

# 2024 청년연계 K디자인 파워업

## 성과사례집



## 2024 청년연계 K디자인 파워업 성과사례집



# 목차

<b>제1장 2024 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개</b>	<b>04</b>
1. 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개	06
2. 2024 지원사업 성과 요약	08
01. 매출액	
02. 사업 만족도	
03. 사업 추천 의향	
04. 인턴 취업 현황	
05. 인턴 취업률	
<b>제2장 2024 지원사업 성과</b>	<b>10</b>
1. 성과조사 개요	12
2. 성과조사 참여 현황(기업,청년인턴)	13
3. 성과분석 결과	15
<b>제3장 청년연계 K디자인 파워업 사업 우수사례</b>	<b>20</b>
지원사업 우수사례	
01. 스펙트럼(SPEXTRUM)	22
02. 이시안	26
03. (주)에스티엔	30
04. 피노(PINO)	34
05. 효민디앤피	38
06. 무아스	42
07. 주식회사 씨오케이 컴퍼니	46
08. 주식회사 울사이트	50

# 제1장



# 2024 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개

## 1. 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개

## 2. 2024 지원사업 성과 요약

- 01. 매출액
- 02. 사업 만족도
- 03. 사업 추천 의향
- 04. 인턴 취업 현황
- 05. 인턴 취업률

## 1. 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개

### 사업 개요

디자인인력은 매년 2만명이 신규 배출되지만 기업 현장에서는 경력직을 선호하여 기업과 구직자 간 일자리 미스매치 현상이 발생하고 있다. 산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 이를 극복하기 위해 2022년부터 청년 디자이너 인턴지원 사업인 '청년연계 K디자인 파워업 사업'을 추진하고 있다.

### 사업 목표

연 300명의 미취업 청년 디자이너를 대상으로 경력형성의 기회를 제공하여 청년 실업을 완화하고 디자인 산업계의 인력난 해소 및 디자인 역량 강화를 지원한다.

#### 청년 일자리 창출

구직 희망 청년 디자이너에게 디자인 전문기업 및 디자인 활용기업에서의 인턴 기회를 제공하여 실무 역량 강화 및 양질의 취업 기회 부여

#### 기업 경쟁력 확보

청년 디자이너 채용을 통한 디자인 활용 중소·중견기업의 인식 제고와 디자인 경쟁력 확보

### 운영 주체

주무부처	산업통상자원부
주관기관	한국디자인진흥원

### 주요 지원

지원 분야	디자인 전 분야
지원 규모	연 300명 내외
지원 내용	기업과 청년 디자이너 간 매칭, 청년 디자이너 인건비(기업 대상) 디자인 및 취업 역량 강화 교육(청년 대상) 등 제공
지원금액	인턴 디자이너 1명당 주 40시간 기준 정부 공시 최저임금을 지원금으로 지급 (최대 5개월, 기업 별 2명 한도) - 디자인 전문기업 : 최저 임금의 100% 지원 - 중소·중견기업 : 최저 임금의 80% 지원

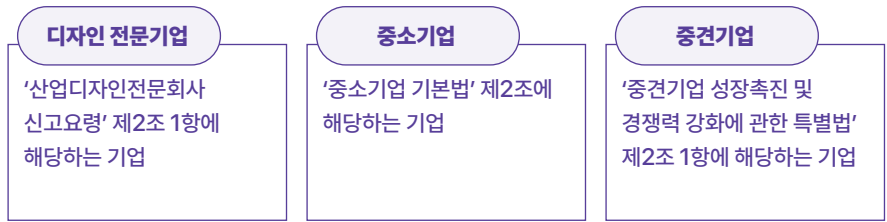
### 운영 프로세스





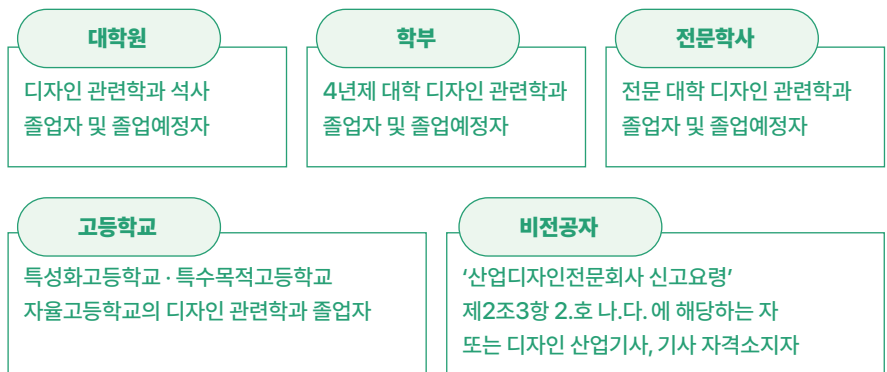
기업

청년 디자이너 채용 희망 디자인전문기업 또는 고용보험 피보험자 수 5인 이상의 중소·중견기업



## 청년

공고일 기준으로 만 19세 이상 만 34세 이하인 디자인 전공 대학(원) 졸업(예정)자,  
디자인 특성화 고등학교 졸업자 또는 '산업디자인전문회사 신고요령' 제2조3항에 해당하며  
아래 세부 기준의 하나를 충족시키는 자



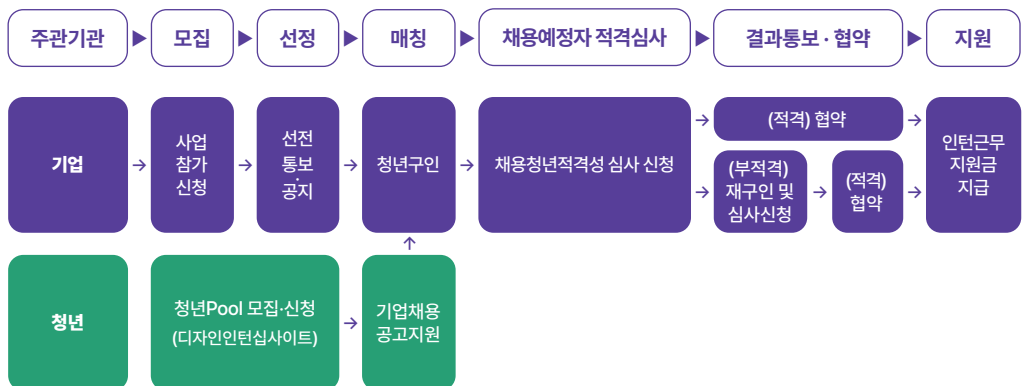
## 지원 요건

**임금**      기업은 채용 인턴 디자이너에게 당해 최저임금 이상을 지급  
\* 주 40시간 기준(최소 주 30시간 이상 근로계약 필수)

## 4대보험 4대 사회보험 가입 필수

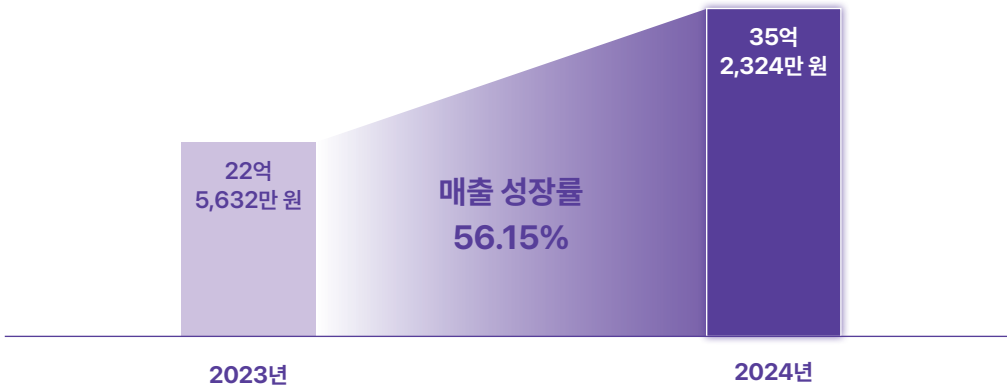
부여 직무 디자인 직무

## 지원 절차



## 2. 2024 지원사업 성과 요약

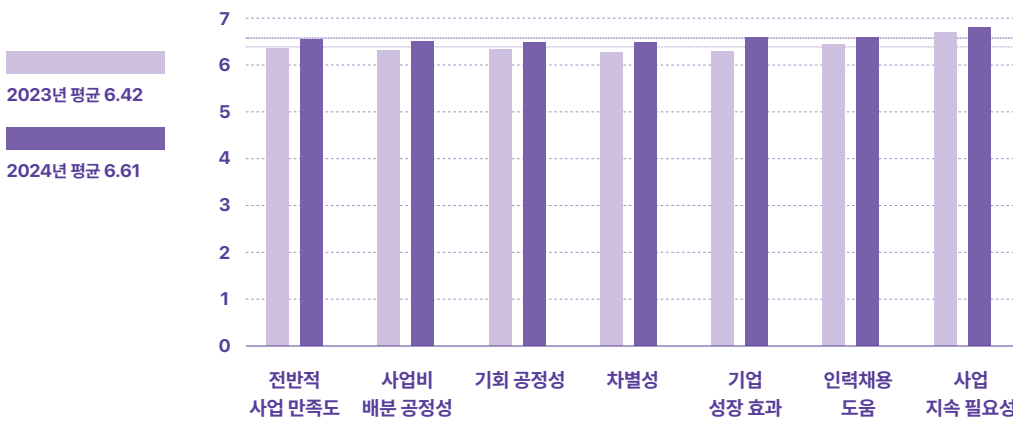
### 매출액



### 사업 만족도

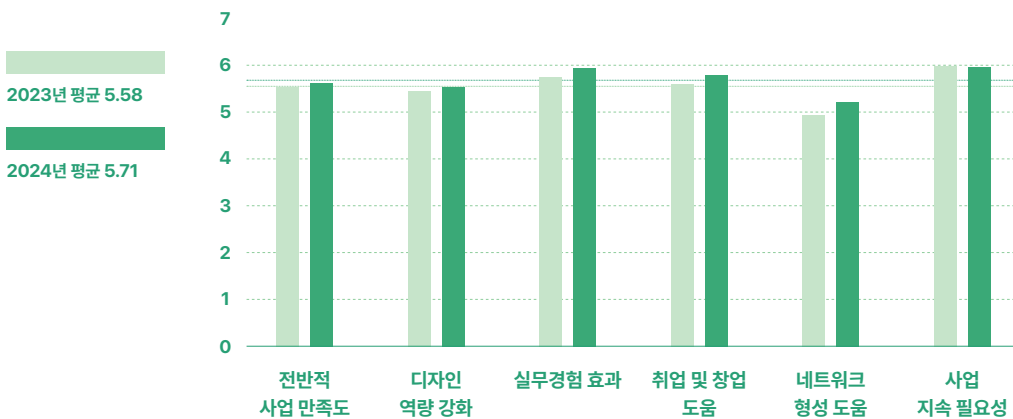
#### 참여기업

(단위: 점/7점)



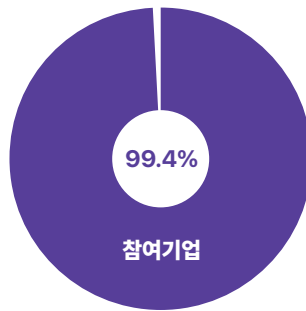
#### 청년인턴

(단위: 점/7점)

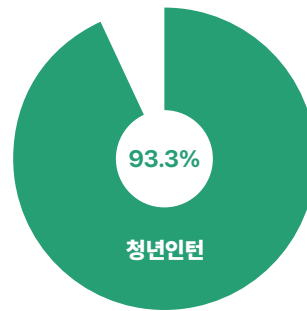


## 사업 추천 의향

(n=174, 단위: %)



