

# 중국 디자인계 동향

2024 Vol.5

## 한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

**kidp** CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

## I. 경제/산업 현황

### 1. 中, 창의적인 '귀차오' 문화상품 인기

- 광둥성 선전시에서 개최된 '제20회 중국(선전)국제문화산업박람회'의 '문화창작 중국'코너에서는 중국 내 여러 유관기관에서 '귀차오(国潮, 중국 본토 브랜드와 상품들을 선호하는 애국주의 현상)'요소를 가미한 300여 건의 창의적인 문화상품이 전시되어 관람객의 이목을 끌었음.

- 문화관광부에 따르면 중국 내 전통문화 관광지는 2012년 2,064곳에서 2023년 4,000곳으로 증가했고, 생활서비스 플랫폼 메이탄(美团)은 올해 '한푸(汉服, 한족의 전통의상)'체험 서비스를 제공하는 호텔이 대폭 증가했다고 밝힘.
- 베이징시 박물관(文物局) 관계자는 최근 베이징시는 박물관의 창의적인 문화상품 개발을 위한 지원정책을 출범했으며, 2023년 베이징시 소재 박물관의 문화상품 판매액은 2억 위안(약 381억 원)을 돌파했다고 밝힘.
- 문화관광정책연구센터 전문가는 현재 중국의 관광소비는 체험식으로 변화하고, 소비자들은 문화적 향유를 추구함에 따라 '귀차오' 문화상품이 유망하다고 분석함.

### 2. 中, 올해 618 쇼핑축제 기간 '식품·음료·일용품' 인기

- 징둥(京东) 소비·산업발전연구원 류치(刘琦) 원장에 따르면 과거 쇼핑축제 기간 소비자들은 높은 가격대 또는 트렌드 제품을 선호했으나, 올해 10,000여 명을 대상으로 설문조사 시행 결과, '식품·음료·일용품'에 가장 주목하는 것으로 나타남.

- 신소비 트렌드로 AI 컴퓨터, 신에너지차 휴대용 충전기 등의 판매량이 증가했고, 티몰(天猫) 플랫폼에서는 세탁 건조기, 등산화, SLR 렌즈, 미러리스 카메라, 자외선 차단용 의류, e-스포츠 장비, 로드자전거 등 50종의 상품 거래액이 10억 위안(약 1,900억 원)을 돌파.
- 징둥(京东) 플랫폼 인기 Top100 브랜드 중 70%는 중국 본토 브랜드이고 주요 소비자는 90허우(90後, 1990년대 출생자)와 00허우(00後, 2000년대 출생자)로 나타남.
- 타오바오(淘宝) 플랫폼에서는 졸업 사진용 윈젠(云肩, 어깨 장식용 전통 의상), 잔화(簪花, 꽃꽂이 머리 장식) 등 중국풍(国风) 상품의 판매량이 급증. 관상용 바나나, 탁상용 소나무 분재 등도 인기 검색어로 수차례 등장했으며, 특히 단일 점포의 관상용 바나나 판매량은 10만 건을 돌파함.

