

10. 문구 산업

1) 정의

- 문구용 종이제품, 회화용 물감 및 도구, 인쇄잉크, 접착제, 볼펜, 칼, 사무용 기계 및 장비 등을 포함하는 사무용품

2) 요약

- 문구 생산은 대규모 설비와 정밀제조기술을 필요로 하며, 기능보다 디자인이 핵심 가치로 작용
- 노동집약적인 산업특성상 중소기업이 난립하고 있으며, 주로 국내에서 생산
- 국내 애니메이션 캐릭터들이 해외에서 인기를 끌면서 문구 수출은 상승
- 문구 수입액은 증가하고 있으며, 저가 제품의 경우는 중국, 고가 제품의 경우는 일본 및 독일에서 수입

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	20,744	8,029	38.7	890	811	20,665	54,670	1,761
2015	20,787	7,665	36.9	845	731	20,673	54,673	1,766
2014	21,560	7,401	34.3	863	710	21,408	55,719	1,776
2013	19,922	6,305	31.6	858	730	19,795	52,903	1,712
2012	21,156	6,802	32.2	839	791	21,108	52,569	1,658
2011	21,671	6,952	32.1	802	746	21,615	53,147	1,644
2010	17,883	5,998	33.5	782	732	17,834	50,891	1,621
2009	14,965	5,197	34.7	703	661	14,923	47,323	1,549
2008	12,995	4,653	35.8	637	670	13,028	45,974	1,551
CAGR (%)	6.0	7.1	평균 44.4	4.3	2.4	5.9	2.2	1.6

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	미국	114	△8.9	14.1	1	일본	279	13.9	36.7
2	중국	113	6.4	14.0	2	중국	171	10.4	22.5
3	베트남	88	52.4	10.9	3	태국	90	4.0	11.8
4	일본	66	△1.8	8.2	4	독일	54	3.3	7.1
5	멕시코	35	38.0	4.3	5	미국	42	3.0	5.6
6	인도	32	39.3	3.9	6	싱가포르	16	11.5	2.0
7	영국	30	1.5	3.8	7	인도네시아	12	△19.5	1.6
8	홍콩	27	△10.7	3.4	8	스위스	12	△10.6	1.6
9	태국	26	△10.2	3.2	9	이탈리아	11	△3.0	1.5
10	러시아	21	△5.5	2.6	10	대만	11	28.2	1.5
...
13	인도네시아	16	1.6	1.9	14	베트남	9	117.7	1.2
...	47	러시아	0	△28.0	0.0
총계		810	5.7	100.0	총계		761	8.9	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계