉽고, 사용자가 내용을 읽고 식별하기 쉽기 때문이다. 또한 간결하고 프로페셔널하며 약간 진지한 분위기를 조성하여 많은 웹사이트 콘텐츠 형식에 적용할 수 있다. 짙은 색 모드라고 해서 단순히 검은색 배경만 있는 것은 아니다. 디자이너는 다양한 어두운 색상을 사용해 고급 그라데이션, 하이라이트 및 발광 효과를 조정할 수 있어 웹사이트를 매우 스타일리시하고 현대적으로 만들 수 있다. 이러한 트렌드가 빠르게 사라지지는 않을 것이며, 다크 모드의 웹사이트 디자인 스타일이 계속 부각될 것이라고 생각한다.



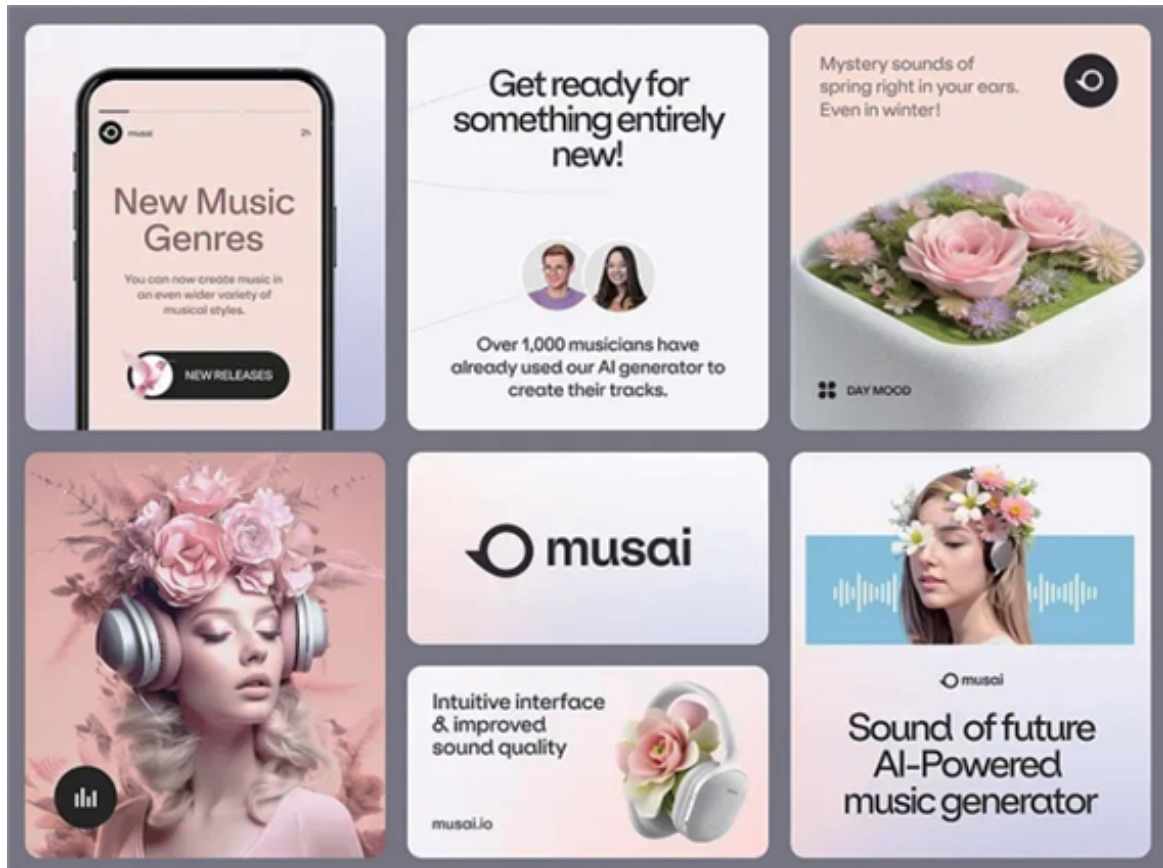
(출처: <https://linear.app/>)

