

# 0. 기업소개 : 디메디 코리아



- 회사명 : 디메디코리아
- 대표자 : 이동훈
- 소재지 : 부산광역시 북구 만덕동 이노비즈센터(201호)
- 설립일 : 2019년 9월 1일
- 생산품 : 이갈이 방지가드 외 4종
- 인원 : 4 명
- 총매출 : 23년 기준 22억원

GOYO<sup>z</sup>  
고요잠  
고요한 밤, 편안한  
하루의 끝! 숙면을 위한  
이갈이 방지가드

bodyrang  
행복한 일상을 만드는  
건강한 자름길 프리미엄  
Life Care 브랜드

DR FOAMING  
풍성한 거품,  
순한 성분 그대로  
구강장치 전용 세정제

Drscar  
내 손의 의사선생님  
흉터 관리연고

DIMEDI KOREA  
편안한 휴식을 위해 계속해서 연구합니다.

Be the First With  
DIMEDI KOREA  
생활 메디컬 제품을 연구 및 제조하는 기업

# 1. 해결하고자 하는 문제 : 저출산 사회

“사회적 약자 친화\_육아를 진행하고 있는 가정”



## 사회적

- ✓ 저출산 및 영유아 Care 및 치료시설 부족으로 인한 자체 관리제품 구현
- ✓ 약자 (신생아 / 영유아)를 위한 제품 기획
- ✓ 아동 / 소아과 등 아동을 위한 병원 감소, 축소



