

2023 생활소비재산업 실태조사 — 최종보고서

2023. 12.

 산업통상자원부  kidp 한국디자인진흥원

 KIET Korea Institute for Industrial
Economics & Trade 산업연구원

제 출 문

한국디자인진흥원 원장 귀하

본 보고서를 “2023 생활소비재산업 실태조사”
용역 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2023년 12월

산업연구원장 주 현

연 구 진

<연구책임자>

산 업 연 구 원

연구위원

이임자

<공동연구진>

산 업 연 구 원

부연구위원

송명구

연구원

탁은명

부연구위원

최동원

연구위원

조용원

연구위원

이재윤

부연구위원

이상원

< 목 차 >

제 I 부 2023 생활소비재산업 현황 및 실태조사 결과1

I. 서론	3
1. 연구 배경 및 목적	3
(1) 연구 배경	3
(2) 연구의 목적	6
2. 사업범위	7
3. 기대효과	7
II. 생활소비재산업 현황 분석 : 행정통계 기준	9
1. 국내 생활소비재산업의 범위	9
2. 국내 생활소비재산업의 현황	11
(1) 시장규모 변화	11
(2) 노동/고용구조 변화	16
(3) 생산구조 변화	22
(4) 무역구조 변화	27
III. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산	35
1. 생활소비재산업 실태조사 개요	35
(1) 조사 개요	35
(2) 표본설계	39

(3) 표본관리 및 대체	50
(4) 기타사항	51
(5) 조사 실시 방안	53
(6) 데이터 입력 및 검증	57
2. 생활소비재산업 실태조사 결과	59
(1) 일반 현황	59
(2) 기업 현황	61
(3) 인력 현황	66
(4) 매출과 영업이익 현황	72
(5) 공급망 구조	76
(6) 혁신 활동 및 투자 현황	81
(7) 경쟁력 및 정부 지원	103
(8) 현안 상황	109
(9) 유의성 분석	115
(10) 시사점	129
3. 생활소비재 생산형태(OEM, ODM, OBM)별 실태조사 결과 분석	134
(1) 기업 현황	134
(2) 인력 현황	136
(3) 경영 현황	137
(4) 공급망 구조	140
(5) 혁신 활동 및 투자 현황	142
(6) 경쟁력 및 정부 지원	154
(7) 현안 상황	159
4. 모집단 변경에 따른 시계열 자료 구축	165
(1) 시계열 모집단 구축	165
(2) 시계열 자료 분석 방법	168

제 II 부 2023 생활소비재산업 실태조사 기초통계175

1. 일반 현황	175
2. 전체 고용 현황	184
2-1. 생활소비재 분야 고용 현황	210
3. 전체 경영 현황	236
3-1. 생활소비재 분야 경영 현황	245
4. 혁신 활동 및 투자 현황	272
5. 경쟁력 및 정부 지원	320
6. 현안 질의	348
<첨부 1> 2023 년 생활소비재산업 실태조사 설문서	381

< 표 차례 >

<표 1-1> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치	9
<표 1-2> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이	13
<표 1-3> 생활소비재산업 품목별 수입침투률 추이	15
<표 1-4> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 추이	18
<표 1-5> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 비중 추이	19
<표 1-6> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 추이	20
<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 비중 추이	21
<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이	23
<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이	25
<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이	27
<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 수출 추이	29
<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이	30
<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 수입 추이	32
<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이	33
<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이	34
<표 1-16> 조사 모집단 업종 분류	40
<표 1-17> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수	41
<표 1-18> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수)	41
<표 1-19> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(비중)	42
<표 1-20> 조사 모집단 종사자 규모별 분포	42
<표 1-21> 최종 표본크기 설정	44
<표 1-22> 업종별·종사자 규모별 표본배분 결과	45
<표 1-23> 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석	51

<표 1-26> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수	55
<표 1-24> 생활소비재산업 일반 현황	60
<표 1-25> 생활소비재산업 업종별 기업 현황(2022 년)	63
<표 1-26> 자본금 규모별 현황(2022 년)	64
<표 1-27> 업종별 고용 변화	67
<표 1-28> 고용 형태별 고용 구조	71
<표 1-29> 매출액/영업비용/영업이익	75
<표 1-30> 업종별 매출 및 이익 현황	76
<표 1-31> 원부자재와 설비의 조달 비용(2022 년)	78
<표 1-32> 원부자재 주요 수입국(2022 년)	79
<표 1-33> 원부자재의 국가별 수입 사유(2022 년)	80
<표 1-34> 설비 주요 수입국(2022 년)	81
<표 1-35> 지식재산권 등록 현황	82
<표 1-36> R&D 투자 현황	86
<표 1-37> 업종별 R&D 활동 방법(2022 년, %)	89
<표 1-38> 업종별 내부 R&D 수행 분야	90
<표 1-39> 사업체 규모별 내부 R&D 수행 분야	91
<표 1-40> 사업 연혁별 내부 R&D 수행 분야	92
<표 1-41> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 목적	95
<표 1-42> 업종별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술(%)	97
<표 1-43> 업종별 디자인 활용 비중(%)	101
<표 1-44> 최고 경쟁력 보유 국가 평가	103
<표 1-45> 최고 경쟁력 업체 대비 자사 수준	104
<표 1-46> 업종별 경쟁력 요소별 중요도 : 1 순위 기준	106
<표 1-47> 분야별 우선 지원 항목 :1 순위 기준	108

<표 1-48> 국내외 현안이 매출에 미치는 영향	110
<표 1-49> 국내외 현안에 대한 대응 수준	111
<표 1-50> 친환경 대응을 위한 고려 분야(%)	115
<표 1-51> 생활소비재산업 업력별 매출액 및 영업이익	118
<표 1-52> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 사업체 규모와 지정 여부	118
<표 1-53> 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간 성과	119
<표 1-54> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 기반	120
<표 1-55> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 활동 수행	120
<표 1-56> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 디자인 경험	121
<표 1-57> 사업체 규모별 연구직 비중 및 지식재산권 수	121
<표 1-58> 사업체 규모별 인력 최우선 지원 순위 비중	122
<표 1-59> 사업체 규모별 제도/정책 분야 최우선 지원 순위 비중	123
<표 1-60> 사업체 규모별 현안의 매출 영향 체감 수준(5 점 척도)	123
<표 1-61> 지정-비지정 기업 간 격차 분야	124
<표 1-62> 업종 간 경영 성과와 경쟁력 차이	125
<표 1-63> 업종 간 연구 기반 차이	127
<표 1-64> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 1	128
<표 1-65> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 2	129
<표 1-66> 생활소비재 사업체 현황: 생산형태별	135
<표 1-67> 자본금 규모별 사업체 분포 현황: 생산형태별	135
<표 1-68> 고용 현황: 생산형태별	136
<표 1-69> 직군별 고용 현황(2022 년): 생산형태별	137
<표 1-70> 생활소비재산업 일반 현황: 생산형태별	138
<표 1-71> 매출액 증가 이유: 생산형태별	138
<표 1-72> 매출액/영업비용/영업이익 현황(2022 년): 생산형태별	140

<표 1-73> 원부자재와 설비의 조달 현황(2022 년): 생산형태별	140
<표 1-74> 원부자재의 국가별 수입 비중(2022 년): 생산형태별	141
<표 1-75> 설비의 국가별 수입 비중(2022 년): 생산형태별	142
<표 1-76> 생산형태별 지식재산권 등록 현황	143
<표 1-77> 최근 2 년간 R&D 투자 여부: 생산형태별	143
<표 1-78> 최근 2 년간 R&D 현황: 생산형태별	144
<표 1-79> 최근 2 년간 투자 분야: 생산형태별	144
<표 1-80> 최근 2 년간 R&D 투자 재원별 분야: 생산형태별	145
<표 1-81> 내부 R&D 활동 수행 방법: 생산형태별	145
<표 1-82> 외부 R&D 활동 수행 방법: 생산형태별	146
<표 1-83> 내부 R&D 수행 분야: 생산형태별	146
<표 1-84> 스타일테크 적용 분야: 생산형태별	148
<표 1-85> 스타일테크를 적용하기 위해 도입한 설비/기술: 생산형태별	148
<표 1-86> 향후 2 년 이내 생산성 향상을 위한 설비나 기술 도입 의향: 생산형태별	149
<표 1-87> 생산성 향상을 위한 설비나 기술 도입 목적: 생산형태별	150
<표 1-88> 생산성 향상을 위해 관심있는 설비/기술: 생산형태별	150
<표 1-89> 디자인 활용 현황: 생산형태별	151
<표 1-90> 디자인이 필요한 분야: 생산형태별	152
<표 1-91> 디자인을 실제로 활용하고 있는 분야: 생산형태별	152
<표 1-92> 디자인 활용 분야 만족도: 생산형태별	153
<표 1-93> 디자인을 활용하지 않는 이유: 생산형태별	153
<표 1-94> 최고 경쟁력 보유국가 평가: 생산형태별	154
<표 1-95> 최고 경쟁력 업체 대비 자사 수준: 생산형태별	154
<표 1-96> 경쟁력 확보를 위해 중요한 요인: 생산형태별	155

<표 1-97> 경쟁력 제고 장애요인: 생산형태별	156
<표 1-98> 생산형태별 경쟁력 요소별 중요도	157
<표 1-99> 생활소비재산업 발전을 위한 정부의 우선 지원 분야 : 생산형태별	158
<표 1-100> 국내외 현안이 매출에 미치는 영향: 생산형태별	160
<표 1-101> 국내외 현안에 대한 대응 정도: 생산형태별	160
<표 1-102> 디자인 개발시 친환경 요소 고려 정도: 생산형태별	163
<표 1-103> 친환경 요소 포함 디자인 개발시 애로사항: 생산형태별	163
<표 1-104> 경영 전반에 걸쳐 친환경적 대응을 위한 고려 요소: 생산형태별	164
<표 1-105> 생활소비재산업 실태조사 조사연도별 모집단 사업체 수	165
<표 1-106> 2019년, 2020년 표본추출틀의 생활소비재산업 사업체 수 비교	166
<표 1-107> 2019년, 2020년 표본추출틀의 층별 생활소비재산업 사업체 수 증감	166
<표 1-108> 구축된 시계열 모집단 수	167
<표 1-109> 종사자 자료 구축 방법	168
<표 1-110> 매출액 자료 구축 방법	168
<표 1-111> 생활소비재산업의 사업체 수 추이(시계열 연장)	169
<표 1-112> 생활소비재산업의 종사자 수 추이(시계열 연장)	170
<표 1-113> 생활소비재산업의 매출액 추이(시계열 연장)	171
<표 2-1> 응답자 특성표	175
<표 2-2> 대표자 성별	176
<표 2-3> 창설년(사업연혁)	177
<표 2-4> 자본금	178
<표 2-5> 회사형태	179
<표 2-6> 법정유형	180
<표 2-7> 인증유형	181

<표 2-8> 상장유형	182
<표 2-9> 2021 년 종사자 규모별 사업체 분포	183
<표 2-10> 2021 년 전체 종사자 현황(평균)	184
<표 2-11> 2021 년 전체 종사자 현황(합계)	185
<표 2-12> 2021 년 전체 종사자 세부 현황(평균)	186
<표 2-13> 2021 년 전체 종사자 세부 현황(합계)	187
<표 2-14> 2022 년 종사자 규모별 사업체 분포	188
<표 2-15> 2022 년 전체 종사자 현황(평균)	189
<표 2-16> 2022 년 전체 종사자 현황(합계)	190
<표 2-17> 2022 년 전체 종사자 세부 현황(평균)	191
<표 2-18> 2022 년 전체 종사자 세부 현황(합계)	192
<표 2-19> 2021 년 직군별 종사자 현황(평균)	193
<표 2-20> 2021 년 직군별 종사자 현황(합계)	194
<표 2-21> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	195
<표 2-22> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	196
<표 2-23> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	197
<표 2-24> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	198
<표 2-25> 2022 년 직군별 종사자 현황(평균)	199
<표 2-26> 2022 년 직군별 종사자 현황(합계)	200
<표 2-27> 2022 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	201
<표 2-28> 2022 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	202
<표 2-29> 2022 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	203
<표 2-30> 2022 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	204
<표 2-31> 2021 년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)	205
<표 2-32> 2021 년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)	206

<표 2-33> 2022 년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)	207
<표 2-34> 2022 년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)	208
<표 2-35> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포	209
<표 2-36> 2021 년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(평균)	210
<표 2-37> 2021 년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(합계)	211
<표 2-38> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)	212
<표 2-39> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)	213
<표 2-40> 2022 년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포	214
<표 2-41> 2022 년 생활소비재 분야 종사자 현황(평균)	215
<표 2-42> 2022 년 생활소비재 분야 종사자 현황(합계)	216
<표 2-43> 2022 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)	217
<표 2-44> 2022 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)	218
<표 2-45> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)	219
<표 2-46> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)	220
<표 2-47> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	221
<표 2-48> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	222
<표 2-49> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	223
<표 2-50> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	224
<표 2-51> 2022 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)	225
<표 2-52> 2022 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)	226
<표 2-53> 2022 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	227
<표 2-54> 2022 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	228
<표 2-55> 2022 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	229
<표 2-56> 2022 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	230
<표 2-57> 2021 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균)	231

<표 2-58>	2021 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계) ……	232
<표 2-59>	2022 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균) ……	233
<표 2-60>	2022 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계) ……	234
<표 2-61>	2021 년 전체 경영현황(평균) ……	235
<표 2-62>	2021 년 전체 경영현황(합계) ……	236
<표 2-63>	2022 년 전체 경영현황(평균) ……	237
<표 2-64>	2022 년 전체 경영현황(합계) ……	238
<표 2-65>	2022 년 국내 매출액의 거래 유형별 매출 비중 ……	239
<표 2-66>	2022 년 매출 증가 이유 (1/2) ……	240
<표 2-67>	2022 년 매출 증가 이유 (2/2) ……	241
<표 2-68>	2022 년 매출 감소 이유 (1/2) ……	242
<표 2-69>	2022 년 매출 감소 이유 (2/2) ……	243
<표 2-70>	2021 년 생활소비재 분야 경영현황(평균) ……	244
<표 2-71>	2021 년 생활소비재 분야 경영현황(합계) ……	245
<표 2-72>	2022 년 생활소비재 분야 경영현황(평균) ……	246
<표 2-73>	2022 년 생활소비재 분야 경영현황(합계) ……	247
<표 2-74>	2022 년 생활소비재 분야 국내 매출액의 거래 유형별 매출 비중	248
<표 2-75>	2022 년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (1/2) ……	249
<표 2-76>	2022 년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (2/2) ……	250
<표 2-77>	2022 년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (1/2) ……	251
<표 2-78>	2022 년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (2/2) ……	252
<표 2-79>	2022 년 생활소비재 업종별 수출액(평균) (1/2) ……	253
<표 2-80>	2022 년 생활소비재 업종별 수출액(평균) (2/2) ……	254
<표 2-81>	2022 년 생활소비재 업종별 수출액(합계) (1/2) ……	255
<표 2-82>	2022 년 생활소비재 업종별 수출액(합계) (2/2) ……	256

<표 2-83> 2022 년 생활소비재 업종별 매출 비중 (1/2)	257
<표 2-84> 2022 년 생활소비재 업종별 매출 비중 (2/2)	258
<표 2-85> 2022 년 생활소비재 업종별 수출 비중 (1/2)	259
<표 2-86> 2022 년 생활소비재 업종별 수출 비중 (2/2)	260
<표 2-87> 2022 년 생활소비재 주력 제품군 생산 형태별 비중	261
<표 2-88> 생활소비재 제품군 수출 여부	262
<표 2-89> 생활소비재 제품군 수출 비중	263
<표 2-90> 2022 년 원자재, 설비 조달 비용 (평균)	264
<표 2-91> 2022 년 원자재, 설비 조달 비용 (합계)	265
<표 2-92> 2022 년 원자재, 설비 조달 비중 (평균)	266
<표 2-93> 2022 년 원부자재 주요 수입국(1+2 순위) TOP10	267
<표 2-94> 2022 년 원부자재 주요 수입국(1+2 순위) 선정 사유	268
<표 2-95> 최근 5 년 설비 주요 수입국(1+2 순위) TOP10	269
<표 2-96> 최근 5 년 설비 주요 수입국(1+2 순위) 선정 사유	270
<표 2-97> 등록 지식재산권 보유 건수	271
<표 2-98> 출원 지식재산권 보유 건수	272
<표 2-99> 국내 등록 지식재산권 보유 건수	273
<표 2-100> 해외 등록 지식재산권 보유 건수	274
<표 2-101> 국내 출원 지식재산권 보유 건수	275
<표 2-102> 해외 출원 지식재산권 보유 건수	276
<표 2-103> 최근 2 년 투자 여부	277
<표 2-104> 투자 분야(1 순위)	278
<표 2-105> 투자 분야(1~3 순위) (합 100% 초과)	279
<표 2-106> 2021 년 R&D 투자 현황	280
<표 2-107> 2022 년 R&D 투자 현황	281

<표 2-108> 2021 년 R&D 자금 조달처	282
<표 2-109> 2022 년 R&D 자금 조달처	283
<표 2-110> 내부 R&D 활동 수행방법	284
<표 2-111> 외부 R&D 활동 수행방법	285
<표 2-112> 지난 2 년간 내부 R&D 활동별 수행 '있음' 비중	286
<표 2-113> 지난 2 년간 내부 R&D 활동별 중요도 (5 점 평균 모음)	287
<표 2-114> 내부 R&D 활동 중요도 : 상품기획	288
<표 2-115> 내부 R&D 활동 중요도 : 디자인개발	289
<표 2-116> 내부 R&D 활동 중요도 : 제품/기술 연구개발	290
<표 2-117> 내부 R&D 활동 중요도 : 공정 연구개발	291
<표 2-118> 내부 R&D 활동 중요도 : 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	292
<표 2-119> 내부 R&D 활동 중요도 : 기술 정보 수집활동	293
<표 2-120> 내부 R&D 활동 중요도 : 교육 및 훈련활동	294
<표 2-121> 내부 R&D 활동 중요도 : 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동	295
<표 2-122> 스타일테크 경험 여부	296
<표 2-123> 스타일테크 적용 분야(중복응답) (합 100% 초과)	297
<표 2-124> 스타일테크 적용 기술(1 순위)	298
<표 2-125> 스타일테크 적용 기술(1+2 순위) (합 100% 초과)	299
<표 2-126> 향후 2 년 이내 생산성 향상을 위한 설비나 기술 도입 의향 ...	300
<표 2-127> 도입예정년도	301
<표 2-128> 도입년도	302
<표 2-129> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1 순위)	303
<표 2-130> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1+2 순위) (합 100% 초과) ..	304
<표 2-131> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1 순위)	305
<표 2-132> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1+2 순위) (합 100% 초과) ..	306

<표 2-133> 디자인 활용 현황	307
<표 2-134> 디자인이 필요한 대상(중복응답) (합 100% 초과)	308
<표 2-135> 디자인을 실제로 활용하는 대상(중복응답) (합 100% 초과)	309
<표 2-136> 디자인 활용 분야 만족도 (5 점 평균 모음)	310
<표 2-137> 디자인 활용 분야 만족도 : 기존 제품/서비스의 차별화	311
<표 2-138> 디자인 활용 분야 만족도 : 신(혁신)제품/서비스 개발	312
<표 2-139> 디자인 활용 분야 만족도 : 생산비용 절감	313
<표 2-140> 디자인 활용 분야 만족도 : 해외시장 진출	314
<표 2-141> 디자인 활용 분야 만족도 : 업무 효율성 증대	315
<표 2-142> 디자인 활용 분야 만족도 : 기업/브랜드 이미지 개선/확립	316
<표 2-143> 디자인을 활용하지 않는 이유(1 순위)	317
<표 2-144> 디자인을 활용하지 않는 이유(1+2 순위) (합 100%초과)	318
<표 2-145> 주력 제품별 최고 선진국(1~3 순위) TOP10	319
<표 2-146> 주력 제품별 최고 업체 대비 수준 (평균 100 점)	319
<표 2-147> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1 순위) (1/2)	320
<표 2-148> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1 순위) (2/2)	321
<표 2-149> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (1/2)	322
<표 2-150> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (2/2)	323
<표 2-151> 경쟁력 제고 장애요인(1 순위) (1/2)	324
<표 2-152> 경쟁력 제고 장애요인(1 순위) (2/2)	325
<표 2-153> 경쟁력 제고 장애요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (1/2)	326
<표 2-154> 경쟁력 제고 장애요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (2/2)	327
<표 2-155> 필요 요인 중요도 평가 (5 점 평균 모음)	328
<표 2-156> 필요 요인 중요도 평가 : 기술개발/디자인	329
<표 2-157> 필요 요인 중요도 평가 : 인프라	330

<표 2-158> 필요 요인 중요도 평가 : 인력	331
<표 2-159> 필요 요인 중요도 평가 : 자금	332
<표 2-160> 필요 요인 중요도 평가 : 판로개척	333
<표 2-161> 필요 요인 중요도 평가 : 제도/정책	334
<표 2-162> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1 순위)	335
<표 2-163> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100%초과) ·	336
<표 2-164> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1 순위)	337
<표 2-165> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100%초과)	338
<표 2-166> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1 순위)	339
<표 2-167> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100%초과) ·	340
<표 2-168> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1 순위)	341
<표 2-169> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100%초과)	342
<표 2-170> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1 순위)	343
<표 2-171> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100%초과)	344
<표 2-172> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1 순위)	345
<표 2-173> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100% 초과)	346
<표 2-174> 이슈별 매출 영향력 (5 점 평균 모음)	347
<표 2-175> 매출 관련 영향력 : ESG 경영관리	348
<표 2-176> 매출 관련 영향력 : 글로벌 공급망 변화	349
<표 2-177> 매출 관련 영향력 : 물가 상승	350
<표 2-178> 매출 관련 영향력 : 금리 인상	351
<표 2-179> 매출 관련 영향력 : 디지털 전환	352
<표 2-180> 매출 관련 영향력 : 글로벌 경기 부진 및 수요 위축	353
<표 2-181> 매출 관련 영향력 : 개인소비자의 가치소비 트렌드	354
<표 2-182> 이슈별 대응 정도 (5 점 평균 모음)	355

<표 2-183> 이슈별 대응 정도 : ESG 경영관리	356
<표 2-184> 이슈별 대응 정도 : 글로벌 공급망 불안정	357
<표 2-185> 이슈별 대응 정도 : 물가 상승	358
<표 2-186> 이슈별 대응 정도 : 금리 인상	359
<표 2-187> 이슈별 대응 정도 : 원달러 환율 인상	360
<표 2-188> 이슈별 대응 정도 : 디지털 전환	361
<표 2-189> 이슈별 대응 정도 : 글로벌 경기 부진 및 수요 위축	362
<표 2-190> 이슈별 대응 정도 : 인력 수급 애로	363
<표 2-191> 이슈별 대응 정도 : 개인소비자의 가치소비 트렌드	364
<표 2-192> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 사업운영	365
<표 2-193> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 인력구조	366
<표 2-194> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 임금구조	367
<표 2-195> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 제품가격	368
<표 2-196> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 기업대출	369
<표 2-197> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 국내생산	370
<표 2-198> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 해외투자	371
<표 2-199> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 친환경 및 고기능 신제품 출시	372
<표 2-200> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 디지털 전환 등 국내 인프라 투자	· 373
<표 2-201> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : ESG 경영전략	374
<표 2-202> 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도	375
<표 2-203> 친환경 요소 고려 디자인 개발 추진 시 애로사항 (1 순위)	376
<표 2-204> 친환경 요소 고려 디자인 개발 추진 시 애로사항 (1+2 순위) (합100%초과)	· 377
<표 2-205> 친환경 신제품 생산/기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야 (1 순위)	378
<표 2-206> 친환경 신제품 생산/기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야 (1+2 순위) (합100%초과)	379

< 그림 차례 >

<그림 1-1> 조사 방법	54
<그림 1-2> 면접원 선발 및 투입계획	55
<그림 1-3> 면접원 교육 세부 일정	56
<그림 1-4> 전화검증	57
<그림 1-5> 통계검증	58
<그림 1-6> 생활소비재 기업 현황(2022 년)	62
<그림 1-7> 인증 지정 현황(2022 년)	66
<그림 1-8> 인력 현황	68
<그림 1-9> 업종별 연구 + 디자인 인력 비중(2022 년)	69
<그림 1-10> 비정규직 및 외국인 비중(2022 년)	72
<그림 1-11> 전체 매출 대비 업종별 비중(2022 년)	74
<그림 1-12> 업종별 인건비와 매출액 영업이익률(2022 년)	75
<그림 1-13> 최근 2 년간 투자 분야(%)	84
<그림 1-14> 사업체 규모별 R&D 활동 방법	89
<그림 1-15> 업력별 R&D 활동 방법	89
<그림 1-16> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 및 예정 비중	93
<그림 1-17> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적	94
<그림 1-18> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술	96
<그림 1-19> 업종별 스타일테크 제공 및 적용 비중(%)	98
<그림 1-20> 스타일테크 적용 현황(%)	99
<그림 1-21> 디자인 활용 분야와 만족도	102
<그림 1-22> 경쟁력 확보를 위한 중요 요소 : 1 순위 기준(%)	105

<그림 1-23> 경쟁력 제고 장애 요인: 1 순위 기준(%)	107
<그림 1-24> 우선 지원 분야 중요도(점)	108
<그림 1-25> 제품가격 관련 경영변화 방향(%)	112
<그림 1-26> 국내 생산 관련 경영변화 방향(%)	113
<그림 1-27> 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 여부(점)	114
<그림 1-28> 인건비 비중 및 매출액 영업이익률(2022 년): 생산형태별	139
<그림 1-29> 스타일테크를 적용한 사업체 비중: 생산형태별	147
<그림 1-30> 최근 현안을 고려할 때 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화: 생산형태별	162
<그림 1-31> 생활소비재산업 실태조사 시계열 모집단 구축 방법	167

제 1 부

2023

생활소비재산업 현황 및 실태조사 결과

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

(1) 연구 배경

□ 글로벌 환경 변화와 산업구조적 전환기에 돌입한 생활소비재산업의 실태 파악 및 정책적 함의 고찰 필요

○ 2020년 이후 코로나19 확산, 디지털 전환 가속화, 탄소중립 실현, GVC 개편 등 대내외 여건의 급격한 변화는 국내 산업에 위기이자 기회로 작용

- 코로나19 이후 비대면 비즈니스가 급격히 확대되었고, 다양한 디지털 플랫폼 기반 비즈니스 모델이 급격히 도입되기 시작

- 인공지능, 빅데이터, 메타버스, 디지털 트윈 등 디지털 기술의 비약적 발전으로 생활소비재산업 등 전통적 산업 역시 디지털의 중요성이 부상

- 미중 등 주요국간 기술패권 경쟁 심화, 코로나19 확산, 러-우 사태 등의 대외 여건은 해외 생산 및 대외의존도가 높은 생활소비재산업의 GVC에 영향을 미침과 동시에 글로벌 GVC의 재편 필요성을 부각

- 또한 지속가능성이 사회적 이슈로 떠오르면서 국제사회는 기후위기 대응과 함께 친환경 저탄소사회로 전환하기 위한 정책방안을 모색하는 중

○ 급변하는 산업구조 전환기에 생활소비재산업이 직면한 문제 인식 및 대응 실태를 파악하여 경쟁우위 확보 전략 수립 등 정책적 함의 도출 필요

□ 생활소비재산업의 정책적 관심 제고 및 육성 필요성 부상

○ 우리나라의 산업정책이 주력산업 중심의 수출확대 전략에 집중되면서 그간 상대적으로 내수시장 비중이 높은 생활소비재산업에 대한 관심은 상대적으로 낮은 수준에 그침.

- 그러나 고도의 산업 발전 과정에서 (i) 저출산·고령화 등으로 고용창출력 둔화, (ii) 투자 부진 및 글로벌 경쟁 심화 등 산업의 경쟁력 저하, (iii) 자동차, 조선, 석유화학, 일반기계, 반도체, 통신기기, 디스플레이 등 소수 산업에 대한 의존도 심화, (iv) 대기업 중심의 경제성장 및 경제력 집중 등 문제점 내포
- 그 결과 주력산업 중심의 제조업 생산 및 수출이 구조적 전환기에 직면하여 우리 경제의 “고용없는 성장” 및 저성장이 가속화되는 것에 대한 우려가 팽배해지고 그에 대한 대안을 모색할 필요성 급증
- 생활소비재산업은 제조업내 생산 및 수출에서 차지하는 비중이 낮음에도 불구하고 제조업에서 차지하는 종사자수 비중이 9% 이상을 차지하여 일자리 창출 측면에서 매우 중요
- 또한 방탄소년단 등 한류에 의한 “made in Korea” 제품에 대한 수요 증대로 기회요인 확대 및 한류 콘텐츠를 활용한 생활소비재의 해외진출 가능성 점증
- 따라서 생활소비재산업에 대한 정책적 관심이 높아지는 동시에, 지속적이고 안정적인 재도약 기반을 확충하고 경쟁력을 제고할 수 있는 정부의 역할에 대한 기대 부상

□ 생활소비재산업 조사 통계의 질적 개선 및 안정화 필요

- 2019년 신규 정립한 생활소비재산업 범위 설정 및 분류체계를 재검증하여 안정화하고, 4차년도 조사표 항목 개선 및 추가 보완 필요
- 2019년 한국디자인진흥원(산업통상자원부)은 연구목적 및 기관에 따라 상이하게 정의되던 생활소비재의 분류체계를 표준화하여 생활소비재 15개 품목에 대한 통계분류체계를 마련하고, KSIC 기준 품목 범위의 표준화를 수행한 바 있음.
- 생활소비재산업 구조의 변화 및 산업 현황 등을 일관되게 분석할 수 있는 체계를 구축하였고, 이에 기반하여 2019년 1차년도 생활소비재산업 실태조사를 실시

- * 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계, 미용기기, 가구, 위생용품, 주방용품, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품, 악기 등 15개 품목

○ 생활소비재산업 실태조사 통계의 품질 향상 도모 필요

- 2019년부터 3개년 동안 진행된 실태조사의 내용 및 조사 과정의 재점검 및 개선을 통해 생활소비재산업 통계의 정확도 및 신뢰성을 지속적으로 높여갈 필요

○ 통계청의 모집단 기준 변경에 따른 과거 통계와의 일관성 확보 필요

- 2020년 기준 전국사업체조사의 조사 대상 사업체수가 420만 개에서 620만 개로 대폭 확대
- 이에 따라 연계된 고용, 매출 등 실물변수의 값이 크게 높아진 결과를 초래하여 과거 통계와의 일관성 부재 발생
- 따라서 과거 통계와의 일관성 유지를 위한 방법 모색 및 주요 실물변수에 대한 일관된 시계열 통계 추출 필요

○ 실태조사 결과의 활용도 제고를 위한 분석 범위 확장 및 다양화

- 생활소비재 기업의 생산 특성별 현황 파악 및 맞춤형 정책지원을 위해 생산형태별(OEM, OBM, ODM) 분석 필요

□ 행정통계 활용 생활소비재 통계 작성 필요

○ 조사통계가 가지는 단기성(최근 2년 실적 기반 조사), 표본이 모집단을 대표하지 못할 가능성에 대한 일반화 오류, 표본 크기가 작아 추정 정확도가 낮은 점 등의 문제점을 보완하고 모수 추정 통계에 대한 바로미터로서 활용가능한 통계 필요

- 통계청, 무역협회 등 통계 생산기관의 행정통계를 활용하여 표준화된 생활소비재 15개 품목 분류체계에 맞춰 통계 작성

- 조사통계와 행정통계의 통합적 분석을 통해 생활소비재산업 현황을 파악할 수 있는 조사통계의 정합성 검증 및 정확한 실태 파악이 가능

□ 생활소비재산업 발전전략 수립 및 정책적 의사결정 지원을 위한 객관적이고 일관된 기준의 통계를 지속적으로 생산할 필요

- 체계적이고 일관된 기준의 생활소비재산업의 실물통계를 생산하고 콘텐츠의 지속성 확보를 위해 생활소비재 사업체 대상 통계조사를 매년 실시
 - 표준화된 생활소비재 분류체계에 따른 일관된 통계로 국내 생활소비재 산업 지원과 발전을 위한 정책 입안의 근거로서 기초 통계 작성에 기여

(2) 연구의 목적

- 5차년도 생활소비재 기업 실태조사를 통한 실물통계 생산 및 통계 고도화
 - 새롭게 마련된 생활소비재 분류체계에 기반하여 4차년도 생활소비재산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성있는 데이터 구축
 - 2019년 마련한 생활소비재 분류체계, 실태조사서 내용, 조사 과정, 조사 결과 등 전 과정의 면밀한 검토를 통해 4차년도 실태조사 통계의 지속적 품질 개선 및 통계 안정화
 - 모집단 변경에 대응하여 주요 실물변수에 대한 일관된 시계열 통계 추출
 - 생활소비재 기업의 생산 특성(OEM, OBM, ODM)을 반영한 분석 추가
- 행정통계를 활용한 생활소비재산업 통계 구축으로 산업 분석력 제고
 - 통계청, 무역협회 등 공신력있는 기관의 행정통계를 활용하여 생활소비재산업 현황 및 구조 분석이 가능한 기초통계 도출
 - 조사통계와 행정통계간 상호보완을 통해 생활소비재산업의 현황을 파악

할 수 있는 지표의 확장성 및 분석력 제고

- (조사통계) 현존하는 행정통계의 시의성 부족을 극복하고, 행정통계가 커버하지 못하는 다양한 정책적 이슈 및 현안에 대한 현장 중심의 단기적 현황 파악 가능
 - (행정통계) 공신력있는 통계를 활용하여 장기적 생활소비재산업 현황 및 구조변화를 파악할 수 있으며, 생산 및 교역 부문의 전수 기준 통계 파악 가능
 - 또한 생활소비재산업 조사통계와 행정통계간 통합 분석을 통해 전체 산업경제내에서의 정합성을 확보하고, 타 산업과의 비교분석이 가능
- 생활소비재산업의 주요 현안에 대한 영향 평가
- 글로벌 공급망 변화, 물가 상승, 금리 인상, 디지털 전환, 친환경 트렌드 등 대외 환경 변화에 따른 영향 평가

2. 사업범위

- 컨텐츠 범위: 국내 생활소비재산업 현황, 산업구조, 경쟁력, 혁신활동, 공급망 등 다차원적 분석 지표 체계의 구축
- 조사 범위: 생활소비재 사업체 실태조사, 행정통계 조사 및 분석
 - 표준화된 생활소비재산업 분류체계로 일원화 및 통계 집적

3. 기대효과

- 생활소비재산업 통계 체계의 일관성 확보
 - 생활소비재 분류체계 확립으로 통계 생산기관별로 다양하게 산출되는 생활소비재 통계의 일관성/체계성 확보

○ 정부, 산업계, 학계 등의 정책 및 전략 수립 시 기초자료로 활용

- 생활소비재산업의 생산, 투자, 교역, 혁신 등을 활용한 체계적인 산업구조 분석 및 현황 점검을 통해 생활소비재산업의 육성 전략 마련의 객관적 근거 자료로 활용
- 생활소비재산업의 디지털 전환 관련 도입 현황 및 추후 투자계획, 혁신 현황, 정책수요 및 정책 지원이 필요한 분야 등 현안 파악을 통한 정책적 함의 제공

II. 생활소비재산업 현황 분석 : 행정통계 기준

1. 국내 생활소비재산업의 범위

□ 대분류 기준 생활소비재산업의 범위 및 가중치

○ 통계청에서 제공하는 국가 승인통계인 광업·제조업 조사, 전국사업체조사를 활용하기 위해 한국표준산업분류(KSIC) 5단위 기준으로 생활소비재산업의 범위를 설정

- 5단위 기준 산업활동 중 일부만이 생활소비재에 해당하는 경우 최근 연도(2021년) 8단위 기준 출하액으로 가중치를 부여

<표 1-1> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
1	의류	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	100.0
2	신발	152	신발 및 신발부분품 제조업	100.0
3	가방	1512	핸드백, 가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	100.0
4	안경	27193	안경 및 안경렌즈 제조업	100.0
5	주얼리	331	귀금속 및 장신용품 제조업	100.0
6	시계	274	시계 및 시계부품 제조업	100.0
7	미용기기	25931	날붙이 제조업	34.2
		28519	기타 가정용 전기 기기 제조업	5.9
		33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	47.6
8	가구	32	가구제조업	100.0
9	위생용품	13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	19.1
		17902	위생용 종이제품 제조업	100.0
		20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	99.2
		22222	설치용 및 위생용 플라스틱제품 제조업	100.0
		23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	20.9
		25993	금속 위생용품 제조업	100.0
33993	비 및 솔 제조업	91.7		

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
10	주방용품	16291	목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업	73.1
		22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	39.0
		23191	가정용 유리제품 제조업	100.0
		23221	가정용 및 장식용 도자기 제조업	96.6
		25914	그 외 금속 압형제품 제조업	22.0
		25931	날붙이 제조업	41.0
		25992	수동식 식품 가공기기 및 금속 주방용기 제조업	100.0
		28520	가정용 비전기식 조리 및 난방기구 제조업	38.6
11	소형가전	26519	비디오 및 기타 영상 기기 제조업	25.4
		26521	라디오, 녹음 및 재생 기기 제조업	7.5
		26529	기타 음향기기 제조업	100.0
		28422	일반용 전기 조명장치 제조업	48.8
		28511	주방용 전기기기 제조업	31.4
		28512	가정용 전기난방기기 제조업	100.0
		28519	기타 가정용 전기기기 제조업	49.9
12	문구	17222	판지상자 및 용기 제조업	100.0
		17901	문구용 종이제품 제조업	90.1
		20413	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	16.7
		20493	접착제 및 젤라틴 제조업	80.1
		20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	0.1
		22199	그 외 기타 고무제품 제조업	20.2
		22299	그 외 기타 플라스틱제품 제조업	4.4
		25931	날붙이 제조업	24.8
		25942	그 외 금속 파스너 및 나사제품 제조업	18.2
		25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	21.0
		27219	기타, 측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기 제조업	24.0
		29180	사무용 기계 및 장비 제조업	21.1
		33920	사무 및 회화용품 제조업	100.0
13	완구	334	인형, 장난감 및 오락용품 제조업	100.0
14	운동레저용품	333	운동 및 경기용구 제조업	100.0
15	악기	332	악기 제조업	100.0

자료: 통계청, KSIC 기준

주: 1) 가중치는 2021년 출하액 기준

2) KSIC 2~4단위의 경우 하위 5단위가 모두 포함됨.

2. 국내 생활소비재산업의 현황

(1) 시장규모 변화

- 국내 생활소비재산업의 내수시장 규모는 2015~2021년간 연평균 4.1% 성장하여 2021년 약 128조원을 기록
 - 전체 내수에서 차지하는 비중은 2015년 6.7%에서 2021년 6.8%로 다소 높아졌으나, 전년 7.3% 대비 다소 낮아진 수준
- 품목별로는 2015~2021년간 미용기기(연평균 23.7%), 주얼리(14.1%), 가방(11.4%), 시계(6.9%) 등 패션관련용품 시장이 빠르게 성장
 - 그 외 운동레저용품(10.7%), 완구(8.4%) 등이 저출산 시대에 관심이 높아진 교육용 완구 시장, 워라벨(Work and Life Balance) 및 여가 생활 선호 확대 등의 영향으로 높은 성장을 기록
 - 반면 의류(2.5%) 및 신발(1.6%), 안경(1.4%), 소형가전(0.5%), 문구(1.1%) 등은 시장의 성숙으로 낮은 성장세 기록
 - 반면 악기는 컴퓨터 게임시장 확대, IT 기술 확대에 따른 애플리케이션(앱) 또는 소프트웨어의 악기 대체 등으로 교육용 악기수요가 줄어들며 내수규모가 연평균 8.4% 감소
- 품목별 내수시장 규모는 2021년 기준 의류가 약 37조원으로 가장 크고, 그 외 가구가 18조원, 위생용품 및 소형가전이 11조원 대를 넘어서 상위 4개 품목이 전체 시장의 61.5%를 차지
 - 그 외 신발, 가방, 주방용품, 문구 등이 6~9조원 시장을 형성한 가운데, 안경, 시계, 주얼리, 미용기기, 완구, 운동레저용품이 1~4조원 내외의 시장을 형성
- 2021년 생활소비재의 내수는 경제성장률이 빠른 회복세를 보이고 코로나 여건 개선으로 민간소비가 개선됨에 따라 전년비 11.7% 확대

- 2020년 코로나19 확산으로 억제되었던 소비의 보복소비 심리가 작용하고, 온라인 거래의 지속 성장과 더불어 야외 활동 증가로 오프라인 소비가 크게 늘어나는 등 내수 활성화
- 품목별로는 경기 회복 및 백신접종 확대에 따른 야외 활동 증가로 의류, 신발, 가방, 주얼리, 시계 등 패션용품 내수가 높은 성장세 시현
 - 한편으로는 재택근무, 홈트 등 비대면 문화가 확산되고 집에 머무르는 시간도 많아지면서 가구(6.7%), 완구(20.3%) 등에 긍정적 영향을 미쳐 시장이 확대
 - 실내활동 대신 골프 등 야외운동의 극성수기 도래로 관련 의류 및 운동용품 등 수요가 확대되어 운동레저용품(23.5%), 골프복 등의 시장이 크게 확대
 - 2021년 소매판매액 증감률¹⁾(전년비 %): 가전 7.7%, 가구 8.2%, 의복 16.2%, 신발·가방 10.9%, 오락·취미·경기용품 13.0% 등
- 반면 코로나19 확산과 더불어 2020년 큰 폭의 성장세를 보였던 미용기기는 일상 회복이 본격화된 2021년 내수시장이 다소 부진
 - 2020년 코로나19 확산으로 피부과, 미용실 등 외부 방문을 통한 미용 관리가 어려워지면서 가정용 미용기기 수요가 급증하였으나, 2021년 일상 회복으로 전년비 10.5% 감소
- 한편 코로나19 영향으로 비대면 소매판매가 지속 확대되어 생활소비재의 유통시장이 온라인과 모바일 중심으로 재편 가속화
 - 모바일 등 온라인 유통이 급격히 성장하면서 내수 확대에 기여
 - 2021년 온라인 쇼핑액 증감률²⁾(전년비 %): 의복 15.1%, 신발 18.2%, 패션용품 및 액세서리 23.9%, 스포츠·레저용품 21.0%, 가구 9.3% 등

1) 통계청, 서비스업 동향조사, 소매판매액 기준

2) 통계청, 온라인쇼핑 동향조사, 판매액 기준

<표 1-2> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률	
							'20~'21	'15~'21
의류	31,993	31,271	33,501	35,123	32,429	37,096	12.9	2.5
신발	6,026	6,429	6,722	6,763	5,916	6,610	11.5	1.6
가방	4,562	6,282	6,784	8,079	7,328	8,732	19.0	11.4
안경	838	990	1,064	1,173	909	913	-1.0	1.4
주얼리	1,889	1,618	2,695	3,143	3,365	4,165	23.4	14.1
시계	1,514	1,767	2,028	2,241	1,869	2,258	20.9	6.9
미용기기	554	676	750	1,989	1,990	1,984	-10.5	23.7
가구	12,438	15,048	15,554	15,106	17,057	18,285	6.7	6.6
위생용품	12,023	12,737	12,979	10,581	11,298	11,747	2.0	-0.4
주방용품	5,099	5,446	5,593	7,778	7,117	9,328	18.0	10.6
소형가전	11,157	11,528	12,688	8,700	10,423	11,504	8.6	0.5
문구	8,470	8,951	9,260	7,148	7,052	9,027	20.9	1.1
완구	1,579	1,984	2,023	1,937	2,112	2,558	20.3	8.4
운동레저용품	1,948	2,160	2,389	2,579	2,902	3,591	23.5	10.7
약기	351	300	272	287	267	207	-22.4	-8.4
생활소비재계	100,441 (6.7)	107,186 (6.7)	114,302 (7.0)	112,628 (6.9)	112,036 (7.2)	127,869 (6.8)	11.7	4.1
제조업	1,488,137	1,598,224	1,635,698	1,634,284	1,575,620	1,893,760	20.5	4.1

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) 내수시장=총산출+수입-수출

2) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

3) 2020~2021년은 생산액(광업·제조업조사)-수출액+수입액의 증감률을 반영하여 추정

2020년 기준 산업연관분석 통계는 2024년 3월 공표 예정(한국은행 투입산출팀)

□ 수입침투률 변화

- 장기 추세로 2019년까지 생활소비재산업의 내수시장이 크게 성장하면서 수입도 크게 확대되어 수입제품이 내수에서 차지하는 비중도 점증, 내수 시장 성장이 국내 생산보다는 수입 조달에 의존하는 구조로 변화

- 코로나19가 발생하기 전까지 생활소비재산업의 내수시장에서 수입제품이 차지하는 수입침투률은 2015년 34.8%에서 2019년 37.8%로 빠르게 상승
- 제조업의 수입침투률은 동기간 27.0%에서 27.8%로 높아지고 있어, 2019년 기준으로 제조업 평균 대비 생활소비재 수입제품의 내수비중이 10%p 정도 높은 수준이며 성장 속도 역시 제조업 평균보다 빠름.
- 품목별로 내수시장에서 수입제품의 비중을 살펴보면 2021년 기준 악기(94.8%), 가방(82.0%), 완구(74.1%), 신발(63.0%), 주얼리(61.3%), 운동레저용품(54.1%), 안경(48.8%) 등에서 수입제품의 내수시장 잠식 정도가 매우 큼.
- 특히 악기는 최근 4년간 수입침투률이 26.1%p 높아졌으며, 주얼리(15.2%p), 신발(12.0%p), 소형가전(6.6%p), 완구(5.6%p), 운동레저용품(4.2%p), 문구(3.3%p)도 빠르게 상승
- 내수시장에서 수입침투률이 상승하는 것은 해외 생산제품의 역수입 확대, 가격경쟁력이 높은 중저가 제품의 수입 확대, 소비의 고급화·차별화에 따른 고가 하이엔드 제품의 수요 동시 확대 등 복합적 요인에 기인
- 반면 2015년 이후 의류, 가방, 주방용품 등은 수입제품 비중이 다소 하락
- 시계는 2019년까지 수입침투률이 100%를 초과하는데, 이는 수입수출이 국내생산 수출보다 커서 발생하는 현상으로 무통관 거래(가공무역 및 중계무역) 결과에 기인
- 즉, 가공무역은 소유권 이전없이 해외에 중간재를 제공하고 해외에서 추가가공을 거쳐 본국으로 다시 들여오거나 가공국 현지 또는 제3국에 판매하는 것을 말함.
- 중계무역은 해외에서 물품을 수입하여 국내로 반입하지 않고 제3국에 재판매하는 거래이며, 시계는 국내 생산기반이 거의 없어 무통관거래가 많아서 생기는 현상으로 이해

○ 반면 코로나19 팬데믹이 발생한 2020년 국내 생활소비재산업의 수입침투률은 전년 대비 4.3%p 낮아지는 특징을 보임.

- 이는 내수시장의 변화와 관련이 있는 것으로, 2020년 한국의 경제는 K-방역의 성공과 함께 코로나19의 영향이 상대적으로 적어 국내 생산 제품의 소비가 일정 부분 유지됨.

- 반면 중국, 베트남 등 우리나라가 주로 수입하는 국가의 경우 코로나19의 확산으로 공장 봉쇄 및 외출 자제 등으로 생산에 차질을 빚으며 글로벌 공급망에 애로가 발생, 국내로 수입되는 물량이 크게 감소

<표 1-3> 생활소비재산업 품목별 수입침투률 추이

단위: %, %p

구분	2015	2017	2018	2019	2020	2021	비중차	
							'21-'20	'21-'15
의류	35.5	33.8	33.2	32.1	34.8	35.7	1.4	0.2
신발	51.0	57.0	58.4	63.0	61.4	61.1	-0.2	10.1
가방	90.0	79.4	83.0	82.0	47.5	48.3	0.9	-41.7
안경	47.2	47.7	47.2	48.8	58.0	63.0	5.7	15.8
주얼리	46.1	76.4	58.1	61.3	24.8	31.8	7.1	-14.3
시계	122.8	116.6	116.1	119.8	53.3	56.0	2.7	-66.8
미용기기	27.9	31.0	32.1	29.4	23.7	11.4	-9.9	-16.5
가구	20.3	18.4	18.2	20.7	18.1	19.1	1.1	-1.2
위생용품	18.2	20.2	21.5	19.9	12.0	13.2	1.5	-5.0
주방용품	29.8	30.5	31.1	22.3	15.2	14.8	1.1	-15.0
소형가전	26.7	31.3	31.1	33.3	50.6	58.7	8.9	32.0
문구	19.6	19.0	19.4	22.9	32.1	31.0	0.7	11.4
완구	68.5	69.3	71.8	74.1	63.4	66.8	3.8	-1.7
운동레저용품	49.9	52.3	54.4	54.1	56.6	58.6	2.1	8.7
악기	68.7	77.8	89.9	94.8	85.3	90.3	5.0	21.6
생활소비재계	34.8	35.7	36.3	37.8	33.5	35.2	2.4	0.4
제조업	27.0	28.0	28.0	27.8	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) 수입침투률=수입제품/내수시장×100

2) 2020~2021년은 광업·제조업조사의 생산액, 한국무역협회의 무역통계를 활용하여 추정

- 2021년 내수시장이 큰 폭으로 증가하면서 수입제품이 내수시장에서 차지하는 비중 역시 2020년 32.8%에서 2021년 35.2%로 전년비 2.4%p 상승
 - 품목별로는 소형가전(전년비 8.9%p), 주얼리(7.1%p), 안경(5.7%p), 완구(3.8%p), 시계(2.7%p), 운동레저용품(2.1%)의 수입침투률이 상승
 - 약기는 2021년 내수시장 규모가 22.5% 감소했음에도 불구하고 수입 제품 비중은 5.0%p 확대되어 시장지배력을 강화
 - 미용기기는 내수시장의 수요 감소와 더불어 수입제품의 비중도 감소하여 전년 대비 수입침투률이 9.9%p 하락

(2) 노동/고용구조 변화

- 생활소비재산업의 사업체 수는 2017년 64,995개에서 2019년 63,682개로 감소하였으나, 모집단 확대(<아래 표 참조>) 등에 따라 2020년 88,048개로 증가하였으며 이후 2021년에는 87,311개로 다시 감소
 - 생활소비재산업 사업체 수가 제조업 전체 사업체 수에서 차지하는 비중은 2017년 15.0%에서 2021년 15.1%로 소폭 상승하며, 제조업 내에서 유의미한 비중을 지속하여 차지하고 있음.
 - 2021년을 기준으로 생활소비재산업 전체 사업체 수의 34.1%를 차지하는 의류를 제외하는 경우 생활소비재 사업체 수는 5년간 연평균 7.7%로 증가하였으며, 제조업 내에서 차지하는 비중도 9.2%에서 9.9%로 상승
- 생활소비재산업 내에서 품목별 사업체 수 변화를 살펴보면, 품목별로 사업체 변화가 크게 나타나는 것으로 확인됨.
 - 2017년부터 2021년까지 미용기기와 완구가 각각 33.6%와 21.8%의 연평균성장률을 기록하며 가장 높은 증가세를 보인 반면에, 완구와 신발은 각각 3.5%와 2.3%의 연평균성장률을 시현하며 가장 낮은 증가세를 보임.

- 하지만, 미용기기와 소형가전은 2021년에 전년 대비 사업체 수가 가장 심하게 감소한 품목으로 각각 11.3%와 5.6% 감소하였으며, 이외에도 의류, 신발, 가방, 안경, 시계 품목이 전년 대비 사업체 수 감소를 기록

□ 통계청 ‘전국사업체조사’ 모집단 변경

○ 사업체 수와 종사자 수를 통해 생활소비재산업의 노동/고용구조를 파악하기 위해 통계청의 ‘전국사업체조사’ 를 활용

- 해당 통계는 모든 지역에 소재하는 모든 사업체를 조사 대상으로 하므로 영세 중소기업 비중이 높은 생활소비재산업의 현황 파악에 적합

○ 다만, 2020년 기준 전국사업체조사부터 조사 모집단이 대폭 확대되어 조사 결과가 과거와 비교해 크게 변화

- 2019년 기준 조사까지는 사무실 등 물리적 장소가 있는 사업체만을 조사 대상으로 하였으나, 2020년 기준 조사부터는 별도의 사업장이 없는 사업체도 포함하는 등록 기반으로 모집단 포괄 범위가 확대

- 예로, 가정에서 운영되고 있는 개인 인터넷 쇼핑몰 등과 같이 별도의 장소가 없는 사업체라 하더라도 조사 대상에 포함되어 모집단이 크게 확대

- 따라서, 2019년까지의 결과와 2020년부터의 결과 간 일관성이 없으며, 해당 시점에 산업환경이나 구조변화가 아닌 모집단 변화에 의한 사업체 수 및 종사자 수 증가가 발생

<표 1-4> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 추이

단위: 개, %

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률	
						'20~'21	'17~'21
의류	25,118	23,711	23,030	30,477	29,807	-2.2	4.4
신발	2,785	2,555	2,409	3,215	3,053	-5.0	2.3
가방	3,027	2,788	2,770	4,839	4,797	-0.9	12.2
안경	808	829	841	1,145	1,119	-2.3	8.5
주얼리	2,414	2,459	2,480	4,414	4,483	1.6	16.7
시계	204	186	179	248	247	-0.4	4.9
미용기기	503	556	576	1,804	1,601	-11.3	33.6
가구	12,890	13,259	13,456	17,106	17,194	0.5	7.5
위생용품	2,863	3,019	3,141	4,459	4,475	0.4	11.8
주방용품	5,227	5,146	5,958	7,332	7,464	1.8	9.3
소형가전	2,309	2,319	2,179	3,908	3,691	-5.6	12.4
문구	4,742	4,830	4,291	5,234	5,445	4.0	3.5
완구	732	804	878	1,607	1,612	0.3	21.8
운동레저용품	1,052	1,099	1,179	1,830	1,867	2.0	15.4
악기	321	311	315	430	456	6.0	9.2
생활소비재계	64,995	63,871	63,682	88,048	87,311	-0.8	7.7
	(15.0)	(14.6)	(14.4)	(15.2)	(15.1)		
생활소비재 (의류제외)	39,878	40,160	40,652	57,571	57,504	-0.1	9.6
	(9.2)	(9.2)	(9.2)	(9.9)	(9.9)		
제조업	433,684	437,024	440,766	579,645	579,050	-0.1	7.5

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2021년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

○ 생활소비재산업 내에서 품목별 사업체 수 비중 변화를 살펴보면 대부분 품목이 1.0% 포인트 이내의 작은 변화를 보이지만, 일부 품목의 경우 변화의 폭이 상대적으로 크게 나타남.

- 2017년부터 2021년까지 주얼리와 미용기기가 각각 산업 내 비중이 1.4% 포인트와 1.1% 포인트 상승하였으며, 의류와 문구는 4.5% 포인트와 1.1% 포인트 하락

- 2021년 생활소비재산업 내 사업체 수 비중이 전년 대비 가장 크게 상승한 품목은 가구와 문구로 모두 0.3% 포인트 상승하였으며, 반대로, 가장 크게 하락한 품목은 0.5% 포인트 하락한 의류

<표 1-5> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 비중 추이

단위: %, %p

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 차	
						'21-'20	'21-'17
의류	38.6	37.1	36.2	34.6	34.1	-0.5	-4.5
신발	4.3	4.0	3.8	3.7	3.5	-0.2	-0.8
가방	4.7	4.4	4.3	5.5	5.5	0.0	0.8
안경	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0
주얼리	3.7	3.8	3.9	5.0	5.1	0.1	1.4
시계	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0
미용기기	0.8	0.9	0.9	2.0	1.8	-0.2	1.1
가구	19.8	20.8	21.1	19.4	19.7	0.3	-0.1
위생용품	4.4	4.7	4.9	5.1	5.1	0.1	0.7
주방용품	8.0	8.1	9.4	8.3	8.5	0.2	0.5
소형가전	3.6	3.6	3.4	4.4	4.2	-0.2	0.7
문구	7.3	7.6	6.7	5.9	6.2	0.3	-1.1
완구	1.1	1.3	1.4	1.8	1.8	0.0	0.7
운동레저용품	1.6	1.7	1.9	2.1	2.1	0.1	0.5
악기	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) 일부 품목만 해당할 경우 2021년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

○ 생활소비재산업의 종사자 수는 2017년부터 2019년까지 연평균 2.9% 감소하였으며, 2021년에는 2020년 대비 4.4% 감소

- 위생용품, 문구, 악기를 제외하고는 모든 품목에서 2021년 종사자 수가 전년 대비 감소하였으며, 특히, 미용기기는 16.9% 감소하며 두 자릿수 감소세 기록

- 제조업 전체 종사자 수 대비 생활소비재산업 종사자 수 비중은 2017년 9.4%에서 2021년 8.8%로 감소하였으며, 의류를 제외하는 경우에도 2017년 6.0%에서 2021년 5.9%로 소폭 감소

<표 1-6> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 추이

구분	2017	2018	2019	2020	2021	단위: 명, % 연평균성장률	
						'20~'21	'17~'21
의류	140,164	129,614	124,504	128,714	120,999	-6.0	-3.6
신발	19,626	17,542	16,041	15,333	14,235	-7.2	-7.7
가방	12,776	11,204	11,048	12,911	12,199	-5.5	-1.1
안경	7,609	7,220	7,408	7,014	6,598	-5.9	-3.5
주얼리	10,100	10,111	9,981	11,470	10,779	-6.0	1.6
시계	903	872	948	872	813	-6.8	-2.6
미용기기	6,154	6,574	4,296	5,853	4,866	-16.9	-5.7
가구	65,824	67,024	67,960	72,018	67,976	-5.6	0.8
위생용품	26,699	26,641	27,254	28,281	28,540	0.9	1.7
주방용품	27,897	26,394	31,466	29,858	28,641	-4.1	0.7
소형가전	22,934	21,559	20,505	31,135	29,376	-5.6	6.4
문구	32,054	33,155	28,909	28,024	29,062	3.7	-2.4
완구	4,306	4,360	4,449	5,474	5,416	-1.1	5.9
운동레저용품	7,486	7,578	7,901	8,683	8,898	2.5	4.4
악기	1,818	1,711	1,781	1,838	1,874	2.0	0.8
생활소비재계	386,350	371,560	364,450	387,478	370,272	-4.4	-1.1
	(9.4)	(9.0)	(8.8)	(9.1)	(8.8)		
생활소비재 (의류제외)	246,186	241,946	239,946	258,764	249,273	-3.7	0.3
	(6.0)	(5.9)	(5.8)	(6.1)	(5.9)		
제조업	4,103,986	4,105,871	4,123,817	4,260,429	4,217,537	-1.0	0.7

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2021년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 생활소비재산업 내에서 품목별 종사자 수 비중 변화를 살펴보면 사업체 수 비중 변화와 마찬가지로 대부분 품목에서 1.0% 포인트 이내의 비중 변화를 보이나, 의류 등은 변화 폭이 크게 나타남.
 - 가장 높은 비중을 차지하는 의류 비중은 2017년부터 2021년까지 3.6% 포인트 하락하며 가장 큰 하락세를 기록하였고, 가구는 1.3% 포인트 상승하며 가장 높은 상승세 기록
 - 2020년 대비 2021년 종사자 수 비중을 살펴보면, 의류는 0.5% 포인트 하락하며 가장 큰 하락세를 보였으며, 문구와 위생용품이 각각 0.6% 포인트와 0.4% 포인트 상승하며 높은 상승세 시현

<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 비중 추이

단위: %, %p

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 차	
						'21-'20	'21-'17
의류	36.3	34.9	34.2	33.2	32.7	-0.5	-3.6
신발	5.1	4.7	4.4	4.0	3.8	-0.1	-1.2
가방	3.3	3.0	3.0	3.3	3.3	0.0	0.0
안경	2.0	1.9	2.0	1.8	1.8	0.0	-0.2
주얼리	2.6	2.7	2.7	3.0	2.9	0.0	0.3
시계	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0
미용기기	1.6	1.8	1.3	1.5	1.3	-0.2	-0.3
가구	17.0	18.0	18.7	18.6	18.4	-0.2	1.3
위생용품	6.9	7.2	7.5	7.3	7.7	0.4	0.8
주방용품	7.2	7.1	8.5	7.7	7.7	0.0	0.5
소형가전	5.9	5.8	5.7	8.0	7.9	-0.1	2.0
문구	8.3	8.9	7.9	7.2	7.8	0.6	-0.4
완구	1.1	1.2	1.2	1.4	1.5	0.0	0.3
운동레저용품	1.9	2.0	2.2	2.2	2.4	0.2	0.5
악기	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 일부 품목만 해당할 경우 2021년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 전국사업체조사 모집단 확대에 따라 종사자 수와 사업체 수가 증가했던 2020년과 비교해 2021년에는 사업체 수와 종사자 수 모두 감소하였으며, 이는 코로나19가 생활소비재산업에 여전히 영향을 미치고 있기 때문으로 평가됨.
- 한국은행의 소비자동향조사를 살펴보면, 2021년 소비지출전망지수 상승에도 불구하고, 세부 항목인 내구재, 의류비, 교양·오락·문화비에 대한 지출에는 비관적인 것으로 나타나는 등 생활소비재산업 관련 품목에 대한 소비심리는 여전히 축소되어 있음.³⁾
- 다만, 생활소비재산업 감소세에도 불구하고 위생용품, 문구, 운동 등은

3) 자료 : 한국은행 경제통계시스템(<https://ecos.bok.or.kr/>)

2021년 사업체 수와 종사자 수가 전년 대비 모두 증가하였는데, 이는 코로나19 이후 위생이나 건강에 관한 관심 증가에 기인한 것으로 평가됨.

(3) 생산구조 변화

□ 생산

- 장기적으로 생활소비재산업의 생산 규모는 2015년 약 102.8조원에서 2021년 103.4조원으로 연평균 0.1% 소폭 증가에 그쳐, 제조업에서 차지하는 비중은 2015년 6.1%에서 2021년 5.0%로 하락
 - 생활소비재의 국내 생산 규모는 2018년 이후 2020년까지 중국 등 경쟁국의 부상에 따른 글로벌 경쟁 심화, 인건비 등 국내생산 여건 악화, 해외 생산 확대 등으로 지속 감소
 - 2020년에는 코로나19 팬데믹에 의한 글로벌 경기 위축에 따른 소비재 수요 둔화가 생활소비재 생산의 감소 초래
- 2021년 생활소비재 생산은 전년비 8.2% 성장하였으며, 이는 제조업 전체 생산증가율(18.6%)보다 낮은 수준
 - 2021년 생산 증가는 주요 국가들의 코로나19 극복 정책 추진 및 수요 확대 정책, 코로나19 영향 완화로 세계 경기가 플러스 성장세로 전환되며 수출 및 내수 확대에 기인
- 2015~2021년간 의류, 신발, 가방, 위생용품, 소형가전, 문구, 악기의 생산액이 감소한 반면, 안경, 주얼리, 시계, 미용기기, 가구, 주방용품, 완구, 운동레저용품의 생산액은 증가
 - 신발, 가방, 소형가전, 악기 등의 생산액 감소폭이 상대적으로 크게 나타나며, 이는 신발 및 가방 등 글로벌 메이저 기업들의 OEM 생산에 의존하는 국내 기업 특성상 국내 생산경쟁력 저하로 중국, 베트남 등 생산기지 이전이 가속화됨에 따라 국내 생산 확대는 제한적

- 2021년 생활소비재산업의 생산은 전년비 8.2% 증가하여 103.4조원으로 추정되며, 완구 및 약기를 제외한 모든 품목의 생산이 증가
 - 코로나 영향 완화로 외부 활동이 재개되면서 뷰티 관련 패션용품의 수요 확대에 기반하여 관련 제품의 생산이 급증
 - 의류(10.0%), 신발(11.1%), 가방(8.1%), 안경(12.5%), 주얼리(9.8%) 등
 - 주방용품(13.2%), 가구(4.8%), 소형가전(4.7%), 위생용품(3.9%)은 재택 시간 증가, 건강·웰빙에 대한 관심 증대 등 코로나로 인한 수요가 증가한 대표적인 수혜 품목으로 2020년에 이어 2021년에도 생산 증가

<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률	
							'20~'21	'15~'21
의류	39,972	36,239	38,385	36,765	35,362	38,885	10.0	-0.5
신발	4,678	3,721	3,766	3,456	2,556	2,839	11.1	-8.0
가방	4,958	3,305	3,215	3,375	1,843	1,993	8.1	-14.1
안경	737	859	934	996	829	932	12.5	4.0
주얼리	1,664	1,499	1,779	2,006	2,188	2,402	9.8	6.3
시계	125	127	124	170	162	168	3.6	5.0
미용기기	567	630	647	1,855	1,638	1,792	9.4	21.1
가구	10,445	12,828	13,298	13,138	14,311	15,003	4.8	6.2
위생용품	11,780	12,126	12,137	10,194	11,059	11,487	3.9	-0.4
주방용품	4,880	5,096	5,187	6,984	6,342	7,181	13.2	6.6
소형가전	12,421	12,843	12,357	8,345	9,862	10,330	4.7	-3.0
문구	8,369	9,049	9,381	7,358	6,950	8,031	15.6	-0.7
완구	668	776	742	704	764	755	-1.2	2.1
운동레저용품	1,254	1,326	1,372	1,472	1,448	1,735	19.8	5.6
약기	272	235	216	240	255	187	-26.6	-6.0
생활소비재계	102,790 (6.1)	100,659 (5.6)	103,540 (5.6)	97,058 (5.4)	95,569 (5.5)	103,414 (5.0)	8.2	0.1
제조업	1,696,762	1,796,731	1,853,569	1,806,168	1,741,334	2,064,432	18.6	3.3

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

2) 2020~2021년은 광업·제조업조사 생산액의 증감률을 반영하여 추정

- 코로나로 인한 집콕 유지, 재택근무 확대 등의 영향으로 주거 및 업무 공간 분리용 가구 수요 확대, 가정 생활 편의를 위한 소형가전 및 주방용품 수요 확대 등에 힘입어 전년비 생산 증가

○ 생산액 규모는 2021년 기준으로 의류가 38.9조원(37.6%)으로 가장 크고, 가구가 15.0조원(14.5%), 위생용품이 11.1조원(11.1%), 소형가전 10.3조원(10.0%)으로 전체의 73.2%를 차지

- 문구 및 주방용품이 7~8조원 대, 신발이 2.8조원, 주얼리와 가방이 2조원 전후의 분포

- 그러나 시계(1,680억원), 악기(1,870억원), 완구(7,550억원)는 국내 생산규모가 매우 작음.

□ 부가가치액

○ 생활소비재산업이 창출하는 부가가치액은 2015~2021년간 연평균 0.6% 증가하였으며, 제조업내 비중은 2015년 4.9%에서 2021년 4.0%로 하락

- 생활소비재산업은 원부자재 가격 상승에 따른 부가가치율 하락, 대외의존도 심화에 따른 부가가치의 국외 유출 확대, 고용 감소에 따른 임금근로자의 보수 감소 등으로 부가가치 창출력이 제조업 평균 대비 상대적으로 미흡

- 반면 제조업 전체 부가가치는 2015년 이후 지속적으로 확대되어 연평균 4.0%의 성장세를 기록

○ 품목별로는 2015~2021년간 미용기기(연평균 16.9%), 시계(13.4%), 안경(7.2%), 가구(7.2%), 주방용품(5.8%), 운동레저용품(5.0%)의 부가가치가 크게 확대

- 반면, 신발, 가방, 위생용품, 소형가전, 문구, 완구, 악기 등의 부가가치액은 감소

<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률	
							'20~'21	'15~'21
의류	6,433	6,154	6,414	6,408	6,026	7,066	17.3	1.6
신발	861	717	648	541	403	463	14.8	-9.8
가방	412	387	358	368	169	154	-9.1	-15.2
안경	289	374	387	448	377	439	16.5	7.2
주얼리	395	319	457	385	379	442	16.6	1.9
시계	33	41	40	74	80	70	-12.1	13.4
미용기기	170	182	188	584	541	434	-19.7	16.9
가구	2,666	3,245	3,296	3,320	3,911	4,037	3.2	7.2
위생용품	3,847	3,681	3,555	2,904	3,308	3,277	-0.9	-2.6
주방용품	1,780	1,809	1,726	2,558	2,334	2,503	7.3	5.8
소형가전	3,430	3,203	3,377	2,221	2,762	2,390	-13.5	-5.8
문구	2,503	2,649	2,658	2,244	2,177	2,324	6.8	-1.2
완구	208	229	243	157	168	174	3.3	-3.0
운동레저용품	399	442	484	427	444	534	20.4	5.0
악기	62	67	64	61	77	42	-45.7	-6.3
생활소비재계	23,488 (4.9)	23,499 (4.4)	23,895 (4.4)	22,700 (4.3)	23,155 (4.4)	24,351 (4.0)	5.2	0.6
제조업	477,189	535,685	545,120	526,257	521,396	602,949	15.6	4.0

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

2) 2020~2021년은 광업·제조업조사 부가가치액의 증감률을 반영하여 추정

○ 코로나19 팬데믹 이후 생활소비재산업의 부가가치액은 2020년 전년비 2.0%, 2021년 5.2%로 증가 전환

- 이는 코로나19 이후 수요가 급증한 품목을 중심으로 공격적인 연구개발 및 설비투자 확대, 가격 상승 등에 따른 결과로 평가

- 반면 제조업의 경우 2020년 전년 대비 부가가치액은 0.9% 감소하였으나, 2021년 15.6% 대폭 상승 전환

○ 품목별로는 2021년 운동레저용품(20.4%) 의류(17.3%), 주얼리(16.6%), 안경(16.5%), 주방용품(7.3%), 문구(6.8%) 등의 부가가치액이 증가 주도

- 2021년 웰빙 및 아웃도어 트렌드 강화, 집콕 및 재택 확산, 억눌린 소비 심리 폭발로 인한 플렉스 문화 등에 따른 제품의 고기능화 및 고부가 제품 선호 등에 기인

- 반면 가방, 시계, 미용기기, 소형가전, 악기 등의 부가가치액은 전년 대비 감소

□ 부가가치율 추이

○ 2015~2021년간 생산액 대비 부가가치액이 차지하는 부가가치율은 점차 높아지고 있으나, 제조업 평균 대비 낮은 수준을 보이고 있으며, 성장 속도도 제조업 평균보다 느려 상대적인 경쟁력이 저하

- 생활소비재산업의 부가가치율은 2015년 22.9%에서 2021년 23.5%로 미증 하였으며, 2019년 제조업 평균(29.1%)보다 5.7%p 낮은 수준

○ 2021년 생활소비재산업의 부가가치율은 전년 대비 0.7%p 하락

- 품목별로는 2021년 기준 안경(47.1%), 시계(41.9%)의 부가가치율이 높고, 주방용품(34.9%), 운동레저용품(30.8%)은 30% 대로 높은 수준

- 반면 의류(18.2%) 및 신발(16.3%), 가방(7.7%)은 2021년 기준 부가가치율이 매우 낮은 수준을 기록

○ 2021년 부가가치율이 높아진 업종은 의류(1.1%p), 신발(0.5%p), 안경(1.6%p), 주얼리(1.1%p), 완구(1.0%p)에 불과하여 산업구조의 질적 성장을 통한 부가가치율 제고가 필요

- 국내 생활소비재산업의 부가가치율 하락이 빠르게 진전되는 품목의 경우 총생산보다 종사자수가 더 빠르게 감소하여 총피용자 보수가 하락하거나, 수입 급증에 의한 부가가치의 해외 유출 및 원자재의 투입비용 상

승 등의 요인에 기인

- 또한 국내 생산 제품이 OEM에 기반한 범용제품 위주로 고착되어 있거나 R&D, 브랜드력 등 제품의 혁신 역량이 미흡하다는 점도 고부가가치가 낮은 이유

<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이

단위: %, %p

구분	2015	2017	2018	2019	2020	2021	차이	
							'21-'20	'21-'15
의류	16.1	17.0	16.7	17.4	17.0	18.2	1.1	2.1
신발	18.4	19.3	17.2	15.6	15.8	16.3	0.5	-2.1
가방	8.3	11.7	11.1	10.9	9.2	7.7	-1.5	-0.6
안경	39.2	43.5	41.5	45.0	45.5	47.1	1.6	7.9
주얼리	23.7	21.3	25.7	19.2	17.3	18.4	1.1	-5.3
시계	26.7	32.2	32.5	43.4	49.1	41.9	-7.5	15.2
미용기기	30.0	28.9	29.1	31.5	33.0	24.2	-8.8	-5.8
가구	25.5	25.3	24.8	25.3	27.3	26.9	-0.4	1.4
위생용품	32.7	30.4	29.3	28.5	29.9	28.5	-1.4	-4.2
주방용품	36.5	35.5	33.3	36.6	36.8	34.9	-1.9	-1.6
소형가전	27.6	24.9	27.3	26.6	28.0	23.1	-4.9	-4.5
문구	29.9	29.3	28.3	30.5	31.3	28.9	-2.4	-1.0
완구	31.2	29.5	32.8	22.4	21.9	23.0	1.0	-8.2
운동레저용품	31.8	33.4	35.3	29.0	30.6	30.8	0.1	-1.0
악기	22.7	28.7	29.5	25.4	30.3	22.3	-7.9	-0.4
생활소비재계	22.9	23.3	23.1	23.4	24.2	23.5	-0.7	0.6
제조업	28.1	29.8	29.4	29.1	29.9	29.2	-0.7	1.1

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 2020~2021년은 광업·제조업조사의 생산액, 부가가치액 증감률을 반영하여 추정

(4) 무역구조 변화

□ 수출

- 생활소비재산업 수출은 장기적으로 2010년부터 2022년까지 연평균 3.2% 증가하여 2022년에는 144억 달러 수출을 기록

- 품목별로는 미용기기와 완구 및 악기를 제외한 모든 품목에서 성장세를 시현하였으며, 특히, 가방(연평균 11.4%), 위생용품(8.9%), 문구(5.7%), 운동레저용품(4.8%) 등이 높은 성장세를 시현
 - 하지만, 전체수출액에서 생활소비재산업 수출액이 차지하는 비중은 2010년 2.2%에서 2022년 2.1%로 소폭 감소
- 2022년 수출은 전년 대비 0.1% 증가하며 작년에 이어 최고 수출 기록을 다시 경신하였지만, 2023년 상반기 수출은 전년 동기 대비 4.9% 감소
- 2022년에 전년 대비 수출액이 30.7% 증가한 완구가 이러한 수출 증가세를 주도하였으며, 이외에도 운동레저용품과 문구가 각각 전년 대비 7.0%와 5.1% 증가
 - 국내 완구 업체들의 해외시장 개척 노력 등에 따른 성과로 국내 업체인 ‘오로라월드’는 2022년 수출 1억 달러를 달성⁴⁾
 - 2023년 상반기 수출은 시계, 완구, 가방 등의 품목이 두 자릿수 증가세를 보였음에도 불구하고 4.9% 감소하였으나, 전체수출액 감소세에 비해서는 낮은 감소세 기록하며
 - 우리나라 전체수출액에서 생활소비재산업 수출액이 차지하는 비중은 2.3%로 전년 동기비 소폭 상승
 - 지속되는 미·중 간 무역분쟁과 러시아-우크라이나 전쟁, 그리고 고금리 등의 여파로 글로벌 소비심리가 위축되며 수출 감소
 - 2022년 총수출 중 생활소비재 수출이 차지하는 비중은 2.1%로 2018년과 유사한 수준을 유지

4) 한국경제(2022), “오로라월드, 자체 브랜드 앞세워 수출 1억불 달성”, 12월 28일.

<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 수출 추이

단위: 백만 달러, %

구분	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2022 상반기	2023 상반기	연평균성장률		
									'21~'22	'10~'22	'22.상 ~'23.상
의류	1,596	2,093	1,918	1,890	2,183	2,180	1,058	1,047	-0.1	2.6	-1.0
신발	436	508	485	409	438	449	224	212	2.5	0.2	-5.4
가방	72	255	296	292	344	262	141	158	-23.8	11.4	12.1
안경	421	412	421	350	465	449	226	221	-3.4	0.5	-2.2
주얼리	398	364	341	335	527	457	261	242	-13.3	1.2	-7.3
시계	77	88	78	78	138	96	49	86	-30.4	1.9	75.5
미용기기	151	192	189	159	94	92	47	42	-2.1	-4.0	-10.6
가구	686	1,154	1,089	951	1,059	1,072	539	506	1.2	3.8	-6.1
위생용품	546	1,164	1,132	1,203	1,482	1,515	790	694	2.2	8.9	-12.2
주방용품	192	340	313	336	344	297	153	137	-13.7	3.7	-10.5
소형가전	3,609	3,634	3,472	3,371	4,243	4,287	2,228	2,110	1.0	1.4	-5.3
문구	1,296	2,231	2,187	2,115	2,407	2,530	1,274	1,211	5.1	5.7	-4.9
완구	222	147	161	124	153	200	87	101	30.7	-0.9	16.1
운동레저용품	225	301	280	274	371	397	201	181	7.0	4.8	-10.0
약기	154	120	122	123	169	149	86	57	-11.8	-0.3	-33.7
생활소비재계	10,081 (2.2)	13,003 (2.1)	12,484 (2.3)	12,010 (2.3)	14,416 (2.2)	14,431 (2.1)	7,364 (2.1)	7,005 (2.3)	0.1	3.0	-4.9
총수출	466,384	604,860	542,233	512,498	644,400	683,585	350,512	307,107	6.1	3.2	-12.4

자료: 한국무역협회, MTI 기준

○ 생활소비재산업의 2022년 품목별 수출 비중을 살펴보면, 품목별 비중 변화는 물론 비중 변화에 따른 수출 비중 순위에도 변화가 일부 발생

- 2022년 문구 수출 비중이 전년 대비 0.8% 포인트 상승하며 가장 큰 상승 폭을 보였으며, 가방이 0.6% 포인트 하락하며 가장 큰 하락 폭을 보임.

· 하지만, 2023년 상반기 기준으로는 가방은 전년 동기비 수출 비중이 0.3% 상승했지만, 문구는 0.02% 소폭 하락

· 코로나19 이후로 회복되는 조짐을 보이던 국제 경기가 고금리와 러시아-우크라이나 전쟁 등으로 다시 내림세를 겪으며 수출 구조도 변화하는 모습

- 수출 비중 순위를 살펴보면, 주얼리와 운동레저용품은 2020년에는 각각

8번째와 11번째로 수출 비중이 높은 품목이었으나, 2022년에는 각각 6위와 9위로 수출 비중 순위가 상승

- 글로벌 주얼리 시장 규모 확대와 코로나19 이후로 건강에 관한 관심 증대로 수출 규모 확대

<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이

단위: %

구분	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023.상
의류	15.8	16.1	15.4	15.7	15.1	15.1	14.9
신발	4.3	3.9	3.9	3.4	3.0	3.1	3.0
가방	0.7	2.0	2.4	2.4	2.4	1.8	2.3
안경	4.2	3.2	3.4	2.9	3.2	3.1	3.2
주얼리	3.9	2.8	2.7	2.8	3.7	3.2	3.5
시계	0.8	0.7	0.6	0.7	1.0	0.7	1.2
미용기기	1.5	1.5	1.5	1.3	0.7	0.6	0.6
가구	6.8	8.9	8.7	7.9	7.3	7.4	7.2
위생용품	5.4	9.0	9.1	10.0	10.3	10.5	9.9
주방용품	1.9	2.6	2.5	2.8	2.4	2.1	1.9
소형가전	35.8	28.0	27.8	28.1	29.4	29.7	30.1
문구	12.9	17.2	17.5	17.6	16.7	17.5	17.3
완구	2.2	1.1	1.3	1.0	1.1	1.4	1.4
운동레저용품	2.2	2.3	2.2	2.3	2.6	2.7	2.6
약기	1.5	0.9	1.0	1.0	1.2	1.0	0.8
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

□ 수입

- 생활소비재산업 수입은 수출보다 빠른 속도로 증가하여 2010년 162억 달러 수준이었던 수입액이 2022년에는 약 2.5배 확대된 406억 달러 기록
 - 2010년부터 2022년까지 생활소비재산업 수입은 연평균 8.0% 증가하였으며, 이는 우리나라 전체 수입 증가세보다 약 3.4% 포인트 높은 수치
 - 2010년부터 2022년까지 품목별 성장률을 살펴보면, 주얼리(16.7%), 가방

(10.3%), 신발(10.3%), 의류(9.5%) 등 패션과 관련된 품목 수입이 높은 성장세를 시현

○ 생활소비재산업의 2022년 수입액은 전년 대비 6.7% 증가하였으나, 총수입이 18.9% 증가하며 전체 수입액 중 생활소비재산업이 차지하는 비중은 0.6% 포인트 감소

- 품목별로는 시계, 가구, 소형가전을 제외하고 모든 품목에서 전년 대비 증가세를 보였으며, 특히, 의류, 신발, 주얼리는 두 자릿수 증가세 시현

· 코로나19 완화 이후 소비심리 회복 등에 따른 영향으로 해석되며, 예로, 의류의 경우 고급 제품을 생산하는 이탈리아와 프랑스로부터의 수입이 각각 18.5%와 21.3% 증가

○ 2023년 상반기 생활소비재산업 수입액은 전년 동기비 2.8% 감소하였으나, 총수입이 7.8% 감소하며 총수입액에 생활소비재산업 수입액이 차지하는 비중은 0.3% 포인트 상승

- 수입액이 가장 큰 의류가 전년 동기비 2.2% 증가하며 생활소비재 수입 비중 상승을 주도하였으며, 이외에도 미용기기와 안경이 전년 동기비 두 자릿수 증가세를 시현

· 세 품목 모두 중국이 최대 수입국으로 소비심리 위축과 고금리 등으로 인한 중국으로부터의 수입 비중 증가가 반영된 결과로 판단

○ 생활소비재산업 수입은 고금리 등에 따른 영향으로 중국, 베트남 등 중저가 생산품의 역수입 증가와 함께 일부 소비자들의 소비 차별화 및 고급화 추구에 따른 고가 브랜드 제품 선호 상승 등 다양한 요인의 영향을 받음.

- 또한, 온라인 거래 인프라 확대 및 경험 누적과 이용 편의성 개선 등으로 다양한 계층이 온라인 상거래 플랫폼으로 유입됨에 따라 해외 제품의 국내 유입이 점차 확대

<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 수입 추이

단위: 백만 달러, %

구분	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2022 상반기	2023 상반기	연평균성장률		
									'21~'22	'10~'22	'22.상 ~'23.상
의류	4,370	10,678	10,891	9,573	11,234	12,924	5,672	5,797	15.0	9.5	2.2
신발	1,261	3,195	3,265	3,077	3,420	4,103	2,075	2,105	20.0	10.3	1.4
가방	1,182	2,493	2,797	2,950	3,576	3,845	2,017	1,980	7.5	10.3	-1.8
안경	375	595	596	447	487	493	261	297	1.2	2.3	13.8
주얼리	199	616	711	708	1,124	1,265	634	635	12.5	16.7	0.2
시계	403	991	1,015	844	1,072	1,002	497	453	-6.5	7.9	-8.9
미용기기	98	324	336	399	189	200	95	123	5.8	6.1	29.5
가구	1,348	2,234	2,341	2,609	2,959	2,772	1,414	1,275	-6.3	6.2	-9.8
위생용품	615	1,168	1,158	1,145	1,318	1,327	682	613	0.7	6.6	-10.1
주방용품	418	953	927	915	1,167	1,204	603	552	3.2	9.2	-8.5
소형가전	3,394	4,390	4,304	4,467	5,753	5,541	2,873	2,666	-3.7	4.2	-7.2
문구	1,129	1,830	1,817	1,916	2,369	2,403	1,207	1,128	1.4	6.5	-6.5
완구	555	1,172	1,098	1,135	1,447	1,460	715	660	0.9	8.4	-7.7
운동레저용품	695	1,205	1,180	1,392	1,782	1,892	990	903	6.2	8.7	-8.8
약기	171	202	216	193	229	234	116	112	2.2	2.6	-3.4
생활소비재계	16,213 (3.8)	32,046 (6.0)	32,652 (6.5)	31,770 (6.8)	38,126 (6.2)	40,665 (5.6)	19,850 (5.5)	19,299 (5.8)	6.7	8.0	-2.8
총수입	425,212	535,202	503,343	467,633	615,093	731,370	361,431	333,325	18.9	4.6	-7.8

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수입 대비 비중임.

- 생활소비재산업의 품목별 수입 구조를 살펴보면, 2022년을 기준으로 상위 3개 품목인 의류(31.8%), 소형가전(13.6%), 신발(10.1%)의 비중 합이 55.5%에 이르며 생활소비재산업 수입 변화를 주도
 - 세 개 품목 중 의류와 신발은 수입 비중이 전년 대비 각각 2.3% 포인트와 1.1% 포인트 상승하며 생활소비재산업 내에서 비중이 확대되었으나, 소형가전은 1.5% 포인트 하락하며 비중이 축소
 - 2023년 상반기에도 세 개 품목 비중의 합은 54.8%를 기록하며 생활소비재 내에서 높은 위상을 이어갔으며, 2022년 추세와 동일하게 2023년 상반기 비중도 전년 동기비 의류와 신발은 상승하고 소형가전은 하락

<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이

단위: %

구분	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023.상
의류	27.0	33.3	33.4	30.1	29.5	31.8	30.0
신발	7.8	10.0	10.0	9.7	9.0	10.1	10.9
가방	7.3	7.8	8.6	9.3	9.4	9.5	10.3
안경	2.3	1.9	1.8	1.4	1.3	1.2	1.5
주얼리	1.2	1.9	2.2	2.2	2.9	3.1	3.3
시계	2.5	3.1	3.1	2.7	2.8	2.5	2.3
미용기기	0.6	1.0	1.0	1.3	0.5	0.5	0.6
가구	8.3	7.0	7.2	8.2	7.8	6.8	6.6
위생용품	3.8	3.6	3.5	3.6	3.5	3.3	3.2
주방용품	2.6	3.0	2.8	2.9	3.1	3.0	2.9
소형가전	20.9	13.7	13.2	14.1	15.1	13.6	13.8
문구	7.0	5.7	5.6	6.0	6.2	5.9	5.8
완구	3.4	3.7	3.4	3.6	3.8	3.6	3.4
운동레저용품	4.3	3.8	3.6	4.4	4.7	4.7	4.7
약기	1.1	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
생활소비재 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

□ 무역수지

- 국내 생활소비재산업의 무역수지를 살펴보면, 무역수지 적자가 2010년 이후로 지속해 이어져 오고 있으며, 적자 폭도 최근 들어 확대되는 추세
 - 무역수지 적자는 2010년 61억 달러에서 2018년 190억 달러로 확대된 이후로도 지속적으로 확대되어 2022년에는 262억 달러 기록
 - 품목별로는 위생용품과 문구를 제외하고는 모든 품목에서 무역수지 적자를 기록하고 있으며, 위생용품과 문구는 2022년에 전년 대비 무역 흑자 폭이 확대되는 모습
 - 두 품목 이외에도 시계, 가구, 완구는 전년 대비 무역 적자 폭이 축소

<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이

단위: 백만 달러

구분	2010	2018	2019	2020	2021	2022
의류	-2,774	-8,586	-8,972	-7,683	-9,050	-10,744
신발	-825	-2,687	-2,780	-2,668	-2,983	-3,654
가방	-1,110	-2,238	-2,501	-2,659	-3,233	-3,584
안경	47	-183	-176	-98	-22	-44
주얼리	198	-253	-370	-373	-598	-809
시계	-326	-903	-938	-766	-935	-906
미용기기	53	-133	-147	-240	-95	-107
가구	-662	-1,079	-1,252	-1,658	-1,900	-1,700
위생용품	-69	-4	-26	58	164	188
주방용품	-226	-613	-614	-580	-823	-907
소형가전	215	-756	-832	-1,096	-1,510	-1,253
문구	167	401	370	199	38	127
완구	-333	-1,025	-937	-1,010	-1,294	-1,260
운동레저용품	-470	-904	-899	-1,118	-1,411	-1,495
악기	-17	-83	-95	-70	-60	-85
생활소비재 계	-6,132	-19,046	-20,170	-19,761	-23,711	-26,234
전체 무역수지	41,172	69,657	38,890	44,865	29,307	-47,785

자료: 한국무역협회, MTI 기준

Ⅲ. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산

1. 생활소비재산업 실태조사 개요

(1) 조사 개요

1) 조사 배경 및 목적

- 표준화된 생활소비재산업의 정의 및 분류체계에 근거하여 시의성과 현장감있는 산업현황을 파악할 수 있는 체계적인 실물통계 생산 필요
 - (표준화 기반 마련) 표준화된 생활소비재산업에 대한 정의 및 분류체계 정립을 통해 일관된 통계조사 기반 마련
 - (공식통계 부재 극복) KSIC 세세분류(5단위)까지 세분화되어야 생활소비재산업의 하위 15개 품목 분류가 가능하므로 현재 기준으로는 소수의 행정통계*만 활용 가능하며, 현황 파악이 가능한 통계의 콘텐츠도 사업체수, 종사자 수 등 매우 제한적
 - * 활용 가능통계 : 광업·제조업조사, 전국사업체조사, 경제총조사, 해외직접투자, 수출입 등
 - (시의성 확보) 산업분석 기초통계로 가장 중요한 “광업·제조업조사”의 경우 최근 시점과 2년의 시차가 발생하므로 현황 파악을 위한 최신화 필요
 - (현장감 반영) 광업·제조업조사 통계는 10인 이상 사업체를 대상으로 조사되나, 중소기업형 생활소비재의 경우 10인 미만 사업체 비중이 매우 높으므로 이를 고려한 현장감 및 대표성을 가지는 통계 생산 필요성 대두
- 생활소비재산업의 주요 이슈 및 현황에 대한 사업체의 의견 수렴을 통해 생활소비재산업 정책의 수립 및 평가의 기초정보로 활용

2) 기준 년도

- 2022년 12월 31일 기준

3) 조사 기간

- 조사 실시기간 : 2023년 9~11월
- 조사 주기 : 1년

4) 조사 대상

- 조사 대상 : 15개 생활소비재 산업 분류에 속한 사업체
- 조사기준 시점 현재 국내에서 생활소비재산업 활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체
- 표본규모 : 2,500개
- 조사단위 : 사업체 단위(단독사업체, 지사(지점) 등)

5) 조사 방법

- 구조화된 조사표를 이용하여 조사원에 의한 방문면접조사로 실시
 - 해당 사업체를 직접 방문하여 대면조사 방법을 기본으로 실시하였으며, 표본조사와 전수조사를 병행
 - 단, 응답자의 요청이 있을 경우에 한해 온라인(e-mail 활용) 및 FAX 조사 병행

6) 조사 항목

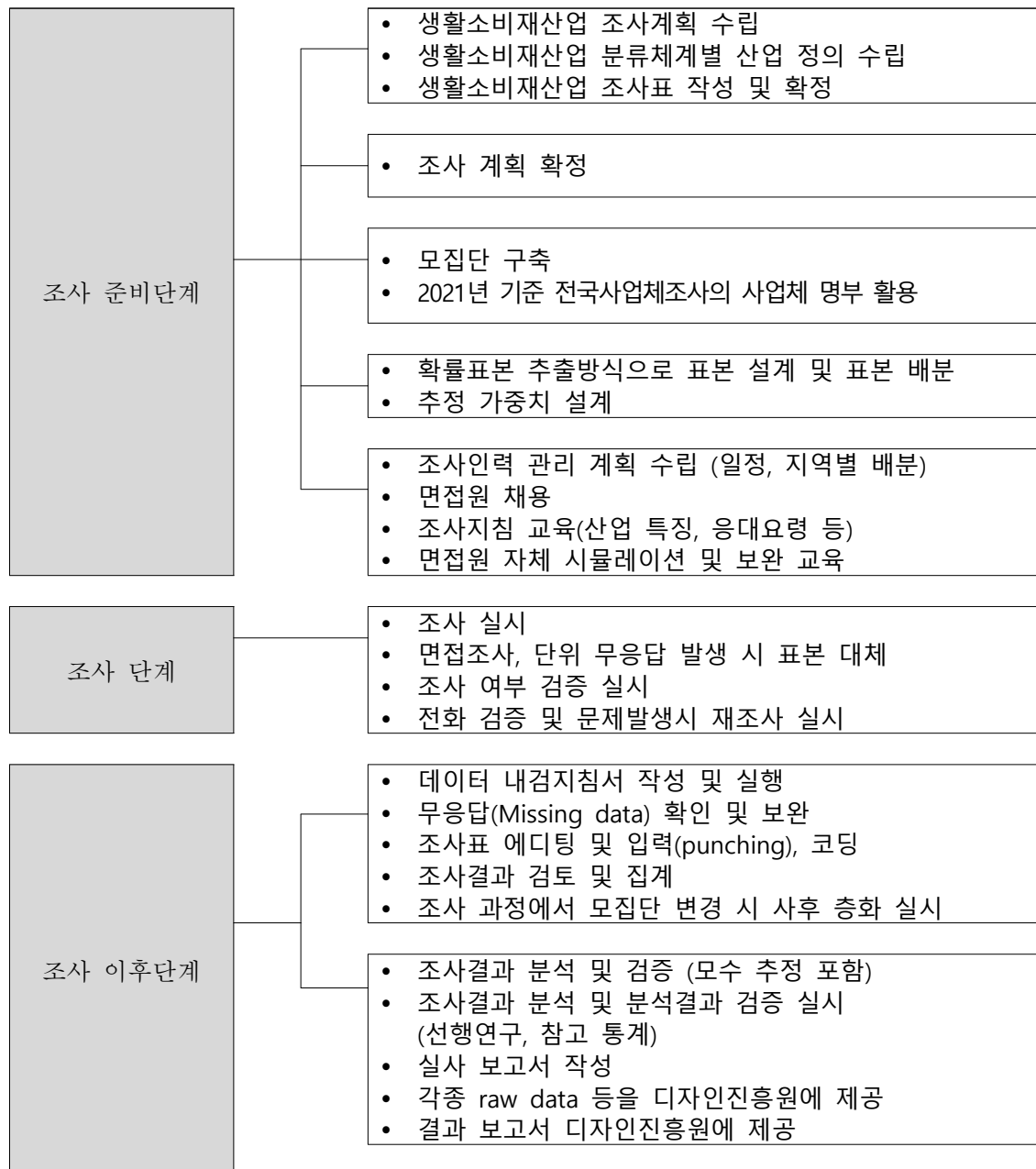
구분	항목
사업체 개요	· 사업체명 · 대표자명 · 대표자 성별 · 전화번호 · 사업자등록번호 · 설립년도 · 자본금 · 소재지 · 기업의 전체 사업체수
조직형태	· 회사형태 · 법정유형 · 인증유형 · 상장유형 · 운영 장소 · 간판 유무 · 상근종사자 유무
고용	· 인력 현황 · 직군별 인력현황 · 연구직 현황
생산	· 매출액(익익년/익년) · 영업비용(익익년/익년) · 영업이익(익익년/익년) · 국내 매출액의 거래 유형별 매출 비중 · 익익년 대비 익년 매출 증감 및 증감 사유 · 원부자재 및 설비 조달 현황(총 구매비용/해외조달 비중/국내조달 비중) · 원부자재 및 설비 수입 현황(주요 수입국 1&2순위, 수입 비중, 수입 사유) · 주력제품 현황(제품군, 제품군 매출액, 생산형태, 수출 비중)
혁신활동 및 투자	· 지식재산권 보유 현황 (특허/실용신안/디자인 등록출원) · 최근 2년간 투자 여부 · 최근 2년간 투자 분야(1,2,3순위) · R&D투자액(익익년/익년) · 투자재원별 조달 비중(익익년/익년) · R&D 활동방법별 수행 여부 · R&D 활동 수행여부 및 중요도 평가 · 스타일테크 제공/적용 경험 · 스타일테크 제공/적용 분야 · 스타일테크를 적용한 설비/기술 · 향후 2년 내 생산성향상을 위한 설비/기술 도입 의향 · 향후 2년 내 생산성향상을 위한 설비/기술 도입 목적(1,2순위) · 주관심 생산성 향상을 위한 설비/기술 · 디자인 활용 현황, 디자인 필요 분야, 디자인 활용 분야, · 디자인 활용 분야 및 만족도, 디자인 미활용 이유
경쟁력 및 정부지원	· 제품군 · 선진국(기업)명 · 최고경쟁력 보유 업체 대비 사업체 수준 · 경쟁력 확보를 위해 가장 중요한 요소(1,2,3순위) · 경쟁력 제고의 장애요인(1,2,3순위) · 생활소비재 산업의 발전에 필요한 요인별 중요도 · 생활소비재 산업 발전을 위한 정부의 분야별 최우선 지원 항목 (1,2순위) · 현 시점기준, 생활소비재 산업 발전에 필요한 요인별 중요도 평가
현안 질의	· 귀사 매출 관련 영향력 · 각 주제별 귀사의 대응 정도 · 귀사가 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 방향 · 디자인 개발 시 '친환경 요소' 고려 여부 및 정도 · 친환경 요소 고려한 디자인 개발 시 장애요인 · 경영 전반에 걸쳐 친환경적 대응을 위한 고려 분야 · 건의 사항

7) 조사 체계

○ 산업연구원 ↔ 조사수행기관 ↔ 조사원 ↔ 대상사업체

8) 조사 흐름도

○ 생활소비재산업 실태조사는 다음과 같은 과정으로 실시됨



(2) 표본설계

1) 표본설계 개요

- 목표 모집단(Target Population): 생활소비재산업 분류(한국표준산업 세세 분류 74개 기준) 생활소비재산업 관련 사업체
- 조사 모집단(Survey Population)
 - 생활소비재산업 분류에 의해 정의된 사업체로 생활소비재 관련 경영활동을 영위한 사업체
- 표본추출틀
 - 「2021년 기준 전국사업체조사(통계청)」 자료 중 생활소비재산업 분류에 해당하는 사업체
- 층화
 - 1차 층화 : 생활소비재산업 분류(대분류 15개 업종 기준)
 - 2차 층화 : 종사자 규모(7규모)
- 표본규모
 - 사업체 : 2,500개
- 표본추출
 - 표본추출 단위 : 생활소비재산업 대분류(15개) × 종사자 규모(7개)
 - 표본추출 특성치 : 종사자수
 - 표본설계 방법 : 업종별 모집단 및 종사자 분포를 고려하여, 300인 이상, 업종내 상대적으로 규모가 큰 사업체는 전수층, 미만은 표본층으로 구분
 - 표본추출 : 층내 대분류 업종, 종사자수 순으로 정렬 후 계통 추출

2) 총화

- 1차 총화 : 생활소비재 산업 대분류 15개 업종
 - 1) 의류, 2) 신발, 3) 가방, 4) 안경, 5) 주얼리, 6) 시계, 7) 미용기기, 8) 가구, 9) 위생용품, 10) 주방용품, 11) 소형가전, 12) 문구, 13) 완구, 14) 운동레저용품, 15) 약기
- 2차 총화 : 7개 종사자 규모
 - 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상

<표 1-16> 조사 모집단 업종 분류

대분류	생활소비재산업 대분류명
1	의류
2	신발
3	가방
4	안경
5	주얼리
6	시계
7	미용기기
8	가구
9	위생용품
10	주방용품
11	소형가전
12	문구
13	완구
14	운동레저용품
15	약기

3) 모집단 분석

- 조사 모집단 현황
 - 2021년 기준 전국사업체조사를 통해 구축된 모집단은 10만 5,678개
 - 2021년 기준 전국사업체조사를 기준으로 도출된 「생활소비재산업 실태조사」 모집단은 다음과 같음.

<표 1-17> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수

단위: 개, %

대분류 코드	대분류 업종명	사업체 수	비율
전체		105,678	100.0
1	의류	29,807	28.2
2	신발	3,053	2.9
3	가방	4,797	4.5
4	안경	1,119	1.1
5	주얼리	4,483	4.2
6	시계	247	0.2
7	미용기기	4,832	4.6
8	가구	17,194	16.3
9	위생용품	6,242	5.9
10	주방용품	12,616	11.9
11	소형가전	5,283	5.0
12	문구	12,070	11.4
13	완구	1,612	1.5
14	운동레저용품	1,867	1.8
15	약기	456	0.4

○ 층화 기준에 따라 종사자 수를 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상으로 분류하였음.

<표 1-18> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수)

단위: 개

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	83,007	13,618	5,371	2,793	594	250	45	105,678
1.의류	23,763	4,110	1,305	474	105	38	12	29,807
2.신발	2,307	407	220	97	17	5		3,053
3.가방	4,262	409	86	32	6	2		4,797
4.안경	899	111	58	30	10	10	1	1,119
5.주얼리	4,069	276	88	37	8	5		4,483
6.시계	209	23	9	6				247
7.미용기기	3,975	436	221	140	40	18	2	4,832
8.가구	13,585	2,258	870	422	40	18	1	17,194
9.위생용품	4,488	910	455	289	69	29	2	6,242
10.주방용품	9,994	1,583	596	369	52	17	5	12,616
11.소형가전	3,589	962	400	235	59	31	7	5,283
12.문구	8,731	1,655	866	566	169	68	15	12,070
13.완구	1,352	173	54	26	5	2		1,612
14.운동레저용품	1,407	263	120	59	13	5		1,867
15.약기	377	42	23	11	1	2		456

: 전수층

<표 1-19> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(비중)

단위: 개, %

구분	사업체수	종사자 규모별 사업체 비중(%)							합계
		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	
15개 업종 전체	105,678	78.5	12.9	5.1	2.6	0.6	0.2	0.0	100.0
의류	29,807	79.7	13.8	4.4	1.6	0.4	0.1	0.04	100.0
신발	3,053	75.6	13.3	7.2	3.2	0.6	0.2		100.0
가방	4,797	88.8	8.5	1.8	0.7	0.1	0.0		100.0
안경	1,119	80.3	9.9	5.2	2.7	0.9	0.9	0.1	100.0
주얼리	4,483	90.8	6.2	2.0	0.8	0.2	0.1		100.0
시계	247	84.6	9.3	3.6	2.4				100.0
미용기기	4,832	82.3	9.0	4.6	2.9	0.8	0.4	0.04	100.0
가구	17,194	79.0	13.1	5.1	2.5	0.2	0.1	0.01	100.0
위생용품	6,242	71.9	14.6	7.3	4.6	1.1	0.5	0.03	100.0
주방용품	12,616	79.2	12.5	4.7	2.9	0.4	0.1	0.04	100.0
소형가전	5,283	67.9	18.2	7.6	4.4	1.1	0.6	0.1	100.0
문구	12,070	72.3	13.7	7.2	4.7	1.4	0.6	0.1	100.0
완구	1,612	83.9	10.7	3.3	1.6	0.3	0.1		100.0
운동레저용품	1,867	75.4	14.1	6.4	3.2	0.7	0.3		100.0
악기	456	82.7	9.2	5.0	2.4	0.2	0.4		100.0

- 조사 모집단의 종사자 규모별 분포를 보면 10인 미만이 전체의 91.4%(1~4인 78.5%, 5~9인 12.9%)를 차지하는 등 대부분의 사업체들이 소규모임.

<표 1-20> 조사 모집단 종사자 규모별 분포

단위: 개, %

종사자규모	사업체수	비율	누적 비율
1~4인	83,007	78.5	78.5
5~9인	13,618	12.9	91.4
10~19인	5,371	5.1	96.5
20~49인	2,793	2.6	99.2
50~99인	594	0.6	99.7
100~299인	250	0.2	99.96
300인 이상	45	0.04	100.00
합계	105,678	100.0	

○ 조사 모집단 분석을 통해 다음의 사항을 결정함.

- 사업체를 15개 분류 기준으로 층화하는 표본설계 적용
- 조사 효율성을 높이기 위해 응용절사법(modified cut-off method) 사용
- 종사자 300인 이상, 업종별 상대적으로 규모가 큰 사업체를 전수층으로 지정
- 각 층별 사업체가 4개 이하인 층은 전수층으로 지정

4) 표본 크기 결정

○ 표본 크기를 결정하는 요소로는 생산되는 통계의 목표표본오차의 크기와 주어진 예산 및 조사기간 등을 고려할 수 있으나 본 연구에서는 가용한 예산 범위를 기준으로 표본크기는 2,500개를 최소 유효 표본 크기로 설정함.

- 전수층 : 종사자 300인 이상, 업종별 규모 큰 사업체 등 199개사
- 표본층 : 업종별 종사자규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 다음의 공식에 따라 표본규모를 산출

$$n = \frac{n_0}{[1 + n_0/M]} \quad \text{단, } n_0 = \left(\frac{tS}{d}\right)^2$$

여기서 n_{hi} : 업종·종사자규모별 표본수

N_{hi} : 업종·종사자규모별 모집단수

S_{hi} : 업종·종사자규모별 모표준편차

d : 허용오차

t : 신뢰계수

$h=1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자

$i=1, \dots, 7$: 종사자규모를 나타내는 첨자

<표 1-21> 최종 표본크기 설정

단위: 개, %

구분	모집단	전수층	표본층 (모집단-전수층)	표본수	전체 표본수 (전수+표본)
15개 업종 전체	105,678	199	105,479	2,301	2,500
의류	29,807	12	29,795	364	364
신발	3,053	5	3,048	116	116
가방	4,797	8	4,789	146	146
안경	1,119	21	1,098	70	70
주얼리	4,483	13	4,470	141	141
시계	247	15	232	32	32
미용기기	4,832	20	4,812	146	146
가구	17,194	1	17,193	277	277
위생용품	6,242	31	6,211	166	166
주방용품	12,616	5	12,611	237	237
소형가전	5,283	38	5,245	153	153
문구	12,070	15	12,055	232	232
완구	1,612	7	1,605	85	85
운동레저용품	1,867	5	1,862	91	91
약기	456	3	453	45	45

○ 표본 배분

- 응용절사법(modified cut-off method)을 적용하여 전수층과 표본층으로 구분함.
- 종사자 300인 이상 사업체(45개)와 업종 내 상대적으로 규모가 큰 층의 사업체 또는 층 내 사업체 개수가 10개 이하인 층과 층 내 종사자 분산이 큰 층(미용기기·위생용품·소형가전 100-299인(154개)는 전수추출하고, 그 외 규모의 사업체에 대해서 결정된 표본크기를 각 층에 대해서 배분함.
- 그 외 규모의 사업체에 대한 배분 방식은 ① 네이만 배분⁵⁾ ② 비례배분⁶⁾ ③ 제곱근 비례배분⁷⁾, 세 가지 방식으로 배분 가능함.
- 네이만 배분은 분산이 큰 층의 경우, 모집단 층 크기보다 표본수가 많아

5) 각 층의 크기와 층별 변동의 정도를 동시에 고려한 표본배분 방법. 층별 조사비용은 별 차이가 없고, 변동의 정도가 많이 나는 경우에 적당함.

6) 각 층 내의 추출단위 수에 비례하여 표본크기를 배분하는 방법. 층별 변동에 차이가 없고 층별로 조사비용이 비슷한 경우에 알맞음.


7) 각 층의 크기가 차이가 많이 날 경우 제곱근 비례배분법을 쓰면 비례배분 시 큰 층에 표본이 쏠리는 것을 어느 정도 쏠리지 않게 함.

질 수 있는 오류가 발생할 수 있는 방법이나, 추정 신뢰도를 제고할 수 있어 본 조사에서는 네이만 배분을 실시함.

<표 1-22> 업종별·종사자 규모별 표본배분 결과

단위: 개

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	1,284	278	232	343	134	184	45	2,500
의류	218	50	32	33	12	19	12	376
신발	61	14	16	20	5	5		121
가방	116	16	7	7	6	2		154
안경	41	7	8	14	10	10	1	91
주얼리	111	13	7	10	8	5		154
시계	28	4	9	6				47
미용기기	76	14	14	29	13	18	2	166
가구	156	37	29	37	7	11	1	278
위생용품	72	21	21	37	15	29	2	197
주방용품	126	28	22	40	10	11	5	242
소형가전	66	23	19	32	13	31	7	191
문구	84	22	24	45	23	34	15	247
완구	56	12	7	10	5	2		92
운동레저용품	47	13	11	14	6	5		96
약기	26	4	6	9	1	2		48

 : 전수층

5) 표본 추출

- 표본 추출은 표본크기 결정에 의해서 구해진 표본 수만큼 각 층별로 계통추출을 통해 표본 사업체를 선정함.
 - 생활소비재산업 대분류별, 중분류별, 종사자규모로 내림차순 정렬을 한 후 계통추출을 함으로써 표본 대표성을 높임(내재적 층화방법).
 - 중앙값 계통추출은 대표성 높은 표본을 추출하기 위하여 계통추출 시작점을 임의값 (Random Value)이 아닌 각 추출간격 내에서 중앙값에 위치하는 사업체를 시작점으로 선정하여 추출함.

- 2~5배 예비표본을 추출하여, 모집단의 변동과 관계없이 표본으로 선정된 사업체가 실제 존재하지 않는 경우, 선정된 사업체와 동일한 산업분류와 사업체 규모의 사업체를 예비표본에서 대체될 수 있도록 함.

※ 업종별 예상 상대표준오차는 <붙임> 참고(본문 52쪽)

- 이상의 표본추출 절차를 요약하면 ① 층별 사업체 종사자수 크기순으로 내림차순 정렬 → ② 전수조사 대상 사업체와 표본조사 대상 사업체 구분 → ③ 계통추출을 사용하여 표본조사 대상 사업체 추출 → ④ 유고사업체 대체(계통추출 리스트에서 해당 업체와 열거된 순서에서 가장 가까운 순서로 사업체 대체)임.

6) 가중값 산정 및 모수 추정

- 일반적으로 복합표본조사(Complex Sample Survey)⁸⁾의 가중값은 설계 가중값, 무응답에 대한 조정, 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정함.
 - 본 조사에서도 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 가중치를 산정함.
- 일반적인 추정에서 가중치를 이용한 추정값은 비편향 추정량(Unbiased Estimator)을 얻을 수 있음.
 - 통계분석 과정에서 가중치를 무시하고 분석한 추정값은 심각한 편향(bias)을 초래할 수 있음.
- 본 조사와 같이 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서는 추정량에서 편향이 있으므로 추정과정에서 반드시 가중치를 이용해야 함.

① 사업체 가중값 산정

- 본 조사의 가중값 산출방법은 일반 복합표본조사의 가중치 산정방법과 유사함.

8) 생활소비재산업 실태조사는 단순임의추출이 아닌 응용절사법과 목표 허용오차를 계산하여 층별 표본수를 계산하고, 계통추출법을 단계적으로 사용한 복합표본설계(Complex Survey Design)조사임.

② 설계가중값

- 전수 조사층은 모든 사업체를 다 조사한다는 가정 하에 조사된 표본사업체는 모집단 사업체 1개를 대표하므로 가중치는 1임.
- 표본 조사층은 각 층별 표본으로 선정된 사업체를 모두 조사한다는 가정하여 조사된 사업체 1개는 사업체 $\frac{N_{hi}}{n_{hi}}$ 개를 대표하므로 이를 설계 가중값이라고 명명하고 다음과 식과 같이 산출함.

$$W_{hij} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

여기서 h 는 업종분류, i 는 종사자 규모, j 는 사업체, 모집단 사업체 수 N , 표본 사업체 수 n 을 의미함.

③ 무응답 조정 계수

- 업종별 층 내에서 종사자수 규모별로 배분된 사업체와 조사된 사업체수가 다를 경우 무응답 사업체에 대한 가중값 조정을 실시함. 이를 결손 조정값이라 하고 다음 식과 같이 산출함.

$$\text{결손 조정값} = \frac{n_{hi}}{r_{hi}}$$

④ 사후층화 조정

- 외부 공공통계자료와 같이 벤치마킹 자료가 있는 경우, 모집단 분포에 따른 조정(Calibration)⁹⁾* 수행함.

- 조정에는 사후층화(Post-Stratification)¹⁰⁾, 반복비례가중법(Ranking Ratio)¹¹⁾ 등의 방법을 활용함.

9) 외부 보조 변수와의 일치성을 위해 조정해 주는 가중치 보정방법임.

10) 사후층화는 모집단의 결합분포와 표본의 결합분포를 비교하여 그 비를 가중치로 이용하는 방법임.

11) 모집단의 특성 변수의 주변분포를 이용하여 반복적으로 칸 내의 모집단수를 구하는 방법이고, 고려할 특성 변수가 많은 경우에도 활용이 가능함.

- 본 조사에서는 모집단 기준으로 사후층화 조정을 실시함. 먼저 조사를 통해서 얻은 표준산업 소분류, 종사자 규모별 전체 사업체수를 기준으로 다음 식과 같이 사후층화 조정계수를 계산함.

$$\text{사후층화 조정계수} = \frac{E_0}{\hat{e}_0}$$

여기서, E_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 사업체 수,

\hat{e}_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 추정 사업체 수임.