② Bento 격자 (Bento grid)

두 번째로 핫한 웹사이트 디자인 트렌드는 벤토 그리드인데 항상 깔끔하고 질서 정연해 보이고 통일되고 조화로운 느낌을 주기 때문에 좋아한다. 당신이 아직도 웹사이트를 구성하는 방법을 모른다면, 이 벤토 그리드 디자인을 사용해 보길 권한다. 지난 몇 개월 동안 좋은 사례를 많이 봤는데, 이 트렌드는 계속될 것 같다. 솔직히 벤토 그리드 디자인은 이제 막 시작되었고, 앞으로 몇 년 동안 우리는 이 디자인을 사용한 훌륭한 작품들을 많이 볼 수 있을 것이다.

2) 디자인 관련 정보를 전달하는 위챗 계정

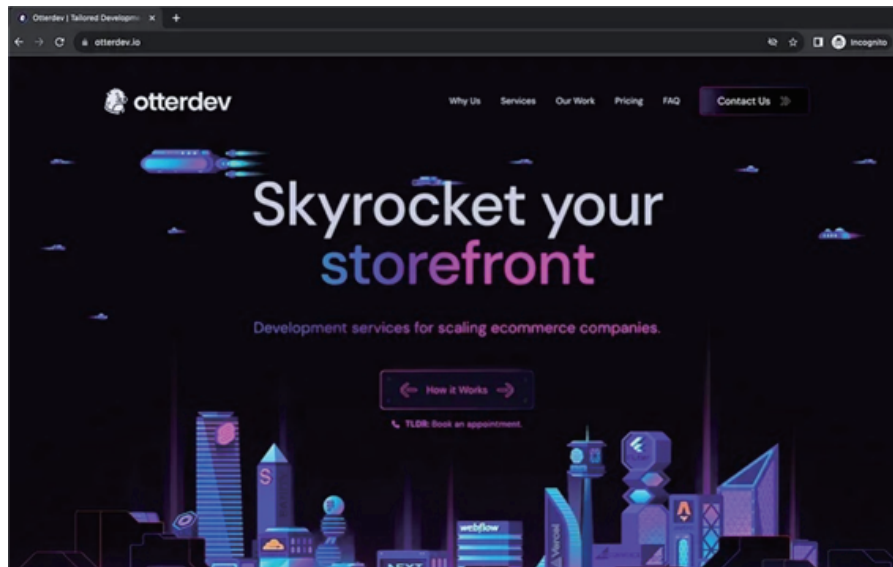
우리는 모든 일에는 장단점이 있다는 것을 잘 알고 있다. 이 디자인 스타일에도 몇 가지 단점이 있다. 만약 우리가 조심하지 않는다면, 쉽게 혼란스러워질 수 있고, 약간의 압박감을 느낄 수 있다. 마치 작업실의 지저분한 책상 같은 것이다. 따라서 우리는 이 디자인 스타일을 각별히 신중하게 사용해야 하며, 무엇보다 사용자들이 보이지 않는 압박감을 느끼지 않도록 해야 한다.



(출처: <https://dribbble.com/shots/22599375-MusAI-Branding-for-the-Music-Generator-App>)

③ 인공지능 이미지 생성 (AI Generated Imagery)