### 3. 中 발개위, <新소비 진작책> 발표

• 6월 24일, 발개위, 상무부, 시장감독관리총국은 내수 활성화를 위한 <新소비 진작책>을 공동 발표

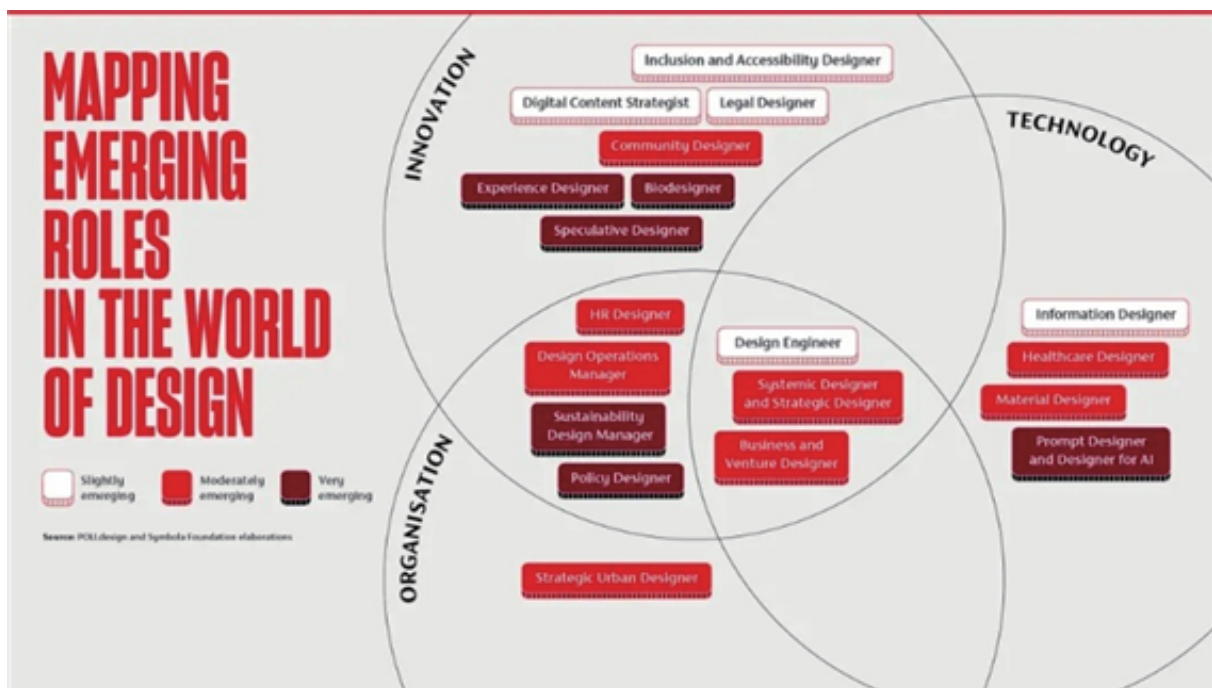
- 동 정책의 주요 내용은 △요식업, 관광업 소비 촉진, △밀키트, 유제품 등 식품 관련 국가표준 제정 가속화, △출입국절차 간소화·편리화, △인공지능 빅 데이터 가상현실(VR) 등을 통한 전자상거래 생방송 판매 추진, △귀회(国货, 국산 제품) 소비 확대 및 중국 브랜드 육성, △자동차 이구환신(以旧换新, 신제품 교체) 추진, △실버산업·헬스케어 산업 고도화, △신에너지차 및 녹색·스마트 가전제품의 농촌 시장 보급 추진 등임.
- 한편 중국 국가통계국에 따르면 1~5월 소비재 소매판매액은 전년 동기대비 4.1%증가한 19조 5,237억 위안(약 3,709조 5,030억 원)으로 집계.

## II. 디자인분야 동향

### 1. 디자인의 경제성과는 어떨까? 2024년 디자인산업 현대화 발전 현황을 데이터로 총결산

새로운 기술이 끊임없이 나타나고 있는 산업 현황에서 데이터를 통해 산업 발전 경향을 통찰한다.

디자인 경제는 어떤 발전 경향과 미래 잠재력을 보여주었을까? Symbola Foundation, 딜로이트, 밀라노 공과대학교, ADI(Associazione per il Disegno Industriale)가 공동으로 추진한 2024년 ‘디자인 경제 보고서(Design Economy Report)’에서는 끊임없이 발전하는 산업을 자세히 나타내고 있다.



2017년 이후 '디자인 경제 보고서(Design Economy Report)'는 매년 디자인 가구 부문의 최신 상황을 시기적절하고 상세하게 설명한다. 새로운 기술, 트렌드 및 전문 분야에 대한 데이터와 통찰력을 제공함으로써 지속적으로 변화하는 산업의 도전에 중점을 두고 있다.

올해 그들은 미래를 예측하는 몇 가지 중요한 문제에 초점을 두었다.

- 에너지 소비의 45%, 이산화탄소 배출의 18%를 차지하는 가정, 사무실 그리고 공공장소에서 어떻게 탄소를 절감할 수 있을까?
- 2030년까지 6년 이내에 부양해야 할 노인 440만 명의 일상생활을 지원하기 위해 보건 시스템은 어떻게 재설계할 것인가?
- 어떻게 하면 도시, 산간 지역, 농촌 지역의 물질과 디지털 연결 그리고 생활수준을 향상시킬 수 있을까?
- 어떻게 하면 인공지능으로 소수의 생활수준뿐만 아니라 모든 인간의 복지를 보장하는 도구가 될 수 있을까?



