

중국 디자인계 동향

2024 Vol.6

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 中, 1~5월 서비스 무역액 전년 동기대비 16.0% 성장

- 중국 상무부에 따르면 1~5월 서비스무역 총액은 전년 동기대비 16.0% 성장한 3조220억 위안(약 574조 1,800억 원)이며, 이 중 수출은 11.0% 증가한 1조 2,196억 위안(약 231조 7,240억 원), 수입은 19.6% 증가한 1조 8,024억 위안(342조 4,560억 원)임.

- 지식집약형 서비스 수출입은 6.0% 증가한 1조 1,899억 위안(약 226조 810억 원), 이 중 수출은 2.8% 증가한 6,753억 위안(약 128조 3,070억 원), 수입은 10.4% 증가한 5,146억 위안(약 97조 7,740억 원)임. 수출 중 지재권 사용료, 개인·문화·오락서비스는 각각 17.8%, 15.5% 증가, 수입 중 개인·문화·오락서비스, 기타 비즈니스 서비스는 각각 49.4%, 17.2% 대폭 증가.

- 중국서비스아웃소싱연구센터 정웨이(郑伟) 연구원은 중국은 서비스무역 개방 확대조치를 실시하고 있다고 밝힘. 예로 △‘외국인 투자 네거티브 리스트(2024년판)’중 서비스업과 관련된 특별관리 조치를 삭제 혹은 완화, △ 금년 3월 전국 및자유무역시험구 적용 ‘국경간 서비스무역 네거티브 리스트’를 발표하여 국경간공급, 해외소비, 자연인의 주재 등 서비스 무역의 성장을 도모하는 등임.

*서비스 공급유형 : 국경간 공급(Mode1, 생산자가 국경 넘어로 소비자에게 서비스를 제공하는 것), 해외소비(Mode2, 소비자가 국경을 넘어 생산자가 거주하는 국가로 이동하여 서비스를 제공받는 것), 상업적 주재(Mode3, 생산자가 타국에 주재하면서 서비스를 제공하는 경우), 자연인의 주재(Mode4, 생산자가 국경을 넘어 이동하면서 서비스를 생산 및 제공하는 경우) 등

2. 中, <2024년 상반기 GDP 전년 동기대비 5.0% 성장> 발표

- 국가통계국은 2024년 상반기 중국 GDP는 전년 동기대비 5.0% 성장한 61조 7천억 위안(약 1경 1,723조 원)을 기록했다고 발표.

- 올해 분기별 GDP 성장률을 보면, 1분기 및 2분기 GDP는 전년 동기대비 각각 5.3%, 4.7% 성장.

- 상반기 중국 전역의 도시 실업률은 5.1%로 1분기 대비 0.1%p 하락, 전년 동기대비 0.2%p 하락.

- 한편, 국가통계국 대변인은 중국경제는 전반적으로 안정적인 흐름을 지속하고 있지만, 홍수·이상 기후 등의 피해로 2분기 경제성장률은 둔화세를 보였고, 중국경제는 여전히 내수가 부진한 상황이라고 설명함.

3. 中 공산당 중앙정치국, <3중전회 결정문> 발표

- 신화사 7월 18일 보도에 따르면, 중국공산당 중앙정치국은 중국의 경제정책 방향을결정하는 3중전회(공산당 제20기 중앙위원회 제3차 전체회의) 결정문을 발표.

- 동 결정문은 3개 섹션, 15개 분야, 60개 항목, 300여 개의 개혁조치로 구성, 주요내용은 아래와 같음.
- 한편 중국 국가통계국에 따르면 1~5월 소비재 소매판매액은 전년 동기대비 4.1%증가한 19조 5,237억 위안(약 3,709조 5,030억 원)으로 집계.

