

함께 만드는 더 나은 아이디어
산업단지 정책 해커톤

서비스디자인 및 해커톤 이해하기

**사고 많은 지역,
속도를 줄이게 하려면?**









“서비스디자인”

서비스디자인

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에
디자인 방법을 적용함으로써
사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는
분야 및 방법론

(2012, 한국디자인진흥원)

서비스디자인

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에
디자인 방법을 적용함으로써
사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는
분야 및 방법론

(2012, 한국디자인진흥원)

서비스디자인

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에
디자인 방법을 적용함으로써
사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는
분야 및 방법론

(2012, 한국디자인진흥원)

한 병원의 고민 수술 전 환자의 불안감





서비스디자인

사용자를 중심으로
(User-Centered)

고객의 입장에서 생각하는 것을
넘어, 고객조차 인지하지 못한 잠
재되어 있는 요구를 발견해요

서비스디자인

사용자를 중심으로
(User-Centered)

고객의 입장에서 생각하는 것을 넘어, 고객조차 인지하지 못한 잠재되어 있는 요구를 발견해요

부분 아닌 전체를
(Holistic)

특정 부분만 고치는 것이 아니라 서비스의 맥락과 경험전체를 보고 진짜 문제를 찾아내요

서비스디자인

사용자를 중심으로
(User-Centered)

고객의 입장에서 생각하는 것을 넘어, 고객조차 인지하지 못한 잠재되어 있는 요구를 발견해요

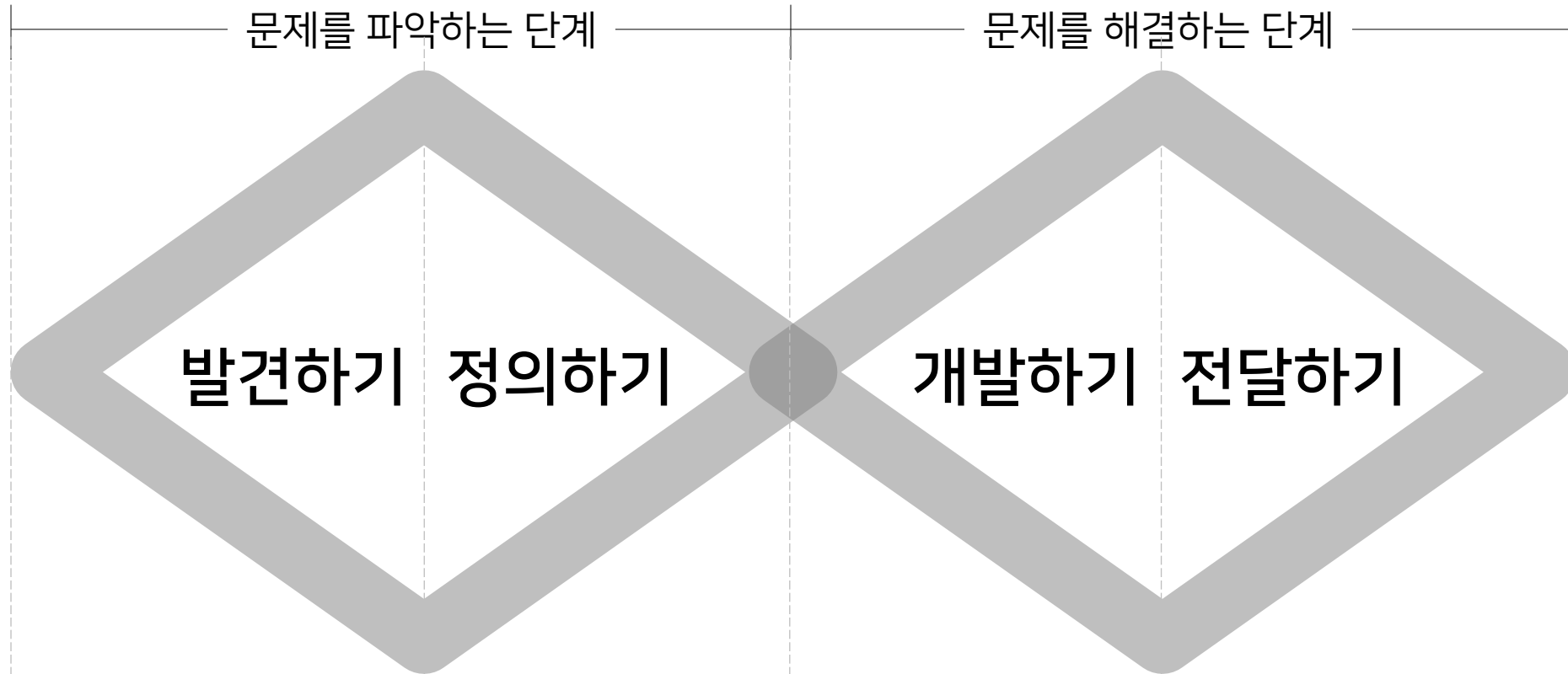
부분 아닌 전체를
(Holistic)

특정 부분만 고치는 것이 아니라 서비스의 맥락과 경험전체를 보고 진짜 문제를 찾아내요

함께 만들어가는
(Co-creative)

디자이너가 결정하는 것이 아니라 고객, 현장 직원, 경영진 등 다양한 이해관계자가 함께 만들어요

서비스디자인 프로세스



공공서비스디자인

서비스디자인의 원리와 방법론을
공공 정책이나 안전, 복지, 의료 등 공공 서비스에 적용

공공서비스디자인

공급자 중심의 효율성을 추구하는 공공정책이 아닌
수요자 중심의 접근을 통해 수요자의 경험을 향상 시키고
체감할 수 있는 변화를 만드는 것이 목표

공공서비스디자인


공급자 중심의 효율성을 추구하는 공공정책이 아닌
수요자 중심의 접근을 통해 수요자의 경험을 향상 시키고
체감할 수 있는 변화를 만드는 것이 목표

공공서비스디자인

산업단지와 만나다

“산업단지의 오랜 고민”

노후 산업단은 대개
도시 외곽에 조성되어 있어
물리적·문화적으로 고립되어 있습니다.

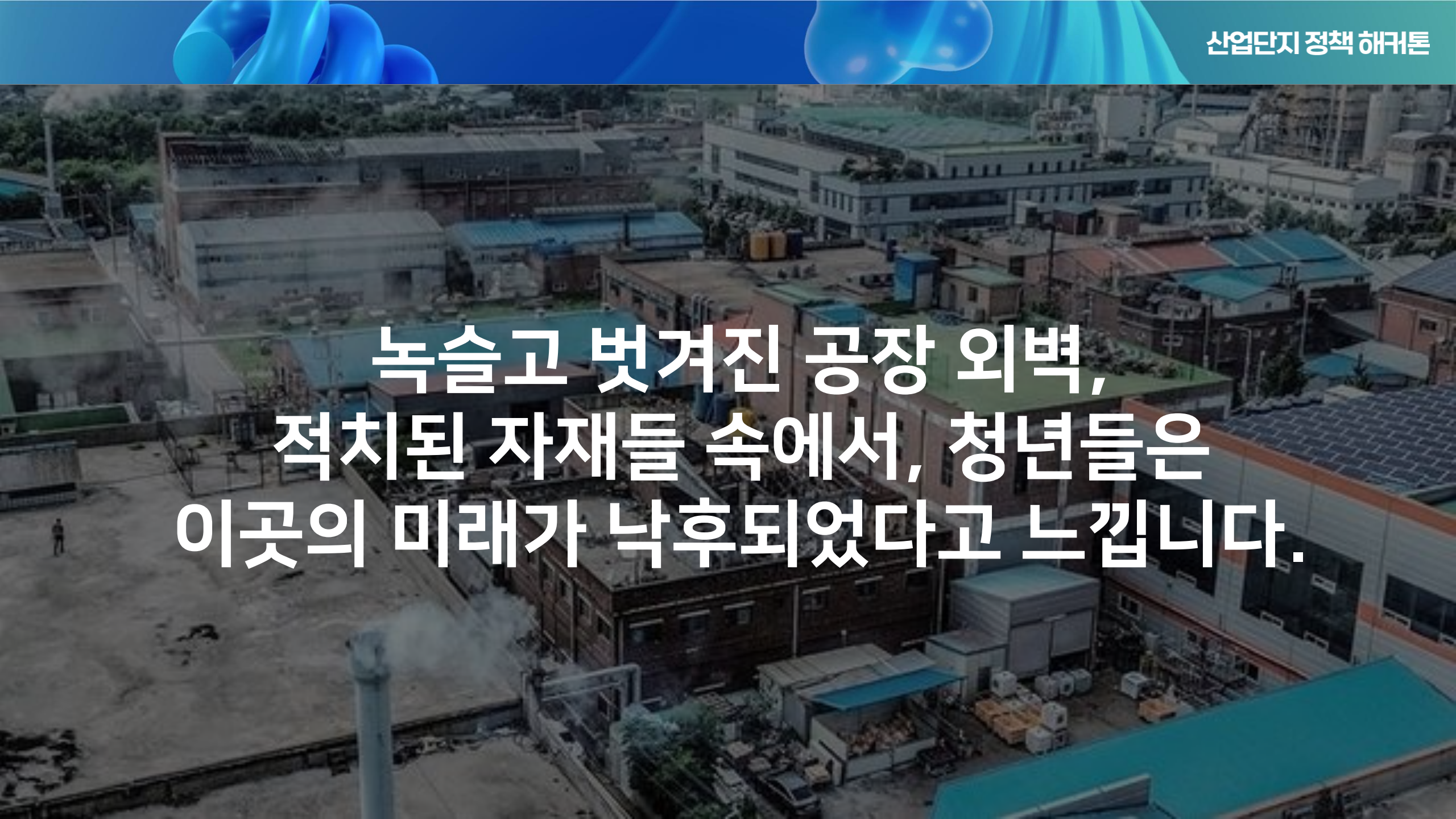


산단 주변에는
카페, 편의점, 병원, 헬스장 같은
기초 인프라도 부족합니다.