### 산업 핵심 데이터(The numbers of design in europe)

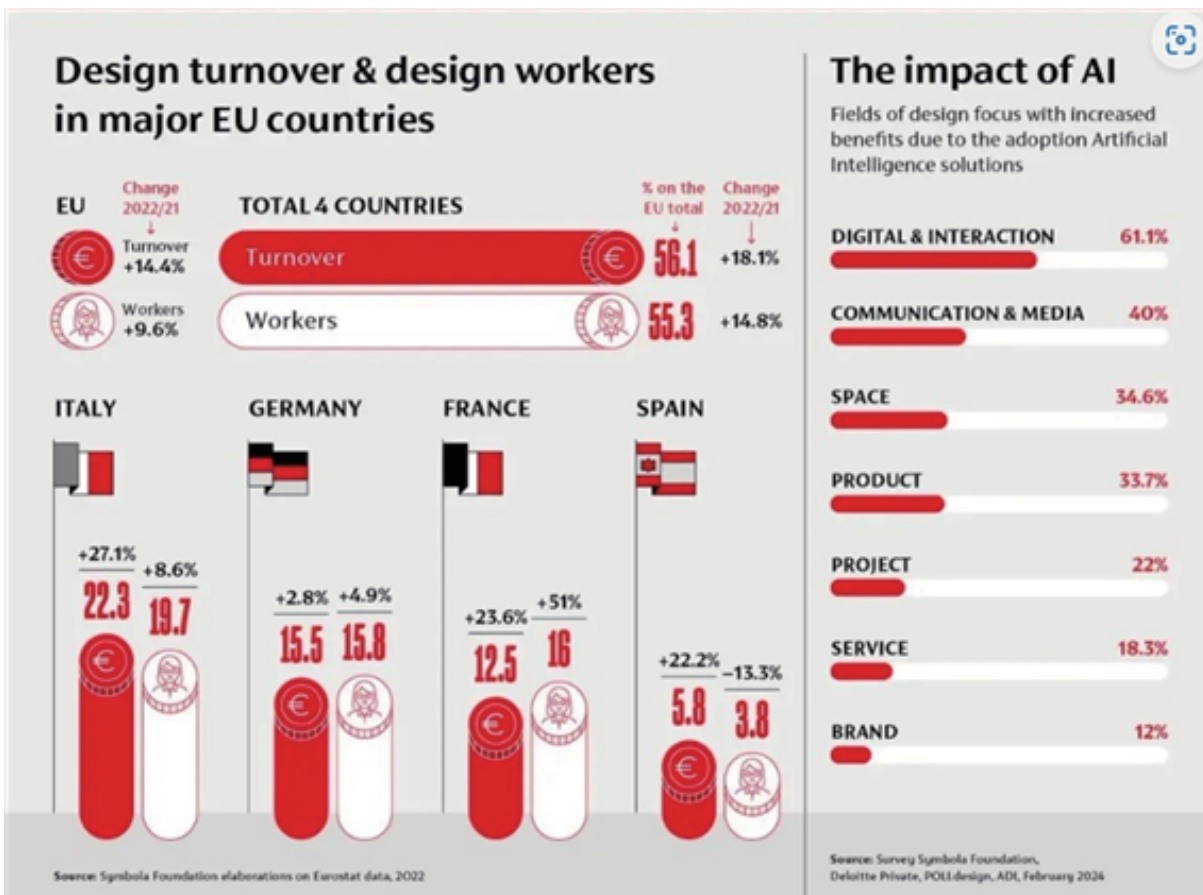
유럽에서 "디자인"은 경쟁의 핵심이다. 그 중 제조업은 전 세계적으로 선두를 달리고 있다. 실제로 이 산업에는 27만 개 이상의 기업과 33만 명의 직원이 있다.

2022년의 최신 데이터에 따르면 매출액은 286억 유로 이상으로 EU의 전년도 보고서보다 14.4% 증가했다. 유럽에서는 이탈리아가 종사자 비중이 19.7%, 영업 액 비중이 22.3%로 가장 높았다.

### 인원 수(Identikit and numbers of design workers)

이에 비해 프랑스가 앞서고 있으며 이탈리아와 폴란드가 뒤를 따르고 있다. 유럽 통계청의 데이터에 따르면 디자인 회사 수준에서 이탈리아는 프랑스와 네덜란드에 이어 EU 전체의 16.3%를 차지한다.

회사의 수와 관련한 보고서에서 "이탈리아는 6.0%의 성장 기록을 통해 프랑스(34.2%)가 이끄는 전체 EU(10.4%)보다 성장이 느리지만 디자인은 새로운 창업자가 더 관심을 가지는 분야임을 확인했다. 하지만 이는 주로 회사의 분류 방식이 바뀐 결과로 특히 직원과 프리랜서가 많아 한 명인 회사들 때문인 듯하다."라고 강조하고 있다.