- 본 조사의 가중치는 설계 가중치, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 최종 가중치를 작성함.
- 최종 가중치는 설계가중치, 무응답 조정, 일부 추출 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 다음과 같이 산정됨.

$$\text{최종가중치} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}} \times \frac{n_{hi}}{r_{hi}} \times \text{사후층화 조정계수}$$

⑤ 총계 추정식

- 본 조사에서 업종별 총계 추정식은 다음과 같음.

$$\hat{y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}$$

여기서 Y : 총계

\bar{Y} : 평균

h : 산업

i : 규모

j : 표본 사업체

y_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 변수값

w_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 가중값

n_{hi} : h 산업, i 규모의 표본 사업체 수를 의미함.

○ 모집단 총계 추정 분산식은 다음과 같음.

$$V(\mathcal{Y}) = \sum_{h=1}^H V(\mathcal{Y}_h)$$

$$V(\mathcal{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi\cdot} - \bar{y}_h)^2$$

여기서, $y_{hi\cdot} = \sum_{j=1}^m w_{hij} \cdot y_{hij}$ 이며, $\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi\cdot}}{n_h}$

- 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함.

$$\widehat{CV}(\mathcal{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}(\mathcal{Y})}}{\mathcal{Y}} \times 100$$

⑥ 평균(비율) 추정식

○ 본 조사에서 각종 모집단에 대한 평균은 표본가중평균(標本加重平均)을 이용하여 추정함.

- 표본가중평균은 다음과 같이 정의되며, 비율 추정도 평균추정의 일종인데 다만 응답 데이터인 y 가 0이나 1의 값을 갖는 이항변수임.

- 따라서 비율 추정에 대해서도 아래의 식을 그대로 사용할 수 있음.

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w \dots}$$

여기서, w_{hij} 가 조사 사업체에 부여된 가중값이고, y_{hij} 는 각 조사 사업체에 게서 얻은 변수값임. $w \dots$ 는 사업체에 대한 가중값의 합을 뜻함.

⑦) 평균 추정 분산식

○ 표본가중평균 추정량에 대한 분산 추정량은 다음과 같음.

$$\mathcal{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \overline{e_{h..}})^2$$

여기서, $f_h = n_h/N_h$, N_h 는 층 h 의 전체 사업체수를 의미하여, 표본사업체추출률을 나타냄.

$$e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{n_{hj}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{h..}, \quad \overline{e_{h..}} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$$

- 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함.

$$\widehat{CV}(\bar{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{Y})}}{\bar{Y}} \times 100$$

- 앞에 제시한 총계와 평균 추정식은 사후층화 조정을 통해 얻은 가중치를 이용하여 계산해야 하는 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함.
- 최근에는 통계소프트웨어들이 발달하여 복합표본조사 데이터를 분석할 수 있는 전문 통계소프트웨어인 SUDAN, SAS, SPSS와 R 등이 있는데, 본 조사에서는 SPSS를 사용하여 분석함.

(3) 표본관리 및 대체

1) 표본관리

- 조사기간 중 조사대상 사업체가 변동사항(전출입, 휴·폐업 등)이 발생한 경우 표본대체명부에서 유고업체와 동일한 표본그룹번호를 가진 업체 중 가장 근접한 업체를 선정한 후 조사함.

2) 표본대체(무응답 처리 절차)

- 무응답은 단위 무응답(Unit Nonresponse)과 항목 무응답(Item Nonresponse)이 있는데, 단위무응답은 조사 사업체가 조사에 협조하지 않아 생기는 무응답으로 가중값 1차 조정 방법(결손 조정값)을 사용하여 조정
- 항목 무응답은 조사에 협조하되 일부 조사항목에 대해서 응답을 거부하

는 무응답으로 조사표 재확인과 대체법(Inputation)을 사용하여 조정함.

- 대체법의 경우 대체의 절차는 먼저 대체층(Imputation Strata)들을 구분한 후, 각 대체층에 속하는 데이터들을 이용하여 핫덱대체(hot-deck imputation) 등의 방법으로 대체함.
- 변수별로 대체해야 할 필요가 있는 데이터수가 전체 표본 수에 비해 많지 않다면 대체로 인한 영향이 크게 문제되지 않지만, 대체해야 할 데이터 수의 비율이 높으면 대체로 인한 추정량 분산의 과소 추정이 생기므로 반드시 대체를 고려한 추정방법을 사용해야 함.

(4) 기타사항

- 조사 완료 후 주요변수에 대한 통계결과의 신뢰성 확보를 위해 설계변수인 업종, 종사자수 규모별, 혁신 여부, 기업 규모에 대한 상대표준오차(RSE)를 산출
 - 상대표준오차가 큰 경우 통계의 신뢰성이 높지 않기 때문에 유사한 층을 통합하여 통계표를 작성할 예정임.

<표 1-23> 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석

	$RSE < 30\%$		$30\% \leq RSE < 60\%$	$60\% \leq RSE$
	$n \geq 10$	$n < 10$		
표기	표기 없음	*	*	**
해석	신뢰도 높음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 낮음

[붙임 1] 업종별 예상 상대표준오차

단위: 개사, %

구분	모집단 수	표본 수	예상 상대표준오차
15개 업종 전체	105,678	2,500	2.2
의류	29,807	376	2.3
신발	3,053	121	1.6
가방	4,797	154	1.2
안경	1,119	91	1.7
주얼리	4,483	154	1.5
시계	247	47	0.8
미용기기	4,832	166	2.2
가구	17,194	278	2.0
위생용품	6,242	197	1.8
주방용품	12,616	242	2.3
소형가전	5,283	191	1.7
문구	12,070	247	2.5
완구	1,612	92	1.5
운동레저용품	1,867	96	1.7
악기	456	48	1.8

[붙임 2] 표본설계 모집단(2021년 전국사업체조사) 및 표본현황

단위: 개

구분	1~4인		5~9인		10~19인		20~49인		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S
15개 업종 전체	83,007	1,284	13,618	278	5,371	232	2,793	343	594	134	250	184	45	45	105,678	2,500
의류	23,763	218	4,110	50	1,305	32	474	33	105	12	38	19	12	12	29,807	376
신발	2,307	61	407	14	220	16	97	20	17	5	5	5			3,053	121
가방	4,262	116	409	16	86	7	32	7	6	6	2	2			4,797	154
안경	899	41	111	7	58	8	30	14	10	10	10	10	1	1	1,119	91
주얼리	4,069	111	276	13	88	7	37	10	8	8	5	5			4,483	154
시계	209	28	23	4	9	9	6	6							247	47
미용기기	3,975	76	436	14	221	14	140	29	40	13	18	18	2	2	4,832	166
가구	13,585	156	2,258	37	870	29	422	37	40	7	18	11	1	1	17,194	278
위생용품	4,488	72	910	21	455	21	289	37	69	15	29	29	2	2	6,242	197
주방용품	9,994	126	1,583	28	596	22	369	40	52	10	17	11	5	5	12,616	242
소형가전	3,589	66	962	23	400	19	235	32	59	13	31	31	7	7	5,283	191
문구	8,731	84	1,655	22	866	24	566	45	169	23	68	34	15	15	12,070	247
완구	1,352	56	173	12	54	7	26	10	5	5	2	2	0	0	1,612	92
운동레저용품	1,407	47	263	13	120	11	59	14	13	6	5	5	0	0	1,867	96
악기	377	26	42	4	23	6	11	9	1	1	2	2	0	0	456	48

: 전수층

(5) 조사 실시 방안

- 실태조사는 외부 조사 전문업체를 활용하되, 설문지 기획, 조사지침서, 표본 추출 및 모수 추정 등 일련의 과정을 관리 및 감독하며, 전체적인 진행 내용은 한국디자인진흥원과 협의하여 진행

1) 조사 수행 절차

조사 대상	→	▪ 조사기준 시점 현재 국내에서 생활소비재산업 활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체
기준 연도	→	▪ 2022년 12월 31일 기준 사업체 현황
표 본 수	→	▪ 사업체 2,500개
조사 방법	→	▪ 구조화된 설문지에 의한 개별면접 조사 (Face to Face Interview) ▪ 응답자의 요청이 있을 경우 온라인(e-mail 활용) 및 FAX 조사 병행
표본 추출	→	▪ 다단계화계통추출
조사 기간	→	▪ 2023년 9월 ~ 11월 (약 2개월)

2) 조사 방법

- 생활소비재산업 실태조사의 실사는 조사원이 사업체를 직접 방문하여 개별면접방식(Face to Face Interview)으로 조사표를 작성함.

- 부서별 일정이 맞지 않을 경우, 조사표 배부 후 대상사업체에서 직접 작성하고 이를 회수할 수 있으나, 직접 방문 후 모호한 개념을 설명하는 것을 원칙으로 함.

<그림 1-1> 조사 방법

	조사원 선발/교육	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업, 특수분류체계 실태조사 관련 경험이 풍부한 면접원을 선발하여 교육 • 조사의 목적 및 응답자 컨택 시 유의 사항, 방문 요령, 설문 진행 시 주의 사항 등을 교육
	스크리닝조사 및 사전 전화컨택 면접약속	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 설계에 따라 추출된 사업체에 사전에 전화로 컨택, 인사담당 및 재무 담당 책임자급 섭외 • 조사의 취지와 목적 안내 및 조사협조 유도, 방문 약속 및 위치확인 (방문 당일은 확인 전화) • 응답자가 원하는 시간, 장소에서 조사 진행/응답자 부재 시 재방문 조사 실시
	조사 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자에게 조사의 취지 및 의미에 대해 다시 한번 설명 • 조사 관련된 주요 개념, 설문 Logic에 대해 자세히 설명 • 면접시작부터 종료까지 면접원의 공손하고 성실한 태도 유지
	사례품 지급 및 재조사	<ul style="list-style-type: none"> • 설문지를 육안 검수 후 이상이 없으면 사례품을 지급하여 감사 표시 • 차후 검증 과정에서 오류 발생 시 해당 분류체계에 재조사 착수
	추후 조사 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 개별면접 완료 후 면접원이 조사 과정의 고충, 대상 사업체의 적절성 등을 체크 • 분류 체계에 적절한 응답 여부, 설문 문항에 대한 반응 등을 파악

3) 면접원 선발 및 교육

- 면접원 선발 및 교육의 필요성
 - 조사과정에서 발생하는 비표본오차를 최소화하고 응답자의 성실한 답변을 유도하기 위해서 숙련된 면접원을 선발하고 철저한 교육이 필요
- 면접원 선정 원칙
 - ① 생활소비재산업, 제조업 지식서비스산업 등 대규모 실태조사 유경험 면접원
 - ② 생활소비재산업의 주요 특성, 산업 범위 등에 대한 상세한 설명이 가능한 면접원

<그림 1-2> 면접원 선발 및 투입계획



<표 1-26> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수

단위 : 명	수도권·강원권	충청권	전라권	경상권	제주	합계
선발 인원수	39	5	5	14	2	65
일 평균 면접부수	2	2	2	2	2	10

○ 면접원 교육 과정

- 자료교육 → Role Playing 및 상황 시뮬레이션 → 재교육의 3단계 교육 절차를 통해 면접원의 일관성 있는 조사 수행을 유도하며, 면접원 간 차이에서 발생하는 비표본오차 최소화

① 자료 교육

- 생활소비재 산업 실태조사의 취지 및 주관 기관에 대한 이해
- 조사의 목적, 주요 용어 개념(분류체계별 산업정의서 포함), 응대요령, 항목별 응답기준 등이 탑재된 자료를 통한 교육
- 각 생활소비재 산업분류별 산업에 대한 정의와 업종의 범위(모집단 정의)에 대한 명확한 규정을 통해 최종 조사 대상 사업체의 적합성을 사전에 검증할 수 있도록 교육

- 구체적인 조사 일정과 담당 조사 구역, 실사 슈퍼바이저와 의사소통 및 보고 방식, 응답 거절 시 대응 요령, 대체표본 조사 요령 등에 대한 상세한 교육 실시

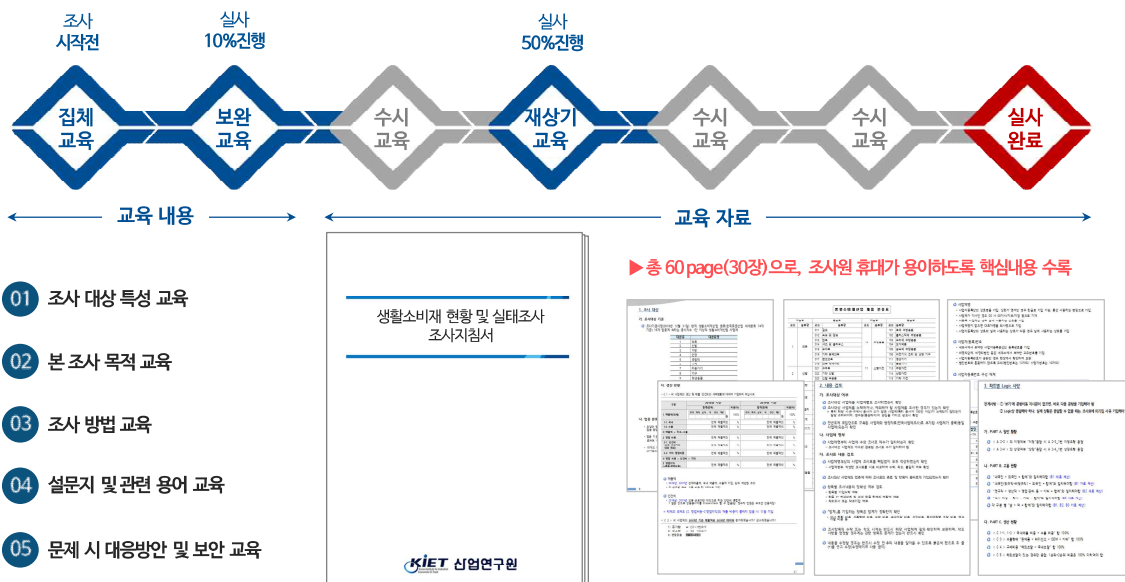
② Role Playing 교육 및 시뮬레이션

- 자료 교육 종료 후 면접원 상호간 설문내용 숙지 및 응답자 응대 요령에 대한 모의 면접 실시
- 모의 면접과정 후 발생할 수 있는 돌발상황 등에 대한 대처 요령 교육

③ 재교육 및 대체

- 조사 진행과정에서도 검증을 통해 응답 오류(error)가 다수 발생하거나 진행이 미흡한 면접원의 경우 별도로 슈퍼바이저가 재교육 실시
- 불성실한 면접원이 발생하거나, 일신상의 이유로 면접원이 이탈할 경우 대체 면접원을 즉각 섭외하여 진행 (각 지역별로 3~5명 예비 면접원 대기)

<그림 1-3> 면접원 교육 세부 일정



(6) 데이터 입력 및 검증

- 데이터 검증은 설문지 Editing, 전화검증, 데이터입력, 통계검증 등 총 4단계로 실시함

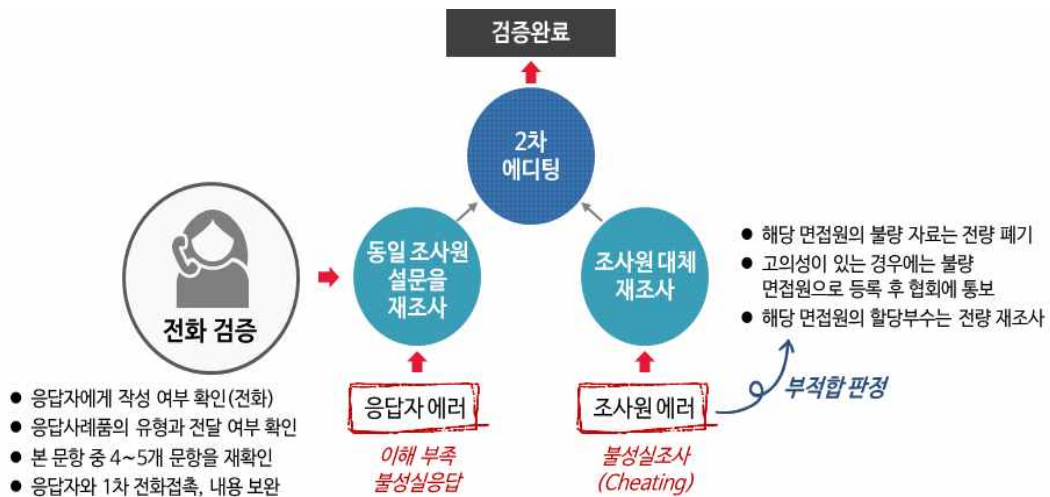
① 설문지 Editing

- 회수된 설문지에 대해 슈퍼바이저 및 에디팅 요원에 의해 면접원별 설문 응답내용 누락 및 logic 오류, 진행부수, 일정준수 여부, 에러 부수 등을 리뷰하고 오류 부분은 응답자에게 call back을 통해 정확한 응답 내용을 확인

② 전화검증

- 회수된 설문지의 응답자 전원에게 전화검증을 실시하여(이 중 검증 성공은 30% 이상) 응답내용 진위여부에 대한 검증을 실시하고 문제발생 시 아래와 같이 조치

<그림 1-4> 전화검증



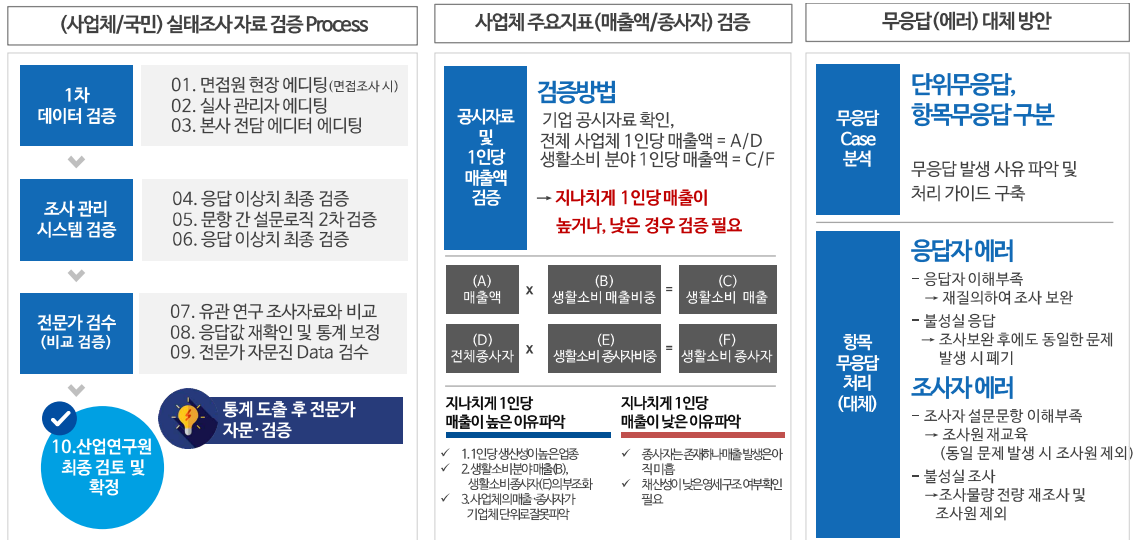
③ 데이터 입력

- 데이터 입력 시 설문 로직 설정으로 이상치 및 비논리적 응답이 자동 체크됨.

④ 통계검증

- 입력된 데이터 통계분석을 통해 대분류·중분류 별 체크 후 교차 분석 실시
- 사업체 단위의 조사이나 기업체 단위로 응답한 경우 call-back, 홈페이지 검색, 교차분석을 통해 재확인 및 재조사 실시
- 기본 설문 Logic(논리적 구조) 확인뿐만 아니라, 이상치 검증, 분류체계별 결과 도출
- 컨택 정보를 활용하여, 휴폐업 현황을 반영하여, 모집단 업데이트

<그림 1-5 > 통계검증



2. 생활소비재산업 실태조사 결과

(1) 일반 현황

- 생활소비재산업의 매출액은 2021년 119.9조 원에서 2022년 127.1조 원으로 6.0% 증가했으며, 세부적으로는 대기업 매출이 11.1% 증가하며 생활소비재산업 매출 증가세를 주도
 - 대기업 증가세 대비 낮은 증가세를 나타냈지만, 중소기업 매출도 5.7% 증가(소기업 5.7%, 중기업 5.8%)
 - 2022년 생활소비재산업의 사업체 규모별 매출 비중은 소기업 71.5%, 중기업 22.4%, 대기업 6.1%로 소기업 비중이 가장 높은 구조
 - 2021년 대비 사업체 규모별 매출 비중을 살펴보면, 중기업 매출 비중은 변화가 없었던 반면에 대기업과 소기업은 각각 0.3%p 상승 및 0.2%p 하락 기록
- 대기업 중 85%는 2022년에 전년 대비 매출이 증가하였는데, 주된 증가 요인은 소비자의 구매력 상승과 거래처의 증가로 나타남.
 - 매출이 감소한 경우는 코로나19로 인한 소비 감소와 동종업계 경쟁 심화를 주된 감소 요인으로 평가
- 중기업의 경우 전체 기업 중 84%가 2022년에 전년 대비 매출 증가를 기록하였으며, 소기업은 67%가 매출 증가 기록
 - 중기업과 소기업 모두 거래처의 증가와 소비자의 구매력 상승을 매출액 증가의 주요 요인으로 꼽았으나, 중기업은 거래처의 증가를 주된 요인으로 더 많이 평가한 반면에 소기업은 소비자의 구매력 상승을 주된 요인으로 많이 평가
- 소비자의 구매력 상승을 매출액 증가의 주된 요인으로 평가한 기업 비중을 업종별로 살펴보면, 주얼리(44.4%), 안경(44.1%), 악기(41.7%), 운동레저용품(41.3%) 순으로 높았으며 주방용품(10.9%)이 가장 낮은 비중을 기록

- 거래처의 증가를 주된 요인으로 평가한 기업 비중이 높은 업종은 신발(49.2%), 약기(31.3%), 미용기기(30.7%)였으며, 시계(3.5%)와 안경(7.6%)이 낮은 비중을 기록
- 생활소비재산업의 2022년 종업원 수는 2021년 48만 4,868명 대비 0.6% 증가한 48만 7,957명
- 2022년 대기업 종업원 수는 전년 대비 0.7% 증가한 7,159명을 기록하였으며, 소기업과 중기업은 각각 0.5%와 1.8% 증가한 433,604명과 47,194명을 기록하며 모든 사업체 규모에서 증가세 시현
- 2022년 기업 규모별 고용 비중은 대기업(1.5%), 중기업(9.7%), 소기업(88.9%)로 2021년 대기업(1.5%), 중기업(9.6%), 소기업(89.0%)과 유사한 수준 유지

<표 1-24> 생활소비재산업 일반 현황

구분		매출액(십억원)			종업원수(명)			1인당 생산성 (2022년, 억원)	
		2021	2022	증감률	2021	2022	증감률		
중·소 기업	계	112,918	119,344	5.7	477,762	480,797	0.6	2.5	
	소기업	86,032	90,904	5.7	431,405	433,604	0.5	2.1	
	중기업	26,886	28,440	5.8	46,356	47,194	1.8	6.0	
대기업		6,958	7,734	11.1	7,107	7,159	0.7	10.8	
합 계		119,876	127,077	6.0	484,868	487,957	0.6	2.6	
비 중	중·소 기업	계	94.2	93.9		98.5	98.5		
		소기업	71.8	71.5		89.0	88.9		
		중기업	22.4	22.4		9.6	9.7		
	대기업	5.8	6.1		1.5	1.5			

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 1인당 매출액으로 평가한 생활소비재산업의 1인당 생산성은 2022년 2.6억 원으로 전년 대비 0.1억 원 증가
- 기업 규모별로는 대기업 10.8억 원, 중기업 6.0억 원, 소기업 2.1억 원으로 기업 규모가 커질수록 높은 생산성을 시현

- 중소기업의 생산성이 2021년 2.4억 원에서 2022년 2.5억 원으로 0.1억 증가한 데 비해 대기업은 9.8억 원에서 10.8억 원으로 1.0억 원 증가하며 기업 규모 간 생산성 격차가 확대

(2) 기업 현황

■ 사업체 수 및 업력 현황

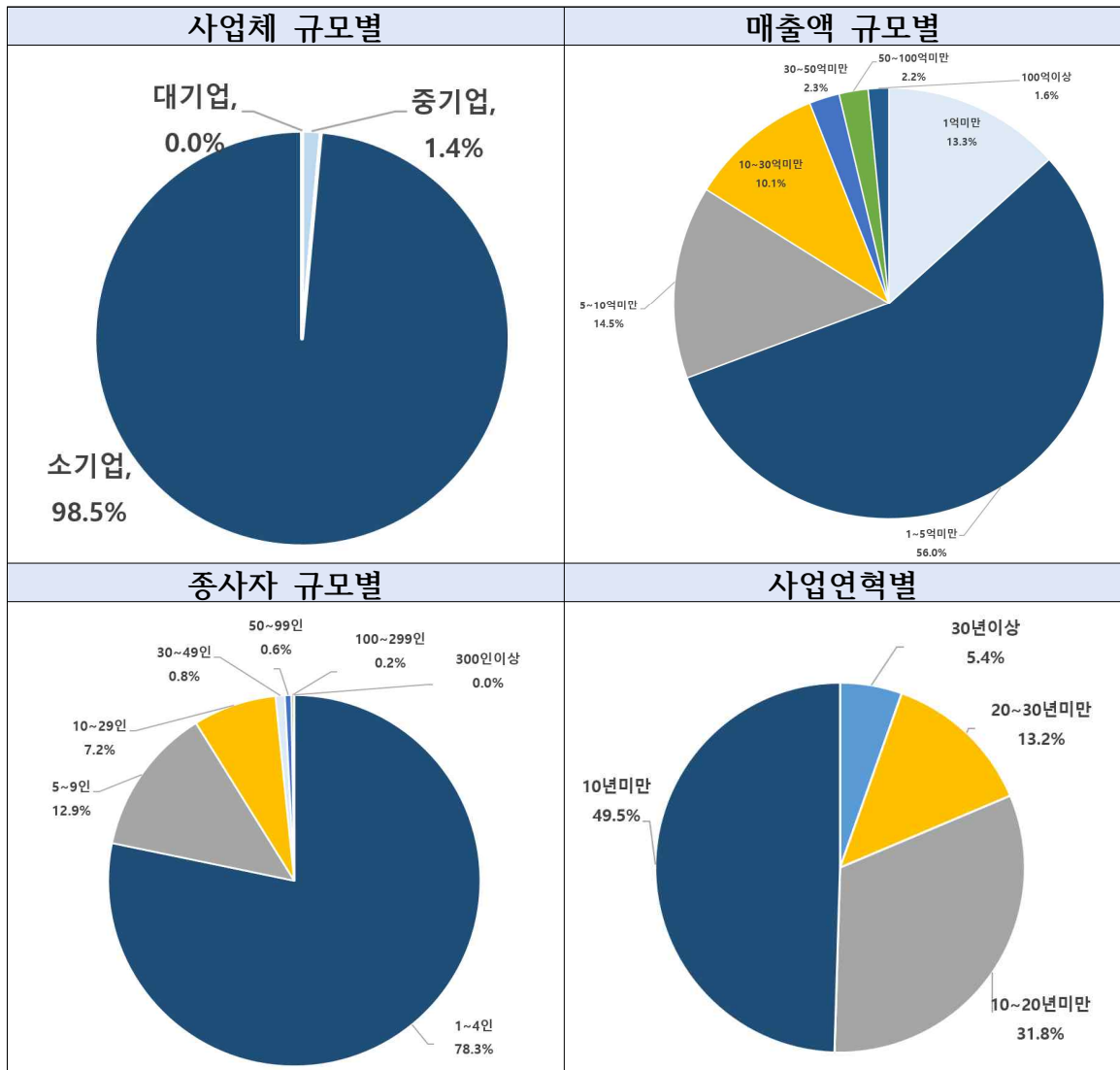
- 2022년 생활소비재산업 기업 수는 101,687개로 조사되었으며, 중소기업 비중이 99.98%(101,667개)로 절대적 비중을 차지하고 대기업 비중은 0.02%(20개)에 불과
 - 소기업과 중기업은 각각 100,204개와 1,463개로 전체에서 98.54%와 1.44%를 차지
 - * 중소기업 분류는 중소기업기본법 제2조의 평균 매출액 기준에 따르며, 중소기업기본법 시행령의 별표 1과 별표 3에서 업종에 따라 소기업은 10억 원 이하에서부터 120억 원 이하까지, 중기업은 400억 원 이하에서부터 1,500억 원 이하로 상이
- 기업 형태별로는 전체의 99.8%가 독립기업 형태이며, 국내그룹 계열사와 해외그룹 계열사가 각각 0.19%와 0.01%를 차지
- 매출액 규모별로는 1억 미만인 13.3%, 1~5억 미만이 56.0%로 5억 미만 기업이 전체의 69.3%를 차지하며, 10억 이상 기업 비중은 16.1%
- 종사자 규모별 분포는 1~4인 기업 비중이 전체의 78.3%, 5~9인 비중이 12.9%로 10인 미만 사업체가 전체의 91.1%를 차지하는 반면 100인 이상 사업체는 전체 사업체의 0.3% 수준
- 사업 기간별로는 10년 미만 기업이 49.5%로 가장 많았으며, 그 뒤를 이어 10~20년 미만 기업이 전체의 31.8% 수준이었으며, 30년 이상 기업은 5.4% 수준
 - 매출액 300억 이상인 기업 중에는 사업 연혁이 30년 이상인 기업 비중이 39.6%로 가장 높은 수치를 보였지만, 매출액 30억 미만 기업의 경우

사업 연혁이 10년 미만인 경우가 가장 높은 비중을 차지

○ 생활소비재산업에서 상장 기업 비중은 0.1%에 불과한 것으로 나타났으나, 사업 연혁이 길수록 상장 비중은 높아져 30년 이상의 사업 연혁을 가진 기업의 경우 상장 비중이 0.9% 수준

- 매출액이 300억 이상인 기업의 경우 상장 비중이 20.0%에 이르나, 매출액 100~300억 미만 기업군에서도 상장 기업 비중이 1.2%에 그쳐 300억 이상 기업군에 상장 기업이 편중

<그림 1-6> 생활소비재 기업 현황(2022년)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

▣ 업종별 사업체 수 및 업력 현황

- 생활소비재 기업 중 의류 기업이 29,790개(29.3%)로 생활소비재산업 내에서 가장 높은 비중을 차지하였으며, 뒤를 이어 가구 17,185개(16.9%), 문구 12,492개(12.3%), 주방용품 9,259개(9.1%) 순으로 높은 비중을 차지
 - 이에 반해 시계와 악기 업종의 기업 수는 각각 244개(0.2%)와 454개(0.4%)로 가장 낮은 비중을 차지하는 것으로 나타났으며, 안경 업종도 1,115개(1.1%)로 생활소비재 내에서 낮은 비중을 차지
- 업종별 사업 연혁을 살펴보면, 업력 30년 이상의 기업 비중이 가장 높은 업종은 문구(9.1%)와 안경(8.7%)이었으며, 가장 낮은 업종은 미용기기(1.7%)와 가구(1.8%)
 - 업력 10년 미만 기업 비중의 경우 완구(72.6%)와 가방(57.0%) 업종에서 높은 비중을 가지고 있는 것으로 나타났으며, 가장 낮은 비중을 가진 업종은 안경(21.2%)과 시계(25.1%)

<표 1-25> 생활소비재산업 업종별 기업 현황(2022년)

단위: 개, %

구분	사업체수		사업 연혁			
		비중	30년 이상	20~30년미만	10~20년미만	10년 미만
생활소비재	101,687	100.0	5.4	13.2	31.8	49.5
의류	29,790	29.3	6.3	13.8	28.9	51.0
신발	3,050	3.0	4.5	12.9	44.0	38.6
가방	4,782	4.7	2.3	7.4	33.3	57.0
안경	1,115	1.1	8.7	36.4	33.6	21.2
주얼리	4,472	4.4	3.9	7.6	45.1	43.4
시계	244	0.2	7.6	38.2	29.2	25.1
미용기기	3,387	3.3	1.7	12.6	33.7	52.0
가구	17,185	16.9	1.8	10.2	35.5	52.6
위생용품	6,231	6.1	5.8	13.4	25.2	55.6
주방용품	9,259	9.1	8.4	13.6	34.5	43.5
소형가전	5,750	5.7	5.0	13.2	28.9	53.0
문구	12,492	12.3	9.1	17.6	28.9	44.3
완구	1,611	1.6	2.1	6.4	18.9	72.6
운동레저용품	1,865	1.8	6.0	15.9	33.6	44.5
악기	454	0.4	3.9	25.4	37.5	33.2

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

■ 자본금 규모별 기업 현황

- 생활소비재산업에 속하는 기업들의 자본금 규모는 대부분 3억 원 미만으로 나타났으며, 그중에서도 자본금이 1억 미만 기업이 대부분을 차지
 - 생활소비재산업 전체 기업의 61.3%가 자본금 1억 원 미만에 해당하고, 3억 원 미만 기업은 전체의 92.5%를 차지하지만, 30억 이상 기업은 0.3%에 불과
 - 생활소비재산업의 업체당 평균 자본금은 1.55억 원으로 자본금 1억 원 미만 기업 비중을 고려했을 때 자본금 분포는 비대칭적

<표 1-26> 자본금 규모별 현황(2022년)

단위: %, 억 원

구분	1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억 이상	평균
생활소비재	61.3	31.2	3.5	2.4	1.2	0.3	1.55
의류	77.0	20.2	0.7	1.6	0.4	0.1	0.82
신발	59.3	35.5	0.8	2.3	2.0	0.1	1.75
가방	80.2	17.2	1.2	1.2	0.2	0.0	0.71
안경	58.4	32.4	2.9	2.4	1.6	2.2	5.33
주얼리	15.4	47.7	34.0	2.5	0.3	0.0	2.27
시계	69.3	28.2	0.4	2.1	0.0	0.0	0.83
미용기기	33.3	46.1	6.5	11.6	2.3	0.3	2.33
가구	51.0	46.5	1.7	0.7	0.1	0.1	0.98
위생용품	51.9	38.8	3.4	1.6	3.8	0.5	2.84
주방용품	53.8	35.5	2.2	3.8	3.3	1.3	2.19
소형가전	51.3	33.1	4.9	7.6	2.2	0.9	2.51
문구	71.7	21.5	3.1	1.9	1.5	0.3	2.11
완구	62.8	32.6	4.1	0.1	0.3	0.1	0.88
운동레저용품	54.3	39.0	1.3	4.2	0.7	0.5	1.34
악기	53.9	31.6	10.3	3.5	0.5	0.2	1.29

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 자본금 1억 원 미만 기업 비중이 높은 업종은 가방(80.2%), 의류(77.0%), 문구(71.7%) 순으로 나타났으며, 낮은 업종은주얼리(15.4%), 미용기기(33.3%), 가구(51.0%), 소형가전(51.3%) 순

- 자본금 30억 이상 기업 비중의 경우 안경(2.2%)과 주방용품(1.3%)이 높았으며, 가방, 주얼리 및 시계 업종은 자본금 30억 이상 기업이 부재
- 업종별 평균 자본금은 안경이 5.33억 원으로 가장 높았으며, 가방이 0.71억 원으로 가장 낮은 수준

■ 인증(벤처기업, INNO-BIZ, 녹색, 우수 Green-Biz) 지정 현황

○ 2022년 기준 생활소비재산업의 각종 인증 지정 비율은 1.6%

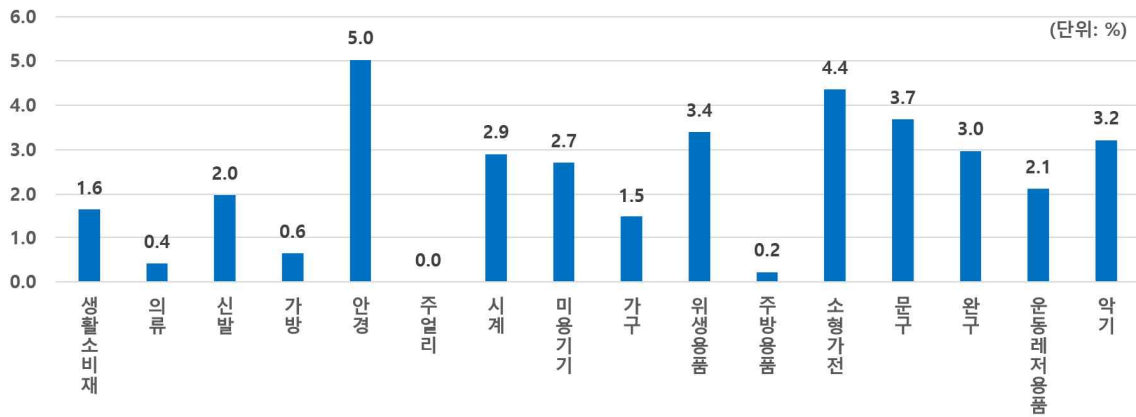
- 인증 지정 비율이 높은 업종은 안경(5.0%), 소형가전(4.4%), 문구(3.7%) 순
- 이에 비해 주얼리(0.0%), 주방용품(0.2%), 의류(0.4%)는 지정 비율이 낮은 업종

○ 인증유형별로는 벤처기업 인증을 받은 기업 비중이 1.0%로 가장 높았고 우수 Green-Biz 인증과 녹색인증은 각각 0.2%와 0.1%로 낮은 수준

- 벤처기업 인증 비율이 높은 업종은 완구(3.0%), 소형가전(2.7%), 시계(2.5%)와 미용기기(2.3%)
- INNO-BIZ 인증 비율이 높은 업종은 안경(2.7%), 위생용품(1.4%), 소형가전(1.4%), 문구(1.1%)
- 우수 Green-Biz 인증은 악기(3.0%), 안경(0.7%), 가방(0.6%) 업종에서 높은 비중을 보였으며, 녹색인증은 위생용품(1.3%)과 안경(0.3%), 소형가전(0.3%)에서 높은 인증 비율을 시현

○ 추가로, 2022년 생활소비재산업 기업 중 여성기업 확인을 받은 비율은 1.5%이며, 악기(6.4%)와 시계(6.3%)에서 높은 인증 비율을 시현

<그림 1-7> 인증 지정 현황(2022년)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 벤처기업, INNO-BIZ, 녹색, 우수 Green-Biz 인증 포함

- 여성기업 확인을 받은 기업 중 우수 Green-Biz 인증을 받은 기업 비중은 44.1%로 높은 수치를 보였으며, 반면에 벤처기업 인증과 INNO-BIZ 인증을 받은 기업 비중은 각각 0.2%와 0.1%에 불과
- 매출액 기준 4개의 인증이나 여성기업 확인을 받은 비율이 가장 높은 그룹은 300억 이상 기업군(18.0%)이었으며, 뒤를 이어 100~300억 미만 기업군이 17.4%, 50~100억 미만 기업군이 8.5% 기록
 - 가장 낮은 그룹은 1~5억 미만 기업군(1.9%)과 1억 미만 기업군(2.2%)
- 사업 연혁을 기준으로 10년~20년 미만 기업군이 4개의 인증이나 여성기업 확인을 받은 비율이 3.6%로 가장 높았으며, 20년~30년 미만 기업군이 2.6%로 가장 낮은 비율을 시현

(3) 인력 현황

▣ 업종별 고용 현황

- 2022년 기준 생활소비재산업의 고용 현황을 업종별로 살펴보면, 상위 4대 업종이 전체 고용의 66.3%를 차지

- 의류가 전체의 25.9%(12.6만 명)의 비중을 차지하며 가장 높았고, 문구 15.2%(7.4만 명), 가구 14.6%(7.1만 명), 주방용품 10.6%(5.2만 명) 순으로 높은 비중을 기록
 - 고용 비중이 낮은 업종은 시계(0.2%), 약기(0.4%), 완구(1.2%), 안경(1.3%)으로 각각 0.1만 명, 0.2만 명, 0.6만 명, 0.6만 명을 고용
- 2022년 생활소비재산업 전체 종사자 수는 전년 대비 0.6% 증가하였으나, 업종별로 편차를 보이며 감소세를 나타낸 업종도 존재
- 미용기기(3.0%), 문구(1.9%), 안경(1.7%) 등의 업종에서는 높은 증가율을 보였지만, 신발(-2.0%), 가방(-0.3%), 약기(-0.0%)는 감소세를 시현
 - 종사자 수 기준으로는 생활소비재산업 전체 종사자 수가 3,088명 증가하는 와중에, 문구와 위생용품 미용기기는 각각 1,345명, 657명, 455명 고용 인원이 증가하였으며, 신발, 가방, 약기는 각각 319명, 36명, 1명 감소

<표 1-27> 업종별 고용 변화

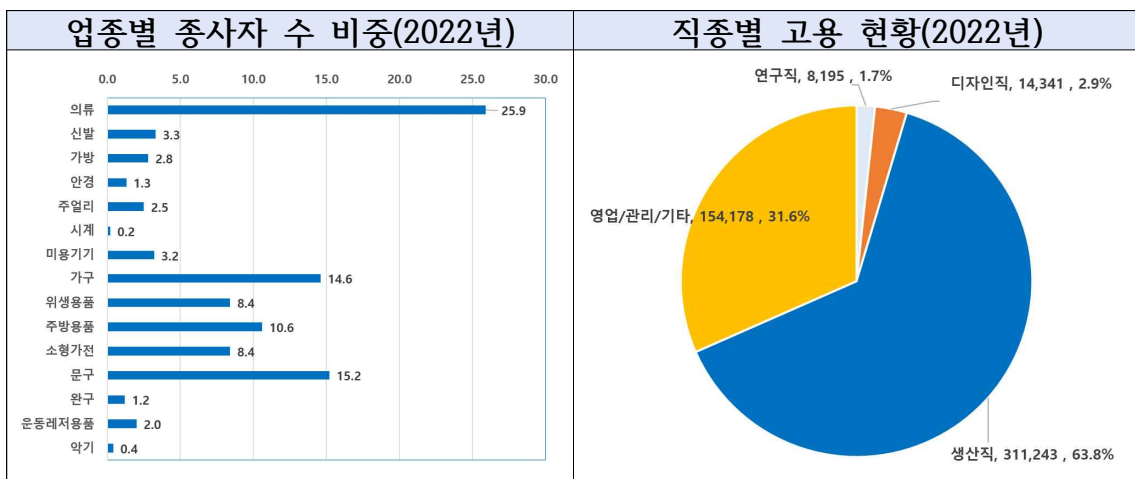
구분	2021년(명)	2022년(명)	증감률(%)	증감 수(명)
생활소비재	484,868	487,957	0.6	3,088
의류	125,833	126,146	0.2	313
신발	16,310	15,991	-2.0	-319
가방	13,755	13,718	-0.3	-36
안경	6,273	6,382	1.7	109
주얼리	12,271	12,336	0.5	65
시계	1,052	1,060	0.7	7
미용기기	15,352	15,808	3.0	455
가구	71,247	71,259	0.0	11
위생용품	40,174	40,831	1.6	657
주방용품	51,619	51,750	0.3	131
소형가전	40,585	40,819	0.6	234
문구	72,709	74,054	1.9	1,345
완구	6,066	6,098	0.5	32
운동레저용품	9,688	9,772	0.9	84
약기	1,933	1,932	-0.0	-1

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

■ 직군별/고용 형태별 고용 현황

- 2022년 생활소비재산업의 고용 현황을 직군별로 살펴보면, 생산직 비중이 전체의 63.8%로 가장 높았으며, 영업/관리/기타직이 31.6%, 연구직과 디자인직 비중이 각각 1.7%와 2.9%를 차지
 - 생산인력 비중이 높은 업종은 약기(75.6%), 주방용품(75.1%), 시계(73.2%), 가방(72.7%) 순이었고, 낮은 업종은 완구(32.6%), 주얼리(41.3%), 소형가전(55.5%), 운동레저용품(57.9%) 순
 - 영업/관리/기타직 비중이 높은 업종은 완구(62.6%)와 주얼리(52.5%)였고, 낮은 업종은 약기(18.4%)와 시계(21.4%)
 - 연구직 비중이 높은 업종은 소형가전(4.9%), 안경(4.2%), 약기(3.1%) 순으로 나타났으며, 낮은 업종은 주얼리(0.3%), 가방(0.6%), 주방용품(0.7%), 가구(0.7%) 순
 - 디자인 인력 비중이 높은 업종은 신발(7.3%), 주얼리(5.9%), 의류(4.6%) 등 패션업종이고, 낮은 업종은 가방(1.2%), 소형가전(1.3%), 가구(1.3%) 순

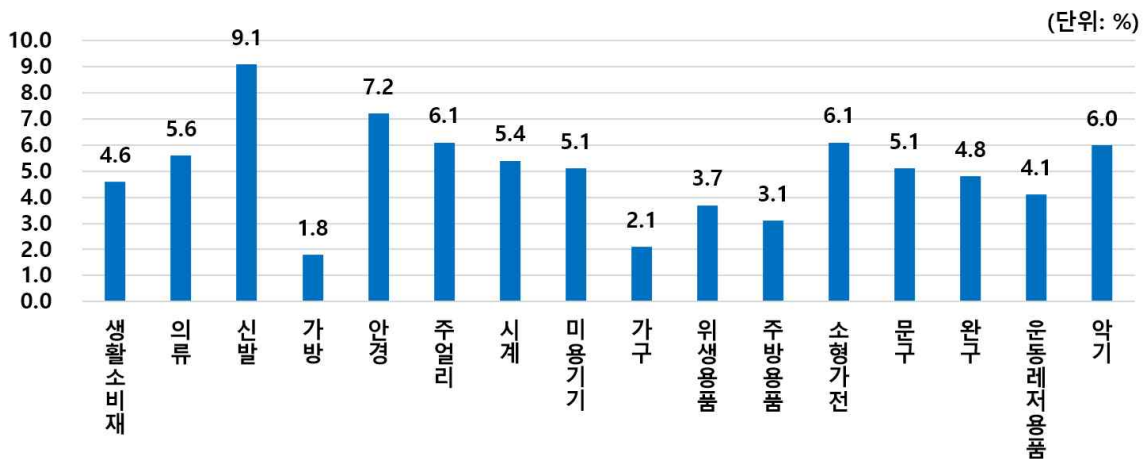
<그림 1-8> 인력 현황



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 제품개발 및 연구개발과 연관된 연구직과 디자인 인력을 합친 비중이 높은 업종은 신발(9.1%), 안경(7.2%), 소형가전(6.1%), 주얼리(6.1%) 순이었으며, 낮은 업종은 가방(1.8%), 가구(2.1%), 주방용품(3.1%) 순
- 대기업은 전체 종사자 중 연구직과 디자인 인력을 합친 비중이 16.3%에 다다르지만, 중소기업과 소기업은 해당 수치가 각각 9.3%와 3.9%에 그치며 기업 규모별로 격차를 시현
- 사업 연혁별로는 30년 이상의 업력을 가진 기업군에서는 전체 고용에서 두 직종이 차지하는 비중이 7.9%였지만, 10년 미만의 업력을 가진 기업군에서는 4.3% 수준으로 나타나며 사업 연혁별로도 차이를 시현
- 인증유형별로는 벤처기업 인증을 받은 기업군에서는 연구직과 디자인 직종 종사자 비중이 12.1%에 이르며 가장 높은 수치를 보였고, 우수 Green-Biz 인증과 INNO-BIZ 인증을 받은 기업군에서도 해당 비중이 각각 8.4%와 7.9%를 나타냈지만, 녹색인증 기업군에서는 5.6%를 기록하며 상대적으로 낮은 수치를 기록

<그림 1-9> 업종별 연구 + 디자인 인력 비중(2022년)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 생활소비재산업 연구인력 중 석/박사 비중은 40.8%이며, 세부 업종별로는, 가구(76.9%), 완구(66.4%), 주얼리(57.5%) 업종에서 높은 비중을 보였으며, 가방(0.0%)과 시계(0.0%), 악기(9.8%)가 낮은 비중을 시현

- 사업체 규모별로는 중기업이 45.7%로 가장 높은 석/박사 비중을 보였으며, 소기업과 대기업은 해당 비중이 각각 42.4%와 17.4% 수준
 - 매출액 규모별로는 1억 미만 기업군과 5~10억 미만 기업군이 각각 62.8%와 60.7%로 높은 비중을 나타냈으며, 가장 낮은 비중을 보인 기업군은 1~5억 미만 기업군(0.0%)과 10~30억 미만 기업군(28.5%)
- 2022년 기준 생활소비재산업의 고용 형태를 살펴보면, 내국인 정규직 비중이 84.5%였으며, 내국인 비정규직과 외국인이 각각 13.6%와 2.0% 차지
- 2021년 대비 고용 형태별 비중 구성에는 변화가 없으나 각각의 고용 형태별로는 내국인 정규직과 내국인 비정규직 고용이 0.6% 증가한 반면에 외국인 고용자 수는 2.1% 증가
 - 사업체 규모별로 나누어 살펴보면 대기업의 경우 정규직 비중이 97.0%로 가장 높고 외국인 비중은 0.4%로 가장 낮았던 반면에, 중기업의 경우 정규직 비중이 82.8%로 가장 낮고 외국인 비중이 3.7%로 가장 높은 모습
 - 사업 연혁 기준에서는 업력이 10년 미만인 기업군의 경우 정규직 비중이 81.5%에 그쳤으나 업력이 30년 이상인 기업군의 경우 해당 수치가 89.5%를 기록하며 업력이 길어질수록 정규직 비중이 높아지는 모습을 시현
 - 사업 연혁에 따른 외국인 비중의 경우 업력이 10~20년 미만 기업군이 2.3%로 가장 높은 수치를, 그리고 20~30년 미만 기업군이 1.6%로 가장 낮은 수치를 기록

<표 1-28> 고용 형태별 고용 구조

단위: 천명, %

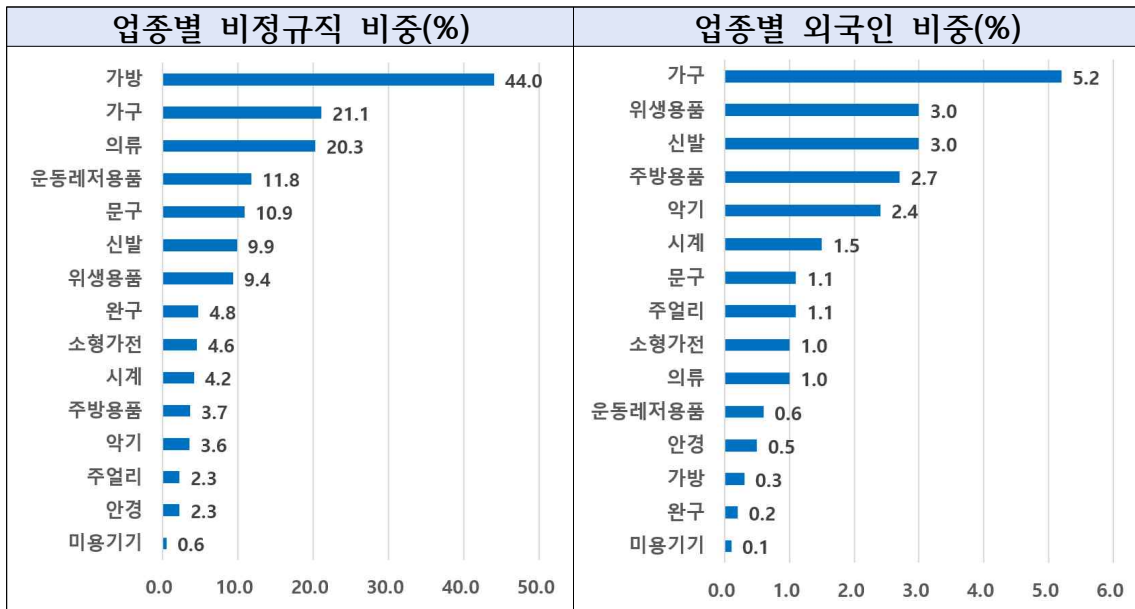
구분	2021					2022					
	내국인			외국인	전체	내국인			외국인	전체	전년비 증감률
	정규직	비 정규직	소계			정규직	비 정규직	소계			
생활소비재	409.7	65.7	475.4	9.5	484.9	412.1	66.2	478.3	9.7	488.0	0.6
의류	98.7	25.9	124.6	1.3	125.8	99.3	25.6	124.9	1.3	126.1	0.2
신발	14.2	1.6	15.8	0.5	16.3	13.9	1.6	15.5	0.5	16.0	-2.0
가방	7.6	6.1	13.7	0.0	13.8	7.6	6.0	13.7	0.0	13.7	-0.3
안경	6.1	0.1	6.2	0.0	6.3	6.2	0.1	6.3	0.0	6.4	1.7
주얼리	11.8	0.3	12.1	0.2	12.3	11.9	0.3	12.2	0.1	12.3	0.5
시계	1.0	0.0	1.0	0.0	1.1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.1	0.7
미용기기	15.2	0.1	15.3	0.0	15.4	15.7	0.1	15.8	0.0	15.8	3.0
가구	52.6	15.0	67.6	3.6	71.2	52.5	15.1	67.6	3.7	71.3	0.0
위생용품	35.3	3.7	39.0	1.2	40.2	35.8	3.8	39.6	1.2	40.8	1.6
주방용품	48.8	1.5	50.3	1.3	51.6	48.5	1.9	50.4	1.4	51.8	0.3
소형가전	38.2	1.9	40.2	0.4	40.6	38.5	1.9	40.4	0.4	40.8	0.6
문구	64.0	7.9	71.9	0.8	72.7	65.1	8.1	73.2	0.8	74.1	1.9
완구	5.8	0.3	6.1	0.0	6.1	5.8	0.3	6.1	0.0	6.1	0.5
운동레저용품	8.5	1.1	9.6	0.1	9.7	8.6	1.2	9.7	0.1	9.8	0.9
약기	1.8	0.1	1.9	0.0	1.9	1.8	0.1	1.9	0.0	1.9	-0.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 업종별로 정규직 비중과 외국인 비중의 편차가 크게 나타났으며, 전년 대비 구성 변화에도 업종별로 차이가 존재
 - 정규직 비중이 높은 업종은 미용기기(99.3%), 안경(97.2%), 주얼리(96.5%) 순이었으며, 정규직 비중이 가장 낮은 3개 업종은 가방(55.6%), 가구(73.7%), 의류(78.7%)
 - 외국인 비중의 경우 가구(5.2%), 위생용품(3.0%), 신발(3.0%) 순으로 높은 수치를 기록하였으며, 가장 낮은 업종은 미용기기(0.1%), 완구(0.2%), 가방(0.3%) 순
 - 2021년 대비 정규직 비중이 상승한 업종은 가방(0.6%p), 의류(0.2%p), 주얼리(0.2%p), 소형가전(0.2%p) 등이었으며, 반대로 주방용품(-1.0%p), 안경(-0.5%p), 운동레저용품(-0.2%p) 등은 정규직 비중이 하락

- 외국인 비중이 2021년 대비 상승한 업종은 주방용품(0.2%p), 가구(0.1%p), 약기(0.1%p), 신발(0.1%p) 등이며, 주얼리(-0.2%p), 소형가전(-0.1%p), 가방(-0.1%p)의 경우 외국인 비중이 전년 대비 하락

<그림 1-10> 비정규직 및 외국인 비중(2022년)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

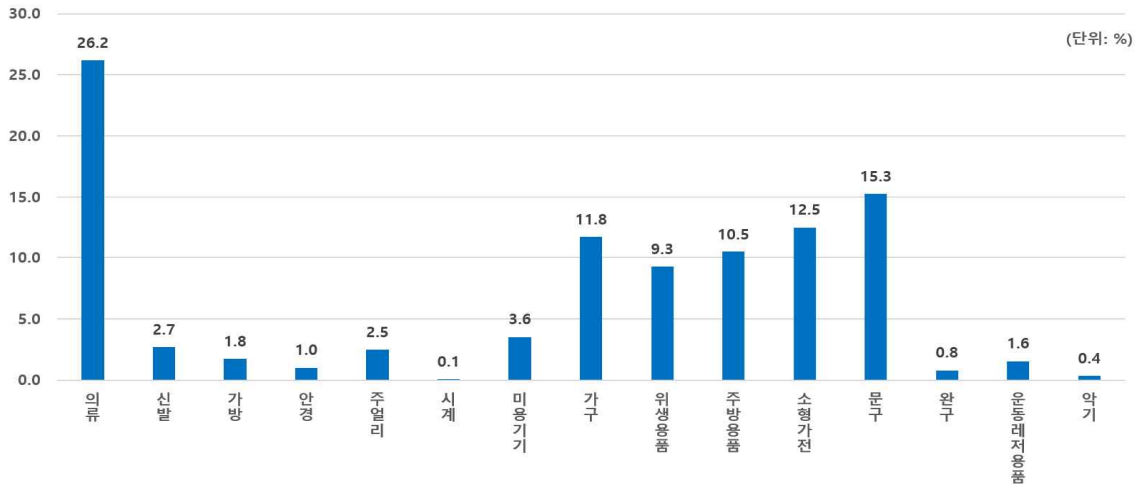
(4) 매출과 영업이익 현황

■ 매출액/수출 현황

- 생활소비재산업의 2022년 매출액은 전년 대비 6.0% 증가하였으며, 내수 시장 증가세와 수출 확대가 매출 증가에 고르게 기여
 - 국내 매출과 수출이 각각 전년 대비 5.4%와 12.4% 증가하였으며, 가파른 수출 증가세에 따라 전체 매출 중 수출이 차지하는 비중은 2021년 9.2%에서 2022년 9.8%로 0.6%p 상승
- 생활소비재산업 내 15개 모든 세부 업종의 2022년 매출액이 전년 대비 증가세를 나타냈으며, 업종별 매출액 비중이 가장 높은 산업은 전년과 마찬가지로 의류(26.2%)

- 매출액 증감률이 높은 업종은 문구(8.2%), 운동레저용품(7.7%), 미용기기(7.5%), 의류(7.2%) 순이었으며, 주방용품(2.7%), 위생용품(4.2%), 약기(4.5%) 등은 상대적으로 낮은 증가세 시현
- 생활소비재산업 총매출액에서 각 업종이 차지하는 비중은 의류(26.2%), 문구(15.3%), 소형가전(12.5%), 가구(11.8%), 주방용품(10.5%) 순으로 나타났으며, 상위 5개 업종이 전체 생활소비재 매출의 76.3%를 차지
- 각 업종이 고른 성장세를 보이며 생활소비재산업 전체 매출에서 각 업종이 차지하는 비중은 전년과 유사한 수준을 유지하였으며, 문구(0.3%p)와 주방용품(-0.3%p)에서 가장 큰 변화가 발생
- 수출 비중 및 수출 증가세는 업종별로 편차가 크게 나타났으며, 전체 매출액에서 수출이 차지하는 비중이 가장 높은 업종은 안경(39.7%)으로 나타났으며, 가장 낮은 업종은 가구(1.9%)
 - 안경 이외에 수출 비중이 높은 업종은 시계(28.4%), 운동레저용품(26.5%), 소형가전(22.0%) 등이었으며, 낮은 업종은 주방용품(2.0%), 가방(3.8%), 미용기기(6.7%)
 - 전년 대비 수출액 증가세가 가장 큰 업종은 가구(43.9%), 미용기기(25.2%), 문구(21.6%) 순이었으며, 가방(-3.8%), 완구(1.2%), 의류(2.6%) 순으로 낮은 증가세 시현
- 2022년 생활소비재산업의 업체당 평균 매출액은 12.5억 원으로, 소형가전(27.7억 원)과 위생용품(18.9억 원), 문구(15.5억 원), 주방용품(14.4억 원), 미용기기(13.3억 원)에서 평균을 상회
 - 낮은 업종은 가방(4.7억 원), 시계(6.3억 원), 완구(6.6억 원) 순

<그림 1-11> 전체 매출 대비 업종별 비중(2022년)



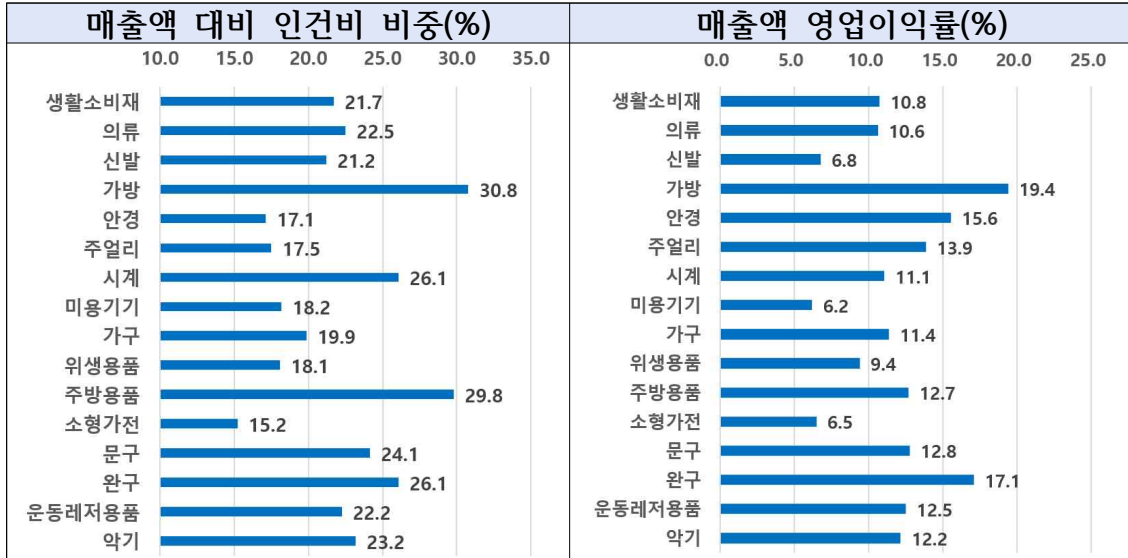
자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

■ 영업비용/영업이익 현황

- 2022년 생활소비재산업의 비용구조를 보면, 인건비는 전년 대비 0.4% 소폭 증가하였으나, 매출액 대비 인건비 비중은 전년 대비 1.2%p 하락하여 21.7% 기록
 - 기타 영업비용이 9.8% 증가하며 전체 영업비용은 7.3% 증가 기록
 - 매출액 대비 인건비 비중은 가방(30.8%), 주방용품(29.8%), 시계(26.1%), 완구(26.1%) 순으로 높았으며, 낮은 업종은 소형가전(15.2%), 안경(17.1%), 주얼리(17.5%), 위생용품(18.1%) 순
 - 생활소비재 15개 모든 업종에서 전년 대비 매출액 증가세를 보인 반면, 다수 업종에서 인건비는 감소세를 시현하였는데, 가방(-8.0%), 안경(-7.1%), 운동레저용품(-5.1%)이 가장 큰 감소세를 기록
- 2022년 생활소비재산업의 영업이익은 매출액 증가세에도 불구하고 기타 영업비용이 큰 폭으로 증가함에 따라 전년 대비 3.9% 감소
 - 매출액 영업이익률은 2021년 11.9%에서 2022년 10.8%로 1.1%p 하락

- 매출액 영업이익률이 높은 업종은 가방(19.4%), 완구(17.1%), 안경(15.6%) 순이었으며, 낮은 업종은 미용기기(6.2%), 소형가전(6.5%), 신발(6.8%) 순
- 2022년 매출액 영업이익률이 2021년 대비 상승한 업종은 안경(4.2%p), 신발(2.0%p), 완구(0.5%p)였으며, 가방(-5.2%p), 가구(-3.9%p), 시계(-2.7%p) 등 나머지 12개 업종은 하락
- 기업 규모별로 매출액 영업이익률을 살펴보면, 소기업이 12.3%로 가장 높은 수치를 나타낸 반면에, 대기업은 4.8%로 가장 낮은 매출액 영업이익률을 기록

<그림 1-12> 업종별 인건비와 매출액 영업이익률(2022년)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

<표 1-29> 매출액/영업비용/영업이익

단위: 십억 원, %

구분	매출			영업비용			영업이익
	국내	수출		인건비	기타 영업비용		
2021	119,876 (100.0)	108,822 (90.8)	11,055 (9.2)	105,666 (88.1)	27,451 (22.9)	78,215 (65.2)	14,210 (11.9)
2022	127,077 (100.0)	114,656 (90.2)	12,421 (9.8)	113,416 (89.2)	27,571 (21.7)	85,845 (67.6)	13,661 (10.8)
증감률	6.0	5.4	12.4	7.3	0.4	9.8	-3.9

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: () 안은 매출액 대비 비중임.

○ 사업체 매출액 규모별로는 매출액 영업이익률을 살펴보면, 매출액 규모가 커질수록 영업이익률이 하락하는 추세

- 매출액 1억 미만 사업체의 경우 가장 높은 18.4%의 영업이익률을 기록한 반면에, 300억 이상 사업체는 가장 낮은 6.1%의 영업이익률을 보였으며, 100~300억 미만 사업체도 한 자릿수 영업이익률인 8.0% 기록

<표 1-30> 업종별 매출 및 이익 현황

단위: 십억 원, %, %p

구분	2021년			2022년			매출액 증감률	매출액 영업이익률 차이
	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률		
생활소비재	119,876	14,210	11.9	127,077	13,661	10.8	6.0	-1.1
의류	31,037	3,314	10.7	33,265	3,537	10.6	7.2	-0.0
신발	3,278	156	4.8	3,448	234	6.8	5.2	2.0
가방	2,136	527	24.6	2,235	434	19.4	4.6	-5.2
안경	1,262	143	11.4	1,320	205	15.6	4.6	4.2
주얼리	2,993	477	15.9	3,165	439	13.9	5.7	-2.1
시계	145	20	13.8	153	17	11.1	5.6	-2.7
미용기기	4,200	279	6.6	4,513	280	6.2	7.5	-0.4
가구	14,156	2,168	15.3	14,962	1,703	11.4	5.7	-3.9
위생용품	11,299	1,229	10.9	11,769	1,107	9.4	4.2	-1.5
주방용품	12,999	1,826	14.0	13,356	1,697	12.7	2.7	-1.3
소형가전	15,106	1,112	7.4	15,937	1,037	6.5	5.5	-0.9
문구	17,936	2,490	13.9	19,405	2,481	12.8	8.2	-1.1
완구	1,005	167	16.6	1,059	181	17.1	5.4	0.5
운동레저용품	1,858	240	12.9	2,002	250	12.5	7.7	-0.4
약기	468	63	13.5	489	60	12.2	4.5	-1.3

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

(5) 공급망 구조

▣ 원부자재의 국내외 조달 현황

○ 2022년 기준 생활소비재산업의 원부자재와 설비(장비·기계) 조달 비용과 조달지역을 살펴본 결과, 조달 비용 합계는 50.0조 원에 달하였으며, 지역적으로는 높은 국내 조달 비중 기록

- 원부자재의 국내 조달 비중은 78.3%였으며, 설비의 국내 조달 비중은 77.0%
 - 업종별로 원부자재 국내 조달 비중을 살펴보면, 약기(90.6%), 가방(89.1%), 완구(87.9%), 미용기기(86.9%) 순으로 높았으며, 낮은 업종은 주얼리(40.4%), 운동레저용품(68.6%), 시계(72.7%) 순
 - 설비 조달 비용의 경우 신발이 국내 조달 100.0%로 가장 높은 국내 조달 비중을 보였으며, 가방(99.9%)과 주방용품(93.3%), 그리고 약기(93.3%)도 높은 국내 조달 비중을 보인 반면, 문구(51.3%)와 위생용품(65.6%) 등은 낮은 국내 조달 비중을 시현
- 원부자재와 설비 전체 조달 비용에서 각 업종이 차지하는 비중은 의류와 문구가 각각 18.9%와 16.6%로 가장 높았으며, 가장 낮은 비중을 차지한 업종은 시계(0.1%)와 약기(0.5%)
- 생활소비재산업의 원부자재 전체 조달 비용에서 각 업종이 차지하는 비중을 살펴보면, 의류(19.7%), 문구(16.9%), 소형가전(14.9%), 가구(11.3%), 주방용품(11.3%)이 높은 비중을 차지하여, 5개 업종의 합이 74.0%를 기록
 - 설비 조달 비용의 업종별 비중은 가구(25.3%)가 가장 높은 것으로 나타났으며, 뒤를 이어 문구(14.1%), 의류(12.9%), 위생용품(12.0%) 순으로 높은 비중을 차지
- 사업체 규모별로 원부자재와 설비의 국내 조달 비중을 살펴보면, 원부자재의 경우 소기업이 가장 높은 국내 조달 비중을 보인 반면, 설비는 대기업이 가장 높은 국내 조달 비중을 시현
- 소기업의 원부자재 국내 조달 비중은 82.6%로 중기업(67.7%)과 대기업(62.2%)에 비해 10.0%p 이상 높은 수치를 기록
 - 설비 조달의 경우, 대기업은 국내 조달에 100.0% 의존했지만, 중기업과 소기업의 경우 각각 67.9%와 78.9%의 국내 조달 비중을 시현

<표 1-31> 원부자재와 설비의 조달 비용(2022년)

단위: 십억 원, %

구분	원부자재 조달비용			설비(장비 및 기계) 조달비용		
		비중			비중	
		국내조달	수입조달		국내조달	수입조달
생활소비재	44,208	78.3	21.7	5,801	77.0	23.0
의류	8,702	79.2	20.8	750	87.7	12.3
신발	1,066	74.8	25.2	43	100.0	0.0
가방	544	89.1	10.9	62	99.9	0.1
안경	539	78.9	21.1	114	80.6	19.4
주얼리	1,533	40.4	59.6	51	72.2	27.8
시계	41	72.7	27.3	11	88.5	11.5
미용기기	1,467	86.9	13.1	437	74.6	25.4
가구	4,991	82.5	17.5	1,465	77.4	22.6
위생용품	4,892	81.1	18.9	696	65.6	34.4
주방용품	4,979	79.6	20.4	487	93.3	6.7
소형가전	6,590	78.5	21.5	671	91.1	8.9
문구	7,469	77.8	22.2	816	51.3	48.7
완구	355	87.9	12.1	35	89.6	10.4
운동레저용품	802	68.6	31.4	128	77.8	22.2
약기	240	90.6	9.4	33	93.3	6.7

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 비중은 전체 조달 비용 중 국내 조달 비용과 수입 조달 비용이 차지하는 비중.

■ 원부자재 주요 수입국

- 생활소비재산업의 원부자재 주요 수입국 중 하나를 중국이라고 응답한 비중은 70.5%로 가장 높은 수치를 보였으며, 뒤를 이어 베트남이 25.5%를 기록
 - 중국으로부터 원부자재 주요 수입 사유는 가격 측면에서의 이점이 가장 주요한 이유인 것으로 나타났으며, 뒤를 이은 중국으로부터의 수입 사유는 품질 및 성능
 - 베트남도 중국과 마찬가지로 가격 관련 요인이 가장 큰 수입 사유로 나타났으며, 뒤를 이어 품질과 성능이 높은 비중을 차지

<표 1-32> 원부자재 주요 수입국(2022년)

단위: %

구분	중국	베트남	인도네시아	말레이시아	일본	이탈리아	콜롬비아	미국	오스트리아	인도
생활소비재	70.5	25.5	13.1	8.1	5.9	1.6	0.9	0.8	0.8	0.7
의류	56.5	30.1	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
신발	72.6	7.2	0.0	0.0	0.0	43.5	0.0	3.5	0.0	5.5
가방	98.3	49.9	0.0	0.0	8.2	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0
안경	94.5	5.8	0.0	0.0	14.8	7.0	0.0	2.5	0.0	0.0
주얼리	38.0	77.5	44.5	20.3	3.2	0.0	0.0	0.0	5.6	1.3
시계	83.3	15.0	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미용기기	96.1	3.9	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구	72.4	24.0	15.6	6.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위생용품	70.8	27.0	5.1	0.0	3.8	0.0	12.0	2.3	0.0	0.0
주방용품	65.5	6.2	11.4	19.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형가전	79.1	13.3	0.3	0.0	34.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2
문구	95.7	13.6	0.6	0.0	7.8	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3
완구	100.0	0.8	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	87.4	4.7	0.0	0.0	9.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
악기	21.6	0.0	0.0	0.0	73.4	19.3	0.0	0.0	0.0	2.9

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 수입 실적에 있는 업체의 중복응답의 합

- 대부분 업종에서 중국이 주요 수입국이라는 공통점이 있지만, 업종별로 주요 수입국에 일부 차이가 존재
 - 완구의 경우 모든 원부자재 수입 기업이 중국을 주요 수입국 중 하나라고 응답한 반면, 악기와 주얼리의 경우 해당 비중이 각각 21.6%와 38.0%에 그쳐 업종별 차이를 시현
 - 반면 베트남을 주요 수입국으로 나타낸 비중이 가장 높은 업종은 주얼리(77.5%)였으며, 악기의 경우 해당 비중이 0.0%를 기록
 - 악기의 경우, 원부자재 주요 수입국이 일본이라고 답한 비중이 73.4%로 15개 업종 중 유일하게 주요 수입국 응답 비중이 가장 높은 국가가 중국이나 베트남이 아닌 업종

<표 1-33> 원부자재의 국가별 수입 사유(2022년)

단위 : %

	저가	품질/성능	해당국만 생산	발주처 요청	물류비 절약
중국	86.2	48.6	7.6	11.5	14.8
베트남	53.7	49.9	24.8	23.8	5.3
인도네시아	66.6	55.8	26.4	8.1	3.5
말레이시아	68.7	77.4	20.2	16.3	3.0
일본	22.0	72.9	17.8	15.5	18.2
이탈리아	1.0	99.4	4.2	0.0	0.0
콜롬비아	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
미국	3.5	100.0	9.1	0.0	0.0
오스트리아	0.0	100.0	31.0	92.0	0.0
인도	98.2	53.9	25.6	0.0	0.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

■ 설비 주요 수입국

- 생활소비재산업의 설비 주요 수입국 역시 중국(72.0%)과 베트남(30.3%)이 가장 높았으며, 뒤를 이어 일본(4.6%), 인도네시아(4.3%), 이탈리아(1.4%) 순
 - 원부자재와 마찬가지로 중국으로부터의 수입 사유로는 저렴한 가격(84.9%)을 가장 중요한 이유로 꼽혔고, 뒤를 이어 품질 및 성능(49.7%)이 주요한 사유로 나타났으며, 베트남과 인도네시아도 유사한 형태
 - 반면, 일본의 경우 품질 및 성능(93.1%)을 주요 수입 사유로 꼽은 경우가 가장 많았으며, 이탈리아는 해당국만 생산(100.0%)과 발주처 요청(100.0%)이 주요 수입 사유
- 설비의 업종별 주요 수입국은 원부자재와 유사한 형태를 보였으나, 일부 업종의 경우 차이를 시현
 - 가방, 주얼리, 완구의 경우 모든 수입 기업이 중국을 주요 수입국으로 지목하였으며, 이외에도 안경과 악기 및 신발을 제외하고 모든 업종에서 중국을 주요 수입국이라고 선택한 비중이 최대

- 일본을 주요 수입국이라고 표시한 비중이 가장 높았던 업종은 약기(100.0%)와 안경(69.2%)이었으며, 의류에서는 베트남(62.9%)이 중국(68.5%)과 유사한 수치를 기록하였으며, 주방용품에서는 독일(95.1%)이 중국(96.6%)과 근소한 차이를 보이며 두 번째 주요 수입국 지위를 차지

<표 1-34> 설비 주요 수입국(2022년)

단위: %

구분	중국	베트남	일본	인도네시아	이탈리아	독일	미국
생활소비재	72.0	30.3	4.6	4.3	1.4	0.8	0.6
의류	68.5	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
신발	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가방	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
안경	51.6	17.3	69.2	0.0	0.0	6.8	13.5
주얼리	100.0	33.3	34.4	0.0	0.0	0.0	0.0
시계	84.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미용기기	95.1	9.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
가구	59.0	44.3	3.4	10.2	3.4	0.0	0.0
위생용품	73.5	26.4	0.7	0.0	0.0	1.7	0.4
주방용품	96.6	0.0	3.4	0.0	0.0	95.1	0.0
소형가전	67.8	0.0	47.4	0.0	0.0	0.0	27.5
문구	86.4	13.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	100.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	90.4	4.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.6
약기	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 수입 실적이 있는 업체의 중복 응답 합계 기준

(6) 혁신 활동 및 투자 현황

■ 지식재산권 등록 현황

- 2022년 말 기준 국내 생활소비재 기업의 누적 지식재산권 등록 건수는 국내와 해외를 합하여 41,795건

- 특허권이 21,629건, 디자인권이 11,521건, 실용신안권이 8,645건으로서 특허권의 비중이 50% 이상을 차지

- 지식재산권 등록 건수에서 국내 지식재산권 수가 차지하는 비중은 96.3%로 해외 등록 비중(3.7%)보다 압도적으로 높은 편이며 특허권에 한정하는 경우에도 국내 등록 비중이 95.2%를 차지
- 업종별 지식재산권 등록 건수를 살펴보면, 주방용품과 소형가전이 각각 10,945건, 10,226건으로, 생활소비재 전체 등록 건수 중 두 업종 등록 건수 합계 점유율이 50.7%
- 반면, 지식재산권 등록 건수가 가장 작은 업종은 시계(50건), 약기(104건), 주얼리(213건) 등
- 해외 등록 비중이 상대적으로 높은 업종은 시계(28.5%), 완구(27.3%), 운동레저용품(24.1%) 등

<표 1-35> 지식재산권 등록 현황

단위 : 건

구분	국내 등록 건수 (합계)			해외 등록 건수 (합계)			총등록 건수			계
	특허권	실용 신안권	디자인권	특허권	실용 신안권	디자인권	특허권	실용 신안권	디자인권	
생활소비재	20,591	8,371	11,280	1,037	273	241	21,629	8,645	11,521	41,795
의류	894	828	1,436	53	68	141	947	895	1,577	3,419
신발	339	74	223	0	0	0	339	74	223	636
가방	195	247	825	0	0	0	195	247	825	1,267
안경	459	256	1,343	47	21	72	506	277	1,416	2,199
주얼리	51	48	110	0	5	0	51	53	110	213
시계	12	9	14	7	7	0	20	16	14	50
미용기기	642	344	206	18	0	0	660	344	206	1,209
가구	2,162	552	426	11	13	0	2,173	566	426	3,164
위생용품	1,528	168	136	5	6	3	1,532	174	139	1,846
주방용품	5,225	2,984	2,722	13	0	0	5,238	2,984	2,722	10,945
소형가전	6,016	1,372	2,581	232	0	25	6,248	1,372	2,606	10,226
문구	1,877	1,159	583	0	120	0	1,877	1,279	583	3,739
완구	214	82	66	109	27	0	323	109	66	498
운동레저용품	889	240	602	543	7	0	1,432	246	602	2,280
약기	89	9	6	0	0	0	89	9	6	104

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

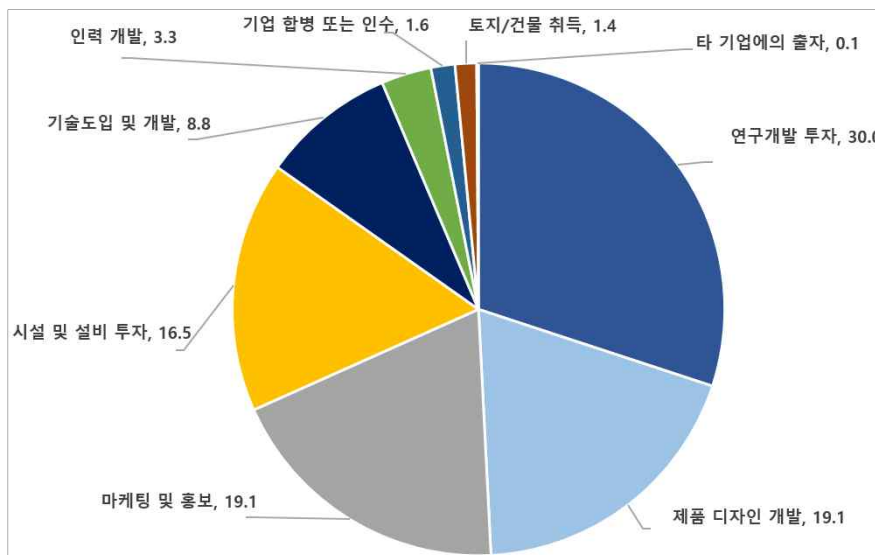
- 대기업을 지식재산권 등록 건수는 총 672건으로 나타났으며, 해외 등록 비중은 7.6%
 - 중기업과 소기업의 경우 등록 건수는 각각 16,883건과 24,240건이었으며 해외 등록 비중은 각각 1.0%와 5.5%로 소기업이 중기업보다 높은 해외 등록 비중을 시현
 - 다만, 사업체 규모별 지식재산권 평균 등록 건수는 기업 규모가 커짐에 따라 증가
- 사업 연혁별로 지식재산권 등록 건수를 살펴보면, 30년 이상 기업군이 12,024건을 등록했으며, 10년 미만 기업의 경우 5,980건 수를 기록
 - 10~20년 미만 기업군은 11,185건, 20~30년 미만 기업군 12,606건의 지식재산권을 등록한 것으로 나타났으며, 추가로, 기업군별 사업체 수를 고려하여 평균 등록 건수를 살펴보면 사업 연혁이 길어질수록 지식재산권 등록 건수가 증가하는 추이
 - 해외 등록 비중은 30년 이상 기업군이 6.4%로, 20~30년 미만(3.5%), 10~20년 미만(2.2%), 10년 미만(1.5%) 기업군과 비교해 높은 비중을 시현 하였으며, 사업 연혁과 함께 해외 등록 비중이 증가

■ 투자 실적

- 생활소비재산업에서 최근 2년 동안 투자 실적이 있는 기업의 비중은 2.3%로 나타났으나, 업종이나 기업군에 따른 편차가 큰 편
 - 업종별로는 안경(11.2%), 위생용품(7.4%), 시계(7.3%) 업종에서 투자 실적이 존재하는 기업 비중이 높았으며, 주얼리(0.2%), 의류(0.6%), 악기(0.9%) 등은 낮은 투자 실적 비중을 시현
 - 대기업 중 최근 2년 동안 투자 실적이 있는 기업의 비중은 49.8%로 중기업(18.8%)과 소기업(2.0%)에 비해 현격히 높은 수치를 기록

- 사업 연혁 측면에서 투자 실적 기업 비중을 살펴보면, 30년 이상 기업군이 4.7%로 가장 높은 비중을 보였으며, 뒤를 이어 20~30년 미만(3.4%), 10~20년 미만(2.5%), 10년 미만(1.6%) 순으로 나타나 사업 연혁이 길어짐에 따라 투자 실적 기업 비중이 상승하는 모습
- 투자 활동을 수행한 기업들이 주로 투자한 분야는 연구개발 투자, 제품 디자인 개발, 마케팅 및 홍보 순
 - 타 기업에의 출자, 토지/건물 취득, 기업 합병 또는 인수 분야는 상대적으로 투자가 저조
 - 대부분 업종에서 연구개발 투자 분야에 대한 투자 활동 수행 비중이 가장 높았지만, 시계와 운동레저용품은 마케팅 및 홍보, 가구는 시설 및 설비 투자, 그리고 문구는 제품 디자인 개발 분야에 대한 투자가 가장 활발

<그림 1-13> 최근 2년간 투자 분야(%)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 최근 2년간 투자가 가장 많은 3개 분야에 대한 응답을 기초로 정리.

■ R&D 투자 현황

- 생활소비재산업의 2022년 R&D 투자 실적은 총 7,952억 원으로 전년 대비 8.7% 증가
 - R&D 투자액에 더해 매출액 대비 R&D 투자 비중도 2021년 0.61%에서 2022년 0.63%로 0.02% 포인트 상승
 - 2022년 업체당 R&D 투자액도 3.4억 원으로 전년 대비 0.3억 원 증가
 - 사업 연혁별로는 30년 이상 기업군이 업체당 평균 9.9억 원을 R&D에 투자하며 가장 높은 업체당 투자액을 기록한 반면, 10~20년 미만 기업군이 1.63억 원으로 10년 미만 기업군(1.65억 원)보다 낮은 투자액 시현
 - 상장 여부에 따른 업체당 R&D 투자액을 살펴보면, 상장 기업의 경우 업체당 평균 35.9억 원을 투자했지만, 비상장 기업은 2.3억 원에 그쳐 상장 여부에 따른 투자액 차이가 큰 편
- 2022년 R&D 투자액 증감률이 가장 큰 업종은 가구(42.8%)였으며, 반면에 시계는 전년 대비 46.0% 감소
 - 이외에 운동레저용품(39.8%), 위생용품(26.9%), 주방용품(15.1%)이 높은 증가세를 나타냈으며, 시계와 함께 의류(-1.5%)와 가방(-0.7%)은 감소세 시현
 - 2022년 R&D 투자 총액 기준으로는 소형가전과 의류가 각각 1,934억 원과 1,892억 원으로 가장 높았으며, 시계와 주얼리가 각각 9억 원과 31억 원으로 가장 낮은 수치 기록
- 2022년 업체당 R&D 투자액이 가장 큰 업종은 업체당 평균 14.1억 원을 투자한 악기였으며, 가장 낮은 업종은 시계로 평균 0.5억 원을 투자
 - 악기의 뒤를 이어 의류(9.9억 원), 소형가전(7.2억 원), 주방용품(3.7억 원), 미용기기(3.7억 원) 순으로 높은 업체당 R&D 투자액을 보였으며,

완구(0.6억 원)와 가구(1.1억 원) 가방(1.2억 원) 등은 낮은 R&D 투자액 기록

- 2021년에 주방용품보다 업체당 R&D 투자액이 높았던 미용기기는 주방용품보다 소폭 낮은 업체당 투자액을 2022년에 기록하였으며, 2021년에 업체당 투자액이 가장 낮았던 완구는 시계 업종의 R&D 투자액 감소로 인해 업체당 투자액 순위가 상승

<표 1-36> R&D 투자 현황

단위: 백만 원, %

구분	총 R&D 투자 실적				업체당 R&D 투자 실적	
	2021	2022	증감률	비중	2021	2022
생활소비재	731,609	795,196	8.7	100.0	314.4	341.7
의류	192,075	189,179	-1.5	23.8	1,004.2	989.1
신발	16,345	17,138	4.8	2.2	218.4	229.0
가방	5,496	5,456	-0.7	0.7	117.3	116.5
안경	23,977	24,497	2.2	3.1	191.6	195.8
주얼리	2,750	3,075	11.8	0.4	300.6	336.1
시계	1,699	917	-46.0	0.1	95.4	51.5
미용기기	56,839	59,353	4.4	7.5	355.0	370.7
가구	15,341	21,914	42.8	2.8	78.7	112.4
위생용품	82,563	104,779	26.9	13.2	178.8	226.9
주방용품	64,171	73,854	15.1	9.3	324.5	373.5
소형가전	183,629	193,356	5.3	24.3	685.3	721.6
문구	67,594	77,346	14.4	9.7	154.9	177.2
완구	3,206	3,476	8.4	0.4	57.4	62.3
운동레저용품	10,667	14,917	39.8	1.9	128.3	179.5
악기	5,258	5,940	13.0	0.7	1,245.2	1,406.8

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: R&D 투자 실적이 있는 사업체 기준.

- 2022년 R&D 투자 재원 조달처를 보면, 내부 조달이 91.7%로 대부분을 내부 조달에 의존하고 있으며, 외부의 민간 부문을 통한 조달은 4.8%, 공공 부문을 통한 외부 조달은 3.5% 수준
- 2021년 대비 내부 조달과 외부 민간 조달은 각각 1.6%p와 0.2%p 상승한 반면, 공공부문을 통한 조달은 -1.8%p 하락

- 2022년 업종별 R&D 투자 재원 조달처를 보면, 신발(99.4%), 안경(96.3%), 소형가전(95.7%), 운동레저용품(95.6%)은 내부조달 비중이 높은 편
 - 이에 비해, 가방(68.5%), 완구(74.3%), 미용기기(82.0%)는 내부 조달 비중이 상대적으로 작은 편
 - 내부 조달 비중이 가장 낮은 가방 업종의 경우 외부의 민간 부분을 통한 조달 비중이 18.4%로 외부 민간 부분을 통한 조달 비중이 가장 높은 업종
- 사업체 규모별로는 대기업이 내부 조달 비중이 100.0%로 나타나 가장 내부 조달 비중이 높았으며, 소기업이 91.3%로 가장 낮은 비중 시현
 - 외부 민간 부분을 통한 조달 비중은 중기업과 소기업이 각각 3.1%와 5.0%였으며, 공공부문을 통한 조달 비중은 중기업과 소기업이 각각 2.0%와 3.7% 기록

■ R&D 활동 수행 방법

- 생활소비재산업의 R&D 활동 수행 방법을 조사한 결과, R&D 활동 수행 기업 중 내부 R&D 활동을 수행하는 기업 비중은 99.2%이고, 외부와의 협력 또는 위탁 등을 통한 외부 R&D 활동을 수행하는 기업 비중은 13.4%
 - 내부 R&D 활동을 위한 자체 연구소나 전담 부서를 운영하는 기업 비중은 54.5%로 전담 부서를 운영하지 않고 R&D 활동을 수행하는 업체 비중(44.6%)보다 9.9% 포인트 큰 편
 - 사업체 규모별로 내부 R&D 활동 수행 방법을 살펴보면, 대기업의 경우 자체 연구소나 전담 부서를 통한 R&D 수행 비중이 75.4%고 가장 높았고, 중기업이 53.4%로 가장 낮았지만, 소기업 그룹만이 내부 R&D 활동 미수행 업체가 존재
 - 내부 R&D 활동을 사업 연혁 관점에서 보면, 30년 이상 기업군이 64.0%로 자체 연구소나 전담 부서 운영 비중이 가장 높았고, 뒤를 이어 10년

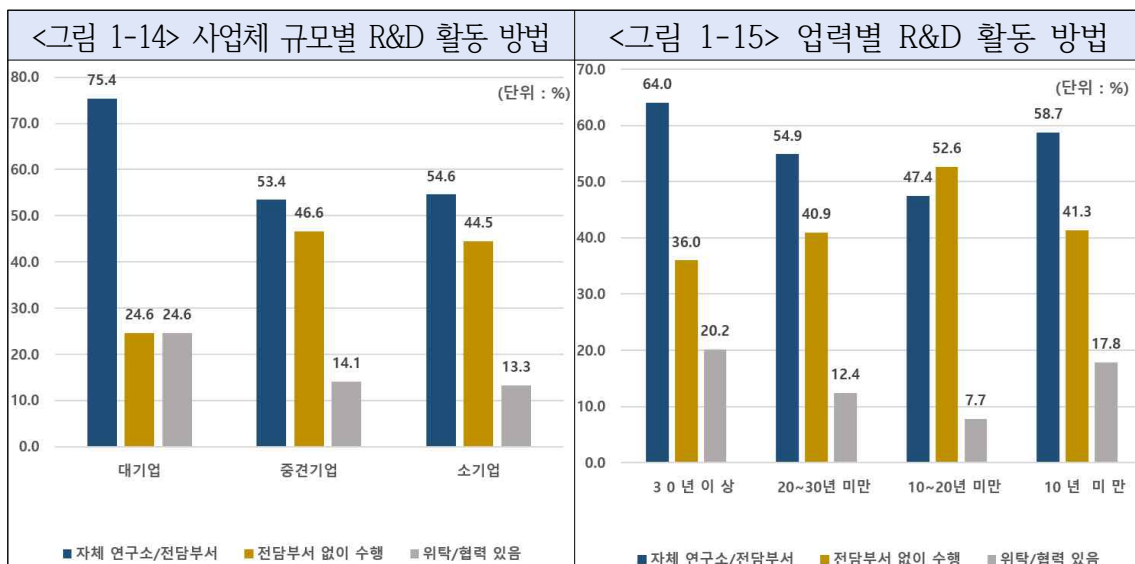
미만 기업군이 58.7%로 높은 수치를 시현

- 사업체 규모별 외부 R&D 활동 비중은 소기업이 13.3%로 가장 낮았고 대기업이 24.6%로 가장 높아 사업체 규모와 함께 활동 비중이 증가하는 모습
- 업종별로 내부 R&D 활동 수행 방법을 살펴보면, 내부 활동을 미수행하고 있는 업체가 있는 업종은 안경이 유일했으며, 자체 연구소나 전담 부서 운영 비중은 업종별로 편차가 존재
 - 신발(98.7%)과 완구(96.4%), 그리고 가방(86.2%)이 자체 연구소나 전담 부서 운영 비중이 가장 높았으며, 주방용품(13.5%), 가구(23.8%), 운동레저용품(28.2%)이 낮은 운영 비중을 기록
- 업종별 외부 R&D 활동 수행 현황 살펴보면, 완구가 외부 위탁이나 협력을 통한 R&D 활동 비중이 88.1%로 가장 높은 수치 기록
 - 외부 자원 활용 비중이 높은 업종은 완구에 이어 주얼리(32.8%), 악기(23.7%), 위생용품(23.3%) 순이었으며, 가구(3.8%), 신발(5.9%), 문구(6.5%) 등이 외부 자원 활용 비중이 낮은 업종
 - 외부 자원을 활용한 R&D 활동을 수행하지 않는 업종들은 가방과 시계 두 업종

<표 1-37> 업종별 R&D 활동 방법(2022년, %)

구분	내부 R&D 활동			외부 R&D 활동 (위탁/협력)	
	자체 연구소/전담부서	전담부서 없이 수행	내부 R&D 미수행	있음	없음
생활소비재	54.5	44.6	0.8	13.4	86.6
의류	72.2	27.8	0.0	9.5	90.5
신발	98.7	1.3	0.0	5.9	94.1
가방	86.2	13.8	0.0	0.0	100.0
안경	50.8	33.6	15.6	20.2	79.8
주얼리	61.7	38.3	0.0	32.8	67.2
시계	57.0	43.0	0.0	0.0	100.0
미용기기	67.7	32.3	0.0	7.3	92.7
가구	23.8	76.2	0.0	3.8	96.2
위생용품	71.3	28.7	0.0	23.3	76.7
주방용품	13.5	86.5	0.0	8.5	91.5
소형가전	69.0	31.0	0.0	12.2	87.8
문구	37.0	63.0	0.0	6.5	93.5
완구	96.4	3.6	0.0	88.1	11.9
운동레저용품	28.2	71.8	0.0	9.0	91.0
약기	76.3	23.7	0.0	23.7	76.3

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.
 주: 최근 2년간 R&D 투자 실적이 있는 업체 기준



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.
 주: 최근 2년간 R&D 투자 실적이 있는 업체 기준

■ 내부 R&D 수행 분야

- 내부 R&D 수행 분야를 보면, 제품/기술 연구개발(80.6%) 분야의 R&D 활동을 수행하는 기업 비중이 가장 높았으며, 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동이 16.8%로 가장 낮은 비중 시현
 - 이외에도 상품기획(78.4%), 디자인 개발(66.4%), 공정 연구개발(63.7%) 분야의 내부 R&D 활동 수행 비중이 높았으며, 지식재산권 활동(43.3%), 기술 정보 수집 활동(46.2%), 교육 및 훈련 활동(48.1%) 등은 상대적으로 수행 비중이 낮은 편
- 업종별로 주요한 내부 R&D 수행 분야에 편차가 존재하였으며, 일부 분야에 대해서는 R&D 활동을 수행하지 않는 업종도 존재

<표 1-38> 업종별 내부 R&D 수행 분야

단위: %

구분	상품 기획	디자인 개발	제품/기술개발	공정 개발	지식 재산권	기술정보 수집	교육·훈련	온실가스 저감
생활소비재	78.4	66.4	80.6	63.7	43.3	46.2	48.1	16.8
의류	84.0	85.1	84.0	87.5	25.3	26.4	25.3	20.4
신발	98.7	94.1	98.7	38.4	75.9	10.5	15.0	7.8
가방	85.4	85.4	85.4	81.3	67.8	9.8	81.3	14.6
안경	94.9	74.8	61.8	40.9	31.6	66.4	48.0	5.3
주얼리	48.1	100.0	80.9	48.1	38.3	32.8	13.7	0.0
시계	71.1	62.6	57.0	94.4	20.1	27.3	100.0	65.8
미용기기	59.9	57.3	69.9	57.3	38.0	37.8	44.3	26.5
가구	88.6	93.8	96.2	59.6	17.7	10.6	20.7	7.4
위생용품	82.9	40.5	74.1	61.3	28.6	53.2	56.0	8.4
주방용품	80.9	63.3	81.6	73.5	50.5	72.0	70.2	35.3
소형가전	89.6	68.6	74.2	72.9	76.4	41.0	69.7	37.0
문구	69.1	71.0	92.6	68.3	46.5	67.1	40.1	11.4
완구	59.0	96.4	100.0	43.4	94.0	41.0	94.0	0.0
운동레저용품	29.7	25.5	47.5	20.7	38.8	27.3	21.6	9.0
약기	100.0	73.7	100.0	100.0	100.0	100.0	26.3	0.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 내부 R&D 수행 분야에 대해 중복 응답

- 제품/기술 연구개발 분야에서 R&D 수행 비중이 가장 높은 업종은 신발, 가방, 미용기기, 가구, 주방용품, 문구, 완구, 운동레저용품, 악기로, 15개 업종 중 9개 업종이 해당 분야에서 높은 R&D 수행 비중을 시현
 - 상품기획 분야에서 R&D 수행 비중이 가장 높은 업종은 6개로, 해당 업종은 신발, 가방, 안경, 위생용품, 소형가전, 악기
 - 온실가스 저감 및 국제 환경규제 대응 활동 분야에서 내부 R&D 수행 비중이 가장 높은 업종은 없었으며, 주얼리, 완구, 악기 업종에서는 해당 분야의 내부 R&D를 수행하는 업체 비중이 0.0%를 기록
- 사업체 규모별 내부 R&D 수행 분야를 보면, 대기업은 다양한 분야에서 고른 수행 빈도를 보인 반면에, 중기업과 소기업의 경우 일부 분야에 대한 집중 현상이 존재
- 대기업은 디자인 개발(69.8%)과 온실가스 저감 및 국제 환경규제 대응 활동(30.2%) 분야를 제외한 모든 분야에서 수행 비중이 90.0%로 동일
 - 중기업의 경우 제품/기술 연구개발 분야 수행 비중이 98.5%로 두 번째로 내부 R&D 활동 비중이 높은 분야인 상품 기획(77.6%)보다 20.9% 포인트 높았으며, 활동 비중이 가장 낮은 분야는 온실가스 저감 및 국제 환경규제 대응 활동(20.4%) 분야

<표 1-39> 사업체 규모별 내부 R&D 수행 분야

단위: %

구분	상품기획	디자인 개발	제품/기술 개발	공정개발	지식재산권	기술정보 수집	교육훈련	온실가스 저감
대기업	89.9	69.8	89.9	89.9	89.9	89.9	89.9	30.2
중기업	77.6	63.5	98.5	53.0	48.1	63.3	61.1	20.4
소기업	78.5	66.8	78.1	65.0	42.4	43.7	46.1	16.3

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 내부 R&D 수행 분야에 대해 중복 응답

- 소기업은 상품기획 분야 수행 비중이 78.5%로 가장 높았으나, 두 번째로 높은 분야인 제품/기술 연구개발(78.1%)과의 격차는 상대적으로 작은 편이었으며, 다른 기업군과 마찬가지로 가장 내부 R&D 활동이 적은 분야는 온실가스 저감 및 국제 환경규제 대응 활동(16.3%)
- 사업 연혁별로 내부 R&D 수행 분야를 살펴보면, 제품/기술 연구개발 및 상품기획 분야에서 가장 활발하게 R&D를 수행하고 있으나 기업군별로 일부 차이가 존재
 - 10~20년 미만 기업군은 내부 R&D 활동이 가장 활발한 분야가 제품/기술 연구개발이었으나 해당 기업군을 제외하고는 상품기획이 가장 활발한 활동 분야
 - 세 번째로 활발한 분야도 30년 이상 기업군과 10년 미만 기업군은 공정 연구개발이었으나, 다른 두 기업군은 디자인 개발이 해당 위치를 차지
 - 모든 기업군에서 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동은 내부 R&D 활동이 가장 활발하지 않은 분야

<표 1-40> 사업 연혁별 내부 R&D 수행 분야

단위: %

구분	상품기획	디자인 개발	제품/기술 개발	공정개발	지식재산권	기술정보 수집	교육훈련	온실가스 저감
30년 이상	85.2	63.1	74.2	72.0	32.2	68.3	67.2	16.0
20~30년 미만	88.3	81.8	85.8	69.5	50.9	44.2	35.5	18.2
10~20년 미만	73.3	67.8	88.5	55.1	42.6	61.0	53.8	13.7
10년 미만	75.8	57.0	71.3	66.5	43.2	24.6	43.2	19.7

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

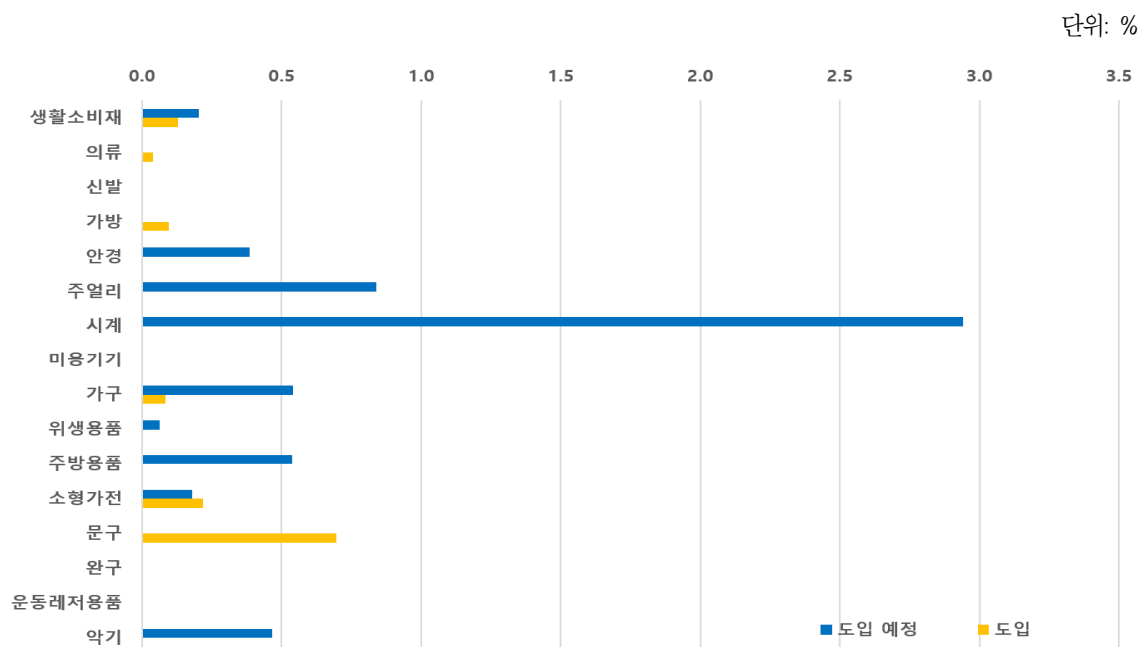
주: 내부 R&D 수행 분야에 대해 중복 응답

▣ 향후 생산성 향상 목적 투자 의향

- 생활소비재산업에서 생산성 향상을 목적으로 설비나 기술(스마트공장, 디지털 전환 등)을 도입한 기업 비중은 0.1%에 불과하고, 향후 2년 이내 도입 예정 비중도 0.2% 수준

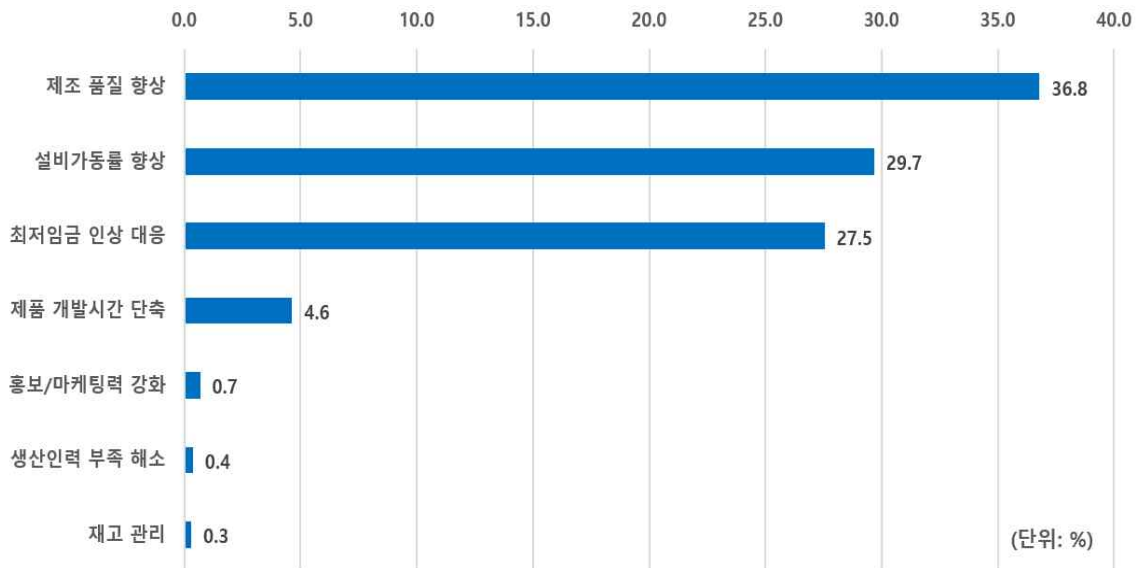
- 사업체 규모별로 살펴보면, 대기업의 경우 도입 비중이 20.3%, 향후 도입 예정 비중이 10.0%로 전체 평균을 크게 웃도는 반면, 소기업은 도입 비중 0.1%, 도입 예정 비중 0.2%로 전체 평균과 유사
 - 인증유형별로는 벤처기업 인증을 받은 기업들의 도입 비중이 1.1%로 도입 비중이 가장 높았으며, 도입 예정 비중의 경우 여성기업과 INNO-BIZ 인증 기업이 각각 5.9%와 2.9%로 높은 수치를 기록
 - 또한, 상장 기업의 경우 도입 비중이 9.0%, 도입 예정 비중이 3.9%로 비상장 기업의 도입 비중 0.1%와 도입 예정 비중 0.2%를 크게 웃도는 수치를 시현
- 생산성 향상 설비나 기술 도입 비중이 가장 높은 업종은 문구였으며, 도입 예정 비중이 가장 높은 업종은 시계
- 도입 비중의 경우 문구(0.7%)와 소형가전(0.2%)이 높은 수치를 기록하였으며, 도입 예정 비중이 높은 업종은 시계(2.9%), 주얼리(0.8%), 가구(0.5%), 주방용품(0.5%), 악기(0.5%) 순

<그림 1-16> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 및 예정 비중



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

<그림 1-17> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- 생산성 향상을 위해 설비나 기술을 도입했거나 도입할 의향이 있는 사업체의 도입목적은 1순위를 기준으로 제조 품질 향상이 36.8%로 가장 높은 빈도를 차지
 - 설비가동률 향상과 최저임금 인상 대응이 각각 29.7%와 27.5%로 제조 품질 향상의 뒤를 이어 높은 순위를 기록
 - 반면, 재고 관리(0.3%), 생산인력 부족 해소(0.4%), 홍보 및 마케팅 강화(0.7%)를 목적으로 생산성 향상 설비나 기술을 도입했거나 도입할 예정인 기업은 적은 편
 - 사업체 규모별로는 대기업의 경우 설비가동률 향상을 1순위로 뽑은 기업 비중이 49.5%로 가장 많았던 반면, 중소기업과 소기업의 경우 비중이 가장 높은 목적이 각각 제품 개발시간 단축과 제품 품질 향상
- 생산성 향상 설비나 기술 도입 목적은 업종별로 상이한 것으로 나타났는데, 제조 품질 향상을 주목적으로 한 업종이 많았지만, 다른 도입목적을 주목표로 한 업종도 다수

<표 1-41> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 목적

구분	제조 품질 향상	설비가동률 향상	최저임금 인상 대응	제품 개발시간 단축	홍보/마케팅력 강화	생산인력 부족 해소	재고 관리
의류	82.2	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9
신발	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가방	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
안경	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주얼리	96.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
시계	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미용기기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구	9.5	3.8	86.7	0.0	0.0	0.0	0.0
위생용품	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주방용품	73.1	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0
소형가전	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문구	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
악기	52.6	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

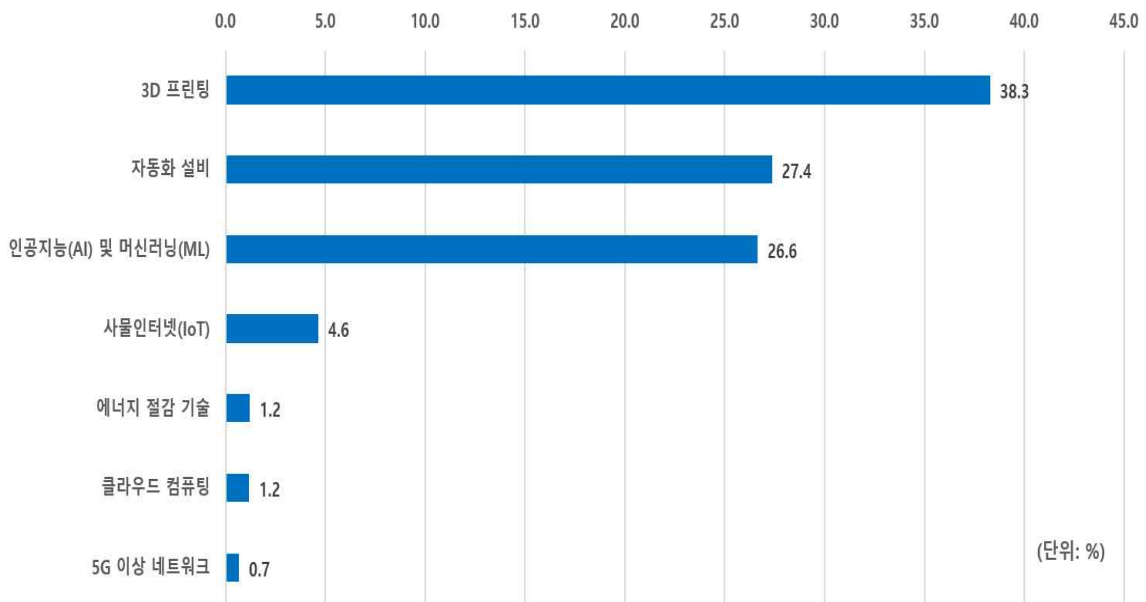
자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- 의류, 안경, 주얼리, 시계, 주방용품, 소형가전, 악기의 경우 제조 품질 향상이 가장 주된 도입 및 도입 예정 목적
- 위생용품과 문구는 설비가동률 향상을 가장 주된 목적으로 꼽은 반면, 가구는 최저임금 인상 대응을, 가방은 주된 목적으로 제품 개발시간 단축과 홍보 및 마케팅력 강화를 다수 기업이 선택
- 생활소비재 기업들이 생산성 향상을 위한 설비나 기술 중 관심을 가지는 분야는 1순위를 기준으로 3D 프린팅이 38.3%로 가장 높은 빈도를 차지
 - 3D 프린팅의 뒤를 이어 자동화 설비(27.4%)와 인공지능 및 머신러닝(26.6%)에 높은 관심을 보이는 것으로 나타났으며, 가장 낮은 빈도를 보이는 분야는 0.7%를 기록한 5G 이상 네트워크
 - 사업 연혁별로는 20년 이상의 사업 연혁을 가진 기업군에서는 자동화 설비에 관한 관심이 가장 높았던 반면에, 10~20년 미만 기업군은 인공지능 및 머신러닝에 관한 관심이 높았으며, 10년 미만 기업군이 가장 관심을 가진 분야는 3D 프린팅

- 세부 업종별로도 관심을 보이는 생산성 향상을 위한 설비나 기술 분야에 차이가 있었는데, 큰 관심을 가지는 분야는 자동화 설비와 3D 프린팅
 - 자동화 설비는 가장 많은 업종에서 관심을 가지는 분야로, 해당 분야를 1순위로 꼽은 비중이 가장 큰 업종들은 의류, 안경, 시계, 주방용품, 소형가전, 약기 등 6개
 - 3D 프린팅의 경우 주얼리와 가구에서 가장 관심을 가지는 분야로 나타났으며, 문구는 인공지능 및 머신러닝에, 그리고 위생용품의 경우 클라우드 컴퓨팅에 관심이 큰 편
 - 사물인터넷과 5G 이상 네트워크에 대해서는 가방 산업이 고르게 생산성 향상을 위한 설비나 기술로 관심을 가지는 것으로 나타났으며, 에너지 절감 기술에 가장 큰 관심을 드러낸 업종은 없었으며, 가구 업종에서 3.8% 기업만이 1순위로 해당 분야를 선택

