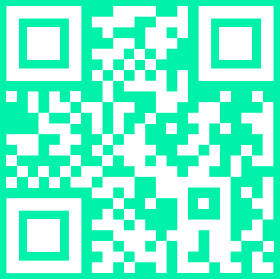
GYEONGGI-DO PUBLIC DESIGN MASTERPLAN

제2차 경기도 공공디자인 진흥계획

경기도

디자인이
일상이 되는
경기도



디자인경기에서 바로 보기

QR코드를 스캔하여
제2차 경기도 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인,
그리고 더 다양한 디자인 자료를 확인할 수 있습니다.

GYEONGGI-DO PUBLIC DESIGN MASTERPLAN

제2차 경기도 공공디자인 진흥계획

경기도

제출문

경기도지사 귀하

본 보고서를 「제2차 경기도 공공디자인 진흥계획 수립」 용역의 최종 성과품으로 제출합니다.

2026. 5.

이오디 디자인 연구소

공공디자인 진흥계획의 의미

공공디자인의 진흥에 관한 법률

[시행 2025. 10. 1.] [법률 제21065호, 2025. 10. 1., 타법개정]
문화체육관광부

제1장 총칙

제1조(목적)

이 법은 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적으로 한다.

제2장 공공디자인 진흥 종합계획 등

제5조(공공디자인 진흥 종합계획의 수립 등)

① 문화체육관광부장관은 공공디자인의 진흥을 위하여 관계 중앙행정기관의 장과 협의를 거쳐 5년마다 공공디자인 진흥 종합계획(이하 "종합계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

대한민국 최대 규모의 광역지자체 경기도,
기존의 공공디자인 진흥계획을 넘어
공공의 가치를 진흥하는 계획으로 바라봅니다

공공디자인 진흥계획
기존 인식

[공공디자인]을
[진흥]시키는 계획

- ✓ 광역-시군의 역할 구분 미비
- ✓ 사업 발굴 중심의 계획 도출
- ✓ 형식적인 실행·운영방안 제시

경기도 공공디자인 진흥계획
재정의

[공공]의
[디자인]을
[진흥]시키는 계획

- ✓ 경기도가 지향하는 **공공가치 제시**
- ✓ 공통 판단 기준을 마련하는 **원칙과 전략**
- ✓ 31개 시·군의 균형을 고려한 **선택형 실행모델**
- ✓ 바로 적용할 수 있는 실무형 **운영도구**

진흥계획 사용법

PART 1

이해하기

경기도의 여건과 변화 흐름을 살펴보며
공공디자인이 필요한 배경과 과제를 정리합니다.

- 과업개요 ····· 12
- 1차계획 분석 ····· 14
- 상위 법규·조례 분석 ····· 18
- 상위·관련 계획 분석 ····· 20
- 경기도·시·군 현황 분석 ····· 22
- 정책 이슈 ····· 32
- 사회변화 이슈 ····· 34
- 공공디자인 변화·트렌드 ····· 36
- 시·군 의견수렴 ····· 38
- 종합분석 ····· 44

PART 2

계획하기

경기도 공공디자인이 지향하는 미래상을 설정하고
전략으로 구체화하여 진흥계획의 기본 틀을 마련합니다.

- 전략 마스터플랜 ····· 46
- 비전과 목표 ····· 48
- 원칙 ····· 50
- 전략과 SDGs ····· 52
- 진흥계획 마스터플랜 ····· 54

CHECK POINT

PDF 보기 > **두 페이지 보기**를 활용하면
보고서를 더욱 한눈에 볼 수 있습니다.

PART 3

선택하기

비전과 전략을 실제 정책과 사업으로 연결하고
지역에 맞춰 실행할 수 있는 기반을 도출합니다.

- 사업 유형 60
- 사업 선택기준 62
- 핵심사업 3선 66
- 선도사업 4선 78
- 시범사업 17선 94
- 사업 마스터플랜 128

PART 4

활용하기

경기도 공공디자인이 지속적으로 운영될 수 있도록
실무에서 활용할 수 있는 운영방안을 제공합니다.

- 운영 마스터플랜 132
- 조례 활용법 134
- 심의 활용법 140
- 예산 활용법 150
- 교육·홍보 활용법 156

진흥계획 프로세스

STEP 1

조사·분석

경기도 공공디자인의 현황과 여건, 변화 흐름 파악

#법규 #조례 #관련계획 #정책 #이슈 #경기도 현황 #의견수렴

분석결론 기반으로 실행 가능한 과제형 대응계획 구상

STEP 2

방향 설정

경기도 공공디자인 기본 방향 설정, 비전과 목표 구체화

#도시 전반 분석결과 연계 #5년이상 지속가능한 기반 마련

비전과 목표를 구체화하는 추진방안 수립

STEP 3

사업화·구체화

경기도 공공디자인 비전·전략을 정책과 사업으로 연결

#실행사업 24 #핵심사업 #선도사업 #시범사업

사업모델, 실행방안을 활용할 수 있도록 구체화

STEP 4

운영기반 마련

실행계획의 지속적 운영·확산·제도화 방안 구체화

#가이드라인 #체크리스트 #조례 #심의 #예산 #교육 #사업

지속가능한 경기도 공공디자인 확산

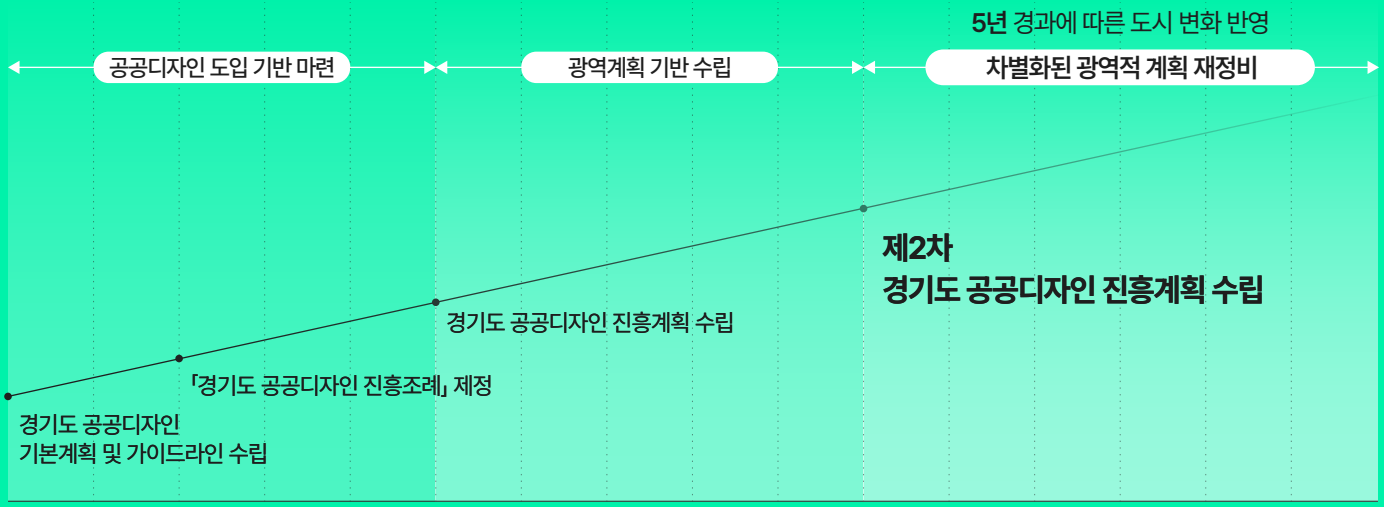
1
이해하기

- 과업개요
- 1차계획 분석
- 상위 법규·조례 분석
- 상위·관련 계획 분석
- 경기도·시·군 현황 분석
- 정책 이슈
- 사회변화 이슈
- 공공디자인 변화·트렌드
- 시·군 의견수렴
- 종합분석

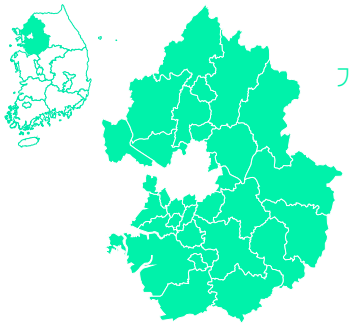
5년만의 재수립,
광역계획의 새로운 출발

재수립 기간

경기도 공공디자인 진흥 조례 제6조에 따라
공공디자인 진흥계획을 5년마다 수립·시행



과업명	제2차 경기도 공공디자인 진흥계획 수립
시간적 범위	단기 2030년, 중장기 2035년
공간적 범위	경기도 전역 (31개 시·군)



기초지자체 수 1위
31개

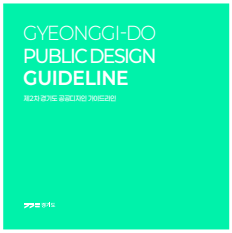
인구 전국 1위
1,423만명

면적 전국 5위
10,185㎢

과업내용

경기도 주요 정책 조사·분석
31개 시·군의 공공디자인 현황 조사·분석
비전 및 추진 전략 제시
선도 사업 발굴 및 실행방안 제시
조례 개정 및 제도개선
가이드라인 재정비 및 체크리스트 개발





경기도 둘러보기

- 경기도는 31개 시·군과 전국 최대 인구규모의 광역지자체로, 서울과 인천을 둘러싼 수도권 입지와 대도시, 신도시, 농촌, 접경지역, 해안, 산업지역이 공존하는 복합 광역 도시입니다.
- 이러한 광역적 여건은 풍부한 지역 자원과 발전 가능성을 제공하는 동시에 생활권 격차, 지역 간 불균형 등 공공디자인 관점에서 대응해야 할 다양한 사회적 과제를 함께 요구하고 있습니다.

특례시 4

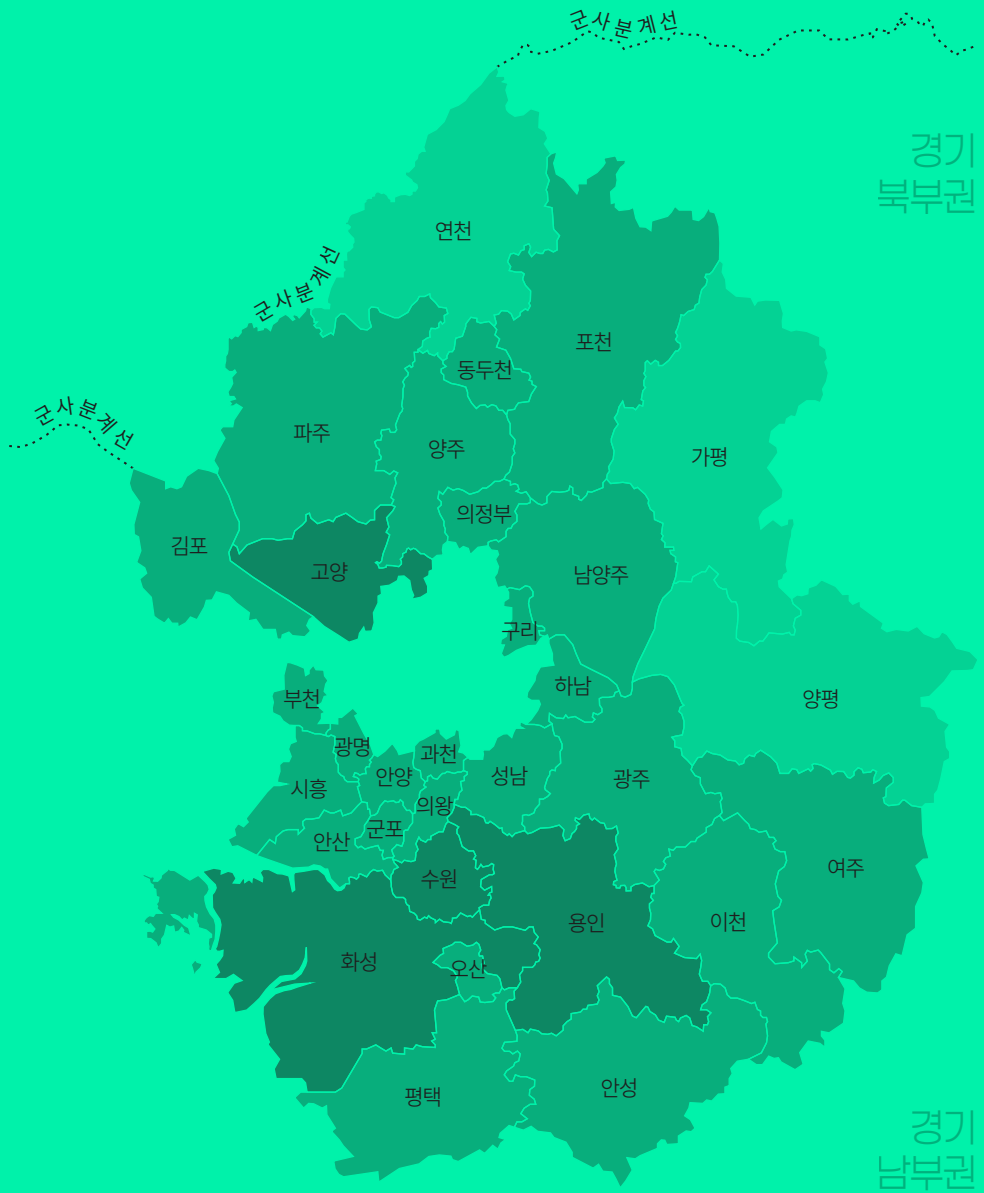
수원 · 용인 · 고양 · 화성

시(市) 24

과천 · 광명 · 광주 · 구리 · 군포 · 김포 · 남양주
동두천 · 부천 · 성남 · 시흥 · 안산 · 안성 · 안양
양주 · 여주 · 오산 · 의왕 · 의정부 · 이천 · 파주
평택 · 포천 · 하남

군(郡) 3

가평 · 양평 · 연천



1차계획 주요내용

→ 광역적 역할과 실행도구를 담은 활용도 높은 계획 수립 필요

구성

조사·분석

경기도 전반적 현황 분석에 따른 방향성 도출

비전 수립

도민 모두가 안전하고 편리하게 누리는 공공디자인

목표 수립

시·군을 함께 이끌어가고 도민 모두가 누리는 공공디자인

전략 수립

01 기반 구축	조례 / 교육 / 공공디자인 우수 인증제 운영방안 검토 및 제시
02 사업 추진	도 자체 / 시·군 지원 / 시·군 자체 사업 및 지역유형별 사업 권장제시
03 평가체계 확립	실태조사 / 공공디자인 모니터링 / 시·군 평가지표 개발

연계할 점

광역적 역할 구분 시도

대상지 선정과 직접 사업 추진이 어려운 광역지자체의 특성을 고려하여 경기도가 직접 추진하는 사업, 시·군을 지원하는 사업, 시·군이 자체 추진할 수 있는 사업을 유형별로 구분해 제시한 점

→ 본 계획에서는 **시·군 진흥계획의 사업 도출과 차별화되는 광역적 사업 유형 제시**

광역 역할을 고려한 운영체계 개발

인력, 운영체계, 인식 등 31개 시·군의 공공디자인 불균형을 파악하고 이를 보완하기 위한 실태조사, 모니터링, 평가지표를 개발하여 경기도 전반의 공공디자인 역량 강화 방안을 제시한 점

→ 본 계획에서는 **시·군의 균형발전과 광역 진흥계획의 활용·실행을 위한 운영체계와 실무도구 개발**

보완할 점

31개 시·군을 이끌 수 있는 전략 개발

5년 경과에 따른 사회 변화와 정책 흐름을 반영하였으나 도시형, 도농복합형, 산업단지형 등 지역 유형에 따라 사업을 매칭하는 방식은 시·군의 균형성과 실행력을 높이기에는 한계 발생

→ 본 계획에서는 **사회 이슈와 정책 변화에 따라 지역 현안을 해결할 수 있는 과제형 사업 유형 제시**

실행력을 고려한 운영방안 제시

심의, 조례, 시·군별 인력 등에 대한 조사는 제시되어 있으나 시·군이 활용할 수 있는 실질적 실행도구와 이를 뒷받침할 의견수렴 및 분석 부족

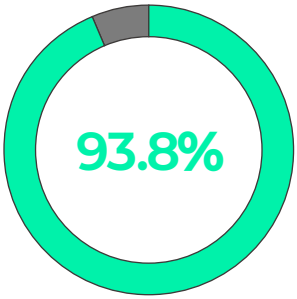
→ 본 계획에서는 **경기도와 시·군 담당자의 면밀한 의견수렴을 바탕으로 활용성 높은 실행방안 제시**

1차계획 성과분석

→ 자문 활성화와 함께, 보다 균형 있는 사업 추진 필요

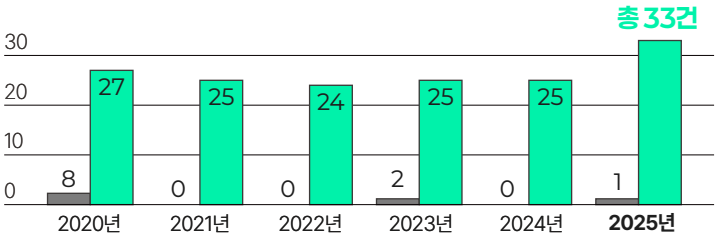
사업 추진 성과

사업 추진율
(2025.09 기준)



15개 /16개
총 69건 실행

경기도 공공디자인 위원회 심의·자문 추진 횟수
(2025.09 기준)



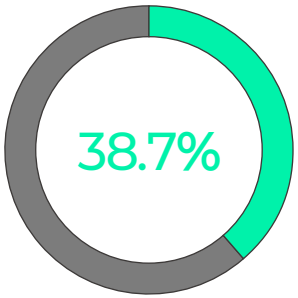
목표	기본방향	추진과제	추진 결과(건)	
기반 구축	기초를 세우는 공공디자인	공공디자인 조례, 위원회 심의·자문대상 구체화	2	전체 69
		공공디자인 역량강화를 위한 행정인력 및 도민 교육 운영	3	
		우수 공공디자인 통합 인증제 시행	1	
사업 추진	생활안전을 더하는 공공디자인	**어린이 이동환경디자인 개선사업 → 최다 추진건**	21	
		공영주차장 안전디자인 가이드라인 개발	2	
		낙후 산업단지 공간환경 개선 사업 → 최소 추진건	0	
	배려하는 공공디자인	인지건강 향상을 위한 생활환경디자인 가이드라인 개발	2	
		생활권 보행환경 개선 사업	20	
		공공의료시설 이용자 편의증진을 위한 공간디자인 개선 사업	3	
	알기 쉬운 공공디자인	대중교통 이용 편의를 위한 통합 안내체계 디자인 가이드라인 개발	1	
		대형 체육시설 안내체계 디자인 가이드라인 개발	1	
	품격을 높이는 공공디자인	공개공지 공공성 확보를 위한 디자인 가이드라인 개발	5	
		학교시설을 이용한 지역커뮤니티 활성화 사업	1	
평가 체계	순환하는 공공디자인	공공디자인 실태조사	2	
		공공디자인 모니터링	4	
		공공디자인 평가지표 개발	1	

1차 진흥계획 **보완점**

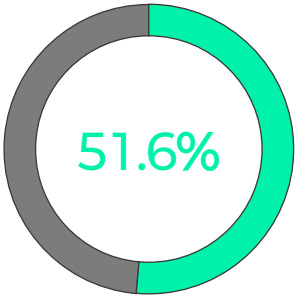
→ 시·군이 활용하기 어려운 경기도 진흥계획

성과에 비해 낮은 활용도

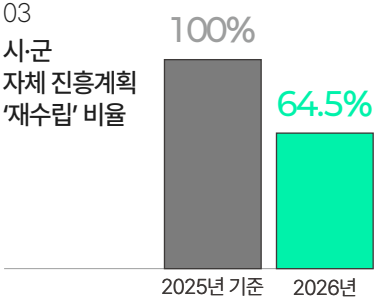
01 경기도 1차 진흥계획 활용도



02 활용이 '어렵다' 답한 비율



03 시·군 자체 진흥계획 '재수립' 비율



1)진흥계획의 활용도가 '매우 높다' 및 높다'라고 응답한 결과 (31개 시·군 담당자 설문조사, 2025년)
2)진흥계획의 활용이 '어려운 이유'에 응답한 시·군 (31개 시·군 담당자 설문조사, 2025년) 3)2026년 기준 재수립 시·군 20곳/31곳

문제점 ①

광역적 역할 구분 미비

시·군 자체 진흥계획과 경기도 광역 진흥계획의 명확한 역할 구분 미비

방향성 ①

광역은 공통 기준 제시, 시·군은 여건에 따라 적용하는 역할 구분이 있는 계획 수립

문제점 ②

사업발굴 중심 계획

비전, 전략, 사업에 집중된 구조로 실질적 운영체계는 나열식 계획으로 인식되는 한계

방향성 ②

사업발굴을 넘어 공공디자인 가치를 행정 전반으로 확산시키는 계획 수립

문제점 ③

실무 활용 포인트 부족

담당자나 심의위원, 타부서, 용역사 등 실제 업무를 지원해주는 지속적인 활용체계 부족

방향성 ③

비전·전략·사업·가이드라인 심의·조례를 하나로 연결하는 일관된 실행전략 수립

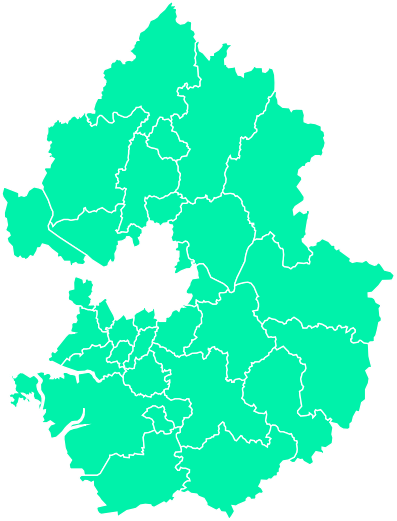
2차 진흥계획
방향성 도출

역할 구분

경기도

공통 방향 수립

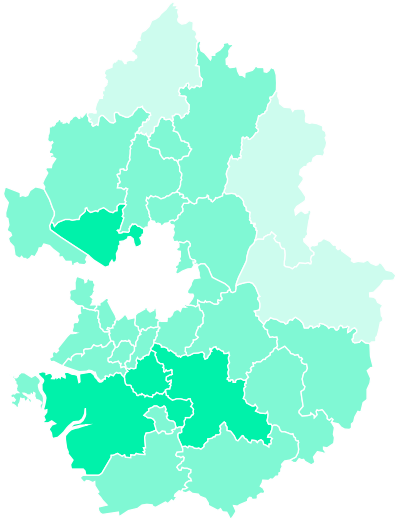
인구 100만 명의 '특례시'부터
인구 4만 명의 '군'까지 아우르는
광역 차원의 방향과 판단 기준 마련



31개 시·군

지역 맞춤형 실행

경기도의 방향과 기준을 바탕으로
지역 여건에 따라
선택·적용할 수 있는 실행 구조 마련



공공디자인의 시작점,
「공공디자인의 진흥에 관한 법률」(약칭: 공공디자인법) [시행 2025. 10. 1.] [법률 제21065호, 2025. 10. 1., 타법개정]

법률의 목적

제1조(목적)

이 법은 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적으로 한다.

→ 미관 중심이 아닌 공공가치 중심으로

- 공공디자인은 도시미관 개선을 넘어 공공의 이익, 안전, 편의, 지역 정체성, 문화적 품격을 높이는 행정 영역으로 확장
- 경기도 진흥계획은 디자인을 개별 시설 개선이 아닌 도민 생활환경 전반의 공공정책 수단으로 설정

지역 공공디자인 진흥계획 수립의 근거

제6조(지역계획의 수립 등)

① 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)는 종합계획에 따라 지역 여건을 고려한 광역 공공디자인 진흥계획(이하 "광역계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

② 시장·군수·구청장은 종합계획 및 광역계획에 따라 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획(이하 "시·군·구계획"이라 한다)을 별도로 수립·시행하여야 한다.

→ 국가와 시·군을 연결하는 광역 법정계획

- 국가 차원의 공공디자인 진흥종합계획과 연계하여 지방 자치 단체가 지역 여건에 맞는 공공디자인 진흥계획을 수립·시행할 수 있도록 함
- 경기도 진흥계획은 국가계획의 방향을 수용하되, 31개 시·군의 도시 규모, 생활권, 산업·문화 여건 차이를 반영한 광역 단위 실행계획으로 수립

법률의 기본원칙

제10조(공공디자인사업 시행의 원칙)

국가기관등의 장은 공공디자인사업을 추진할 때에 다음 각 호를 기본원칙으로 한다.

1. 공공의 이익과 안전을 최우선으로 고려하며, 아름답고 쾌적한 환경을 조성하도록 한다.
2. 연령, 성별, 장애 여부, 국적 등과 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 환경을 이용할 수 있는 디자인을 지향한다.
3. 국가·지역의 역사 및 정체성을 표현하고, 주변 환경과 조화·균형을 이루도록 한다.
4. 공공디자인에 관한 국민들의 의견을 적극적으로 수렴하며, 의사결정 과정에 국민들이 참여할 수 있는 다양한 방안을 마련한다.
5. 공공시설물등을 관할하는 관계 기관과 적극적 협력체계를 통하여 통합적 관점의 공공디자인이 구현될 수 있도록 한다.

→ 공공성·안전성·보편성·지역성 강조

- 공공의 이익과 안전, 모든 이용자의 접근성, 지역 특성의 반영, 쾌적하고 품격 있는 환경 조성 강조
- 경기도 진흥계획은 법률의 기본 원칙을 재구성하여 사업·가이드라인·심의기준으로 전환

경기도 공공디자인 진흥계획의 수립 근거, 「경기도 공공디자인 진흥 조례」

(약칭: 공공디자인법) [시행 2025. 10. 1.] [법률 제21065호, 2025. 10. 1., 타법개정]

진흥계획 수립의 직접 근거

제6조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등)

① 도지사는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」(이하 "법"이라 한다) 제6조에 따라 경기도 공공디자인 진흥계획(이하 "진흥계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

→ 경기도 공공디자인 정책의 실행 근거

- 경기도 공공디자인 진흥계획의 수립 및 변경에 관한 사항을 제도적으로 뒷받침함
- 본 계획은 경기도 공공디자인 정책 방향을 설정하는 데 그치지 않고, 심의·기준·사업·지원 체계와 연계되는 실행계획으로 수립

경기도 공공디자인의 기본원칙

제3조(공공디자인의 기본원칙)

공공디자인은 다음 각 호의 원칙에 따라 계획 및 관리되어야 한다.

1. 공공의 이익과 안전이 최우선으로 고려되며, 아름답고 쾌적한 환경이 조성될 것
2. 나이, 성별, 장애 여부, 국적 등에 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있을 것
3. 지역의 역사 및 정체성이 표현되고, 주변 환경과 조화롭고 균형이 이루어질 것
4. 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하며, 유지·관리가 쉬울 것

→ 진흥계획의 작동 원리로 활용

- 조례의 기본원칙은 공공의 이익과 안전, 접근성, 지역 특성 반영, 쾌적하고 품격 있는 환경 조성 강조
- 경기도 공공디자인 기본원칙은 공공디자인을 미관 개선이나 개별 시설물의 형태 개선에 한정하지 않고, 도민 생활환경 전반을 통합적으로 조정하는 공공 안전과 편의, 보편적 이용, 지역 정체성 등으로 확장

심의·자문 운영의 근거

제9조(경기도 공공디자인 진흥 위원회의 설치 및 기능)

① 도지사는 다음 각 호의 사항을 심의 또는 자문하기 위한 경기도 공공디자인 진흥 위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.

제10조(위원회 심의·자문 제외대상)

다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의 또는 자문을 생략할 수 있다.

6. 「경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증 조례」에 따른 인증심사에 관한 사항
7. 그 밖에 공공디자인과 관련하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

→ 실질적 운영 도구의 활용성 강화

- 조례는 공공디자인 진흥위원회의 심의·자문 체계를 통해 공공디자인의 전반적 과정에 대한 전문적 검토 기반을 마련하며 특히 진흥계획, 공공디자인 기준, 공공디자인 사업 추진 및 지원사항을 심의 대상으로 설정하여 계획과 실행사업의 품질관리 체계 확보
- 본 계획에서는 공공디자인 원칙과 가이드라인, 체크리스트와 심의·자문을 연계하여 사업 초기부터 실행 품질을 관리하는 운영도구로 강화

진흥계획의 최상위 계획, **공공디자인 진흥 종합계획**

→ 생활안전, 편의 중심에서 사회변화 대응 과제 중심으로

	[제1차 공공디자인 진흥종합계획] (2018~2022)		[제2차 공공디자인 진흥 종합계획] (2023~수립중)
비전	안전하고 편리하고 품격있는 삶		일상에 문화가 있는 품격 있는 삶
목표	생활 속에서 체감하는 공공디자인		생활의 일부가 되는 공공디자인
추진 전략	생활품격을 높이는 공공디자인	지역 불균형, 생활공간 변화	지방시대 발전을 돕는 공공디자인
	생활편의를 더하는 공공디자인	고령화, 스마트 기술	사회변화에 대응하는 공공디자인
	모든 이를 위한 공공디자인	감성 + 라이프스타일	문화를 풍성하게 하는 공공디자인
	생활안전을 더하는 공공디자인	기본원칙으로 정착	안전하고 편리한 공공디자인
	기초가 튼튼한 디자인	제도 보완, 운영 효율화	효율적으로 관리하는 공공디자인

*연구용역자료 기준, 최종배포 시 내용 상이할 수 있음

관련 계획 분석

경기도 종합계획 (2021~2040)

비전	**지속가능한 혁신성장, 포용과 기회의 경기**
추진 전략	① 삶의 질이 높고 살기 좋은 행복공간 조성 ② 사람중심의 미래형 교통물류 인프라 구축과 안전한 공간 조성 ③ 혁신성장의 기반 조성과 연대 및 협력을 통한 균형발전 ④ 기후변화, 탄소중립 및 지속가능한 녹색공간 조성 ⑤ 문화로 성장하고 융복합 관광으로 경제 재도약 ⑥ 국제정세 변화와 상생발전을 위한 남북평화협력 거점 조성
연계 사항	✓ **권역별 특성을 반영한 지역맞춤형 공공디자인** ✓ **교통·생활권 중심의 광역 연결성 강화** ✓ **지속가능성·기후대응·녹색공간 조성과의 연계**



↳ 계획권역 설정도

- 경기도 권역별 특성과 생활권 연결을 중심으로, 지속가능성을 비전으로 제시하며 균형 발전과 교통인프라, 기후대응을 주요 전략으로 제시
- 경기도 공공디자인은 시·군 여건과 권역별 특성을 분석하고, 교통, 생활권 공간권역을 연결하는 지역맞춤형 실행방향 고려 필요

경기도 제3차 경관계획 (2026~2030)

비전	**미래를 설계하는 경관, 자연과 문화가 공존하는 지속가능한 경기**
추진 전략	① 건축•경관 문화자산 가치 확산 ② 균형 있는 광역 경관체계 구축 ③ 효율적인 경관행정 관리 마련
실천 요소	① 경관지침 및 매뉴얼 구성 ② 기술융합관리 항목 제시 (디지털미디어, 태양광패널 등)
연계 사항	✓ **경기도의 복합적 공간 특성을 반영한 방향 설정** ✓ **시·군 경관 수준의 격차 완화의 목적** ✓ **디지털미디어, 스마트시설물 등 수요 반영**

경기도의 대표성
경기도를 대표할 만한 자원(지역)인가?

경기도의 상징성
경기도의 역사문화적 측면에서 상징적인 의미를 지닌 자원(지역)인가?

경관적 잠재성
미래경관자원으로서 가치가 있는 자원(지역)인가?

높은 개발압력
개발압력이 높은 곳으로서 난개발에 대한 선제적 예방이 필요한가?

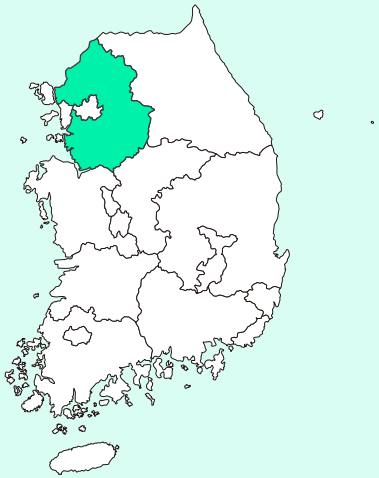
경관적인지도
많은 사람들이 이용하는 장소 또는 경관적 인지도가 높은 곳인가?

↳ 경관구조 설정 기준

- 경기도의 복합적 공간 특성과 경관자원을 바탕으로, 균형있는 광역 경관체계 구축을 주요 방향으로 제시
- 경기도 공공디자인은 지역별 경관자원의 특성을 살리고, 시·군 간 경관 수준 차이를 완화할 수 있는 공공공간·시설·매체 기준 마련 필요

경기도 인구

총 인구 수



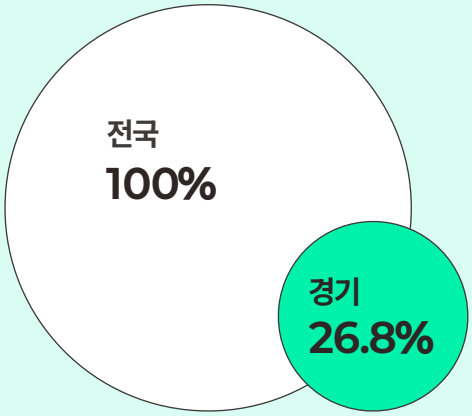
전국 1위
경기도

전국 인구 수	51,101,371명
경기도 총 인구 수	14,236,326명
경기도 총 세대 수	6,158,763세대

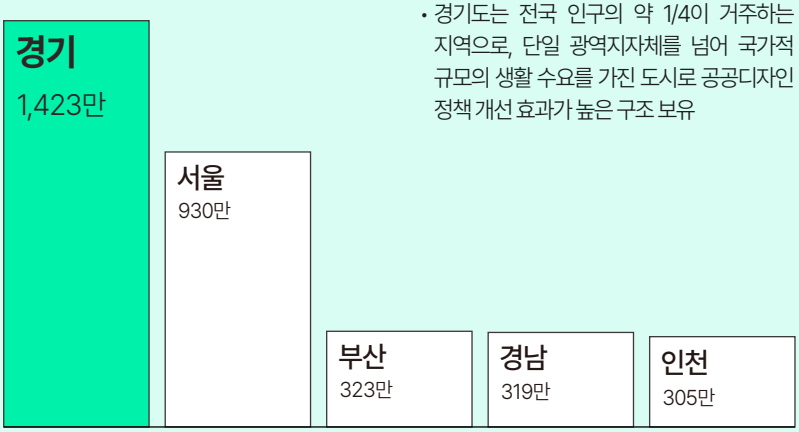
출처 : KOSIS (2026.03)

- 경기도는 전국에서 가장 많은 인구가 거주하는 광역지자체로, 도시 성장속도가 빠르고 다양한 생활 수요가 많은 지역
- 인구가 많은 만큼 공공공간·공공시설·공공서비스에 대한 수요가 높고, 도시의 혼잡과 이용 밀도에 대응 필요

전국 대비 인구 수



상위 5개 시·도

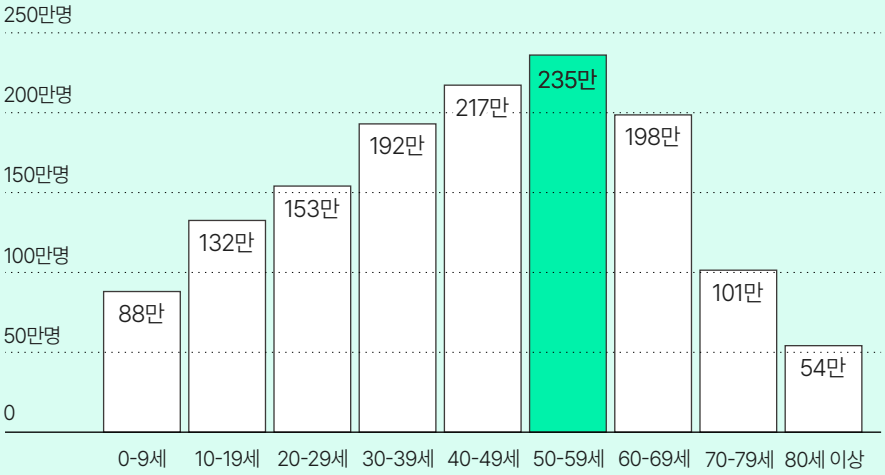


출처 : KOSIS (2026.03)

- 경기도는 전국 인구의 약 1/4이 거주하는 지역으로, 단일 광역지자체를 넘어 국가적 규모의 생활 수요를 가진 도시로 공공디자인 정책 개선 효과가 높은 구조 보유

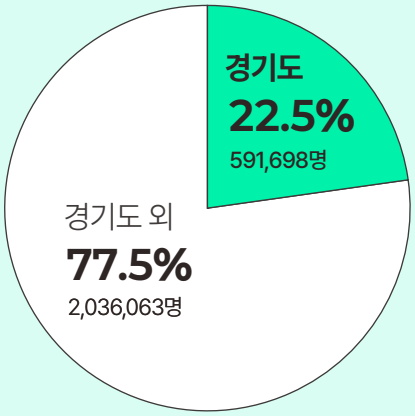
연령대별 인구 현황

출처 : 경기통계 (2026.03)



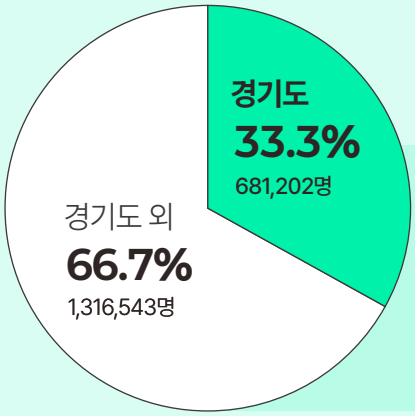
- 경기도는 중장년층 비중이 높아 현재의 생활공간 이용 수요와 향후 고령사회 전환 수요가 함께 나타나는 지역
- 일상 기반시설을 중심으로 현재의 이용 편의성을 높이는 동시에, 미래의 고령친화 환경으로 전환될 수 있는 선제적 유니버설 디자인 관점 필요