- ① 핵심 주제 : ‘개혁을 심화하고, 중국식 현대화를 추진’
 - ② 중장기 목표 설정 : △ 2035년까지 사회주의 시장경제 체제를 전면 건설하고, 사회주의 현대화를 기본적으로 실현, △ 2029년(중화인민공화국 성립 80주년)까지 본 결정이 제시한 개혁과제 수행 완료.
 - ③ 교육, 과학기술 추진 : 과학기술과 교육을 통한 발전 전략, 인재 양성 전략 시행.
 - ④ 개방 확대 : 외국인 투자 및 관리체제 개혁, 일대일로 사업 추진.
 - ⑤ 민생 개선 : △ 취업 우선 정책 시행, △ 소득분배 제도 개선, △ 의료 및 보건제도 개혁.
- 금번 3중전회는 7월 15 ~ 18일 베이징에서 개최, 199명의 중앙위원과 165명의 후보중앙위원, 중앙기율검찰위원회 위원, 당대회 대표, 전문가, 학자 등이 회의에 참석함.

II. 디자인분야 동향

1. 쑤저우시(苏州市) '산업디자인 발전의 촉진을 위한 실시의견'정책 내용

쑤저우시 제조업의 형태전환, 고도화와 질적 향상 및 효율성 증대를 위한 산업디자인의 선도적 역할 수행하고 "쑤저우 디자인" 브랜드를 구축하기 위하여 쑤저우시 산업정보화국이 이 정책을 발표했다. 3년간의 업무 목표를 명확히 하고 5가지 중점 과제를 제시했으며 새로운 경제 성장 포인트를 만들고 산업의 형태전환과 고도화를 이끄는 새로운 원동력이 되길 희망한다.

주요 목표

2027년까지 총 10회에 걸쳐 산업디자인에 특화된 전시회를 개최하고, 35차례 산업디자인을 산업 생태계로 연결하는 전문 비즈니스 상담회도 수행한다. 성급 산업디자인연구원 15개를 육성하여 1,000명의 산업디자인 혁신 인재를 양성하고 15회의 국제 및 국가 브랜드 활동을 실시한다. 제조기업의 디자인 컨설팅 서비스를 1,000회 이상 실시한다. 15개의 국가급 산업디자인센터와 성급 및 시급 산업디자인센터 850개를 건설하여 쑤저우 특색을 띤 산업디자인 브랜드를 만들기 위해 노력한다.

주요 임무

1. 산업디자인센터의 고품질 발전을 지원

쑤저우 제조업의 고품질 발전 이점을 바탕으로 산업디자인 기업체를 육성 및 확대하고 산업디자인 혁신 서비스 능력을 제고한다. 선도 기업이 산업디자인에 대한 투자를 늘리고 독립적인 산업디자인 전문 기관의 설립을 위해 앞장선다. 전문 디자인 기관과 과학 연구 기관이 디자인 서비스를 제공하도록 지원한다. 기업이 산업디자인 주도 혁신과 응용 프로젝트를 실시하도록 지원하고 최고 50만 위안의 장려금을 제공한다.

2. 능력있는 산업디자인 클러스터 공간 조성

산업디자인 사업자의 수준을 제고하고 산업디자인 업계의 클러스터 발전을 촉진한다. 국가 및 성급 산업디자인연구원에는 각각 최대 500만 위안, 100만 위안을, 산업디자인센터에는 최대 100만 위안, 50만 위안의 장려금을 제공한다. 디자인 자원을 수집하고 파급효과와 추진효과가 뚜렷한 산업디자인 시범 단지를 구축한다. 성급 산업디자인센터 시범 단지에 최대 100만 위안의 장려금을 제공한다. 칭타이(青苔)국제산업디자인마을 건설에 중점을 두고 첨단 혁신 자원과 디자인 서비스 역량을 모으고 산업 생태계를 배치한다. 프로젝트 육성과 응용 역량을 강화하고 전국 최고의 산업디자인 국제 협력 교류 클러스터를 구축한다.

3. 산업 발전을 위한 산업디자인 지원

인공지능, 첨단장비, 자동차, 저공(低空)경제¹⁾ 등 첨단 제조업 분야를 중심으로 산업디자인을 선도하여 제조업의 선진화 및 산업디자인과 기술혁신이 결합된 특성을 발휘하여 신형 산업과 선진 제조업의 고품질 발전을 추진한다. 또한 산업디자인을 원동력으로 녹색가전, 섬유 의류, 실크, 가구와 미술공예 등 전통산업을 혁신적 성장방식으로 전환을 선도한다.