이렇게 커피 한 잔 들고
산책할 공원이나,
잠시 뇌를 식힐 곳도 없습니다.

삶의 터전이어야 할 노후 산업단은
해가 지면
거대한 '유령 도시'가 됩니다..

어둡고 CCTV가 부족한 골목길은
야근이나 교대 근무가 잦은 근로자에게
무섭고 불안한 시간입니다.



녹슬고 벗겨진 공장 외벽,
적치된 자재들 속에서, 청년들은
이곳의 미래가 낙후되었다고 느낍니다.

그리고, 2025년

공감하기 워크숍

산업단지 아이디어와 전략을 수요자 중심으로 개발하기 위한 공감대 형성 워크숍



사파리 조사

사용자가 마주하는 현실을 직접 보고 경험하면 문제 확인





인터뷰

현장의 목소리를 통해 실제 니즈와 문제 발견





아이디어 발산

다양한 관점을 모아 새로운 가능성을 만드는 아이디어 발산 워크숍

부트캠프

다양한 분야의 청년이 모여 문제 구조를 시각화하고 실현 가능한 해결책 도출





아이디어 수렴

구체적인 전략을 함께 설계하며 아이디어를 현실로 바꾸는 워크숍



오늘, 해커톤

특정 산업단이 아닌

여러 산업단에서 모여

서비스디자인을 적용해

함께 만들어보는

서비스디자인이라 재미있고

함께라서
즐거웁니다

“산업단지 정책 해커톤”

**특별한 경험되시기
바랍니다!**

함께 만드는 더 나은 아이디어
산업단지 정책 해커톤

팀 빌딩 및 아이스브레이킹

팀 빌딩

(팀별 '친해져보아요' 게임)

팀원들과 친해져보아요

산업단지 정책 해커톤

작성자

빙고 게임

	아아 좋아함		지게차 운전 가능	
		모닝 루틴 있음 <small>(커피, 유튜브, 운동 등)</small>		야근 경험 있음
산단 근무 경험 있음			자동차 운전 가능	
11시 넘어서 취침				알바 경험 있음
	출퇴근 30분 이상 소요	예산에 와본적 있음		

팀원들과 친해져보아요



즐거운 시간 되셨나요?

팀별 창의력 챌린지

(우승팀 선물 증정)

용도 30개 찾기 게임

팀명

**다같이,
테이블을 두드려주세요.
두구두구**



“다 적은 팀은
팀명을 외치며 손들어 주세요!”



발표

(기발한 것 3개만)



선물 증정



통합 산단 네이밍

(팀별 활동)

전국 산업단지 대상 아이디어를
함께 만들기 위해

가상의 '통합 산단' 이름 짓기!



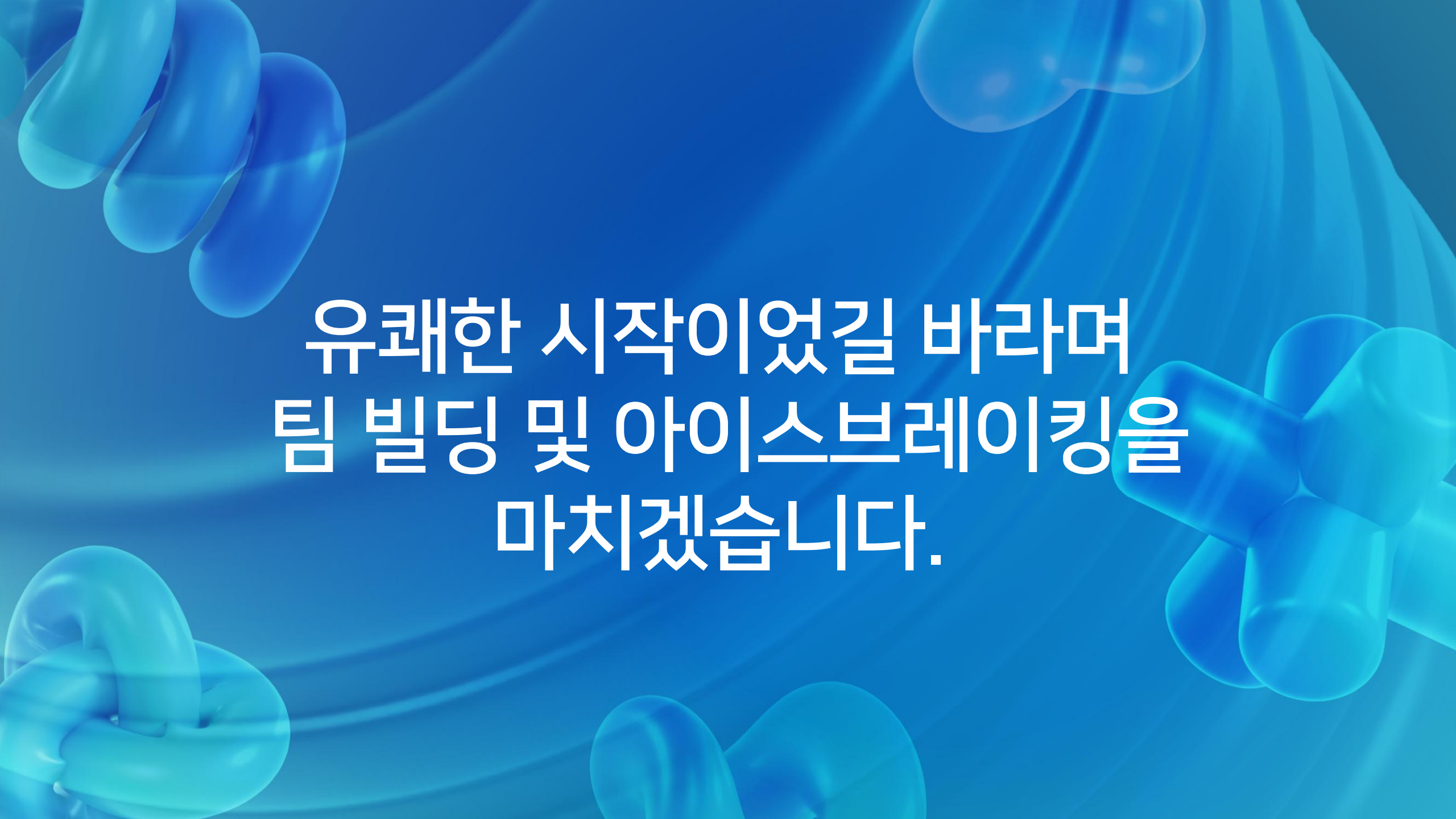
통합 산단 네이밍

우리 팀의
통합 산단 이름 발표



방금 발표한
통합 산단 이름이
팀명이 됩니다!





유쾌한 시작이었길 바라며
팀 빌딩 및 아이스브레이킹을
마치겠습니다.

함께 만드는 더 나은 아이디어
산업단지 정책 해커톤

세션 1

산단 아이디어 도출

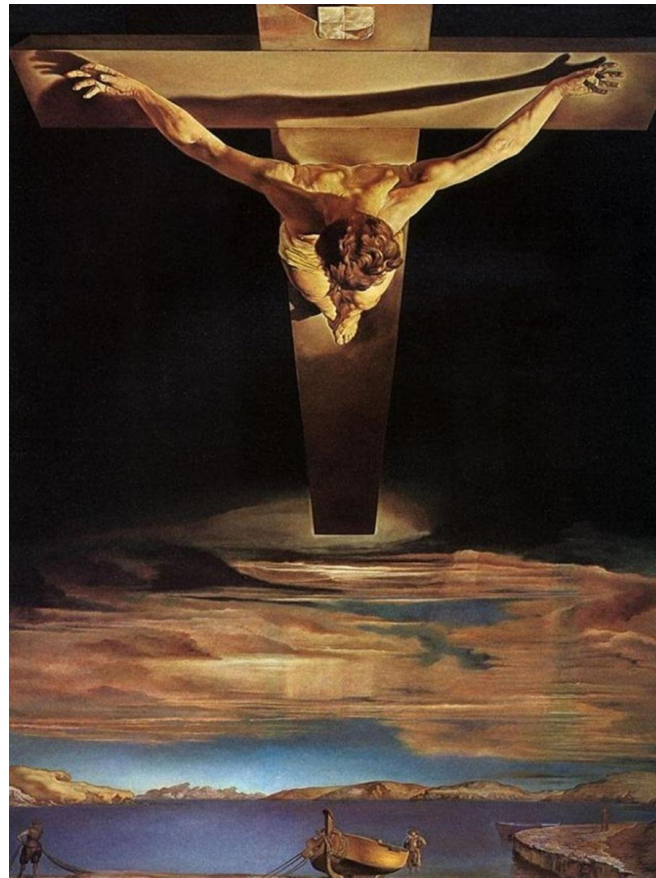




예수 그리스도가 십자가에 매달려 있는 모습을 그려보세요
-『열두발자국』 중에서-

A4용지

살바도르 달리가 그린 그림은 이렇습니다.
-『열두발자국』 중에서-



살바도르 달리, '십자가의 성 요한의 그리스도', 1951

예수 그리스도가 십자가에 매달려 있는 모습을 다시 그린다면?
-『열두발자국』 중에서-

A4용지

창의적이기 위해서 ...