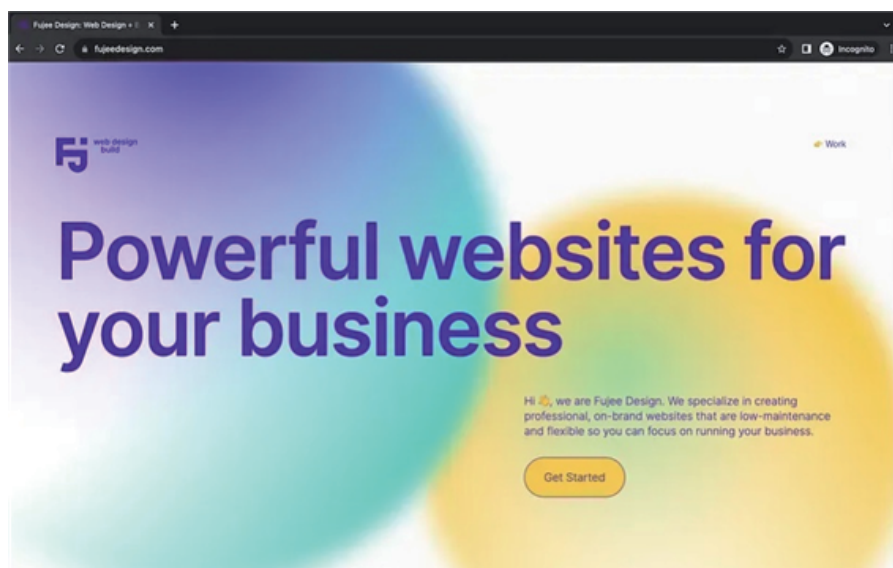
세 번째 트렌드는 인공지능을 이용한 이미지 생성이 급상승하고 있다는 것이다. 웹사이트의 시각적 효과는 특히 중요하며, 사용자가 점점 더 긴 기사를 읽는 것을 귀찮아하고 이미지와 짧은 동영상을 검색하는 것을 선호한다는 것을 알고 있다. 지금까지 창의적인 사진을 만드는 것은 여전히 복잡하며 이미지 라이브러리의 이미지는 매우 비싸다. 하지만 인공지능과 창의적인 디자인 도구가 등장하면서 이 모든 것이 바뀌고 있고, 우리는 원하는 이미지를 더 쉽고 무료로 만들 수 있다. 예를 들어 산타모자를 쓴 파란 강아지의 사진은 전혀 문제가 없다. 우리는 무엇이든 만들 수 있다. 따라서 이것은 디자이너에게 인공지능 툴을 마스터하는 것이 매우 중요하다. Adobe Firefly와 MidJourney는 차세대의 훌륭한 디자인 플랫폼이 될 것이다.



(출처: <https://www.otterdev.io/>)

④ 역동적인 그라데이션 (Vibrant Gradients)

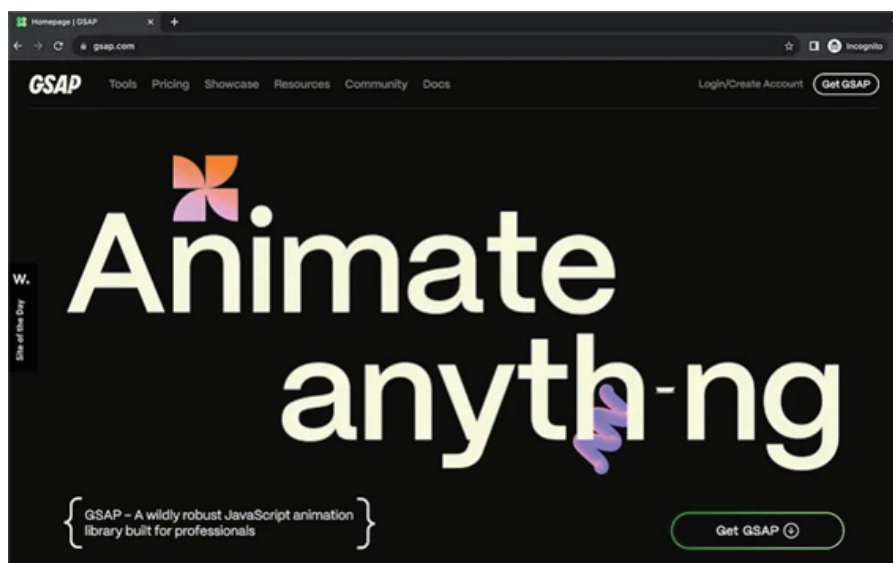
내가 좋아하는 네 번째 웹 디자인 트렌드는 역동적인 그라데이션 사용이다. 그라데이션은 실제로 웹사이트를 향상시키고 깊이와 공간을 늘릴 수 있다. 그것들은 사용자 정의 리소스를 만들거나 이미지나 동영상을 검색하는 번거로움 없이 당신의 웹사이트를 프로페셔널하게 보이게 하는 훌륭한 방법이다. 이러한 생생한 그라데이션은 텍스트를 숨기지 않고 깊이를 증가시키는 웹사이트의 훌륭한 배경이 될 수 있다. 가장 좋은 것은 사용자 정의와 자신만의 그라데이션 만들기에 도움이 되는 무료 사이트가 많다는 것이다. 당신은 거의 모든 디자인이나 개발 도구에서 이 작업을 수행할 수 있으므로, 이것을 시도하지 않았다면, 트렌디한 작품을 얻기 위해 그라데이션 생성 방법을 연구하고 배우기를 강력히 권장한다.



