

Sustainable Design 지속가능디자인지원사업 성과공유회

2024.12.05.(목)

기업명
(BM개발 : (주)어라운드블루)
(디자인컨설팅 : 더블디팩토리(주))
대표자명 최준영 대표
담당자명 김광섭 이사

1. 어라운드블루 기업소개



‘탄소 저감 바이오매스 신소재 CLC’ 를 개발/생산



바이오매스 (Biomass)

사용 후 버려지는
순환성 비가식 농산업 / 임산업 / 식품 부산물
왕겨, 커피박, 맥주박, 홍삼박, 옥수수 등

컴파운딩 (Compounding) : 공증합, 해증합

본사/연구소 : 경기도 화성시 정남면 내향로 214-74
서울 영업 본부 : 강남구 논현로 163길 10
컴파운딩은 현재 협력사를 통해 양산

CLC 수지 (Resin)

PP, PE(LD, HD), ABS 대체재,
바이오매스 5 - 100%까지 조절 가능
PCR / PIR / virgin 모두 활용

1. 어라운드블루 기업소개



주관/참여기업의 보유기술을 통한 협업과 시너지 효과로 친환경 기술개발 및 BM 혁신사례 창출

2. 해결하고자 하는 문제



농업분야 친환경 생태계 구축



1. 유해요소 최소화

인체/동물 무해인증
미세플라스틱 / 토양오염
부담 최소화

2. 현실적 문제해결

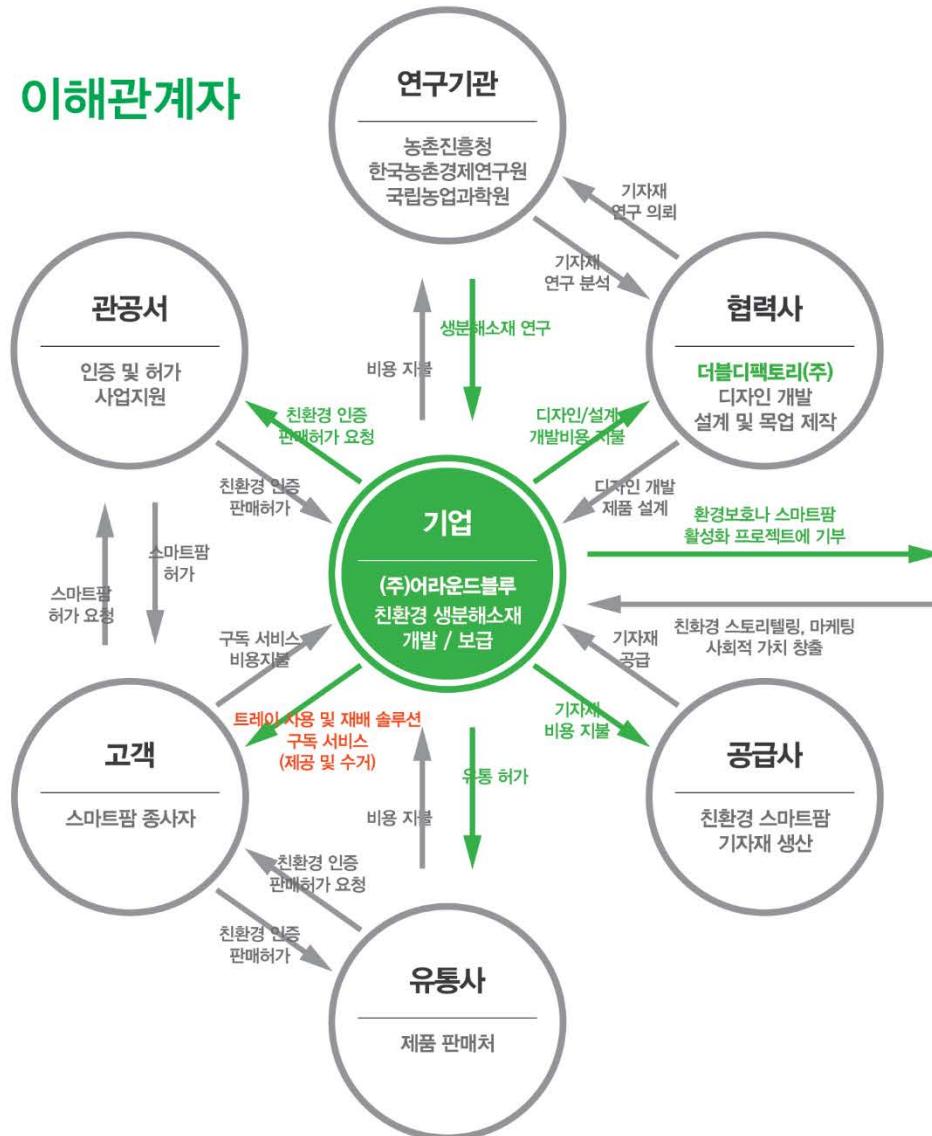
사용자 경험을 바탕으로하는
정량적 데이터 수집
(농산물 성장률, 병충해 수치 등)