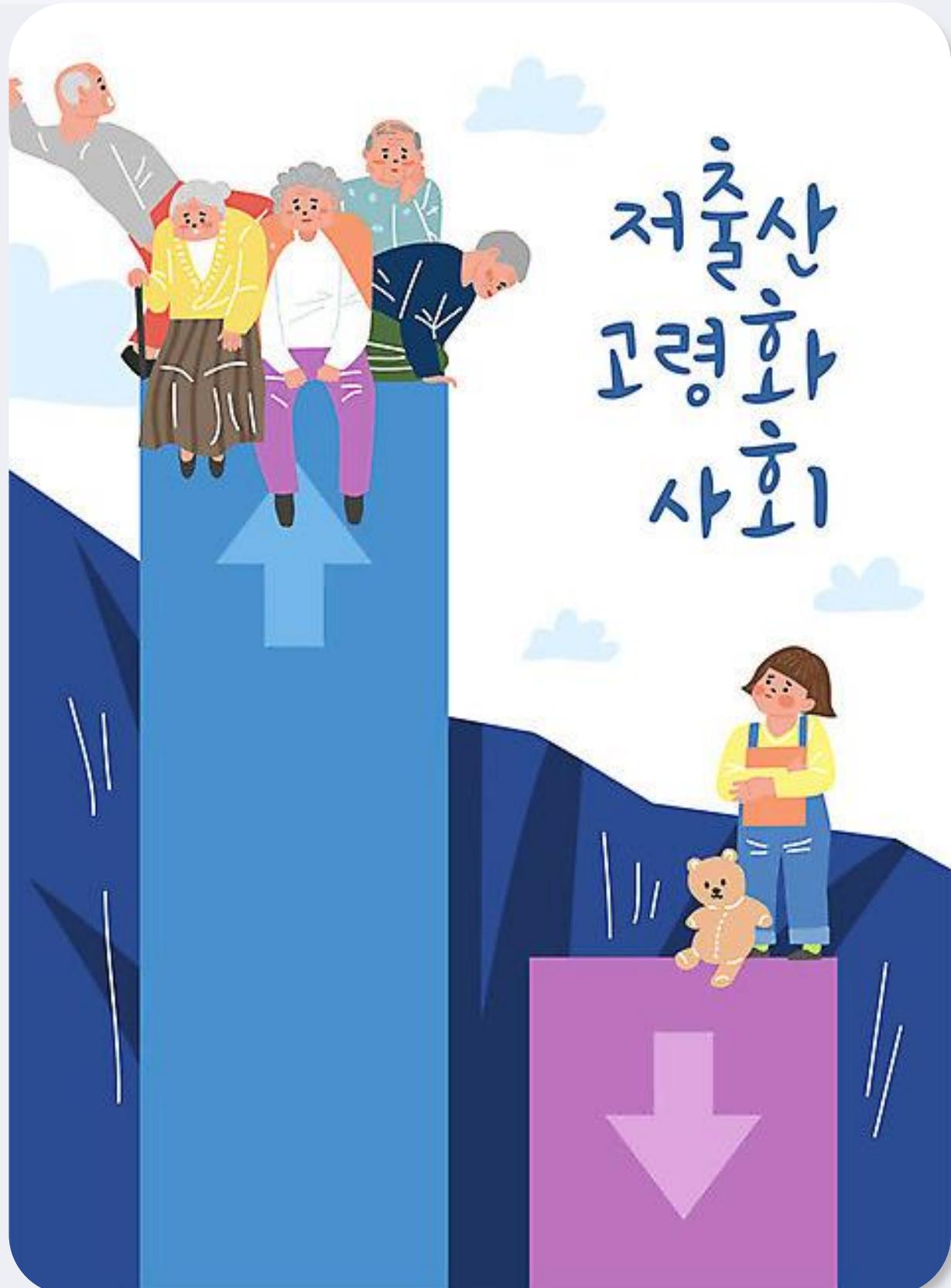
## 편의성

- ✓ 충전식 / 무선형 제품으로 사용성 Up
- ✓ 경량화 / 저소음 / 방수설계를 통한 스펙 Up



## 경제성

- ✓ 시중 제품보다 가격 Down (약 30% 목표)



# 1. 해결하고자 하는 문제

## 콧물흡입기 ‘유선’ 제품

브랜드	 nosiboo designed to care	마이한일	 bebeknow
상품명	노시부 프로 전동식 의료용 아기 콧물흡입기	한일포근 전동식 의료용 아기 콧물흡입기	베베노 전동식 의료용 아기 콧물흡입기
제품 이미지			
판매가	269,000원	249,700원	229,000원
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 제조국 : 평가리</li> <li>✓ 무게 : 972g</li> <li>✓ 규격 : 197 × 159 × 172 (mm)</li> <li>✓ 흡입력 : 최소 / 20~45 mbar 최대 / 70~90 mbar</li> <li>✓ 정격전압/주파수 : 220V, 60Hz</li> <li>✓ 컬러 : 블루, 핑크, 그린</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 제조국 : 대한민국</li> <li>✓ 무게 : 1.2kg</li> <li>✓ 규격 : 140 × 157 × 154 (mm)</li> <li>✓ 흡인압 : 최소 / -26mmHg ±10% 최대 / -60mmHg ±10%</li> <li>✓ 정격전압/주파수 : 220V, 60Hz</li> <li>✓ 무드등 기능 한일포근(브라운), 백곰포근(화이트)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 제조국 : 대한민국</li> <li>✓ 무게 : 810g</li> <li>✓ 규격 : 217 × 110 × 138 (mm)</li> <li>✓ 흡인압 : -</li> <li>✓ 정격전압/주파수 : DC 10.8V - 2600mAH</li> <li>✓ 컬러 : 핑크, 그린, 베이지(오렌지)</li> </ul>