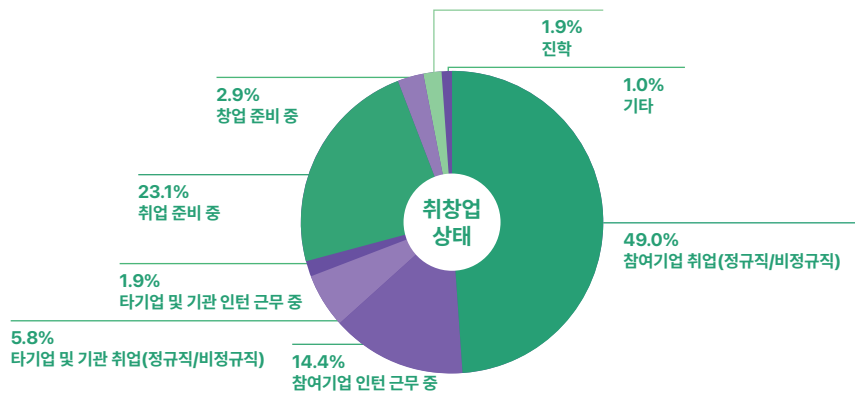
2023년 조사 대비 사업 추천 의향  
1.20% 상승



2023년 조사 대비 사업 추천 의향  
2.60% 상승

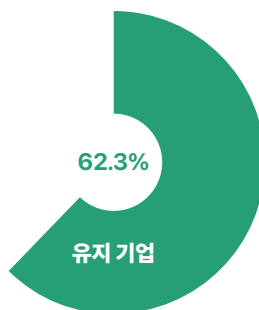
## 인턴 취업 현황

(n=104, 단위: %)



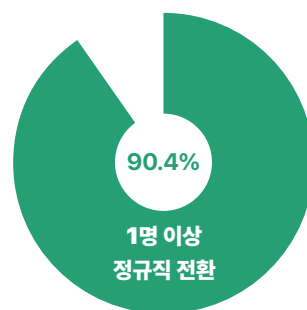
## 인턴 취업률

(n=167, 단위: %)



지원사업 이후  
청년 인턴의 고용을 유지한 기업

(n=104, 단위: %)



고용 유지 기업 중  
청년 인턴을 정규직으로 전환한 기업

# 제2장



# 2024

## 지원사업 성과

1. 성과조사 개요
2. 성과조사 참여 현황(기업, 청년인턴)
3. 성과분석 결과

## 1. 성과조사 개요

기업 조사

구분

청년 인턴 조사

2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업  
참여 기업(247개사)



2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업  
청년 인턴(309명)

모집단

참여기업 CEO 및 실무 담당자



본 사업 참여 청년 인턴

조사 대상

174개사 (응답률 70.4%)



104명 (응답률 33.7%)

표본 크기



조사방법

구조화된 질문지를 이용한 온라인 설문조사  
(E-mail 발송을 통한 자기기입식 조사)



조사기간

2024년 12월 12일~12월 21일(총 10일)

참여기업 일반현황, 고용 현황  
청년연계 K디자인 파워업 사업 평가  
정량적/정성적 성과  
고용 유지 성과  
개선사항 및 프로세스 만족도  
청년인턴 평가



청년인턴 구직 현황  
청년연계 K디자인 파워업 사업 평가  
정성적 성과 및 만족도  
개선사항 및 프로세스 만족도  
참여기업 일반 현황

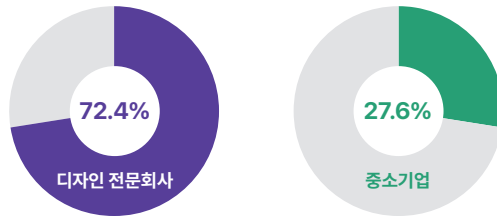
조사항목

## 2. 성과조사 참여 현황(기업, 청년인턴)

### 기업

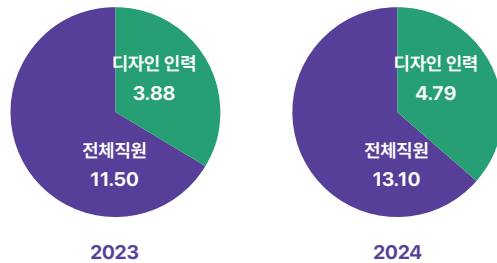
기업 유형

(n=174, 단위: %)



기업 전체 직원 / 디자인 인력 수

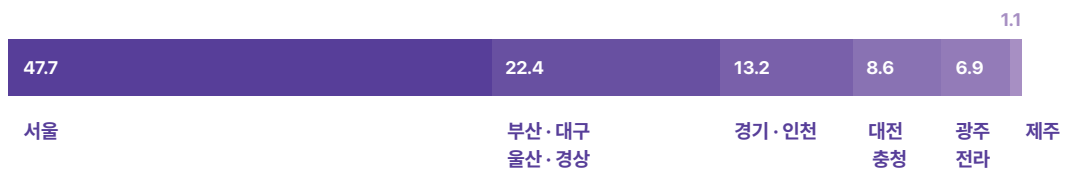
(n=173\*, 단위: 명)



\* 전체 직원 및 디자인 전문인력 수 응답 기업 기준

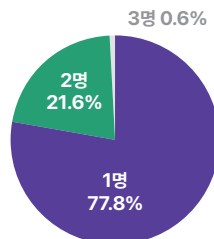
기업 소재지

(n=174, 단위: %)



기업별 참여 인턴 수

(n=167\*, 단위: %)



\* 위 분석은 데이터 검토 후 신뢰도가 높은 참가 기업 응답(167개 사)을 기준으로 함. 근무 인턴 응답이 KIDP 데이터와 맞지 않는 기업 7개 제외

청년 인턴

인턴 참여 기업 유형

(n=104, 단위: %)



인턴 학력

(n=104, 단위: %)





### 3. 성과분석 결과

#### 기업 성과 분석

##### 사업 평가 및 만족도

(단위: 점/7점 만점)

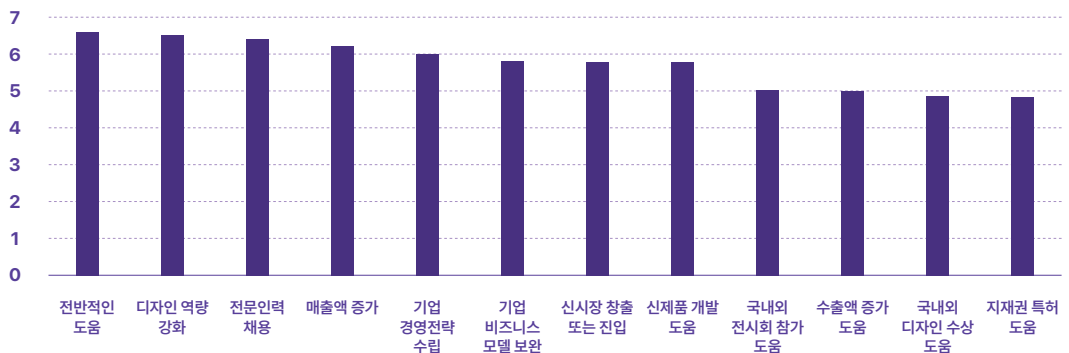
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 기업의 전반적인 사업 만족도는 6.59점(7점 만점)으로 나타났으며, 지원사업 지속 필요성이 6.83점으로 가장 높게 평가됨. 또한 인력 채용에 도움은 6.63점, 기업 성장 효과는 6.62점으로 비교적 높게 평가되었음.



##### 사업 정성적 성과

(단위: 점/7점 만점)

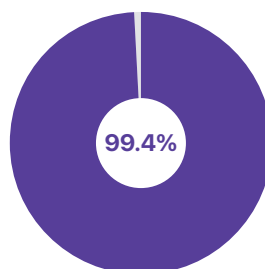
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 후 나타난 정성적 성과를 조사한 결과, '기업에 전반적인 도움(6.55점)'이 가장 점수가 높았으며, 다음으로 '기업의 디자인 역량 강화(6.47점)', '전문인력 채용(6.36점)', '매출액 증가(6.18)' 순으로 동의 정도가 높게 나타남.



##### 사업 추천 의향

(n=174, 단위: %)

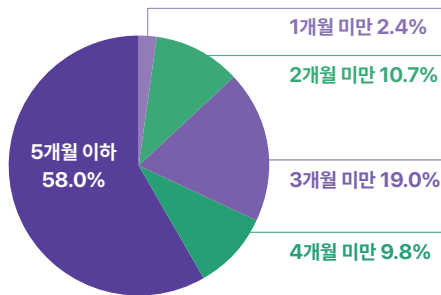
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 기업의 대다수(99.4%)는 본 사업을 주변 기업에게 추천할 의향이 있는 것으로 나타남.



## 인턴 근무 기간

(n=205, 단위: %)

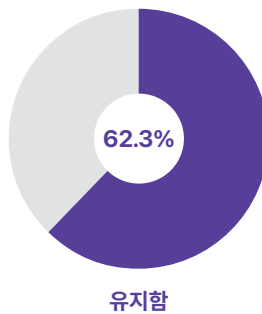
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통해 매칭된 인턴의 근무 기간을 조사한 결과, '5개월 이하(58.0%)' 응답이 제일 높게 나타남.



## 인턴 고용유지 현황

(n=167, 단위: %)

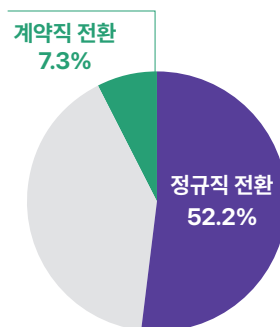
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 기업 중 응답 기업의 62.3%가 청년인턴의 고용을 유지한 것으로 나타남.



## 정규직/계약직 전환 여부

(n=205, 단위: %)

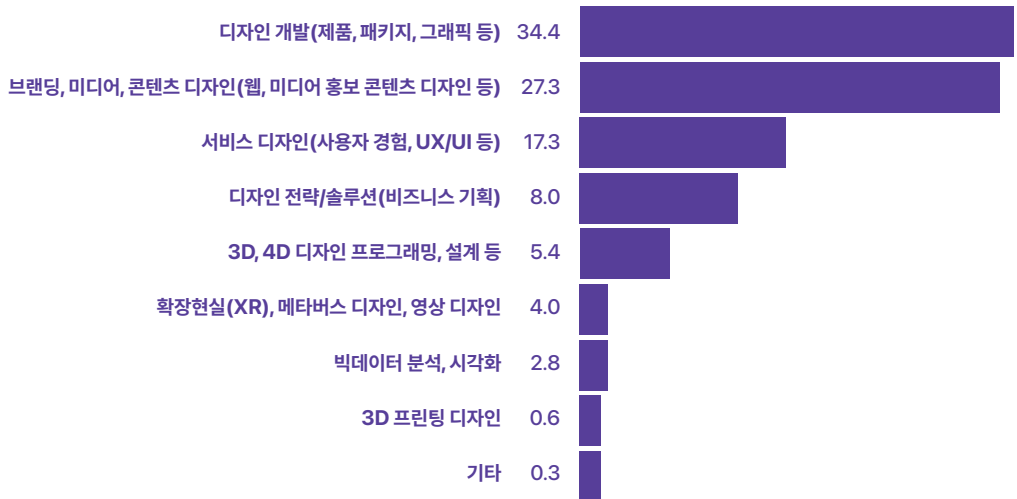
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통해 참여 기업에 근무한 인턴 중 59.5%는 '정규직 전환(52.2%)'과 '계약직 전환(7.3%)'을 통해 고용이 유지된 것으로 나타남.