### 새로운 직업과 사업 전망(What are the new design professions?)

디자인의 세계는 지속적으로 빠르게 발전하고 있다. 밀라노 공대와 Symbola Foundation의 연구에 따르면 약 20개의 새로운 직업이 학제 간 또는 분야 간 특성을 가지고 발전하고 있다.

발전의 대략적인 방향은 혁신, 조직 및 기술과 교차하는 세 가지 거시적 영역이 중복되는 것으로 이해할 수 있다. 보고서는 "이 데이터는 또한 내부자로부터 가장 잘 인식하는 것부터 가장 유망한 것까지 사람들의 인식 정도에 따라 분류된다. 이 데이터는 회사와 디자이너의 검토를 거쳐 현재의 인식 수준을 평가하고 향후 5년 내에 어떤 데이터가 실제로 '흥행'할 것인지를 결정한다. 이 작업은 국제 전문가에게 설문지를 보내고 핵심 연구팀을 만들어 수행했다"고 말했다.

### AI 시대의 디자인(Design in the age of artificial intelligence)

AI라는 주제는 공식적으로 모든 산업에 있어 토론의 중심에 들어섰다. 그중 AI의 발전에 대한 공통적이고 긍정적인 목표는 대체로 디자인을 최적화하고 크리에이터의 잠재력을 높이며 프로세스를 보다 지속가능하게 만들고 결과물의 품질을 향상시키는 것이다.

가구디자인도 예외가 아니다. 현재 이 분야는 디자인에 생성형 인공지능을 적용하는 것의 어려움, 기회와 이익을 고려해야 한다.

보고서에 따르면 운영자의 35.6%가 생성형 AI를 자주 사용한다. 반면 직원 10명 이상을 둔 회사의 활용도는 평균(48.5%)보다 높았다. 경쟁 우위와 관련해 보고서는 온라인 플랫폼, 기계 번역, 인공지능을 이용한 브레인스토밍 지원 등과 같은 대규모 작업팀(45.7%)의 가상 협업을 강조했다. 둘째, 좋은 관점에서 이러한 작업 모델은 프로젝트 개발 시간(42%)을 효과적으로 단축하여 창조적 디자인 또는 빠른 프로토타입과 테스트를 구현한다. 세 번째, 사용자 선호도에 따라 콘텐츠, 이미지 또는 사용자 인터페이스, 3D 모델링 또는 사용자 지정의 자동 조정과 같은 최종 사용자의 제품, 서비스 및 경험에 대한 개인화(37.7%)이다.

인공지능 솔루션 채택으로 가장 큰 혜택을 받는 디자인 전문 분야는 디지털 및 대화형 디자인(61.1%)으로, 이 역시 사용자 경험을 최적화하고 개인화하는 인공지능에 의존하고 있다. 자료를 보면 응답자의 39.7%는 "AI가 프로젝트 작업에서 디자이너의 강력한 동맹이 될 수 있지만, 회사(33.3%)와 디자이너(58.4%)는 인식 차이는 여전히 크다"라고 답했다.

## 2. ‘디자인 상하이’ 2024 성료

2024년 6월19일 ~ 22일, 제11회 "디자인 상하이"가 상하이 엑스포 전시관에서 성공적으로 개최되었다. 40여 개국의 600개 이상의 브랜드에서 1천개 이상의 디자인 신제품을 선보였다. 350여 명이 5가지 포럼 지역에 모여 100개 이상의 아이디어로 디자인의 본질적 가치를 탐구했다. 8가지 특별 기획전과 다채로운 디자인 활동은 방문객에게 풍부한 전시 체험을 주었다. 4일간의 전시회에는 총 8만 1397명의 디자이너와 디자인 애호가들이 참석했다. 다함께 산업의 미래 동향을 논의하고 열린 시각으로 새로운 디자인시대에 진입했다.



"디자인 상하이" 2024는 유명한 가구와 조명 기구 브랜드가 모여 다양한 디자인 스타일을 보여주고 무한한 창의성을 제공했다. 중국 내 오리지널 디자인 브랜드도 "디자인 상하이"에서 두각을 나타내었다. 그 중 "디자인 상하이"와 함께 성장하는 우수한 브랜드가 많아 중국 디자인 역량의 지속적인 부상을 보여주었다.



많은 유명 주방 및 위생 디자인 브랜드가 디자인 상하이에서 고급 혁신 디자인 솔루션을 선보였으며 소재는 디자인 분야의 핵심 주제 중 하나로 많은 국제 브랜드의 최신 소재와 다중 시나리오 솔루션도 이번 상하이 디자인에 모였다.