## 콧물흡입기 ‘무선’ 제품

브랜드	 BRAUN	 Yecomam 예·꼬·맘	 HuBDIC
상품명	브라운 전동식 의료용 흡인기 BNA-100	예꼬맘 전동식 의료용 흡입기 노스클린업 NS17	휴비딕 크린노즈 2 HNA-300Y
제품 이미지			
판매가	39,000원	39,600원	34,000원
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 제조국 : 중국</li> <li>✓ 무게 : 196g</li> <li>✓ 규격 : 56.19 × 149.61 × 58.22 (mm)</li> <li>✓ 흡입력 : 최소 / 200mmHg 최대 / 350mmHg</li> <li>✓ 정격전압 : 3V 1.5V AA 알카라인 건전지 2개</li> <li>✓ 컬러 : 블루</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 제조국 : 중국</li> <li>✓ 무게 : 127g</li> <li>✓ 규격 : 70 × 42 × 154 (mm)</li> <li>✓ 흡인압 : 최대 / 500mmHg</li> <li>✓ 정격전압 : 1.5V AA 알카라인 건전지 2개</li> <li>✓ 컬러 : 핑크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 제조국 : 대한민국</li> <li>✓ 무게 : 160g (본체)</li> <li>✓ 규격 : 42 × 192 (mm)</li> <li>✓ 흡인압 : -60kPa ±20%</li> <li>✓ 정격전압 : 3.7Vd.c 리튬 폴리머 배터리</li> <li>✓ 컬러 : 블루, 옐로우, 그레이</li> </ul>

# 1. 해결하고자 하는 문제



## 유/무선 장점을 활용한 제품 구현

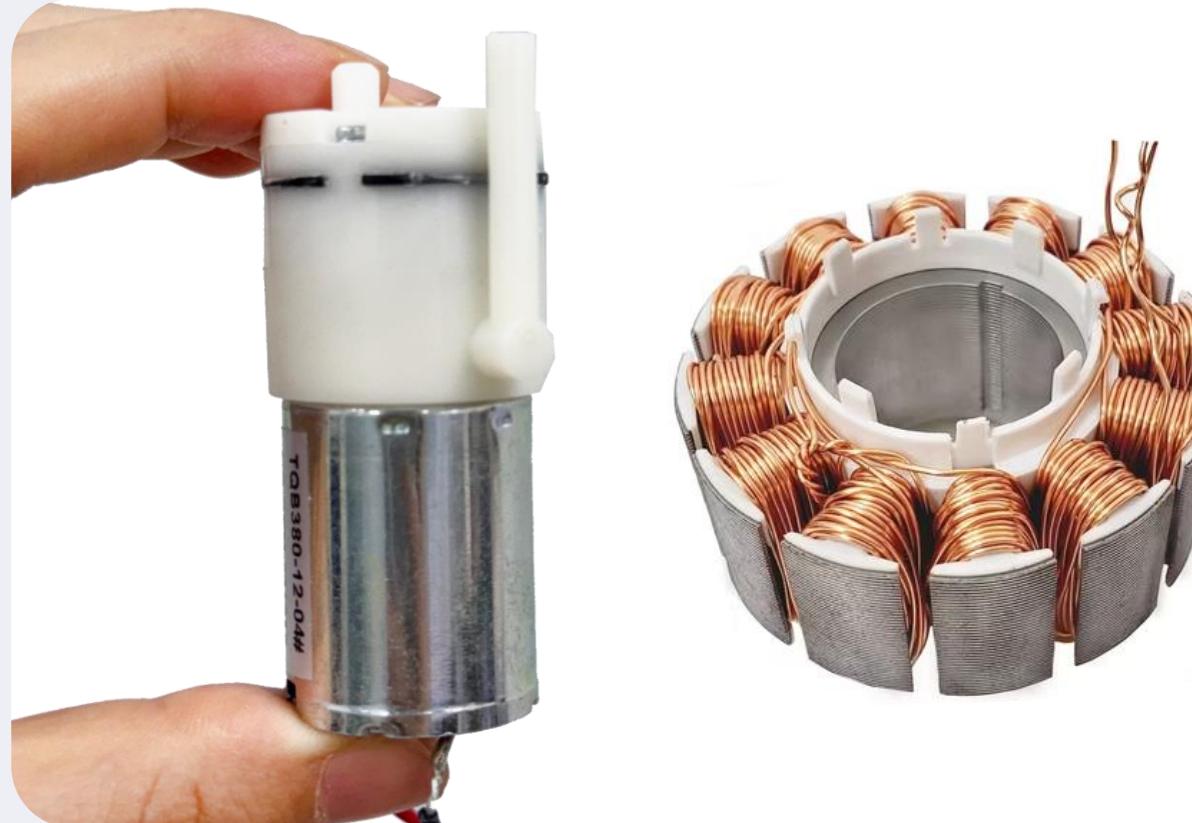
- 무게**
- 유선형** | 약 980g (어댑터형)
  - 무선형** | 약 200g (건전지형)
- 흡인력**
- 유선형** | 약 700 ~ 750mmHg
  - 무선형** | 약 300 ~ 350mmHg
- 충전**
- 유선형** | 전용 어댑터 사용
  - 무선형** | 배터리 교체식
- C타입 어댑터 구현
- 편의성** | 무선형 휴대 가능