## 인턴 업무 분야

(복수응답, n=352, 단위: %)

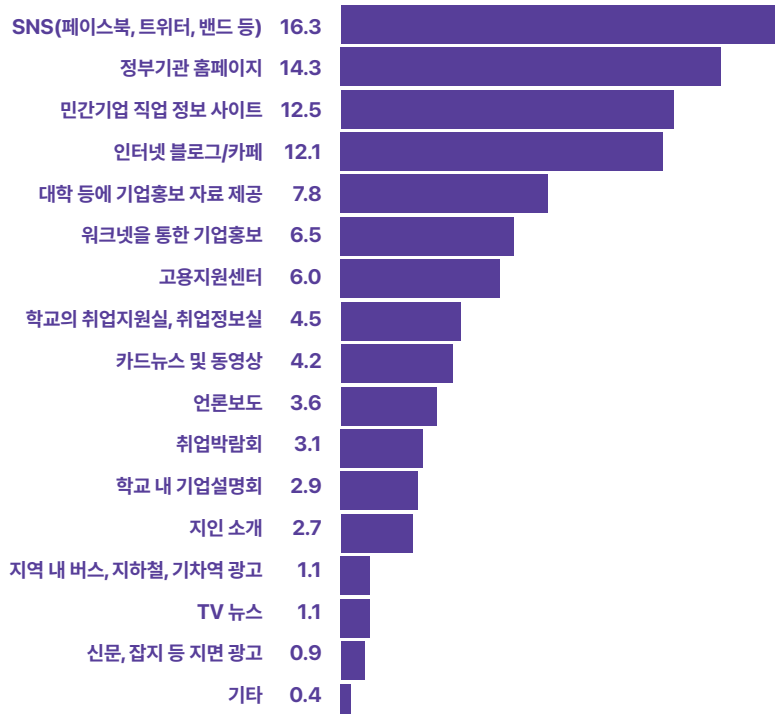
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업으로 채용한 청년인턴의 업무 분야를 조사한 결과, 제품, 패키지, 그래픽 등의 '디자인 개발(34.4%)'이 제일 높게 나타나며, 다음으로는 '브랜딩, 미디어, 콘텐츠 디자인(웹, 미디어 홍보 콘텐츠 디자인 등)' 27.3%, '서비스 디자인(사용자 경험, UX/UI 등)' 17.3% 순의 높은 응답을 보임.



## 효율적인 사업 홍보 방안

(복수응답, n=448, 단위: %)

청년연계 K디자인 파워업 사업 홍보에 있어 효율적인 방안에 대해 질문한 결과, 'SNS(16.3%)', '정부기관 홈페이지(14.3%)', '민간기업 직업 정보 사이트(12.5%)' 순으로 높은 응답을 보임.



## 청년인턴 성과분석

### 사업 평가 및 만족도

(단위: 점/7점 만점)

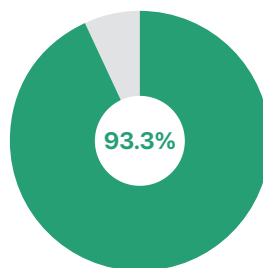
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년인턴의 전반적인 사업 만족도는 5.65점(7점 만점)으로 나타났으며, 지원사업 지속 필요성이 5.99점으로 가장 높게 평가됨. 또한 실무경험 효과는 5.97점, 취업 및 창업 도움이 5.83점으로 높게 평가되었음.



### 사업 추천 의향

(n=104, 단위: %)

2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년인턴의 93.3%는 본 사업을 주변인에게 추천할 의향이 있다고 응답함.



## 인턴 수행 업무 영역

(복수응답, n=204, 단위: %)

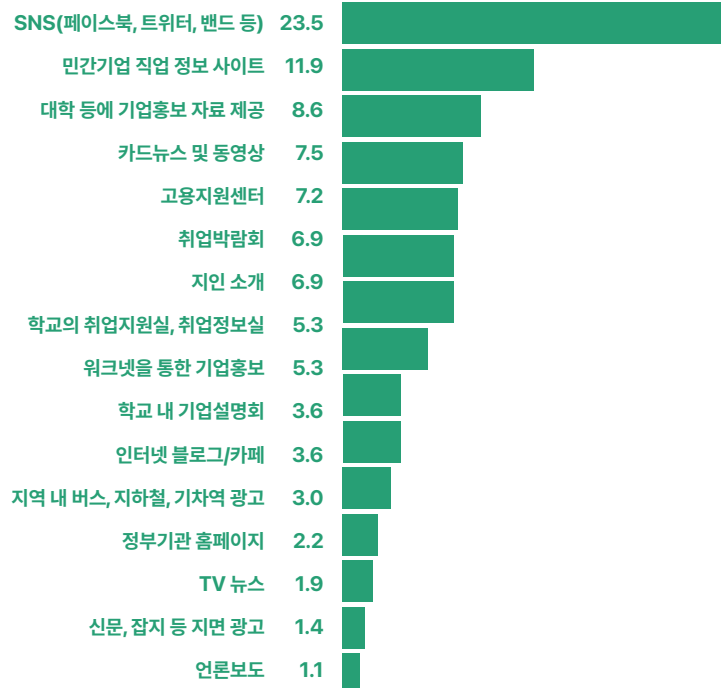
2024년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년인턴이 수행한 업무 영역을 조사한 결과, 제품, 패키지, 그래픽 등의 '디자인 개발(30.9%)'이 가장 높게 나타나며, 다음으로는 '브랜딩, 미디어, 콘텐츠 디자인(웹, 미디어 홍보 콘텐츠 디자인 등) 29.9%', '서비스 디자인(사용자 경험, UX/UI 등) 14.7%' 순의 응답을 보임.



## 효율적인 사업 홍보 방안

(복수응답, n=361, 단위: %)

청년연계 K디자인 파워업 사업 홍보에 있어 가장 효율적인 방안에 대한 청년인턴의 응답을 분석한 결과, 페이스북, 트위터, 밴드 등 'SNS(50%)'가 가장 높게 나타남.



# 제3장



# 청년연계 K디자인 파워업 사업 우수사례

## 지원사업 우수사례

01. 스펙트럼(SPECTRUM)
02. 이시안
03. (주)에스티엔
04. 피노(PINO)
05. 효민디앤피
06. 무아스
07. 주식회사 씨오케이 컴퍼니
08. 주식회사 올사이트

# SPECTRUM<sup>®</sup>

새로운 시선을 통해 버려지지 않는 가치를 만들어낸다

### 기업 소개

스펙트럼(SPECTRUM)은 생활용품, 아이디어 제품의 제조 및 유통 업체이다. 창의적인 아이디어를 현실에서 구현하는 일을 하는 크리에이터들이 모여있는 기업으로 고객의 브랜드와 가치를 만들고, 영상·공간·시각 및 제품 디자인을 제공한다. 또한, 고객이 '저것을 사고 싶은'이 아닌, '저렇게 살고 싶은' 제품을 만드는 것을 목표로 한다.

### 핵심 역량

버려지지 않는, 가치 있는 디자인을 만든다. 새로운 시선을 통해 기존에 생각하지 못한 '가치'와 '본질'을 발견하고 제안한다.

### 경영 환경

디자인산업 규모는 지속적으로 성장하고 있고, 디자인이 필요한 분야는 점차 확대되고 있다. 스펙트럼(SPECTRUM)은 디자인이 필요한 다양한 분야에서 최상의 결과물을 제공한다. 영상·공간·시각 및 제품 디자인을 제공하는 기업이기 때문에 시장 악화 시 누구보다 빠르게 대응할 수 있으며 리스크를 감당할 수 있다.

### 청년인턴 직무 소개 및 결과물


전시 기획, 다이어리 기획 및 제작, 신제품 개발 프로젝트 참여



ESG 친환경대전 전시 기획, 스텔라장 다이어리 기획 및 제작  
2025 푸른 뱀의 해 달력&엽서 상세페이지 제작 및 그래픽 디자인 업무 수행



## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
16억 4천만 원	 매출액	30억 원 (82.4%▲)
10명	 고용 인력	10명
5명	 디자인 전문인력	7명
5건	 신제품 개발	15건
2건	 국내외 전시회 참가	3건
 정성적 성과	 청년인턴	
<div><div>✓ 높은 만족도의 프로젝트 결과물 도출 ✓ 최신 트렌드와 기술 활용으로 기존 제품 디자인 개선 ✓ 기존 직원들의 업무 부담 감소 및 협력 강화</div><div>✓ 1명 정규직으로 고용 유지</div></div>		
기업 소재지	서울특별시 중구	
기업 형태	디자인 전문기업	
주요 업종	제조업(제품, 공간, 패션, 그래픽 디자인 등)	

## Q. 지원사업의 참여 동기

인력이 부족하다고 느끼고 있었어요. 디자인 전문기업이 기본적으로 업무량이 많고, 그로 인한 야근도 많거든요. 디자이너가 더 필요하다고 인식하는 시점에 마침 한국디자인진흥원의 사업이 눈에 띄었고 그로 인해 참여하게 되었어요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

청년인턴은 다양한 업무에 참여하고 있어요. 첫째, 전시 기획을 했어요. 친환경 전시라는 컨셉에 맞춰 전시 기획서 작성부터 전시 부스 컨셉 기획, 그래픽 디자인 제작까지 함께 했어요. 둘째, 다이어리 제작을 했어요. 다이어리 제작 기획부터 그래픽/편집 디자인, 다이어리 내부 및 증정 굿즈 생산까지 참여했어요. 셋째, 신제품 개발을 했어요. 달력과 엽서 제작 프로젝트에 참여하여 그래픽 디자인과 상세 페이지 제작을 함께 했어요.

## Q. 지원사업 참여 성과

일단 지원사업을 통해 청년인턴이 채용된 후, 월 평균 디자인 프로젝트 수가 증가했어요. 인력만큼 일을 더 할 수 있잖아요. 1명 채용 이후 대략 약 25%의 프로젝트 수가 증가했어요. 그리고 업무 처리 시간 또한 단축되었어요. 청년인턴의 장점인 빠른 일 처리 덕분에 야근이 줄었어요. 마지막으로 신규 디자이너 참여로 프로젝트 수가 늘었기 때문에 당연히 매출 또한 약 20% 증가했어요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

디자이너의 경우 실무에 참여하는 것이 전문 훈련과 마찬가지로요. 저희 회사는 다양한 프로젝트에 청년인턴을 투입하여 경력을 쌓는 것을 가장 중요하게 생각해요. 2025년에도 마찬가지로 정규직으로 전환된 청년인턴과 다양한 프로젝트를 할 계획이에요. 그리고 사업 운영 과정에서 발생한 데이터를 분석하여 지속적인 개선점을 도출하고, 회사의 체계적 관리를 위하여 디자이너의 성과와 기여도를 객관적으로 평가할 수 있는 시스템 개발 및 도입도 계획하고 있어요.

## Q. 지원사업 참여 소감

국가에서 제공하는 다양한 인턴 및 인건비 지원사업에 참여하였는데요. 청년연계 K디자인 파워업 지원사업은 신청 방법과 프로세스가 다른 사업에 비해 간단하고 체계적이에요. 지원사업을 통한 인건비 절감은 당연한 장점이고요. 신청 과정이 어렵지 않다는 것이 가장 큰 장점이었어요. 또한, 채용 리스크가 완화되었어요. 경력이 없는 청년을 채용할 때 발생할 가능성이 높은 업무 적응 문제와 성과 불확실성을 지원금과 교육 프로그램을 통해 최소화할 수 있어 도움이 되었어요. 절약한 인건비를 핵심 사업에 재투자할 수도 있고요. 마지막으로 다양한 배경을 가진 청년인턴을 채용하여 신선한 아이디어와 트렌드를 기업에 스며들게 하여 매우 효과적이라고 생각해요.