이번 "디자인 상하이"는 많은 유명한 게스트들과 손잡고 만든 컬러 디자인 상하이 디자인 포럼, 오피스 디자인 포럼 및 CMF 포럼 등 성대한 5가지 포럼을 공동으로 만들어 디자인 산업에 대한 깊은 통찰과 탐구를 다차원으로 전개했다. 통찰력 외에도 올해 "디자인 상하이" 전시회는 주얼리 디자인, 전통 수공예, 재료 디자인 및 응용, 제품 디자인 등 다양한 분야의 신진 디자이너와 브랜드에 중점을 두고 8대 특별 기획을 준비했다.



Dr. Christine Bruckner

Hannes Pfau

"디자인 상하이"는 2024년에 성공적으로 막을 내렸다. 아시아의 권위 있는 디자인 축제로서 "디자인 상하이"는 최첨단 디자인 개념과 혁신 작품을 모아 관객들에게 시각과 사상의 향연을 선사했다. 글로벌 디자인 혁신과 커뮤니케이션의 중요한 플랫폼으로서 업계의 중요한 위치를 다시 한 번 보여주었다. 디자인의 새로운 시대가 이미 열렸다. 2025년 6월 4일부터 7일까지 다시 상하이 엑스포 전시관에서 만나 "디자인 상하이"의 눈부신 장을 이어가기를 함께 기대한다.



### 3. 2024년 iF 디자인 트렌드 보고서 발표

우리는 전례 없는 변화와 전환의 시대에 살고 있다는 것은 뉴스가 아니다. 그러나 비즈니스, 창의성, 기술, 자연과 정책의 세계가 한 곳으로 모일 때, 우리는 디자인이 우리의 미래를 만드는 데 어떤 역할을 하는지 물어봐야 한다.

-- 2024년 iF 디자인 트렌드 보고서



1954년에 창립된 iF 디자인 어워드는 독일에서 가장 오래된 산업디자인 기관이다. 하노버 산업디자인 포럼(iF Industrie Forum Design)이 매년 정기적으로 개최하고 있다. 현대 산업디자인 분야에서 명성이 높은 어워드로 국제적으로 인정받고 있다. 레드닷 (Red Dot)과 IDEA와 함께 세계 3대 디자인 어워드로 불린다. iF 디자인 어워드는 '제품 디자인계의 오스카상'으로 알려져 있다.

iF 디자인상 어워드는 '더 퓨처: 프로젝트'와 협업하여 3년 연속 '2024 iF 디자인 트렌드 리포트'를 내놓았다. 보고서는 학제 간 디자인 동향에 대한 전반적인 관점을 제공하고 핵심 기술 및 사회 동향과 연결하였다. 관찰된 각 경향에 대해 제품, 프로젝트 및 서비스의 예를 포함하여 오늘날의 과제를 해결하는 핵심 전략과 해결 방안을 보여준다. 이러한 학제 간 접근 방식은 디자이너와 업계 전문가들이 지식을 빠르게 이전하고 글로벌 디자인 패턴에 대한 다양하고 포괄적인 관점을 제공할 수 있도록 한다.

2024년 iF 디자인 트렌드 보고서는 인류 사회의 6가지 변혁에 초점을 맞추고 있다. 의식 경제, 인류의 디지털화, 공동 사회, 사고 전환 혁명, 글로벌 현지화, 생태 전환 등 사회에서 전례 없는 변혁과 전환을 심도 있게 논의했으며 내용은 주로 다음과 같다.

- 6가지 주요 변화와 디자인에 미치는 영향에 주목
- 디자이너와 기업이 직면한 과제와 해결 방안
- 국제 디자인 전문가 인터뷰와 의견
- 제품, 프로젝트 및 서비스에 대한 통계와 국제 모범 사례



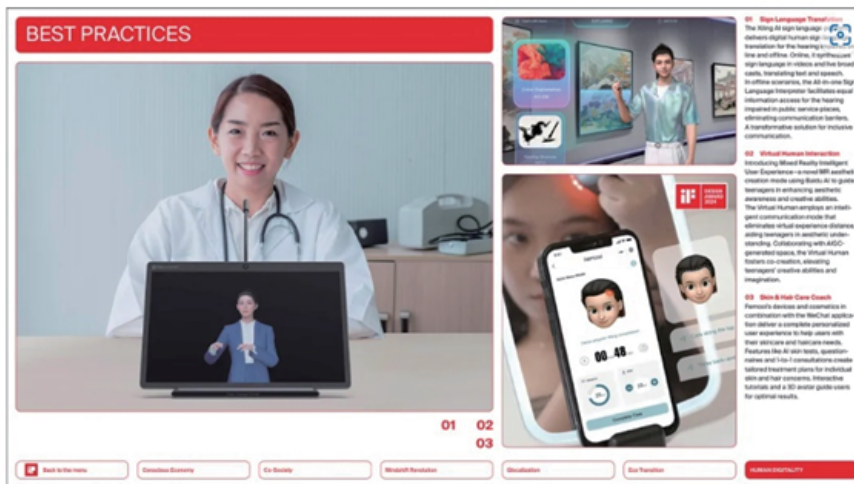
① 의식 경제(Conscious Economy) : 디자인 리모델링 작업