<그림 1-18> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.
 주: 1순위 기준

<표 1-42> 업종별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술(%)

구분	3D 프린팅	자동화 설비	인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	사물인터넷(IoT)	에너지 절감 기술	클라우드 컴퓨팅	5G 이상 네트워크
의류	0.0	72.8	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0
신발	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가방	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
안경	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주얼리	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시계	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미용기기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구	86.7	9.5	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
위생용품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주방용품	0.0	73.1	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0
소형가전	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문구	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

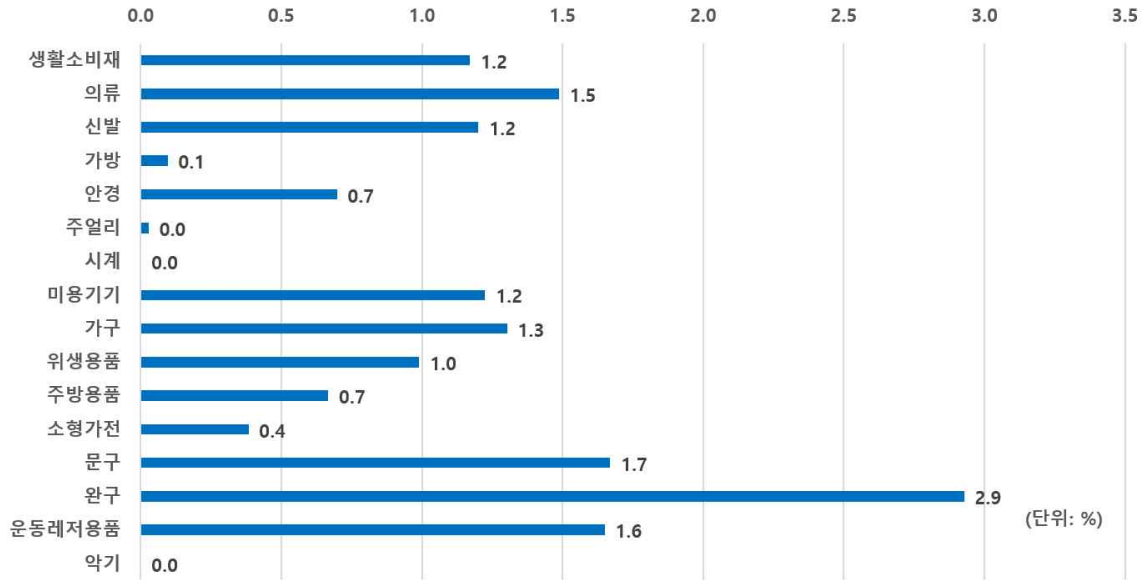
주: 1순위 기준

■ 스타일테크 제공 및 적용 현황

- 생활소비재 기업 중에서 스타일테크¹²⁾를 제공하거나 적용한 기업 비중은 1.2%이며, 사업체 규모와 업종별로 적용 기업 비중의 편차가 큰 편
 - 대기업의 경우 스타일테크 활용 비중이 15.3%로 평균을 크게 웃도는 수치를 보였으나, 중기업과 소기업은 해당 비중이 각각 2.4%와 1.1% 수준
 - 종사자 수 측면에서 살펴보았을 때도 300인 이상 기업과 100~299인 기업의 경우 활용 비중이 각각 24.8%와 16.5%로 10%가 넘는 수치를 보였으나, 1~4인 기업과 5~9인 기업의 경우 각각 1.0% 와 0.0%를 기록

12) 상품 디자인, 제조, 상품판매, 원재료조달, 상품 유통 등의 과정에서 ICT 기술 등을 융합하여 적용함으로써 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

<그림 1-19> 업종별 스타일테크 제공 및 적용 비중(%)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 설문 응답 업체 기준

- 스타일테크 활용 빈도가 가장 높은 업종은 전체 기업 중 2.9%가 활용 경험이 있는 완구로 나타났으며, 뒤를 이어 문구(1.7%)와 운동레저용품(1.6%)이 높은 활용 비중을 기록한 반면, 시계와 약기 기업의 경우 활용 경험이 부재
- 스타일테크를 적용한 분야로는 상품기획이 43.3%로 가장 많았고, 다음으로 적용 비중이 큰 분야는 상품유통(22.1%), 디자인(18.1%), 상품제조(14.8%), 원료조달(14.0%) 순
- 스타일테크 적용 분야 중 상품기획에 적용 비중이 가장 높았던 업종은 가구, 주방용품, 소형가전, 문구 등 4개 업종이었으며, 디자인에 대한 적용 비중이 가장 높았던 업종은 가방, 안경, 주얼리, 운동레저용품
- 이외에도, 상품유통에 대한 적용 비중이 가장 높았던 업종은 의류와 미용기기, 운동레저용품이었으며, 위생용품과 완구 업종에서 스타일테크를 가장 많이 적용한 분야는 R&D
- 원료조달과 마케팅에 스타일테크를 가장 많이 적용한 업종은 없었으며, 서비스와 상품제조에 가장 많이 적용한 업종은 각각 신발과 가방

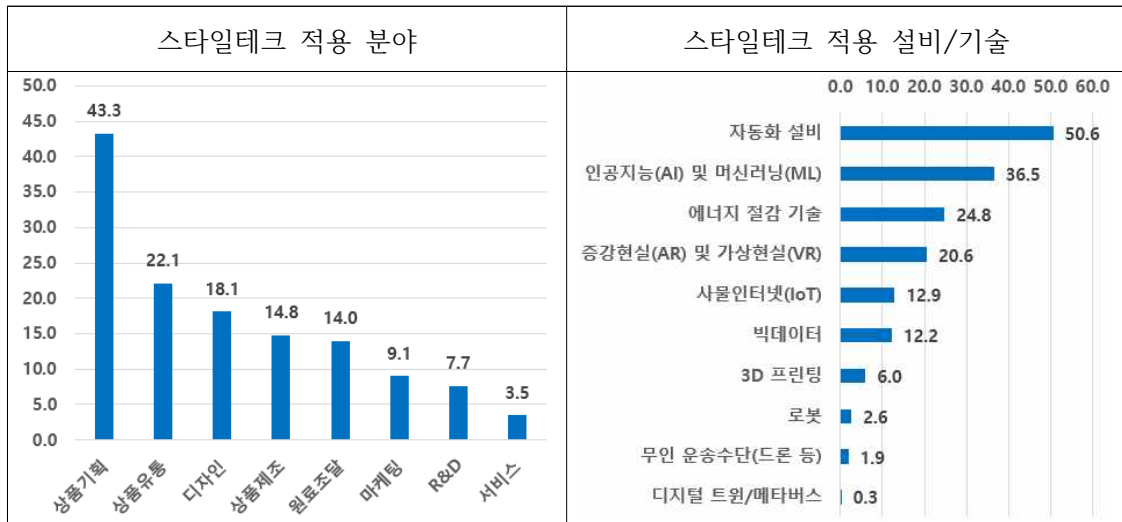
○ 스타일테크를 적용한 설비나 기술을 살펴보면, 자동화 설비가 50.6%로 가장 많았고, 인공지능 및 머신러닝(36.5%), 에너지 절감 기술(24.8%), 증강현실 및 가상현실(20.6%) 순으로 높은 수치를 기록

- 사업체 규모별로 살펴보면 대기업은 인공지능 및 머신러닝에 대한 적용 비중이 가장 높았으며, 중소기업과 소기업이 스타일테크를 가장 많이 적용한 분야는 자동화 설비

- 업종별로 적용 비중이 가장 높은 분야를 살펴보면, 자동화 설비에 적용 비중이 가장 높은 업종은 의류, 가방, 안경, 미용기기, 위생용품, 소형가전, 문구 등이며, 가방, 가구, 운동레저용품은 인공지능 및 머신러닝에, 그리고 가방, 주얼리, 완구는 3D 프린팅에 높은 적용 비중 기록

- 로봇, 무인 운송수단, 클라우드 컴퓨팅, 디지털 트윈 및 메타버스에 가장 높은 적용 비중을 가진 업종은 없었으며, 특히, 디지털 트윈 및 메타버스의 경우 안경 업종에서만 해당 분야에 스타일테크를 적용

<그림 1-20> 스타일테크 적용 현황(%)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복응답 합계

■ 디자인 활용 현황

- 생활소비재 기업의 디자인 활용 현황을 살펴보면, 디자이너가 직원으로 종사하고 있는 기업 비중은 11.0%, 외부(디자인 전문업체나 프리랜서)에 디자인 용역을 의뢰한 기업 비중은 9.1%, 디자인 부서가 있는 기업 비중은 8.4% 수준
 - 사업체 규모별로 나누어 디자인 활용 현황을 살펴보면, 디자이너 직원을 고용 중인 기업 비중이 가장 높은 기업군은 중기업으로 고용 비중이 40.9%를 기록하였으며, 대기업과 소기업은 해당 비중이 각각 25.3%와 10.5%
 - 디자인 부서가 있는 기업 비중도 중기업이 29.7%로 가장 높았으며, 뒤를 이어 대기업(25.3%), 소기업(8.0%) 순
 - 업력 기준으로 살펴보면, 디자이너 직원 고용 비중이 가장 높은 기업군은 30년 이상 기업군(16.3%)이었지만, 디자인 부서 보유 비중이 가장 높은 기업군은 10년 미만 기업군(10.4%)
- 업종별로 디자인 활용 수준은 물론 디자인 활용 방법에도 편차가 존재
 - 디자이너 직원 보유 비중이 높은 업종은 소형가전(15.4%), 주얼리(15.4%), 완구(13.2%) 순이었으며, 낮은 업종은 미용기기(3.8%), 주방용품(4.7%), 운동레저용품(5.1%) 순
 - 디자인 활용을 위해 외부 자원을 활용하는 비중이 높은 업종은 주방용품(26.5%), 완구(13.9%), 소형가전(13.0%) 순이었으며, 미용기기(0.9%)와 신발(1.2%), 문구(1.7%)는 외부 자원 활용 비중이 낮은 편
 - 디자인 부서 보유 비중의 경우 완구(13.0%), 소형가전(12.7%), 가방(11.4%) 업종이 높은 수치를 나타냈으며, 시계(0.4%), 악기(1.4%), 미용기기(1.7%) 순으로 낮은 보유 비중 시현

<표 1-43> 업종별 디자인 활용 비중(%)

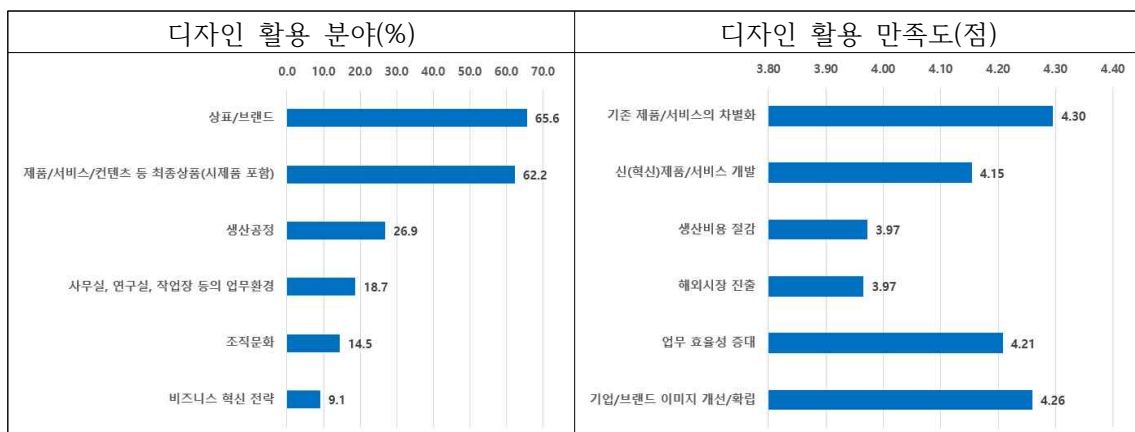
구분	디자이너 직원 보유	외부에 디자인 용역 의뢰 경험	디자인 부서 보유
생활소비재	11.0	9.1	8.4
의류	12.9	10.8	10.2
신발	12.0	1.2	10.3
가방	11.6	10.4	11.4
안경	9.1	2.4	5.2
주얼리	15.4	8.1	9.8
시계	10.5	5.3	0.4
미용기기	3.8	0.9	1.7
가구	12.6	6.8	8.9
위생용품	6.8	3.3	4.4
주방용품	4.7	26.5	3.6
소형가전	15.4	13.0	12.7
문구	9.5	1.7	7.1
완구	13.2	13.9	13.0
운동레저용품	5.1	2.0	3.3
악기	10.0	3.4	1.4

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 디자인을 실제로 활용하고 있는 분야를 보면, 상표 및 브랜드에 디자인을 활용하는 기업 비중이 65.6%로 가장 높았으며, 뒤를 이어 제품, 서비스, 콘텐츠 등의 최종상품 분야에 활용하는 기업 비중이 62.2%
 - 업종별로 디자인을 주로 활용하는 분야를 살펴보면, 의류, 가방, 가구, 소형가전, 완구, 운동레저용품을 제외한 9개 업종은 최종상품 분야에 활용 비중이 가장 높은 것으로 나타났으며, 의류, 가방, 가구, 소형가전, 완구는 상표 및 브랜드에 높은 활용 비중 기록
 - 생산공정, 조직문화, 그리고 비즈니스 혁신전략에 디자인 활용도가 가장 높은 업종은 없었으며, 업무환경에 가장 높은 활용 비중을 보인 업종도 운동레저용품이 유일
- 디자인 활용 시 만족도는 분야에 따라 편차가 있었지만, 기존 제품이나 서비스의 차별화에 활용 시 만족도가 5점 만점에 4.30점으로 가장 높은 수치 기록

- 기업 브랜드 이미지 개선이나 확립(4.26점)과 신(혁신)제품이나 서비스의 개발(4.15점)도 높은 만족도를 보인 분야였으며, 생산 비용 절감(3.97점)과 해외시장 진출(3.97점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보인 분야
- 6개의 활용 분야 중 신제품이나 서비스 개발 분야에서 가장 높은 만족도를 나타낸 업종은 신발, 미용기기, 주방용품, 문구였으며, 기존 제품이나 서비스의 차별화에 대해서는 안경, 주얼리, 위생용품, 소형가전 업종에서 높은 만족도를 기록
- 가방과 가구, 운동레저용품, 악기 업종에서는 기업과 브랜드 이미지 개선이나 확립 분야에서 디자인 활용 만족도가 가장 높았으며, 업무 효율성 증대 분야에서 가장 높은 만족도를 보인 업종은 의류와 시계
- 디자인을 활용하지 않는 기업의 경우, OEM 생산 등으로 인한 디자인 활용의 필요성 없음(55.0%)을 디자인을 활용하지 않는 가장 큰 이유로 꼽았으며, 디자인 개발 비용 부담(25.1%)도 디자인을 활용하지 않는 주요 요인
- 신발(89.0%)과 가방(72.0%), 미용기기(69.0%)에서 디자인이 필요하지 않기 때문에 활용하지 않는다고 답한 비중이 높았으며, 디자인 개발 비용 부담을 주요인으로 꼽은 업종은 운동레저용품(51.7%), 완구(42.2%), 안경(39.4%)

<그림 1-21> 디자인 활용 분야와 만족도



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 디자인 활용분야는 중복응답 합계, 디자인 활용 만족도는 5점 척도

(7) 경쟁력 및 정부 지원

■ 경쟁력 현황

- 2022년 말 기준 생활소비재 부문 제품군의 국가별 경쟁력을 평가한 결과, 우리나라를 최고 선진국으로 응답한 비중이 53.2%를 기록
 - 구체적으로, 각 기업이 해당 국가나 해당 국가의 기업이 자사와 동일한 제품을 생산하는 경우를 가정하고 국가별 경쟁력을 평가한 결과
 - 우리나라의 뒤를 이어, 일본(11.5%), 미국(7.5%), 프랑스(6.6%), 독일(5.4%) 등을 최고 선진국으로 평가
 - 사업 연혁별로 살펴보면, 30년 미만 기업군에서는 기업군에 따라 우리나라를 최고 선진국으로 선정한 비중이 53.3%에서 55.4%로 50%가 넘는 수치를 보였으나, 30년 이상 기업군은 10.0%p 이상 낮은 43.0% 기록

<표 1-44> 최고 경쟁력 보유 국가 평가

단위: %

구분	대한민국	일본	미국	프랑스	독일	이탈리아	스웨덴
생활소비재	53.2	11.5	7.5	6.6	5.4	4.3	3.7
의류	61.3	19.3	3.3	8.6	0.4	3.3	0.0
신발	59.1	0.2	10.4	9.7	3.7	11.3	0.0
가방	25.5	0.0	1.9	33.3	0.0	33.8	0.0
안경	12.0	7.2	2.8	0.9	30.5	14.1	0.0
주얼리	17.9	12.4	13.8	21.3	0.0	7.4	0.0
시계	18.8	27.7	2.9	2.9	10.1	1.1	0.0
미용기기	78.1	11.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구	57.7	6.1	6.6	0.4	2.8	3.8	20.5
위생용품	70.5	3.9	7.9	0.0	6.1	2.7	2.2
주방용품	13.1	5.3	23.1	9.0	33.3	0.0	0.7
소형가전	52.8	7.9	4.5	1.1	11.1	2.0	1.0
문구	67.7	15.0	8.9	0.0	2.5	0.0	0.0
완구	76.6	0.1	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	41.6	32.0	3.9	17.8	0.0	0.0	0.0
악기	32.6	22.1	6.6	0.0	8.1	3.5	0.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 종사자 규모 측면에서는 300인 이상 기업군에서 우리나라를 최고 선진국으로 선택한 비중이 38.5%로 가장 낮았으며, 가장 높은 수치를 기록한 기업군은 10~29인(58.9%)
- 업종별로 국가 중 우리나라를 최고 선진국으로 답한 비중이 가장 높은 업종은 의류, 신발, 미용기기, 가구, 위생용품, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품, 악기 등 9개 업종
 - 독일을 최고 선진국으로 선택한 비중이 가장 높았던 업종은 안경과 주방용품이었으며, 가방, 주얼리, 시계 업종에서 최고 선진국으로 선정한 비중이 가장 높았던 국가는 각각 이탈리아, 프랑스, 스위스
- 생활소비재산업 각 기업이 동일 제품 시장에서 최고 경쟁력을 보유한 업체를 100점이라고 가정했을 때 자사의 경쟁력을 73.3점 수준으로 평가
 - 최고 경쟁력 보유 업체 대비 품질 수준은 76.0점, 가격 수준은 74.3점, 그리고 기술 수준은 70.9점으로 평가되어, 상대적으로 기술력 측면에서 세계 최고 수준 대비 취약한 편

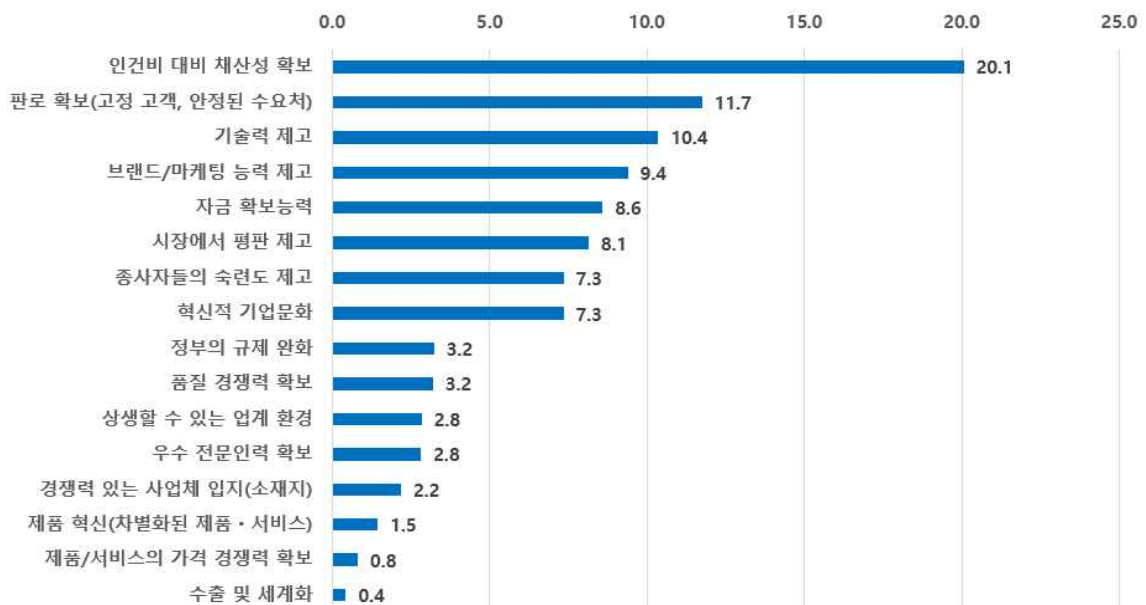
<표 1-45> 최고 경쟁력 업체 대비 자사 수준

구분	품질	가격	기술	종합경쟁력
생활소비재	76.0	74.3	70.9	73.3
의류	74.0	74.0	67.3	71.2
신발	69.3	76.8	65.9	65.9
가방	71.6	71.2	62.1	70.9
안경	78.7	78.0	78.3	80.5
주얼리	81.5	82.4	78.9	81.0
시계	72.7	66.4	72.8	67.4
미용기기	70.7	74.8	64.2	69.4
가구	73.9	70.8	69.9	71.5
위생용품	77.5	75.1	74.0	74.8
주방용품	82.4	78.4	80.7	80.9
소형가전	73.0	70.3	68.8	68.9
문구	82.1	76.1	75.5	76.8
완구	68.2	64.2	63.8	65.3
운동레저용품	81.9	79.3	79.0	80.0
악기	77.8	72.9	75.9	73.8

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 종합경쟁력 관점에서 주얼리(81.0점), 주방용품(80.9점), 안경(80.5점), 운동레저용품(80.0점) 업종 기업들이 자사 경쟁력을 높게 평가하는 것으로 나타났으며, 반면에 완구(65.3점), 신발(65.9점), 시계(67.4점) 업종 등은 자사 경쟁력을 상대적으로 낮게 평가
- 생활소비재 기업들은 경쟁력 확보를 위해 가장 중요한 요소로 인건비 대비 채산성 확보(20.1%), 판로 확보(11.7%), 기술력 제고(10.4%) 등을 다수 선택
 - 수출 및 세계화(0.4%), 제품/서비스의 가격경쟁력 확보(0.8%), 제품혁신(1.5%) 등은 상대적으로 소수의 기업만이 중요 요인으로 선택
 - 사업체 규모별로 결과에 일부 차이를 보였는데, 대기업의 경우 우수 전문인력 확보(36.5%)를 중요 요소로 선택한 기업이 가장 많았으며, 다음으로 브랜드/마케팅 능력 제고(12.5%)를 다수 기업이 선택
 - 중기업과 소기업은 모두 인건비 대비 채산성 확보를 선택한 기업이 가장 많았으나, 중기업은 종사자들의 숙련도 제고를, 소기업은 판로 확보를 인건비 대비 채산성 확보 다음으로 많이 선택

<그림 1-22> 경쟁력 확보를 위한 중요 요소 : 1순위 기준(%)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

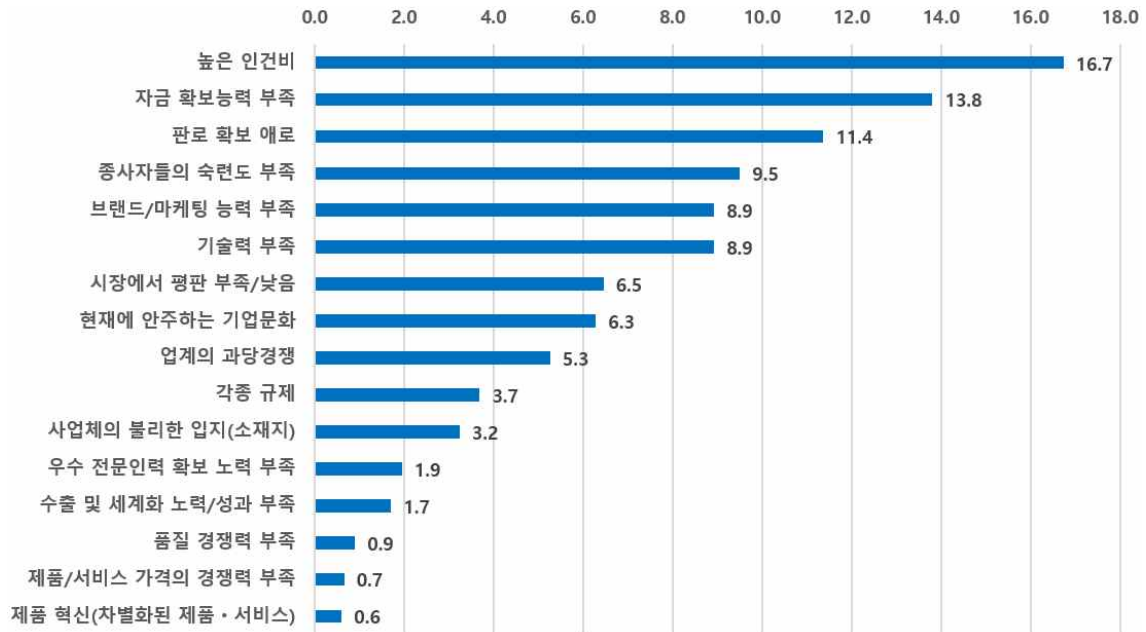
<표 1-46> 업종별 경쟁력 요소별 중요도 : 1순위 기준

구분	1위	2위	3위
의류	인건비 대비 채산성 확보	판로 확보	시장에서 평판 제고
신발	브랜드/마케팅 능력 제고	기술력 제고	시장에서 평판 제고
가방	우수 전문인력 확보	종사자들의 숙련도 제고	인건비 대비 채산성 확보
안경	판로 확보	자금 확보능력	브랜드/마케팅 능력 제고
주얼리	판로 확보	시장에서 평판 제고	자금 확보능력
시계	인건비 대비 채산성 확보	자금 확보능력	기술력 제고
미용기기	브랜드/마케팅 능력 제고	기술력 제고	시장에서 평판 제고
가구	인건비 대비 채산성 확보	정부의 규제 완화	기술력 제고
위생용품	인건비 대비 채산성 확보	기술력 제고	자금 확보능력
주방용품	인건비 대비 채산성 확보	혁신적 기업문화	종사자들의 숙련도 제고
소형가전	인건비 대비 채산성 확보	기술력 제고	브랜드/마케팅 능력 제고
문구	인건비 대비 채산성 확보	자금 확보능력	기술력 제고
완구	인건비 대비 채산성 확보	기술력 제고	판로 확보
운동레저용품	인건비 대비 채산성 확보	브랜드/마케팅 능력 제고	판로 확보
악기	인건비 대비 채산성 확보	자금 확보능력	브랜드/마케팅 능력 제고

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 업종별로 경쟁력 확보를 위한 중요 요소 선택에 차이를 보이고 있으나, 다수 업종에서 인건비 대비 채산성 확보를 1순위 요인으로 최다 선택
 - 신발, 가방, 안경, 주얼리, 미용기기를 제외한 10개 업종에서 중요 요인 중 인건비 대비 채산성 확보 선택 비중이 가장 높았으며, 특히, 시계 업종에서는 해당 요소를 선택한 비중이 38.4%를 기록
 - 신발과 미용기기 업종에서는 선택 비중이 가장 높았던 요인이 브랜드/마케팅 능력 제고였으며, 안경과 주얼리는 판로 확보, 그리고 가방 업종은 우수 전문인력 확보를 가장 많은 기업이 선택
- 생활소비재산업이 직면하고 있는 경쟁력 제고 장애 요인으로는 높은 인건비(16.7%)와 자금 확보 능력 부족(13.8%), 판로 확보 애로(11.4%) 등을 선택한 기업 비중이 높았으나, 업종별 편차가 큰 편
 - 요인 중 높은 인건비를 선택한 비중이 가장 높았던 업종은 의류, 시계, 위생용품, 주방용품, 문구, 운동레저용품 등 6개 업종이며, 안경, 가구, 완구 및 악기 업종은 자금 확보 능력 부족을 선택한 비중이 가장 높은 업종들임.

<그림 1-23> 경쟁력 제고 장애 요인: 1순위 기준(%)



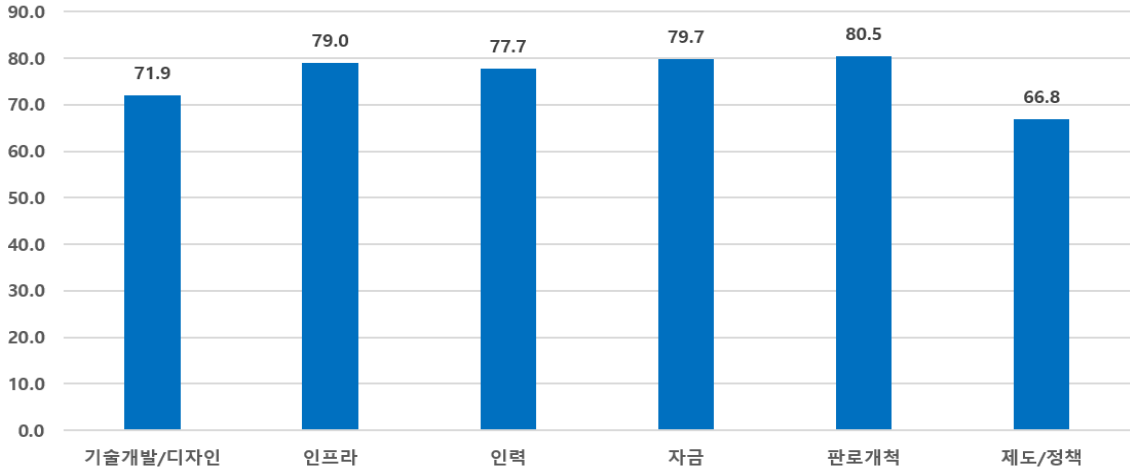
자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 신발, 주얼리, 미용기기 업종에서는 경쟁력 제고를 위한 장애 요인 중 기술력 부족을 선택한 기업 비중이 가장 컸으며, 가방과 소형가전은 중사자들의 숙련도 부족을 다수 선택

■ 분야별 우선 지원 항목

- 생활소비재산업 발전을 위한 필요 요인들에 대해 중요도를 평가한 결과, 판로개척이 80.5점으로 가장 중요한 요인으로 평가되었으며, 제도/정책이 66.8점으로 가장 낮은 점수를 기록
 - 자금과 인프라도 각각 79.7점과 79.0점을 기록함에 따라, 기업들이 두 요인을 생활소비재산업 발전을 위해 필요한 중요 요인으로 인식하고 있음을 확인
 - 사업체 규모별로 필요 요인별 중요도에 편차가 있었는데, 대기업은 기술개발/디자인이 가장 중요하다고 평가한 반면, 중기업과 소기업은 판로개척을 가장 중요하다고 평가

<그림 1-24> 우선 지원 분야 중요도(점)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 분야별로 생활소비재산업 발전을 위해 정부가 우선 지원해야 할 항목을 선택한 결과를 1순위를 기준으로 정리한 결과를 아래 표가 제시

<표 1-47> 분야별 우선 지원 항목 :1순위 기준

단위 : %

구분	1위	2위	3위	4위	5위
기술 개발	제품기획	신제품 개발	공정개선	디자인 개발	기술개발 정보 제공
	54.2	16.7	13.0	9.5	6.6
인프라 구축	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	첨단시설 및 생산기반 구축	생산 주체 협력사업	국제기술 협력 (공동연구 등)	산/학/연 협력 연구 기반 구축
	32.3	24.5	15.5	14.5	13.1
인력 지원	숙련 생산인력	석박사급 연구인력 양성	대졸급 현장 기술 인력 양성	관리/기획/마케팅 인력	
	40.1	22.1	19.8	18.0	
자금 지원	정부의 연구개발투자 확대	생활소비재 전용 펀드 조성	민간벤처캐피탈 확충	금융권을 통한 대출 확대	벤처 등 기업에 대한 정부 직접투자
	26.8	21.7	14.2	13.1	12.3
판로개척 지원	해외시장 개척	우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원	해외 물류기반 구축	수출 물류비 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원
	18.0	12.9	12.1	10.9	10.1
제도·정책 개선	특허/디자인/실용 신안 출원/등록비 지원	국제인증 도입 지원	기술/제품 표준 확립 지원	인허가 절차 완화	신뢰성평가 기반 구축/인증제도 도입
	27.2	19.3	18.4	15.7	12.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

(8) 현안 상황

■ 국내외 7대 현안 영향

- 최근 국내외에 걸쳐서 ESG 경영관리, 글로벌 공급망 변화, 물가 상승, 금리 인상, 디지털 전환, 글로벌 경기 부진 및 수요 위축, 가치소비 트렌드 등 기업의 경영환경에 영향을 미치는 현안들이 다수 발생
- 이러한 현안들이 생활소비재산업 기업 매출에 미치는 영향을 살펴본 결과, 요인에 따라 영향력에 편차가 존재
 - 금리 인상이 2.73점으로 매출에 가장 부정적인 영향을 미치는 영향으로 평가되었고, 글로벌 공급망 변화는 3.36점으로 매출에 긍정적인 영향을 미친 것으로 평가
 - 사업체 규모별로 현안이 매출에 미치는 영향에 관한 평가에 차이가 있었는데, 대기업은 글로벌 경기 부진 및 수요 위축이 가장 부정적인 영향을 미친다고 평가한 반면, 중소기업과 소기업은 금리 인상을 가장 부정적인 요인으로 평가
 - 또한, 대기업과 중소기업은 ESG 경영관리가 매출에 가장 긍정적인 영향을 미치는 요인으로 평가한 것과 달리, 소기업은 글로벌 공급망 변화를 가장 긍정적인 요인으로 평가
 - 업종별로도 편차를 보였는데, 신발, 미용기기, 악기 업종에서는 모든 요인을 평균 3점 미만으로 평가함에 따라, 7대 현안이 매출에 부정적이라고 인식하는 것으로 나타났지만, 주방용품, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품은 모든 요인을 3점 이상으로 평가해 매출에 긍정적이라고 인식하는 모습

<표 1-48> 국내외 현안이 매출에 미치는 영향

단위 : 점

구분	ESG 경영관리	글로벌 공급망 변화	물가 상승	금리 인상	디지털 전환	글로벌 경기 부진 및 수요 위축	가치소비 트렌드
생활소비재	3.32	3.36	2.85	2.73	3.10	2.97	3.10
의류	3.29	3.26	2.69	2.52	2.88	2.68	2.93
신발	2.80	2.69	2.16	2.00	2.16	2.15	2.34
가방	3.25	3.26	2.42	2.44	3.24	2.61	3.06
안경	2.97	2.76	1.99	2.02	2.88	2.38	2.87
주얼리	3.75	3.88	2.37	2.13	2.38	2.50	2.55
시계	2.90	2.75	2.08	2.30	2.93	2.88	3.01
미용기기	2.66	2.44	1.93	1.72	1.89	1.93	2.08
가구	3.32	3.33	2.87	2.85	3.32	3.14	3.19
위생용품	3.37	3.47	3.02	2.86	3.31	3.29	3.34
주방용품	3.43	3.40	3.22	3.03	3.45	3.44	3.53
소형가전	3.31	3.51	3.11	3.06	3.21	3.15	3.21
문구	3.49	3.72	3.42	3.33	3.53	3.50	3.49
완구	3.76	4.07	3.94	3.72	3.96	3.79	3.84
운동레저용품	3.57	3.61	3.38	3.20	3.51	3.43	3.48
약기	2.79	2.85	1.88	1.97	2.80	2.58	2.78

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1점 : 매우 부정적 영향, 3점 : 영향 없음, 5점: 매우 긍정적 영향

- 국내외 7대 현안에 대한 업체들의 대응 정도를 살펴보면, 생활소비재 전체로는 요인별 대응 수준에 큰 차이가 없는 것으로 나타났으나, 업종별로는 편차가 존재
 - 7개 현안 중 대응 정도가 가장 높은 요인은 물가 상승(3.38점)과 금리 인상(3.37점) 순이었으며, 대응 정도가 낮은 요인은 ESG 경영관리(3.19점)와 소비자의 가치소비 트렌드(3.27점)
 - 업종별로는 주얼리, 시계, 약기 업종에서는 모든 요인에 대한 대응 수준이 3점 미만으로 나타나, 해당 업종들에서는 주요 현안들에 대해 소극적인 대응이 이루어지고 있는 것으로 평가
 - 반면 완구의 경우 가장 대응 정도가 낮은 현안이 금리 인상(3.70점)으로 7개 모든 현안에 대해 적극적인 대응 중인 것으로 평가

<표 1-49> 국내외 현안에 대한 대응 수준

단위 : 점

구분	ESG 경영관리	글로벌 공급망 변화	물가 상승	금리 인상	디지털 전환	글로벌 경기 부진 및 수요 위축	가치소비 트렌드
생활소비재	3.19	3.28	3.38	3.37	3.33	3.31	3.27
의류	3.24	3.33	3.54	3.65	3.41	3.38	3.34
신발	3.07	3.21	3.44	3.60	3.56	3.55	3.38
가방	3.01	2.85	3.45	2.91	2.84	3.29	2.78
안경	2.32	2.71	3.46	3.06	2.94	2.89	2.93
주얼리	2.67	2.31	2.02	2.18	2.19	2.11	2.11
시계	2.55	2.44	2.29	2.21	2.53	2.59	2.71
미용기기	2.85	2.90	3.41	3.73	3.84	3.80	3.57
가구	3.22	3.35	3.30	3.19	3.22	3.10	3.24
위생용품	3.10	3.24	3.24	3.13	3.25	3.19	3.14
주방용품	3.25	3.28	3.42	3.37	3.47	3.54	3.58
소형가전	3.31	3.49	3.56	3.53	3.46	3.49	3.41
문구	3.38	3.57	3.50	3.43	3.48	3.50	3.41
완구	3.73	3.90	3.89	3.70	4.06	3.82	3.73
운동레저용품	3.40	3.49	3.53	3.47	3.28	3.26	3.20
약기	2.34	2.12	2.37	2.19	2.31	2.07	2.26

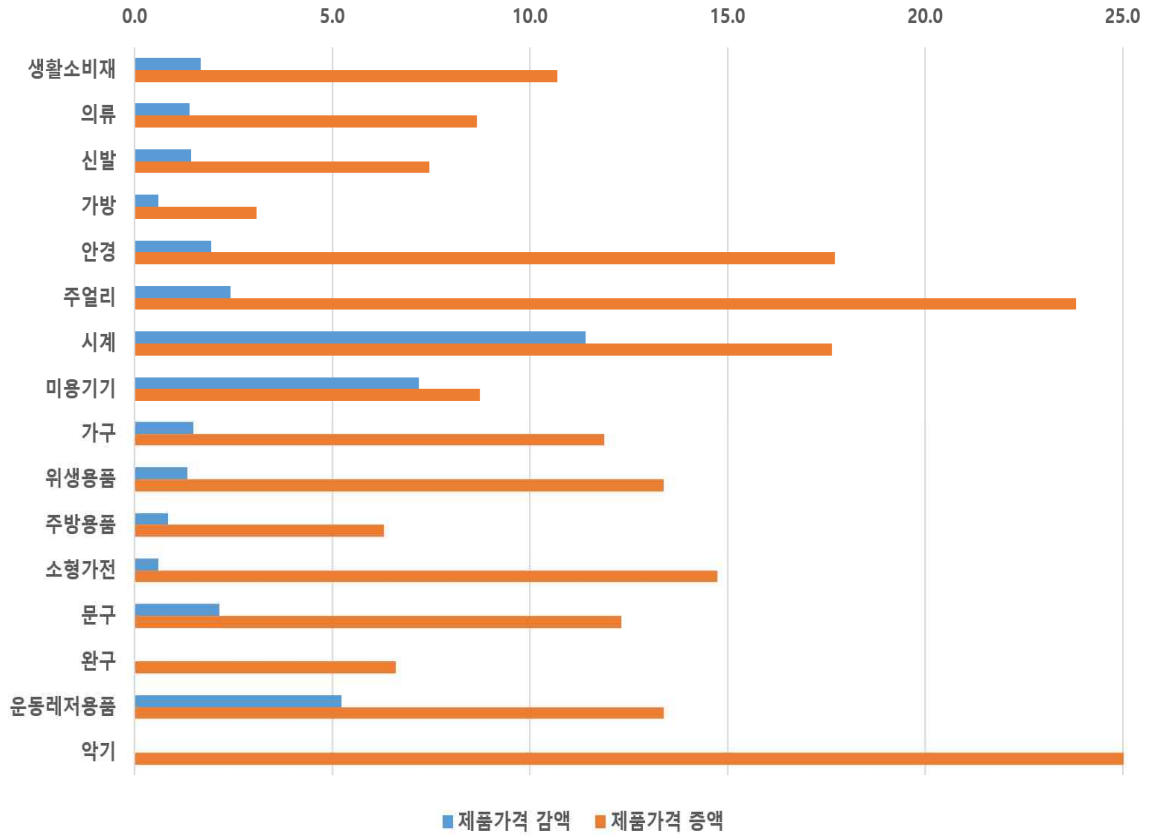
자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 0점 : 대응 여력 없음, 1점 : 매우 소극적 대응, 3점 : 보통, 5점: 매우 적극적 대응

■ 제품가격과 국내 생산 관련 경영 변화 추진 실태

- 최근 경제 여건과 현안들을 고려하여, 기업들이 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 방향을 제품가격 변화 측면에서 살펴보면, 제품가격 증액을 추진 중이거나 추진 예정인 기업이 10.7%를 차지
 - 응답 기업 중 1.7%는 제품가격 감액을 고려 중인 것으로 나타났으며, 87.6%는 제품가격 변화를 추진 중이지 않은 것으로 확인
 - 제품가격 증액을 고려 중인 비중이 높은 업종은 약기(26.2%)와 주얼리(23.8%), 안경(17.7%), 시계(17.7%) 순이었으며, 낮은 업종은 가방(3.1%), 주방용품(6.3%), 완구(6.6%) 순
 - 반면, 미용기기는 제품가격 감액을 고려 중인 기업 비중이 11.4%로 해당 비중이 가장 높은 업종이었으며, 뒤를 이어 미용기기(7.2%)와 운동레저용품(5.2%)이 높은 비중을 기록

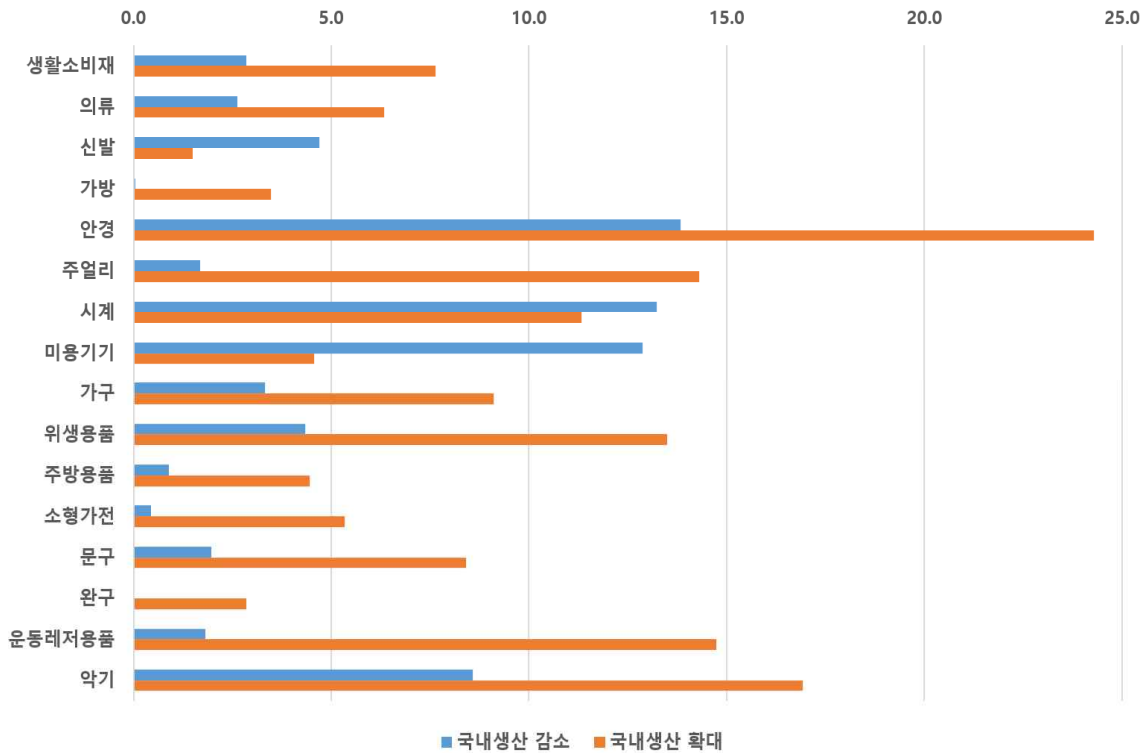
<그림 1-25> 제품가격 관련 경영변화 방향(%)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

- 국내 생산과 관련된 경영변화 방향을 살펴보면, 생활소비재산업에서 국내 생산 확대를 고려 중인 기업 비중은 7.6%로 나타났으며, 2.8%는 국내 생산 감소를 추진 중이거나 추진 예정
 - 사업체 규모별로 살펴보면, 소기업(7.6%)이나 중기업(7.2%)과 다르게 대기업의 경우 국내 생산 확대를 고려 중인 기업은 없었던 반면, 국내 생산 감소를 고려 중인 대기업 비중은 5.0%로 중기업(4.6%)이나 소기업(2.8%)보다 높은 수치를 기록
 - 국내 생산 확대를 고려 중인 기업 비중이 높았던 업종은 안경(24.3%), 약기(16.9%), 운동레저용품(14.7%) 등이었으며, 국내 생산 감소를 추진 중인 기업 비중이 높은 업종은 안경(13.8%), 시계(13.2%), 미용기기(12.9%)

<그림 1-26> 국내 생산 관련 경영변화 방향(%)

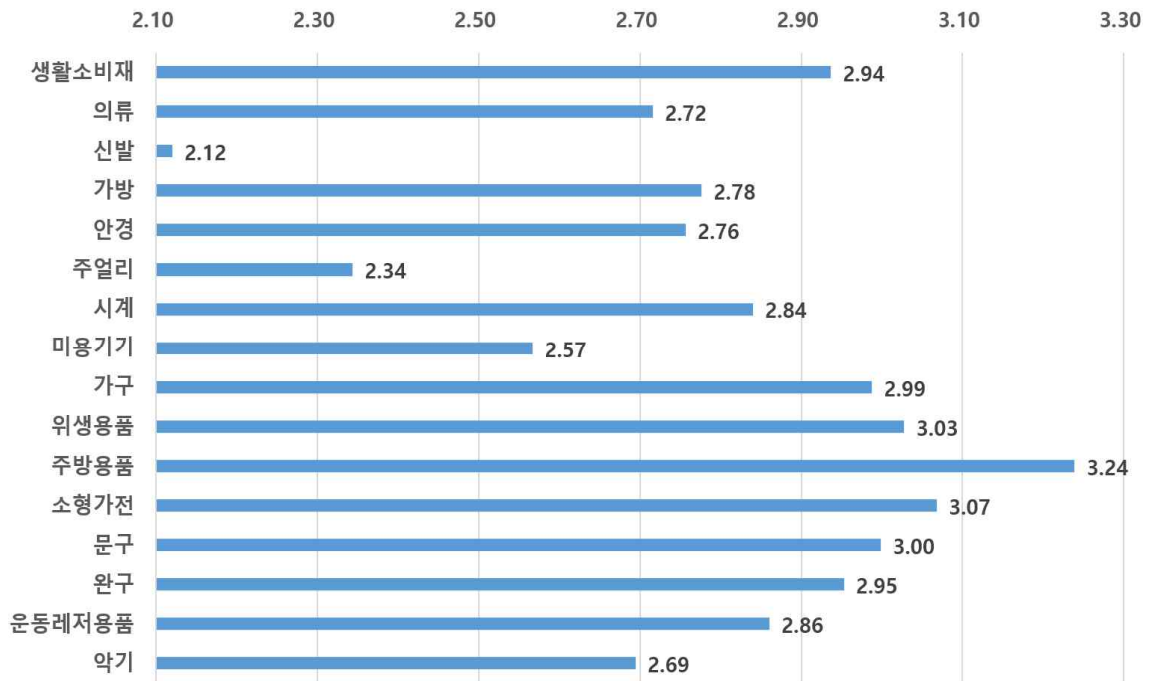


자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

▣ 친환경 요소를 고려한 디자인 개발

- 친환경 트렌드 확산에 따라 디자인 개발 시 친환경 요소를 고려 중인 기업 비중은 41.9%로 나타났으며, 업종별로는 주방용품이 63.6%로 가장 높은 수치를 기록
 - 디자인 개발 시에 친환경 요소 고려 수준을 5점 척도로 평가했을 때, 생활소비재 전체 평균은 2.94점으로, 보통(3점)보다 조금 낮은 수치를 기록
 - 가장 높은 고려 수준을 보인 업종은 주방용품(3.24점)과 소형가전(3.07점), 위생용품(3.03점)으로 세 업종이 3점을 넘는 수치를 기록하였으며, 낮은 업종은 신발(2.12점), 주얼리(2.34점), 미용기기(2.57점) 등
 - 사업체 규모별로 살펴보면, 고려 수준이 사업체 규모가 커짐에 따라 증가하여, 소기업, 중기업, 대기업이 각각 2.93점, 3.18점, 3.98점을 기록

<그림 1-27> 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 여부(점)



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 0점 : 고려하지 않음, 1점 : 약간 고려, 3점 : 보통, 5점: 매우 고려

■ 친환경 대응 고려 분야

- 생활소비재산업에서 친환경 대응을 고려하는 기업 비중은 45.1%였으며, 가장 높은 비중을 차지하는 친환경 대응 분야는 친환경 신제품 개발
 - 친환경 신제품 개발(12.6%) 다음으로 제품성능 개선(10.6%), 친환경 원료 전환(7.4%), 친환경 포장재 사용 확대(6.8%)를 고려 중인 기업들이 많았으며, 가장 비중이 작았던 대응 분야는 ESG 경영 도입(0.5%)
- 세부 업종별로는 완구가 친환경 대응 고려 기업 비중이 66.4%로 가장 높았으며, 친환경 대응 고려 기업 비중이 가장 작은 업종은 신발(12.9%)
 - 이외에도 주얼리(60.3%)와 위생용품(57.7%), 주방용품(54.4%) 등이 높은 친환경 대응 고려 기업 비중을 나타냈으며, 약기(25.0%), 미용기기(26.8%), 안경(27.3%)은 상대적으로 낮은 비중 시현

- 가방, 주얼리, 시계, 가구, 문구, 악기를 제외한 9개 업종에서 대응 분야 중 친환경 신제품 개발 고려 비중이 가장 높았으며, 가방과 주얼리는 친환경 원료 전환, 가구와 악기는 친환경 포장재 사용 확대, 그리고 시계와 문구는 제품성능 개선 분야에서 높은 고려 비중 기록

<표 1-50> 친환경 대응을 위한 고려 분야(%)

구분	미고려	친환경 신제품 개발	제품성능 개선	친환경 원료 전환	친환경 포장재 사용 확대	생산방식/공정 전환 및 개선	친환경 유통 도입	ESG 경영 도입
생활소비재	54.9	12.6	10.6	7.4	6.8	4.9	2.3	0.5
의류	62.2	11.4	10.2	6.0	3.7	3.9	2.7	0.0
신발	87.1	5.3	5.1	1.3	0.1	0.0	0.0	1.2
가방	62.9	8.6	9.2	9.2	6.7	2.7	0.0	0.6
안경	72.7	9.3	6.9	3.4	1.8	5.8	0.2	0.0
주얼리	39.7	9.9	15.4	18.5	4.7	10.2	1.7	0.0
시계	53.6	12.2	16.4	11.8	2.9	0.4	2.7	0.0
미용기기	73.2	10.1	1.5	2.4	4.7	4.3	0.1	3.8
가구	49.7	10.6	9.6	6.9	13.2	4.9	5.0	0.1
위생용품	42.3	22.5	6.9	8.2	11.9	7.0	0.3	1.0
주방용품	45.6	16.8	12.3	5.8	6.1	10.0	1.9	1.4
소형가전	59.0	12.7	12.0	3.2	3.9	4.2	3.9	1.0
문구	46.7	13.4	14.9	12.6	7.5	3.6	1.4	0.0
완구	33.6	19.1	17.9	12.1	13.1	2.8	1.4	0.0
운동레저용품	52.0	22.2	12.9	3.5	4.5	4.9	0.0	0.0
악기	75.0	0.2	3.7	5.9	8.9	3.0	3.2	0.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

(9) 유의성 분석

1) 유의성 분석 방법론

- 생활소비재산업 설문조사에서 나타난 집단 간 평균값 차이의 유의미성을 검증하기 위해서 분산분석(ANOVA : Analysis Of Variance)을 수행함.

- 분산분석은 회귀분석의 한 형태로서 두 개 이상 집단들의 평균을 비교하는 통계분석 기법으로 기본 원리는 두 개 이상 집단들의 평균 간 차이에 대한 통계적 유의성을 검증하는 방법임.

- 분산분석은 k개 집단들의 평균이 모집단 평균과 동일하다는 귀무가설을 검증하는 것으로서 이를 상징적으로 표현하면 아래와 같음.

귀무가설 : $\mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_k$ (모집단 평균이 모두 같다)

대립가설 : $\mu_1 \neq \mu_2$ (적어도 두 개의 모집단 평균은 같지 않다)

여기서 μ 는 각 집단의 평균을 나타냄

- 분석하고자 하는 집단의 수가 2개이면 T-test를 적용하고, 3개 이상이면 ANOVA를 적용함.

- p값이 유의수준(α) 미만이면(대개 0.05를 기준) 귀무가설이 기각되고 대립가설이 채택되어 모든 집단의 평균이 통계적으로 유의미한 차이가 존재한다고 결론지을 수 있음.

- 변수값이 질적인 명목 척도(예/아니오, 5점 척도 등)인 경우에는 두 변수 간의 빈도 비교를 통한 연관성을 파악하기 위해서 χ^2 검정을 수행함.

- 귀무가설 : 두 변수의 응답 범주 간에 연관성이 없다
- 대립가설 : 두 변수의 응답 범주 간에 연관성이 있다

- 이 또한 p값이 유의수준(α) 미만이면(대개 0.05를 기준) 귀무가설이 기각되고 대립가설이 채택되어 두 변수의 응답 범주 간에 통계적으로 유의미한 연관성이 있다고 결론지을 수 있음.

- 분산분석을 수행한 항목은 다음과 같음.

- 설립연도에 따른 매출액과 영업이익
- 스타일테크 적용 여부에 따른 종사자, 매출액, 영업이익, 수출액, 연구직+디자인 인력 비중, 지식재산권 수, R&D투자액
- 사업체 규모에 따른 연구직 비중, 지식재산권 수
- 벤처/INNO-BIZ 지정 여부에 따른 매출액, 매출액 대비 투자 비중, 연구

직 비중, 지식재산권 수

- 업종에 따른 영업이익, 수출액, 종합경쟁력, 연구직+디자인 인력, 연구직 비중, 매출 대비 R&D 비중, 지식재산권 수

○ χ^2 검정을 수행한 항목은 다음과 같음.

- 스타일테크 적용 여부에 따른 사업체 규모, 벤처/INNO-BIZ 지정, 최근 2년간 R&D투자 여부, R&D활동 수행 여부, R&D활동 수행 방식, 디자인 경험
- 사업체 규모에 따른 정부 지원 우선순위, 6개 현안(코로나19 확산, 글로벌 공급망 변화, 물가상승, 금리인상, 4차 산업혁명을 포함한 디지털 전환, 친환경 트렌드)의 매출에 미치는 영향 체감 수준, 물가상승 및 금리인상 대응 방식
- 벤처/INNO-BIZ 지정 여부에 따른 R&D활동 수행 방식
- 업종에 따른 6개 현안의 매출에 미치는 영향 체감 수준

2) 유의성 분석 내용

① 업력 간 차이

■ 업력별 매출액 및 영업이익

- 생활소비재산업의 매출 규모는 유의미한 수준으로 업력이 오래될수록 증가하는 것으로 나타남.
 - 이는 기업의 업력이 쌓이면서 기술경쟁력과 경영노하우를 확보하여 기업 규모도 커지고 매출액도 성장할 수 있었던 것으로 해석.
- 또한, 생활소비재산업의 영업이익 규모도 유의미한 수준으로 업력이 오래될수록 증가하는 것으로 나타남.

<표 1-51> 생활소비재산업 업력별 매출액 및 영업이익

단위: 백만원

		30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만	F	p	비고
매출액 평균	2021년	4,899	1,751	1,065	692	60.650	0.000	***
	2022년	5,314	1,858	1,114	730	58.997	0.000	***
영업익 평균	2021년	331	156	139	115	8.730	0.000	***
	2022년	453	125	139	99	14.371	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

② 스타일테크 적용/미적용 기업 간 차이

▣ 사업체 규모별, 지정/비지정 기업별 스타일테크 적용 차이

- 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간에는 유의미한 수준에서 사업체 규모와 벤처/이노비즈 지정 면에서 차이가 발생하고 있음.
- 스타일테크는 사업체 규모가 클수록 더욱 많이 적용하고 있음.
 - 2022년 현재 대기업의 15.3%가 스타일테크를 적용하고 있는 반면, 중기업은 2.4%, 소기업은 1.1%에 불과함.
- 또한 벤처기업(7.7%)이나 녹색인증(32.5%)으로 지정된 기업들이 비지정 기업들(1.1%)보다 더 많이 스타일테크를 적용하고 있음.
 - 이는 해당 기업들이 스타일테크를 적용할 수 있는 기술력을 지니고 있기 때문으로 해석됨.

<표 1-52> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 사업체 규모와 지정 여부

	χ^2	p	비고
사업체 규모	1.35	0.001	**
벤처기업 여부	9.14	0.000	***
이노비즈 기업 여부	0.05	0.090	
녹색인증 기업 여부	24.21	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 스타일테크 적용/미적용 기업 간 성과 차이

- 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간에 종사자, 매출액, 영업이익, 수출, R&D투자 면에서 유의미한 격차가 발생하고 있음.
- 스타일테크는 종사자 규모가 클수록, 매출액 규모가 큰 기업일수록 더욱 많이 적용하고 있음.
 - 이는 기업 규모가 클수록 스타일테크를 적용할 능력을 갖춘 것으로 해석.
- 스타일테크를 적용한 기업의 영업이익이 적용하지 않은 기업보다 2022년에 더 높은 것으로 나타남.
 - 이는 스타일테크 적용을 함으로써 매출 증가, 생산효율화, 단가 상승 등의 효과가 나타난 것으로 풀이할 수 있음.
- 스타일테크를 적용한 기업이 적용하지 않은 기업보다 더 많이 수출하는 것으로 나타남.
 - 이는 스타일테크를 적용해 제품차별화를 통한 경쟁력 확보해 수출이 성장한 것으로 볼 수 있음.

<표 1-53> 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간 성과

		T	p	비고
종사자 수	2021년	13.124	0.000	***
	2022년	13.210	0.000	***
매출액 규모	2021년	13.424	0.000	***
	2022년	13.549	0.000	***
영업이익	2021년	2.100	0.147	
	2022년	8.899	0.003	**
수출액	2021년	11.918	0.001	**
	2022년	11.672	0.001	**

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 스타일테크 적용/미적용 기업 연구 기반 차이

- 스타일테크를 적용한 기업은 연구개발 기반(연구직 인력 + 디자인 인력)이 적용하지 않는 기업보다 더 높은 것으로 나타남.
 - 즉, 연구개발 기반이 갖춰져 있기 때문에 스타일테크를 적용할 수 있었던 것으로 판단.
- 스타일테크 적용 기업은 연구개발 기반을 바탕으로 지식재산권 수(등록+출원)에서도 비적용 기업보다 우위에 있음.

<표 1-54> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 기반

	T	p	비고
2021년 연구직 +디자인 인력	11.850	0.001	**
2022년 연구직 +디자인 인력	11.878	0.001	**
지식재산권 수 합계	7.994	0.005	**

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D에 대한 투자 차이

- 스타일테크 적용 기업은 적용하지 않은 기업보다 R&D 투자를 더 많이 하고 있음.
 - 스타일테크 적용 기업은 디자인 개발, 제품/기술 연구개발에 비적용 기업보다 더 많이 투자하고 있음.

<표 1-55> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 활동 수행

	χ^2	T	p	비고
최근 2년간 R&D투자 여부	98.888		0.000	***
2021년 R&D투자액		8.955	0.003	**
2022년 R&D투자액		11.932	0.001	**
최근 2년간 R&D 활동	디자인 개발	13.432	0.005	**
	제품/기술 연구개발	7.429	0.001	**

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 스타일테크 적용/미적용 기업 간 디자인 경험 차이

- 스타일테크 적용 기업은 미적용 기업보다 디자이너 및 디자인 부서를 보유하고 경우가 많음.
- 전문적으로 디자인을 담당하는 인력이 있어야 스타일테크를 적용할 여력이 생길 수 있음을 의미.

<표 1-56> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 디자인 경험

	χ^2	p	비고
디자이너 보유	3.274	0.071	
외부기관에 디자인 용역 의뢰 경험	0.045	0.832	
디자인 부서 보유	32.812	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

③ 사업체 규모별 차이

■ 사업체 규모와 연구기반

- 연구직 비중이 대기업은 17% 수준인데 반해, 중기업은 3%대, 소기업은 1%대로 유의미한 수준에서 사업체 규모별로 격차가 매우 크게 나타남.
- 지식재산권 수 또한 대기업은 33.6%인데 반해 중기업과 소기업은 각각 3.0%, 1.4%로 유의미한 수준에서 매우 큰 격차를 보임.
- 따라서 대기업과 중소기업 간 지식재산권의 차이는 연구직 보유, 즉 연구역량에 기인하는 것을 알 수 있음.

<표 1-57> 사업체 규모별 연구직 비중 및 지식재산권 수

		대기업	중기업	소기업	F	p	비고
연구직 비중(%)	2021년	17.4	3.1	1.4	5.232	0.005	**
	2022년	17.2	3.0	1.4	4.869	0.008	**
등록 지식재산권 수		33.6	11.5	0.2	37.440	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 1) ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

2) 등록 지식재산권은 국내와 해외에 등록된 특허, 실용신안, 디자인의 합계

■ 사업체 규모별 인력 지원 분야 우선순위

- 사업체 규모별로 인력 지원 분야에서 우선순위에 유의미한 차이를 보이는 것으로 나타남.
- 석박사급 전문 연구개발 인력 지원은 중기업이 최우선시하는 비중이 가장 높았고(36.6%), 대기업은 대졸급 현장 기술 인력을 최우선으로 지원하는 비중이 압도적으로 높게(55.0%) 나타남.
- 반면 소기업은 숙련 생산인력 지원을 우선시하는 비중이 40.4%로 대·중기업보다 수요가 훨씬 크게 나타남.
- 인력 분야에서 대·중·소기업의 수요가 매우 다르게 나타나고 있으므로 이를 반영하여 사업체 규모별 맞춤형 지원을 할 필요가 있음.

<표 1-58> 사업체 규모별 인력 최우선 지원 순위 비중

	대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
석박사급 전문 연구개발 인력	27.5	36.6	21.8	11.013	0.000	***
대졸급 현장 기술인력	55.0	31.5	19.6			
관리·기획·마케팅 인력	12.5	7.4	18.2			
숙련 생산인력	5.0	24.5	40.4			

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

- 제도/정책 분야의 경우에도 대기업과 중소기업간 선호하는 분야가 뚜렷이 다르게 나타나 맞춤형 지원이 필요함을 시사
 - 대기업은 글로벌 무대 진출에 직접적으로 도움이 되는 국제 인증 도입을 원하는 기업 비중이 압도적으로 높았으며, 중기업과 소기업은 특허, 디자인 출원 및 등록 비용 지원을 1순위로 선호함.

<표 1-59> 사업체 규모별 제도/정책 분야 최우선 지원 순위 비중

	대기업	중기업	소기업	χ2	p	비고
특허 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	35.0	41.9	27.0	11.760	0.027	*
국제 인증(CE, EMC, EAC, TSI 등) 도입 지원	55.0	18.6	19.3			
기술 및 제품 표준 확립 지원	0.0	4.2	18.6			
제품의 인허가절차 완화	5.0	25.0	15.5			
신뢰성평가기반구축및인증제도도입	5.0	9.3	12.1			
규제 완화	0.0	0.9	7.5			

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 사업체 규모별 6대 현안의 매출 영향 체감

○ 사업체 규모별로 6대 현안의 영향 정도가 유의미한 수준에서 다르게 나타나고 있음.

- 대기업의 경우 다른 기업군보다 ESG 경영관리의 영향을 더 긍정적으로 받아들였으며, 글로벌 경기부진 및 수요위축과 금리인상에 대해 상대적으로 더 부정적으로 체감함.
- 중기업은 6대 현안에 모두 다른 기업군보다 긍정적으로 받아들이고, 특히 글로벌 공급망 변화와 가치소비 트렌드에 대해 긍정적으로 체감
- 모든 기업군이 6대 현안 중 금리인상에 대해 가장 부정적으로 받아들이고 있음.

<표 1-60> 사업체 규모별 현안의 매출 영향 체감 수준(5점 척도)

	대기업	중기업	소기업	χ2	p	비고
ESG 경영관리	3.54	3.53	3.32	12.13	.000	***
글로벌 공급망 변화	3.20	3.41	3.36	20.90	.002	**
물가 상승	2.88	3.18	2.85	8.34	.011	*
금리 인상	2.63	3.02	2.73	10.36	.002	**
디지털 전환	2.82	3.24	3.10	4.00	.237	
글로벌 경기 부진 및 수요 위축	2.59	3.23	2.96	9.01	.004	**
가치소비 트렌드	2.87	3.43	3.10	9.51	.001	**

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 1) ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

2) 1점 매우 부정적, 3점 영향 없음. 5점 매우 긍정적, 값이 적을수록 부정적

④ 지정/비지정 기업군 간 차이

■ 벤처기업/INNO-BIZ 지정 기업군과 비지정 기업군과의 격차

- 벤처기업이나 INNO-BIZ로 지정받은 기업군과 비지정 기업군 간에는 평균 매출액, 연구직 비중, 평균 지식재산권 수, 전담 연구부서 분야에서 유의미한 수준으로 격차가 크게 나타나고 있음.
 - 평균 매출액은 지정 기업군이 비지정 기업군보다 7배, 연구직 비중은 4배, 평균 지식재산권(출원+등록) 수는 3배 가량 많음.
- 또한, 벤처기업/INNO-BIZ 지정 기업군은 연구소나 전담부서를 두고 내부 연구 활동을 수행하는 비중이 지정 기업군은 80.5%로 비지정 기업군(47.4%)보다 크게 높은 수준

<표 1-61> 지정-비지정 기업 간 격차 분야

		지정 기업	비지정 기업	F	χ^2	p	비고
평균 매출액(백만원)	2021년	8,421	1,239	16.34		0.000	***
	2022년	9,246	1,305	15.23		0.000	***
연구직 비중(%)	2021년	6.6	1.7	6.63		0.010	*
	2022년	6.9	1.7	6.99		0.008	**
평균 지식재산권 수(개)		7.75	2.63	15.56		0.000	***
전담연구소/전담부서 비율		80.5	47.4		14.1	0.131	

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

⑤ 업종 간 차이

■ 업종 간 경영 성과와 경쟁력 차이

- 업종 간 매출액 규모와 영업이익 규모가 유의미한 수준에서 격차가 발생하고 있음.
 - 2022년 업체당 평균 매출액이 가장 높은 업종은 소형가전으로 평균 27 억원으로 평균 매출액의 두배를 상회

- 위생용품, 문구, 주방용품도 각각 평균 매출액이 19억, 16억, 14억원으로 타 업종대비 높게 나타남.
- 영업이익이 2억원 가까이 되는 업종은 문구, 주방용품, 소형가전, 위생용품이며, 신발, 가방, 시계, 미용기기, 가구, 주얼리는 1억원에도 못 미침.
- 그러나 매출대비 영업이익률로 보면, 가방이 19.4%, 완구가 17.1%로 생활소비재 평균인 10.8%를 크게 상회
- 이는 업종별로 제품 단가와 원자재 비중 등이 다르고 국내 시장 규모, 수입품과의 경쟁력에도 차이가 있기 때문임.

<표 1-62> 업종 간 경영 성과와 경쟁력 차이

	2022 평균 매출액(백만원)	2022 평균 영업이익(백만원)	2022 평균 수출(백만원)	종합경쟁력
의류	1,117	119	87	71.2
신발	1,131	77	150	65.9
가방	467	91	18	70.9
안경	1,184	184	572	80.5
주얼리	708	98	48	81.0
시계	626	69	178	67.4
미용기기	1,332	83	102	69.4
가구	871	99	17	71.5
위생용품	1,889	178	249	74.8
주방용품	1,442	183	33	80.9
소형가전	2,772	180	1,914	68.9
문구	1,553	199	207	76.8
완구	658	112	91	65.3
운동레저용품	1,073	134	285	80.0
악기	1,078	131	220	73.8
F	89.69	11.48	132.17	25.95
P	0.000	0.000	0.000	0.000
비고	***	***	***	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

- 또한, 업종 간 수출 규모도 유의미한 수준에서 차이가 나타나고 있음.
 - 2022년 소형가전의 업체당 평균 수출액은 19억원으로서 압도적으로 높은 수준을 보였고, 안경도 6억원을 수출했으나, 가방과 가구는 1억원 미만에 그치고 있음.
 - 이는 업종별로 수출지향적 품목 여부, OEM 수출 여부, 해외시장에서의 경쟁력 여부에서 차이가 있기 때문임.
- 업종 간 자체 평가한 종합경쟁력 지수도 유의미한 수준에서 차이가 있음.
 - 안경, 주얼리, 주방용품, 운동레저용품 업종에서 종합경쟁력이 80점을 넘으며 높은 수준을 기록
 - 신발, 완구, 시계, 소형가전은 60점대를 보이며 상위 업종과 큰 격차

■ 업종 간 연구 기반 차이

- 업종 간 연구직 비중, 매출액 대비 R&D 비중, 등록 지식재산권 수 면에서 유의미한 수준으로 격차가 발생하고 있음.
- 연구직 비중의 경우, 소형가전은 7.4%에 달하나 가구와 주방용품, 주얼리 업종의 연구직 비중은 1% 미만에 불과해 매우 큰 차이가 나타나고 있음.
- R&D 평균 투자액은 의류가 9.9억원으로 압도적으로 높았으며, 소형가전도 7.2억원으로 연구개발에 투자를 많이 한 반면, 시계와 완구는 평균 투자액이 5~6천만원으로 매우 낮은 수준을 보이고 있음.
- 등록 지식재산권 수에서 안경은 업체 평균 1.2개로 가장 많이 보유하고 있는 반면, 의류 업종은 0.08개, 신발 0.12개, 주얼리 0.04개, 가구 0.17개, 약기 0.19개 등 매우 낮은 수준을 나타내고 있음.
- 의류, 신발, 주얼리 등 디자인이 제품 판매에 중요한 역할을 하는 업종에서는 신기술·신제품 개발 수요가 적어 특허 마련 요인이 적은 것으로 파악

<표 1-63> 업종 간 연구 기반 차이

	2022년 연구직 비중(%)	2022년 평균 R&D투자액(백만원)	2022년 평균 지식재산권 수(개)
의류	1.0	989	0.08
신발	1.7	229	0.12
가방	0.6	116	0.29
안경	4.1	196	1.19
주얼리	0.3	336	0.04
시계	2.9	52	0.21
미용기기	3.1	371	0.25
가구	0.8	112	0.17
위생용품	1.9	227	0.30
주방용품	0.7	373	1.06
소형가전	7.4	722	1.02
문구	2.3	177	0.22
완구	2.4	62	0.24
운동레저용품	2.2	179	0.84
악기	3.0	1,407	0.19
F	4.62	92.22	11.56
P	0.000	0.000	0.000
비고	***	***	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 업종 간 현안이 매출에 미치는 영향 차이

- 최근 러시아-우크라이나, 이스라엘-팔레스타인 간 전쟁 등이 글로벌 공급망 변화, 물가 상승, 금리 상승 등을 불러 일으키며 국내 기업의 경영환경에 큰 영향을 미치고 있음.
- 이러한 악재들이 업종에 미치는 영향의 정도가 유의미한 수준으로 차이가 있는 것으로 조사됨.
- ESG 경영관리 트렌드로 인한 긍정적인 영향은 주얼리, 완구 등에서 더욱 크게 나타나고 있음.
- 글로벌 공급망 변화는 여타 업종보다 신발, 안경, 미용기기 등에서 부정적인 영향력을 보인 반면, 문구, 완구, 주얼리 등의 업종에서는 상대적으로 더 긍정적으로 받아들임.

<표 1-64> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 1

	ESG 경영관리	글로벌 공급망 변화	물가 상승	금리 인상
의류	3.29	3.26	2.69	2.52
신발	2.80	2.69	2.16	2.00
가방	3.25	3.26	2.42	2.44
안경	2.97	2.76	1.99	2.02
주얼리	3.75	3.88	2.37	2.13
시계	2.90	2.75	2.08	2.30
미용기기	2.66	2.44	1.93	1.72
가구	3.32	3.33	2.87	2.85
위생용품	3.37	3.47	3.02	2.86
주방용품	3.43	3.40	3.22	3.03
소형가전	3.31	3.51	3.11	3.06
문구	3.49	3.72	3.42	3.33
완구	3.76	4.07	3.94	3.72
운동레저용품	3.57	3.61	3.38	3.20
악기	2.79	2.85	1.88	1.97
χ^2	432.88	466.70	412.91	413.54
P	0.000	0.000	0.000	0.000
비고	***	***	***	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

- 물가상승으로 인해 안경, 미용기기, 악기 등에서 경영 애로가 큰 것으로 나타남.
- 또한, 금리인상의 여파로 미용기기, 악기 등의 기업들이 여타 업종보다 더 큰 애로를 겪고 있음.
- 디지털 전환의 경우 문구, 완구, 운동레저용품 등의 업종에는 경영에 긍정적인 영향이 큰 편이고, 미용기기 업종은 적응하는데 애로가 크게 나타나고 있음.
- 글로벌 경기 부진 및 수요위축은 문구, 완구, 주방용품, 운동레저용품 등에서 상대적으로 긍정적으로 받아들였고, 미용기기 업종에는 부정적인 영향이 큰 것으로 나타남.

- 가치소비 트렌드의 영향은 문구, 완구, 주방용품, 운동레저용품 등에서 다른 업종보다 긍정적으로 평가한 반면, 미용기기에서는 부정적인 영향이 크다고 평가함.
- 6가지의 현안의 영향을 종합해 보면, 긍정적인 영향을 가장 크게 받는 업종은 완구(평균 3.9점), 문구(3.5점), 운동레저용품(3.5점), 주방용품(3.4점) 순으로 나타남.

<표 1-65> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 2

	디지털 전환	글로벌 경기 부진 및 수요 위축	가치소비 트렌드
의류	2.88	2.68	2.93
신발	2.16	2.15	2.34
가방	3.24	2.61	3.06
안경	2.88	2.38	2.87
주얼리	2.38	2.50	2.55
시계	2.93	2.88	3.01
미용기기	1.89	1.93	2.08
가구	3.32	3.14	3.19
위생용품	3.31	3.29	3.34
주방용품	3.45	3.44	3.53
소형가전	3.21	3.15	3.21
문구	3.53	3.50	3.49
완구	3.96	3.79	3.84
운동레저용품	3.51	3.43	3.48
약기	2.80	2.58	2.78
χ^2	623.00	686.34	590.77
P	0.000	0.000	0.000
비고	***	***	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8-10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

(10) 시사점

■ 업종별 맞춤형 지원 전략 수립 필요

- 주요 현안이 매출에 미치는 영향이나, 매출 변화 요인 등에서 업종별 편차가 크게 나타남에 따라 업종별 현황을 고려한 맞춤형 지원 전략 필요

- 2022년 생활소비재 15개 업종은 모두 전년 대비 매출액 증가세를 시현하였지만, 매출액 증가 요인에는 편차가 존재하며 같은 현안이라도 업종별로 매출액에 미치는 방향성에 차이가 존재하는 것을 확인
- 코로나19 이후 소비 트렌드 변화와 최근의 글로벌 경기 침체 등이 업종별로 미치는 영향이 상이하므로, 업종별 그리고 품목별 경쟁력 강화 방안 수립 필요
- 업종별로 우리나라 기업들의 위상과 주요 시장에 차이가 존재하므로 이를 기반으로 그룹화 등을 통해 경쟁력 제고 전략 수립을 위한 카테고리를 정하고 이에 기반해 세밀한 전략 수립 필요
- 그룹별로 세밀한 정책 수립을 위해 그룹의 특성을 고려한 더 세밀한 실태조사나 시장조사 수행 등도 정책 고도화에 기여할 수 있을 것으로 평가

▣ 경쟁력 확보를 위해 기업 규모별 맞춤 지원 확대

- 중소기업과 대기업 간의 역량이나 현황 차이 등을 반영하여 기업 규모별로 차별화한 경쟁력 제고 방안 마련
 - 사업체 규모별로 기업 현황은 물론 경영환경에 대한 인식이나 경쟁력 확보를 위한 중요 요인에 대한 인식 등에서 많은 차이가 존재
 - 예로, 경쟁력 확보를 위한 중요 요인으로 인건비 대비 채산성 확보에 이어 소기업들은 판로 확보, 중기업들은 종사자들의 숙련도 제고에 높은 가중치를 부여
 - 특히, 소기업의 경우 종사자 수가 10인 미만인 기업이 대다수로, 급변하고 있는 거시 경제 여건 등에 대한 대응에 어려움이 존재할 수 있으며, 실제로 금리 인상과 글로벌 경기 부진 및 수요 위축에 대한 대응 수준에서 대응 여력이 없다고 답한 소기업 비중이 각각 11.6%와 10.1%를 차지

- 따라서, 소기업이나 중기업들의 경우 거시 경제 여건이나 경기 변동에 대한 대응력 강화를 위한 자금 관련 정책적 지원이 긴요
- 산업 발전을 위해 기술개발 및 디자인의 중요성을 강조한 대기업의 경우 연구개발 등의 지원을 통해 경쟁력 강화를 지원함과 동시에 연구개발 성과가 소기업이나 중기업으로 퍼져나갈 수 있는 경로 확대 필요
- 대·중소기업 간 연계를 통한 혁신 활동 지원이나 연구개발 성과 공유 확산 등을 통한 중소기업의 연구역량 강화 등이 가능할 것으로 기대

■ 내수시장 및 해외시장에 대한 정보 제공 확대를 통한 시장 대응력 확대

○ 국내 생활소비재 업체들은 내수 판매 비중이 높은 편으로 나타나 국내 시장 변화에 대한 민감도가 클 것으로 평가됨에 따라 지속적인 국내 시장 변화 정보 제공 기반 마련 필요

- 최근 들어 다양한 산업에서 수입이 확대되고, 소비 트렌드도 빠르게 변화하고 있어 관련 시장 변화에 대한 정보 접근성을 높임으로써 변화하는 환경에 대한 기업들의 대응력 확대 추진 필요

- 또한, 기업들의 빠른 시장 대응력 확보를 위해 디지털 전환 추진 지원이나 디지털 전환 추진을 통한 대응력 강화 사례 공유 등의 국·내외 기업들의 대응 동향 정보 제공도 생활소비재 기업들의 대응력 확대에 이바지할 수 있을 것으로 평가

- 국내 소비자나 소비재 유통 기업 등을 대상으로 한 생활소비재 동향 조사 등을 통해 내수시장에 대한 더 자세한 정보 획득이 가능할 것으로 기대

○ 수출 확대를 위한 지속적인 해외시장 정보 제공과 판로개척 지원

- 데이터 가용성 확대로 해외 수요 기업들의 정보 확보 가능성이 커지고 있으나, 이러한 데이터에 대한 접근성은 비용이나 언어 등의 문제로 높지 않은 것으로 평가

- 따라서, 관련 연구 확대나 플랫폼 구축 등을 통해 해외시장 기업들의 정보 접근성 확대 추진 필요
- 또한, 해외 우수 박람회 참가 지원이나 통역이나 마케팅 비용 및 물류비 지원 등을 통한 해외시장 개척 지원도 유효할 것으로 평가

■ 친환경 대응 확대를 위한 중·장기적 지원 확대

- 우리나라 생활소비재 산업에서 탄소중립 관련 이슈에 대한 우선순위가 낮은 것으로 평가되나, 중·장기적인 산업 경쟁력 확보를 위해 선제적인 대응 방안 수립이 필요
 - 생산성 향상을 위한 설비나 기술 중 에너지 절감 기술에 대한 상대적인 낮은 관심도나 ESG 경영관리 대응 수준이 낮은 점 등으로 미루어 볼 때 우리나라 생활소비재 산업에서 환경 이슈에 대한 관심도는 적은 편
 - 하지만, 글로벌 트렌드와 대기업들의 인식 등을 고려할 때 중·장기적으로 친환경 관련 이슈의 중요성이 커질 것으로 예상됨에 따라 이에 대응하기 위한 중·장기적 전략 수립이 필요
 - 중·장기적인 해외시장 개척을 위해서는 미국이나 유럽 등 해외 선진국들의 관련 정책 동향이나 기업들의 대응 사례 등에 대한 정보 제공 필요성이 확대
 - 탄소중립에 관한 관심 확대와 주요국들의 정책 추진으로 에너지 절감 기술개발이 확대되고 있는데, 이러한 기술 변화에 대한 기업들의 인식 확대와 에너지 절감 기술의 중·장기적인 효과에 대한 홍보 확대 필요

■ 디자인 활용 기반 확대

- 생활소비재 기업들의 디자인 활용 확대 지원을 통한 경쟁력 확보 추진 필요

- 실태조사 결과를 살펴보면, 디자인 활용 만족도는 활용 분야와 관계없이 높은 만족도를 보이는 것으로 나타났으나, 실제 활용 비중은 높지 않은 편
- 활용하지 않는 이유를 살펴보았을 때 디자인이 필요하지 않다고 응답한 기업을 제외하면, 디자인 개발 비용 과다와 과거 디자인 재사용 응답 비중이 높은 것으로 나타나, 기업들이 비용적인 측면에서 부담을 느끼는 것으로 평가
- 생활소비재 기업들의 디자인 활용도를 높이기 위한 목적으로 디자이너나 디자인 기업과 생활소비재 기업 간의 네트워크 구축 지원을 통한 디자인 접근성 제고
- 디지털 기술 발달로 인해 Canva나 99designs 등 온라인 플랫폼을 통한 디자인 활용 비용 절감이 가능해지고 있는데, 우리나라 생활소비재 업계에 적합한 플랫폼 구축이나 해외 플랫폼 활용 지원 등을 통한 디자인 비용 절감 지원

3. 생활소비재 생산형태(OEM, ODM, OBM)별 실태조사 결과 분석

(1) 기업 현황

- 기업의 생산형태는 크게 OEM, ODM, OBM으로 구분이 가능
 - OEM과 ODM은 모두 주문 업체의 상표명을 부착하고 유통과 판매는 주문업체가 수행한다는 공통점이 있는 반면, OBM은 자체 브랜드로 제품을 생산하고 판매하는 구조임.
 - OEM과 ODM은 제품을 직접 개발하고 디자인하는 역량이 있는가에 따라 구분
 - OEM은 주문업체가 요구하는 대로 완제품을 만들고 상표를 부착하여 납품하는 방식인 반면, ODM은 제조업체가 생산뿐 아니라 직접 디자인 또는 연구개발까지 진행하여 판매업체의 브랜드로 생산·판매를 제안

생산형태		
OEM	주문자 위탁 생산	주문업체가 설계한 제품을 제조업체에게 제조를 의뢰하여 주문자의 브랜드로 판매하는 방식
ODM	제조자 설계 생산	주문업체의 제품 기획대로 제조업체가 설계·제조하여 주문자의 브랜드로 판매하는 방식
OBM	자체 상표 생산	개발/생산/유통 등 전반에 걸쳐 기업 자체 브랜드로 판매하는 방식

- 생활소비재산업 실태조사 결과에서 생산형태별 현황 분석은 각 생산형태별로 생산을 수행하고 있는지 아닌지로 구분
 - 예로 한 사업체가 전체 생산 중 OEM을 95%, OBM을 5% 수행하고 있다면 OEM과 OBM 현황 분석에 모두 고려하여 중복 허용
- 실태조사 결과에 의하면 생산형태별로는 OEM 생산을 하고 사업체는 전체의 63.9%, OEM은 24.4%, OBM은 43.8%를 차지

- 전체 사업체 중 가장 일반적인 생산형태는 OEM 생산 방식으로 나타났으며, 조금이라도 OBM 생산을 수행하고 사업체는 43.8% 차지

<표 1-66> 생활소비재 사업체 현황: 생산형태별

단위: 개, %

	수행여부	사업체수	비중
OEM 여부	수행	65,014	63.9%
	비수행	36,673	36.1%
	소계	101,687	100.0%
ODM 여부	수행	24,800	24.4%
	비수행	76,887	75.6%
	소계	101,687	100.0%
OBM 여부	수행	44,586	43.8%
	비수행	57,101	56.2%
	소계	101,687	100.0%

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: OBM 비중이 1%여도 수행하는 것으로 간주, OBM 생산 수행업체와 비수행업체로만 구분

- 자본금 규모별 사업체 분포는 1억 미만 영세 사업체의 비중이 전체적으로 61.4%를 차지하는 가운데, 생산형태별 사업체간 차이를 보임.

- OEM을 수행하는 업체중 자본금 1억 미만 사업체는 전체의 57.1%를 차지하는 반면, ODM 사업체는 동 비중이 58.2%를 차지

<표 1-67> 자본금 규모별 사업체 분포 현황: 생산형태별

단위: %

	1천~5천 미만	5천~1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10 억 미만	10억~30 억 미만	30억 이상	전체
OEM	32.8	24.3	35.1	4.0	2.4	1.1	0.3	100.0
ODM	24.4	33.7	32.5	4.7	2.1	2.0	0.6	100.0
OBM	34.1	32.1	24.7	3.8	2.8	1.8	0.6	100.0
생활소비재	32.6	28.8	31.2	3.5	2.4	1.2	0.3	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- OBM 사업체는 동 비중이 66.2%를 차지, 자가 브랜드 생산을 하는 업체의 소규모 영세 사업장 비중이 더욱 많은 것으로 조사
- 반면 자본금 규모가 10억 이상인 사업체 비중이 OEM은 1.4%, OBM은 2.4%를 차지하여 OBM 업체간 자본금 규모 편차가 더욱 큰 것으로 조사

(2) 인력 현황

- 생활소비재산업의 고용은 2022년 전년 대비 0.6% 소폭 상승한 가운데, 고용의 질적 수준이 다소 개선된 것으로 평가
 - 생활소비재산업의 정규직, 비정규직, 외국인근로자간 구성비는 큰 변화를 보이지 않으나, 생산형태별로 OEM 사업체보다는 OBM 사업체의 고용 증가율 및 정규직의 비중이 상대적으로 높아 고용 여건이 더욱 개선

<표 1-68> 고용 현황: 생산형태별

단위: 천명, %

구분	2021					2022					
	내국인			외국인	전체	내국인			외국인	전체	전년비 증감률
	소계	정규직	비정규직			소계	정규직	비정규직			
OEM	289.5	236.4	53.1	6.0	295.5	289.9	237.1	52.8	5.9	295.8	0.1
	(98.0)	(80.0)	(18.0)	(2.0)	(100.0)	(98.0)	(80.2)	(17.8)	(2.0)	(100.0)	
ODM	113.6	97.6	16.0	3.5	117.2	114.4	98.2	16.2	3.6	118.0	0.7
	(97.0)	(83.3)	(13.7)	(3.0)	(100.0)	(97.0)	(83.2)	(13.7)	(3.0)	(100.0)	
OBM	254.0	229.5	24.5	5.5	259.5	257.0	231.6	25.5	5.7	262.7	1.2
	(97.9)	(88.4)	(9.4)	(2.1)	(100.0)	(97.8)	(88.1)	(9.7)	(2.2)	(100.0)	
생활소비재	475.4	409.7	65.7	9.5	484.9	478.3	412.1	66.2	9.7	488.0	0.6
	(98.0)	(84.5)	(13.6)	(2.0)	(100.0)	(98.0)	(84.5)	(13.6)	(2.0)	(100.0)	

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- 직군별 분포는 생산형태별 특성을 반영하여 차이를 보임.
 - OEM 사업체는 생산직 인력이 전체의 69.9%로 가장 높아서 주문업체의 설계도에 따라 단순 하청생산을 하는 사업의 특성을 보임.

- OBM 사업체는 다른 생산형태의 사업체 대비 연구직 및 디자인 인력 비중이 전체의 7.1%로 기업내 혁신역량을 주도하는 전문인력 비중이 높음.
- ODM 사업체는 자사가 설계 및 디자인한 제품의 판로 확대를 위한 고객사 확보를 위해 영업/관리직 비중이 상대적으로 높게 나타남.

<표 1-69> 직군별 고용 현황(2022년): 생산형태별

	연구직		디자인		생산직		영업/관리직		전체	
	인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)
OEM	3.6	(1.2)	4.0	(1.4)	206.8	(69.9)	81.3	(27.5)	295.8	(100.0)
ODM	1.5	(1.3)	3.1	(2.6)	70.9	(60.1)	42.4	(36.0)	118.0	(100.0)
OBM	5.9	(2.3)	12.6	(4.8)	156.0	(59.4)	88.2	(33.6)	262.7	(100.0)
생활 소비재	8.2	(1.7)	14.3	(2.9)	311.2	(63.8)	154.2	(31.6)	488.0	(100.0)

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

(3) 경영 현황

- 생산형태별 매출액 증가율을 살펴보면, OEM보다는 ODM, OBM 사업체로 갈수록 매출 실적이 높은 것으로 조사
 - 단순 하청 생산(OEM), 또는 제품 개발 및 생산(ODM)에 특화된 사업체보다는 자가 브랜드로 밸류체인 전반을 구축하고 있는 사업체(OBM)의 경영 실적이 더욱 우수
 - 전년비 매출 실적은 OEM이 4.6%, ODM이 5.9%, OBM이 6.8%를 기록
 - 사업체의 고용 증가율 역시 OBM 사업체에서 가장 높은 것으로 나타나 실적 개선에 따른 일자리 창출 효과가 가장 높음.
 - 1인당 매출액은 OEM 및 ODM 사업체가 약 2.3억원인 반면, OBM 사업체가 3.1억원으로 생산성이 훨씬 높게 나타남.

<표 1-70> 생활소비재산업 일반 현황: 생산형태별

구분		매출액(십억원)			종업원수(천명)			1인당 생산성 (2022년, 억원)
		2021	2022	증감률	2021	2022	증감률	
생산 형태	OEM	65,198	68,199	4.6	295.5	295.8	0.3	2.30
	ODM	25,114	26,603	5.9	117.2	118.0	0.6	2.25
	OBM	75,315	80,453	6.8	259.5	262.7	0.9	3.06
생활소비재		119,876	127,077	6.0	484.9	488.0	0.6	2.60

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

○ 2022년 매출액이 증가한 이유로는 생산형태와 상관없이 소비자의 구매력 상승 및 거래처 증가가 주요 요인으로 나타남.

- 인건비의 영향은 OEM 및 ODM 사업체에서 영향을 받는 사업체 비중이 크게 나타났으며, 새로운 제품 출시에 따른 매출 증가는 OBM에서 상대적으로 더욱 높음.

<표 1-71> 매출액 증가 이유: 생산형태별

단위: %

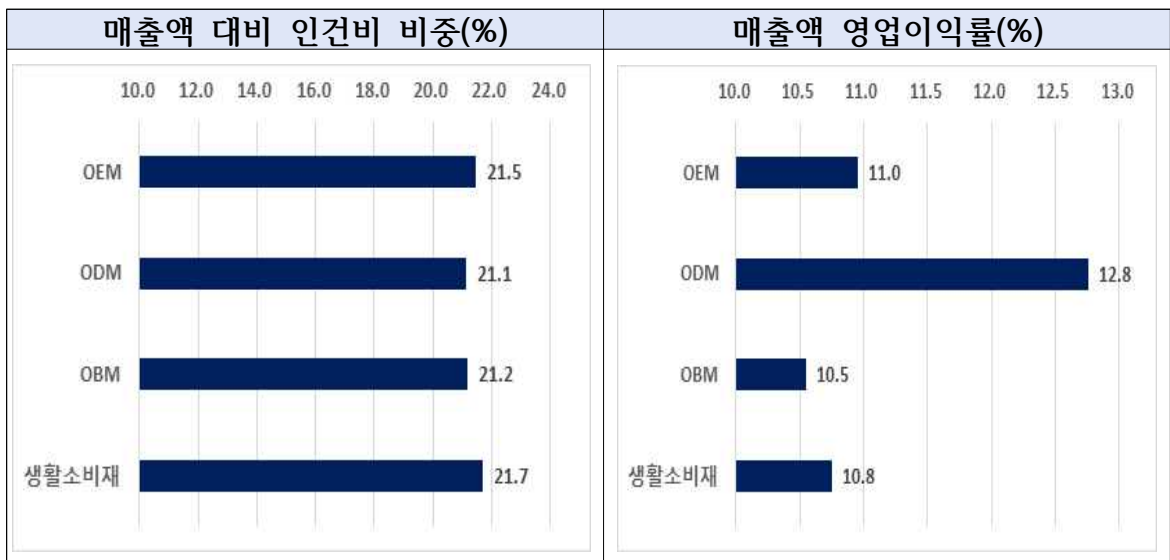
	OEM	ODM	OBM	생활소비재
소비자의 구매력 상승	23.6	24.7	27.8	26.0
거래처의 증가(해외 포함)	25.0	11.3	18.2	21.5
새로운 제품 출시	3.5	8.6	13.1	9.7
인건비 요인	11.4	11.6	3.9	7.5
동종업계 경쟁 완화	7.5	9.9	5.3	6.5
코로나19로 인한 소비 증가	6.7	5.6	7.1	6.2
원재료/소재 가격의 하락	6.3	4.9	6.3	6.1
제품 마케팅/홍보 비용의 감소	4.8	8.4	6.9	5.3
새로운 설비/기술 도입/투자	3.3	4.8	3.6	3.3
주요 거래처의 공급가격 하락	2.8	4.1	2.7	3.3
투입 노동력 대비 생산량(채산성) 증가	2.6	2.3	2.4	2.2
토지/건물/공장 임대료의 변화	2.0	3.7	1.2	1.5
기타	0.5	0.1	1.4	0.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- 매출액에서 인건비가 차지하는 비중은 생산형태별로 큰 차이를 보이지 않으며, 대체로 전체 매출액의 21%를 약간 상회하는 것으로 조사
- 매출액 영업이익률은 생산형태별로 큰 차이를 나타내 보임.
 - 2022년 매출액 영업이익률이 가장 높은 곳은 ODM 사업체로 조사
 - 이는 코로나 19 이후 나타난 온라인 등 유통시장의 성장과 경기 부진에 따른 가성비 소비 강화에 따른 유통업체의 PB 제품 확대 등에 ODM 업체의 성장에 기인하는 것으로 판단
 - 또한 ODM 사업체는 제품 개발 및 생산에 특화되어 전문성이 높을 뿐만 아니라, 시장 확대를 위한 홍보 및 마케팅 등의 영향을 OBM 사업체에 비해 덜 받기 때문에 높은 수익성 창출 가능
 - 반면 OEM 및 OBM 사업체의 수익률은 각각 11.0%, 10.5%로 ODM의 12.8%에 비해 낮은 수준

<그림 1-28> 인건비 비중 및 매출액 영업이익률(2022년): 생산형태별



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

○ 매출액에서 수출이 차지하는 비중은 OBM 업체가 11.8%로 ODM(11.5%), OEM(6.2%)보다 높은 수준

- OBM을 수행하는 사업체의 경우 인건비 외에 기타 영업비용의 비중이 68.3%로 상대적으로 높아 영업이익률이 OEM, ODM업체보다 낮은 것을 확인할 수 있음.

<표 1-72> 매출액/영업비용/영업이익 현황(2022년): 생산형태별

단위: 10억원, %

구분	매출		영업비용			영업이익
	국내	수출	인건비	기타 영업비용		
OEM	68,199	4,216	60,725	14,635	46,090	7,474
	(100.0)	(6.2)	(89.0)	(21.5)	(67.6)	(11.0)
ODM	26,603	3,071	23,208	5,622	17,586	3,395
	(100.0)	(11.5)	(87.2)	(21.1)	(66.1)	(12.8)
OBM	80,453	9,491	71,969	17,050	54,919	8,484
	(100.0)	(11.8)	(89.5)	(21.2)	(68.3)	(10.5)
생활 소비재	127,077	12,421	113,416	27,571	85,845	13,661
	(100.0)	(9.8)	(89.2)	(21.7)	(67.6)	(10.8)

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

(4) 공급망 구조

○ 원부자재 및 설비의 조달 비중을 살펴보면 OEM 업체의 국내 조달 비중이 88~89%로 다른 생산방식을 영위하는 사업체보다 높은 특성을 보임.

<표 1-73> 원부자재와 설비의 조달 현황(2022년): 생산형태별

단위: 10억원, %

구분	원부자재	비중		설비(장비 및 기계)	비중	
		국내조달	수입조달		국내조달	수입조달
		24,958	(89.1)		(10.9)	3,805
OEM	24,958	(89.1)	(10.9)	3,805	(88.0)	(12.0)
ODM	8,773	(78.3)	(21.7)	1,766	(84.6)	(15.4)
OBM	27,063	(78.3)	(21.7)	2,946	(83.4)	(16.6)
생활소비재	44,208	(86.3)	(13.7)	5,801	(85.5)	(14.5)

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- 원부자재의 수입의존도는 OEM업체가 10.9%인 반면, ODM 및 OBM업체는 동 비중이 21.7%에 달해 국산화율이 상대적으로 낮게 나타남.
- 장비 및 기계의 수입의존도 역시 OBM업체가 16.6%로 나타나 다른 생산방식의 사업체보다 높은 수준
- 원부자재는 70% 이상이 중국으로부터 수입되는 것으로 파악됐으며, 이는 주로 가격경쟁력 제고를 위한 중저가 원부자재 투입 확대에 기인
 - 생산형태별로는 ODM(75.7%) 및 OBM(74.4%)업체 대비 OEM업체의 대중국 수입 비중이 58.3%로 매우 낮은 특성
 - OEM업체의 경우 주문업체의 요구에 따라 원부자재 수입국가가 베트남, 인도네시아 등으로 빠르게 다변화되고 있는 것으로 나타남.

<표 1-74> 원부자재의 국가별 수입 비중(2022년): 생산형태별

단위: %

구분	중국	베트남	인도네시아	말레이시아	일본	이탈리아	콜롬비아	미국	오스트리아	인도
OEM	58.3	39.4	20.9	6.8	4.0	0.2	0.0	1.3	1.2	0.8
ODM	75.7	33.8	13.3	8.9	3.2	0.5	0.0	0.1	1.7	0.0
OBM	74.4	19.3	11.8	8.6	6.5	2.1	1.2	0.4	0.6	0.5
생활소비재	70.5	25.5	13.1	8.1	5.9	1.6	0.9	0.8	0.8	0.7

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 수입 실적이 있는 업체의 중복 응답

- 장비 및 기계 등 설비의 경우에도 OEM업체의 대중국 수입 비중이 65.1%로 다른 생산방식을 겸하고 있는 업체보다 낮은 반면, 대베트남 수입이 36.1%로 매우 높음.
 - ODM 및 OBM 업체의 대중국 수입의존도는 각각 74.4%, 81.1%로 높은 수준이며, 대베트남 수입은 20% 초반에 해당
 - 반면 일본, 이탈리아, 독일, 미국 등지로부터 고가 또는 고성능 설비·장비의 수입비중은 OBM업체가 10.9%로 월등히 높은 특성

<표 1-75> 설비의 국가별 수입 비중(2022년): 생산형태별

단위: %

	중국	베트남	일본	인도네시아	이탈리아	독일	미국
OEM	65.1	36.1	2.4	5.3	0.0	0.8	0.3
ODM	74.4	21.4	3.1	3.3	3.2	0.0	0.1
OBM	81.1	20.7	6.6	2.6	2.6	0.7	1.0
생활소비재	72.0	30.3	4.6	4.3	1.4	0.8	0.6

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 수입 실적이 있는 업체의 중복 응답

(5) 혁신 활동 및 투자 현황

□ 지식재산권 현황

- 혁신 활동의 평가지표인 지식재산권의 등록 현황을 살펴보면, 2022년 누적 기준 생활소비재산업의 지식재산권은 4만 1,795건에 해당
 - 생산형태별로는 누적 기준 OEM 업체의 총등록 건수가 가장 많은 것으로 나타나지만, 사업체 평균으로는 OEM 사업체가 가장 적은 수준
 - 생활소비재산업의 사업체당 평균 등록 건수는 OEM이 0.39건, ODM과 OBM이 각각 0.56건으로 기술개발 등 혁신활동이 부진하고 성과가 저조
 - 글로벌 브랜드 및 유통업체 등의 OEM 생산을 담당하는 국내 중견 이상의 OEM 업체 중심으로 특히 등록 비중이 높은 편
 - ODM업체의 경우 핵심 또는 원천기술보다는 개량 기술 위주의 실용신안권 등록 비중이 다른 생산형태의 사업체에 비해 높은 수준이며, OBM을 수행하는 업체는 디자인권의 등록 건수가 상대적으로 높음.
 - 등록지 기준으로는 국내 등록이 전체의 96.3%를 차지, 국제 등록은 미흡한 수준

<표 1-76> 생산형태별 지식재산권 등록 현황

단위: 건

구분	국내등록 건수			해외등록 건수			계
	특허권	실용 신안권	디자인권	특허권	실용 신안권	디자인권	
OEM	13,179	5,293	6,421	627	79	49	25,647
	(51.4)	(20.6)	(25.0)	(2.4)	(0.3)	(0.2)	(100.0)
ODM	6,571	3,553	2,876	690	107	25	13,822
	(47.5)	(25.7)	(20.8)	(5.0)	(0.8)	(0.2)	(100.0)
OBM	11,560	6,099	6,679	354	273	175	25,140
	(46.0)	(24.3)	(26.6)	(1.4)	(1.1)	(0.7)	(100.0)
생활소비재	20,591	8,371	11,280	1,037	273	241	41,795
	(49.3)	(20.0)	(27.0)	(2.5)	(0.7)	(0.6)	(100.0)

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

□ R&D 현황

- 최근 2년간 R&D 투자를 실행한 사업체 비중은 전체의 2.3%로 매우 저조한 가운데, OBM 수행업체가 4.0%로 상대적으로 높은 편
 - 그러나 경쟁력 확보를 위한 연구개발 투자액 증가는 ODM 및 OEM 업체가 주도
 - ODM 업체의 연구개발비는 전년비 17.9% 성장하였으며, OEM 업체는 11.1% 증가한 반면, OBM업체는 7.5% 증가
 - R&D 투자 실적이 있는 사업체 기준 평균 투자액은 OEM 업체가 4억원, OEM 업체는 3억 8,000만원, OBM 업체는 3억 7,000만원으로 조사

<표 1-77> 최근 2년간 R&D 투자 여부: 생산형태별

단위: 개사, %

	투자 실적 있음		투자실적 없음		전체	
	개사	(%)	개사	(%)	개사	(%)
OEM	1,038	(1.6)	63,976	(98.4)	65,014	(100.0)
ODM	369	(1.5)	24,431	(98.5)	24,800	(100.0)
OBM	1,777	(4.0)	42,809	(96.0)	44,586	(100.0)
생활소비재	2,327	(2.3)	99,360	(97.7)	101,687	(100.0)

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

<표 1-78> 최근 2년간 R&D 현황: 생산형태별

단위: 10억원, %

구분	사례수	총 R&D 투자 실적				업체당 R&D 투자 실적	
		2021	2022	증감률	비중('22)	2021	2022
OEM	1,038	370.6	411.5	(11.1)	(51.8)	0.36	0.40
ODM	369	120.6	142.0	(17.7)	(17.9)	0.33	0.38
OBM	1,777	618.6	664.9	(7.5)	(83.6)	0.35	0.37
생활소비재	2,327	731.6	795.2	(8.7)	(100.0)	0.31	0.34

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 수입 실적이 있는 업체의 중복 응답

- 생활소비재산업의 최근 2년간 투자분야는 연구개발 투자가 가장 높은 비중을 보인 가운데, ODM 업체의 경우 시설 및 설비 투자, 제품 디자인 개발 투자를 많이 진행
 - OBM 업체는 연구개발(55.4%), 시설 및 설비 투자(18.5%), 제품 디자인 개발(13.4%) 외에 마케팅 및 홍보 투자도 전체의 10%를 차지
 - 반면 기업 인수·합병, 인력개발 등의 투자는 매우 부진

<표 1-79> 최근 2년간 투자 분야: 생산형태별

단위: %

	OEM	ODM	OBM	생활소비재
연구개발 투자	67.5	34.0	55.4	58.1
시설 및 설비 투자	11.4	30.7	18.5	20.1
제품 디자인 개발	9.8	22.1	13.4	10.7
마케팅 및 홍보	7.4	6.3	10.1	8.7
토지/건물 취득	2.4	4.7	2.0	1.6
기술도입 및 개발	1.3	2.3	0.4	0.7
기업 합병 또는 인수	0.0	0.0	0.2	0.1
인력 개발	0.1	0.0	0.1	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
(투자업체 비중)	(1.6)	(1.5)	(4.0)	(2.)3

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- R&D 투자 재원은 기업 내부 조달 비중이 90% 전후로 높은 가운데, OEM 업체는 내부조달이 91.7%, ODM 업체는 93.8%, OBM 업체는 86.7%를 차지
- 외부 자금 조달에 가장 적극적인 사업체는 OBM 업체로 전체의 13.3%를 차지하며, 민간 자금이 7.1%, 공공 조달이 6.2%를 차지

<표 1-80> 최근 2년간 R&D 투자 재원별 분야: 생산형태별

단위: %

	내부조달	외부자금조달		합계
		민간	공공	
OEM	91.7	4.8	3.5	100.0
ODM	93.8	3.5	2.6	100.0
OBM	86.7	7.1	6.2	100.0
생활소비재	91.8	5.0	3.2	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- 최근 2년간 R&D 투자를 진행한 사업체 중 내부 R&D 활동을 전담하는 부서 또는 자체 연구소를 두고 있는 업체는 OEM 업체의 59.8%로 가장 높은 비중을 차지
- 그러나 내부 R&D 활동을 수행함에도 불구하고 전담부서 없이 진행하는 비중도 전체의 40% 이상으로 생활소비재산업의 R&D 투자 역량 및 인프라가 크게 부족한 것으로 평가

<표 1-81> 내부 R&D 활동 수행 방법: 생산형태별

단위: %

	내부 R&D 활동 수행		내부 R&D 활동 미수행	합계
	자체 연구소 또는 전담부서 있음	전담부서 없음		
OEM	59.8	38.3	1.9	100.0
ODM	44.6	55.4	0.0	100.0
OBM	57.4	41.5	1.1	100.0
생활소비재	54.5	44.6	0.8	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- R&D 활동을 수행함에 있어 외부 기관과의 협력 또는 위탁 연구개발 사례는 10% 중반에 불과하여 개방형 연구개발 추진에 소극적
- 외부 기관과 위탁/협력 연구개발 활동을 추진한 사업체는 OBM 업체의 16.5%가 가장 높음.

<표 1-82> 외부 R&D 활동 수행 방법: 생산형태별

단위: %

	위탁/협력 있음	위탁/협력 없음	합계
OEM	15.7	84.3	100.0
ODM	11.4	88.6	100.0
OBM	16.5	83.5	100.0
생활소비재	13.4	86.6	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- 내부 R&D를 수행한 분야로는 모든 생산형태에서 제품 및 기술개발 비중이 가장 높고, 그 외에 상품 기획, 디자인 개발, 공정 개발이 주를 이룸.
- 반면 교육훈련, 온실가스 저감 대응 등에 대한 연구개발 추진은 상대적으로 적은 수준

<표 1-83> 내부 R&D 수행 분야: 생산형태별

단위: %

구분	상품 기획	디자인 개발	제품/기술개발	공정 개발	지식 재산권	기술정보 수집	교육·훈련	온실가스 저감
OEM	78.9	67.1	90.0	64.4	45.6	50.4	45.5	15.8
ODM	79.8	67.3	81.9	58.5	65.2	61.6	58.4	21.4
OBM	78.3	66.2	79.6	59.6	37.2	38.3	48.2	17.4
생활소비재	78.4	66.4	80.6	63.7	43.3	46.2	48.1	16.8

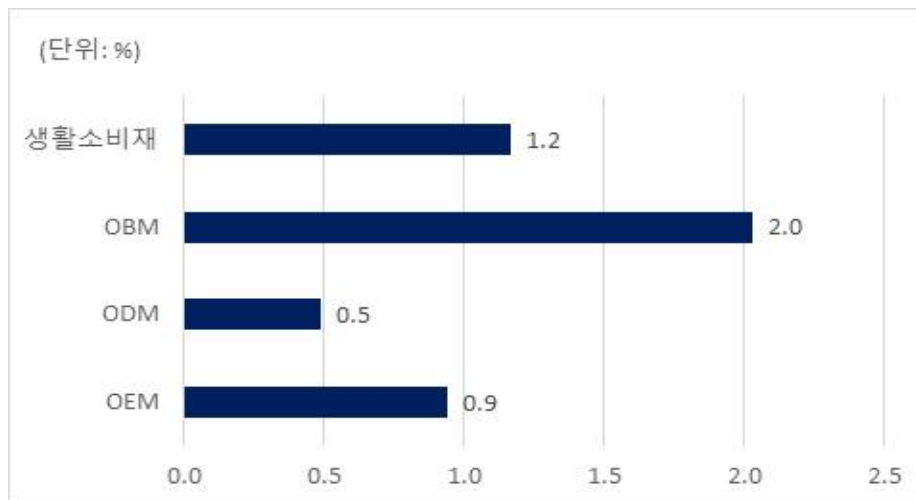
자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

□ 스타일테크 도입 현황

- 생활소비재 관련 사업체 중 상품 디자인, 제조 및 판매, 원재료 조달/유통 등의 과정에서 ICT 기술 등을 융합하여 스타일테크를 제공하거나 적용한 적이 있는 사업체는 매우 미미
 - OEM 업체의 0.9%, ODM 업체의 0.5%, OBM 업체의 2.0%만이 스타일테크를 적용, 디지털 전환에 대한 대응 수준이 매우 저조

<그림 1-29> 스타일테크를 적용한 사업체 비중: 생산형태별



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- 스타일테크를 적용한 경험이 있는 업체 기준 주요 적용분야는 모든 생산 형태의 사업체에서 ‘상품기획’ 비중이 가장 높았음.
 - 상품 기획시에 시장조사 및 분석, 디자인, 샘플 제작 등의 공정에서 빅데이터, AI, 활용 시장분석 및 수요예측, 3D 디자인·모델링·스캐너 등을 적용
- OEM 업체의 경우 디자인, 상품제조, 원료조달 등 생산관련 밸류체인에서 스타일테크 적용 비중이 높게 나타났음.
 - ODM 업체는 상품기획 비중이 79.2%로 매우 높고, 디자인 분야 적용이 21.3%로 높게 나타났음.

- 반면 OBM 업체는 ‘상품유통’ 부문에서 스타일테크 적용 비중이 높게 나타났는데, 온라인 판매, 온라인 광고 및 홍보, 소비자 맞춤형 마케팅 및 정보제공 서비스 등 다양한 서비스를 제공

<표 1-84> 스타일테크 적용 분야: 생산형태별

단위: %

	상품기획	상품유통	디자인	상품제조	원료조달	마케팅	R&D	서비스
OEM	33.5	11.8	27.1	19.4	19.5	7.5	1.2	6.1
ODM	79.2	8.4	21.3	3.0	7.1	2.6	4.9	0.0
OBM	56.1	21.1	20.3	17.5	5.7	7.3	9.8	0.6
생활소비재	43.3	22.1	18.1	14.8	14.0	9.1	7.7	3.5

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 응답 기준(합 100% 초과)

- 스타일테크를 적용하기 위해 도입한 기술분야는 OEM 업체는 자동화 설비, 에너지 절감 기술, AR/VR, 빅데이터, 사물인터넷의 활용 비중이 높게 나타남.
- 반면 ODM 업체는 AR/VR 적용 비중이 75.3%로 절대적인 비중을 차지하는 가운데, 자동화 설비 도입 비중이 높게 나타남.