다른 사람의 **관점을**
모방하여 그것에서
시작해보거나,

자신의 아이디어를
다른 곳에서
어필하거나,

자신의 **관점을**
바꾸거나!
(기법이 필요함)

창의적이기 위해서 ...

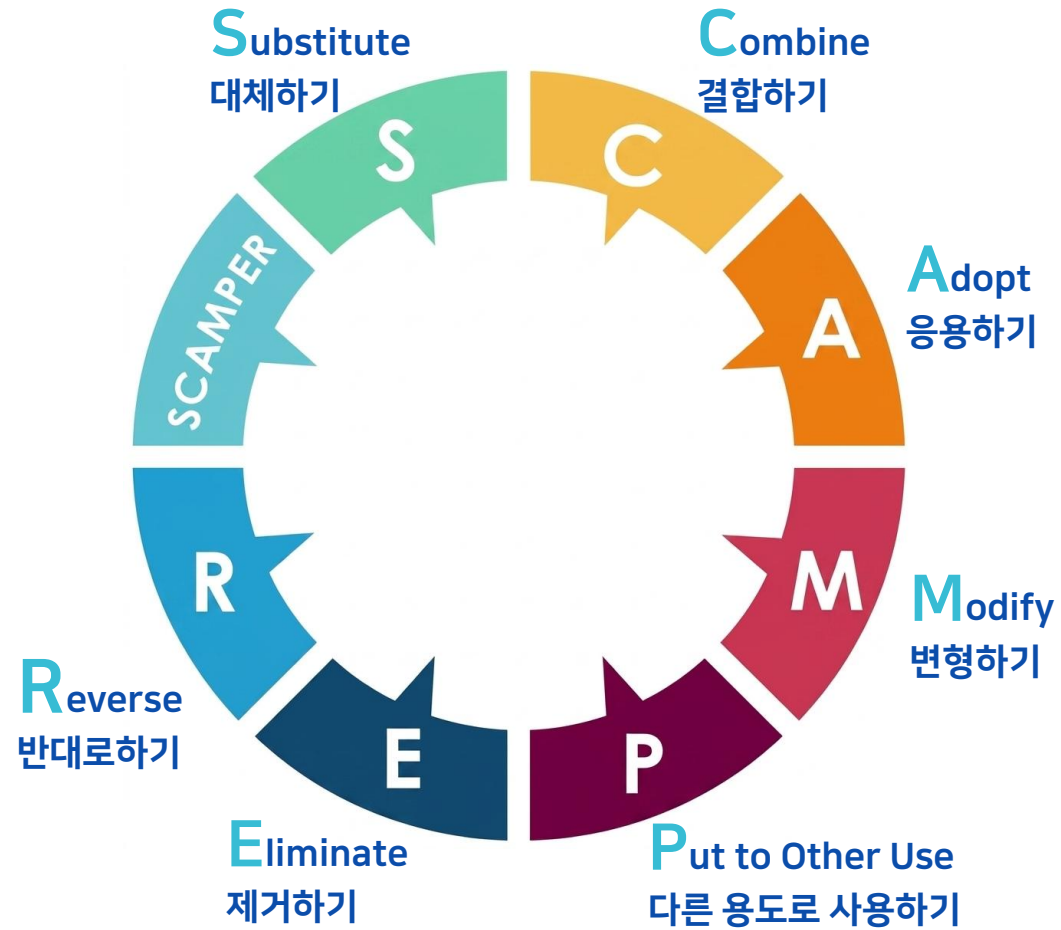
다른 사람의 **관점을**
모방하여 그것에서
시작해보거나,

자신의 아이디어를
다른 곳에서
어필하거나,

자신의 **관점을**
바꾸거나!
(기법이 필요함)

스캬퍼 SCAMPER

7가지 질문으로부터 문제를 해결할 아이디어를 착안하는 방법



스캬퍼

SCAMPER

Adopt
응용하기



스캬퍼

SCAMPER

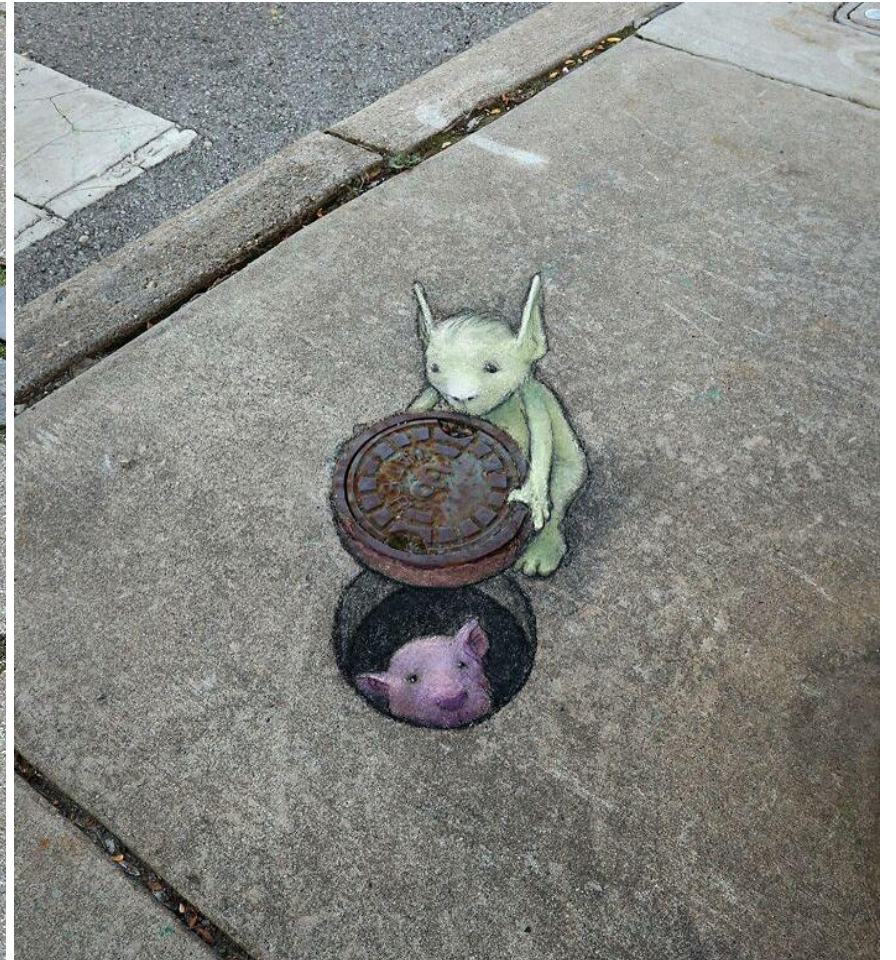
Put to Other Use
다른 용도로 사용하기



스캬퍼

SCAMPER

Combine
결합하기



스캬퍼

SCAMPER

Combine
결합하기



창의적인 것들이 주는 것

웃음이
나와요

그게
좋아져요

사용하면서
재밌어요

놀라워요
(긍정적)

유쾌해요

나도 해보고
싶은 마음이
들어요

생각지 못한
만족

통합 산단 아이디어 도출

(팀별 활동)

생활·업무 편의

근로시간 단축의 이야기를 담은 볼륨-업 1산단 팟캐스트

1산단의 소식이 궁금하신가요? 1산단 팟캐스트가 궁금한 내용을 알려드립니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

근로시간 단축을 위한 제조업 플랫폼 '구미 리메이드 랩'

제조업 플랫폼 '구미 리메이드 랩'은 제조업의 생산성을 높이기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

볼륨-업 1산단 로컬푸드 도시락 공유 키친 완주맛집

로컬푸드 도시락 공유 키친 완주맛집은 로컬푸드를 활용한 도시락을 제공하는 서비스입니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

완주노동자 완주노출자 정착지원 프로그램 완주 ON

완주노출자 정착지원 프로그램 완주 ON은 완주노출자의 정착을 지원하기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

완주산단 완주산단 완주산단 완주산단

완주산단 완주산단 완주산단 완주산단은 완주산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

완주산단 함께 배우고 교류하는 청년 공유공간 프로그램

완주산단 청년 공유공간 프로그램은 청년들의 교류를 촉진하기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

주요 내용
1산단 팟캐스트는 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다. 1산단의 소식을 알리기 위해 제작되었습니다.

아이디어 시트

작성자

No.