자원 공유, 협력적 혁신, 개방적 협력을 통합하는 산업디자인 업체의 사슬을 위한 종합 서비스 플랫폼을 구축한다. 국내외 디자이너, 디자인 기업의 자원을 모아 제조기업의 디자인 수요에 부응하고 산업디자인 기초 연구, 기술 개발, 성과 전환 등 전체 사슬을 아우르는 공공 서비스를 제공하며 디자인 기반 산업 고도화를 가속화한다.

4. 쑤저우 특유의 산업디자인 브랜드 구축

높은 수준의 산업디자인 활동을 개최하고 업계 협회, 국내외 유명 전시기업이 쑤저우에서 산업디자인 전시회를 개최하는 것을 지원하여 쑤저우의 산업디자인 전문성 등을 지속적으로 향상시킨다.

시급 산업디자인 대회의 개최를 지원하고 쑤저우 산업디자인 브랜드 이미지를 구축하기 위해 노력하고 산업디자인, 공예 및 미술의 통합 발전을 추진한다. 국가 및 성급 예술가의 전시를 통해 미술공예와 산업디자인의 상호 융합, 상호 진흥을 추진한다. 중국 우수산업디자인상을 수상한 자에게 최고 50만 위안의 장려금을 제공한다. "브랜드 디자인을 기업으로" 계획을 추진하여 브랜드 디자인에 대한 전략적 이해와 도시형 브랜드 디자인 얼굴을 구축한다.

5. 디자인인재 육성 체계 구축 및 개선

산업디자인 분야의 교육 시스템을 보완하고 산업디자인 인재 유치와 교육을 위한 노력을 강화한다. 사회 기관, 대학 및 제조업 기업이 공동으로 산학 융합을 구축하도록 장려한다. 과학과 교육을 통합하는 공동 육성 메커니즘을 위해 기업과 대학교의 프로젝트 협력과 경력개발 채널을 통해 전 세계 고급 산업디자인 인재를 유치하도록 지원한다.

관련 보장

다양한 부서의 수평적 협업과 하향식 연계를 위한 업무 메커니즘을 구축 및 개선하고 조직 조정을 강화한다. 산업디자인 업계에 대한 지원을 확대하고 지식재산권 보호를 강화한다. 쑤저우 산업디자인 상공회의소 설립을 지원하고 다양한 지역과 업계가 디자인 전시 교류 활동을 개최하도록 장려한다.

1) 저고도 드론과 유인기를 기반으로 사람 및 화물 운송, 특수 작업 등을 목적으로 하는 산업

2. 감성소비, 새로운 소비 트렌드로 떠오를 전망

중국소비자협회는 최근 발표한 ‘중국 소비자 권익 보호 현황 연차보고서(2023)’를 통해 올해는 소비자가 가성비를 추구하는 것 외에도 감성 분출이 젊은 세대 소비자의 의사결정에 영향을 미치는 중요한 요소가 될 것이며 향후 새로운 소비 트렌드가 될 것으로 전망했다.

중국 인터넷에서 점점 더 많은 사람들이 ‘정서적 가치’라는 단어를 언급하고 있다. 젊은 소비자들도 자신의 정신세계에 점점 더 많은 관심을 기울이고 있으며 ‘감성’을 위해 기꺼이 지갑을 열고 있다. 오늘날 소비자에게 감성을 제공하는 다양각색의 허구 상품이 등장했다. ‘깨우고 재우기’, ‘실연 위로’, ‘스트레스 해소 장난감’ 등의 감성적 소비재를 예로 들 수 있다.