<표 1-85> 스타일테크를 적용하기 위해 도입한 설비/기술: 생산형태별

단위: %

	OEM	ODM	OBM	생활소비재
자동화 설비	16.3	19.7	22.2	24.1
에너지 절감 기술	24.4	1.2	12.3	21.8
인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	4.4	0.0	22.6	18.5
증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	19.9	75.3	11.5	11.7
빅데이터	18.7	2.6	13.8	10.5
사물인터넷(IoT)	15.4	1.2	11.8	9.0
3D 프린팅	0.4	0.0	2.8	2.1
무인 운송수단(드론 등)	0.0	0.0	2.5	1.9
디지털 트윈/메타버스	0.6	0.0	0.4	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- OBM 업체는 자동화 설비, 에너지 절감 기술, AI 및 머신러닝, AR/VR, 빅데이터, 사물인터넷의 활용 비중이 높게 나타나며, 가장 다양한 분야의 기술을 도입하고 있음.
- 향후 2년 이내에 생산성 향상을 위해 설비나 기술을 도입할 의향이 있는 업체는 0.3%에 불과해 제품차별화 및 고부가가치화, 생산 고도화 등 혁신 역량 제고를 제약할 가능성
- 생산형태별로는 향후 2년 이내에 생산성 향상을 위해 설비나 기술을 도입할 의향이 있는 업체 비중이 OEM 0.2%, ODM 0.1%, OBM은 0.5%로 조사

<표 1-86> 향후 2년 이내 생산성 향상을 위한 설비나 기술 도입 의향: 생산형태별
단위: 개사, %

	있음		없음		합계	
OEM	126	(0.2)	64,888	(99.8)	65,014	(100.0)
ODM	27	(0.1)	24,773	(99.9)	24,800	(100.0)
OBM	231	(0.5)	44,355	(99.5)	44,586	(100.0)
생활소비재	338	(0.3)	101,349	(99.7)	101,687	(100.0)

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- 생산성 향상을 위한 설비나 기술 도입 목적은 생산형태별로 매우 상이
- OEM 업체는 주문업체의 오더에 의한 생산만을 담당하기 때문에 생산비 절감이 가장 큰 이슈이며, 따라서 최저임금 인상 대응 목적이 전체의 73.6%를 차지
- ODM 업체는 자사 생산 제품의 제조 품질 향상이 전체 목적의 96.3%를 차지
- OBM 업체는 제조 품질 향상(50.1%) 및 설비가동률 향상(41.1%)을 설비나 기술 도입의 가장 중요한 목표로 꼽음.

<표 1-87> 생산성 향상을 위한 설비나 기술 도입 목적: 생산형태별

단위: %

	OEM	ODM	OBM	생활소비재
제조 품질 향상	8.3	96.3	50.1	36.8
설비가동률 향상	5.8	3.7	41.1	29.7
최저임금 인상 대응	73.6	0.0	0.0	27.5
제품 개발시간 단축	10.6	0.0	6.8	4.6
홍보/마케팅력 강화	0.0	0.0	1.0	0.7
생산인력 부족 해소	1.0	0.0	0.5	0.4
재고 관리	0.8	0.0	0.4	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

○ 향후 생산성 향상을 위해 가장 관심있는 설비 또는 기술 분야 역시 생산 형태별로 상이하게 나타남.

- OEM 업체는 생산과 디자인을 통합한 3D 프린팅(73.6%)에 대한 관심이 가장 높고, 자동화 설비에 대한 투자 관심도가 11.8%로 나타나 생산 공정 개선 및 고도화 부문에 대한 관심도가 높음.

- ODM 업체는 자동화 설비 투자에 대한 관심도가 가장 높고, OBM 업체는 인공지능 및 머신러닝, 자동화 설비 등에 대한 수요가 높았음.

<표 1-88> 생산성 향상을 위해 관심있는 설비/기술: 생산형태별

단위: %

	OEM	ODM	OBM	생활소비재
3D 프린팅	73.6	0.0	15.7	38.3
자동화 설비	11.8	100.0	35.9	27.4
인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	0.8	0.0	38.9	26.6
사물인터넷(IoT)	10.6	0.0	6.8	4.6
에너지 절감 기술	3.2	0.0	0.0	1.2
클라우드 컴퓨팅	0.0	0.0	1.7	1.2
5G 이상 네트워크	0.0	0.0	1.0	0.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

□ 디자인 활용 현황

- 생활소비재 기업 중 생산 과정에서 디자인을 적용하거나 디자이너의 아이디어를 활용하는 기업은 OEM 업체가 현저히 낮고, ODM 및 OBM 업체는 10~20% 내외로 파악
 - 디자이너를 직접 고용하고 있는 사업체는 OEM 업체가 8.5%, ODM 업체가 20.2%, OBM 업체가 16.1%로 나타남.
 - 디자인 전문업체 또는 프리랜서를 활용한 사업체는 OEM 업체가 6.6%, ODM 업체가 16.1%, OBM 업체가 12.7%로 나타남.
 - 디자인 부서를 보유하고 있는 사업체는 OEM 업체가 6.4%, ODM 업체가 18.0%, OBM 업체가 11.0%로 조사

<표 1-89> 디자인 활용 현황: 생산형태별

단위: %

	디자이너 고용	디자인전문업체 또는 프리랜서에 용역을 의뢰한 경험	디자인 부서 보유
OEM	8.5	6.6	6.4
ODM	20.2	16.1	18.0
OBM	16.1	12.7	11.0
생활소비재	11.0	9.1	8.4

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- 실제 디자인이 필요한 분야와 디자인을 실제로 활용하고 있는 분야간에 차이가 크게 나타나지 않았음.
 - 디자인이 가장 필요한 분야와 실제 적용 분야는 제품, 서비스 등 최종제품의 외형이나 기능을 차별화하거나, 상표 및 브랜드라는 응답이 가장 높게 나타남.
 - 생산공정, 조직문화 측면에서 디자인이 필요하거나 실제 적용되고 있다는

응답이 OEM 및 ODM 업체에서 상대적으로 높은 수준으로 나타나 생산 및 업무 효율성 증대 측면에서 디자인 활용이 이루어지고 있음을 시사

<표 1-90> 디자인이 필요한 분야: 생산형태별

단위: %

	상표/ 브랜드	제품/서비스/ 컨텐츠 등 최종상품(시 제품 포함)	생산공정	조직문화	사무실, 연구실, 작업장 등의 업무환경	비즈니스 혁신 전략	기타
OEM	58.8	45.8	32.0	37.7	24.3	11.1	0.0
ODM	69.2	28.6	37.1	46.6	30.3	11.0	0.0
OBM	65.8	79.2	30.3	14.9	11.0	7.1	0.8
생활소비재	66.9	64.6	29.6	22.1	16.2	8.0	0.6

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 응답 기준(합 100% 초과)

<표 1-91> 디자인을 실제로 활용하고 있는 분야: 생산형태별

단위: %

	상표/ 브랜드	제품/서비스/ 컨텐츠 등 최종상품(시 제품 포함)	생산공정	조직문화	사무실, 연구실, 작업장 등의 업무환경	비즈니스 혁신 전략	기타
OEM	64.7	38.9	24.6	34.3	21.0	14.3	0.0
ODM	72.1	24.8	29.3	44.0	27.9	13.9	0.0
OBM	62.7	77.1	28.2	9.0	10.6	6.9	0.8
생활소비재	65.6	62.2	26.9	18.7	14.5	9.1	0.6

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 응답 기준(합 100% 초과)

○ 디자인 활용 분야에서 만족도는 전반적으로 4점 이상으로 만족도가 상당히 높은 것으로 평가

- 전반적으로 디자인 활용 분야에 대한 만족도는 OBM 업체보다는 OEM, ODM 업체에서 높게 평가

· 특히 디자인 활용을 통한 기업/브랜드 이미지 개선 및 확립, 업무 효율성

증대, 해외시장 진출, 기존 제품/서비스 개발 등에서 만족도가 상당히 높게 평가됨.

<표 1-92> 디자인 활용 분야 만족도: 생산형태별

단위: 5점 척도

	OEM	ODM	OBM	생활소비재
기존 제품/서비스 개발	4.42	4.42	4.20	4.30
신(혁신)제품/서비스 개발	4.08	4.12	4.14	4.15
생산비용 절감	4.12	4.25	3.85	3.97
해외시장 진출	4.32	4.26	3.79	3.97
업무 효율성 증대	4.45	4.41	4.06	4.21
기업/브랜드 이미지 개선/확립	4.46	4.51	4.13	4.26
기타	n.a	n.a.	3.00	3.00

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1점 : 매우 불만족, 3점 : 보통, 5점: 매우 만족

- 디자인을 활용하지 않는 이유로는 OEM 및 ODM 업체의 경우 OEM 생산 등으로 디자인이 필요하지 않은 경우가 가장 높은 비중을 차지
 - ODM 업체의 경우 OEM을 겸하고 있는 업체 비중이 높아서 나타난 결과로 판단됨.
 - OBM 업체가 디자인을 활용하지 않는 이유는 디자인 개발 비용 부담이 40.9%로 가장 높아 디자인 개발 지원의 필요성을 부각

<표 1-93> 디자인을 활용하지 않는 이유: 생산형태별

	디자인이 필요 없음 (OEM 생산 등)	디자인 개발 비용 부담	과거 디자인 재사용	디자인, 디자인 전문업체 선정 어려움	기타	합계
OEM	55.0	25.1	11.3	7.9	0.7	100.0
ODM	67.8	17.5	8.9	5.5	0.3	100.0
OBM	28.0	40.9	16.6	13.0	1.6	100.0
생활소비재	38.8	31.7	16.5	12.0	1.0	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

(6) 경쟁력 및 정부 지원

□ 경쟁력 평가

○ 생활소비재산업에서 최고 경쟁력을 갖춘 국가는 한국이라는 응답이 가장 많은 가운데, OEM(48.7%)보다는 ODM(53.1%) 및 OBM(53.0%)을 수행하는 업체에서 한국 생활소비재산업의 경쟁력에 대한 평가 수준이 더욱 높음.

- 그 외 OEM 업체는 일본의 경쟁력을 높게 평가한 반면, ODM 및 OBM 업체는 미국의 경쟁력을 상대적으로 더욱 높게 평가

<표 1-94> 최고 경쟁력 보유국가 평가: 생산형태별

단위: %

	한국	일본	미국	프랑스	독일	이탈리아	스웨덴	영국	기타
OEM	48.7	14.2	8.0	7.5	4.6	5.0	5.1	2.2	4.8
ODM	53.1	8.3	8.7	4.1	8.3	1.6	4.2	3.8	7.9
OBM	53.0	7.1	10.8	5.5	8.2	2.9	2.2	4.5	5.7
생활소비재	53.2	11.5	7.5	6.6	5.4	4.3	3.7	2.8	5.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

○ 세계에서 최고 경쟁력을 보유한 업체 대비 자사의 경쟁력 수준을 평가한 결과는 대체로 70~80% 수준으로 나타남.

- 생산형태별로는 OBM 업체의 품질, 가격, 기술, 종합경쟁력 등 모든 면에서 상대적으로 높은 평가

<표 1-95> 최고 경쟁력 업체 대비 자사 수준: 생산형태별

단위: 최고 경쟁국=100

	품질	가격	기술	종합경쟁력
OEM	76.0	74.3	70.9	73.3
ODM	74.1	74.0	69.8	72.2
OBM	83.1	77.6	78.7	80.3
생활소비재	79.8	75.1	74.3	75.7

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 중복 허용

- 생활소비재산업의 경쟁력을 확보하기 위해 필요한 중요한 요소로는 ‘인건비 대비 채산성 확보’를 1순위로 선택하여 글로벌 가격 경쟁 심화에 대응한 원가절감, 생산성 향상 등 수익구조 개선이 가장 중요한 요소로 지적
 - 그 외 OEM 업체는 고정 고객, 안정된 수요처 확보를 통한 판로 확보를 경쟁력 제고의 주요 요인으로 지적
 - ODM 업체들은 마케팅 능력 제고, 종사자들의 숙련 제고를 경쟁력의 주요 요인으로 꼽음.
 - OBM 업체들은 기술력 제고, 자금 확보 능력이 중요 요인으로 나타남.

<표 1-96> 경쟁력 확보를 위해 중요한 요인: 생산형태별

단위: %

	OEM	ODM	OBM	생활소비재
인건비 대비 채산성 확보	16.2	28.5	25.7	20.1
판로 확보(고정 고객, 안정된 수요처)	13.0	7.5	8.8	11.7
기술력 제고	9.6	6.6	11.3	10.4
브랜드/마케팅 능력 제고	8.8	10.7	7.6	9.4
자금 확보능력	7.2	8.0	10.7	8.6
시장에서 평판 제고	9.6	4.4	6.5	8.1
종사자들의 숙련도 제고	8.8	9.9	7.4	7.3
혁신적 기업문화	5.3	11.2	10.5	7.3
정부의 규제 완화	4.9	4.0	1.5	3.2
품질 경쟁력 확보	3.2	1.2	3.5	3.2
상생할 수 있는 업계 환경	3.2	3.6	2.4	2.8
우수 전문인력 확보	4.2	0.9	0.5	2.8
경쟁력 있는 사업체 입지(소재지)	3.1	1.1	1.2	2.2
제품 혁신(차별화된 제품/서비스)	1.6	1.4	1.2	1.5
제품/서비스의 가격 경쟁력 확보	0.9	0.8	0.8	0.8
수출 및 세계화	0.5	0.5	0.5	0.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- 특히 ODM 및 OBM 업체들은 혁신적 기업문화를 경쟁력의 중요 요소로 꼽은 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 대내외 환경 변화에 유연하며 다양성과 자율성이 요구되는 혁신지향 조직문화를 기반으로 하여, 조직구성원들의 혁신적인 역량이 제품기획/디자인 및 품질에 반영될 수 있는 생산 형태의 사업체에서 더욱 높게 평가
- 반면 경쟁력 제고의 장애요인으로는 모든 생산형태의 사업체에서 높은 인건비, 자금 확보능력 부족, 판로 확보 애로가 높게 나타남.
- 그 외 OEM 업체들은 기술력 부족을, ODM 및 OBM 업체들은 브랜드/마케팅 능력 부족을 경쟁력 제고의 주요 장애요인으로 인식

<표 1-97> 경쟁력 제고 장애요인: 생산형태별

단위: %

	OEM	ODM	OBM	생활소비재
높은 인건비	14.7	14.1	18.8	16.7
자금 확보능력 부족	10.9	12.9	16.9	13.8
판로 확보 애로	11.5	10.3	10.7	11.4
종사자들의 숙련도 부족	8.4	9.7	9.1	9.5
브랜드/마케팅 능력 부족	9.7	7.8	8.8	8.9
기술력 부족	10.3	6.2	7.2	8.9
시장에서 평판 부족/낮음	6.9	7.1	5.0	6.5
현재에 안주하는 기업문화	5.9	5.6	7.0	6.3
업계의 과당경쟁	6.1	6.1	4.8	5.3
각종 규제	4.4	5.4	4.3	3.7
사업체의 불리한 입지(소재지)	4.0	6.8	3.1	3.2
우수 전문인력 확보 노력 부족	2.9	2.0	0.6	1.9
수출 및 세계화 노력/성과 부족	2.2	3.3	1.8	1.7
품질 경쟁력 부족	1.1	0.7	0.5	0.9
제품/서비스 가격의 경쟁력 부족	0.4	1.3	0.9	0.7
제품 혁신성(차별화된 제품/서비스) 부족	0.6	0.6	0.6	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- 생활소비재산업의 경쟁력 요소는 대부분 4점 이상으로 중요도가 높다고 평가
 - 생산형태별 모든 사업체에서 판로개척이 4.2점 이상으로 경쟁력 요소 중 가장 중요한 것으로 평가되었으며, 그 외 자금, 인프라, 인력 순
 - OEM 업체들은 기술개발/디자인의 중요도를 상대적으로 낮게 평가, 주문자 제조업체의 특성을 반영

<표 1-98> 생산형태별 경쟁력 요소별 중요도

단위: 5점 척도

구분	기술개발/디자인	인프라	인력	자금	판로개척	제도/정책
OEM	3.82	4.15	4.16	4.20	4.20	3.61
ODM	4.01	4.13	4.16	4.18	4.21	3.91
OBM	4.00	4.15	4.02	4.15	4.24	3.79
생활소비재	3.88	4.16	4.11	4.19	4.22	3.67

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1점 : 중요도 낮음, 3점 : 보통, 5점: 중요도 높음

- 생활소비재산업 발전을 위해 우선 지원해야 분야는 항목별 생산형태별로 다소 차이
 - 기술개발 부문에서는 생산형태별 구분과 상관없이 제품기획, 신제품 개발, 공정 개선 지원 순으로 우선 지원이 필요한 것으로 조사
 - 인프라 부문에서는 ODM 및 OBM 업체들은 첨단시설 및 생산기반 구축, OEM 업체들은 기술 및 시장 정보 공유 인프라 구축을 우선시
 - 인력 부문에서는 모든 생산형태에서 숙련 생산인력 지원을 가장 우선시 하였으며, 그 외 석박사급 전문 연구개발인력 양성, 대졸급 현장 기술인력 양성 순
 - 자금 부문에서는 정부의 연구개발투자 확대, 생활소비재용 전용 펀드 조성 등의 순으로 지원 필요

<표 1-99> 생활소비재산업 발전을 위한 정부의 우선 지원 분야 : 생산형태별

		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
기술개발	생활소비재	제품기획 지원	신제품 개발 지원	공정 개선 지원	디자인 개발 지원	기술 개발 정보 제공
인프라	OEM	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	첨단시설 및 생산 기반 구축(스마트 공장 구축 포함)	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)	산·학·연 협력 연구 기반 구축	국제기술 협력(공동연구개발 포함)
	ODM	첨단시설 및 생산 기반 구축(스마트 공장 구축 포함)	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	산·학·연 협력 연구 기반 구축	국제기술 협력(공동연구개발 포함)	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)
	OEM	첨단시설 및 생산 기반 구축(스마트 공장 구축 포함)	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)	국제기술 협력(공동연구개발 포함)	산·학·연 협력 연구 기반 구축
인력	생활소비재	숙련 생산인력	석박사급 전문 연구개발인력 양성	대졸급 현장 기술 인력 양성	관리·기획·마케팅 인력	
자금	OEM	정부의 연구개발 투자 확대	생활소비재용 전용 펀드 조성	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자	금융권을 통한 대출 확대	개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대
	ODM	정부의 연구개발 투자 확대	생활소비재용 전용 펀드 조성	민간 벤처캐피탈 확충	개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자
	OEM	정부의 연구개발 투자 확대	생활소비재용 전용 펀드 조성	민간 벤처캐피탈 확충	개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대	금융권을 통한 대출 확대
판로개척	OEM	해외시장 개척 지원	해외 물류기반 구축	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원	수출보험 지원
	ODM	해외시장 개척 지원	수출 물류비 지원	해외 박람회 참가 지원	수출보험 지원	해외 물류기반 구축
	OEM	해외시장 개척 지원	수출 물류비 지원	우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원	해외 물류기반 구축	수출보험 지원
제도/정책	OEM	기술 및 제품 표준 확립 지원	특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	제품의 인허가 절차 완화	신뢰성평가기반구축및인증제도도입
	ODM	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	제품의 인허가 절차 완화	신뢰성평가기반구축및인증제도도입	기술 및 제품 표준 확립 지원
	OEM	특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	제품의 인허가절차 완화	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	신뢰성평가기반구축및인증제도도입	기술 및 제품 표준 확립 지원

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

- 판로개척 부문에서는 생산형태별 모두 해외시장 개척 지원이 가장 우선 지원되어야 한다고 응답했으며, 그 외에 OEM 업체는 해외 물류기반 구축을, ODM 및 OBM 업체는 수출 물류비 지원을 우선시
- 제도/정책 부문에서는 OEM 업체의 경우 기술 및 제품 표준 확립, ODM 업체는 국제 인증 도입 지원, OBM 업체는 지식재산권 등록 지원을 우선시

(7) 현안 상황

- 국내외 현안들이 매출에 미치는 영향력이 대체로 크지 않은 것으로 평가
 - ESG 경영관리, 글로벌 공급망 변화, 디지털 전환, 가치소비 트렌드는 대체로 긍정적인 영향을 미치며, 물가 상승, 금리 인상, 글로벌 경기 부진 및 수요 위축은 매출에 부정적인 영향 요인으로 평가
 - ESG 경영관리 강화는 친환경 및 지속가능 경제 트렌드로 신시장 또는 신제품 수요 등 매출에 긍정적인 영향을 미치며, 특히 ODM 업체들의 매출 신장에 긍정적 요인으로 평가
 - 글로벌 공급망 변화는 미중 분쟁, 지역전 등 국제 정세 변화에 따른 글로벌 공급망의 리스크 요인에도 불구하고 한국이 가진 안정적 생산 기반 및 제품력, 중국 수출 부진 등에 따른 반대급부 등 긍정적 영향 기대
 - 특히 제품개발 및 디자인력, 자가 브랜드 등을 가진 ODM 업체와 OBM 업체에서 상대적으로 높은 긍정적 평가
 - 물가 상승에 대한 매출 영향 평가는 OEM 업체는 고물가에 따른 원부자재가 상승에 따른 채산성 악화 및 수요 위축으로 부정적으로 평가
 - ODM 및 OBM 업체들은 물가 상승분을 일정 단가로 전가할 수 있는 역량 및 경쟁력이 있어 매출 증가를 기대하는 것으로 평가

- 특히 OEM 업체들은 국내외 현안들에 대한 대응력이 취약하여 금리 인상, 디지털 전환, 글로벌 경기 부진 및 수요 위축, 가치소비 트렌드 등에 대해 부정적 영향을 받는 것으로 평가
- 그러나 ODM 및 OBM 업체들은 디지털 전환, 글로벌 경기 부진 및 수요 위축, 가치소비 트렌드 등의 변화에 대해 다소 긍정적 영향 평가

<표 1-100> 국내외 현안이 매출에 미치는 영향: 생산형태별

단위: 점

	ESG 경영관리	글로벌 공급망 변화	물가 상승	금리 인상	디지털 전환	글로벌 경기 부진 및 수요 위축	가치소비 트렌드
OEM	3.28	3.28	2.71	2.58	2.98	2.80	2.96
ODM	3.75	3.86	3.61	3.43	3.61	3.60	3.53
OBM	3.45	3.53	3.11	2.99	3.31	3.24	3.34
생활소비재	3.32	3.36	2.85	2.73	3.10	2.97	3.10

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1점 : 매우 부정적 영향, 3점 : 영향 없음, 5점: 매우 긍정적 영향

- 국내외 현안에 대한 대응의 정도는 생산형태별로 대동소이하게 보통 이상의 대응을 하고 있으나, ODM 및 OBM 업체가 OEM 업체들에 비해 보다 적극적인 대응을 하고 있는 것으로 평가

<표 1-101> 국내외 현안에 대한 대응 정도: 생산형태별

단위: 점

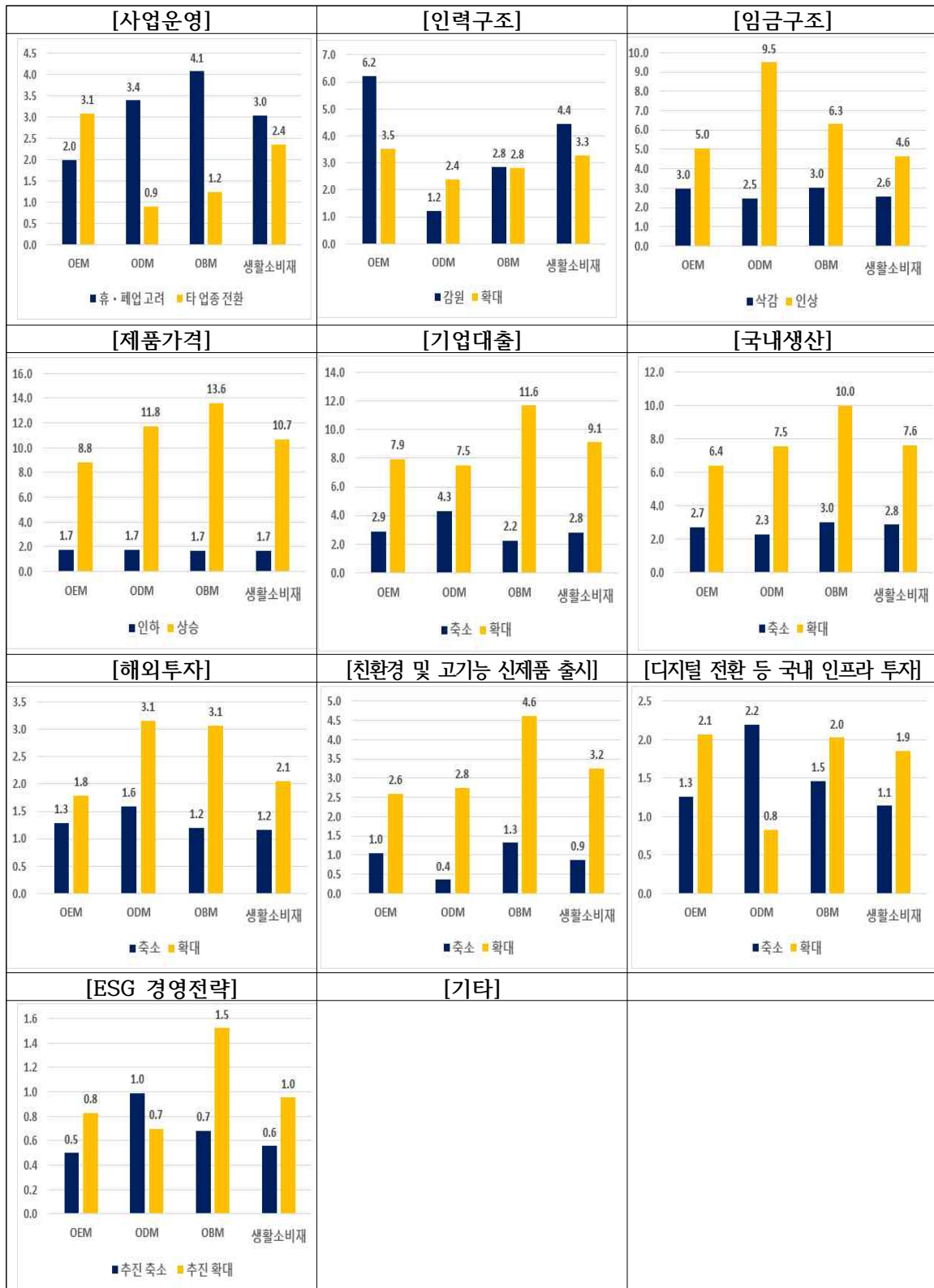
	OEM	ODM	OBM	생활소비재
ESG 경영관리	3.17	3.57	3.22	3.19
글로벌 공급망 불안정	3.18	3.57	3.38	3.28
물가 상승	3.30	3.54	3.51	3.38
금리 인상	3.34	3.48	3.43	3.37
원달러 환율 인상	3.37	3.51	3.41	3.40
디지털 전환	3.29	3.49	3.36	3.33
글로벌 경기 부진 및 수요 위축	3.26	3.46	3.37	3.31
인력 수급 애로	3.33	3.41	3.28	3.32
개인소비자의 가치소비 트렌드	3.21	3.39	3.37	3.27

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1점 : 매우 소극적 대응, 3점 : 보통, 5점: 매우 적극적 영향

- 최근 현안에 대응하여 현재 추진중이거나 추진 예정인 경영변화에 대해 문의한 결과, 현안에 대해 대응을 하고 있거나 준비중인 업체 비중이 매우 낮은 실정
- 사업 운영에 대해 휴·폐업을 고려하는 사업체 비중은 OBM 업체가 4.1%, ODM 업체가 3.4%, OEM 업체가 2.0%로 나타남.
 - 타 업종 전환을 고려하는 사업체는 OEM 업체가 3.1%, OBM 업체가 1.2%, ODM 업체가 0.9%
- 인력 감축을 고려하는 사업체는 OEM 업체가 6.2%로 가장 많았으며, 증원을 고려하는 업체는 ODM 및 OBM 업체가 각각 2.8%로 나타남.
- 임금 인상, 제품가격 인상, 기업대출 확대, 국내 생산 확대 등으로 현안을 타개하려는 사업체의 비중이 축소하려는 사업체보다 많은 것으로 조사
 - 국내생산 확대, 제품가격 인상, 친환경 및 고기능 신제품 출시, ESG 추진 등을 추진하고 있거나 추진하려는 사업체 비중은 OBM이 가장 높게 나타나 가장 적극적으로 대응하고 있는 것으로 평가

<그림 1-30> 최근 현안을 고려할 때 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화: 생산형태별
단위: %



자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

○ 디자인 개발 단계에서 친환경적 요소를 고려하는 업체는 절반이 되지 않는 것으로 파악

- 생산형태별로는 ODM 업체가 64%, OBM 업체가 50% 정도가 친환경성을 고려하는 것으로 조사되나, 고려의 정도는 3점 전후로 크지 않음.

<표 1-102> 디자인 개발시 친환경 요소 고려 정도: 생산형태별

단위: %, 5점 척도

	고려하지 않음	약간 고려	보통	매우 고려	합계	(5점 평균)
OEM	58.1	9.5	19.2	13.3	100.0	(2.96)
ODM	36.4	6.9	38.3	18.4	100.0	(3.13)
OBM	50.1	9.6	23.8	16.5	100.0	(3.04)
생활소비재	58.1	9.7	19.6	12.6	100.0	(2.94)

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 0점 : 고려하지 않음, 1점 : 약간 고려, 3점 : 보통, 5점: 매우 고려

○ 디자인 단계에서 환경적 요소를 고려하고자 할 경우 애로사항은 지식/노하우 부족이 40% 이상으로 가장 큰 요인으로 지적

- 자가 브랜드를 가진 OBM 업체의 경우 20.8%가 개발 비용 상승에 따른 가격경쟁력 하락을 지적

- OEM 및 ODM 업체는 디자인의 친환경성을 반영할 수 있는 전문가 및 전문업체 부족도 주요 애로사항으로 지적

<표 1-103> 친환경 요소 포함 디자인 개발시 애로사항: 생산형태별

단위: %

	지식/노하우 부족	개발 비용 상승에 따른 가격 경쟁력 하락	전문가 및 전문업체 부족	품질 하락	고객 불만족	개발기간 증가	기타	합계
OEM	41.4	15.0	17.3	10.8	9.9	5.2	0.5	100.0
ODM	43.2	13.0	15.7	12.7	8.0	7.2	0.2	100.0
OBM	43.3	20.8	9.1	13.8	7.3	5.6	0.1	100.0
생활소비재	39.7	17.6	13.8	13.6	8.9	6.0	0.4	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

○ 경영 전반에 걸쳐 친환경적 요소를 고려하는지에 대해 50% 이상이 고려하지 않는 것으로 응답하여 글로벌 환경규제 강화 및 탄소중립 실현 등에 대한 대응력을 강화할 필요

- OEM 업체들은 54.5%가 친환경적 대응을 고려하지 않는 것으로 조사

· 대응을 고려하고 있는 업체의 경우 친환경 신제품 개발(11.3%), 제품 성능 개선(9.7%), 친환경 포장재 사용 확대(8.7%) 등을 고려

- ODM 업체들은 친환경적 대응을 고려하는 업체 비중이 68%로 가장 높고, 주로 친환경 신제품 개발(16.6%), 제품 성능 개선(14.8%), 친환경 원료 전환(13.7%) 등을 고려

- 반면 OBM 업체들은 49.1%가 친환경적 요소를 고려하는 것으로 조사됐으며, 친환경 신제품 개발(13.9%), 제품 성능 개선(12.1%), 친환경 원료 전환(19.3%) 순으로 고려

<표 1-104> 경영 전반에 걸쳐 친환경적 대응을 위한 고려 요소: 생산형태별

단위: %

	고려하지 않음	친환경 신제품 개발	제품성능 개선	친환경 원료 전환	친환경 포장재 사용 확대	생산방식 /공정 전환 및 개선	친환경 유통 도입	ESG 경영 도입	합계
OEM	54.5	11.3	9.7	6.7	8.7	5.6	2.8	0.6	100.0
ODM	32.0	16.6	14.8	13.7	9.1	9.8	3.2	0.8	100.0
OBM	50.9	13.9	12.1	9.3	5.0	5.6	2.7	0.6	100.0
생활소비재	54.9	12.6	10.6	7.4	6.8	4.9	2.3	0.5	100.0

자료: 산업연구원, 2023 생활소비재산업 실태조사, 2023.8~11.

주: 1순위 기준

4. 모집단 변경에 따른 시계열 자료 구축

(1) 시계열 모집단 구축

1) 시계열 모집단 구축 필요성

□ 통계청 조사명부 ‘조사’ 기준에서 ‘등록’ 기준으로 변경

- 생활소비재산업 실태조사의 표본추출틀은 통계청의 ‘전국사업체조사’를 사용
 - 통계청은 2019년 기준 전국사업체조사까지 ‘조사’ 기준 명부를 구축했으나, 2020년 경제총조사부터 ‘등록’ 기준 명부를 사용함에 따라 2019년과 2020년의 모집단에서 단절이 발생함.
- 생활소비재산업 실태조사의 경우 2021년 조사까지 ‘조사’ 기준의 전국사업체 조사를 표본추출틀로 사용하고, 2022년 조사부터 ‘등록’ 기준의 2020년 기준 경제총조사를 표본추출틀로 사용함.
- ‘등록’ 기준의 가장 큰 차이로는 물리적 장소(상점 등) 존재 여부 조건을 삭제하여, 행정자료(국세청 사업자등록 자료 등)를 그대로 추출한 점을 들 수 있음.
- 이와 같은 이유로 2019년 기준 전국사업체조사를 표본추출틀로 활용한 2021년 생활소비재산업 모집단 사업체 수는 74,779개인 반면, 2020년 기준 경제총조사를 표본추출틀로 활용한 2022년 조사는 105,266개로 크게 증가하여 모집단 시계열 단절 발생

<표1-105> 생활소비재산업 실태조사 조사연도별 모집단 사업체 수

조사연도	모집단 사업체 수
2019년	76,431
2020년	75,052
2021년	74,779
2022년	105,266
2023년	101,687

2) 시계열 모집단 구축 방법

□ ‘등록’ 기준과 ‘조사’ 기준 명부 차이점

- 2019년 기준 전국사업체조사와 2020년 기준 경제총조사의 모집단 확인 결과, 종사자 규모 1~4인, 5~9인 규모에서 큰 차이가 발생
- 5~9인 규모의 경우 전체적으로는 큰 차이를 보이지 않았으나, 업종x규모 층별 확인 시 차이를 보임.

<표 1-106> 2019년, 2020년 표본추출틀의 생활소비재산업 사업체 수 비교

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
2019년 기준 전국사업체 조사	49,904	16,354	4,786	2,803	556	236	36	74,675
2020년 기준 경제총조사	82,043	15,676	5,111	2,713	607	241	52	106,443
차이	+32,139	-678	+325	-90	+51	+5	+16	+31,768

<표 1-107> 2019년, 2020년 표본추출틀의 층별 생활소비재산업 사업체 수 증감

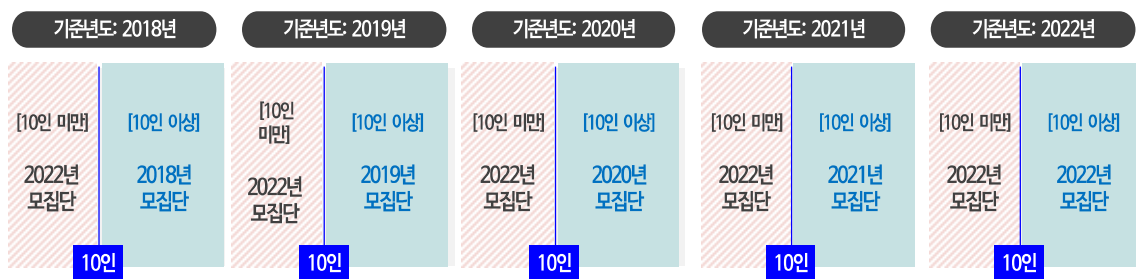
구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상
의류	8,269	-788	18	-69	-5	-10	3
신발	887	-67	-2	-12	-4	-4	0
가방	2,103	-51	3	-13	3	1	-1
안경	334	-35	12	-4	-5	-1	0
주얼리	1,908	8	6	-11	0	0	0
시계	76	-7	2	0	-1	0	0
미용기기	3,037	118	38	27	17	1	2
가구	3,709	-112	47	-7	11	-4	-2
위생용품	2,252	128	63	35	11	-2	0
주방용품	3,753	132	107	50	5	-1	3
소형가전	1,643	23	-5	-32	3	8	-3
문구	2,727	-51	41	-47	13	19	14
완구	683	28	-13	0	3	-2	0
운동레저용품	634	5	6	-6	2	0	0
약기	124	-9	2	-1	-2	0	0

주) +100개 이상 층 -100개 이하 층

3) 시계열 모집단 구축

- 앞서 살펴본 바와 같이 ‘조사’ 기준과 ‘등록’ 기준 명부의 차이가 10인 미만 종사자 규모에서 크게 발생하는 점을 주목하여, 시계열 모집단 구축 시 10인 미만 규모는 2023년 생활소비재산업 모집단을 각 연도별 모집단에 적용하고, 10인 이상 규모는 해당 연도의 모집단을 사용함.

<그림 1-31> 생활소비재산업 실태조사 시계열 모집단 구축 방법



- 앞서 살펴본 바와 같이 ‘조사’ 기준과 ‘등록’ 기준 명부의 차이가 10인 미만 종사자 규모에서 크게 발생하는 점을 주목하여, 시계열 모집단 구축 시 10인 미만 규모는 2023년 생활소비재산업 모집단을 각 연도별 모집단에 적용하고, 10인 이상 규모는 해당 연도의 모집단을 사용함.

<표 1-108> 구축된 시계열 모집단 수

조사년도	분석표본수	원 모집단 수	시계열 모집단 수
2019년	1,058	76,431	101,748
2020년	2,080	75,052	101,466
2021년	2,561	74,779	101,180
2022년	2,533	105,266	101,335
2023년	2,505	101,687	101,687

(2) 시계열 자료 분석 방법

1) 시계열 자료 주요지표 활용 방법

- 생활소비재산업 실태조사는 조사년도-2년, 조사년도-1년의 매출액 및 종사자 2개년의 사항을 조사하여, 조사 기준년도와 가장 가까운 조사 시점의 자료를 해당 년도(조사년도 -1년)의 자료를 시계열 자료로 구축함.
- 단, 1차 조사(2020년 초 실시)의 경우 종사자는 2018년~2019년을 조사하고, 매출액은 2017년~2018년 조사하여, 2017년 매출액 자료는 활용하지 않음.

<표 1-109> 종사자 자료 구축 방법

종사자 조사 시점	[조사 기준년도]					
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
[1차]2019년(2020년 초)		사용	제외			
[2차] 2020년		제외	사용			
[3차] 2021년			제외	사용		
[4차] 2022년				제외	사용	
[5차] 2023년					제외	사용

<표 1-110> 매출액 자료 구축 방법

매출액 조사 시점	[조사 기준 연도]					
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
[1차]2019년(2020년 초)	제외	사용				
[2차] 2020년		제외	사용			
[3차] 2021년			제외	사용		
[4차] 2022년				제외	사용	
[5차] 2023년					제외	사용

2) 시계열 자료 확장 결과

<표 1-111> 생활소비재산업의 사업체 수 추이(시계열 연장)

단위: 개사, %

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	연평균 증감률
생활소비재	101,715	101,419	101,153	101,308	101,687	-0.01
의류	30,091	30,172	29,849	29,772	29,790	-0.3
신발	3,183	3,134	3,084	3,061	3,050	-1.1
가방	4,798	4,863	4,782	4,775	4,782	-0.1
안경	1,134	1,124	1,125	1,121	1,115	-0.4
주얼리	4,471	4,404	4,482	4,474	4,472	0.0
시계	245	245	244	243	244	-0.1
미용기기	3,627	3,529	3,472	3,569	3,387	-1.7
가구	17,083	17,000	17,110	17,146	17,185	0.1
위생용품	6,068	6,037	6,089	6,201	6,231	0.7
주방용품	9,244	9,166	9,077	9,173	9,259	0.0
소형가전	5,566	5,586	5,586	5,560	5,750	0.8
문구	12,302	12,294	12,333	12,291	12,492	0.4
완구	1,606	1,600	1,619	1,621	1,611	0.1
운동레저용품	1,848	1,822	1,851	1,851	1,865	0.2
약기	449	445	450	450	454	0.3

자료: 산업연구원의 생활소비재산업 실태조사 2019~2023년 결과를 바탕으로 추정

<표 1-112> 생활소비재산업의 종사자 수 추이(시계열 연장)

단위: 명, %

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	연평균 증감률
생활소비재	492,058	505,243	475,122	488,025	487,957	-0.2
의류	136,268	132,260	120,104	119,734	126,146	-1.9
신발	16,789	18,572	17,001	14,932	15,991	-1.2
가방	13,249	17,962	14,323	15,092	13,718	0.9
안경	7,693	7,734	7,573	6,628	6,382	-4.6
주얼리	12,687	12,698	13,659	12,636	12,336	-0.7
시계	844	896	1,046	889	1,060	5.9
미용기기	21,613	24,469	18,691	18,700	15,808	-7.5
가구	69,213	76,878	74,638	74,417	71,259	0.7
위생용품	38,368	39,040	39,200	41,136	40,831	1.6
주방용품	46,591	45,157	43,844	47,673	51,750	2.7
소형가전	37,416	37,803	41,244	44,753	40,819	2.2
문구	72,942	73,890	65,620	73,881	74,054	0.4
완구	6,096	6,624	6,643	6,470	6,098	0.0
운동레저용품	10,241	9,323	9,634	9,040	9,772	-1.2
약기	2,048	1,937	1,902	2,044	1,932	-1.4

자료: 산업연구원의 생활소비재산업 실태조사 2019~2023년 결과를 바탕으로 추정

주: '18~'19년 생활소비재 분야 종사자수는 '20년~'22년 3개년 전체 대비 생활소비재 평균 종사자수 비율을 적용하여 도출

<표 1-113> 생활소비재산업의 매출액 추이(시계열 연장)

단위: 10억원, %

	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	연평균 증감률
생활소비재	103,874	133,769	111,425	115,142	127,077	5.2
의류	28,228	35,589	30,662	31,486	33,265	4.2
신발	3,109	3,771	3,564	3,286	3,448	2.6
가방	1,471	3,970	2,709	1,970	2,235	11.0
안경	712	1,263	1,201	1,175	1,320	16.7
주얼리	1,301	3,145	1,788	2,081	3,165	24.9
시계	90	130	178	202	153	14.1
미용기기	5,690	7,762	4,722	4,101	4,512	-5.6
가구	10,286	21,134	17,911	16,380	14,962	9.8
위생용품	8,339	12,330	11,104	10,914	11,769	9.0
주방용품	9,760	10,572	9,874	11,755	13,356	8.2
소형가전	10,813	10,280	12,091	14,551	15,937	10.2
문구	21,438	19,699	12,851	13,648	19,405	-2.5
완구	790	1,659	836	1,008	1,059	7.6
운동레저용품	1,635	2,076	1,668	2,179	2,002	5.2
약기	212	388	265	406	489	23.3

자료: 산업연구원의 생활소비재산업 실태조사 2019~2023년 결과를 바탕으로 추정

주: '18~'19년 생활소비재 분야 매출액은 '20년~'22년 3개년 전체 대비 생활소비재 평균 매출 비율을 적용하여 도출함

제 Ⅱ 부

2023

생활소비재산업 실태조사

기초통계

1. 일반 현황

<표 2-1> 응답자 특성표

단위: 개, %

		사례수	비중
■ 전 체 ■		101,687	100.0%
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	29.3%
	신발	3,050	3.0%
	가방	4,782	4.7%
	안경	1,115	1.1%
	주얼리	4,472	4.4%
	시계	244	0.2%
	미용기기	3,387	3.3%
	가구	17,185	16.9%
	위생용품	6,231	6.1%
	주방용품	9,259	9.1%
	소형가전	5,750	5.7%
	문구	12,492	12.3%
	완구	1,611	1.6%
사업체규모	운동레저용품	1,865	1.8%
	약기	454	0.4%
전체 매출액	대기업	20	0.0%
	중기업	1,463	1.4%
	소기업	100,204	98.5%
전체 매출액	1억미만	13,572	13.3%
	1~5억미만	56,941	56.0%
	5~10억미만	14,778	14.5%
	10~30억미만	10,296	10.1%
	30~50억미만	2,307	2.3%
	50~100억미만	2,215	2.2%
	100~300억미만	1,171	1.2%
	300억이상	406	0.4%
전체 종사자	1~4인	79,571	78.3%
	5~9인	13,111	12.9%
	10~29인	7,360	7.2%
	30~49인	820	0.8%
	50~99인	571	0.6%
	100~299인	221	0.2%
	300인이상	33	0.0%
	사업연혁	30년이상	5,511
20~30년미만		13,447	13.2%
10~20년미만		32,375	31.8%
10년미만		50,353	49.5%
회사형태	독립기업	101,485	99.8%
	국내그룹계열사	189	0.2%
	해외그룹계열사	14	0.0%
지정여부	지정	3,016	3.0%
	비지정	98,671	97.0%
상장유형	상장	112	0.1%
	비상장	101,575	99.9%

<표 2-2> 대표자 성별

단위: %

			사례수	남성	여성
■ 전 체 ■			101,687	70.4	29.6
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	56.6	43.4
	신발	방	3,050	78.6	21.4
	가방	경	4,782	66.7	33.3
	안경	리	1,115	88.8	11.2
	주얼리	계	4,472	52.3	47.7
	시계	기	244	82.6	17.4
	미용기기	구	3,387	69.9	30.1
	가구	품	17,185	77.4	22.6
	위생용품	품	6,231	74.0	26.0
	주방용품	전	9,259	83.1	16.9
	소형가전	구	5,750	85.1	14.9
	문구	구	12,492	78.1	21.9
	완구	구	1,611	65.9	34.1
	운동레저용품	기	1,865	84.3	15.7
약	기	454	84.2	15.8	
사업체규모	대기업	업	20	92.5	7.5
	중기업	업	1,463	76.9	23.1
	소기업	업	100,204	70.3	29.7
전체 매출액	1억미만		13,572	64.6	35.4
	1~5억미만		56,941	71.2	28.8
	5~10억미만		14,778	67.4	32.6
	10~30억미만		10,296	70.2	29.8
	30~50억미만		2,307	79.8	20.2
	50~100억미만		2,215	85.1	14.9
	100~300억미만		1,171	87.9	12.1
	300억이상		406	94.0	6.0
전체 종사자	1~4인		79,571	69.2	30.8
	5~9인		13,111	69.5	30.5
	10~29인		7,360	81.5	18.5
	30~49인		820	83.0	17.0
	50~99인		571	84.6	15.4
	100~299인		221	95.5	4.5
	300인이상		33	97.0	3.0
사업연혁	30년이상		5,511	76.8	23.2
	20~30년미만		13,447	72.4	27.6
	10~20년미만		32,375	69.9	30.1
	10년미만		50,353	69.5	30.5
회사형태	독립기업		101,485	70.4	29.6
	국내그룹계열사		189	91.7	8.3
	해외그룹계열사		14	100.0	0.0
지정여부	지정		3,016	38.0	62.0
	비지정		98,671	71.4	28.6
상장유형	상장		112	95.7	4.3
	비상장		101,575	70.4	29.6

<표 2-3> 창설년(사업연혁)

단위: %

			사례수	30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만
■ 전 체 ■			101,687	5.4	13.2	31.8	49.5
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	6.3	13.8	28.9	51.0
	신발		3,050	4.5	12.9	44.0	38.6
	가방		4,782	2.3	7.4	33.3	57.0
	안경		1,115	8.7	36.4	33.6	21.2
	주얼리		4,472	3.9	7.6	45.1	43.4
	시계		244	7.6	38.2	29.2	25.1
	미용기기		3,387	1.7	12.6	33.7	52.0
	가구		17,185	1.8	10.2	35.5	52.6
	위생용품		6,231	5.8	13.4	25.2	55.6
	주방용품		9,259	8.4	13.6	34.5	43.5
	소형가전		5,750	5.0	13.2	28.9	53.0
	문구		12,492	9.1	17.6	28.9	44.3
	완구		1,611	2.1	6.4	18.9	72.6
	운동레저용품		1,865	6.0	15.9	33.6	44.5
악기		454	3.9	25.4	37.5	33.2	
사업체규모	대기업		20	51.5	27.8	13.5	7.2
	중기업		1,463	12.6	23.8	36.0	27.6
	소기업		100,204	5.3	13.1	31.8	49.8
전체 매출액	1억 미만		13,572	8.5	19.4	21.5	50.6
	1~5억 미만		56,941	4.2	11.6	32.7	51.5
	5~10억 미만		14,778	3.0	12.2	36.0	48.8
	10~30억 미만		10,296	7.4	11.7	30.7	50.2
	30~50억 미만		2,307	7.1	12.4	47.6	33.0
	50~100억 미만		2,215	12.4	21.3	33.6	32.7
	100~300억 미만		1,171	12.9	29.6	39.0	18.6
	300억 이상		406	39.6	22.9	21.2	16.3
전체 종사자	1~4인		79,571	4.8	11.9	32.0	51.3
	5~9인		13,111	5.0	16.8	27.9	50.3
	10~29인		7,360	8.9	17.3	37.5	36.3
	30~49인		820	16.9	28.0	36.1	19.0
	50~99인		571	28.1	26.1	29.1	16.7
	100~299인		221	33.5	37.6	18.2	10.7
	300인 이상		33	56.5	28.6	7.6	7.3
사업연혁	30년 이상		5,511	100.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만		13,447	0.0	100.0	0.0	0.0
	10~20년 미만		32,375	0.0	0.0	100.0	0.0
	10년 미만		50,353	0.0	0.0	0.0	100.0
회사형태	독립기업		101,485	5.4	13.2	31.8	49.6
	국내그룹계열사		189	28.0	13.5	49.1	9.4
	해외그룹계열사		14	37.6	0.0	51.8	10.5
지정여부	지정		3,016	5.7	11.5	38.5	44.3
	비지정		98,671	5.4	13.3	31.6	49.7
상장유형	상장		112	43.5	19.6	19.0	17.9
	비상장		101,575	5.4	13.2	31.9	49.6

<표 2-4> 자본금

단위: %, 억원

			사례수	1천~5천만원 미만	5천~1억원 미만	1억~3억원 미만	3억~5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~30억원 미만	30억원 이상	평균 (억)
■ 전 체 ■			101,687	32.6	28.8	31.2	3.5	2.4	1.2	0.3	1.55
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	29,790	36.8	40.2	20.2	0.7	1.6	0.4	0.1	0.82
	신발	방	3,050	39.6	19.7	35.5	0.8	2.3	2.0	0.1	1.75
	가방	경	4,782	47.3	32.9	17.2	1.2	1.2	0.2	0.0	0.71
	안경	리	1,115	37.3	21.2	32.4	2.9	2.4	1.6	2.2	5.33
	주얼리	계	4,472	4.4	11.0	47.7	34.0	2.5	0.3	0.0	2.27
	시계	기	244	14.7	54.6	28.2	0.4	2.1	0.0	0.0	0.83
	미용기기	구	3,387	14.6	18.7	46.1	6.5	11.6	2.3	0.3	2.33
	가구	품	17,185	31.0	19.9	46.5	1.7	0.7	0.1	0.1	0.98
	위생용품	품	6,231	24.5	27.4	38.8	3.4	1.6	3.8	0.5	2.84
	주방용품	전	9,259	34.4	19.4	35.5	2.2	3.8	3.3	1.3	2.19
	소형가전	구	5,750	22.4	28.9	33.1	4.9	7.6	2.2	0.9	2.51
	문구	구	12,492	41.4	30.4	21.5	3.1	1.9	1.5	0.3	2.11
완구	품	1,611	24.9	37.9	32.6	4.1	0.1	0.3	0.1	0.88	
운동레저용품	기	1,865	30.5	23.8	39.0	1.3	4.2	0.7	0.5	1.34	
악기		454	14.9	39.0	31.6	10.3	3.5	0.5	0.2	1.29	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	54.3	32.3	54.01
	중기업		1,463	22.4	14.2	27.5	8.8	17.2	4.6	5.3	22.09
	소기업		100,204	32.7	29.0	31.3	3.4	2.2	1.1	0.3	1.24
전매출액	1억 미만		13,572	57.9	29.8	12.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.46
	1~5억 미만		56,941	37.2	31.5	29.3	1.3	0.6	0.1	0.0	0.71
	5~10억 미만		14,778	15.9	27.2	43.1	10.5	2.5	0.8	0.0	1.55
	10~30억 미만		10,296	14.0	25.3	41.7	6.7	9.3	3.0	0.1	2.17
	30~50억 미만		2,307	6.5	13.8	45.8	8.9	13.3	10.5	1.3	3.73
	50~100억 미만		2,215	7.0	7.9	55.5	9.2	9.1	7.0	4.4	4.55
	100~300억 미만		1,171	0.0	14.7	31.4	12.3	19.1	16.4	6.1	7.68
	300억 이상		406	0.4	0.6	19.5	11.9	14.2	22.0	31.5	92.78
전종사체자	1~4인		79,571	37.3	30.1	28.6	2.8	0.9	0.2	0.0	0.79
	5~9인		13,111	22.1	28.9	37.4	3.0	7.5	0.9	0.1	1.70
	10~29인		7,360	6.6	18.8	48.5	9.2	7.7	8.1	1.2	3.20
	30~49인		820	4.0	7.9	35.0	14.7	16.3	12.7	9.3	8.03
	50~99인		571	0.7	9.0	23.4	18.1	14.9	18.8	15.0	23.58
	100~299인		221	0.7	3.8	17.7	11.1	16.4	24.2	26.1	99.63
	300인 이상		33	0.0	0.0	13.5	0.0	8.9	15.9	61.7	198.14
사업연혁	30년 이상		5,511	27.4	20.4	41.8	2.9	2.9	2.7	1.9	6.44
	20~30년 미만		13,447	45.2	20.9	25.5	1.8	3.5	2.5	0.6	1.77
	10~20년 미만		32,375	32.3	24.4	32.8	5.6	3.2	1.5	0.3	1.54
	10년 미만		50,353	29.9	34.6	30.6	2.7	1.7	0.4	0.1	0.96
회사형태	독립기업		101,485	32.6	28.8	31.3	3.5	2.4	1.1	0.3	1.31
	국내그룹계열사		189	19.3	0.0	9.9	3.5	3.1	36.3	27.9	117.39
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	0.0	41.5	15.1	43.4	147.52
지정여부	지정		3,016	22.2	17.1	43.4	8.0	4.8	3.2	1.2	2.49
	비지정		98,671	32.9	29.1	30.8	3.4	2.4	1.1	0.3	1.52
상장유형	상장		112	0.0	1.3	13.6	7.9	10.4	20.7	46.1	177.09
	비상장		101,575	32.6	28.8	31.2	3.5	2.4	1.1	0.3	1.35

<표 2-5> 회사형태

단위: %

		사례수	독립기업	국내그룹계열사	해외그룹계열사
■ 전 체 ■		101,687	99.8	0.2	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	99.9	0.1	0.0
	신발	3,050	99.9	0.1	0.0
	가방	4,782	100.0	0.0	0.0
	안경	1,115	98.7	1.0	0.3
	주얼리	4,472	100.0	0.0	0.0
	시계	244	100.0	0.0	0.0
	미용기기	3,387	99.7	0.3	0.0
	가구	17,185	100.0	0.0	0.0
	위생용품	6,231	99.9	0.1	0.0
	주방용품	9,259	99.4	0.6	0.0
	소형가전	5,750	99.5	0.4	0.1
	문구	12,492	99.6	0.4	0.0
	완구	1,611	100.0	0.0	0.0
	운동레저용품	1,865	99.9	0.1	0.0
약기	454	99.8	0.2	0.0	
사업체규모	대기업	20	0.0	100.0	0.0
	중기업	1,463	91.5	8.2	0.3
	소기업	100,204	99.9	0.0	0.0
전매출액	1억미만	13,572	100.0	0.0	0.0
	1~5억미만	56,941	100.0	0.0	0.0
	5~10억미만	14,778	99.8	0.2	0.0
	10~30억미만	10,296	100.0	0.0	0.0
	30~50억미만	2,307	99.5	0.5	0.1
	50~100억미만	2,215	97.6	2.4	0.0
	100~300억미만	1,171	97.6	2.3	0.1
	300억이상	406	82.2	15.4	2.5
전종사자	1~4인	79,571	100.0	0.0	0.0
	5~9인	13,111	99.7	0.3	0.0
	10~29인	7,360	99.5	0.5	0.0
	30~49인	820	98.1	1.7	0.3
	50~99인	571	92.0	7.4	0.6
	100~299인	221	77.5	19.3	3.2
	300인이상	33	49.5	47.4	3.0
사업연혁	30년이상	5,511	98.9	1.0	0.1
	20~30년미만	13,447	99.8	0.2	0.0
	10~20년미만	32,375	99.7	0.3	0.0
	10년미만	50,353	100.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	101,485	100.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	189	0.0	100.0	0.0
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	100.0
지정여부	지정	3,016	99.3	0.7	0.0
	비지정	98,671	99.8	0.2	0.0
상장유형	상장	112	70.8	27.4	1.8
	비상장	101,575	99.8	0.2	0.0

<표 2-6> 법정유형

단위: %

			사례수	대기업	중기업	소기업
■ 전 체 ■			101,687	0.0	1.4	98.5
생활소비재 산업대분류	의류	신발	29,790	0.0	0.5	99.5
	가방	안경	3,050	0.0	0.1	99.9
	주얼리	시계	4,782	0.0	0.4	99.6
	미용기기	가구	1,115	0.0	1.5	98.5
	위생용품	주방용품	4,472	0.0	0.3	99.7
	소형가전	문구	244	0.0	0.0	100.0
	완구	운동레저용품	3,387	0.0	0.4	99.6
	악기		17,185	0.0	1.2	98.8
			6,231	0.0	3.8	96.2
			9,259	0.0	4.3	95.7
			5,750	0.0	1.5	98.5
			12,492	0.1	2.1	97.8
			1,611	0.0	1.4	98.6
			1,865	0.0	1.6	98.4
사업체규모	대기업		20	100.0	0.0	0.0
	중기업		1,463	0.0	100.0	0.0
	소기업		100,204	0.0	0.0	100.0
전매출액	1억미만		13,572	0.0	0.0	100.0
	1~5억미만		56,941	0.0	0.0	100.0
	5~10억미만		14,778	0.0	0.7	99.3
	10~30억미만		10,296	0.0	4.0	96.0
	30~50억미만		2,307	0.0	6.6	93.4
	50~100억미만		2,215	0.1	15.6	84.3
	100~300억미만		1,171	0.8	24.0	75.2
	300억이상		406	2.4	33.9	63.7
전종사자	1~4인		79,571	0.0	0.0	100.0
	5~9인		13,111	0.0	2.2	97.8
	10~29인		7,360	0.0	10.7	89.3
	30~49인		820	0.0	31.7	68.3
	50~99인		571	1.3	4.2	94.5
	100~299인		221	3.5	25.2	71.3
	300인이상		33	15.2	81.2	3.6
사업연혁	30년이상		5,511	0.2	3.3	96.5
	20~30년미만		13,447	0.0	2.6	97.4
	10~20년미만		32,375	0.0	1.6	98.4
	10년미만		50,353	0.0	0.8	99.2
회사형태	독립기업		101,485	0.0	1.3	98.7
	국내그룹계열사		189	10.6	63.7	25.7
	해외그룹계열사		14	0.0	33.4	66.6
지정여부	지정		3,016	0.0	4.6	95.4
	비지정		98,671	0.0	1.3	98.6
상장유형	상장		112	6.9	35.6	57.4
	비상장		101,575	0.0	1.4	98.6

<표 2-7> 인증유형

단위: %

			사례수	해당사항 없음	여성기업	벤처기업	INNO-BIZ	우수 Green-Biz	녹색인증
■ 전 체 ■			101,687	97.0	1.5	1.0	0.4	0.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	97.9	1.7	0.3	0.0	0.0	0.1
	신발	방	3,050	97.5	0.6	1.2	0.8	0.0	0.0
	가방	경	4,782	97.3	2.1	0.0	0.0	0.6	0.0
	안경	리	1,115	94.6	1.1	1.3	2.7	0.7	0.3
	주얼리	계	4,472	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	기	244	91.6	6.3	2.5	0.4	0.0	0.0
	미용기기	구	3,387	97.3	0.0	2.3	0.4	0.0	0.0
	가구	품	17,185	97.0	1.9	1.0	0.1	0.4	0.0
	위생용품	품	6,231	92.9	4.0	0.7	1.4	0.0	1.3
	주방용품	전	9,259	99.8	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
	소형가전	구	5,750	95.6	0.0	2.7	1.4	0.0	0.3
	문구	구	12,492	95.2	2.1	2.3	1.1	0.3	0.0
	완구	구	1,611	97.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	기	1,865	96.2	1.6	2.1	0.0	0.0	0.0	
약기		454	90.4	6.4	0.0	0.2	3.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	20	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	업	1,463	90.5	0.5	3.2	6.5	0.1	0.1
	소기업	업	100,204	97.1	1.6	0.9	0.3	0.2	0.1
전체 매출액	1억미만		13,572	97.8	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만		56,941	98.1	1.5	0.2	0.1	0.0	0.1
	5~10억미만		14,778	96.7	1.3	1.9	0.3	0.7	0.0
	10~30억미만		10,296	94.2	2.3	2.9	0.2	0.1	0.4
	30~50억미만		2,307	96.3	0.1	1.3	1.1	1.3	0.0
	50~100억미만		2,215	91.5	1.1	5.3	3.1	0.0	0.4
	100~300억미만		1,171	82.6	0.8	6.6	12.3	0.0	0.3
300억이상		406	82.0	2.0	4.5	10.7	0.0	1.7	
전체 종사자	1~4인		79,571	98.0	1.5	0.3	0.1	0.0	0.1
	5~9인		13,111	95.3	2.2	2.3	0.0	0.7	0.0
	10~29인		7,360	92.9	1.3	3.9	1.9	0.6	0.5
	30~49인		820	85.2	1.1	5.9	10.7	0.3	1.1
	50~99인		571	76.9	2.8	11.1	12.0	0.0	1.4
	100~299인		221	77.5	0.6	11.1	13.2	0.0	0.7
	300인이상		33	95.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
사업연혁	30년이상		5,511	96.9	0.0	2.4	1.0	0.0	0.0
	20~30년미만		13,447	97.4	1.1	0.7	0.7	0.1	0.0
	10~20년미만		32,375	96.4	1.8	1.1	0.5	0.4	0.3
	10년미만		50,353	97.3	1.7	0.8	0.2	0.0	0.0
회사형태	독립기업		101,485	97.0	1.5	1.0	0.4	0.2	0.1
	국내그룹계열사		189	88.8	2.9	3.6	4.4	1.1	0.0
	해외그룹계열사		14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정		3,016	0.0	52.0	32.8	13.4	5.1	3.8
	비지정		98,671	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상장유형	상장		112	95.0	0.0	2.6	2.3	0.0	1.3
	비상장		101,575	97.0	1.5	1.0	0.4	0.2	0.1

<표 2-8> 상장유형

단위: %

		사례수	비상장	상장
■ 전 체 ■		101,687	99.9	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	100.0	0.0
	신발	3,050	100.0	0.0
	가방	4,782	99.9	0.1
	안경	1,115	99.9	0.1
	주얼리	4,472	99.9	0.1
	시계	244	100.0	0.0
	미용기기	3,387	100.0	0.0
	가구	17,185	100.0	0.0
	위생용품	6,231	99.8	0.2
	주방용품	9,259	99.9	0.1
	소형가전	5,750	99.7	0.3
	문구	12,492	99.8	0.2
	완구	1,611	99.1	0.9
	운동레저용품	1,865	99.9	0.1
약기	454	99.8	0.2	
사업체규모	대기업	20	61.2	38.8
	중기업	1,463	97.3	2.7
	소기업	100,204	99.9	0.1
전체 매출액	1억 미만	13,572	100.0	0.0
	1 ~ 5억 미만	56,941	100.0	0.0
	5 ~ 10억 미만	14,778	100.0	0.0
	10 ~ 30억 미만	10,296	99.9	0.1
	30 ~ 50억 미만	2,307	100.0	0.0
	50 ~ 100억 미만	2,215	99.8	0.2
	100 ~ 300억 미만	1,171	98.8	1.2
	300억 이상	406	80.0	20.0
전체 종사자	1 ~ 4인	79,571	100.0	0.0
	5 ~ 9인	13,111	100.0	0.0
	10 ~ 29인	7,360	99.8	0.2
	30 ~ 49인	820	99.9	0.1
	50 ~ 99인	571	96.4	3.6
	100 ~ 299인	221	75.1	24.9
	300인 이상	33	38.9	61.1
사업연혁	30년 이상	5,511	99.1	0.9
	20 ~ 30년 미만	13,447	99.8	0.2
	10 ~ 20년 미만	32,375	99.9	0.1
	10년 미만	50,353	100.0	0.0
회사형태	독립기업	101,485	99.9	0.1
	국내그룹계열사	189	83.8	16.2
	해외그룹계열사	14	84.9	15.1
지정여부	지정	3,016	99.8	0.2
	비지정	98,671	99.9	0.1
상장유형	상장	112	0.0	100.0
	비상장	101,575	100.0	0.0

2. 전체 고용 현황

<표 2-9> 2021년 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		101,687	78.5	12.5	7.5	0.8	0.5	0.2	0.03	4.94	502,694
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	79.8	13.5	5.6	0.6	0.3	0.1	0.04	4.29	127,877
	신발	3,050	75.7	12.4	9.7	1.7	0.4	0.2	0.00	5.35	16,310
	가방	4,782	88.9	8.5	2.4	0.1	0.1	0.0	0.00	2.89	13,823
	안경	1,115	80.5	10.2	5.8	1.4	1.1	0.9	0.09	6.33	7,062
	주얼리	4,472	90.8	6.2	2.7	0.1	0.2	0.1	0.00	2.76	12,331
	시계	244	82.4	11.5	4.5	1.6	0.0	0.0	0.00	4.31	1,052
	미용기기	3,387	86.6	7.1	3.8	1.1	1.1	0.4	0.00	4.71	15,950
	가구	17,185	79.4	12.3	7.7	0.2	0.2	0.1	0.01	4.18	71,856
	위생용품	6,231	72.7	14.0	10.3	1.4	1.0	0.4	0.06	6.56	40,883
	주방용품	9,259	77.5	11.4	8.3	2.2	0.5	0.1	0.04	5.68	52,558
	소형가전	5,750	65.7	17.9	13.2	1.4	1.1	0.6	0.17	8.81	50,650
	문구	12,492	72.9	13.3	11.6	0.6	1.2	0.4	0.02	5.95	74,314
	완구	1,611	83.9	10.7	3.9	0.9	0.4	0.2	0.00	3.84	6,194
운동레저용품	1,865	75.9	14.2	8.6	0.3	0.7	0.3	0.00	5.21	9,708	
악기	454	83.3	8.6	5.8	1.7	0.4	0.2	0.00	4.69	2,128	
사업체규모	대기업	20	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	38.5	25.02	687.92	13,745
	중기업	1,463	1.6	19.6	53.8	17.9	1.5	3.8	1.83	34.44	50,389
	소기업	100,204	79.6	12.4	6.8	0.5	0.5	0.2	0.00	4.38	438,560
전매출액	1억 미만	13,572	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	1.50	20,341
	1~5억 미만	56,941	94.3	5.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.00	2.53	144,339
	5~10억 미만	14,778	65.0	29.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.00	4.24	62,670
	10~30억 미만	10,296	27.6	42.8	28.6	0.9	0.1	0.0	0.00	8.05	82,937
	30~50억 미만	2,307	2.6	20.6	71.2	3.3	2.3	0.0	0.00	15.54	35,860
	50~100억 미만	2,215	0.6	13.8	68.8	9.8	6.4	0.6	0.00	21.46	47,535
	100~300억 미만	1,171	0.0	0.3	46.2	29.5	19.6	4.3	0.00	37.84	44,301
	300억 이상	406	0.0	0.0	3.2	18.9	31.2	38.6	8.12	159.29	64,713
전종사자	1~4인	79,571	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	2.29	181,932
	5~9인	13,111	1.6	96.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.00	6.10	79,943
	10~29인	7,360	0.1	0.4	99.5	0.0	0.0	0.0	0.00	15.36	113,028
	30~49인	820	0.0	0.0	2.4	96.4	1.3	0.0	0.00	38.22	31,324
	50~99인	571	0.0	0.7	0.0	3.4	95.9	0.0	0.00	63.16	36,066
	100~299인	221	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00	156.92	34,680
	300인 이상	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00	779.45	25,722
사업연혁	30년 이상	5,511	69.2	11.8	11.9	2.4	3.0	1.3	0.34	11.65	64,194
	20~30년 미만	13,447	70.7	16.3	9.5	1.7	1.0	0.6	0.07	6.99	93,984
	10~20년 미만	32,375	78.7	10.8	8.9	0.9	0.5	0.1	0.01	4.77	154,517
	10년 미만	50,353	81.4	12.6	5.5	0.3	0.2	0.0	0.00	3.77	190,000
회사형태	독립기업	101,485	78.6	12.5	7.4	0.8	0.5	0.2	0.02	4.64	470,557
	국내그룹계열사	189	0.0	19.3	20.2	2.9	26.7	22.6	8.29	157.08	29,641
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	0.0	0.0	41.0	51.7	7.36	183.80	2,496
지정여부	지정	3,016	52.2	18.3	20.0	3.8	4.1	1.6	0.05	12.44	37,524
	비지정	98,671	79.3	12.3	7.1	0.7	0.4	0.2	0.03	4.71	465,170
상장유형	상장	112	0.0	0.0	13.3	1.0	18.4	49.3	18.04	278.40	31,105
	비상장	101,575	78.5	12.5	7.4	0.8	0.5	0.2	0.01	4.64	471,590

<표 2-10> 2021년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			101,687	4.94	4.85	4.19	0.65	0.09
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.29	4.25	3.38	0.87	0.04	
	신발	3,050	5.35	5.19	4.66	0.53	0.15	
	가방	4,782	2.89	2.88	1.60	1.28	0.01	
	안경	1,115	6.33	6.30	6.19	0.11	0.03	
	주얼리	4,472	2.76	2.72	2.66	0.07	0.04	
	시계	244	4.31	4.25	4.07	0.18	0.06	
	미용기기	3,387	4.71	4.70	4.67	0.03	0.01	
	가구	17,185	4.18	3.97	3.09	0.88	0.21	
	위생용품	6,231	6.56	6.37	5.77	0.60	0.19	
	주방용품	9,259	5.68	5.54	5.37	0.16	0.14	
	소형가전	5,750	8.81	8.73	8.25	0.47	0.08	
	문구	12,492	5.95	5.88	5.25	0.63	0.07	
	완구	1,611	3.84	3.84	3.65	0.18	0.01	
	운동레저용품	1,865	5.21	5.17	4.56	0.61	0.03	
약기	454	4.69	4.58	4.42	0.16	0.10		
사업체규모	대기업	20	687.92	686.48	676.14	10.34	1.45	
	중기업	1,463	34.44	33.19	28.56	4.63	1.25	
	소기업	100,204	4.38	4.30	3.71	0.59	0.08	
전매출액	1억미만	13,572	1.50	1.47	1.00	0.46	0.03	
	1~5억미만	56,941	2.53	2.50	1.94	0.55	0.04	
	5~10억미만	14,778	4.24	4.23	3.84	0.39	0.01	
	10~30억미만	10,296	8.05	7.95	7.24	0.72	0.10	
	30~50억미만	2,307	15.54	14.90	13.11	1.79	0.64	
	50~100억미만	2,215	21.46	20.65	18.06	2.59	0.81	
	100~300억미만	1,171	37.84	36.63	34.92	1.70	1.21	
	300억이상	406	159.29	156.64	147.33	9.30	2.66	
전종사자	1~4인	79,571	2.29	2.26	1.82	0.43	0.03	
	5~9인	13,111	6.10	6.05	5.27	0.78	0.05	
	10~29인	7,360	15.36	14.90	13.05	1.85	0.46	
	30~49인	820	38.22	36.94	35.09	1.85	1.28	
	50~99인	571	63.16	61.58	56.79	4.79	1.58	
	100~299인	221	156.92	152.61	139.56	13.05	4.31	
	300인이상	33	779.45	772.35	739.64	32.71	7.09	
	사업연혁	30년이상	5,511	11.65	11.42	10.43	0.99	0.23
20~30년미만		13,447	6.99	6.88	6.17	0.72	0.10	
10~20년미만		32,375	4.77	4.67	4.06	0.61	0.11	
10년미만		50,353	3.77	3.71	3.07	0.63	0.07	
회사형태	독립기업	101,485	4.64	4.54	3.90	0.64	0.09	
	국내그룹계열사	189	157.08	155.95	149.32	6.63	1.13	
	해외그룹계열사	14	183.80	183.80	154.78	29.02	0.00	
지정여부	지정	3,016	12.44	12.09	11.48	0.61	0.35	
	비지정	98,671	4.71	4.63	3.97	0.66	0.09	
상장유형	상장	112	278.40	273.09	258.04	15.05	5.32	
	비상장	101,575	4.64	4.55	3.92	0.64	0.09	

<표 2-11> 2021년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			101,687	502,694	493,140	426,565	66,575	9,555
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	127,877	126,616	100,758	25,858	1,260	
	신발	3,050	16,310	15,838	14,214	1,623	472	
	가방	4,782	13,823	13,774	7,638	6,136	49	
	안경	1,115	7,062	7,029	6,906	122	33	
	주얼리	4,472	12,331	12,174	11,882	291	157	
	시계	244	1,052	1,037	993	44	15	
	미용기기	3,387	15,950	15,928	15,824	105	21	
	가구	17,185	71,856	68,224	53,140	15,084	3,632	
	위생용품	6,231	40,883	39,669	35,958	3,711	1,214	
	주방용품	9,259	52,558	51,271	49,757	1,514	1,287	
	소형가전	5,750	50,650	50,182	47,457	2,726	467	
	문구	12,492	74,314	73,491	65,635	7,856	824	
	완구	1,611	6,194	6,181	5,885	296	13	
	운동레저용품	1,865	9,708	9,646	8,511	1,135	62	
약기	454	2,128	2,081	2,007	74	47		
사업체규모	대기업	20	13,745	13,716	13,509	207	29	
	중기업	1,463	50,389	48,564	41,790	6,774	1,825	
	소기업	100,204	438,560	430,860	371,266	59,594	7,700	
전매출액	1억미만	13,572	20,341	19,896	13,606	6,290	444	
	1~5억미만	56,941	144,339	142,183	110,641	31,542	2,156	
	5~10억미만	14,778	62,670	62,530	56,810	5,721	140	
	10~30억미만	10,296	82,937	81,905	74,510	7,395	1,031	
	30~50억미만	2,307	35,860	34,373	30,248	4,125	1,487	
	50~100억미만	2,215	47,535	45,734	40,006	5,728	1,801	
	100~300억미만	1,171	44,301	42,885	40,889	1,996	1,416	
	300억이상	406	64,713	63,633	59,854	3,780	1,079	
전종사자	1~4인	79,571	181,932	179,517	144,945	34,572	2,415	
	5~9인	13,111	79,943	79,313	69,136	10,178	630	
	10~29인	7,360	113,028	109,654	96,043	13,611	3,374	
	30~49인	820	31,324	30,277	28,762	1,515	1,047	
	50~99인	571	36,066	35,164	32,428	2,736	902	
	100~299인	221	34,680	33,726	30,843	2,883	953	
	300인이상	33	25,722	25,488	24,408	1,079	234	
	사업연혁	30년이상	5,511	64,194	62,940	57,480	5,459	1,254
20~30년미만		13,447	93,984	92,574	82,922	9,651	1,410	
10~20년미만		32,375	154,517	151,049	131,339	19,710	3,469	
10년미만		50,353	190,000	186,578	154,824	31,754	3,422	
회사형태	독립기업	101,485	470,557	461,216	396,286	64,930	9,342	
	국내그룹계열사	189	29,641	29,428	28,177	1,251	213	
	해외그룹계열사	14	2,496	2,496	2,102	394	0	
지정여부	지정	3,016	37,524	36,455	34,622	1,833	1,069	
	비지정	98,671	465,170	456,685	391,943	64,742	8,485	
상장유형	상장	112	31,105	30,510	28,829	1,681	594	
	비상장	101,575	471,590	462,630	397,736	64,893	8,960	

<표 2-12> 2021년 전체 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■		101,687	4.94	4.19	2.43	1.76	0.65	0.28	0.38	0.09	0.07	0.02
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.29	3.38	1.11	2.28	0.87	0.15	0.71	0.04	0.02	0.03
	신발	3,050	5.35	4.66	2.37	2.29	0.53	0.38	0.15	0.15	0.07	0.08
	가방	4,782	2.89	1.60	0.79	0.81	1.28	0.31	0.97	0.01	0.00	0.01
	안경	1,115	6.33	6.19	3.49	2.70	0.11	0.07	0.04	0.03	0.03	0.00
	주얼리	4,472	2.76	2.66	1.27	1.39	0.07	0.03	0.04	0.04	0.01	0.02
	시계	244	4.31	4.07	2.90	1.17	0.18	0.17	0.01	0.06	0.06	0.00
	미용기기	3,387	4.71	4.67	2.66	2.02	0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.00
	가구	17,185	4.18	3.09	2.24	0.86	0.88	0.61	0.27	0.21	0.18	0.03
	위생용품	6,231	6.56	5.77	3.69	2.08	0.60	0.31	0.29	0.19	0.16	0.03
	주방용품	9,259	5.68	5.37	3.83	1.55	0.16	0.10	0.07	0.14	0.13	0.01
	소형가전	5,750	8.81	8.25	5.89	2.36	0.47	0.28	0.19	0.08	0.07	0.01
	문구	12,492	5.95	5.25	3.39	1.86	0.63	0.39	0.23	0.07	0.04	0.02
완구	1,611	3.84	3.65	2.17	1.49	0.18	0.09	0.09	0.01	0.01	0.00	
운동레저용품	1,865	5.21	4.56	3.12	1.44	0.61	0.31	0.30	0.03	0.02	0.01	
악기	454	4.69	4.42	3.29	1.13	0.16	0.15	0.02	0.10	0.10	0.00	
사업체규모	대기업	20	687.92	676.14	389.01	287.13	10.34	3.73	6.60	1.45	0.72	0.72
	중기업	1,463	34.44	28.56	16.86	11.71	4.63	2.61	2.02	1.25	0.94	0.31
	소기업	100,204	4.38	3.71	2.14	1.56	0.59	0.24	0.35	0.08	0.06	0.02
전매출액	1억 미만	13,572	1.50	1.00	0.54	0.46	0.46	0.06	0.41	0.03	0.01	0.02
	1 ~ 5억 미만	56,941	2.53	1.94	1.15	0.80	0.55	0.18	0.37	0.04	0.03	0.01
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.24	3.84	2.14	1.70	0.39	0.27	0.12	0.01	0.01	0.00
	10 ~ 30억 미만	10,296	8.05	7.24	4.07	3.17	0.72	0.45	0.27	0.10	0.07	0.03
	30 ~ 50억 미만	2,307	15.54	13.11	7.85	5.26	1.79	1.01	0.78	0.64	0.52	0.12
	50 ~ 100억 미만	2,215	21.46	18.06	11.07	6.99	2.59	1.45	1.14	0.81	0.57	0.25
	100 ~ 300억 미만	1,171	37.84	34.92	18.90	16.02	1.70	0.87	0.84	1.21	0.97	0.24
	300억 이상	406	159.29	147.33	89.08	58.26	9.30	4.65	4.65	2.66	1.80	0.86
전종사자	1 ~ 4인	79,571	2.29	1.82	1.06	0.76	0.43	0.15	0.29	0.03	0.02	0.01
	5 ~ 9인	13,111	6.10	5.27	2.96	2.31	0.78	0.33	0.44	0.05	0.04	0.01
	10 ~ 29인	7,360	15.36	13.05	7.63	5.42	1.85	1.07	0.78	0.46	0.32	0.13
	30 ~ 49인	820	38.22	35.09	19.08	16.01	1.85	0.83	1.02	1.28	1.09	0.19
	50 ~ 99인	571	63.16	56.79	33.24	23.55	4.79	3.00	1.79	1.58	1.10	0.48
	100 ~ 299인	221	156.92	139.56	83.72	55.84	13.05	5.69	7.35	4.31	2.82	1.49
	300인 이상	33	779.45	739.64	432.98	306.66	32.71	20.06	12.65	7.09	5.43	1.67
	30년 이상	5,511	11.65	10.43	6.27	4.16	0.99	0.50	0.50	0.23	0.15	0.07
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,447	6.99	6.17	3.76	2.41	0.72	0.30	0.42	0.10	0.07	0.03
	10 ~ 20년 미만	32,375	4.77	4.06	2.32	1.73	0.61	0.26	0.35	0.11	0.09	0.02
	10년 미만	50,353	3.77	3.07	1.72	1.35	0.63	0.26	0.37	0.07	0.05	0.02
회사형태	독립기업	101,485	4.64	3.90	2.26	1.65	0.64	0.27	0.37	0.09	0.07	0.02
	국내그룹계열사	189	157.08	149.32	87.19	62.13	6.63	4.00	2.63	1.13	0.87	0.26
	해외그룹계열사	14	183.80	154.78	108.49	46.29	29.02	15.02	14.00	0.00	0.00	0.00
지정여부	지정	3,016	12.44	11.48	7.25	4.23	0.61	0.46	0.15	0.35	0.25	0.10
	비지정	98,671	4.71	3.97	2.28	1.69	0.66	0.27	0.38	0.09	0.06	0.02
상장유형	상장	112	278.40	258.04	163.14	94.90	15.05	8.05	7.00	5.32	4.15	1.17
	비상장	101,575	4.64	3.92	2.25	1.66	0.64	0.27	0.37	0.09	0.07	0.02

<표 2-13> 2021년 전체 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직_전체	정규직(남성)	정규직(여성)	비정규직_전체	비정규직(남성)	비정규직(여성)	외국인_전체	외국인(남성)	외국인(여성)
■ 전 체 ■			101,687	502,694	426,565	247,135	179,431	66,575	28,176	38,399	9,555	7,100	2,454
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	127,877	100,758	32,968	67,790	25,858	4,609	21,249	1,260	454	806
	신발		3,050	16,310	14,214	7,219	6,996	1,623	1,152	471	472	215	257
	가방		4,782	13,823	7,638	3,766	3,872	6,136	1,480	4,656	49	10	38
	안경		1,115	7,062	6,906	3,892	3,014	122	81	41	33	29	4
	주얼리		4,472	12,331	11,882	5,677	6,205	291	112	179	157	63	94
	시계		244	1,052	993	707	285	44	41	3	15	15	0
	미용기기		3,387	15,950	15,824	8,999	6,825	105	27	77	21	17	4
	가구		17,185	71,856	53,140	38,430	14,710	15,084	10,507	4,577	3,632	3,044	588
	위생용품		6,231	40,883	35,958	22,968	12,990	3,711	1,920	1,791	1,214	1,003	211
	주방용품		9,259	52,558	49,757	35,430	14,326	1,514	901	613	1,287	1,190	97
	소형가전		5,750	50,650	47,457	33,880	13,577	2,726	1,629	1,097	467	408	60
	문구		12,492	74,314	65,635	42,389	23,246	7,856	4,922	2,934	824	555	269
완구		1,611	6,194	5,885	3,490	2,395	296	152	144	13	13	0	
운동레저용품		1,865	9,708	8,511	5,824	2,687	1,135	578	557	62	37	24	
악기		454	2,128	2,007	1,496	511	74	66	8	47	46	1	
사업체규모	대기업		20	13,745	13,509	7,772	5,737	207	75	132	29	14	14
	중기업		1,463	50,389	41,790	24,662	17,128	6,774	3,820	2,954	1,825	1,376	449
	소기업		100,204	438,560	371,266	214,700	156,566	59,594	24,281	35,313	7,700	5,710	1,990
전매출액	1억 미만		13,572	20,341	13,606	7,356	6,250	6,290	763	5,527	444	111	333
	1 ~ 5억 미만		56,941	144,339	110,641	65,269	45,373	31,542	10,418	21,124	2,156	1,827	328
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,670	56,810	31,683	25,127	5,721	3,922	1,799	140	140	0
	10 ~ 30억 미만		10,296	82,937	74,510	41,859	32,651	7,395	4,627	2,767	1,031	695	337
	30 ~ 50억 미만		2,307	35,860	30,248	18,120	12,129	4,125	2,328	1,796	1,487	1,203	284
	50 ~ 100억 미만		2,215	47,535	40,006	24,531	15,475	5,728	3,209	2,518	1,801	1,256	545
	100 ~ 300억 미만		1,171	44,301	40,889	22,129	18,760	1,996	1,017	979	1,416	1,138	278
	300억 이상		406	64,713	59,854	36,188	23,666	3,780	1,890	1,889	1,079	730	349
전종사자	1 ~ 4인		79,571	181,932	144,945	84,743	60,203	34,572	11,591	22,981	2,415	1,859	555
	5 ~ 9인		13,111	79,943	69,136	38,838	30,298	10,178	4,369	5,809	630	524	106
	10 ~ 29인		7,360	113,028	96,043	56,142	39,902	13,611	7,902	5,708	3,374	2,392	982
	30 ~ 49인		820	31,324	28,762	15,640	13,122	1,515	678	838	1,047	895	152
	50 ~ 99인		571	36,066	32,428	18,981	13,447	2,736	1,715	1,021	902	628	274
	100 ~ 299인		221	34,680	30,843	18,503	12,340	2,883	1,258	1,625	953	623	330
	300인 이상		33	25,722	24,408	14,288	10,120	1,079	662	417	234	179	55
사업연혁	30년 이상		5,511	64,194	57,480	34,557	22,923	5,459	2,730	2,729	1,254	841	413
	20 ~ 30년 미만		13,447	93,984	82,922	50,574	32,348	9,651	4,015	5,636	1,410	1,006	404
	10 ~ 20년 미만		32,375	154,517	131,339	75,230	56,109	19,710	8,354	11,356	3,469	2,885	583
	10년 미만		50,353	190,000	154,824	86,773	68,051	31,754	13,077	18,677	3,422	2,368	1,054
회사형태	독립기업		101,485	470,557	396,286	229,208	167,078	64,930	27,218	37,712	9,342	6,936	2,406
	국내그룹계열사		189	29,641	28,177	16,453	11,724	1,251	754	497	213	164	49
	해외그룹계열사		14	2,496	2,102	1,473	629	394	204	190	0	0	0
지정여부	지정		3,016	37,524	34,622	21,857	12,765	1,833	1,385	448	1,069	756	314
	비지정		98,671	465,170	391,943	225,278	166,666	64,742	26,790	37,951	8,485	6,344	2,141
상장유형	상장		112	31,105	28,829	18,227	10,602	1,681	899	782	594	464	131
	비상장		101,575	471,590	397,736	228,908	168,829	64,893	27,277	37,617	8,960	6,637	2,324

<표 2-14> 2022년 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		101,687	78.3	12.9	7.2	0.8	0.6	0.2	0.03	4.97	505,778
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	79.8	13.8	5.3	0.6	0.3	0.1	0.04	4.30	128,193
	신발	3,050	75.7	13.3	8.5	1.7	0.6	0.2	0.00	5.24	15,991
	가방	4,782	88.9	8.5	2.3	0.1	0.1	0.0	0.00	2.88	13,786
	안경	1,115	80.5	10.4	5.6	1.5	0.9	0.9	0.09	6.45	7,196
	주얼리	4,472	90.8	6.2	2.7	0.1	0.2	0.1	0.00	2.77	12,396
	시계	244	82.4	11.5	4.5	1.6	0.0	0.0	0.00	4.34	1,060
	미용기기	3,387	85.7	7.6	4.0	1.2	1.1	0.4	0.00	4.85	16,419
	가구	17,185	79.0	13.1	7.3	0.2	0.2	0.1	0.01	4.18	71,861
	위생용품	6,231	72.0	14.5	10.4	1.5	1.1	0.4	0.06	6.67	41,556
	주방용품	9,259	77.5	11.4	8.3	2.2	0.6	0.1	0.04	5.69	52,693
	소형가전	5,750	65.7	18.9	12.2	1.5	1.0	0.6	0.17	8.84	50,806
	문구	12,492	72.3	13.9	11.6	0.6	1.2	0.4	0.02	6.06	75,674
	완구	1,611	83.9	10.7	3.9	0.9	0.4	0.2	0.00	3.86	6,226
운동레저용품	1,865	75.9	13.8	9.0	0.3	0.7	0.3	0.00	5.25	9,793	
악기	454	83.3	8.6	5.8	1.7	0.4	0.2	0.00	4.69	2,128	
사업체규모	대기업	20	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	38.5	25.02	690.55	13,797
	중기업	1,463	1.6	19.6	53.8	17.8	1.6	3.8	1.83	35.03	51,247
	소기업	100,204	79.4	12.8	6.6	0.6	0.5	0.2	0.00	4.40	440,733
전매출액	1억 미만	13,572	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	1.49	20,260
	1 ~ 5억 미만	56,941	94.2	5.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.00	2.55	145,094
	5 ~ 10억 미만	14,778	65.0	30.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.00	4.26	62,968
	10 ~ 30억 미만	10,296	26.2	44.4	28.4	0.8	0.1	0.0	0.00	8.11	83,517
	30 ~ 50억 미만	2,307	2.6	20.6	71.2	3.8	1.8	0.0	0.00	15.47	35,692
	50 ~ 100억 미만	2,215	0.6	13.8	68.1	10.3	6.6	0.6	0.00	21.51	47,652
	100 ~ 300억 미만	1,171	0.0	0.0	46.0	29.3	20.4	4.3	0.00	38.42	44,984
	300억 이상	406	0.0	0.0	3.2	18.0	32.0	38.6	8.12	161.51	65,613
전종사자	1 ~ 4인	79,571	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	2.30	183,303
	5 ~ 9인	13,111	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	6.07	79,523
	10 ~ 29인	7,360	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.00	15.44	113,620
	30 ~ 49인	820	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.00	38.55	31,595
	50 ~ 99인	571	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00	64.24	36,679
	100 ~ 299인	221	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00	158.24	34,971
	300인 이상	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00	790.51	26,087
	사업연혁	30년 이상	5,511	69.2	11.8	11.9	2.5	2.9	1.3	0.34	11.74
20 ~ 30년 미만		13,447	70.7	16.3	9.4	1.7	1.1	0.6	0.07	7.06	94,931
10 ~ 20년 미만		32,375	78.6	11.3	8.5	0.9	0.5	0.1	0.01	4.80	155,532
10년 미만		50,353	81.0	13.1	5.3	0.3	0.2	0.0	0.00	3.79	190,618
회사형태	독립기업	101,485	78.4	12.9	7.2	0.8	0.5	0.2	0.02	4.67	473,459
	국내그룹계열사	189	0.0	19.3	20.2	7.3	22.3	22.6	8.29	158.09	29,831
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	0.0	15.9	25.1	51.7	7.36	183.17	2,488
지정여부	지정	3,016	52.2	20.4	17.3	4.0	4.4	1.6	0.05	12.76	38,498
	비지정	98,671	79.0	12.7	6.9	0.7	0.4	0.2	0.03	4.74	467,280
상장유형	상장	112	0.0	0.0	13.3	1.0	18.4	49.3	18.04	281.24	31,422
	비상장	101,575	78.3	12.9	7.2	0.8	0.5	0.2	0.01	4.67	474,356

<표 2-15> 2022년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			101,687	4.97	4.88	4.22	0.66	0.10
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.30	4.26	3.40	0.86	0.04	
	신발	3,050	5.24	5.09	4.57	0.52	0.15	
	가방	4,782	2.88	2.87	1.61	1.26	0.01	
	안경	1,115	6.45	6.42	6.28	0.14	0.03	
	주얼리	4,472	2.77	2.74	2.68	0.06	0.03	
	시계	244	4.34	4.28	4.10	0.18	0.06	
	미용기기	3,387	4.85	4.84	4.81	0.03	0.01	
	가구	17,185	4.18	3.96	3.09	0.88	0.22	
	위생용품	6,231	6.67	6.47	5.85	0.62	0.20	
	주방용품	9,259	5.69	5.54	5.34	0.21	0.15	
	소형가전	5,750	8.84	8.76	8.31	0.45	0.08	
	문구	12,492	6.06	5.99	5.34	0.65	0.07	
	완구	1,611	3.86	3.86	3.68	0.18	0.01	
	운동레저용품	1,865	5.25	5.22	4.60	0.62	0.03	
약기	454	4.69	4.58	4.42	0.16	0.11		
사업체규모	대기업	20	690.55	689.10	679.86	9.24	1.45	
	중기업	1,463	35.03	33.82	29.15	4.67	1.21	
	소기업	100,204	4.40	4.32	3.72	0.60	0.08	
전매출액	1억 미만	13,572	1.49	1.46	1.00	0.46	0.03	
	1 ~ 5억 미만	56,941	2.55	2.51	1.95	0.56	0.04	
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.26	4.25	3.86	0.39	0.01	
	10 ~ 30억 미만	10,296	8.11	8.01	7.30	0.72	0.10	
	30 ~ 50억 미만	2,307	15.47	14.84	13.03	1.81	0.63	
	50 ~ 100억 미만	2,215	21.51	20.68	18.07	2.60	0.83	
	100 ~ 300억 미만	1,171	38.42	37.18	35.59	1.59	1.24	
	300억 이상	406	161.51	158.84	148.90	9.94	2.67	
전종사자	1 ~ 4인	79,571	2.30	2.27	1.83	0.44	0.03	
	5 ~ 9인	13,111	6.07	6.01	5.28	0.73	0.05	
	10 ~ 29인	7,360	15.44	14.98	13.12	1.85	0.46	
	30 ~ 49인	820	38.55	37.33	35.30	2.04	1.21	
	50 ~ 99인	571	64.24	62.54	57.92	4.62	1.70	
	100 ~ 299인	221	158.24	153.92	140.29	13.63	4.32	
	300인 이상	33	790.51	783.26	751.04	32.22	7.25	
	30년 이상	5,511	11.74	11.51	10.51	1.00	0.23	
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,447	7.06	6.95	6.22	0.73	0.11	
	10 ~ 20년 미만	32,375	4.80	4.70	4.07	0.62	0.11	
	10년 미만	50,353	3.79	3.71	3.09	0.62	0.07	
	회사형태	독립기업	101,485	4.67	4.57	3.93	0.64	0.09
	국내그룹계열사	189	158.09	156.94	150.56	6.38	1.15	
	해외그룹계열사	14	183.17	183.17	146.59	36.58	0.00	
지정여부	지정	3,016	12.76	12.38	11.82	0.56	0.38	
	비지정	98,671	4.74	4.65	3.99	0.66	0.09	
상장유형	상장	112	281.24	275.88	260.93	14.95	5.36	
	비상장	101,575	4.67	4.58	3.94	0.64	0.09	

<표 2-16> 2022년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■		101,687	505,778	496,016	429,104	66,912	9,763
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	128,193	126,932	101,303	25,629	1,260
	신발	3,050	15,991	15,519	13,932	1,587	472
	가방	4,782	13,786	13,739	7,698	6,041	47
	안경	1,115	7,196	7,163	7,006	157	33
	주얼리	4,472	12,396	12,254	11,966	288	142
	시계	244	1,060	1,044	1,000	44	15
	미용기기	3,387	16,419	16,397	16,299	99	21
	가구	17,185	71,861	68,136	53,036	15,100	3,725
	위생용품	6,231	41,556	40,316	36,468	3,848	1,241
	주방용품	9,259	52,693	51,321	49,401	1,920	1,372
	소형가전	5,750	50,806	50,349	47,768	2,580	458
	문구	12,492	75,674	74,821	66,724	8,098	853
	완구	1,611	6,226	6,212	5,921	292	13
	운동레저용품	1,865	9,793	9,731	8,574	1,156	62
약기	454	2,128	2,079	2,007	72	49	
사업체규모	대기업	20	13,797	13,768	13,584	185	29
	중기업	1,463	51,247	49,480	42,644	6,837	1,767
	소기업	100,204	440,733	432,767	372,876	59,891	7,966
전매출액	1억 미만	13,572	20,260	19,816	13,600	6,215	444
	1 ~ 5억 미만	56,941	145,094	142,749	111,053	31,696	2,345
	5 ~ 10억 미만	14,778	62,968	62,828	57,074	5,754	140
	10 ~ 30억 미만	10,296	83,517	82,523	75,118	7,405	994
	30 ~ 50억 미만	2,307	35,692	34,232	30,057	4,175	1,460
	50 ~ 100억 미만	2,215	47,652	45,804	40,038	5,766	1,847
	100 ~ 300억 미만	1,171	44,984	43,538	41,675	1,863	1,446
	300억 이상	406	65,613	64,526	60,488	4,038	1,087
전종사자	1 ~ 4인	79,571	183,303	180,768	145,443	35,325	2,535
	5 ~ 9인	13,111	79,523	78,824	69,271	9,553	698
	10 ~ 29인	7,360	113,620	110,249	96,598	13,651	3,371
	30 ~ 49인	820	31,595	30,601	28,931	1,670	994
	50 ~ 99인	571	36,679	35,709	33,071	2,638	970
	100 ~ 299인	221	34,971	34,016	31,005	3,011	955
	300인 이상	33	26,087	25,848	24,784	1,063	239
	사업연혁	30년 이상	5,511	64,696	63,425	57,933	5,492
20 ~ 30년 미만		13,447	94,931	93,510	83,678	9,832	1,421
10 ~ 20년 미만		32,375	155,532	152,051	131,873	20,179	3,481
10년 미만		50,353	190,618	187,029	155,620	31,409	3,589
회사형태	독립기업	101,485	473,459	463,913	398,701	65,212	9,546
	국내그룹계열사	189	29,831	29,615	28,411	1,203	217
	해외그룹계열사	14	2,488	2,488	1,991	497	0
지정여부	지정	3,016	38,498	37,349	35,657	1,692	1,149
	비지정	98,671	467,280	458,666	393,446	65,220	8,614
상장유형	상장	112	31,422	30,823	29,152	1,671	599
	비상장	101,575	474,356	465,193	399,952	65,241	9,163

<표 2-17> 2022년 전체 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■		101,687	4.97	4.22	2.44	1.78	0.66	0.28	0.37	0.10	0.07	0.03
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.30	3.40	1.10	2.30	0.86	0.16	0.70	0.04	0.02	0.03
	신발	3,050	5.24	4.57	2.35	2.22	0.52	0.36	0.16	0.15	0.07	0.08
	가방	4,782	2.88	1.61	0.79	0.82	1.26	0.31	0.96	0.01	0.00	0.01
	안경	1,115	6.45	6.28	3.55	2.74	0.14	0.08	0.06	0.03	0.03	0.00
	주얼리	4,472	2.77	2.68	1.27	1.40	0.06	0.02	0.04	0.03	0.02	0.02
	시계	244	4.34	4.10	2.94	1.15	0.18	0.17	0.01	0.06	0.06	0.00
	미용기기	3,387	4.85	4.81	2.72	2.09	0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.00
	가구	17,185	4.18	3.09	2.24	0.85	0.88	0.61	0.27	0.22	0.18	0.03
	위생용품	6,231	6.67	5.85	3.75	2.10	0.62	0.33	0.29	0.20	0.17	0.03
	주방용품	9,259	5.69	5.34	3.79	1.55	0.21	0.14	0.07	0.15	0.12	0.02
	소형가전	5,750	8.84	8.31	5.88	2.42	0.45	0.27	0.18	0.08	0.07	0.01
	문구	12,492	6.06	5.34	3.44	1.91	0.65	0.41	0.24	0.07	0.05	0.02
완구	1,611	3.86	3.68	2.20	1.48	0.18	0.09	0.09	0.01	0.01	0.00	
운동레저용품	1,865	5.25	4.60	3.13	1.47	0.62	0.32	0.30	0.03	0.02	0.01	
악기	454	4.69	4.42	3.31	1.11	0.16	0.14	0.02	0.11	0.10	0.00	
사업체규모	대기업	20	690.55	679.86	384.45	295.41	9.24	3.78	5.45	1.45	0.72	0.72
	중기업	1,463	35.03	29.15	17.10	12.04	4.67	2.62	2.06	1.21	0.90	0.30
	소기업	100,204	4.40	3.72	2.15	1.57	0.60	0.25	0.35	0.08	0.06	0.02
전매출액	1억 미만	13,572	1.49	1.00	0.54	0.47	0.46	0.06	0.40	0.03	0.01	0.02
	1 ~ 5억 미만	56,941	2.55	1.95	1.14	0.81	0.56	0.19	0.36	0.04	0.03	0.01
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.26	3.86	2.17	1.69	0.39	0.27	0.12	0.01	0.01	0.00
	10 ~ 30억 미만	10,296	8.11	7.30	4.10	3.19	0.72	0.46	0.26	0.10	0.07	0.03
	30 ~ 50억 미만	2,307	15.47	13.03	7.85	5.18	1.81	1.04	0.77	0.63	0.50	0.13
	50 ~ 100억 미만	2,215	21.51	18.07	11.11	6.97	2.60	1.47	1.13	0.83	0.59	0.24
	100 ~ 300억 미만	1,171	38.42	35.59	18.87	16.72	1.59	0.75	0.84	1.24	1.00	0.23
	300억 이상	406	161.51	148.90	89.30	59.60	9.94	4.69	5.25	2.67	1.81	0.86
전종사자	1 ~ 4인	79,571	2.30	1.83	1.06	0.76	0.44	0.15	0.29	0.03	0.02	0.01
	5 ~ 9인	13,111	6.07	5.28	2.97	2.31	0.73	0.34	0.39	0.05	0.05	0.01
	10 ~ 29인	7,360	15.44	13.12	7.70	5.42	1.85	1.08	0.77	0.46	0.33	0.13
	30 ~ 49인	820	38.55	35.30	19.09	16.21	2.04	0.86	1.18	1.21	1.04	0.17
	50 ~ 99인	571	64.24	57.92	33.30	24.62	4.62	2.94	1.68	1.70	1.22	0.48
	100 ~ 299인	221	158.24	140.29	83.72	56.57	13.63	5.61	8.02	4.32	2.83	1.49
	300인 이상	33	790.51	751.04	435.60	315.44	32.22	20.27	11.95	7.25	5.49	1.76
사업연혁	30년 이상	5,511	11.74	10.51	6.27	4.24	1.00	0.48	0.51	0.23	0.16	0.07
	20 ~ 30년 미만	13,447	7.06	6.22	3.77	2.46	0.73	0.31	0.43	0.11	0.08	0.03
	10 ~ 20년 미만	32,375	4.80	4.07	2.32	1.75	0.62	0.27	0.35	0.11	0.09	0.02
	10년 미만	50,353	3.79	3.09	1.74	1.35	0.62	0.26	0.36	0.07	0.05	0.02
회사형태	독립기업	101,485	4.67	3.93	2.27	1.66	0.64	0.28	0.37	0.09	0.07	0.02
	국내그룹계열사	189	158.09	150.56	87.18	63.38	6.38	3.86	2.52	1.15	0.89	0.26
	해외그룹계열사	14	183.17	146.59	100.59	46.00	36.58	13.65	22.93	0.00	0.00	0.00
지정여부	지정	3,016	12.76	11.82	7.44	4.38	0.56	0.43	0.13	0.38	0.28	0.10
	비지정	98,671	4.74	3.99	2.28	1.70	0.66	0.28	0.38	0.09	0.06	0.02
상장유형	상장	112	281.24	260.93	163.46	97.46	14.95	7.80	7.15	5.36	4.17	1.20
	비상장	101,575	4.67	3.94	2.26	1.68	0.64	0.28	0.37	0.09	0.07	0.02

<표 2-18> 2022년 전체 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	505,778	429,104	247,911	181,192	66,912	28,934	37,978	9,763	7,203	2,559
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	128,193	101,303	32,852	68,451	25,629	4,810	20,820	1,260	454	806
	신발		3,050	15,991	13,932	7,155	6,778	1,587	1,106	481	472	215	257
	가방		4,782	13,786	7,698	3,769	3,929	6,041	1,471	4,570	47	9	38
	안경		1,115	7,196	7,006	3,954	3,053	157	87	70	33	29	4
	주얼리		4,472	12,396	11,966	5,686	6,280	288	108	179	142	67	75
	시계		244	1,060	1,000	718	281	44	41	3	15	15	0
	미용기기		3,387	16,419	16,299	9,229	7,069	99	29	70	21	17	4
	가구		17,185	71,861	53,036	38,508	14,528	15,100	10,509	4,592	3,725	3,126	598
	위생용품		6,231	41,556	36,468	23,366	13,101	3,848	2,039	1,810	1,241	1,037	203
	주방용품		9,259	52,693	49,401	35,049	14,353	1,920	1,307	613	1,372	1,154	218
	소형가전		5,750	50,806	47,768	33,833	13,935	2,580	1,526	1,055	458	398	60
	문구		12,492	75,674	66,724	42,921	23,803	8,098	5,090	3,008	853	584	269
완구		1,611	6,226	5,921	3,538	2,383	292	148	144	13	13	0	
운동레저용품		1,865	9,793	8,574	5,833	2,742	1,156	600	557	62	37	24	
악기		454	2,128	2,007	1,501	506	72	64	8	49	47	2	
사업체규모	대기업		20	13,797	13,584	7,681	5,902	185	76	109	29	14	14
	중기업		1,463	51,247	42,644	25,022	17,621	6,837	3,828	3,009	1,767	1,324	444
	소기업		100,204	440,733	372,876	215,208	157,669	59,891	25,030	34,861	7,966	5,865	2,101
전매출액	1억 미만		13,572	20,260	13,600	7,263	6,337	6,215	763	5,452	444	111	333
	1 ~ 5억 미만		56,941	145,094	111,053	65,189	45,864	31,696	10,964	20,733	2,345	1,896	449
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,968	57,074	32,106	24,968	5,754	4,031	1,722	140	140	0
	10 ~ 30억 미만		10,296	83,517	75,118	42,263	32,855	7,405	4,726	2,679	994	680	314
	30 ~ 50억 미만		2,307	35,692	30,057	18,113	11,944	4,175	2,402	1,773	1,460	1,152	308
	50 ~ 100억 미만		2,215	47,652	40,038	24,606	15,432	5,766	3,261	2,505	1,847	1,313	535
	100 ~ 300억 미만		1,171	44,984	41,675	22,093	19,582	1,863	880	984	1,446	1,177	270
	300억 이상		406	65,613	60,488	36,278	24,210	4,038	1,907	2,131	1,087	736	351
전종사자	1 ~ 4인		79,571	183,303	145,443	84,702	60,742	35,325	12,231	23,093	2,535	1,859	676
	5 ~ 9인		13,111	79,523	69,271	38,988	30,283	9,553	4,426	5,127	698	592	106
	10 ~ 29인		7,360	113,620	96,598	56,684	39,914	13,651	7,984	5,667	3,371	2,397	974
	30 ~ 49인		820	31,595	28,931	15,646	13,285	1,670	706	965	994	851	143
	50 ~ 99인		571	36,679	33,071	19,013	14,057	2,638	1,679	960	970	696	274
	100 ~ 299인		221	34,971	31,005	18,503	12,502	3,011	1,239	1,772	955	626	329
	300인 이상		33	26,087	24,784	14,375	10,410	1,063	669	394	239	181	58
사업연혁	30년 이상		5,511	64,696	57,933	34,574	23,359	5,492	2,667	2,825	1,271	858	413
	20 ~ 30년 미만		13,447	94,931	83,678	50,645	33,033	9,832	4,102	5,730	1,421	1,011	411
	10 ~ 20년 미만		32,375	155,532	131,873	75,139	56,733	20,179	8,863	11,316	3,481	2,837	644
	10년 미만		50,353	190,618	155,620	87,553	68,067	31,409	13,302	18,107	3,589	2,497	1,092
회사형태	독립기업		101,485	473,459	398,701	230,094	168,607	65,212	28,020	37,192	9,546	7,035	2,510
	국내그룹계열사		189	29,831	28,411	16,451	11,960	1,203	728	475	217	168	49
	해외그룹계열사		14	2,488	1,991	1,366	625	497	185	311	0	0	0
지정여부	지정		3,016	38,498	35,657	22,449	13,208	1,692	1,286	406	1,149	855	293
	비지정		98,671	467,280	393,446	225,462	167,985	65,220	27,648	37,572	8,614	6,348	2,266
상장유형	상장		112	31,422	29,152	18,263	10,889	1,671	871	799	599	466	134
	비상장		101,575	474,356	399,952	229,649	170,303	65,241	28,062	37,179	9,163	6,738	2,426

<표 2-19> 2021년 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	4.94	0.10	0.14	3.17	1.54
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.29	0.04	0.20	2.73	1.32	
	신발	3,050	5.35	0.09	0.43	3.37	1.46	
	가방	4,782	2.89	0.02	0.04	2.10	0.73	
	안경	1,115	6.33	0.26	0.20	3.85	2.03	
	주얼리	4,472	2.76	0.01	0.17	1.15	1.44	
	시계	244	4.31	0.13	0.11	3.16	0.92	
	미용기기	3,387	4.71	0.15	0.09	3.19	1.28	
	가구	17,185	4.18	0.03	0.05	2.82	1.28	
	위생용품	6,231	6.56	0.13	0.08	4.37	1.98	
	주방용품	9,259	5.68	0.04	0.13	4.25	1.25	
	소형가전	5,750	8.81	0.65	0.11	4.91	3.14	
	문구	12,492	5.95	0.14	0.12	3.76	1.93	
	완구	1,611	3.84	0.09	0.08	1.26	2.41	
	운동레저용품	1,865	5.21	0.12	0.11	2.98	2.00	
약기	454	4.69	0.14	0.13	3.61	0.81		
사업체규모	대기업	20	687.92	119.93	24.10	293.50	250.39	
	중기업	1,463	34.44	1.07	2.08	22.84	8.46	
	소기업	100,204	4.38	0.06	0.10	2.82	1.39	
전매출액	1억미만	13,572	1.50	0.01	0.02	0.83	0.64	
	1~5억미만	56,941	2.53	0.00	0.01	1.64	0.87	
	5~10억미만	14,778	4.24	0.05	0.06	2.71	1.42	
	10~30억미만	10,296	8.05	0.08	0.29	5.03	2.65	
	30~50억미만	2,307	15.54	0.32	0.53	10.71	3.97	
	50~100억미만	2,215	21.46	0.54	1.06	14.06	5.80	
	100~300억미만	1,171	37.84	1.28	2.26	24.49	9.80	
	300억이상	406	159.29	11.80	6.38	100.79	40.33	
전종사자	1~4인	79,571	2.29	0.01	0.02	1.43	0.83	
	5~9인	13,111	6.10	0.06	0.15	3.86	2.02	
	10~29인	7,360	15.36	0.27	0.68	9.73	4.68	
	30~49인	820	38.22	1.22	2.55	24.95	9.51	
	50~99인	571	63.16	2.00	1.95	45.71	13.50	
	100~299인	221	156.92	7.09	6.04	113.71	30.08	
	300인이상	33	779.45	89.25	27.92	441.27	221.01	
	사업연혁	30년이상	5,511	11.65	0.40	0.49	7.50	3.26
20~30년미만		13,447	6.99	0.29	0.20	4.44	2.07	
10~20년미만		32,375	4.77	0.07	0.15	3.12	1.43	
10년미만		50,353	3.77	0.04	0.07	2.38	1.28	
회사형태	독립기업	101,485	4.64	0.07	0.12	2.99	1.46	
	국내그룹계열사	189	157.08	16.61	5.26	94.11	41.10	
	해외그룹계열사	14	183.80	18.98	11.79	88.34	64.70	
지정여부	지정	3,016	12.44	0.78	0.40	8.37	2.90	
	비지정	98,671	4.71	0.08	0.13	3.01	1.50	
상장유형	상장	112	278.40	29.55	7.56	169.85	71.45	
	비상장	101,575	4.64	0.07	0.13	2.98	1.46	