아이디어 제목 Title 아이디어 특징을 잘 표현하는 제목을 작성합니다.

아이디어 스케치 Visualization

아이디어의 기능이나 고객이 이용하는 시나리오 등
아이디어가 어떻게 작동하는지를 이해할 수 있도록 시각화합니다.

아이디어 설명 Description

어떤 기기나 서비스이며, 어떤 기능이 있는지, 고객이 어떻게 이용할 수 있는지를 설명합니다.

고객 가치 Customer Value Proposition

아이디어가 고객의 어떤 니즈를 해결하고 있는지,
이 아이디어가 구현되면 고객에게 어떤 가치를 줄 수 있는지를 작성합니다.

아이디어 시트

작성자 김경진 No. ①

아이디어 제목 Title 아이디어 특징을 잘 표현하는 제목을 작성합니다.

산단 안에서만 탈 수 있는 공유 전기자전거

아이디어 스케치 Visualization

아이디어의 기능이나 고객이 이용하는 시나리오 등 아이디어가 어떻게 작동하는지를 이해할 수 있도록 시각화합니다.



아이디어 설명 Description

어떤 기기나 서비스이며, 어떤 기능이 있는지, 고객이 어떻게 이용할 수 있는지를 설명합니다.

산단 밖으로 나가려 하면
운행이 되지 않음
(GPS 기반, 산단을 벗어
나면 바퀴 안움직임)

고객 가치 Customer Value Proposition

아이디어가 고객의 어떤 니즈를 해결하고 있는지, 이 아이디어가 구현되면 고객에게 어떤 가치를 줄 수 있는지를 작성합니다.

규제로 인해 편의시설이 잘 안
되어 있어서 멀리 가야 하는데
이때 기동력에 도움이 많이 됨

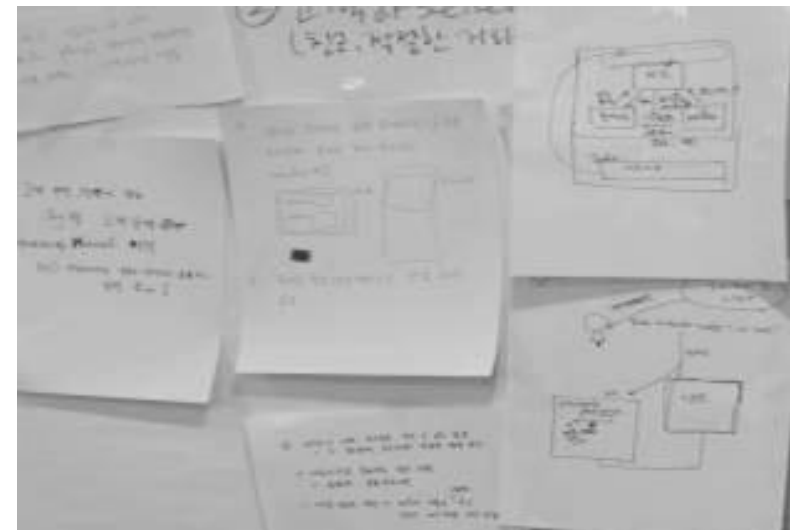
1 아이디어 시트에 작성하기



2 팀원들에게 말하기



3 폼보드에 붙이기



FT의 가이드에 따라

기존 아이디어를 활용하거나, 새로운 아이디어를 만드는
통합 산단 아이디어 도출을 시작하겠습니다.

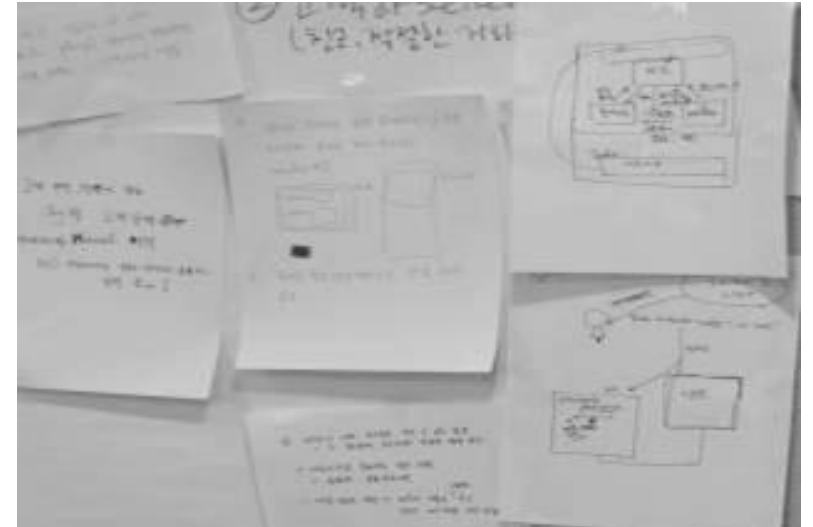
1 아이디어 시트에 작성하기



2 팀원들에게 말하기



3 폼보드에 붙이기

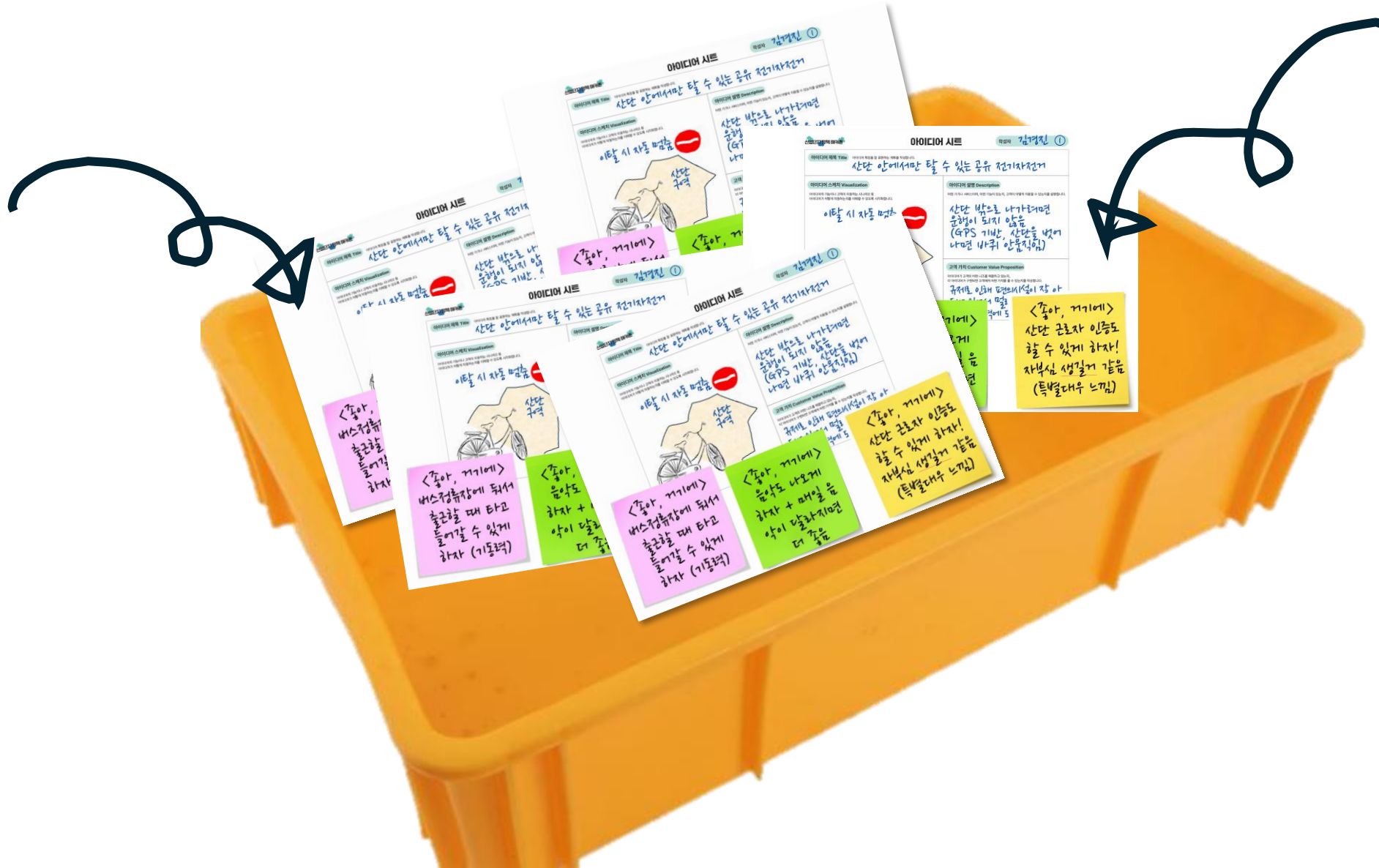


아이디어 살붙이기

(팀별 활동)

'Yes, and' 게임

한 사람이 아이디어를 말하면, 다른 사람이
'좋아, 거기에'라고 말하고 아이디어를 덧붙여 주는
긍정 아이디어 협업 게임



쉬는 시간

폼보드에 스케치 붙이기
과자, 커피 등 케이터링 즐기기 등

함께 만드는 더 나은 아이디어
산업단지 정책 해커톤

세션 2

산단 아이디어 확산

통합 산단 아이디어 도출

(팀별 활동)

"A = B"

“A는 B다”

“A는 B다”

“창의성은, 멀리 떨어져 있는 것을 서로 연결하는 능력”

- 아리스토텔레스, 아인슈타인, 스티브 잡스, ...