## Q. 지원사업 참여 소감

지원사업을 통해 스펙트럼(SPECTRUM)에 입사한 후 사회 초년생으로서 얻기 어려운 귀중한 경험을 쌓고 있어요. 특히 스텔라장 10주년 다이어리 제작 프로젝트를 통해 기획 단계에서부터 디자인 제작, 최종 상품이 배포되는 현장까지 전 과정을 직접 참여하며 실무에서 디자인이 어떻게 이루어지고 있는지 배울 수 있었어요. 이를 통해 단순히 디자인 작업뿐 아니라, 디자인 실무에서 요구되는 커뮤니케이션 방식과 실제로 하나의 제품이 세상에 나오기까지의 과정에 대해 깊이 이해할 수 있었어요. 또한, 전시 프로젝트에 참여하며 공간 디자인이 접목된 그래픽 디자인을 배울 수 있어 한층 더 성장할 수 있었어요. 소중한 기회를 얻었다고 생각해요. 기업과 함께 성장하는 디자이너가 되고 싶어요.

## 지원사업 추천사

**채용의 불확실성을 최소화하는 최선의 선택!**

### 성과 발생 핵심 포인트

#### 01 청년 인턴 투입으로 업무 능력 향상

새로운 디자이너 영입으로 업무 능력 자체가 향상되었다. 제 역할을 충실히 잘해주는 청년인턴 덕분에 야근은 줄고 일 처리는 빨라졌다.

#### 02 인재 발굴 및 동반성장 기회 확보

디자이너 역량을 갖춘 청년인턴과 기업이 함께 성장하는 기회를 확보하였다. 기업이 원하는 인재를 직접 교육하고 훈련하여 장기적인 성장 동력을 확보하였다.

#### 03 다양한 아이디어로 경쟁력 강화

지원사업을 통해 확보한 청년 인재가 프로젝트 수행 및 디자인 품질 향상에 기여하여 시장 경쟁력이 강화되었다. 빠르게 변화하는 산업 환경에 청년의 최신 지식과 기술을 적용할 수 있어 도움이 되었다.

# isian.

### 클라이언트 "1:1 매칭"을 통한 고품질 결과물을 만들어낸다

#### 기업 소개

이시안은 'Imagination, sight, analysis' '디자인 상상력 + 트렌드를 읽는 안목 + 냉철한 분석'으로 고객의 이익을 창출하는 결과물을 만들어내는 산업 디자인 전문회사이다. 모던하고 트렌디한 디자인을 개발하고 고객사와 함께 성장하는 기업을 목표로 한다.

#### 핵심 역량

정성과 집중, 원활한 커뮤니케이션, 빠른 피드백의 선순환 구조를 통한 고품질 결과물을 만들어내고 있다. 컨설팅 및 사업 전반의 관리를 포함한 서비스를 제공하며, 결과물의 효율적 활용을 위한 사후관리도 이행하고 있다.

#### 경영 환경

대외적으로 산업 디자인은 SNS 활성화로 인해 구매자들의 디자인에 대한 관심이 높아지고 있으며, 전세계적으로 디자인 개발비의 중요성 또한 커지고 있다. 반면 인건비는 계속 오르고, 정책적으로 개발비는 감소하는 상황이지만, 고객사의 만족과 좋은 결과물을 도출하고 기업 규모 및 수행 가능 분야 확대로 꾸준히 성장하고 있다.

#### 청년인턴 직무 소개 및 결과물

리뉴얼, 리플렛, 포장 패키지, 신규 브랜드 개발까지 다양한 분야 디자인 작업 수행



LED 조명기구 리뉴얼, 제품 포장 패키지 디자인, 태양광 기업 리플렛 디자인 등 제작  
신규 개발 화장품 런칭을 위한 브랜드 개발

## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
2억 6천만 원		4억 4천만 원 (68.8%▲)
	매출액	
5명		6명 (20%▲)
	고용 인력	
5명		6명
	디자인 전문인력	
18건		27건
	신제품 개발	



정성적 성과

- ✓ 기업 인지도 상승 및 마케팅 효과 확대
- ✓ 청년인턴 투입으로 사업 수행 가능 분야 확대
- ✓ 높은 퀄리티 결과물 창출 및 고객 만족도 상승



청년인턴

- ✓ 1명 정규직으로 고용 유지

기업 소재지

대구광역시 수성구

기업 형태

디자인 전문기업

주요 업종

시각디자인업(CI/BI, 포장 디자인, 카탈로그)

## Q. 지원사업의 참여 동기

회사의 Scale-up과 수행 가능한 사업을 확대하기 위해 신규 채용이 필요했어요. 하지만 재정적인 부담이 있었어요. 저는 이 지원사업이 한국디자인진흥원 홈페이지에 있다는 것을 알고 있었기 때문에 '23년 신청했고, 그때 채용했던 분이 계속 근무하고 계시고 큰 도움이 되고 있어요. 이 지원사업은 채용 방식부터 다른 채용 사이트보다 검증된 청년 인력을 따로 선발하고, 검증된 인력 중에서 제가 선택할 수 있었어요. 그래서 '23년 성과가 좋았었고 올해도 참여하게 되었어요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

시각디자인부터 브랜드 개발, 포장디자인, 마케팅 머티리얼 종류의 홍보물 개발 그리고 제품 디자인 개발도 하고 있어요. 청년인턴이 시각디자인 전공이라서 시각디자인 업무를 많이 했었어요. 신규 채용이었지만 경력이 있었고, 역량이 있으신 분이라 중요하고 큰 사업의 경우 기존에 있던 팀장님과 같이 프로젝트를 진행했어요. 단일 건의 경우 카탈로그 개발, 포장디자인 개발은 충분히 처리해 내시고 열심히 해서 좋은 성과가 났었고요. 전반적으로 골고루 업무를 수행했다고 볼 수 있어요.

## Q. 지원사업 참여 성과

'23년 매출액이 43% 정도 많이 올랐었는데, 그럼에도 '24년 청년인턴이 들어와서 매출액이 17.5% 정도 올랐기 때문에 저희 규모에서 큰 성과라고 생각해요. 청년인턴이 개발한 결과물이 퀄리티가 높아서 목표했던 고정 거래처가 증가했고요. 또 정량적으로는 사업 실적이 평균 15건에서 평균 27건 정도로 2배 가까이 실적이 올랐어요. 청년인턴이 한 명 더 투입되면서 과업을 수행할 수 있는 범위와 시간도 넓어져서 가능했던 일이라 생각해요. 그리고 10개 정도 신규 거래처도 창출이 되었어요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

인력을 한 명 더 채용하면 좋겠어요. '23년과 '24년 지원사업을 통해 인턴으로 채용했던 분들이 정규직으로 근무하고 있어요. '25년도 신청할지 재정적인 부분에서 고민을 해야겠지만, 가능하면 지원사업을 통해 한 명 정도 또 채용하고 싶어요. 사업은 올해도 마찬가지로 고정적으로 해왔던 사업은 계속 추진할 계획이에요. 사실 디자인 개발 사업은 수주 사업이라서 작년에 브랜드 개발했던 기업이 올해 또 할 수는 없어요. 그래서 매번 새로운 사업을 창출해야 하는 큰 어려움이 있는데 고정 수입 파이프를 만들려고 해요. 저희 자체 상품 개발 기획부터 홈페이지 기획 및 절차와 판매 방안까지 계획을 세워놨는데 청년인턴과 같이 조금씩 하나씩 계획이에요.

## Q. 지원사업 참여 소감

먼저 이 지원사업의 가장 큰 장점은 채용할 때 검증된 인력이 많다는 점이에요. 다른 채용 사이트에 채용 공고를 올리면 다른 분야인데 원서 넣는 경우가 있어 거르는 과정에서 시간을 많이 소요돼요. 반면, 디자인진흥원은 한번 다 검수하고 디자이너 역량을 사전에 확인할 수 있어서 회사 입장에서는 위험부담을 줄일 수 있어요. 그리고 당연히 인건비 지원 금액은 저희처럼 크지 않은 기업의 경우 재정 부담이 줄어든다는 점이에요. 짧은 기간의 월 단위로 봤을 때 80% 정도 지원해 주기 때문에 인건비 지원 기간을 조금 더 늘려주시면 좋겠어요. 마지막으로 지원사업 신청부터 지원금 신청까지 온라인으로 간편하게 신청하고 마무리까지 할 수 있다는 점이에요. 업무에 더 많은 시간을 투자함으로써 고객의 만족도가 높아지는 선순환이 이루어질 수 있었어요.

## Q. 지원사업 참여 소감

일단 사이트를 말씀드리자면 기존에 있는 인력 사이트의 경우 범위가 넓고 전문 디자인이라는 키워드로 검색하는 어려움이 있었어요. 하지만 이 지원사업의 경우 종합 디자인이라는 전문성 있는 디자인 회사 위주로 검색하고 지원할 수 있다는 장점이 있었어요. 다만 서울, 경기권 디자인 회사가 많은데 대구 지역의 디자인 회사들도 많이 지원하면 좋겠고 제 주위에 이 지원사업을 잘 모르고 있어서 홍보가 많이 되었으면 좋겠어요. 그리고 인턴이 회사에 취업했을 때 인턴 기간에 어떤 업무를 하는지에 대한 정보가 구체적으로 제공되면 좋겠어요. 마지막으로 디자인 회사들이 인건비에 대해서 많은 부담을 가지고 있는데 사업 종료 후에도 좋은 성과를 얻은 기업들은 장기적으로 인건비 지원을 받을 수 있는 후속 지원사업이 있었으면 좋겠어요.

## 지원사업 추천사

우수한 인재 발굴의 확률을 높이는 채용 과정, 실질적인 기업 지원,  
편리한 절차의 조화로 기업과 디자이너가 함께 성장할 수 있는  
최적의 플랫폼임을 자신있게 말씀드립니다.

## 성과 발생 핵심 포인트

## 01 퀄리티 높은 결과물 창출로 고객의 만족도 상승

기존에 있던 디자이너와 함께 퀄리티 높은 결과물 창출이 더 가능해졌고, 고객의 만족도가 상승함으로써 목표했던 고정 거래처가 증가할 수 있었다.

## 02 사업 수행 분야 확대 및 신규 거래처 창출

청년인턴이 한 명 더 들어옴으로써 사업 수행 분야가 확대되었다. 지원사업 수행 기업이라든지 여러 가지 분야로 확대가 돼서 신규 거래처 창출이 되었고 기업이 더 성장할 수 있었다.



## '특별함'과 '기술'에 진정성을 담아 공간의 가치를 만드는 기업

기업 소개	(주)에스티엔은 일반적인 '빛'이라는 개념에 기술력과 디자인을 결합한 특수경관조명, 일루미네이션, ICT(정보통신) 기반의 스마트 조명 그리고 기능성 조명(라이트 테라피) 등 특화 분야에서 시장을 선도하고 있다. 또한 단순히 이윤추구가 아닌 독특하고 차별화된 사업 방향을 추구하며 혁신적 기술과 특화된 디자인, 안정적인 시공과 제작으로 스마트한 도시와 자연을 아름답게 만들어 공간의 가치를 향상시키고 있다.
핵심 역량	기업이 보유한 디자인과 기술력을 통해 모든 공간이 가진 무한한 잠재력 개발에 돕고 있다. 먼저 빛과 조형을 선정하고, 필요한 요소를 제작하고, 직접 시공까지 진행하여 문제를 해결하고 있다.
경영 환경	'기술과 디자인으로 공간(도시, 자연)을 가치 있게 만들자'라는 비전 아래, 기술과 디자인의 차별화에 중점을 두고 있다. 이를 위해 ICT와 AI를 활용한 융합 신기술 개발에 역량을 집중하고 있으며, 기업부설 연구소(기술, 디자인)를 운영하여 R&D 투자와 특허 IP 취득을 추진하고 있다.