## 2. 구현 수준 및 기술력



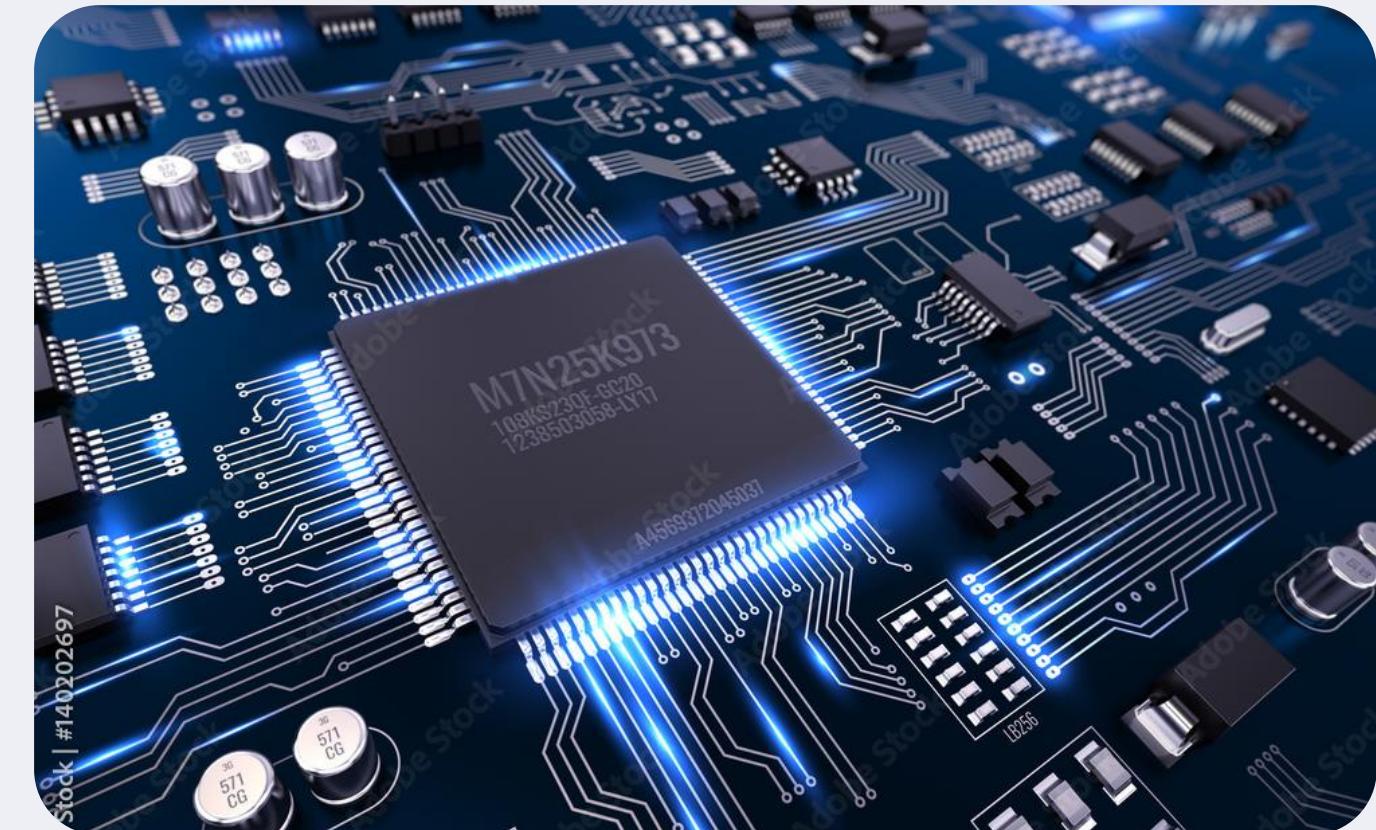
### 자체 개발 흡입력 모터

- ✓ BLDC 모터 : 흡입력 ↑, 소음 ↓
- ✓ 전도성이 좋은 강선을 활용한 솔레노이드 코일 제작



### 제품의 경량화를 위한 Firmware 구축

- ✓ 대부분의 무선 흡입기는 흡입밸브를 통해 단계별 설정을 구현하지만, 자사는 PCB 펌웨어 개발로 소프트웨어 기반의 단계별 설정 컨트롤 및 흡입력 조절을 구현



## 2. 차별성 및 경쟁력

### 실제 사용자들을 통한 고객불만 접수

- ✓ 0세부터 10세 이하의 아동을 키우고 있는 여성들을 기반으로 고객 니즈 분석



### 고객 니즈 반영 제품 개발

- ✓ 고객의 불만을 수렴한 제품 개발

- 아이들이 좋아하는 디자인보다 '소음이 적고 흡입력이 강한 제품'을 중요하게 생각함
- 야광소재를 활용하여 어두운 환경에서도 제품을 쉽게 찾고 사용할 수 있기를 원함
- 식기세척기 사용이 가능하여 간단하고 세척이 용이한 구조를 선호함
- 외출 시에도 휴대가 용이하도록 또깡이 있는것을 원함
- 팁 소재는 플라스틱과 고무소재 옵션을 제공하여 사용자가 선택하여 구매하기를 원함