성과 중심의 사회에서 의식적 경제로 변화되고 있다. 노동자들의 변화하는 요구와 새로운 인공지능 기술의 부상은 미래의 작업에 영향을 미치고 있다. 디자이너에게 있어서 생산 경제에서 목표 경제로의 전환은 작업환경의 변화와 새로운 작업 조건 및 끊임없이 변화하는 서비스 범위를 의미한다. 디자이너는 기계와의 협력을 더욱 강화할 수 있는 진정한 인간 기술을 재평가해야 한다. 동시에 디자이너는 이 새로운 경제를 창조성, 건강성, 지속가능성과 협업으로 만들 기회가 있다.



② 휴먼 디지털(Human Digitality) : 기술을 인간적으로 만드는 디자인

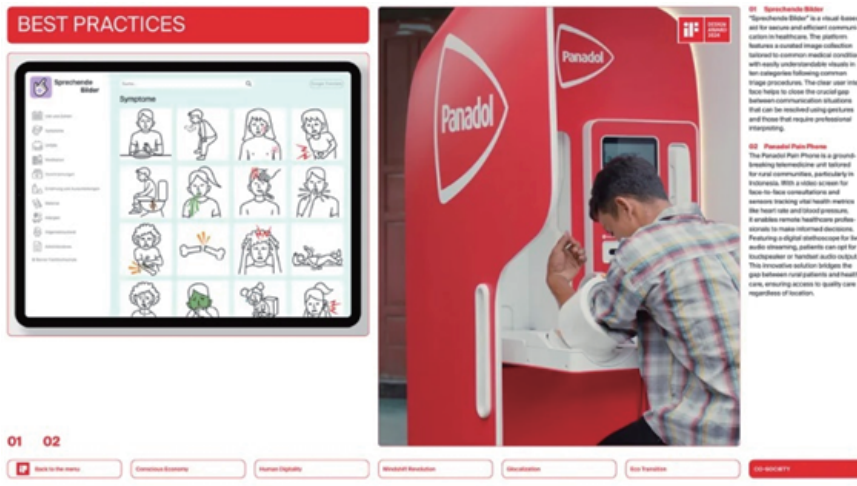
디지털화는 모든 것을 바꾸는 것에서 "길들이기"에 이르는 휴먼 디지털화로 진화하고 있다. 인공지능과 네트워크 유연성 구축 노력은 슈퍼 네트워크화 사회에서 디지털 시스템의 잠재력을 균형 있게 활용할 수 있는 잠재력을 뒷받침한다. 이러한 경향에서 디자이너의 임무는 인간과 기계 사이의 새로운 상호 작용 형태 및 인공지능 파트너와의 대화를 만드는 것이다. 우리는 네트워크 유연성의 중요성을 인식해야 한다. 현실 세계와 디지털 세계의 상호 의존으로 인한 취약성을 인정해야 한다.



③ 공동사회(Co-society) : 공공(公共) 공간의 품질향상을 위한 디자인

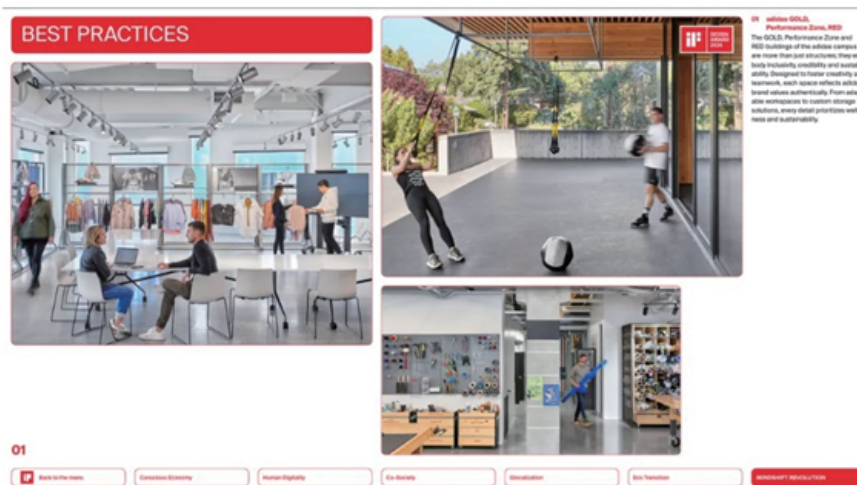
점점 더 분열되고 양극화되는 사회에서 미래의 핵심 과제는 통합을 강화하는 것이다.