<표 2-20> 2021년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	502,694	10,153	13,830	322,150	156,561
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	127,877	1,292	5,874	81,283	39,428
	신발	발	3,050	16,310	273	1,311	10,266	4,460
	가방	방	4,782	13,823	89	197	10,051	3,485
	안경	경	1,115	7,062	289	219	4,292	2,262
	주얼리	리	4,472	12,331	35	749	5,125	6,422
	시계	계	244	1,052	31	27	771	224
	미용기기	기	3,387	15,950	502	290	10,818	4,340
	가구	구	17,185	71,856	540	924	48,469	21,923
	위생용품	품	6,231	40,883	793	491	27,248	12,351
	주방용품	품	9,259	52,558	387	1,232	39,367	11,572
	소형가전	전	5,750	50,650	3,759	620	28,224	18,045
	문구	구	12,492	74,314	1,732	1,502	46,999	24,081
	완구	구	1,611	6,194	151	133	2,031	3,879
	운동레저용품	품	1,865	9,708	217	202	5,566	3,723
약	기	454	2,128	64	60	1,638	366	
사업체규모	대기업	업	20	13,745	2,396	482	5,864	5,003
	중기업	업	1,463	50,389	1,559	3,045	33,408	12,378
	소기업	업	100,204	438,560	6,198	10,304	282,878	139,181
전매출액	1억미만	만	13,572	20,341	148	295	11,276	8,622
	1~5억미만	만	56,941	144,339	178	799	93,554	49,808
	5~10억미만	만	14,778	62,670	741	910	40,031	20,988
	10~30억미만	만	10,296	82,937	853	3,012	51,811	27,260
	30~50억미만	만	2,307	35,860	742	1,233	24,719	9,166
	50~100억미만	만	2,215	47,535	1,194	2,341	31,144	12,857
	100~300억미만	만	1,171	44,301	1,502	2,650	28,672	11,477
	300억이상	상	406	64,713	4,796	2,590	40,944	16,383
전종사자	1~4인	인	79,571	181,932	720	1,342	113,681	66,190
	5~9인	인	13,111	79,943	793	2,024	50,630	26,496
	10~29인	인	7,360	113,028	1,991	5,008	71,600	34,430
	30~49인	인	820	31,324	996	2,087	20,447	7,794
	50~99인	인	571	36,066	1,142	1,112	26,102	7,710
	100~299인	인	221	34,680	1,566	1,335	25,129	6,648
	300인이상	상	33	25,722	2,945	921	14,562	7,293
	사업연혁	30년이상	상	5,511	64,194	2,179	2,700	41,329
20~30년미만		만	13,447	93,984	3,848	2,689	59,679	27,769
10~20년미만		만	32,375	154,517	2,211	4,878	101,132	46,295
10년미만		만	50,353	190,000	1,916	3,562	120,010	64,512
회사형태	독립기업	업	101,485	470,557	6,761	12,676	303,193	147,928
	국내그룹계열사	사	189	29,641	3,135	993	17,758	7,755
	해외그룹계열사	사	14	2,496	258	160	1,200	879
지정여부	지정	정	3,016	37,524	2,354	1,207	25,230	8,733
	비지정	정	98,671	465,170	7,799	12,623	296,920	147,828
상장유형	상장	장	112	31,105	3,301	844	18,976	7,982
	비상장	장	101,575	471,590	6,852	12,985	303,174	148,579

<표 2-21> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	4.94	0.10	0.08	0.02	0.14	0.05	0.09
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.29	0.04	0.02	0.02	0.20	0.05	0.15
	신발		3,050	5.35	0.09	0.07	0.02	0.43	0.13	0.30
	가방		4,782	2.89	0.02	0.01	0.01	0.04	0.01	0.03
	안경		1,115	6.33	0.26	0.19	0.07	0.20	0.10	0.09
	주얼리		4,472	2.76	0.01	0.00	0.01	0.17	0.06	0.11
	시계		244	4.31	0.13	0.10	0.03	0.11	0.08	0.03
	미용기기		3,387	4.71	0.15	0.10	0.05	0.09	0.04	0.04
	가구		17,185	4.18	0.03	0.03	0.00	0.05	0.02	0.03
	위생용품		6,231	6.56	0.13	0.10	0.03	0.08	0.02	0.06
	주방용품		9,259	5.68	0.04	0.03	0.01	0.13	0.07	0.06
	소형가전		5,750	8.81	0.65	0.56	0.10	0.11	0.07	0.04
	문구		12,492	5.95	0.14	0.12	0.02	0.12	0.05	0.07
	완구		1,611	3.84	0.09	0.08	0.02	0.08	0.06	0.02
	운동레저용품		1,865	5.21	0.12	0.10	0.01	0.11	0.06	0.05
악기		454	4.69	0.14	0.09	0.05	0.13	0.10	0.03	
사업체규모	대기업		20	687.92	119.93	91.60	28.33	24.10	5.46	18.64
	중기업		1,463	34.44	1.07	0.78	0.28	2.08	0.90	1.18
	소기업		100,204	4.38	0.06	0.05	0.01	0.10	0.03	0.07
전매출액	1억 미만		13,572	1.50	0.01	0.01	0.00	0.02	0.00	0.02
	1 ~ 5억 미만		56,941	2.53	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
	5 ~ 10억 미만		14,778	4.24	0.05	0.04	0.01	0.06	0.02	0.04
	10 ~ 30억 미만		10,296	8.05	0.08	0.07	0.01	0.29	0.06	0.23
	30 ~ 50억 미만		2,307	15.54	0.32	0.30	0.02	0.53	0.22	0.32
	50 ~ 100억 미만		2,215	21.46	0.54	0.39	0.15	1.06	0.51	0.54
	100 ~ 300억 미만		1,171	37.84	1.28	1.00	0.29	2.26	0.75	1.52
	300억 이상		406	159.29	11.80	9.03	2.78	6.38	2.71	3.67
전종사자	1 ~ 4인		79,571	2.29	0.01	0.01	0.00	0.02	0.01	0.01
	5 ~ 9인		13,111	6.10	0.06	0.05	0.01	0.15	0.02	0.13
	10 ~ 29인		7,360	15.36	0.27	0.23	0.04	0.68	0.21	0.47
	30 ~ 49인		820	38.22	1.22	0.88	0.33	2.55	1.21	1.34
	50 ~ 99인		571	63.16	2.00	1.48	0.52	1.95	0.75	1.20
	100 ~ 299인		221	156.92	7.09	5.21	1.88	6.04	3.06	2.98
	300인 이상		33	779.45	89.25	67.97	21.28	27.92	9.56	18.36
	30년 이상		5,511	11.65	0.40	0.29	0.11	0.49	0.18	0.31
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	6.99	0.29	0.23	0.06	0.20	0.09	0.11
	10 ~ 20년 미만		32,375	4.77	0.07	0.06	0.01	0.15	0.04	0.11
	10년 미만		50,353	3.77	0.04	0.03	0.01	0.07	0.03	0.05
회사형태	독립기업		101,485	4.64	0.07	0.05	0.01	0.12	0.04	0.08
	국내그룹계열사		189	157.08	16.61	12.67	3.94	5.26	2.08	3.19
	해외그룹계열사		14	183.80	18.98	14.29	4.69	11.79	6.82	4.96
지정여부	지정		3,016	12.44	0.78	0.62	0.16	0.40	0.16	0.24
	비지정		98,671	4.71	0.08	0.06	0.02	0.13	0.04	0.08
상장유형	상장		112	278.40	29.55	22.69	6.86	7.56	2.51	5.05
	비상장		101,575	4.64	0.07	0.05	0.01	0.13	0.05	0.08

[계속]

<표 2-22> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리_전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	4.94	3.17	1.88	1.29	1.54	0.77	0.77
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.29	2.73	0.70	2.03	1.32	0.50	0.82
	신발		3,050	5.35	3.37	1.96	1.41	1.46	0.66	0.81
	가방		4,782	2.89	2.10	0.70	1.40	0.73	0.38	0.35
	안경		1,115	6.33	3.85	1.95	1.90	2.03	1.35	0.68
	주얼리		4,472	2.76	1.15	0.67	0.48	1.44	0.58	0.86
	시계		244	4.31	3.16	2.30	0.86	0.92	0.66	0.26
	미용기기		3,387	4.71	3.19	1.90	1.30	1.28	0.63	0.65
	가구		17,185	4.18	2.82	2.26	0.56	1.28	0.71	0.56
	위생용품		6,231	6.56	4.37	2.90	1.47	1.98	1.14	0.84
	주방용품		9,259	5.68	4.25	3.47	0.78	1.25	0.48	0.77
	소형가전		5,750	8.81	4.91	3.66	1.25	3.14	1.97	1.17
	문구		12,492	5.95	3.76	2.57	1.20	1.93	1.09	0.83
	완구		1,611	3.84	1.26	0.76	0.50	2.41	1.37	1.04
	운동레저용품		1,865	5.21	2.98	2.18	0.81	2.00	1.11	0.89
악기		454	4.69	3.61	2.83	0.78	0.81	0.51	0.29	
사업체규모	대기업		20	687.92	293.50	174.56	118.94	250.39	121.84	128.55
	중기업		1,463	34.44	22.84	14.32	8.51	8.46	4.40	4.06
	소기업		100,204	4.38	2.82	1.66	1.16	1.39	0.69	0.70
전매출액	1억미만		13,572	1.50	0.83	0.30	0.53	0.64	0.29	0.34
	1~5억미만		56,941	2.53	1.64	0.93	0.71	0.87	0.42	0.45
	5~10억미만		14,778	4.24	2.71	1.74	0.97	1.42	0.63	0.79
	10~30억미만		10,296	8.05	5.03	3.14	1.89	2.65	1.31	1.34
	30~50억미만		2,307	15.54	10.71	6.73	3.98	3.97	2.14	1.83
	50~100억미만		2,215	21.46	14.06	8.82	5.24	5.80	3.36	2.44
	100~300억미만		1,171	37.84	24.49	13.55	10.94	9.80	5.45	4.35
	300억이상		406	159.29	100.79	61.80	38.99	40.33	21.99	18.33
전종사자	1~4인		79,571	2.29	1.43	0.83	0.59	0.83	0.38	0.45
	5~9인		13,111	6.10	3.86	2.33	1.53	2.02	0.93	1.09
	10~29인		7,360	15.36	9.73	5.99	3.74	4.68	2.59	2.08
	30~49인		820	38.22	24.95	13.93	11.02	9.51	4.98	4.53
	50~99인		571	63.16	45.71	27.05	18.66	13.50	8.06	5.44
	100~299인		221	156.92	113.71	66.68	47.03	30.08	17.29	12.79
	300인이상		33	779.45	441.27	260.08	181.19	221.01	120.85	100.15
사업연혁	30년이상		5,511	11.65	7.50	4.71	2.79	3.26	1.74	1.52
	20~30년미만		13,447	6.99	4.44	2.66	1.78	2.07	1.16	0.91
	10~20년미만		32,375	4.77	3.12	1.86	1.27	1.43	0.71	0.72
	10년미만		50,353	3.77	2.38	1.38	1.01	1.28	0.60	0.68
회사형태	독립기업		101,485	4.64	2.99	1.77	1.21	1.46	0.72	0.73
	국내그룹계열사		189	157.08	94.11	54.88	39.23	41.10	22.43	18.66
	해외그룹계열사		14	183.80	88.34	56.69	31.64	64.70	45.71	18.99
지정여부	지정		3,016	12.44	8.37	5.47	2.89	2.90	1.70	1.19
	비지정		98,671	4.71	3.01	1.77	1.24	1.50	0.74	0.76
상장유형	상장		112	278.40	169.85	110.21	59.64	71.45	39.93	31.52
	비상장		101,575	4.64	2.98	1.76	1.22	1.46	0.73	0.74

<표 2-23> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	502,694	10,153	7,931	2,222	13,830	4,899	8,931
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	127,877	1,292	643	648	5,874	1,526	4,348
	신발		3,050	16,310	273	202	72	1,311	404	907
	가방		4,782	13,823	89	44	45	197	44	153
	안경		1,115	7,062	289	210	79	219	114	104
	주얼리		4,472	12,331	35	9	26	749	254	495
	시계		244	1,052	31	24	7	27	18	8
	미용기기		3,387	15,950	502	326	175	290	151	139
	가구		17,185	71,856	540	484	56	924	345	579
	위생용품		6,231	40,883	793	629	163	491	112	380
	주방용품		9,259	52,558	387	289	98	1,232	645	587
	소형가전		5,750	50,650	3,759	3,208	551	620	381	240
	문구		12,492	74,314	1,732	1,503	229	1,502	645	857
	완구		1,611	6,194	151	122	29	133	97	37
운동레저용품		1,865	9,708	217	195	23	202	117	85	
악기		454	2,128	64	43	21	60	47	13	
사업체규모	대기업		20	13,745	2,396	1,830	566	482	109	372
	중기업		1,463	50,389	1,559	1,143	415	3,045	1,320	1,725
	소기업		100,204	438,560	6,198	4,957	1,241	10,304	3,470	6,834
전매출액	1억 미만		13,572	20,341	148	106	41	295	36	258
	1 ~ 5억 미만		56,941	144,339	178	165	14	799	328	471
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,670	741	554	187	910	275	635
	10 ~ 30억 미만		10,296	82,937	853	714	139	3,012	642	2,370
	30 ~ 50억 미만		2,307	35,860	742	687	55	1,233	504	729
	50 ~ 100억 미만		2,215	47,535	1,194	870	324	2,341	1,138	1,203
	100 ~ 300억 미만		1,171	44,301	1,502	1,167	335	2,650	875	1,775
	300억 이상		406	64,713	4,796	3,667	1,128	2,590	1,101	1,489
전종사자	1 ~ 4인		79,571	181,932	720	600	119	1,342	620	722
	5 ~ 9인		13,111	79,943	793	681	112	2,024	305	1,720
	10 ~ 29인		7,360	113,028	1,991	1,687	304	5,008	1,562	3,446
	30 ~ 49인		820	31,324	996	722	274	2,087	992	1,096
	50 ~ 99인		571	36,066	1,142	847	295	1,112	428	683
	100 ~ 299인		221	34,680	1,566	1,151	416	1,335	677	659
	300인 이상		33	25,722	2,945	2,243	702	921	315	606
	300년 이상		5,511	64,194	2,179	1,576	603	2,700	993	1,707
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	93,984	3,848	3,081	766	2,689	1,189	1,500
	10 ~ 20년 미만		32,375	154,517	2,211	1,792	419	4,878	1,450	3,428
	10년 미만		50,353	190,000	1,916	1,482	434	3,562	1,266	2,296
	독립기업		101,485	470,557	6,761	5,346	1,415	12,676	4,414	8,262
회사형태	국내그룹계열사		189	29,641	3,135	2,391	744	993	392	601
	해외그룹계열사		14	2,496	258	194	64	160	93	67
	지정여부	지정	3,016	37,524	2,354	1,873	481	1,207	484	723
상장유형	비지정	98,671	465,170	7,799	6,058	1,741	12,623	4,415	8,208	
	상장	112	31,105	3,301	2,535	766	844	280	564	
	비상장	101,575	471,590	6,852	5,396	1,456	12,985	4,619	8,367	

[계속]

<표 2-24> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리_전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	502,694	322,150	191,211	130,939	156,561	78,369	78,192
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	127,877	81,283	20,887	60,396	39,428	14,975	24,453
	신발		3,050	16,310	10,266	5,981	4,285	4,460	1,999	2,460
	가방		4,782	13,823	10,051	3,367	6,685	3,485	1,801	1,684
	안경		1,115	7,062	4,292	2,174	2,118	2,262	1,504	758
	주얼리		4,472	12,331	5,125	2,995	2,130	6,422	2,595	3,828
	시계		244	1,052	771	562	209	224	160	64
	미용기기		3,387	15,950	10,818	6,432	4,386	4,340	2,134	2,205
	가구		17,185	71,856	48,469	38,920	9,549	21,923	12,231	9,691
	위생용품		6,231	40,883	27,248	18,059	9,189	12,351	7,091	5,260
	주방용품		9,259	52,558	39,367	32,172	7,196	11,572	4,416	7,156
	소형가전		5,750	50,650	28,224	21,022	7,202	18,045	11,304	6,741
	문구		12,492	74,314	46,999	32,064	14,936	24,081	13,653	10,428
	완구		1,611	6,194	2,031	1,231	801	3,879	2,206	1,673
운동레저용품		1,865	9,708	5,566	4,062	1,504	3,723	2,066	1,656	
악기		454	2,128	1,638	1,284	354	366	233	133	
사업체규모	대기업		20	13,745	5,864	3,488	2,376	5,003	2,434	2,568
	중기업		1,463	50,389	33,408	20,957	12,452	12,378	6,438	5,940
	소기업		100,204	438,560	282,878	166,767	116,111	139,181	69,497	69,683
전매출액	1억미만		13,572	20,341	11,276	4,110	7,165	8,622	3,978	4,645
	1~5억미만		56,941	144,339	93,554	53,013	40,540	49,808	24,008	25,800
	5~10억미만		14,778	62,670	40,031	25,675	14,356	20,988	9,240	11,748
	10~30억미만		10,296	82,937	51,811	32,376	19,435	27,260	13,449	13,811
	30~50억미만		2,307	35,860	24,719	15,526	9,192	9,166	4,934	4,232
	50~100억미만		2,215	47,535	31,144	19,547	11,597	12,857	7,442	5,415
	100~300억미만		1,171	44,301	28,672	15,860	12,813	11,477	6,383	5,094
	300억이상		406	64,713	40,944	25,104	15,840	16,383	8,935	7,447
전종사자	1~4인		79,571	181,932	113,681	66,380	47,301	66,190	30,594	35,596
	5~9인		13,111	79,943	50,630	30,562	20,068	26,496	12,183	14,313
	10~29인		7,360	113,028	71,600	44,090	27,510	34,430	19,097	15,332
	30~49인		820	31,324	20,447	11,414	9,032	7,794	4,085	3,710
	50~99인		571	36,066	26,102	15,447	10,655	7,710	4,602	3,109
	100~299인		221	34,680	25,129	14,736	10,393	6,648	3,821	2,828
	300인이상		33	25,722	14,562	8,583	5,979	7,293	3,988	3,305
	사업연혁	30년이상		5,511	64,194	41,329	25,948	15,381	17,985	9,611
20~30년미만			13,447	93,984	59,679	35,774	23,905	27,769	15,552	12,216
10~20년미만			32,375	154,517	101,132	60,127	41,005	46,295	23,100	23,196
10년미만			50,353	190,000	120,010	69,363	50,647	64,512	30,107	34,405
회사형태	독립기업		101,485	470,557	303,193	180,087	123,106	147,928	73,516	74,412
	국내그룹계열사		189	29,641	17,758	10,355	7,403	7,755	4,233	3,522
	해외그룹계열사		14	2,496	1,200	770	430	879	621	258
지정여부	지정		3,016	37,524	25,230	16,507	8,723	8,733	5,135	3,598
	비지정		98,671	465,170	296,920	174,705	122,215	147,828	73,235	74,594
상장유형	상장		112	31,105	18,976	12,313	6,663	7,982	4,461	3,521
	비상장		101,575	471,590	303,174	178,898	124,276	148,579	73,908	74,671

<표 2-25> 2022년 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	4.97	0.10	0.14	3.17	1.56
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.30	0.04	0.20	2.72	1.34	
	신발	3,050	5.24	0.09	0.39	3.35	1.42	
	가방	4,782	2.88	0.02	0.04	2.09	0.74	
	안경	1,115	6.45	0.26	0.19	3.97	2.04	
	주얼리	4,472	2.77	0.01	0.16	1.15	1.46	
	시계	244	4.34	0.13	0.11	3.18	0.93	
	미용기기	3,387	4.85	0.15	0.10	3.26	1.34	
	가구	17,185	4.18	0.03	0.06	2.82	1.28	
	위생용품	6,231	6.67	0.13	0.12	4.44	1.98	
	주방용품	9,259	5.69	0.04	0.13	4.26	1.25	
	소형가전	5,750	8.84	0.66	0.11	4.92	3.15	
	문구	12,492	6.06	0.15	0.17	3.73	2.01	
	완구	1,611	3.86	0.09	0.10	1.29	2.39	
	운동레저용품	1,865	5.25	0.11	0.10	3.04	1.99	
약기	454	4.69	0.14	0.13	3.58	0.84		
사업체규모	대기업	20	690.55	118.43	25.80	297.50	248.81	
	중기업	1,463	35.03	1.05	2.11	23.27	8.60	
	소기업	100,204	4.40	0.06	0.11	2.82	1.41	
전매출액	1억미만	13,572	1.49	0.01	0.02	0.83	0.63	
	1~5억미만	56,941	2.55	0.00	0.02	1.64	0.89	
	5~10억미만	14,778	4.26	0.05	0.06	2.71	1.44	
	10~30억미만	10,296	8.11	0.09	0.34	5.01	2.67	
	30~50억미만	2,307	15.47	0.33	0.53	10.65	3.95	
	50~100억미만	2,215	21.51	0.54	1.05	14.11	5.82	
	100~300억미만	1,171	38.42	1.30	2.21	24.94	9.96	
	300억이상	406	161.51	11.85	6.92	101.94	40.80	
전종사자	1~4인	79,571	2.30	0.01	0.02	1.43	0.85	
	5~9인	13,111	6.07	0.06	0.15	3.85	2.01	
	10~29인	7,360	15.44	0.28	0.76	9.67	4.72	
	30~49인	820	38.55	1.25	2.46	25.25	9.59	
	50~99인	571	64.24	1.99	2.03	46.34	13.88	
	100~299인	221	158.24	7.36	6.41	114.01	30.47	
	300인이상	33	790.51	88.17	29.64	451.68	221.01	
	사업연혁	30년이상	5,511	11.74	0.40	0.52	7.49	3.33
20~30년미만		13,447	7.06	0.29	0.23	4.47	2.08	
10~20년미만		32,375	4.80	0.07	0.15	3.15	1.44	
10년미만		50,353	3.79	0.04	0.08	2.37	1.30	
회사형태	독립기업	101,485	4.67	0.07	0.13	2.99	1.48	
	국내그룹계열사	189	158.09	16.40	5.49	95.01	41.19	
	해외그룹계열사	14	183.17	20.68	16.01	84.77	61.71	
지정여부	지정	3,016	12.76	0.83	0.42	8.49	3.03	
	비지정	98,671	4.74	0.08	0.14	3.01	1.51	
상장유형	상장	112	281.24	29.25	8.25	172.52	71.22	
	비상장	101,575	4.67	0.07	0.14	2.99	1.48	

<표 2-26> 2022년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	505,778	10,291	14,642	322,490	158,355
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	128,193	1,256	5,893	81,066	39,977	
	신발	3,050	15,991	273	1,174	10,203	4,340	
	가방	4,782	13,786	82	208	9,973	3,524	
	안경	1,115	7,196	291	211	4,425	2,269	
	주얼리	4,472	12,396	35	723	5,127	6,511	
	시계	244	1,060	31	27	775	227	
	미용기기	3,387	16,419	514	332	11,049	4,523	
	가구	17,185	71,861	540	950	48,441	21,930	
	위생용품	6,231	41,556	802	764	27,672	12,318	
	주방용품	9,259	52,693	388	1,232	39,487	11,586	
	소형가전	5,750	50,806	3,810	609	28,284	18,103	
	문구	12,492	75,674	1,844	2,110	46,620	25,100	
	완구	1,611	6,226	151	156	2,071	3,848	
	운동레저용품	1,865	9,793	213	192	5,674	3,714	
약기	454	2,128	61	60	1,623	383		
사업체규모	대기업	20	13,797	2,366	516	5,944	4,971	
	중기업	1,463	51,247	1,539	3,084	34,047	12,578	
	소기업	100,204	440,733	6,386	11,043	282,499	140,805	
전매출액	1억 미만	13,572	20,260	148	295	11,201	8,616	
	1 ~ 5억 미만	56,941	145,094	178	989	93,158	50,768	
	5 ~ 10억 미만	14,778	62,968	741	916	40,083	21,228	
	10 ~ 30억 미만	10,296	83,517	940	3,494	51,596	27,488	
	30 ~ 50억 미만	2,307	35,692	754	1,232	24,582	9,124	
	50 ~ 100억 미만	2,215	47,652	1,188	2,315	31,253	12,895	
	100 ~ 300억 미만	1,171	44,984	1,528	2,592	29,203	11,660	
	300억 이상	406	65,613	4,813	2,810	41,414	16,575	
전종사자	1 ~ 4인	79,571	183,303	720	1,552	113,572	67,459	
	5 ~ 9인	13,111	79,523	793	1,938	50,482	26,310	
	10 ~ 29인	7,360	113,620	2,084	5,580	71,182	34,774	
	30 ~ 49인	820	31,595	1,021	2,019	20,695	7,860	
	50 ~ 99인	571	36,679	1,137	1,160	26,458	7,924	
	100 ~ 299인	221	34,971	1,626	1,416	25,195	6,733	
	300인 이상	33	26,087	2,910	978	14,906	7,293	
	30년 이상	5,511	64,696	2,206	2,839	41,297	18,353	
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,447	94,931	3,853	3,048	60,051	27,980	
	10 ~ 20년 미만	32,375	155,532	2,247	4,757	101,887	46,642	
	10년 미만	50,353	190,618	1,984	3,999	119,256	65,380	
	독립기업	101,485	473,459	6,915	13,389	303,410	149,745	
회사형태	국내그룹계열사	189	29,831	3,095	1,036	17,929	7,772	
	해외그룹계열사	14	2,488	281	217	1,151	838	
지정여부	지정	3,016	38,498	2,505	1,254	25,593	9,145	
	비지정	98,671	467,280	7,786	13,388	296,897	149,209	
상장유형	상장	112	31,422	3,268	922	19,275	7,957	
	비상장	101,575	474,356	7,023	13,720	303,216	150,397	

<표 2-27> 2022년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	4.97	0.10	0.08	0.02	0.14	0.05	0.09
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.30	0.04	0.02	0.02	0.20	0.05	0.15
	신발		3,050	5.24	0.09	0.07	0.02	0.39	0.13	0.26
	가방		4,782	2.88	0.02	0.01	0.01	0.04	0.01	0.03
	안경		1,115	6.45	0.26	0.19	0.07	0.19	0.10	0.09
	주얼리		4,472	2.77	0.01	0.00	0.01	0.16	0.05	0.11
	시계		244	4.34	0.13	0.10	0.03	0.11	0.08	0.03
	미용기기		3,387	4.85	0.15	0.10	0.05	0.10	0.05	0.05
	가구		17,185	4.18	0.03	0.03	0.00	0.06	0.02	0.03
	위생용품		6,231	6.67	0.13	0.10	0.03	0.12	0.05	0.08
	주방용품		9,259	5.69	0.04	0.03	0.01	0.13	0.07	0.06
	소형가전		5,750	8.84	0.66	0.56	0.10	0.11	0.06	0.04
	문구		12,492	6.06	0.15	0.13	0.02	0.17	0.09	0.08
	완구		1,611	3.86	0.09	0.08	0.02	0.10	0.07	0.02
운동레저용품		1,865	5.25	0.11	0.10	0.01	0.10	0.06	0.04	
악기		454	4.69	0.14	0.09	0.05	0.13	0.11	0.03	
사업체규모	대기업		20	690.55	118.43	90.10	28.33	25.80	4.51	21.29
	중기업		1,463	35.03	1.05	0.76	0.29	2.11	0.90	1.20
	소기업		100,204	4.40	0.06	0.05	0.01	0.11	0.04	0.07
전매출액	1억 미만		13,572	1.49	0.01	0.01	0.00	0.02	0.00	0.02
	1 ~ 5억 미만		56,941	2.55	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.01
	5 ~ 10억 미만		14,778	4.26	0.05	0.04	0.01	0.06	0.02	0.04
	10 ~ 30억 미만		10,296	8.11	0.09	0.08	0.01	0.34	0.10	0.24
	30 ~ 50억 미만		2,307	15.47	0.33	0.30	0.03	0.53	0.23	0.30
	50 ~ 100억 미만		2,215	21.51	0.54	0.39	0.15	1.05	0.50	0.54
	100 ~ 300억 미만		1,171	38.42	1.30	1.05	0.25	2.21	0.73	1.49
	300억 이상		406	161.51	11.85	8.98	2.87	6.92	2.75	4.17
전종사자	1 ~ 4인		79,571	2.30	0.01	0.01	0.00	0.02	0.01	0.01
	5 ~ 9인		13,111	6.07	0.06	0.05	0.01	0.15	0.02	0.13
	10 ~ 29인		7,360	15.44	0.28	0.24	0.04	0.76	0.26	0.50
	30 ~ 49인		820	38.55	1.25	0.95	0.30	2.46	1.13	1.34
	50 ~ 99인		571	64.24	1.99	1.48	0.51	2.03	0.82	1.21
	100 ~ 299인		221	158.24	7.36	5.31	2.05	6.41	3.15	3.26
	300인 이상		33	790.51	88.17	66.90	21.28	29.64	9.27	20.37
	30년 이상		5,511	11.74	0.40	0.28	0.12	0.52	0.18	0.33
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	7.06	0.29	0.23	0.06	0.23	0.10	0.13
	10 ~ 20년 미만		32,375	4.80	0.07	0.06	0.01	0.15	0.04	0.10
	10년 미만		50,353	3.79	0.04	0.03	0.01	0.08	0.03	0.04
	독립기업		101,485	4.67	0.07	0.05	0.01	0.13	0.05	0.08
회사형태	국내그룹계열사		189	158.09	16.40	12.42	3.98	5.49	1.98	3.51
	해외그룹계열사		14	183.17	20.68	13.88	6.80	16.01	7.42	8.59
	지정여부	지정	3,016	12.76	0.83	0.67	0.16	0.42	0.18	0.24
상장유형	비지정		98,671	4.74	0.08	0.06	0.02	0.14	0.05	0.09
	상장		112	281.24	29.25	22.34	6.91	8.25	2.51	5.74
상장유형	비상장		101,575	4.67	0.07	0.05	0.01	0.14	0.05	0.08

[계속]

<표 2-28> 2022년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리_전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	4.97	3.17	1.89	1.28	1.56	0.77	0.79
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.30	2.72	0.72	2.00	1.34	0.49	0.85
	신발		3,050	5.24	3.35	1.96	1.39	1.42	0.63	0.79
	가방		4,782	2.88	2.09	0.70	1.39	0.74	0.38	0.36
	안경		1,115	6.45	3.97	2.04	1.93	2.04	1.33	0.71
	주얼리		4,472	2.77	1.15	0.67	0.47	1.46	0.58	0.87
	시계		244	4.34	3.18	2.32	0.86	0.93	0.68	0.25
	미용기기		3,387	4.85	3.26	1.94	1.32	1.34	0.65	0.69
	가구		17,185	4.18	2.82	2.27	0.55	1.28	0.71	0.57
	위생용품		6,231	6.67	4.44	2.96	1.48	1.98	1.14	0.84
	주방용품		9,259	5.69	4.26	3.47	0.79	1.25	0.48	0.77
	소형가전		5,750	8.84	4.92	3.63	1.29	3.15	1.96	1.19
	문구		12,492	6.06	3.73	2.54	1.19	2.01	1.13	0.88
	완구		1,611	3.86	1.29	0.77	0.51	2.39	1.37	1.02
운동레저용품		1,865	5.25	3.04	2.20	0.84	1.99	1.11	0.88	
악기		454	4.69	3.58	2.80	0.77	0.84	0.55	0.29	
사업체규모	대기업		20	690.55	297.50	174.91	122.60	248.81	119.44	129.37
	중기업		1,463	35.03	23.27	14.54	8.73	8.60	4.42	4.18
	소기업		100,204	4.40	2.82	1.67	1.15	1.41	0.70	0.71
전매출액	1억미만		13,572	1.49	0.83	0.30	0.52	0.63	0.29	0.35
	1~5억미만		56,941	2.55	1.64	0.93	0.70	0.89	0.42	0.47
	5~10억미만		14,778	4.26	2.71	1.76	0.96	1.44	0.64	0.80
	10~30억미만		10,296	8.11	5.01	3.16	1.85	2.67	1.30	1.37
	30~50억미만		2,307	15.47	10.65	6.75	3.91	3.95	2.11	1.84
	50~100억미만		2,215	21.51	14.11	8.90	5.21	5.82	3.38	2.44
	100~300억미만		1,171	38.42	24.94	13.43	11.51	9.96	5.42	4.54
	300억이상		406	161.51	101.94	62.10	39.84	40.80	21.98	18.82
전종사자	1~4인		79,571	2.30	1.43	0.83	0.59	0.85	0.39	0.46
	5~9인		13,111	6.07	3.85	2.38	1.47	2.01	0.91	1.10
	10~29인		7,360	15.44	9.67	5.99	3.68	4.72	2.62	2.11
	30~49인		820	38.55	25.25	13.87	11.38	9.59	5.04	4.55
	50~99인		571	64.24	46.34	27.08	19.25	13.88	8.07	5.81
	100~299인		221	158.24	114.01	66.54	47.47	30.47	17.17	13.30
	300인이상		33	790.51	451.68	265.31	186.37	221.01	119.88	101.14
사업연혁	30년이상		5,511	11.74	7.49	4.66	2.83	3.33	1.78	1.55
	20~30년미만		13,447	7.06	4.47	2.68	1.79	2.08	1.14	0.94
	10~20년미만		32,375	4.80	3.15	1.87	1.27	1.44	0.71	0.73
	10년미만		50,353	3.79	2.37	1.38	0.98	1.30	0.60	0.70
회사형태	독립기업		101,485	4.67	2.99	1.78	1.21	1.48	0.73	0.75
	국내그룹계열사		189	158.09	95.01	55.27	39.75	41.19	22.27	18.92
	해외그룹계열사		14	183.17	84.77	53.49	31.27	61.71	39.44	22.27
지정여부	지정		3,016	12.76	8.49	5.53	2.95	3.03	1.77	1.26
	비지정		98,671	4.74	3.01	1.78	1.23	1.51	0.74	0.77
상장유형	상장		112	281.24	172.52	111.25	61.27	71.22	39.33	31.89
	비상장		101,575	4.67	2.99	1.77	1.22	1.48	0.73	0.75

<표 2-29> 2022년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	505,778	10,291	8,043	2,248	14,642	5,509	9,133
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	128,193	1,256	619	637	5,893	1,412	4,482
	신발		3,050	15,991	273	202	72	1,174	394	780
	가방		4,782	13,786	82	39	43	208	51	157
	안경		1,115	7,196	291	207	84	211	108	103
	주얼리		4,472	12,396	35	9	26	723	236	487
	시계		244	1,060	31	24	7	27	18	8
	미용기기		3,387	16,419	514	330	185	332	178	154
	가구		17,185	71,861	540	484	56	950	376	575
	위생용품		6,231	41,556	802	635	167	764	291	474
	주방용품		9,259	52,693	388	290	98	1,232	645	587
	소형가전		5,750	50,806	3,810	3,244	566	609	371	238
	문구		12,492	75,674	1,844	1,609	235	2,110	1,146	964
	완구		1,611	6,226	151	122	29	156	120	37
운동레저용품		1,865	9,793	213	191	23	192	115	77	
악기		454	2,128	61	41	21	60	48	12	
사업체규모	대기업		20	13,797	2,366	1,800	566	516	90	425
	중기업		1,463	51,247	1,539	1,117	421	3,084	1,324	1,760
	소기업		100,204	440,733	6,386	5,125	1,260	11,043	4,095	6,948
전매출액	1억 미만		13,572	20,260	148	106	41	295	36	258
	1 ~ 5억 미만		56,941	145,094	178	165	14	989	589	400
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,968	741	554	187	916	284	632
	10 ~ 30억 미만		10,296	83,517	940	794	146	3,494	984	2,510
	30 ~ 50억 미만		2,307	35,692	754	685	69	1,232	541	691
	50 ~ 100억 미만		2,215	47,652	1,188	860	328	2,315	1,109	1,206
	100 ~ 300억 미만		1,171	44,984	1,528	1,230	298	2,592	851	1,741
	300억 이상		406	65,613	4,813	3,648	1,166	2,810	1,115	1,695
전종사자	1 ~ 4인		79,571	183,303	720	600	119	1,552	903	649
	5 ~ 9인		13,111	79,523	793	681	112	1,938	282	1,656
	10 ~ 29인		7,360	113,620	2,084	1,757	327	5,580	1,929	3,650
	30 ~ 49인		820	31,595	1,021	779	243	2,019	924	1,095
	50 ~ 99인		571	36,679	1,137	846	291	1,160	470	690
	100 ~ 299인		221	34,971	1,626	1,173	453	1,416	695	721
	300인 이상		33	26,087	2,910	2,208	702	978	306	672
	30년 이상		5,511	64,696	2,206	1,564	642	2,839	1,016	1,823
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	94,931	3,853	3,085	768	3,048	1,331	1,717
	10 ~ 20년 미만		32,375	155,532	2,247	1,827	421	4,757	1,424	3,332
	10년 미만		50,353	190,618	1,984	1,567	417	3,999	1,738	2,261
	독립기업		101,485	473,459	6,915	5,512	1,404	13,389	5,035	8,355
회사형태	국내그룹계열사		189	29,831	3,095	2,343	752	1,036	374	662
	해외그룹계열사		14	2,488	281	189	92	217	101	117
	지정여부		3,016	38,498	2,505	2,022	483	1,254	538	716
상장유형	비상장		98,671	467,280	7,786	6,021	1,765	13,388	4,971	8,417
	상장		112	31,422	3,268	2,496	772	922	280	642
	비상장		101,575	474,356	7,023	5,547	1,476	13,720	5,229	8,492

[계속]

<표 2-30> 2022년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리_전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	505,778	322,490	191,999	130,491	158,355	78,497	79,858
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	128,193	81,066	21,392	59,674	39,977	14,692	25,285
	신발		3,050	15,991	10,203	5,963	4,240	4,340	1,916	2,424
	가방		4,782	13,786	9,973	3,348	6,624	3,524	1,811	1,714
	안경		1,115	7,196	4,425	2,272	2,153	2,269	1,482	787
	주얼리		4,472	12,396	5,127	3,011	2,116	6,511	2,606	3,906
	시계		244	1,060	775	567	209	227	167	60
	미용기기		3,387	16,419	11,049	6,570	4,479	4,523	2,198	2,325
	가구		17,185	71,861	48,441	39,069	9,371	21,930	12,214	9,716
	위생용품		6,231	41,556	27,672	18,422	9,250	12,318	7,095	5,223
	주방용품		9,259	52,693	39,487	32,151	7,336	11,586	4,423	7,163
	소형가전		5,750	50,806	28,284	20,885	7,399	18,103	11,257	6,846
	문구		12,492	75,674	46,620	31,729	14,891	25,100	14,110	10,989
	완구		1,611	6,226	2,071	1,248	824	3,848	2,210	1,638
운동레저용품		1,865	9,793	5,674	4,099	1,575	3,714	2,066	1,648	
악기		454	2,128	1,623	1,272	351	383	251	132	
사업체규모	대기업		20	13,797	5,944	3,495	2,449	4,971	2,386	2,585
	중기업		1,463	51,247	34,047	21,272	12,775	12,578	6,461	6,117
	소기업		100,204	440,733	282,499	167,233	115,266	140,805	69,650	71,156
전매출액	1억 미만		13,572	20,260	11,201	4,110	7,091	8,616	3,885	4,732
	1 ~ 5억 미만		56,941	145,094	93,158	53,165	39,993	50,768	24,130	26,638
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,968	40,083	25,966	14,117	21,228	9,472	11,755
	10 ~ 30억 미만		10,296	83,517	51,596	32,520	19,075	27,488	13,371	14,117
	30 ~ 50억 미만		2,307	35,692	24,582	15,570	9,012	9,124	4,872	4,252
	50 ~ 100억 미만		2,215	47,652	31,253	19,719	11,535	12,895	7,492	5,404
	100 ~ 300억 미만		1,171	44,984	29,203	15,721	13,482	11,660	6,346	5,314
	300억 이상		406	65,613	41,414	25,228	16,186	16,575	8,930	7,645
전종사자	1 ~ 4인		79,571	183,303	113,572	66,434	47,139	67,459	30,856	36,604
	5 ~ 9인		13,111	79,523	50,482	31,170	19,312	26,310	11,873	14,437
	10 ~ 29인		7,360	113,620	71,182	44,104	27,078	34,774	19,275	15,499
	30 ~ 49인		820	31,595	20,695	11,367	9,329	7,860	4,134	3,726
	50 ~ 99인		571	36,679	26,458	15,465	10,993	7,924	4,608	3,316
	100 ~ 299인		221	34,971	25,195	14,705	10,490	6,733	3,795	2,938
	300인 이상		33	26,087	14,906	8,755	6,150	7,293	3,956	3,338
	사업연혁	30년 이상		5,511	64,696	41,297	25,687	15,610	18,353	9,831
20 ~ 30년 미만			13,447	94,931	60,051	36,018	24,033	27,980	15,324	12,656
10 ~ 20년 미만			32,375	155,532	101,887	60,612	41,274	46,642	22,976	23,666
10년 미만			50,353	190,618	119,256	69,682	49,574	65,380	30,365	35,014
회사형태	독립기업		101,485	473,459	303,410	180,844	122,566	149,745	73,759	75,985
	국내그룹계열사		189	29,831	17,929	10,429	7,500	7,772	4,202	3,570
	해외그룹계열사		14	2,488	1,151	727	425	838	536	302
지정여부	지정		3,016	38,498	25,593	16,686	8,907	9,145	5,344	3,801
	비지정		98,671	467,280	296,897	175,313	121,584	149,209	73,153	76,057
상장유형	상장		112	31,422	19,275	12,430	6,845	7,957	4,394	3,563
	비상장		101,575	474,356	303,216	179,570	123,646	150,397	74,103	76,295

<표 2-31> 2021년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,524	4.02	1.45	1.15	0.30	2.38	1.85	0.53	0.19	0.14	0.05
생활소비재 산업대분류	의류	발	289	4.47	1.56	0.70	0.86	2.05	0.99	1.07	0.86	0.54	0.32
	신발		84	3.27	0.70	0.63	0.06	2.58	1.78	0.79	0.00	0.00	0.00
	가방		40	2.20	0.00	0.00	0.00	2.20	1.09	1.11	0.00	0.00	0.00
	안경		101	2.87	1.00	0.72	0.28	1.84	1.34	0.50	0.03	0.03	0.00
	주얼리		19	1.87	1.08	0.33	0.75	0.79	0.13	0.66	0.00	0.00	0.00
	시계		21	1.48	0.00	0.00	0.00	1.48	1.15	0.34	0.00	0.00	0.00
	미용기기		181	2.77	1.15	0.90	0.25	1.61	0.91	0.70	0.01	0.00	0.01
	가구		303	1.78	1.36	1.19	0.17	0.42	0.40	0.02	0.00	0.00	0.00
	위생용품		250	3.17	1.53	1.20	0.34	1.62	1.32	0.31	0.01	0.00	0.01
	주방용품		133	2.91	1.27	1.05	0.23	1.50	0.99	0.51	0.14	0.14	0.00
	소형가전		410	9.18	2.40	2.03	0.37	6.54	5.59	0.95	0.24	0.21	0.02
	문구		549	3.16	1.37	1.24	0.14	1.68	1.40	0.28	0.10	0.10	0.00
	완구		65	2.32	1.45	1.10	0.35	0.80	0.74	0.06	0.06	0.03	0.03
운동레저용품		48	4.56	0.62	0.50	0.13	2.86	2.79	0.07	1.07	0.79	0.28	
악기		32	1.97	0.19	0.16	0.03	1.72	1.10	0.61	0.07	0.07	0.00	
사업체규모	대기업		6	395.72	80.11	60.12	19.99	293.15	235.01	58.14	22.46	7.10	15.36
	중기업		232	6.71	2.76	1.96	0.79	3.90	2.91	0.98	0.06	0.05	0.01
	소기업		2,286	2.71	1.11	0.91	0.20	1.45	1.12	0.33	0.15	0.13	0.01
전매출액	1억 미만		148	1.00	0.63	0.63	0.00	0.37	0.09	0.28	0.00	0.00	0.00
	1~5억 미만		152	1.17	0.00	0.00	0.00	0.44	0.35	0.09	0.73	0.73	0.00
	5~10억 미만		424	1.75	1.06	0.81	0.25	0.69	0.50	0.19	0.00	0.00	0.00
	10~30억 미만		375	2.27	0.69	0.64	0.05	1.48	1.17	0.32	0.10	0.10	0.00
	30~50억 미만		372	2.00	0.78	0.74	0.04	1.14	1.05	0.09	0.07	0.05	0.02
	50~100억 미만		435	2.75	1.03	0.67	0.36	1.49	1.11	0.37	0.23	0.22	0.01
	100~300억 미만		380	3.95	1.96	1.62	0.35	1.93	1.41	0.52	0.05	0.04	0.01
	300억 이상		238	20.11	5.80	4.41	1.39	13.52	10.62	2.90	0.79	0.34	0.44
전종사자	1~4인		506	1.42	0.67	0.62	0.05	0.53	0.34	0.19	0.22	0.22	0.00
	5~9인		538	1.47	0.57	0.41	0.16	0.90	0.85	0.05	0.00	0.00	0.00
	10~29인		769	2.59	1.00	0.90	0.10	1.40	1.11	0.29	0.19	0.18	0.01
	30~49인		280	3.56	1.68	1.30	0.38	1.86	1.28	0.59	0.02	0.01	0.01
	50~99인		245	4.66	2.19	1.66	0.54	2.34	1.69	0.65	0.13	0.11	0.02
	100~299인		164	9.55	3.71	2.64	1.07	5.54	4.14	1.40	0.30	0.23	0.07
	300인 이상		22	133.27	28.75	21.33	7.42	98.05	78.01	20.04	6.46	2.15	4.31
사업연혁	30년 이상		388	5.62	1.71	1.30	0.41	3.13	2.27	0.87	0.77	0.50	0.27
	20~30년 미만		422	9.11	2.85	2.13	0.73	6.02	4.94	1.08	0.24	0.23	0.01
	10~20년 미만		772	2.86	1.29	1.13	0.16	1.55	1.18	0.37	0.03	0.02	0.01
	10년 미만		942	2.03	0.86	0.67	0.18	1.11	0.84	0.27	0.07	0.06	0.00
회사형태	독립기업		2,441	2.77	1.17	0.95	0.22	1.47	1.12	0.35	0.12	0.11	0.01
	국내그룹계열사		73	43.16	9.69	7.01	2.67	31.05	24.90	6.15	2.43	1.01	1.42
	해외그룹계열사		10	25.34	10.34	7.11	3.23	14.29	11.26	3.03	0.72	0.72	0.00
지정여부	지정		920	2.56	1.11	0.95	0.17	1.30	0.96	0.34	0.15	0.13	0.01
	비지정		1,604	4.86	1.65	1.27	0.38	2.99	2.36	0.64	0.22	0.15	0.07
상장유형	상장		75	44.01	10.92	8.27	2.65	31.17	24.88	6.29	1.92	0.65	1.27
	비상장		2,449	2.80	1.16	0.93	0.23	1.50	1.14	0.35	0.14	0.13	0.01

<표 2-32> 2021년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■													
생활소비재 산업대분류	의류	발	289	1,292	450	202	248	593	285	308	249	156	93
	신발		84	273	58	53	5	215	149	66	0	0	0
	가방		40	89	0	0	0	89	44	45	0	0	0
	안경		101	289	101	73	28	186	135	51	3	3	0
	주얼리		19	35	20	6	14	15	3	12	0	0	0
	시계		21	31	0	0	0	31	24	7	0	0	0
	미용기기		181	502	208	162	46	291	164	127	2	0	2
	가구		303	540	412	361	51	128	123	5	0	0	0
	위생용품		250	793	383	299	84	406	329	77	4	1	3
	주방용품		133	387	169	139	30	200	131	68	19	19	0
	소형가전		410	3,759	982	832	150	2,680	2,289	391	97	88	10
	문구		549	1,732	754	680	74	925	770	155	53	53	0
완구		65	151	94	71	23	52	48	4	4	2	2	
운동레저용품		48	217	30	24	6	136	133	3	51	38	13	
악기		32	64	6	5	1	55	36	20	2	2	0	
사업체규모	대기업		6	2,396	485	364	121	1,775	1,423	352	136	43	93
	중기업		232	1,559	640	456	184	904	676	229	14	12	2
	소기업		2,286	6,198	2,544	2,088	455	3,322	2,563	759	333	306	27
전매출액	1억 미만		148	148	93	93	0	55	14	41	0	0	0
	1 ~ 5억 미만		152	178	0	0	0	67	54	14	111	111	0
	5 ~ 10억 미만		424	741	450	342	107	292	212	79	0	0	0
	10 ~ 30억 미만		375	853	258	238	20	556	438	119	38	38	0
	30 ~ 50억 미만		372	742	291	277	14	425	392	33	27	19	8
	50 ~ 100억 미만		435	1,194	447	290	157	646	483	163	100	96	4
	100 ~ 300억 미만		380	1,502	747	615	131	735	537	199	20	15	5
	300억 이상		238	4,796	1,383	1,052	331	3,225	2,533	692	187	82	105
전종사자	1 ~ 4인		506	720	339	316	23	270	173	96	111	111	0
	5 ~ 9인		538	793	307	223	85	486	459	27	0	0	0
	10 ~ 29인		769	1,991	771	696	75	1,075	854	220	145	137	8
	30 ~ 49인		280	996	471	363	108	521	357	164	4	2	2
	50 ~ 99인		245	1,142	538	406	132	573	415	158	32	26	5
	100 ~ 299인		164	1,566	608	434	175	909	680	230	49	37	12
	300인 이상		22	2,945	635	471	164	2,167	1,724	443	143	48	95
사업연혁	30년 이상		388	2,179	664	504	160	1,216	879	336	299	193	106
	20 ~ 30년 미만		422	3,848	1,204	898	306	2,544	2,086	458	100	98	2
	10 ~ 20년 미만		772	2,211	994	872	123	1,194	908	287	23	13	10
	10년 미만		942	1,916	807	635	172	1,047	789	258	62	58	4
회사형태	독립기업		2,441	6,761	2,860	2,326	534	3,600	2,739	861	300	281	19
	국내그룹계열사		73	3,135	703	509	194	2,255	1,808	447	176	73	103
	해외그룹계열사		10	258	105	72	33	145	115	31	7	7	0
지정여부	지정		920	2,354	1,023	869	153	1,197	881	316	135	122	12
	비지정		1,604	7,799	2,646	2,039	608	4,804	3,781	1,023	349	239	110
상장유형	상장		75	3,301	819	620	199	2,339	1,866	472	144	49	95
	비상장		2,449	6,852	2,850	2,288	562	3,662	2,795	867	340	312	27

<표 2-33> 2022년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,517	4.09	1.50	1.17	0.33	2.37	1.85	0.52	0.21	0.17	0.05
생활소비재 산업대분류	의류	발	289	4.35	1.73	0.72	1.01	1.76	0.89	0.87	0.86	0.54	0.32
	신발		84	3.27	0.72	0.64	0.08	2.55	1.77	0.78	0.00	0.00	0.00
	가방		39	2.12	0.00	0.00	0.00	2.12	1.00	1.12	0.00	0.00	0.00
	안경		104	2.79	1.05	0.74	0.30	1.74	1.24	0.50	0.00	0.00	0.00
	주얼리		19	1.87	1.08	0.33	0.75	0.79	0.13	0.66	0.00	0.00	0.00
	시계		21	1.48	0.00	0.00	0.00	1.48	1.15	0.34	0.00	0.00	0.00
	미용기기		181	2.84	1.21	0.91	0.31	1.61	0.91	0.70	0.01	0.00	0.01
	가구		303	1.78	1.36	1.19	0.17	0.42	0.40	0.02	0.00	0.00	0.00
	위생용품		250	3.21	1.53	1.20	0.34	1.64	1.32	0.32	0.03	0.02	0.01
	주방용품		133	2.92	1.26	1.04	0.23	1.52	1.00	0.51	0.14	0.14	0.00
	소형가전		401	9.50	2.50	2.10	0.40	6.80	5.79	1.01	0.19	0.19	0.00
	문구		549	3.36	1.42	1.28	0.14	1.71	1.41	0.29	0.24	0.24	0.00
	완구		65	2.32	1.45	1.10	0.35	0.80	0.74	0.06	0.06	0.03	0.03
운동레저용품		48	4.47	0.62	0.50	0.13	2.78	2.71	0.07	1.07	0.79	0.28	
악기		32	1.91	0.19	0.16	0.03	1.72	1.10	0.61	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업		6	390.76	79.28	58.47	20.82	289.02	231.71	57.31	22.46	7.10	15.36
	중기업		222	6.93	2.97	2.06	0.91	3.91	2.94	0.98	0.05	0.04	0.01
	소기업		2,289	2.79	1.15	0.94	0.22	1.46	1.14	0.32	0.17	0.16	0.01
전매출액	1억 미만		148	1.00	0.63	0.63	0.00	0.37	0.09	0.28	0.00	0.00	0.00
	1~5억 미만		152	1.17	0.00	0.00	0.00	0.44	0.35	0.09	0.73	0.73	0.00
	5~10억 미만		424	1.75	1.06	0.81	0.25	0.69	0.50	0.19	0.00	0.00	0.00
	10~30억 미만		379	2.48	0.70	0.64	0.06	1.48	1.16	0.32	0.30	0.30	0.00
	30~50억 미만		372	2.03	0.80	0.74	0.06	1.18	1.05	0.13	0.05	0.05	0.00
	50~100억 미만		435	2.73	1.03	0.67	0.36	1.51	1.13	0.38	0.19	0.18	0.01
	100~300억 미만		370	4.13	2.14	1.76	0.38	1.92	1.51	0.41	0.07	0.06	0.01
	300억 이상		238	20.18	6.03	4.45	1.58	13.38	10.51	2.87	0.78	0.34	0.44
전종사자	1~4인		506	1.42	0.67	0.62	0.05	0.53	0.34	0.19	0.22	0.22	0.00
	5~9인		538	1.47	0.57	0.41	0.16	0.90	0.85	0.05	0.00	0.00	0.00
	10~29인		773	2.70	1.02	0.91	0.11	1.43	1.12	0.31	0.25	0.25	0.00
	30~49인		271	3.77	1.84	1.44	0.40	1.88	1.40	0.48	0.04	0.03	0.01
	50~99인		243	4.67	2.18	1.61	0.57	2.34	1.74	0.60	0.15	0.12	0.02
	100~299인		164	9.91	4.19	2.91	1.27	5.46	4.04	1.42	0.27	0.20	0.07
	300인 이상		22	131.66	28.64	20.67	7.97	96.56	77.06	19.50	6.46	2.15	4.31
	사업연혁	30년 이상		388	5.69	1.90	1.37	0.53	3.02	2.16	0.85	0.77	0.50
20~30년 미만			414	9.31	2.97	2.23	0.74	6.13	5.02	1.11	0.21	0.21	0.01
10~20년 미만			770	2.92	1.30	1.13	0.17	1.60	1.22	0.37	0.02	0.02	0.00
10년 미만			945	2.10	0.86	0.67	0.19	1.09	0.85	0.24	0.14	0.14	0.00
회사형태	독립기업		2,435	2.84	1.20	0.97	0.23	1.49	1.15	0.34	0.15	0.14	0.00
	국내그룹계열사		73	42.61	9.90	7.08	2.83	30.31	24.20	6.11	2.40	0.98	1.42
	해외그룹계열사		10	27.62	13.40	7.55	5.85	13.93	10.69	3.23	0.29	0.29	0.00
지정여부	지정		910	2.75	1.18	0.99	0.18	1.37	1.03	0.34	0.21	0.20	0.00
	비지정		1,608	4.84	1.69	1.28	0.41	2.94	2.32	0.62	0.22	0.15	0.07
상장유형	상장		75	43.56	11.01	8.19	2.82	30.65	24.46	6.20	1.89	0.62	1.27
	비상장		2,442	2.88	1.21	0.96	0.25	1.50	1.16	0.34	0.16	0.16	0.01

<표 2-34> 2022년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■													
생활소비재 산업대분류	의류	발	289	1,256	499	207	292	507	256	251	249	156	93
	신발		84	273	60	54	6	213	148	65	0	0	0
	가방		39	82	0	0	0	82	39	43	0	0	0
	안경		104	291	109	78	32	182	130	52	0	0	0
	주얼리		19	35	20	6	14	15	3	12	0	0	0
	시계		21	31	0	0	0	31	24	7	0	0	0
	미용기기		181	514	220	165	55	292	165	127	2	0	2
	가구		303	540	412	361	51	128	123	5	0	0	0
	위생용품		250	802	383	299	84	411	331	81	8	5	3
	주방용품		133	388	168	138	30	202	133	68	19	19	0
	소형가전		401	3,810	1,002	843	159	2,730	2,323	406	78	77	1
	문구		549	1,844	778	704	74	937	776	161	129	129	0
완구		65	151	94	71	23	52	48	4	4	2	2	
운동레저용품		48	213	30	24	6	132	129	3	51	38	13	
악기		32	61	6	5	1	55	36	20	0	0	0	
사업체규모	대기업		6	2,366	480	354	126	1,750	1,403	347	136	43	93
	중기업		222	1,539	659	457	202	869	652	217	11	8	2
	소기업		2,289	6,386	2,644	2,144	500	3,349	2,608	742	393	374	19
전매출액	1억 미만		148	148	93	93	0	55	14	41	0	0	0
	1 ~ 5억 미만		152	178	0	0	0	67	54	14	111	111	0
	5 ~ 10억 미만		424	741	450	342	107	292	212	79	0	0	0
	10 ~ 30억 미만		379	940	265	242	23	560	438	122	115	115	0
	30 ~ 50억 미만		372	754	299	277	22	437	390	47	19	19	0
	50 ~ 100억 미만		435	1,188	447	290	157	658	492	167	83	79	4
	100 ~ 300억 미만		370	1,528	791	651	141	710	558	152	27	22	5
	300억 이상		238	4,813	1,437	1,061	377	3,190	2,507	683	186	81	105
전종사자	1 ~ 4인		506	720	339	316	23	270	173	96	111	111	0
	5 ~ 9인		538	793	307	223	85	486	459	27	0	0	0
	10 ~ 29인		773	2,084	786	699	87	1,103	863	241	195	195	0
	30 ~ 49인		271	1,021	500	391	110	511	380	131	10	8	2
	50 ~ 99인		243	1,137	531	392	139	570	423	147	36	30	5
	100 ~ 299인		164	1,626	687	478	209	895	662	233	45	33	12
	300인 이상		22	2,910	633	457	176	2,134	1,703	431	143	48	95
사업연혁	30년 이상		388	2,206	736	532	205	1,171	840	331	299	193	106
	20 ~ 30년 미만		414	3,853	1,229	922	307	2,535	2,077	458	88	86	2
	10 ~ 20년 미만		770	2,247	1,002	868	133	1,229	943	286	17	15	2
	10년 미만		945	1,984	815	633	182	1,033	803	231	135	131	4
회사형태	독립기업		2,435	6,915	2,927	2,364	563	3,626	2,796	830	362	351	11
	국내그룹계열사		73	3,095	719	514	205	2,201	1,758	444	174	71	103
	해외그룹계열사		10	281	136	77	59	142	109	33	3	3	0
지정여부	지정		910	2,505	1,069	903	166	1,249	936	313	187	183	4
	비지정		1,608	7,786	2,714	2,052	662	4,720	3,727	993	353	243	110
상장유형	상장		75	3,268	826	614	212	2,300	1,835	465	142	46	95
	비상장		2,442	7,023	2,956	2,341	616	3,669	2,828	841	398	379	19

2-1. 생활소비재 분야 고용 현황

<표 2-35> 2021년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		101,687	78.5	12.5	7.5	0.8	0.5	0.2	0.03	4.77	484,868
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	79.8	13.5	5.6	0.6	0.3	0.1	0.04	4.22	125,833
	신발	3,050	75.7	12.4	9.7	1.7	0.4	0.2	0.00	5.35	16,310
	가방	4,782	88.9	8.5	2.4	0.1	0.1	0.0	0.00	2.88	13,755
	안경	1,115	80.5	10.2	5.8	1.4	1.1	0.9	0.09	5.63	6,273
	주얼리	4,472	90.8	6.2	2.7	0.1	0.2	0.1	0.00	2.74	12,271
	시계	244	82.4	11.5	4.5	1.6	0.0	0.0	0.00	4.31	1,052
	미용기기	3,387	86.6	7.1	3.8	1.1	1.1	0.4	0.00	4.53	15,352
	가구	17,185	79.4	12.3	7.7	0.2	0.2	0.1	0.01	4.15	71,247
	위생용품	6,231	72.7	14.0	10.3	1.4	1.0	0.4	0.06	6.45	40,174
	주방용품	9,259	77.5	11.4	8.3	2.2	0.5	0.1	0.04	5.58	51,619
	소형가전	5,750	65.7	17.9	13.2	1.4	1.1	0.6	0.17	7.06	40,585
	문구	12,492	72.9	13.3	11.6	0.6	1.2	0.4	0.02	5.82	72,709
	완구	1,611	83.9	10.7	3.9	0.9	0.4	0.2	0.00	3.77	6,066
운동레저용품	1,865	75.9	14.2	8.6	0.3	0.7	0.3	0.00	5.19	9,688	
악기	454	83.3	8.6	5.8	1.7	0.4	0.2	0.00	4.26	1,933	
사업체규모	대기업	20	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	38.5	25.02	355.69	7,107
	중기업	1,463	1.6	19.6	53.8	17.9	1.5	3.8	1.83	31.69	46,356
	소기업	100,204	79.6	12.4	6.8	0.5	0.5	0.2	0.00	4.31	431,405
전매출액	1억 미만	13,572	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	1.49	20,286
	1 ~ 5억 미만	56,941	94.3	5.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.00	2.53	143,828
	5 ~ 10억 미만	14,778	65.0	29.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.00	4.22	62,312
	10 ~ 30억 미만	10,296	27.6	42.8	28.6	0.9	0.1	0.0	0.00	7.96	81,955
	30 ~ 50억 미만	2,307	2.6	20.6	71.2	3.3	2.3	0.0	0.00	15.13	34,905
	50 ~ 100억 미만	2,215	0.6	13.8	68.8	9.8	6.4	0.6	0.00	21.00	46,528
	100 ~ 300억 미만	1,171	0.0	0.3	46.2	29.5	19.6	4.3	0.00	36.61	42,865
	300억 이상	406	0.0	0.0	3.2	18.9	31.2	38.6	8.12	128.47	52,190
전종사자	1 ~ 4인	79,571	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	2.28	181,181
	5 ~ 9인	13,111	1.6	96.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.00	6.03	79,078
	10 ~ 29인	7,360	0.1	0.4	99.5	0.0	0.0	0.0	0.00	15.17	111,621
	30 ~ 49인	820	0.0	0.0	2.4	96.4	1.3	0.0	0.00	37.60	30,816
	50 ~ 99인	571	0.0	0.7	0.0	3.4	95.9	0.0	0.00	60.34	34,457
	100 ~ 299인	221	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00	140.87	31,131
	300인 이상	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00	502.55	16,584
사업연혁	30년 이상	5,511	69.2	11.8	11.9	2.4	3.0	1.3	0.34	10.81	59,568
	20 ~ 30년 미만	13,447	70.7	16.3	9.5	1.7	1.0	0.6	0.07	6.31	84,865
	10 ~ 20년 미만	32,375	78.7	10.8	8.9	0.9	0.5	0.1	0.01	4.70	152,157
	10년 미만	50,353	81.4	12.6	5.5	0.3	0.2	0.0	0.00	3.74	188,277
회사형태	독립기업	101,485	78.6	12.5	7.4	0.8	0.5	0.2	0.02	4.56	463,044
	국내그룹계열사	189	0.0	19.3	20.2	2.9	26.7	22.6	8.29	103.49	19,529
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	0.0	0.0	41.0	51.7	7.36	169.02	2,296
지정여부	지정	3,016	52.2	18.3	20.0	3.8	4.1	1.6	0.05	11.89	35,871
	비지정	98,671	79.3	12.3	7.1	0.7	0.4	0.2	0.03	4.55	448,998
상장유형	상장	112	0.0	0.0	13.3	1.0	18.4	49.3	18.04	184.24	20,584
	비상장	101,575	78.5	12.5	7.4	0.8	0.5	0.2	0.01	4.57	464,284

<표 2-36> 2021년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			101,687	4.77	4.68	4.03	0.65	0.09
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.22	4.18	3.31	0.87	0.04
	신발	방	3,050	5.35	5.19	4.66	0.53	0.15
	가방	경	4,782	2.88	2.87	1.58	1.28	0.01
	안경	리	1,115	5.63	5.60	5.49	0.10	0.03
	주얼리	계	4,472	2.74	2.71	2.64	0.07	0.04
	시계	기	244	4.31	4.25	4.07	0.18	0.06
	미용기기	구	3,387	4.53	4.53	4.50	0.03	0.01
	가구	품	17,185	4.15	3.94	3.06	0.88	0.21
	위생용품	품	6,231	6.45	6.26	5.66	0.59	0.19
	주방용품	전	9,259	5.58	5.44	5.27	0.16	0.14
	소형가전	구	5,750	7.06	6.98	6.64	0.34	0.08
	문구	구	12,492	5.82	5.75	5.13	0.63	0.07
	완구	품	1,611	3.77	3.76	3.57	0.18	0.01
운동레저용품	기	1,865	5.19	5.16	4.55	0.61	0.03	
악기		454	4.26	4.16	4.00	0.16	0.10	
사업체규모	대기업	업	20	355.69	354.24	343.90	10.34	1.45
	중기업	업	1,463	31.69	30.46	26.14	4.31	1.23
	소기업	업	100,204	4.31	4.23	3.64	0.59	0.08
전매출액	1억 미만		13,572	1.49	1.46	1.00	0.46	0.03
	1~5억 미만		56,941	2.53	2.49	1.94	0.55	0.04
	5~10억 미만		14,778	4.22	4.21	3.82	0.39	0.01
	10~30억 미만		10,296	7.96	7.86	7.14	0.72	0.10
	30~50억 미만		2,307	15.13	14.49	12.71	1.79	0.63
	50~100억 미만		2,215	21.00	20.19	17.61	2.58	0.81
	100~300억 미만		1,171	36.61	35.41	33.75	1.66	1.19
	300억 이상		406	128.47	125.92	117.85	8.07	2.55
전종사자	1~4인		79,571	2.28	2.25	1.81	0.43	0.03
	5~9인		13,111	6.03	5.98	5.23	0.75	0.05
	10~29인		7,360	15.17	14.71	12.86	1.85	0.46
	30~49인		820	37.60	36.32	34.48	1.85	1.27
	50~99인		571	60.34	58.80	54.07	4.73	1.55
	100~299인		221	140.87	136.63	123.81	12.82	4.24
	300인 이상		33	502.55	496.24	477.51	18.73	6.31
	30년 이상		5,511	10.81	10.59	9.68	0.91	0.22
사업연혁	20~30년 미만		13,447	6.31	6.21	5.50	0.71	0.10
	10~20년 미만		32,375	4.70	4.59	3.99	0.60	0.11
	10년 미만		50,353	3.74	3.67	3.04	0.63	0.07
	독립기업		101,485	4.56	4.47	3.83	0.64	0.09
회사형태	국내그룹계열사		189	103.49	102.45	98.44	4.01	1.04
	해외그룹계열사		14	169.02	169.02	139.99	29.02	0.00
	지정여부	정	3,016	11.89	11.55	10.96	0.59	0.34
상장유형	비정		98,671	4.55	4.46	3.82	0.65	0.09
	상장		112	184.24	179.25	168.64	10.61	4.99
상장유형	비상		101,575	4.57	4.48	3.85	0.64	0.09

<표 2-37> 2021년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			101,687	484,868	475,401	409,665	65,736	9,467
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	125,833	124,573	98,719	25,854	1,260	
	신발	3,050	16,310	15,838	14,214	1,623	472	
	가방	4,782	13,755	13,706	7,570	6,136	49	
	안경	1,115	6,273	6,241	6,126	115	32	
	주얼리	4,472	12,271	12,114	11,822	291	157	
	시계	244	1,052	1,037	993	44	15	
	미용기기	3,387	15,352	15,333	15,229	104	19	
	가구	17,185	71,247	67,633	52,586	15,046	3,615	
	위생용품	6,231	40,174	38,986	35,285	3,702	1,188	
	주방용품	9,259	51,619	50,332	48,818	1,514	1,287	
	소형가전	5,750	40,585	40,154	38,205	1,949	431	
	문구	12,492	72,709	71,888	64,032	7,856	821	
	완구	1,611	6,066	6,053	5,757	296	13	
	운동레저용품	1,865	9,688	9,627	8,492	1,135	62	
약기	454	1,933	1,888	1,817	71	44		
사업체규모	대기업	20	7,107	7,078	6,871	207	29	
	중기업	1,463	46,356	44,557	38,246	6,311	1,799	
	소기업	100,204	431,405	423,766	364,548	59,218	7,639	
전매출액	1억 미만	13,572	20,286	19,842	13,552	6,290	444	
	1 ~ 5억 미만	56,941	143,828	141,672	110,417	31,255	2,156	
	5 ~ 10억 미만	14,778	62,312	62,172	56,452	5,721	140	
	10 ~ 30억 미만	10,296	81,955	80,924	73,530	7,394	1,031	
	30 ~ 50억 미만	2,307	34,905	33,441	29,316	4,125	1,464	
	50 ~ 100억 미만	2,215	46,528	44,731	39,006	5,725	1,797	
	100 ~ 300억 미만	1,171	42,865	41,467	39,518	1,949	1,398	
	300억 이상	406	52,190	51,152	47,875	3,278	1,038	
전종사자	1 ~ 4인	79,571	181,181	178,766	144,195	34,571	2,415	
	5 ~ 9인	13,111	79,078	78,448	68,557	9,891	630	
	10 ~ 29인	7,360	111,621	108,270	94,659	13,611	3,351	
	30 ~ 49인	820	30,816	29,772	28,259	1,513	1,045	
	50 ~ 99인	571	34,457	33,575	30,876	2,699	882	
	100 ~ 299인	221	31,131	30,195	27,362	2,833	937	
	300인 이상	33	16,584	16,376	15,758	618	208	
	사업연혁	30년 이상	5,511	59,568	58,342	53,340	5,002	1,226
20 ~ 30년 미만		13,447	84,865	83,507	73,929	9,578	1,358	
10 ~ 20년 미만		32,375	152,157	148,694	129,291	19,403	3,463	
10년 미만		50,353	188,277	184,858	153,105	31,752	3,420	
회사형태	독립기업	101,485	463,044	453,773	389,188	64,586	9,271	
	국내그룹계열사	189	19,529	19,332	18,576	756	197	
	해외그룹계열사	14	2,296	2,296	1,901	394	0	
지정여부	지정	3,016	35,871	34,847	33,064	1,783	1,024	
	비지정	98,671	448,998	440,554	376,601	63,953	8,444	
상장유형	상장	112	20,584	20,027	18,841	1,185	558	
	비상장	101,575	464,284	455,374	390,824	64,551	8,910	

<표 2-38> 2021년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■		101,687	4.77	4.03	2.32	1.71	0.65	0.27	0.38	0.09	0.07	0.02
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.22	3.31	1.08	2.23	0.87	0.15	0.71	0.04	0.02	0.03
	신발	3,050	5.35	4.66	2.37	2.29	0.53	0.38	0.15	0.15	0.07	0.08
	가방	4,782	2.88	1.58	0.78	0.80	1.28	0.31	0.97	0.01	0.00	0.01
	안경	1,115	5.63	5.49	3.18	2.32	0.10	0.07	0.03	0.03	0.02	0.00
	주얼리	4,472	2.74	2.64	1.26	1.39	0.07	0.03	0.04	0.04	0.01	0.02
	시계	244	4.31	4.07	2.90	1.17	0.18	0.17	0.01	0.06	0.06	0.00
	미용기기	3,387	4.53	4.50	2.56	1.94	0.03	0.01	0.02	0.01	0.00	0.00
	가구	17,185	4.15	3.06	2.21	0.85	0.88	0.61	0.27	0.21	0.18	0.03
	위생용품	6,231	6.45	5.66	3.61	2.06	0.59	0.31	0.29	0.19	0.16	0.03
	주방용품	9,259	5.58	5.27	3.76	1.51	0.16	0.10	0.07	0.14	0.13	0.01
	소형가전	5,750	7.06	6.64	4.67	1.97	0.34	0.19	0.15	0.08	0.06	0.01
	문구	12,492	5.82	5.13	3.29	1.83	0.63	0.39	0.23	0.07	0.04	0.02
	완구	1,611	3.77	3.57	2.13	1.44	0.18	0.09	0.09	0.01	0.01	0.00
운동레저용품	1,865	5.19	4.55	3.11	1.44	0.61	0.31	0.30	0.03	0.02	0.01	
악기	454	4.26	4.00	2.94	1.07	0.16	0.14	0.02	0.10	0.10	0.00	
사업체규모	대기업	20	355.69	343.90	155.00	188.90	10.34	3.73	6.60	1.45	0.72	0.72
	중기업	1,463	31.69	26.14	15.18	10.96	4.31	2.36	1.95	1.23	0.93	0.30
	소기업	100,204	4.31	3.64	2.10	1.54	0.59	0.24	0.35	0.08	0.06	0.02
전매출액	1억 미만	13,572	1.49	1.00	0.54	0.46	0.46	0.06	0.41	0.03	0.01	0.02
	1 ~ 5억 미만	56,941	2.53	1.94	1.14	0.80	0.55	0.18	0.37	0.04	0.03	0.01
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.22	3.82	2.12	1.70	0.39	0.27	0.12	0.01	0.01	0.00
	10 ~ 30억 미만	10,296	7.96	7.14	4.00	3.14	0.72	0.45	0.27	0.10	0.07	0.03
	30 ~ 50억 미만	2,307	15.13	12.71	7.61	5.09	1.79	1.01	0.78	0.63	0.51	0.12
	50 ~ 100억 미만	2,215	21.00	17.61	10.77	6.84	2.58	1.45	1.14	0.81	0.57	0.25
	100 ~ 300억 미만	1,171	36.61	33.75	18.23	15.52	1.66	0.84	0.83	1.19	0.96	0.24
	300억 이상	406	128.47	117.85	68.44	49.40	8.07	3.68	4.39	2.55	1.71	0.84
전종사자	1 ~ 4인	79,571	2.28	1.81	1.06	0.75	0.43	0.15	0.29	0.03	0.02	0.01
	5 ~ 9인	13,111	6.03	5.23	2.92	2.30	0.75	0.32	0.43	0.05	0.04	0.01
	10 ~ 29인	7,360	15.17	12.86	7.51	5.35	1.85	1.07	0.78	0.46	0.32	0.13
	30 ~ 49인	820	37.60	34.48	18.66	15.82	1.85	0.82	1.02	1.27	1.09	0.19
	50 ~ 99인	571	60.34	54.07	31.63	22.45	4.73	2.95	1.78	1.55	1.07	0.48
	100 ~ 299인	221	140.87	123.81	72.52	51.29	12.82	5.54	7.28	4.24	2.74	1.49
	300인 이상	33	502.55	477.51	253.37	224.14	18.73	9.00	9.73	6.31	4.85	1.46
사업연혁	30년 이상	5,511	10.81	9.68	5.78	3.90	0.91	0.43	0.48	0.22	0.15	0.07
	20 ~ 30년 미만	13,447	6.31	5.50	3.27	2.23	0.71	0.29	0.42	0.10	0.07	0.03
	10 ~ 20년 미만	32,375	4.70	3.99	2.29	1.71	0.60	0.25	0.35	0.11	0.09	0.02
	10년 미만	50,353	3.74	3.04	1.70	1.34	0.63	0.26	0.37	0.07	0.05	0.02
회사형태	독립기업	101,485	4.56	3.83	2.21	1.62	0.64	0.27	0.37	0.09	0.07	0.02
	국내그룹계열사	189	103.49	98.44	51.93	46.51	4.01	1.91	2.10	1.04	0.79	0.25
	해외그룹계열사	14	169.02	139.99	95.27	44.72	29.02	15.02	14.00	0.00	0.00	0.00
지정여부	지정	3,016	11.89	10.96	6.95	4.01	0.59	0.45	0.14	0.34	0.24	0.10
	비지정	98,671	4.55	3.82	2.17	1.64	0.65	0.27	0.38	0.09	0.06	0.02
상장유형	상장	112	184.24	168.64	99.78	68.86	10.61	4.55	6.06	4.99	3.88	1.11
	비상장	101,575	4.57	3.85	2.21	1.64	0.64	0.27	0.37	0.09	0.06	0.02

<표 2-39> 2021년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	484,868	409,665	235,525	174,140	65,736	27,571	38,165	9,467	7,022	2,446
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	125,833	98,719	32,214	66,505	25,854	4,608	21,246	1,260	454	806
	신발		3,050	16,310	14,214	7,219	6,996	1,623	1,152	471	472	215	257
	가방		4,782	13,755	7,570	3,739	3,832	6,136	1,480	4,656	49	10	38
	안경		1,115	6,273	6,126	3,544	2,582	115	78	37	32	28	4
	주얼리		4,472	12,271	11,822	5,617	6,205	291	112	179	157	63	94
	시계		244	1,052	993	707	285	44	41	3	15	15	0
	미용기기		3,387	15,352	15,229	8,666	6,562	104	27	77	19	15	4
	가구		17,185	71,247	52,586	37,987	14,599	15,046	10,476	4,571	3,615	3,028	587
	위생용품		6,231	40,174	35,285	22,469	12,815	3,702	1,915	1,787	1,188	984	204
	주방용품		9,259	51,619	48,818	34,804	14,014	1,514	901	613	1,287	1,190	97
	소형가전		5,750	40,585	38,205	26,867	11,338	1,949	1,067	881	431	372	60
	문구		12,492	72,709	64,032	41,120	22,911	7,856	4,922	2,934	821	553	268
완구		1,611	6,066	5,757	3,430	2,328	296	152	144	13	13	0	
운동레저용품		1,865	9,688	8,492	5,808	2,684	1,135	578	557	62	37	24	
악기		454	1,933	1,817	1,334	484	71	63	8	44	43	1	
사업체규모	대기업		20	7,107	6,871	3,097	3,774	207	75	132	29	14	14
	중기업		1,463	46,356	38,246	22,211	16,035	6,311	3,453	2,858	1,799	1,356	443
	소기업		100,204	431,405	364,548	210,217	154,331	59,218	24,043	35,175	7,639	5,651	1,989
전매출액	1억 미만		13,572	20,286	13,552	7,304	6,248	6,290	763	5,527	444	111	333
	1~5억 미만		56,941	143,828	110,417	65,113	45,304	31,255	10,246	21,009	2,156	1,827	328
	5~10억 미만		14,778	62,312	56,452	31,383	25,068	5,721	3,922	1,799	140	140	0
	10~30억 미만		10,296	81,955	73,530	41,164	32,366	7,394	4,626	2,767	1,031	695	337
	30~50억 미만		2,307	34,905	29,316	17,564	11,752	4,125	2,328	1,796	1,464	1,181	284
	50~100억 미만		2,215	46,528	39,006	23,850	15,155	5,725	3,208	2,518	1,797	1,253	544
	100~300억 미만		1,171	42,865	39,518	21,341	18,176	1,949	981	968	1,398	1,120	277
	300억 이상		406	52,190	47,875	27,804	20,070	3,278	1,496	1,782	1,038	695	343
전종사자	1~4인		79,571	181,181	144,195	84,202	59,994	34,571	11,590	22,981	2,415	1,859	555
	5~9인		13,111	79,078	68,557	38,339	30,217	9,891	4,197	5,694	630	524	106
	10~29인		7,360	111,621	94,659	55,247	39,412	13,611	7,902	5,708	3,351	2,370	982
	30~49인		820	30,816	28,259	15,291	12,967	1,513	676	837	1,045	892	152
	50~99인		571	34,457	30,876	18,058	12,817	2,699	1,684	1,015	882	610	272
	100~299인		221	31,131	27,362	16,026	11,336	2,833	1,225	1,608	937	606	330
	300인 이상		33	16,584	15,758	8,361	7,397	618	297	321	208	160	48
	사업연혁	30년 이상		5,511	59,568	53,340	31,830	21,510	5,002	2,364	2,638	1,226	813
20~30년 미만			13,447	84,865	73,929	43,916	30,013	9,578	3,959	5,619	1,358	962	396
10~20년 미만			32,375	152,157	129,291	74,081	55,210	19,403	8,173	11,230	3,463	2,880	583
10년 미만			50,353	188,277	153,105	85,697	67,408	31,752	13,075	18,677	3,420	2,366	1,053
회사형태	독립기업		101,485	463,044	389,188	224,431	164,757	64,586	27,007	37,579	9,271	6,873	2,398
	국내그룹계열사		189	19,529	18,576	9,800	8,776	756	360	396	197	149	48
	해외그룹계열사		14	2,296	1,901	1,294	607	394	204	190	0	0	0
지정여부	지정		3,016	35,871	33,064	20,965	12,100	1,783	1,347	435	1,024	711	313
	비지정		98,671	448,998	376,601	214,560	162,041	63,953	26,224	37,730	8,444	6,310	2,133
상장유형	상장		112	20,584	18,841	11,148	7,693	1,185	508	677	558	434	124
	비상장		101,575	464,284	390,824	224,377	166,447	64,551	27,063	37,488	8,910	6,588	2,322

<표 2-40> 2022년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		101,687	78.3	12.9	7.2	0.8	0.6	0.2	0.03	4.80	487,957
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	79.8	13.8	5.3	0.6	0.3	0.1	0.04	4.23	126,146
	신발	3,050	75.7	13.3	8.5	1.7	0.6	0.2	0.00	5.24	15,991
	가방	4,782	88.9	8.5	2.3	0.1	0.1	0.0	0.00	2.87	13,718
	안경	1,115	80.5	10.4	5.6	1.5	0.9	0.9	0.09	5.72	6,382
	주얼리	4,472	90.8	6.2	2.7	0.1	0.2	0.1	0.00	2.76	12,336
	시계	244	82.4	11.5	4.5	1.6	0.0	0.0	0.00	4.34	1,060
	미용기기	3,387	85.7	7.6	4.0	1.2	1.1	0.4	0.00	4.67	15,808
	가구	17,185	79.0	13.1	7.3	0.2	0.2	0.1	0.01	4.15	71,259
	위생용품	6,231	72.0	14.5	10.4	1.5	1.1	0.4	0.06	6.55	40,831
	주방용품	9,259	77.5	11.4	8.3	2.2	0.6	0.1	0.04	5.59	51,750
	소형가전	5,750	65.7	18.9	12.2	1.5	1.0	0.6	0.17	7.10	40,819
	문구	12,492	72.3	13.9	11.6	0.6	1.2	0.4	0.02	5.93	74,054
	완구	1,611	83.9	10.7	3.9	0.9	0.4	0.2	0.00	3.79	6,098
운동레저용품	1,865	75.9	13.8	9.0	0.3	0.7	0.3	0.00	5.24	9,772	
악기	454	83.3	8.6	5.8	1.7	0.4	0.2	0.00	4.26	1,932	
사업체규모	대기업	20	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	38.5	25.02	358.31	7,159
	중기업	1,463	1.6	19.6	53.8	17.8	1.6	3.8	1.83	32.26	47,194
	소기업	100,204	79.4	12.8	6.6	0.6	0.5	0.2	0.00	4.33	433,604
전매출액	1억 미만	13,572	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	1.49	20,205
	1 ~ 5억 미만	56,941	94.2	5.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.00	2.54	144,669
	5 ~ 10억 미만	14,778	65.0	30.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.00	4.24	62,610
	10 ~ 30억 미만	10,296	26.2	44.4	28.4	0.8	0.1	0.0	0.00	8.01	82,509
	30 ~ 50억 미만	2,307	2.6	20.6	71.2	3.8	1.8	0.0	0.00	15.06	34,742
	50 ~ 100억 미만	2,215	0.6	13.8	68.1	10.3	6.6	0.6	0.00	21.05	46,626
	100 ~ 300억 미만	1,171	0.0	0.0	46.0	29.3	20.4	4.3	0.00	37.17	43,524
	300억 이상	406	0.0	0.0	3.2	18.0	32.0	38.6	8.12	130.64	53,072
전종사자	1 ~ 4인	79,571	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	2.29	182,552
	5 ~ 9인	13,111	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	6.01	78,743
	10 ~ 29인	7,360	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.00	15.25	112,213
	30 ~ 49인	820	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.00	37.91	31,069
	50 ~ 99인	571	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00	61.34	35,025
	100 ~ 299인	221	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00	142.26	31,439
	300인 이상	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00	512.59	16,915
	사업연혁	30년 이상	5,511	69.2	11.8	11.9	2.5	2.9	1.3	0.34	10.90
20 ~ 30년 미만		13,447	70.7	16.3	9.4	1.7	1.1	0.6	0.07	6.38	85,763
10 ~ 20년 미만		32,375	78.6	11.3	8.5	0.9	0.5	0.1	0.01	4.73	153,267
10년 미만		50,353	81.0	13.1	5.3	0.3	0.2	0.0	0.00	3.75	188,873
회사형태	독립기업	101,485	78.4	12.9	7.2	0.8	0.5	0.2	0.02	4.59	465,951
	국내그룹계열사	189	0.0	19.3	20.2	7.3	22.3	22.6	8.29	104.39	19,697
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	0.0	15.9	25.1	51.7	7.36	169.95	2,308
지정여부	지정	3,016	52.2	20.4	17.3	4.0	4.4	1.6	0.05	12.21	36,840
	비지정	98,671	79.0	12.7	6.9	0.7	0.4	0.2	0.03	4.57	451,117
상장유형	상장	112	0.0	0.0	13.3	1.0	18.4	49.3	18.04	186.77	20,866
	비상장	101,575	78.3	12.9	7.2	0.8	0.5	0.2	0.01	4.60	467,090

<표 2-41> 2022년 생활소비재 분야 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■		101,687	4.80	4.70	4.05	0.65	0.10
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.23	4.19	3.33	0.86	0.04
	신발	3,050	5.24	5.09	4.57	0.52	0.15
	가방	4,782	2.87	2.86	1.60	1.26	0.01
	안경	1,115	5.72	5.69	5.56	0.13	0.03
	주얼리	4,472	2.76	2.73	2.66	0.06	0.03
	시계	244	4.34	4.28	4.10	0.18	0.06
	미용기기	3,387	4.67	4.66	4.63	0.03	0.01
	가구	17,185	4.15	3.93	3.05	0.88	0.22
	위생용품	6,231	6.55	6.36	5.74	0.62	0.19
	주방용품	9,259	5.59	5.44	5.23	0.21	0.15
	소형가전	5,750	7.10	7.03	6.70	0.33	0.07
	문구	12,492	5.93	5.86	5.21	0.65	0.07
	완구	1,611	3.79	3.78	3.60	0.18	0.01
	운동레저용품	1,865	5.24	5.21	4.59	0.62	0.03
약기	454	4.26	4.15	4.00	0.15	0.10	
사업체규모	대기업	20	358.31	356.87	347.63	9.24	1.45
	중기업	1,463	32.26	31.07	26.71	4.35	1.19
	소기업	100,204	4.33	4.25	3.65	0.59	0.08
전매출액	1억 미만	13,572	1.49	1.46	1.00	0.46	0.03
	1 ~ 5억 미만	56,941	2.54	2.50	1.95	0.55	0.04
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.24	4.23	3.84	0.39	0.01
	10 ~ 30억 미만	10,296	8.01	7.92	7.20	0.72	0.10
	30 ~ 50억 미만	2,307	15.06	14.43	12.62	1.81	0.62
	50 ~ 100억 미만	2,215	21.05	20.22	17.62	2.60	0.83
	100 ~ 300억 미만	1,171	37.17	35.95	34.40	1.55	1.22
	300억 이상	406	130.64	128.07	119.37	8.70	2.57
전종사자	1 ~ 4인	79,571	2.29	2.26	1.82	0.44	0.03
	5 ~ 9인	13,111	6.01	5.95	5.24	0.71	0.05
	10 ~ 29인	7,360	15.25	14.79	12.94	1.85	0.45
	30 ~ 49인	820	37.91	36.70	34.66	2.03	1.21
	50 ~ 99인	571	61.34	59.68	55.11	4.57	1.66
	100 ~ 299인	221	142.26	138.01	124.62	13.39	4.24
	300인 이상	33	512.59	506.19	487.97	18.22	6.40
	사업연혁	30년 이상	5,511	10.90	10.67	9.76	0.91
20 ~ 30년 미만		13,447	6.38	6.28	5.55	0.73	0.10
10 ~ 20년 미만		32,375	4.73	4.63	4.01	0.62	0.11
10년 미만		50,353	3.75	3.68	3.06	0.62	0.07
회사형태	독립기업	101,485	4.59	4.50	3.86	0.64	0.09
	국내그룹계열사	189	104.39	103.33	99.55	3.78	1.06
	해외그룹계열사	14	169.95	169.95	133.37	36.58	0.00
지정여부	지정	3,016	12.21	11.85	11.30	0.55	0.37
	비지정	98,671	4.57	4.49	3.83	0.65	0.09
상장유형	상장	112	186.77	181.75	171.22	10.52	5.02
	비상장	101,575	4.60	4.51	3.87	0.64	0.09

<표 2-42> 2022년 생활소비재 분야 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■		101,687	487,957	478,287	412,125	66,162	9,670
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	126,146	124,885	99,260	25,625	1,260
	신발	3,050	15,991	15,519	13,932	1,587	472
	가방	4,782	13,718	13,671	7,630	6,041	47
	안경	1,115	6,382	6,350	6,203	146	32
	주얼리	4,472	12,336	12,195	11,907	288	142
	시계	244	1,060	1,044	1,000	44	15
	미용기기	3,387	15,808	15,788	15,690	99	19
	가구	17,185	71,259	67,552	52,483	15,069	3,707
	위생용품	6,231	40,831	39,618	35,780	3,838	1,213
	주방용품	9,259	51,750	50,379	48,459	1,920	1,372
	소형가전	5,750	40,819	40,398	38,508	1,890	422
	문구	12,492	74,054	73,207	65,109	8,098	848
	완구	1,611	6,098	6,085	5,793	292	13
	운동레저용품	1,865	9,772	9,711	8,554	1,156	62
약기	454	1,932	1,885	1,817	69	47	
사업체규모	대기업	20	7,159	7,130	6,946	185	29
	중기업	1,463	47,194	45,455	39,083	6,371	1,739
	소기업	100,204	433,604	425,702	366,096	59,606	7,902
전매출액	1억 미만	13,572	20,205	19,761	13,546	6,215	444
	1 ~ 5억 미만	56,941	144,669	142,324	110,828	31,496	2,345
	5 ~ 10억 미만	14,778	62,610	62,470	56,716	5,754	140
	10 ~ 30억 미만	10,296	82,509	81,515	74,112	7,404	994
	30 ~ 50억 미만	2,307	34,742	33,304	29,129	4,175	1,438
	50 ~ 100억 미만	2,215	46,626	44,786	39,022	5,764	1,840
	100 ~ 300억 미만	1,171	43,524	42,098	40,277	1,820	1,427
	300억 이상	406	53,072	52,028	48,493	3,535	1,043
전종사자	1 ~ 4인	79,571	182,552	180,017	144,694	35,323	2,535
	5 ~ 9인	13,111	78,743	78,045	68,692	9,352	698
	10 ~ 29인	7,360	112,213	108,864	95,213	13,651	3,348
	30 ~ 49인	820	31,069	30,077	28,411	1,666	992
	50 ~ 99인	571	35,025	34,078	31,470	2,608	947
	100 ~ 299인	221	31,439	30,501	27,541	2,960	938
	300인 이상	33	16,915	16,704	16,103	601	211
	사업연혁	30년 이상	5,511	60,053	58,810	53,776	5,035
20 ~ 30년 미만		13,447	85,763	84,396	74,633	9,763	1,367
10 ~ 20년 미만		32,375	153,267	149,792	129,835	19,957	3,476
10년 미만		50,353	188,873	185,289	153,881	31,408	3,584
회사형태	독립기업	101,485	465,951	456,481	391,529	64,952	9,470
	국내그룹계열사	189	19,697	19,497	18,784	713	200
	해외그룹계열사	14	2,308	2,308	1,811	497	0
지정여부	지정	3,016	36,840	35,738	34,092	1,645	1,102
	비지정	98,671	451,117	442,549	378,032	64,517	8,568
상장유형	상장	112	20,866	20,305	19,130	1,176	561
	비상장	101,575	467,090	457,981	392,995	64,986	9,109

<표 2-43> 2022년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■		101,687	4.80	4.05	2.32	1.73	0.65	0.28	0.37	0.10	0.07	0.03
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.23	3.33	1.08	2.25	0.86	0.16	0.70	0.04	0.02	0.03
	신발	3,050	5.24	4.57	2.35	2.22	0.52	0.36	0.16	0.15	0.07	0.08
	가방	4,782	2.87	1.60	0.78	0.81	1.26	0.31	0.96	0.01	0.00	0.01
	안경	1,115	5.72	5.56	3.23	2.34	0.13	0.07	0.06	0.03	0.02	0.00
	주얼리	4,472	2.76	2.66	1.26	1.40	0.06	0.02	0.04	0.03	0.02	0.02
	시계	244	4.34	4.10	2.94	1.15	0.18	0.17	0.01	0.06	0.06	0.00
	미용기기	3,387	4.67	4.63	2.62	2.01	0.03	0.01	0.02	0.01	0.00	0.00
	가구	17,185	4.15	3.05	2.21	0.84	0.88	0.61	0.27	0.22	0.18	0.03
	위생용품	6,231	6.55	5.74	3.67	2.07	0.62	0.33	0.29	0.19	0.16	0.03
	주방용품	9,259	5.59	5.23	3.72	1.52	0.21	0.14	0.07	0.15	0.12	0.02
	소형가전	5,750	7.10	6.70	4.67	2.03	0.33	0.18	0.15	0.07	0.06	0.01
	문구	12,492	5.93	5.21	3.33	1.88	0.65	0.41	0.24	0.07	0.05	0.02
완구	1,611	3.79	3.60	2.16	1.44	0.18	0.09	0.09	0.01	0.01	0.00	
운동레저용품	1,865	5.24	4.59	3.12	1.47	0.62	0.32	0.30	0.03	0.02	0.01	
악기	454	4.26	4.00	2.94	1.06	0.15	0.13	0.02	0.10	0.10	0.00	
사업체규모	대기업	20	358.31	347.63	152.73	194.90	9.24	3.78	5.45	1.45	0.72	0.72
	중기업	1,463	32.26	26.71	15.43	11.28	4.35	2.36	1.99	1.19	0.89	0.30
	소기업	100,204	4.33	3.65	2.10	1.55	0.59	0.25	0.35	0.08	0.06	0.02
전매출액	1억 미만	13,572	1.49	1.00	0.53	0.47	0.46	0.06	0.40	0.03	0.01	0.02
	1 ~ 5억 미만	56,941	2.54	1.95	1.14	0.80	0.55	0.19	0.36	0.04	0.03	0.01
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.24	3.84	2.15	1.69	0.39	0.27	0.12	0.01	0.01	0.00
	10 ~ 30억 미만	10,296	8.01	7.20	4.03	3.16	0.72	0.46	0.26	0.10	0.07	0.03
	30 ~ 50억 미만	2,307	15.06	12.62	7.61	5.01	1.81	1.04	0.77	0.62	0.49	0.13
	50 ~ 100억 미만	2,215	21.05	17.62	10.80	6.82	2.60	1.47	1.13	0.83	0.59	0.24
	100 ~ 300억 미만	1,171	37.17	34.40	18.19	16.21	1.55	0.73	0.83	1.22	0.99	0.23
	300억 이상	406	130.64	119.37	68.81	50.56	8.70	3.73	4.97	2.57	1.72	0.84
전종사자	1 ~ 4인	79,571	2.29	1.82	1.06	0.76	0.44	0.15	0.29	0.03	0.02	0.01
	5 ~ 9인	13,111	6.01	5.24	2.94	2.30	0.71	0.33	0.38	0.05	0.05	0.01
	10 ~ 29인	7,360	15.25	12.94	7.58	5.36	1.85	1.08	0.77	0.45	0.32	0.13
	30 ~ 49인	820	37.91	34.66	18.65	16.01	2.03	0.86	1.18	1.21	1.04	0.17
	50 ~ 99인	571	61.34	55.11	31.64	23.48	4.57	2.90	1.67	1.66	1.18	0.48
	100 ~ 299인	221	142.26	124.62	72.63	51.99	13.39	5.47	7.93	4.24	2.76	1.49
	300인 이상	33	512.59	487.97	256.95	231.03	18.22	9.19	9.03	6.40	4.88	1.52
사업연혁	30년 이상	5,511	10.90	9.76	5.79	3.97	0.91	0.42	0.50	0.23	0.15	0.07
	20 ~ 30년 미만	13,447	6.38	5.55	3.27	2.28	0.73	0.30	0.42	0.10	0.07	0.03
	10 ~ 20년 미만	32,375	4.73	4.01	2.29	1.72	0.62	0.27	0.35	0.11	0.09	0.02
	10년 미만	50,353	3.75	3.06	1.72	1.34	0.62	0.26	0.36	0.07	0.05	0.02
회사형태	독립기업	101,485	4.59	3.86	2.22	1.64	0.64	0.27	0.37	0.09	0.07	0.02
	국내그룹계열사	189	104.39	99.55	52.07	47.47	3.78	1.80	1.98	1.06	0.81	0.25
	해외그룹계열사	14	169.95	133.37	89.12	44.26	36.58	13.65	22.93	0.00	0.00	0.00
지정여부	지정	3,016	12.21	11.30	7.15	4.16	0.55	0.42	0.13	0.37	0.27	0.10
	비지정	98,671	4.57	3.83	2.18	1.65	0.65	0.28	0.38	0.09	0.06	0.02
상장유형	상장	112	186.77	171.22	100.44	70.78	10.52	4.33	6.19	5.02	3.90	1.12
	비상장	101,575	4.60	3.87	2.22	1.65	0.64	0.27	0.37	0.09	0.07	0.02

<표 2-44> 2022년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	487,957	412,125	236,327	175,798	66,162	28,393	37,769	9,670	7,120	2,550
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	126,146	99,260	32,130	67,130	25,625	4,809	20,817	1,260	454	806
	신발		3,050	15,991	13,932	7,155	6,778	1,587	1,106	481	472	215	257
	가방		4,782	13,718	7,630	3,742	3,888	6,041	1,471	4,570	47	9	38
	안경		1,115	6,382	6,203	3,598	2,606	146	83	64	32	28	4
	주얼리		4,472	12,336	11,907	5,626	6,280	288	108	179	142	67	75
	시계		244	1,060	1,000	718	281	44	41	3	15	15	0
	미용기기		3,387	15,808	15,690	8,890	6,800	99	29	69	19	15	4
	가구		17,185	71,259	52,483	38,065	14,418	15,069	10,484	4,585	3,707	3,109	597
	위생용품		6,231	40,831	35,780	22,870	12,910	3,838	2,033	1,806	1,213	1,017	195
	주방용품		9,259	51,750	48,459	34,422	14,037	1,920	1,307	613	1,372	1,154	218
	소형가전		5,750	40,819	38,508	26,831	11,676	1,890	1,024	865	422	362	60
	문구		12,492	74,054	65,109	41,649	23,460	8,098	5,090	3,008	848	579	268
완구		1,611	6,098	5,793	3,477	2,316	292	148	144	13	13	0	
운동레저용품		1,865	9,772	8,554	5,816	2,738	1,156	600	557	62	37	24	
악기		454	1,932	1,817	1,337	480	69	61	8	47	44	2	
사업체규모	대기업		20	7,159	6,946	3,052	3,894	185	76	109	29	14	14
	중기업		1,463	47,194	39,083	22,578	16,506	6,371	3,460	2,911	1,739	1,303	436
	소기업		100,204	433,604	366,096	210,698	155,398	59,606	24,858	34,748	7,902	5,802	2,099
전매출액	1억 미만		13,572	20,205	13,546	7,211	6,334	6,215	763	5,452	444	111	333
	1 ~ 5억 미만		56,941	144,669	110,828	65,033	45,795	31,496	10,849	20,647	2,345	1,896	449
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,610	56,716	31,807	24,910	5,754	4,031	1,722	140	140	0
	10 ~ 30억 미만		10,296	82,509	74,112	41,544	32,568	7,404	4,725	2,679	994	680	314
	30 ~ 50억 미만		2,307	34,742	29,129	17,563	11,567	4,175	2,402	1,773	1,438	1,130	308
	50 ~ 100억 미만		2,215	46,626	39,022	23,921	15,102	5,764	3,259	2,505	1,840	1,306	534
	100 ~ 300억 미만		1,171	43,524	40,277	21,296	18,981	1,820	849	971	1,427	1,158	269
	300억 이상		406	53,072	48,493	27,952	20,541	3,535	1,514	2,021	1,043	700	343
전종사자	1 ~ 4인		79,571	182,552	144,694	84,161	60,533	35,323	12,230	23,093	2,535	1,859	676
	5 ~ 9인		13,111	78,743	68,692	38,490	30,203	9,352	4,311	5,041	698	592	106
	10 ~ 29인		7,360	112,213	95,213	55,795	39,418	13,651	7,984	5,667	3,348	2,375	974
	30 ~ 49인		820	31,069	28,411	15,288	13,123	1,666	703	963	992	848	143
	50 ~ 99인		571	35,025	31,470	18,064	13,406	2,608	1,654	954	947	675	272
	100 ~ 299인		221	31,439	27,541	16,050	11,491	2,960	1,208	1,752	938	609	329
	300인 이상		33	16,915	16,103	8,479	7,624	601	303	298	211	161	50
사업연혁	30년 이상		5,511	60,053	53,776	31,895	21,881	5,035	2,301	2,734	1,243	830	413
	20 ~ 30년 미만		13,447	85,763	74,633	43,957	30,676	9,763	4,053	5,710	1,367	965	402
	10 ~ 20년 미만		32,375	153,267	129,835	74,007	55,828	19,957	8,739	11,218	3,476	2,832	644
	10년 미만		50,353	188,873	153,881	86,468	67,413	31,408	13,301	18,107	3,584	2,493	1,091
회사형태	독립기업		101,485	465,951	391,529	225,290	166,239	64,952	27,868	37,084	9,470	6,968	2,502
	국내그룹계열사		189	19,697	18,784	9,826	8,958	713	340	373	200	152	48
	해외그룹계열사		14	2,308	1,811	1,210	601	497	185	311	0	0	0
지정여부	지정		3,016	36,840	34,092	21,557	12,535	1,645	1,253	393	1,102	810	292
	비지정		98,671	451,117	378,032	214,770	163,263	64,517	27,141	37,376	8,568	6,310	2,257
상장유형	상장		112	20,866	19,130	11,222	7,908	1,176	484	692	561	435	126
	비상장		101,575	467,090	392,995	225,105	167,890	64,986	27,910	37,077	9,109	6,685	2,424

<표 2-45> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	4.77	0.08	0.13	3.06	1.50
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	4.22	0.04	0.20	2.68	1.31
	신발	발	3,050	5.35	0.09	0.43	3.37	1.46
	가방	방	4,782	2.88	0.02	0.03	2.10	0.72
	안경	경	1,115	5.63	0.24	0.18	3.28	1.93
	주얼리	리	4,472	2.74	0.01	0.17	1.14	1.43
	시계	계	244	4.31	0.13	0.11	3.16	0.92
	미용기기	기	3,387	4.53	0.14	0.08	3.09	1.23
	가구	구	17,185	4.15	0.03	0.05	2.80	1.26
	위생용품	품	6,231	6.45	0.12	0.08	4.28	1.96
	주방용품	품	9,259	5.58	0.04	0.13	4.19	1.22
	소형가전	전	5,750	7.06	0.34	0.09	3.92	2.71
	문구	구	12,492	5.82	0.13	0.12	3.66	1.92
	완구	구	1,611	3.77	0.09	0.08	1.21	2.39
	운동레저용품	품	1,865	5.19	0.12	0.11	2.98	1.99
약기	기	454	4.26	0.14	0.12	3.25	0.75	
사업체규모	대기업	업	20	355.69	36.21	21.82	147.63	150.02
	중기업	업	1,463	31.69	0.96	2.04	20.51	8.18
	소기업	업	100,204	4.31	0.06	0.10	2.77	1.37
전매출액	1억미만	만	13,572	1.49	0.01	0.02	0.83	0.63
	1~5억미만	만	56,941	2.53	0.00	0.01	1.64	0.87
	5~10억미만	만	14,778	4.22	0.05	0.06	2.69	1.41
	10~30억미만	만	10,296	7.96	0.08	0.29	4.97	2.62
	30~50억미만	만	2,307	15.13	0.29	0.51	10.45	3.87
	50~100억미만	만	2,215	21.00	0.52	1.05	13.72	5.71
	100~300억미만	만	1,171	36.61	1.23	2.24	23.63	9.51
	300억이상	상	406	128.47	7.03	5.89	82.14	33.41
전종사자	1~4인	인	79,571	2.28	0.01	0.02	1.42	0.83
	5~9인	인	13,111	6.03	0.06	0.15	3.81	2.01
	10~29인	인	7,360	15.17	0.26	0.68	9.61	4.62
	30~49인	인	820	37.60	1.20	2.54	24.46	9.40
	50~99인	인	571	60.34	1.87	1.88	43.61	12.99
	100~299인	인	221	140.87	6.19	5.59	101.53	27.55
	300인이상	상	33	502.55	37.12	25.37	287.68	152.38
	사업연혁	30년이상	상	5,511	10.81	0.36	0.47	6.85
20~30년미만		만	13,447	6.31	0.15	0.19	4.08	1.89
10~20년미만		만	32,375	4.70	0.07	0.15	3.07	1.41
10년미만		만	50,353	3.74	0.04	0.07	2.36	1.27
회사형태	독립기업	업	101,485	4.56	0.06	0.12	2.94	1.44
	국내그룹계열사	사	189	103.49	7.17	4.73	62.40	29.20
	해외그룹계열사	사	14	169.02	17.85	11.79	80.42	58.96
지정여부	지정	정	3,016	11.89	0.76	0.38	7.99	2.77
	비지정	정	98,671	4.55	0.06	0.13	2.91	1.46
상장유형	상장	장	112	184.24	13.22	6.58	114.22	50.23
	비상장	장	101,575	4.57	0.06	0.13	2.94	1.44

<표 2-46> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	484,868	8,042	13,551	310,903	152,373
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	125,833	1,245	5,826	79,880	38,883
	신발	발	3,050	16,310	273	1,311	10,266	4,460
	가방	방	4,782	13,755	89	156	10,051	3,458
	안경	경	1,115	6,273	264	203	3,655	2,151
	주얼리	리	4,472	12,271	35	749	5,094	6,393
	시계	계	244	1,052	31	27	771	224
	미용기기	기	3,387	15,352	463	283	10,452	4,154
	가구	구	17,185	71,247	530	919	48,090	21,708
	위생용품	품	6,231	40,174	764	482	26,690	12,239
	주방용품	품	9,259	51,619	366	1,226	38,771	11,256
	소형가전	전	5,750	40,585	1,944	532	22,521	15,588
	문구	구	12,492	72,709	1,619	1,452	45,684	23,953
	완구	구	1,611	6,066	142	129	1,948	3,847
	운동레저용품	품	1,865	9,688	215	202	5,551	3,720
약기	기	454	1,933	62	55	1,477	339	
사업체규모	대기업	업	20	7,107	724	436	2,950	2,997
	중기업	업	1,463	46,356	1,407	2,980	30,007	11,962
	소기업	업	100,204	431,405	5,911	10,135	277,946	137,414
전매출액	1억미만	만	13,572	20,286	148	295	11,273	8,570
	1~5억미만	만	56,941	143,828	178	799	93,130	49,721
	5~10억미만	만	14,778	62,312	741	910	39,790	20,871
	10~30억미만	만	10,296	81,955	845	3,007	51,171	26,932
	30~50억미만	만	2,307	34,905	673	1,188	24,112	8,932
	50~100억미만	만	2,215	46,528	1,163	2,332	30,394	12,639
	100~300억미만	만	1,171	42,865	1,439	2,627	27,666	11,134
	300억이상	상	406	52,190	2,855	2,393	33,367	13,574
전종사자	1~4인	인	79,571	181,181	720	1,340	113,338	65,783
	5~9인	인	13,111	79,078	790	1,982	49,942	26,364
	10~29인	인	7,360	111,621	1,891	5,002	70,741	33,987
	30~49인	인	820	30,816	982	2,078	20,050	7,706
	50~99인	인	571	34,457	1,066	1,076	24,900	7,415
	100~299인	인	221	31,131	1,368	1,236	22,438	6,089
	300인이상	상	33	16,584	1,225	837	9,493	5,029
	사업연혁	30년이상	상	5,511	59,568	1,985	2,606	37,750
20~30년미만		만	13,447	84,865	2,042	2,604	54,847	25,372
10~20년미만		만	32,375	152,157	2,145	4,820	99,533	45,659
10년미만		만	50,353	188,277	1,870	3,520	118,772	64,115
회사형태	독립기업	업	101,485	463,044	6,446	12,499	298,036	146,063
	국내그룹계열사	사	189	19,529	1,353	892	11,775	5,509
	해외그룹계열사	사	14	2,296	242	160	1,092	801
지정여부	지정	정	3,016	35,871	2,287	1,140	24,098	8,346
	비지정	정	98,671	448,998	5,754	12,411	286,805	144,027
상장유형	상장	장	112	20,584	1,477	735	12,761	5,612
	비상장	장	101,575	464,284	6,565	12,816	298,142	146,761

<표 2-47> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	4.77	0.08	0.06	0.02	0.13	0.05	0.09
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.22	0.04	0.02	0.02	0.20	0.05	0.15
	신발		3,050	5.35	0.09	0.07	0.02	0.43	0.13	0.30
	가방		4,782	2.88	0.02	0.01	0.01	0.03	0.01	0.03
	안경		1,115	5.63	0.24	0.17	0.06	0.18	0.10	0.08
	주얼리		4,472	2.74	0.01	0.00	0.01	0.17	0.06	0.11
	시계		244	4.31	0.13	0.10	0.03	0.11	0.08	0.03
	미용기기		3,387	4.53	0.14	0.09	0.05	0.08	0.04	0.04
	가구		17,185	4.15	0.03	0.03	0.00	0.05	0.02	0.03
	위생용품		6,231	6.45	0.12	0.10	0.03	0.08	0.02	0.06
	주방용품		9,259	5.58	0.04	0.03	0.01	0.13	0.07	0.06
	소형가전		5,750	7.06	0.34	0.29	0.04	0.09	0.06	0.04
	문구		12,492	5.82	0.13	0.11	0.02	0.12	0.05	0.07
	완구		1,611	3.77	0.09	0.07	0.02	0.08	0.06	0.02
	운동레저용품		1,865	5.19	0.12	0.10	0.01	0.11	0.06	0.05
악기		454	4.26	0.14	0.09	0.05	0.12	0.10	0.03	
사업체규모	대기업		20	355.69	36.21	22.39	13.82	21.82	4.33	17.50
	중기업		1,463	31.69	0.96	0.69	0.27	2.04	0.88	1.15
	소기업		100,204	4.31	0.06	0.05	0.01	0.10	0.03	0.07
전매출액	1억 미만		13,572	1.49	0.01	0.01	0.00	0.02	0.00	0.02
	1 ~ 5억 미만		56,941	2.53	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
	5 ~ 10억 미만		14,778	4.22	0.05	0.04	0.01	0.06	0.02	0.04
	10 ~ 30억 미만		10,296	7.96	0.08	0.07	0.01	0.29	0.06	0.23
	30 ~ 50억 미만		2,307	15.13	0.29	0.27	0.02	0.51	0.21	0.30
	50 ~ 100억 미만		2,215	21.00	0.52	0.38	0.14	1.05	0.51	0.54
	100 ~ 300억 미만		1,171	36.61	1.23	0.95	0.28	2.24	0.74	1.50
	300억 이상		406	128.47	7.03	5.10	1.93	5.89	2.45	3.44
전종사자	1 ~ 4인		79,571	2.28	0.01	0.01	0.00	0.02	0.01	0.01
	5 ~ 9인		13,111	6.03	0.06	0.05	0.01	0.15	0.02	0.13
	10 ~ 29인		7,360	15.17	0.26	0.22	0.04	0.68	0.21	0.47
	30 ~ 49인		820	37.60	1.20	0.87	0.33	2.54	1.21	1.33
	50 ~ 99인		571	60.34	1.87	1.38	0.49	1.88	0.71	1.17
	100 ~ 299인		221	140.87	6.19	4.49	1.71	5.59	2.82	2.77
	300인 이상		33	502.55	37.12	24.99	12.14	25.37	8.27	17.09
	30년 이상		5,511	10.81	0.36	0.26	0.10	0.47	0.17	0.30
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	6.31	0.15	0.12	0.03	0.19	0.08	0.11
	10 ~ 20년 미만		32,375	4.70	0.07	0.05	0.01	0.15	0.04	0.10
	10년 미만		50,353	3.74	0.04	0.03	0.01	0.07	0.02	0.05
회사형태	독립기업		101,485	4.56	0.06	0.05	0.01	0.12	0.04	0.08
	국내그룹계열사		189	103.49	7.17	4.84	2.33	4.73	1.84	2.89
	해외그룹계열사		14	169.02	17.85	13.33	4.51	11.79	6.82	4.96
지정여부	지정		3,016	11.89	0.76	0.60	0.15	0.38	0.15	0.23
	비지정		98,671	4.55	0.06	0.04	0.01	0.13	0.04	0.08
상장유형	상장		112	184.24	13.22	9.17	4.05	6.58	2.07	4.51
	비상장		101,575	4.57	0.06	0.05	0.01	0.13	0.04	0.08