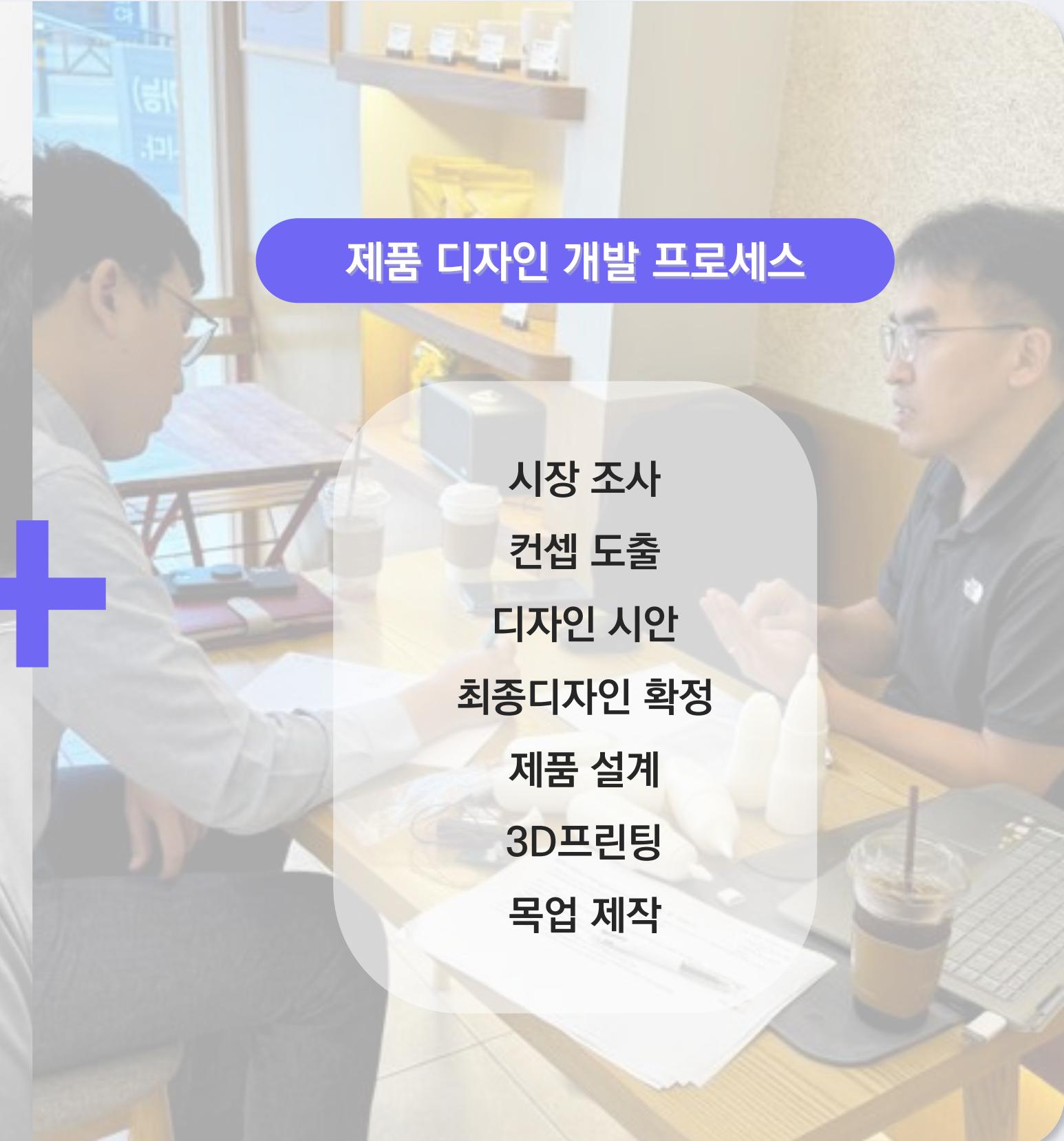
### 3. 해결방안

#### 서비스 디자인

설문, 심층인터뷰  
친화도법  
페르소나  
고객여정지도  
브레인스토밍  
서비스 가치 제안  
서비스 시나리오  
서비스 가치 흐름도

#### 제품 디자인 개발 프로세스

시장 조사  
컨셉 도출  
디자인 시안  
최종디자인 확정  
제품 설계  
3D프린팅  
목업 제작



## 4. 차별성 및 경쟁력

“ 전체적인 고객들의 니즈를 취합하며, 좀 더 편안한 사용을 위한  
전반적인 구조설계 및 Design을 취합한 제품화 ”