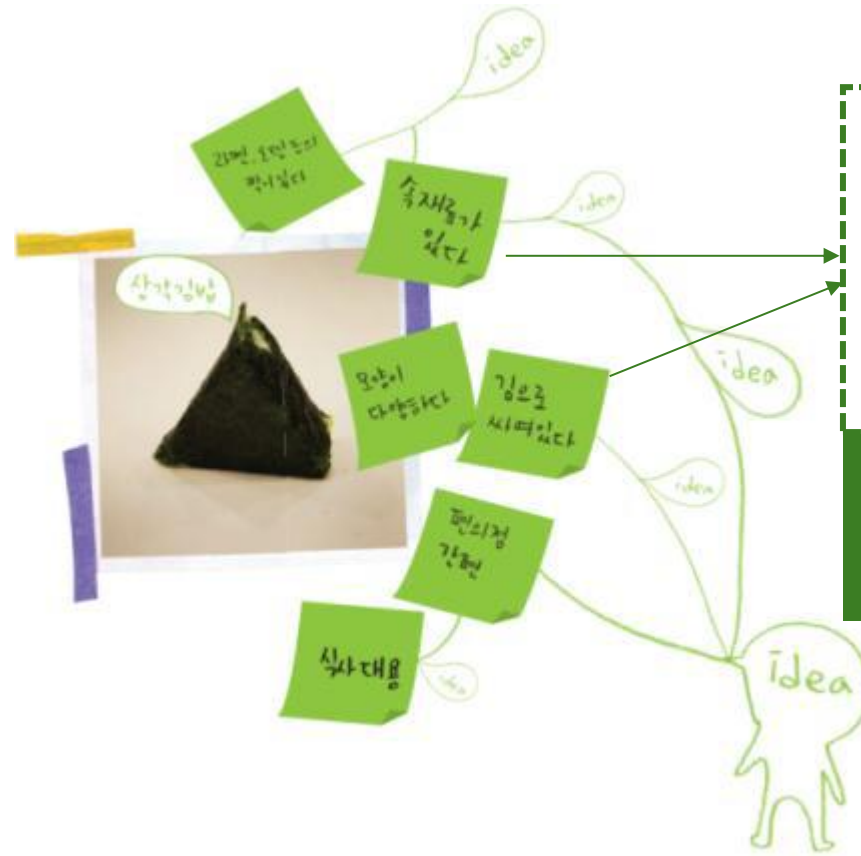
“A는 B다”

“이때 A와 B가 거리가 멀 수록 더 창의적이다”

- 아리스토텔레스, 수사학 -

랜덤링크 Random Link

서로 전혀 상관이 없는 두 가지 이상의 요소나 키워드를
강제로 연결하여 새로운 아이디어를 만들어내는 방법



이런 속성을 이용해서
우리의 문제를
해결해 본다면?

거리가 먼 속성
솔루션의 참신함을 얻을 수
있어요

랜덤 단어 시트

오아시스	편의점	운동화	연결	등지	렌즈	낮잠	향수	조각보	거울
볼펜	모임	에어컨	레시피	놀이터	도서관	텀블러	자전거	소풍	산
액자	가로수	조명	이불	시장	홈트	숯폼	브이로그	공유주방	테라스
국밥	스튜디오	앱테크	갓심비	갓성비	비건	혼밥	루프탑	랜선친구	레이어드
카페	알림	덕질	워라밸	반려식물	크루	핫플	원데이클래스	미니멀	캡슐
다크모드	챌린지	공정	반려동물	캠핑	라운지	멍때리기	마라톤	편집숍	사진
아바타	나다움	루틴	굿즈	아지트	뉴트로	커뮤니티	해먹	일출	슬리퍼
갓생	운동	오마카세	AI	설렘	인스타	가습기	생일	가위	무대
팝업스토어	쇼룸	ميم	빈티지	텐션	쇼케이스	구운감자	비타민	힐링	문
나무	고등어	열쇠	다꾸	큐레이션	피규어	오일	짬	구멍가게	야구

랜덤 단어 시트

오아시스	편의점	운동화	연결	등지	렌즈	낮잠	향수	조각보	거울
볼펜	모임	에어컨	레시피	놀이터	도서관	텀블러	자전거	소풍	산
액자	가로수	조명	이불	시장	홈트	숯폼	브이로그	공유주방	테라스
국밥	스튜디오	앱테크	갓심비	갓성비	비건	혼밥	루프탑	랜선친구	레이어드
카레	알림	덕질	워라밸	반려식물	크루	핫플	원데이클래스	미니멀	캡슐
다크모드	캘린저	공정	반려동물	캠핑	라운지	멍때리기	마라톤	편집숍	사진
아바타	나다움	루틴	굿즈	아지트	뉴트로	커뮤니티	해먹	일출	슬리퍼
가새	운동	오마카세	AI	설렘	인스타	가습기	생일	가위	무대
팝업스토어	쇼룸	밈	빈티지	텐션	쇼케이스	구운감자	비타민	치킨	문
나무	고등어	열쇠	다꾸	큐레이션	피규어	오일	짬	구멍가게	야구

팝업스토어

구멍가게



다크모드

산단 내 오래된 창고를 개조해
청년 창업가들이 입점하여
소규모 상점(구멍가게) 운영
매달 테마 바뀌는 팝업스토어
전용 공간도 운영

퇴근하면 즐길 거리가 없다는
문제를 해결
산단 청년들도 밤에 자신의
물건을 거래할 수 있는 부스
운영 (같은 근로자이므로 심리적 안심)

랜덤 단어 시트

오아시스	편의점	운동화	연결	등지	렌즈	낮잠	향수	조각보	거울
볼펜	모임	에어컨	레시피	놀이터	도서관	텀블러	자전거	소풍	산
액자	가로수	조명	이불	시장	홈트	숯폼	브이로그	공유주방	테라스
국밥	스튜디오	앱테크	갓심비	갓성비	비건	혼밥	루프탑	랜선친구	레이어드
카페	알림	덕질	워라밸	반려식물	크루	핫플	원데이클래스	미니멀	캡슐
다크모드	챌린지	공정	반려동물	캠핑	라운지	멍때리기	마라톤	편집숍	사진
아반타	나다움	루틴	갓즈	아지트	뉴트로	커뮤니티	해먹	일출	슬리퍼
갓생	운동	오마카세	AI	설렘	인스타	가습기	생일	가위	무대
팝업스토어	쇼룸	ميم	빈티지	텐션	쇼케이스	구운감자	비타민	힐링	문
나무	고등어	열쇠	다꾸	큐레이션	피규어	오일	짬	구멍가게	야구

갯생

루틴

노후 산단은 단순히 노동력을 소모하는 곳이 아니라, 나의 갯생(부지런하고 모범적인 삶)을 위한 최고의 루틴을 만들어주는 캠퍼스

'루틴 체크인 공유주거 서비스' 유휴 부지에 청년 근로자 전용 기숙사 짓고, '갯생'돕는 커뮤니티 지원 (예 : 미라클 모닝 운동 루틴, 퇴근 후 자기계발 클래스 등)

아이디어 시트

작성자

No.

아이디어 제목 Title 아이디어 특징을 잘 표현하는 제목을 작성합니다.

아이디어 스케치 Visualization

아이디어의 기능이나 고객이 이용하는 시나리오 등
아이디어가 어떻게 작동하는지를 이해할 수 있도록 시각화합니다.

아이디어 설명 Description

어떤 기기나 서비스이며, 어떤 기능이 있는지, 고객이 어떻게 이용할 수 있는지를 설명합니다.

고객 가치 Customer Value Proposition

아이디어가 고객의 어떤 니즈를 해결하고 있는지,
이 아이디어가 구현되면 고객에게 어떤 가치를 줄 수 있는지를 작성합니다.

아이디어 시트

작성자 김경진 No. ①

아이디어 제목 Title 아이디어 특징을 잘 표현하는 제목을 작성합니다.

산단 안에서만 탈 수 있는 공유 전기자전거

아이디어 스케치 Visualization

아이디어의 기능이나 고객이 이용하는 시나리오 등 아이디어가 어떻게 작동하는지를 이해할 수 있도록 시각화합니다.



아이디어 설명 Description

어떤 기기나 서비스이며, 어떤 기능이 있는지, 고객이 어떻게 이용할 수 있는지를 설명합니다.

산단 밖으로 나가려 하면
운행이 되지 않음
(GPS 기반, 산단을 벗어
나면 바퀴 안움직임)

고객 가치 Customer Value Proposition

아이디어가 고객의 어떤 니즈를 해결하고 있는지, 이 아이디어가 구현되면 고객에게 어떤 가치를 줄 수 있는지를 작성합니다.