### 청년인턴 직무 소개 및 결과를

조명 시설물 모델링 및 각종 야간경관 등 시뮬레이션 작업, 연출 기획안 작성 업무 수행



메타버스 공원 조명 모델링 및 야간 시뮬레이션, 울산대공원 풍요의 못 시뮬레이션 등 작업  
흥덕대교 미디어파사드, 각종 야간경관 연출 기획안 작성



## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
147억 원	 매출액	161억 원 (8.3%▲)
43명	 고용 인력	47명 (9.3%▲)
8명	 디자인 전문인력	9명
1건	 지적재산권 등록	1건
0건	 수출 건수	2건
<div> <div>  <p>정성적 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 지원금을 통해 인력 충원 부담 완화</li> <li>✓ 창의적이고 새로운 디자인 결과물 도출</li> <li>✓ 조직 내 협업을 통해 실무 적응력 향상</li> </ul> </div> <div>  <p>청년인턴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1명 정규직으로 고용 유지</li> </ul> </div> </div>		
기업 소재지	경기도 부천시	
기업 형태	디자인 전문기업	
주요 업종	전시 및 광고용 조명 장치 제조업(미디어, 경관조명, 빛축제)	

## Q. 지원사업의 참여 동기

지원사업을 통해 청년 디자이너를 채용하여 신선한 아이디어와 새로운 시각을 업무에 접목할 수 있을 것으로 기대했어요. 또한 실무 경험이 부족한 신입 디자이너를 안정적으로 육성하고, 기업의 디자인 경쟁력을 강화하는 기회라고 판단하여 참여하게 되었어요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

청년인턴이 수행한 업무는 기관부터 공원까지 다양한 공간 시뮬레이션 작업을 진행했어요. 메타버스파크 야간 시뮬레이션 작업 및 조명 시설물 모델링, 울산대공원 풍요의 못 공모사업 타당성 분석에 필요한 자료 작성과 시뮬레이션 업무를 수행했어요. 또한 서울 소재 물재생센터 시뮬레이션 작업, 각종 야간경관 연출 관련 시뮬레이션 업무를 수행했어요. 이 외에도 홍덕대교 미디어파사드 연출 기획안 작성과 각종 심의에 필요한 제안 자료 작성을 담당했어요.

## Q. 지원사업 참여 성과

정량적인 성과는 신입 디자이너 채용을 확대하면서 디자인 전문인력 수가 2명 증가하고, 전체 직원 수도 증가하면서 고용 창출이 되었다는 점이에요. 사업 실적으로 보면 디자인 설계 용역은 '23년 6건에서 '24년 12건으로 증가, 미디어 콘텐츠 제작은 '23년 3건에서 '24년 7건으로 증가하면서 매출 성장으로 이어졌어요. 정성적인 성과는 신입 디자이너의 창의적인 아이디어와 새로운 시각이 프로젝트 진행 시 디자인이 업그레이드되어 큰 도움이 되었어요. 특히 MZ세대의 트렌드 감각과 디지털 활용 역량이 디자인 기획과 표현 방식의 다양성을 확대하는데 기여했어요. 또한 조직 내 협업을 통해 실무 적응력이 빠르게 향상되었고 기업의 디자인 역량 강화와 업무 혁신에도 긍정적인 영향을 주었어요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

신입 디자이너를 채용함으로써 새로운 시각의 디자인과 디자인의 다양성 확대에 큰 도움이 되었어요. 향후에도 청년 디자이너 채용과 육성을 지속적으로 추진하여 디자인 경쟁력을 강화할 계획이에요. 특히 실무 교육과 멘토링 프로그램을 체계화해서 신입 디자이너가 빠르게 적응하고 성장할 수 있도록 지원할 예정이에요. 또한 최신 기술과 트렌드를 반영한 디자인 연구 개발을 확대하여 기업의 차별화된 디자인 역량을 강화하고, 시장에서의 경쟁력을 높이는 방향으로 사업을 발전시켜 나갈 계획이에요.

## Q. 지원사업 참여 소감

기업 내 미디어 사업부는 국내외 미디어 시장에서 안정적인 기술력과 창의적인 디자인을 바탕으로 서비스를 제공하고 있어요. 특히 홀로그램 관련 특허 기술을 활용하여 차별화된 미디어아트 솔루션을 제공하는데, 이러한 공간연출 기획과 디자인 설계를 담당할 청년 디자이너가 필요했어요. 때마침 지원사업을 신청해서 청년인턴이 인턴십 기간에 성실히 업무를 수행했어요. 그래서 자체 평가를 통해 정규직 전환을 했고, 프로젝트에 참여하며 능력을 발휘하고 있어요. 개선이 필요한 점은 두 가지예요. 첫 번째는 지원 인원과 지원 기간을 확대, 두 번째는 정규직 전환 시 인센티브 추가 지원을 해주면 좋겠어요.

## Q. 지원사업 참여 소감

지원사업을 통해 실무 경험이 부족한 상태에서 기업에 바로 적응할 수 있도록 체계적인 지원을 받을 수 있었던 점이 가장 큰 장점이었어요. 특히 다양한 프로젝트에 참여하면서 디자인 실무 역량을 키울 수 있었고, 실질적인 피드백을 받아 한 단계 더 성장할 수 있었던 기회가 되었어요. 아쉬웠던 점은 인턴십 기간에 실무 적응에 대한 교육이 다소 부족했던 거 같아요. 예를 들면 기본적인 디자인툴 활용법이나 기업 내 프로젝트 진행 방식에 대한 사전 교육이 있었다면 신입 디자이너들이 더 빠르게 업무에 적응할 수 있을 것 같아요.

## 지원사업 추천사

청년연계 K디자인 파워업을 통해 우리는 창의적이고 혁신적인 디자인의 가능성을 더욱 넓힐 수 있었습니다.

## 성과 발생 핵심 포인트

### 01 청년 디자이너 채용을 통한 조직 내 역동성 강화

신입 디자이너의 적극적인 아이디어 제안과 빠른 적응력이 팀 안에서 새로운 동기 부여 요소로 작용하여 조직 분위기가 더욱 활기차고 창의적으로 변화하였다.

### 02 디자인 기획 및 표현 방식의 다양성 확대

기존의 디자인 방식에서 벗어나, 다양하고 창의적인 표현 방식을 도입하여 독특하고 차별화된 디자인이 확대되었다.

### 03 조직 내 협업 및 업무 효율성 향상

신입 디자이너가 팀 안에서 협업을 통해 빠르게 적응하고, 업무 프로세스 개선을 통해 디자인 품질 향상에 기여했다.

# P I N O

## 사용자 중심의 아름다운 의료기기를 만든다!

### 기업 소개

피노(PINO)는 산업디자인 전문회사로서, 특히 의료기기 디자인에 주력하고 있다. 기본에 충실한 디자인이 가장 아름답다는 신념을 바탕으로 한다. 의료기기 디자인에서 안전성과 효율성을 보장하면서도 기능성, 편의성, 심미성, 생산성을 모두 고려한 디자인을 선보이고 있다.

### 핵심 역량

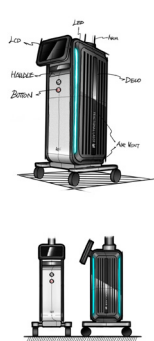
창의적이고 혁신적인 아이디어로 차별화된 디자인을 제공하며, 다양한 분야(그래픽, 산업, UX/UI)의 디자이너들이 협력하여 고품질 결과물을 창출하고 있다. 사용자 중심(UX) 설계를 바탕으로 실용성과 심미성을 만족시키고, 브랜딩과 스토리텔링을 통해 소비자와의 정서적 연결을 강화하고 있다. 또한, 고객과 긴밀한 소통을 통해 최적의 디자인을 완성하며, FDA·CE 등 의료기기 인증 기준을 준수한 전문성을 갖추고 있다.

### 경영 환경

K-Medical의 수요가 지속적으로 증가함으로써 향후 시장의 발전 가능성은 높다. 또한, 소비자들의 디자인 및 브랜드 가치에 대한 관심 증가와 지속 가능한 디자인(Sustainable Design) 트렌드로 인해 디자인 서비스 수요가 지속적으로 확대될 전망이다. 이에 대응하기 위해서는 의료기기뿐만 아니라 여러 분야에서 전문성이 필요하다.

## 청년인턴 직무 소개 및 결과물

시장 조사·분석을 통한 아이디어 스케치부터 렌더링 작업까지 전반적인 디자인 업무 참여



주력 제품인 의료기기 시장 조사, 소비자·기술 동향 분석  
아이디어 스케치부터 렌더링 작업을 통한 제품디자인 업무 수행

## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
2억 5천만 원	 매출액	3억 원 (15.5%▲)
4명	 고용 인력	5명 (25%▲)
2명	 디자인 전문인력	3명
12건	 신제품 개발	15건
8건	 수상 건수	10건
 정성적 성과		 청년인턴
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 팀 분할을 통한 효율적인 업무 분담</li> <li>✓ 소비자·시장의 니즈를 반영한 창의적이고 전문적인 디자인 제공</li> <li>✓ 기존 팀원들과 뛰어난 팀워크로 높은 시너지 창출</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2명 정기적으로 고용 유지</li> </ul>
기업 소재지	서울특별시 서초구	
기업 형태	디자인 전문기업	
주요 업종	서비스업(의료기기, 산업기기 등 제품 디자인)	

## Q. 지원사업의 참여 동기

우연히 사업을 알게 되었어요. 마침 디자이너가 필요한 시점이었구요. '인건비를 지원받으면 장기적인 채용이 가능하겠구나'라는 생각이 들었어요. 나름 큰 비용일 수 있는 인건비를 절감할 수 있으니까요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

두 가지 업무로 말씀드릴 수 있어요. 첫 번째, 제품 디자인이에요. 청년인턴은 아이디어 스케치부터 디자인 컨셉 개발과 렌더링 작업, 사용자 경험(UX) 분석까지 다양한 디자인 업무를 수행하고 있어요. 두 번째, 리서치 및 분석이에요. 빠른 시장 변화를 캐치할 수 있도록 시장 조사를 실시함과 더불어 사용자 즉, 소비자의 요구사항 수집 또한 진행하고 있어요. 제품 개발을 위한 최신 기술 및 소재도 파악하고요. 청년인턴이 수행한 시장, 소비자, 기술 측면에서의 동향 조사 및 분석은 제품 개발에 반영하고 있어요.