## 4. 차별성 및 경쟁력



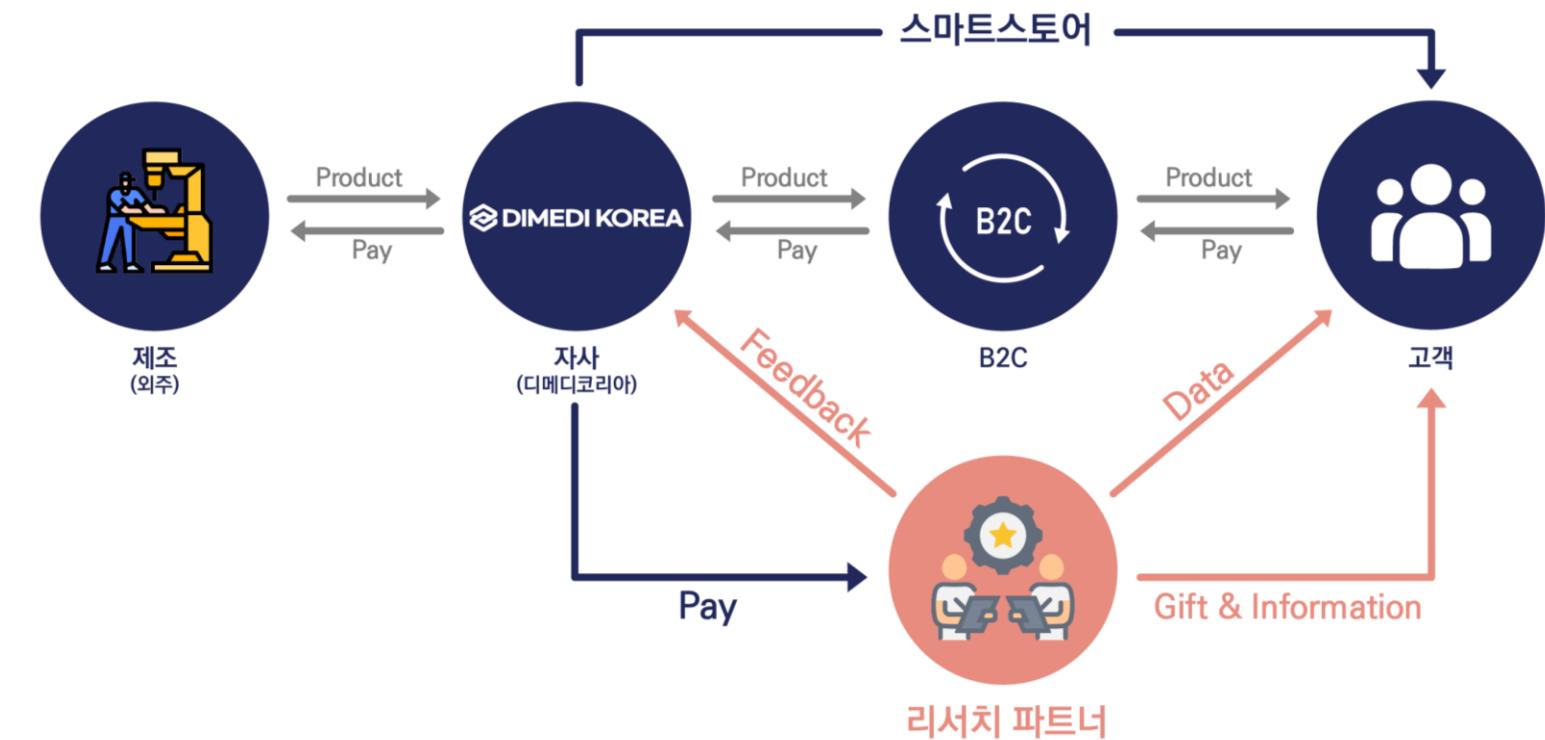
# 5. 비즈니스 모델 구현 (사업화 기획)

“ 현재 시장의 대중적인 BM ”



“ 향후 도입시킬 ASMS 시스템 ”