규제로 인해 편의시설이 잘 안
되어 있어서 멀리 가야 하는데
이때 기동력에 도움이 많이 됨

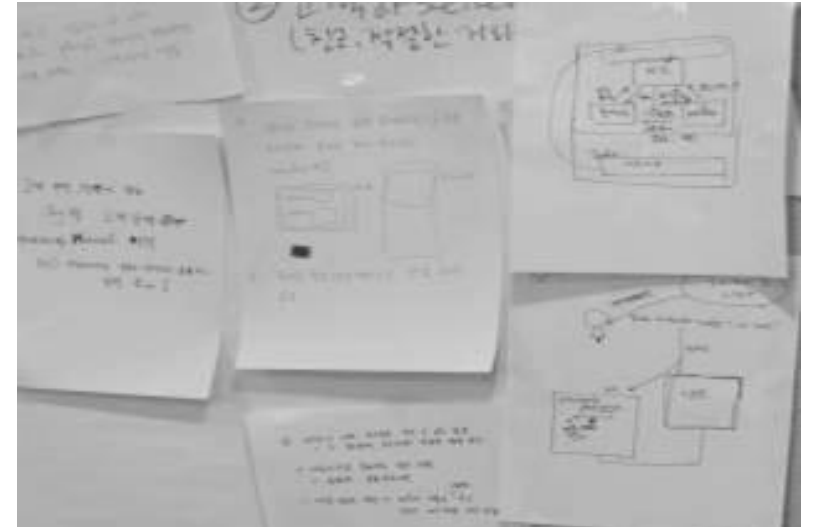
1 아이디어 시트에 작성하기



2 팀원들에게 말하기



3 폼보드에 붙이기



FT의 가이드에 따라

이 기법을 활용하거나 혹은 다른 기법을 활용하여
아이디어 도출을 시작하겠습니다.

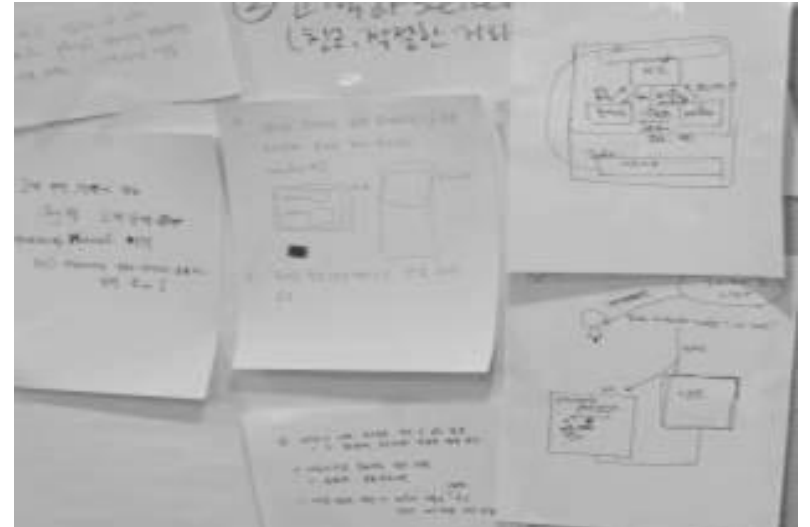
1 아이디어 시트에 작성하기



2 팀원들에게 말하기



3 폼보드에 붙이기

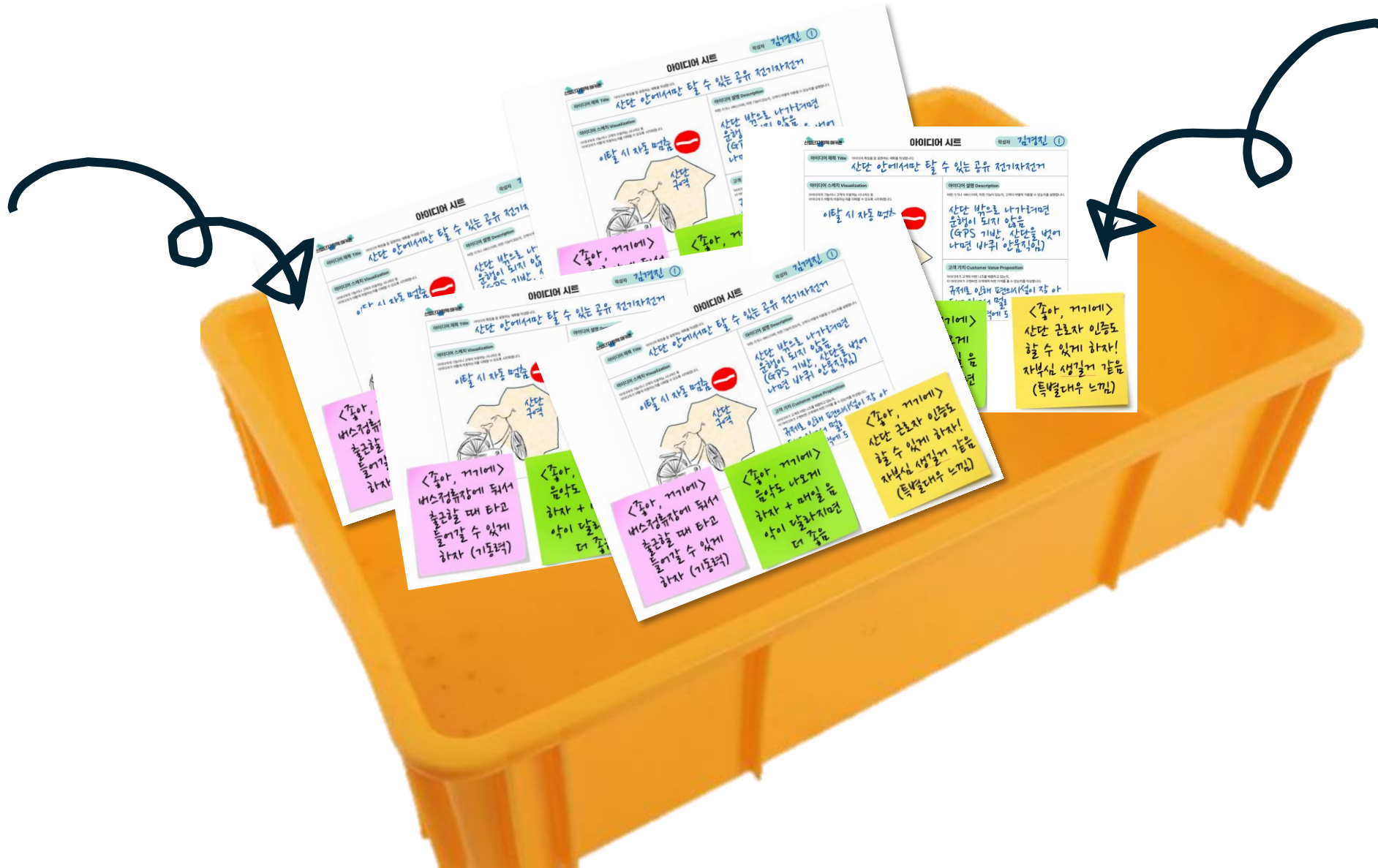


아이디어 살붙이기

(팀별 활동)

'Yes, and' 게임

한 사람이 아이디어를 말하면, 다른 사람이
'좋아, 거기에'라고 말하고 아이디어를 덧붙여 주는
긍정 아이디어 협업 게임



함께 만드는 더 나은 아이디어
산업단지 정책 해커톤

팀 빌딩 챌린지

마시멜로 챌린지

(전체 활동)

'마시멜로 챌린지' 란?

팀이 협력하여 정해진 시간 내에
주어진 재료로 가장 높은 탑을 쌓는 팀 빌딩 활동



직접 해보겠습니다

팀별 제공된 재료

파스타면 20가닥



테이프 1 m



실 1 m



마시멜로 1개



챌린지 규칙

1. **지정 재료만** 사용합니다. (마시멜로 등분 불가)
2. **18분간** 진행합니다. (알람 시 바로 종료)
3. 손을 뺏을 때 **3초 이상** 자립해야 합니다.
4. 테이블 - **마시멜로** 윗부분까지 잡니다.

준비되었나요?

시작하겠습니다!

우리 팀의
마시멜로 탑 높이가 발표



선물 증정



이 활동의 의미

함께 만드는 더 나은 아이디어
산업단지 정책 해커톤

세션 3

산단 아이디어 구체화

아이디어 선정하기

(팀별 활동)

좋은 아이디어에 스티커 붙이기

(인당 3개의 스티커)

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features five red circles arranged in a pentagonal pattern. Below the circles are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features two red circles. Below them are seven sticky notes: three yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features one red circle. Below it are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features one red circle. Below it are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features three red circles. Below them are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features two red circles. Below them are seven sticky notes: three yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features two red circles. Below them are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features one red circle. Below it are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features one red circle. Below it are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

Idea sheet

MISSION 1-1 (Title)
MISSION 1-2 (Description)
MISSION 1-3 (Customer value proposition)

Right Channel
Left Channel

This idea sheet features one red circle. Below it are six sticky notes: two yellow, two pink, and two light blue.