[계속]

<표 2-48> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리_전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	4.77	3.06	1.80	1.25	1.50	0.74	0.75
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.22	2.68	0.69	2.00	1.31	0.49	0.81
	신발		3,050	5.35	3.37	1.96	1.41	1.46	0.66	0.81
	가방		4,782	2.88	2.10	0.70	1.40	0.72	0.37	0.35
	안경		1,115	5.63	3.28	1.71	1.57	1.93	1.29	0.64
	주얼리		4,472	2.74	1.14	0.66	0.48	1.43	0.57	0.86
	시계		244	4.31	3.16	2.30	0.86	0.92	0.66	0.26
	미용기기		3,387	4.53	3.09	1.84	1.24	1.23	0.60	0.63
	가구		17,185	4.15	2.80	2.25	0.55	1.26	0.70	0.56
	위생용품		6,231	6.45	4.28	2.83	1.45	1.96	1.12	0.84
	주방용품		9,259	5.58	4.19	3.43	0.76	1.22	0.46	0.76
	소형가전		5,750	7.06	3.92	2.89	1.02	2.71	1.68	1.03
	문구		12,492	5.82	3.66	2.48	1.17	1.92	1.08	0.83
	완구		1,611	3.77	1.21	0.74	0.47	2.39	1.36	1.03
운동레저용품		1,865	5.19	2.98	2.17	0.81	1.99	1.11	0.89	
악기		454	4.26	3.25	2.51	0.74	0.75	0.47	0.27	
사업체규모	대기업		20	355.69	147.63	75.55	72.08	150.02	57.19	92.83
	중기업		1,463	31.69	20.51	12.69	7.82	8.18	4.20	3.97
	소기업		100,204	4.31	2.77	1.63	1.14	1.37	0.68	0.69
전매출액	1억미만		13,572	1.49	0.83	0.30	0.53	0.63	0.29	0.34
	1~5억미만		56,941	2.53	1.64	0.93	0.71	0.87	0.42	0.45
	5~10억미만		14,778	4.22	2.69	1.72	0.97	1.41	0.62	0.79
	10~30억미만		10,296	7.96	4.97	3.10	1.87	2.62	1.29	1.33
	30~50억미만		2,307	15.13	10.45	6.57	3.88	3.87	2.08	1.79
	50~100억미만		2,215	21.00	13.72	8.59	5.13	5.71	3.30	2.41
	100~300억미만		1,171	36.61	23.63	13.07	10.56	9.51	5.26	4.25
	300억이상		406	128.47	82.14	48.82	33.32	33.41	17.47	15.94
전종사자	1~4인		79,571	2.28	1.42	0.83	0.59	0.83	0.38	0.45
	5~9인		13,111	6.03	3.81	2.29	1.52	2.01	0.92	1.09
	10~29인		7,360	15.17	9.61	5.92	3.69	4.62	2.55	2.06
	30~49인		820	37.60	24.46	13.57	10.89	9.40	4.92	4.48
	50~99인		571	60.34	43.61	25.79	17.81	12.99	7.76	5.23
	100~299인		221	140.87	101.53	57.91	43.62	27.55	15.59	11.96
	300인이상		33	502.55	287.68	157.76	129.92	152.38	76.20	76.18
	사업연혁	30년이상		5,511	10.81	6.85	4.26	2.59	3.13	1.66
20~30년미만			13,447	6.31	4.08	2.40	1.68	1.89	1.03	0.85
10~20년미만			32,375	4.70	3.07	1.83	1.25	1.41	0.70	0.71
10년미만			50,353	3.74	2.36	1.36	1.00	1.27	0.59	0.68
회사형태	독립기업		101,485	4.56	2.94	1.74	1.20	1.44	0.71	0.73
	국내그룹계열사		189	103.49	62.40	33.22	29.18	29.20	14.73	14.46
	해외그룹계열사		14	169.02	80.42	49.13	31.29	58.96	41.01	17.95
지정여부	지정		3,016	11.89	7.99	5.25	2.74	2.77	1.62	1.14
	비지정		98,671	4.55	2.91	1.70	1.21	1.46	0.72	0.74
상장유형	상장		112	184.24	114.22	70.85	43.36	50.23	26.12	24.11
	비상장		101,575	4.57	2.94	1.73	1.21	1.44	0.72	0.73

<표 2-49> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	484,868	8,042	6,184	1,858	13,551	4,762	8,789
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	125,833	1,245	620	625	5,826	1,501	4,325
	신발		3,050	16,310	273	202	72	1,311	404	907
	가방		4,782	13,755	89	44	45	156	30	126
	안경		1,115	6,273	264	193	70	203	109	94
	주얼리		4,472	12,271	35	9	26	749	254	495
	시계		244	1,052	31	24	7	27	18	8
	미용기기		3,387	15,352	463	293	170	283	149	133
	가구		17,185	71,247	530	476	54	919	343	576
	위생용품		6,231	40,174	764	606	158	482	107	375
	주방용품		9,259	51,619	366	270	96	1,226	640	586
	소형가전		5,750	40,585	1,944	1,694	250	532	326	207
	문구		12,492	72,709	1,619	1,406	213	1,452	624	828
	완구		1,611	6,066	142	113	29	129	97	32
운동레저용품		1,865	9,688	215	193	23	202	117	85	
악기		454	1,933	62	41	21	55	43	12	
사업체규모	대기업		20	7,107	724	447	276	436	86	350
	중기업		1,463	46,356	1,407	1,012	395	2,980	1,294	1,686
	소기업		100,204	431,405	5,911	4,724	1,187	10,135	3,381	6,754
전매출액	1억 미만		13,572	20,286	148	106	41	295	36	258
	1 ~ 5억 미만		56,941	143,828	178	165	14	799	328	471
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,312	741	554	187	910	275	635
	10 ~ 30억 미만		10,296	81,955	845	708	136	3,007	639	2,368
	30 ~ 50억 미만		2,307	34,905	673	618	55	1,188	489	699
	50 ~ 100억 미만		2,215	46,528	1,163	845	318	2,332	1,134	1,198
	100 ~ 300억 미만		1,171	42,865	1,439	1,115	324	2,627	865	1,761
	300억 이상		406	52,190	2,855	2,072	783	2,393	995	1,399
전종사자	1 ~ 4인		79,571	181,181	720	600	119	1,340	618	722
	5 ~ 9인		13,111	79,078	790	678	112	1,982	289	1,693
	10 ~ 29인		7,360	111,621	1,891	1,590	301	5,002	1,561	3,441
	30 ~ 49인		820	30,816	982	713	270	2,078	989	1,090
	50 ~ 99인		571	34,457	1,066	787	278	1,076	408	668
	100 ~ 299인		221	31,131	1,368	991	377	1,236	623	612
	300인 이상		33	16,584	1,225	825	400	837	273	564
	300년 이상		5,511	59,568	1,985	1,416	569	2,606	954	1,652
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	84,865	2,042	1,576	466	2,604	1,135	1,469
	10 ~ 20년 미만		32,375	152,157	2,145	1,739	406	4,820	1,429	3,392
	10년 미만		50,353	188,277	1,870	1,453	417	3,520	1,243	2,277
	독립기업		101,485	463,044	6,446	5,089	1,358	12,499	4,322	8,177
회사형태	국내그룹계열사		189	19,529	1,353	914	439	892	346	545
	해외그룹계열사		14	2,296	242	181	61	160	93	67
지정여부	지정		3,016	35,871	2,287	1,821	466	1,140	460	679
	비지정		98,671	448,998	5,754	4,362	1,392	12,411	4,301	8,110
상장유형	상장		112	20,584	1,477	1,025	452	735	231	504
	비상장		101,575	464,284	6,565	5,159	1,406	12,816	4,531	8,285

[계속]

<표 2-50> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리_전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	484,868	310,903	183,494	127,408	152,373	75,677	76,696
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	125,833	79,880	20,432	59,447	38,883	14,722	24,161
	신발		3,050	16,310	10,266	5,981	4,285	4,460	1,999	2,460
	가방		4,782	13,755	10,051	3,367	6,685	3,458	1,788	1,670
	안경		1,115	6,273	3,655	1,907	1,748	2,151	1,441	711
	주얼리		4,472	12,271	5,094	2,964	2,130	6,393	2,566	3,828
	시계		244	1,052	771	562	209	224	160	64
	미용기기		3,387	15,352	10,452	6,239	4,213	4,154	2,027	2,127
	가구		17,185	71,247	48,090	38,581	9,509	21,708	12,091	9,617
	위생용품		6,231	40,174	26,690	17,650	9,041	12,239	7,006	5,233
	주방용품		9,259	51,619	38,771	31,767	7,004	11,256	4,218	7,038
	소형가전		5,750	40,585	22,521	16,642	5,880	15,588	9,644	5,944
	문구		12,492	72,709	45,684	31,013	14,671	23,953	13,551	10,402
	완구		1,611	6,066	1,948	1,198	750	3,847	2,187	1,660
운동레저용품		1,865	9,688	5,551	4,050	1,501	3,720	2,064	1,656	
악기		454	1,933	1,477	1,141	336	339	214	125	
사업체규모	대기업		20	7,107	2,950	1,510	1,440	2,997	1,143	1,855
	중기업		1,463	46,356	30,007	18,567	11,440	11,962	6,148	5,814
	소기업		100,204	431,405	277,946	163,418	114,528	137,414	68,387	69,027
전매출액	1억미만		13,572	20,286	11,273	4,108	7,165	8,570	3,928	4,642
	1~5억미만		56,941	143,828	93,130	52,728	40,402	49,721	23,966	25,756
	5~10억미만		14,778	62,312	39,790	25,436	14,354	20,871	9,180	11,691
	10~30억미만		10,296	81,955	51,171	31,891	19,280	26,932	13,247	13,685
	30~50억미만		2,307	34,905	24,112	15,164	8,948	8,932	4,802	4,130
	50~100억미만		2,215	46,528	30,394	19,032	11,362	12,639	7,299	5,340
	100~300억미만		1,171	42,865	27,666	15,305	12,361	11,134	6,158	4,975
	300억이상		406	52,190	33,367	19,832	13,536	13,574	7,097	6,477
전종사자	1~4인		79,571	181,181	113,338	66,067	47,271	65,783	30,366	35,417
	5~9인		13,111	79,078	49,942	29,992	19,950	26,364	12,101	14,263
	10~29인		7,360	111,621	70,741	43,578	27,163	33,987	18,790	15,197
	30~49인		820	30,816	20,050	11,125	8,925	7,706	4,033	3,673
	50~99인		571	34,457	24,900	14,728	10,172	7,415	4,429	2,987
	100~299인		221	31,131	22,438	12,798	9,640	6,089	3,445	2,644
	300인이상		33	16,584	9,493	5,206	4,287	5,029	2,514	2,514
	사업연혁	30년이상		5,511	59,568	37,750	23,467	14,283	17,227	9,170
20~30년미만			13,447	84,865	54,847	32,235	22,612	25,372	13,891	11,481
10~20년미만			32,375	152,157	99,533	59,221	40,312	45,659	22,746	22,914
10년미만			50,353	188,277	118,772	68,571	50,201	64,115	29,872	34,244
회사형태	독립기업		101,485	463,044	298,036	176,558	121,477	146,063	72,341	73,723
	국내그룹계열사		189	19,529	11,775	6,269	5,506	5,509	2,780	2,729
	해외그룹계열사		14	2,296	1,092	667	425	801	557	244
지정여부	지정		3,016	35,871	24,098	15,843	8,255	8,346	4,898	3,447
	비지정		98,671	448,998	286,805	167,651	119,153	144,027	70,779	73,248
상장유형	상장		112	20,584	12,761	7,916	4,845	5,612	2,919	2,693
	비상장		101,575	464,284	298,142	175,578	122,564	146,761	72,759	74,002

<표 2-51> 2022년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	4.80	0.08	0.14	3.06	1.52
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	4.23	0.04	0.20	2.67	1.32
	신발	발	3,050	5.24	0.09	0.39	3.35	1.42
	가방	방	4,782	2.87	0.02	0.03	2.09	0.73
	안경	경	1,115	5.72	0.24	0.17	3.38	1.93
	주얼리	리	4,472	2.76	0.01	0.16	1.14	1.45
	시계	계	244	4.34	0.13	0.11	3.18	0.93
	미용기기	기	3,387	4.67	0.14	0.10	3.15	1.28
	가구	구	17,185	4.15	0.03	0.06	2.80	1.26
	위생용품	품	6,231	6.55	0.12	0.12	4.35	1.96
	주방용품	품	9,259	5.59	0.04	0.13	4.20	1.22
	소형가전	전	5,750	7.10	0.35	0.09	3.94	2.72
	문구	구	12,492	5.93	0.14	0.16	3.63	2.00
	완구	구	1,611	3.79	0.09	0.09	1.23	2.37
	운동레저용품	품	1,865	5.24	0.11	0.10	3.03	1.99
약기	기	454	4.26	0.13	0.12	3.22	0.78	
사업체규모	대기업	업	20	358.31	35.40	22.84	150.50	149.58
	중기업	업	1,463	32.26	0.95	2.06	20.92	8.32
	소기업	업	100,204	4.33	0.06	0.11	2.77	1.39
전매출액	1억미만	만	13,572	1.49	0.01	0.02	0.83	0.63
	1~5억미만	만	56,941	2.54	0.00	0.02	1.63	0.89
	5~10억미만	만	14,778	4.24	0.05	0.06	2.70	1.43
	10~30억미만	만	10,296	8.01	0.09	0.34	4.95	2.64
	30~50억미만	만	2,307	15.06	0.30	0.51	10.39	3.86
	50~100억미만	만	2,215	21.05	0.52	1.04	13.76	5.72
	100~300억미만	만	1,171	37.17	1.25	2.19	24.07	9.66
	300억이상	상	406	130.64	7.11	6.40	83.19	33.94
전종사자	1~4인	인	79,571	2.29	0.01	0.02	1.42	0.84
	5~9인	인	13,111	6.01	0.06	0.14	3.80	2.00
	10~29인	인	7,360	15.25	0.27	0.76	9.55	4.67
	30~49인	인	820	37.91	1.23	2.45	24.75	9.47
	50~99인	인	571	61.34	1.86	1.97	44.18	13.33
	100~299인	인	221	142.26	6.47	5.96	101.89	27.94
	300인이상	상	33	512.59	36.46	26.67	296.42	153.04
	사업연혁	30년이상	상	5,511	10.90	0.37	0.49	6.84
20~30년미만		만	13,447	6.38	0.15	0.22	4.10	1.90
10~20년미만		만	32,375	4.73	0.07	0.15	3.10	1.42
10년미만		만	50,353	3.75	0.04	0.08	2.34	1.29
회사형태	독립기업	업	101,485	4.59	0.07	0.13	2.94	1.46
	국내그룹계열사	사	189	104.39	7.03	4.87	63.09	29.40
	해외그룹계열사	사	14	169.95	19.72	16.01	77.12	57.10
지정여부	지정	정	3,016	12.21	0.81	0.39	8.11	2.90
	비지정	정	98,671	4.57	0.06	0.13	2.91	1.47
상장유형	상장	장	112	186.77	13.04	7.15	116.39	50.19
	비상장	장	101,575	4.60	0.07	0.13	2.94	1.46

<표 2-52> 2022년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			101,687	487,957	8,195	14,341	311,243	154,178
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	126,146	1,222	5,832	79,650	39,441
	신발	발	3,050	15,991	273	1,174	10,203	4,340
	가방	방	4,782	13,718	82	167	9,973	3,497
	안경	경	1,115	6,382	265	193	3,766	2,157
	주얼리	리	4,472	12,336	35	723	5,096	6,482
	시계	계	244	1,060	31	27	775	227
	미용기기	기	3,387	15,808	476	326	10,669	4,337
	가구	구	17,185	71,259	530	946	48,068	21,715
	위생용품	품	6,231	40,831	773	755	27,098	12,205
	주방용품	품	9,259	51,750	367	1,226	38,888	11,270
	소형가전	전	5,750	40,819	1,996	513	22,659	15,651
	문구	구	12,492	74,054	1,731	2,061	45,291	24,972
	완구	구	1,611	6,098	142	152	1,988	3,816
	운동레저용품	품	1,865	9,772	211	192	5,658	3,711
약기	기	454	1,932	60	55	1,461	356	
사업체규모	대기업	업	20	7,159	707	456	3,007	2,989
	중기업	업	1,463	47,194	1,390	3,018	30,613	12,173
	소기업	업	100,204	433,604	6,098	10,867	277,623	139,016
전매출액	1억미만	만	13,572	20,205	148	295	11,198	8,564
	1~5억미만	만	56,941	144,669	178	989	92,820	50,681
	5~10억미만	만	14,778	62,610	741	916	39,842	21,111
	10~30억미만	만	10,296	82,509	932	3,488	50,939	27,150
	30~50억미만	만	2,307	34,742	686	1,179	23,980	8,897
	50~100억미만	만	2,215	46,626	1,157	2,307	30,486	12,676
	100~300억미만	만	1,171	43,524	1,465	2,567	28,184	11,308
	300억이상	상	406	53,072	2,888	2,600	33,794	13,790
전종사자	1~4인	인	79,571	182,552	720	1,551	113,229	67,053
	5~9인	인	13,111	78,743	790	1,896	49,880	26,178
	10~29인	인	7,360	112,213	1,985	5,566	70,320	34,342
	30~49인	인	820	31,069	1,008	2,009	20,286	7,766
	50~99인	인	571	35,025	1,060	1,124	25,228	7,613
	100~299인	인	221	31,439	1,429	1,316	22,518	6,176
	300인이상	상	33	16,915	1,203	880	9,782	5,050
사업연혁	30년이상	상	5,511	60,053	2,026	2,724	37,686	17,618
	20~30년미만	만	13,447	85,763	2,047	2,961	55,197	25,558
	10~20년미만	만	32,375	153,267	2,184	4,698	100,365	46,020
	10년미만	만	50,353	188,873	1,938	3,959	117,995	64,981
회사형태	독립기업	업	101,485	465,951	6,600	13,205	298,291	147,855
	국내그룹계열사	사	189	19,697	1,327	919	11,905	5,547
	해외그룹계열사	사	14	2,308	268	217	1,047	776
지정여부	지정	정	3,016	36,840	2,439	1,181	24,469	8,751
	비지정	정	98,671	451,117	5,756	13,161	286,773	145,427
상장유형	상장	장	112	20,866	1,456	799	13,003	5,607
	비상장	장	101,575	467,090	6,738	13,542	298,239	148,570

<표 2-53> 2022년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■		101,687	4.80	0.08	0.06	0.02	0.14	0.05	0.09
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	4.23	0.04	0.02	0.02	0.20	0.05	0.15
	신발	3,050	5.24	0.09	0.07	0.02	0.39	0.13	0.26
	가방	4,782	2.87	0.02	0.01	0.01	0.03	0.01	0.03
	안경	1,115	5.72	0.24	0.17	0.07	0.17	0.09	0.08
	주얼리	4,472	2.76	0.01	0.00	0.01	0.16	0.05	0.11
	시계	244	4.34	0.13	0.10	0.03	0.11	0.08	0.03
	미용기기	3,387	4.67	0.14	0.09	0.05	0.10	0.05	0.04
	가구	17,185	4.15	0.03	0.03	0.00	0.06	0.02	0.03
	위생용품	6,231	6.55	0.12	0.10	0.03	0.12	0.05	0.08
	주방용품	9,259	5.59	0.04	0.03	0.01	0.13	0.07	0.06
	소형가전	5,750	7.10	0.35	0.30	0.05	0.09	0.05	0.04
	문구	12,492	5.93	0.14	0.12	0.02	0.16	0.09	0.07
	완구	1,611	3.79	0.09	0.07	0.02	0.09	0.07	0.02
	운동레저용품	1,865	5.24	0.11	0.10	0.01	0.10	0.06	0.04
악기	454	4.26	0.13	0.09	0.05	0.12	0.10	0.02	
사업체규모	대기업	20	358.31	35.40	21.57	13.82	22.84	3.83	19.01
	중기업	1,463	32.26	0.95	0.68	0.27	2.06	0.89	1.18
	소기업	100,204	4.33	0.06	0.05	0.01	0.11	0.04	0.07
전매출액	1억 미만	13,572	1.49	0.01	0.01	0.00	0.02	0.00	0.02
	1 ~ 5억 미만	56,941	2.54	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.01
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.24	0.05	0.04	0.01	0.06	0.02	0.04
	10 ~ 30억 미만	10,296	8.01	0.09	0.08	0.01	0.34	0.10	0.24
	30 ~ 50억 미만	2,307	15.06	0.30	0.27	0.03	0.51	0.22	0.29
	50 ~ 100억 미만	2,215	21.05	0.52	0.38	0.15	1.04	0.50	0.54
	100 ~ 300억 미만	1,171	37.17	1.25	1.01	0.24	2.19	0.72	1.47
	300억 이상	406	130.64	7.11	5.10	2.01	6.40	2.51	3.89
전종사자	1 ~ 4인	79,571	2.29	0.01	0.01	0.00	0.02	0.01	0.01
	5 ~ 9인	13,111	6.01	0.06	0.05	0.01	0.14	0.02	0.12
	10 ~ 29인	7,360	15.25	0.27	0.23	0.04	0.76	0.26	0.50
	30 ~ 49인	820	37.91	1.23	0.94	0.29	2.45	1.12	1.33
	50 ~ 99인	571	61.34	1.86	1.38	0.48	1.97	0.79	1.18
	100 ~ 299인	221	142.26	6.47	4.61	1.86	5.96	2.90	3.05
	300인 이상	33	512.59	36.46	24.32	12.14	26.67	8.26	18.41
	30년 이상	5,511	10.90	0.37	0.26	0.11	0.49	0.18	0.32
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,447	6.38	0.15	0.12	0.03	0.22	0.09	0.13
	10 ~ 20년 미만	32,375	4.73	0.07	0.05	0.01	0.15	0.04	0.10
	10년 미만	50,353	3.75	0.04	0.03	0.01	0.08	0.03	0.04
	독립기업	101,485	4.59	0.07	0.05	0.01	0.13	0.05	0.08
회사형태	국내그룹계열사	189	104.39	7.03	4.69	2.35	4.87	1.78	3.09
	해외그룹계열사	14	169.95	19.72	13.10	6.62	16.01	7.42	8.59
	지정여부	3,016	12.21	0.81	0.65	0.16	0.39	0.17	0.22
상장유형	비상장	98,671	4.57	0.06	0.04	0.01	0.13	0.05	0.08
	상장	112	186.77	13.04	8.97	4.06	7.15	2.15	5.00
비상장	비상장	101,575	4.60	0.07	0.05	0.01	0.13	0.05	0.08

[계속]

<표 2-54> 2022년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직 전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	4.80	3.06	1.81	1.25	1.52	0.75	0.77
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	4.23	2.67	0.70	1.97	1.32	0.49	0.84
	신발		3,050	5.24	3.35	1.96	1.39	1.42	0.63	0.79
	가방		4,782	2.87	2.09	0.70	1.39	0.73	0.38	0.36
	안경		1,115	5.72	3.38	1.79	1.58	1.93	1.27	0.66
	주얼리		4,472	2.76	1.14	0.67	0.47	1.45	0.58	0.87
	시계		244	4.34	3.18	2.32	0.86	0.93	0.68	0.25
	미용기기		3,387	4.67	3.15	1.88	1.27	1.28	0.62	0.66
	가구		17,185	4.15	2.80	2.25	0.54	1.26	0.70	0.56
	위생용품		6,231	6.55	4.35	2.89	1.46	1.96	1.12	0.83
	주방용품		9,259	5.59	4.20	3.43	0.77	1.22	0.46	0.76
	소형가전		5,750	7.10	3.94	2.88	1.06	2.72	1.67	1.05
	문구		12,492	5.93	3.63	2.46	1.17	2.00	1.12	0.88
	완구		1,611	3.79	1.23	0.75	0.48	2.37	1.36	1.01
	운동레저용품		1,865	5.24	3.03	2.19	0.84	1.99	1.11	0.88
악기		454	4.26	3.22	2.48	0.74	0.78	0.51	0.27	
사업체규모	대기업		20	358.31	150.50	75.90	74.59	149.58	55.93	93.65
	중기업		1,463	32.26	20.92	12.90	8.03	8.32	4.23	4.09
	소기업		100,204	4.33	2.77	1.64	1.13	1.39	0.68	0.70
전매출액	1억 미만		13,572	1.49	0.83	0.30	0.52	0.63	0.28	0.35
	1 ~ 5억 미만		56,941	2.54	1.63	0.93	0.70	0.89	0.42	0.47
	5 ~ 10억 미만		14,778	4.24	2.70	1.74	0.96	1.43	0.64	0.79
	10 ~ 30억 미만		10,296	8.01	4.95	3.11	1.84	2.64	1.28	1.36
	30 ~ 50억 미만		2,307	15.06	10.39	6.59	3.80	3.86	2.06	1.80
	50 ~ 100억 미만		2,215	21.05	13.76	8.67	5.10	5.72	3.32	2.40
	100 ~ 300억 미만		1,171	37.17	24.07	12.95	11.12	9.66	5.23	4.43
	300억 이상		406	130.64	83.19	49.13	34.06	33.94	17.53	16.42
전종사자	1 ~ 4인		79,571	2.29	1.42	0.83	0.59	0.84	0.38	0.46
	5 ~ 9인		13,111	6.01	3.80	2.34	1.47	2.00	0.90	1.10
	10 ~ 29인		7,360	15.25	9.55	5.92	3.63	4.67	2.58	2.09
	30 ~ 49인		820	37.91	24.75	13.51	11.24	9.47	4.98	4.50
	50 ~ 99인		571	61.34	44.18	25.80	18.39	13.33	7.76	5.58
	100 ~ 299인		221	142.26	101.89	57.83	44.06	27.94	15.50	12.45
	300인 이상		33	512.59	296.42	162.56	133.86	153.04	75.87	77.17
	사업연혁	30년 이상		5,511	10.90	6.84	4.21	2.63	3.20	1.71
20 ~ 30년 미만			13,447	6.38	4.10	2.42	1.69	1.90	1.01	0.89
10 ~ 20년 미만			32,375	4.73	3.10	1.85	1.25	1.42	0.70	0.72
10년 미만			50,353	3.75	2.34	1.37	0.98	1.29	0.60	0.69
회사형태	독립기업		101,485	4.59	2.94	1.75	1.19	1.46	0.72	0.74
	국내그룹계열사		189	104.39	63.09	33.53	29.55	29.40	14.68	14.72
	해외그룹계열사		14	169.95	77.12	46.19	30.93	57.10	36.05	21.05
지정여부	지정		3,016	12.21	8.11	5.32	2.80	2.90	1.69	1.21
	비지정		98,671	4.57	2.91	1.71	1.20	1.47	0.72	0.76
상장유형	상장		112	186.77	116.39	71.82	44.57	50.19	25.72	24.47
	비상장		101,575	4.60	2.94	1.74	1.20	1.46	0.72	0.74

<표 2-55> 2022년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	487,957	8,195	6,316	1,879	14,341	5,373	8,969
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	126,146	1,222	610	613	5,832	1,396	4,436
	신발		3,050	15,991	273	202	72	1,174	394	780
	가방		4,782	13,718	82	39	43	167	37	129
	안경		1,115	6,382	265	190	75	193	101	92
	주얼리		4,472	12,336	35	9	26	723	236	487
	시계		244	1,060	31	24	7	27	18	8
	미용기기		3,387	15,808	476	296	180	326	177	149
	가구		17,185	71,259	530	476	54	946	373	572
	위생용품		6,231	40,831	773	612	162	755	286	469
	주방용품		9,259	51,750	367	271	96	1,226	640	586
	소형가전		5,750	40,819	1,996	1,731	265	513	309	205
	문구		12,492	74,054	1,731	1,516	215	2,061	1,125	935
	완구		1,611	6,098	142	113	29	152	120	32
운동레저용품		1,865	9,772	211	189	23	192	115	77	
악기		454	1,932	60	40	21	55	44	11	
사업체규모	대기업		20	7,159	707	431	276	456	77	380
	중기업		1,463	47,194	1,390	993	397	3,018	1,297	1,721
	소기업		100,204	433,604	6,098	4,891	1,206	10,867	3,999	6,868
전매출액	1억 미만		13,572	20,205	148	106	41	295	36	258
	1 ~ 5억 미만		56,941	144,669	178	165	14	989	589	400
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,610	741	554	187	916	284	632
	10 ~ 30억 미만		10,296	82,509	932	788	143	3,488	981	2,507
	30 ~ 50억 미만		2,307	34,742	686	616	69	1,179	518	661
	50 ~ 100억 미만		2,215	46,626	1,157	836	322	2,307	1,105	1,202
	100 ~ 300억 미만		1,171	43,524	1,465	1,178	287	2,567	841	1,726
	300억 이상		406	53,072	2,888	2,072	816	2,600	1,018	1,582
전종사자	1 ~ 4인		79,571	182,552	720	600	119	1,551	902	649
	5 ~ 9인		13,111	78,743	790	678	112	1,896	267	1,629
	10 ~ 29인		7,360	112,213	1,985	1,660	325	5,566	1,921	3,645
	30 ~ 49인		820	31,069	1,008	769	238	2,009	920	1,089
	50 ~ 99인		571	35,025	1,060	786	274	1,124	449	675
	100 ~ 299인		221	31,439	1,429	1,019	410	1,316	642	674
	300인 이상		33	16,915	1,203	803	400	880	273	608
	30년 이상		5,511	60,053	2,026	1,422	604	2,724	979	1,745
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	85,763	2,047	1,581	466	2,961	1,277	1,684
	10 ~ 20년 미만		32,375	153,267	2,184	1,775	409	4,698	1,403	3,296
	10년 미만		50,353	188,873	1,938	1,538	400	3,959	1,715	2,244
회사형태	독립기업		101,485	465,951	6,600	5,254	1,347	13,205	4,935	8,270
	국내그룹계열사		189	19,697	1,327	884	443	919	336	582
	해외그룹계열사		14	2,308	268	178	90	217	101	117
지정여부	지정		3,016	36,840	2,439	1,971	468	1,181	507	673
	비지정		98,671	451,117	5,756	4,345	1,412	13,161	4,866	8,295
상장유형	상장		112	20,866	1,456	1,003	454	799	241	559
	비상장		101,575	467,090	6,738	5,313	1,425	13,542	5,132	8,410

[계속]

<표 2-56> 2022년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리_전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			101,687	487,957	311,243	184,322	126,921	154,178	75,830	78,348
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	126,146	79,650	20,938	58,712	39,441	14,449	24,992
	신발		3,050	15,991	10,203	5,963	4,240	4,340	1,916	2,424
	가방		4,782	13,718	9,973	3,348	6,624	3,497	1,797	1,700
	안경		1,115	6,382	3,766	2,001	1,765	2,157	1,416	741
	주얼리		4,472	12,336	5,096	2,980	2,116	6,482	2,577	3,906
	시계		244	1,060	775	567	209	227	167	60
	미용기기		3,387	15,808	10,669	6,370	4,299	4,337	2,092	2,245
	가구		17,185	71,259	48,068	38,736	9,332	21,715	12,073	9,642
	위생용품		6,231	40,831	27,098	18,014	9,084	12,205	7,009	5,196
	주방용품		9,259	51,750	38,888	31,746	7,141	11,270	4,225	7,045
	소형가전		5,750	40,819	22,659	16,563	6,096	15,651	9,615	6,036
	문구		12,492	74,054	45,291	30,669	14,622	24,972	14,008	10,963
	완구		1,611	6,098	1,988	1,215	773	3,816	2,191	1,625
운동레저용품		1,865	9,772	5,658	4,086	1,572	3,711	2,064	1,648	
악기		454	1,932	1,461	1,127	334	356	231	125	
사업체규모	대기업		20	7,159	3,007	1,517	1,490	2,989	1,117	1,871
	중기업		1,463	47,194	30,613	18,867	11,746	12,173	6,184	5,989
	소기업		100,204	433,604	277,623	163,939	113,684	139,016	68,529	70,487
전매출액	1억 미만		13,572	20,205	11,198	4,108	7,091	8,564	3,835	4,729
	1 ~ 5억 미만		56,941	144,669	92,820	52,937	39,883	50,681	24,088	26,594
	5 ~ 10억 미만		14,778	62,610	39,842	25,727	14,115	21,111	9,412	11,699
	10 ~ 30억 미만		10,296	82,509	50,939	32,021	18,918	27,150	13,159	13,991
	30 ~ 50억 미만		2,307	34,742	23,980	15,214	8,766	8,897	4,746	4,151
	50 ~ 100억 미만		2,215	46,626	30,486	19,195	11,291	12,676	7,350	5,326
	100 ~ 300억 미만		1,171	43,524	28,184	15,164	13,020	11,308	6,121	5,188
	300억 이상		406	53,072	33,794	19,957	13,837	13,790	7,119	6,670
전종사자	1 ~ 4인		79,571	182,552	113,229	66,121	47,108	67,053	30,628	36,425
	5 ~ 9인		13,111	78,743	49,880	30,657	19,223	26,178	11,791	14,387
	10 ~ 29인		7,360	112,213	70,320	43,597	26,723	34,342	18,976	15,366
	30 ~ 49인		820	31,069	20,286	11,072	9,214	7,766	4,078	3,687
	50 ~ 99인		571	35,025	25,228	14,729	10,499	7,613	4,428	3,185
	100 ~ 299인		221	31,439	22,518	12,781	9,737	6,176	3,425	2,750
	300인 이상		33	16,915	9,782	5,364	4,417	5,050	2,504	2,547
	사업연혁	30년 이상		5,511	60,053	37,686	23,202	14,484	17,618	9,423
20 ~ 30년 미만			13,447	85,763	55,197	32,480	22,717	25,558	13,638	11,920
10 ~ 20년 미만			32,375	153,267	100,365	59,763	40,602	46,020	22,638	23,383
10년 미만			50,353	188,873	117,995	68,877	49,118	64,981	30,131	34,850
회사형태	독립기업		101,485	465,951	298,291	177,367	120,924	147,855	72,571	75,284
	국내그룹계열사		189	19,697	11,905	6,328	5,577	5,547	2,770	2,778
	해외그룹계열사		14	2,308	1,047	627	420	776	490	286
지정여부	지정		3,016	36,840	24,469	16,038	8,432	8,751	5,104	3,647
	비지정		98,671	451,117	286,773	168,284	118,489	145,427	70,726	74,700
상장유형	상장		112	20,866	13,003	8,024	4,979	5,607	2,873	2,734
	비상장		101,575	467,090	298,239	176,298	121,942	148,570	72,957	75,613

<표 2-57> 2021년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,524	3.19	1.28	1.02	0.26	1.72	1.30	0.43	0.18	0.14	0.05
생활소비재 산업대분류	의류	발	289	4.31	1.48	0.67	0.82	1.96	0.94	1.02	0.86	0.54	0.32
	신발		84	3.27	0.70	0.63	0.06	2.58	1.78	0.79	0.00	0.00	0.00
	가방		40	2.20	0.00	0.00	0.00	2.20	1.09	1.11	0.00	0.00	0.00
	안경		101	2.62	0.91	0.67	0.24	1.68	1.22	0.46	0.03	0.03	0.00
	주얼리		19	1.87	1.08	0.33	0.75	0.79	0.13	0.66	0.00	0.00	0.00
	시계		21	1.48	0.00	0.00	0.00	1.48	1.15	0.34	0.00	0.00	0.00
	미용기기		181	2.56	1.11	0.86	0.25	1.44	0.76	0.69	0.01	0.00	0.01
	가구		303	1.75	1.34	1.18	0.17	0.40	0.39	0.01	0.00	0.00	0.00
	위생용품		250	3.05	1.50	1.17	0.33	1.54	1.25	0.29	0.01	0.00	0.00
	주방용품		133	2.76	1.19	0.98	0.21	1.49	0.98	0.51	0.07	0.07	0.00
	소형가전		410	4.75	1.50	1.33	0.17	3.02	2.60	0.41	0.23	0.21	0.02
	문구		549	2.95	1.35	1.21	0.14	1.51	1.26	0.25	0.09	0.09	0.00
완구		65	2.18	1.45	1.10	0.35	0.67	0.61	0.06	0.06	0.03	0.03	
운동레저용품		48	4.52	0.61	0.48	0.13	2.84	2.77	0.07	1.07	0.79	0.28	
악기		32	1.92	0.18	0.15	0.03	1.68	1.08	0.61	0.06	0.06	0.00	
사업체규모	대기업		6	119.49	20.71	14.49	6.22	76.32	52.29	24.02	22.46	7.10	15.36
	중기업		232	6.06	2.65	1.88	0.77	3.37	2.44	0.93	0.04	0.03	0.01
	소기업		2,286	2.59	1.09	0.89	0.19	1.36	1.05	0.31	0.14	0.13	0.01
전매출액	1억미만		148	1.00	0.63	0.63	0.00	0.37	0.09	0.28	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만		152	1.17	0.00	0.00	0.00	0.44	0.35	0.09	0.73	0.73	0.00
	5~10억미만		424	1.75	1.06	0.81	0.25	0.69	0.50	0.19	0.00	0.00	0.00
	10~30억미만		375	2.25	0.69	0.64	0.05	1.46	1.15	0.31	0.10	0.10	0.00
	30~50억미만		372	1.81	0.76	0.72	0.04	1.00	0.91	0.09	0.05	0.02	0.02
	50~100억미만		435	2.68	1.01	0.65	0.36	1.44	1.07	0.37	0.23	0.22	0.01
	100~300억미만		380	3.78	1.87	1.54	0.33	1.86	1.35	0.51	0.05	0.04	0.01
	300억이상		238	11.97	4.15	3.14	1.01	7.06	5.22	1.84	0.77	0.33	0.44
전종사자	1~4인		506	1.42	0.67	0.62	0.05	0.53	0.34	0.19	0.22	0.22	0.00
	5~9인		538	1.47	0.57	0.41	0.16	0.90	0.85	0.05	0.00	0.00	0.00
	10~29인		769	2.46	0.97	0.87	0.10	1.31	1.03	0.28	0.18	0.17	0.01
	30~49인		280	3.51	1.67	1.29	0.38	1.83	1.25	0.58	0.01	0.01	0.00
	50~99인		245	4.35	2.13	1.60	0.53	2.09	1.51	0.59	0.12	0.10	0.02
	100~299인		164	8.34	3.50	2.50	1.01	4.56	3.34	1.22	0.28	0.21	0.07
	300인이상		22	55.43	12.04	8.49	3.55	36.96	26.68	10.28	6.43	2.14	4.29
	사업연혁	30년이상		388	5.12	1.58	1.20	0.38	2.76	1.95	0.81	0.77	0.50
20~30년미만			422	4.84	1.97	1.43	0.54	2.65	2.10	0.56	0.21	0.21	0.00
10~20년미만			772	2.78	1.26	1.11	0.15	1.49	1.13	0.36	0.02	0.01	0.01
10년미만			942	1.99	0.85	0.67	0.18	1.07	0.81	0.26	0.06	0.06	0.00
회사형태	독립기업		2,441	2.64	1.15	0.93	0.21	1.38	1.04	0.33	0.12	0.11	0.01
	국내그룹계열사		73	18.63	4.52	3.04	1.48	11.69	8.54	3.15	2.42	1.00	1.42
	해외그룹계열사		10	23.83	9.75	6.76	3.00	13.71	10.68	3.03	0.37	0.37	0.00
지정여부	지정		920	2.49	1.08	0.92	0.16	1.26	0.92	0.34	0.14	0.13	0.01
	비지정		1,604	3.59	1.39	1.07	0.32	1.99	1.51	0.48	0.21	0.14	0.07
상장유형	상장		75	19.69	5.85	4.38	1.47	11.94	8.64	3.30	1.90	0.64	1.26
	비상장		2,449	2.68	1.14	0.91	0.23	1.41	1.07	0.34	0.13	0.12	0.01

<표 2-58> 2021년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,524	8,042	3,224	2,562	662	4,351	3,275	1,076	467	346	121
생활소비재 산업대분류	의류		289	1,245	429	193	236	567	271	296	249	156	93
	신발		84	273	58	53	5	215	149	66	0	0	0
	가방		40	89	0	0	0	89	44	45	0	0	0
	안경		101	264	92	67	24	169	123	46	3	3	0
	주얼리		19	35	20	6	14	15	3	12	0	0	0
	시계		21	31	0	0	0	31	24	7	0	0	0
	미용기기		181	463	201	156	45	261	137	124	1	0	1
	가구		303	530	408	357	51	122	119	4	0	0	0
	위생용품		250	764	375	292	83	386	313	73	3	1	2
	주방용품		133	366	159	130	28	198	131	68	9	9	0
	소형가전		410	1,944	615	544	71	1,235	1,066	170	94	84	10
	문구		549	1,619	739	664	74	829	691	139	51	51	0
완구		65	142	94	71	23	44	40	4	4	2	2	
운동레저용품		48	215	29	23	6	135	132	3	51	38	13	
악기		32	62	6	5	1	54	35	20	2	2	0	
사업체규모	대기업		6	724	125	88	38	462	317	145	136	43	93
	중기업		232	1,407	616	437	179	782	567	215	10	8	2
	소기업		2,286	5,911	2,483	2,037	445	3,107	2,392	715	321	295	26
전매출액	1억 미만		148	148	93	93	0	55	14	41	0	0	0
	1 ~ 5억 미만		152	178	0	0	0	67	54	14	111	111	0
	5 ~ 10억 미만		424	741	450	342	107	292	212	79	0	0	0
	10 ~ 30억 미만		375	845	258	238	20	548	432	116	38	38	0
	30 ~ 50억 미만		372	673	283	269	14	373	340	33	18	9	8
	50 ~ 100억 미만		435	1,163	439	284	155	626	467	159	98	95	3
	100 ~ 300억 미만		380	1,439	712	587	125	708	513	194	19	14	5
	300억 이상		238	2,855	989	749	240	1,683	1,244	438	183	78	105
전종사자	1 ~ 4인		506	720	339	316	23	270	173	96	111	111	0
	5 ~ 9인		538	790	307	223	85	482	455	27	0	0	0
	10 ~ 29인		769	1,891	748	673	75	1,008	790	218	136	127	8
	30 ~ 49인		280	982	467	361	106	512	350	162	3	2	1
	50 ~ 99인		245	1,066	522	393	129	513	369	144	30	25	5
	100 ~ 299인		164	1,368	575	410	165	748	548	200	45	34	12
	300인 이상		22	1,225	266	188	79	817	590	227	142	47	95
사업연혁	30년 이상		388	1,985	613	466	147	1,073	757	316	299	193	106
	20 ~ 30년 미만		422	2,042	833	604	228	1,120	885	236	89	88	2
	10 ~ 20년 미만		772	2,145	976	860	116	1,150	869	281	19	9	10
	10년 미만		942	1,870	802	632	170	1,008	765	244	59	56	3
회사형태	독립기업		2,441	6,446	2,796	2,272	524	3,363	2,547	816	287	269	18
	국내그룹계열사		73	1,353	328	221	107	849	620	229	176	73	103
	해외그룹계열사		10	242	99	69	30	139	109	31	4	4	0
지정여부	지정		920	2,287	997	850	147	1,157	849	308	133	122	11
	비지정		1,604	5,754	2,227	1,712	515	3,194	2,426	767	334	224	110
상장유형	상장		75	1,477	439	329	110	896	648	247	143	48	95
	비상장		2,449	6,565	2,785	2,234	551	3,455	2,627	828	324	298	26

<표 2-59> 2022년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,517	3.26	1.33	1.04	0.29	1.72	1.31	0.41	0.21	0.16	0.04
생활소비재 산업대분류	의류	발	289	4.23	1.66	0.70	0.96	1.70	0.87	0.83	0.86	0.54	0.32
	신발	방	84	3.27	0.72	0.64	0.08	2.55	1.77	0.78	0.00	0.00	0.00
	가방	경	39	2.12	0.00	0.00	0.00	2.12	1.00	1.12	0.00	0.00	0.00
	안경	리	104	2.55	0.96	0.69	0.27	1.59	1.13	0.46	0.00	0.00	0.00
	주얼리	계	19	1.87	1.08	0.33	0.75	0.79	0.13	0.66	0.00	0.00	0.00
	시계	기	21	1.48	0.00	0.00	0.00	1.48	1.15	0.34	0.00	0.00	0.00
	미용기기	구	181	2.63	1.17	0.87	0.30	1.45	0.76	0.69	0.01	0.00	0.01
	가구	품	303	1.75	1.34	1.18	0.17	0.40	0.39	0.01	0.00	0.00	0.00
	위생용품	품	250	3.09	1.50	1.17	0.33	1.57	1.26	0.31	0.03	0.02	0.01
	주방용품	전	133	2.76	1.19	0.97	0.21	1.51	1.00	0.51	0.07	0.07	0.00
	소형가전	구	401	4.97	1.58	1.38	0.20	3.20	2.74	0.46	0.19	0.19	0.00
	문구	구	549	3.15	1.39	1.25	0.14	1.53	1.28	0.26	0.23	0.23	0.00
완구	품	65	2.18	1.45	1.10	0.35	0.67	0.61	0.06	0.06	0.03	0.03	
운동레저용품	기	48	4.43	0.61	0.48	0.13	2.75	2.68	0.07	1.07	0.79	0.28	
악기		32	1.86	0.18	0.15	0.03	1.68	1.08	0.61	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업		6	116.79	20.26	13.59	6.67	74.07	50.49	23.57	22.46	7.10	15.36
	중기업		222	6.26	2.86	1.98	0.88	3.37	2.47	0.90	0.03	0.03	0.01
	소기업		2,289	2.66	1.13	0.91	0.21	1.37	1.06	0.31	0.17	0.16	0.01
전매출액	1억미만		148	1.00	0.63	0.63	0.00	0.37	0.09	0.28	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만		152	1.17	0.00	0.00	0.00	0.44	0.35	0.09	0.73	0.73	0.00
	5~10억미만		424	1.75	1.06	0.81	0.25	0.69	0.50	0.19	0.00	0.00	0.00
	10~30억미만		379	2.46	0.70	0.64	0.06	1.46	1.14	0.32	0.30	0.30	0.00
	30~50억미만		372	1.84	0.78	0.72	0.06	1.04	0.91	0.13	0.02	0.02	0.00
	50~100억미만		435	2.66	1.01	0.65	0.36	1.47	1.09	0.38	0.18	0.18	0.01
	100~300억미만		370	3.96	2.04	1.68	0.36	1.84	1.44	0.40	0.07	0.06	0.01
	300억이상		238	12.11	4.38	3.19	1.19	6.96	5.17	1.79	0.77	0.33	0.44
전종사자	1~4인		506	1.42	0.67	0.62	0.05	0.53	0.34	0.19	0.22	0.22	0.00
	5~9인		538	1.47	0.57	0.41	0.16	0.90	0.85	0.05	0.00	0.00	0.00
	10~29인		773	2.57	0.99	0.88	0.11	1.34	1.03	0.31	0.24	0.24	0.00
	30~49인		271	3.72	1.83	1.43	0.40	1.85	1.37	0.48	0.03	0.03	0.00
	50~99인		243	4.36	2.12	1.56	0.56	2.10	1.55	0.54	0.14	0.12	0.02
	100~299인		164	8.71	3.98	2.77	1.21	4.48	3.26	1.22	0.26	0.19	0.07
	300인이상		22	54.44	12.03	8.04	3.99	35.99	26.15	9.84	6.43	2.14	4.29
	사업연혁	30년이상		388	5.22	1.77	1.28	0.49	2.68	1.88	0.79	0.77	0.50
20~30년미만			414	4.95	2.07	1.52	0.55	2.68	2.12	0.57	0.19	0.18	0.00
10~20년미만			770	2.84	1.28	1.11	0.16	1.54	1.17	0.37	0.02	0.02	0.00
10년미만			945	2.05	0.86	0.67	0.19	1.05	0.82	0.23	0.14	0.14	0.00
회사형태	독립기업		2,435	2.71	1.18	0.95	0.23	1.39	1.07	0.32	0.14	0.14	0.00
	국내그룹계열사		73	18.27	4.77	3.17	1.60	11.11	8.03	3.08	2.40	0.98	1.42
	해외그룹계열사		10	26.34	12.82	7.21	5.61	13.46	10.23	3.23	0.06	0.06	0.00
지정여부	지정		910	2.68	1.15	0.97	0.17	1.33	0.99	0.34	0.20	0.20	0.00
	비지정		1,608	3.58	1.43	1.08	0.35	1.94	1.48	0.46	0.21	0.14	0.07
상장유형	상장		75	19.41	5.98	4.36	1.62	11.56	8.39	3.17	1.88	0.61	1.26
	비상장		2,442	2.76	1.18	0.94	0.25	1.42	1.09	0.33	0.16	0.15	0.01

<표 2-60> 2022년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,517	8,195	3,340	2,614	726	4,330	3,290	1,040	525	412	113
생활소비재 산업대분류	의류	발	289	1,222	481	202	279	493	251	241	249	156	93
	신발		84	273	60	54	6	213	148	65	0	0	0
	가방		39	82	0	0	0	82	39	43	0	0	0
	안경		104	265	100	72	28	165	118	47	0	0	0
	주얼리		19	35	20	6	14	15	3	12	0	0	0
	시계		21	31	0	0	0	31	24	7	0	0	0
	미용기기		181	476	213	158	54	262	138	124	1	0	1
	가구		303	530	408	357	51	122	119	4	0	0	0
	위생용품		250	773	375	292	83	391	315	77	7	5	2
	주방용품		133	367	158	129	28	200	133	68	9	9	0
	소형가전		401	1,996	634	556	79	1,286	1,101	185	76	74	1
	문구		549	1,731	762	688	74	841	701	140	128	128	0
완구		65	142	94	71	23	44	40	4	4	2	2	
운동레저용품		48	211	29	23	6	131	128	3	51	38	13	
악기		32	60	6	5	1	54	35	20	0	0	0	
사업체규모	대기업		6	707	123	82	40	449	306	143	136	43	93
	중기업		222	1,390	635	439	196	748	549	199	7	6	2
	소기업		2,289	6,098	2,583	2,093	490	3,134	2,436	698	381	363	18
전매출액	1억 미만		148	148	93	93	0	55	14	41	0	0	0
	1 ~ 5억 미만		152	178	0	0	0	67	54	14	111	111	0
	5 ~ 10억 미만		424	741	450	342	107	292	212	79	0	0	0
	10 ~ 30억 미만		379	932	265	242	23	552	432	120	115	115	0
	30 ~ 50억 미만		372	686	291	269	22	385	338	47	9	9	0
	50 ~ 100억 미만		435	1,157	439	284	155	639	475	163	80	77	3
	100 ~ 300억 미만		370	1,465	756	622	134	682	534	148	27	22	5
	300억 이상		238	2,888	1,046	762	284	1,660	1,232	428	183	78	105
전종사자	1 ~ 4인		506	720	339	316	23	270	173	96	111	111	0
	5 ~ 9인		538	790	307	223	85	482	455	27	0	0	0
	10 ~ 29인		773	1,985	763	676	87	1,037	798	238	186	186	0
	30 ~ 49인		271	1,008	497	388	108	502	373	129	9	8	1
	50 ~ 99인		243	1,060	516	379	136	510	378	133	34	29	5
	100 ~ 299인		164	1,429	653	454	199	734	535	199	42	31	12
	300인 이상		22	1,203	266	178	88	795	578	217	142	47	95
사업연혁	30년 이상		388	2,026	688	498	190	1,039	731	308	299	193	106
	20 ~ 30년 미만		414	2,047	858	629	229	1,111	876	235	78	76	2
	10 ~ 20년 미만		770	2,184	983	857	126	1,186	905	281	14	13	2
	10년 미만		945	1,938	811	630	181	994	778	216	133	130	3
회사형태	독립기업		2,435	6,600	2,864	2,310	553	3,387	2,603	784	350	340	10
	국내그룹계열사		73	1,327	346	230	116	807	583	223	174	71	103
	해외그룹계열사		10	268	130	73	57	137	104	33	1	1	0
지정여부	지정		910	2,439	1,044	884	159	1,209	904	305	186	183	3
	비지정		1,608	5,756	2,296	1,729	567	3,121	2,386	735	339	229	110
상장유형	상장		75	1,456	449	327	121	867	629	238	141	46	95
	비상장		2,442	6,738	2,891	2,286	605	3,463	2,661	803	384	366	18

3. 전체 경영 현황

<표 2-61> 2021년 전체 경영현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2021년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		101,687	1,328.52	1,138.83	189.68	1,185.33	281.69	903.64	143.19
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	1,074.62	989.05	85.57	962.55	258.82	703.73	112.07
	신발	3,050	1,074.74	937.88	136.86	1,023.59	243.33	780.26	51.15
	가방	4,782	456.24	437.75	18.50	344.72	157.68	187.04	111.52
	안경	1,115	1,279.28	737.72	541.55	1,120.13	269.34	850.79	159.15
	주얼리	4,472	670.12	623.31	46.81	563.20	109.66	453.55	106.92
	시계	244	592.83	423.92	168.91	510.92	152.84	358.08	81.91
	미용기기	3,387	1,345.53	1,264.39	81.14	1,255.91	259.36	996.55	89.62
	가구	17,185	838.27	826.56	11.71	711.21	162.40	548.82	127.06
	위생용품	6,231	1,850.46	1,632.73	217.73	1,651.65	318.12	1,333.53	198.81
	주방용품	9,259	1,432.80	1,403.10	29.70	1,232.79	451.11	781.68	200.01
	소형가전	5,750	4,779.11	2,968.41	1,810.70	4,560.39	537.74	4,022.65	218.72
	문구	12,492	1,473.75	1,300.58	173.17	1,270.24	385.30	884.94	203.51
	완구	1,611	636.64	548.54	88.10	531.27	171.95	359.32	105.36
운동레저용품	1,865	999.43	751.93	247.51	870.74	252.14	618.60	128.69	
악기	454	1,130.77	926.62	204.16	977.15	284.16	692.99	153.62	
사업체규모	대기업	20	887,948.25	444,802.26	443,145.99	878,048.61	51,206.11	826,842.50	9,899.64
	중기업	1,463	20,001.65	16,506.01	3,495.64	18,878.22	3,285.18	15,593.04	1,123.44
	소기업	100,204	879.09	826.00	53.09	752.16	227.68	524.48	126.93
전매출액	1억 미만	13,572	77.82	77.74	0.08	60.63	27.56	33.06	17.19
	1 ~ 5억 미만	56,941	240.57	238.79	1.78	190.81	75.47	115.34	49.76
	5 ~ 10억 미만	14,778	641.87	638.44	3.42	528.12	186.65	341.47	113.74
	10 ~ 30억 미만	10,296	1,580.60	1,550.47	30.13	1,313.88	471.36	842.52	266.72
	30 ~ 50억 미만	2,307	3,745.85	3,686.01	59.84	3,148.92	1,049.22	2,099.70	596.94
	50 ~ 100억 미만	2,215	6,601.12	6,303.77	297.36	5,696.67	1,610.19	4,086.48	904.46
	100 ~ 300억 미만	1,171	15,997.00	14,612.48	1,384.52	14,477.45	3,939.84	10,537.61	1,519.55
	300억 이상	406	129,435.24	89,047.55	40,387.69	124,741.80	14,179.43	110,562.37	4,693.44
전종사자	1 ~ 4인	79,571	297.74	295.17	2.57	241.41	84.78	156.63	56.33
	5 ~ 9인	13,111	1,118.48	1,100.73	17.75	931.35	321.32	610.03	187.13
	10 ~ 29인	7,360	4,124.52	3,992.33	132.20	3,530.29	1,151.63	2,378.65	594.24
	30 ~ 49인	820	13,429.74	12,707.11	722.62	12,017.84	3,470.52	8,547.32	1,411.89
	50 ~ 99인	571	21,971.52	18,600.24	3,371.28	20,459.95	3,520.00	16,939.95	1,511.57
	100 ~ 299인	221	78,691.48	62,353.14	16,338.34	75,060.13	12,030.02	63,030.11	3,631.35
	300인 이상	33	770,757.93	414,701.87	356,056.06	757,781.85	51,374.47	706,407.38	12,976.08
	사업연혁	30년 이상	5,511	5,289.81	4,329.57	960.24	4,948.05	822.74	4,125.31
20 ~ 30년 미만		13,447	2,614.02	1,801.74	812.29	2,446.67	393.79	2,052.88	167.35
10 ~ 20년 미만		32,375	1,089.75	1,025.26	64.49	949.11	277.21	671.91	140.64
10년 미만		50,353	705.20	685.62	19.57	588.55	195.42	393.13	116.65
회사형태	독립기업	101,485	1,047.44	984.52	62.92	909.51	259.48	650.03	137.93
	국내그룹계열사	189	147,132.79	81,055.09	66,077.70	144,568.88	10,978.01	133,590.87	2,563.90
	해외그룹계열사	14	75,798.11	43,846.59	31,951.51	69,990.34	17,594.14	52,396.20	5,807.77
지정여부	지정	3,016	4,240.56	3,654.57	585.99	3,856.40	728.96	3,127.44	384.16
	비지정	98,671	1,239.51	1,061.94	177.57	1,103.68	268.02	835.66	135.82
상장유형	상장	112	253,165.44	137,503.13	115,662.31	247,566.08	19,530.75	228,035.32	5,599.37
	비상장	101,575	1,051.52	988.85	62.67	914.33	260.52	653.81	137.19

<표 2-62> 2021년 전체 경영현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2021년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		101,687	135,092,837	115,804,689	19,288,148	120,532,244	28,644,068	91,888,177	14,560,593
생활소비재 산업대분류	의류발	29,790	32,012,923	29,463,654	2,549,269	28,674,292	7,710,170	20,964,122	3,338,631
	신발	3,050	3,277,953	2,860,542	417,412	3,121,944	742,150	2,379,794	156,010
	가방	4,782	2,181,753	2,093,300	88,453	1,648,448	754,038	894,410	533,304
	안경	1,115	1,426,392	822,561	603,830	1,248,945	300,314	948,631	177,447
	주얼리	4,472	2,996,773	2,787,456	209,317	2,518,643	490,390	2,028,254	478,130
	시계	244	144,651	103,437	41,214	124,665	37,293	87,372	19,986
	미용기기	3,387	4,557,306	4,282,491	274,815	4,253,755	878,452	3,375,303	303,551
	가구	17,185	14,405,670	14,204,493	201,177	12,222,216	2,790,793	9,431,423	2,183,453
	위생용품	6,231	11,530,202	10,173,547	1,356,655	10,291,405	1,982,187	8,309,218	1,238,797
	주방용품	9,259	13,266,318	12,991,284	275,034	11,414,388	4,176,859	7,237,530	1,851,930
	소형가전	5,750	27,479,886	17,068,362	10,411,524	26,222,248	3,092,003	23,130,244	1,257,638
	문구	12,492	18,410,076	16,246,845	2,163,231	15,867,861	4,813,164	11,054,697	2,542,215
완구	1,611	1,025,624	883,691	141,933	855,882	277,014	578,868	169,742	
운동레저용품	1,865	1,863,939	1,402,342	461,597	1,623,925	470,232	1,153,693	240,014	
악기	454	513,372	420,683	92,688	443,627	129,009	314,618	69,745	
사업체규모	대기업	20	17,741,347	8,887,220	8,854,127	17,543,551	1,023,106	16,520,444	197,796
	중기업	1,463	29,263,018	24,148,787	5,114,231	27,619,395	4,806,311	22,813,084	1,643,623
	소기업	100,204	88,088,472	82,768,682	5,319,790	75,369,299	22,814,650	52,554,648	12,719,173
전체 매출액	1억 미만	13,572	1,056,113	1,055,057	1,056	822,804	374,093	448,711	233,309
	1 ~ 5억 미만	56,941	13,697,962	13,596,838	101,124	10,864,624	4,297,148	6,567,476	2,833,338
	5 ~ 10억 미만	14,778	9,485,682	9,435,121	50,561	7,804,731	2,758,356	5,046,375	1,680,951
	10 ~ 30억 미만	10,296	16,274,635	15,964,391	310,245	13,528,380	4,853,336	8,675,044	2,746,255
	30 ~ 50억 미만	2,307	8,642,949	8,504,871	138,078	7,265,613	2,420,905	4,844,708	1,377,336
	50 ~ 100억 미만	2,215	14,622,255	13,963,577	658,678	12,618,781	3,566,755	9,052,026	2,003,474
	100 ~ 300억 미만	1,171	18,730,901	17,109,766	1,621,135	16,951,654	4,613,159	12,338,495	1,779,247
	300억 이상	406	52,582,340	36,175,068	16,407,272	50,675,657	5,760,316	44,915,341	1,906,683
전체 사자	1 ~ 4인	79,571	23,691,457	23,486,906	204,551	19,209,252	6,746,359	12,462,893	4,482,205
	5 ~ 9인	13,111	14,664,384	14,431,701	232,683	12,210,877	4,212,814	7,998,063	2,453,507
	10 ~ 29인	7,360	30,358,010	29,385,005	973,005	25,984,206	8,476,440	17,507,766	4,373,804
	30 ~ 49인	820	11,007,420	10,415,135	592,285	9,850,189	2,844,543	7,005,646	1,157,231
	50 ~ 99인	571	12,545,737	10,620,736	1,925,001	11,682,630	2,009,919	9,672,710	863,108
	100 ~ 299인	221	17,390,817	13,780,044	3,610,773	16,588,289	2,658,635	13,929,655	802,528
	300인 이상	33	25,435,012	13,685,162	11,749,850	25,006,801	1,695,357	23,311,444	428,211
사업연혁	30년 이상	5,511	29,151,099	23,859,425	5,291,674	27,267,758	4,533,979	22,733,779	1,883,342
	20 ~ 30년 미만	13,447	35,151,530	24,228,489	10,923,041	32,901,077	5,295,416	27,605,661	2,250,452
	10 ~ 20년 미만	32,375	35,281,134	33,193,287	2,087,847	30,727,879	8,974,651	21,753,228	4,553,255
	10년 미만	50,353	35,509,074	34,523,488	985,586	29,635,530	9,840,022	19,795,508	5,873,544
회사형태	독립기업	101,485	106,299,649	99,914,213	6,385,436	92,301,739	26,333,580	65,968,159	13,997,910
	국내그룹계열사	189	27,763,738	15,294,974	12,468,763	27,279,933	2,071,533	25,208,399	483,805
	해외그룹계열사	14	1,029,451	595,502	433,949	950,573	238,954	711,618	78,878
지정여부	지정	3,016	12,789,520	11,022,185	1,767,335	11,630,904	2,198,542	9,432,362	1,158,616
	비지정	98,671	122,303,317	104,782,504	17,520,813	108,901,340	26,445,526	82,455,814	13,401,977
상장유형	상장	112	28,284,673	15,362,409	12,922,264	27,659,089	2,182,055	25,477,034	625,584
	비상장	101,575	106,808,164	100,442,280	6,365,884	92,873,156	26,462,013	66,411,143	13,935,009

<표 2-63> 2022년 전체 경영현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2022년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		101,687	1,404.80	1,199.16	205.64	1,266.12	285.48	980.63	138.68
생활소비재 산업대분류	의류발	29,790	1,155.90	1,068.48	87.42	1,031.67	254.70	776.97	124.23
	신발	3,050	1,130.58	980.12	150.46	1,053.95	239.74	814.20	76.64
	가방	4,782	477.27	459.48	17.79	384.96	145.33	239.63	92.31
	안경	1,115	1,347.09	774.67	572.42	1,129.41	241.80	887.61	217.67
	주얼리	4,472	708.65	660.25	48.40	610.41	124.07	486.34	98.24
	시계	244	625.74	447.83	177.91	556.44	163.17	393.27	69.29
	미용기기	3,387	1,439.38	1,337.13	102.25	1,354.11	248.96	1,105.15	85.27
	가구	17,185	884.78	867.98	16.80	785.04	174.50	610.53	99.75
	위생용품	6,231	1,929.64	1,680.94	248.70	1,747.03	343.85	1,403.18	182.61
	주방용품	9,259	1,472.00	1,438.52	33.47	1,286.06	435.06	851.00	185.94
	소형가전	5,750	4,972.18	3,058.07	1,914.11	4,777.02	604.33	4,172.69	195.16
	문구	12,492	1,593.66	1,386.66	207.01	1,390.33	385.26	1,005.07	203.33
	완구	1,611	673.39	582.81	90.58	558.55	174.57	383.98	114.84
운동레저용품	1,865	1,078.22	792.85	285.37	943.35	239.12	704.23	134.87	
악기	454	1,176.66	957.10	219.56	1,031.41	274.04	757.38	145.24	
사업체규모	대기업	20	950,753.95	491,063.08	459,690.87	923,714.97	67,439.06	856,275.90	27,038.98
	중기업	1,463	21,051.83	17,073.74	3,978.10	19,591.60	3,060.10	16,531.50	1,460.23
	소기업	100,204	928.64	869.70	58.94	814.63	231.58	583.04	114.02
전매출액	1억 미만	13,572	74.69	74.61	0.08	60.91	24.74	36.17	13.78
	1 ~ 5억 미만	56,941	247.28	245.45	1.83	205.75	76.95	128.80	41.54
	5 ~ 10억 미만	14,778	673.51	664.70	8.81	567.50	197.37	370.13	106.01
	10 ~ 30억 미만	10,296	1,663.56	1,631.65	31.91	1,430.64	493.37	937.28	232.91
	30 ~ 50억 미만	2,307	3,789.02	3,727.69	61.33	3,257.38	997.27	2,260.11	531.65
	50 ~ 100억 미만	2,215	6,887.16	6,597.75	289.41	6,045.78	1,660.59	4,385.20	841.37
	100 ~ 300억 미만	1,171	16,878.36	15,306.02	1,572.34	15,506.25	4,076.88	11,429.36	1,372.12
	300억 이상	406	140,092.97	96,466.43	43,626.54	132,984.21	13,693.46	119,290.75	7,108.75
전종사자	1 ~ 4인	79,571	310.69	307.02	3.66	260.86	87.04	173.81	49.83
	5 ~ 9인	13,111	1,162.24	1,143.44	18.80	999.73	342.38	657.36	162.51
	10 ~ 29인	7,360	4,324.63	4,187.98	136.66	3,785.08	1,181.38	2,603.70	539.55
	30 ~ 49인	820	14,240.30	13,423.32	816.98	12,809.86	3,511.46	9,298.39	1,430.44
	50 ~ 99인	571	23,109.86	19,437.14	3,672.71	21,811.10	3,341.71	18,469.39	1,298.76
	100 ~ 299인	221	85,190.82	67,103.42	18,087.40	80,568.93	9,983.59	70,585.34	4,621.89
	300인 이상	33	829,215.84	447,302.88	381,912.96	795,899.79	58,390.95	737,508.84	33,316.05
	사업연혁	30년 이상	5,511	5,736.07	4,646.65	1,089.42	5,243.22	784.34	4,458.88
20 ~ 30년 미만		13,447	2,741.42	1,885.16	856.26	2,609.77	417.10	2,192.67	131.65
10 ~ 20년 미만		32,375	1,141.32	1,072.84	68.48	1,000.22	282.97	717.25	141.10
10년 미만		50,353	743.22	719.87	23.35	642.98	197.35	445.63	100.24
회사형태	독립기업	101,485	1,103.19	1,031.44	71.75	975.10	263.08	712.02	128.09
	국내그룹계열사	189	157,653.91	88,064.34	69,589.57	152,242.04	11,790.69	140,451.34	5,411.87
	해외그룹계열사	14	84,181.21	47,557.65	36,623.56	78,212.81	7,856.30	70,356.51	5,968.40
지정여부	지정	3,016	4,589.78	3,957.41	632.37	4,212.93	782.28	3,430.65	376.85
	비지정	98,671	1,307.44	1,114.85	192.60	1,176.05	270.30	905.75	131.40
상장유형	상장	112	271,044.55	147,590.18	123,454.37	261,676.26	20,118.74	241,557.52	9,368.30
	비상장	101,575	1,108.22	1,038.14	70.08	979.69	263.67	716.02	128.53

<표 2-64> 2022년 전체 경영현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2022년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		101,687	142,849,544	121,938,663	20,910,881	128,747,751	29,029,954	99,717,797	14,101,793
생활소비재 산업대분류	의류발	29,790	34,434,292	31,829,989	2,604,303	30,733,585	7,587,591	23,145,994	3,700,707
	신발	3,050	3,448,280	2,989,369	458,911	3,214,535	731,215	2,483,320	233,745
	가방	4,782	2,282,316	2,197,255	85,062	1,840,892	694,966	1,145,926	441,424
	안경	1,115	1,502,005	863,762	638,243	1,259,297	269,611	989,687	242,708
	주얼리	4,472	3,169,088	2,952,646	216,442	2,729,762	554,838	2,174,924	439,326
	시계	244	152,679	109,270	43,409	135,772	39,814	95,958	16,907
	미용기기	3,387	4,875,168	4,528,846	346,322	4,586,371	843,216	3,743,155	288,797
	가구	17,185	15,204,986	14,916,231	288,755	13,490,866	2,998,826	10,492,040	1,714,119
	위생용품	6,231	12,023,563	10,473,929	1,549,635	10,885,746	2,142,511	8,743,235	1,137,817
	주방용품	9,259	13,629,208	13,319,274	309,934	11,907,612	4,028,223	7,879,389	1,721,597
	소형가전	5,750	28,590,011	17,583,892	11,006,120	27,467,860	3,474,901	23,992,960	1,122,151
	문구	12,492	19,908,037	17,322,107	2,585,930	17,368,017	4,812,638	12,555,379	2,540,020
완구	1,611	1,084,830	938,903	145,926	899,823	281,228	618,595	185,007	
운동레저용품	1,865	2,010,878	1,478,670	532,209	1,759,352	445,965	1,313,387	251,527	
악기	454	534,202	434,522	99,680	468,261	124,413	343,848	65,941	
사업체규모	대기업	20	18,996,215	9,811,518	9,184,697	18,455,972	1,347,443	17,108,528	540,243
	중기업	1,463	30,799,464	24,979,388	5,820,077	28,663,099	4,477,021	24,186,078	2,136,365
	소기업	100,204	93,053,865	87,147,757	5,906,108	81,628,680	23,205,490	58,423,190	11,425,185
전체 매출액	1억 미만	13,572	1,013,687	1,012,536	1,150	826,675	335,718	490,957	187,012
	1 ~ 5억 미만	56,941	14,080,444	13,976,099	104,345	11,715,380	4,381,542	7,333,839	2,365,064
	5 ~ 10억 미만	14,778	9,953,332	9,823,194	130,138	8,386,726	2,916,797	5,469,929	1,566,606
	10 ~ 30억 미만	10,296	17,128,797	16,800,236	328,562	14,730,613	5,079,958	9,650,655	2,398,184
	30 ~ 50억 미만	2,307	8,742,560	8,601,039	141,520	7,515,874	2,301,028	5,214,846	1,226,686
	50 ~ 100억 미만	2,215	15,255,851	14,614,779	641,073	13,392,113	3,678,391	9,713,722	1,863,738
	100 ~ 300억 미만	1,171	19,762,892	17,921,836	1,841,056	18,156,280	4,773,628	13,382,652	1,606,612
	300억 이상	406	56,911,981	39,188,944	17,723,037	54,024,090	5,562,892	48,461,197	2,887,891
전체 사자	1 ~ 4인	79,571	24,721,691	24,430,277	291,414	20,756,742	6,926,190	13,830,553	3,964,949
	5 ~ 9인	13,111	15,238,143	14,991,695	246,448	13,107,505	4,488,881	8,618,624	2,130,637
	10 ~ 29인	7,360	31,830,907	30,825,075	1,005,832	27,859,593	8,695,390	19,164,203	3,971,314
	30 ~ 49인	820	11,671,781	11,002,157	669,624	10,499,345	2,878,102	7,621,243	1,172,435
	50 ~ 99인	571	13,195,729	11,098,609	2,097,119	12,454,138	1,908,115	10,546,023	741,591
	100 ~ 299인	221	18,827,171	14,829,855	3,997,316	17,805,734	2,206,374	15,599,359	1,021,437
	300인 이상	33	27,364,123	14,760,995	12,603,128	26,264,693	1,926,901	24,337,792	1,099,430
	사업연혁	30년 이상	5,511	31,610,366	25,606,805	6,003,561	28,894,380	4,322,372	24,572,008
20 ~ 30년 미만		13,447	36,864,655	25,350,286	11,514,369	35,094,293	5,608,871	29,485,422	1,770,362
10 ~ 20년 미만		32,375	36,950,747	34,733,604	2,217,143	32,382,628	9,161,326	23,221,302	4,568,119
10년 미만		50,353	37,423,776	36,247,967	1,175,808	32,376,451	9,937,385	22,439,066	5,047,325
회사형태	독립기업	101,485	111,957,181	104,675,150	7,282,031	98,957,659	26,698,367	72,259,292	12,999,522
	국내그룹계열사	189	29,749,057	16,617,609	13,131,448	28,727,846	2,224,887	26,502,959	1,021,211
	해외그룹계열사	14	1,143,306	645,903	497,402	1,062,246	106,700	955,546	81,060
지정여부	지정	3,016	13,842,771	11,935,535	1,907,236	12,706,192	2,359,362	10,346,829	1,136,579
	비지정	98,671	129,006,774	110,003,128	19,003,645	116,041,559	26,670,591	89,370,968	12,965,214
상장유형	상장	112	30,282,200	16,489,375	13,792,824	29,235,536	2,247,748	26,987,788	1,046,664
	비상장	101,575	112,567,344	105,449,287	7,118,057	99,512,215	26,782,206	72,730,009	13,055,129

<표 2-65> 2022년 국내 매출액의 거래 유형별 매출 비중

단위: %, 백만원

			사례수	응답값 기준			거래유형별 국내 매출액 기준			
				B2G	B2B	B2C	B2G	B2B	B2C	(합계)국내 매출액
■ 전 체 ■			101,687	3.8	40.6	55.6	4.1	52.1	43.8	121,938,663
생활소비재 산업대분류	의류	발발	29,790	0.6	34.4	65.0	0.7	29.6	69.8	31,829,989
	신발	방방	3,050	1.3	80.5	18.2	1.3	78.3	20.5	2,989,369
	가방	경경	4,782	2.3	23.4	74.4	2.5	35.1	62.4	2,197,255
	안경	리리	1,115	0.9	88.3	10.8	2.7	86.2	11.1	863,762
	주얼리	계계	4,472	0.0	12.9	87.1	0.1	17.7	82.2	2,952,646
	시계	기기	244	5.2	75.0	19.8	8.5	75.5	16.0	109,270
	미용기기	구구	3,387	0.5	91.6	7.9	0.9	80.4	18.6	4,528,846
	가구	품품	17,185	5.8	30.9	63.4	6.8	42.2	51.0	14,916,231
	위생용품	품품	6,231	9.4	41.4	49.2	6.4	67.1	26.5	10,473,929
	주방용품	전전	9,259	6.2	74.0	19.7	9.1	76.5	14.4	13,319,274
	소형가전	구구	5,750	5.3	48.4	46.3	3.7	59.7	36.6	17,583,892
	문구	구구	12,492	6.6	31.9	61.5	5.0	62.8	32.2	17,322,107
	완구	품품	1,611	1.7	20.6	77.7	1.3	28.0	70.6	938,903
운동레저용품	기	1,865	10.2	27.6	62.2	15.4	39.2	45.4	1,478,670	
약기	업	454	3.0	54.0	43.0	0.9	65.4	33.7	434,522	
사업체규모	대기업	20	2.9	54.2	42.9	0.4	21.2	78.4	9,811,518	
	중기업	1,463	10.0	46.8	43.2	3.4	53.0	43.6	24,979,388	
	소기업	100,204	3.7	40.5	55.8	4.8	55.3	39.9	87,147,757	
전매출액	1억 미만	13,572	3.3	20.1	76.6	3.0	19.8	77.2	1,012,536	
	1~5억 미만	56,941	3.1	39.0	57.9	3.7	41.0	55.3	13,976,099	
	5~10억 미만	14,778	4.7	48.7	46.5	4.2	46.6	49.3	9,823,194	
	10~30억 미만	10,296	6.1	53.2	40.7	6.0	53.2	40.7	16,800,236	
	30~50억 미만	2,307	6.6	63.2	30.2	7.0	62.2	30.8	8,601,039	
	50~100억 미만	2,215	6.6	53.5	39.9	6.9	54.9	38.2	14,614,779	
	100~300억 미만	1,171	3.8	62.2	34.0	3.8	59.3	36.8	17,921,836	
	300억 이상	406	3.2	62.6	34.2	2.0	51.2	46.8	39,188,944	
전종사자	1~4인	79,571	3.2	38.2	58.6	3.5	45.2	51.4	24,430,277	
	5~9인	13,111	5.4	45.3	49.3	5.0	56.5	38.5	14,991,695	
	10~29인	7,360	6.9	51.9	41.2	5.8	50.6	43.6	30,825,075	
	30~49인	820	7.9	64.5	27.7	5.1	57.3	37.5	11,002,157	
	50~99인	571	5.7	68.9	25.3	4.0	74.5	21.4	11,098,609	
	100~299인	221	4.5	65.9	29.6	2.6	62.5	35.0	14,829,855	
	300인 이상	33	4.5	56.5	39.0	1.7	31.0	67.3	14,760,995	
	사업연혁	30년 이상	5,511	0.8	39.9	59.2	1.7	53.5	44.8	25,606,805
20~30년 미만		13,447	2.5	44.6	53.0	3.4	51.5	45.1	25,350,286	
10~20년 미만		32,375	3.6	43.8	52.6	5.0	51.8	43.2	34,733,604	
10년 미만		50,353	4.6	37.5	57.9	5.5	51.8	42.7	36,247,967	
회사형태	독립기업	101,485	3.8	40.5	55.7	4.7	54.3	41.0	104,675,150	
	국내그룹계열사	189	1.1	59.0	39.9	0.6	38.2	61.2	16,617,609	
	해외그룹계열사	14	0.4	57.2	42.5	2.3	55.6	42.0	645,903	
지정여부	지정	3,016	12.3	49.5	38.2	4.9	76.8	18.3	11,935,535	
	비지정	98,671	3.5	40.3	56.2	4.0	49.4	46.5	110,003,128	
상장유형	상장	112	3.1	60.9	36.0	2.0	37.0	61.1	16,489,375	
	비상장	101,575	3.8	40.6	55.6	4.5	54.5	41.1	105,449,287	

※ 거래유형별 국내 매출액 기준은 매출액 환산한 통계표에서 비중을 계산함

<표 2-66> 2022년 매출 증가 이유 (1/2)

단위: %

		사례수	소비자의 구매력 상승	거래처의 증가	새로운 제품 출시	인건비 요인	동종업계 경쟁 완화	코로나19로 인한 소비 증가
■ 전 체 ■		47,486	26.0	21.5	9.7	7.5	6.5	6.2
생활소비재 산업대분류	의류발	12,794	23.9	25.0	17.5	10.2	3.3	5.3
	신발	914	25.3	49.2	0.0	11.9	7.7	2.2
	가방	1,488	25.8	9.2	36.0	0.2	4.9	4.9
	안경	823	44.1	7.6	4.0	0.0	7.6	25.1
	주얼리	3,224	44.4	8.3	6.6	6.9	2.2	9.6
	시계	155	19.2	3.5	11.1	4.6	17.7	8.3
	미용기기	1,163	19.4	30.7	0.2	6.6	0.4	12.9
	가구	6,426	33.4	24.1	1.4	1.4	7.3	6.6
	위생용품	3,649	32.5	22.5	10.8	2.6	8.3	7.1
	주방용품	4,840	10.9	15.3	0.0	11.6	14.2	0.4
	소형가전	3,111	20.7	26.1	19.1	2.5	6.0	6.0
	문구	6,673	20.5	20.9	2.0	11.0	10.4	8.5
	완구	815	19.8	15.9	36.3	4.0	2.8	0.2
운동레저용품	1,095	41.3	16.7	2.8	21.5	0.0	2.9	
약기	316	41.7	31.3	5.3	0.0	0.7	3.1	
사업체규모	대기업	17	62.3	23.5	0.0	0.0	0.0	5.8
	중기업	961	13.4	30.1	11.4	0.2	1.9	11.1
	소기업	46,508	26.2	21.3	9.6	7.6	6.6	6.1
전매출액	1억 미만	5,154	32.9	6.6	10.0	7.1	5.5	10.2
	1~5억 미만	24,425	28.0	20.3	10.1	7.7	7.0	5.2
	5~10억 미만	8,696	20.4	27.1	9.9	9.4	5.6	4.8
	10~30억 미만	5,736	25.8	23.9	8.9	6.4	7.4	7.9
	30~50억 미만	1,108	19.0	29.1	1.8	5.8	3.5	9.4
	50~100억 미만	1,258	13.8	36.5	2.3	2.9	8.9	6.7
	100~300억 미만	800	12.1	38.8	17.4	1.7	3.1	9.3
	300억 이상	309	21.1	34.4	12.9	1.7	0.5	4.8
전종사자	1~4인	36,376	28.2	20.3	10.5	7.4	6.1	5.9
	5~9인	6,268	22.4	23.8	7.8	9.8	9.4	4.5
	10~29인	3,799	13.1	25.1	6.4	6.0	6.2	11.4
	30~49인	511	7.6	41.7	6.0	0.3	7.0	5.4
	50~99인	361	26.2	24.9	4.2	8.9	5.0	10.8
	100~299인	147	23.0	43.8	5.2	0.0	1.1	10.7
	300인 이상	24	14.3	32.6	17.4	7.2	0.0	20.3
사업연혁	30년 이상	2,560	25.0	16.7	2.5	10.9	6.4	13.6
	20~30년 미만	6,634	30.9	20.2	7.3	6.2	6.9	10.7
	10~20년 미만	14,485	26.6	26.8	7.2	6.7	5.6	6.6
	10년 미만	23,808	24.3	19.1	12.6	7.9	7.0	3.9
회사형태	독립기업	47,364	26.0	21.4	9.7	7.5	6.5	6.2
	국내그룹계열사	112	16.1	54.4	3.2	1.6	0.0	2.7
	해외그룹계열사	10	34.1	55.9	0.0	0.0	0.0	10.0
지정여부	지정	1,521	16.2	44.9	0.7	3.3	10.0	10.4
	비지정	45,965	26.3	20.7	10.0	7.6	6.4	6.1
상장유형	상장	67	27.6	25.6	13.3	0.0	0.0	12.6
	비상장	47,420	26.0	21.5	9.7	7.5	6.5	6.2

[계속]

<표 2-67> 2022년 매출 증가 이유 (2/2)

단위: %

			사례수	원재료/ 소재 가격의 하락	제품 마케팅/홍 보 비용의 감소	새로운 설비/기술 도입/투자	주요 거래처의 공급가격 하락	투입 노동력 대비 생산량 (재산성) 증가	토지/건물/ 공장 임대료의 변화	기타
■ 전 체 ■			47,486	6.1	5.3	3.3	3.3	2.2	1.5	0.9
생활소비재 산업대분류	의류	발	12,794	3.4	3.0	1.8	5.3	1.2	0.1	0.0
	신발	방	914	0.4	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	가방	경	1,488	2.4	5.3	0.4	0.2	3.4	7.3	0.0
	안경	리	823	5.6	0.7	0.2	0.0	5.2	0.0	0.0
	주얼리	계	3,224	6.8	2.8	6.7	1.1	3.4	0.0	1.1
	시계	기	155	0.8	0.0	0.0	23.2	10.8	0.8	0.0
	미용기기	구	1,163	11.1	3.7	0.2	7.1	0.3	7.4	0.0
	가구	품	6,426	4.1	8.3	2.9	0.2	5.0	2.5	2.9
	위생용품	전	3,649	1.9	8.4	2.1	2.0	1.3	0.4	0.0
	주방용품	구	4,840	20.1	9.3	5.7	7.4	2.3	2.8	0.0
	소형가전	구	3,111	1.8	7.2	4.4	0.1	0.0	0.6	5.4
	문구	구	6,673	10.0	4.3	5.9	3.2	2.2	1.3	0.0
완구	구	815	2.8	9.6	2.8	0.0	2.8	3.0	0.0	
운동레저용품	기	1,095	0.0	2.3	2.3	4.5	0.0	5.6	0.0	
약기	기	316	0.0	0.7	0.0	9.2	0.0	0.0	8.0	
사업체규모	대기업	업	17	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0
	중기업	업	961	12.7	3.5	6.1	6.1	3.5	0.0	0.0
	소기업	업	46,508	6.0	5.3	3.3	3.3	2.2	1.5	0.9
전매출액	1억 미만	만	5,154	9.8	7.7	0.0	7.4	0.4	2.4	0.0
	1~5억	만	24,425	5.8	4.6	3.4	3.7	2.0	1.2	0.9
	5~10억	만	8,696	6.6	5.0	4.3	0.2	3.5	1.5	1.6
	10~30억	만	5,736	3.4	5.7	3.9	2.6	1.8	1.2	1.0
	30~50억	만	1,108	7.5	7.5	4.7	1.1	7.6	3.1	0.0
	50~100억	만	1,258	5.2	8.2	2.8	5.5	3.6	3.5	0.0
	100~300억	만	800	8.5	2.4	1.8	2.6	1.5	1.0	0.0
	300억 이상	만	309	2.7	5.7	9.7	4.6	1.8	0.0	0.0
전종사자	1~4인	인	36,376	6.3	4.2	3.3	3.4	1.9	1.6	1.0
	5~9인	인	6,268	5.1	9.7	1.9	2.3	2.4	0.0	1.1
	10~29인	인	3,799	5.6	9.0	5.7	3.5	5.1	2.9	0.1
	30~49인	인	511	14.1	6.1	3.0	5.2	0.6	3.0	0.0
	50~99인	인	361	4.2	0.0	4.2	6.9	2.5	2.1	0.0
	100~299인	인	147	3.4	2.2	7.0	0.0	2.7	0.9	0.0
	300인 이상	인	24	0.0	0.0	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	만	2,560	7.6	6.6	0.2	6.2	2.0	0.0	2.2
	20~30년	만	6,634	5.0	3.7	1.2	3.3	3.2	1.4	0.0
	10~20년	만	14,485	5.6	3.9	2.3	2.8	3.3	1.5	1.1
	10년 미만	만	23,808	6.6	6.4	4.9	3.3	1.3	1.7	0.9
회사형태	독립기업	업	47,364	6.1	5.3	3.3	3.3	2.2	1.5	0.9
	국내그룹계열사	업	112	3.0	0.0	9.9	0.9	5.1	3.2	0.0
	해외그룹계열사	업	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	업	1,521	4.0	6.1	0.6	0.7	2.9	0.0	0.0
	비지정	업	45,965	6.2	5.3	3.4	3.4	2.2	1.5	0.9
상장유형	상장	업	67	2.1	0.0	12.6	1.5	2.6	2.0	0.0
	비상장	업	47,420	6.1	5.3	3.3	3.3	2.2	1.5	0.9

<표 2-68> 2022년 매출 감소 이유 (1/2)

단위: %

		사례수	거래처의 감소	원재료/소재 가격의 상승	코로나19로 인한 소비 감소	동종업계 경쟁 심화	주요 거래처의 공급가격 하락	소비자 구매력 하락
■ 전 체 ■		23,089	23.8	16.2	12.3	11.8	10.0	8.5
생활소비재 산업대분류	의류	7,107	39.9	7.2	5.6	17.0	3.3	7.8
	신발	1,010	19.6	31.8	18.2	9.7	0.0	2.7
	가방	2,396	18.4	1.7	61.1	13.2	0.0	4.8
	안경	167	4.4	36.5	16.1	11.7	0.0	25.9
	주얼리	631	0.8	23.2	19.0	5.9	2.7	22.0
	시계	58	24.8	14.6	0.0	33.6	0.0	0.0
	미용기기	1,341	15.5	7.1	15.1	6.3	10.6	3.4
	가구	2,541	11.5	29.1	4.9	4.1	21.2	17.2
	위생용품	1,499	28.6	22.5	0.4	16.0	14.2	5.0
	주방용품	1,223	21.5	31.7	0.0	6.0	12.8	6.0
	소형가전	952	21.9	28.9	8.7	4.6	6.7	15.8
	문구	3,341	16.6	19.5	4.3	13.5	24.7	4.0
완구	289	11.8	10.3	15.8	7.9	7.9	19.2	
운동레저용품	475	1.1	24.9	7.2	0.0	19.4	19.4	
악기	60	0.0	27.8	22.3	0.0	3.6	24.0	
사업체규모	대기업	3	0.0	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0
	중기업	185	35.4	24.0	9.5	7.9	0.0	7.2
	소기업	22,901	23.7	16.1	12.3	11.8	10.1	8.5
전매출액	1억미만	5,087	22.8	6.1	24.3	12.2	2.5	12.9
	1~5억미만	11,481	25.6	18.6	8.9	13.0	9.9	8.7
	5~10억미만	2,458	9.2	22.6	2.8	11.6	27.7	0.0
	10~30억미만	2,459	31.6	19.3	16.1	2.9	4.2	8.3
	30~50억미만	713	25.2	7.6	4.2	20.3	26.2	6.3
	50~100억미만	572	25.5	23.0	10.0	13.1	11.4	5.3
	100~300억미만	236	21.1	24.1	10.1	5.7	0.0	5.7
	300억이상	83	25.8	19.3	2.4	13.4	8.8	6.6
전종사자	1~4인	16,583	22.7	15.2	14.1	11.4	9.3	9.9
	5~9인	3,941	29.3	19.0	7.1	13.9	14.0	2.1
	10~29인	2,144	22.4	15.8	9.2	11.0	9.1	9.6
	30~49인	198	21.2	27.9	3.5	13.4	4.4	1.1
	50~99인	151	25.2	34.8	6.1	2.6	9.6	10.5
	100~299인	64	32.0	22.8	4.6	11.1	0.0	11.0
	300인이상	7	14.1	16.9	0.0	16.9	0.0	14.1
	사업연혁	30년이상	976	38.3	17.4	5.1	9.2	13.2
20~30년미만		3,320	20.4	21.4	10.1	20.9	12.4	7.3
10~20년미만		7,261	24.4	18.1	12.3	10.4	7.5	8.1
10년미만		11,533	23.2	13.4	13.5	10.2	10.6	9.1
회사형태	독립기업	23,047	23.8	16.2	12.3	11.8	10.0	8.5
	국내그룹계열사	38	39.9	41.0	3.9	3.2	0.0	0.0
	해외그룹계열사	4	0.0	0.0	39.9	0.0	0.0	60.1
지정여부	지정	1,193	29.1	33.0	8.7	11.6	11.2	1.4
	비지정	21,896	23.5	15.3	12.5	11.8	9.9	8.9
상장유형	상장	42	41.1	15.7	3.5	5.8	17.2	13.1
	비상장	23,047	23.8	16.2	12.3	11.8	10.0	8.5

[계속]

<표 2-69> 2022년 매출 감소 이유 (2/2)

단위: %

		사례수	인건비의 요인	토지/건물/ 공장 임대료의 변화	제품 마케팅/ 홍보 비용의 상승	새로운 설비/기술 도입/투자	투입노동력 대비 생산량 (채산성) 감소	새로운 제품 출시	기타
■ 전 체 ■		23,089	6.4	3.6	2.7	2.7	1.5	0.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	7,107	10.9	1.9	1.7	3.1	1.6	0.0	0.0
	신발	1,010	3.6	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	2,396	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
	안경	167	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
	주얼리	631	9.1	0.0	11.5	0.0	5.7	0.0	0.0
	시계	58	4.8	12.4	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0
	미용기기	1,341	3.1	24.9	6.2	3.1	0.0	4.7	0.0
	가구	2,541	0.4	6.4	3.7	0.0	0.8	0.8	0.0
	위생용품	1,499	12.1	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0
	주방용품	1,223	2.6	0.0	5.1	10.9	3.0	0.3	0.0
	소형가전	952	6.0	1.9	0.2	0.4	3.0	0.2	1.9
	문구	3,341	4.3	0.0	5.6	5.2	2.4	0.0	0.0
	완구	289	7.9	7.9	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0
운동레저용품	475	18.7	0.0	2.7	6.5	0.0	0.0	0.0	
악기	60	22.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	185	0.0	0.0	0.8	13.8	1.4	0.0	0.0
	소기업	22,901	6.5	3.6	2.8	2.6	1.5	0.5	0.1
전매출액	1억미만	5,087	11.8	0.5	4.4	2.5	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	11,481	4.2	4.3	1.6	3.7	1.0	0.4	0.0
	5~10억미만	2,458	9.1	4.5	6.5	0.0	4.9	0.4	0.7
	10~30억미만	2,459	4.6	6.6	0.7	1.3	2.2	2.2	0.0
	30~50억미만	713	0.2	0.0	5.4	1.2	2.9	0.4	0.0
	50~100억미만	572	5.2	1.5	0.3	2.9	1.5	0.3	0.0
	100~300억미만	236	15.5	11.0	3.2	0.0	3.5	0.0	0.0
	300억이상	83	0.0	1.8	1.8	0.0	14.8	5.2	0.0
전종사자	1~4인	16,583	6.5	3.6	2.4	3.5	0.9	0.4	0.0
	5~9인	3,941	5.2	3.7	2.3	0.0	3.0	0.3	0.0
	10~29인	2,144	7.5	3.1	6.3	1.0	2.1	2.0	0.8
	30~49인	198	14.6	5.3	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0
	50~99인	151	0.0	0.0	1.2	2.3	4.8	2.8	0.0
	100~299인	64	0.0	2.3	11.5	0.0	2.3	2.3	0.0
	300인이상	7	0.0	0.0	21.1	0.0	16.9	0.0	0.0
	사업연혁	30년이상	976	6.9	1.0	0.2	0.0	0.9	0.3
20~30년미만		3,320	5.3	0.0	1.4	0.0	0.4	0.4	0.0
10~20년미만		7,261	6.0	5.0	4.7	2.4	0.6	0.3	0.2
10년미만		11,533	6.9	4.0	2.1	3.8	2.4	0.8	0.0
회사형태	독립기업	23,047	6.4	3.6	2.8	2.6	1.5	0.5	0.1
	국내그룹계열사	38	0.0	0.0	0.0	8.9	3.1	0.0	0.0
	해외그룹계열사	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	1,193	0.0	0.0	3.2	1.1	0.7	0.0	0.0
	비지정	21,896	6.8	3.8	2.7	2.7	1.5	0.6	0.1
상장유형	상장	42	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	비상장	23,047	6.4	3.6	2.7	2.7	1.5	0.5	0.1

3-1. 생활소비재 분야 경영 현황

<표 2-70> 2021년 생활소비재 분야 경영현황(평균)

단위: 백만원

	사례수	2021년 생활소비재 매출액			영업 비용	인건비	기타	영업 이익	
		매출액 (국내)	매출액 (해외)						
■ 전 체 ■	101,687	1,178.88	1,070.16	108.71	1,039.13	269.96	769.17	139.75	
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	1,041.85	967.56	74.29	930.61	255.86	674.75	111.25
	신발	3,050	1,074.74	937.88	136.86	1,023.59	243.33	780.26	51.15
	가방	4,782	446.76	428.26	18.50	336.66	156.26	180.40	110.10
	안경	1,115	1,131.81	682.52	449.29	1,003.33	218.31	785.03	128.48
	주얼리	4,472	669.30	622.49	46.81	562.59	109.65	452.95	106.71
	시계	244	592.83	423.92	168.91	510.92	152.84	358.08	81.91
	미용기기	3,387	1,239.92	1,169.06	70.86	1,157.55	247.98	909.58	82.37
	가구	17,185	823.71	812.46	11.25	697.59	160.78	536.81	126.13
	위생용품	6,231	1,813.28	1,610.14	203.14	1,616.06	313.91	1,302.15	197.21
	주방용품	9,259	1,403.89	1,377.52	26.37	1,206.69	444.71	761.99	197.20
	소형가전	5,750	2,627.06	2,087.24	539.82	2,433.64	406.59	2,027.05	193.42
	문구	12,492	1,435.76	1,286.99	148.78	1,236.48	375.68	860.80	199.29
	완구	1,611	624.09	540.07	84.02	520.29	169.57	350.73	103.80
운동레저용품	1,865	996.46	749.25	247.21	867.80	251.66	616.14	128.66	
악기	454	1,031.31	850.66	180.64	891.94	262.60	629.35	139.36	
사업체규모	대기업	20	348,255.48	236,542.70	111,712.78	342,639.31	24,136.29	318,503.02	5,616.17
	중기업	1,463	18,376.98	15,630.74	2,746.24	17,292.35	3,131.82	14,160.53	1,084.63
	소기업	100,204	858.57	810.62	47.95	733.71	223.42	510.30	124.86
전매출액	1억 미만	13,572	77.57	77.50	0.07	60.44	27.55	32.89	17.13
	1 ~ 5억 미만	56,941	240.10	238.33	1.77	190.42	75.37	115.04	49.68
	5 ~ 10억 미만	14,778	635.66	632.38	3.28	522.90	184.80	338.10	112.75
	10 ~ 30억 미만	10,296	1,552.81	1,523.39	29.41	1,288.97	467.23	821.74	263.83
	30 ~ 50억 미만	2,307	3,646.26	3,595.28	50.98	3,065.57	1,013.44	2,052.13	580.69
	50 ~ 100억 미만	2,215	6,521.74	6,243.04	278.70	5,625.79	1,594.75	4,031.04	895.96
	100 ~ 300억 미만	1,171	15,638.12	14,373.13	1,264.98	14,165.11	3,855.31	10,309.80	1,473.01
	300억 이상	406	95,015.25	74,374.22	20,641.03	90,789.62	11,960.40	78,829.21	4,225.63
전종사자	1 ~ 4인	79,571	294.29	291.78	2.51	238.40	84.28	154.12	55.89
	5 ~ 9인	13,111	1,106.27	1,088.64	17.62	920.59	318.45	602.15	185.67
	10 ~ 29인	7,360	4,070.87	3,952.82	118.04	3,484.83	1,134.53	2,350.29	586.04
	30 ~ 49인	820	13,281.31	12,597.22	684.09	11,896.70	3,439.78	8,456.92	1,384.61
	50 ~ 99인	571	21,039.65	17,956.79	3,082.86	19,618.43	3,272.45	16,345.98	1,421.22
	100 ~ 299인	221	73,579.30	59,269.28	14,310.01	70,185.85	11,510.53	58,675.32	3,393.44
	300인 이상	33	388,841.79	259,403.72	129,438.07	379,177.51	29,931.68	349,245.83	9,664.29
	사업연혁	30년 이상	5,511	4,899.34	4,127.98	771.36	4,568.63	783.05	3,785.58
20 ~ 30년 미만		13,447	1,750.92	1,448.91	302.01	1,594.58	344.28	1,250.30	156.35
10 ~ 20년 미만		32,375	1,064.54	1,005.96	58.58	925.25	273.55	651.69	139.29
10년 미만		50,353	692.44	675.64	16.81	577.74	191.65	386.09	114.70
회사형태	독립기업	101,485	1,024.56	967.11	57.44	888.60	255.17	633.44	135.96
	국내그룹계열사	189	79,055.39	53,468.33	25,587.06	77,290.42	7,055.44	70,234.99	1,764.96
	해외그룹계열사	14	72,288.10	43,074.39	29,213.71	66,410.14	16,541.14	49,869.00	5,877.97
지정여부	지정	3,016	4,025.17	3,490.82	534.35	3,658.91	694.98	2,963.93	366.25
	비지정	98,671	1,091.88	996.17	95.70	959.05	256.97	702.09	132.82
상장유형	상장	112	136,969.32	90,608.93	46,360.39	132,414.37	13,178.27	119,236.10	4,554.95
	비상장	101,575	1,029.52	971.68	57.84	894.63	255.76	638.87	134.89

<표 2-71> 2021년 생활소비재 분야 경영현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2021년 생활소비재 매출액		영업 비용	인건비	기타	영업 이익	
			매출액 (국내)	매출액 (해외)					
■ 전 체 ■		101,687	119,876,378	108,821,660	11,054,718	105,666,080	27,451,427	78,214,653	14,210,299
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	31,036,821	28,823,702	2,213,119	27,722,758	7,621,991	20,100,767	3,314,063
	신발	3,050	3,277,953	2,860,542	417,412	3,121,944	742,150	2,379,794	156,010
	가방	4,782	2,136,383	2,047,931	88,453	1,609,885	747,233	862,652	526,499
	안경	1,115	1,261,970	761,013	500,957	1,118,718	243,414	875,304	143,252
	주얼리	4,472	2,993,113	2,783,796	209,317	2,515,923	490,344	2,025,579	477,190
	시계	244	144,651	103,437	41,214	124,665	37,293	87,372	19,986
	미용기기	3,387	4,199,606	3,959,601	240,005	3,920,629	839,896	3,080,733	278,977
	가구	17,185	14,155,537	13,962,129	193,408	11,988,056	2,763,022	9,225,034	2,167,481
	위생용품	6,231	11,298,529	10,032,757	1,265,772	10,069,685	1,955,970	8,113,715	1,228,844
	주방용품	9,259	12,998,656	12,754,503	244,153	11,172,779	4,117,528	7,055,251	1,825,878
	소형가전	5,750	15,105,574	12,001,603	3,103,970	13,993,419	2,337,880	11,655,539	1,112,155
	문구	12,492	17,935,567	16,077,039	1,858,528	15,446,047	4,692,971	10,753,076	2,489,519
	완구	1,611	1,005,409	870,053	135,357	838,193	273,173	565,020	167,216
운동레저용품	1,865	1,858,397	1,397,354	461,043	1,618,438	469,345	1,149,093	239,959	
악기	454	468,212	386,201	82,011	404,943	119,218	285,724	63,270	
사업체규모	대기업	20	6,958,200	4,726,161	2,232,039	6,845,988	482,247	6,363,741	112,212
	중기업	1,463	26,886,071	22,868,246	4,017,826	25,299,229	4,581,951	20,717,278	1,586,842
	소기업	100,204	86,032,107	81,227,254	4,804,853	73,520,862	22,387,229	51,133,633	12,511,245
전매출액	1억미만	13,572	1,052,778	1,051,845	933	820,309	373,965	446,344	232,470
	1~5억미만	56,941	13,671,537	13,570,475	101,062	10,842,439	4,291,700	6,550,739	2,829,098
	5~10억미만	14,778	9,393,912	9,345,495	48,417	7,727,611	2,730,997	4,996,615	1,666,301
	10~30억미만	10,296	15,988,469	15,685,616	302,853	13,271,928	4,810,836	8,461,093	2,716,541
	30~50억미만	2,307	8,413,164	8,295,534	117,630	7,073,306	2,338,342	4,734,964	1,339,858
	50~100억미만	2,215	14,446,419	13,829,070	617,349	12,461,775	3,532,553	8,929,221	1,984,645
	100~300억미만	1,171	18,310,686	16,829,516	1,481,170	16,585,940	4,514,188	12,071,752	1,724,746
	300억이상	406	38,599,412	30,214,109	8,385,303	36,882,772	4,858,847	32,023,925	1,716,640
전종사자	1~4인	79,571	23,416,824	23,216,983	199,841	18,969,640	6,706,190	12,263,449	4,447,184
	5~9인	13,111	14,504,265	14,273,196	231,069	12,069,887	4,175,159	7,894,728	2,434,378
	10~29인	7,360	29,963,081	29,094,253	868,828	25,649,601	8,350,587	17,299,015	4,313,479
	30~49인	820	10,885,765	10,325,065	560,699	9,750,899	2,819,352	6,931,547	1,134,866
	50~99인	571	12,013,640	10,253,329	1,760,311	11,202,122	1,868,567	9,333,555	811,518
	100~299인	221	16,261,024	13,098,512	3,162,513	15,511,074	2,543,827	12,967,246	749,951
	300인이상	33	12,831,779	8,560,323	4,271,456	12,512,858	987,745	11,525,112	318,921
	사업연혁	30년이상	5,511	26,999,347	22,748,509	4,250,838	25,176,832	4,315,242	20,861,590
20~30년미만	13,447	23,545,205	19,483,988	4,061,217	21,442,747	4,629,640	16,813,108	2,102,458	
10~20년미만	32,375	34,464,865	32,568,468	1,896,397	29,955,195	8,856,384	21,098,811	4,509,670	
10년미만	50,353	34,866,961	34,020,695	846,266	29,091,305	9,650,162	19,441,144	5,775,656	
회사형태	독립기업	101,485	103,976,965	98,147,252	5,829,713	90,179,543	25,895,423	64,284,120	13,797,422
	국내그룹계열사	189	14,917,634	10,089,394	4,828,239	14,584,588	1,331,351	13,253,237	333,046
	해외그룹계열사	14	981,780	585,014	396,766	901,948	224,653	677,295	79,832
지정여부	지정	3,016	12,139,898	10,528,303	1,611,595	11,035,279	2,096,057	8,939,221	1,104,620
	비지정	98,671	107,736,480	98,293,357	9,443,123	94,630,801	25,355,370	69,275,431	13,105,679
상장유형	상장	112	15,302,770	10,123,199	5,179,571	14,793,872	1,472,330	13,321,541	508,898
	비상장	101,575	104,573,609	98,698,462	5,875,147	90,872,208	25,979,097	64,893,111	13,701,401

<표 2-72> 2022년 생활소비재 분야 경영현황(평균)

단위: 백만원

	사례수	2022년 생활소비재 매출액		영업 비용	인건비	기타	영업 이익		
		매출액 (국내)	매출액 (해외)						
■ 전 체 ■	101,687	1,249.69	1,127.54	122.15	1,115.34	271.14	844.21	134.34	
생활소비재 산업대분류	의류발	29,790	1,116.64	1,040.44	76.20	997.89	251.23	746.67	118.74
	신발	3,050	1,130.58	980.12	150.46	1,053.95	239.74	814.20	76.64
	가방	4,782	467.32	449.53	17.79	376.60	143.84	232.77	90.72
	안경	1,115	1,183.85	713.56	470.28	999.70	202.88	796.83	184.14
	주얼리	4,472	707.77	659.37	48.40	609.63	123.88	485.74	98.15
	시계	244	625.74	447.83	177.91	556.44	163.17	393.27	69.29
	미용기기	3,387	1,332.30	1,243.55	88.75	1,249.51	242.28	1,007.24	82.78
	가구	17,185	870.64	854.45	16.19	771.57	172.98	598.59	99.07
	위생용품	6,231	1,888.75	1,657.21	231.54	1,711.09	341.44	1,369.65	177.66
	주방용품	9,259	1,442.44	1,412.97	29.47	1,259.20	429.81	829.38	183.24
	소형가전	5,750	2,771.61	2,161.02	610.58	2,591.34	421.98	2,169.36	180.27
	문구	12,492	1,553.41	1,372.42	180.99	1,354.83	375.14	979.69	198.57
	완구	1,611	657.63	572.58	85.06	545.17	171.45	373.72	112.47
운동레저용품	1,865	1,073.49	788.59	284.89	939.22	238.79	700.42	134.27	
악기	454	1,077.92	882.73	195.20	946.71	249.87	696.85	131.21	
사업체규모	대기업	20	387,059.33	269,240.66	117,818.67	368,300.64	23,036.08	345,264.56	18,758.69
	중기업	1,463	19,438.91	16,208.60	3,230.30	18,029.80	2,934.34	15,095.46	1,409.11
	소기업	100,204	907.19	853.88	53.30	795.17	227.71	567.46	112.02
전체 매출액	1억 미만	13,572	74.45	74.37	0.07	60.74	24.73	36.01	13.71
	1 ~ 5억 미만	56,941	246.81	244.98	1.83	205.32	76.83	128.49	41.49
	5 ~ 10억 미만	14,778	668.92	660.30	8.62	563.72	196.09	367.63	105.21
	10 ~ 30억 미만	10,296	1,636.62	1,605.50	31.13	1,406.42	488.97	917.45	230.20
	30 ~ 50억 미만	2,307	3,690.91	3,638.38	52.52	3,175.30	969.69	2,205.61	515.61
	50 ~ 100억 미만	2,215	6,794.13	6,525.16	268.96	5,961.34	1,645.57	4,315.77	832.79
	100 ~ 300억 미만	1,171	16,499.56	15,058.27	1,441.29	15,173.41	4,010.37	11,163.04	1,326.15
	300억 이상	406	104,347.19	81,052.13	23,295.06	97,946.97	10,707.06	87,239.91	6,400.22
전체 사자	1 ~ 4인	79,571	307.34	303.75	3.59	257.92	86.50	171.42	49.42
	5 ~ 9인	13,111	1,151.82	1,133.11	18.71	990.52	340.10	650.42	161.30
	10 ~ 29인	7,360	4,266.98	4,145.61	121.37	3,736.09	1,168.62	2,567.46	530.90
	30 ~ 49인	820	14,082.29	13,306.81	775.48	12,681.33	3,478.08	9,203.25	1,400.96
	50 ~ 99인	571	22,181.29	18,820.02	3,361.27	20,968.14	3,105.98	17,862.16	1,213.14
	100 ~ 299인	221	79,585.79	63,763.15	15,822.64	75,167.09	9,544.86	65,622.23	4,418.70
	300인 이상	33	433,861.84	284,008.83	149,853.02	406,929.56	27,097.14	379,832.42	26,932.28
	사업연혁	30년 이상	5,511	5,314.19	4,420.55	893.64	4,861.18	745.98	4,115.19
20 ~ 30년 미만		13,447	1,857.59	1,525.85	331.74	1,732.12	343.75	1,388.38	125.47
10 ~ 20년 미만		32,375	1,113.63	1,051.54	62.09	974.34	279.86	694.48	139.29
10년 미만		50,353	729.99	709.63	20.36	631.34	194.17	437.17	98.66
회사형태	독립기업	101,485	1,079.34	1,013.70	65.64	953.53	259.12	694.41	125.80
	국내그룹계열사	189	87,193.73	59,067.86	28,125.87	82,891.35	6,203.40	76,687.95	4,302.38
	해외그룹계열사	14	80,071.49	46,735.71	33,335.78	74,045.55	7,609.72	66,435.83	6,025.94
지정여부	지정	3,016	4,349.50	3,779.43	570.08	3,990.81	754.17	3,236.65	358.69
	비지정	98,671	1,154.94	1,046.48	108.46	1,027.45	256.37	771.08	127.49
상장유형	상장	112	150,511.99	98,178.41	52,333.58	143,214.20	10,566.27	132,647.94	7,297.79
	비상장	101,575	1,085.51	1,020.79	64.72	959.05	259.81	699.24	126.46

<표 2-73> 2022년 생활소비재 분야 경영현황(합계)