장애인 현황

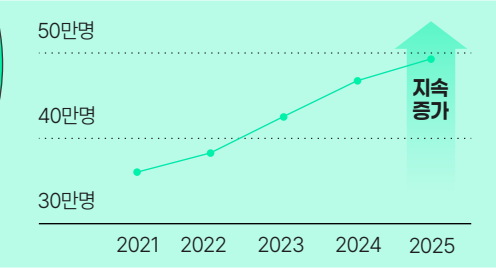


외국인 현황

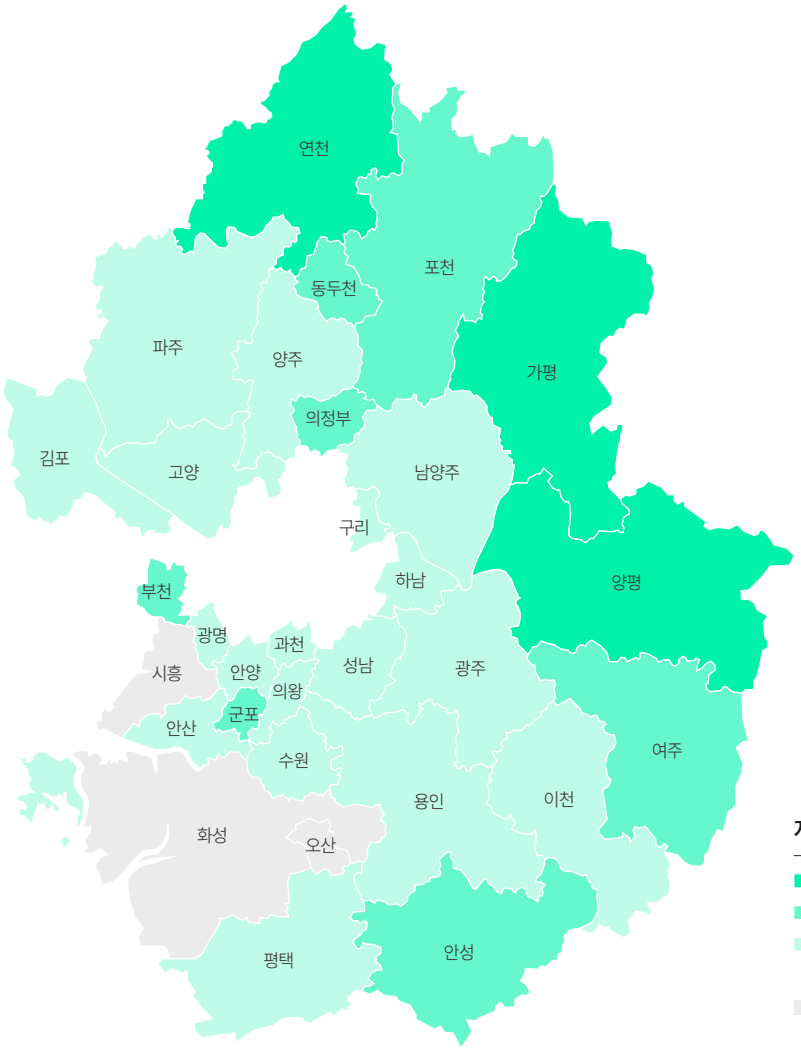
출처 : KOSIS (2026.02)



- 장애인, 외국인 수 또한 전국 1위로 다양한 신체 조건, 문화적 배경을 고려한 포용적인 공공디자인 관점 필요



고령인구 현황



- 경기도의 고령자 비율은 경기 북부 및 군 지역을 중심으로 높게 나타나는 구조
- 반면 신도시 개발이나 인구 유입이 활발한 지역은 고령자 비율이 낮게 나타나며 현재는 젊은 인구 비중이 높지만, 향후 입주민의 연령 증가에 따라 고령화 선제적 대응 필요
- 경기도 공공디자인은 젊은 도시의 활력과 고령화 지역의 생활 수요를 함께 반영하는 지역맞춤형 대응 필요

출처 : KOSIS (2026.03)

평균 연령

1위	가평군	51.7세
31위	화성특례시	39.3세

고령자 비율

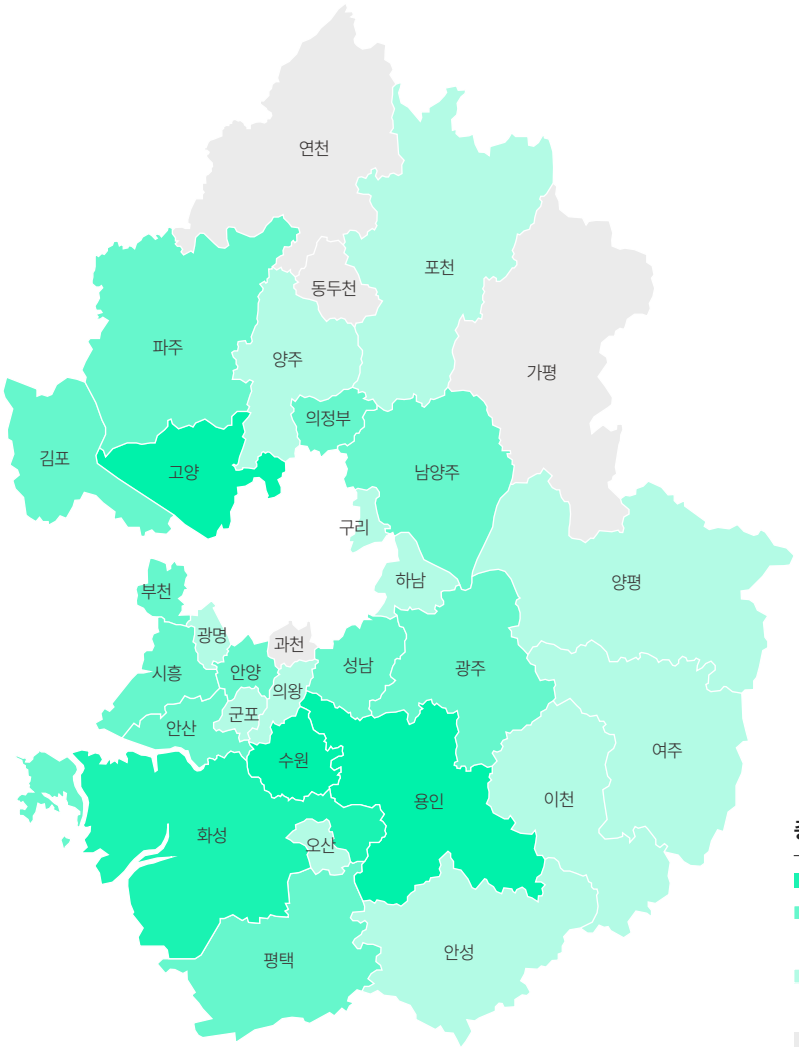
1위	가평군	34.5%
31위	화성특례시	11.9%

지역 내 고령자 비율

출처 : KOSIS (2026.03)

30% 이상	가평/연천/양평
20~30%	포천/여주/동두천/안성/부천/의정부/군포
15~20%	의왕/구리/남양주/광주/성남/이천/고양/안양/양주 광명/파주/안산/용인/김포/하남/과천/수원/평택
15% 미만	시흥/오산/화성

기초지자체별 인구 현황



- 용인, 고양, 화성 등 인구 규모가 큰 특례시 중심으로 생활권 확대
- 반면 연천, 가평, 과천, 동두천 등 상대적으로 인구 규모가 작은 시·군도 존재해 31개 시·군을 하나의 기준으로 바라보기 어려움
- 도시 규모와 생활 여건이 서로 다른 31개 시·군이 공존하는 광역 생활권임을 의미하며 획일적인 적용보다 인구규모와 생활 수요에 따라 선택하고 확장 가능한 실행체계 필요

출처 : KOSIS (2026.03)

총 인구 수 상위도시

1위	수원특례시	1,226,810명
2위	용인특례시	1,111,850명

총 인구 수 하위도시

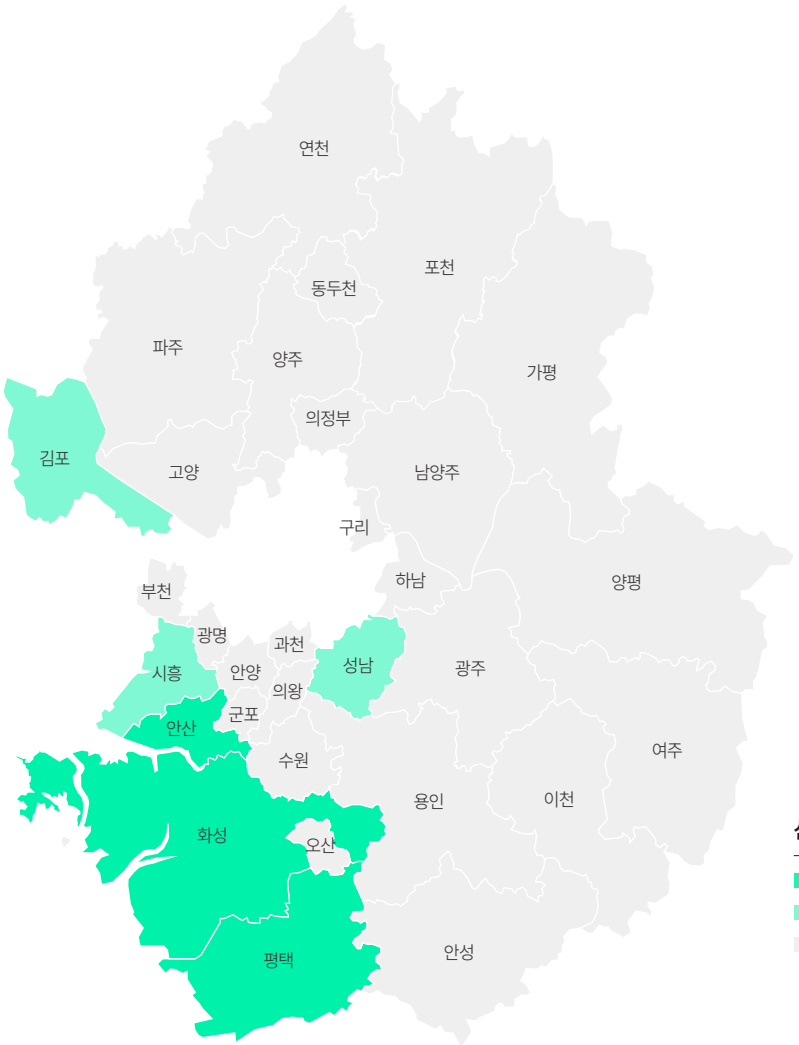
30위	가평군	63,351명
31위	연천군	44,170명

총 인구 수 출처 : KOSIS (2026.03)

90만명 이상	수원/용인/고양/화성
40 ~90만명	성남/부천/남양주/안산/평택/안양/시흥/파주/김포 의정부/광주
10~40만명	하남/양주/광명/오산/군포/이천/안성/구리/의왕 포천/양평/여주
10만명 미만	동두천/과천/가평/연천

경기도 산업

산업단지 현황



- 경기 남부의 안산, 화성, 평택을 중심으로 집중 조성된 구조를 보이며, 거주 외국인 수 상위지역과 상당 부분 일치
- 산업단지가 많은 지역은 단순히 기업이 많은 곳이 아니라, 노동자, 통근자, 외국인 근로자, 물류 차량, 지역 주민이 함께 이용하는 복합 생활공간
- 산업 경쟁력뿐 아니라 일하는 사람의 생활 품질을 함께 높이는 디자인 대응 필요

출처 : 한국산업단지공단(2025)
KOSIS (2026.02)

산업단지 면적

1위	안산시	149,454m²
2위	시흥시	69,810m²

거주 외국인 수

1위	안산시	93,613명
2위	화성특례시	69,871명
3위	시흥시	65,266명

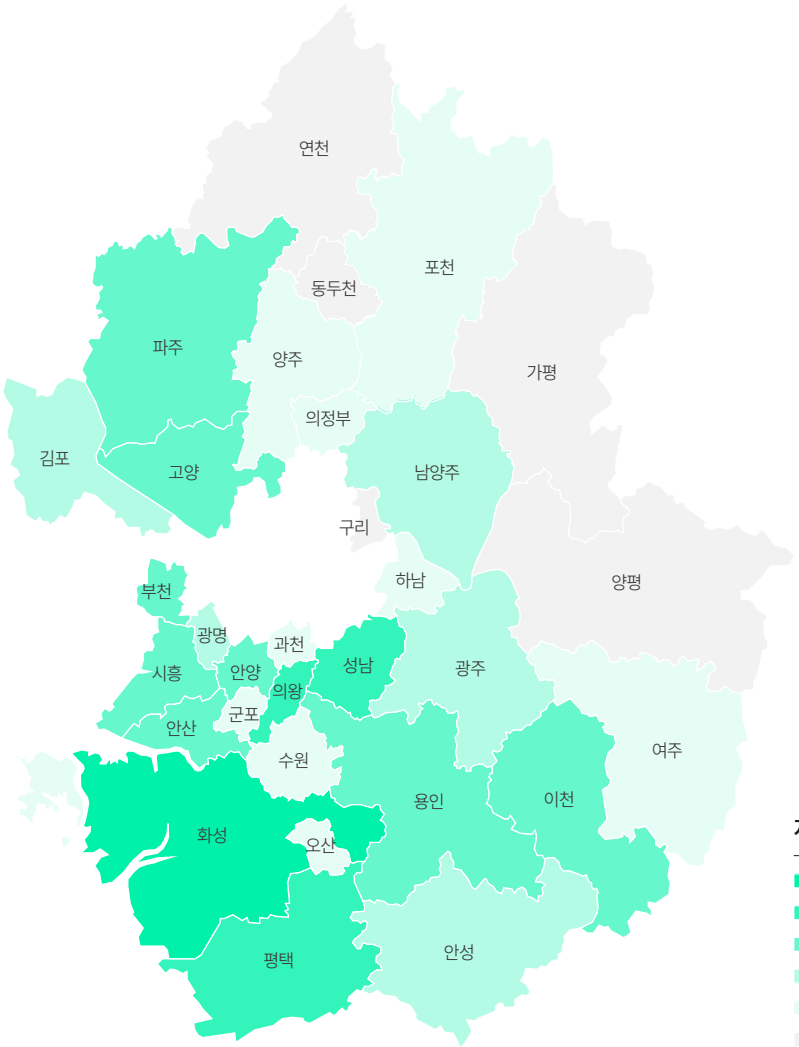
산업단지 업체 수

출처 : 한국산업단지공단(2025)

3만개 이상	안산/화성/평택
1만~3만개	김포/성남/시흥
1만개 미만	수원/용인/고양/부천/남양주/안양/파주/의정부 광주/광명/하남/군포/오산/양주/이천/구리/안성 포천/의왕/양평/여주/동두천/과천/가평/연천

경기도 경제

지역 내 총 생산(GRDP) 현황



- 경기도 지역 내 총 생산(GRDP)은 전국 지자체 중 1위를 차지하며 화성, 성남 등 경기 남부 지역 중심으로 높게 나타나고, 산업단지가 많은 지역과 비교했을 때 상당 부분 일치함
- 지역 내 총 생산(GRDP) 상위 지역은 산업과 일자리 기능이 강한 만큼, 근로자를 위한 공공환경의 품질 관리가 중요한 도시

*지역 내 생산력이란?
지방자치단체 단위의 생산 규모를 뜻하며, 높을수록 경제 및 산업 수준이 향상됨을 의미

출처 : KOSIS (2023)

GRDP 상위도시

1위	화성특례시	95조 8,004억원
2위	성남시	56조 3,579억원

GRDP 하위도시

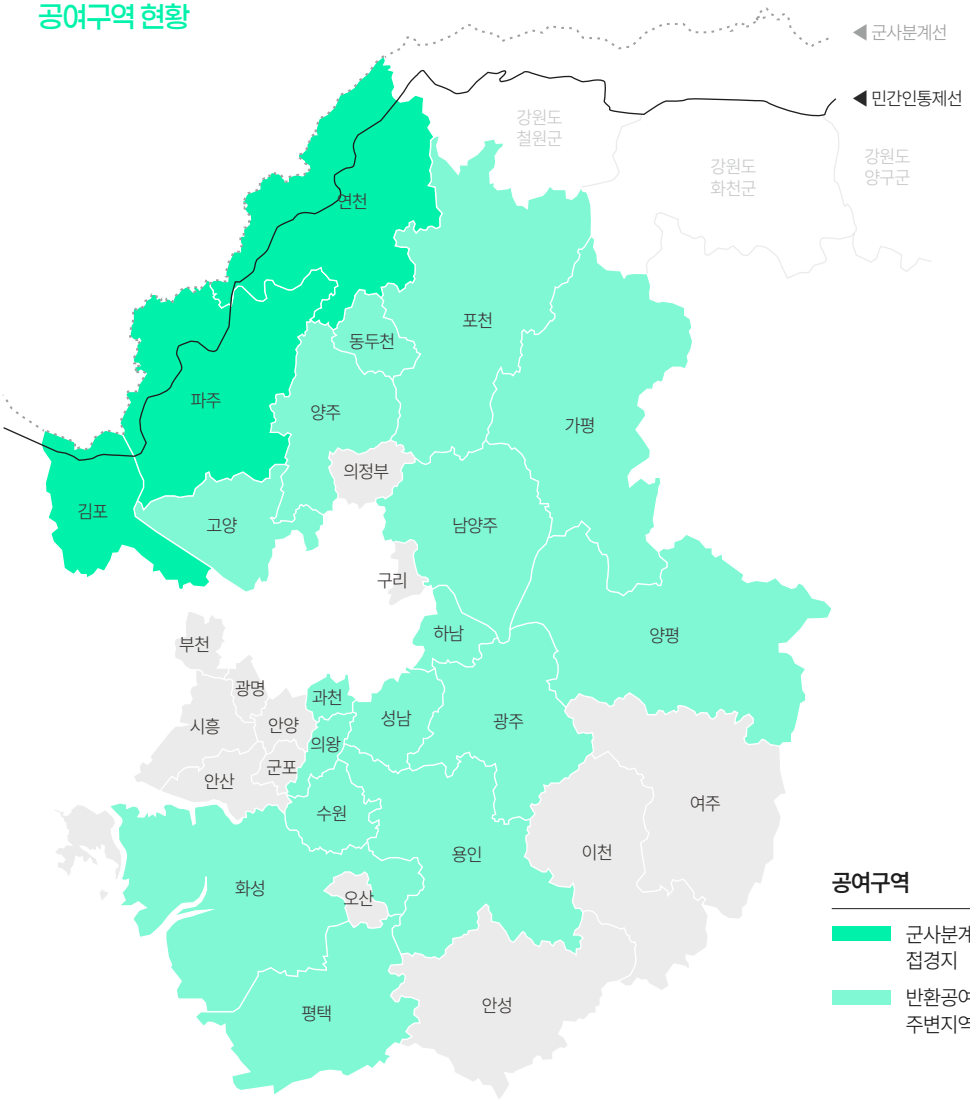
30위	가평군	2조 2,132억원
31위	연천군	1조 9,512억원

지역 내 생산력(GRDP) 출처 : KOSIS (2023)

90조 이상	화성
40~80조	성남/수원/평택
20~40조	용인/안산/고양/이천/파주/안양/부천/시흥
10~20조	김포/남양주/광주/안성/광명
5조~10조	하남/군포/양주/의정부/포천/오산/과천/여주/의왕
5조 미만	구리/양평/가평/연천/동두천

경기도 공여지

공여구역 현황



- 파주, 김포, 연천 같은 접경지역과 의정부, 동두천, 평택 등 군사시설 보유 지역 중심으로 분포
- 특히 경기 북부지역은 오랫동안 군사 시설 운영 및 개발 제한으로 인해 공간 단절과 생활권 제약 발생
- 정신적 회복성, 일상공간 편의가 지속적으로 보장되는 생활공간을 조성하고 지역 장소성 및 인식을 개선하는 공공디자인 필요

출처 : 경기도청 (2026)

군사시설 보호구역 비율(시·군별)

1위	연천군	94.64%
31위	파주시	87.65%

군사시설 보호구역 비율(권역별)

1위	경기북부	42.36%
2위	경기남부	7.5%

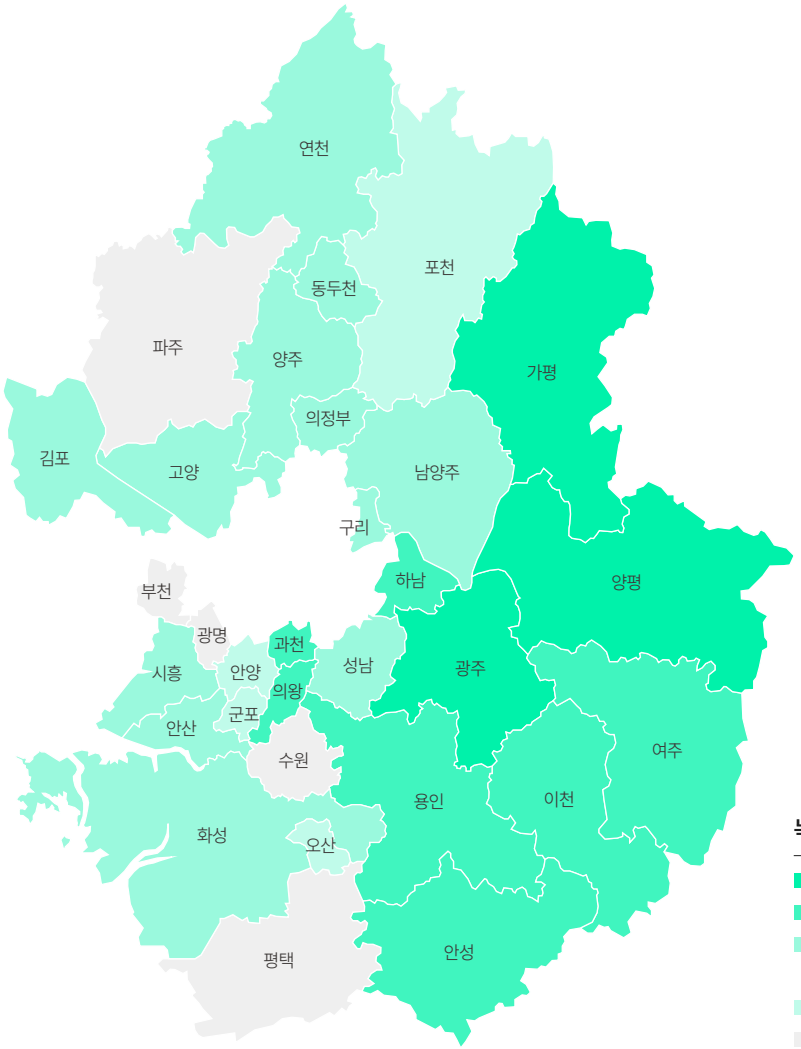
공여구역

출처 : 경기도청 (2026)

군사분계선 접경지	김포/파주/연천
반환공여구역 주변지역	고양/양주/동두천/포천/가평/남양주/양평/하남 과천/성남/광주/의왕/수원/용인/화성/평택

경기도 녹지

녹지율 현황



- 양평, 가평 등 경기 동부권역을 중심으로 높게 나타남
- 도시화 지역은 녹지비율이 상대적으로 낮아 생활권 안에서 체감할 수 있는 도시형 녹지 확충 필요
- 풍부한 자연녹지를 보유한 경기 동부지역, 생활권 녹지가 부족한 도시지역이 함께 존재하고 있어 지역별 여건에 따라 녹지를 쉽게 접근하고 체감할 수 있는 공공디자인 필요

출처 : KOSIS (2024)

녹지율 상위도시

1위	양평군	92.03%
2위	가평군	91.98%

녹지율 하위도시

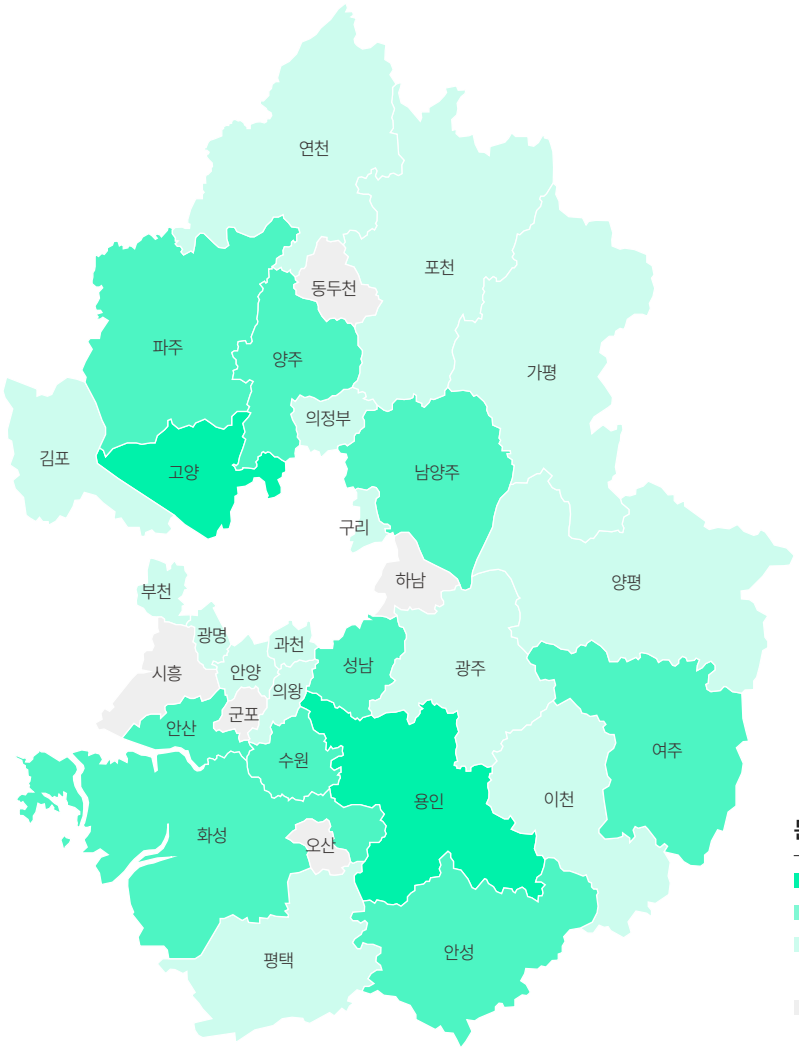
30위	경기북부	49.36%
31위	경기남부	34.69%

녹지율 출처 : KOSIS (2024)

90% 이상	양평/가평/광주
80~90%	안성/과천/이천/용인/의왕/여주/하남
70~80%	남양주/연천/양주/화성/의정부/동두천/구리/고양 성남/김포/안산/시흥
60~70%	포천/군포/안양/오산
60%미만	파주/광명/수원/평택/부천

경기도 문화

문화공간 보유 현황



- 파주, 수원, 용인 등 생활권 규모가 큰 지역을 중심으로 문화공간 다수 분포
- 반면 일부 북부권과 소규모 도시는 문화공간 수가 상대적으로 적어 주민이 일상적으로 이용할 수 있는 문화 접근성 보완 필요
- 지역별 문화공간 분포 차이가 뚜렷하므로, 문화거점이 많은 지역은 연결성을 높이고 부족한 지역은 생활권 안에서 쉽게 이용할 수 있는 소규모 문화거점 보완 필요

출처 : 경기도 문화자원 총서 (2020)

문화자원 수 상위도시

1위	용인특례시	153개
2위	고양특례시	108개

문화자원 수 하위도시

공동	군포시	13개
30위	오산시	13개

문화자원 분포 수

출처 : 경기도 문화자원 총서 (2020)

100개 이상	용인/고양
50~99개	파주/수원/남양주/성남/여주/안성/화성/양주/안산
20~49개	광주/포천/양평/의정부/평택/이천/광명/김포/안양/과천/가평/부천/연천/의왕/구리
20개 미만	시흥/동두천/하남/군포/오산

경기도 관광

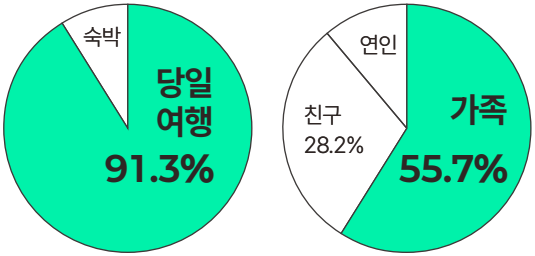
전국 관광 방문 상위 3개 지역

출처 : 한국관광데이터랩 (2026)



경기도 여행 행태

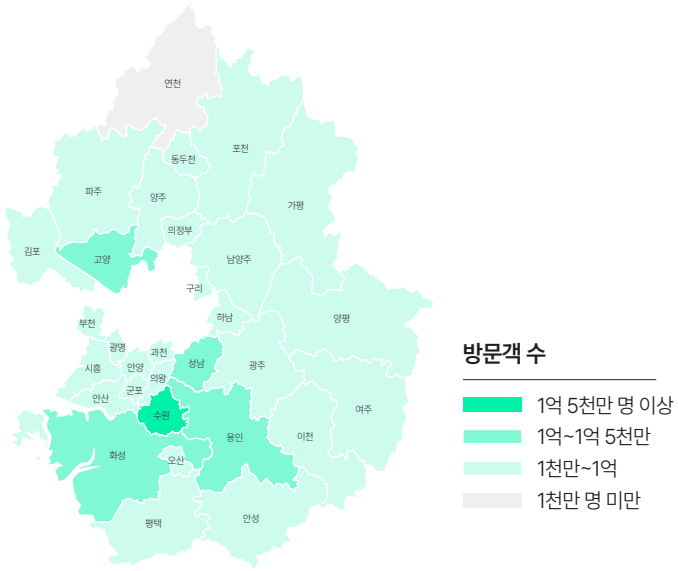
출처 : 한국관광데이터랩 (2026)



- 경기도는 전국에서 가장 많은 관광 방문객을 보유한 지역이며, 당일·가족 중심의 생활권 관광 성격이 강함
- 방문객이 많은 생활권 관광도시와, 축제 기반이 강한 문화관광도시가 구분됨
- 따라서 경기도 관광 공공디자인은 당일·가족 방문객이 쉽고 편하게 이용할 수 있는 이동, 휴식, 안전 환경을 강화하고, 축제 지역에는 임시공간 운영과 지역자원 연결을 고려한 디자인 대응 필요

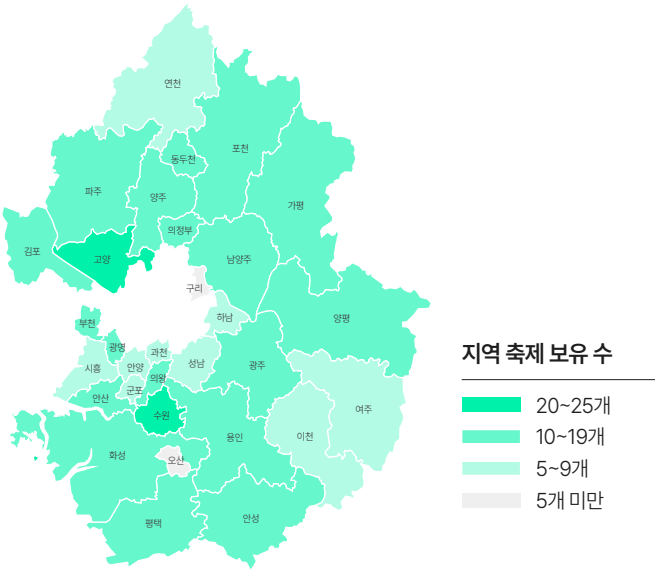
방문객 현황

출처 : 한국관광데이터랩 (2026)



문화예술 축제 수

출처 : 경기도 문화자원 총서 (2020)



글로벌 정책의 흐름, SDGs (지속가능발전목표)

SDGs

- SDGs는 전 세계가 더 나은 미래를 만들기 위해 함께 정한 17가지 공동 목표로, 건강, 도시환경, 기후위기 등 생활과 밀접한 문제를 함께 해결하기 위한 기준
- 복잡하고 어렵게 해석해야 하는 개념이 아닌 일상의 안전과 편리를 추구하는 공공디자인과 쉽게 연결할 수 있는 생활 속 목표로 활용 가능



SDGs와 공공디자인의 연관성

POINT 01

지속가능성은 삶의 질 전반을 다루는 통합 의제

- 지속가능성을 환경보호에 한정하지 않고 건강, 안전, 교육, 불평등 완화, 도시환경, 기후대응, 파트너십 등을 포괄하는 통합적 정책 의제 제시
- 공공디자인 역시 미관 개선을 넘어 도민의 생활환경, 이동권, 포용성, 기후대응을 함께 다루는 경기도 대표 공공정책 수단으로 확장

POINT 02

지역 단위 실행의 중요성 확대

- 국가 단위 정책뿐 아니라 지방정부와 생활권 단위의 실행이 중요해지고 있음
- 경기도 공공디자인 진흥계획은 SDGs 목표를 경기도 지역 여건과 도민 생활환경을 고려하여 해석하고, 사업 및 운영체계에 적용하는 실천 전략 도출 및 연결 필요

POINT 03

누구도 소외되지 않게 하는 포용적 관점

- SDGs는 지속가능한 발전의 핵심 조건으로 포용과 형평성 강조
- 공공디자인이 평균적인 이용자를 기준으로 공간·시설을 계획하는 방식에서 벗어나 모든 이용자가 차별없이 접근하고 이용할 수 있는 환경 조성의 필요성 시사

SDGs는 공공디자인을 미관 개선 중심의 사업이 아니라,
포용·안전·기후대응·생활환경 개선을 통해 지속가능한 지역사회를 만드는 실행도구로 확장하게 하는 세계적 정책 흐름

전국 최초 공공디자인
G-SDGs (경기도 지속가능발전목표)

G-SDGs

- UN 지속가능발전목표를 경기도 여건과 주요 과제에 맞게 구체화한 경기도형 목표로, 경기도 정책을 통합적으로 점검하고 실행하기 위한 기준으로 활용
- 전국 최초 「경기도 지속가능발전 조례」 제정에 따라 31개 시·군 중 25개 지자체에서 지속가능발전목표협의회 운영중



G-SDGs와 공공디자인의 연관성

도민 생활환경 개선을 위한 공통 목표

G-SDGs와 공공디자인은 모두 도민의 일상과 가까운 생활환경을 개선하고, 더 안전하고 편리하며 쾌적한 지역사회를 만드는 데 목적이 있음

포용적 이용환경 조성을 위한 공통 가치

G-SDGs와 공공디자인은 모두 특정 사람만을 위한 환경이 아니라 고령자, 장애인, 어린이, 외국인, 임산부, 교통약자, 정보약자 등 다양한 도민이 함께 이용할 수 있는 포용적 환경 조성을 지향

통합적 행정협력을 통한 실행 기반

G-SDGs와 공공디자인은 모두 단일 부서나 개별 사업만으로 달성되기 어렵고 복지, 환경, 교통, 교육, 안전, 문화, 산업 등 다양한 정책 분야와 행정 주체의 협력을 통해 실현되는 통합적 과제

G-SDGs 활용 포인트

POINT 01

사업 필요성을 설명하는 기준

공공디자인 사업이 단순한 환경 정비가 아니라 도민의 안전, 이동 편의, 포용, 기후 대응, 생활환경 개선에 기여하는 사업을 설명하는 기준으로 활용

POINT 02

31개 시·군의 사업을 하나의 공통 언어로 묶는 기준

시·군별로 다른 공공디자인 사업을 안전, 포용, 건강, 기후대응, 지역격차 완화 등 공통 목표 아래 정리하는 기준으로 활용

POINT 03

사업 효과를 쉽게 보여주는 기준

공공디자인 사업 효과를 도민과 타부서가 이해하고 체감하기 쉬운 생활 변화 중심으로 설명하는 공통 언어로 활용

G-SDGs는 지속가능발전 목표를 경기도의 지역 여건과 도정 과제에 맞게 구체화한 기준으로,
공공디자인 사업을 도민 생활환경 개선, 지역격차 완화, 통합적 행정협력으로 연결하는 경기도형 실행 기준

빠르게 변화하고 있는
사회적 이슈

주요 포인트

- 고령화로 인한 디지털 소외, 기후 변화에 따른 재난 발생, 1인 가구의 증가 등 다양한 사회적 위기 현상 심화
- 인구 구조의 다변화와 기후 변화의 문제에 대응할 공공디자인의 필요성 증가









도민 일상에 지속되는
경기도 이슈

주요 포인트

- 전국 최대 생활권과 다양한 지역 여건이 공존하는 경기도는 연결성과 균형을 높이는 공공디자인 대응 필요
- 산업·경제·문화자원이 풍부하지만 지역 간 문화경험 격차가 지속되고 있어 자원의 가치를 생활권 안에서 연결·확산하는 공공디자인 전략 필요

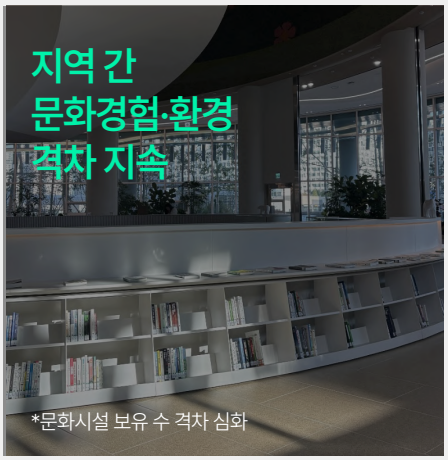












국내·외
공공디자인 트렌드

디자인 포인트

- 보행, 휴식, 행정서비스, 생활안전 등 일상 문제를 해결하며 체감형 공공서비스로 확장되는 추세
- 유니버설, 액티브, 안전, 스마트 디자인을 중심으로 시민의 체감성과 도시 운영 효율을 함께 높이는 방향으로 확장

포용형 공공디자인 #웰빙디자인 #힐링디자인 #고령친화



고령자의 여가·정서 회복 수요를 생활권 정원과 커뮤니티 활동으로 연결해, 이용자 간 교류할 수 있는 디자인 (경기도 광명시, 인생정원)



취약계층의 건강과 안전을 위해 노후 대중목욕탕을 안전한 공간으로 전환하고 커뮤니티 회복에 따른 치유의 공간으로 디자인 (경기도 안성시, 일죽목욕탕)

액티브 디자인 #신체활동 #건강증진



보행환경 개선과 연결로 도시공간 내 신체활동을 장려함으로써 비만, 당뇨병 예방과 건강 증진을 위한 일상 활동 활성화 디자인 (미국 뉴욕, 액티브 디자인 가이드라인)

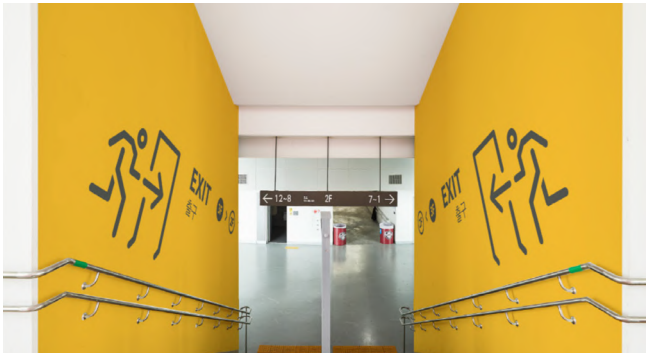


도로와 차량으로 단절된 공간을 보행·자전거 중심 공간으로 전환하여 일상 이동 속에서 신체활동과 휴식을 유도하는 디자인 (미국 뉴욕, Queens Plaza)

안전디자인 #생활안전 #재난대응 #감염병대응 #군중밀집



진입부와 보행로 주변에 주의안내 폴사인을 설치하여 수변공간 이용 시 발생할 수 있는 안전위험을 직관적으로 인지하도록 개선 (서울특별시, 청계천 안전디자인)



대규모 관람시설 내부의 복잡한 이동동선과 비상상황을 고려하여 혼잡 상황에서도 빠른 이동과 대피를 지원하는 공공사인 (서울특별시, 고척 스카이돔)

웰빙디자인 #신체적회복 #정신적회복



시각, 청각 등 신체적 감각을 경험할 수 있는 시설물로 휴식과 심리 안정을 유도하는 스트레스 저감 디자인 (경기도 부천시, 활력정원)