(출처: <https://fujeedesign.com/>)

⑤ 큰 글씨체 레이아웃 (Massive Typography)

마지막 웹 디자인 트렌드인 '큰 글씨체 레이아웃'은 새로운 것이 아니라 수년 동안 지속되어 왔고 많은 웹사이트가 큰 텍스트를 사용하고 있다. 이것은 전통적인 것이 아니며 웹사이트를 보는 데 익숙해지는 전형적인 방식이다. 디자이너와 개발자로서 웹사이트에 게시된 텍스트를 조심해야 하기 때문에 이 트렌드를 좋아한다. 텍스트가 크면 많은 양의 내용을 가질 수 없으므로 모든 단어를 계산해야 한다. 사용자가 웹사이트와 내용을 쉽게 읽고 정확하게 이해할 수 있으며, 공간을 많이 차지하기 때문에 시각 효과에 크게 의존할 필요가 없어 나는 이것을 좋아한다. 적은 수의 이미지, 모션 효과 또는 동영상을 사용하여 더 많은 강조 텍스트를 사용할 수 있다. 물론 독특한 사용자 정의 글꼴을 가지면 이 방법이 더 효과적일 것이다.



(출처: <https://gsap.com/>)

3. 선전(深圳)디자인위크 개막, 도시생활을 새롭게 여는 디자인역량

4월 27일, 선전(深圳)디자인위크가 저우성(周盛)에서 개막하여 '디자인은 삶을 더 좋게 만든다'라는 주제로 보다 나은 삶의 가능성을 탐구한다. 이 주제는 사회 발전을 촉진하고 삶의 질을 향상시키는 데 있어 디자인의 중요한 역할을 보여줄 것이다.



이번 디자인위크는 '4+23+N' 활동 형태로 4가지 테마 활동과 23개의 하위 활동으로 풍부하고 다양한 활동 체계를 만들었다. 또한 디자인위크에는 '메인 전시장 + 분 전시장 + 기타 전시장'으로 설정되어 메인 전시장에는 세계 최고의 디자인 작품들이 있으며, 분 전시장에는 고유한 특성이 있고, 기타 전시장은 도시 곳곳에서 시민들에게 디자인을 가까이서 느낄 수 있는 기회를 제공한다.

올해는 선전이 유네스코의 '디자인의 도시'로 선정된 지 16년째 되는 해이다. 선전시 당위원회와 시정부는 '디자인 수도' 건설을 중요시하고 창의적인 디자인 활동을 위한 인큐베이션 플랫폼과 '디자인 수도' 건설의 핵심 장소로 만들기 위해 노력하고 있다. 그래서 선전디자인위크의 포지셔닝과 운영 모델을 새롭게 리모델링 및 재구성하였다.