## Q. 지원사업 참여 성과

정량과 정성으로 딱 구분하기 어렵습니다만, 청년인턴의 투입으로 팀 분할, 즉 업무 분담이 가능했어요. 거래저 증가로 일이 많았었는데 좀 더 효율적으로 일할 수 있었어요. 청년인턴이 수행한 리서치 결과를 통해 실제 클라이언트의 요구사항과 트렌드를 반영한 창의적이고 새로운 디자인 작업이 가능했구요. 기존 디자인 팀과의 협업, 프로젝트 관리자와의 빠른 커뮤니케이션을 통해 시너지 효과 또한 창출되었어요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

전년도 지원사업 참여 만족도가 높았어요. 그렇기 때문에 2025년에도 기회가 된다면 인턴십에 참여하여 회사 역량을 다시 한번 강화하고 싶어요. 기업과 인턴의 시너지를 높이기 위해 올해는 멘토링 시스템을 강화할 계획이에요. 현직 디자이너와 1:1 멘토링을 통해 실무 피드백 및 커리어 코칭을 실행할 예정이에요. 이런 과정을 통해 인턴이 실질적인 클라이언트 프로젝트에 참여하여 실무 중심의 경험 제공, 참여 결과물을 포트폴리오로 활용할 수 있도록 지원하려고 해요.

## Q. 지원사업 참여 소감

청년 디자이너와의 협업을 통해 신선하고 혁신적인 아이디어를 회사 제품에 반영할 수 있었어요. 또한 정부 지원금으로 인턴십 운영 비용 부담을 줄이고, 우수 인재를 선별할 기회도 제공받았구요. 지원사업의 큰 장점이라고 생각해요. 개선이 필요한 부분은 딱 하나, 지원 기간이 다소 짧아요. 인턴을 교육하고 전문인력으로 성장시키기에는 다소 부족한 시간이에요. 지원 기간이 좀 더 확보된다면 정규직 전환 가능성 또한 확보될 수 있다고 생각해요. 추가로 바라는 점이 있다면 교육이에요. 다양한 실무 교육 과정이 만들어져 선택적으로 들을 수 있으면 좋겠어요.

## Q. 지원사업 참여 소감

지원사업에서 제공한 멘토링 세션과 워크숍을 통해 업계 전문가로부터 직접 피드백을 받을 수 있었어요. 이를 통해 디자인 작업 역량과 문제 해결 능력을 크게 향상시킬 수 있었다고 생각해요. 이러한 경험은 디자이너로서 성장하는데 중요한 역할을 했기에 만족해요. 다만, 기간과 시간이 제한적이라고 느껴요. 디자인 프로젝트라는 특수성을 고려하여 유연한 기간 설정이 필요한 것 같아요.

## 지원사업 추천사

지원사업을 통해 신선한 아이디어를 가진 청년 디자이너를 만나보세요!

## 성과 발생 핵심 포인트

### 01 새로운 디자인으로 시너지 효과 창출

기성 디자이너들과 다른 면에서 접근하는 새로움이 있었다. 기존 디자이너와 청년 디자이너의 협업을 통해 새로운 디자인이 만들어졌고, 성공적이었다.

### 02 디자이너 확보를 통한 경쟁력 강화

지원사업을 통해 청년 디자이너를 채용하면서 회사 내부의 디자이너 수가 늘어났다. 이는 회사의 경쟁력을 강화할 수 있는 기회로 연결되었다.

### 맞춤형 디자인을 제공하는 기업의 성공적인 사업 파트너

#### 기업 소개

효민디앤피(Hyomin dnp)는 1986년 '효민사'로 출발한 산업디자인 전문회사이다. 지자체, 공공기관, 대학, 연구원 등을 주요 고객으로 하며, 온·오프라인 통합 디자인 컨설팅 서비스를 제공한다.

#### 핵심 역량

회사가 보유하고 있는 첨단 기술과 창의성을 바탕으로 디자인 컨설팅을 진행한다. 클라이언트가 경쟁시장에서 전략적으로 포지셔닝하는데 기여하는 맞춤형 디자인을 제시한다.

#### 경영 환경

산업디자인, 특히 인쇄 디자인은 레드오션이라고 할 수 있다. 치열한 경쟁시장에서 살아남기 위해서는 전체를 조망하는 눈이 필요하다. 효민디앤피(Hyomin dnp)는 모든 일은 투자에 비례한다는 관점에서 대표부터 디자이너까지 늘 공부하며, 클라이언트에게 신뢰를 줄 수 있도록 준비한다. 이를 통해 어려움 속에서도 지속적으로 성장 중이다.

#### 청년인턴 직무 소개 및 결과물

인터넷 교재, 소식지, 책자, 설치물 등 다양한 디자인 프로젝트 작업 수행



부산시 인터넷 교재, 부산테크노파크 소식지, 부산시의 재발견 책자 제작  
부산 어린이대공원 설치물 디자인 작업 수행



## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
38억 6천만 원	 매출액	40억 원 (3.5%▲)
30명	 고용 인력	33명 (10%▲)
17명	 디자인 전문인력	18명
1건	 지적재산권 등록	2건
1건	 국내외 전시회 참가	1건
 정성적 성과	 청년인턴	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 청년인턴과 소통한 클라이언트의 높은 만족도</li> <li>✓ 업무의 빠른 습득력 및 정확한 대응력</li> <li>✓ 적극적인 피드백 수용 및 업무 태도</li> </ul>		✓ 1명 정규직으로 고용 유지
기업 소재지	부산광역시 부산진구	
기업 형태	디자인 전문기업	
주요 업종	기타 인쇄업(사보, 사사, 브로슈어 출판 디자인)	

## Q. 지원사업의 참여 동기

먼저 한국디자인진흥원 기관에 대한 신뢰가 있어요. 한국 디자인산업의 전반적인 역량을 키우기 위해 오랫동안 노력하는 것을 알고 있기 때문에 저희는 한국디자인진흥원을 믿고 있어요. 청년연계 K디자인 파워업 사업 또한 역량 있는 좋은 인턴을 발굴하여 기업과 청년에게 실질적인 도움을 주는 사업이라고 생각했어요. 매칭을 통해 서로 윈윈할 수 있겠다는 기대가 있었기에 참여하게 되었어요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

다양한 업무에 투입되었어요. 부산시에서 만든 인터넷 교재, 부산테크노파크 소식지, 부산의 재발견이라는 책자 발간까지 다양한 작업에 참여했어요. 또한 부산 어린이대공원 설치물의 디자인 작업에도 참여했고요. 다양한 프로젝트에 투입하여 여러 경험을 쌓고 있어요. 그리고 큰 틀에서 바라보는 역량을 키워주기 위해 노력하고 있어요. '디자인'만 알면 곤란해요. 전체를 바라보고 큰 틀에서 연출을 할 수 있는 연출가가 되어야 하거든요.

## Q. 지원사업 참여 성과

정성적인 성과부터 말씀드리면 일단 청년인턴과 소통한 클라이언트의 만족도가 굉장히 높았어요. 빠르고 정확한 대응이 가능한 인턴의 능력 덕분이죠. 청년인턴을 통해 형성된 회사에 대한 긍정적인 이미지는 회사 매출에도 당연히 좋은 영향을 미치고요. 아직 한참 배워야 하는 단계임에도 불구하고 습득 능력이 빨라서 도움이 많이 되고 있어요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

회사 프로젝트 전체 프로세스가 한 13가지 공정으로 되어 있어요. 연차가 좀 된 직원들만큼은 어렵겠지만 올해는 청년인턴이 전체 프로세스를 혼자 힘으로 끌고 갈 수 있는 역량을 키워줄 계획이에요.

## Q. 지원사업 참여 소감

효민디앤피(Hyomin dnp)는 약 35명이 근무하는 디자인 쪽에서는 나름 큰 회사에 속해요. 그래서 인건비 지원이 회사에 큰 영향을 끼치지 않는 편이에요. 오히려 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통해 역량 있는 신진 디자이너를 발굴한 것이 긍정적인 영향이었죠. 사실 검증이 되지 않은, 경력이 없는 직원 채용에 있어 기존 직원들의 우려가 있었어요. 대표인 제가 강하게 주장하여 지원사업에 참여했어요. 초보들도 어느 기업에서든 경력을 쌓아야 하지 않겠어요? 결과는 매우 만족해요. 지원사업에 바라는 점이 있다면 성과가 발생한 우수기업들을 위한 추가 지원, 집중 지원이 있었으면 좋겠어요. 성과가 나온 기업은 조금 더 지원해주면 더 많은 성과가 나올 확률이 높으니깐요.

## Q. 지원사업 참여 소감

저의 경우 지원사업을 통해 청년인턴을 경험하고 5개월 만에 정규직으로 전환되었다는 점이 성과라고 생각해요. 실제 클라이언트와 협업, 프로젝트 기획과 실행 전반을 경험할 수 있어서 실무 경험을 착실히 쌓을 수 있었어요. 효민디앤피(Hyomin dnp)는 부산에서 큰 회사라 팀원 간의 교류와 커뮤니케이션까지 배울 수 있었어요. 지원사업을 통해 받은 커뮤니케이션 온라인 교육도 도움이 되었어요. 한국디자인진흥원과 지원사업에 바라는 점이 있다면 비수도권 기업의 참여를 좀 더 유도해주면 좋겠어요. 많은 기업이 참여하여 비수도권의 청년 인턴이 지원받으면 좋겠어요.

## 지원사업 추천사

한국디자인진흥원과 함께 디자인 산업계의 선배로서  
후배(신진 디자이너)가 성장할 수 있는 장을 만들어줍니다.

## 성과 발생 핵심 포인트

## 01 지원 기간만큼 신진 디자이너의 성장을 기다려주는 인내심

첫 사회생활을 하는 디자이너이다. 지원사업 참여를 통해 일정 기간 인건비를 지원받으니, 그 기간 안에 청년인턴이 빠르게 실무에 적응하고, 역량을 키울 수 있도록 기다려주면 좋을 것이다. 한 명의 청년이 제대로 배울 때 디자인 시장 전체에 희망이 있을 것이다.

## 02 신뢰할 수 있는 매칭

직원을 구하기 쉽지 않다. 특히, 경력이 없는 디자이너의 채용은 더 망설여진다. 한국디자인진흥원이 검증한, 신뢰할 수 있는 청년인턴 채용이 회사 입장에서는 도움이 되었다.



### 고품질, 감성적 디자인으로 소비자를 사로잡는 기업

#### 기업 소개

무아스(Mooas)는 'Smart & Simple'을 모토로 높은 품질과 디자인에 포커스를 둔 디자인 업체이다. 홈 인테리어, 생활용품, 뷰티&헬스, 주방, 소형가전, 모바일 액세서리를 주요 분야로 하여 디자인부터 제조 및 유통 그리고 판매까지 하는 전문기업이다. 무아스(Mooas)는 일상 속에서 시간과 공간에 보다 나은 라이프스타일을 디자인하는 감성 라이프 스타일 브랜드 구축을 목표로 한다.

#### 핵심 역량

제품 카테고리 확장성과 그에 따른 신속한 트렌드 적용 능력을 갖추고 있다. 조직 내 유연한 협업 체계에 기반한 의사 결정으로 고객 니즈에 즉각적으로 대응한다. 또한, 인하우스 디자인연구소 운영을 통해 디자인 역량을 지속적으로 강화하고 있다.

#### 경영 환경

핵가족화 현상 지속으로 소형 가전에 대한 수요가 증가하고 있고, 이에 따른 시장의 확대 가능성도 높다. 취향과 가심비 추구, 삶의 질 상승을 추구하는 현대사회 트렌드는 다양한 브랜드와 제품을 탐색하는 소비자로 연결된다. SNS 등 국내외 온라인 커머스 활성화로 새로운 채널에서의 고객 유입 확대 또한 가능성이 있다고 본다. 무아스(Mooas)는 인하우스 제품 개발을 통한 경쟁력 강화로 글로벌 해외 시장까지 노리고 있다.