유휴 공간을 식물 중심의 바이오필릭 환경으로 전환하고, 스트레스를 완화시키는 지속 가능한 치유의 공간으로 디자인 (일본, HAMACHO MIDORI PROJECT)

현장의 목소리 듣기 ①
31개 시·군 설문조사

조사개요

- 31개 시·군 공공디자인 담당자의 실무 수요를 파악하기 위한 조사
- 공공디자인 사업 추진 과정의 어려움과 경기도 차원의 지원 필요사항을 구체적으로 도출하는 데 중점을 둠
- 이를 통해 가이드라인, 체크리스트, 사업, 교육, 운영체계의 실무 활용성을 높이고자 함

설문기간	2025.08.29 - 2025.09.15, 약 3주간
설문대상	31개 시·군별 공공디자인 담당자, 총 32명 다양한 의견 수렴을 위해 관련된 부서 담당자들은 모두 참여
설문방식	온라인 설문조사 URL 및 QR코드, 설문지 파일을 통한 온라인 선택 참여 (PC, 모바일)
	오프라인 설문조사 설문지 파일 기반 대면 인터뷰 진행

설문내용

PART 01

공공디자인 행정 현황 기초조사

인력현황
- 공공디자인 부서 현황
- 담당부서 인원수 · 전문인력 수

공공디자인 사업
- 공공디자인 사업 건수
- 공공디자인 사업 예산 및 유형

디자인 교육 및 위원회 운영
- 공공디자인 교육 여부
- 공공디자인 교육 방법
- 공공디자인 교육 주제
- 공공디자인 위원회 운영 현황 및 형태

PART 02

공공디자인 진흥계획 인식조사

진흥계획
- 지자체 진흥계획 기수립, 재수립 여부
- 경기도 진흥계획의 활용도
- 경기도 진흥계획의 개선사항
- 제1차 경기도 진흥계획의 지역 분류 만족도

가이드라인
- 지자체 가이드라인 기수립, 재수립 여부
- 경기도 공공디자인 가이드라인의 활용 및 주체
- 향후 경기도 공공디자인 가이드라인 제공 방식

체크리스트
- 지자체 체크리스트 기수립, 재수립 여부
- 지자체의 체크리스트 활용 정도 및 활용 주체
- 향후 경기도 공공디자인 체크리스트 제공 방식

조례
- 조례 현황 및 실효성
- 조례 개선사항

PART 01. 공공디자인 행정 현황

Q. 보유 인력

평균 **3.5명**

최소 **2명**

최대 **23명**

*공공디자인 관련 업무 담당 부서 및 인력

Q. 추진 사업

평균 **1.5건**

최소 **0건**

최대 **5건**

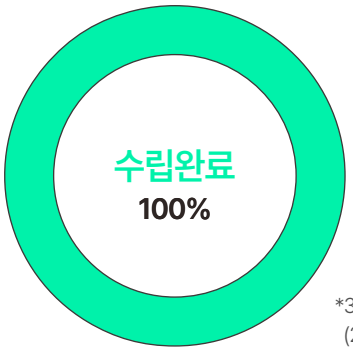
*2025년 기준, 최근 3년간 추진한 신규·지속 발주사업 건

→ 인력 규모와 사업 추진 건수의 시·군 간 편차가 매우 크며 대부분 소규모 인력이 다수 사업을 동시에 관리하는 구조

→ 시·군별 인력과 사업 추진 여건의 편차가 큰 만큼, 경기도 차원에서 공공디자인 실행을 보완할 수 있는 실무형 기준과 지원체계 마련 필요

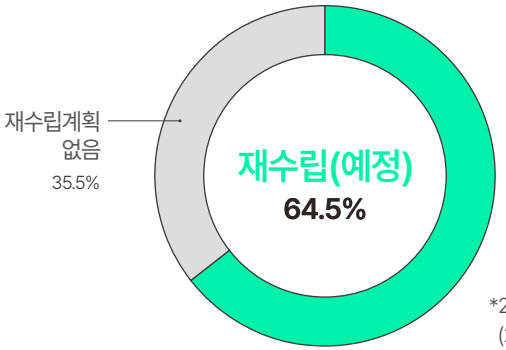
PART 02. 공공디자인 진흥계획 인식조사

Q. 시·군 자체 공공디자인 진흥계획 기수립 여부



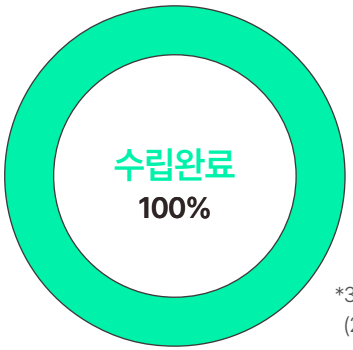
*31곳/31곳
(2025.09 기준)

Q. 시·군 자체 공공디자인 진흥계획 재수립 또는 계획 여부



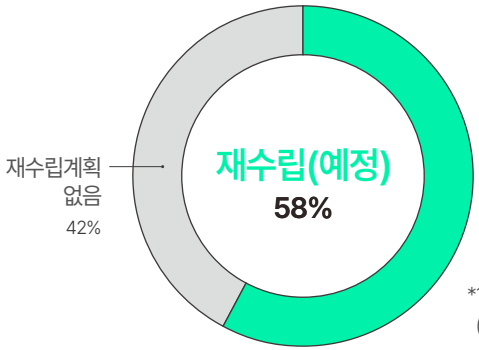
*20곳/31곳
(2025.09 기준)

Q. 시·군 자체 공공디자인 가이드라인 기수립 여부



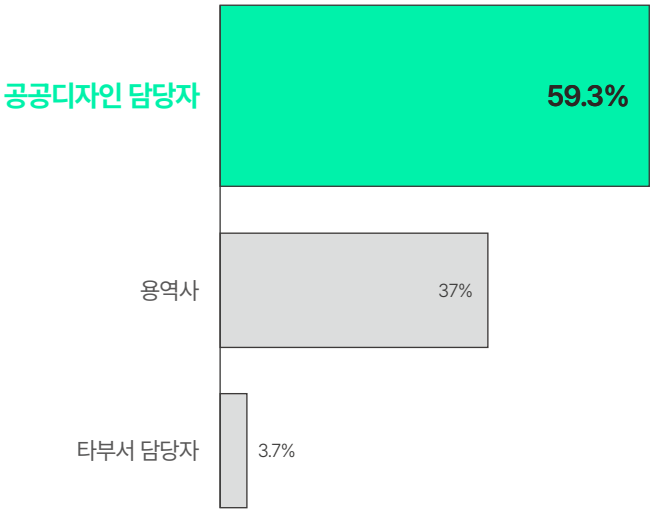
*31곳/31곳
(2025.09 기준)

Q. 시·군 자체 공공디자인 가이드라인 재수립 또는 계획 여부

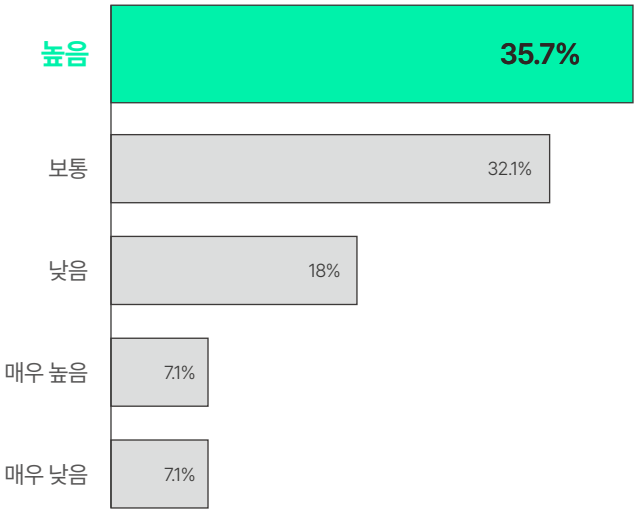


*18곳/31곳
(2025.09 기준)

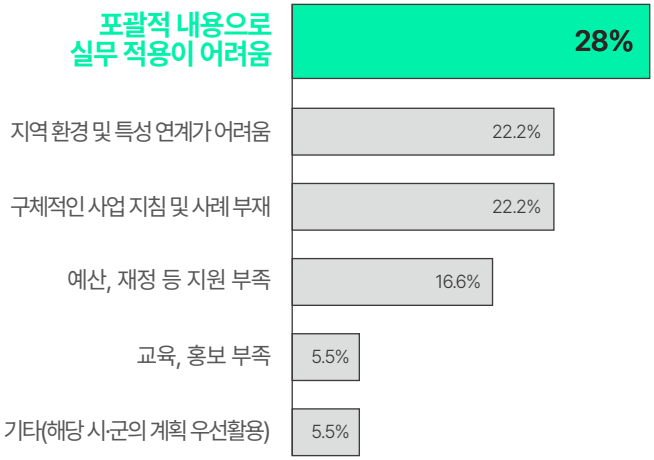
Q. 경기도 공공디자인 진흥계획을 가장 많이 활용하는 주체



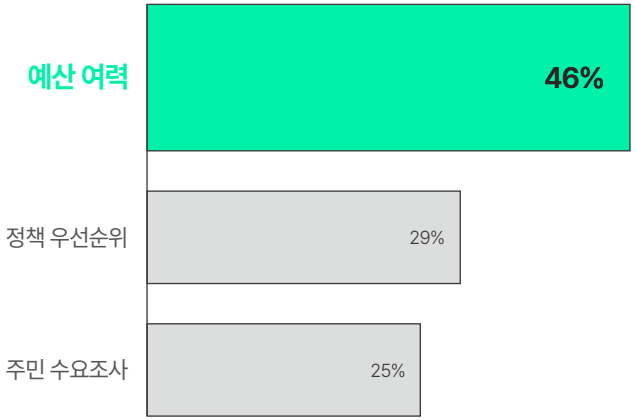
Q. 시·군 정책 수립 및 사업 기획 시, 경기도 공공디자인 진흥계획 활용도



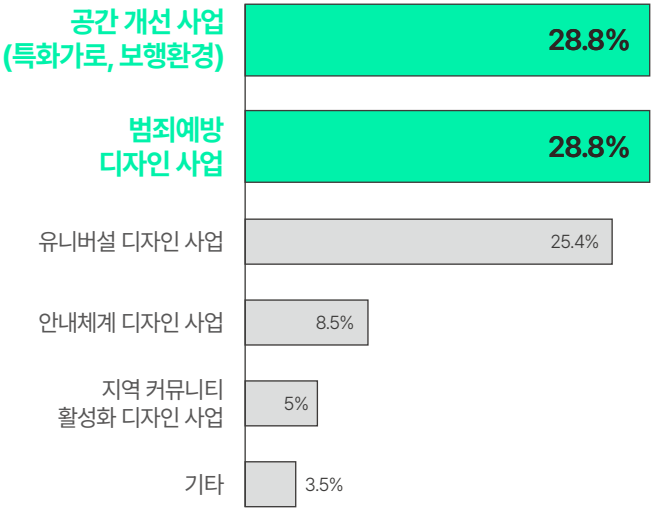
Q. 경기도 공공디자인 진흥계획 활용이 어렵다고 응답한 경우, 그 이유



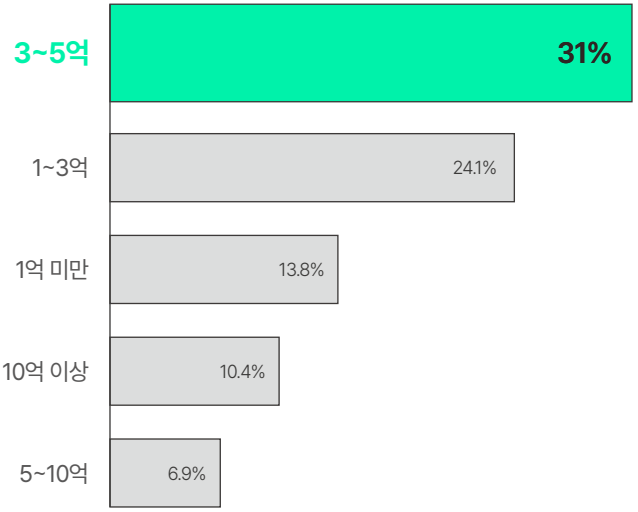
Q. 실행 사업 선정 시 우선적으로 고려하는 기준



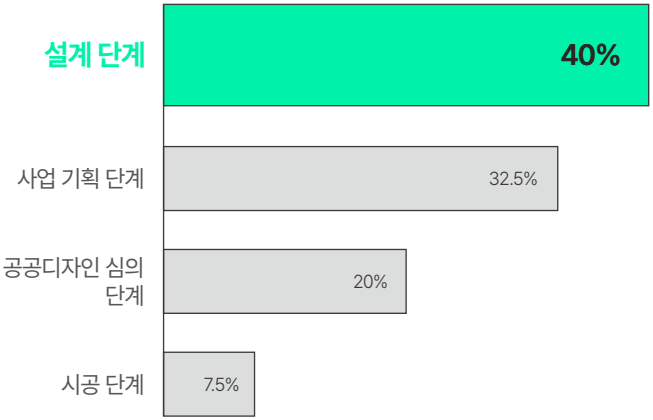
Q. 귀 시·군에서 추진하는 공공디자인 사업 유형



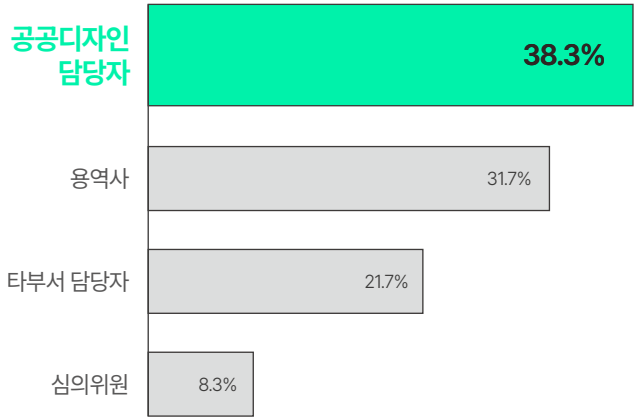
Q. 귀 시·군에서 추진하는 공공디자인 '평균 사업 예산' (3년 이내)



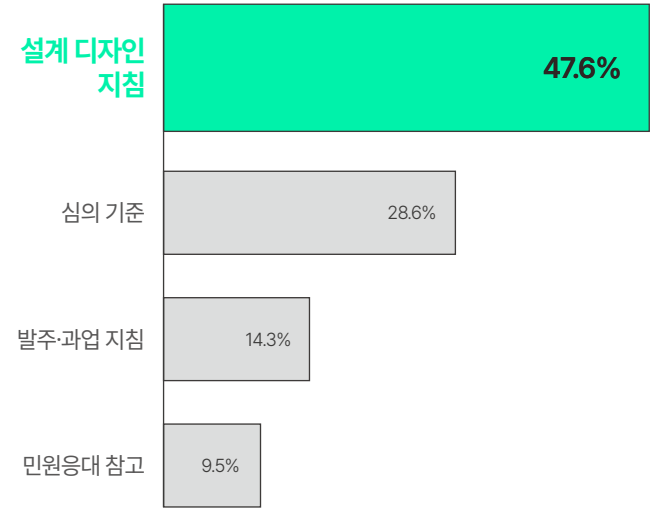
Q. 경기도 공공디자인 가이드라인의 활용 단계



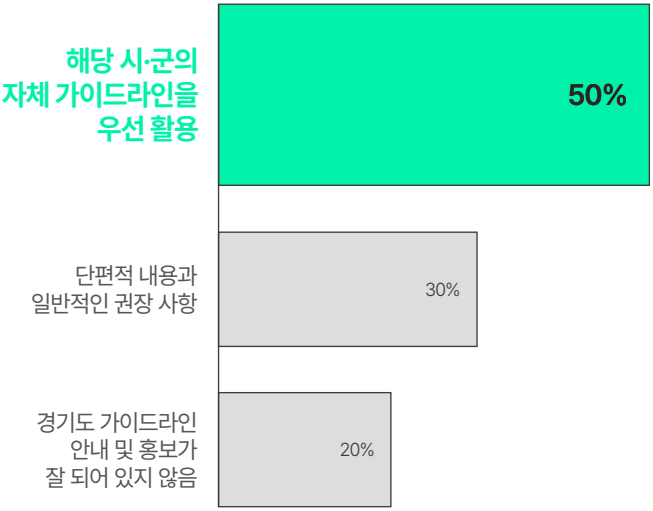
Q. 경기도 공공디자인 가이드라인의 활용 주체



Q. 경기도 가이드라인 주요 활용 내용



Q. 가이드라인 활용도가 낮다고 응답한 경우, 그 이유



현장의 목소리 듣기 ②
담당자 인터뷰

대면 의견수렴

- 권역별 시·군 공공디자인 담당자 대상 심층인터뷰 및 FGI를 통해 경기도 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인의 방향성 도출
- 공통적으로 실질적인 사업 예산 및 전문 인력의 부족과 더불어, **심의·자문의 명확한 기준 부재로 인한 행정 절차상의 혼선 및 실무 적용 한계**가 공통적인 어려움으로 파악되었으며, 맞춤형 공공디자인 정책 수립과 **실무 중심의 구체적인 운영 가이드라인 마련 필요**

경기 남부, 수원특례시 #맞춤형 신규 공모사업 #우수 가이드라인 사례 #시·군 지역격차 고려 #신규 사업 발굴

지자체별 우수 공공디자인 가이드라인을 선정하여 다양한 사례를 참고할 수 있도록 요구

다양한 공모 사업을 통합적으로 개발하여, 시·군 간 지역 **격차를 고려한 맞춤형 디자인 정책 수립과 신규 사업 발굴** 필요

경기 북부, 김포시 #예산 지원 방안 #심의·협의 운영가이드

실질적인 예산 한계로 적용이 어려운 측면이 있어, 심의·협의 시 활용 가능한 운영지침 및 절차 등 세부 기준 제시가 필요하며, 가이드라인과의 정합성 고려 필요

경기 남부, 이천시 외 3곳 #예산 지원 방안 #심의·협의 운영가이드

PM거치대, 미디어파사드, 미디어월 등 심의항목 또는 가이드라인 항목으로 포함되어 있지 않으나 **수요가 높아지는 시설물에 대한 매뉴얼** 필요

경기 북부, 포천시 #인력 부족지역 업무지원방안 #실무역량 교육지원

공공디자인 진흥계획, 가이드라인을 마련했지만 **인력 부족으로 활용이 저조**한 상황, 공공디자인 업무 수행을 위한 **여건 조성과 함께 실무 역량 강화를 위한 교육 지원** 필요

경기 남부, 안양시 #심의·자문 구분기준 #신규 트렌드 대응

심의와 자문에 대한 명확한 구분 기준을 마련하고, 심의 대상의 정량적 판단이 가능한 가이드 제시가 필요

급변하는 시대 변화에 대응한 **AI 기반 공공디자인 등 신규 디자인 트렌드 및 항목의 적용** 요구

경기 남부, 광명시 #유니버설디자인 개념 확장 #부서간 적용 차이 고려 #우수사례 공유확산

유니버설디자인의 개념을 장애인 중심에서 다양성과 존중으로 확장 필요

용역사 및 부서 간 차이를 고려한 단계별 유연한 대응 매뉴얼 제시와 더불어 시·군별 공공디자인 우수 사례의 공유 및 확산을 위한 **발표와 교류 체계 마련 필요**

경기 북부, 가평군 #심의대상 기준 보완 #행정 효율 향상방안

공공디자인 심의 대상 기준을 사업비나 면적 등 정량적 기준에만 의존하지 않도록 **명확한 가이드라인으로 보완**하고, **표준디자인 적용 시 심의 면제 등 구체적인 규정을 마련**하여 불필요한 행정 소모를 줄일 수 있는 방안 필요

경기도 공공디자인 방향성 도출

종합 분석

상위법 및 상위계획

- ✓ 31개 시·군 활용을 고려한 실무형 계획 전환 필요
- ✓ 확대되고 있는 공공디자인 역할 반영 필요
- ✓ 사회변화를 반영한 과제형 전략 및 사업 제시 필요
- ✓ 근거있는 과제별 도시분류 필요

관련 계획 및 정책

- ✓ 웰빙, 고령화 등 사회 문제와 트렌드 반영한 생활밀착형 디자인 확산 필요
- ✓ 지속가능성과 사회변화를 고려한 중장기적 도시계획 수립 완료, 사회변화 고려한 계획 수립 필요

경기도 도시 현황

- ✓ 문화·산업 집적도 높으나 시·군별 자원활용력 격차 지속 발생, 경기도 지역 균형을 고려한 전략 필요
- ✓ 전국 1위 인구규모 도시, 고령자·청년·외국인·장애인 등 다양한 인구 특성 반영 필요

의식조사·의견수렴

- ✓ 타부서 협의 및 보고 시 실무의 어려움 지속 경험, 협업 능력을 강화하는 교육, 운영방안 필요
- ✓ 사업 추진의 근거가 되는 예산 부족, 보다 다양한 공모사업으로 실행력 강화 필요

안전, 미관 등의 기반 수립에서 확장되는 공공디자인 전략

지속가능성, 사회변화 등 복합적 이슈 대응형 전략

지역별 자원과 기반시설 편차를 고려한 특성화 전략

예산, 교육, 협업체계 등 실무를 돕는 다양한 지원 전략

POINT 01

실행기준 재정비

조례·심의·가이드라인·사업을 잇는 통합 실행기준 정비

POINT 02

공공디자인 역할 확장

사회·문화·기후·기술 변화에 대응하는 생활밀착형 공공디자인 과제 확장

POINT 03

지역맞춤 적용체계 구축

경기도와 31개 시·군 여건 차이를 반영한 선택형·차등형 적용체계 구축

POINT 04

실무 지원체계 강화

심의·가이드라인·교육·사업을 연계한 실무형 지원도구 체계 마련

2
계획하기

- 전략 마스터플랜
- 비전과 목표
- 원칙
- 전략과 SDGs
- 진흥계획 마스터플랜

경기도 공공디자인,
쓰이는 광역계획으로의 전환

전략 마스터플랜



STEP 01
분석

STEP 02
진단

STEP 03
목표수립

NEW!

NEW!

원칙 설정

전략 수립

활용

- 경기도
- 시·군
- 타부서
- +
- 사업
- 심의
- 조례
- 사업
- 예산
- 교육
- 가이드라인
- 체크리스트

STEP 04
체계화

STEP 05
적용

STEP 06
확산

경기도 공공디자인
비전과 목표

비전

디자인이 일상이 되는 경기도

31개 시·군과 함께
실현해 나가는
경기도 공공디자인

목표

지속가능한 공공의 가치를 도민의 일상에 연결하다

진흥계획의 비전이란?
계획 진흥을 통해 도달하고자 하는 미래의 상태

진흥계획의 목표란?
비전 실현을 위해 중점적으로 달성해야 할 실행 방향

디자인이 일상이 되는 경기도

지속가능한 공공의 가치를 도민의 일상에 연결하다

의미 1 **디자인을 생활 가까이에 두는 것**

공공디자인을 특별한 사업에 한정하지 않고, 도민이 매일 이용하는 공공공간과 행정 서비스까지 더 안전하고 편리하게 만드는 기준으로 활용

의미 2 **공공의 가치를 일상에서 체감하게 하는 것**

안전, 배려, 지속가능성의 가치가 계획 안에 머무르지 않고 도민의 일상 경험 속에서 자연스럽게 느껴지도록 함

경기도 공공디자인만의 새로운 진흥계획 전략

디자인 원칙 활용하기

경기도 공공디자인 진흥계획을 실행으로 연결하는 공통 판단기준이자 경기도와 31개 시·군이 함께 참고할 수 있는 광역 차원의 실행 기준

진흥계획을 실행하는
경기도 공공디자인 3원칙

공공디자인 원칙이란?

조례, 심의, 가이드라인 등 진흥계획의 전반적 실행방안과 연결되는 광역 실행계획의 기반을 마련하기 위한 전략

원칙 도출

3원칙이란

- 경기도 공공디자인 비전을 실제 행정과 사업에 적용하기 위한 공통 판단 기준
- 비전이 선언에 머무르지 않도록 진흥계획 운영방안 전반에 적용되며, 시·군이 각자의 여건에 맞는 공공디자인 사업을 판단하고 실행할 수 있도록 돕는 광역 기준으로 활용

→ 비전을 실행하고, 전략과 실행방안의 상위 지침 역할을 하는 경기도 공공디자인 진흥계획의 "공통원칙"

원칙의 필요성

PROBLEM 01

비전이 선언에서 그치지 않기 위한 기준 필요

공공디자인 비전과 전략은 계획 방향을 제시하지만 사업 도출 단계에서만 활용되거나 조례·심의·가이드라인·예산·교육 등 운영 체계와 분리되고 실제 사업은 부서별 필요나 개별 현안에 따라 별도로 추진되는 한계 발생

PROBLEM 02

진흥계획이 사업목록으로 축소되는 문제 보완

공공디자인 진흥계획은 일반적으로 전략 중심의 사업 도출에 집중된 구조로, 진흥계획이 사업 발굴 중심 계획으로 인식될 가능성이 높으며 자체적으로 진흥계획을 수립하는 시·군의 경기도 계획 활용도가 약화되는 문제 발생

PROBLEM 03

디자인 전문부서 외 타부서 활용을 높이기 위한 기준 필요

공공디자인은 다양한 분야와 연결되는 복합적 영역이지만 실제로는 디자인 전문부서·인력의 업무로만 인식하거나 공공디자인을 경관개선 및 시설물을 미화하는 수준으로 이해하는 경향이 있음

3원칙 기능

SOLUTION 01

비전을 실제 행정과 사업에 적용하는 판단 기준으로 활용

SOLUTION 02

시·군이 각자의 사업을 더 잘 판단하고 실행하도록 돕는 기준으로 활용

SOLUTION 03

공공디자인을 쉽게 이해하고 적용할 수 있도록 돕는 공통 언어로 활용

원칙 도출배경	3원칙 설정	원칙 활용
기존 진흥계획이 비전과 사업 제시에 머무르는 한계를 보완하고 실제 행정에서 활용될 수 있는 실행체계 마련	원칙 01 **실행중심**	제2차 경기도 공공디자인 **진흥계획 전반에 적용**
31개 시·군의 인구, 산업, 문화, 행정 여건차이가 큰 만큼, 일률적 기준보다 지역별 선택·응용이 가능한 공공디자인 기준 마련	원칙 02 **지역맞춤**	사업 심의 조례 사업 예산 교육 가이드라인 체크리스트
고령화, 기후위기, 다문화, AI 등 사회 변화가 공공환경에 미치는 영향이 커짐에 따라 변화에 대응 가능한 공공디자인 방향 설정	원칙 03 **미래대응**	

진흥계획의 세부 기준
경기도 공공디자인 4전략

전략 도출

- 경기도 공공디자인의 전략은 경기도 전반의 분석에 따라 실행중심, 지역맞춤, 미래대응이라는 과제에 의해 도출된 3원칙에 기반하여 설정
- 경계를 잇는 경기도, 가치를 키우는 경기도, 일상을 돌보는 경기도, 미래를 여는 경기도 총 4가지의 전략으로 구성









전략 수행의 공동 목표
경기도 공공디자인 SDGs

SDGs 연계

- UN SDGs 17개 목표의 목적과 내용을 기반으로 공공디자인의 관점으로 달성하고자 하는 경기도 공공디자인형 지속가능발전목표 설정
- 3원칙을 기반으로 도출된 4전략과 G-SDGs(경기도형 지속가능발전목표)를 연계하여 총 4가지의 공공디자인 세부전략 수립
- 전략의 방향성을 알려주는 핵심 목표를 1가지 설정하고 세부 목표 설정에 따라 전략별 공공디자인 사업 도출



취약계층도
접근가능한
공공환경 조성



지역 먹거리와
공공디자인의
연결



신체·정신
건강을
지원하는
공공디자인



일상 속
학습과 체험을
지원하는
공공디자인



성별·돌봄
환경을
고려한
공공공간



물·위생 인프라
품질을
높이는
공공디자인



에너지 전환·
순환이 있는
공공디자인



지역 품질을
높이는
공공디자인



스마트·데이터
기반
공공공간
인프라디자인



불평등을
줄이는
포용성 강화
디자인



어디서나
지속가능한
기본적인
생활권 조성



낭비를 줄이는
유지관리형
설계 확산



기후 재난에
대응하는
공공공간
디자인



수변공간과
공존하는
생태친화
디자인



산림·농촌
·녹지
생태네트워크
디자인



신뢰와
안전을
만드는
공공디자인



경기도·시·군
·민간이
함께하는
공공디자인

진흥계획
마스터플랜

비전&목표

비전

디자인이 일상이 되는 경기도

목표

지속가능한 공공의 가치를 도민의 일상에 연결하다

3원칙

원칙 01
실행중심

원칙 02
지역맞춤

원칙 03
미래대응

4전략

전략 01
일상을 돌보는 경기도

전략 02
가치를 키우는 경기도

전략 03
경계를 잇는 경기도

전략 04
미래를 여는 경기도

핵심&세부 목표

핵심목표 / 세부목표





핵심목표 / 세부목표





핵심목표 / 세부목표





핵심목표 / 세부목표





세부전략

- **전략 1-1** 도민 건강 증진, **경기 일상활력 공간 디자인**
- **전략 1-2** 도민 심리 회복, **경기 마음케어 디자인**
- **전략 2-1** 지역자원 가치화, **경기 로컬 브랜딩**
- **전략 2-2** 산업·기업 환경 **가치 발굴 디자인**
- **전략 3-1** 생활경계를 잇는 **일상 연결 경기**
- **전략 3-2** 자연경계를 잇는 **그린 링크 경기**
- **전략 4-1** 기후·재난 대응, **경기 안심 디자인**
- **전략 4-2** 사회구조 변화 대응, **경기 사람 중심 디자인**

진흥계획 활용법

진흥계획의 실무 적용방안

- 비전, 3원칙, 4전략, SDGs는 사업뿐만 아니라 운영체계 전반의 목적과 방향을 설정하는 기준
- 시·군별, 사업별, 실행방안별 다르게 해석되던 공공디자인을 경기도와 시군이 공통 기준으로 일관성 있게 활용할 수 있는 체계로 수립

비전

디자인이 일상이 되는 경기도

? '디자인이 일상이 되는 경기도'는 어떤 의미인가요?

✓ 도민 일상에 자연스럽게 스며드는 경기도를 뜻합니다.

공공디자인을 특정 사업에 한정하지 않고, 도민의 생활환경을 개선하는 기준으로 활용하겠다는 의미입니다. 경기도 공공디자인은 도민이 매일 이용하는 공간과 시설이 더 안전하고 편리해지는 도시를 지향합니다.

? 왜 '일상'을 비전의 중심 키워드로 두었나요?

✓ 공공디자인의 효과는 생활 속에서 가장 먼저 체감되기 때문입니다.

도민은 매일 지나는 보도, 정류장, 공원, 안내체계 등 일상 속에서 변화를 먼저 느낍니다. 따라서 경기도 공공디자인은 일상의 불편을 줄이고, 안전하고 편리한 이용 경험 향상에 중점을 둡니다.

? 범죄예방이나 스마트기술 등 모든 과제가 비전과 연결되나요?

✓ 네. 도민의 일상환경을 어떻게 개선하는지로 연결됩니다.

비전은 분야를 제한하는 기준이 아니라, 각 과제가 도민의 생활환경을 어떻게 바꾸는지 판단하는 기준입니다. 범죄예방은 일상공간의 불안감을 줄이는 과제이고, 스마트기술은 공공서비스를 더 쉽게 이용하도록 돕는 과제로 해석할 수 있습니다.

? 비전은 어떻게 활용하나요?

✓ 업무 대상을 일상 변화 문장으로 바꿔보세요.

해당 업무가 도민의 일상에 어떤 변화를 만드는지 설명하는 기준으로 활용합니다. 공간, 시설, 안내체계, 서비스 등 대상이 무엇이든 '무엇을 어떻게 개선해 도민이 어떤 변화를 체감하는가'를 중심으로 검토합니다.

비전 활용 방법

[무엇을] 개선하여 **[누가]** **[어떤 변화를]** 체감할 수 있도록 한다.
개선대상 사용대상 체감변화(사업 목적)

비전 활용 예시

시범사업 01. 즐거운 경기 이동환경 디자인

[대중교통 환승공간을] 개선하여 **[통근자가]** **[즐거운 보도 이동 경험을]** 체감할 수 있도록 한다.

시범사업 04. 경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인

[접경지역 주거지역 생활거점을] 개선하여 **[주민이]** **[편안하고 긍정적인 일상 생활을]** 체감할 수 있도록 한다.

KPI란?

목표 달성 여부를 확인하기 위해 설정하는 정량 지표 (예 : 거리 조성 길이, 시설물 설치 수, 주민 만족도 증가율 등)

3원칙

실행중심 · 지역맞춤 · 미래대응

? 3원칙은 왜 필요한가요?

경기도와 시군이 공공디자인을 같은 방향으로 이해하고 적용하기 위해 필요한 기준입니다.

? 3원칙은 어떻게 활용하나요?

계획 전반에 상위 기준으로 활용할 수 있습니다.

3원칙은 사업뿐만 아니라 조례, 심의, 가이드라인, 체크리스트 등 실행사업 전반에 활용되는 기준입니다. 쉽게 적용하려면 '실제로 적용하고 관리할 수 있는가(실행중심)', '지역과 이용자 특성에 맞는가(지역 맞춤)', '앞으로의 변화에도 지속해서 사용·유지할 수 있는가' 라는 질문에 대응해보세요. 대응이 가능하다면 3원칙의 기본 방향을 잘 반영한 것입니다.

4전략

일상 · 가치 · 경계 · 미래

? 4전략은 무엇을 위한 기준인가요?

경기도 특성을 반영한 경기도 공공디자인 방향입니다.

경기도 도시 전반 분석에 따라 31개 시·군의 공통 과제를 일상, 가치, 경계, 미래 관점으로 제시하는 기준입니다.

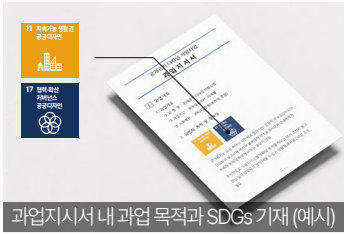
SDGs

실행중심 · 지역맞춤 · 미래대응

? SDGs는 어떻게 활용하는 건가요?

추진하고자 하는 업무를 설명하는 기준으로 활용해보세요.

SDGs는 공공디자인이 만드는 공공가치를 설명하는 기준으로 활용합니다. 복잡한 지표로 생각하기보다, 해당 내용이 어떤 사회적 가치에 기여하는지 보여주는 간단한 목표 언어로 이해하고 사업이 기여하는 목표 설정 개념으로 활용해보세요. 필요 시 *KPI와 연결해, 보다 구체적인 사업 추진·성과관리를 추진해볼 수 있습니다.


과업지시서 내 과업 목적과 SDGs 기재 (예시)



공공안내사인에 SDGs 마크 적용 (일본)

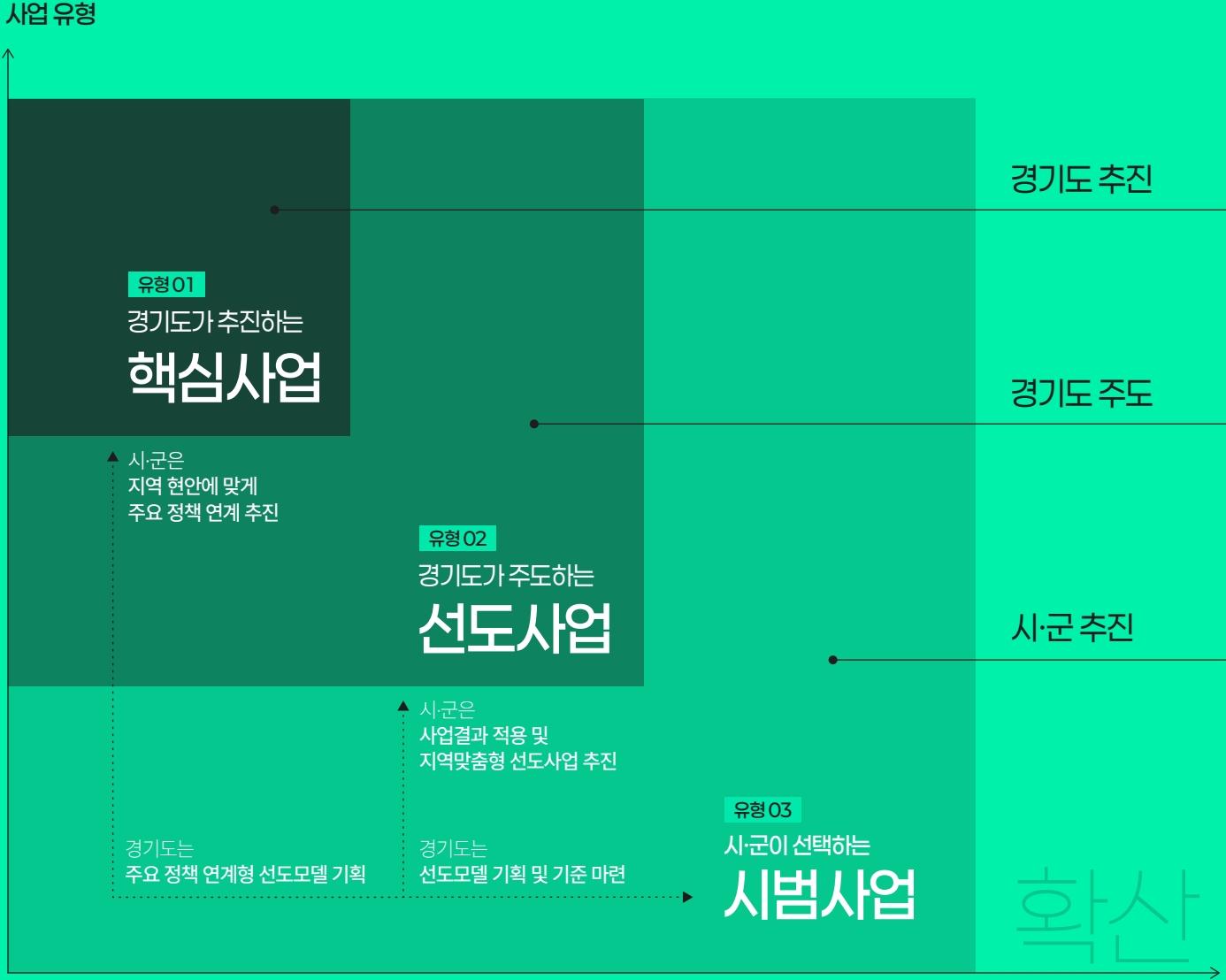

공사장가림막을 활용한 SDGs 홍보 (안양시)


분전함을 활용한 SDGs 홍보 (일본)

3
선택하기

- 사업 유형
- 사업 선택기준
- 핵심사업 3선
- 선도사업 4선
- 시범사업 17선
- 사업 마스터플랜

경기도와 시·군
추진사업 유형 분류



디자인이 일상이 되는 경기도
실행사업 24

핵심사업 3

- 미래 01 경기 기후건강 루프 조성사업
- 일상 02 실버링크(Silver Link) 디자인
- 일상 03 경기 반려동물 공존 디자인 프로젝트

선도사업 4

- 미래 01 모두를 위한 경기도형 표준 픽토그램 가이드라인
- 일상 02 경기 놀이터 디자인 가이드라인
- 미래 03 경기 재난대응 방재 표준시설물 디자인
- 가치 04 원산지 표시 공공사인 디자인 가이드라인

시범사업 17

- 일상 01 즐거운 경기 이동환경 디자인
- 일상 02 경기 사계절 건강 공공공간 디자인
- 일상 03 장거리 이동 심리케어 공간 디자인
- 일상 04 경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인
- 가치 05 경기 지역 축제 안전 디자인
- 가치 06 1시간 생활여행권 디자인
- 가치 07 사람중심 산업단지 디자인
- 가치 08 경기도 공개공지 디자인
- 가치 09 기업 협업 ESG 공공공간 디자인
- 경계 10 고령자 저속 모빌리티 생활도로 디자인
- 경계 11 경기도형 경계면 디자인
- 경계 12 일상 이동을 잇는 디자인
- 경계 13 무장애 자연공간 디자인
- 경계 14 자연생활공간 디자인
- 미래 15 경기도 순환 공공인프라 디자인
- 미래 16 AI 약자를 위한 공공환경 디자인
- 미래 17 장례문화 공공공간 디자인

우리 시·군에 적합한 사업 찾기
실무형 사업 선택 기준표

사업 선택 기준은 어떻게 활용하나요?