단위: 백만원

	사례수	2022년 생활소비재 매출액		영업 비용	인건비	기타	영업 이익		
		매출액 (국내)	매출액 (해외)						
■ 전 체 ■	101,687	127,077,008	114,655,783	12,421,225	113,416,063	27,571,057	85,845,007	13,660,944	
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	33,264,647	30,994,669	2,269,979	29,727,258	7,484,004	22,243,254	3,537,389
	신발	3,050	3,448,280	2,989,369	458,911	3,214,535	731,215	2,483,320	233,745
	가방	4,782	2,234,716	2,149,655	85,062	1,800,908	687,826	1,113,082	433,808
	안경	1,115	1,319,990	795,624	524,366	1,114,668	226,206	888,462	205,321
	주얼리	4,472	3,165,166	2,948,724	216,442	2,726,247	554,000	2,172,246	438,920
	시계	244	152,679	109,270	43,409	135,772	39,814	95,958	16,907
	미용기기	3,387	4,512,488	4,211,900	300,588	4,232,103	820,589	3,411,514	280,386
	가구	17,185	14,961,934	14,683,705	278,229	13,259,373	2,972,598	10,286,775	1,702,561
	위생용품	6,231	11,768,788	10,326,093	1,442,695	10,661,817	2,127,539	8,534,278	1,106,971
	주방용품	9,259	13,355,521	13,082,679	272,842	11,658,895	3,979,642	7,679,253	1,696,627
	소형가전	5,750	15,936,746	12,425,890	3,510,856	14,900,180	2,426,377	12,473,803	1,036,566
	문구	12,492	19,405,170	17,144,295	2,260,875	16,924,596	4,686,259	12,238,337	2,480,574
	완구	1,611	1,059,450	922,424	137,025	878,265	276,200	602,064	181,185
	운동레저용품	1,865	2,002,054	1,470,727	531,326	1,751,639	445,347	1,306,292	250,415
악기	454	489,378	400,758	88,620	429,808	113,439	316,369	59,570	
사업체규모	대기업	20	7,733,507	5,379,471	2,354,036	7,358,705	460,265	6,898,441	374,802
	중기업	1,463	28,439,706	23,713,674	4,726,032	26,378,137	4,293,027	22,085,110	2,061,568
	소기업	100,204	90,903,795	85,562,638	5,341,157	79,679,221	22,817,765	56,861,456	11,224,574
전매출액	1억 미만	13,572	1,010,420	1,009,410	1,010	824,303	335,589	488,714	186,117
	1 ~ 5억 미만	56,941	14,053,790	13,949,495	104,295	11,691,230	4,374,956	7,316,274	2,362,560
	5 ~ 10억 미만	14,778	9,885,545	9,758,180	127,365	8,330,790	2,897,853	5,432,937	1,554,756
	10 ~ 30억 미만	10,296	16,851,492	16,531,004	320,487	14,481,224	5,034,715	9,446,510	2,370,267
	30 ~ 50억 미만	2,307	8,516,168	8,394,979	121,188	7,326,488	2,237,396	5,089,091	1,189,680
	50 ~ 100억 미만	2,215	15,049,782	14,454,001	595,781	13,205,064	3,645,122	9,559,942	1,844,718
	100 ~ 300억 미만	1,171	19,319,349	17,631,739	1,687,610	17,766,558	4,695,744	13,070,814	1,552,791
	300억 이상	406	42,390,462	32,926,975	9,463,487	39,790,407	4,349,681	35,440,726	2,600,055
전종사자	1 ~ 4인	79,571	24,455,302	24,169,530	285,773	20,523,017	6,882,700	13,640,317	3,932,285
	5 ~ 9인	13,111	15,101,454	14,856,156	245,298	12,986,659	4,458,991	8,527,668	2,114,795
	10 ~ 29인	7,360	31,406,567	30,513,257	893,310	27,498,975	8,601,488	18,897,487	3,907,592
	30 ~ 49인	820	11,542,267	10,906,660	635,607	10,393,998	2,850,740	7,543,258	1,148,269
	50 ~ 99인	571	12,665,515	10,746,231	1,919,284	11,972,810	1,773,516	10,199,294	692,705
	100 ~ 299인	221	17,588,460	14,091,657	3,496,803	16,611,927	2,109,415	14,502,512	976,533
	300인 이상	33	14,317,441	9,372,291	4,945,150	13,428,676	894,206	12,534,470	888,765
	사업연혁	30년 이상	5,511	29,285,485	24,360,800	4,924,684	26,789,003	4,110,956	22,678,047
20 ~ 30년 미만		13,447	24,979,551	20,518,504	4,461,048	23,292,345	4,622,445	18,669,900	1,687,207
10 ~ 20년 미만		32,375	36,054,187	34,043,919	2,010,268	31,544,678	9,060,486	22,484,192	4,509,509
10년 미만		50,353	36,757,785	35,732,560	1,025,225	31,790,037	9,777,169	22,012,868	4,967,748
회사형태	독립기업	101,485	109,536,192	102,875,025	6,661,166	96,768,941	26,297,133	70,471,808	12,767,251
	국내그룹계열사	189	16,453,326	11,146,017	5,307,309	15,641,474	1,170,572	14,470,902	811,852
	해외그룹계열사	14	1,087,490	634,740	452,749	1,005,648	103,351	902,297	81,841
지정여부	지정	3,016	13,118,102	11,398,745	1,719,357	12,036,291	2,274,565	9,761,726	1,081,811
	비지정	98,671	113,958,906	103,257,038	10,701,868	101,379,773	25,296,492	76,083,281	12,579,133
상장유형	상장	112	16,815,812	10,968,891	5,846,921	16,000,473	1,180,506	14,819,967	815,339
	비상장	101,575	110,261,196	103,686,891	6,574,304	97,415,590	26,390,550	71,025,040	12,845,605

<표 2-74> 2022년 생활소비재 분야 국내 매출액의 거래 유형별 매출 비중

단위: %, 백만원

			사례수	응답값 기준 매출 비중			거래유형별 국내 생활소비재 매출액 비중			
				B2G	B2B	B2C	B2G	B2B	B2C	(합계)국내 매출액 (백만원)
■ 전 체 ■			101,687	3.8	40.6	55.6	4.3	52.4	43.3	114,655,783
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.6	34.4	65.0	0.6	29.5	69.9	30,994,669
	신발	방	3,050	1.3	80.5	18.2	1.3	78.3	20.5	2,989,369
	가방	경	4,782	2.3	23.4	74.4	1.9	34.5	63.6	2,149,655
	안경	리	1,115	0.9	88.3	10.8	2.3	87.1	10.5	795,624
	주얼리	계	4,472	0.0	12.9	87.1	0.1	17.6	82.3	2,948,724
	시계	기	244	5.2	75.0	19.8	8.5	75.5	16.0	109,270
	미용기기	구	3,387	0.5	91.6	7.9	1.0	79.0	19.9	4,211,900
	가구	품	17,185	5.8	30.9	63.4	6.8	42.3	50.8	14,683,705
	위생용품	품	6,231	9.4	41.4	49.2	6.5	66.7	26.9	10,326,093
	주방용품	전	9,259	6.2	74.0	19.7	9.2	76.2	14.5	13,082,679
	소형가전	구	5,750	5.3	48.4	46.3	4.7	67.2	28.1	12,425,890
	문구	구	12,492	6.6	31.9	61.5	5.0	62.6	32.4	17,144,295
완구	품	1,611	1.7	20.6	77.7	1.4	26.7	71.9	922,424	
운동레저용품	기	1,865	10.2	27.6	62.2	15.5	39.2	45.3	1,470,727	
악기	업	454	3.0	54.0	43.0	1.0	67.3	31.7	400,758	
사업체규모	대기업	20	2.9	54.2	42.9	0.8	16.3	83.0	5,379,471	
	중기업	1,463	10.0	46.8	43.2	3.4	51.8	44.8	23,713,674	
	소기업	100,204	3.7	40.5	55.8	4.8	54.9	40.4	85,562,638	
전매출액	1억 미만	13,572	3.3	20.1	76.6	3.0	19.7	77.3	1,009,410	
	1~5억 미만	56,941	3.1	39.0	57.9	3.7	41.0	55.3	13,949,495	
	5~10억 미만	14,778	4.7	48.7	46.5	4.2	46.2	49.6	9,758,180	
	10~30억 미만	10,296	6.1	53.2	40.7	6.1	53.4	40.5	16,531,004	
	30~50억 미만	2,307	6.6	63.2	30.2	6.6	61.9	31.4	8,394,979	
	50~100억 미만	2,215	6.6	53.5	39.9	6.9	54.6	38.5	14,454,001	
	100~300억 미만	1,171	3.8	62.2	34.0	3.9	58.8	37.3	17,631,739	
	300억 이상	406	3.2	62.6	34.2	2.2	52.8	45.0	32,926,975	
전종사자	1~4인	79,571	3.2	38.2	58.6	3.5	45.2	51.3	24,169,530	
	5~9인	13,111	5.4	45.3	49.3	4.9	56.2	38.8	14,856,156	
	10~29인	7,360	6.9	51.9	41.2	5.8	50.2	44.0	30,513,257	
	30~49인	820	7.9	64.5	27.7	5.1	57.2	37.6	10,906,660	
	50~99인	571	5.7	68.9	25.3	4.1	74.1	21.8	10,746,231	
	100~299인	221	4.5	65.9	29.6	2.6	61.0	36.5	14,091,657	
	300인 이상	33	4.5	56.5	39.0	2.4	28.7	68.9	9,372,291	
	사업연혁	30년 이상	5,511	0.8	39.9	59.2	1.6	53.6	44.8	24,360,800
20~30년 미만		13,447	2.5	44.6	53.0	4.1	54.1	41.8	20,518,504	
10~20년 미만		32,375	3.6	43.8	52.6	5.0	51.4	43.6	34,043,919	
10년 미만		50,353	4.6	37.5	57.9	5.6	51.6	42.8	35,732,560	
회사형태	독립기업	101,485	3.8	40.5	55.7	4.7	53.8	41.5	102,875,025	
	국내그룹계열사	189	1.1	59.0	39.9	0.5	39.3	60.2	11,146,017	
	해외그룹계열사	14	0.4	57.2	42.5	2.4	54.9	42.8	634,740	
지정여부	지정	3,016	12.3	49.5	38.2	5.3	60.1	34.6	11,398,745	
	비지정	98,671	3.5	40.3	56.2	1.3	89.5	9.2	103,257,038	
상장유형	상장	112	3.1	60.9	36.0	12.1	47.1	40.8	10,968,891	
	비상장	101,575	3.8	40.6	55.6	25.1	41.9	33.0	103,686,891	

* 거래유형별 매출액 비중은 매출액 환산한 통계표에서 비중을 계산함

<표 2-75> 2022년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (1/2)

단위: 백만원

		사례수	2022년 전체 매출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■		101,687	1,404.80	326.90	34.08	22.67	12.96	30.51	1.75	44.38	147.25
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	1,155.90	1,115.60	0.52	0.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	신발	3,050	1,130.58	0.00	1,130.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	4,782	477.27	1.46	0.27	464.18	0.00	1.13	0.27	0.00	0.00
	안경	1,115	1,347.09	0.00	0.00	0.00	1,182.02	0.00	1.82	0.00	0.00
	주얼리	4,472	708.65	0.00	0.00	10.19	0.00	692.54	5.05	0.00	0.00
	시계	244	625.74	3.12	0.00	0.00	0.00	0.00	622.62	0.00	0.00
	미용기기	3,387	1,439.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,332.30	0.00
	가구	17,185	884.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	870.27
	위생용품	6,231	1,929.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	주방용품	9,259	1,472.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	소형가전	5,750	4,972.18	0.00	0.00	4.25	0.00	0.00	0.00	0.00	3.06
	문구	12,492	1,593.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	완구	1,611	673.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	운동레저용품	1,865	1,078.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
악기	454	1,176.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	20	950,753.95	217,841.40	771.88	771.88	0.00	516.14	0.00	0.00	0.00
	중기업	1,463	21,051.83	6,359.97	248.11	116.94	317.48	54.32	0.00	541.67	1,645.96
	소기업	100,204	928.64	195.44	30.80	21.14	8.52	30.06	1.77	37.12	125.40
사업연혁	30년이상	5,511	5,736.07	1,738.42	136.91	17.13	50.61	51.36	6.89	166.16	376.49
	20~30년미만	13,447	2,741.42	478.40	71.14	25.85	40.01	11.58	5.56	92.26	127.12
	10~20년미만	32,375	1,141.32	266.30	37.33	21.68	10.71	45.05	1.23	31.72	161.70
	10년미만	50,353	743.22	170.92	10.83	23.06	3.07	23.93	0.50	26.40	118.25

[계속]

<표 2-76> 2022년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2022년 전체 매출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		101,687	1,404.80	115.88	130.78	156.93	190.69	10.42	19.69	4.81	155.11
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	1,155.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.26
	신발	3,050	1,130.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	4,782	477.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.95
	안경	1,115	1,347.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	163.24
	주얼리	4,472	708.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.88
	시계	244	625.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기	3,387	1,439.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	107.08
	가구	17,185	884.78	0.00	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.14
	위생용품	6,231	1,929.64	1,887.65	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	40.89
	주방용품	9,259	1,472.00	0.00	1,435.64	6.80	0.00	0.00	0.00	0.00	29.56
	소형가전	5,750	4,972.18	0.00	0.00	2,764.30	0.00	0.00	0.00	0.00	2,200.57
	문구	12,492	1,593.66	1.74	0.00	0.00	1,551.66	0.00	0.00	0.00	40.26
	완구	1,611	673.39	0.00	0.00	0.00	0.00	657.63	0.00	0.00	15.75
운동레저용품	1,865	1,078.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,073.49	0.00	4.73	
악기	454	1,176.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,077.92	98.73	
사업체규모	대기업	20	950,753.95	1,683.40	25,335.34	132,266.31	7,872.99	0.00	0.00	0.00	563,694.62
	중기업	1,463	21,051.83	2,583.54	2,631.25	2,780.61	2,078.45	4.54	43.70	32.36	1,612.93
	소기업	100,204	928.64	79.54	89.25	92.28	161.59	10.51	19.34	4.41	21.46
사업연혁	30년이상	5,511	5,736.07	401.79	283.44	590.79	1,351.66	25.51	106.70	10.35	421.88
	20~30년미만	13,447	2,741.42	183.54	186.14	428.05	161.67	9.47	17.59	19.23	883.83
	10~20년미만	32,375	1,141.32	99.26	139.09	109.02	164.38	7.01	16.80	2.35	27.69
	10년미만	50,353	743.22	77.21	93.95	67.85	88.29	11.21	12.59	1.94	13.23

<표 2-77> 2022년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (1/2)

단위: 백만원

		사례수	2022년 전체 매출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■		101,687	142,849,544	33,241,566	3,465,009	2,305,114	1,317,956	3,102,403	177,858	4,512,488	14,973,193
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	34,434,292	33,233,803	15,422	15,422	0	0	0	0	0
	신발	3,050	3,448,280	0	3,448,280	0	0	0	0	0	0
	가방	4,782	2,282,316	7,003	1,306	2,219,716	0	5,386	1,306	0	0
	안경	1,115	1,502,005	0	0	0	1,317,956	0	2,033	0	0
	주얼리	4,472	3,169,088	0	0	45,549	0	3,097,017	22,600	0	0
	시계	244	152,679	761	0	0	0	0	151,918	0	0
	미용기기	3,387	4,875,168	0	0	0	0	0	0	4,512,488	0
	가구	17,185	15,204,986	0	0	0	0	0	0	0	14,955,611
	위생용품	6,231	12,023,563	0	0	0	0	0	0	0	0
	주방용품	9,259	13,629,208	0	0	0	0	0	0	0	0
	소형가전	5,750	28,590,011	0	0	24,426	0	0	0	0	17,582
	문구	12,492	19,908,037	0	0	0	0	0	0	0	0
	완구	1,611	1,084,830	0	0	0	0	0	0	0	0
운동레저용품	1,865	2,010,878	0	0	0	0	0	0	0	0	
악기	454	534,202	0	0	0	0	0	0	0	0	
사업체규모	대기업	20	18,996,215	4,352,506	15,422	15,422	0	10,313	0	0	0
	중기업	1,463	30,799,464	9,304,833	362,991	171,080	464,478	79,471	0	792,486	2,408,092
	소기업	100,204	93,053,865	19,584,227	3,086,596	2,118,611	853,478	3,012,619	177,858	3,720,003	12,565,101
사업연혁	30년이상	5,511	31,610,366	9,580,107	754,460	94,384	278,892	283,033	37,945	915,651	2,074,766
	20~30년미만	13,447	36,864,655	6,433,165	956,680	347,659	537,984	155,708	74,736	1,240,602	1,709,355
	10~20년미만	32,375	36,950,747	8,621,708	1,208,477	701,987	346,684	1,458,553	39,865	1,026,973	5,234,946
	10년미만	50,353	37,423,776	8,606,586	545,392	1,161,083	154,396	1,205,109	25,312	1,329,262	5,954,126

[계속]

<표 2-78> 2022년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2022년 전체 매출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		101,687	142,849,544	11,783,734	13,298,920	15,957,663	19,390,223	1,059,450	2,002,054	489,378	15,772,537
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	34,434,292	0	0	0	0	0	0	0	1,169,645
	신발	3,050	3,448,280	0	0	0	0	0	0	0	0
	가방	4,782	2,282,316	0	0	0	0	0	0	0	47,600
	안경	1,115	1,502,005	0	0	0	0	0	0	0	182,015
	주얼리	4,472	3,169,088	0	0	0	0	0	0	0	3,921
	시계	244	152,679	0	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기	3,387	4,875,168	0	0	0	0	0	0	0	362,680
	가구	17,185	15,204,986	0	6,323	0	0	0	0	0	243,052
	위생용품	6,231	12,023,563	11,761,956	0	0	6,832	0	0	0	254,776
	주방용품	9,259	13,629,208	0	13,292,597	62,925	0	0	0	0	273,687
	소형가전	5,750	28,590,011	0	0	15,894,738	0	0	0	0	12,653,265
	문구	12,492	19,908,037	21,779	0	0	19,383,391	0	0	0	502,867
	완구	1,611	1,084,830	0	0	0	0	1,059,450	0	0	25,380
운동레저용품	1,865	2,010,878	0	0	0	0	0	2,002,054	0	8,825	
악기	454	534,202	0	0	0	0	0	0	489,378	44,824	
사업체규모	대기업	20	18,996,215	33,635	506,204	2,642,702	157,304	0	0	0	11,262,708
	중기업	1,463	30,799,464	3,779,803	3,849,597	4,068,123	3,040,828	6,645	63,938	47,341	2,359,759
	소기업	100,204	93,053,865	7,970,297	8,943,118	9,246,838	16,192,091	1,052,804	1,938,116	442,037	2,150,070
사업연혁	30년이상	5,511	31,610,366	2,214,205	1,561,988	3,255,705	7,448,724	140,593	588,022	57,011	2,324,881
	20~30년미만	13,447	36,864,655	2,468,114	2,503,114	5,756,111	2,173,984	127,333	236,473	258,533	11,885,104
	10~20년미만	32,375	36,950,747	3,213,670	4,503,072	3,529,415	5,321,905	226,935	543,762	76,235	896,560
	10년미만	50,353	37,423,776	3,887,744	4,730,746	3,416,431	4,445,611	564,590	633,796	97,600	665,991

<표 2-79> 2022년 생활소비재 업종별 수출액(평균) (1/2)

단위: 백만원

			사례수	2022년 전체 수출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■			101,687	205.64	25.62	4.52	0.82	5.70	2.13	0.43	2.64	2.59
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	87.42	87.40	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	신발	발	3,050	150.46	0.00	150.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	방	4,782	17.79	0.33	0.08	17.30	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00
	안경	경	1,115	572.42	0.00	0.00	0.00	519.72	0.00	0.00	0.00	0.00
	주얼리	리	4,472	48.40	0.00	0.00	0.00	0.00	48.40	0.00	0.00	0.00
	시계	계	244	177.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	177.91	0.00	0.00
	미용기기	기	3,387	102.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79.29	0.00
	가구	구	17,185	16.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.03
	위생용품	품	6,231	248.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	주방용품	품	9,259	33.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	소형가전	전	5,750	1,914.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.92
	문구	구	12,492	207.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	완구	구	1,611	90.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
운동레저용품	품	1,865	285.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
악기	기	454	219.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	업	20	459,690.87	45,577.18	15.44	15.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	중기업	업	1,463	3,978.10	970.91	49.62	38.63	170.50	0.00	0.00	25.63	99.39
	소기업	업	100,204	58.94	2.74	3.86	0.26	3.29	2.16	0.44	2.31	1.18
사업연혁	30년이상		5,511	1,089.42	325.82	24.16	1.42	28.67	22.78	1.87	3.82	14.48
	20~30년미만		13,447	856.26	30.41	17.41	3.93	20.20	1.35	1.93	4.73	5.87
	10~20년미만		32,375	68.48	11.65	2.65	0.52	3.59	2.25	0.20	1.93	0.60
	10년미만		50,353	23.35	0.47	0.13	0.11	0.67	0.00	0.02	2.41	1.70

[계속]

<표 2-80> 2022년 생활소비재 업종별 수출액(평균) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2022년 전체 수출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		101,687	205.64	13.82	2.43	34.71	23.68	1.27	5.16	0.78	79.34
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	87.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	신발	3,050	150.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	4,782	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	안경	1,115	572.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.70
	주얼리	4,472	48.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	시계	244	177.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기	3,387	102.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.96
	가구	17,185	16.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.77
	위생용품	6,231	248.70	225.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.18
	주방용품	9,259	33.47	0.00	26.70	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	6.43
	소형가전	5,750	1,914.11	0.00	0.00	613.31	0.00	0.00	0.00	0.00	1,299.89
	문구	12,492	207.01	0.00	0.00	0.00	192.77	0.00	0.00	0.00	14.23
	완구	1,611	90.58	0.00	0.00	0.00	0.00	80.35	0.00	0.00	10.23
운동레저용품	1,865	285.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	281.11	0.00	4.26	
악기	454	219.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	174.73	44.83	
사업체규모	대기업	20	459,690.87	0.00	4,057.27	82,005.11	0.00	0.00	0.00	0.00	328,020.44
	중기업	1,463	3,978.10	412.36	22.34	721.36	788.18	0.00	0.00	2.76	676.42
	소기업	100,204	58.94	8.00	1.33	8.34	12.52	1.29	5.23	0.75	5.23
사업연혁	30년이상	5,511	1,089.42	68.75	3.04	75.71	294.79	7.31	76.01	5.57	135.20
	20~30년미만	13,447	856.26	21.83	6.59	184.45	26.45	1.99	4.77	2.69	521.65
	10~20년미만	32,375	68.48	18.06	0.70	10.91	7.07	0.67	0.70	0.26	6.73
	10년미만	50,353	23.35	2.94	2.37	5.54	3.95	0.81	0.37	0.08	1.79

<표 2-81> 2022년 생활소비재 업종별 수출액(합계) (1/2)

단위: 백만원

		사례수	2022년 전체 수출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■		101,687	20,910,881	2,605,254	459,612	83,019	579,485	216,442	43,801	268,561	263,617
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	2,604,303	2,603,686	308	308	0	0	0	0	0
	신발	3,050	458,911	0	458,911	0	0	0	0	0	0
	가방	4,782	85,062	1,568	392	82,710	0	0	392	0	0
	안경	1,115	638,243	0	0	0	579,485	0	0	0	0
	주얼리	4,472	216,442	0	0	0	0	216,442	0	0	0
	시계	244	43,409	0	0	0	0	0	43,409	0	0
	미용기기	3,387	346,322	0	0	0	0	0	0	268,561	0
	가구	17,185	288,755	0	0	0	0	0	0	0	258,343
	위생용품	6,231	1,549,635	0	0	0	0	0	0	0	0
	주방용품	9,259	309,934	0	0	0	0	0	0	0	0
	소형가전	5,750	11,006,120	0	0	0	0	0	0	0	5,275
	문구	12,492	2,585,930	0	0	0	0	0	0	0	0
	완구	1,611	145,926	0	0	0	0	0	0	0	0
운동레저용품	1,865	532,209	0	0	0	0	0	0	0	0	
악기	454	99,680	0	0	0	0	0	0	0	0	
사업체규모	대기업	20	9,184,697	910,639	308	308	0	0	0	0	0
	중기업	1,463	5,820,077	1,420,464	72,598	56,518	249,447	0	0	37,493	145,415
	소기업	100,204	5,906,108	274,150	386,705	26,192	330,038	216,442	43,801	231,068	118,202
사업연혁	30년이상	5,511	6,003,561	1,795,514	133,162	7,851	158,006	125,556	10,285	21,028	79,820
	20~30년미만	13,447	11,514,369	408,909	234,142	52,882	271,606	18,200	25,970	63,585	78,972
	10~20년미만	32,375	2,217,143	377,261	85,896	16,835	116,104	72,686	6,405	62,434	19,432
	10년미만	50,353	1,175,808	23,569	6,411	5,450	33,769	0	1,141	121,513	85,393

[계속]

<표 2-82> 2022년 생활소비재 업종별 수출액(합계) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2022년 전체 수출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		101,687	20,910,881	1,405,214	247,216	3,529,652	2,408,118	129,447	524,266	79,326	8,067,851
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	2,604,303	0	0	0	0	0	0	0	0
	신발	3,050	458,911	0	0	0	0	0	0	0	0
	가방	4,782	85,062	0	0	0	0	0	0	0	0
	안경	1,115	638,243	0	0	0	0	0	0	0	58,759
	주얼리	4,472	216,442	0	0	0	0	0	0	0	0
	시계	244	43,409	0	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기	3,387	346,322	0	0	0	0	0	0	0	77,762
	가구	17,185	288,755	0	0	0	0	0	0	0	30,412
	위생용품	6,231	1,549,635	1,405,214	0	0	0	0	0	0	144,420
	주방용품	9,259	309,934	0	247,216	3,146	0	0	0	0	59,572
	소형가전	5,750	11,006,120	0	0	3,526,506	0	0	0	0	7,474,339
	문구	12,492	2,585,930	0	0	0	2,408,118	0	0	0	177,812
	완구	1,611	145,926	0	0	0	0	129,447	0	0	16,479
운동레저용품	1,865	532,209	0	0	0	0	0	524,266	0	7,942	
악기	454	99,680	0	0	0	0	0	0	79,326	20,354	
사업체규모	대기업	20	9,184,697	0	81,065	1,638,475	0	0	0	0	6,553,900
	중기업	1,463	5,820,077	603,302	32,678	1,055,368	1,153,138	0	0	4,037	989,619
	소기업	100,204	5,906,108	801,913	133,473	835,810	1,254,981	129,447	524,266	75,289	524,331
사업연혁	30년이상	5,511	6,003,561	378,846	16,773	417,228	1,624,540	40,291	418,893	30,712	745,056
	20~30년미만	13,447	11,514,369	293,489	88,588	2,480,354	355,730	26,734	64,181	36,181	7,014,845
	10~20년미만	32,375	2,217,143	584,641	22,650	353,301	228,877	21,672	22,526	8,416	218,004
	10년미만	50,353	1,175,808	148,239	119,205	278,769	198,971	40,750	18,666	4,017	89,945

<표 2-83> 2022년 생활소비재 업종별 매출 비중 (1/2)

단위: %

			사례수	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용 기기	08.가구
■ 전 체 ■			101,687	29.2	3.0	4.7	1.1	4.3	0.2	3.3	16.8
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	발	3,050	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	방	4,782	0.0	0.0	99.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	안경	경	1,115	0.0	0.0	0.0	97.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	리	4,472	0.0	0.0	0.6	0.0	98.7	0.0	0.0	0.0
	시계	계	244	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4	0.0	0.0
	미용기기	기	3,387	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.9	0.0
	가구	구	17,185	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
	위생용품	품	6,231	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	품	9,259	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	전	5,750	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	구	12,492	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	구	1,611	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	품	1,865	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	기	454	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	20	22.9	0.1	0.1	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
	중기업	업	1,463	10.6	0.2	1.2	1.1	0.9	0.0	0.8	14.3
	소기업	업	100,204	29.5	3.0	4.8	1.1	4.4	0.2	3.3	16.8
전매출액	1억 미만	만	13,572	41.7	0.5	9.9	1.1	2.4	0.1	2.9	12.2
	1~5억	만	56,941	29.6	3.5	5.1	1.0	3.0	0.3	2.8	18.9
	5~10억	만	14,778	25.5	3.6	1.8	1.0	13.2	0.3	4.6	15.1
	10~30억	만	10,296	22.5	2.7	1.6	1.4	3.5	0.2	5.2	15.2
	30~50억	만	2,307	17.1	2.6	2.4	0.8	0.5	0.4	0.6	17.6
	50~100억	만	2,215	14.3	2.3	2.1	1.0	1.0	0.2	3.6	15.9
	100~300억	만	1,171	27.8	2.4	2.0	0.8	0.5	0.0	4.9	4.9
	300억 이상		406	20.4	3.3	1.0	0.9	0.5	0.0	4.4	5.3
전종사자	1~4인		79,571	29.8	2.9	5.4	1.1	5.0	0.3	3.6	16.9
	5~9인		13,111	31.3	3.1	3.0	0.9	2.1	0.2	2.0	17.2
	10~29인		7,360	21.3	3.5	1.5	0.8	1.6	0.2	1.9	17.1
	30~49인		820	22.8	6.5	0.6	1.8	0.7	0.5	4.7	3.9
	50~99인		571	17.0	3.0	1.2	1.3	1.2	0.0	5.6	7.0
	100~299인		221	16.2	2.3	0.1	3.4	2.1	0.1	5.6	7.7
	300인 이상		33	31.3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
사업연혁	30년 이상		5,511	34.1	2.5	2.0	1.7	3.2	0.3	1.0	5.5
	20~30년	만	13,447	30.6	2.9	2.6	2.9	2.3	0.7	3.1	12.7
	10~20년	만	32,375	26.4	4.1	4.9	1.1	6.2	0.2	3.4	18.8
	10년 미만		50,353	30.1	2.3	5.5	0.5	3.8	0.1	3.5	17.8
회사형태	독립기업		101,485	29.3	3.0	4.7	1.1	4.4	0.2	3.3	16.8
	국내그룹계열사		189	8.1	2.3	0.9	4.8	0.7	0.2	5.7	2.6
	해외그룹계열사		14	30.3	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정		3,016	20.4	2.6	3.9	1.8	1.2	0.7	2.9	16.9
	비지정		98,671	29.5	3.0	4.7	1.0	4.4	0.2	3.3	16.8
상장유형	상장		112	10.1	0.0	3.8	0.9	4.3	0.1	0.0	6.0
	비상장		101,575	29.3	3.0	4.7	1.1	4.3	0.2	3.3	16.8

※ 응답값의 평균으로, 매출액 환산한 통계표로 비중 계산 시 차이가 있음

[계속]

<표 2-84> 2022년 생활소비재 업종별 매출 비중 (2/2)

단위: %

		사례수	09.위생 용품	10.주방 용품	11.소형 가전	12.문구	13.완구	14.운동 레저용품	15.악기	16.생활 소비재 외 기타
■ 전 체 ■		101,687	6.1	9.0	5.5	12.2	1.6	1.8	0.4	0.6
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	신발	3,050	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	4,782	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	안경	1,115	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	주얼리	4,472	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	시계	244	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	3,387	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	가구	17,185	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	위생용품	6,231	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	9,259	0.0	98.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	소형가전	5,750	0.0	0.0	97.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	문구	12,492	0.1	0.0	0.0	99.7	0.0	0.0	0.0	0.2
완구	1,611	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	0.0	0.0	0.2	
운동레저용품	1,865	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
악기	454	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.4	5.6	
사업체규모	대기업	20	7.5	14.5	2.0	36.5	0.0	0.0	0.0	10.3
	중기업	1,463	16.1	27.0	5.4	17.7	1.6	2.0	0.3	1.0
	소기업	100,204	6.0	8.8	5.5	12.2	1.6	1.8	0.4	0.5
전매출액	1억 미만	13,572	2.6	5.8	3.3	14.7	0.8	1.4	0.2	0.4
	1~5억 미만	56,941	6.4	8.4	5.1	11.3	2.0	1.9	0.5	0.2
	5~10억 미만	14,778	5.2	10.7	4.7	10.5	0.8	1.9	0.4	0.6
	10~30억 미만	10,296	8.6	12.1	8.9	11.9	2.0	2.4	0.5	1.3
	30~50억 미만	2,307	4.3	18.2	7.8	23.0	0.7	1.4	0.2	2.5
	50~100억 미만	2,215	13.7	8.5	12.0	20.2	1.5	1.4	0.9	1.6
	100~300억 미만	1,171	11.1	11.3	10.9	19.4	0.1	1.5	0.2	2.0
	300억 이상	406	12.0	12.6	13.8	16.1	0.8	1.5	0.5	7.0
전종사자	1~4인	79,571	5.6	9.0	4.7	11.4	1.7	1.8	0.4	0.4
	5~9인	13,111	6.9	7.9	7.7	13.3	1.3	2.0	0.3	0.8
	10~29인	7,360	9.0	10.0	9.3	19.3	0.8	2.3	0.3	1.1
	30~49인	820	11.7	24.5	9.8	7.7	1.7	0.7	0.6	1.8
	50~99인	571	11.6	8.4	9.7	25.9	0.9	2.2	0.4	4.6
	100~299인	221	11.7	5.3	12.0	19.3	1.8	2.7	0.5	9.3
	300인 이상	33	10.9	11.5	19.8	6.1	0.0	0.0	0.0	14.3
사업연혁	30년 이상	5,511	6.5	14.2	4.4	20.4	0.6	2.0	0.1	1.4
	20~30년 미만	13,447	6.2	9.5	5.5	16.3	0.8	2.2	0.8	0.7
	10~20년 미만	32,375	4.9	9.7	4.9	11.1	0.9	1.9	0.5	0.7
	10년 미만	50,353	6.9	7.9	6.0	11.0	2.3	1.6	0.3	0.3
회사형태	독립기업	101,485	6.1	9.0	5.5	12.2	1.6	1.8	0.4	0.5
	국내그룹계열사	189	2.8	26.6	10.3	25.9	0.0	1.1	0.5	7.4
	해외그룹계열사	14	0.0	5.9	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
지정여부	지정	3,016	14.6	0.6	7.9	20.0	1.6	2.3	1.4	1.2
	비지정	98,671	5.9	9.3	5.4	12.0	1.6	1.8	0.4	0.5
상장유형	상장	112	12.8	4.6	10.4	20.1	12.4	1.8	0.8	11.8
	비상장	101,575	6.1	9.0	5.5	12.2	1.6	1.8	0.4	0.5

※ 응답값의 평균으로, 매출액 환산한 통계표로 비중 계산 시 차이가 있음

<표 2-85> 2022년 생활소비재 업종별 수출 비중 (1/2)

단위: %

			사례수	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용 기기	08.가구
■ 전 체 ■			101,687	7.3	5.2	3.8	12.0	0.2	2.0	4.8	5.4
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	3,050	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	4,782	1.0	0.2	98.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	안경	1,115	0.0	0.0	0.0	87.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	4,472	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	244	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	3,387	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.9	0.0
	가구	17,185	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3
	위생용품	6,231	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	9,259	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	5,750	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	문구	12,492	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	1,611	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	1,865	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	454	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	20	59.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	1,463	28.3	2.0	6.3	4.3	0.0	0.0	0.0	1.3	2.5
	소기업	100,204	5.5	5.5	3.7	12.6	0.3	2.2	5.1	5.6	
전매출액	1억 미만	13,572	0.0	0.0	0.0	21.9	0.0	26.9	0.0	0.0	
	1~5억 미만	56,941	0.0	6.7	13.4	22.5	0.0	2.6	8.4	0.0	
	5~10억 미만	14,778	0.0	0.0	0.0	20.3	0.0	5.0	18.3	41.1	
	10~30억 미만	10,296	15.1	4.8	0.4	15.1	0.0	1.2	0.0	3.6	
	30~50억 미만	2,307	0.0	0.0	4.7	5.2	0.0	4.2	0.0	0.0	
	50~100억 미만	2,215	9.6	11.1	0.3	2.9	0.5	1.1	1.3	3.1	
	100~300억 미만	1,171	6.0	5.0	2.8	2.9	0.4	0.0	6.2	0.9	
	300억 이상	406	17.4	3.6	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	1.8	
전종사자	1~4인	79,571	0.0	4.6	9.1	24.0	0.0	3.6	10.9	11.6	
	5~9인	13,111	17.8	0.0	0.0	11.5	0.0	2.5	0.0	0.0	
	10~29인	7,360	2.8	10.0	2.7	4.8	0.2	0.9	1.1	5.2	
	30~49인	820	17.1	5.3	1.3	3.9	0.0	2.2	6.9	0.9	
	50~99인	571	8.8	7.3	0.8	2.5	0.8	0.0	3.6	0.0	
	100~299인	221	13.2	2.9	0.0	3.8	1.8	0.0	1.8	3.1	
	300인 이상	33	39.4	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	
	30년 이상	5,511	12.7	2.4	0.6	3.4	0.3	3.0	1.0	0.8	
사업연혁	20~30년 미만	13,447	4.3	5.4	8.3	26.6	0.2	2.9	2.1	0.6	
	10~20년 미만	32,375	14.5	5.3	0.7	15.2	0.5	1.5	1.3	3.2	
	10년 미만	50,353	0.9	6.4	4.6	2.3	0.0	1.3	11.7	13.2	
	독립기업	101,485	6.7	5.2	3.9	12.1	0.2	2.1	4.9	5.6	
회사형태	국내그룹계열사	189	25.3	8.0	0.0	7.7	0.0	0.0	2.0	0.0	
	해외그룹계열사	14	36.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	지정여부	3,016	5.5	16.2	0.5	4.6	0.0	2.6	2.5	6.5	
상장유형	비지정	98,671	7.6	3.3	4.4	13.3	0.3	1.9	5.2	5.2	
	상장비상장	112	14.7	0.0	0.0	1.2	3.1	0.0	0.0	3.2	
		101,575	7.0	5.4	4.0	12.4	0.1	2.1	5.0	5.5	

※ 응답값의 평균으로, 수출액 환산한 통계표로 비중 계산 시 차이가 있음

[계속]

<표 2-86> 2022년 생활소비재 업종별 수출 비중 (2/2)

단위: %

			사례수	09.위생 용품	10.주방 용품	11.소형 가전	12.문구	13.완구	14.운동 레저용품	15.악기	16.생활 소비재 외 기타
■ 전 체 ■			101,687	10.7	5.3	5.9	16.7	6.5	3.2	1.5	9.4
생활소비재 산업대분류	의류	발발	29,790	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	방발	3,050	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	방경	4,782	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	얼리	1,115	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6
	시계	얼계	4,472	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	용기	244	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	구기	3,387	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1
	위생용품	생용	17,185	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	방용	6,231	97.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	소형가전	형가	9,259	0.0	92.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
	문구	구	5,750	0.0	0.0	82.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3
	완구	구	12,492	0.0	0.0	0.0	85.2	0.0	0.0	0.0	14.8
운동레저용품	동레	1,611	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.0	0.0	0.0	
악기	기	1,865	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.4	0.0	
사업체규모	대기업	업	454	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.1	28.9
	중기업	업	20	0.0	17.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8
	소기업	업	1,463	18.3	1.4	9.6	14.3	0.0	0.0	0.6	11.0
전매출액	1억 미만	만	100,204	10.2	5.5	5.6	16.9	7.0	3.5	1.5	9.3
	1 ~ 5억 미만	만	13,572	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.2
	5 ~ 10억 미만	만	56,941	21.7	11.1	0.0	0.0	4.2	0.0	2.5	6.9
	10 ~ 30억 미만	만	14,778	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3
	30 ~ 50억 미만	만	10,296	0.0	6.4	0.0	25.4	16.8	7.6	1.1	2.5
	50 ~ 100억 미만	만	2,307	9.2	0.0	3.6	40.5	6.7	9.3	1.7	14.7
	100 ~ 300억 미만	만	2,215	7.9	6.1	22.1	15.1	7.7	1.6	0.3	9.4
	300억 이상	만	1,171	12.9	0.6	10.2	27.3	0.2	2.7	0.1	21.7
전종사자	1 ~ 4인	인	406	18.3	4.2	12.0	24.7	1.0	2.9	1.0	9.7
	5 ~ 9인	인	79,571	14.8	7.5	0.0	0.0	2.9	0.0	2.2	8.8
	10 ~ 29인	인	13,111	0.0	8.2	0.0	32.6	21.5	2.9	2.2	0.9
	30 ~ 49인	인	7,360	7.0	3.1	14.7	22.8	4.2	7.3	0.6	12.4
	50 ~ 99인	인	820	14.4	0.0	13.5	13.5	3.8	3.0	0.8	13.3
	100 ~ 299인	인	571	21.0	2.7	7.3	24.6	2.1	4.3	0.9	13.4
	300인 이상	인	221	14.7	3.0	6.7	28.3	1.0	4.3	0.7	14.9
사업연혁	30년 이상	년	33	12.2	8.2	12.5	7.2	0.0	0.0	0.0	13.3
	20 ~ 30년 미만	년	5,511	5.4	0.6	6.4	40.4	2.4	9.0	0.6	10.9
	10 ~ 20년 미만	년	13,447	4.3	1.1	12.1	8.1	5.1	2.8	0.8	15.2
	10년 미만	년	32,375	7.6	0.1	6.3	24.0	2.0	3.6	3.5	10.5
회사형태	독립기업	업	50,353	20.7	15.1	0.4	5.7	13.2	0.5	0.6	3.4
	국내그룹계열사	업	101,485	10.8	5.3	5.7	16.9	6.7	3.2	1.5	9.1
	해외그룹계열사	업	189	6.8	5.7	7.9	11.6	0.0	3.6	0.4	20.9
지정여부	지정	정	14	0.0	7.0	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
	비지정	정	3,016	10.2	0.2	10.4	33.0	0.6	0.1	0.1	7.2
상장유형	상장	장	98,671	10.8	6.2	5.1	13.9	7.5	3.8	1.7	9.8
	비상장	장	112	15.6	0.8	12.7	31.4	1.6	2.5	0.3	12.9
			101,575	10.5	5.4	5.6	16.2	6.6	3.2	1.5	9.3

※ 응답값의 평균으로, 수출액 환산한 통계표로 비중 계산 시 차이가 있음

<표 2-87> 2022년 생활소비재 주력 제품군 생산 형태별 비중

단위: %

			사례수	응답값 기준			생산형태별 생활소비재 매출액 기준			
				OEM	ODM	OEM	ODM	OEM	ODM	OEM
■ 전 체 ■			105,833	52.3	13.4	34.3	39.2	10.5	50.3	127,077,008
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,474	62.0	9.6	28.4	35.9	4.3	59.8	33,264,647
	신발	방	3,368	79.7	0.1	20.2	39.0	0.0	61.0	3,448,280
	가방	경	4,861	65.7	11.5	22.7	47.1	9.2	43.7	2,234,716
	안경	리	1,149	57.0	8.2	34.8	42.4	19.2	38.4	1,319,990
	주얼리	계	4,412	47.3	15.5	37.2	49.5	11.9	38.6	3,165,166
	시계	기	245	24.1	33.3	42.6	22.7	24.9	52.5	152,679
	미용기기	구	4,698	86.7	2.6	10.7	66.2	1.2	32.6	4,512,488
	가구	품	17,186	54.3	15.4	30.3	38.5	12.3	49.2	14,961,934
	위생용품	품	6,409	32.5	18.4	49.1	38.0	10.6	51.4	11,768,788
	주방용품	전	11,622	30.1	21.9	48.0	36.2	17.1	46.7	13,355,521
	소형가전	구	5,379	44.3	11.6	44.2	35.1	11.1	53.7	15,936,746
	문구	구	12,096	44.5	17.1	38.3	46.5	16.4	37.1	19,405,170
	완구	품	1,650	22.8	10.6	66.6	16.9	9.4	73.6	1,059,450
운동레저용품	기	1,851	32.9	19.5	47.6	20.6	26.0	53.4	2,002,054	
약기	업	433	36.3	18.2	45.5	19.9	5.0	75.1	489,378	
사업체규모	대기업	업	127	54.1	3.6	42.3	36.6	0.7	62.8	7,733,507
	중기업	업	2,702	22.4	11.5	66.1	23.1	11.8	65.1	28,439,706
	소기업	업	103,004	52.7	13.4	33.9	44.5	10.9	44.6	90,903,795
전매출액	1억미만	만	21,530	46.6	19.5	33.9	46.9	21.2	32.0	1,010,420
	1~5억미만	만	51,442	56.5	12.4	31.1	55.2	11.9	32.9	14,053,790
	5~10억미만	만	13,740	49.3	12.8	37.8	46.8	13.6	39.6	9,885,545
	10~30억미만	만	13,166	48.7	12.5	38.8	48.2	12.8	39.0	16,851,492
	30~50억미만	만	2,553	44.4	18.3	37.3	43.5	18.4	38.1	8,516,168
	50~100억미만	만	1,780	34.6	8.9	56.5	37.5	9.4	53.1	15,049,782
	100~300억미만	만	1,244	37.5	6.3	56.2	35.8	6.2	57.9	19,319,349
	300억이상	상	377	29.3	6.3	64.4	29.8	8.8	61.4	42,390,462
전종사자	1~4인	인	80,740	54.8	13.2	32.0	55.6	11.9	32.5	24,455,302
	5~9인	인	16,112	46.5	14.5	39.0	45.3	12.6	42.1	15,101,454
	10~29인	인	7,272	38.8	14.0	47.2	36.2	11.2	52.6	31,406,567
	30~49인	인	817	34.5	10.6	54.9	31.1	7.7	61.1	11,542,267
	50~99인	인	615	42.2	6.6	51.2	40.2	7.3	52.4	12,665,515
	100~299인	인	225	31.9	6.5	61.6	31.2	7.2	61.5	17,588,460
	300인이상	상	51	27.6	17.9	54.5	27.2	13.1	59.7	14,317,441
사업연혁	30년이상	상	6,353	49.3	9.2	41.6	36.7	11.1	52.1	29,285,485
	20~30년미만	만	13,119	50.7	11.1	38.2	30.2	9.8	60.1	24,979,551
	10~20년미만	만	37,048	58.2	9.7	32.1	39.0	9.5	51.5	36,054,187
	10년미만	만	49,313	49.3	16.8	33.9	47.6	11.4	40.9	36,757,785
회사형태	독립기업	업	105,299	52.3	13.4	34.3	40.6	10.9	48.5	109,536,192
	국내그룹계열사	사	267	45.0	5.4	49.7	32.5	8.4	59.1	16,453,326
	해외그룹계열사	사	267	22.1	16.2	61.6	5.7	2.1	92.2	1,087,490
지정여부	지정	정	4,357	21.5	20.0	58.5	36.9	10.4	52.7	13,118,102
	비지정	정	101,475	53.2	13.2	33.6	39.5	10.5	50.0	113,958,906
상장유형	상장	장	555	20.8	18.5	60.7	25.6	11.8	62.6	16,815,812
	비상장	장	105,277	52.3	13.4	34.3	41.3	10.3	48.4	110,261,196

※ 생산형태별 생활소비재 매출액 기준은 매출액 환산한 통계표에서 비중을 계산함

<표 2-88> 생활소비재 제품군 수출 여부

단위: %

			사례수	수출 없음	수출 있음	매출 대비 생활소비재 수출 비중
■ 전 체 ■			101,687	97.6	2.4	0.94
생활소비재 산업대분류	의류	신발	29,790	99.4	0.6	0.23
	가방	안경	3,050	95.9	4.1	1.35
	주얼리	시계	4,782	98.0	2.0	1.08
	미용기기	가구	1,115	70.2	29.8	20.77
	위생용품	주방용품	4,472	99.9	0.1	0.04
	소형가전	문구	244	80.0	20.0	10.77
	완구	운동레저용품	3,387	95.3	4.7	1.97
	악기		17,185	99.2	0.8	0.60
			6,231	95.8	4.2	1.11
			9,259	98.5	1.5	0.71
			5,750	97.1	2.9	0.86
			12,492	96.2	3.8	0.75
			1,611	89.7	10.3	2.43
			1,865	95.7	4.3	1.85
사업체규모	대기업	중기업	454	89.1	10.9	3.37
	중기업	소기업	20	57.5	42.5	9.40
	소기업		1,463	88.7	11.3	3.59
전체 매출액	1억 미만	1~5억 미만	100,204	97.8	2.2	0.90
	1~5억 미만	5~10억 미만	13,572	99.8	0.2	0.07
	5~10억 미만	10~30억 미만	56,941	99.0	1.0	0.56
	10~30억 미만	30~50억 미만	14,778	98.5	1.5	1.11
	30~50억 미만	50~100억 미만	10,296	94.5	5.5	1.68
	50~100억 미만	100~300억 미만	2,307	94.0	6.0	1.38
	100~300억 미만	300억 이상	2,215	85.0	15.0	4.32
	300억 이상		1,171	68.6	31.4	8.14
전체 종사자	1~4인	5~9인	406	49.5	50.5	16.81
	5~9인	10~29인	79,571	99.0	1.0	0.64
	10~29인	30~49인	13,111	96.6	3.4	1.02
	30~49인	50~99인	7,360	92.0	8.0	1.86
	50~99인	100~299인	820	77.8	22.2	7.00
	100~299인	300인 이상	571	59.9	40.1	11.78
	300인 이상		221	38.0	62.0	22.27
사업연혁	30년 이상	20~30년 미만	33	15.5	84.5	25.56
	20~30년 미만	10~20년 미만	5,511	93.3	6.7	2.01
	10~20년 미만	10년 미만	13,447	95.6	4.4	1.94
	10년 미만		32,375	97.9	2.1	0.69
회사형태	독립기업	국내그룹계열사	50,353	98.4	1.6	0.72
	국내그룹계열사	해외그룹계열사	101,485	97.7	2.3	0.92
	해외그룹계열사		189	70.8	29.2	9.70
지정여부	지정	비지정	14	26.7	73.3	40.10
	비지정		3,016	88.2	11.8	2.85
상장유형	상장	비상장	98,671	97.9	2.1	0.88
	비상장		112	27.5	72.5	30.21
			101,575	97.7	2.3	0.91

<표 2-89> 생활소비재 제품군 수출 비중

단위: %

		사례수	수출안함	10% 미만	10~30% 미만	30~50% 미만	50~70% 미만	70% 이상	평균 (%)
■ 전 체 ■		101,687	97.6	0.3	0.7	0.7	0.2	0.5	0.94
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	99.4	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.23
	신발	3,050	95.9	0.0	1.4	1.7	0.9	0.1	1.35
	가방	4,782	98.0	0.0	0.8	0.3	0.1	0.8	1.08
	안경	1,115	70.2	4.2	4.3	1.7	1.0	18.6	20.77
	주얼리	4,472	99.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.04
	시계	244	80.0	0.0	5.6	4.8	0.0	9.5	10.77
	미용기기	3,387	95.3	1.4	0.2	1.7	0.1	1.3	1.97
	가구	17,185	99.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5	0.60
	위생용품	6,231	95.8	0.6	1.0	2.4	0.2	0.1	1.11
	주방용품	9,259	98.5	0.7	0.1	0.0	0.0	0.7	0.71
	소형가전	5,750	97.1	0.2	0.8	1.5	0.3	0.0	0.86
	문구	12,492	96.2	0.6	2.0	0.7	0.3	0.1	0.75
	완구	1,611	89.7	0.7	5.8	3.7	0.1	0.0	2.43
운동레저용품	1,865	95.7	0.5	1.0	1.0	0.9	0.9	1.85	
악기	454	89.1	3.7	3.9	0.7	0.0	2.6	3.37	
사업체규모	대기업	20	57.5	5.0	22.2	15.3	0.0	0.0	9.40
	중기업	1,463	88.7	1.5	4.2	2.2	3.0	0.4	3.59
	소기업	100,204	97.8	0.3	0.6	0.6	0.2	0.5	0.90
전체 매출액	1억 미만	13,572	99.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.07
	1 ~ 5억 미만	56,941	99.0	0.1	0.2	0.3	0.0	0.4	0.56
	5 ~ 10억 미만	14,778	98.5	0.0	0.3	0.3	0.0	1.0	1.11
	10 ~ 30억 미만	10,296	94.5	0.7	1.9	2.3	0.1	0.5	1.68
	30 ~ 50억 미만	2,307	94.0	1.2	2.7	0.8	1.1	0.2	1.38
	50 ~ 100억 미만	2,215	85.0	2.0	5.6	4.3	2.6	0.5	4.32
	100 ~ 300억 미만	1,171	68.6	8.7	8.7	7.6	4.4	2.0	8.14
	300억 이상	406	49.5	7.8	15.9	9.4	13.6	3.9	16.81
전체 종사자	1 ~ 4인	79,571	99.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.5	0.64
	5 ~ 9인	13,111	96.6	0.4	1.1	1.4	0.1	0.3	1.02
	10 ~ 29인	7,360	92.0	1.4	3.5	2.1	0.7	0.2	1.86
	30 ~ 49인	820	77.8	2.6	7.9	5.5	5.3	0.9	7.00
	50 ~ 99인	571	59.9	10.5	9.8	8.9	8.0	2.9	11.78
	100 ~ 299인	221	38.0	8.6	16.9	13.9	16.4	6.2	22.27
	300인 이상	33	15.5	19.7	29.4	18.2	4.5	12.7	25.56
사업연혁	30년 이상	5,511	93.3	0.8	3.0	0.9	1.4	0.6	2.01
	20 ~ 30년 미만	13,447	95.6	0.7	1.1	1.0	0.4	1.2	1.94
	10 ~ 20년 미만	32,375	97.9	0.3	0.5	0.8	0.1	0.3	0.69
	10년 미만	50,353	98.4	0.2	0.4	0.5	0.0	0.5	0.72
회사형태	독립기업	101,485	97.7	0.3	0.6	0.7	0.2	0.5	0.92
	국내그룹계열사	189	70.8	3.5	12.9	4.2	6.5	2.1	9.70
	해외그룹계열사	14	26.7	7.4	0.0	0.0	55.4	10.5	40.10
지정여부	지정	3,016	88.2	1.6	6.2	2.4	1.1	0.5	2.85
	비지정	98,671	97.9	0.3	0.5	0.6	0.2	0.5	0.88
상장유형	상장	112	27.5	7.0	21.7	10.9	20.3	12.6	30.21
	비상장	101,575	97.7	0.3	0.6	0.7	0.2	0.5	0.91

<표 2-90> 2022년 원자재, 설비 조달 비용 (평균)

단위: 백만원

			사례수	2021년 원부자재 조달비용			최근 5년 설비 조달비용	국내 설비 조달비용	해외 설비 조달비용
				국내 원부자재 조달비용	해외 원부자재 조달비용				
■ 전 체 ■			101,687	434.75	340.60	9.89	57.05	43.91	4.60
생활소비재 산업대분류	의류	신발	29,790	292.12	231.38	0.00	25.19	22.09	0.00
	가방	경	3,050	349.44	261.31	0.00	14.16	14.16	0.00
	안경	주 열 리	4,782	113.68	101.27	0.00	13.03	13.02	0.00
	시계	계	1,115	483.36	381.40	0.00	102.68	82.78	0.00
	미용기기	구	4,472	342.89	138.45	0.00	11.47	8.28	0.00
	가구	구	244	166.46	121.08	0.00	45.83	40.54	0.00
	위생용품	구	3,387	433.08	376.19	0.00	129.06	96.32	0.00
	주방용품	구	17,185	290.41	239.69	0.00	85.27	65.99	0.00
	소형가전	구	6,231	785.16	636.61	0.00	111.64	73.24	0.00
	문구	구	9,259	537.70	427.96	0.00	52.62	49.11	0.00
	완구	구	5,750	1,146.04	900.09	0.00	116.70	106.28	0.00
	운동레저용품	구	12,492	597.87	465.02	0.00	65.31	33.53	0.00
	악기	기	1,611	220.23	193.62	624.09	21.45	19.23	0.00
			1,865	430.14	295.00	0.00	68.88	53.60	0.00
			454	528.55	478.99	0.00	72.37	67.53	1,031.31
사업체규모	대기업	업	20	91,110.61	62,163.35	0.00	2,180.66	2,180.66	0.00
	중기업	업	1,463	7,446.92	5,042.64	4.54	739.54	502.04	37.23
	소기업	업	100,204	314.29	259.62	9.97	46.66	36.80	4.13
전매출액	1억 미만		13,572	21.46	20.12	0.72	8.18	7.63	0.18
	1~5억 미만		56,941	70.19	60.72	4.41	19.62	15.30	1.11
	5~10억 미만		14,778	233.46	180.10	3.54	33.76	28.78	3.08
	10~30억 미만		10,296	577.48	492.57	29.03	82.61	66.86	7.64
	30~50억 미만		2,307	1,258.12	1,037.67	30.59	167.05	141.64	9.06
	50~100억 미만		2,215	2,468.09	2,142.39	90.95	346.47	290.78	67.59
	100~300억 미만		1,171	5,910.52	4,837.54	10.58	438.36	357.41	34.02
	300억 이상		406	37,498.15	25,518.78	268.21	3,832.36	2,431.00	167.86
전종사자	1~4인		79,571	106.82	87.95	4.54	20.04	15.82	3.07
	5~9인		13,111	385.45	345.12	15.03	55.82	45.06	2.23
	10~29인		7,360	1,422.33	1,216.83	31.10	161.30	137.17	8.01
	30~49인		820	4,982.01	3,788.58	81.32	437.48	375.01	75.76
	50~99인		571	7,949.68	6,923.21	164.01	1,054.03	870.24	64.99
	100~299인		221	31,412.19	20,717.77	261.51	4,317.68	2,647.69	166.10
	300인 이상		33	140,045.13	76,311.46	0.00	11,282.15	6,576.21	0.00
사업연혁	30년 이상		5,511	1,942.80	1,411.19	25.94	160.05	103.96	9.87
	20~30년 미만		13,447	656.65	473.23	9.87	86.53	58.79	18.64
	10~20년 미만		32,375	374.02	307.34	7.02	55.96	45.71	2.28
	10년 미만		50,353	249.49	209.39	9.98	38.60	32.22	1.78
회사형태	독립기업		101,485	375.62	303.35	9.91	52.03	40.02	4.41
	국내그룹계열사		189	29,315.93	18,743.78	0.00	2,504.33	2,108.26	112.11
	해외그룹계열사		14	40,982.57	23,006.15	0.00	3,529.25	430.64	0.00
지정여부	지정		3,016	1,824.03	1,369.84	9.48	214.46	125.71	13.30
	비지정		98,671	392.28	309.14	9.90	52.23	41.41	4.34
상장유형	상장		112	52,046.14	32,374.25	306.22	5,656.84	4,342.96	189.36
	비상장		101,575	377.98	305.37	9.56	50.89	39.19	4.40

<표 2-91> 2022년 원자재, 설비 조달 비용 (합계)

단위: 백만원

			사례수	2021년 원부자재 조달비용			최근 5년 설비 조달비용	국내 설비 조달비용	해외 설비 조달비용
				국내 원부자재 조달비용	해외 원부자재 조달비용				
■ 전 체 ■			101,687	44,208,350	34,634,577	1,005,409	5,800,822	4,465,519	468,212
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	8,702,334	6,892,766	0	750,347	658,005	0
	신발	방	3,050	1,065,801	796,982	0	43,193	43,193	0
	가방	경	4,782	543,611	484,262	0	62,328	62,263	0
	안경	열	1,115	538,946	425,256	0	114,493	92,299	0
	주얼리	계	4,472	1,533,418	619,167	0	51,306	37,025	0
	시계	기	244	40,615	29,543	0	11,182	9,893	0
	미용기기	구	3,387	1,466,841	1,274,167	0	437,132	326,235	0
	가구	품	17,185	4,990,677	4,119,126	0	1,465,289	1,133,960	0
	위생용품	품	6,231	4,892,346	3,966,700	0	695,601	456,375	0
	주방용품	전	9,259	4,978,520	3,962,517	0	487,224	454,698	0
	소형가전	구	5,750	6,589,738	5,175,539	0	671,036	611,120	0
	문구	구	12,492	7,468,533	5,808,993	0	815,817	418,849	0
	완구	품	1,611	354,792	311,928	1,005,409	34,562	30,982	0
운동레저용품	기	1,865	802,220	550,171	0	128,455	99,966	0	
악기		454	239,959	217,460	0	32,857	30,657	468,212	
사업체규모	대기업		20	1,820,404	1,242,034	0	43,570	43,570	0
	중기업		1,463	10,895,070	7,377,540	6,645	1,081,968	734,497	54,466
	소기업		100,204	31,492,875	26,015,003	998,764	4,675,284	3,687,453	413,747
전매출액	1억 미만		13,572	291,236	273,016	9,762	110,953	103,514	2,457
	1 ~ 5억 미만		56,941	3,996,854	3,457,206	251,019	1,117,205	871,165	63,007
	5 ~ 10억 미만		14,778	3,450,151	2,661,521	52,325	498,980	425,390	45,487
	10 ~ 30억 미만		10,296	5,946,052	5,071,792	298,923	850,607	688,458	78,614
	30 ~ 50억 미만		2,307	2,902,906	2,394,262	70,576	385,445	326,802	20,910
	50 ~ 100억 미만		2,215	5,467,102	4,745,633	201,458	767,480	644,115	149,710
	100 ~ 300억 미만		1,171	6,920,637	5,664,285	12,387	513,278	418,495	39,837
	300억 이상		406	15,233,412	10,366,862	108,959	1,556,873	987,580	68,191
전종사자	1 ~ 4인		79,571	8,499,577	6,998,194	361,358	1,594,806	1,258,732	244,069
	5 ~ 9인		13,111	5,053,662	4,524,805	197,074	731,829	590,718	29,240
	10 ~ 29인		7,360	10,468,852	8,956,289	228,878	1,187,247	1,009,636	58,990
	30 ~ 49인		820	4,083,407	3,105,232	66,656	358,569	307,372	62,097
	50 ~ 99인		571	4,539,267	3,953,152	93,651	601,853	496,908	37,109
	100 ~ 299인		221	6,942,095	4,578,626	57,793	954,208	585,139	36,707
	300인 이상		33	4,621,489	2,518,278	0	372,311	217,015	0
	30년 이상		5,511	10,706,376	7,776,786	142,927	881,989	572,892	54,402
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,447	8,830,127	6,363,719	132,787	1,163,600	790,522	250,613
	10 ~ 20년 미만		32,375	12,108,997	9,950,368	227,342	1,811,652	1,479,851	73,698
	10년 미만		50,353	12,562,850	10,543,705	502,353	1,943,581	1,622,254	89,500
회사형태	독립기업		101,485	38,119,873	30,785,196	1,005,409	5,280,325	4,061,845	447,057
	국내그룹계열사		189	5,531,873	3,536,924	0	472,564	397,825	21,156
	해외그룹계열사		14	556,604	312,458	0	47,933	5,849	0
지정여부	지정		3,016	5,501,269	4,131,427	28,603	646,801	379,146	40,105
	비지정		98,671	38,707,081	30,503,150	976,806	5,154,021	4,086,373	428,107
상장유형	상장		112	5,814,806	3,616,983	34,212	632,005	485,214	21,156
	비상장		101,575	38,393,544	31,017,594	971,197	5,168,817	3,980,306	447,057

<표 2-92> 2022년 원자재, 설비 조달 비중 (평균)

단위: %

			사례수	2021년 원부자재 조달 비중			최근 5년 설비 조달 비중	설비 조달 비중	
				국내 원부자재 조달 비중	해외 원부자재 조달 비중	국내 설비 조달 비중		해외 설비 조달 비중	
■ 전 체 ■			101,687	100.0	86.3	13.7	100.0	88.0	12.0
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	100.0	97.9	2.1	100.0	96.8	3.2
	신발	방	3,050	100.0	85.9	14.1	100.0	100.0	0.0
	가방	경	4,782	100.0	98.7	1.3	100.0	99.7	0.3
	안경	리	1,115	100.0	86.2	13.8	100.0	91.8	8.2
	주 열	계	4,472	100.0	52.3	47.7	100.0	90.2	9.8
	시계	기	244	100.0	89.2	10.8	100.0	91.4	8.6
	미용기기	구	3,387	100.0	97.3	2.7	100.0	98.3	1.7
	가구	품	17,185	100.0	77.0	23.0	100.0	73.3	26.7
	위생용품	품	6,231	100.0	83.7	16.3	100.0	77.2	22.8
	주방용품	전	9,259	100.0	74.6	25.4	100.0	99.4	0.6
	소형가전	구	5,750	100.0	93.4	6.6	100.0	97.9	2.1
	문구	구	12,492	100.0	81.6	18.4	100.0	80.9	19.1
	완구	품	1,611	100.0	95.8	4.2	100.0	97.8	2.2
운동레저용품	기	1,865	100.0	82.3	17.7	100.0	87.1	12.9	
악기		454	100.0	94.5	5.5	100.0	90.2	9.8	
사업체규모	대기업	업	20	100.0	79.2	20.8	100.0	100.0	0.0
	중기업	업	1,463	100.0	49.2	50.8	100.0	67.1	32.9
	소기업	업	100,204	100.0	86.8	13.2	100.0	88.5	11.5
전매출액	1억 미만		13,572	100.0	93.6	6.4	100.0	98.8	1.2
	1 ~ 5억 미만		56,941	100.0	87.1	12.9	100.0	86.1	13.9
	5 ~ 10억 미만		14,778	100.0	82.1	17.9	100.0	88.7	11.3
	10 ~ 30억 미만		10,296	100.0	83.4	16.6	100.0	86.0	14.0
	30 ~ 50억 미만		2,307	100.0	81.5	18.5	100.0	85.3	14.7
	50 ~ 100억 미만		2,215	100.0	78.1	21.9	100.0	84.3	15.7
	100 ~ 300억 미만		1,171	100.0	74.0	26.0	100.0	84.8	15.2
	300억 이상		406	100.0	71.4	28.6	100.0	82.5	17.5
전종사자	1 ~ 4인		79,571	100.0	87.5	12.5	100.0	88.1	11.9
	5 ~ 9인		13,111	100.0	85.1	14.9	100.0	88.8	11.2
	10 ~ 29인		7,360	100.0	78.9	21.1	100.0	86.8	13.2
	30 ~ 49인		820	100.0	68.5	31.5	100.0	84.3	15.7
	50 ~ 99인		571	100.0	81.8	18.2	100.0	92.6	7.4
	100 ~ 299인		221	100.0	65.1	34.9	100.0	71.9	28.1
	300인 이상		33	100.0	58.3	41.7	100.0	80.2	19.8
사업연혁	30년 이상		5,511	100.0	93.0	7.0	100.0	97.5	2.5
	20 ~ 30년 미만		13,447	100.0	87.2	12.8	100.0	84.4	15.6
	10 ~ 20년 미만		32,375	100.0	84.1	15.9	100.0	88.8	11.2
	10년 미만		50,353	100.0	86.8	13.2	100.0	87.4	12.6
회사형태	독립기업		101,485	100.0	86.4	13.6	100.0	88.1	11.9
	국내그룹계열사		189	100.0	52.6	47.4	100.0	67.6	32.4
	해외그룹계열사		14	100.0	39.9	60.1	100.0	59.3	40.7
지정여부	지정		3,016	100.0	80.9	19.1	100.0	90.7	9.3
	비지정		98,671	100.0	86.5	13.5	100.0	87.9	12.1
상장유형	상장		112	100.0	76.7	23.3	100.0	86.6	13.4
	비상장		101,575	100.0	86.3	13.7	100.0	88.0	12.0

<표 2-93> 2022년 원부자재 주요 수입국(1+2순위) TOP10

단위: %

			사례수	중국	베트남	인도네시아	말레이시아	일본	이탈리아	콜롬비아	미국	오스트리아	인도
■ 전 체 ■			18,968	70.5	25.5	13.1	8.1	5.9	1.6	0.9	0.8	0.8	0.7
생활소비재 산업대분류	의류	발	839	56.5	30.1	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	방	527	72.6	7.2	0.0	0.0	0.0	43.5	0.0	3.5	0.0	5.5
	가방	경	101	98.3	49.9	0.0	0.0	8.2	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	리	310	94.5	5.8	0.0	0.0	14.8	7.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	주얼리	계	2,837	38.0	77.5	44.5	20.3	3.2	0.0	0.0	0.0	5.6	1.3
	시계	기	44	83.3	15.0	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	구	161	96.1	3.9	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	품	4,767	72.4	24.0	15.6	6.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	품	1,384	70.8	27.0	5.1	0.0	3.8	0.0	12.0	2.3	0.0	0.0
	주방용품	전	3,333	65.5	6.2	11.4	19.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	구	718	79.1	13.3	0.3	0.0	34.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2
	문구	구	3,107	95.7	13.6	0.6	0.0	7.8	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3
완구	구	170	100.0	0.8	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품	기	595	87.4	4.7	0.0	0.0	9.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기		76	21.6	0.0	0.0	0.0	73.4	19.3	0.0	0.0	0.0	2.9	
사업체규모	대기업		7	86.3	13.7	0.0	0.0	45.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업		1,059	76.6	16.1	14.8	4.9	1.7	0.6	0.0	1.2	0.0	0.2
	소기업		17,902	70.2	26.1	13.0	8.3	6.1	1.7	0.9	0.8	0.9	0.8
전매출액	1억 미만		1,162	92.1	19.1	3.1	0.0	20.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만		9,397	71.5	23.1	12.8	8.4	2.1	0.7	1.3	0.9	0.8	0.0
	5~10억 미만		3,688	53.4	43.0	24.9	17.1	3.0	0.8	0.0	0.0	2.0	1.0
	10~30억 미만		2,663	77.0	17.6	6.8	1.9	11.2	4.5	1.8	0.0	0.5	3.8
	30~50억 미만		646	72.2	28.0	10.3	1.6	10.7	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0
	50~100억 미만		730	77.9	7.9	6.1	4.2	19.0	5.2	0.0	2.5	0.0	0.2
	100~300억 미만		486	74.7	25.2	0.4	1.3	9.8	2.3	0.0	8.2	0.0	0.2
	300억 이상		196	84.2	19.9	11.8	6.8	8.7	2.7	0.0	6.1	0.0	0.8
전종사자	1~4인		13,096	66.2	29.0	16.1	10.4	3.8	0.8	0.9	0.7	1.1	0.3
	5~9인		2,892	83.0	14.1	7.0	3.1	10.2	2.0	1.6	0.0	0.0	3.5
	10~29인		2,242	75.7	22.9	4.3	1.7	11.8	5.9	0.0	1.0	0.6	0.0
	30~49인		374	74.0	22.8	14.3	7.7	2.6	2.8	0.0	5.8	0.0	0.6
	50~99인		209	97.2	4.3	4.7	4.1	13.9	0.8	0.0	10.8	0.0	0.0
	100~299인		131	86.7	21.2	3.5	0.0	15.7	4.0	0.0	3.4	0.0	1.1
	300인 이상		23	80.4	24.0	4.4	0.0	15.3	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상		623	81.5	5.5	4.7	2.8	7.4	1.5	0.0	1.4	0.0	0.2
	20~30년 미만		2,349	60.0	39.3	4.4	9.4	8.8	1.6	0.0	0.4	0.1	0.0
	10~20년 미만		7,187	59.5	27.0	18.1	11.5	5.5	2.3	0.8	1.7	2.0	1.5
10년 미만		8,809	81.5	22.1	11.8	5.3	5.3	1.1	1.2	0.2	0.1	0.3	
회사형태	독립기업		18,837	70.4	25.7	13.2	8.1	5.8	1.6	0.9	0.8	0.8	0.8
	국내그룹계열사		119	93.5	7.4	0.8	0.0	6.6	4.4	0.0	3.1	0.0	0.0
	해외그룹계열사		12	46.0	0.0	0.0	0.0	71.7	0.0	0.0	28.1	0.0	0.0
지정여부	지정		957	112.2	14.5	1.4	2.7	9.6	3.0	11.1	1.6	0.0	0.0
	비지정		18,010	68.3	26.1	13.7	8.4	5.7	1.6	0.3	0.8	0.9	0.8
상장유형	상장		53	93.4	22.9	4.7	0.0	11.0	10.6	0.0	2.8	0.0	2.8
	비상장		18,915	70.5	25.5	13.1	8.1	5.9	1.6	0.9	0.8	0.8	0.7

<표 2-94> 2022년 원부자재 주요 수입국(1+2순위) 선정 사유

단위: %

			사례수	저가	품질/성능	해당국만 생산	발주처 요청	물류비 절약
■ 전 체 ■			25,125	70.2	55.3	14.6	14.4	10.2
원 부 자 재 수 입 국 가	일	본	1,113	22.0	72.9	17.8	15.5	18.2
	몽	골	18	0.0	88.1	11.9	0.0	0.0
	중	국	13,377	86.2	48.6	7.6	11.5	14.8
	대	만	3	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0
	홍	콩	5	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	러	시 아	66	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	인	도 네 시 아	2,478	66.6	55.8	26.4	8.1	3.5
	태	국	55	57.0	75.3	0.0	0.0	0.0
	베	트 남	4,844	53.7	49.9	24.8	23.8	5.3
	말	레 이 시 아	1,530	68.7	77.4	20.2	16.3	3.0
	필	리 핀	69	87.7	96.9	6.1	0.0	0.0
	캠	보 디 아	79	93.4	98.3	95.6	0.0	0.0
	싱	가 포 르	2	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	인	도	141	98.2	53.9	25.6	0.0	0.0
	아	랍 에 미 리 트	36	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	케	냐	55	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	탄	자 니 아	79	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	이	집 트	59	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	이	탈 리 아	308	1.0	99.4	4.2	0.0	0.0
	영	국	133	0.0	100.0	0.0	83.6	0.0
	아	일 랜 드	36	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	스	웨 덴	8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	프	랑 스	7	0.0	78.2	100.0	0.0	0.0
	독	일	18	0.0	89.0	37.7	0.0	0.0
	스	위 스	6	0.0	100.0	46.0	46.0	0.0
	오	스트 리 아	158	0.0	100.0	31.0	92.0	0.0
	미	국	159	3.5	100.0	9.1	0.0	0.0
캐	나 다	50	0.0	100.0	0.0	22.6	0.0	
멕	시 코	2	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
브	라 질	19	0.0	100.0	11.2	0.0	0.0	
콜	롬 비 아	165	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
호	주	36	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	
기	타	11	100.0	9.0	0.0	0.0	0.0	

※ 원부자재 수입국가 사례수는 주요 수입국(1+2순위) 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-95> 최근 5년 설비 주요 수입국(1+2순위) TOP10

단위: %

			사례수	중국	베트남	일본	인도네시아	이탈리아	독일	미국	스웨덴	스위스	멕시코
■ 전 체 ■			6,541	72.0	30.3	4.6	4.3	1.4	0.8	0.6	0.1	0.1	0.02
생활소비재 산업대분류	의류	발	360	68.5	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	신발		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가방		6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	안경		32	51.6	17.3	69.2	0.0	0.0	6.8	13.5	0.0	0.0	0.00
	주얼리		112	100.0	33.3	34.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	시계		19	84.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	0.00
	미용기기		43	95.1	9.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	가구		2,748	59.0	44.3	3.4	10.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	위생용품		901	73.5	26.4	0.7	0.0	0.0	1.7	0.4	0.0	0.2	0.17
	주방용품		29	96.6	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	95.1	0.0	0.0	0.00
	소형가전		109	67.8	0.0	47.4	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	0.00
	문구		1,812	86.4	13.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
완구		28	100.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	
운동레저용품		325	90.4	4.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.6	2.5	0.0	0.00	
악기		17	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	
사업체규모	대기업		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	중기업		501	70.5	28.1	1.3	0.0	0.0	3.3	2.6	0.0	0.0	0.30
	소기업		6,040	72.1	30.5	4.8	4.6	1.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.00
전매출액	1억 미만		93	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	1~5억 미만		3,990	69.6	36.4	0.9	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	5~10억 미만		898	74.5	25.5	0.6	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	10~30억 미만		861	72.1	22.9	7.0	0.0	0.0	3.3	2.1	0.0	0.0	0.00
	30~50억 미만		274	79.9	14.3	6.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4	0.00
	50~100억 미만		262	75.4	13.9	20.7	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.4	0.00
	100~300억 미만		91	92.7	8.7	15.2	0.0	0.0	17.0	11.5	0.0	0.0	0.00
	300억 이상		72	68.2	26.1	24.0	2.2	0.0	1.4	13.8	0.0	2.1	2.08
전종사자	1~4인		4,649	71.8	33.1	3.1	6.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	5~9인		939	63.8	36.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	10~29인		752	81.5	9.9	12.1	0.0	0.0	4.9	2.4	1.1	0.1	0.00
	30~49인		74	82.6	4.2	32.7	0.0	0.0	21.1	17.2	0.0	1.4	0.00
	50~99인		51	85.6	14.1	16.6	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.00
	100~299인		69	79.4	23.6	28.3	2.3	0.0	0.0	7.2	0.0	2.2	0.00
	300인 이상		7	29.9	14.9	29.9	0.0	0.0	14.9	14.9	0.0	0.0	22.39
사업연혁	30년 이상		136	78.9	8.6	22.6	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	0.0	0.00
	20~30년 미만		1,179	64.9	51.3	6.0	0.1	0.0	1.3	1.4	0.0	0.2	0.00
	10~20년 미만		1,962	73.3	31.0	4.4	4.7	4.7	0.4	0.1	0.4	0.1	0.08
	10년 미만		3,265	73.6	23.2	3.4	5.7	0.0	0.9	0.6	0.0	0.0	0.00
회사형태	독립기업		6,483	71.9	30.5	4.5	4.3	1.4	0.8	0.5	0.1	0.1	0.00
	국내그룹계열사		52	89.2	1.9	4.8	0.0	0.0	4.1	9.8	0.0	0.0	2.86
	해외그룹계열사		5	0.0	39.5	60.5	0.0	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.00
지정여부	지정		280	93.7	1.8	15.4	0.6	0.0	0.0	5.7	0.0	0.5	0.00
	비지정		6,261	71.0	31.6	4.1	4.5	1.5	0.9	0.4	0.1	0.0	0.02
상장유형	상장		23	83.9	42.8	21.8	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.00
	비상장		6,518	72.0	30.2	4.5	4.3	1.4	0.8	0.6	0.1	0.1	0.02

<표 2-96> 최근 5년 설비 주요 수입국(1+2순위) 선정 사유

단위: %

		사례수	저가	품질/성능	해당국만 생산	발주처 요청	물류비 절약
■ 전 체 ■		7,473	79.8	46.6	8.1	8.0	4.7
설 비 수 입 국 가	일본	299	0.7	93.1	21.3	6.7	6.3
	중국	4,711	84.9	49.7	7.7	6.9	5.0
	대만	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	인도네시아	281	66.3	33.7	0.6	0.0	0.6
	베트남	1,981	89.3	33.5	0.3	5.9	4.7
	이탈리아	93	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	영국	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	스웨덴	8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	독일	53	0.0	98.1	84.7	28.6	0.0
	스위스	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	미국	40	9.9	100.0	76.2	68.4	0.0
멕시코	2	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

※ 설비 수입국가 사례수는 주요 수입국(1+2순위) 응답 사례수를 기준으로 함

4. 혁신 활동 및 투자 현황

<표 2-97> 등록 지식재산권 보유 건수

단위: 건

	사례수	평균			합계			
		전체	국내	해외	전체	국내	해외	
■ 전 체 ■	101,687	0.41	0.40	0.02	41,795	40,243	1,552	
생활소비재 산업대분류	의류발	29,790	0.11	0.11	0.01	3,419	3,158	261
	신발방	3,050	0.21	0.21	0.00	636	636	0
	가방방	4,782	0.26	0.26	0.00	1,267	1,267	0
	안경	1,115	1.97	1.85	0.13	2,199	2,058	141
	주얼리	4,472	0.05	0.05	0.00	213	208	5
	시계	244	0.21	0.15	0.06	50	36	14
	미용기기	3,387	0.36	0.35	0.01	1,209	1,191	18
	가구	17,185	0.18	0.18	0.00	3,164	3,140	24
	위생용품	6,231	0.30	0.29	0.00	1,846	1,832	14
	주방용품	9,259	1.18	1.18	0.00	10,945	10,932	13
	소형가전	5,750	1.78	1.73	0.04	10,226	9,969	257
	문구	12,492	0.30	0.29	0.01	3,739	3,619	120
	완구	1,611	0.31	0.22	0.08	498	362	136
	운동레저용품	1,865	1.22	0.93	0.29	2,280	1,730	550
약기	454	0.23	0.23	0.00	104	104	0	
사업체규모	대기업	20	33.64	31.07	2.57	672	621	51
	중기업	1,463	11.54	11.42	0.12	16,883	16,710	173
	소기업	100,204	0.24	0.23	0.01	24,240	22,912	1,327
전체 매출액	1억미만	13,572	0.06	0.06	0.00	752	752	0
	1~5억미만	56,941	0.04	0.04	0.00	2,330	2,330	0
	5~10억미만	14,778	0.29	0.28	0.00	4,257	4,197	60
	10~30억미만	10,296	0.43	0.42	0.01	4,385	4,299	86
	30~50억미만	2,307	1.46	1.42	0.04	3,374	3,274	100
	50~100억미만	2,215	1.79	1.77	0.02	3,956	3,917	39
	100~300억미만	1,171	4.07	3.78	0.29	4,767	4,432	336
	300억이상	406	44.24	41.95	2.29	17,973	17,042	931
전체 종사자	1~4인	79,571	0.08	0.08	0.00	6,428	6,368	60
	5~9인	13,111	0.37	0.37	0.01	4,880	4,794	86
	10~29인	7,360	1.00	0.98	0.01	7,337	7,227	110
	30~49인	820	2.92	2.71	0.21	2,397	2,221	176
	50~99인	571	3.25	2.99	0.26	1,855	1,707	148
	100~299인	221	22.86	18.80	4.07	5,052	4,154	899
	300인이상	33	419.55	417.33	2.21	13,845	13,772	73
사업연혁	30년이상	5,511	2.18	2.04	0.14	12,024	11,258	766
	20~30년미만	13,447	0.94	0.90	0.03	12,606	12,160	446
	10~20년미만	32,375	0.35	0.34	0.01	11,185	10,935	250
	10년미만	50,353	0.12	0.12	0.00	5,980	5,890	90
회사형태	독립기업	101,485	0.25	0.25	0.01	25,725	24,975	749
	국내그룹계열사	189	52.90	48.65	4.25	9,982	9,180	802
	해외그룹계열사	14	448.29	448.29	0.00	6,088	6,088	0
지정여부	지정	3,016	3.21	3.16	0.05	9,689	9,528	161
	비지정	98,671	0.33	0.31	0.01	32,105	30,715	1,391
상장유형	상장	112	73.73	71.37	2.36	8,238	7,974	264
	비상장	101,575	0.33	0.32	0.01	33,557	32,269	1,288

<표 2-98> 출원 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				전체	국내	해외	전체	국내	해외
■ 전 체 ■			101,687	0.22	0.21	0.00	21,865	21,474	391
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.05	0.05	0.00	1,468	1,343	126
	신발	방	3,050	0.03	0.03	0.00	83	83	0
	가방	경	4,782	0.31	0.31	0.00	1,480	1,480	0
	안경	얼리	1,115	0.41	0.35	0.06	462	392	69
	주얼리	계	4,472	0.03	0.03	0.00	156	151	5
	시계	용기기	244	0.22	0.22	0.00	53	53	0
	미용기기	구	3,387	0.14	0.14	0.01	485	467	18
	가구	생용품	17,185	0.16	0.16	0.01	2,776	2,680	96
	위생용품	방용품	6,231	0.29	0.29	0.00	1,834	1,823	11
	주방용품	소형가전	9,259	0.94	0.94	0.00	8,704	8,692	12
	소형가전	구	5,750	0.26	0.26	0.00	1,493	1,480	13
	문구	완구	12,492	0.13	0.13	0.00	1,647	1,612	35
	완구	운동레저용품	1,611	0.18	0.18	0.00	291	291	0
운동레저용품	약기	1,865	0.46	0.46	0.00	866	859	7	
약기	대기업	454	0.15	0.15	0.00	69	69	0	
사업체규모	대기업	20	15.21	13.98	1.23	304	279	25	
	중기업	1,463	5.64	5.50	0.14	8,244	8,043	201	
	소기업	100,204	0.13	0.13	0.00	13,317	13,152	165	
전체 매출액	1억미만	13,572	0.01	0.01	0.00	134	134	0	
	1~5억미만	56,941	0.05	0.05	0.00	2,744	2,744	0	
	5~10억미만	14,778	0.23	0.23	0.00	3,399	3,399	0	
	10~30억미만	10,296	0.20	0.20	0.00	2,020	2,020	0	
	30~50억미만	2,307	0.89	0.89	0.00	2,058	2,058	0	
	50~100억미만	2,215	0.61	0.57	0.04	1,351	1,259	91	
	100~300억미만	1,171	1.26	1.16	0.10	1,481	1,363	118	
	300억이상	406	21.36	20.92	0.45	8,678	8,497	182	
전체 종사자	1~4인	79,571	0.05	0.05	0.00	4,066	4,066	0	
	5~9인	13,111	0.37	0.37	0.00	4,897	4,897	0	
	10~29인	7,360	0.32	0.31	0.01	2,351	2,270	81	
	30~49인	820	1.39	1.33	0.05	1,136	1,091	45	
	50~99인	571	1.52	1.44	0.08	870	823	46	
	100~299인	221	7.36	6.51	0.85	1,626	1,439	187	
	300인이상	33	209.68	208.74	0.95	6,920	6,888	31	
사업연혁	30년이상	5,511	1.65	1.64	0.01	9,091	9,015	75	
	20~30년미만	13,447	0.20	0.18	0.01	2,657	2,484	173	
	10~20년미만	32,375	0.20	0.19	0.00	6,404	6,262	142	
	10년미만	50,353	0.07	0.07	0.00	3,714	3,713	1	
회사형태	독립기업	101,485	0.15	0.14	0.00	14,810	14,567	244	
	국내그룹계열사	189	5.60	4.82	0.78	1,057	910	147	
	해외그룹계열사	14	441.59	441.59	0.00	5,997	5,997	0	
지정여부	지정	3,016	1.96	1.94	0.02	5,907	5,838	69	
	비지정	98,671	0.16	0.16	0.00	15,958	15,636	322	
상장유형	상장	112	6.56	5.74	0.82	733	642	92	
	비상장	101,575	0.21	0.21	0.00	21,132	20,832	299	

<표 2-99> 국내 등록 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			101,687	0.20	0.08	0.11	20,591	8,371	11,280
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.03	0.03	0.05	894	828	1,436
	신발	방	3,050	0.11	0.02	0.07	339	74	223
	가방	경	4,782	0.04	0.05	0.17	195	247	825
	안경	얼리	1,115	0.41	0.23	1.20	459	256	1,343
	주얼리	계	4,472	0.01	0.01	0.02	51	48	110
	시계	용기기	244	0.05	0.04	0.06	12	9	14
	미용기기	구	3,387	0.19	0.10	0.06	642	344	206
	가구	생용품	17,185	0.13	0.03	0.02	2,162	552	426
	위생용품	방용품	6,231	0.25	0.03	0.02	1,528	168	136
	주방용품	소형가전	9,259	0.56	0.32	0.29	5,225	2,984	2,722
	소형가전	문구	5,750	1.05	0.24	0.45	6,016	1,372	2,581
	문구	완구	12,492	0.15	0.09	0.05	1,877	1,159	583
	완구	운동레저용품	1,611	0.13	0.05	0.04	214	82	66
	운동레저용품	약기	1,865	0.48	0.13	0.32	889	240	602
약기	대기업	454	0.20	0.02	0.01	89	9	6	
사업체규모	대기업	20	1.08	5.75	24.24	22	115	484	
	중기업	1,463	6.06	3.17	2.19	8,867	4,639	3,203	
	소기업	100,204	0.12	0.04	0.08	11,703	3,617	7,593	
전체 매출액	1억미만	13,572	0.05	0.00	0.00	692	0	60	
	1~5억미만	56,941	0.03	0.01	0.00	1,761	323	246	
	5~10억미만	14,778	0.17	0.03	0.08	2,520	445	1,232	
	10~30억미만	10,296	0.20	0.06	0.15	2,097	660	1,542	
	30~50억미만	2,307	0.47	0.22	0.74	1,073	503	1,698	
	50~100억미만	2,215	0.82	0.56	0.39	1,824	1,233	860	
	100~300억미만	1,171	1.53	0.57	1.69	1,786	668	1,978	
	300억이상	406	21.75	11.18	9.02	8,837	4,540	3,665	
전체 종사자	1~4인	79,571	0.05	0.01	0.02	4,259	590	1,518	
	5~9인	13,111	0.16	0.04	0.16	2,126	556	2,112	
	10~29인	7,360	0.49	0.26	0.24	3,585	1,891	1,751	
	30~49인	820	1.37	0.63	0.72	1,119	512	590	
	50~99인	571	1.49	0.79	0.71	851	448	407	
	100~299인	221	5.54	3.33	9.93	1,224	736	2,194	
	300인이상	33	225.04	110.24	82.06	7,426	3,638	2,708	
사업연혁	30년이상	5,511	0.97	0.56	0.51	5,346	3,084	2,827	
	20~30년미만	13,447	0.52	0.17	0.22	6,984	2,260	2,916	
	10~20년미만	32,375	0.14	0.06	0.13	4,577	2,077	4,282	
	10년미만	50,353	0.07	0.02	0.02	3,684	951	1,255	
회사형태	독립기업	101,485	0.12	0.04	0.08	12,547	4,327	8,102	
	국내그룹계열사	189	25.95	9.38	13.32	4,896	1,770	2,513	
	해외그룹계열사	14	231.80	167.53	48.96	3,148	2,275	665	
지정여부	지정	3,016	1.48	0.45	1.23	4,464	1,363	3,701	
	비지정	98,671	0.16	0.07	0.08	16,128	7,008	7,579	
상장유형	상장	112	41.33	11.73	18.31	4,617	1,311	2,046	
	비상장	101,575	0.16	0.07	0.09	15,974	7,061	9,234	

<표 2-100> 해외 등록 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			101,687	0.01	0.00	0.00	1,037	273	241
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.00	0.00	0.00	53	68	141
	신발	방	3,050	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	가방	경	4,782	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	안경	얼리	1,115	0.04	0.02	0.06	47	21	72
	주얼리	계	4,472	0.00	0.00	0.00	0	5	0
	시계	용기	244	0.03	0.03	0.00	7	7	0
	미용기	기구	3,387	0.01	0.00	0.00	18	0	0
	가구	생용품	17,185	0.00	0.00	0.00	11	13	0
	위생용품	방용품	6,231	0.00	0.00	0.00	5	6	3
	주방용품	소형가전	9,259	0.00	0.00	0.00	13	0	0
	소형가전	문구	5,750	0.04	0.00	0.00	232	0	25
	문구	완구	12,492	0.00	0.01	0.00	0	120	0
	완구	운동레저용품	1,611	0.07	0.02	0.00	109	27	0
운동레저용품	약기	1,865	0.29	0.00	0.00	543	7	0	
약기	대기업	454	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
사업체규모	대기업	20	0.21	1.13	1.23	4	23	25	
	중기업	1,463	0.03	0.02	0.07	42	35	96	
	소기업	100,204	0.01	0.00	0.00	991	216	120	
전체 매출액	1억미만	13,572	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	1~5억미만	56,941	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	5~10억미만	14,778	0.00	0.00	0.00	30	30	0	
	10~30억미만	10,296	0.01	0.00	0.00	86	0	0	
	30~50억미만	2,307	0.04	0.00	0.00	100	0	0	
	50~100억미만	2,215	0.01	0.01	0.00	16	21	2	
	100~300억미만	1,171	0.16	0.04	0.08	192	47	97	
	300억이상	406	1.51	0.43	0.35	613	175	142	
전체 종사자	1~4인	79,571	0.00	0.00	0.00	30	30	0	
	5~9인	13,111	0.01	0.00	0.00	86	0	0	
	10~29인	7,360	0.01	0.00	0.00	100	10	0	
	30~49인	820	0.16	0.00	0.06	129	0	47	
	50~99인	571	0.10	0.16	0.00	55	90	2	
	100~299인	221	2.78	0.59	0.69	615	131	152	
	300인이상	33	0.64	0.36	1.21	21	12	40	
사업연혁	30년이상	5,511	0.11	0.02	0.01	593	108	65	
	20~30년미만	13,447	0.02	0.01	0.01	268	93	85	
	10~20년미만	32,375	0.00	0.00	0.00	90	69	91	
	10년미만	50,353	0.00	0.00	0.00	86	4	0	
회사형태	독립기업	101,485	0.00	0.00	0.00	442	216	91	
	국내그룹계열사	189	3.15	0.30	0.79	595	57	150	
	해외그룹계열사	14	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
지정여부	지정	3,016	0.02	0.01	0.02	69	32	61	
	비지정	98,671	0.01	0.00	0.00	969	242	180	
상장유형	상장	112	0.43	1.01	0.93	48	112	104	
	비상장	101,575	0.01	0.00	0.00	990	161	137	

<표 2-101> 국내 출원 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			101,687	0.11	0.05	0.05	11,445	4,851	5,178
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.02	0.01	0.01	455	445	443
	신발	방	3,050	0.01	0.01	0.01	29	32	22
	가방	경	4,782	0.06	0.06	0.19	297	285	898
	안경	얼	1,115	0.18	0.10	0.07	198	114	80
	주얼리	리	4,472	0.01	0.00	0.02	51	10	90
	시계	계	244	0.06	0.01	0.15	15	1	36
	미용기기	기	3,387	0.07	0.05	0.01	243	177	47
	가구	구	17,185	0.13	0.01	0.01	2,228	216	236
	위생용품	품	6,231	0.20	0.09	0.00	1,221	582	21
	주방용품	품	9,259	0.51	0.21	0.22	4,723	1,961	2,008
	소형가전	전	5,750	0.10	0.06	0.10	588	317	574
	문구	구	12,492	0.07	0.04	0.02	835	556	221
	완구	구	1,611	0.12	0.03	0.03	197	48	46
	운동레저용품	품	1,865	0.17	0.05	0.24	318	90	452
약기	기	454	0.11	0.03	0.01	48	16	5	
사업체규모	대기업	업	20	3.25	4.47	6.26	65	89	125
	중기업	업	1,463	3.34	1.30	0.85	4,890	1,903	1,249
	소기업	업	100,204	0.06	0.03	0.04	6,490	2,858	3,804
전체 매출액	1억미만		13,572	0.01	0.00	0.00	134	0	0
	1~5억미만		56,941	0.02	0.02	0.01	1,279	1,150	315
	5~10억미만		14,778	0.16	0.01	0.06	2,291	177	930
	10~30억미만		10,296	0.06	0.03	0.10	628	350	1,042
	30~50억미만		2,307	0.22	0.20	0.47	506	461	1,091
	50~100억미만		2,215	0.38	0.11	0.08	845	244	170
	100~300억미만		1,171	0.63	0.33	0.20	735	390	238
	300억이상		406	12.37	5.12	3.43	5,026	2,079	1,392
전체 종사자	1~4인		79,571	0.02	0.02	0.01	1,723	1,201	1,142
	5~9인		13,111	0.18	0.04	0.15	2,418	545	1,934
	10~29인		7,360	0.19	0.07	0.05	1,400	502	369
	30~49인		820	0.62	0.49	0.22	510	398	183
	50~99인		571	0.95	0.23	0.27	540	129	154
	100~299인		221	2.13	2.24	2.15	470	494	475
	300인이상		33	132.87	47.97	27.90	4,385	1,583	921
	사업연혁	30년이상		5,511	0.98	0.31	0.34	5,409	1,734
20~30년미만			13,447	0.07	0.06	0.06	909	818	757
10~20년미만			32,375	0.10	0.04	0.05	3,341	1,253	1,669
10년미만			50,353	0.04	0.02	0.02	1,786	1,047	880
회사형태	독립기업		101,485	0.07	0.03	0.04	7,011	3,291	4,264
	국내그룹계열사		189	1.59	1.51	1.72	300	286	325
	해외그룹계열사		14	304.40	93.82	43.37	4,134	1,274	589
지정여부	지정		3,016	1.18	0.30	0.45	3,570	900	1,368
	비지정		98,671	0.08	0.04	0.04	7,875	3,951	3,810
상장유형	상장		112	2.30	1.22	2.23	257	136	249
	비상장		101,575	0.11	0.05	0.05	11,189	4,714	4,930

<표 2-102> 해외 출원 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			101,687	0.001	0.001	0.002	128	97	167
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.001	0.001	0.002	40	39	47
	신발	방	3,050	0.000	0.000	0.000	0	0	0
	가방	경	4,782	0.000	0.000	0.000	0	0	0
	안경	얼리	1,115	0.028	0.006	0.028	32	7	31
	주얼리	계	4,472	0.000	0.001	0.000	0	5	0
	시계	용기	244	0.000	0.000	0.000	0	0	0
	미용기	기구	3,387	0.005	0.000	0.000	18	0	0
	가구	생용품	17,185	0.000	0.000	0.005	7	3	86
	위생용품	방용품	6,231	0.000	0.001	0.000	3	5	3
	주방용품	소형가전	9,259	0.001	0.000	0.000	12	0	0
	소형가전	문구	5,750	0.002	0.000	0.000	13	0	0
	문구	완구	12,492	0.000	0.003	0.000	0	35	0
	완구	운동레저용품	1,611	0.000	0.000	0.000	0	0	0
운동레저용품	약기	1,865	0.002	0.002	0.000	3	3	0	
약기	대기업	454	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
사업체규모	대기업	20	0.103	0.514	0.617	2	10	12	
	중기업	1,463	0.030	0.015	0.092	44	22	134	
	소기업	100,204	0.001	0.001	0.000	81	64	20	
전체 매출액	1억미만	13,572	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
	1~5억미만	56,941	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
	5~10억미만	14,778	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
	10~30억미만	10,296	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
	30~50억미만	2,307	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
	50~100억미만	2,215	0.003	0.001	0.037	7	2	82	
	100~300억미만	1,171	0.051	0.023	0.027	60	27	32	
	300억이상	406	0.151	0.167	0.130	61	68	53	
전체 종사자	1~4인	79,571	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
	5~9인	13,111	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
	10~29인	7,360	0.000	0.000	0.011	0	0	81	
	30~49인	820	0.023	0.000	0.032	19	0	26	
	50~99인	571	0.070	0.010	0.002	40	5	1	
	100~299인	221	0.246	0.385	0.215	54	85	47	
	300인이상	33	0.430	0.182	0.333	14	6	11	
사업연혁	30년이상	5,511	0.006	0.004	0.004	33	22	21	
	20~30년미만	13,447	0.005	0.004	0.004	64	60	49	
	10~20년미만	32,375	0.001	0.000	0.003	30	15	97	
	10년미만	50,353	0.000	0.000	0.000	1	0	0	
회사형태	독립기업	101,485	0.001	0.001	0.001	78	64	102	
	국내그룹계열사	189	0.264	0.173	0.342	50	33	65	
	해외그룹계열사	14	0.000	0.000	0.000	0	0	0	
지정여부	지정	3,016	0.014	0.005	0.004	43	14	13	
	비지정	98,671	0.001	0.001	0.002	85	83	154	
상장유형	상장	112	0.329	0.246	0.246	37	27	27	
	비상장	101,575	0.001	0.001	0.001	91	69	139	

<표 2-103> 최근 2년 투자 여부

단위: %

			사례수	예	아니오
■ 전 체 ■			101,687	2.3	97.7
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.6	99.4
	신발	방	3,050	2.5	97.5
	가방	경	4,782	1.0	99.0
	안경	리	1,115	11.2	88.8
	주얼리	계	4,472	0.2	99.8
	시계	기	244	7.3	92.7
	미용기기	구	3,387	4.7	95.3
	가구	품	17,185	1.1	98.9
	위생용품	품	6,231	7.4	92.6
	주방용품	전	9,259	2.1	97.9
	소형가전	구	5,750	4.7	95.3
	문구	구	12,492	3.5	96.5
	완구	품	1,611	3.5	96.5
	운동레저용품	기	1,865	4.5	95.5
약기		454	0.9	99.1	
사업체규모	대기업	업	20	49.8	50.2
	중기업	업	1,463	18.8	81.2
	소기업	업	100,204	2.0	98.0
전체 매출액	1억 미만		13,572	0.7	99.3
	1~5억 미만		56,941	0.5	99.5
	5~10억 미만		14,778	1.9	98.1
	10~30억 미만		10,296	5.2	94.8
	30~50억 미만		2,307	12.6	87.4
	50~100억 미만		2,215	13.2	86.8
	100~300억 미만		1,171	26.1	73.9
	300억 이상		406	67.4	32.6
전체 종사자	1~4인		79,571	0.6	99.4
	5~9인		13,111	4.0	96.0
	10~29인		7,360	8.3	91.7
	30~49인		820	27.0	73.0
	50~99인		571	44.1	55.9
	100~299인		221	82.4	17.6
	300인 이상		33	89.4	10.6
	사업연혁	30년 이상		5,511	4.7
20~30년 미만			13,447	3.4	96.6
10~20년 미만			32,375	2.5	97.5
10년 미만			50,353	1.6	98.4
회사형태	독립기업		101,485	2.2	97.8
	국내그룹계열사		189	38.2	61.8
	해외그룹계열사		14	59.7	40.3
지정여부	지정		3,016	25.0	75.0
	비지정		98,671	1.6	98.4
상장유형	상장		112	71.5	28.5
	비상장		101,575	2.2	97.8

<표 2-104> 투자 분야(1순위)

단위: %

		사례수	연구 개발 투자	시설 및 설비 투자	제품 디자인 개발	마케팅 및 홍보	토지/ 건물 취득	기술 도입 및 개발	기업 합병 또는 인수	인력 개발
■ 전 체 ■		2,327	58.1	20.1	10.7	8.7	1.6	0.7	0.1	0.05
생활 소비재 산업대분류	의류	191	73.2	2.7	22.5	0.0	0.5	1.1	0.0	0.00
	신발	75	93.5	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	가방	47	8.6	18.7	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	안경	125	49.7	9.8	5.6	34.0	0.0	0.0	0.0	0.89
	주얼리	9	34.4	27.3	38.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	시계	18	5.6	47.0	27.3	20.1	0.0	0.0	0.0	0.00
	미용기기	160	86.5	12.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.00
	가구	195	11.9	67.1	1.3	6.0	12.9	0.0	0.8	0.00
	위생용품	462	71.5	4.6	13.1	10.3	0.2	0.0	0.3	0.00
	주방용품	198	53.2	27.7	16.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.00
	소형가전	268	58.9	11.5	5.1	21.4	0.0	3.1	0.0	0.00
	문구	436	53.6	35.9	8.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.00
완구	56	89.3	4.8	0.0	3.6	2.4	0.0	0.0	0.00	
운동레저용품	83	34.7	15.5	2.4	40.9	0.0	6.6	0.0	0.00	
악기	4	73.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	
사업체규모	대기업	10	39.1	30.2	20.7	0.0	10.1	0.0	0.0	0.00
	중기업	275	44.4	32.6	14.1	4.3	4.6	0.0	0.0	0.00
	소기업	2,043	60.0	18.4	10.1	9.4	1.2	0.8	0.2	0.05
전매출액	1억 미만	93	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	1 ~ 5억 미만	260	58.0	0.0	22.7	19.3	0.0	0.0	0.0	0.00
	5 ~ 10억 미만	274	82.6	17.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.00
	10 ~ 30억 미만	539	47.2	15.6	14.0	23.3	0.0	0.0	0.0	0.00
	30 ~ 50억 미만	290	38.9	33.8	19.4	5.0	0.0	2.9	0.0	0.00
	50 ~ 100억 미만	292	67.7	18.1	3.5	0.7	8.2	1.9	0.0	0.00
	100 ~ 300억 미만	305	75.2	18.2	3.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.36
300억 이상	274	65.6	13.8	13.1	0.6	5.0	0.8	1.1	0.00	
전종사자	1 ~ 4인	509	56.4	18.3	11.6	13.7	0.0	0.0	0.0	0.00
	5 ~ 9인	523	63.8	11.0	5.2	20.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	10 ~ 29인	611	47.7	34.3	12.3	2.7	1.7	1.4	0.0	0.00
	30 ~ 49인	221	56.1	12.0	23.4	0.5	5.6	2.5	0.0	0.00
	50 ~ 99인	252	70.8	14.9	7.1	3.8	2.9	0.0	0.0	0.44
	100 ~ 299인	182	66.3	20.9	5.8	0.9	3.3	1.1	1.7	0.00
300인 이상	30	53.6	17.6	22.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.00	
사업연혁	30년 이상	259	41.1	21.4	13.8	18.8	4.3	0.0	0.6	0.00
	20 ~ 30년 미만	463	47.5	28.6	2.6	18.8	0.9	1.6	0.0	0.00
	10 ~ 20년 미만	821	62.4	10.4	21.2	3.6	1.2	1.0	0.0	0.14
	10년 미만	783	65.3	24.8	3.3	4.8	1.6	0.0	0.2	0.00
회사형태	독립기업	2,247	58.2	20.0	10.3	9.0	1.6	0.7	0.1	0.05
	국내그룹계열사	72	58.2	19.7	18.5	0.0	1.4	0.0	2.2	0.00
	해외그룹계열사	8	17.6	43.5	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
지정여부	지정	755	64.2	9.7	16.4	6.6	1.6	1.4	0.0	0.15
	비지정	1,572	55.1	25.1	7.9	9.7	1.6	0.3	0.2	0.00
상장유형	상장	80	56.8	22.1	9.5	0.0	11.6	0.0	0.0	0.00
	비상장	2,247	58.1	20.0	10.7	9.0	1.3	0.7	0.1	0.05

<표 2-105> 투자 분야(1~3순위) (합100% 초과)

단위: %

			사례수	연구 개발 투자	제품 디자인 개발	마케팅 및 홍보	시설 및 설비 투자	기술 도입 및 개발	인력 개발	기업 합병 또는 인수	토지/ 건물 취득	타 기업에 의 출자
■ 전 체 ■			2,327	70.6	45.0	44.9	38.8	20.7	7.8	3.7	3.3	0.3
생활 소비 재 산업 대분류	의류	발	191	83.2	26.8	7.8	14.4	1.1	8.1	0.0	7.6	0.0
	신발	방	75	93.5	52.6	45.4	68.8	0.0	22.7	6.5	0.0	0.0
	가방	경	47	86.2	77.6	19.5	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	리	125	80.6	36.1	68.3	30.0	34.7	18.2	0.0	0.0	0.0
	주얼리	계	9	67.2	53.6	53.6	27.3	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0
	시계	기	18	38.5	32.9	67.1	61.5	32.9	39.8	7.2	0.0	7.2
	미용기기	구	160	89.7	43.8	40.1	49.7	26.5	2.6	0.0	1.3	0.0
	가구	품	195	30.4	74.0	56.2	81.1	0.0	0.0	0.8	21.0	0.8
	위생용품	품	462	76.1	24.4	46.3	12.7	44.2	16.4	0.5	0.2	0.0
	주방용품	품	198	73.7	56.4	53.1	66.1	17.6	0.5	0.0	0.8	0.0
	소형가전	전	268	70.7	24.7	55.6	25.7	32.3	7.9	21.8	0.0	1.3
	문구	구	436	64.0	67.0	37.3	55.5	12.1	3.2	4.0	3.3	0.0
완구	구	56	95.2	86.9	44.6	10.7	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	
운동레저용품	품	83	41.0	21.6	66.8	21.8	10.5	2.4	0.0	0.0	0.0	
악기	기	4	100.0	26.3	26.3	26.3	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체 규모	대기업	업	10	89.9	20.7	30.7	40.2	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0
	중기업	업	275	62.5	53.1	47.4	41.1	12.4	5.5	0.7	6.1	1.2
	소기업	업	2,043	71.6	44.0	44.7	38.4	21.9	8.1	4.1	2.9	0.1
전매출액	1억 미만	만	93	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억	만	260	58.0	22.7	46.9	0.0	30.2	7.5	0.0	0.0	0.0
	5~10억	만	274	84.6	67.7	40.9	54.1	22.7	8.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억	만	539	60.2	32.0	64.2	25.9	41.5	11.7	10.6	0.0	0.0
	30~50억	만	290	57.8	81.3	27.2	67.8	11.1	5.7	6.1	3.5	0.0
	50~100억	만	292	88.8	38.6	56.9	38.3	8.5	2.8	0.4	10.7	1.0
	100~300억	만	305	89.4	32.9	24.2	38.1	9.3	6.4	1.6	5.4	1.1
	300억 이상	만	274	86.6	32.3	19.7	35.4	11.8	11.5	1.9	7.1	0.0
전종사자	1~4인	인	509	60.3	62.7	60.1	42.1	27.4	3.8	0.0	0.0	0.0
	5~9인	인	523	77.0	19.0	51.1	24.8	29.1	9.6	11.0	0.0	0.0
	10~29인	인	611	59.6	60.0	46.9	47.9	14.6	8.1	3.1	3.3	0.2
	30~49인	인	221	70.0	52.0	43.2	21.7	24.7	10.7	2.2	5.6	0.0
	50~99인	인	252	89.9	32.7	24.2	48.3	12.8	6.3	0.0	11.2	1.4
	100~299인	인	182	90.2	30.7	15.0	46.6	5.7	10.3	1.7	6.6	0.9
	300인 이상	인	30	86.4	31.2	10.8	37.8	12.5	10.2	6.8	15.3	0.0
사업연혁	30년 이상	년	259	53.4	38.2	31.6	38.1	28.6	28.3	7.7	5.3	1.3
	20~30년	만	463	63.6	41.3	51.9	50.5	19.6	1.1	12.9	5.8	0.6
	10~20년	만	821	73.6	57.0	42.3	38.8	17.2	9.8	0.6	2.1	0.0
	10년 미만	만	783	77.4	36.9	48.0	32.0	22.4	2.7	0.2	2.5	0.0
회사형태	독립기업	업	2,247	70.0	45.2	45.7	38.5	21.2	7.7	3.7	3.4	0.3
	국내그룹계열사	사	72	93.1	41.4	22.8	43.3	3.0	7.5	3.6	1.4	0.0
	해외그룹계열사	사	8	61.1	38.9	26.5	61.1	30.5	12.3	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	정	755	80.9	43.8	44.4	33.3	25.1	5.9	0.0	3.5	0.5
	비지정	정	1,572	65.7	45.6	45.2	41.4	18.6	8.7	5.5	3.2	0.2
상장유형	상장	장	80	83.5	25.2	14.9	34.3	5.2	9.9	2.5	14.9	0.0
	비상장	장	2,247	70.2	45.7	46.0	38.9	21.3	7.7	3.7	2.9	0.3

<표 2-106> 2021년 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~30억 미만	30~50억 미만	50~100억 미만	100~300억 미만	300억 이상	평균 (백만원)	합계 (백만원)
■ 전 체 ■		2,327	52.2	37.7	5.2	3.7	0.4	0.4	0.2	0.1	314.38	731,609
생활소비재 산업대분류	의류	191	57.3	18.8	2.1	17.8	2.9	0.5	0.0	0.5	1,004.20	192,075
	신발	75	14.3	76.5	1.3	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	218.45	16,345
	가방	47	18.7	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	117.34	5,496
	안경	125	76.0	20.4	1.1	1.7	0.0	0.0	0.8	0.0	191.62	23,977
	주얼리	9	19.1	61.7	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.57	2,750
	시계	18	63.1	36.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.43	1,699
	미용기기	160	21.5	67.3	8.0	1.9	0.0	0.6	0.6	0.0	354.99	56,839
	가구	195	77.7	20.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	78.71	15,341
	위생용품	462	65.6	24.5	7.0	2.6	0.0	0.3	0.0	0.0	178.78	82,563
	주방용품	198	61.1	31.8	2.7	3.0	0.0	0.7	0.7	0.0	324.49	64,171
	소형가전	268	12.2	68.4	9.8	5.7	1.4	1.5	0.8	0.4	685.28	183,629
	문구	436	50.9	42.1	5.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	154.87	67,594
	완구	56	90.4	3.6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.42	3,206
운동레저용품	83	74.5	15.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	128.33	10,667	
악기	4	0.0	76.3	0.0	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	1,245.24	5,258	
사업체규모	대기업	10	0.0	0.0	0.0	20.7	10.1	24.6	24.6	20.1	21,133.32	210,159
	중기업	275	28.6	46.9	9.8	10.5	2.0	1.4	0.8	0.0	634.80	174,262
	소기업	2,043	55.6	36.7	4.6	2.8	0.2	0.1	0.0	0.0	169.96	347,187
전매출액	1억 미만	93	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.00	1,209
	1~5억 미만	260	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.07	7,564
	5~10억 미만	274	63.2	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.93	19,179
	10~30억 미만	539	63.4	36.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.59	33,728
	30~50억 미만	290	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.11	22,358
	50~100억 미만	292	27.7	68.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	194.60	56,795
	100~300억 미만	305	16.4	58.0	19.5	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	344.28	105,089
	300억 이상	274	11.0	35.5	18.7	25.0	3.7	3.2	2.1	0.7	1,773.76	485,686
전종사자	1~4인	509	83.7	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.99	25,440
	5~9인	523	72.9	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.60	29,611
	10~29인	611	47.3	52.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	109.02	66,595
	30~49인	221	11.2	64.6	10.2	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	381.11	84,188
	50~99인	252	23.4	54.1	22.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	282.11	70,981
	100~299인	182	18.7	26.4	21.6	26.3	1.4	4.3	1.3	0.0	1,158.92	211,171
	300인 이상	30	0.0	13.6	14.2	28.5	22.7	3.4	10.8	6.8	8,258.38	243,622
사업연혁	30년 이상	259	43.8	27.8	15.7	7.9	2.6	1.5	0.4	0.4	968.47	251,277
	20~30년 미만	463	36.7	42.9	8.2	11.0	0.0	0.3	0.7	0.2	520.23	241,090
	10~20년 미만	821	49.4	45.5	3.1	1.6	0.1	0.2	0.0	0.0	147.86	121,448
	10년 미만	783	66.9	29.7	2.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0	150.45	117,794
회사형태	독립기업	2,247	53.5	38.2	4.8	2.9	0.2	0.2	0.1	0.0	204.08	458,565
	국내그룹계열사	72	16.2	22.6	17.1	26.5	6.6	4.8	3.4	2.8	3,706.63	267,343
	해외그룹계열사	8	0.0	44.2	30.5	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0	702.65	5,701
지정여부	지정	755	48.4	44.8	4.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	155.50	117,421
	비지정	1,572	53.9	34.3	5.4	4.7	0.6	0.6	0.4	0.1	390.69	614,188
상장유형	상장	80	10.8	30.1	22.5	21.6	5.9	2.5	4.0	2.5	3,440.68	274,798
	비상장	2,247	53.6	38.0	4.6	3.1	0.2	0.3	0.1	0.0	203.27	456,810