FT의 가이드에 따라 팀내 우수 아이디어 선정

(3개 선정)

1

2

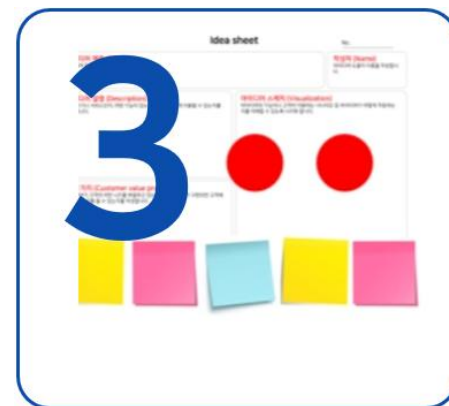
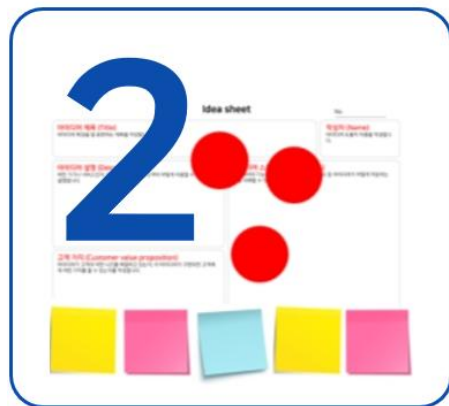
3

3

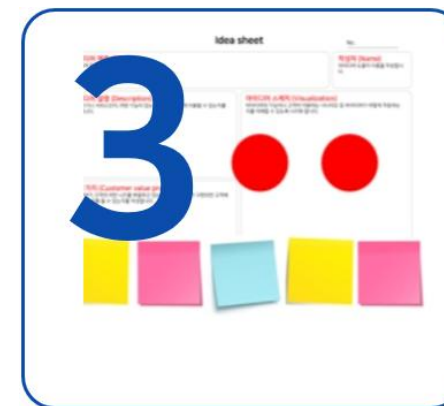
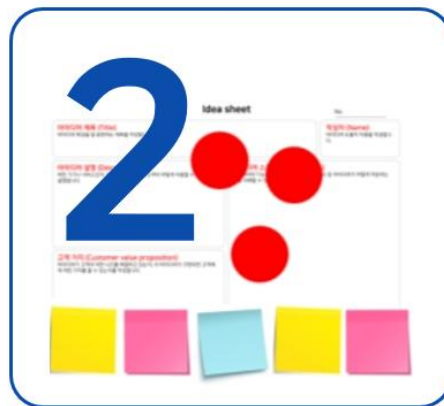
아이디어 근육 키우기

(팀별 활동)





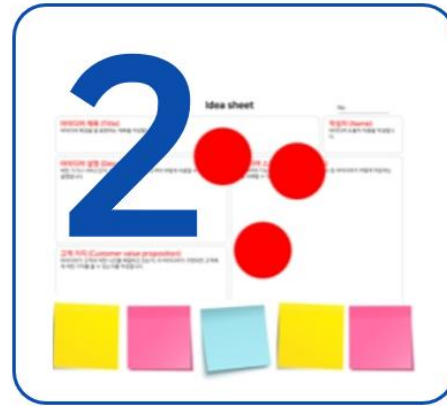
1보다 더 큰 제목



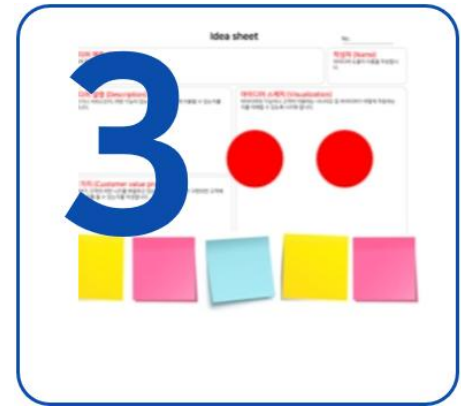
더 큰 제목



더 큰 제목



더 큰 제목



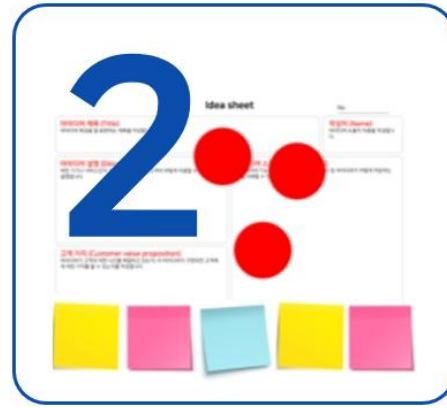
컨셉 후보 정리

(컨셉 시트 항목 참고하여 자유롭게 작성)

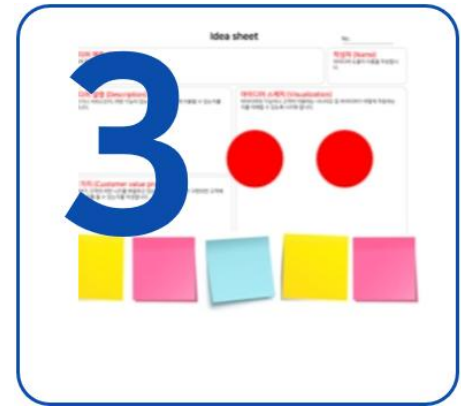
컨셉 후보 1



컨셉 후보 2



컨셉 후보 3



컨셉 작성 시트

팀명

<p>컨셉 제목 Title 컨셉의 특징을 잘 표현하는 제목을 작성합니다.</p>	
<p>컨셉 설명 Description 컨셉의 특징과 제공하는 것을 한두줄로 간략하게 설명합니다.</p>	<p>컨셉 시각화 Visualization 컨셉의 특징과 기능을 시각화합니다. 아이디어 도출 시점의 초기 스케치를 더 발전시키거나, 컨셉이 구체화된 내용을 포함하여 더욱 정교한 그림을 추가합니다.</p>
<p>수요자 핵심 가치 Customer Value Proposition</p> <p>컨셉이 정책 수요자에게 유용하다고 판단되는 근거, 즉수요자에게 어떤 가치를 제공하는지를 작성합니다. (고객 페르소나, 고객 가치, 핵심 차별화 요소 등 활용해도 좋음)</p>	
<p>컨셉 구현 시 고려할 점 Consideration 컨셉을 실행하기 전에 참고해야 할 사항 또는 사전에 해결해야 하는 과제를 작성합니다.</p>	<p>컨셉 시나리오 Visualization 컨셉이 실제로 어떻게 활용되는지를 보여주는 짧은 이야기를 만들어 보세요.</p>

FT의 가이드에 따라 컨셉 후보 3개 발표 준비

(팀원 모두 발표 원칙)

컨셉 후보 발표

(운영진 및 총괄진행자 대상)

“발표 준비된 팀은 손들어 주세요!”

(준비된 팀 먼저 듣습니다)

산업단지 정책 해커톤

컨셉 작성 시트

팀명

컨셉 제목 Title	컨셉 설명 Description	컨셉 시각화 Visualization
수요자 핵심 가치 Customer Proposition	컨셉 구현 시 고려할 점 Consideration	컨셉 시나리오 Visualization

작성 완료 ✓

산업단지 정책 해커톤

컨셉 작성 시트

팀명

컨셉 제목 Title	컨셉 설명 Description	컨셉 시각화 Visualization
수요자 핵심 가치 Customer Proposition	컨셉 구현 시 고려할 점 Consideration	컨셉 시나리오 Visualization

작성 완료 ✓

산업단지 정책 해커톤

컨셉 작성 시트

팀명

컨셉 제목 Title	컨셉 설명 Description	컨셉 시각화 Visualization
수요자 핵심 가치 Customer Proposition	컨셉 구현 시 고려할 점 Consideration	컨셉 시나리오 Visualization

작성 완료 ✓

팀별 컨셉 후보 발표

(운영진 및 총괄진행자 대상)



팀별 컨셉 후보 목록

	1순위	2순위	3순위
1팀			
2팀			
3팀			
4팀			
5팀			

팀별 컨셉 후보 목록

	1순위	2순위	3순위
6팀			
7팀			
8팀			
9팀			
10팀			

팀별 컨셉 후보 목록

	1순위	2순위	3순위
1팀			
2팀			

팀별 컨셉 후보 목록

	1순위	2순위	3순위
6팀			
7팀			

3팀

지하철역-산단 산단 근로자 전용 모빌리티 스테이션	심야 안심 택시 (산단근로자끼리 커뮤니티형 셔틀)	
5팀		

8팀

지하철역-산단 무릎 셔틀	스카이 워크 산단 내 지붕을 연결한 녹색동로	카풀 매칭 살롱 (취향 기반 카풀 커뮤니티)
10팀		

팀별 컨셉 후보 목록

	1순위	2순위	3순위
1팀			
2팀			
3팀	지하철역-산단 산단 근로자 전용 모빌리티 스테이션	심야 안심 택시 (산단근로자끼리 커뮤니티형 셔틀)	
4팀			
5팀			

팀별 컨셉 후보 목록

	1순위	2순위	3순위
6팀			
7팀			
8팀	지하철역-산단 무릎 셔틀	스카이 워크 산단 내 지붕을 연결한 녹색동로	카풀 매칭 살롱 (취향 기반 카풀 커뮤니티)
9팀			
10팀			

팀별 최종 컨셉 발전

(팀별 활동)

FT의 가이드에 따라 컨셉 세부항목 발전

(팀 활동)

함께 만드는 더 나은 아이디어
산업단지 정책 해커톤

세션 4
최종 컨셉 구체화

무엇이 보이시나요?