해결하고자 하는 지역 과제를 선택하고, 예산 및 사업 기간을 판단하여 권장하는 사업 확인

선택 기준

- 시·군의 지역 이슈, 예산 수준, 추진 기간을 순서대로 검토하여 현재 여건에 적합한 공공디자인 시범사업을 선택할 수 있도록 기준 제시
- 각 사업은 우선 적용이 적합한 조건을 기준으로 권장 제시하였으며, 시·군 여건에 따라 사업 범위, 대상지 수, 추진 방식을 조정하여 적용 가능

STEP 01 **지역 이슈 선택** 시·군의 우선 과제 선택하기	STEP 02 **사업 예산 선택** 어느 범위까지 추진할 수 있는지 확인하기	STEP 03 **사업 기간 선택** 어떤 기간 안에 추진할 수 있는지 확인하기
① 이동·보행·생활안전 이슈 보행 불편, 교통약자 이동, 생활도로 안전, 환승·대기공간 개선이 필요한 경우	**Ⓢ 기본형 (1억 이내 소규모 예산)** **[기획, 가이드라인, 시범설치 중심]** • 대규모 공사보다 계획, 가이드라인, 시범설치 가능 • 기존 공간을 크게 바꾸지 않는 설치규모 • 다음 연도 확장사업을 위한 선행이 필요한 경우	**① 단기형 (1년 이내 빠른 실행)** • 빠른 실행과 가시적 결과가 필요한 경우 • 기존 공간을 활용해 소규모로 개선 가능한 경우 • 축제, 행사 등 특정 시기에 맞춰 적용해야 할 경우 • 본사업 전 가능성을 검증해야 하는 경우
② 기후·건강·회복공간 이슈 폭염·한파 대응, 생활권 건강활동, 휴식·회복공간 확충이 필요한 경우		
③ 산업·일자리·지역활력 이슈 산업단지, 근로자 생활환경, 기업 협력, 지역자원 연계가 필요한 경우	**Ⓜ 실행형 (1-5억 중간규모 예산)** **[설계, 시공·시범설치 중심]** • 특정 대상지를 선정해 실제 공간개선 추진 가능 • 기본설계, 실시설계, 제작·설치 가능	**② 중기형 (1~2년 설계·시공 추진)** • 가장 일반적인 공공디자인 사업기간 • 설계, 협의, 시공을 단계적으로 추진해야 할 경우 • 단일 대상지를 대표사례로 조성하려는 경우
④ 경계·관광·축제·이미지 이슈 관광동선, 축제 안전, 방문경험, 지역이미지 개선이 필요한 경우		
⑤ 포용·돌봄·생활취약 이슈 고령자, 장애인, 정보약자, 군 인접지역, 장례문화 등 세심한 생활환경 대응이 필요한 경우	**Ⓛ 확장형 (5억 이상 대규모 예산)** **[인프라·대상지 확산 중심]** • 복수 대상지 또는 넓은 범위의 공간개선 가능 • 중장기 단계별 사업 확산 가능 • 중장기 관리체계 및 유지관리 가능	**③ 장기형 (2년 이상 확산·제도연계)** • 여러 대상지로 확산하거나 단계별 사업 추진이 필요한 경우 • 시·군 대표 정책사업으로 지속 관리하려는 경우 • 운영체계, 유지관리, 조례·제도 연계가 필요한 경우

원하는 사업이 바로 연결되지 않는다면?

본 네비게이터는 시·군 평균 예산과 일반적인 사업 추진 기간 기준으로 권장사업을 연결한 예시로, 시·군 여건에 따라 동일 사업 예산 유형이나 기간을 재구성하여 추진

시범사업 네비게이터

• 지역 이슈, 예산 규모, 추진 기간을 순서대로 선택해 시·군 여건에 맞는 권장 시범사업을 쉽게 확인할 수 있는 사업 선택형 네비게이터

지역 이슈 선택	사업 예산 선택	사업 기간 선택	권장사업 확인
❶ 이동·보행·생활안전	기본형	단기	시범사업 03 장거리 이동 심리케어 공간 디자인
	실행형	중기	시범사업 12 일상 이동을 잇는 디자인
		장기	시범사업 01 즐거운 경기 이동환경 디자인
❷ 기후·건강·회복공간	기본형	단기	시범사업 14 자연생활공간 디자인
	실행형	중기	시범사업 02 경기 사계절 건강 공공공간 디자인
		장기	시범사업 13 무장애 자연공간 디자인
	확장형	장기	시범사업 15 경기도 순환형 공공인프라 디자인
❸ 산업·일자리·지역자원	실행형	중기	시범사업 07 사람중심 산업단지 디자인
		장기	시범사업 09 기업 협업 ESG 공공공간 디자인
❹ 경계·관광·축제·이미지	기본형	단기	시범사업 05 경기 지역 축제 안전 디자인
	실행형	중기	시범사업 11 경기도형 경계면 디자인
		장기	시범사업 06 1시간 생활여행권 디자인
	확장형	장기	시범사업 08 경기도 공개공지 디자인
❺ 포용·돌봄·특수생활권	기본형	단기	시범사업 16 AI 약자를 위한 공공환경 디자인
	실행형	중기	시범사업 10 고령자 저속 모빌리티 생활도로 디자인
		장기	시범사업 04 경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인
	확장형	장기	시범사업 17 장례문화 공공공간 디자인

우리 시·군은 어떤 유형으로 봐야 하나요?

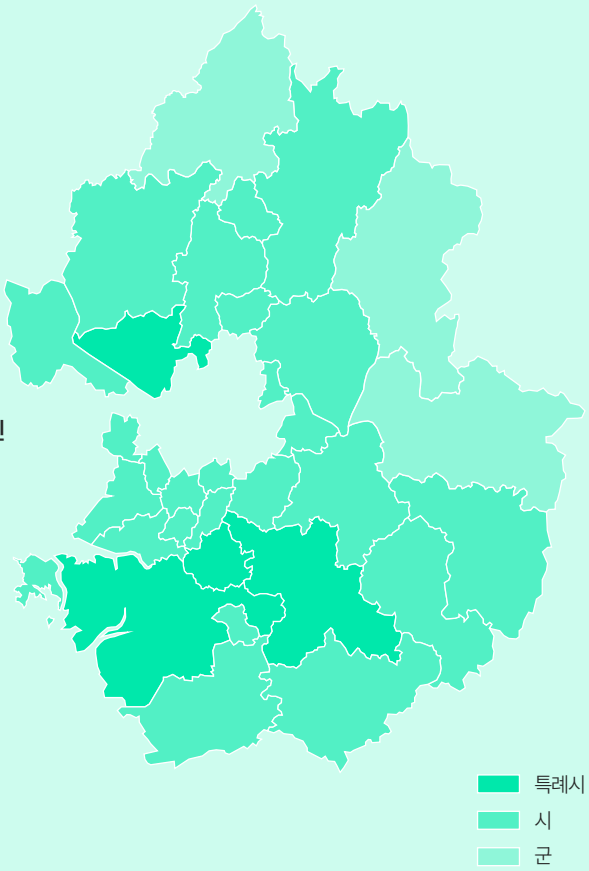
본 구분은 법적 분류가 아닌 사업 선택을 돕기 위한 참고 기준으로, 인구 규모·도시화 수준을 먼저 확인하되 실제 사업 대상지 생활권 특성, 이용자 수요, 공간 여건을 함께 고려하여 가장 적합한 유형의 권장사업 참고

행정·도시유형별 권장사업 예시

• 인구 규모, 행정 여건, 도시화 수준, 생활권 특성, 사업 대상지 성격을 종합적으로 고려해 시·군에 가장 적합한 유형을 선택하여 사업 참고

행정·도시규모별 권장사업

- **대도시·특례시형**
  - 시범사업 01 즐거운 경기 이동환경 디자인
  - 시범사업 08 경기도 공개공지 디자인
  - 시범사업 16 AI 약자를 위한 공공환경 디자인
- **중소도시형**
  - 시범사업 05 경기 지역 축제 안전 디자인
  - 시범사업 11 경기도형 경계면 디자인
  - 시범사업 12 일상 이동을 잇는 디자인
- **도농복합도시형**
  - 시범사업 10 고령자 저속 모빌리티 생활도로 디자인
  - 시범사업 13 무장애 자연공간 디자인
  - 시범사업 14 자연생활공간 디자인
- **군 지역형**
  - 시범사업 04 경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인
  - 시범사업 14 자연생활공간 디자인
  - 시범사업 17 장례문화 공공공간 디자인



생활권·공간유형별 권장사업

역세권·환승거점

- 시범사업 01 즐거운 경기 이동환경 디자인
- 시범사업 03 장거리 이동 심리케어 공간 디자인
- 시범사업 12 일상 이동을 잇는 디자인

원도심·생활권 중심지

- 시범사업 02 경기 사계절 건강 공공공간 디자인
- 시범사업 05 경기 지역 축제 안전 디자인
- 시범사업 08 경기도 공개공지 디자인
- 시범사업 12 일상 이동을 잇는 디자인

신도시·개발지역

- 시범사업 08 경기도 공개공지 디자인
- 시범사업 09 기업 협업 ESG 공공공간 디자인
- 시범사업 16 AI 약자를 위한 공공환경 디자인

시·군 경계·관문지역

- 시범사업 04 경기도형 경계면 디자인

산업단지·업무지구

- 시범사업 07 사람중심 산업단지 디자인
- 시범사업 09 기업 협업 ESG 공공공간 디자인
- 시범사업 15 경기도 순환형 공공인프라 디자인

접경지·군사시설 인접지역

- 시범사업 04 경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인
- 시범사업 11 경기도형 경계면 디자인
- 시범사업 14 자연생활공간 디자인

수변·산림·농촌 생활권

- 시범사업 06 1시간 생활여행권 디자인
- 시범사업 14 자연생활공간 디자인

장례·추모시설 주변지역

- 시범사업 13 무장애 자연공간 디자인
- 시범사업 17 장례문화 공공공간 디자인

핵심사업 01

도민의 일상 건강공간
경기 기후건강 루프 조성사업



사업내용	기존 공원·산책로를 연결하고 휴식공간, 안내체계를 보완하여 사계절 이용가능한 공공공간 조성				
사업유형	가이드라인+실시설계 및 시범조성	사업기간	12개월	권장예산	500~1,000백만원
추진주체	공원녹지·기후환경 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서		
사업대상지	공원, 산책로, 수변보행로 등 생활권 녹지 및 보행공간				

핵심사업 01

#기후변화 #폭염 #미세먼지 #생활권건강 #야외활동제약 Background Keyword





사업 배경 및 필요성

기존 공원·산책로의 기후건강 기능 강화 필요

기존 공원과 산책로는 생활권에서 쉽게 접근할 수 있는 건강 자원이나, 폭염·미세먼지 등에 대응하는 사계절 이용환경은 부족해 그늘, 쉼터, 안내체계, 보행코스 정비를 통해 일상적으로 걷고 쉬는 생활권 건강공간으로 전환 필요

기후변화에 대응하는 사계절 보행환경 필요

폭염, 강한 일사, 미세먼지 등으로 야외활동이 제한되는 날이 증가하면서 생활권 내 안전한 보행·휴식 환경이 요구되며 계절과 날씨 변화에도 이용 가능한 기후 대응 쉼터와 건강 보행루프 조성 필요

#기후적응디자인 #건강보행루프 #스마트쉼터 #재생에너지공간 Design Keyword



사업 목표

사계절 이용 가능한 기후건강 보행루프 조성

신규 대규모 조성보다 기존 공원, 산책로를 연결하고 그늘, 쉼터, 안내체계를 보완하여 폭염과 계절 변화에도 안전하게 이용 가능한 생활권 건강 보행공간 조성

SDGs

13 기후·재난안심 공공디자인



기존 생활권 공원과 산책로에 폭염·미세먼지 대응, 온열 저감, 재생 에너지 활용 기능을 더해 안전하게 이용할 수 있는 일상형 공공디자인 기반 마련

핵심사업 01

경기 기후건강 루프 조성사업
사업 구상하기

Basic 기본형 사업

기존 공원·산책로를 연결한 건강 보행루프 정비





1 기존 공원, 산책로를 연결하여 누구나 걷고 쉬며 이용할 수 있는 순환형 건강 보행코스 조성

2 그늘, 차양, 식재, 휴게시설을 보완하여 폭염기에도 쾌적하게 이용 가능한 기후대응 쉼터 조성

Extra 확장형 사업

기후대응 쉼터와 건강 안내 거점 조성





3 기상, 미세먼지 정보와 휴게기능을 결합하여 계절과 날씨 변화에 대응하는 쉼터 조성

4 보행루프, 주변 공공시설, 휴게 지점을 연계하여 이용자가 쉽게 이동하고 휴식할 수 있는 통합 안내체계 마련

3 / 서울, 디지털 둘레길 온열벤치

핵심사업 01

경기 기후건강 루프 조성사업
사업 추진하기

추진주체	공원녹지·기후환경 관련 부서
관련기관·부서	공공디자인 관련 부서
경기도 정책 연계	**생활체육, 공원녹지, 기후위기 대응, 건강도시 관련 정책 연계** 체육 인프라 확대 조성을 통해 생활체육시설 공급의 불균형 해소 및 도민의 여가활동, 삶의 질 향상 유도

추진체계

예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인 계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
✓ 사업예산 확보 및 추진 방향 설정 ✓ 대상지 후보 검토 및 관련 부서 협의 ✓ 기존 공원·산책로·생활권 보행축 연계 검토	✓ 과업지시서 작성 및 발주 방식 검토 ✓ 대상지 여건 및 이용환경 조사 ✓ 관련 정책·공모사업·민간 협력 가능성 검토	✓ 보행루프 및 기후대응 쉼터 계획 수립 ✓ 공간·시설·안내체계 디자인 방향 도출 ✓ 공공디자인 심의·자문 필요 여부 검토	✓ 디자인 계획을 반영한 실시설계 추진 ✓ 공공디자인 심의·자문 진행 ✓ 시공 및 유지관리 방식 검토	✓ 사업 전후 이용환경 및 만족도 점검 ✓ 운영·유지관리 개선사항 검토 ✓ 시·군 확산을 위한 적용 사례 공유

경기도 진흥계획 CHECK POINT!

PART 2. 선택하기	PART 4. 활용하기	PART 4. 활용하기	PART 4. 활용하기	
사업 선택기준 참고	예산 활용법 참고	심의상정기준 참고	심의평가표 참고	

경기도 가이드라인 CHECK POINT!

PART 2. 확장해보기		PART 1. 가이드라인	PART 3. 체크해보기	
국내·외 우수 디자인 프로젝트 기획 포인트 참고		경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

핵심사업 02

노년의 일상을 잇는
실버링크(Silver Link) 디자인





사업내용	고령자 생활거점의 이용환경을 개선하고 정서안정·인지건강·교류활동을 지원하는 공공디자인 모델 조성				
사업유형	가이드라인+실시설계 및 시범조성	사업기간	12개월	권장예산	500~1,000백만원
추진주체	노인복지·건강증진 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서		
사업대상지	도내 노인복지관·경로당·치매안심센터 등 고령자 생활거점				

핵심사업 02

#고령화 #소외 #세대단절 #무기력 Background Keyword





사업 배경 및 필요성

전국 최대 고령인구와 분산된 생활권 구조

경기도는 65세 인구가 전국에서 가장 많고, 고령자 생활권이 31개 시·군에 넓게 분산되어 있어 고령친화 정책을 일상에서 체감할 수 있는 생활 거점의 이용환경 개선 필요

일상 활동이 이루어지는 고령자 생활거점 개선 필요

마을회관, 복지관, 경로당 등 고령자 생활거점의 공간환경과 프로그램 연계가 부족하고 인지건강, 정서안정, 사회적 교류를 지원하는 생활거점형 공간으로 전환 필요

#세대교류공간 #인지디자인 #정서안정공간 #커뮤니티디자인 #고령친화공간 Design Keyword



광명시, 인생정원 소하담숲

사업 목표

인지건강과 세대교류를 지원하는 고령자 생활거점 조성

고령자 생활거점 공간의 색채, 가구, 안내체계, 휴게환경을 개선하고 인지건강과 정서안정을 돕는 다양한 프로그램 운영과 연계한 고령친화 공공공간 조성

SDGs

3 건강 일상환경 공공디자인

고령자가 일상적으로 이용하는 생활거점을 개선하여 인지건강, 정서안정, 세대교류가 가능한 건강한 생활환경 조성

핵심사업 02

실버링크(Silver Link) 디자인
사업 구상하기

Basic 기본형 사업

고령자 생활거점 공간 디자인





1 휴식, 원예·교류활동을 수용하는 정서 안정형 커뮤니티 공간 조성

2 자연채광, 식재 및 공간의 색채와 가구 계획을 활용한 인지건강 및 심리안정 공간 조성

1 / 광명, 인생정원 소하담숲

Extra 확장형 사업

생활권 공공시설과 연계한 다세대 교류공간 조성





3 도서관, 어린이 공간, 생활문화시설과 연계한 다세대 교류거점 조성

4 지역 자원과 생활 서비스를 결합하여 방문과 교류가 지속되는 커뮤니티 공간 형성

3, 4 / 일본 Kasugadai center Center

핵심사업 02

실버링크(Silver Link) 디자인
사업 추진하기

추진주체	노인복지·건강증진 관련 부서
관련기관·부서	공공디자인 관련 부서
경기도 정책 연계	**노인복지, 건강증진, 치매예방, 생활문화 관련 정책 연계** 공공노인요양 관련 시설 및 서비스 지원 확대로 노인의 요양서비스 질 향상 및 민간에 롤모델이 될 수 있는 공공서비스 제시

추진체계

예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인 계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
✓ 사업예산 확보 및 추진 방향 설정 ✓ 고령자 생활거점 대상지 후보 검토 ✓ 복지·건강·생활문화 사업 연계 검토	✓ 과업지시서 작성 및 발주 방식 검토 ✓ 대상지 이용환경 및 이용자 특성 조사 ✓ 운영 프로그램 및 관리 여건 검토	✓ 생활거점 공간 및 안내 체계 디자인 방향 도출 ✓ 인지건강·정서안정·교류 활동 지원계획 수립 ✓ 공공디자인 심의·자문 필요 여부 검토	✓ 디자인 계획을 반영한 실시설계 추진 ✓ 공간·가구·안내체계 등 세부 계획 보완 ✓ 시공 및 운영 관리 사항 검토	✓ 사업 전후 이용환경 및 만족도 점검 ✓ 운영 프로그램 연계 효과 및 개선사항 검토 ✓ 시·군 확산을 위한 적용 사례 공유

경기도 진흥계획 CHECK POINT!

PART 2. 선택하기	PART 4. 활용하기	PART 4. 활용하기	PART 4. 활용하기	
사업 선택기준 참고	예산 활용법 참고	심의상정기준 참고	심의평가표 참고	

경기도 가이드라인 CHECK POINT!

PART 2. 확장해보기		PART 1. 가이드라인	PART 3. 체크해보기	
국내·외 우수 디자인 프로젝트 기획 포인트 참고		경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

핵심사업 03

사람과 동물이 함께 머무는 경기 반려동물 공존 디자인 프로젝트

3 건강 일상환경 공공디자인

5 성평등·안심환경 공공디자인



사업내용	생활권 공공공간 안내체계와 시설물을 개선하여 사람과 반려동물이 함께 이용하는 공존형 공공공간 조성				
사업유형	가이드라인+실시설계 및 시범조성	사업기간	12개월	권장예산	3~500백만원
추진주체	동물보호·공원녹지 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서		
사업대상지	도내 공원·하천변 산책로·광장 등 반려동물 동반 이용이 많은 생활권 공공공간				

핵심사업 03

#반려동물동반 #생활권공간 #비반려인갈등 #안전위생매너 Background Keyword











사업 배경 및 필요성

반려동물 동반 이용이 증가하는 생활권 공공공간

반려동물 양육 가구 증가에 따라 공원, 산책로, 광장 등 생활권 공공공간의 동반 이용 수요가 증가, 반려인과 비반려인이 함께 이용하는 공간에서 안전, 이용매너, 동선 등에 대한 공공디자인 기준 필요

이용 갈등을 줄이는 공존형 시설·안내 기준 필요

반려동물 동반 공간과 이용은 확대되고 있으나 안내체계 및 시설 기준이 부족하여 보행 불편, 위생문제, 민원발생 등의 증가로 공간별 이용 규칙, 동선 분리, 휴게·배변·안내시설을 통합적으로 정비하는 공존형 공공공간 모델 필요

#공존디자인 #이용질서 #안전보행 #위생시설 #안내체계 Design Keyword



사업 목표

사람과 반려동물이 함께 이용하는 공존형 공공공간 조성

안내사인, 휴게환경 등 생활권 공공공간 환경을 통합적으로 정비하고 모두가 함께 이용할 수 있는 공존형 이용환경 조성

SDGs

3 건강 일상환경 공공디자인



모두가 이용하는 생활권 공공공간의 안전, 위생, 이용매너 기준을 마련하여 쾌적하게 걷고 머무를 수 있는 건강한 일상환경 조성

핵심사업 03

경기 반려동물 공존 디자인 프로젝트
사업 구상하기

Basic 기본형 사업

공존형 이용질서 안내체계 정비





1 반려동물 동반 이용이 많은 공원·산책로·광장에 이용규칙, 동선, 안전수칙을 쉽게 인지할 수 있는 안내체계 조성

2 배변, 목줄, 출입가능 구역 등 기본 이용질서를 명확히 전달하는 공공사인 및 안내시설 정비

1 / 수원, 수원스타필드 펫티켓 안내문
2 / 펫시민 캠페인 프로젝트

Extra 확장형 사업

반려인·비반려인 공존형 공공공간 조성





3 반려동물 동반 이용구역, 일반 보행구역, 휴게공간을 구분하여 이용자 간 불편과

4 갈등을 줄이는 공간환경 조성
위생시설, 휴게시설, 안전시설을 통합적으로 배치하여 사람과 반려동물이 함께 이용하는 생활권 공공공간 모델 조성

핵심사업 03

경기 반려동물 공존 디자인 프로젝트
사업 추진하기

추진주체	동물보호·공원녹지 관련 부서
관련기관·부서	공공디자인 관련 부서
경기도 정책 연계	**동물복지·공원녹지·생활환경 개선 정책 연계** 반려동물 복지정책 확대, 입양 활성화, 교육 프로그램, 반려마루 기능 강화 등 경기도가 추진하는 장기적인 동물 복지 정책

추진체계

예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인 계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
✓ 사업예산 확보 및 추진 방향 설정 ✓ 반려동물 동반 이용이 많은 대상지 검토 ✓ 민원, 안전, 위생 등 주요 이용갈등 요소 검토	✓ 과업지시서 작성 및 발주 방식 검토 ✓ 대상지 이용 현황 및 이용자 특성 조사 ✓ 관련 정책·공모사업·민간 협력 가능성 검토	✓ 동선, 이용규칙, 안내체계 디자인 방향 도출 ✓ 위생·휴게·안전시설 배치 계획 수립 ✓ 공공디자인 심의·자문 필요 여부 검토	✓ 디자인 계획을 반영한 실시설계 추진 ✓ 공간·시설·안내체계 세부 계획 보완 ✓ 시공 및 유지관리 방식 검토	✓ 사업 전후 이용환경 및 만족도 점검 ✓ 이용만족도·민원 건수 등 운영 개선사항 검토 ✓ 시·군 확산을 위한 적용 사례 공유

경기도 진흥계획 CHECK POINT!

PART 2. 선택하기	PART 4. 활용하기	PART 4. 활용하기	PART 4. 활용하기	
사업 선택기준 참고	예산 활용법 참고	심의상정기준 참고	심의평가표 참고	

경기도 가이드라인 CHECK POINT!

PART 2. 확장해보기		PART 1. 가이드라인	PART 3. 체크해보기	
국내·외 우수 디자인 프로젝트 기획 포인트 참고		경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

선도사업 01

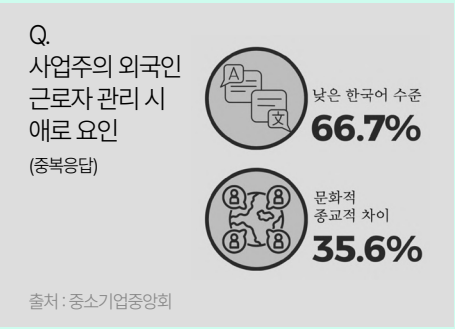
누구나 쉽게 읽는 공공정보
모두를 위한 경기도형 표준 픽토그램 가이드라인



사업내용	누구나 쉽게 이해할 수 있는 경기도형 표준 픽토그램과 공공안내체계 구축				
사업유형	가이드라인	사업기간	10개월	권장예산	80백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	경관·안전·홍보 관련 부서		
사업대상	도내 공공사인				

선도사업 01

#정보혼선 #시군별편차 #다문화 #고령자 #장애인 #공공안내불일치 Background Keyword







사업 배경 및 필요성

공공공간 안내체계의 일관성 부족

공공공간별 안내사인과 픽토그램이 개별적으로 적용되면서 정보 전달 방식의 통일성이 낮은 상황으로, 시설별·시군별로 다른 시각정보가 사용될 경우 이용 혼선이 발생할 수 있어 경기도 차원의 공통 안내 기준 마련 필요

다양한 이용자를 고려한 정보 접근성 강화 필요

경기도는 외국인, 고령자, 아동, 장애인 등 다양한 이용자가 함께 생활하는 지역으로, 공공공간의 안내정보가 언어와 연령, 신체조건의 차이를 넘어 누구나 이해할 수 있는 직관적인 시각정보 체계 마련 필요

#표준픽토그램 #유니버설사인 #정보접근성 #시각언어디자인 #공공사인체계 #포용디자인 Design Keyword



사업 목표

경기도 공공공간에 적용 가능한 표준 픽토그램 체계 구축

국가·국제표준 픽토그램을 기반으로 경기도 주요 공공공간별 이용 맥락을 반영한 표준 픽토그램 기준을 제시하여 시·군이 활용할 수 있는 통합 안내체계 구축

SDGs

4 배움·정보 접근 공공디자인



언어, 연령, 장애 여부와 관계없이 공공공간 정보를 쉽게 이해하고 이용할 수 있도록 정보 접근 격차를 줄이는 포용형 공공디자인 기반 마련

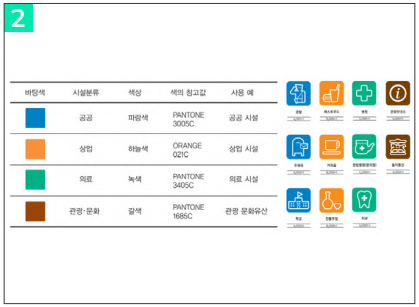
선도사업 01

모두를 위한 경기도형 표준 픽토그램 가이드라인
사업 구상하기

Basic 기본형 사업

경기도 공공공간 표준 픽토그램 개발 및 활용 가이드라인 수립





1 경기도 공공공간에서 공통으로 활용 가능한 픽토그램 항목과 분류체계 정리, 경기도 표준 픽토그램 체계 구축

2 픽토그램의 형태, 색채, 배치, 문자 병기 기준을 제시하여 시·군 담당자가 활용 가능한 실무형 가이드 제공

1 / 수원, 수원특례시 특화 픽토그램
2 / 대구, 대구광역시 특화 픽토그램

Extra 확장형 사업

공간유형별 픽토그램 적용체계 및 시범 사인 구축





3 산업단지, 외국인 근로자를 고려한 안전 중심 픽토그램 및 안내사인 개발

4 경기도 표준 픽토그램 다운로드 및 활용 사례 공유를 유도하는 경기도 픽토그램 통합 관리 플랫폼 구축

1 / 서울, 안전디자인매뉴얼

선도사업 01

모두를 위한 경기도형 표준 픽토그램 가이드라인 사업 추진하기

추진체계				
예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인 계획 및 가이드라인 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모 사업 신청 ✓ 국가 공모사업 검토 ✓ 민간 연계방안 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 가이드라인 수립 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 시군 확산 공유 및 확산

사업 확산하기

1



2



3



1 경기도 심의 기준으로 활용하기

공공디자인 사업 추진 시 안내사인 디자인이 포함될 경우, 경기도 픽토그램 사용 권장 유도

2 경기도 생활시설물로 확산하기

국내 최대 외국인 수를 보유한 경기도, 다양한 문화 차이에서 오는 생활 불편 및 갈등을 해소하기 위해 다국어 및 픽토그램형 생활 디자인 요소 적용, 확산

3 문제해결 디자인 사례로 확산하기

경기도는 전국 최대 산업단지 수와 면적 보유 지역으로, 고령자 및 외국인 근로자가 많은 노후 산업단지에 픽토그램 활용 공간디자인을 적용함으로써 픽토그램의 본질적 의미를 강화하고 안전한 산업환경 구축

선도사업 02

모두가 함께하는 세대통합 일상 공간
경기 놀이터 디자인 가이드라인



사업내용	유니버설디자인 기반의 세대통합형 놀이터 모델 조성 및 확산				
사업유형	기본설계 + 실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	350백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	아동·복지·공원·녹지 관련 부서		
사업대상지	도내 놀이터				

선도사업 02

#어린이중심한계 #보호자체류 #장애아동 #세대단절 #통합놀이부족 Background Keyword





사업 배경 및 필요성

어린이 중심 시설 배치의 한계

놀이터는 어린이 놀이만의 공간을 넘어 생활권 지역주민이 함께 머무는 공공공간으로 변화하고 있어 세대 간 관계 형성과 참여를 고려한 통합적 설계 기준 마련 필요

세대와 신체조건을 포용하는 놀이환경 필요

놀이터 이용자 연령과 신체조건에 따라 놀이시설에 접근하는 방식과 머무는 위치가 달라지므로 무장애 관점의 통합 설계 기준 마련 필요

#세대통합놀이터 #무장애놀이터 #유니버설디자인 #감각놀이디자인 #보호자체류공간 Design Keyword



사업 목표

모두가 함께 이용하는 세대통합형 놀이터 기준 마련

모든 세대와 신체조건의 이용자가 안전하게 이용하고 함께 머무를 수 있는 세대통합형 놀이터 설계 기준 마련으로 경기도 무장애 통합놀이터 및 유니버설디자인 기준 구축

SDGs

3 건강 일상환경 공공디자인



놀이와 휴식, 교류가 함께 이루어지는 통합 놀이터 환경을 조성하여 세대와 신체조건에 관계없이 참여할 수 있는 건강한 일상 공공디자인 기반 마련

선도사업 02

경기 놀이터 디자인 가이드라인
사업 구상하기

Basic 기본형 사업

놀이기구 디자인 개발





1 놀이공간을 한눈에 볼 수 있는 위치에 벤치, 등받이 의자, 그늘 요소를 배치하여 보호자의 체류 환경 개선

2 어린이 뿐만 아니라 다세대가 이용할 수 있는 놀이터 조성

1,2 / 중국, Tangshan Nanhu Park

Extra 확장형 사업

감각형 놀이공간 구성





3 감각놀이 요소를 도입하고 신체 조건에 맞게 이용자 유형별로 구성하여 다양한 참여 방식 제공

4 감각반응형 인터랙티브 놀이요소 도입으로 다양한 참여 방식 확대

3 / 화성, 소다미술관
4 / 캐나다, Domino Effect (인터랙티브 공공예술)

선도사업 02

경기 놀이터 디자인 가이드라인 사업 추진하기

추진체계				
예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인 계획 및 가이드라인 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모 사업 신청 ✓ 국가 공모사업 검토 ✓ 민간 연계방안 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 가이드라인 수립 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 시군 확산 공유 및 확산

사업 확산하기







1 세대통합놀이터 고도화 기준으로 활용하기

도내 놀이터 조성사업 추진 시, 세대통합형 놀이터 가이드라인과 설계·심의·자문 기준 연계

2 생활권 공원 리모델링 기준으로 확산하기

어린이공원, 공동주택 놀이터, 근린공원 등 생활권 공원 개선사업에 세대통합형 놀이터 기준 적용

3 민간 공동주택 놀이터 개선 기준으로 확산하기

공동주택 단지 내 놀이터 정비 시 참고 가능한 권장 기준을 제공하여 공공공간을 넘어 생활권 전반의 세대통합형 놀이환경으로 확산

선도사업 03

일상 속 안심 요소
경기 재난대응 방재 표준시설물 디자인

13 기후·재난안심 공공디자인

12 순환·유지관리 공공디자인



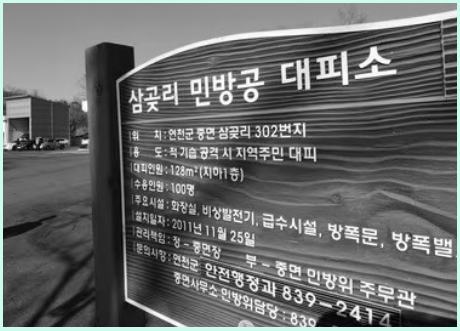
사업내용	일상 활용성과 재난 대응 기능을 결합한 방재형 표준시설물 개발				
사업유형	기본설계 + 실시설계 및 시공	사업기간	18개월	권장예산	350백만원
추진주체	재난·안전 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서		
사업대상지	도내 공공공간				

선도사업 03

#기후재난 #재난취약지역 #지역별위험 #방재수요증가 Background Keyword







사업 배경 및 필요성

지역별 재난 위험에 대응하는 표준시설 필요

경기도는 지형, 수변, 산지, 도시 밀도 등 지역별 여건이 다양해 풍수해, 산사태, 급경사지 붕괴 등 재난 위험에 반복적으로 노출되고 있으며, 시·군 현장에서 공통적으로 활용할 수 있는 방재시설 표준모델 마련 필요

일상과 재난 상황을 함께 고려한 방재디자인 필요

기존 방재시설은 재난 대응 기능 중심으로 설치되는 경우가 많아 평상시 활용성, 공간 조화성, 안내성, 유지관리성이 부족, 일상에서는 공공시설로 활용되고 재난 시에는 대응 도구로 전환되는 복합형 시설물 개발 필요

#방재표준시설물 #재난대응디자인 #일상형방재공간 #안심공공디자인 Design Keyword



용인특례시, 재난안전디자인 표준디자인

사업 목표

현장 여건별 적용 가능한 실용형 재난대응 표준모델 개발

시·군의 예산 규모와 여건에 따라 적용할 수 있도록 기본형과 확장형 방재 표준시설물을 개발하고, 시범적용하는 경기도형 재난대응 공공디자인 모델 구축

SDGs

13 기후·재난안심 공공디자인

재난 취약지역에 평상시 활용성과 재난 대응 기능을 함께 갖춘 방재시설물을 적용하여, 재난 상황에서도 도민이 안전하게 대응할 수 있는 생활권 안심 디자인 기반 마련

선도사업 03

경기 재난대응 방재 표준시설물 디자인
사업 구상하기

Basic 기본형 사업

재난대응 방재 표준시설물 기본모델 개발





1 재난 발생 시 대응 및 일상 생활 활용이 가능한 방재 도구로 기능할 수 있는 표준디자인 개발

2 벤치, 파고라 등 시설물을 활용한 비상 전력 이용 환경 기반 조성

1, 2 / 일본, 벤치형 방재시설물

Extra 확장형 사업

생활형 방재공간 시범 조성





3 재난 취약지를 우선 선정하여 방재 표준 시설물을 적용한 방재공원 시범조성

4 재난 발생 단계별 관리 체크리스트 수립, 사후 유지관리 체계 마련

1 / 일본, 이와쿠라 방재공원

선도사업 03

경기 재난대응 방재 표준시설물 디자인 사업 추진하기

추진체계				
예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인 계획 및 가이드라인 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모 사업 신청 ✓ 국가 공모사업 검토 ✓ 민간 연계방안 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 가이드라인 수립 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 시군 확산 공유 및 확산

사업 확산하기

1



2



3



1 침수취약 생활권 우선 적용하기

반지하 밀집 지역, 저지대 주거지, 하천 산책로 등 침수 취약지역에 시범적용하여 현장 대응력 강화

2 생활권 공원·광장 방재거점으로 확산하기

생활권 공원과 광장에 방재 표준시설물을 적용하여 평상시에는 휴게공간으로, 재난 시에는 집결·대피·안내거점으로 활용 가능한 생활형 방재공간 조성

3 대피소·대피로 안내체계로 확산하기

대피소와 대피로 주변에 표준 안내사인을 적용하여 재난 시 이동 방향과 대피 위치를 신속하게 인지할 수 있는 안내체계로 확산

선도사업 04

믿을 수 있는 경기도
원산지 표시 공공사인 디자인 가이드라인

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

2 생활기반 공공디자인



사업내용	판매·설치 환경별로 상이한 원산지 표시 공공사인 기준 구축				
사업유형	가이드라인	사업기간	10개월	권장예산	80백만원
추진주체	식품·유통 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서		
사업대상지	도내 전통시장, 마트				

선도사업 04

#원산지표시혼선 #부적정표시 #오인표시 #현장점검어려움 #소비자불신 Background Keyword







사업 배경 및 필요성

현장에서 읽기 어려운 원산지 표시체계

농수산물의 원산지 표시 요령과 원산지 표시제도 운영 고시는 표시대상과 방법, 위반유형을 정하고 있으나, 실제 현장에서는 미표시, 부적정 표시, 오인 표시 등이 반복되어 소비자가 원산지 정보를 빠르게 확인하기 어려운 상황

판매자·소비자·행정 모두에게 쉬운 표준 사인 필요

전통시장, 매대, 냉장 쇼케이스, 음식점 메뉴판 등 판매환경별 표시 방식이 달라 판매자는 적용에 어려움을 겪고, 소비자는 핵심 정보를 한눈에 확인하기 어려우며, 행정은 현장 점검의 일관성을 확보하기 어려운 구조 발생