3. 친환경 시장진입

제품개발완료
친환경 기술력 인증
청정 농산물 시장 선도

3. 디자인 개발 방향

이해관계자



환경 보전을 위한 바이오매스 활용 친환경 스마트팜 구축 비즈니스 모델 개발

석유화학계 플라스틱 사용 최소화 버려지는 순환성 자연부산물의 가치 재고

Person A: 친환경 스마트팜 관리자

Person B: 가족친환경을 생각하는 주부

Person C: 환경 친화적 경영자

수요와 공급

친환경 스마트팜은 친환경 기술과 소재를 활용해 기후변화 대응과 경쟁력을 확보하는 동시에 환경 보호와 경제 성장을 추구하는 혁신적인 산업이다. 특히 최근에는 친환경 스마트팜 기반으로 다양한 산업 분야에서 활용되고 있다.

친환경 스마트팜 농작물 재배 및 판매를 위한 명확한 가치 제안, 선순환 구조 비즈니스 모델 개발

단계	계획 및 준비	제작 및 출시	판매 및 유통	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치
생각	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치
행동	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치
제작	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치
판매	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치
유통	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치
서비스	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치
기획	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	제작 및 출시 계획 수립, 기관 및 개인 참여자 모집, 예산 확보 등	생태 관리	모니터링 및 수익 및 사회적 가치

스마트팜 관리자

3. 디자인 개발 방향

어라운드 블루의 강점과 기회를 극대화 할 수 있는
자연친화적 기술 중심의 디자인 차별화로 고객의 니즈 충족

S Strengths 강점	<ul style="list-style-type: none">제품개발 및 기술인증 완료를 통한 빠른 시장진입편리한 유지관리 및 쉬운 사용방법	W Weaknesses 약점	<ul style="list-style-type: none">디자인, 홍보채널, 브랜딩 부재 (우선순위 X)
O Opportunities 기회	<ul style="list-style-type: none">시장 초기단계로 진입장벽이 낮음청년 귀촌인구 증가 (마케팅활성화)기존 플라스틱 대체재로서 활용가능	T Threats 위협	<ul style="list-style-type: none">환경오염 문제 대두 및 어업제품의 다양화로 친환경 성장제품 런칭 가능성 有 (미래)