'협력'원칙이 형성되어 진보된 '우리'문화를 위한 길을 닦는 것이다. 디자인은 양극화된 사회를 공생 사회로 전환시키는 강력한 힘을 의미한다. 모든 이해관계자의 다양한 관점을 받아들여 새로운 형태의 연대를 촉진하는 핵심 기술이 될 수 있다. 디지털 플랫폼과 미디어의 디자인은 건설적이고 종합적이며 긍정적인 상호작용을 촉진하기 위해 현재의 양극화 추세를 해결하는 새로운 방법이 필요하다. 디자인은 미학, 개념과 사회 상호작용에 영향을 미치고 매개체로 새로운 길을 열었다.



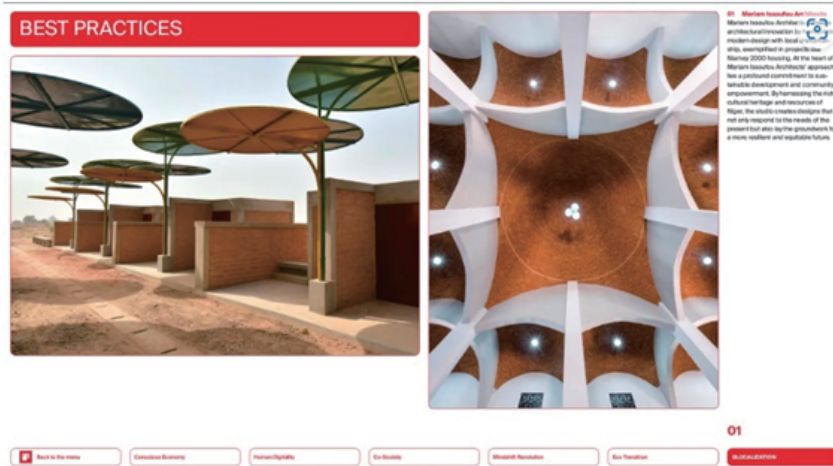
④ 사고 전환 혁명(mindshift revolution) : 새로운 시대의 복지를 지원하는 디자인

사고 전환 혁명은 정체성과 사회 간의 관계를 변화시키고 있다. 권력의 역학관계를 재분할하며 가치관, 규범 및 세계관을 바꾸고 있다. 이런 매혹적인 변화는 사회를 책임지는 시대정신을 낳고 있다. 사고 전환 혁명은 사회적, 도덕적, 정신적 변화의 시기이다. 기업이 고객을 이해하고 변화하는 세계관과 일치하는 혁신적인 디자인 방법을 수용하도록 촉구한다.



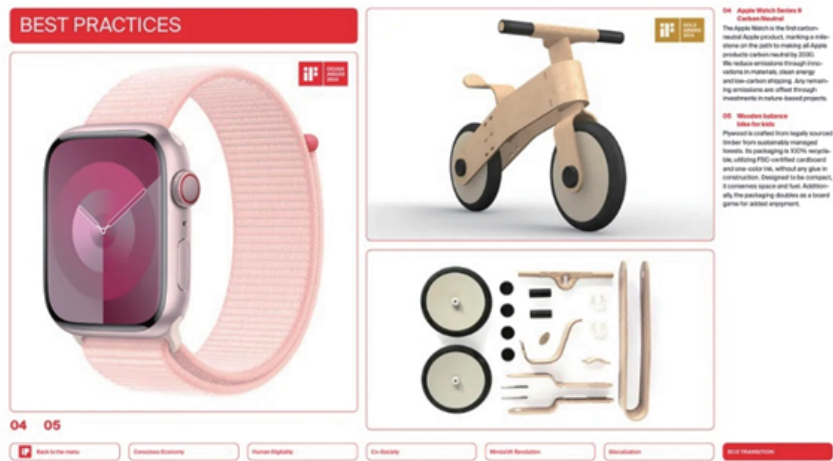
⑤ 글로벌 현지화(glocalization) : 전 세계와 현지를 연결하는 디자인

"현지"를 "글로벌"에 다시 통합하는 것은 새로운 기회를 가져올 것이다. 다국적 기업은 현지 지식과 글로벌 전문 지식을 결합하고 지역 솔루션을 통해 글로벌 도전에 대응한다. 세계화는 증가하는 연결성으로 한계에 직면하고 있다. 이는 글로벌 위기로의 새로운 위험과 지역적 결과를 초래하고 있다. 글로벌에 대한 운동은 지역 가치를 강조하며 글로벌화 시대의 도래를 상징한다. 사람들은 지역 제품을 더욱 선호하고, 지역 가치를 선호하며, 수공예 제품은 그들만의 르네상스를 시작했다.