#공공사인디자인 #정보위계디자인 #다국어안내 #QR연계사인 #현장적용디자인 Design Keyword



사업 목표

누구나 쉽게 확인하는 원산지 정보 공공사인 기준 구축

판매자에게는 적용이 쉽고, 소비자에게는 읽기 쉬우며, 행정에는 점검이 쉬운 표준형 표시체계 마련으로 원산지 정보를 쉽고 빠르게 확인할 수 있는 공공사인 기준 구축

SDGs

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

판매자, 소비자, 행정이 함께 신뢰할 수 있는 원산지 표시체계를 구축하여, 현장 적용성과 제도 운영의 일관성을 높이는 협력형 공공디자인 기반 마련

선도사업 04

원산지 표시 공공사인 디자인 가이드라인
사업 구상하기

Basic 기본형 사업

원산지 표시 표준 사인 디자인 개발

1



2



1 전통시장 좌판형, 매대형, 메뉴보드형 등 판매환경별로 설치 가능한 표준 사인 기준 개발

2 사용하기 쉽고 관리하기 쉬운 재질 적용 품목명, 원산지, 혼합 여부, 가공 여부, 표시일 등 핵심 정보를 일정한 순서와 크기로 보여주는 기본형 표지 모듈 개발

Extra 확장형 사업

디지털 원산지표시 사인 개발

3



4



3 QR코드를 통해 농수산물 정보를 확인할 수 있는 제도와 연계, 표시 기준 제공

4 다국어 안내를 결합해 외국인도 자세한 원산지와 유통 정보를 확인할 수 있는 확장형 사인 개발

선도사업 04

원산지 표시 공공사인 디자인 가이드라인 사업 추진하기

추진체계				
예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인 계획 및 가이드라인 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모 사업 신청 ✓ 국가 공모사업 검토 ✓ 민간 연계방안 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 가이드라인 수립 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 시군 확산 공유 및 확산

사업 확산하기







1 전통시장·골목상권 공통 사인으로 확산하기

전통시장, 상점가, 골목형 상권, 로컬푸드 직매장에 원산지 표시 표준 사인을 적용하여 점포별로 다른 표기방식 정리

2 행정 점검·교육용 표준 툴킷으로 확산하기

시·군 담당자와 판매자가 함께 활용할 수 있는 점검표, 적용 예시 제공으로 표준 사인의 적용성과 관리 효율성 강화

3 축제·행사 먹거리 부스 표준 사인으로 확산하기

축제와 임시 판매공간에 이동형 원산지 표시 사인을 적용하여 단기 운영 환경에서도 소비자가 신뢰할 수 있는 먹거리 안내체계로 확산

시범사업 01

도민에게 열려있는 공공공간
즐거운 경기 이동환경 디자인

3 건강 일상환경 공공디자인

5 성평등·안심환경 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	도로·교통·보건 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#장거리통근 #이동피로 #출퇴근스트레스 #운동부족



Design Keyword

#교통거점운동공간 #생활운동디자인 #환승휴식공간



사업 배경 및 필요성

긴 통근시간으로 인한 이동 피로 완화 필요

서울로의 통근·통학 비율이 높아지면서 이동시간이 길어지고 있으며, 이에 따라 스트레스가 지속되고 일상생활의 질 저하 발생

이동 과정 자체를 활용한 생활활동 환경 필요

출근 소요 시간이 전국에서 높게 나타나는 경기도의 특성을 고려할 때, 하루 중 많은 시간을 차지하는 이동 과정을 단순 통과공간이 아니라 걷기, 대기, 환승, 휴식, 가벼운 운동이 이어지는 생활활동 공간으로 전환 필요

사업 목표

건강한 행동을 유도하는 생활밀착형 이동환경 구축

이동 과정에서 반복되는 불편과 긴장을 줄이고, 걷기·대기·환승·휴식이 자연스럽게 이어지는 생활밀착형 이동환경을 조성하여 교통거점을 일상 건강과 활동을 지원하는 경기도형 이동복지 공간으로 전환

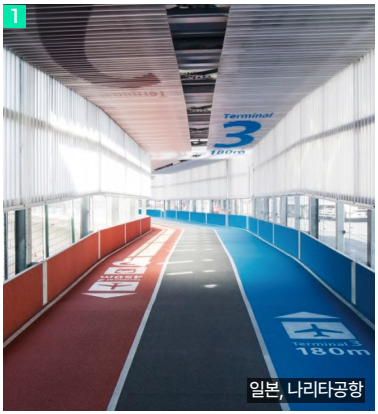
핵심 SDGs 3. 건강 일상환경 공공디자인

긴 통근과 반복 이동 속에서도 걷기, 휴식, 가벼운 운동을 자연스럽게 경험할 수 있는 이동환경을 조성하여 도민의 건강한 일상활동을 지원하는 공공디자인 기반 마련

시범사업 01

사업 구상하기

[Basic 기본형] 이동공간 트랙 디자인







1 일상 걷기가 운동으로 경험될 수 있도록 하는 교통 대기공간 트랙 디자인
2 트랙 디자인과 연계한 주요 교통 환승 거점이나 방향 안내, 외국인도 알기 쉬운 픽토그램 적용
3 스트레칭이나 간단한 신체활동을 유도하는 시설물을 배치해 일상 속 활동 유도

[Extra 확장형] 교통 거점 스마트운동공간 조성







1 환승거점, 유휴공간을 활용 하여 출·퇴근이나 이동 중 사용할 수 있는 운동공간 조성
2 짐을 보관할 수 있는 공간 제공
3 무인 자율 이용이 가능한 AI 기반 스마트 실내 유산소 운동공간 조성

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 02

날씨에 상관없이 이용하는 건강공간
경기 사계절 건강 공공공간 디자인

3 건강 일상환경 공공디자인

5 성평등·안심환경 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	공원녹지·체육 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

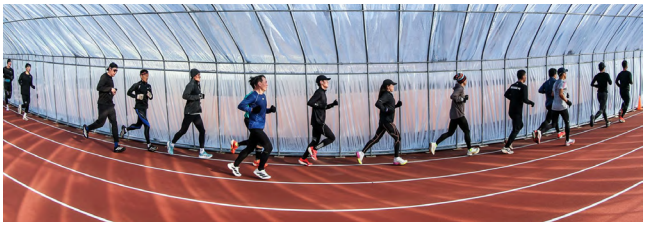
Background Keyword

#생활체육공간편차 #야외운동제약 #건강활동단절



Design Keyword

#사계절건강공간 #기후적응운동공간 #생활건강거점



사업 배경 및 필요성

기후조건에 좌우되는 생활체육공간 개선 필요

생활체육 공간은 많지만 실제 이용은 폭염, 한파, 우천, 미세먼지, 강풍 등 기후조건에 크게 좌우되고 있어 계절과 날씨에 따라 이용 편차가 크게 발생하는 상황

하드웨어 중심 공간에서 생활건강 거점으로 전환 필요

외곽이나 농촌지역일수록 운동기구 중심의 야외 운동공간이 제공되는 경우가 많아 계절, 날씨에 따라 이용하지 못하는 사례가 발생하며, 유지관리 역시 미흡해 지속적인 건강활동을 지원하기 어려운 구조

사업 목표

날씨와 계절에 관계없이 이용하는 생활권 건강공간 구축

폭염과 한파, 미세먼지 등 기후변화 속에서도 도민이 걷기, 휴식, 가벼운 운동, 회복 활동을 지속할 수 있도록 사계절 이용 가능한 생활권 건강 공공공간 구축

핵심 SDGs 3. 건강 일상환경 공공디자인

누구나 가까운 생활권에서 건강활동을 이어갈 수 있도록 기후적응형 운동·휴식 공간을 조성하는 건강 중심 공공디자인 기반 마련

시범사업 02

사업 구상하기

[Basic 기본형] 사계절 걷기 공간







1 비닐하우스와 연계한 유휴공간 활용, 사계절 이용가능한 트랙 공간 조성
2 겨울철 야외운동을 대체 지원하는 공공건축물 실내공간 트랙 조성
3 시인성 높은 이용 안내사인 배치

[Extra 확장형] 생활 활력거점 및 스마트 공간 조성









1 공원, 주거지 인접 유휴공간 등 일상 패턴과 사용자 특징을 반영한 활동 거점 조성
2 셀프로 건강상태를 확인할 수 있는 부스형 스마트 케어존 설치
3 스마트폰 어플을 연동한 헬스기구 사용 및 운동결과 확인

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 03

이동 피로를 줄이는
장거리 이동 심리케어 공간 디자인

3 건강 일상환경 공공디자인

5 성평등·안심환경 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	250백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	교통 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#장거리통근 #이동스트레스 #환승피로 #정서적긴장



Design Keyword

#이동거점회복공간 #힐링디자인 #휴식라운지 #감성디자인



사업 배경 및 필요성

반복 이동으로 누적되는 심리 피로 완화 필요

경기도는 서울 및 광역 생활권으로 장거리 통근·통학 이동이 많은 지역으로서 환승, 대기 시 반복적으로 누적되는 피로가 일상 스트레스로 이어지고 있는 상황

이동 중 잠시 회복할 수 있는 공공공간 필요

경기도민은 수도권 내 스트레스 인지율이 높고 삶의 만족도가 낮게 나타나는 경향이 있어, 매일 반복되는 교통 스트레스를 줄이고 이동 과정 안에서 짧게 쉬고 안정감을 회복할 수 있는 공간 마련 필요

사업 목표

이동거점 회복형 공공공간 조성

광역 통근자, 야간 이동자, 이동노동자, 고령자와 교통약자를 대상으로 주요 대기거점에 짧은 시간 안에 긴장을 낮추고 회복감을 줄 수 있는 심리케어형 공공공간 조성

핵심 SDGs 3. 건강 일상환경 공공디자인

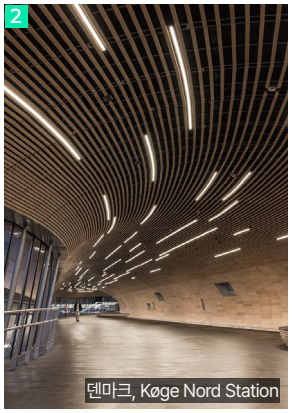
반복되는 장거리 이동과 대기 과정에서 발생하는 피로와 스트레스를 완화하여, 도민의 정서적 안정과 건강한 일상 회복을 지원하는 공공디자인 기반 마련

시범사업 03

사업 구상하기

[Basic 기본형] 이동공간 정서안정 설계

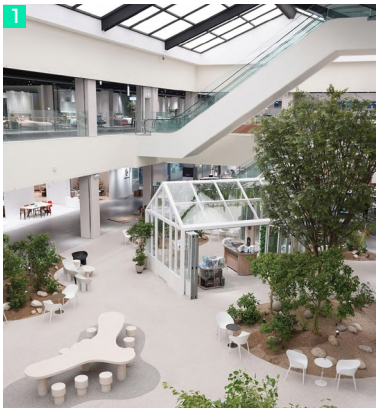




1 명확한 동선과 안내사인으로 이동 스트레스 및 혼란 최소화

2 안정적이고 편안한 조도와 색채 적용으로 시각적 불안함이 아닌 정서적 안정감을 제공하는 공간 디자인

[Extra 확장형] 환승센터 힐링디자인







1 자연요소를 결합하여 스트레스를 저감시키는 환승센터 공간 디자인

2 이동 동선의 시각적 환기와 정서적 교류를 유도하는 시즌별 전시 또는 콘텐츠 제공

3 개인의 휴식 및 간단한 업무 등을 지원하는 출퇴근 라운지 조성

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 04

군사 접경지역 주민 심리회복
경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인

1 취약 계층 공공디자인
3 건강 일상환경 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	군·보훈 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인·도시계획 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[행정안전부] 특수상황지역 개발사업	✓ 사업비의 최대 80%	✓ 4-5월 지원 및 8-9월 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#경관단절 #유휴지방치 #소음진동 #심리적스트레스



Design Keyword

#힐링디자인 #지역인식개선디자인 #회복공간디자인



사업 배경 및 필요성

군사접경지역의 생활환경 불편 개선 필요

경기 북부와 군사 인접지역은 국가안보를 이유로 장기간 중첩 규제가 있는 지역으로, 생활권 안에서의 이동 불편, 경관 단절, 유휴지 방치, 기반시설 부족 등 일상환경의 제약이 누적된 상황

주민의 신체·정신적 회복을 지원하는 생활공간 필요

사격장 소음·진동, 개발 제한, 생활인프라 부족 등으로 접경지역 주민이 겪는 신체적·정신적 스트레스를 완화할 수 있는 휴식, 안내, 안전, 커뮤니티 기반의 회복 요소 마련 필요

사업 목표

접경지역 생활권 회복모델 구축

주민이 실제로 체감할 수 있는 이동, 휴식, 안내, 안전, 경관 환경을 조성하여 대규모 개발이 어려운 군 인접지역에서도 적용 가능한 경기도형 생활권 케어 디자인 모델 구축

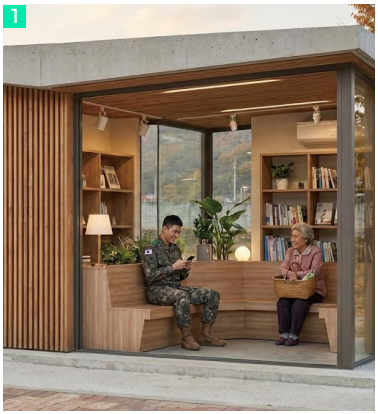
핵심 SDGs 3. 건강 일상환경 공공디자인

군 인접지역 주민의 생활 불편과 심리적 스트레스를 완화하고, 일상 속 휴식과 안정감을 제공하는 생활권 회복 공공디자인 기반 마련

시범사업 04

사업 구상하기

[Basic 기본형] 일상 안정 디자인







1 군인·주민·외국인이 함께 사용하는 공간, 누구나 체류할 수 있는 버스정류장 디자인
2 펜스나 담장 구간의 기능은 유지하되 개방형 디자인으로 설계하여 단절되는 공간 분위기를 최소화하는 소규모 휴식 라운지
3 밝고 따뜻한 분위기의 색채, 재질 적용으로 생활도로 안정감 제공

[Extra 확장형] 인식 개선 디자인



1 군경계지를 헌신과 일상이 만나는 지점으로 인식할 수 있도록 보행로 및 옹벽에 상징적 디자인 적용

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 05

도민이 함께하는 즐거운 순간을 안전하게
경기 지역 축제 안전 디자인

8 지역활력 공공디자인

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

사업유형	가이드라인+제작 및 시범설치	사업기간	12개월	권장예산	250백만원
추진주체	문화·관광 관련 부서	협력기관·부서	재난안전·공공디자인 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#인파밀집 #이동동선혼잡 #대기공간부족 #안내체계복잡





Design Keyword

#축제안전디자인 #피난동선안내 #위생거점디자인



사업 배경 및 필요성

축제 현장의 이동·대기·관람 혼잡 관리 필요

경기도는 지역별 역사·문화·관광 자원을 바탕으로 다양한 축제가 열리고 있으나, 축제 현장은 짧은 시간 안에 많은 인파가 몰리며 이동 동선, 대기공간, 관람구역, 안내체계가 복잡해지기 쉬운 문제 발생

통제 중심을 넘어 이해 가능한 안전디자인 필요

운영인력 대응만으로는 안전 체감에 한계가 발생할 수 있으며, 통제 중심 관리만이 아니라 누구나 직관적으로 이해할 수 있는 공간 구조, 안내표지, 이동경로, 위생거점 등을 함께 설계하는 안전디자인 필요

사업 목표

축제 유형별 반복 적용 가능한 안전디자인 모델 수립

축제장 내 동선과 위험요소가 한눈에 보이는 안전한 현장환경을 구축하고, 시·군이 반복 적용할 수 있는 축제 유형별 안전디자인 기준과 현장 적용모델 수립

핵심 SDGs 17. 협력·확산 거버넌스 공공디자인

시·군, 운영기관, 안전관리 주체가 함께 활용할 수 있는 축제 안전디자인 기준을 마련하여, 지역 축제 현장의 안전관리 역량과 공공서비스 품질을 확산하는 협력형 공공디자인 기반 마련

시범사업 05

사업 구상하기

[Basic 기본형] 이동공간 디자인









1 주요 시설의 방향 및 목적지를 인지할 수 있는 바닥 유도 라인

2 펜스, 안내배너, 이동식 시설물 등 반복적으로 설치되는 임시 시설물은 커버를 교체할 수 있는 구조 및 통일된 디자인으로 제작하여 경관 통일성과 유지관리성 확보

3 멀리서도 인지가능한 명확한 색채 및 픽토그램을 적용한 피난로 및 진출입부

[Extra 확장형] 위생거점 디자인







1 악취, 불쾌감, 혼잡도로 인한 스트레스를 줄일 수 있는 화장실 디자인

2 멀리서도 인지될 수 있도록 휴식, 위생, 의료 거점별 조명 연계 디자인

3 장애인·고령자 등 이동에 불편이 있는 사용자들도 안전하게 이용할 수 있는 화장실

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	가이드라인 수립	제작 및 시범설치	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모 사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 매뉴얼 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 제작 ✓ 설치 대상지 최종검토 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고		
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 06

언제 어디서든 떠나는 경기도 여행
1시간 생활여행권 디자인

8 지역활력 공공디자인

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

사업유형	가이드라인+제작 및 시범설치	사업기간	12개월	권장예산	150백만원
추진주체	문화·관광 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 로컬관광 콘텐츠 발굴 및 지원사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 2-3월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#장거리관광인식 #외국인관광불편 #지역여가격차



Design Keyword

#마이크로여행디자인 #생활권관광코스 #로컬브랜딩



사업 배경 및 필요성

도민에게 가까운 생활여행 자원 발굴 필요

경기도에는 로컬상권, 생활관광 자원, 공원, 수변, 시장, 문화공간 등이 넓게 분포하고 있으나, 많은 도민에게 경기도 여행은 여전히 테마파크, 안보관광, 자연관광지 중심의 장거리 이동과 체류로 인식되는 경향 발생

다양한 이용자를 고려한 관광환경 전환 필요

외국인의 경우 편의시설, 관광안내, 언어소통 등에 대한 여행 평가가 낮게 나타나는 경향이 있어, 다문화 사회와 다양한 이용자를 반영한 안내체계, 홍보방식, 체류환경 조성 필요

사업 목표

생활권 안에서 즐기는 경기도형 마이크로 여행모델 정립

공원, 수변, 시장, 문화공간, 로컬상권, 산책길을 연결해 일상 속 작은 여행이 가능한 체류환경을 조성하고, 관광 목적지 중심 구조를 넘어 생활권 중심의 경기도형 마이크로 여행모델 정립

핵심 SDGs 17. 협력·확산 거버넌스 공공디자인

지역상권, 문화관광 주체, 시·군, 공공기관이 함께 생활권 여행자원을 발굴하고 확산하여, 지역경제와 일상 여가를 연결하는 협력형 공공디자인 기반 마련

시범사업 06

사업 구상하기

[Basic 기본형] 여행 유도 및 홍보 디자인

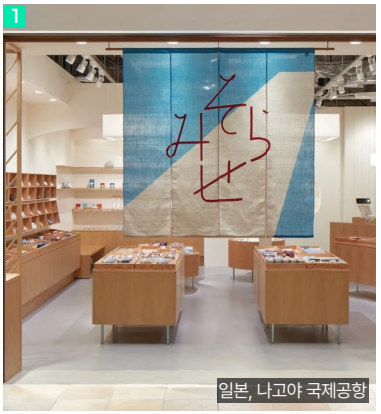




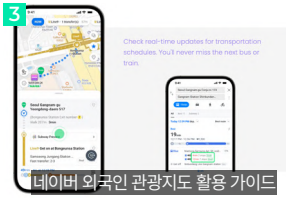
1 공사장가림막, 건물 입면, 버스 정류장 광고면 등을 활용한 여행 코스 안내 또는 지역 로컬 푸드 홍보

2 1시간 이내 접근 가능한 공원, 하천, 전통시장, 문화시설 등 생활여행 코스 구성 및 스탬프 투어 연계

[Extra 확장형] 로컬 숍 특화 디자인







1 지역 특색을 살린 브랜딩 디자인 개발로 로컬샵 공간 조성

2 개발한 브랜딩을 지역 특산물, 제품, 굿즈, 안내사인까지 통일된 디자인 적용

3 다국어를 지원하는 언어별 관광 코스 안내 및 편의시설 등 관광앱 제공

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	가이드라인 수립	제작 및 시범설치	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모 사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 매뉴얼 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 제작 ✓ 설치 대상지 최종검토 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고		
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 07

산업단지 이미지 개선
사람중심 산업단지 디자인

11 지속가능 생활권 공공디자인

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	500백만원
추진주체	산업·경제 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인·노동·외국인정책 관련 부서 *지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요		
예산확보방안	[산업통상자원부] 산업단지 청년문화센터 건립사업	✓ 개소당 최대 60억원	✓ 2-5월 지원 및 선정		
	[산업통상자원부] 노후공장 청년친화 리뉴얼사업	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 2-5월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#노후산업단지 #근로자휴게부족 #외국인근로자 #고령근로자





Design Keyword

#안전사인디자인 #다국어 #근로자휴식공간 #사람중심산업공간



사업 배경 및 필요성

노후 산업단지의 생활환경 개선 필요

경기도 산업단지는 제조와 물류의 핵심 기반이지만, 많은 현장에서 보행환경, 휴게공간, 문화·편의시설이 부족해 근로자의 일상 체감 환경과 산업단지 이미지가 낮게 인식되는 상황

취약 근로자를 고려한 안전·편의환경 필요

외국인 근로자, 고령 근로자 등은 산업단지 내 안전사고에 더 취약할 수 있으나, 노후 산업단지의 경우 보행동선, 위험구역 안내, 휴식공간, 다국어 정보체계가 충분히 마련되지 못한 경우 발생

사업 목표

근로자 친화형 복합 활력 산업공간 조성

노후 산업단지를 근로자 친화, 보행·휴식·문화·안전 기능이 결합된 복합 활력 산업공간으로 전환하고, 근무환경과 이미지를 개선하는 사람중심 산업단지 모델 구축

핵심 SDGs 17. 협력·확산 거버넌스 공공디자인

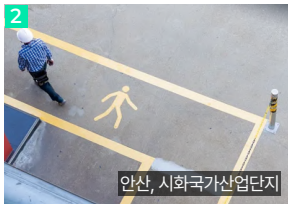
관리주체, 기업, 근로자, 시·군이 함께 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하여, 산업공간의 생활환경 개선을 확산하는 협력형 공공디자인 기반 마련

시범사업 07

사업 구상하기

[Basic 기본형] 근로환경 안전디자인, 문화반영 디자인







1 언어 장벽을 최소화하는 픽토그램과 색채 중심의 위험 구역 적용 디자인 개발
2 외국인도 인지할 수 있도록 보행구역을 표시할 수 있는 통합 디자인 개발로 산업단지 작업장 내 안전 이동공간 마련
3 외국인 근로자 특성을 고려하여 기도실 등 맞춤형 편의시설 제공

[Extra 확장형] 근로자 휴식공간 디자인





1 산업단지 진입부에서 내부까지 연결되는 보행로를 정비하여 보행 휴게시설, 안내체계, 야간조명 정비
2 소규모 휴게라운지, 공동쉼터, 편의시설, 가벼운 커뮤니티 공간을 결합한 생활밀착형 근무 휴게환경 조성

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 08

도민에게 열려있는 공공공간
경기도 공개공지 디자인

11 지속가능 생활권 공공디자인

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	250백만원
추진주체	건축 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#공개공지형식화 #진입성부족 #도심공공공간부족



Design Keyword

#공개공지디자인 #체류공간디자인 #개방형외부공간



사업 배경 및 필요성

형식적으로 확보된 공개공지의 이용성 개선 필요

공개공지는 도심 속에서 시민에게 열려 있는 공공공간이지만, 진입성이 낮고 이용 목적이 불분명하거나 휴게시설과 안내체계가 부족해 형식적 확보에 머무는 경우가 많음

걷고 머무는 생활형 공공공간 전환 필요

주차장이나 단순 공지처럼 이용되거나 법적 확보 면적을 채우는 데 그치는 경우가 있어, 보행과 연결되고 시민이 잠시 머물 수 있는 생활형 공공공간으로 조성 필요

사업 목표

경기도형 공개공지 디자인 체계 마련

시민이 쉽게 인지하고 이용할 수 있도록 진입성, 개방성, 안내성, 체류성을 함께 갖춘 공개공지 모델을 개발하고, 민간 건축물의 외부공간을 도시 생활공간으로 전환하는 경기도형 공개공지 디자인 체계 마련

핵심 SDGs 17. 협력·확산 거버넌스 공공디자인

민간 건축물 외부공간을 공공에서 활용할 수 있도록 행정, 민간, 시민이 참여하는 공개공지 디자인 기준 마련을 위한 협력형 공공디자인 기반 구축

시범사업 08

사업 구상하기

[Basic 기본형] 다양한 휴식행태 반영 디자인



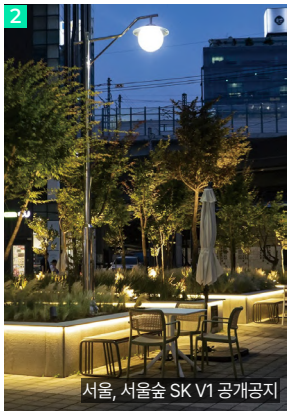




1 안내문, 위치도, 이용 가능 범위, 주요 시설을 포함한 안내체계 구축
2 도심 속 녹지공간을 조성하여 바이오필릭형 휴게공간 조성
3 점심 휴식, 미팅 등이 가능한 라운지형 공간 조성

[Extra 확장형] 야간활용 디자인





1 건물 미디어파사드를 연계한 공간적 연출 및 계절별 행사 운영
2 편안하고 쾌적한 이용환경을 위한 휴게시설물 연계형 은은한 조도의 조명 연출 적용

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 09

협력하는 공공디자인
기업 협업 ESG 공공공간 디자인

11 지속가능 생활권 공공디자인

17 협력·확산 거버넌스 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	200백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	민간기업·공공기관 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#기업ESG #일회성행사 #도민체감부족





Design Keyword

#ESG공공디자인 #민관협업공간 #지역문제해결디자인



사업 배경 및 필요성

도민이 체감하기 어려운 기업 ESG 활동의 한계

경기도는 산업과 기업이 밀집한 지역이지만, 기업의 ESG 활동은 내부 경영, 공급망 관리, 탄소감축 중심으로 이해되는 경우가 많아 도민이 직접 체감하는 생활권 공공공간 개선과는 충분히 연결되지 못한 상황

후원형 사업을 넘어 장기 실행형 협업모델 필요

일회성 후원이나 이벤트 중심의 ESG 활동에서 벗어나 기업의 자원과 지역의 공공공간 수요를 연결하고, 생활권 쉼터, 보행환경, 기후대응 공간, 문화거점 등으로 확산 가능한 장기 실행형 모델 필요

사업 목표

기업 자원과 공공공간 수요를 연결하는 민관협업 모델 구축

기업의 ESG 자원과 경기도의 공공공간 수요를 연결하여 생활권 쉼터, 보행환경, 기후대응 공간, 문화거점 등 도민이 바로 체감할 수 있는 공공공간을 조성하고, 경기도형 민관협업 공공디자인 모델 구축

핵심 SDGs 17. 협력·확산 거버넌스 공공디자인

기업, 공공기관, 시·군이 함께 지역의 공공공간 수요를 발굴하고 기업 ESG 자원을 연계하여 생활권 공공공간 개선을 지속적으로 확산하는 민관협업 공공디자인 기반 마련

시범사업 09

사업 구상하기

[Basic 기본형] 공공공간·시설물 확산







1 폭염대응 그늘 쉼터, 미세먼지 정보, 열저감 식재 도입 등 기후대응형 ESG 공간 조성
2 공개공지를 활용해 팝업스토어 운영, 다양한 브랜드 입점으로 지역 및 공간 홍보
3 업사이클링 벤치 제작 및 학교나 교육시설에 배치하여 자원순환 교육, 캠페인 실시

[Extra 확장형] 지역맞춤 문제해결 디자인







1 고령화, 의료서비스 부족 지역 사회문제 해결형 생활밀착공간 (목욕탕 등) 디자인 개선
2 지역 민간업체도 참여할 수 있는 우수사례 및 성과 공유회 개최

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 10

천천히 가도 안전한 길
고령자 저속 모빌리티 생활도로 디자인

9 인프라 품질·혁신 공공디자인

10 격차 완화·포용 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	400백만원
추진주체	도로·교통 관련 부서	협력기관·부서	노인·복지·공공디자인 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[행정안전부] 생활권 보행환경 종합정비사업	✓ 최대 사업비의 50%	✓ 5-6월 지원 및 11월 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#구도심이동불편 #군단위지역 #차도갓길보행 #정류장접근성



Design Keyword

#생활도로디자인 #저속모빌리티동선 #생활거점쉼터



사업 배경 및 필요성

생활권 이동환경의 단절과 보행 안전 저하

구도심, 외곽지역 또는 거주민이 상대적으로 적은 군 단위 지역은 주거지에서 버스정류장까지의 이동 보행로가 없거나 끊겨 있어 특히 고령자에게 위험한 보행환경이 지속되는 상황 발생

고령자 저속 이동수단을 고려한 도로환경 부족

고령자의 일상 이동수단으로 전동휠체어, 전동스쿠터 등 저속 이동수단 수요가 높아지고 있으나, 저속 이동수단의 수요나 편의 등을 충분히 반영하지 못하는 구조 발생

사업 목표

집에서 정류장까지 이어지는 안전한 생활밀착형 이동환경 조성

고령자와 저속 이동수단 이용자가 안전하게 이동하고, 정류장에서 무리 없이 기다릴 수 있도록 보행로, 안전표지, 대기공간, 생활 거점 편의시설을 연계한 생활밀착형 이동 환경 조성

핵심 SDGs 10. 격차 완화·포용 공공디자인

고령자와 저속 이동수단 이용자가 지역 여건에 관계없이 안전하게 이동하고 대중교통을 이용할 수 있도록, 이동환경의 접근성 격차를 줄이는 포용형 공공디자인 기반 마련

시범사업 10

사업 구상하기

[Basic 기본형] 보행로 조성





1 보행로가 조성되지 않거나 갓길 보행 반복 구간을 중심으로 보행 유도선 조성
2 안전표지, 태양광표지병, 조명 등을 적용하여 야간 보행 위험 완화
3 정류장 주변에 전동 휠체어, 전동 스쿠터, 자전거 바람 주입 및 소규모 충전이 가능한 간이형 거치·지원 시설 설치

[Extra 확장형] 보행로 연계 생활거점 조성



충남 부여, 송정그림책마을 버스정류장



충남 부여, 송정그림책마을 휴게공간

1 정류장 단위에서 휴게, 계절형 차양, 냉·온열 기능, 버스 대기시간에 즐길 수 있는 독서, 휴식 콘텐츠가 결합된 스마트 복합 정류장 거점 조성
2 단일 정류장 개선을 넘어 마을회관, 경로당, 버스정류장 등 생활 이동 축 단위로 연결하는 규모 확장형 공간 조성

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 11

경기도와 경기도가 만나는 공간
경기도형 경계면 디자인

9 인프라 품질·혁신 공공디자인

10 격차 완화·포용 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	350백만원
추진주체	도로·공공시설 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인·도시계획·하천 관련 부서 *지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요		
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[행정안전부] 생활권 보행환경 종합정비사업	✓ 최대 사업비의 50%	✓ 5-6월 지원 및 11월 선정 *지원금액, 지원시기 변경될 수 있음		

Background Keyword

#보도환경격차 #공간단절 #시군경계 #생활권분절



Design Keyword

#경계면디자인 #보도디자인 #연속보행환경 #공공환경정비



사업 배경 및 필요성

보도환경의 지역 간 품질 격차 개선 필요

지역별 보도 조성 환경의 격차가 심화되고 있으나, 보도 디자인에 대한 인식은 낮은 편으로 보도포장 경계면, 시설물 배치공간, 보행·휴게공간 구분 등에 대한 디자인 기준 마련 필요

31개 시·군을 잇는 광역 생활권 연결 필요

경기도는 31개 시·군이 촘촘하게 맞물린 광역 생활권으로, 행정구역 경계, 도시·농촌 경계, 개발지와 기존 시가지, 도로·철도·하천 등으로 인해 공간이 단절되는 구간 반복 발생

사업 목표

경계면 공공환경 디자인 기준 마련

시·군과 시·군, 도시와 자연, 생활권과 기반시설이 만나는 경계면을 끊김 없는 공공환경으로 전환할 수 있도록 보도, 휴게공간, 안내체계가 연계되는 경계면 공간 디자인 기준 마련

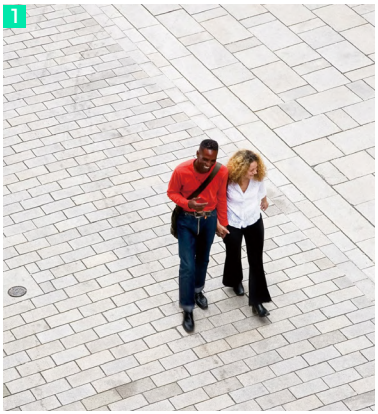
핵심 SDGs 10. 격차 완화·포용 공공디자인

시·군별 보도환경과 경계공간의 품질 격차를 줄이고, 지역 경계와 공간 단절 없이 이동할 수 있도록 생활권 연결성을 높이는 포용형 공공디자인 기반 마련

시범사업 11

사업 구상하기

[Basic 기본형] 보도디자인







1 보도블럭 등 포장재의 개선과 시설물 배치 정리로 쾌적한 보도 환경 조성

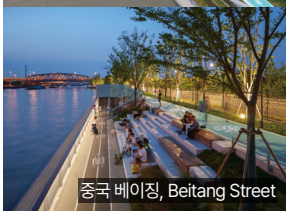
2 동일한 재질의 포장재 색상, 크기 차이 등을 활용해 경관과 조화되고 이용자가 자연스럽게 이동할 수 있는 기본 환경 구축

3 보행공간, 휴게 및 시설물 배치 공간을 포장재로 구분

[Extra 확장형] 시·군 경계면 디자인







1 고가도로 조성으로 단절되는 하부 경계면에 산책로 및 휴게공간을 조성하여 일상 이동공간과 연결

2 산책로, 휴게시설물, 운동공간, 포토존, 안내사인 등에 통일성 있는 디자인을 적용하여 길게 이어지는 수변공간을 연결하고 녹지, 수변 등 경계면에서 휴식하고 즐길 수 있는 휴게공간 조성

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 12

안전하게 걷고 기다리는 이동거점
일상 이동을 잇는 디자인

9 인프라 품질·혁신 공공디자인

10 격차 완화·포용 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	교통· 도로 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[행정안전부] 생활권 보행환경 종합정비사업	✓ 최대 사업비의 50%	✓ 5-6월 지원 및 11월 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#보행혼잡 #대중교통대기 #광역버스줄서기 #차도대기위험



Design Keyword

#대기공간디자인 #보행동선정리 #스마트정류장



사업 배경 및 필요성

집중시간대 보행 혼잡과 이용 충돌 개선 필요

통근·통학 등 대중교통 이용이 집중되는 시간대에 보행자가 급증하면서 도로 잠김, 보행자 간 충돌, 차도 대기 등 위험한 보행 상황이 발생하고 있어 이동거점 주변의 보행환경 개선 필요

기다림까지 고려한 대중교통 대기환경 필요

광역버스 대기 등으로 일반 통행 보행자에게 불편이 발생하고, 이용자는 앉거나 머물 수 없는 환경에서 장시간 대기하는 경우가 많아 보행동선과 대기동선을 함께 고려한 공공공간 조성 필요

사업 목표

보행과 대기를 함께 고려한 경기도형 이동공간 모델 마련

도민이 자주 오가는 짧은 이동 경로를 안전하고 편리하게 머물 수 있는 공공공간으로 전환하고, 시설 중심 정비를 넘어 보행·대기·안내·쉼이 연계되는 경기도형 이동공간 모델 마련

핵심 SDGs 10. 격차 완화·포용 공공디자인

대중교통 이용자와 보행자가 안전하게 이동하고 기다릴 수 있는 환경을 조성하여, 이동 여건과 교통수단 이용 방식에 따른 생활권 접근성 격차를 줄이는 포용형 공공디자인 기반 마련

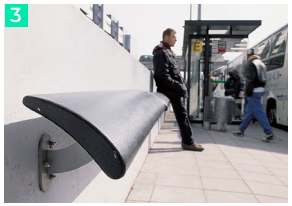
시범사업 12

사업 구상하기

[Basic 기본형] 대기공간 디자인







1 유동인구 이용 특성을 고려하여 평탄한 바닥 개선, 보행로 확장, 조명 매립으로 보행 불편 최소화

2 날씨에 상관없이 이용할 수 있도록 보행 및 대기동선을 고려한 차양형 공간 조성

3 기대기형 벤치 설치로 자연스러운 대기공간 형성 및 보행공간 확보

[Extra 확장형] 스마트정류장 디자인





1 버스정류장 입면에 LED 및 밀집도 측정 기술 적용으로 대기정보, 밀집도, 안전 정보 등을 제공하고, 밀집시간대에는 시각 피로를 줄이는 그래픽과 안정감 있는 색상 적용

2 주변 가로등 및 전봇대를 연계하여 15분 이내 도착 버스 정보 안내사인 적용

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 13

누구나 즐기는 경기도 숲과 바다
무장애 자연공간 디자인

10 격차 완화·포용 공공디자인

15 생태·경관 보전 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	500백만원
추진주체	공원·녹지 관련 부서	협력기관·부서	장애인복지·공공디자인·관광 관련 부서 *지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요		
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[행정안전부] 생활권 보행환경 종합정비사업	✓ 최대 사업비의 50%	✓ 5-6월 지원 및 11월 선정 *지원금액, 지원시기 변경될 수 있음		

Background Keyword

#자연접근성격차 #이동약자불편 #휠체어이동제약





Design Keyword

#무장애자연공간 #유니버설디자인 #포용형산책로



사업 배경 및 필요성

자연공간 이용의 접근성 격차 개선 필요

경기도는 숲길, 수변, 공원, 휴양공간 등 다양한 자연자원을 보유하고 있으나, 경사, 단차, 안내 부족, 휴게시설 미흡 등으로 인해 고령자, 장애인, 유아동 동반가족, 이동약자가 접근하고 경험하기 어려운 경우 발생

진입부부터 시작되는 이용경험 개선 필요

자연블록형 바닥재, 파손된 포장, 휠체어 바퀴가 빠지는 틈, 불명확한 동선 등으로 인해 공원 주차장과 진입부에서부터 이동 불편과 부정적 이용경험이 발생하고 있어, 자연공간 전체를 연결하는 무장애 동선 체계 마련 필요

사업 목표

자연 향유까지 확장하는 경기도형 유니버설 실행모델 정립

누구나 경험하는 숲길, 수변, 공원, 휴양공간을 조성하고, 진입부부터 산책로와 자연영역까지 이어지는 무장애 이동경로와 휴식환경을 마련하여 경기도형 유니버설 자연공간 실행모델 정립

핵심 SDGs 10. 격차 완화·포용 공공디자인

장애 여부, 연령, 동반 상황에 관계없이 누구나 자연공간에 접근하고 머무를 수 있도록 자연 향유 기회의 격차를 줄이는 포용형 공공디자인 기반 마련