이러한 제품들은 실용성이 크지 않고 실제 제품은 없지만 소비자에게 실질적인 ‘정서적 가치’를 제공할 수 있다는 점에서 기존 소비재와 큰 차이가 있다. 제품과 서비스의 ‘정서적 가치’에 대한 추구는 젊은이들이 삶의 질과 행복을 추구한다는 방증이다. 사실은 사회 문화와 소비관의 변화가 그 이면에 도사리고 있다.

한 가지 흥미로운 사례는 2023년 한 쇼핑 플랫폼의 10대 제품 중 하나가 가상 상품인 ‘아인슈타인의 뇌’였다는 점이다. 이는 시험 시즌에 자주 검색어에 올랐다. ‘아인슈타인의 뇌’는 제품을 찍은 후 고객센터를 찾은 고객에게 다가올 시험에 대해 ‘힘내라’고 말해주는 것이라는 게 업체 측의 설명이다.

이 업체는 단순한 응원과 위로 한마디로 8만여 건의 판매량과 3만 위안(약 570만 원)이 넘는 매출을 올렸다. 이를 두고 ‘아이큐 세금(IQ tax)’을 받는다고 느끼는 사람도 있지만 좀체 감을 잡을 수 없는 이런 가상 서비스를 통해 정서적 만족감을 느끼는 사람도 있다. 이는 ‘감성’이 사람들의 소비를 주도한다는 방증이다.

‘감성소비’는 소비 결정에 깊은 영향을 미치고 있다고 할 수 있다. 앞으로 많은 기업들이 상품과 서비스를 제공하는 과정에서 소비자의 감정과 소비 체험을 고려할 것으로 보인다.

3. 쑤저우시(苏州市) 산업디자인살롱 성료

7월 26일, "디자인 역량 부여, 스마트 커넥션의 미래"는 쑤저우 산업디자인살롱이 성공적으로 개최되었다. 이 행사는 쑤저우 공업정보화국이 지도하고 중국산업디자인협회 전국사업본부가 주최했다. 저공경제, 인공지능, 의료건강, 첨단장비, 전자정보, 스마트 가전 등 분야의 유명 기업가, 전문가, 학자들이 모여 디자인을 통한 제조업의 고품질 발전, 글로벌 브랜드 창조에 중점을 두고 토론과 교류 활동을 수행했다.



쑤저우는 문화와 경제도시로서 독특한 산업 기반과 활발한 경제발전으로 산업디자인을 발전시켰다. 신형 산업을 육성하는 옥토가 되었으며 많은 산업디자인 정책을 도입했다. 류닝(刘宁) 중국산업디자인협회 회장은 쑤저우는 디자인 생태계를 구축하고 새로운 품질의 생산력을 창출하는 데 매우 적극적이며 산업 사슬에서 위아래를 교류 협력하는 위치가 되고 혁신성과가 서로 어우러지는 무대라고 말했다.

5명의 전문가와 학자, 업계 권위자, 기업 디자인센터 책임자들은 디자인을 통한 저공경제, 인공지능, 정보기술 등 신형 산업의 발전, 디자인 주도 혁신 브랜드 구축 및 제조업 혁신과 변혁 등의 주제에 중점을 두고 기초연설을 했다. 산업디자인이 제품 경쟁력을 높이고 제조업의 전환과 업그레이드를 촉진하는 핵심역할을 보여 주었다.

이번 원탁회의는 "산업디자인에 의한 글로벌 브랜드 창출"을 주제로 BDDWATCH 디자인 구동형 브랜드 관찰 창업자이며 광저우미술학원 통후이(童慧明) 교수가 특별 사회를 맡고 일본 Hers Design연구소 무라타 도모아키(村田智明) 회장, iFLYTEK 국가급산업디자인센터 주천(诸臣) 총감 등 중일 디자인브랜드 전문가, 유명 제조 기업, 디자인혁신브랜드 책임자들이 참석하여 글로벌 브랜드를 만드는 방법과 기업 혁신사슬에서 디자인의 주도적 역할을 개선하는 방법에 대해 심도 있는 대화를 나누었다. 산업디자인이 산업 발전에 더 나은 서비스를 제공하는 방법에 대해 공동으로 토론하고 미래 지향적인 혁신 제안을 제시했으며 기업의 글로벌 브랜드 구축을 가속화하기 위한 새로운 아이디어와 방안을 제공해 주었다.