〈 After-Sales management system map(ASMS) : 시판 후 서비스 맵 〉



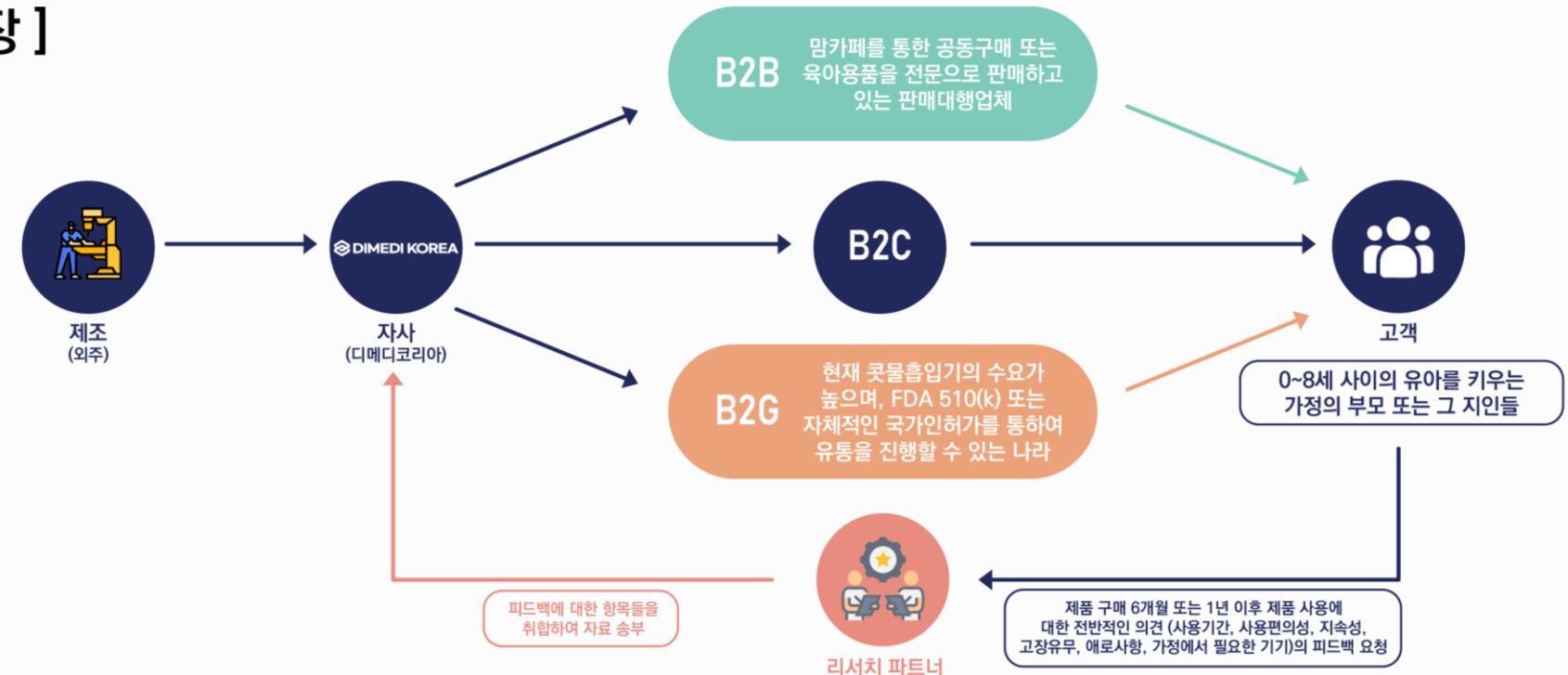
# 6. 주요 성과

## 비즈니스 모델 개발

## 25년 양산화 및 추가 개발을 위한 업체별 MOU 체결

## 시제품 개발

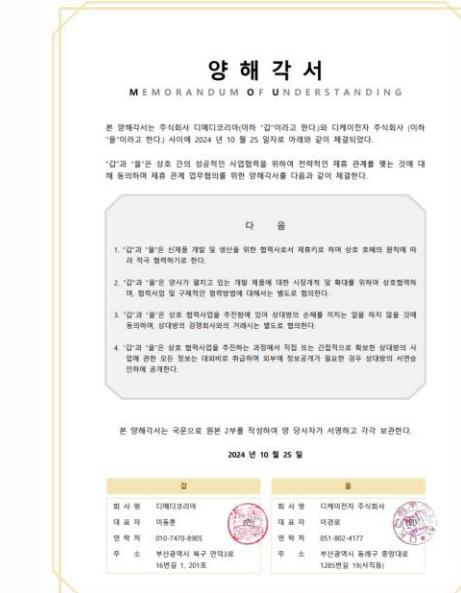
## [ 확장 ]



## PCB 제조기업

## 금형기업

## 사출기업



## 7. 향후 계획 (2025~2026)



### 25년도 (전반기)

1

- ✓ 제품 인허가 (2등급 의료기기) 진행
- ✓ GMP 시스템 도입



### 25년도 (하반기)

2

- ✓ 스마트 스토어 의료용 전동식 흡인기 추진
- ✓ 와디즈 등 펀딩 시스템을 통한 고객 만족도 확인



### 26년도 (상반기)

3

- ✓ FDA 및 CE:MDR 인증 진행
- ✓ 해외 수요조사 파악 및 각 국의 인허가 진행 및 지사화 또는 바이어 물색



### 26년도 (후반기)

4

- ✓ 의료용 전동식 흡인기 판매 매출 10억 달성 (10,000대 판매)
- ✓ ASMS를 통한 고객니즈 반영 2차 시제품 개발 및 구현





감사합니다.

2024. 12. 05 (목)

BM개발 : 디메디 코리아  
디자인컨설팅 : 아트핸즈  
대표자명 : 이동훈  
담당자명 : 김동환