시범사업 13

사업 구상하기

[Basic 기본형] 무장애 이동경로 조성







1 스스로도 이동할 수 있는 완만한 데크길 조성, 손잡이형 펜스 설치
2 경사로에서의 휠체어 놓침, 이탈 등 안전 사고에 대비하여 펜스 및 쿠션 설치
3 휠체어도 접근 가능한 이동공간 설치로 접근성을 높인 자연공간 조성

[Extra 확장형] 기후대응 휴게공간, 이동경로





1 폭염, 한파 등에 대비할 수 있는 건물형 휴식 스테이션 조성과 내부의 식재 연계형 힐링 휴식공간 구성
2 진입로부터 산책로까지 이어지는 무장애길 동선과 자연재료를 활용한 산책동선 조성

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 14

일상 가까이 자연을 누리는 **자연생활공간 디자인**

10 격차 완화·포용 공공디자인

15 생태·경관 보전 공공디자인

사업유형	기본설계+실시설계 및 시공	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	공원·녹지 관련 부서	협력기관·부서	공공디자인·하천 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[행정안전부] 생활권 보행환경 종합정비사업	✓ 최대 사업비의 50%	✓ 5-6월 지원 및 11월 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#자연공간품질저하 #경관부조화 #이용만족도저하



Design Keyword

#자연친화디자인 #힐링휴게공간 #경관조화디자인



사업 배경 및 필요성

자연공간의 이용성과 휴게 품질 개선 필요

자연생활공간의 휴게시설물이 입지 특성과 이용 행태를 충분히 반영하지 못해 자연경관 저해 및 이용 만족도 저하 발생, 경관과 조화되고 편안하게 머무를 수 있는 체류환경 조성 필요

자연경관과 조화되는 시설 디자인 기준 필요

기능 중심의 시설 설치가 반복되면서 주변 자연경관과 조화를 이루지 못하는 사례가 지속되고 있으며, 과도한 색채, 부적절한 재질, 형태가 공간 전반의 인상과 이용 만족도를 낮추고 있어 자연공간에 적합한 디자인 기준 마련 필요

사업 목표

일상 속 자연공간의 품격을 높이는 디자인 기준 마련

자연생활공간의 입지, 경관, 이용특성을 반영한 디자인 기준을 마련하여 일상 속 자연공간을 더욱 매력적이고 품격 있게 조성하고, 관련 부서 간 협의와 사업 추진 과정에서도 일관된 공간 품질 확보

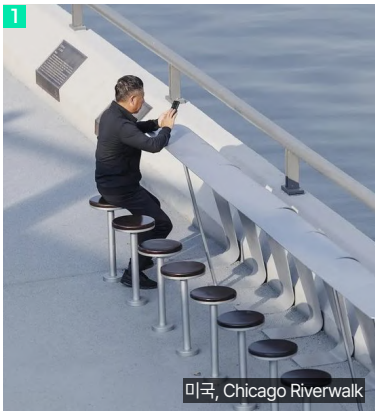
핵심 SDGs 10. 격차 완화·포용 공공디자인

지역별 자연생활공간의 시설 품질과 이용 만족도 격차를 줄이고, 누구나 자연공간에서 쾌적하게 쉬고 머무를 수 있는 포용형 공공디자인 기반 마련

시범사업 14

사업 구상하기

[Basic 기본형] 힐링 휴게공간 디자인





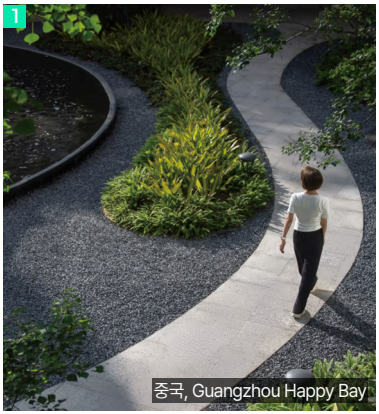


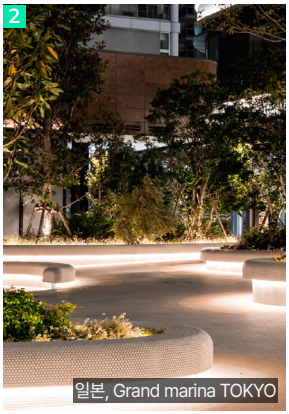
1 녹지, 자연경관을 조망하면서 쉴 수 있는 휴게시설물 디자인

2 녹지, 자연공간의 경관성을 훼손하지 않고 공간의 개방성을 주는 간결한 펜스, 가림막 디자인 적용

3 혼자 또는 여럿이서 선택하여 쉴 수 있는 휴게시설물 배치

[Extra 확장형] 바닥 포장 디자인





1 주변 환경과의 조화를 고려하여 무채색, 자연소재를 활용한 디자인, 보행에 어려움이 없는 소재와 마감 적용

2 시설물과 결합하여 벤치 바닥부의 간접조명 적용으로 야간에도 은은하고 편안한 분위기 조성

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 15

재사용과 유지관리를 고려한 경기도 순환 공공인프라 디자인

12 순환·유지관리 공공디자인

11 지속가능 생활권 공공디자인

사업유형	가이드라인+제작 및 시범설치	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	자원순환·기후환경 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#공공시설물노후화 #반복교체 #자원낭비 #유지관리부담



Design Keyword

#재생소재디자인 #모듈형시설물 #부품표준화 #저비용고효율



사업 배경 및 필요성

반복 설치·교체되는 공공시설의 자원낭비 개선 필요

경기도 공공공간에는 벤치, 볼라드, 펜스, 안내사인 등 다양한 공공시설물이 반복 설치되고 있으나, 노후화 이후 철거와 재설치가 반복되며 자원 낭비와 유지관리 부담이 증가하는 상황

설치 중심에서 순환·유지관리 중심으로 전환 필요

재사용 가능한 구조 또는 부품 교체를 고려한 설계 기준이 없어 노후화 이후 철거와 재설치가 반복되는 상황 발생, 초기 설계 단계부터 보수와 재활용이 쉬운 방식으로 전환하여 자원 낭비와 관리 부담 완화 필요

사업 목표

재사용과 유지관리를 고려한 순환형 인프라 체계 구축

반복 설치되는 공공시설물을 대상으로 순환형 표준 디자인을 수립하여 시·군이 시설물 교체와 신규 설치 과정에서 활용할 수 있는 순환형 공공인프라 디자인 체계 구축

핵심 SDGs 12. 순환·유지관리 공공디자인

재생소재와 재사용 가능한 공공시설 설계를 통해 자원 낭비와 탄소 배출을 줄이고, 기후위기에 대응하는 순환형 공공디자인 기반 마련

시범사업 15

사업 구상하기

[Basic 기본형] 자원순환 디자인

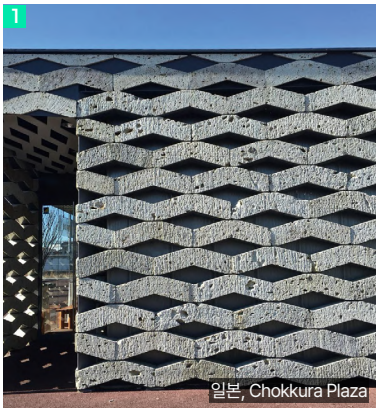






1 친환경 및 재생 재료를 활용한 시설물 개발로 자연 순환 인식 개선 및 선순환 활성화
2 재생 플라스틱 등 리사이클 소재를 활용한 시설물 개발
3 리사이클 소재를 활용한 다양한 모듈형 시설물 개발

[Extra 확장형] 지역 재료 기반 공간/시설물 조성







1 지역에서 생산되는 재료를 활용한 건축물 입면 디자인
2 지역 재료 기반 공공시설물 설치 시범사업 구역 지정 및 조성
3 지역 재료를 활용한 공공시설물 디자인

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	가이드라인 수립	제작 및 시범설치	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모 사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 매뉴얼 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 제작 ✓ 설치 대상지 최종검토 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고		
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 16

차별 없이, 모두가 가까워지는 AI시대
AI 약자를 위한 공공환경 디자인

4 배움·정보 접근 공공디자인

11 지속가능 생활권 공공디자인

사업유형	기본설계+제작 및 시범설치	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	자원순환·기후환경 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

#AI격차 #디지털소외 #키오스크불편 #고령자정보격차



Design Keyword

#디지털포용디자인 #쉬운공공서비스 #저부담인터페이스



사업 배경 및 필요성

디지털 전환으로 인한 공공서비스 접근 격차 개선 필요

무인민원, 키오스크, 모바일 인증, 챗봇 안내, AI 기반 상담 등 공공서비스 이용방식이 빠르게 변화하면서 고령자, 장애인, 외국인, 디지털 저경험자에게 공공환경이 더 낯설고 어려워지는 상황

AI 시대에도 포기하지 않는 생활밀착형 지원환경 필요

택시 탑승, 교통 이용, 민원 처리, 복지 서비스 등 일상 공공서비스가 스마트폰과 무인기기 중심으로 전환되면서, 디지털 이용이 어려운 사람이 중간에 포기하지 않도록 돕는 안내, 보조, 대면지원 기반 필요

사업 목표

AI 약자가 공공서비스를 쉽게 이용하는 생활밀착형 모델 구축

무인기기와 모바일 중심의 공공서비스에 쉬운 안내, 다국어 정보, 음성·문자 보조, 대면 보완지점, 저부담 인터페이스를 결합하여 AI 약자가 중간에 포기하지 않도록 돕는 생활밀착형 공공디자인 모델 구축

핵심 SDGs 4. 배움·정보 접근 공공디자인

AI와 디지털 전환 과정에서 고령자, 장애인, 외국인, 디지털 저경험자가 배제되지 않도록 공공서비스 접근성을 높이는 포용적 미래대응 공공디자인 기반 마련

시범사업 16

사업 구상하기

[Basic 기본형] AI 심리적 장벽 해소







1 공공청사나 민원실에서 고령자, 디지털 약자가 AI나 키오스크를 직접 써볼 수 있는 교육 환경 제공

2 AI를 활용한 휴게공간 콘텐츠를 제공하여 AI 기술에 대한 심리적 장벽 완화

3 AI를 활용한 운동 및치매예방 프로그램 활용 제공

[Extra 확장형] 교통약자 지원 서비스





1 고령자나 교통망 확충이 미비한 지역 주민을 위해 경기도 택시, 버스 등을 활용하여 지역 교통시스템 연계로 이동권 향상

2 이동형 슈퍼 차량 운영으로 불필요한 이동 스트레스나 위험을 줄이는 서비스 디자인

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

시범사업 17

마지막 순간을 존중하는 장례문화 공공공간 디자인

11 지속가능 생활권 공공디자인

사업유형	기본설계+제작 및 시범설치	사업기간	12개월	권장예산	300백만원
추진주체	공공디자인 관련 부서	협력기관·부서	복지 관련 부서	*지자체별로 부서명 상이, 주요업무 참고 필요	
예산확보방안	[경기도] 유니버설디자인 사업	✓ 개소당 최대 1.5억원	✓ 6-8월 지원 및 선정		
	[문화체육관광부] 공공디자인 혁신 파일럿	✓ 개소당 최대 4억원	✓ 8-9월 지원 및 선정	*지원금액, 지원시기 변경될 수 있음	

Background Keyword

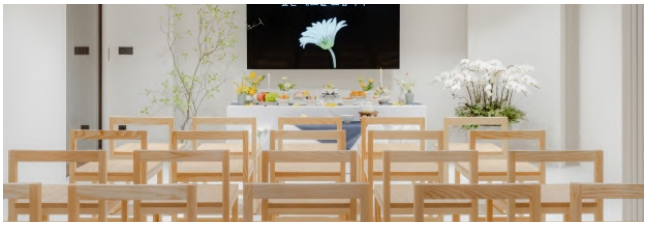
#초고령화 #1인가구증가 #사회적고립 #무연고사망 #고독사





Design Keyword

#공공추모공간 #장례문화디자인 #다문화장례안내 #치유디자인



사업 배경 및 필요성

사회변화에 대응하는 공공형 장례환경 필요

초고령화, 1인 가구 증가, 사회적 고립 심화로 무연고 사망과 고독사에 대한 대응 중요성이 커지고 있으며, 도내 무연고 사망자도 지속적으로 증가

다문화·다양한 추모 수요를 반영한 장례공간 필요

외국인 주민 증가와 가족구조 변화로 언어, 종교, 장례 절차, 반려동물 추모 등 다양한 추모 수요가 나타나고 있어, 내국인과 외국인 모두가 이해하고 이용할 수 있는 공공형 장례문화 공간 기준 마련 필요

사업 목표

마지막 순간을 존중하는 경기도형 장례문화 공간 기준 구축

내국인과 외국인, 무연고 사망자와 유가족, 반려동물 추모 수요까지 포괄할 수 있도록 공공형 추모공간, 장례 절차 안내, 다문화 장례 지원 등 경기도형 장례문화 공공공간 기준 구축

핵심 SDGs 11. 지속가능 생활권 공공디자인

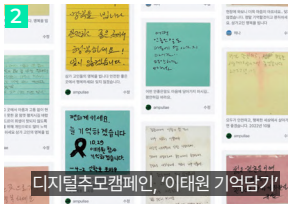
초고령화와 1인 가구 증가, 무연고 사망 등 변화하는 사회구조에 대응하여 누구나 존엄하게 추모할 수 있는 공공형 장례문화 공간 기준 마련

시범사업 17

사업 구상하기

[Basic 기본형] 공공형 추모공간 조성







1 무연고사망자를 위한 지속 운영 가능한 추모공간 조성
2 시민이 참여하여 메세지를 남기는 추모 메세지 아카이브 SNS 운영
3 다문화가정을 위한 국적별 장례 절차 가이드라인 수립 및 제공

[Extra 확장형] 고독사·무연고 공공추모 프로그램





1 공공 추모공간 조성 시 음악, 그림 등 콘텐츠와 연계하여 다양한 활동을 통한 치유 프로그램 연계 운영
2 시민 및 아티스트들이 참여하는 추모 및 고독사 예방 전시 등 다양한 프로그램을 기업과 협업하여 중·장기적인 운영 기반 마련

사업 추진하기

추진체계	예산편성 및 사업 기획	과업발주 및 착수	디자인계획 수립	실시설계 및 시공	사후평가 및 확산
	✓ 사업예산 신청 ✓ 대상지 선정 ✓ 시군 자체 지원사업 검토 ✓ 타부서 추진사업 검토	✓ 나라장터 발주 또는 공모사업 신청 ✓ 공모사업/민간 연계 검토	✓ 디자인 도출 ✓ 공공디자인 심의여부 검토	✓ 공공디자인 심의 ✓ 실시설계 ✓ 시공	✓ 사업 전후 성과 진단 ✓ 경기도 사업 우수사례 공유 및 확산
진흥계획 연계	→ **PART 2. 선택하기** 사업 선택기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 예산 활용법 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의상정기준 참고	→ **PART 4. 활용하기** 심의평가표 참고	
가이드라인 연계	→ **PART 2. 확장해보기** 국내·외 우수 디자인 기획 포인트 참고		→ **PART 1. 가이드라인** 경기도 기본 설계 방향성 및 가이드라인 지침 참고	→ **PART 3. 체크해보기** 심의 절차, 심의평가기준 및 심의 체크리스트 참고	

실행사업 24
마스터플랜

비전&목표	3원칙	4전략	세부전략
디자인이 일상이 되는 경기도 지속가능한 공공의 가치를 도민의 일상에 연결하다	**실행중심 + 지역맞춤 + 미래대응**	**일상을 돌보는 경기도**	도민 건강 증진, 경기 일상활력 공간 디자인
			도민 심리 회복, 경기 마음케어 디자인
		가치를 키우는 경기도	지역자원 가치화, 경기 로컬 브랜딩
			산업·기업 환경 가치 발굴 디자인
		경계를 잇는 경기도	생활경계를 잇는 일상 연결 경기
			자연경계를 잇는 그린 링크 경기
		미래를 여는 경기도	기후변화 대응, 경기 기후 안심 디자인
			사회구조 변화 대응, 경기 사람 중심 디자인

기간은 어떤 기준인가요?

사업유형에 따라 평균적인 추진 기간이 제시되어 있으며,
자세한 선택기준은 시범사업 네비게이터에서 확인 가능

SDGs 연계		사업명	사업유형			권장기간		
핵심목표	세부목표		핵심	선도	시범	단기	중기	장기
3 건강 일상환경 공공디자인		실버링크(Silver Link) 디자인	●			■	■	■
		경기 반려동물 공존 디자인 프로젝트	●			■	■	■
		경기 놀이터 디자인 가이드라인		●		■	■	
		즐거운 경기 이동환경 디자인			●	■		
		경기 사계절 건강 공공공간 디자인			●	■		
		장거리 이동 심리케어 공간 디자인			●	■		
		경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인			●	■	■	■
17 협력·확산 거버넌스 공공디자인		원산지 표시 공공사인 디자인 가이드라인		●		■	■	
		경기 지역 축제 안전 디자인			●	■		
		1시간 생활여행권 디자인			●	■	■	■
		사람중심 산업단지 디자인			●	■		
		경기도 공개공지 디자인			●	■	■	■
		기업 협업 ESG 공공공간 디자인			●	■	■	■
10 격차 완화·포용 공공디자인		고령자 저속 모빌리티 생활도로 디자인			●	■		
		경기도형 경계면 디자인			●	■		
		일상 이동을 잇는 디자인			●	■		
		무장애 자연공간 디자인			●	■	■	■
		자연생활공간 디자인			●	■		
13 기후·재난안심 공공디자인		경기 기후건강 루프 조성사업	●			■	■	■
		모두를 위한 경기도형 표준 픽토그램 가이드라인		●		■	■	
		경기 재난대응 방재 표준시설물 디자인		●		■	■	
		경기도 순환 공공인프라 디자인			●	■	■	■
		AI 약자를 위한 공공환경 디자인			●	■	■	■
		장례문화 공공공간 디자인			●	■	■	■

4
활용하기

- 운영 마스터플랜
- 조례 활용법
- 심의 활용법
- 예산 활용법
- 교육·홍보 활용법

광역 기준을 세우고 시·군을 이끄는
활용방안 마스터플랜

운영방안 체계

- 경기도는 조례·심의·예산·사업·교육·가이드라인·체크리스트 전반에 활용 가능한 공통 기준을 제시
- 시·군은 지역 여건과 사업 성격에 맞는 기준을 선택·참고하여, 사업 기획부터 심의 대응, 실행 관리까지 일관되게 활용
- 역할을 구분한 운영방안 구성으로 광역 차원의 일관성은 확보하고, 31개 시·군은 각 지역에 맞는 방식으로 공공디자인 실행 유도

역할 구분	조례	심의	예산
경기도	**유형 제시** 조례개정 유형 및 기준 제시	**기준 제시** 체크리스트와 연계되는 심의평가표 제공으로 일관된 심의 추진	**지원** 공모사업, 민간연계 등 직·간접적 예산 지원방안 제공
시·군	**선택 활용** 담당부서 인력·업무분장 등 실정에 맞는 조례 기준 선택 적용	**기준 참고** 심의상정기준 제공으로 헷갈렸던 심의 및 자문 기준 판단	**활용** 실정에 맞는 조례 기준 선택 적용

CHECK POINT

모두 똑같이 적용하는 기준이 아니라, 운영방안별로 시군 여건에 따라 선택하고 활용할 수 있도록 구성되어 있으므로 공공디자인 업무 추진 전 업무 및 사업과 연계되는 운영방안 항목을 먼저 확인하고, 시·군 여건에 맞는 기준을 선택해 적용

사업	교육	가이드라인	체크리스트
유형 제시 시·군이 추진할 수 있는 과제형 사업 제시 및 선택기준 마련	**유형 확장** 실질적인 교육과 교육효과 강화를 위한 교육 대상, 주제 확대	**기준 제시** 3원칙 기반의 경기도 공통 필수 지침 제공	**기준 제시** 3원칙 기반의 심의평가표 기반 필수 체크리스트 제공
선택 추진 지역 과제, 예산, 기간 등 사업 선택기준 활용 및 시범사업 추진	**적극 활용** 지역 과제, 예산, 기간 등 사업 선택기준 활용 및 시범사업 추진	**확산 활용** 경기도 공통기준 참고, 지역에 맞게 자체 가이드라인 수립	**기준 참고** 심의 시 심의절차와 작성내용, 심의평가표 기준의 체크리스트 확인

경기도
조례 현황 및 개정 방향

조례 제정 유형 및 현황

행정구역	조례 유형			
	공공디자인	유니버설	범죄예방 도시환경	공공디자인 사업
경기도	●	● (별도)	● (별도)	
가평군	●	●	●	●
고양특례시	●		● (별도)	
과천시	●	● (별도)	● (별도)	
광명시	●		● (별도)	
광주시	●	● (별도)	● (별도)	
구리시	●	●	●	
군포시	●	●	●	
김포시	●	●	●	●
남양주시	●		●	
동두천시	●	● (별도)	● (별도)	
부천시	●	●	●	
성남시	●	●	● (별도)	
수원특례시	●	●	● (별도)	
시흥시	●	● (별도)	● (별도)	
안산시	●	●	●	●
안성시	●	● (별도)	●	
안양시	●	● (별도)	● (별도)	
양주시	●		● (별도)	
양평군	●	●	● (별도)	
여주시	●		● (별도)	
연천군	●		● (별도)	
오산시	●	● (별도)		
용인특례시	●	● (별도)	●	●
의왕시	●	●	●	●
의정부시	●	● (별도)	● (별도)	
이천시	●	●	●	
파주시	●	● (별도)	● (별도)	
평택시	●	●	●	
포천시	●	● (별도)	● (별도)	
하남시	●	●	●	
화성특례시	●			●

- 경기도 및 31개 시·군은 모두 공공디자인 조례를 기반으로 제도적 틀을 갖추고 있으나, 유니버설디자인·범죄예방디자인 등 연관 가치와 사업 실행 근거는 조례별·시·군별로 분산되어 있음
- 조례를 개별적으로 확대하는 방식보다, 안전·포용·접근성의 가치를 해석하고 운영할 수 있는 통합형 조례 모델 제시 필요

유니버설디자인, 범죄예방 도시환경디자인 조례 모두 별도 수립

과천시, 광주시, 동두천시, 시흥시, 안양시, 의정부시, 파주시, 포천시

유니버설디자인 조례 별도 수립

안성시, 오산시, 용인특례시

범죄예방 도시환경디자인 조례 모두 별도 수립

고양특례시, 광명시, 성남시, 양주시, 수원특례시, 양평군, 여주시, 연천군

공공디자인 진흥조례에 유니버설디자인 포함

가평군, 구리시, 군포시, 김포시, 부천시, 성남시, 수원특례시, 안산시, 양평군, 의왕시, 이천시, 평택시, 하남시

공공디자인 진흥조례에 유니버설디자인 포함

가평군, 구리시, 군포시, 김포시, 남양주시, 부천시, 안산시, 안성시, 용인특례시, 의왕시, 이천시, 평택시, 하남시

공공디자인 진흥조례에 [별첨]으로 사업 기준 제시

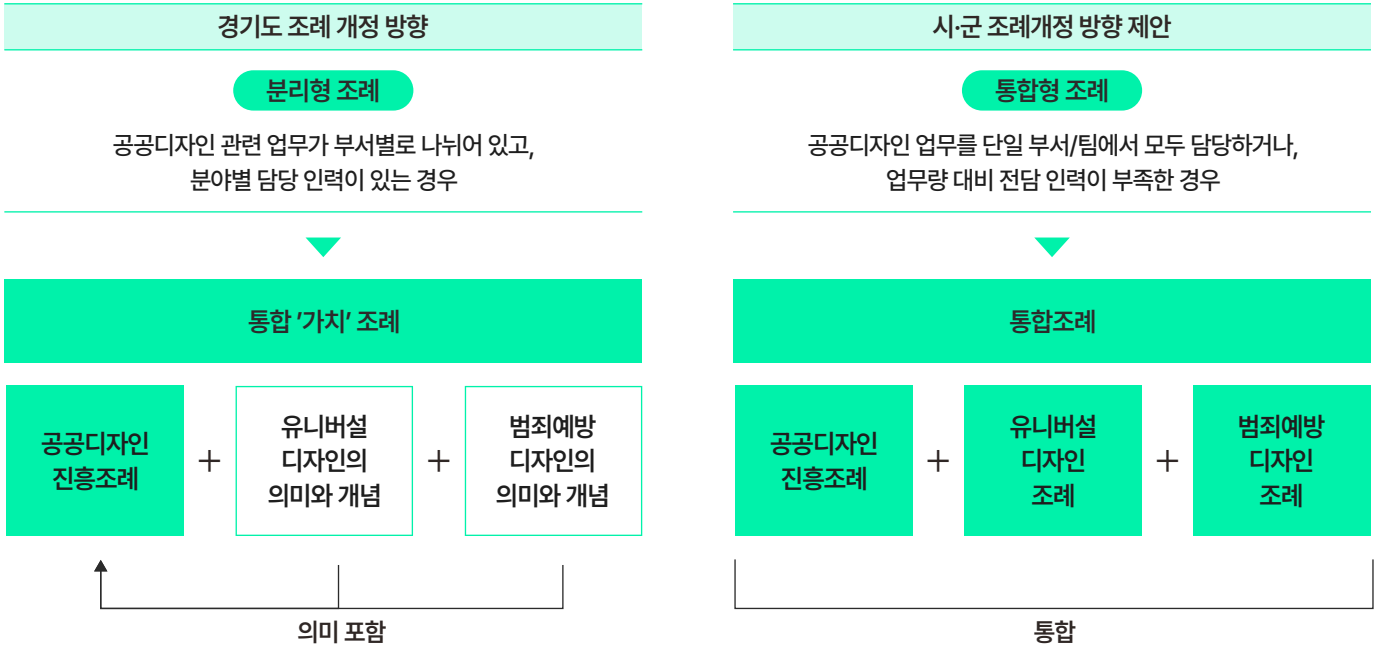
(사회문제해결, 유니버설, 범죄예방)

가평군, 김포시, 안산시, 용인특례시, 의왕시, 화성특례시

조례 개정 방향

- 조례 및 심의 재정비는 경기도 공공디자인의 방향과 기준을 제도적으로 명확히 하는 과정으로, 우선 조례는 공공디자인의 의미와 역할을 보다 분명하게 담아낼 수 있도록 정비 필요
- 현재 경기도는 「경기도 공공디자인 진흥조례」와 「경기도 유니버설디자인 기본조례」, 「경기도 범죄예방 도시환경디자인 조례」를 운영 중이며 시·군 일부는 유니버설이나 범죄예방을 통합하여 운영중
- 경기도는 공공디자인 관련 조례를 개별 팀에서 전담 운영 중으로, 유니버설과 범죄예방 내용을 함께 담는 통합형 조례형식 보다는 기존 조례 체계를 유지하면서 경기도 공공디자인의 가치와 지향점을 반영한 '통합 가치 조례'로 개정 필요

조례 유형 제안



경기도 공공디자인 진흥조례 **개정방향**

개정안

조항	현행	개정방향	개정 방향 (예시)
경기도 공공디자인 진흥조례 [시행 2024. 5. 17.] [경기도조례 제7997호, 2024. 5. 16., 일부개정]			
제1조 (목적)	이 조례는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 조례로 정하도록 위임된 사항과 경기도 공공디자인 정책에 관한 사항을 구체적으로 정함으로써 경기도의 정체성과 품격을 제고하고 도민의 문화향유권을 증대하는 데에 이바지함을 목적으로 한다.	변경	이 조례는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 조례로 정하도록 위임된 사항과 경기도 공공디자인 정책에 관한 사항을 **안전성, 접근성, 포용성 등 공공가치에 기반하여** 구체적으로 정함으로써 경기도의 정체성과 품격을 제고하고 도민의 문화향유권을 증대하는 데에 이바지함을 목적으로 한다. **변경사항 : 공공디자인 가치 명시**
제2조 (정의)	1. "공공디자인"이란 경기도 및 소속 행정기관, 경기도가 설립한 지방공기업, 경기도가 출자 · 출연한 기관(이하 "공공기관 등"이라 한다)이 공공시설물 등에 대한 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물을 말한다. 2. "공공시설물 등"이란 공공기관 등이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 시설물과 용품, 시각 이미지 등(경기도에 기부채납 예정인 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 포함한다)을 말한다.	통합 변경	1. "공공디자인"이란 경기도 및 소속 행정기관, 경기도가 설립한 지방공기업, 경기도가 출자·출연한 기관(이하 "공공 기관등" 이라 한다)이 **공공공간·공공건축물·도시기반시설물·공공시설물·공공매체 및 용품**(경기도에 기부채납 예정인 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 포함한다) 등에 대한 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물을 말한다. **변경사항 : '공공디자인'과 '공공시설물 등' 개념 구체화**
	3. "공공디자인 사업"이란 공공기관 등이 공공시설물 등의 공공디자인을 구현하는 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작 설치·관리 등을 말한다.	변경	2. "공공디자인 사업"이란 공공기관 등이 **안전성, 접근성, 포용성 등 공공가치 실현을 위한** 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작 설치·관리 등을 말한다. **변경사항 : 공공시설물 유형으로만 정의되지 않는 공공디자인의 확장성을 고려한 "공공디자인 사업" 개념 구체화**

조항	현행	개정방향	개정 방향 (예시)
제10조 (위원회 심의·자문 제외대상)	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의 또는 자문을 생략할 수 있다. 1. 법령 및 다른 조례에 따라 디자인 심의를 거치는 경우 2. 설계·시공 일괄입찰(일괄 도입 방식) 공사 및 현상설계 등 공모방식으로 시행하는 경우 3. 재난 상황 등 긴급한 복구공사가 필요한 경우 4. 경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증제품을 사용하는 사업으로 한정하는 경우 5. 기존 시설물의 단순 보수·교체공사로 외부 디자인의 변경이 없는 경우	**변경**	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의 또는 자문을 생략할 수 있다. 1. 법령 및 다른 조례에 따라 디자인 심의를 거치는 경우 2. 설계·시공 일괄입찰(일괄 도입 방식) 공사 및 현상설계 등 공모방식으로 시행하는 경우 3. 재난 상황 등 긴급한 복구공사가 필요한 경우 4. 경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증제품을 사업비 50% 이상 사용하는 사업으로 한정하는 경우 5. 기존 시설물의 단순 보수·교체공사로 외부 디자인의 변경이 없는 경우 **6. 위원회의 심의를 받은 사업으로 기본적인 외부 디자인 변경 없이 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 경우** **가. 사업비 10분의 1 범위에서 설계를 변경하는 경우** **나. 일정구간 내에 설치된 기존 공공시설물 등의 연속성을 위하여 추가 설치되는 경우** **변경사항 : 경기도 우수디자인 활용 유도 및 자문 전환 인센티브 지원, 공공디자인 진흥위원회 운영기준을 정비하고, 심의 후 일부 변경되는 안건의 심의·자문 제외 대상을 명확히 규정**
제25조 (포상)	도지사는 공공디자인 진흥에 공적이 있다고 인정되는 개인·단체·공무원 등에게 「경기도 포상 조례」에 따라 포상할 수 있다.	**변경**	도지사는 **경기도 공공디자인 공모사업 추진을 통해 경기도 공공디자인 품질을 향상시킨 경우 등** 공공디자인 진흥에 공적이 있다고 인정되는 개인·단체·공무원 등에게 「경기도 포상 조례」에 따라 포상할 수 있다. **변경사항 : 공모사업 참여 유도 및 시·군 포상 인센티브 지원**

경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증 조례 **개정방향**

경기도 공공시설물 우수디자인 인증제

- 경기도 공공시설물의 디자인 및 품질향상을 유도하여 도시경관의 아름다움과 기능적 가치 제고 및 관련 기업 디자인 능력 향상 유도 목적
- 대중교통, 보행안전, 편의, 공급, 녹지, 안내시설물 등을 대상으로 인증
- 경기도 디자인 가이드라인, 사용성, 경제성, 심미성, 창의성, 환경친화성, 업체 생산능력을 기준으로 선정
- 디자인경기 홈페이지 등록 및 인증자료집 제작·배포로 인증제품 홍보 인센티브 부여

GYEONGGI GOOD DESIGN

현황

- 우수한 디자인의 공공시설물을 발굴·보급하여 도시공간에 설치되는 각종 공공시설물의 디자인 수준을 향상 시키고자 시행하는 제도
- 2009년 전국 최초로 관련 조례를 제정하였으며, 선정된 시설물에 인증서를 발급하며 인증서는 최초 3년, 재인증 선정 시 2년 단위로 인증마크 사용권한 부여
- 경기도 전역에 설치를 권장하여 경기도의 디자인 수준을 높이기 위해 시행중이며 **공공디자인진흥위원회 및 관련 사업 시행 시 인증제 제품 적극 활용 권고**

문제점

- 관련 조례로, 경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증 조례의 경우 사업계획 수립 시 실제 시공 및 계약까지 약 2년 이상 소요되므로, 현재 재인증 필수 요건인 재인증 기간(2년) 내 계약 및 발주 요건이 충족되지 않는 한계가 있어 기간 변경 필요
- 2024년 기준, 재인증 신청률 40% 및 인증제 참여업체 설문조사 시 개선사항으로 인증기간 연장에 대한 건의가 가장 많음
- 재인증 탈락 업체는 신규 심사 및 재선정 기간까지 비용 등의 문제가 발생, 우수 디자인을 발굴·보급하는 인증제 취지에 부합하도록 재인증 기간을 3년으로 확대 필요

개정안

조항	현행	개정방향	개정 방향 (예시)
경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증 조례 [시행 2022. 12. 30.] [경기도조례 제7495호, 2022. 12. 30., 일부개정]			
제5조 (공공시설물의 우수 디자인 인증)	① 도지사는 공공시설물의 우수 디자인을 정기 또는 수시로 선정하여 인증할 수 있으며, 인증기간은 인증서 발급일로부터 3년으로 한다. ② 도지사는 공공시설물의 우수 디자인 인증을 한 경우 해당 공공시설물의 인증일부터 20일 이내에 인증 내용을 도보에 공고하여야 한다. ③우수 디자인으로 인증된 공공시설물에 대하여는 별지 서식에 따른 공공시설물 우수 디자인 인증서를 교부하여야 한다. ④ 우수 디자인으로 인증된 공공시설물에 대하여는 공공 시설물 우수 디자인 인증패를 예산의 범위에서 제작하여 지급할 수 있다.	**유지**	① 도지사는 공공시설물의 우수 디자인을 정기 또는 수시로 선정하여 인증할 수 있으며, 인증기간은 인증서 발급일로부터 **3년**으로 한다. ② 도지사는 공공시설물의 우수 디자인 인증을 한 경우 해당 공공시설물의 인증일부터 20일 이내에 인증 내용을 도보에 공고하여야 한다. ③ 우수 디자인으로 인증된 공공시설물에 대하여는 별지 서식에 따른 공공시설물 우수 디자인 인증서를 교부하여야 한다. ④ 우수 디자인으로 인증된 공공시설물에 대하여는 공공 시설물 우수 디자인 인증패를 예산의 범위에서 제작하여 지급할 수 있다.
제6조 (재인증)	① 도지사는 인증기간이 종료되는 공공시설물에 대하여 필요하다고 인정하는 경우 제10조에 따른 인증심사위원회의 심사를 통해 재인증을 허용할 수 있다. ② 재인증 기간은 2년으로 하되, 2년 단위로 연장 할 수 있다.	**변경**	① 도지사는 인증기간이 종료되는 공공시설물에 대하여 필요하다고 인정하는 경우 제10조에 따른 인증심사위원회의 심사를 통해 재인증을 허용할 수 있다. ② 재인증 기간은 **3년**으로 하되, **3년** 단위로 연장 할 수 있다. **변경사항 : 재인증 기간 확대**

경기도 공공디자인 위원회
심의 살펴보기

위원회 운영

- 경기도 공공디자인 위원회는 공공디자인 심의 또는 자문 신청 등 도지사 또는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우 소집
- 매 회의마다 관련 분야별 8명 이상의 위원을 지정하며, 지정위원 과반수 출석으로 개의, 출석위원 과반수 찬성으로 의결
- 개최시기는 매월 15일·말일 전후 2회를 원칙으로 하며, 안건 수에 따라 조정 가능

운영 절차

절차	STEP 01 사전협의	STEP 02 심의·자문신청	STEP 03 위원섭외	STEP 04 개최계획 수립	STEP 05 사전검토의견 요청
진행내용	• 위원회 일정 협의 • 자료 구성 및 세부내용 검토	• 월2회 (매월 15일, 말일 기준) 접수마감 • 월2회 (매월 15일, 말일 전후) 회의 개최	• 지정위원 섭외	• 일정 및 장소 확정 • 위원회 구성 등 세부계획 수립	• 접수 안건에 대한 사전검토 진행
소요일수	접수 전	접수	2일	2일	7일
경기도 집행부 업무	• 신청기관(부서) 자료 검토 및 일정 협의	• 심의·자문 신청 접수	• 지정위원에게 유선으로 일정 타진	• 위원회 개최 계획 수립	• 개회공문 및 심의자료 위원 메일 발송 후 문자 알림
신청기관(부서) 업무	• 접수 전 집행부에 사전협의 자료 공유	• 심의·자문 신청 (기본설계 완료 전)			
위원회 업무			• 일정 협의 및 확정		• 사전검토 의견서 작성 및 담당자 메일 회신

재심의(심의 지적사항 보완)

심의자문 의결 유형

원안가결	• 상정 안건에 대하여 수정 없이 원안대로 의결
조건부가결	• 상정 안건에 별도의 내용을 부가하거나 제외하는 등의 일부 조건을 부여하여 신청기관(부서)가 반영하는 것을 조건으로 의결
재심의	• 상정 안건을 다시 검토 보완하여 추후 위원회에서 다시 심의하도록 의결
자문종결	• 상정 안건에 대하여 신청기관(부서)에서 종합적으로 검토할 수 있도록 의견 제시

STEP 06 **부서의견 검토 및 전달**	STEP 07 **현장검토**	STEP 08 **조치계획 제출**	STEP 09 **안건 검토**	STEP 10 **위원회 개최**	STEP 11 **결과 확인**
• 각 안건별 특성 등을 고려한 디자인 가이드라인 적정성 등 검토	• 현장영상 및 사진 촬영 • 조치계획 적정 여부 등 사전 협의	• 최종 심의자료 제출	• 경기도 검토의견 첨부 안건 검토 및 내부 보고	• 위원회 개최 및 진행, 안건 의결	• 의결 유형에 따라 후속조치 및 마무리
2일	(1일)	14일	1일	1일	14일
• 사전검토 및 부서의견 정리, 조치계획 작성 요청	• 현장검토 및 협의	• 최종 심의자료 수신 및 검토	• 안건 검토 및 내부 보고	• 위원회 운영	• 조치계획서 확인
• 위원회 사전검토 및 부서 의견 확인	• 현장검토 및 협의	• 조치계획서 및 최종 심의 자료 제출		• 안건 발표 및 결과 수신	• 조치계획서 제출
				• 위원회 참석 및 심의·자문 의견서 작성, 안건 의결	