#### 청년인턴 직무 소개 및 결과물

신제품 홍보용 사진 촬영, 신제품 상세 페이지 제작, 제품 패키지 디자인 진행



신제품 및 기존 제품 패키지, 매뉴얼 등 아트웍, 상세 페이지 제작  
신제품 출시 및 판매에 필요한 홍보용 이미지 촬영 및 보조

## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
209억 원	 매출액	330억 원 (57.4%▲)
53명	 고용 인력	68명 (28.3%▲)
10명	 디자인 전문인력	16명
40건	 신제품 개발	73건
1건	 국내외 전시회 참가	3건
<div>  <div>정성적 성과</div> </div> <div>  <div>청년인턴</div> </div>		
<div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 기존 디자인연구소 내 업무 가중 해소</li> <li>✓ 안정적인 마감일과 생산 일정으로 신제품 출시</li> <li>✓ 높은 퀄리티의 제품 디자인 유지</li> </ul> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2명 정기적으로 고용 유지</li> </ul> </div>		
기업 소재지	서울특별시 송파구	
기업 형태	중소기업	
주요 업종	상품 전문 도매업(소형 가전, IT 액세서리)	

## Q. 지원사업의 참여 동기

회사 내 수출팀이 정부 지원사업을 통해 인건비를 지원받은 적이 있어요. 저희 디자이너 쪽도 인력이 부족한 상황이라 유사한 지원사업이 있지 않을까 싶어 찾게 되었어요. 상장을 앞둔 상황에서 업무량이 늘어 인력 충원이 절실했거든요. 마침 한국디자인진흥원에 저희가 원하는 사업이 있더라고요. 한국디자인진흥원이 가지고 있는 좋은 디자이너 인력 pool이 있을 것으로 생각하여 알람 신청을 해놓고 기다렸어요. 원하는 시기에 알람이 왔고, 지원사업에 참여하게 되었어요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

처음 사업에 참여한 의도는 '기존 인력들을 서포트 해주는 정도의 인턴이어도 좋다'였어요. 경력 있는 기존 디자이너들이 비중 있고 중요한 작업을 하면 인턴이 기타 업무를 지원해 주기를 바라거죠. 그런 마음으로 지원사업에 참여했는데 채용된 두 명의 인턴 모두 빠르게 업무에 적응하고, 실력이 좋더라고요. 업무를 조금씩 늘려서 이제 제 몫을 잘 해내고 있어요. 신제품 및 기존 제품의 패키지 작업, 상세 페이지 제작 작업, 오프라인 특판, 스튜디오 사진 촬영 지원까지 투입되고 있어요.

## Q. 지원사업 참여 성과

기존에 인턴을 채용한 적이 없기 때문에 인턴 채용 전과 후의 성과가 명확하게 비교되지는 않아요. 다만, '23년 신제품이 42개였는데, '24년에는 77개로 늘었어요. 아시다시피 1개의 신제품 출시에 투입되는 디자인 작업이 꽤 많고 복잡해요. 두 명의 청년인턴 채용을 통해 사실 더 많은 제품을 출시할 수 있었다고 봐요. 또한, 시각디자인 업무 내 인쇄물 디자인 작업의 약 30%를 인턴이 분담하여 진행하고 있고요. 온·오프라인 배너 업무 또한 약 70% 정도는 처리했어요. 기존 디자이너들의 업무 부담이 줄었기 때문에 안정적인 신제품 출시가 가능하고요. 마감일과 생산 일정을 지킬 수 있고, 디자인 퀄리티도 유지할 수 있어요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

2025년도는 무아스(Mooas)가 좀 더 성장하는 한 해가 될 거예요. 상장을 앞두고 있고, 제품 카테고리 확장 또한 계획하고 있어요. 인기 있는 제품의 라인업 확장을 염두에 두고 있고요. 글로벌 매출 확장과 IoT 적용 제품 개발 등을 계획하고 있어 디자인 작업량 자체가 증가할 것으로 보고 있어요. 열심히 해주는 청년인턴과 함께 목표를 달성할 계획이에요.

## Q. 지원사업 참여 소감

무아스(Mooas)는 고품질, 감성적인 디자인의 가치를 추구하는 회사예요. 브랜드 아이덴티티를 강화하고 이를 통해 탄탄한 시장 입지를 갖춰 글로벌 브랜드로 성장하길 희망하죠. 그렇기에 보다 창의적이고 전문성을 갖춘 인재가 필요해요. 청년연계 K디자인 파워업 지원사업은 저희가 원하는 자질을 갖춘 훌륭한 디자이너를 빠르고 확실하게 채용할 수 있는 시스템이라고 생각해요. 또한, 좋은 인력의 인건비를 지원받아 실질적으로 도움도 되고요. 절약한 인건비를 다른 곳에 투자하여 부가가치를 창출할 수 있는 매력적인 지원이죠. 다만, 최대 5개월이라는 인턴 채용 기간은 아쉬워요. 장기 프로젝트 투입에는 어려운 점이 있어요. 디자인 분야의 업무 적응 시간을 고려한다면, 인턴이 입사한 후 충분한 역량을 펼치기엔 다소 부족한 시간이지요. 하나 더 말씀 드리면 최대 두 번까지 재채용이 가능하면 좋겠어요. 그러면 앞서 이야기한 지원 기간의 아쉬움을 해소할 수 있지 않을까 싶어요.

## Q. 지원사업 참여 소감

지원사업 덕분에 디자인 전문회사에 취직하여 실무를 경험하며 디자인 역량을 키울 수 있었어요. 대학 졸업생들은 사실 포트폴리오가 빈약하잖아요. 실무 경험을 통해 포트폴리오를 풍부하게 만들 수 있는 것이 장점이고 좋은 경험이지요. 또한, 한국디자인진흥원이 지원사업을 추진해 실무 교육과 더불어 인턴 면담 등을 진행하여 다양한 정보를 얻을 수 있었어요. 큰 도움이 되었어요. 아쉬운 점이 있다면 인턴 지원 기간이에요. 더 깊이 있는 경험을 위하여 인턴 기간이 조금 더 연장되면 좋겠어요. 그리고 인턴 커뮤니티가 활성화되길 희망해요. 또래끼리 정보를 공유하는데 도움이 될 것 같아요. 마지막으로 정규직 전환 등 성과가 나온 인턴을 위한 추가 지원을 해주면 좋은 동기부여가 될 것 같아요.

## 지원사업 추천사

상상 그 이상의 시너지, 역량 있는 디자이너와 기업의 만남  
with K Design Power-Up!

## 성과 발생 핵심 포인트

### 01 디자인 업무에 이해도가 높은 인턴 채용

디자인 전문회사 내부적으로 디자인 가이드가 있다. 가이드가 있어서 쉬울 수 있지만 사실 전문성이 부족하면 가이드 자체를 이해하기 어렵다. 지원사업을 통해 채용한 인턴들은 디자인 전공자이다 보니 업무에 대한 이해도가 높았다. 덕분에 빠른 적응, 빠른 실무 투입이 가능했다. 한국디자인진흥원이 검증한 좋은 인력이 도움이 되었다.

### 02 원활한 커뮤니케이션을 바탕으로 성과 창출

제품 생산팀과 디자인팀 사이에 엄청난 피드백 협업이 필요하다. 한 제품 출시까지 약 700번 이상의 업무 요청이 오고 간다. 청년 인턴이 적극적으로 임해주었기에 팀 간 소통이 잘 되었다. 이로 인해 발생 가능한 리스크를 줄일 수 있었고, 당연히 좋은 성과로 이어졌다.



C.O.K. Company

## 직관적인 디자인으로 고객에게 다가가는, 건강기능식품 기업

### 기업 소개

씨오케이 컴퍼니는 2017년 설립한 건강기능식품의 연구/개발/판매를 하는 회사이다. 마케팅 전문회사에서 출발한 씨오케이 컴퍼니는 건강한 사회를 만든다는 목표 달성을 위하여 '원료부터 다른' 브랜드 나우케어(Nowcare)를 운영하며 성장하고 있다.

### 핵심 역량

빠른 변화에 대응하여 적합한 상품을 판매하기 위하여 다양한 AI 툴을 활용하고 있다. AI를 적극 활용하여 건강기능식품의 트렌드를 조사하고 있으며, 비용과 시간을 절약하는 효율성을 추구하고 있다.

### 경영 환경

대외적으로 건강기능식품 시장은 매년 성장하고 있다. 2024년 기준 약 6조원 규모로 추정되며, 구매 가구 수는 연평균 400가구씩 꾸준히 늘고 있다. 건강기능식품 시장은 큰 기회가 될 수 있지만 전통 기업의 고전 등 치열한 경쟁이 이루어지는 곳이다. 이에 씨오케이 컴퍼니는 좋은 상품뿐만 아니라 소비자의 눈길을 사로 잡는 마케팅과 디자인으로 어려운 환경 속에서 노력하고 있다.

### 청년인턴 직무 소개 및 결과물






브랜드 상품 기획 및 패키지 디자인, 홈페이지, 배너 등 업무 수행



나우케어 자사물, 네이버스토어 홈페이지, 배너 등 제작  
브랜드 상품 기획 및 패키지 디자인 업무 수행



## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
150억 원		153억 원 (2%▲)
	매출액	
12명		15명 (25%▲)
	고용 인력	
1명		2명
	디자인 전문인력	
2건		3건
	신제품 개발	
5건		5건
	지적재산권 등록	



정성적 성과

- ✓ 프로젝트 즉각적인 수정 및 결과물 도출
- ✓ 제품에 대한 높은 이해도와 정확한 디자인 반영
- ✓ 지원사업을 통한 디자이너와의 상생 효과 창출



청년인턴

- ✓ 1명 정규직으로 고용 유지

기업 소재지

서울시 금천구

기업 형태

중소기업

주요 업종

전자상거래업(건강기능식품 연구 개발 및 판매)

## Q. 지원사업의 참여 동기

2023년 지인의 소개를 통해 우연히 청년연계 K디자인 파워업 지원사업에 참여하게 되었어요. 디자인 인력이 필요하다고 생각하고 있었고, 채용을 고민하고 있었어요. 다른 기업과 마찬가지로 저희도 온라인 마케팅에 주력하다 보니 제품 디자인 등 마케팅 역량에 따라 매출과 수익이 거의 결정 되거든요. 단순히 좋은 제품이 아닌 디자인적으로도 좋아야 경쟁력이 있는거죠. 인건비의 일부를 지원 해주는 한국디자인진흥원의 사업이 매력적으로 느껴졌어요. 실제 지원사업에 참여해보니 신입 디자이너의 실력이 올라올 때까지 지원사업이 도와주니 부담도 적었어요. 디자이너와의 상생도 잘 맞아 정기적으로 전환하였고, '24년도 다시 참여하여 1명의 청년 인턴을 고용했어요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

현재 나우케어라는 브랜드 4가지의 상품을 개발하여 판매하고 있어요. 나우케어라는 자사몰이 있고, 네이버스토어도 활용하고 있어요. 상품의 기획부터 패키지 디자인, 홈페이지, 배너 등 디자인이 필요한 모든 분야에 청년인턴이 적극적으로 업무를 수행하고 있어요. 물론 '23년 청년인턴이었던, 지금은 디자인팀장인 저희 직원과 함께요.

