

1. 안경 산업

1) 정의

- 안경은 시력을 교정하거나 바람, 먼지, 강한 햇빛 등을 막으려고 눈에 쓰는 물건이며, 안경렌즈와 안경테로 구성

2) 요약

- 안경테는 설계 및 디자인이 결정되면 원자재가 공급되어 국내 또는 해외에서 생산
- 국내 안경테는 중국제품(대량생산 시스템, 원가경쟁력)에 비해 경쟁력이 약하여 수출은 하락하고 수입은 증가
- 일본은 저가 안경테 같은 경우 중국산보다 한국산 선호, 콘택트렌즈는 아일랜드로부터 최대 수입

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	3,009	1,321	43.9	431	583	3,161	12,632	227
2015	2,883	1,248	43.3	411	583	3,055	12,063	234
2014	2,687	1,193	44.4	403	493	2,777	12,352	237
2013	3,246	1,462	45.0	455	506	3,297	13,697	254
2012	2,870	1,151	40.1	504	500	2,866	13,439	249
2011	2,540	945	37.2	579	533	2,494	11,599	245
2010	1,952	741	37.9	488	436	1,900	10,547	232
2009	1,581	655	41.4	364	330	1,547	9,339	200
2008	1,473	567	38.5	299	323	1,497	8,616	191
CAGR (%)	9.3	11.2	평균 41.3	4.7	7.6	9.8	4.9	2.2

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	중국	85	15.1	21.3	1	중국	154	2.0	31.3
2	일본	78	12.2	19.6	2	아일랜드	79	△0.8	16.1
3	홍콩	26	26.9	6.5	3	이탈리아	78	△19.3	15.9
4	미국	25	△20.4	6.2	4	미국	40	△3.6	8.2
5	독일	20	5.9	4.9	5	일본	40	11.6	8.0
6	태국	18	△6.4	4.5	6	영국	16	16.2	3.2
7	베트남	12	192.9	3.1	7	싱가포르	13	6.2	2.6
8	대만	11	3.9	2.8	8	태국	12	41.6	2.4
9	말레이시아	10	△12.1	2.4	9	독일	11	△7.5	2.2
10	영국	9	△27.9	2.4	10	베트남	10	0.9	2.0
...
17	인도네시아	5	75.1	1.4	19	인도네시아	1	5.6	0.3
21	러시아	4	10.4	1.0	30	러시아	0	3,700.0	0.0
총계		399	7.5	100.0	총계		492	△2.0	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계