어라운드블루 친환경 농업 기자재



제품 개발 및 기술력 검증



제품설치 및 즉각적 유지관리 가능

농가 설치 가능 제품 개발 / 즉각적인 농민 니즈 충족

즉각 투입 가능

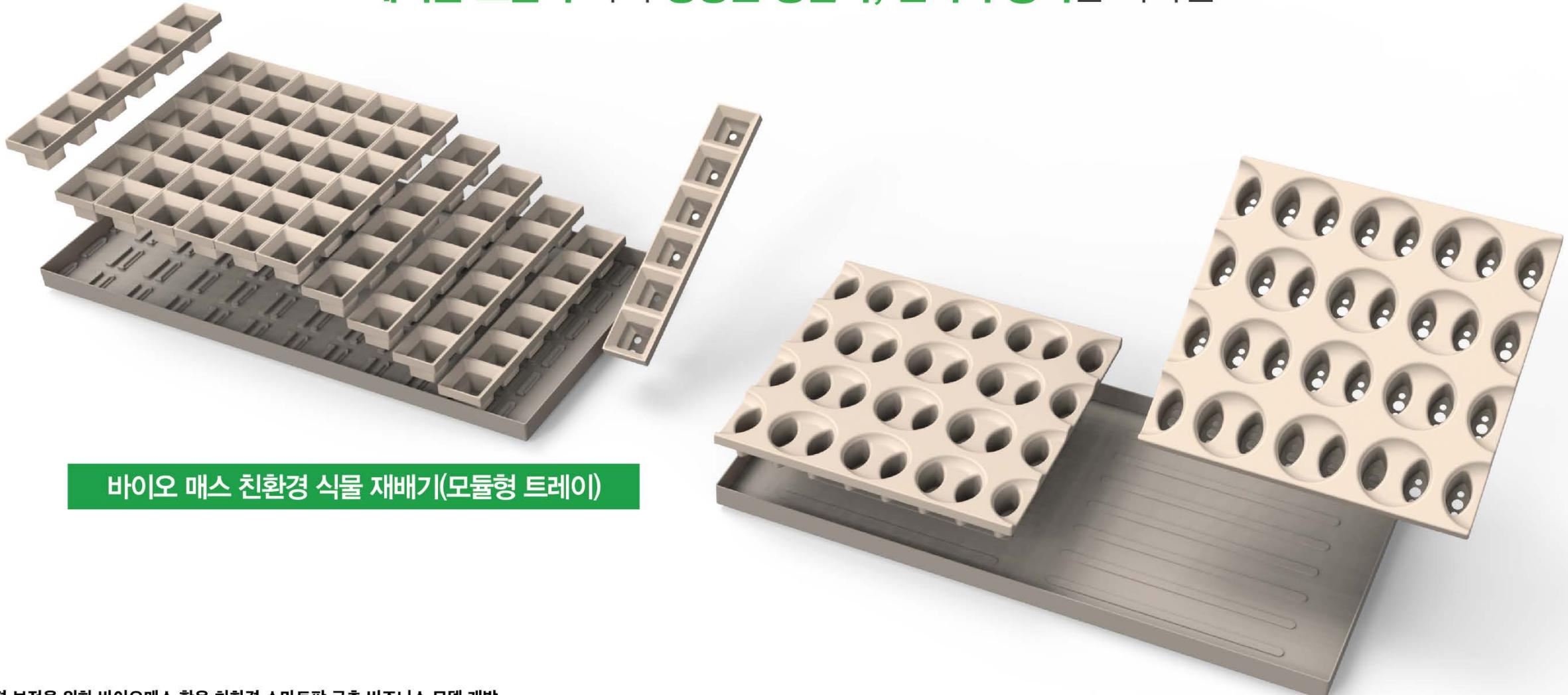


Needs 농업종사자(스마트팜) 니즈

디자인	제품의 구조를 기능적으로 형상화
기능	병충해 최소화, 영양부족 해결, 성장을 향상
유지관리	유지관리, 보수, 이동이 용이한 제품
제품의 기능과 실용성 향상, 즉각적인 제품 사용 필요	

4. 구현수준

미세플라스틱 저감을 위한 **바이오매스 소재 활용 친환경 재배기 개발**
트레이를 모듈화 하여 **영양분 공급과, 관리가 용이**한 디자인



바이오 매스 친환경 식물 재배기(모듈형 트레이)

4. 구현수준



농식품 부산물 종류에 따른 **다양한 색상으로 제작 가능**
어라운드블루의 차별화된 CLC 소재를 활용한 **내구성 및 탄소중립 달성**

5. 사업화/상품화 추진현황

농식품 부산물을 업사이클링한 어라운드블루의 CLC

비가식성 순환자원을 재활용한 CMF 개발 및 탄소 중립 달성



5. 사업화/상품화 추진현황

농식품 부산물을 업사이클링한 어라운드블루의 CLC

‘농업진흥청, 국립농업과학원’ 지원사업을 통해 규제 Sandbox, Feedstock 확보

농민전문 경제

농업 농산물 축산 금융·파크트 국제 경제발전

“농산부산물 업사이클링 어떻게 할까?”…민관 전문가 머리 맞대

2024.11.22 19:30 ~ 2024.11.22 19:30

농진청, 농산부산물 사용활용 촉진 토론회 열어
“관련 규제 산책...인간 협력 철학”

2024. 11. 22 (금) _ 농산부산물 자원화 촉진전문가 공개토론회

6. 향후 계획

단계적 사업 마스터플랜으로 전략적 시장투입 및 사업확장 계획



6. 향후 계획

연도별 단계목표 설정을 통한 효율적 사업추진
스마트팜 시설 및 기자재 시장에서 **친환경 전문기업으로 성장**

환경을 생각하는

+ 친환경 먹거리를 생각하는

+ 소비자 건강을 생각하는

기능성 확보

- 경쟁제품 우위 확보
- 자사 제품 개발수준 향상
- 기술 및 디자인의 융합

기존 문제점
개선 및 해결

사용 편의성

- 스마트팜 농작물 재배
습성 및 행태분석을 통하여
제품 기능 · 디자인 개선

친환경 품새시장
공략

디자인 경쟁력

- 재질, 표면처리 및 구조 개선
- 농작물 자연 생육 가능 구조
- 자사 제품 아이덴티티 확립

바이오 매스 제품
Line-up

내구성 · 생산성

- 제품의 내구성 확보
- 제작단가 · 생산성을 고려한
친환경 생분해 제품 개발

친환경 제품
소비자 욕구 충족

1단계 기반구축

2024년 ~ 2025년

2단계 활성화

2026년 ~ 2027년

3단계 고도화

사업영역 확장 2027년 이후