디자인 성과가 실제 생산성으로 전환을 위해 이번 살롱 행사 기간에 "디자인과 산업", "디자인과 쑤저우의 전통 있는 브랜드"를 위해 특별 상담회를 개최했다. 상담회에 국내외 디자인 브랜드 전문가, 선도적인 디자인 기업가를 초청하여 쑤저우시 제조 기업 및 전통 기업과 대면 상담하고 교류하여 디자인과 산업 수요의 연결을 효과적으로 촉진하고 전통 기업이 혁신적인 디자인을 통해 브랜드 가치를 높이고 제품 경험을 최적화 하며 새로운 시장 개척에 대한 아이디어와 방법을 제공했다.



'스마트 디자인·디자인 미래'에 대한 주제 전시는 이번 행사의 또 다른 하이라이트였다. iFLYTEK, 터찬(特赞) 과학기술 등 6개 기관이 최첨단 과학기술력과 오래된 문화유산으로 관람하고 상호작용하며 미래지향적인 스마트 디자인 축제를 만들었다. 이밖에 쑤저우 대학, 서교리버풀대학 등 5개 쑤저우의 지역 대학이 공동으로 전시한 우수작품전은 젊은 디자이너들의 혁신적인 사고와 뛰어난 재능을 보여주며 디자인 언어에 대한 독특한 이해와 미래 생활 방식에 대한 무한한 탐구를 표현하였다.



이번 살롱은 쑤저우가 산업디자인의 고지로서의 독특한 매력을 보여줄 뿐만 아니라 중국 산업디자인의 활발한 발전에 새로운 동력을 불어넣었다. 앞으로 중국산업디자인협회 전국사업본부는 가교 역할을 수행하고 더 많은 혁신자원이 쑤저우로 모이도록 하고 쑤저우 산업디자인이 더 높은 수준이 되도록 노력할 것이다. 우리는 디자인 주도 산업의 전환과 업그레이드를 위한 새로운 방법을 모색하고 산업디자인이 제조업의 전반 사슬에 깊게 융합되도록 촉진하며 "중국 제조"가 "중국 창조"로의 전환을 도울 것이다.

III. 행사/공모전

1. 2024 제7회 중국 서비스디자인대회(China Service Design Congress)

- 행사기간 : 2024. 9. 14(토) 09:00 ~ 12:00
- 행사장소 : 베이징 국가컨벤션센터 311A
- 주 최 : 베이징광화디자인발전기금회, 세계녹색디자인기구(WGDO)
- 주 관 : 중관춘지식과학서비스외주산업연맹, 선전경험디자인협회 등
- 주 제 : 서비스디자인과 새로운 품질 생산성 전환
(Service Design and the Transformation of New Quality Productivity)
- 주요내용 :
 - 중국 서비스디자인 메인 포럼, 서비스디자인 서밋, 서비스디자인의 밤, 서비스디자인 세미나 및 기타 활동으로 서비스 무역의 12개 카테고리과 연계하여 서비스 디자인의 교류를 수행
- 문 의 처 : 213@ddfddf.org, +86 138-1102-2927

2. 2024 제3회 하이난(海南)국제디자인공모전

- 행사기간 : 2024. 8. 2.(금) ~ 11. 10(일)
- 주 최 : 하이난성공업정보화청, 쑤야시 인민정부, 중국산업디자인협회
- 주 관 : 선전시산업디자인협회
- 부 문 : 관광상품, 가정용품, 신에너지 자동차, 의료기기, 의류, 아웃도어, 주얼리, 헬스케어 및 유아용품 등
- 상 금 : 금상 5만 위안(3점), 은상 2만 위안(5점), 동상(20점), 하이난 우수상 2천 위안(10점)
- 문 의 처 : szdu@szdu.cn , +86 158-1877-4257

중국 디자인계 동향

발행일 2024년 7월 28일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 최기열, 김미향
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원