심의결과 '재심의'시 심의·자문신청 단계부터 재실행

심의·자문·심사 대상

구분	자문	심의	심사
시기	• 디자인이 수반되는 기본설계 완료 전 또는 실시설계 중간단계		
대상	• 공공디자인 진흥 조례 제9조 자문대상 • 범죄예방 도시환경디자인 조례 제9조 • 공공디자인 검토대상 이외 사업부서에서 원활한 사업 추진을 위하여 요청하는 사업	• 공공디자인 진흥 조례 제8조, 제9조 심의대상 • 범죄예방 도시환경디자인 조례 제9조 • 유니버설 디자인 기본 조례 제6조	• 공공시설물의 우수디자인 인증조례 제 10조
처리결과	• 자문결과 참고	• 심의결과 준수	• 심사결과 준수
결과 유형	• 자문종결	• 원안가결 / 조건부가결 / 재심의	• 선정 / 미선정
사후조치	• 자문결과 사업부서 통보	• 심의결과 통보 및 조치결과 징구	• 심사결과 통보
관련 조례	• 공공디자인 진흥 조례 • 범죄예방 도시환경디자인 조례	• 공공디자인 진흥 조례 • 유니버설 디자인 기본 조례 • 범죄예방 도시환경디자인 조례	• 공공시설물 우수디자인 인증 조례

디자인 지침 위계

법
조례
진흥계획
디자인 가이드라인
실행 가이드라인
표준디자인(매뉴얼)

경기도 공공디자인 기준

가이드라인

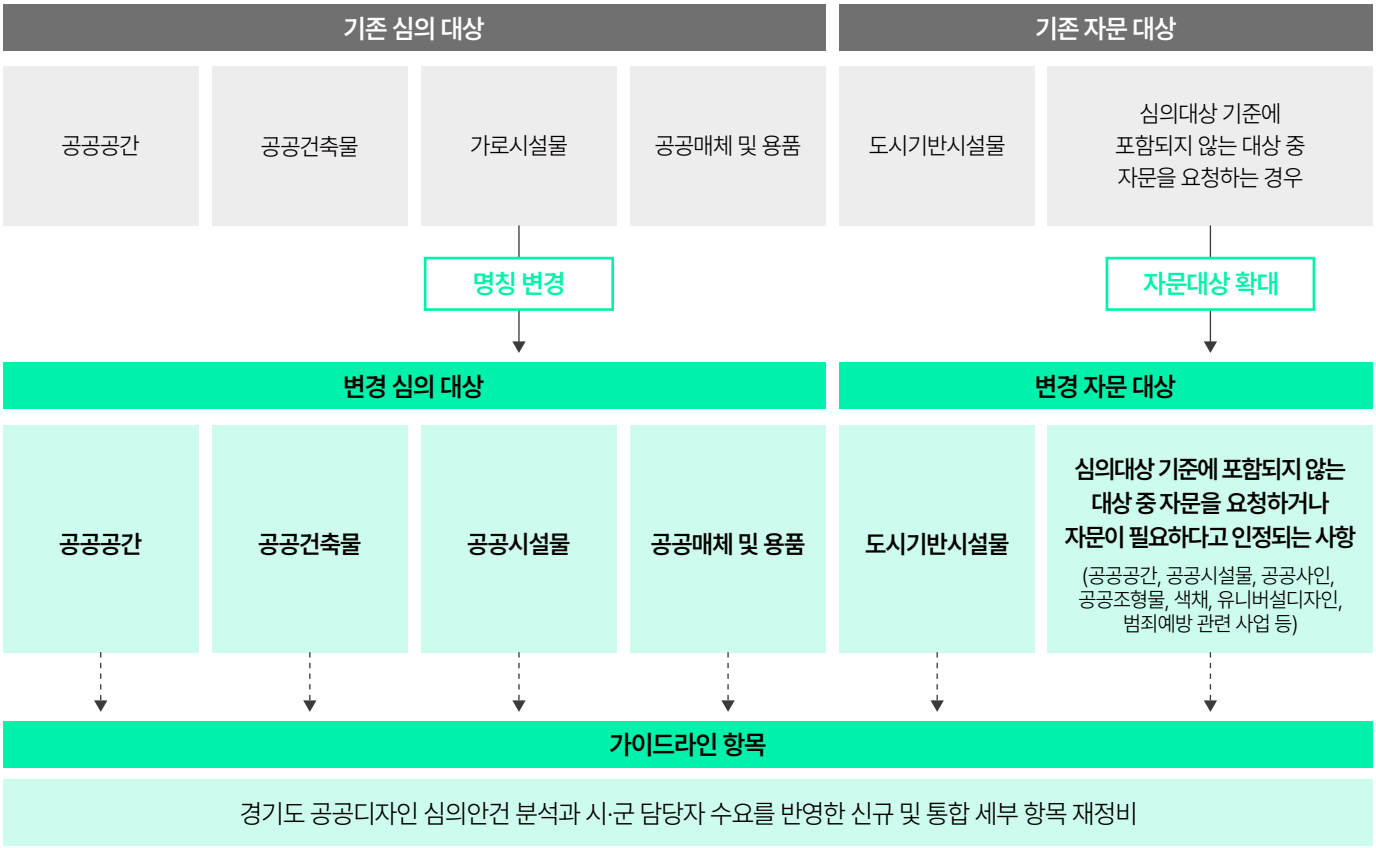
- **경기도 공공디자인 가이드라인 (공공공간, 공공건축물, 도시기반시설물, 공공시설물, 공공매체 및 용품)**
- 경기도 유니버설디자인 가이드라인
- 경기도 범죄예방 도시환경디자인 가이드라인
- 경기도 방음벽 디자인 가이드라인
- 경기도 인공벽면 디자인 가이드라인
- 경기도 공공정보 표기체계 디자인 가이드라인
- 경기도 공공공간 및 공공정보매체 디자인 가이드라인
- 경기도 캠핑시설 안전디자인 가이드라인
- 경기도 소방건축물 표준설계 가이드라인 등

표준디자인

- 경기도 보급형 가로시설물 표준디자인
- 경기 명산 공공시설물 표준디자인
- 경기도 자전거주차장 표준디자인 등

심의·자문대상 변경(안)

- 심의 및 자문 체계는 현재 운영중인 현황과 적용상 한계를 검토하고, 시·군 담당자의 실무 의견을 반영하여 대상과 세부 항목 재정비
- 심의 대상 범위, 자문과 심의의 구분, 중점 검토 항목을 보다 명확히 설정함으로써 시·군의 판단 혼선 완화와 제도 운영의 일관성 확보 필요
- 자문대상은 '자문을 요청하는 경우'에서 '자문을 요청하거나 필요하다고 인정되는 사항'으로 개정하여 자문 범위 확대
- 세부적인 항목은 경기도 공공디자인 심의 현황과 시·군 담당자 수요를 반영하여 재정비



심의·자문 기준 및 항목

대분류	기준	중분류	심의	자문	세부항목
공공 공간	사업비 10억원 이상 또는 공원 등 단일 공공공간 안에 공공건축물, 공공시설물, 공공매체 등이 포함된 경우	공원 및 휴양공간	●	●	자연공원 / 도시공원 / 어린이공원 / 쌈지공원 / 수변공원 / 체육공원 등
					휴양림 / 수목원 / 식물원 / 생태원 등
					광장 / 공공건축물 부설광장 / 분수광장 등
					저류지 / 하천부지의 공공 이용 공간 / 하천·수변공간 등
		가로공간	●	●	차도 / 보도 / 자전거도로 / 교차로 등
					어린이(노인)보호구역 / 속도저감시설 / 횡단보도 / 교통섬 등
					공개·전면공지 등
					걷고 싶은 거리, 문화예술거리 등 공공디자인 시범사업
공공 건축물	설계비 1억원 미만 (신축, 증축)	공공청사	●	●	공공기관 청사 / 공공교육·연수시설 / 소방서 등
		문화·복지시설	●	●	박물관 / 미술관 / 복지시설(노유자시설 포함) / 도서관 / 의료시설 / 체육관·경기장 / 공연·전시장 / 홍보·기념관 등
		교통시설	●	●	관제센터 / 터미널 / 요금소 등
		환경시설	●	●	상하수도시설 / 쓰레기소각장 / 음식물처리시설 / 공중화장실 등
		기타	●	●	도 및 도 출연·출자기관에서 건축하는 그 밖의 건축물
도시 기반 시설물	전 대상	도로시설물		●	교량(철교 포함) / 고가차도(철도 위에 설치한 고가차도 포함) / 입체교차로 / 지하차도 / 터널 / 생태통로 등
		도로부속시설물		●	보도육교(엘리베이터 포함) / 지하보도 / 방음벽 / 방호울타리 / 중앙분리대 / 낙석방지망 / 석축 및 옹벽 등
		교통기반시설물		●	지하철 출입구 / 환기구(흡·배기구) / (경)전철 관련 설치물 등
공공 시설물	전 대상	대중교통시설물	●	●	버스·택시 승차대 / 자전거보관대 / 교통차단·억제물 / 주차관련시설물 / 교통량 검지기 등
		보행안전시설물	●	●	차량 진입 방지용 말뚝 / 휀스(교량용, 자전거도로용 포함) / 가드레일 / 가로등(보안등포함) / 보행유도등 / 공원등 / 배수구덮개 등
		편의시설물	●	●	벤치 / 파고라(쉘터 포함) / 휴지통 / 음수대 / 가로판매대 / 무인 키오스크 / 공중전화 / 인포메이션 부스 / 관광안내소 등

대분류	기준	중분류	심의	자문	세부항목
공공 시설물	전 대상	공급시설물	●	●	맨홀 / 배전함 / 가로등제어함 / 방재시설(제설함 포함) / 방범용 감시카메라 등
		녹지시설물	●	●	가로수보호대 / 가로화분대 등
		안내시설물	●	●	안내표지판 / 현수막게시대 / 지정벽보판 등
		기타	●	●	도 및 도 출연·출자기관에서 건축하는 그 밖의 시설물에 준하는 시설물
공공매체 및 용품	전 대상	정보매체	●	●	교통관련 표지판 / 이정표 / 지하철 노선도 / 주차장안내 / 공공기관 안내 / 자전거 도로 안내 등
			●	●	보행관련 방향안내 / 도로 및 건물안내 / 공원안내 / 관광안내 / 국가유산안내 등
			●	●	영상정보관련 환경정보표지 / 도로교통표지 / 디지털영상매체 등
			●	●	공사장 출입구 / 공사 안내판 / 임시 가림벽 등
		공공미술	●	●	환경조형물 / 상징조형물 / 벽화 / 슈퍼그래픽 / 미디어아트 등
		시각이미지	●	●	공공시설물 등에 포함되는 정보체계, 그림문자, 지도, 서체 등 / 도시브랜드 상징 이미지(BI, CI, 캐릭터, 서체), 문양 등
		공공용품	●	●	안전(피난, 구호)장비 / 공중위생(차량, 피복 등)장비 / 사무용품 / 장애인 및 공공 영유아용품 / 기념품(공공공예품) 등

경기도
심의평가표

심의평가기준 신규 제시

- 경기도 공공디자인 심의의 본질은 통과 여부나 경쟁이 아니라, 공공성과 보편성을 유도하는 역할
- 공공디자인 심의는 건축심의, 경관심의 등과 중첩되는 경향이 있고 '디자인'이라는 주관적 개념이 포함된 심의로, 정량적 기준만으로는 심의 추진에 한계가 있으며 정성적 기준이 복합적으로 적용된 평가로 작용할 수 밖에 없음
- 법·조례·지침·가이드라인 준수 여부를 판단하는 '정량적 평가'와 색채, 보편적 호감도, 지역 맥락 고려 등 보편성 및 공공성에 대한 주관적 방향성을 평가하는 '정성적 평가'를 함께 제시함으로써 공공디자인 심의 기준의 복합성을 보완
- 경기도 공공디자인 진흥조례 내 공공디자인 기본원칙과 본 계획의 3원칙을 기준으로 평가기준 마련

심의평가기준

- **법적 기준 및 가이드라인 반영의 적정성** [정량적 평가 신규 기준, 실행중심 원칙]
  : 관련 법령, 조례, 설치기준, 설계기준, 공공디자인 가이드라인 등 적용 가능한 세부 기준이 검토되었으며, 해당 계획안에 적절하게 반영되었는지 평가

- **공공성·안전성 및 실행계획의 적정성** [공공의 이익과 안전 최우선 원칙 + 실행중심 원칙]
  : 공공의 이익과 안전을 우선적으로 고려하고, 위험과 불편을 줄일 수 있도록 구체적이고 실행 가능한 디자인으로 계획되었는지 평가

- **보편적 이용성 및 대상지·이용자 특성 반영성** [모든 사람이 안전하고 쾌적한 설계 원칙 + 실행중심 원칙]
  : 나이, 성별, 장애 여부, 국적 등에 관계없이 누구나 차별 없이 이용할 수 있도록 계획되었으며, 대상지의 실제 이용자 특성과 이용 행태가 적절히 반영되었는지 평가

- **지역성 반영 및 주변환경과의 조화성** [지역 역사 및 정체성, 주변환경 조화 원칙 + 지역맞춤 원칙]
  : 대상지의 역사, 정체성, 특성에 대한 분석을 바탕으로 주변 환경과 조화될 수 있도록 색채, 재질, 형태, 배치 등이 적절하게 계획되었는지 평가

- **기능 적합성 및 유지관리 계획의 실현가능성** [사용목적 및 유지·관리 원칙 + 미래대응 원칙]
  : 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 실제 이용이 편리하도록 계획되었으며, 유지관리 주체와 방식이 현실적으로 설정되어 있는지 평가

[심의평가표(안)]

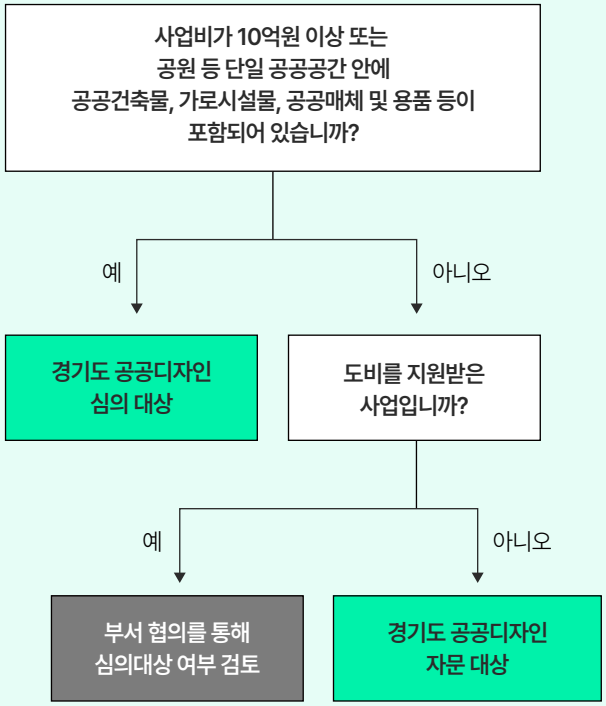
경기도 공공디자인 위원회 (사전)심의 평가표				
안건 : **OO공간 개선사업**				
참고 사항	• 심의의 객관성, 효율성 확보를 위해 경기도 **공공디자인 가이드라인 및 체크리스트**를 중심으로 검토한다. • 심의결과에 따라 조건부가결 또는 재심의 의결을 하는 경우 위원장은 보완사항에 대해 **출석위원 과반수 이상의 동의를 얻어 종합·조정**하여 정한다. • 조건부가결 및 재심의 의결 시 **사업자의 부담 증가**를 충분히 고려한다. • 지나치게 포괄적인 의견이나 **과도하게 엄격한 의견, 지나치게 주관적인 의견 제시는 지양**하고, **보완권장/보완필수 체크 시에는 의견란에 대안을 함께 제시**해야 한다. 예) 디자인이 전반적으로 조잡함. (X) 결합볼트의 직접적인 노출로 인한 미관 및 안전상의 문제 우려, 볼트커버(혹은 캡)을 적용할 것. (O)			
구분	항목	원안 유지	보완 필요	의견
1	**법적 기준 및 가이드라인 반영의 적정성**			
2	**공공성·안전성 및 실행계획의 적정성**			
3	**보편적 이용성 및 대상지·이용자 특성 반영성**			
4	**지역성 반영 및 주변 환경과의 조화성**			
5	**기능 적합성 및 유지관리 계획의 실현가능성**			

경기도
심의상정기준

심의상정 자가체크표 신규 제시

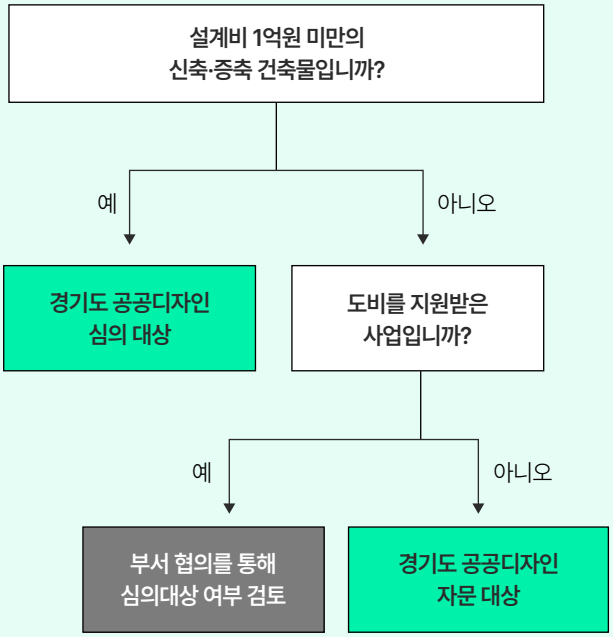
• 공공공간, 공공건축물 등 유형에 따라 심의·자문의 기준은 수립되어 있으나 사업의 다양한 상황, 실무자의 관점에 따라 애매하고 모호하게 해석되는 심의 기준에 대한 보완 방안으로 심의상정 기준 가이드맵을 제시

[공공공간 심의 상정 기준]



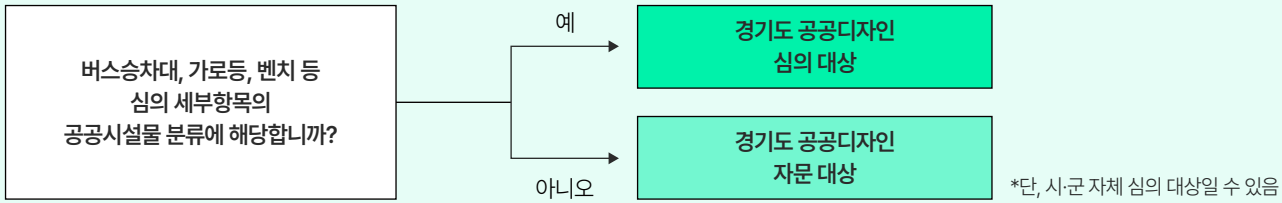
*단, 시·군 자체 심의 대상일 수 있음

[공공건축물 심의 상정 기준]

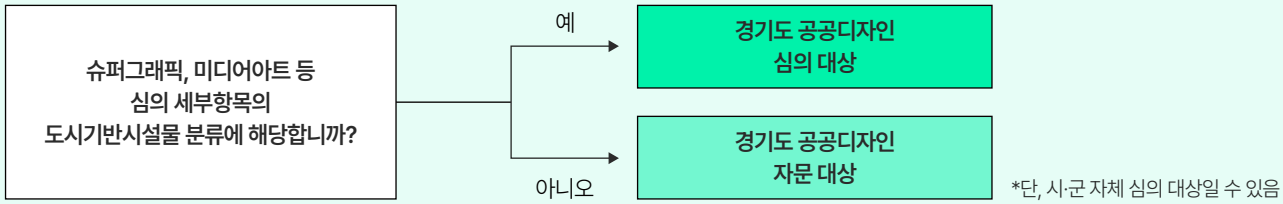


*단, 시·군 자체 심의 대상일 수 있음

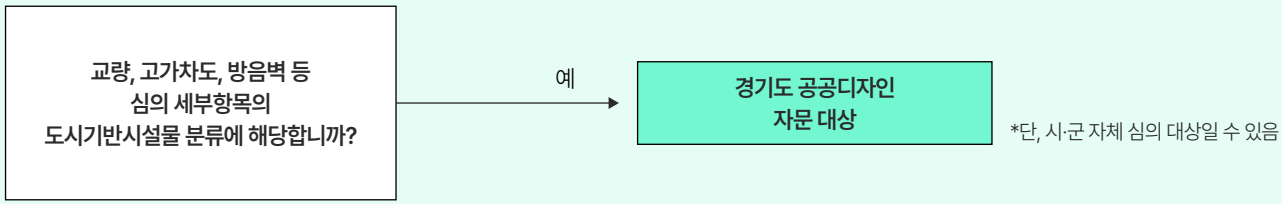
[공공시설물 심의 상정 기준]



[공공매체 및 용품 심의 상정 기준]



[도시기반시설물 심의 상정 기준]



시·군
예산지원방안

직·간접 예산지원

- 심의 및 자문 체계는 현재 운영 현황과 적용상 한계를 검토하고, 시·군 담당자의 실무 의견을 반영하여 대상과 세부 항목을 재정비
- 심의 대상 범위, 자문과 심의의 구분, 중점 검토 항목을 보다 명확히 설정함으로써 시·군의 판단 혼선 완화와 제도 운영의 일관성 확보 필요

진흥계획 사업 유형별 직·간접적 예산 지원방안 제시

지원방안 01

국가부처

도·시·군 공모사업 지원

국가 공모사업 재원 연계

경기도

공모사업 정보 제공 및 중앙부처 협력 유도

시·군

지역 여건에 맞는 공모사업 신청·추진

- 경기도 진흥계획 사업과 연결하여 시군이 활용할 수 있는 외부재원 확보 방안 제시
- 경기도는 연계 가능한 국가 공모사업 정보 제공, 시군은 지역 여건에 맞는 사업을 선택하여 참여

지원방안 02

경기도

공모사업 지원 확장

도 단위 공모사업 및 협업예산 확장

시·군

디자인 중점 지원제도 활용

도 공모사업 신청 및 지역 맞춤형 사업 추진

- 기존 경기도 공공디자인 공모사업을 진흥계획의 전략과 연계하여 시군 지원체계로 확장
- 타부서 예산과 신규 지원방안을 함께 검토하여 시군이 보다 다양한 방식으로 공공디자인 사업을 추진할 수 있도록 지원

지원방안 03

민간기업

예산 연계 지원

ESG·사회공헌 기반 민관협력 재원 연계

경기도

민간 참여 구조 마련

시·군

기업 협력 및 사업 추진

- 민간기업의 ESG와 사회공헌 활동을 공공디자인 사업과 연계하여 민관협력 재원 확보 방안 제시
- 시군은 대상지를 발굴하고, 기업은 재원·기술 등을 제공하여 공공디자인 사업 참여

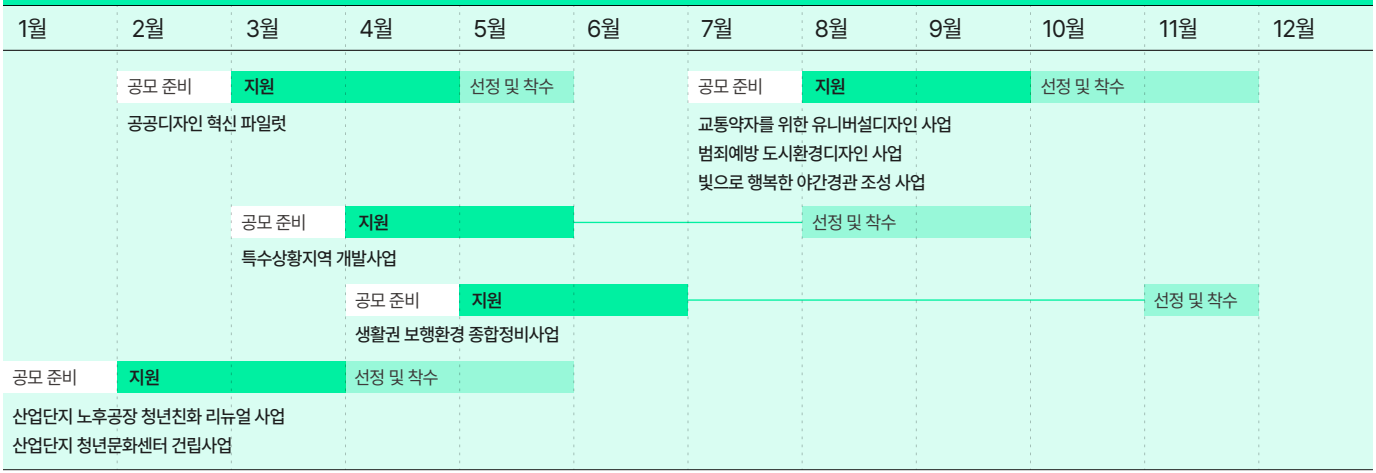
예산 지원방안 1
국가공모사업

예산지원제도 개선

- 진흥계획 사업 유형별로 연계 가능한 국가부처 및 경기도 공모사업 정보 제시
- 시·군이 사업 성격과 추진 여건에 맞는 재원을 검토하고, 단계적으로 사업을 실행할 수 있도록 지원

기관·부처	관련 공모사업	사업내용	지원금액	지원개소
경기도	교통약자를 위한 유니버설디자인 사업	교통약자 이동편의와 보행환경 개선	최대 1.5억원	5개소 내외
	범죄예방 도시환경디자인 사업	범죄취약공간 안전환경 개선	최대 1.5억원	2개소 내외
	빛으로 행복한 야간경관 조성 사업	야간 보행안전 및 빛환경 개선	최대 1.5억원	5개소 내외
행정안전부	생활권 보행환경 종합정비사업	생활권 보행위험 요소 정비	사업비의 50%, 최대 30억원	3개소 내외
	특수상황지역 개발사업	접경·도서지역 생활기반 확충 및 경관개선	사업비의 80%	3개소 내외
문화체육관광부	공공디자인 혁신 파일럿	공공문제 해결형 디자인 실증	최대 4억원	7개소 내외
산업통상자원부	산업단지 노후공장 청년친화 리뉴얼 사업	노후공장 근무환경 청년친화 개선	최대 4억원	10개소 내외
	산업단지 청년문화센터 건립사업	산업단지 문화·복지 거점 조성	최대 40억원(수도권)	10개소 내외

지원 일정



*2026년 기준으로, 지원금액 또는 지원시기 상이하거나 변경될 수 있음

예산 지원방안 2
경기도 공모사업

기존 경기도 공모사업 확장

- 기존 공모사업(유니버설디자인, 범죄예방 도시환경디자인)을 활용해 신규 사업이 지속적으로 발굴되도록 지원
- 시·군이 선택하여 적용하는 시범사업과 연계한 다양한 공모사업 주제를 통해 시·군 실행 유도 및 추진력 강화

전략	공공디자인 시범사업 17		공모사업 × [과제 키워드]		공모사업 권장유형	
			유니버설 × [과제 키워드]	범죄예방 × [과제 키워드]	유니버설	범죄예방
일상을 돌보는 경기도	01	즐거운 경기 이동환경 디자인	이동활력	교통공간	●	
	02	경기 사계절 건강 공공공간 디자인	건강순환	건강공간	●	
	03	장거리 이동 심리케어 공간 디자인	심리회복	이동공간	●	
	04	경기도형 군 인접 생활권 케어 디자인	생활돌봄	접경생활권		●
가치를 키우는 경기도	05	경기 지역 축제 안전 디자인	축제접근	축제공간		●
	06	1시간 생활여행권 디자인	생활여행	여행공간	●	
	07	사람중심 산업단지 디자인	근로포용	산업단지		●
	08	경기도 공개공지 디자인	열린쉼터	공개공지	●	
	09	기업 협업 ESG 공공공간 디자인	상생공간	공공공간	●	
경계를 잇는 경기도	10	고령자 저속 모빌리티 생활도로 디자인	저속이동	생활도로	●	
	11	경기도형 경계면 디자인	이동경험	경계공간	●	
	12	일상 이동을 잇는 디자인	보행연결	보행공간	●	
	13	무장애 자연공간 디자인	자연접근	탐방공간	●	
	14	자연생활공간 디자인	생활휴식	자연공간	●	
미래를 여는 경기도	15	경기도 순환 공공인프라 디자인	자원순환	기반시설	●	
	16	AI 약자를 위한 공공환경 디자인	디지털접근	정보공간	●	
	17	장례문화 공공공간 디자인	존엄공간	추모공간	●	

디자인 중점 지원제도란?

수원특례시에서 시작한 디자인 직·간접 지원제도로, 도시디자인단(전문직 공무원)이 시 주요 사업의 기획부터 설계, 시공 전 과정에 참여해 디자인 품질을 높이는 능동적 지원 시스템

경기도 디자인 중점 지원제도

• 시·군 디자인 사업 및 경기도 다른 타부서에서의 연계성을 도모하는 저예산·고효율의 지원 방안 제시

경기도 예산 지원
시·군이 디자인 사업을 원활히 추진할 수 있도록 광역 차원의 지원

+

디자인 중점 지원 제도
디자인 전문 인력이 부족한 부서의 디자인 지원 방안 제시

시·군 디자인 참여 강화
디자인 전문가 및 이해관계자의 참여 비중을 높여 디자인 체계 강화

→

시·군별 공공디자인 담당부서
시·군 주요 사업과 타부서 추진 사업 디자인 지원 및 조정

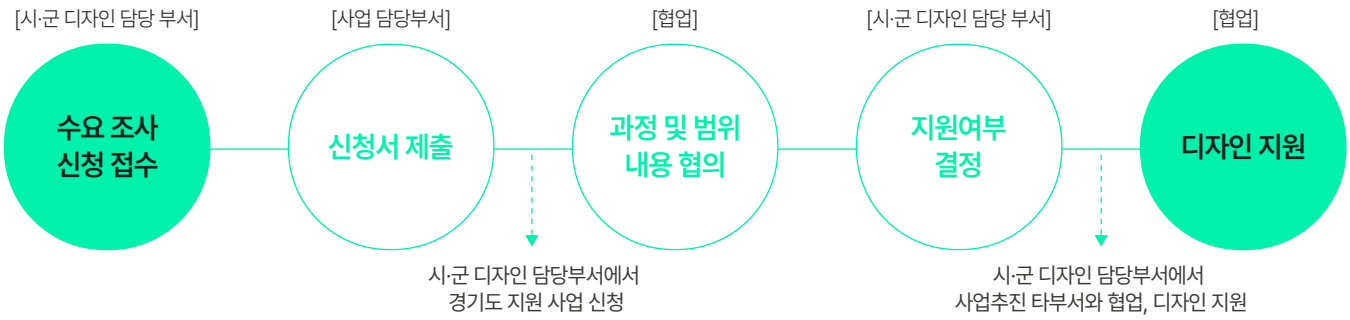
→

시·군별 사업 부서
공공디자인 담당부서의 전문적인 지원을 받아 디자인 수준을 향상

실행 과정

• 예산을 여러 시·군에 지원함으로써, 경기도 전역의 공공디자인 수준을 상향 평준화할 수 있도록 지원, 시·군 자체 디자인 역량 강화 유도

• 시·군의 디자인 담당부서가 중심으로 실제 사업을 추진하는 타 부서(건축, 도로, 녹지 등)와 협업하여 실효성 있는 디자인 제고



예산 지원방안 3
민간기업연계

민간연계 공공디자인 실행체계

- 민간연계 공공디자인 사업은 기업의 사회공헌 자원과 시·군의 지역 현안을 연결하여 공공공간 개선사업으로 실행하는 협력 방식
- 기업은 후원금뿐 아니라 기술, 홍보자원 등을 제공하고, 시·군은 이를 지역맞춤형 공공디자인 사업으로 실행하며 이 과정에서 경기도는 협력기준과 사례를 제시하는 플랫폼 역할을 통해 시·군의 민간연계 부담을 줄이고 사업의 확산 가능성 향상

구분	경기도	시·군	민간기업
역할	민간연계 기반을 마련하는 광역 플랫폼	지역문제를 사업으로 실행하는 현장 운영주체	자원과 전문성을 제공하는 사회공헌 파트너
주요 기능	협력기준 제시, 공공디자인 자문, 사례관리 및 확산 지원	대상지 발굴, 주민협의, 사업 실행, 운영·관리	ESG 실적 확보, 브랜드 신뢰 강화, 지역사회 기여 이미지 확보
투입자원	비예산 또는 행정지원 중심	비예산, 최소 예산, 부지·행정자원 투입	후원금, 기술, IP, 소재, 인력, 홍보자원 제공
참여방식	간접 지원	행정, 현장중심 참여	자발적 선택 참여
이점	ESG 선도, 시·군 격차완화 지원	추가 재원 및 사업 실현/확장 가능성 확보	중장기적 ESG 실적 확보

민간연계 공공디자인 추진 사례





단풍잎 놀이터 프로젝트

노후 어린이공원을 공공이 개선 대상지로 발굴 하고 민간의 사회공헌 재원과 게임 IP(지식재산권) 기반의 어린이 참여형 디자인 개발을 통해 어린이 놀이 경험을 확장한 민관협력형 공공디자인 모델 구축 및 지속 확산

추진연도	2024~(지속 추진)
추진기관	경기도 / 성남시청 / 의정부시청
사업대상지	성남시, 의정부시
참여기관/기업	굿네이버스, 넥슨재단, 넥슨 메이플스토리

기업 참여 시 별도 인센티브가 있나요?

별도의 재정 인센티브를 전제로 하지는 않지만, 사업명 또는 공간명에 기업의 사회공헌 브랜드를 간접적으로 반영하거나, 후원 인증명판 설치, 개장식 참여, 성과자료 제공 등 이용자 편의를 해치지 않는 공공성 범위 내에서 비재정적 인센티브 제공 가능





개포3동 노령세대 친화적 보행환경 조성사업

고령자 밀집 생활권의 보행안전 문제를 발굴하고, 민간의 디자인 실행력 및 예산 지원을 결합해 보행자 배려 페이빙, 사각지대 개선, 쉼터로 구현한 지역문제 해결형 공공디자인

추진연도	2022
추진기관	강남구청
사업대상지	개포3동 일대
참여기관/기업	삼화페인트공업㈜





말우물어린이공원 RE프로젝트

노후화된 생활권 어린이공원의 개선 필요성을 공공이 발굴하고, 민간 재단의 환경보호 사업 추진과 연계하여 폐카드 재활용 시설물과 자원순환 사이니지를 적용한 친환경 놀이터로 전환

추진연도	2025
추진기관	강동구청
사업대상지	강동구 말우물어린이공원
참여기관/기업	신용카드 사회공헌재단, 초록우산 어린이재단

공공디자인 교육
왜 활용되지 않을까

교육 활성화 방향성

- 공공디자인은 담당자 개인의 이해만으로 실행되기 어렵고, 사업부서·심의위원·의사결정자·시·군 담당자 등 다양한 주체가 함께 이해하고 적용해야 하는 실행 영역
- 그러나 현재 공공디자인 교육은 담당자 중심의 개념 교육에 머무르거나, 시·군 간 사례 공유와 실무 활용체계가 충분히 연결되지 못하는 한계 발생
- 공공디자인 교육·교류 기반을 강화하여 담당자뿐 아니라 타부서와 결정권자까지 교육 대상을 확대하고, 시·군 간 경험을 공유하며, 도민 참여와 인증제 확산까지 이어지는 단계적 교육체계 마련

문제점 ①

공공디자인 이해 주체 제한

기존 교육은 담당자 중심으로 운영되어 타부서·결정권자의 공공디자인 이해 및 사업 초기 적용 기반 부족

방향성 ①

교육 대상자 확대

담당자 중심에서 타부서·결정권자까지 교육 대상 확대

G-셔틀버스 운영을 통한
현장 기반 공공디자인 체험교육

공공디자인 필요성, 적용효과를
쉽게 이해할 수 있는 사례 중심 교육

과업지시서 작성, 기획의도 이미지화 등
실무 추진 과정에 필요한 적용형 교육

문제점 ②

시·군 간 경험 공유체계 미흡

시·군별 사업 경험과 우수사례가 개별적으로 축적되어 31개 시·군 간 정보 공유 및 협업 기반 미흡

방향성 ②

교류 기회 확대

31개 시·군의 경험을 공유하는 실무 교류체계 구축

SDGs 카드 툴킷 아이디어 워크숍을 통한
지역 맞춤형 공공디자인 사업 아이디어 도출

SDGs 개념을 시·군 현안과 연결하여
쉽게 이해하고 활용할 수 있는 참여형 교육

성과공유회 및 우수사례 시상식을 통한
시·군 간 공공디자인 추진성과 공유

문제점 ③

도민 체감형 확산 기반 부족

행정 내부 중심의 교육·홍보에 머물러 도민이 공공디자인을 이해하고 참여할 수 있는 생활 체감형 확산체계 부족

방향성 ③

경기도 공공디자인 확산

행정교육을 넘어
도민이 체감하는 공공디자인 문화 확산

우리동네 디자인 탐정단 운영을 통한
생활 속 불편요소 발굴 및 개선 아이디어 제안

경기도 우수디자인 인증제 확산을 위한
설명회 및 컨설팅 지원

ESG 참여기업 모집을 통해
공공디자인 협력 기반 마련

공공디자인 개념 확산,
교육대상자 확대 방안

G-디자인 셔틀버스 (현장워크숍)

- 이론 위주의 교육에서 벗어나 현장에서 직접 공공디자인의 가치 경험
- 가로환경, 안전, 복지, 환경 등 도시의 다양한 현안을 디자인으로 해결한 사례 교육으로 관련 실무자의 공공디자인 이해력 향상 유도



개요 우수 공공디자인 현장에서 배우는 디자인 교육 프로그램

목적 공공디자인 외 타부서 공무원 대상 공공디자인 교육, 공공디자인에 대한 인식을 강화하여 부서 간 협업 한계 보완

내용 **01 주제별 우수사례 지역 방문**
- 보행·가로공간 디자인 / 공원·여가공간
- 범죄예방(CPTED) / 유니버설디자인
- 기후대응 공공공간

효과 모두가 협력하는 공공디자인 인식 제고 및 공공디자인 정책 확산을 통해 시·군 역량을 균등화하고 부서 간 비용 감소

운영 방안 실무 영역 확장과 실무자를 위한 공공디자인 현장 워크숍

커리큘럼	1 공공디자인의 필요성	2 공공디자인의 개념 알아보기	3 우수 공공공간 방문 및 해설	4 해당 부서 및 지역에 적용해보기
세부 내용	• 공간에서 공공 디자인의 필요성 교육 • 부서 간 협업의 필요성 교육	• 공공디자인의 범위, 관련 법규 및 가이드라인 등 실무자가 반드시 알아야 할 기본 이론 교육	• 주제별 우수사례 현장을 직접 찾아가 해설과 함께 현장 노하우를 직접 경험	• 디자인과 우수 사례를 담당 부서의 실제 사업 현장에 어떻게 접목할지 실행 방안 도출

공공디자인 제안서 작성 및 AI 비주얼라이징 교육

- 공공디자인 사업 추진 과정에서 요구되는 제안서 작성 역량과 시각적 표현 능력을 동시에 강화하기 위한 교육
- 기획의도를 명확히 전달하는 문서 구성 방법과 AI 기반 비주얼라이징 기법을 통합적으로 학습