특히 올해 유니버설 디자인 어워드도 '쿤펑(鲲鹏)어워드'라는 뜻의 이름으로 재탄생했다. 지난 3월 3일 공모를 시작하여 4월 7일까지 중국 본토, 대만, 홍콩, 마카오를 비롯해 미국, 영국, 일본, 핀란드, 스페인, 싱가포르 등 18개국에서 총 4,876점의 작품이 응모했다. 25명의 국내외 심사위원의 심사를 거쳐 도시디자인, 산업디자인, 패션디자인, 디지털디자인, 시각디자인 등 5대 부문에서 총 331개의 수상작을 선정했다. 이번 '쿤펑어워드'의 총상금은 최대 500만 위안(약 9억 5천만 원)으로 디자이너들의 창의적인 열정과 디자인산업의 지속 가능한 발전을 촉진하는 것을 목표로 하였다.



2024 글로벌 '디자인 수도'의 원탁회의는 세계디자인위크 도시네트워크 국제집행위원회의 사회로 'Glocal 시대의 도시디자인위크'를 주제로 열렸다. 세계화와 지역화(Glocal)의 통합에서 도시디자인위크가 플랫폼 역할을 잘 수행하고 디자인산업의 발전과 혁신을 촉진하는 방법을 논의했다.



프랑스는 선전디자인위크의 주빈국으로서 독특한 예술적 매력과 디자인 본질을 가져올 뿐만 아니라 문화 교류에 중추적인 역할을 했다. 주광저우프랑스총영사관의 시라카와 홍 문화영사는 중국과 프랑스의 깊은 우정과 오랜 문화교류의 역사를 강조했다. 올해는 중국과 프랑스 수교 60주년을 맞아 '중국-프랑스 문화의 봄'의 구성에 따라 일부 프로젝트도 선전디자인위크에 포함되어 양국의 유구한 문화 교류를 축하했다.



III. 행사/공모전

1. 제26회 베이징 국제완구아동용품박람회 (Beijing International Preschool Tools & Kindergarten Supplies Exhibition)

- 일 정 : 2024. 5. 10.(금) ~ 5. 12 (일)
- 행사장소 : 베이징 국제전시컨벤션센터
- 주 최 : 중국 상무부
- 주 관 : 베이징 난베이유란국제컨벤션유한공사
- 주요내용 :
 - 영유아 교육산업 브랜드를 육성하고 영유아 기업의 발전을 도모하기 위하여 1998년부터 중국 상무부의 승인으로 시작
 - 영유아용품 전시회, 영유아 위탁기관 세미나 및 관련 회의, 위탁기관 시찰 등으로 구성
 - 전시 품목은 유아교육용품, 퍼즐 완구, 유치원 설비·방직용품, 어린이집 환경디자인, 기타 영유아용품 등
- 문 의 처 : 574714557@qq.com , 010-8776-6773

2. 제5회 황금갈대산업디자인어워드(Goldreed Industrial Design Award)

- 행사기간 : 2024. 4. 1 (월) ~ 6. 30 (일)
- 주 최 : 송안신구 미래산업디자인연구원
- 주 관 : 황금갈대산업디자인상 조직위원회
- 대 상 : (제품군) 출시 된지 2년 이내이거나 시상식 전(2024. 9월)에 출시 가능한 제품
(컨셉군) 시장에 판매되거나 생산되지 않는 독창적인 디자인 작품
- 선 정 : Best of Best (1점, 상금 100만 위안), Gold Awards (5점, 상금 각 35만 위안),
Futeur Star Awards (3점, 상금 각 15만 위안), Good Design Awards (55점, 상금 각 2만 위안),
Nomination Awards(약 100점)
- 문 의 처 : service@xidi.org.cn , 18802086168

중국 디자인계 동향

발행일	2024년 4월 28일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	중국센터
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자	최기열, 조용암, 박현철
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원