## Q. 지원사업 참여 성과

회사에서 디자인은 매우 중요한 요소예요. 마케팅회사에서 출발한 씨오케이 컴퍼니는 특히, 디자인이 마케팅에 얼마나 중요한지, 소비자에게 어떤 영향을 미치는지 잘 알죠. 특히, 건강기능식품의 경우 광고 심의가 매우 중요하기 때문에 디자인 수정 요소가 많아 빠르고 즉각적인 디자인 수정이 필요해요. '매출에 몇 % 기여하였다'라고 정량적으로 측정할 수는 없지만, 분명히 '청년 디자이너 채용이 기업 성과에 긍정적인 영향을 미쳤다'고 말할 수 있어요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

2025년에는 새로운 제품의 출시를 기획하고 있어요. 상반기와 하반기에 출시되는 제품의 디자인을 청년인턴이 함께하고 있고요. 기존 제품과 통일성을 유지하되 좀 더 매력적인 제품으로 보일 수 있도록 제품 디자인부터 소개 페이지까지 잘 준비하고 있어요. 또한, 디자이너 관련 교육뿐만 아니라 마케팅 등의 교육도 꾸준히 제공할 예정이에요.

## Q. 지원사업 참여 소감

청년연계 K디자인 파워업 사업은 경험해보니 디자이너가 한 명도 없지만 채용을 고려하고 있는 기업에게 참 좋은 제도예요. 중소기업 입장에서 채용은 위험 요소가 있거든요. 특히 경력이 없는 신입 직원은 더욱 그렇고, 비용도 무시할 수 없어요. 지원사업은 직접적인 인건비 지원을 통해 채용을 넘어 기업과 디자이너의 상생을 위한 마중물 역할을 하고 있다고 생각해요. 다만, 디자인 작업만을 위하여 디자이너들이 따로 사용하는 프로그램들이 있는데 구독료(이용료)가 매월 몇 백만 원대로 생각보다 부담이 되더라고요. 인건비 외에 청년인턴이 근무하는 기업 대상으로 프로그램 이용료 일부를 추가 지원이 있으면 좋겠어요. 그리고 청년인턴을 정규직으로 전환하여 유지하는 기업을 위하여 추가 지원도 있으면 좋겠어요. 교육이나 지원금 등이 더 지원된다면 한국디자인진흥원의 정책에 대해 좀 더 긍정적으로 인식할 것 같네요.

## Q. 지원사업 참여 소감

인건비 지원이라는 정책으로 인해 신입 디자이너가 성장할 수 있는 기회를 가질 수 있는 것이 큰 장점이라고 생각해요. 특히, 시간적인 부분에서 도움을 많이 받았어요. 회사 입장에서도 마찬가지로 생각이 들어요. 인턴으로 시작했지만, 정규직 전환까지 이어져서 좋고요. 지원사업의 성과를 위해서는 디자인틀 등을 지원 해주면 좋을 거 같아요. 추가 지원을 통해 디자이너로 업무를 할 때 조금 더 성과를 보여줄 수 있다고 생각해요. 앞으로도 회사에 도움이 되고 시너지 효과를 내는 디자이너가 되고 싶어요.

## 지원사업 추천사

첫 디자인 인력 채용을 고민하는 회사라면,  
청년연계 K디자인 파워업 사업 놓치지 마세요!

## 성과 발생 핵심 포인트

## 01 빠른 피드백이 필요한 디자인 작업의 내부화

지원사업을 통해 '23년 디자인 인력을 내부에 두면서부터 디자인 작업에 대한 빠른 피드백이 가능해졌다. 제품 디자인 그리고 상세 페이지 등의 홍보와 관련된 빠른 피드백 반영은 급변하는 시장 속에서 상품의 판매까지 이르는 시간을 단축시킬 수 있기 때문에 매우 중요하다. 또한, 외주에 비해 당연히 내부 디자이너는 책임 의식이 강할 수밖에 없다. '23년보다 '24년 매출액 성장이 크진 않지만 올해 다양한 디자인 작업을 통해 자사 제품의 판매가 크게 늘었다.

## 02 상품의 직관적 홍보가 가능한 디자인

상품의 디자인은 물론 전 직원이 협업하여 만들어내지만, 디자이너의 역할이 매우 중요하다. 나우케어 상품의 디자인은 매우 직접적인 이미지로 구성되어 있다. 이런 디자인적 요소들이 상품 판매에 긍정적인 영향을 미쳤다고 본다.

# Yulsight

## 빛나는 인사이트로 브랜드의 지속가능성을 돕다

### 기업 소개

율사이트는 한국디자인진흥원에서 인정한 IP 비즈니스 전문 디자인 회사이다. 브랜드 기획부터 론칭 이후 성장까지 브랜드의 모든 단계를 함께하는 브랜드 빌더로 브랜드를 더 크고 지속 가능하도록 노력한다. 다양한 기업들과 파트너로서 동반 성장하며, 사회적으로 가치 있는 브랜드 증진에 힘쓰고 있다.

### 핵심 역량

대표부터 디자이너 출신인 디자인 전문회사로 최상의 디자인 솔루션을 제공한다. 신속한 시스템 운영을 통하여 기업의 요구에 대응하고 있으며, 업종과 분야에 국한되지 않은 경계 없는 디자인 산출물을 제공한다.

### 경영 환경

디자인 시장의 경쟁이 점차 치열해지면서 여러 분야의 도전을 지속하고 있다. B2B 디자인을 주로 해왔다가 우연한 기회로 B2G의 디자인 작업에 참여하며 사업 분야를 확장하였다. B2B보다 작은 시장이지만 B2G까지 포함하여 작업하는 디자인 회사로 거듭나고 있다.

## 청년인턴 직무 소개 및 결과물

브랜드 기획부터 로고, 캐릭터 제작 등 브랜딩 업무 전 프로세스 참여



북 페스티벌, 사회적경제센터 등 행사 디자인, 공공미술 전시 디자인 작업  
강아지 용품 관련 기업 로고 디자인 업무 수행

## 청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2023년	구분	2024년
1억 3천만 원	 매출액	2억 1천만 원 (56.9%▲)
4명	 고용 인력	5명 (25%▲)
2명	 디자인 전문인력	3명
0건	 지적재산권 등록	3건
1건	 수상 건수	1건
<div> <div>  <p>정성적 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 높은 만족도의 프로젝트 결과물 도출</li> <li>✓ 기존 디자이너들과 인턴의 조화로운 디자인 구현</li> <li>✓ 클라이언트의 니즈 파악 및 적극적인 아이디어 제안</li> </ul> </div> <div>  <p>청년인턴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2명 정기적으로 고용 유지</li> </ul> </div> </div>		
기업 소재지	서울특별시 강동구	
기업 형태	중소기업	
주요 업종	서비스업(IP 비즈니스)	

## Q. 지원사업의 참여 동기

첫 지원사업 참여는 우연한 기회였어요. 운이 좋게도 2023년에 참여한 청년인턴의 역량이 뛰어나 지금까지 함께 일하고 있어요. 저희 회사의 핵심 인재이고 벌써 실장으로 승진했어요. 저희 입장에서는 '23년 인턴이 매우 좋은 사례이기 때문에 '24년도 당연히 참여하게 되었어요.

## Q. 청년 인턴 참여 업무

전반적인 브랜딩 업무를 진행하고 있어요. 하나의 브랜드를 맡아 처음부터 끝까지 책임을 지고 있지요. 클라이언트와 지속적으로 소통하면서 요구를 받아들이고, 더 좋은 아이디어를 내며 성공적으로 업무를 수행하고 있어요.

## Q. 지원사업 참여 성과

디자이너마다 잘하는 분야가 있고, 스타일 구현 면에서 다른 강점들을 갖고 있어요. 청년인턴을 포함하여 저희 회사의 디자이너들은 신기하게도 마치 퍼즐처럼 각자의 강점을 가지며 조화를 이루고 있어요. '24년 지원사업을 통해 채용한 청년인턴은 오프라인 디자이너에서 성과를 내고 있어요. 회사에서는 개인이 강점을 보이는 업무를 열심히 서포트 해주고 있고요. 기업의 입장에서는 좋은 성과를 얻고, 개인의 입장에서는 강점을 더욱 강화하며 포트폴리오 부분에서 얻는 것이 분명히 있다고 생각해요.

## Q. 향후 기업의 사업 목표

저희는 새로운 디자인 작업에 매년 많은 자원이 투입되고 있어요. 회사의 공통적인 아이덴티티가 도출될 수 있도록 시스템화하는 작업을 하려고 해요. 청년인턴과 함께 시스템화를 진행한다면 자원 투입을 효율적으로 할 수 있을 거라고 기대하고 있어요. 또한, B2G 디자인까지 확장하여 일을 생각하니 치열한 서울 외에 다른 지역으로도 눈길이 가더라고요. 최근 다양한 영업활동을 위하여 세종시에 지사도 설립하였어요. 2025년에는 좀 더 안정적인 회사 운영을 위해 다방면으로 애쓸 계획이에요.

## Q. 지원사업 참여 소감

인건비 지원사업에 만족도가 매우 컸어요. 인건비의 일부를 절약하여 다른 부분에 투입할 수 있으니깐요. 지원사업이 지속되기를 희망해요. 개선이 필요한 부분은 다양한 조사 요청이 많다는 점이에요. 성과조사, 수요조사, 의향 조사가 따로 진행되어 회사 입장에서는 조금 부담을 느껴요. 조사의 횟수를 줄이거나 통합 해줬으면 좋겠어요.

## Q. 지원사업 참여 소감

지원사업의 가장 큰 장점은 신뢰도라고 생각해요. 한국디자인진흥원에서 기업의 신청을 받아 한번 확인하고, 신입 디자이너를 연결해주는 거잖아요. 사회 초년생들이 좀 더 신뢰하고 지원할 수 있는 프로세스라고 생각해요. 요즘 기업/기관 인턴십 굉장히 많잖아요. 그러나 정규직으로 연결되는 케이스는 별로 없는 것으로 알고 있어요. 청년연계 K디자인 파워업 지원사업은 정규직 전환이 꽤 많이 되는 것 같아 긍정적이라고 생각해요. 다만, 설문조사량 교육이 좀 많은 것 같아서 이에 대한 개선이 필요한 것 같아요.

## 지원사업 추천사

지원사업 참여를 통해 좋은 인재를 만나고, 인건비 부담을 줄여보세요.

## 성과 발생 핵심 포인트

### 01 신뢰할 수 있는, 능력 있는 인턴 채용

좋은 인력을 채용하는 것은 매우 중요하다. 본 지원사업을 통해 한국디자인진흥원이 보증하는 인력을 채용할 수 있는 것이 매우 큰 장점이다. 다른 채용 사이트에서 개별적으로 채용하는 것보다 믿을 수 있다. '23년 그리고 '24년도 우수한 디자이너를 채용할 수 있었다.

### 02 책임 의식에 기반한 디자인으로 매출 상승

청년 디자이너가 책임감을 가지고 임해주기 때문에 업무의 효과성이 향상된다. 클라이언트나 담당자와 직접적으로 소통하고 즉각적으로 디자인에 반영하기 때문에 만족도가 매우 높다. 높은 만족도는 당연히 판매 매출에 도움이 된다.

**발행월** 2024. 12  
**발행처** 한국디자인진흥원  
**발행인** 윤상흠  
**발행부서** 인재육성실 미래일자리팀  
**주소** 경기도 성남시 분당구 양현로 332 한국디자인진흥원  
**웹사이트** 한국디자인진흥원 [www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)  
디자인인턴십 [intern.kidp.or.kr](http://intern.kidp.or.kr)  
**조사수행** 한국기업지식연구원(주)  
**문의** [kpowersup@kidp.or.kr](mailto:kpowersup@kidp.or.kr)

9 791193 717974



ISBN 979-11-93717-97-4

9 3060



비매품/무료





2024  
청년연계  
K디자인  
파워업

9791193717974



ISBN 979-11-93717-97-4

93060



비매품/무료

**kidp** 한국디자인진흥원