경기도교육청, 인공지능(AI) 활용 스마트 행정역량 강화 과정

개요 우수 공공디자인 현장에서 배우는 디자인 교육 프로그램

목적 공공디자인 제안서 작성의 구조 및 구성 역량 강화
AI 도구를 활용한 효율적인 이미지 및 시안 제작 능력

내용

01 공공디자인 제안서의 기본 구조와 작성 전략
- 실무 적용 가능한 제안서 작성 프로세스

02 AI 기반 이미지 생성 및 비주얼라이징 기법
- 제안서와 시각자료의 통합 구성 방법

효과 사업 기획 의도를 명확히 전달하는 제안서 작성 능력 향상 및
텍스트 중심 문서에서 벗어난 시각 중심 커뮤니케이션 강화

운영 방안 실무의 기본적인 작성 기초와 AI 활용 증대

커리큘럼	1	2	3	4
	공공디자인 제안서 작성 기초	AI 기반 비주얼라이징 실무	제안서 시각화 및 통합 구성	실습 및 결과물 제작
세부 내용	• 공공디자인 제안서 구성 체계 이해 • 정책 및 사업목적을 위한 문장 구성 방법	• AI 이미지 생성 도구의 이해 및 활용 방법 교육 • 공공디자인에 적합한 프롬프트 작성 기법 교육	• 그래픽, 다이어그램 등 다양한 도표 활용 방법 • 전달력을 높이는 페이지 구성 및 레이아웃 교육	• 실제 공공디자인 사업을 기반으로 한 제안서 작성 실습

공유하고 이해하는 경기도, **교류기회 확대 방안**

SDGs 카드 툴킷을 활용한 아이디어 워크숍

- 지속가능발전목표(SDGs)를 이해하고, 새로운 관점으로 지역 문제를 바라보는 방법 이해
- 지속 가능한 도시의 방향성과 구체적인 해결방안을 도출해 지역 맞춤형 공공디자인 사업 발굴



개요 SDGs를 '아이디어 생성 도구'로 전환하는 실습형 프로그램

목적 시·군간 지역 문제를 공유하고 도출된 문제들과 SDGs의 매칭 방법 및 경기도형 SDGs 적용 방식 유도

내용

01 공공디자인과 SDGs를 활용한 우리 지역 문제 해결방법
- 지역의 문제 발생 시, 다른 관점을 해결 방안 도출

02 지속가능한 발전 목표를 통한 지역의 방향성
- 지속적인 지역의 문제점 및 특성의 해결 방안 제고

효과 시·군간 네트워크 형성 및 실질적인 SDGs 활용 확산, 지역 맞춤형 공공디자인 발굴

운영 방안 지속가능한 발전 목표 및 공공디자인의 실행 제고

커리큘럼	1 SDGs와 공공디자인의 이해	2 문제 정의 워크숍	3 팀별 아이디어 및 사업 구상	4 결과 정리 및 공유
세부 내용	• 카드 툴킷 사용법, 진행 방법 설명 • SDGs의 가치와 공공 디자인 연계성 파악	• 지역의 디자인적 해결이 필요한 핵심 과제 도출 • 지역별 과제 공유	• 다양한 관점에서 아이디어 도출 • 실무에 적용할 수 있는 공공디자인 사업 구상	• 시·군별 사업 아이디어 공유 및 적용방안 구체화

공공디자인 성과공유회 및 우수사례 시상식 운영

- 경기도 내 공공디자인 사업의 우수성과를 발굴하고, 성과공유회 및 우수사례 시상을 통해 성과 확산과 실무자들의 동기 부여
- 여러 성과를 통한 아이디어와 공공디자인 정책의 방향성을 공유하고, 우수사례의 확산 기반 마련



개요 공공디자인 성과를 공유·시상해 실무 역량 공유를 통한 교류

목적 사업 성과 공유를 통한 정책 및 실무 역량을 향상하고, 정보 교류 및 협력 기반 강화

내용

01 공공디자인 성과 공유 및 시상
- 주요 사업 성과 발표 및 사례 공유을 통한 우수 성과 시상

02 성과 전시 및 홍보
- 우수 공공디자인 사례 전시 기획 및 운영으로 지역 홍보

효과 시·군간 실무자 경험 공유를 통해 지역 사업 수준 향상, 정책 신뢰도 및 행정 성과 가시성 강화

운영 방안 공공디자인 성과 공유를 통한 지역 해결의 실행력 강화

커리큘럼	1 성과공유회 우수 사례 발표	2 공공디자인 우수사례 시상	3 공공디자인 성과 전시회 및 홍보	4 사후 관리 및 성과 확산
세부 내용	• 참여기관 선정 및 운영 • 공공디자인 분야별 우수 사례 발표	• 평가 지표 및 심사 기준 • 시상식 기획 및 운영	• 우수사례 및 공공디자인 성과에 대한 전시 운영 • 사례 공유를 통한 교류 및 지역 홍보	• 우수사례 아카이빙 구축 • 지속적인 사례의 공유 방안 운영

공공디자인 알리기,
경기도 공공디자인 확산 방안

우리 동네 디자인 탐정단

- 도민이 생활 속에서 경험하는 불편 요소를 직접 발굴하고 개선 아이디어를 제안하는 참여형 공공디자인 프로그램
- 지역 문제를 사용자의 관점에서 탐색하고 해결 방안 도출



개요 도민이 직접 불편한 환경을 관찰하고 개선 아이디어를 제안

목적 지속적인 도민 참여를 통한 생활 밀착형 공간 및 문제 발굴, 도민의 공공디자인 이해 및 참여 확대

내용

01 생활밀착형 공공디자인 문제 발굴
- 일상에서 경험하는 불편 요소 및 개선 공간을 직접 탐색

02 공공디자인 시범사업 실행 및 적용
- 우수 아이디어를 실제 사업으로 연계하여 시범 적용

효과 지역 참여 경험을 확대하고 디자인 인식 향상 및 공동체 활성화를 통한 지역화폐 소비와 지역상권 활성화 유도

운영 방안 도민 참여를 통한 문제 발굴로 실질적인 지역 환경 개선

커리큘럼	1 참여자 공공디자인 기본 교육	2 공공디자인 탐정 활동	3 아이디어 선정 및 인센티브 제공(지역화폐)	4 채택 아이디어 시범사업 실행
세부 내용	• 공공 디자인의 개념과 역할, 적용 사례 교육 • 문제 인식 및 관찰 방법 등 기초 역량 교육	• 개선 필요 공간을 직접 조사·기록하고, 사진 및 아이디어 공유 플랫폼으로 문제를 구체화	• 우수 아이디어 선정, 참여 활성화를 위해 지역화폐 등 인센티브 제공	• 시범사업을 추진하고, 실제 공간 개선 및 사업 적용을 통해 효과를 검증

경기도 우수디자인 인증제 확산 및 컨설팅 지원

- 경기도 우수디자인 인증제에 대한 이해를 높이기 위한 설명회 운영과 함께 참여 기업 발굴 및 연계
- 맞춤형 컨설팅으로 인증 등록 지원을 돕고 우수 공공디자인 제품 및 서비스의 품질 향상과 시장 확산 도모



개요 경기도 우수디자인 인증제 홍보 및 컨설팅을 통한 참여 유도

목적 우수 공공디자인 발굴 및 인증을 통해 공공시설물의 수준 향상과 기업 참여 확대로 지속적인 품질 관리

내용 **우수디자인 인증제 운영 및 참여 지원**
- 인증제 설명회 운영을 통한 제도 이해도 제고
- 참여 기업 발굴 및 연계를 통한 인증 참여 활성화

효과 기업의 디자인 경쟁력 강화 및 인증제 참여의 활성화를 통해 지속가능한 공공디자인 관리

모집 대상 경기도 내 공공시설물 관련 기업 및 기관 (공공디자인 제품·시설물 설계 및 제작 기업 등)

지원 내용
- 인증제 설명회 운영 참여 기업 발굴 및 연계
- 맞춤형 컨설팅 지원 인증 신청 및 심사

참여 내용
- 인증 대상 제품·시설물 신청 및 자료 제출
- 심사기준에 따른 자료 준비 및 인증심사 대응

추진 절차

1 **설명회**
- 인증제 개념, 신청 대상 안내
- 심사기준 및 제출자료 안내

2 **참여 신청**
- 신청서 및 제품 자료 제출

3 **컨설팅 진행**
- 심사기준에 따른 개선사항 컨설팅

4 **인증심사**
- 디자인 완성도와 공공시설물 적합성 심사

4 **경기도 우수디자인 인증 부여**
- 인증 결과 안내 및 인증서 부여
- 인증제품 홍보 연계 지원

ESG 참여 기업 모집

• 경기도 공공디자인 사업에 ESG 관점의 기업 참여를 유도하여, 민간과 공공이 협력하는 지속가능한 디자인 개선 모델을 구축하는 프로그램
• 기업의 사회적 책임 활동과 공공디자인 사업을 연계하여 지역 환경 개선 및 사회적 가치 창출 도모



개요 ESG를 기반으로 사회적 가치를 창출하는 협력형 프로그램

목적 ESG 기반 기업 참여를 통한 공공디자인 사업을 활성화하고
민관 협력을 통한 지속가능한 공공디자인 추진

내용

01 ESG 기반 공공디자인 참여 확대
- 기업의 ESG 활동과 공공디자인 사업 연계

02 지속가능한 공공디자인 확산
- 지역 환경 개선 및 사회문제 해결형 디자인 발굴

효과 ESG 가치 실현을 통한 기업 이미지 및 경쟁력 강화로 민관 협력이
바탕인 지속가능한 사업 구조 구축

모집 대상 ESG 경영을 추진 중이거나 참여를 희망하는 기업 (디자인, 건설, 제조, 플랫폼 등 관련 기업)

지원 내용
- 공공디자인 사업 연계 및 매칭 지원
- 사업 기획 및 실행 컨설팅

참여 내용
- 공공디자인 사업 참여 및 협력
- 지역 환경 개선 아이디어 제안
- ESG 연계 디자인 프로젝트 수행

추진 절차

1	2	3	4	5
설명회	**참여 신청**	**시·군 및 사업 매칭**	**사업 진행**	**사업 수행 및 사후평가**
• 공공디자인 사업 안내 • 참여 방식, 협력 분야 공유	• 사업 계획서 제출 • 참여 희망 분야 제안	• 지역 수요와 기업 역량 검토 • 시·군 대상지 및 사업 유형 매칭	• 실행계획 수립 • 디자인·시공·운영	• 사업 실행 및 결과 공유 • 성과관리 및 개선사항 도출

별첨

- 주요 보고회 내용
- 설문조사

주요 보고회 내용

착수보고회

개요	
일시	2025. 7. 9.(수) 14:00 ~ 15:00
장소	경기도청 기회실
참석자	경기도 : 손임성 도시주택실장, 장금숙 공공디자인팀장, 박지애 주무관 자문위원 : 최성호, 최원아, 김성곤, 정재희, 박경련, 이은정 용역사 : 엄지연 대표 외 2명





주요 내용

- **광역 비전 기반 시·군 맞춤형 방향 설정 및 실효성 있는 가이드라인 필요**
- **지역격차·취약계층 대응과 제도 정비를 통한 실행력 강화 필요**

- 도가 선도하고 31개 시·군이 함께할 수 있는 비전 및 로드맵 제시 필요
- 전반적으로 지속가능 관점은 우수, 지역 균형 관점의 접근은 좋은 아이디어
- 시·군의 가이드라인과 중복될 가능성이 크므로 세부적인 내용보다는 지역 특성을 반영한 방향성 제시
- 시·군의 특성(농촌, 어촌, 시·군 지역 크기, 인구 수)에 따라 유형화된 지역의 상황을 평가하고 추진방향, 진흥계획에 맞춰 전략 수립 필요
- SDGs(지속가능발전목표) 중 기후대응 디자인, 초고령화 사회대응, 서비스 디자인, 건강과 웰빙에 대한 실천 과제 발굴 필요
- 외국인노동자, 고령자, 외국인 등에 대한 배려 필요
- 조례 개정, 디자인 심의 의무화 및 연계 방안 등 제도 기반 마련 검토
- 전문가와 도민 참여형 교육 프로그램, 기업, 교육기관의 참여 유도 필요

1차 중간보고회

개요	
일시	2025. 10. 28.(화) 13:00 ~ 15:00
장소	경기도청 혁신실
참석자	경기도 : 장금숙 공공디자인팀장, 박지애 주무관 자문위원 : 이중엽, 채완석, 강성중 용역사 : 엄지연 대표 외 2명





주요 내용

- **이해하기 쉬운 공공디자인 방향성과 광역 계획의 기능 및 역할 정립 필요**
- **시·군 특성을 반영한 가이드라인 및 공공공간 활용 기반의 사업 실행력 강화 필요**

- 진흥계획의 주체는 시민 중심으로 이해하기 쉬운 방향성 제시 필요
- 경기 SDGs+(지속가능발전목표)의 개념 재설정
- 광역 계획으로의 명확한 기능·역할·방향 설정 필요
- 구체성보다는 사업 주체인 시·군별 특성을 고려한 방향성 및 특성화 필요
- 가이드라인 재구조화를 통해 필요한 사업의 고도화
- 가이드라인은 기획 단계시 이해하기 쉬운 사례 중심으로 구성할 것
- 도시, 농촌, 어촌, 산촌 등 시·군별 특성을 고려한 특화가이드라인 개발
- 사업 및 실행체계 구현을 위해 조례 개정(안) 제시
- 소규모 재개발 등 공공공간(공개공지 등) 확보 활용방안 검토 등

시·군 담당공무원 공청회

개요	
일시	2025. 12. 19.(금) 13:00 ~ 16:20
장소	경기도의회 대회의실
참석자	경기도 : 경기도 도시주택실 건축정책과 공공디자인팀 시·군 : 공공디자인 및 유니버설디자인 담당자 40여명 용역사 : 엄지연 대표 외 2명





주요 내용

• 공공디자인 심의·자문 기준과 운영지침 정비를 통한 행정 체계 고도화 필요

• 시·군 여건을 반영한 사업 추진 기반 마련과 교육·사례 공유 등 협력 강화 필요

- 공공디자인 진흥위원회 심의·자문 기준 재정비 필요
- 심의나 협의시 활용가능한 운영 지침 및 절차 등 세부내용 제시 필요
- 기 추진하고 있는 공모사업 외 새로운 공모사업 추진 요청
- 각 시·군별 인력 및 예산 등 여건을 고려한 디자인 행정 마련
- 시·군 담당자 간담회 및 교육 개최 요청
- 시·군에서 추진하고 있는 공공디자인 사업 관련 사례 공유 등

2차 중간보고회

개요	
일시	2026. 1. 30.(금) 14:00 ~ 15:30
장소	경기도청 혁신실
참석자	경기도 : 손임성 도시주택실장, 강길순 건축정책과장, 장금숙 공공디자인팀장, 박지애 주무관 자문위원 : 이중엽, 채완석, 강성중 용역사 : 엄지연 대표 외 2명





주요 내용

• 비전 및 실행사업 보완과 SDGs 실천을 위한 구체적 방안 마련 필요

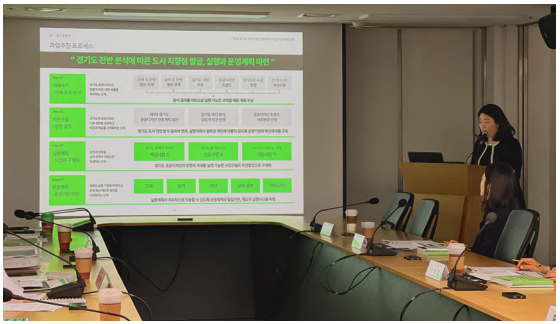
• 단계별 사업 구체화와 제도 정비, 시·군 역량을 고려한 실행 및 지원체계 강화 필요

- 제2차 경기도 공공디자인 진흥계획 비전 및 실행사업 보완 필요
- SDGs(지속가능발전목표)의 목표 실천을 위한 구체적인 디자인 방안 제시
- 단기·중기·장기 사업 구분으로 시급 중심 사업의 구체화 및 실행력 강화
- 조례, 심의 등 제도정비 및 실행방안 검토 필요
- 제도 정비시 조사분석에 따른 실행가능성을 검토하여 제시 필요
- 심의대상은 기초지자체와의 명확한 구분과 기준 제시 필요
- 31개 시·군별 역량 차이를 고려한 효율적 공공디자인 교육 및 지원 필요 등

최종보고회

개요	
일시	2026. 04. 16.(목) 14:00 ~ 15:00
장소	경기도청 기회실
참석자	경기도 : 손임성 도시주택실장, 강길순 건축정책과장, 장금숙 공공디자인팀장, 박지애 주무관 자문위원 : 이중엽, 강성중, 이정은 용역사 : 엄지연 대표 외 2명





주요 내용

- **경기도 공공디자인의 방향성이 명확히 드러나는 비전 및 전략 재정립 필요**
- **사업유형별 예산·추진방식 구분을 통한 실행체계 구체화 필요**
- **시·군이 바로 활용할 수 있는 사례집 중심의 가이드라인 보완 필요**
- **예산 부족 지역을 고려한 도 차원의 지원 및 협력체계 마련 필요**
- **민간 참여를 유도할 수 있는 기업·지역 협력 모델 및 인센티브 검토 필요**

- 미래대응 전략의 추상성을 줄이고 경기도만의 특화된 방향성 보완 필요
- 도 주도형, 시·군 공모형, 자율 적용형 등 사업유형별 추진 구조 정리 필요
- 인력과 예산이 부족한 시·군도 활용할 수 있도록 사례 중심 구성 강화 필요
- 예산 부족 지역에 대한 광역 차원의 지원방안 제시 필요
- 지역기업 및 민간기업 참여를 유도할 수 있는 협력 모델 검토 필요
- 외국인 근로자 등 생활환경 취약계층을 고려한 정보디자인 검토 필요
- 사전 심의 평가표의 활용성과 위원 의사결정 효율성 점검 필요

설문조사

설문조사지

• 「제2차 경기도 공공디자인 진흥계획」 수립을 위한 기초자료 확보 목적의 31개 시·군 공공디자인 담당자 대상 설문조사 양식
(QR코드 제공, 온라인 설문 동시 진행)

이 조사에 조사된 모든 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조 및 제34조)에 규정되어 있습니다.

제2차 경기도 공공디자인 진흥계획 지자체 설문조사

안녕하십니까?
경기도에서는「공공디자인 진흥에 관한 법률」제6조 및 「경기도 공공디자인 진흥 조례」에 근거하여 제2차 경기도
공공디자인 진흥계획 수립 중에 있습니다.

본 설문조사는 「제2차 경기도 공공디자인 진흥계획」 수립을 위한 기초자료 확보를 목적으로 도내 공공디자인 관련 공무원분들의 소중한 의견을 듣고자 합니다. 31개 시 · 군의 공공디자인 현황과 의견을 종합하여, 향후 경기도 공공디자인 진흥계획의 방향과 내용에 반영될 예정입니다.

※응답해 주신 내용은 진흥계획 수립의 핵심 자료로 반영되므로, 사실에 근거하여 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
– 설문 항목은 총 55문항이며, 10분 소요 예정입니다. 전체 설문 항목은 필수 답변이므로 모든 항목에 답변 바랍니다.

설문기간 : 2025년 08월 29일 (목) – 2025년 09월 11일 (목)
– 작성된 답변은 연구 목적 외에는 사용되지 않음을 안내드리며, 설문 기간 내 참여 바랍니다.

경기도 건축정책과 공공디자인팀(031–8008–3488)

Part 1. 기초 현황

■ 기관 정보(작성자 성명, 부서 등)는 설문조사 응답 여부 검증에만 활용되고, 통계작성 이외의 목적으로는 사용되지 않습니다.

1–1. 소속되어 계신 시 • 군 명을 작성해 주시기 바랍니다.

의견 작성

1–2. 소속되어 계신 성함, 부서, 직급을 작성해 주시기 바랍니다.

의견 작성

1–3. 귀 지자체의 공공디자인 담당 부서 명과 인력 현황을 모두 작성해 주시기 바랍니다.
작성예시: 1.부서명(실/국/과/팀) 2.인력구성 : 일반직00명/임기제00명

의견 작성

Part 2. 조례

2–1. 각 지자체에서 현재 운영하고 있는 공공디자인 관련 조례에 대해 답변해 주십시오. (복수 선택 가능)
① 공공디자인 조례
② 유니버설 디자인 조례(범용 디자인)
③ 범죄예방도시환경 디자인 조례
④ (기타:)

2–2. 귀 기관에서 공공디자인 사업 추진 시, 현행조례가 실제로 도움이 되는지에 대해 답변해 주십시오.

매우 도움이 된다 (▶2–5문항)	어느정도 도움이 된다 (▶2–5문항)	보통이다 (▶2–5문항)	거의 도움이 안된다 (▶2–4문항)	전혀 도움이 안된다 (▶2–4문항)
①	②	③	④	⑤

2–3. (2–2. 질문 ④, ⑤ 답변시) 도움이 되지 않는다고 생각한 이유에 대해 답변해 주십시오.
(복수 선택 가능)
① 조례 내용이 모호해서 해석이 어려움
② 실제 실무 상황(시설 · 사업)에 맞지 않음
③ 다른 위원회나 법령과 중복, 충돌됨
④ 예산이나 일정 등 현실적인 제약으로 활용이 어려움
⑤ (기타:)

2–4. 향후 경기도 공공디자인 조례에 반영 및 개선되었으면 하는 부분이 있다면 작성해 주시기 바랍니다.

의견 작성

Part 3. 공공디자인 진흥계획 및 사업

3–1. 귀 시 · 군의 공공디자인 진흥계획이 기수립된 경우, 기타 항목에 수립 연도와 목표 연도를 작성해 주시기 바랍니다.
① 없음
② (기타:)

3–1–1. 귀 시 · 군의 공공디자인 진흥계획이 재수립 계획 중이거나 현재 재수립을 진행 중인 경우, 기타 항목에 재수립 예정 연도와 목표 연도를 작성해 주시기 바랍니다.
① 없음
② (기타:)

3–2. 시군 정책 수립 및 사업 기획 시, 경기도 공공디자인 진흥계획 활용도에 대해 답변해 주십시오.

매우 높음 (▶3–4문항)	높음 (▶3–4문항)	보통이다 (▶3–4문항)	낮음 (▶3–3문항)	매우 낮음 (▶3–3문항)
①	②	③	④	⑤

3-3. (3-2. 질문 ④, ⑤ 답변시) 활용도가 낮다면 그 이유는 무엇인지 답변해 주십시오.(복수 선택 가능)

① 계획 내용이 포괄적으로 실무 적용이 어려움
② 지역 환경 및 특성에 연계가 어려움
③ 구체적인 사업의 지침 및 사례 부재
④ 행정 · 절차적(예산, 재정 등) 지원이 부족함
⑤ 계획 활용에 대한 교육, 홍보가 부족함
⑥ (기타:)

3-4. 귀 시 · 군에서 경기도 공공디자인 진흥계획을 많이 활용하는 주체에 대해 답변해 주십시오.

① 공공디자인 담당자
② 타부서 담당자
③ 용역사
④ 심의위원
⑤ 주민
⑥ (기타:)

3-5. 현 제1차 경기도 공공디자인 진흥계획 내 도시 분류 유형이 적합하다고 생각하십니까?

제1차 경기도 공공디자인 진흥계획 도시 분류 유형

유형 분류	내용	대상 시군
1. 도시	- 행정 구역상 읍과 면이 없는 지역으로 공업, 물류, 유통의 비중이 낮은 지역 - 서울에 인접하여 대중교통 접근성이 우수한 지역으로 지역 주민의 다수가 서울에 근무지를 두고 통근 - 인구밀도가 높으며, 서울과 연결되는 지하철역을 중심으로 상권 발달 - 서울과의 접근성이 좋아 주거지로 인기가 높으며, 지역에 따라 재건축 및 재개발 활발	하남시, 구리시, 과천시
2. 농어촌	- 행정구역상 읍과 면으로 구성되며, 농업과 축산업의 비중이 높은 지역 - 이농 현상으로 타 기초자치단체에 비해 고령화 비율이 높게 형성 - 상대적으로 인구수가 적으며, 인구밀도가 낮게 형성 - 서울로부터 출퇴근하기에 거리가 멀고 공업지역과 거리가 멀어 물류 시설이 많지 않은 동북부 지역이 해당	양평군
3. 도시+산업,물류	- 도시 지역이면서 공업(제조업)의 비중이 높고, 행정구역 내에 물류 시설이 다수 위치한 지역 - 최대 소비시장인 서울과 연결되는 고속도로 및 국도들의 교통체계가 지나는 지역	수원시, 성남시, 부천시, 안양시, 의정부시, 광명시, 군포시, 동두천시, 의왕시
4. 도시+농어촌	- 도시행정구역(구와 읍)과 농어촌 행정구역(읍과 면)이 혼재된 지역 - 도시지역이지만 농촌과 목축업의 인구가 일정 비율이 있는 지역	고양시
5. 산업,물류+농어촌	- 행정구역상 읍과 면의 비중이 높아 농·어촌지역에 해당하나, 산업단지 등이 공존하고 있어 제조업이 일정 비중 이상인 지역 - 고속도로와 국도의 교통망이 우수하여 물류창고 등 시설이 많은 지역	안성시, 포천시, 가평군
6. 도시+산업,물류+농어촌	- 행정구역상 동, 읍, 면이 혼재되고, 대기업 공장과 산업단지 등이 있어 제조업이 일정 비중 이상인 지역 - 중소 제조기업이 밀집된 지역의 경우 외국인의 비중이 높게 형성 - 인구 규모가 크며, 읍·면 지역은 농촌 지역으로 유지	용인시, 화성시, 안산시, 평택시, 시흥시, 파주시, 김포시, 광주시, 오산시, 양주시, 남양주시, 이천시, 여주시, 연천군

매우 그렇다 (▶3-7문항)	그렇다 (▶3-7문항)	보통이다 (▶3-7문항)	그렇지 않다 (▶3-6문항)	매우 그렇지 않다 (▶3-6문항)
①	②	③	④	⑤

3-6. (3-5. 질문 ④, ⑤ 답변시) 적합하지 않다고 생각하신 이유에 대해 답변해 주십시오.

① 유형 분류가 포괄적이어서 실무에 적용하기 어려움
② 분류와 지역 현실과 맞지 않아 적용하기 힘듦
③ 지역이 지향하고자 하는 이미지가 분류와 맞지 않음
④ 구체적인 사업 지침 및 사례가 없음
⑤ (기타:)

3-7. 귀 시 · 군의 도시 유형을 재분류한다면, 어떤 기준이 적합한지 답변해 주십시오. (복수 선택 가능)

① 지역 권역별(서해권, 경부권 등)
② 도시별 이슈(고령화, 인구소멸도 등)
③ 경제적 자립도(재정 자립도)
④ (기타:)

3-8. 경기도 공모 사업을 추진한 적이 있는 지에 대해 답변해 주십시오.
① 있음
② 없음

3-9. 경기도 공모 사업에 추진을 하지 못한 이유가 있다면 무엇인지 선택해 주십시오.(복수 선택 가능)
① 사업비가 충분하지 않았음
② 본 지자체가 원하는 공모사업이 없었음
③ 신청시기가 맞지 않았음
④ (기타:)

3-10. 실행 사업 선정 시 고려하는 기준을 선택하여 주십시오.(복수 선택 가능)
① 수요조사
② 정책 우선순위
③ 예산 여력
④ (기타:)

3-11. 귀 시 · 군에서 추진하는 공공디자인 사업 '유형'에 대해 답변해 주십시오.(복수 선택 가능)
① 유니버설 디자인 사업
② 범죄예방 디자인 사업
③ 안내체계 디자인 사업
④ 공간 개선 사업(특화가로, 보행환경 등)
⑤ 다문화 지역 개선 사업
⑥ 지역 커뮤니티 활성화 디자인 사업
⑦ (기타:)

3-12. 귀 시 · 군에서 추진하는 공공디자인 사업 '예산'에 대해 답변해 주십시오.(3년 이내)
① 1억 미만
② 1억-3억
③ 3억-5억
④ 5억-10억
⑤ 10억 이상
⑥ (기타:)

3-13. 귀 지자체에서 추진하고 계신 2025년 발주 사업을 모두 답변해 주십시오.
작성예시: 1. 0월/사업 제목

의견 작성

3-14. 향후 경기도 진흥계획 및 공공디자인 사업 관련하여 반영되었으면 하는 의견을 답변해 주십시오.
① 없음
② (기타:)

Part 4. 가이드라인 및 표준디자인

4-1. 귀 시 · 군의 공공디자인 가이드라인이 기수립된 경우, 기타 항목에 수립 연도와 목표 연도를 작성해 주시기 바랍니다.
① 없음
② (기타:)

4-1-1. 귀 시 · 군의 공공디자인 가이드라인을 재수립 계획 중이거나 현재 재수립을 진행 중인 경우, 기타 항목에 재수립 예정 연도와 목표 연도를 작성해 주시기 바랍니다.
① 없음
② (기타:)

4-2. 귀 시 · 군에서 자체 공공디자인 가이드라인 외, 별도로 수립한 가이드라인이 있습니까? 해당되는 가이드라인이 있다면 선택하여 주십시오. (복수 선택 가능)
① 없음
② 유니버설디자인
③ 범죄예방디자인
④ 경관
⑤ (기타:)

4-3. 경기도 공공디자인 가이드라인이 설계, 심의, 시공 단계에 얼마나 활용되고 있는지 답변 주십시오.

매우 높음 (▶4-5문항)	높음 (▶4-5문항)	보통 (▶4-5문항)	낮음 (▶4-4문항)	매우 낮음 (▶4-4문항)
①	②	③	④	⑤

4-4. (4-3. 질문 ④, ⑤ 답변시) 활용도가 낮은 이유는 무엇인지 답변해 주십시오.
① 항목 및 범위가 불명확함
② 실무 현장과 내용의 불일치
③ 최근 트렌드 및 기술 등 미반영
④ 규격 및 성능 기준이 맞지 않음
⑤ (기타:)

4-5. 경기도 가이드라인의 활용 '단계'를 선택하여 주십시오. (복수 선택 가능)
① 기획
② 설계
③ 심의
④ 시공

4-6. 경기도 가이드라인의 활용 '주체'를 대해 선택하여 주십시오. (복수 선택 가능)
① 공공디자인 담당자
② 타부서 담당자
③ 용역사
④ 주민
⑤ 기타(의견 작성)

4-7. 경기도 가이드라인의 활용 '형태/내용'를 대해 선택하여 주십시오. (복수 선택 가능)
① 발주 · 과업지침
② 설계 · 디자인 지침
③ 심의자료 기준
④ 민원응대 참고
⑤ 기타(의견 작성)

4-8. 현재 경기도의 진흥계획 가이드라인 시설물 항목 중, 가장 참고하는 항목을 모두 답변해 주십시오.
(예: 공공공간, 공공건축물, 도시기반시설물, 가로시설물, 공공매체 및 용품 등 / 없을 시 '없음' 으로 기재)

의견 작성

4-9. 현재 귀 시 · 군에서 수립한 표준디자인 시설물 항목이 있다면, 모두 답변해 주십시오.
(예: 버스 정류장, 택시 승강장, 가로 판매대 등등 / 없을 시 '없음' 으로 기재)

의견 작성

4-10. 경기도에서 기수립된 표준디자인/가이드라인 중 활용 항목을 답변해 주십시오. (복수 선택 가능)
① 경기도 공공디자인 가이드라인
② 경기도 택시 승강장 디자인 개발
③ 버스승강장 관련시설 디자인 개발
④ 경기도 환승거점 버스승강장 디자인
⑤ 청사후면 공간 쉼터조성 디자인
⑥ 경기도 방음벽 디자인 가이드라인
⑦ 경기도 유니버설 디자인 가이드라인
⑧ 경기도 보급형 가로시설물 표준디자인
⑨ 경기 명산 공공시설물 표준디자인
⑩ 공공공간 및 공공정보매체 디자인 가이드라인
⑪ 경기도 야관경관 디자인 가이드라인
⑫ 공공정보 표기체계 디자인 가이드라인
⑬ 경기도 인공벽면 디자인 가이드라인
⑭ 경기도 소방건축물 표준설계 가이드라인
⑮ 경기도 공사안내표시디자인 메뉴얼
⑯ 경기도 자전거 이용시설 사인디자인 가이드라인
⑰ 경기도 자전거 주차장 표준디자인
⑱ 캠핑시설 안전디자인 가이드라인
⑲ 제2차 경기도 범죄예방 도시환경디자인 가이드라인
⑳ 어린이 안심 등하교실 표준설계 디자인
㉑ 조류 충돌방지 공공시설물 디자인 매뉴얼
㉒ 기타(의견 작성)

4-11. 향후 경기도에서 반영이 필요한 표준디자인/가이드라인 항목이 있으시면 답변해 주십시오.

의견 작성

4-12. 경기도 가이드라인을 활용하는데 있어 활용이 어려웠던 이유가 있다면 답변해 주십시오.
(복수 선택 가능)
① 정의 및 범위가 불명확
② 실무 현장과의 불일치
③ 최근 내용 부족(트렌드, 기술 미반영)
④ 예산, 인력 제한으로 적용이 힘듦
⑤ 교육, 컨설팅 부족
⑥ 기타

4-13. 향후 경기도에서 제공하는 가이드라인은 어떤 형식이 도움이 될지 선택하여 주십시오.
(복수 선택 가능)
① 현재 유지
② 필수 내용 요약본
③ 도식화 매뉴얼
④ 사례집
⑤ 분권 책자(유형별 또는 활용단계별 등)
⑥ 기타(의견 작성)

4-14. 향후 경기도 공공디자인 가이드라인/표준디자인 수립에 있어 반영이 되었으면 하는 의견이 있으면 답변해 주십시오.

의견 작성

Part 5. 체크리스트

5-1. 귀 시 · 군의 공공디자인 체크리스트가 기수립된 경우, 기타 항목에 수립 연도와 목표 연도를 작성해 주시기 바랍니다.
① 없음
② (기타:)

5-1-1. 귀 시 · 군의 공공디자인 체크리스트를 재수립 계획 중이거나 현재 재수립을 진행 중인 경우, 기타 항목에 재수립 예정 연도와 목표 연도를 작성해 주시기 바랍니다.
① 없음
② (기타:)

5-2. 귀 시 · 군에서 자체 공공디자인 체크리스트 외, 별도로 수립한 체크리스트가 있습니까? (복수 선택 가능)
① 없음
② 유니버설디자인
③ 범죄예방디자인
④ 경관
⑤ (기타:)

5-3. 귀 시 · 군의 체크리스트의 활용 '단계'를 선택하여 주십시오.(복수 선택 가능)
① 기획
② 설계
③ 심의
④ 시공
⑤ (기타:)

5-4. 귀 시 · 군의 체크리스트의 활용 '주체'를 선택하여 주십시오.(복수 선택 가능)
① 공공디자인 담당자
② 타부서 담당자
③ 용역사
④ 심의위원
⑤ 주민
⑥ (기타:)

5-5. 그 밖에 체크리스트를 실제 설계, 심의, 시공 단계에서 활용 시 어려운 점을 답변해 주십시오.
① 단계(설계/심의/시공)별 구분이 없어 혼란스러움
② 점수화나 평가체계가 없어 참고용으로만 활용됨
③ 담당자 간 협의 · 소통 없이 일방적으로 작성됨
④ 체크리스트 자체를 잘 모르거나 접근이 어려움
⑤ (기타:)

5-6. 향후 경기도 체크리스트를 제작한다면, 꼭 포함되어야하는 항목을 선택하여 주십시오. (복수 선택 가능)
① 단계별(설계, 심의, 시공) 체크리스트 항목 및 내용
② 자체적으로 평가할 수 있는 점수표 및 양식
③ 유니버설 및 범죄예방 내용
④ 심의나 평가에 대한 기준
⑤ 유지관리 및 사후 모니터링 항목
⑥ 시민 참여 및 주민 수요 반영 여부 체크
⑦ (기타:)

5-7. 향후 경기도에서 제공하는 체크리스트는 어떤 형식이 도움이 될지 선택하여 주십시오. (복수 선택 가능)
① 유니버설, 범죄예방 등 해당되는 내용에 대한 별도 아이콘 표시
② 3D 그래픽으로 이해하기 쉽게 보완
③ 관련 법규 및 지침, 가이드라인 표기
④ (기타:)

5-8. 경기도 공공디자인 체크리스트 수립에 있어 반영이 되었으면 하는 의견이 있으시면 답변 주십시오.

의견 작성

Part 6. 그 외 공공디자인 교육 및 기타 의견

6-1. 공공디자인과 관련하여 실무 담당자가 받고 있는 교육 현황에 대해 답변해 주십시오.
① 교육을 실시하고 있음 (교육명 :)
② 교육을 실시하지 않음
③ 교육을 실시할 예정
④ (기타:)

6-2. 경기도의 공공디자인 교육에 대해 얼마나 필요한 지 답변해 주십시오.
① 매우 필요함
② 필요함
③ 보통
④ 필요하지 않음
⑤ 매우 필요하지않음

6-3. 경기도의 공공디자인 교육가 진행한다면, 어떤 교육이 제일 필요한 지에 대해 답변해 주십시오.
① 공공디자인 관련 법
② 발주사업 관련 행정
③ 공청회 및 지역위원회 운영
④ 공공디자인 트렌드
⑤ 디자인 전문 강의
⑥ (기타:)

6-4. 귀 시 · 군의 공공디자인 업무에 있어서 가장 어려운 점에 대해 선택해 주십시오.(복수 선택 가능)

① 담당 인력 부족
② 전문직 인력 부족
③ 조직 내 공공디자인 업무 인지 및 이해 부족
④ 공공디자인 사업 예산 부족
⑤ 업무 매뉴얼/가이드라인 부족
⑥ (기타:)

6-5. 귀 시 · 군의 현재 민간 전문가 활용 및 총괄 디자이너 제도 운영 여부에 대해 답변해 주십시오.

① 있음(▶6-7문항)
② 없음(▶6-6문항)

6-6. (없다면) 향후 민간 전문가 운영 제도 계획이 있는 지 답변해주십시오

① 있음
② 없음

6-7. 귀 시 · 군의 공공디자인 위원회 개최 횟수에 대해 답변해주십시오.

① 월 1회
② 월 2회
③ 월 3회 이상
④ (기타:)

6-8. 귀 시 · 군의 공공디자인 위원회 구성 및 운영 형태에 대해 답변해 주십시오.

① 공공디자인 위원회 독립 구성 · 운영
② 공공디자인분야에 유니버설디자인, 범죄예방디자인 통합 구성 · 운영
③ 타 위원회에 위임하여 운영
④ (기타:)

6-9. 향후 경기도 공공디자인 교육 및 위원회 등 반영이 되었으면 하는 의견이 있다면 답변해 주십시오.

의견 작성

– 성실히 답변해주셔서 감사합니다 –

제2차 경기도 공공디자인 진흥계획

발 행 처 **경기도**

발행부서 **도시주택실 건축정책과**

손임성 도시주택실장

강길순 건축정책과장

장금숙 공공디자인팀장

박지애 주무관

발행일자 2026. 5.

수행기관 **이오디 디자인 연구소**

엄지연

임수연

김아현

김지은

이상미

© GYEONGGI PROVINCE All Rights Reserved.

본 출판물의 저작권은 경기도에 있습니다.