**투수가 포수에게 공을 던질 때
어떻게 던질까요?**

20살 문동주 새 기록

국내 선수 첫 160km 찍어



피치트래킹시스템(PTS)으로는 160.1km로 측정



상대방에게 하고 싶은 말



어떻게 발표하면 좋은가?

어떻게 하면 우리의 컨셉에
공감하게 할 수 있을까?

산단 근로자의 이야기

마음

마음

어떻게 불편하고, 무엇이 힘든지
그리고, 침묵했던 마음은 무엇을 원하는지

고민

여러분의 고민은 무엇이고
암담하다고 느낄 때는 언제인지

설득

내가 느낀 것을 상대방이 함께 느끼게 하는 것

공감

상대방이 느낀 것을 함께 느끼는 것

서비스디자인

사용자를 중심으로
(User-Centered)

고객의 입장에서 생각하는 것을 넘어, 고객조차 인지하지 못한 잠재되어 있는 요구를 발견해요

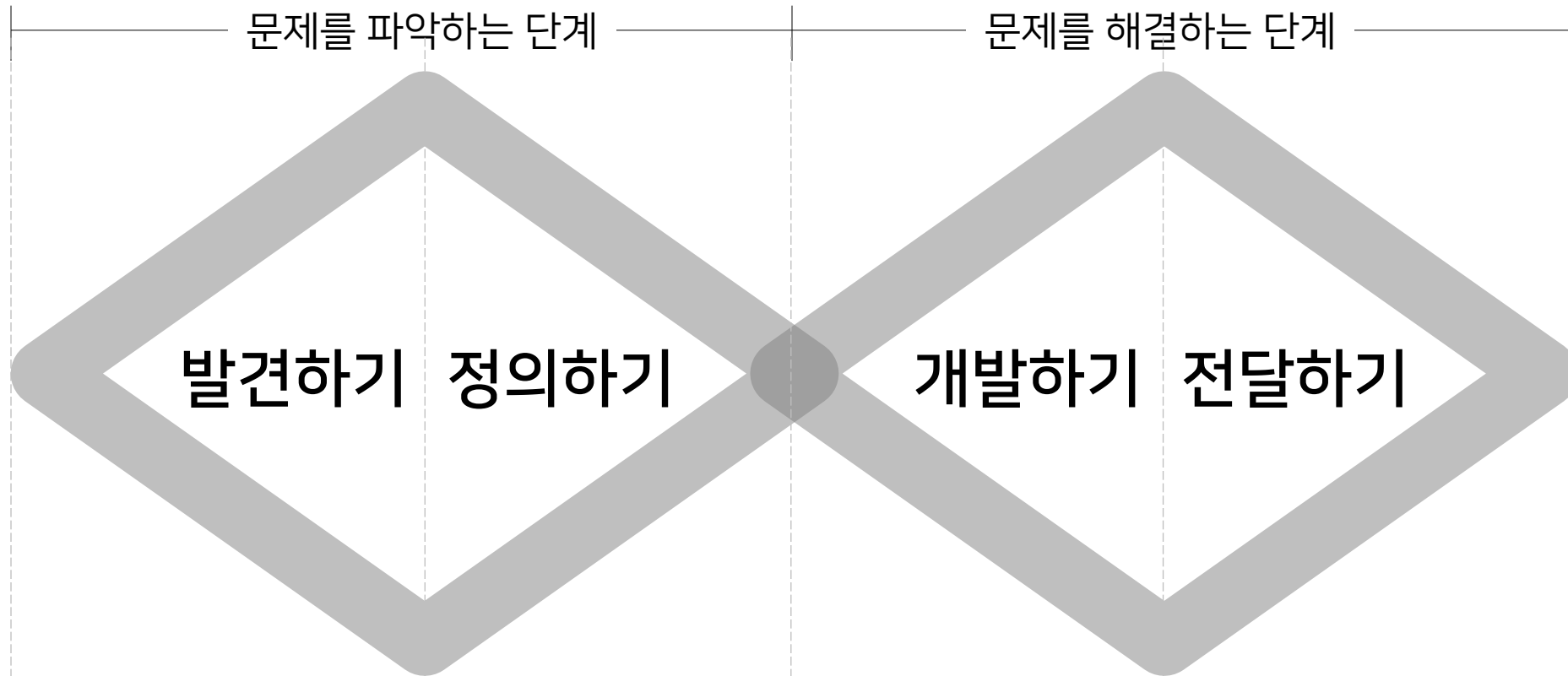
부분 아닌 전체를
(Holistic)

특정 부분만 고치는 것이 아니라 서비스의 맥락과 경험전체를 보고 진짜 문제를 찾아내요

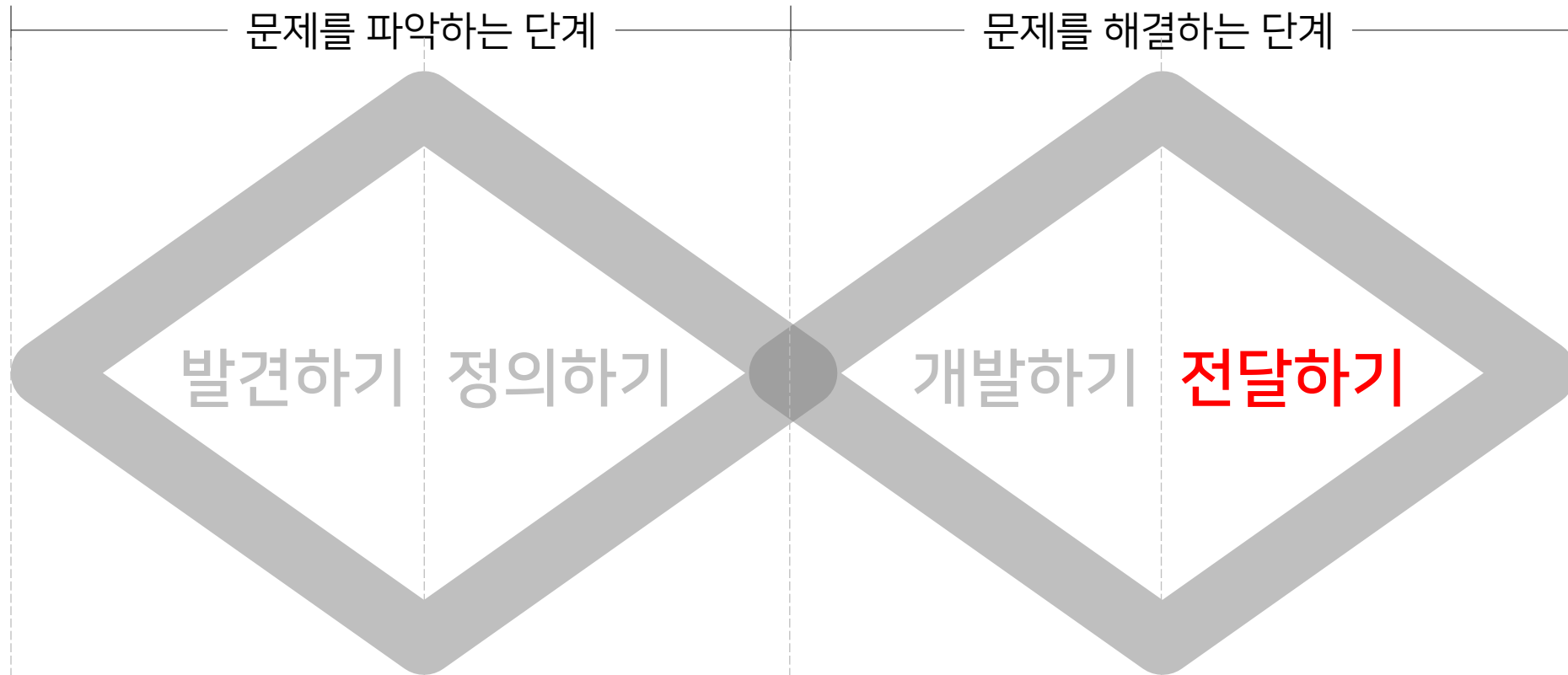
함께 만들어가는
(Co-creative)

디자이너가 결정하는 것이 아니라 고객, 현장 직원, 경영진 등 다양한 이해관계자가 함께 만들어요

서비스디자인 프로세스



서비스디자인 프로세스



산단 근로자의 삶과 고민을 들려주세요

무엇이 불편하고 무엇이 힘든가요?
여러분의 마음은 무엇을 원하나요?

창의적인 풀이를 보여주세요

이런 저런 방법이 많은데
우리가 이 방법으로 해결하려는 이유

FT의 가이드에 따라 컨셉 발표 준비

(팀 활동)

발표자 무대 테스트 발표자료 화면 테스트

(원하는 팀, 언제든지 무대 올라오세요)

무대 올라와서 테스트하세요

(화면 테스트 가능)

컨셉 발표 자료 제출

(각팀 배부된 USB에 담아서 제출)

함께 만드는 더 나은 아이디어

산업단지 정책 해커톤

2026. 04. 17(금) - 18(토) | 충남 예산, 스플라스 리솜



산업통상부



한국산업단지공단



한국디자인진흥원