⑥ 생태전환(Eco-transition) : 기후전환의 발전을 촉진하는 디자인

전반적인 생태계 사회로의 전환은 인프라, 생산 시스템, 문화 기술의 재편과 불가분의 관계이다. 기후변화 시기의 미래 내성과 삶의 질을 확보하기 위해 탄소 감축, 기후 적응, 재생은 지속가능성 디자인으로 기후변화에 대응하는 디자인의 3대 가이드라인이 될 것이다. 풀뿌리 행동주의와 규정에 의해 추진하는 생태전환은 현대의 중대한 변화를 나타낸다. 환경 운동가와 기업은 규제 인센티브를 충족하는 생태학적 지식의 사회적 임계점을 나타내는 다양한 긴급성에 대처하기 위해 노력한다. 환경 보호 관행은 재료 혁신, 규제 개입 및 소비자 행동의 변화를 포함한 발언, 제도화 및 지속 가능한 솔루션의 채택을 통해 발전했다.



최신 iF 디자인 트렌드 보고서를 학습하면 혁신적인 잠재력을 발견하고 디자이너에게 아이디어와 방향을 제공하는 데 도움이 된다.

출처 : 2024년 iF 디자인 트렌드 보고서 원문 다운로드 [https://ifdesign.com/en/trend-report#Contact\\_Form\\_Trend\\_Report\\_2024](https://ifdesign.com/en/trend-report#Contact_Form_Trend_Report_2024) 참고  
IXDC [https://mp.weixin.qq.com/s/2Nkd0MwWcQX\\_8RWEid1kZA](https://mp.weixin.qq.com/s/2Nkd0MwWcQX_8RWEid1kZA)

### III. 행사/공모전

#### 1. IXDC 2024 국제경험디자인대회

- 행사기간 : 2024. 8. 15(목) ~ 8. 18(일)
- 행사장소 : 베이징 국가컨벤션센터
- 주 최 : 국제경험디자인협회(IXDC)
- 주 관 : 광저우 미아교육유한회사(MEIA)
- 주 제 : Computational Thinking
- 주요내용 :
  - 2010년부터 디자인·과학기술·비즈니스 리더가 모여 가장 흥미로운 성공사례, 방법, 이론, 경험 등을 공유하고 아이디어를 교환하는 컨퍼런스임
  - 기조연설(10명), 디자인 투어(2회), 섹션별 토론(16명), 주제 토론(2회) 등
  - 참가비 : 주회의장 5,000위안, 분회의장 1,500위안 / 회의장 당
- 문 의 처 : apply@ixdc.org, +86 188-2626-0168

#### 2. 라일락혁신디자인공모전(Lilac Creative Design Award)

- 행사기간 : 2024. 7. 6.(토) ~ 9. 17(화)
- 주 최 : 하얼빈혁신디자인센터
- 주 관 : 라일락 혁신 디자인 공모전 조직위원회
- 부 문 : (산업창의디자인) 얼음 및 눈 문화제품, 녹색식품, 의류 및 장신구, 가정용품, 생물 의약품 등  
(디지털창의디자인) 디지털 휴먼, 메타버스, 디지털 플랫폼, 디지털 미디어, VR/AR/MR디자인, 뉴미디어 아트 등  
(시각창의디자인) 로고디자인, 브랜드디자인, 광고디자인, UI디자인, 디지털 영상 및 비디오디자인, 예술전시, 조경, 도시 상징 거물, 도시 가구 등  
(문화창의디자인) 완구문화, 병설문화, 도자기 등
- 상 금 : 금상 100만 위안, 은상 50만 위안, 동상 30만 위안
- 문 의 처 : ldaward@sina.com , +86 155-4650-8363



## 중국 디자인계 동향

발행일 2024년 6월 28일  
발행처 한국디자인진흥원  
발행부서 중국센터  
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원  
작성자 최기열, 김미향  
편집디자인 한국디자인진흥원  
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원