

산단이 궁금해!

# 산단이랑 썸타다! 썸단

썸 : 서로는 모르는 상대가 호기심을 가지고, 조심하 알아가는 단계

**산단의 근로자들은  
왜 자기계발을 하지 않을까?**

# 산단의 근로자들은 왜 자기계발을 하지 않을까?

가설과 입증

미래와 발전가능성이 보여야 능동적인 자기계발로 이어짐  
하지만 산업단지에서는 미래와 발전가능성이 보이지 않음

산단 근로자 지역민

저희는 직접 산이와 단이의 이야기를 들어보았습니다.

# 문제 정의 과정에서 만나게 된 산이 산단근로자 단이 지역민 퍼소나



근로자가 산단을 바라보는 시선

## 산단근로자

다들 산단엔 잘 안 오려고 하죠.  
여기서는 미래를 꿈꾸긴 힘든  
환경이라 그런 거 아닐까 싶어요



지역민이 산단을 바라보는 시선

## 지역민

주변에 있지만, 산단을 잘  
몰라요. 하지만 공기가 안 좋고  
냄새가 나는 거 같아요

자신이 속한 지역 산업단지의 자부심과 이해 부족



산단과 지역민 사이 **완충 서비스**  
산단을 **이해**하고 산단과 **썸타다!**



**썸단**

산단과 지역민 사이 **완충 서비스**  
산단을 **이해**하고 산단과 **섞타다!**



**산단의 날** **섞단의 날**을 활용한

**01**

**오해 풀고**

지역민의 산단에 대한 오해를 풀고!

**02**

**인정 받고**

국가로 부터 인정받고!

**03**

**함께 하고**

거주민과 근로자가 함께하는!

# 이

## 오해 풀고

지역민의 산단에 대한 오해를 풀고!



### 산단의날

거주민들과 직문직답  
(ex. 환경문제)



### 상시

유튜브 채널 및 지역 커뮤니티 활용  
양방향 소통 및 홍보

# 이

## 오해 풀고

지역민의 산단에 대한 오해를 풀고!

### 생산

62.6%

☑️ 제조업 1,996조 원

☑️ 산업단지 1,249조 원



### 수출

66.9%

☑️ 제조업 6,282억 달러

☑️ 산업단지 4,199억 달러



### 고용

49.9%

☑️ 제조업 4,157천 명

☑️ 산업단지 2,073천 명



# 02

## 인정 받고

국가로 부터 인정받고!



### 산업단지 명문가

2대, 3대 산업단지  
근로명문가 수상



### 산업단지 명장

은퇴후에 본인의 기술을  
강사로서 기술전수



### 국립거점대학 교육

우수직원 AI 아카데미 교육  
(로봇)



### 우수사원 보상

우수사원 가족초청  
장관님 점심식사

# 03

## 함께 하고

거주민과 근로자가 함께하는!

### 오전

산단의 중요성과 미래를 알리다!



#### 산단 기업 체험

전시, 체험으로  
가족 지역민이 함께  
산업을 알아보는!

#### 채용박람회

우수인재  
현장 즉시 채용  
채용박람회

### 오후

피지컬 시로 산업단지 이미지 도약!



#### 첨단 산단 체험

로봇 푸드코트  
로봇 EDM 파티  
휴머노이드 체험

#### 로봇개와 나이트런

로봇개와 함께  
산업단지 내에서  
진행하는 나이트런



## 01. 지역민의 애정

지역민이 지역 산단에 거부감이 아니라 애정을 느낄 수 있도록

## 02. 근로자의 자부심

근로자가 산업의 중요한 주체로 자부심을 느낄 수 있도록



## 03. 첨단산단 도약

피지컬 시로 도약하는으로 발전가능성이 높은 산단으로 이미지 개선



**자발적으로 자기계발에 동력을 얻어  
근로자 - 기업 - 산단 - 국가 발전**



# K+스마트