<표 2-107> 2022년 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~30억 미만	30~50억 미만	50~100억 미만	100~300억 미만	300억 이상	평균 (백만원)	합계 (백만원)
■ 전 체 ■		2,327	49.9	39.4	5.2	4.3	0.6	0.4	0.2	0.1	341.70	795,196
생활소비재 산업대분류	의류	191	63.0	15.3	3.2	14.0	3.4	0.5	0.0	0.5	989.06	189,179
	신발	75	7.8	83.0	1.3	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	229.04	17,138
	가방	47	13.8	86.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	116.49	5,456
	안경	125	77.7	18.6	1.1	1.7	0.0	0.0	0.8	0.0	195.78	24,497
	주얼리	9	19.1	61.7	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	336.09	3,075
	시계	18	74.3	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.50	917
	미용기기	160	20.9	68.0	8.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	370.69	59,353
	가구	195	71.6	26.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	112.44	21,914
	위생용품	462	61.4	25.7	8.8	3.5	0.3	0.3	0.0	0.0	226.89	104,779
	주방용품	198	61.1	31.8	2.7	3.0	0.0	0.7	0.7	0.0	373.46	73,854
	소형가전	268	20.1	62.5	4.0	9.3	1.4	1.5	0.8	0.4	721.58	193,356
	문구	436	40.8	49.5	7.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	177.22	77,346
	완구	56	90.4	3.6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.26	3,476
운동레저용품	83	67.9	23.1	6.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	179.47	14,917	
악기	4	0.0	76.3	0.0	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	1,406.84	5,940	
사업체규모	대기업	10	0.0	0.0	20.7	0.0	10.1	24.6	24.6	20.1	22,349.66	222,255
	중기업	275	24.7	50.0	7.8	12.4	2.9	1.4	0.8	0.0	699.36	191,983
	소기업	2,043	53.5	38.1	4.7	3.2	0.2	0.1	0.0	0.0	186.50	380,959
전매출액	1억 미만	93	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.00	1,116
	1~5억 미만	260	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.70	7,467
	5~10억 미만	274	55.8	44.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	110.07	30,188
	10~30억 미만	539	66.3	33.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.29	34,644
	30~50억 미만	290	60.5	39.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.17	23,535
	50~100억 미만	292	24.1	64.7	9.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	235.24	68,656
	100~300억 미만	305	9.3	66.3	13.6	10.5	0.3	0.0	0.0	0.0	373.74	114,083
	300억 이상	274	8.7	39.1	18.3	23.2	4.6	3.2	2.1	0.7	1,882.67	515,508
전종사자	1~4인	509	83.7	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.18	33,171
	5~9인	523	72.9	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.35	32,619
	10~29인	611	41.1	56.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	120.95	73,884
	30~49인	221	9.9	62.0	10.4	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	420.34	92,854
	50~99인	252	21.3	57.3	19.4	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	295.20	74,275
	100~299인	182	15.2	34.3	15.2	25.8	3.9	4.3	1.3	0.0	1,278.74	233,004
	300인 이상	30	0.0	17.6	10.2	31.9	19.3	3.4	10.8	6.8	8,657.26	255,389
사업연혁	30년 이상	259	42.8	29.8	12.7	9.2	3.2	1.5	0.4	0.4	994.95	258,148
	20~30년 미만	463	26.7	50.4	8.3	12.7	0.7	0.3	0.7	0.2	592.57	274,611
	10~20년 미만	821	51.5	43.3	3.3	1.8	0.0	0.2	0.0	0.0	162.61	133,563
	10년 미만	783	64.3	31.8	2.8	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0	164.61	128,874
회사형태	독립기업	2,247	51.2	39.7	4.8	3.5	0.4	0.2	0.1	0.0	227.98	512,263
	국내그룹계열사	72	13.9	28.1	14.9	27.0	5.2	4.8	3.4	2.8	3,845.84	277,383
	해외그룹계열사	8	0.0	44.2	30.5	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0	684.00	5,550
지정여부	지정	755	49.7	41.0	6.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	172.19	130,023
	비지정	1,572	50.0	38.6	4.5	5.0	0.9	0.6	0.4	0.1	423.12	665,173
상장유형	상장	80	3.5	37.5	20.7	22.8	6.6	2.5	4.0	2.5	3,588.14	286,575
	비상장	2,247	51.6	39.4	4.6	3.6	0.4	0.3	0.1	0.0	226.32	508,622

<표 2-108> 2021년 R&D 자금 조달처

단위: %

		사례수	내부조달	외부(민간) 자금	외부(공공) 자금
■ 전 체 ■		2,302	90.1	4.6	5.3
생활소비재 산업대분류	의류	189	92.7	7.2	0.1
	신발	74	98.0	1.0	1.0
	가방	40	52.8	13.5	33.7
	안경	123	97.4	1.8	0.8
	주얼리	7	85.5	9.1	5.4
	시계	18	83.1	6.3	10.5
	미용기기	156	84.0	9.1	7.0
	가구	193	88.5	9.7	1.9
	위생용품	462	86.8	2.2	11.0
	주방용품	198	90.9	4.6	4.5
	소형가전	265	93.1	3.4	3.5
	문구	436	94.7	3.7	1.5
	완구	54	73.3	0.9	25.8
운동레저용품	83	95.9	3.7	0.4	
악기	4	92.1	7.9	0.0	
사업체규모	대기업	10	100.0	0.0	0.0
	중기업	275	93.6	3.8	2.6
	소기업	2,018	89.6	4.7	5.7
전체 매출액	1억미만	93	90.0	10.0	0.0
	1~5억미만	260	88.7	0.0	11.3
	5~10억미만	274	85.1	6.4	8.5
	10~30억미만	532	94.6	2.1	3.3
	30~50억미만	288	86.4	6.9	6.7
	50~100억미만	292	88.8	5.3	5.9
	100~300억미만	294	88.6	8.4	2.9
	300억이상	268	95.1	2.6	2.3
전체 사자	1~4인	509	85.1	4.5	10.4
	5~9인	523	90.4	3.5	6.1
	10~29인	604	93.4	4.1	2.5
	30~49인	219	91.8	4.5	3.7
	50~99인	241	88.6	8.6	2.8
	100~299인	177	92.4	4.1	3.6
	300인이상	30	92.7	3.1	4.2
사업연혁	30년이상	256	92.1	2.7	5.2
	20~30년미만	449	90.0	6.4	3.7
	10~20년미만	816	87.7	4.6	7.7
	10년미만	781	92.2	4.1	3.8
회사형태	독립기업	2,222	90.1	4.6	5.4
	국내그룹계열사	72	92.7	4.4	3.0
	해외그룹계열사	8	88.4	1.8	9.7
지정여부	지정	747	85.2	3.9	10.9
	비지정	1,555	92.5	4.9	2.6
상장유형	상장	80	95.4	2.3	2.2
	비상장	2,222	90.0	4.6	5.4

<표 2-109> 2022년 R&D 자금 조달처

단위: %

		사례수	내부조달	외부(민간) 자금	외부(공공) 자금
■ 전 체 ■		2,315	91.7	4.8	3.5
생활소비재 산업대분류	의류	187	92.0	7.4	0.7
	신발	75	99.4	0.5	0.2
	가방	47	68.5	18.4	13.1
	안경	124	96.3	2.9	0.7
	주얼리	9	91.7	5.4	2.9
	시계	16	92.7	0.0	7.3
	미용기기	160	82.0	8.8	9.2
	가구	195	87.9	10.4	1.7
	위생용품	462	92.9	4.3	2.9
	주방용품	196	91.6	4.2	4.2
	소형가전	265	95.7	1.3	3.0
	문구	436	94.7	3.2	2.0
	완구	56	74.3	0.8	24.9
	운동레저용품	83	95.6	3.3	1.0
악기	4	94.7	0.0	5.3	
사업체규모	대기업	10	100.0	0.0	0.0
	중기업	269	94.9	3.1	2.0
	소기업	2,036	91.3	5.0	3.7
전체 매출액	1억 미만	93	90.0	10.0	0.0
	1~5억 미만	260	100.0	0.0	0.0
	5~10억 미만	274	84.1	6.2	9.8
	10~30억 미만	539	93.9	3.1	3.0
	30~50억 미만	289	88.6	7.1	4.3
	50~100억 미만	290	89.5	6.0	4.5
	100~300억 미만	300	90.2	7.6	2.3
	300억 이상	270	95.4	2.3	2.2
전체 사자	1~4인	509	90.3	4.4	5.3
	5~9인	523	91.4	5.5	3.1
	10~29인	610	92.8	3.5	3.7
	30~49인	220	95.0	3.4	1.6
	50~99인	247	89.1	8.7	2.1
	100~299인	177	92.4	4.4	3.2
	300인 이상	30	93.4	2.5	4.1
	30년 이상	256	92.6	6.2	1.2
사업연혁	20~30년 미만	460	91.3	5.6	3.0
	10~20년 미만	816	92.7	4.4	2.9
	10년 미만	783	90.7	4.1	5.2
	독립기업	2,237	91.7	4.8	3.5
회사형태	국내그룹계열사	70	92.5	4.6	2.9
	해외그룹계열사	8	89.7	1.8	8.5
지정여부	지정	750	90.5	4.2	5.3
	비지정	1,565	92.3	5.0	2.7
상장유형	상장	78	95.5	2.4	2.2
	비상장	2,237	91.6	4.8	3.6

<표 2-110> 내부 R&D활동 수행방법

단위: %

		사례수	자체 연구소 또는 전담부서 있음	자체 연구소 또는 전담부서 없음	내부R&D활동 미수행
■ 전 체 ■		2,327	54.5	44.6	0.8
생활소비재 산업대분류	의류	191	72.2	27.8	0.0
	신발	75	98.7	1.3	0.0
	가방	47	86.2	13.8	0.0
	안경	125	50.8	33.6	15.6
	주얼리	9	61.7	38.3	0.0
	시계	18	57.0	43.0	0.0
	미용기기	160	67.7	32.3	0.0
	가구	195	23.8	76.2	0.0
	위생용품	462	71.3	28.7	0.0
	주방용품	198	13.5	86.5	0.0
	소형가전	268	69.0	31.0	0.0
	문구	436	37.0	63.0	0.0
	완구	56	96.4	3.6	0.0
	운동레저용품	83	28.2	71.8	0.0
약기	4	76.3	23.7	0.0	
사업체규모	대기업	10	75.4	24.6	0.0
	중기업	275	53.4	46.6	0.0
	소기업	2,043	54.6	44.5	1.0
전체 매출액	1억 미만	93	0.0	100.0	0.0
	1~5억 미만	260	53.1	46.9	0.0
	5~10억 미만	274	45.5	54.5	0.0
	10~30억 미만	539	44.4	51.9	3.6
	30~50억 미만	290	31.7	68.3	0.0
	50~100억 미만	292	78.6	21.4	0.0
	100~300억 미만	305	80.5	19.5	0.0
	300억 이상	274	73.1	26.9	0.0
전체 종사자	1~4인	509	36.4	59.7	3.8
	5~9인	523	52.7	47.3	0.0
	10~29인	611	51.7	48.3	0.0
	30~49인	221	75.6	24.4	0.0
	50~99인	252	64.8	35.2	0.0
	100~299인	182	76.0	24.0	0.0
	300인 이상	30	81.5	18.5	0.0
사업연혁	30년 이상	259	64.0	36.0	0.0
	20~30년 미만	463	54.9	40.9	4.2
	10~20년 미만	821	47.4	52.6	0.0
	10년 미만	783	58.7	41.3	0.0
회사형태	독립기업	2,247	54.0	45.1	0.9
	국내그룹계열사	72	69.4	30.6	0.0
	해외그룹계열사	8	73.5	26.5	0.0
지정여부	지정	755	69.3	30.7	0.0
	비지정	1,572	47.4	51.3	1.2
상장유형	상장	80	75.7	24.3	0.0
	비상장	2,247	53.8	45.3	0.9

<표 2-111> 외부 R&D활동 수행방법

단위: %

		사례수	위탁/협력 있음	위탁/협력 없음
■ 전 체 ■		2,327	13.4	86.6
생활소비재 산업대분류	의류	191	9.5	90.5
	신발	75	5.9	94.1
	가방	47	0.0	100.0
	안경	125	20.2	79.8
	주얼리	9	32.8	67.2
	시계	18	0.0	100.0
	미용기기	160	7.3	92.7
	가구	195	3.8	96.2
	위생용품	462	23.3	76.7
	주방용품	198	8.5	91.5
	소형가전	268	12.2	87.8
	문구	436	6.5	93.5
	완구	56	88.1	11.9
	운동레저용품	83	9.0	91.0
약기	4	23.7	76.3	
사업체규모	대기업	10	24.6	75.4
	중기업	275	14.1	85.9
	소기업	2,043	13.3	86.7
전체 매출액	1억미만	93	0.0	100.0
	1~5억미만	260	22.7	77.3
	5~10억미만	274	16.7	83.3
	10~30억미만	539	6.9	93.1
	30~50억미만	290	0.0	100.0
	50~100억미만	292	6.5	93.5
	100~300억미만	305	19.4	80.6
	300억이상	274	33.7	66.3
전체 종사자	1~4인	509	24.4	75.6
	5~9인	523	0.0	100.0
	10~29인	611	6.3	93.7
	30~49인	221	5.9	94.1
	50~99인	252	23.8	76.2
	100~299인	182	35.5	64.5
	300인이상	30	42.2	57.8
	사업연혁	30년이상	259	20.2
20~30년미만		463	12.4	87.6
10~20년미만		821	7.7	92.3
10년미만		783	17.8	82.2
회사형태	독립기업	2,247	12.4	87.6
	국내그룹계열사	72	44.1	55.9
	해외그룹계열사	8	30.5	69.5
지정여부	지정	755	10.2	89.8
	비지정	1,572	15.0	85.0
상장유형	상장	80	57.3	42.7
	비상장	2,247	11.9	88.1

<표 2-112> 지난 2년간 내부 R&D활동별 수행 '있음' 비중

단위: %

		사례수	상품기획	디자인 개발	제품/기술 연구개발	공정 연구개발	지식 재산권 활동	기술 정보 수집활동	교육 및 훈련 활동	온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동
■ 전 체 ■		2,327	78.4	66.4	80.6	63.7	43.3	46.2	48.1	16.8
생활소비재 산업대분류	의류발방안주	191	84.0	85.1	84.0	87.5	25.3	26.4	25.3	20.4
	신발방안주	75	98.7	94.1	98.7	38.4	75.9	10.5	15.0	7.8
	가방방안주	47	85.4	85.4	85.4	81.3	67.8	9.8	81.3	14.6
	안경방안주	125	94.9	74.8	61.8	40.9	31.6	66.4	48.0	5.3
	주얼리	9	48.1	100.0	80.9	48.1	38.3	32.8	13.7	0.0
	시계	18	71.1	62.6	57.0	94.4	20.1	27.3	100.0	65.8
	미용기기	160	59.9	57.3	69.9	57.3	38.0	37.8	44.3	26.5
	가구	195	88.6	93.8	96.2	59.6	17.7	10.6	20.7	7.4
	위생용품	462	82.9	40.5	74.1	61.3	28.6	53.2	56.0	8.4
	주방용품	198	80.9	63.3	81.6	73.5	50.5	72.0	70.2	35.3
	소형가전	268	89.6	68.6	74.2	72.9	76.4	41.0	69.7	37.0
	문구	436	69.1	71.0	92.6	68.3	46.5	67.1	40.1	11.4
	완구	56	59.0	96.4	100.0	43.4	94.0	41.0	94.0	0.0
운동레저용품	83	29.7	25.5	47.5	20.7	38.8	27.3	21.6	9.0	
약기	4	100.0	73.7	100.0	100.0	100.0	100.0	26.3	0.0	
사업체규모	대기업	10	89.9	69.8	89.9	89.9	89.9	89.9	89.9	30.2
	중기업	275	77.6	63.5	98.5	53.0	48.1	63.3	61.1	20.4
	소기업	2,043	78.5	66.8	78.1	65.0	42.4	43.7	46.1	16.3
전체 매출액	1억 미만	93	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	260	83.2	53.1	80.7	53.1	4.9	7.5	7.5	0.0
	5~10억 미만	274	76.1	74.9	81.4	68.0	39.4	61.6	70.9	17.6
	10~30억 미만	539	63.6	36.7	61.9	57.7	38.8	48.0	56.7	19.3
	30~50억 미만	290	96.4	97.0	99.1	60.0	70.0	52.2	33.4	6.1
	50~100억 미만	292	82.2	80.9	64.4	69.8	66.5	40.7	55.9	43.4
	100~300억 미만	305	75.6	64.8	95.7	54.5	43.6	56.1	55.0	14.2
300억 이상	274	78.1	71.9	90.7	76.5	53.9	68.3	62.7	18.9	
전체 종사자	1~4인	509	81.3	70.4	78.1	58.2	21.0	36.0	36.7	8.2
	5~9인	523	75.8	56.1	59.9	81.7	50.4	40.0	55.2	19.0
	10~29인	611	74.7	63.8	89.0	47.5	42.9	43.3	37.6	17.7
	30~49인	221	86.3	68.4	97.6	66.7	59.6	59.9	72.8	37.3
	50~99인	252	82.4	76.3	84.4	64.9	45.6	52.8	43.1	13.8
	100~299인	182	74.1	77.0	91.2	74.6	59.6	71.2	66.3	8.3
	300인 이상	30	86.4	72.2	89.8	75.6	69.5	80.7	80.7	36.3
사업연혁	30년 이상	259	85.2	63.1	74.2	72.0	32.2	68.3	67.2	16.0
	20~30년 미만	463	88.3	81.8	85.8	69.5	50.9	44.2	35.5	18.2
	10~20년 미만	821	73.3	67.8	88.5	55.1	42.6	61.0	53.8	13.7
	10년 미만	783	75.8	57.0	71.3	66.5	43.2	24.6	43.2	19.7
회사형태	독립기업	2,247	78.2	66.1	80.2	63.2	42.4	45.6	47.8	17.0
	국내그룹계열사	72	87.8	73.9	91.5	77.6	69.9	64.3	56.3	12.5
	해외그룹계열사	8	56.5	81.8	100.0	74.7	57.1	48.1	57.1	12.3
지정여부	지정	755	66.0	61.3	73.1	61.0	39.4	45.8	54.7	17.2
	비지정	1,572	84.4	68.9	84.2	65.0	45.2	46.4	44.9	16.7
상장유형	상장	80	69.4	63.1	84.0	73.8	55.8	73.4	76.6	26.6
	비상장	2,247	78.8	66.5	80.5	63.3	42.9	45.2	47.1	16.5

<표 2-113> 지난 2년간 내부 R&D활동별 중요도 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	상품기획	디자인 개발	제품/ 기술 연구개발	공정 연구개발	지식재산 권 활동	기술 정보 수집활동	교육 및 훈련 활동	온실가스 저감/ 국제 환경규제 대응 활동
■ 전 체 ■			2,327	4.09	3.72	4.04	3.50	3.40	3.43	3.33	2.94
생활소비재 산업대분류	의류	발	191	3.51	3.51	3.44	2.68	3.39	2.85	2.49	2.30
	신발	방	75	4.05	3.86	3.90	3.60	3.45	2.96	3.21	3.02
	가방	경	47	4.01	4.79	4.73	4.68	4.49	4.59	3.87	3.85
	안경	리	125	3.72	3.49	3.70	3.54	3.21	3.18	3.35	2.84
	주얼리	계	9	3.96	3.69	4.15	3.69	4.04	3.00	3.46	2.81
	시계	기	18	3.31	3.18	3.30	3.32	3.57	3.49	3.66	3.44
	미용기기	구	160	4.75	4.44	4.73	3.57	3.56	3.48	3.45	2.95
	가구	품	195	4.09	4.16	3.60	3.27	3.29	3.89	3.44	3.10
	위생용품	품	462	4.18	3.35	4.33	3.74	3.30	3.65	3.50	3.04
	주방용품	전	198	4.20	4.15	3.96	3.16	2.65	2.85	2.80	2.54
	소형가전	구	268	4.09	3.42	3.96	3.40	3.31	3.55	3.59	3.09
	문구	구	436	4.20	3.62	4.00	3.67	3.63	3.39	3.31	2.94
	완구	품	56	4.48	4.69	4.75	4.24	4.68	4.23	4.59	3.80
운동레저용품	기	83	3.52	3.61	3.98	3.50	3.35	3.33	3.30	2.89	
악기	업	4	3.11	2.05	4.05	3.11	2.84	3.79	3.05	2.74	
사업체규모	대기업	업	10	3.70	3.91	3.41	3.41	3.20	3.20	3.41	3.60
	중기업	업	275	4.39	3.80	4.37	3.87	3.74	3.83	3.86	3.24
	소기업	업	2,043	4.05	3.71	3.99	3.45	3.35	3.38	3.26	2.90
전체 매출액	1억미만		93	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
	1~5억미만		260	3.80	3.28	3.78	3.05	3.33	2.97	2.74	2.32
	5~10억미만		274	4.56	4.38	4.65	3.62	3.35	3.60	3.58	2.84
	10~30억미만		539	3.93	3.20	3.70	3.19	2.91	3.19	3.28	2.87
	30~50억미만		290	4.38	4.44	4.32	3.71	4.06	3.73	3.45	2.83
	50~100억미만		292	4.01	3.86	3.90	3.71	3.45	3.37	3.14	3.12
	100~300억미만		305	4.18	3.48	4.40	3.84	3.64	3.79	3.72	3.29
	300억이상		274	3.94	3.80	4.11	3.78	3.55	3.34	3.52	3.29
전체 종사자	1~4인		509	4.31	4.08	4.17	3.64	3.26	3.55	3.42	2.87
	5~9인		523	3.87	3.52	3.79	2.97	3.10	3.05	2.86	2.51
	10~29인		611	4.13	3.56	4.00	3.48	3.52	3.54	3.40	3.02
	30~49인		221	4.37	3.82	4.21	4.10	3.73	3.66	3.86	3.22
	50~99인		252	3.85	3.63	4.09	3.60	3.40	3.54	3.31	3.19
	100~299인		182	4.03	3.85	4.25	3.86	3.71	3.36	3.56	3.35
	300인이상		30	4.12	3.81	3.94	3.58	3.66	3.72	3.69	3.67
사업연혁	30년이상		259	4.04	3.70	3.78	3.65	3.39	3.71	3.36	3.18
	20~30년미만		463	3.99	3.93	3.96	3.63	3.50	3.56	3.56	3.21
	10~20년미만		821	4.32	3.74	4.36	3.78	3.59	3.53	3.57	2.91
	10년미만		783	3.93	3.59	3.82	3.09	3.13	3.17	2.94	2.74
회사형태	독립기업		2,247	4.09	3.71	4.04	3.49	3.39	3.44	3.32	2.93
	국내그룹계열사		72	4.15	4.06	4.09	3.82	3.60	3.31	3.47	3.20
	해외그룹계열사		8	3.85	3.56	3.76	3.55	4.30	3.03	4.39	3.50
지정여부	지정		755	4.03	3.70	4.17	3.56	3.54	3.47	3.39	2.98
	비지정		1,572	4.12	3.73	3.97	3.47	3.32	3.42	3.31	2.93
상장유형	상장		80	4.19	3.91	4.20	3.88	3.62	3.55	3.59	3.35
	비상장		2,247	4.09	3.72	4.03	3.49	3.39	3.43	3.32	2.93

<표 2-114> 내부 R&D활동 중요도 : 상품기획

단위: %, 점

			사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			2,327	0.5	1.1	18.5	48.5	31.4	1.6	18.5	79.9	4.09
생활소비재 산업대분류	의류	발	191	0.5	0.0	49.5	47.8	2.1	0.5	49.5	50.0	3.51
	신발	방	75	0.0	0.0	6.5	82.5	11.0	0.0	6.5	93.5	4.05
	가방	경	47	0.0	0.0	13.8	71.6	14.6	0.0	13.8	86.2	4.01
	안경	리	125	0.0	1.7	37.3	48.3	12.6	1.7	37.3	60.9	3.72
	주얼리	계	9	0.0	0.0	19.1	65.6	15.3	0.0	19.1	80.9	3.96
	시계	기	18	0.0	14.4	39.8	45.7	0.0	14.4	39.8	45.7	3.31
	미용기기	구	160	0.0	0.0	2.9	19.2	77.9	0.0	2.9	97.1	4.75
	가구	품	195	0.0	0.0	7.7	75.9	16.5	0.0	7.7	92.3	4.09
	위생용품	품	462	0.0	3.1	14.9	42.7	39.4	3.1	14.9	82.0	4.18
	주방용품	전	198	4.3	0.0	2.9	57.5	35.4	4.3	2.9	92.8	4.20
	소형가전	구	268	0.0	0.0	25.6	39.9	34.5	0.0	25.6	74.4	4.09
	문구	구	436	0.0	1.3	14.4	47.3	36.9	1.3	14.4	84.2	4.20
	완구	품	56	0.0	0.0	0.0	51.8	48.2	0.0	0.0	100.0	4.48
	운동레저용품	기	83	0.0	0.0	52.5	42.7	4.8	0.0	52.5	47.5	3.52
약기		4	47.4	0.0	0.0	0.0	52.6	47.4	0.0	52.6	3.11	
사업체규모	대기업		10	10.1	0.0	0.0	89.9	0.0	10.1	0.0	89.9	3.70
	중기업		275	0.0	0.0	2.2	56.3	41.6	0.0	2.2	97.8	4.39
	소기업		2,043	0.5	1.2	20.8	47.3	30.2	1.7	20.8	77.5	4.05
전체 매출액	1억미만		93	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	1~5억미만		260	0.0	0.0	42.2	35.1	22.7	0.0	42.2	57.8	3.80
	5~10억미만		274	0.0	0.5	10.2	22.3	67.1	0.5	10.2	89.4	4.56
	10~30억미만		539	0.0	0.2	24.7	57.0	18.1	0.2	24.7	75.1	3.93
	30~50억미만		290	0.3	0.0	6.8	47.2	45.7	0.3	6.8	92.9	4.38
	50~100억미만		292	0.0	0.7	31.6	33.5	34.2	0.7	31.6	67.7	4.01
	100~300억미만		305	1.4	3.7	8.2	49.4	37.3	5.1	8.2	86.7	4.18
	300억이상		274	2.3	3.2	8.6	69.6	16.3	5.5	8.6	85.9	3.94
전체 종사자	1~4인		509	0.0	0.0	13.7	42.0	44.2	0.0	13.7	86.3	4.31
	5~9인		523	0.0	0.0	39.2	34.6	26.2	0.0	39.2	60.8	3.87
	10~29인		611	0.0	2.2	15.0	50.8	32.0	2.2	15.0	82.8	4.13
	30~49인		221	0.0	0.0	4.1	54.6	41.3	0.0	4.1	95.9	4.37
	50~99인		252	4.2	1.6	15.3	63.2	15.7	5.8	15.3	78.9	3.85
	100~299인		182	0.0	4.0	9.2	66.8	20.0	4.0	9.2	86.8	4.03
	300인이상		30	3.4	0.0	0.0	74.6	22.0	3.4	0.0	96.6	4.12
	30년이상		259	0.8	0.5	4.5	82.1	12.1	1.3	4.5	94.2	4.04
사업연혁	20~30년미만		463	2.0	1.7	14.7	58.2	23.3	3.8	14.7	81.6	3.99
	10~20년미만		821	0.0	1.7	13.2	36.1	49.0	1.7	13.2	85.1	4.32
	10년미만		783	0.0	0.2	31.0	44.6	24.2	0.2	31.0	68.8	3.93
	독립기업		2,247	0.5	1.1	18.7	48.1	31.6	1.6	18.7	79.7	4.09
회사형태	국내그룹계열사		72	1.4	0.0	8.1	62.8	27.7	1.4	8.1	90.5	4.15
	해외그룹계열사		8	0.0	0.0	44.7	25.3	29.9	0.0	44.7	55.3	3.85
	지정여부		755	0.0	0.5	25.2	45.3	29.0	0.5	25.2	74.3	4.03
상장유형	비지정		1,572	0.7	1.3	15.3	50.0	32.6	2.1	15.3	82.6	4.12
	상장		80	1.3	0.0	3.8	68.8	26.2	1.3	3.8	95.0	4.19
상장유형	비상장		2,247	0.5	1.1	19.0	47.8	31.6	1.6	19.0	79.4	4.09

<표 2-115> 내부 R&D활동 중요도 : 디자인개발

단위: %, 점

			사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			2,327	4.3	6.1	26.9	38.5	24.2	10.3	26.9	62.7	3.72
생활소비재 산업대분류	의류	발	191	0.5	1.1	49.9	44.2	4.3	1.6	49.9	48.5	3.51
	신발	방	75	0.0	0.0	24.6	64.4	11.0	0.0	24.6	75.4	3.86
	가방	경	47	0.0	0.0	3.7	13.8	82.5	0.0	3.7	96.3	4.79
	안경	리	125	0.0	4.3	53.0	32.1	10.5	4.3	53.0	42.7	3.49
	주얼리	계	9	0.0	0.0	46.4	38.3	15.3	0.0	46.4	53.6	3.69
	시계	기	18	0.0	14.4	52.6	32.9	0.0	14.4	52.6	32.9	3.18
	미용기기	구	160	0.0	2.2	16.5	15.9	65.3	2.2	16.5	81.3	4.44
	가구	품	195	0.0	0.0	6.2	71.5	22.3	0.0	6.2	93.8	4.16
	위생용품	품	462	1.9	13.0	43.4	31.9	9.8	14.9	43.4	41.7	3.35
	주방용품	전	198	4.3	2.1	2.1	57.3	34.1	6.4	2.1	91.4	4.15
	소형가전	구	268	13.3	0.0	28.1	48.9	9.7	13.3	28.1	58.6	3.42
	문구	구	436	9.7	13.3	16.1	27.5	33.4	23.0	16.1	60.9	3.62
	완구	품	56	0.0	0.0	15.5	0.0	84.5	0.0	15.5	84.5	4.69
	운동레저용품	기	83	0.0	6.6	40.9	37.2	15.3	6.6	40.9	52.5	3.61
악기	업	4	73.7	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	73.7	0.0	26.3	2.05
사업체규모	대기업	업	10	10.1	0.0	0.0	69.3	20.7	10.1	0.0	89.9	3.91
	중기업	업	275	16.4	0.7	6.8	38.5	37.6	17.1	6.8	76.1	3.80
	소기업	업	2,043	2.6	6.8	29.8	38.4	22.4	9.4	29.8	60.8	3.71
전체 매출액	1억미만		93	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	1~5억미만		260	0.0	0.0	72.4	27.6	0.0	0.0	72.4	27.6	3.28
	5~10억미만		274	6.5	0.5	10.2	13.9	68.9	7.0	10.2	82.9	4.38
	10~30억미만		539	3.3	16.1	38.6	41.3	0.6	19.5	38.6	41.9	3.20
	30~50억미만		290	0.3	3.0	2.4	41.3	53.0	3.4	2.4	94.2	4.44
	50~100억미만		292	0.0	4.8	34.2	31.4	29.7	4.8	34.2	61.0	3.86
	100~300억미만		305	18.5	3.6	17.0	33.0	27.9	22.1	17.0	60.9	3.48
	300억이상		274	2.3	7.1	15.9	58.1	16.6	9.4	15.9	74.7	3.80
전체 종사자	1~4인		509	0.0	0.0	29.1	33.7	37.2	0.0	29.1	70.9	4.08
	5~9인		523	0.0	9.1	49.1	22.8	19.0	9.1	49.1	41.9	3.52
	10~29인		611	8.7	8.8	18.3	45.8	18.4	17.5	18.3	64.2	3.56
	30~49인		221	12.4	2.5	8.5	43.8	32.9	14.9	8.5	76.7	3.82
	50~99인		252	7.1	5.2	19.5	54.5	13.8	12.2	19.5	68.3	3.63
	100~299인		182	0.0	10.8	21.1	40.6	27.5	10.8	21.1	68.1	3.85
	300인이상		30	3.4	6.8	12.2	60.7	16.9	10.2	12.2	77.6	3.81
	사업연혁	30년이상		259	0.8	3.5	31.7	52.9	11.2	4.3	31.7	64.0
20~30년미만			463	2.3	5.0	13.4	56.0	23.2	7.3	13.4	79.3	3.93
10~20년미만			821	9.5	13.1	9.3	30.4	37.7	22.6	9.3	68.1	3.74
10년미만			783	1.1	0.2	51.9	31.9	15.0	1.3	51.9	46.9	3.59
회사형태	독립기업		2,247	4.3	6.2	27.3	38.2	24.0	10.5	27.3	62.2	3.71
	국내그룹계열사		72	2.9	2.8	14.1	45.8	34.4	5.7	14.1	80.2	4.06
	해외그룹계열사		8	0.0	0.0	43.5	56.5	0.0	0.0	43.5	56.5	3.56
지정여부	지정		755	5.8	1.7	35.2	31.4	25.9	7.5	35.2	57.4	3.70
	비지정		1,572	3.6	8.2	23.0	41.9	23.4	11.7	23.0	65.3	3.73
상장유형	상장		80	2.6	9.9	8.5	52.2	26.9	12.5	8.5	79.0	3.91
	비상장		2,247	4.3	5.9	27.6	38.0	24.1	10.3	27.6	62.1	3.72

<표 2-116> 내부 R&D활동 중요도 : 제품/기술 연구개발

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		2,327	0.1	4.5	27.4	27.6	40.4	4.6	27.4	68.0	4.04
생활소비재 산업대분류	의류	191	0.5	0.0	64.1	26.2	9.3	0.5	64.1	35.4	3.44
	신발	75	0.0	0.0	35.0	39.6	25.3	0.0	35.0	65.0	3.90
	가방	47	0.0	0.0	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0	100.0	4.73
	안경	125	1.7	0.0	52.1	18.8	27.3	1.7	52.1	46.2	3.70
	주얼리	9	0.0	0.0	19.1	46.4	34.4	0.0	19.1	80.9	4.15
	시계	18	0.0	21.3	27.3	51.4	0.0	21.3	27.3	51.4	3.30
	미용기기	160	0.0	2.2	2.6	14.7	80.4	2.2	2.6	95.2	4.73
	가구	195	0.0	0.0	52.9	33.7	13.4	0.0	52.9	47.1	3.60
	위생용품	462	0.0	0.0	16.1	34.5	49.4	0.0	16.1	83.9	4.33
	주방용품	198	0.0	0.0	43.2	17.2	39.6	0.0	43.2	56.8	3.96
	소형가전	268	0.0	21.9	3.9	30.7	43.4	21.9	3.9	74.1	3.96
	문구	436	0.0	8.8	23.5	26.9	40.9	8.8	23.5	67.8	4.00
	완구	56	0.0	0.0	7.2	10.7	82.1	0.0	7.2	92.8	4.75
운동레저용품	83	0.0	0.0	37.0	28.3	34.7	0.0	37.0	63.0	3.98	
약기	4	0.0	0.0	47.4	0.0	52.6	0.0	47.4	52.6	4.05	
사업체규모	대기업	10	10.1	0.0	29.1	60.9	0.0	10.1	29.1	60.9	3.41
	중기업	275	0.0	0.5	14.8	31.8	52.8	0.5	14.8	84.7	4.37
	소기업	2,043	0.1	5.0	29.1	26.8	39.0	5.1	29.1	65.8	3.99
전체 매출액	1억미만	93	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만	260	0.0	0.0	49.7	22.7	27.6	0.0	49.7	50.3	3.78
	5~10억미만	274	0.0	1.0	15.9	0.5	82.6	1.0	15.9	83.0	4.65
	10~30억미만	539	0.0	7.1	34.4	39.5	19.0	7.1	34.4	58.5	3.70
	30~50억미만	290	0.0	0.3	24.5	17.7	57.4	0.3	24.5	75.1	4.32
	50~100억미만	292	0.7	19.6	9.0	29.9	40.7	20.4	9.0	70.6	3.90
	100~300억미만	305	0.0	0.0	11.6	36.2	52.1	0.0	11.6	88.4	4.40
	300억이상	274	0.4	1.9	19.4	43.5	34.9	2.2	19.4	78.4	4.11
전체 종사자	1~4인	509	0.0	0.0	35.8	11.6	52.6	0.0	35.8	64.2	4.17
	5~9인	523	0.0	11.5	32.2	22.5	33.8	11.5	32.2	56.3	3.79
	10~29인	611	0.4	6.3	24.9	30.0	38.5	6.6	24.9	68.5	4.00
	30~49인	221	0.0	0.5	20.7	36.6	42.3	0.5	20.7	78.9	4.21
	50~99인	252	0.0	1.4	27.1	33.0	38.5	1.4	27.1	71.5	4.09
	100~299인	182	0.0	0.8	7.5	57.2	34.4	0.8	7.5	91.7	4.25
	300인이상	30	3.4	0.0	24.4	43.4	28.8	3.4	24.4	72.2	3.94
	30년이상	259	0.4	0.0	41.6	37.1	20.9	0.4	41.6	58.0	3.78
사업연혁	20~30년미만	463	0.5	1.0	31.5	36.1	31.0	1.5	31.5	67.1	3.96
	10~20년미만	821	0.0	4.8	14.4	20.5	60.3	4.8	14.4	80.8	4.36
	10년미만	783	0.0	7.7	33.9	26.8	31.6	7.7	33.9	58.4	3.82
회사형태	독립기업	2,247	0.1	4.6	27.9	26.5	40.9	4.7	27.9	67.5	4.04
	국내그룹계열사	72	1.4	0.0	15.8	54.1	28.7	1.4	15.8	82.8	4.09
	해외그룹계열사	8	0.0	18.2	0.0	69.5	12.3	18.2	0.0	81.8	3.76
지정여부	지정	755	0.0	0.1	25.5	31.8	42.6	0.1	25.5	74.3	4.17
	비지정	1,572	0.2	6.6	28.3	25.5	39.4	6.8	28.3	64.9	3.97
상장유형	상장	80	1.3	0.0	17.7	39.8	41.2	1.3	17.7	81.1	4.20
	비상장	2,247	0.1	4.6	27.7	27.1	40.4	4.7	27.7	67.5	4.03

<표 2-117> 내부 R&D활동 중요도 : 공정 연구개발

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		2,327	5.9	4.2	35.6	42.1	12.1	10.2	35.6	54.2	3.50
생활소비재 산업대분류	의류	191	41.8	0.0	11.0	42.5	4.6	41.8	11.0	47.1	2.68
	신발	75	0.0	6.5	33.1	53.9	6.5	6.5	33.1	60.4	3.60
	가방	47	0.0	0.0	8.6	14.6	76.7	0.0	8.6	91.4	4.68
	안경	125	1.7	18.2	25.2	34.1	20.8	19.9	25.2	54.8	3.54
	주얼리	9	0.0	0.0	65.6	0.0	34.4	0.0	65.6	34.4	3.69
	시계	18	0.0	21.3	32.9	38.5	7.2	21.3	32.9	45.7	3.32
	미용기기	160	0.0	12.0	33.7	39.9	14.5	12.0	33.7	54.4	3.57
	가구	195	0.0	0.0	81.0	11.4	7.7	0.0	81.0	19.0	3.27
	위생용품	462	0.0	5.8	18.7	71.1	4.4	5.8	18.7	75.4	3.74
	주방용품	198	18.4	0.0	34.5	41.4	5.8	18.4	34.5	47.2	3.16
	소형가전	268	0.0	7.2	60.9	17.0	14.9	7.2	60.9	31.9	3.40
	문구	436	4.0	0.0	35.2	46.6	14.1	4.0	35.2	60.7	3.67
	완구	56	0.0	3.6	9.6	45.8	41.0	3.6	9.6	86.9	4.24
	운동레저용품	83	0.0	0.0	56.4	37.3	6.3	0.0	56.4	43.6	3.50
약기	4	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	52.6	47.4	0.0	52.6	3.11
사업체규모	대기업	10	10.1	0.0	29.1	60.9	0.0	10.1	29.1	60.9	3.41
	중기업	275	0.0	3.2	35.2	33.1	28.6	3.2	35.2	61.6	3.87
	소기업	2,043	6.7	4.4	35.7	43.2	10.0	11.1	35.7	53.2	3.45
전체 매출액	1억미만	93	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만	260	30.4	0.0	11.8	50.3	7.5	30.4	11.8	57.8	3.05
	5~10억미만	274	0.0	7.5	31.1	53.0	8.4	7.5	31.1	61.4	3.62
	10~30억미만	539	6.7	7.7	46.7	37.4	1.4	14.4	46.7	38.8	3.19
	30~50억미만	290	6.4	4.7	23.7	41.5	23.7	11.1	23.7	65.2	3.71
	50~100억미만	292	0.7	2.1	43.5	33.1	20.5	2.9	43.5	53.6	3.71
	100~300억미만	305	0.0	4.2	30.0	42.9	22.8	4.2	30.0	65.8	3.84
	300억이상	274	0.7	1.5	29.5	56.1	12.2	2.2	29.5	68.3	3.78
전체 종사자	1~4인	509	0.0	3.8	36.3	51.5	8.3	3.8	36.3	59.9	3.64
	5~9인	523	22.1	3.8	34.5	34.5	5.2	25.9	34.5	39.7	2.97
	10~29인	611	3.2	5.5	46.7	29.6	15.0	8.7	46.7	44.6	3.48
	30~49인	221	0.0	5.4	8.4	57.4	28.9	5.4	8.4	86.2	4.10
	50~99인	252	0.8	4.4	41.7	40.6	12.5	5.2	41.7	53.1	3.60
	100~299인	182	0.0	1.6	23.0	63.5	11.8	1.6	23.0	75.4	3.86
	300인이상	30	3.4	0.0	44.1	40.7	11.9	3.4	44.1	52.5	3.58
	사업연혁	30년이상	259	0.8	0.0	39.2	53.1	6.9	0.8	39.2	60.0
20~30년미만		463	0.7	6.5	37.9	39.6	15.4	7.2	37.9	55.0	3.63
10~20년미만		821	0.0	3.8	34.0	42.9	19.3	3.8	34.0	62.2	3.78
10년미만		783	17.0	4.8	34.7	39.1	4.4	21.8	34.7	43.5	3.09
회사형태	독립기업	2,247	6.1	4.4	36.0	41.3	12.2	10.5	36.0	53.5	3.49
	국내그룹계열사	72	1.4	0.0	23.8	64.6	10.1	1.4	23.8	74.8	3.82
	해외그룹계열사	8	0.0	0.0	44.7	55.3	0.0	0.0	44.7	55.3	3.55
지정여부	지정	755	10.5	3.8	25.2	40.1	20.4	14.3	25.2	60.5	3.56
	비지정	1,572	3.8	4.5	40.6	43.0	8.1	8.2	40.6	51.2	3.47
상장유형	상장	80	1.3	0.0	20.9	65.7	12.1	1.3	20.9	77.9	3.88
	비상장	2,247	6.1	4.4	36.1	41.3	12.1	10.5	36.1	53.4	3.49

<표 2-118> 내부 R&D활동 중요도 : 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동

단위: %, 점

			사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			2,327	2.9	10.0	45.5	27.9	13.7	12.9	45.5	41.6	3.40
생활소비재 산업대분류	의류	발	191	0.5	1.8	56.2	40.9	0.5	2.4	56.2	41.4	3.39
	신발		75	0.0	20.1	27.3	39.6	13.0	20.1	27.3	52.6	3.45
	가방		47	0.0	0.0	13.8	23.3	62.9	0.0	13.8	86.2	4.49
	안경		125	1.7	18.2	43.2	31.2	5.7	19.9	43.2	36.9	3.21
	주얼리		9	0.0	0.0	15.3	65.6	19.1	0.0	15.3	84.7	4.04
	시계		18	0.0	12.8	36.9	30.2	20.1	12.8	36.9	50.2	3.57
	미용기기		160	0.0	3.6	37.7	58.1	0.6	3.6	37.7	58.7	3.56
	가구		195	0.0	0.0	79.2	12.7	8.2	0.0	79.2	20.8	3.29
	위생용품		462	1.9	10.9	47.4	35.1	4.7	12.8	47.4	39.8	3.30
	주방용품		198	18.4	30.5	19.7	30.1	1.3	48.9	19.7	31.4	2.65
	소형가전		268	0.0	21.4	46.4	12.0	20.2	21.4	46.4	32.2	3.31
	문구		436	4.0	0.0	50.4	20.2	25.4	4.0	50.4	45.6	3.63
	완구		56	0.0	3.6	7.2	7.2	82.1	3.6	7.2	89.3	4.68
	운동레저용품		83	0.0	15.5	49.6	19.4	15.5	15.5	49.6	34.9	3.35
악기		4	47.4	0.0	0.0	26.3	26.3	47.4	0.0	52.6	2.84	
사업체규모	대기업		10	10.1	0.0	49.7	40.2	0.0	10.1	49.7	40.2	3.20
	중기업		275	3.2	4.9	28.2	42.4	21.2	8.1	28.2	63.7	3.74
	소기업		2,043	2.8	10.7	47.8	25.9	12.7	13.6	47.8	38.7	3.35
전체 매출액	1억미만		93	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만		260	0.0	0.0	72.4	22.7	4.9	0.0	72.4	27.6	3.33
	5~10억미만		274	0.0	22.0	37.6	23.7	16.7	22.0	37.6	40.4	3.35
	10~30억미만		539	6.7	16.0	57.0	19.9	0.5	22.7	57.0	20.3	2.91
	30~50억미만		290	6.4	0.3	28.8	10.1	54.4	6.7	28.8	64.5	4.06
	50~100억미만		292	0.7	21.1	28.6	32.0	17.6	21.8	28.6	49.6	3.45
	100~300억미만		305	2.9	3.3	30.4	53.4	10.0	6.1	30.4	63.5	3.64
	300억이상		274	0.7	4.9	39.3	48.6	6.4	5.7	39.3	55.0	3.55
전체 종사자	1~4인		509	0.0	15.7	51.7	23.6	9.0	15.7	51.7	32.6	3.26
	5~9인		523	6.9	22.5	45.3	3.8	21.5	29.4	45.3	25.3	3.10
	10~29인		611	3.2	1.9	50.1	28.8	16.0	5.1	50.1	44.8	3.52
	30~49인		221	4.0	0.0	32.0	46.8	17.3	4.0	32.0	64.1	3.73
	50~99인		252	0.8	6.7	46.4	43.8	2.3	7.5	46.4	46.1	3.40
	100~299인		182	0.0	0.8	34.4	57.6	7.2	0.8	34.4	64.8	3.71
	300인이상		30	3.4	16.9	8.5	52.5	18.6	20.3	8.5	71.2	3.66
	사업연혁	30년이상		259	0.8	6.5	51.9	34.6	6.1	7.3	51.9	40.8
20~30년미만			463	0.7	4.9	48.7	35.1	10.6	5.6	48.7	45.7	3.50
10~20년미만			821	0.0	7.9	48.7	19.9	23.5	7.9	48.7	43.4	3.59
10년미만			783	8.0	16.3	38.0	29.9	7.7	24.3	38.0	37.6	3.13
회사형태	독립기업		2,247	3.0	10.1	46.2	26.9	13.8	13.1	46.2	40.8	3.39
	국내그룹계열사		72	1.4	7.1	29.5	54.1	7.8	8.5	29.5	61.9	3.60
	해외그룹계열사		8	0.0	0.0	0.0	70.1	29.9	0.0	0.0	100.0	4.30
지정여부	지정		755	0.0	7.8	50.9	20.3	21.0	7.8	50.9	41.3	3.54
	비지정		1,572	4.3	11.0	42.9	31.6	10.2	15.3	42.9	41.8	3.32
상장유형	상장		80	1.3	5.9	29.6	55.6	7.6	7.2	29.6	63.2	3.62
	비상장		2,247	3.0	10.1	46.1	27.0	13.9	13.1	46.1	40.9	3.39

<표 2-119> 내부 R&D활동 중요도 : 기술 정보 수집활동

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		2,327	2.5	10.7	41.4	31.8	13.6	13.2	41.4	45.4	3.43
생활소비재 산업대분류	의류	191	0.5	41.3	31.0	27.2	0.0	41.8	31.0	27.2	2.85
	신발	75	0.0	28.5	46.9	24.6	0.0	28.5	46.9	24.6	2.96
	가방	47	0.0	0.0	3.7	33.3	62.9	0.0	3.7	96.3	4.59
	안경	125	1.7	24.6	46.9	7.8	19.0	26.3	46.9	26.8	3.18
	주얼리	9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	시계	18	0.0	12.8	32.9	47.0	7.2	12.8	32.9	54.3	3.49
	미용기기	160	0.0	5.5	43.4	49.1	1.9	5.5	43.4	51.1	3.48
	가구	195	0.0	0.0	17.9	75.3	6.8	0.0	17.9	82.1	3.89
	위생용품	462	0.0	10.9	31.2	40.1	17.7	10.9	31.2	57.9	3.65
	주방용품	198	18.4	8.9	46.7	21.0	5.1	27.3	46.7	26.0	2.85
	소형가전	268	0.0	0.0	62.2	20.7	17.1	0.0	62.2	37.8	3.55
	문구	436	4.0	8.8	50.8	17.5	18.9	12.8	50.8	36.4	3.39
	완구	56	3.6	0.0	7.2	48.2	41.0	3.6	7.2	89.3	4.23
운동레저용품	83	0.0	0.0	69.3	28.3	2.4	0.0	69.3	30.7	3.33	
약기	4	0.0	0.0	47.4	26.3	26.3	0.0	47.4	52.6	3.79	
사업체규모	대기업	10	10.1	0.0	49.7	40.2	0.0	10.1	49.7	40.2	3.20
	중기업	275	0.0	2.6	36.5	35.7	25.2	2.6	36.5	60.9	3.83
	소기업	2,043	2.8	11.8	42.0	31.2	12.2	14.7	42.0	43.3	3.38
전체 매출액	1억미만	93	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	1~5억미만	260	0.0	30.4	42.0	27.6	0.0	30.4	42.0	27.6	2.97
	5~10억미만	274	0.0	2.0	44.7	44.9	8.4	2.0	44.7	53.3	3.60
	10~30억미만	539	6.7	20.7	31.8	28.2	12.7	27.4	31.8	40.8	3.19
	30~50억미만	290	6.1	1.1	41.6	16.0	35.3	7.1	41.6	51.3	3.73
	50~100억미만	292	1.4	8.4	57.1	18.2	14.8	9.9	57.1	33.1	3.37
	100~300억미만	305	0.0	4.6	31.8	43.4	20.2	4.6	31.8	63.6	3.79
	300억이상	274	0.4	4.0	64.2	24.6	6.9	4.4	64.2	31.5	3.34
전체 종사자	1~4인	509	0.0	3.8	45.3	42.5	8.3	3.8	45.3	50.9	3.55
	5~9인	523	6.9	25.2	38.2	15.3	14.3	32.2	38.2	29.6	3.05
	10~29인	611	3.2	10.8	32.9	34.9	18.3	14.0	32.9	53.1	3.54
	30~49인	221	0.0	5.1	41.4	35.7	17.8	5.1	41.4	53.5	3.66
	50~99인	252	0.8	5.8	44.4	36.4	12.6	6.6	44.4	49.0	3.54
	100~299인	182	0.0	3.0	63.8	27.4	5.8	3.0	63.8	33.3	3.36
	300인이상	30	3.4	0.0	41.7	31.2	23.7	3.4	41.7	54.9	3.72
사업연혁	30년이상	259	0.4	3.3	34.6	48.8	12.9	3.7	34.6	61.7	3.71
	20~30년미만	463	0.5	5.7	46.5	32.3	15.0	6.2	46.5	47.3	3.56
	10~20년미만	821	0.0	8.7	52.7	15.5	23.1	8.7	52.7	38.6	3.53
	10년미만	783	7.1	18.2	28.6	42.8	3.2	25.3	28.6	46.0	3.17
회사형태	독립기업	2,247	2.6	10.7	40.8	32.0	13.8	13.3	40.8	45.9	3.44
	국내그룹계열사	72	1.4	7.9	57.5	24.5	8.7	9.3	57.5	33.2	3.31
	해외그룹계열사	8	0.0	26.5	43.5	29.9	0.0	26.5	43.5	29.9	3.03
지정여부	지정	755	0.3	18.6	36.2	23.9	21.1	18.9	36.2	45.0	3.47
	비지정	1,572	3.6	6.9	43.9	35.5	10.1	10.5	43.9	45.6	3.42
상장유형	상장	80	1.3	1.9	52.0	30.2	14.6	3.1	52.0	44.9	3.55
	비상장	2,247	2.6	11.0	41.0	31.8	13.6	13.6	41.0	45.4	3.43

<표 2-120> 내부 R&D활동 중요도 : 교육 및 훈련활동

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		2,327	6.2	7.2	42.2	35.9	8.5	13.4	42.2	44.4	3.33
생활소비재 산업대분류	의류	191	41.8	1.1	23.8	33.3	0.0	42.9	23.8	33.3	2.49
	신발	75	0.0	34.4	10.5	55.1	0.0	34.4	10.5	55.1	3.21
	가방	47	0.0	0.0	13.5	86.5	0.0	0.0	13.5	86.5	3.87
	안경	125	2.9	16.7	31.3	40.4	8.7	19.6	31.3	49.1	3.35
	주얼리	9	0.0	0.0	53.6	46.4	0.0	0.0	53.6	46.4	3.46
	시계	18	0.0	0.0	34.2	65.8	0.0	0.0	34.2	65.8	3.66
	미용기기	160	0.0	7.8	40.9	50.0	1.3	7.8	40.9	51.3	3.45
	가구	195	0.0	0.0	61.4	33.4	5.2	0.0	61.4	38.6	3.44
	위생용품	462	0.3	5.0	51.5	30.8	12.4	5.3	51.5	43.2	3.50
	주방용품	198	18.4	10.4	44.2	26.5	0.5	28.8	44.2	27.0	2.80
	소형가전	268	0.0	22.7	10.5	52.1	14.7	22.7	10.5	66.8	3.59
	문구	436	4.0	0.0	63.0	26.9	6.2	4.0	63.0	33.0	3.31
	완구	56	3.6	0.0	11.9	2.4	82.1	3.6	11.9	84.5	4.59
	운동레저용품	83	3.9	0.0	62.9	28.3	4.8	3.9	62.9	33.2	3.30
약기	4	0.0	47.4	0.0	52.6	0.0	47.4	0.0	52.6	3.05	
사업체규모	대기업	10	10.1	0.0	29.1	60.9	0.0	10.1	29.1	60.9	3.41
	중기업	275	0.0	5.3	12.6	72.7	9.4	5.3	12.6	82.1	3.86
	소기업	2,043	7.0	7.5	46.2	30.9	8.4	14.5	46.2	39.3	3.26
전체 매출액	1억미만	93	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만	260	30.4	0.0	34.5	35.1	0.0	30.4	34.5	35.1	2.74
	5~10억미만	274	0.0	0.0	59.2	24.1	16.7	0.0	59.2	40.8	3.58
	10~30억미만	539	6.7	4.5	51.1	28.8	8.8	11.3	51.1	37.7	3.28
	30~50억미만	290	6.1	0.3	42.8	44.1	6.6	6.4	42.8	50.8	3.45
	50~100억미만	292	1.4	30.3	33.0	23.8	11.5	31.8	33.0	35.3	3.14
	100~300억미만	305	2.0	8.1	19.0	57.7	13.1	10.2	19.0	70.8	3.72
	300억이상	274	0.4	10.5	30.5	54.5	4.2	10.8	30.5	58.7	3.52
전체 종사자	1~4인	509	0.0	3.8	59.7	27.4	9.0	3.8	59.7	36.4	3.42
	5~9인	523	22.1	11.0	35.0	22.9	9.1	33.0	35.0	32.0	2.86
	10~29인	611	3.2	5.6	45.4	39.4	6.4	8.8	45.4	45.9	3.40
	30~49인	221	0.0	7.1	18.7	55.0	19.3	7.1	18.7	74.2	3.86
	50~99인	252	2.1	12.3	43.6	36.9	5.1	14.4	43.6	42.0	3.31
	100~299인	182	1.6	5.4	31.3	58.7	3.0	7.0	31.3	61.7	3.56
	300인이상	30	3.4	0.0	34.6	48.5	13.6	3.4	34.6	62.0	3.69
사업연혁	30년이상	259	1.0	3.5	57.1	35.2	3.2	4.4	57.1	38.4	3.36
	20~30년미만	463	0.8	8.3	31.8	51.9	7.1	9.1	31.8	59.0	3.56
	10~20년미만	821	0.0	6.2	43.6	37.0	13.2	6.2	43.6	50.2	3.57
	10년미만	783	17.7	8.8	41.9	25.5	6.1	26.4	41.9	31.7	2.94
회사형태	독립기업	2,247	6.3	7.2	42.6	35.5	8.4	13.5	42.6	43.9	3.32
	국내그룹계열사	72	3.4	7.3	35.9	46.1	7.3	10.6	35.9	53.4	3.47
	해외그룹계열사	8	0.0	0.0	0.0	61.1	38.9	0.0	0.0	100.0	4.39
지정여부	지정	755	11.6	2.9	35.5	35.1	14.9	14.4	35.5	50.1	3.39
	비지정	1,572	3.6	9.3	45.4	36.3	5.4	12.9	45.4	41.7	3.31
상장유형	상장	80	1.3	1.8	39.5	51.2	6.3	3.1	39.5	57.4	3.59
	비상장	2,247	6.4	7.4	42.3	35.4	8.6	13.8	42.3	43.9	3.32

<표 2-121> 내부 R&D활동 중요도 : 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		2,327	8.3	14.0	55.4	19.9	2.4	22.3	55.4	22.4	2.94
생활소비재 산업대분류	의류	191	42.9	9.2	23.5	23.3	1.0	52.1	23.5	24.4	2.30
	신발	75	0.0	40.9	16.4	42.7	0.0	40.9	16.4	42.7	3.02
	가방	47	0.0	0.0	14.6	85.4	0.0	0.0	14.6	85.4	3.85
	안경	125	2.9	21.4	65.4	9.6	0.8	24.2	65.4	10.4	2.84
	주얼리	9	0.0	19.1	80.9	0.0	0.0	19.1	80.9	0.0	2.81
	시계	18	0.0	7.2	41.4	51.4	0.0	7.2	41.4	51.4	3.44
	미용기기	160	1.3	9.0	83.2	6.4	0.0	10.3	83.2	6.4	2.95
	가구	195	5.2	0.0	75.4	18.5	0.8	5.2	75.4	19.4	3.10
	위생용품	462	2.2	6.4	76.6	14.6	0.2	8.6	76.6	14.8	3.04
	주방용품	198	19.1	39.4	10.2	30.8	0.5	58.5	10.2	31.3	2.54
	소형가전	268	8.5	1.8	69.0	13.2	7.4	10.3	69.0	20.7	3.09
	문구	436	4.0	20.6	54.4	19.3	1.7	24.6	54.4	20.9	2.94
	완구	56	3.6	0.0	50.6	4.8	41.0	3.6	50.6	45.8	3.80
	운동레저용품	83	3.9	37.0	25.7	33.4	0.0	40.9	25.7	33.4	2.89
약기	4	26.3	0.0	47.4	26.3	0.0	26.3	47.4	26.3	2.74	
사업체규모	대기업	10	10.1	0.0	49.7	0.0	40.2	10.1	49.7	40.2	3.60
	중기업	275	8.1	2.6	47.2	41.0	1.1	10.7	47.2	42.1	3.24
	소기업	2,043	8.3	15.6	56.5	17.2	2.4	23.9	56.5	19.6	2.90
전매출액	1억미만	93	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만	260	30.4	11.8	52.9	4.9	0.0	42.2	52.9	4.9	2.32
	5~10억미만	274	6.5	22.0	60.7	2.5	8.4	28.5	60.7	10.8	2.84
	10~30억미만	539	6.7	10.2	72.1	10.9	0.0	17.0	72.1	10.9	2.87
	30~50억미만	290	9.6	25.0	37.8	27.6	0.0	34.6	37.8	27.6	2.83
	50~100억미만	292	4.4	17.3	46.2	26.0	6.1	21.7	46.2	32.2	3.12
	100~300억미만	305	4.2	8.7	43.8	40.9	2.4	12.9	43.8	43.3	3.29
	300억이상	274	2.2	10.8	45.7	38.1	3.1	13.0	45.7	41.2	3.29
전종사자	1~4인	509	0.0	21.7	73.8	0.0	4.5	21.7	73.8	4.5	2.87
	5~9인	523	22.1	13.8	55.4	8.7	0.0	35.9	55.4	8.7	2.51
	10~29인	611	7.8	11.1	55.7	22.5	2.9	19.0	55.7	25.4	3.02
	30~49인	221	5.4	13.3	35.2	46.1	0.0	18.8	35.2	46.1	3.22
	50~99인	252	3.4	13.1	47.6	32.9	2.9	16.6	47.6	35.8	3.19
	100~299인	182	4.3	6.5	39.7	48.6	0.9	10.9	39.7	49.4	3.35
	300인이상	30	3.4	0.0	46.8	26.1	23.7	3.4	46.8	49.8	3.67
	사업연혁	30년이상	259	1.5	9.7	62.2	22.7	4.0	11.2	62.2	26.7
20~30년미만		463	4.1	11.8	48.7	30.4	5.1	15.9	48.7	35.4	3.21
10~20년미만		821	3.8	22.9	51.7	21.5	0.0	26.8	51.7	21.5	2.91
10년미만		783	17.7	7.3	60.9	11.2	2.9	25.0	60.9	14.1	2.74
회사형태	독립기업	2,247	8.4	14.1	55.6	19.6	2.3	22.6	55.6	21.9	2.93
	국내그룹계열사	72	4.9	10.9	48.7	30.0	5.5	15.8	48.7	35.6	3.20
	해외그룹계열사	8	0.0	0.0	62.3	25.3	12.3	0.0	62.3	37.7	3.50
지정여부	지정	755	13.8	7.8	51.0	21.8	5.6	21.6	51.0	27.4	2.98
	비지정	1,572	5.6	17.0	57.5	19.0	0.9	22.6	57.5	19.9	2.93
상장유형	상장	80	4.5	1.8	55.2	31.0	7.5	6.3	55.2	38.5	3.35
	비상장	2,247	8.4	14.4	55.4	19.5	2.3	22.8	55.4	21.8	2.93

<표 2-122> 스타일테크 경험 여부

단위: %

			사례수	예	아니오
■ 전 체 ■			101,687	1.2	98.8
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	1.5	98.5
	신발	방	3,050	1.2	98.8
	가방	경	4,782	0.1	99.9
	안경	열	1,115	0.7	99.3
	주얼리	계	4,472	0.0	100.0
	시계	기	244	0.0	100.0
	미용기기	구	3,387	1.2	98.8
	가구	생용품	17,185	1.3	98.7
	위생용품	품	6,231	1.0	99.0
	주방용품	품	9,259	0.7	99.3
	소형가전	구	5,750	0.4	99.6
	문구	구	12,492	1.7	98.3
	완구	구	1,611	2.9	97.1
	운동레저용품	기	1,865	1.6	98.4
악기		454	0.0	100.0	
사업체규모	대기업	업	20	15.3	84.7
	중기업	업	1,463	2.4	97.6
	소기업	업	100,204	1.1	98.9
전체 매출액	1억미만		13,572	2.3	97.7
	1~5억미만		56,941	0.7	99.3
	5~10억미만		14,778	1.0	99.0
	10~30억미만		10,296	0.5	99.5
	30~50억미만		2,307	6.2	93.8
	50~100억미만		2,215	3.0	97.0
	100~300억미만		1,171	1.1	98.9
	300억이상		406	13.1	86.9
전체 종사자	1~4인		79,571	1.0	99.0
	5~9인		13,111	0.0	100.0
	10~29인		7,360	3.7	96.3
	30~49인		820	3.8	96.2
	50~99인		571	4.1	95.9
	100~299인		221	16.5	83.5
	300인이상		33	24.8	75.2
사업연혁	30년이상		5,511	0.8	99.2
	20~30년미만		13,447	1.6	98.4
	10~20년미만		32,375	0.8	99.2
	10년미만		50,353	1.4	98.6
회사형태	독립기업		101,485	1.2	98.8
	국내그룹계열사		189	11.3	88.7
	해외그룹계열사		14	0.0	100.0
지정여부	지정		3,016	3.6	96.4
	비지정		98,671	1.1	98.9
상장유형	상장		112	17.6	82.4
	비상장		101,575	1.2	98.8

<표 2-123> 스타일테크 적용 분야(중복응답) (합100% 초과)

단위: %

		사례수	상품기획	상품유통	디자인	상품제조	원료조달	마케팅	R&D	서비스
■ 전 체 ■		1,190	43.3	22.1	18.1	14.8	14.0	9.1	7.7	3.5
생활소비재 산업대분류	의류발	443	2.1	35.7	27.4	5.1	27.2	20.1	2.1	1.2
	신발	37	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	가방	5	50.0	0.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	안경	8	72.3	0.0	100.0	72.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	미용기기	41	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	224	92.6	5.3	7.1	42.3	0.7	2.1	1.4	0.0
	위생용품	62	19.4	34.4	29.5	17.8	11.3	19.0	42.9	0.0
	주방용품	62	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	22	93.3	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	18.9	0.0
	문구	208	93.7	0.0	6.3	6.3	16.8	0.0	0.0	0.0
	완구	47	2.8	0.0	2.8	48.6	0.0	0.0	97.2	0.0
운동레저용품	31	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	3	67.3	67.3	100.0	67.3	67.3	100.0	67.3	100.0
	중기업	36	28.8	21.5	72.9	50.5	14.4	5.8	24.7	5.8
	소기업	1,152	43.7	22.0	16.2	13.5	13.8	8.9	7.0	3.2
전체 매출액	1억미만	315	29.5	0.0	35.2	0.0	35.2	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	393	61.2	38.8	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	151	25.2	20.3	20.3	15.1	0.0	0.0	30.3	24.2
	10~30억미만	54	71.4	0.0	6.4	35.0	32.2	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	144	33.0	36.3	10.2	3.1	0.0	58.4	1.6	0.0
	50~100억미만	67	45.0	13.1	22.5	3.4	29.7	16.5	36.0	0.0
	100~300억미만	13	62.0	42.6	57.4	31.0	31.0	11.6	0.0	0.0
	300억이상	53	37.0	25.8	62.9	57.2	26.0	21.4	35.8	9.6
전체 종사자	1~4인	821	40.6	22.3	17.3	14.1	13.5	0.0	5.6	4.5
	5~9인	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~29인	271	55.5	19.3	9.1	2.1	13.0	31.0	6.5	0.0
	30~49인	31	14.4	28.3	21.3	64.8	7.4	35.7	28.3	0.0
	50~99인	23	51.5	34.4	65.6	48.5	17.2	0.0	0.0	0.0
	100~299인	36	34.3	23.9	67.0	53.8	35.2	32.6	43.5	11.3
	300인이상	8	39.0	30.5	36.6	42.7	12.2	12.2	39.0	12.2
사업연혁	30년이상	44	77.6	3.4	30.2	21.4	9.3	2.3	9.3	2.3
	20~30년미만	215	32.1	62.8	12.3	11.5	11.5	2.6	4.4	1.9
	10~20년미만	243	15.8	39.6	6.0	6.2	9.9	40.7	12.5	15.1
	10년미만	688	54.3	4.5	23.5	18.4	16.5	0.3	6.9	0.0
회사형태	독립기업	1,169	43.3	22.3	16.9	13.7	13.6	9.0	7.2	3.3
	국내그룹계열사	21	43.7	14.3	85.9	75.6	33.6	14.3	33.6	14.3
	해외그룹계열사	0	-	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정	108	28.0	15.1	8.3	26.6	9.9	13.0	71.2	1.9
	비지정	1,083	44.8	22.8	19.1	13.6	14.4	8.7	1.3	3.7
상장유형	상장	20	37.2	20.3	66.0	58.1	26.0	5.1	44.7	5.1
	비상장	1,171	43.4	22.2	17.3	14.1	13.8	9.1	7.0	3.5

<표 2-124> 스타일테크 적용 기술(1순위)

단위: %

		사례수	자동화 설비	에너지 절감 기술	인공 지능(AI) 및 머신 러닝(ML)	증강현실 (AR) 및 가상현실 (VR)	빅데이터	사물 인터넷 (IoT)	3D 프린팅	무인 운송수단 (드론 등)	디지털 트윈/ 메타버스
■ 전 체 ■		1,190	24.1	21.8	18.5	11.7	10.5	9.0	2.1	1.9	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	443	36.6	34.6	3.7	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	37	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	5	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	8	27.7	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.6
	주얼리	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	시계	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	미용기기	41	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	224	6.4	0.0	50.6	0.0	1.4	41.5	0.0	0.0	0.0
	위생용품	62	47.8	8.9	0.0	6.5	13.8	23.1	0.0	0.0	0.0
	주방용품	62	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	22	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	208	6.3	0.0	43.6	50.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.4	48.6	0.0	
운동레저용품	31	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	3	67.3	0.0	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	36	81.5	10.1	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	소기업	1,152	22.2	22.2	19.1	12.1	10.6	9.3	2.2	2.0	0.3
전매출액	1억미만	315	0.0	35.2	29.5	0.0	35.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	393	38.8	15.3	0.0	22.1	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	151	0.0	24.2	25.2	20.3	0.0	0.0	15.1	15.1	0.0
	10~30억미만	54	32.8	0.0	60.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
	30~50억미만	144	37.8	29.2	31.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	67	39.4	6.0	15.2	26.3	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	13	0.0	16.7	0.0	31.0	11.6	31.0	9.7	0.0	0.0
	300억이상	53	68.1	5.5	1.9	0.0	19.1	2.8	2.5	0.0	0.0
전종사자	1~4인	821	18.6	25.3	11.3	14.3	13.5	11.3	2.8	2.8	0.0
	5~9인	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~29인	271	34.8	15.5	41.1	6.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3
	30~49인	31	14.4	7.0	50.4	0.0	0.0	28.3	0.0	0.0	0.0
	50~99인	23	31.3	17.2	0.0	17.2	17.2	17.2	0.0	0.0	0.0
	100~299인	36	63.8	8.1	0.0	0.0	16.9	4.1	7.1	0.0	0.0
	300인이상	8	69.5	0.0	12.2	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	44	28.3	0.0	65.2	0.0	3.4	0.0	3.0	0.0	0.0
	20~30년미만	215	60.8	1.0	25.0	8.2	2.6	1.9	0.6	0.0	0.0
	10~20년미만	243	43.8	34.6	11.4	1.6	2.8	4.2	0.0	0.0	1.4
	10년미만	688	5.5	25.1	16.1	17.1	16.1	13.5	3.3	3.3	0.0
회사형태	독립기업	1,169	23.0	22.0	18.8	11.9	10.7	9.2	2.2	2.0	0.3
	국내그룹계열사	21	85.2	10.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정	108	36.1	0.0	0.0	3.7	8.1	9.5	21.3	21.3	0.0
	비지정	1,083	22.9	23.9	20.4	12.5	10.7	9.0	0.2	0.0	0.3
상장유형	상장	20	79.7	0.0	5.1	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	비상장	1,171	23.2	22.1	18.8	11.9	10.4	9.2	2.2	2.0	0.3

<표 2-125> 스타일테크 적용 기술(1+2순위) (합100% 초과)

단위: %

			사례수	자동화 설비	인공 지능 (AI) 및 머신러 닝(ML)	에너지 절감 기술	증강현 실(AR) 및 가상현 실(VR)	사물 인터넷 (IoT)	빅데이 터	3D 프린팅	로봇	무인 운송 수단 (드론 등)	디지털 트윈/ 메타 버스	클라 우드 컴퓨팅
■ 전 체 ■			1,190	50.6	36.5	24.8	20.6	12.9	12.2	6.0	2.6	1.9	0.3	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	발	443	40.2	39.7	34.6	0.0	0.5	25.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	방	37	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	경	5	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	리	8	72.3	0.0	27.7	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.6	0.0
	주얼리	계	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	미용기기	구	41	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	품	224	48.0	51.1	0.0	42.3	41.5	1.4	5.3	0.7	0.0	0.0	0.0
	위생용품	품	62	47.8	1.6	38.5	20.6	25.5	40.9	0.0	11.3	0.0	0.0	2.4
	주방용품	품	62	97.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	전	22	100.0	6.7	81.1	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	구	208	74.7	52.0	0.0	50.1	0.0	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	구	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.4	48.6	48.6	0.0	2.8
운동레저용품	품	31	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	업	3	67.3	100.0	0.0	0.0	0.0	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	업	36	81.5	11.4	14.3	10.5	5.8	40.5	19.3	8.4	0.0	0.0	0.0
	소기업	업	1,152	49.6	37.1	25.2	20.9	13.2	11.3	5.6	2.5	2.0	0.3	0.2
전매출액	1억미만		315	29.5	64.8	35.2	0.0	0.0	35.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만		393	76.3	0.0	15.3	45.8	34.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만		151	25.2	45.5	24.2	20.3	0.0	0.0	15.1	15.1	15.1	0.0	0.0
	10~30억미만		54	100.0	60.8	32.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0
	30~50억미만		144	37.8	62.2	29.2	0.0	0.0	1.6	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만		67	39.4	41.6	28.9	39.4	13.1	13.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만		13	0.0	0.0	28.3	47.7	40.7	73.6	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억이상		53	68.1	20.0	8.4	3.0	9.5	26.0	32.1	16.2	0.0	0.0	5.3
전종사자	1~4인		821	47.8	28.6	25.3	25.7	16.4	13.5	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0
	5~9인		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~29인		271	56.6	64.0	27.8	6.5	0.0	4.1	10.2	0.0	0.0	1.3	0.0
	30~49인		31	64.8	50.4	7.0	35.2	28.3	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인		23	31.3	0.0	17.2	17.2	17.2	51.5	31.3	17.2	0.0	0.0	0.0
	100~299인		36	63.8	21.0	12.2	4.3	17.3	21.0	27.6	12.6	0.0	0.0	7.8
	300인이상		8	69.5	36.6	18.3	0.0	0.0	45.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상		44	28.3	76.8	0.0	0.0	0.0	5.7	56.2	3.4	0.0	0.0	3.0
	20~30년미만		215	85.8	34.6	1.0	9.9	4.1	5.0	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0
	10~20년미만		243	52.5	30.3	42.2	5.2	21.3	4.5	1.1	0.6	0.0	1.4	0.6
	10년미만		688	40.4	36.7	27.7	30.6	13.5	17.6	4.7	3.3	3.3	0.0	0.0
회사형태	독립기업		1,169	50.0	36.5	24.9	20.7	13.1	12.4	5.5	2.6	2.0	0.3	0.2
	국내그룹계열사		21	85.2	33.6	17.1	10.1	0.0	4.7	32.2	7.0	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정		108	36.1	0.0	30.8	11.8	12.8	11.8	21.3	26.5	21.3	0.0	1.4
	비지정		1,083	52.0	40.1	24.2	21.4	12.9	12.3	4.5	0.3	0.0	0.3	0.1
상장유형	상장		20	79.7	43.7	0.0	0.0	0.0	26.4	35.0	7.6	0.0	0.0	0.0
	비상장		1,171	50.1	36.3	25.2	20.9	13.1	12.0	5.5	2.6	2.0	0.3	0.2

<표 2-126> 향후 2년 이내 생산성 향상을 위한 설비나 기술 도입 의향

단위: %

			사례수	도입 계획 없음	도입 예정	도입
■ 전 체 ■			101,687	99.7	0.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	발발	29,790	100.0	0.0	0.0
	신발	방방	3,050	100.0	0.0	0.0
	가방	경경	4,782	99.9	0.0	0.1
	안경	얼리	1,115	99.6	0.4	0.0
	주얼리	계계	4,472	99.2	0.8	0.0
	시계	기기	244	97.1	2.9	0.0
	미용기기	구구	3,387	100.0	0.0	0.0
	가구	용품	17,185	99.4	0.5	0.1
	위생용품	품품	6,231	99.9	0.1	0.0
	주방용품	가전	9,259	99.5	0.5	0.0
	소형가전	구구	5,750	99.6	0.2	0.2
	문구	구구	12,492	99.3	0.0	0.7
	완구	저용품	1,611	100.0	0.0	0.0
	운동저용품	기기	1,865	100.0	0.0	0.0
약기		454	99.5	0.5	0.0	
사업체규모	대기업	업업	20	69.7	10.0	20.3
	중기업	업업	1,463	98.5	1.1	0.3
	소기업	업업	100,204	99.7	0.2	0.1
전매출액	1억 미만		13,572	98.7	0.7	0.6
	1~5억 미만		56,941	100.0	0.0	0.0
	5~10억 미만		14,778	99.7	0.3	0.0
	10~30억 미만		10,296	99.6	0.4	0.0
	30~50억 미만		2,307	99.0	0.5	0.5
	50~100억 미만		2,215	99.3	0.2	0.6
	100~300억 미만		1,171	99.4	0.3	0.4
	300억 이상		406	92.1	4.1	3.8
전체사자	1~4인		79,571	99.7	0.2	0.1
	5~9인		13,111	99.7	0.3	0.0
	10~29인		7,360	99.6	0.1	0.3
	30~49인		820	97.4	2.3	0.3
	50~99인		571	98.4	0.9	0.7
	100~299인		221	94.4	0.6	5.1
	300인 이상		33	81.2	6.1	12.7
사업연혁	30년 이상		5,511	99.7	0.2	0.1
	20~30년 미만		13,447	99.6	0.3	0.1
	10~20년 미만		32,375	99.5	0.2	0.3
	10년 미만		50,353	99.8	0.2	0.0
회사형태	독립기업		101,485	99.7	0.2	0.1
	국내그룹계열사		189	90.2	2.8	7.0
	해외그룹계열사		14	100.0	0.0	0.0
지정여부	지정		3,016	96.1	3.5	0.5
	비지정		98,671	99.8	0.1	0.1
상장유형	상장		112	87.1	3.9	9.0
	비상장		101,575	99.7	0.2	0.1

<표 2-127> 도입예정년도

단위: %

		사례수	2024년	2025년
■ 전 체 ■		208	54.7	45.3
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-
	신발	0	-	-
	가방	0	-	-
	안경	4	0.0	100.0
	주얼리	37	3.3	96.7
	시계	7	100.0	0.0
	미용기기	0	-	-
	가구	93	100.0	0.0
	위생용품	4	100.0	0.0
	주방용품	50	0.0	100.0
	소형가전	10	80.7	19.3
	문구	0	-	-
	완구	0	-	-
	운동레저용품	0	-	-
악기	2	0.0	100.0	
사업체규모	대기업	2	0.0	100.0
	중기업	17	0.0	100.0
	소기업	189	60.0	40.0
전매출액	1억미만	93	100.0	0.0
	1~5억미만	0	-	-
	5~10억미만	43	16.5	83.5
	10~30억미만	36	0.0	100.0
	30~50억미만	11	72.6	27.4
	50~100억미만	4	100.0	0.0
	100~300억미만	3	0.0	100.0
	300억이상	17	7.5	92.5
전체사자	1~4인	136	73.4	26.6
	5~9인	36	0.0	100.0
	10~29인	8	100.0	0.0
	30~49인	19	0.0	100.0
	50~99인	5	80.0	20.0
	100~299인	1	100.0	0.0
	300인이상	2	0.0	100.0
사업연혁	30년이상	10	100.0	0.0
	20~30년미만	43	0.0	100.0
	10~20년미만	50	22.5	77.5
	10년미만	106	87.4	12.6
회사형태	독립기업	203	56.1	43.9
	국내그룹계열사	5	0.0	100.0
	해외그룹계열사	0	-	-
지정여부	지정	105	96.9	3.1
	비지정	104	12.0	88.0
상장유형	상장	4	28.7	71.3
	비상장	204	55.2	44.8

<표 2-128> 도입년도

단위: %

		사례수	2015년	2016년	2017년	2018년	2020년	2021년	2022년	2023년
■ 전 체 ■		129	0.8	1.6	4.8	1.8	8.7	3.5	0.8	78.1
생활소비재 산업대분류	의류발	11	8.9	18.3	55.0	0.0	0.0	8.9	8.9	0.0
	신발방	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	가방경	5	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	안경리	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	주얼리	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	시계	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	미용기기	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	위생용품	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	주방용품	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	소형가전	12	0.0	0.0	0.0	0.0	90.4	9.6	0.0	0.0
	문구	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	완구	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	운동레저용품	0	-	-	-	-	-	-	-	-
약기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	4	0.0	50.7	0.0	0.0	0.0	24.7	24.7	0.0
	중기업	5	19.6	0.0	80.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소기업	120	0.0	0.0	1.7	1.9	9.4	2.9	0.0	84.1
전체 매출액	1억미만	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1~5억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	5~10억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~30억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~50억미만	11	0.0	0.0	0.0	0.0	78.5	21.5	0.0	0.0
	50~100억미만	12	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	81.7
	100~300억미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	300억이상	15	6.5	13.4	40.1	0.0	19.2	14.3	6.5	0.0
전체 종사자	1~4인	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	5~9인	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~29인	21	0.0	0.0	0.0	0.0	40.1	11.0	0.0	48.9
	30~49인	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	100~299인	11	0.0	18.4	55.2	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0
	300인이상	4	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	52.4	23.8	0.0
사업연혁	30년이상	7	0.0	0.0	56.2	0.0	0.0	30.1	13.7	0.0
	20~30년미만	10	0.0	21.2	21.2	0.0	15.2	0.0	0.0	42.3
	10~20년미만	100	1.0	0.0	0.0	0.0	9.8	2.3	0.0	86.9
	10년미만	12	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	81.7
회사형태	독립기업	116	0.0	0.0	1.8	2.0	9.7	3.0	0.0	83.5
	국내그룹계열사	13	7.5	15.5	31.0	0.0	0.0	7.5	7.5	30.9
	해외그룹계열사	0	-	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정	14	0.0	0.0	14.2	0.0	57.5	0.0	0.0	28.3
	비지정	115	0.9	1.8	3.6	2.0	2.6	3.9	0.9	84.4
상장유형	상장	10	9.9	0.0	40.9	0.0	29.3	9.9	9.9	0.0
	비상장	119	0.0	1.7	1.7	1.9	7.0	2.9	0.0	84.7

<표 2-129> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1순위)

단위: %

			사례수	제조 품질 향상	설비가동률 향상	최저임금 인상 대응	제품 개발시간 단축	홍보/마케팅력 강화	생산인력 부족 해소	재고 관리
■ 전 체 ■			338	36.8	29.7	27.5	4.6	0.7	0.4	0.3
생활 소비재 산업대분류	의류	발	11	82.2	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9
	신발	방	0	-	-	-	-	-	-	-
	가방	경	5	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	안경	리	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	계	37	96.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
	시계	기	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	구	0	-	-	-	-	-	-	-
	가구	품	107	9.5	3.8	86.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	품	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	전	50	73.1	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0
	소형가전	구	23	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	구	87	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	구	0	-	-	-	-	-	-	-	
운동레저용품	기	0	-	-	-	-	-	-	-	
악기	기	2	52.6	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	6	33.9	49.5	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5
	중기업	업	22	38.5	0.0	0.0	61.5	0.0	0.0	0.0
	소기업	업	310	36.7	31.4	30.0	0.7	0.7	0.4	0.0
전매출액	1억미만		180	0.0	48.3	51.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만		0	-	-	-	-	-	-	-
	5~10억미만		43	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만		36	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만		22	85.2	4.5	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0
	50~100억미만		16	61.8	24.3	0.0	13.9	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만		7	44.3	55.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억이상		32	38.0	13.1	0.0	41.8	0.0	3.9	3.1
전종사자	1~4인		223	19.4	38.9	41.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인		36	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인		29	92.2	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0
	30~49인		21	25.7	0.0	0.0	74.3	0.0	0.0	0.0
	50~99인		9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인		12	89.9	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0
	300인이상		6	16.1	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1
사업연혁	30년이상		17	73.7	13.0	0.0	0.0	0.0	7.4	5.9
	20~30년미만		52	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년미만		150	37.7	60.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
	10년미만		119	8.6	0.0	78.3	13.2	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업		319	35.7	29.2	29.1	4.9	0.7	0.4	0.0
	국내그룹계열사		19	56.3	38.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	해외그룹계열사		0	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정		119	18.5	3.4	78.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	비지정		218	46.8	44.0	0.0	7.2	1.0	0.6	0.5
상장유형	상장		14	63.6	20.8	0.0	0.0	0.0	8.7	6.9
	비상장		323	35.6	30.1	28.8	4.8	0.7	0.0	0.0

<표 2-130> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1+2순위) (합100% 초과)

단위: %

		사례수	제조 품질 향상	제품 개발 시간 단축	설비 가동률 향상	최저 임금 인상 대응	근로 시간 단축 대응	생산 인력 부족 해소	재고 관리	홍보/ 마케팅 력 강화	포장/ 물류 경쟁력 제고
■ 전 체 ■		338	67.5	46.8	33.6	29.7	10.7	8.3	1.0	1.0	0.3
생활 소비 재 산업대분류	의류	11	82.2	8.9	82.2	0.0	0.0	0.0	8.9	8.9	8.9
	신발	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가방	5	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	안경	4	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	37	100.0	0.0	0.0	0.0	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	시계	7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	107	9.5	86.7	3.8	86.7	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0
	위생용품	4	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	50	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	23	94.7	11.7	20.5	0.0	0.0	73.1	0.0	0.0	0.0
	문구	87	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
운동레저용품	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
약기	2	52.6	47.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	6	67.0	0.0	83.5	0.0	0.0	0.0	16.5	16.5	16.5
	중기업	22	100.0	76.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소기업	310	65.2	45.7	33.3	32.3	11.7	9.1	0.7	0.7	0.0
전매출액	1억미만	180	48.3	51.7	48.3	51.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5~10억미만	43	100.0	0.0	0.0	16.5	83.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	36	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	22	85.2	14.3	4.5	0.0	0.0	75.4	10.3	10.3	0.0
	50~100억미만	16	61.8	38.2	38.2	0.0	0.0	61.8	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	7	44.3	29.2	70.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억이상	32	90.0	53.3	43.4	0.0	0.0	3.9	3.1	3.1	3.1
전종사자	1~4인	223	58.4	41.6	38.9	44.9	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	36	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	29	92.2	0.0	0.0	0.0	0.0	92.2	7.8	7.8	0.0
	30~49인	21	89.2	94.7	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	9	0.0	54.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	12	100.0	11.9	78.1	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0
	300인이상	6	48.4	35.5	67.7	0.0	0.0	0.0	16.1	16.1	16.1
	기업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사업연혁	30년이상	17	81.1	7.1	37.3	0.0	0.0	56.8	5.9	5.9	5.9
	20~30년미만	52	90.2	75.5	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년미만	150	95.8	5.8	60.8	4.8	24.2	5.6	1.5	1.5	0.0
	10년미만	119	19.8	91.4	1.9	78.3	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	319	67.5	48.5	31.0	31.4	11.4	8.8	0.7	0.7	0.0
	국내그룹계열사	19	67.1	17.0	77.6	0.0	0.0	0.0	5.4	5.4	5.4
	해외그룹계열사	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정	119	18.5	79.9	6.1	78.1	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0
	비지정	218	94.2	28.8	48.5	3.3	16.6	5.2	1.5	1.5	0.5
상장유형	상장	14	86.1	17.2	67.2	0.0	0.0	8.7	6.9	6.9	6.9
	비상장	323	66.6	48.1	32.1	31.0	11.2	8.3	0.7	0.7	0.0

<표 2-131> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1순위)

단위: %

			사례수	3D 프린팅	자동화 설비	인공지능 (AI) 및 머신러닝 (ML)	사물인터넷 (IoT)	에너지 절감 기술	클라우드 컴퓨팅	5G 이상 네트워크
■ 전 체 ■			338	38.3	27.4	26.6	4.6	1.2	1.2	0.7
생활소비재 산업대분류	의류	발	11	0.0	72.8	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	방	0	-	-	-	-	-	-	-
	가방	경	5	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	안경	리	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	계	37	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	기	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	구	0	-	-	-	-	-	-	-
	가용품	품	107	86.7	9.5	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	위생용품	품	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	주방용품	품	50	0.0	73.1	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0
	소형가전	구	23	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	구	87	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	구	0	-	-	-	-	-	-	-
운동레저용품	품	0	-	-	-	-	-	-	-	
악기	기	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	6	0.0	49.5	50.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	업	22	0.0	38.5	0.0	61.5	0.0	0.0	0.0
	소기업	업	310	41.7	26.1	28.0	0.7	1.3	1.3	0.7
전매출액	1억 미만		180	51.7	0.0	48.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만		0	-	-	-	-	-	-	-
	5~10억 미만		43	83.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억 미만		36	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억 미만		22	0.0	89.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3
	50~100억 미만		16	0.0	61.8	0.0	13.9	0.0	24.3	0.0
	100~300억 미만		7	0.0	44.3	0.0	0.0	55.7	0.0	0.0
	300억 이상		32	0.0	48.7	9.5	41.8	0.0	0.0	0.0
전종사자	1~4인		223	57.9	3.2	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인		36	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인		29	0.0	92.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8
	30~49인		21	0.0	25.7	0.0	74.3	0.0	0.0	0.0
	50~99인		9	0.0	11.0	0.0	0.0	45.1	44.0	0.0
	100~299인		12	0.0	83.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인 이상		6	0.0	83.9	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상		17	0.0	94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만		52	0.0	88.2	3.9	0.0	7.8	0.0	0.0
	10~20년 미만		150	24.2	13.5	58.1	0.0	0.0	2.7	1.5
	10년 미만		119	78.3	8.6	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업		319	40.5	25.4	27.2	4.9	0.0	1.3	0.7
	국내그룹계열사		19	0.0	61.4	16.5	0.0	22.1	0.0	0.0
	해외그룹계열사		0	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정	정	119	78.1	18.5	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
	비지정	정	218	16.6	32.2	41.2	7.2	0.0	1.8	1.0
상장유형	상장	장	14	0.0	93.1	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	비상장	장	323	40.0	24.4	27.5	4.8	1.3	1.2	0.7

<표 2-132> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1+2순위) (합100% 초과)

단위: %

			사례수	자동화 설비	3D 프린팅	인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	에너지 절감 기술	사물 인터넷 (IoT)	증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	클라우드 컴퓨팅	빅데이터	로봇	5G 이상 네트워크
■ 전 체 ■			338	65.8	41.7	28.0	18.8	5.8	4.0	1.6	1.2	1.2	0.7
생활 소비재 산업대분류	의류	발	11	91.1	18.3	27.2	8.9	18.3	0.0	0.0	36.1	0.0	0.0
	신발	방	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가방	경	5	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	안경	리	4	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	계	37	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	기	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	구	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	품	107	9.5	86.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	품	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	주방용품	전	50	73.1	0.0	0.0	73.1	26.9	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	구	23	100.0	36.5	6.5	41.8	8.8	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0
문구	구	87	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
완구	구	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
운동레저용품	기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
악기	기	2	100.0	0.0	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	6	83.5	0.0	50.5	16.5	33.0	0.0	0.0	16.5	0.0	0.0
	중기업	업	22	38.5	0.0	0.0	9.9	70.9	61.5	0.0	14.0	0.0	0.0
	소기업	업	310	67.4	45.5	29.5	19.4	0.7	0.0	1.8	0.0	1.3	0.7
전매출액	1억 미만	만	180	48.3	51.7	48.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억	만	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5~10억	만	43	100.0	83.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억	만	36	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억	만	22	100.0	37.7	14.3	37.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3
	50~100억	만	16	75.7	0.0	0.0	61.8	13.9	0.0	24.3	0.0	24.3	0.0
	100~300억	만	7	44.3	0.0	0.0	84.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억 이상	만	32	55.1	10.3	14.2	6.9	54.5	41.8	4.6	12.7	0.0	0.0
전종사체자	1~4인	인	223	58.4	57.9	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	인	36	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	인	29	100.0	28.6	0.0	63.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8
	30~49인	인	21	36.5	0.0	10.2	10.2	74.3	63.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	인	9	11.0	0.0	11.0	45.1	0.0	0.0	44.0	0.0	44.0	0.0
	100~299인	인	12	100.0	26.6	28.4	0.0	16.5	0.0	11.9	16.5	0.0	0.0
	300인 이상	인	6	83.9	0.0	16.1	35.5	32.3	0.0	0.0	32.3	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	년	17	94.1	19.6	5.9	62.4	0.0	0.0	0.0	18.1	0.0	0.0
	20~30년	만	52	92.2	0.0	8.7	81.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년	만	150	97.3	29.8	59.5	0.0	0.0	0.0	3.7	0.7	2.7	1.5
	10년 미만	만	119	10.5	78.3	0.0	8.6	13.2	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	업	319	65.4	43.5	28.7	17.6	5.6	4.2	1.7	0.0	1.3	0.7
	국내그룹계열사	업	19	72.5	11.1	16.5	39.1	10.8	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0
	해외그룹계열사	업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지정여부	지정	정	119	18.5	85.1	1.8	10.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비지정	정	218	91.6	18.1	42.3	23.3	8.1	6.1	2.5	1.9	1.8	1.0
상장유형	상장	장	14	93.1	22.9	17.2	6.9	13.9	0.0	10.2	28.1	0.0	0.0
	비상장	장	323	64.6	42.6	28.5	19.3	5.5	4.1	1.2	0.0	1.2	0.7

<표 2-133> 디자인 활용 현황

단위: 활용%

			사례수	디자이너가 직원으로 종사 경험	디자인전문업체 또는 프리랜서에 용역을 의뢰한 경험	디자인 부서 유무
■ 전 체 ■			101,687	11.0	9.1	8.4
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	12.9	10.8	10.2	
	신발	3,050	12.0	1.2	10.3	
	가방	4,782	11.6	10.4	11.4	
	안경	1,115	9.1	2.4	5.2	
	주얼리	4,472	15.4	8.1	9.8	
	시계	244	10.5	5.3	0.4	
	미용기기	3,387	3.8	0.9	1.7	
	가구	17,185	12.6	6.8	8.9	
	위생용품	6,231	6.8	3.3	4.4	
	주방용품	9,259	4.7	26.5	3.6	
	소형가전	5,750	15.4	13.0	12.7	
	문구	12,492	9.5	1.7	7.1	
	완구	1,611	13.2	13.9	13.0	
	운동레저용품	1,865	5.1	2.0	3.3	
악기	454	10.0	3.4	1.4		
사업체규모	대기업	20	25.3	20.3	25.3	
	중기업	1,463	40.9	31.4	29.7	
	소기업	100,204	10.5	8.8	8.0	
전매출액	1억미만	13,572	6.2	1.7	3.9	
	1~5억미만	56,941	6.5	7.7	5.2	
	5~10억미만	14,778	12.9	14.0	9.9	
	10~30억미만	10,296	22.1	15.6	17.5	
	30~50억미만	2,307	27.0	18.1	19.6	
	50~100억미만	2,215	38.7	11.3	25.4	
	100~300억미만	1,171	58.1	16.6	46.1	
	300억이상	406	61.7	33.2	48.3	
전종사자	1~4인	79,571	6.2	7.0	4.4	
	5~9인	13,111	19.4	15.4	16.7	
	10~29인	7,360	37.9	18.8	28.1	
	30~49인	820	51.2	17.1	39.8	
	50~99인	571	55.0	21.3	43.1	
	100~299인	221	63.2	19.4	49.6	
	300인이상	33	64.2	33.3	52.9	
	사업연혁	30년이상	5,511	16.3	7.1	8.5
20~30년미만		13,447	7.7	6.1	6.2	
10~20년미만		32,375	8.8	7.5	6.1	
10년미만		50,353	12.6	11.2	10.4	
회사형태	독립기업	101,485	10.9	9.1	8.3	
	국내그룹계열사	189	32.8	32.5	30.1	
	해외그룹계열사	14	64.0	22.5	53.5	
지정여부	지정	3,016	20.0	9.5	17.1	
	비지정	98,671	10.7	9.1	8.1	
상장유형	상장	112	58.2	25.6	46.8	
	비상장	101,575	10.9	9.1	8.3	

<표 2-134> 디자인이 필요한 대상(중복응답) (합100% 초과)

단위: %

			사례수	상표/ 브랜드	제품/ 서비스/컨 텐츠 등 최종상품 (시제품 포함)	생산공정	조직문화	사무실, 연구실, 작업장 등의 업무환경	비즈니스 혁신 전략	기타
■ 전 체 ■			14,692	66.9	64.6	29.6	22.1	16.2	8.0	0.6
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	74.7	65.1	9.4	21.5	14.8	4.5	0.0
	신발	방	404	90.9	99.5	20.6	5.4	4.2	4.2	0.0
	가방	경	560	86.3	19.0	28.3	48.5	34.7	7.5	0.0
	안경	얼	102	64.9	95.4	34.2	5.5	10.8	9.1	0.0
	주얼리	계	723	80.1	89.6	49.8	6.1	1.0	32.1	0.0
	시계	기	36	19.1	97.2	33.7	7.9	7.9	10.7	0.0
	미용기기	구	146	60.8	100.0	38.4	11.2	3.9	24.3	0.0
	가구	품	2,273	46.1	46.7	47.4	38.8	29.3	12.7	0.0
	위생용품	품	480	64.3	64.4	24.2	15.4	12.5	25.1	0.0
	주방용품	전	2,642	66.0	82.5	35.9	6.9	3.4	2.4	0.0
	소형가전	구	1,061	58.7	47.3	39.5	39.6	30.0	10.5	0.0
	문구	구	1,223	66.6	59.7	43.7	22.2	14.1	1.1	7.1
	완구	구	286	75.2	40.9	27.6	8.9	35.8	8.5	0.0
운동레저용품	기	127	40.3	100.0	8.9	23.9	38.4	5.7	0.0	
약기		45	21.2	100.0	51.1	41.8	4.7	2.2	0.0	
사업체규모	대기업	업	5	100.0	100.0	80.2	19.8	19.8	19.8	0.0
	중기업	업	754	65.8	83.3	39.0	15.2	17.2	7.8	0.0
	소기업	업	13,933	66.9	63.6	29.0	22.5	16.1	8.0	0.6
전매출액	1억 미만		908	53.1	61.6	14.2	22.3	18.8	4.0	9.6
	1 ~ 5억 미만		5,558	67.1	48.2	28.2	31.5	16.2	6.2	0.0
	5 ~ 10억 미만		2,809	70.9	72.1	24.8	12.6	18.5	9.1	0.0
	10 ~ 30억 미만		2,804	63.9	73.3	31.3	17.4	17.0	9.1	0.0
	30 ~ 50억 미만		785	67.9	66.1	51.2	16.3	9.3	8.8	0.0
	50 ~ 100억 미만		893	61.0	91.8	37.5	25.4	8.5	6.2	0.0
	100 ~ 300억 미만		682	83.0	91.5	33.0	10.8	17.0	15.1	0.0
	300억 이상		253	75.5	82.2	44.7	11.4	17.1	20.4	0.0
전종사자	1 ~ 4인		7,690	62.2	59.1	26.0	23.0	14.7	6.1	1.1
	5 ~ 9인		2,986	79.4	61.1	27.0	22.5	21.1	9.2	0.0
	10 ~ 29인		3,120	62.0	74.8	36.4	22.5	15.8	8.7	0.0
	30 ~ 49인		420	90.6	84.2	47.8	5.6	6.2	10.3	0.0
	50 ~ 99인		314	79.5	93.5	36.6	19.6	19.7	20.7	0.0
	100 ~ 299인		142	68.3	88.1	48.6	13.2	18.8	28.4	0.0
	300인 이상		21	69.6	90.6	61.3	23.6	23.6	30.7	0.0
사업연혁	30년 이상		999	39.8	83.6	24.4	19.2	5.2	5.1	0.0
	20 ~ 30년 미만		1,647	67.8	80.0	29.6	6.1	11.3	7.1	0.0
	10 ~ 20년 미만		4,110	75.9	78.4	30.1	14.9	7.8	7.0	2.1
	10년 미만		7,937	65.5	51.9	29.9	29.6	22.9	9.0	0.0
회사형태	독립기업		14,585	66.8	64.4	29.6	22.2	16.2	8.0	0.6
	국내그룹계열사		98	84.2	97.5	28.6	9.5	7.7	13.1	0.0
	해외그룹계열사		9	72.1	88.5	0.0	11.5	11.5	0.0	0.0
지정여부	지정		669	84.0	88.9	36.1	5.3	10.6	14.4	0.0
	비지정		14,023	66.1	63.4	29.2	22.9	16.4	7.7	0.6
상장유형	상장		65	47.2	90.3	55.4	13.3	15.2	31.8	0.0
	비상장		14,627	67.0	64.5	29.4	22.2	16.2	7.9	0.6

<표 2-135> 디자인을 실제로 활용하는 대상(중복응답) (합100% 초과)

단위: %

		사례수	상표/ 브랜드	제품/ 서비스/ 컨텐츠 등 최종상품 (시제품 포함)	생산공정	사무실, 연구실, 작업장 등의 업무환경	조직문화	비즈니스 혁신 전략	기타
■ 전 체 ■		14,692	65.6	62.2	26.9	18.7	14.5	9.1	0.6
생활소비재 산업대분류	의류	4,584	75.4	59.1	19.3	24.6	6.9	9.8	0.0
	신발	404	89.2	99.8	18.9	4.2	4.2	4.2	0.0
	가방	560	79.0	32.8	22.1	66.0	35.1	8.3	0.0
	안경	102	80.3	98.6	14.5	8.7	3.4	9.8	0.0
	주얼리	723	51.9	90.8	17.2	0.4	5.4	29.9	0.0
	시계	36	19.1	94.4	13.5	0.0	0.0	2.8	0.0
	미용기기	146	55.1	100.0	28.6	0.0	0.0	27.8	0.0
	가구	2,273	53.4	44.9	24.3	31.3	25.9	5.3	0.0
	위생용품	480	46.6	64.6	31.2	3.7	20.9	32.9	0.0
	주방용품	2,642	65.0	81.4	40.8	3.0	6.0	0.1	0.0
	소형가전	1,061	62.8	42.4	42.7	22.5	41.6	23.9	0.0
	문구	1,223	60.7	62.2	24.9	1.2	14.2	1.1	7.1
	완구	286	75.8	48.9	35.8	35.1	20.3	0.5	0.0
운동레저용품	127	35.6	26.9	25.1	49.2	23.3	7.4	0.0	
약기	45	18.8	100.0	6.9	2.4	2.4	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	5	100.0	100.0	39.6	0.0	19.8	19.8	0.0
	중기업	754	65.9	82.3	27.4	13.8	5.0	5.8	0.0
	소기업	13,933	65.6	61.1	26.8	19.0	15.0	9.3	0.6
전매출액	1억 미만	908	56.8	52.3	25.4	16.8	28.3	4.0	9.6
	1 ~ 5억 미만	5,558	72.7	49.1	22.7	21.4	20.9	10.6	0.0
	5 ~ 10억 미만	2,809	60.8	69.5	32.0	21.9	4.7	8.2	0.0
	10 ~ 30억 미만	2,804	56.1	70.7	28.8	18.3	10.7	9.4	0.0
	30 ~ 50억 미만	785	71.3	63.5	35.2	15.6	14.4	7.9	0.0
	50 ~ 100억 미만	893	63.1	75.8	20.9	9.6	11.3	5.2	0.0
	100 ~ 300억 미만	682	71.3	88.4	31.9	7.9	5.5	12.5	0.0
	300억 이상	253	75.5	90.5	26.3	6.4	9.2	9.8	0.0
전종사자	1 ~ 4인	7,690	65.4	58.0	22.3	17.3	16.7	8.2	1.1
	5 ~ 9인	2,986	67.4	61.7	35.9	24.8	13.0	12.6	0.0
	10 ~ 29인	3,120	62.5	67.2	27.5	18.9	11.8	8.0	0.0
	30 ~ 49인	420	76.8	88.1	35.6	8.9	6.6	5.5	0.0
	50 ~ 99인	314	71.4	75.0	30.0	12.5	14.7	13.0	0.0
	100 ~ 299인	142	58.5	86.4	31.5	7.0	7.1	12.6	0.0
	300인 이상	21	66.0	100.0	64.9	4.7	9.4	14.2	0.0
사업연혁	30년 이상	999	58.1	68.3	24.7	19.0	3.5	5.1	0.0
	20 ~ 30년 미만	1,647	44.8	90.7	32.0	10.4	3.0	6.7	0.0
	10 ~ 20년 미만	4,110	67.3	73.6	24.9	11.1	5.0	8.2	2.1
	10년 미만	7,937	69.9	49.7	27.1	24.4	23.1	10.6	0.0
회사형태	독립기업	14,585	65.5	62.0	26.9	18.8	14.5	9.1	0.6
	국내그룹계열사	98	83.3	94.2	23.3	5.7	6.3	12.7	0.0
	해외그룹계열사	9	83.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	669	74.4	86.0	36.4	17.9	3.0	10.0	0.0
	비지정	14,023	65.2	61.1	26.4	18.8	15.0	9.1	0.6
상장유형	상장	65	73.8	78.4	23.6	21.8	7.8	21.7	0.0
	비상장	14,627	65.6	62.2	26.9	18.7	14.5	9.0	0.6

<표 2-136> 디자인 활용 분야 만족도 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	기존 제품서비스와 차별화 (외형기능 품질)	신(혁)산 제품 서비스 개발	생산비용 절감	해외시장 진출	업무 효율성 증대	기업브랜드 이미지 개선확립
■ 전 체 ■			14,692	4.30	4.15	3.97	3.97	4.21	4.26
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	4.20	3.96	3.93	3.96	4.25	4.09
	신발	방	404	3.96	3.98	3.56	1.83	2.99	3.26
	가방	경	560	4.58	4.26	4.44	4.38	4.64	4.68
	안경	리	102	4.68	4.58	4.04	4.18	4.15	4.28
	주얼리	계	723	4.23	3.84	3.58	3.28	3.59	3.79
	시계	기	36	3.94	3.85	3.24	3.11	4.20	3.41
	미용기기	구	146	4.09	4.16	3.63	3.16	3.49	3.98
	가구	품	2,273	4.56	4.07	4.02	4.26	4.39	4.70
	위생용품	품	480	4.40	4.37	4.15	3.96	3.99	4.25
	주방용품	전	2,642	4.43	4.52	4.09	4.05	4.41	4.42
	소형가전	구	1,061	4.63	4.40	4.23	4.27	4.42	4.49
	문구	구	1,223	3.52	3.98	3.56	3.30	3.54	3.96
	완구	구	286	4.65	4.44	4.72	4.18	4.59	4.71
운동레저용품	기	127	3.82	3.52	3.46	3.32	3.40	3.86	
악기		45	3.68	3.56	3.05	3.28	3.85	3.88	
사업체규모	대기업	업	5	4.20	4.60	4.00	3.60	3.59	4.20
	중기업	업	754	4.40	4.29	4.05	3.76	4.17	4.18
	소기업	업	13,933	4.29	4.14	3.97	3.98	4.21	4.26
전매출액	1억미만		908	4.59	4.48	3.75	3.88	4.28	4.36
	1~5억미만		5,558	4.43	4.32	4.16	4.26	4.51	4.44
	5~10억미만		2,809	4.43	4.14	4.00	4.04	4.26	4.37
	10~30억미만		2,804	4.07	3.85	3.74	3.70	3.95	3.93
	30~50억미만		785	3.96	4.27	4.00	3.16	3.57	4.15
	50~100억미만		893	3.97	3.94	3.73	3.42	3.96	4.10
	100~300억미만		682	4.18	3.97	3.97	3.53	3.72	3.94
	300억이상		253	4.17	4.22	3.85	3.65	3.65	3.90
전종사자	1~4인		7,690	4.39	4.30	4.04	4.18	4.42	4.41
	5~9인		2,986	4.24	3.94	4.05	3.75	4.10	4.06
	10~29인		3,120	4.13	4.02	3.75	3.68	3.95	4.16
	30~49인		420	4.27	4.33	4.08	3.51	3.76	3.86
	50~99인		314	4.19	4.21	3.88	3.67	3.74	4.09
	100~299인		142	4.31	4.17	3.85	3.86	3.88	4.06
	300인이상		21	4.13	4.07	3.75	3.48	3.50	3.85
사업연혁	30년이상		999	4.25	4.19	3.83	3.98	4.25	3.96
	20~30년미만		1,647	4.19	4.11	3.81	3.51	3.94	4.06
	10~20년미만		4,110	4.15	4.02	3.84	3.80	4.09	4.17
	10년미만		7,937	4.39	4.24	4.11	4.13	4.32	4.38
회사형태	독립기업		14,585	4.29	4.15	3.97	3.97	4.21	4.26
	국내그룹계열사		98	4.77	4.69	4.16	3.90	4.29	4.35
	해외그룹계열사		9	4.41	4.25	3.52	3.02	3.52	4.00
지정여부	지정		669	4.40	4.25	3.80	3.71	4.17	4.26
	비지정		14,023	4.29	4.15	3.98	3.98	4.21	4.26
상장유형	상장		65	4.50	4.30	3.90	3.92	4.09	4.15
	비상장		14,627	4.29	4.15	3.97	3.97	4.21	4.26

<표 2-137> 디자인 활용 분야 만족도 : 기존 제품/서비스의 차별화

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족*	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			14,692	1.0	0.2	10.4	40.8	41.5	6.1	1.2	10.4	82.3	4.30
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	0.0	0.0	10.6	54.6	29.7	5.1	0.0	10.6	84.3	4.20
	신발		404	0.0	0.2	17.7	68.0	14.0	0.0	0.2	17.7	82.0	3.96
	가방		560	0.0	0.0	0.7	40.9	58.4	0.0	0.0	0.7	99.3	4.58
	안경		102	0.0	0.0	7.9	14.9	71.8	5.4	0.0	7.9	86.7	4.68
	주얼리		723	0.0	0.0	18.7	24.1	36.9	20.3	0.0	18.7	61.0	4.23
	시계		36	0.0	0.0	5.6	94.4	0.0	0.0	0.0	5.6	94.4	3.94
	미용기기		146	0.0	0.0	14.8	61.3	23.9	0.0	0.0	14.8	85.2	4.09
	가구		2,273	0.0	0.0	11.8	18.1	64.8	5.3	0.0	11.8	82.9	4.56
	위생용품		480	0.0	0.0	8.0	37.8	44.1	10.2	0.0	8.0	81.8	4.40
	주방용품		2,642	0.0	0.0	4.8	47.7	47.5	0.0	0.0	4.8	95.2	4.43
	소형가전		1,061	0.0	0.0	0.6	30.7	55.3	13.4	0.0	0.6	86.0	4.63
	문구		1,223	11.8	0.0	25.8	31.2	18.9	12.3	11.8	25.8	50.1	3.52
	완구		286	0.0	0.0	3.9	22.1	59.3	14.7	0.0	3.9	81.4	4.65
	운동레저용품		127	0.0	24.2	10.7	16.2	42.6	6.4	24.2	10.7	58.8	3.82
약기		45	0.0	0.0	39.4	53.5	7.1	0.0	0.0	39.4	60.6	3.68	
사업체규모	대기업		5	0.0	0.0	0.0	80.2	19.8	0.0	0.0	0.0	100.0	4.20
	중기업		754	0.0	0.0	12.4	34.7	52.5	0.5	0.0	12.4	87.1	4.40
	소기업		13,933	1.0	0.2	10.3	41.1	41.0	6.4	1.3	10.3	82.0	4.29
전체 매출액	1억미만		908	0.0	0.0	4.0	28.4	55.5	12.1	0.0	4.0	83.9	4.59
	1~5억미만		5,558	0.0	0.6	8.4	35.4	49.6	6.0	0.6	8.4	85.0	4.43
	5~10억미만		2,809	0.0	0.0	7.1	36.1	45.5	11.3	0.0	7.1	81.6	4.43
	10~30억미만		2,804	2.6	0.0	14.9	50.9	29.8	1.8	2.6	14.9	80.7	4.07
	30~50억미만		785	9.2	0.0	12.7	40.0	36.2	1.9	9.2	12.7	76.2	3.96
	50~100억미만		893	0.0	0.0	27.1	43.0	24.0	5.8	0.0	27.1	67.1	3.97
	100~300억미만		682	0.0	0.0	2.8	74.2	20.5	2.5	0.0	2.8	94.7	4.18
	300억이상		253	0.0	0.4	17.2	47.4	35.0	0.0	0.4	17.2	82.4	4.17
전체 종사자	1~4인		7,690	0.0	0.4	8.3	39.0	45.4	6.9	0.4	8.3	84.4	4.39
	5~9인		2,986	4.9	0.0	7.6	36.2	44.7	6.6	4.9	7.6	80.9	4.24
	10~29인		3,120	0.0	0.0	18.6	45.5	31.4	4.5	0.0	18.6	76.9	4.13
	30~49인		420	0.0	0.0	7.7	57.1	35.2	0.0	0.0	7.7	92.3	4.27
	50~99인		314	0.0	0.0	9.3	55.4	27.0	8.3	0.0	9.3	82.4	4.19
	100~299인		142	0.0	0.7	12.1	42.2	43.9	1.1	0.7	12.1	86.1	4.31
	300인이상		21	0.0	0.0	12.7	61.3	25.9	0.0	0.0	12.7	87.3	4.13
	사업연혁	30년이상		999	0.0	0.0	16.4	33.8	38.0	11.8	0.0	16.4	71.8
20~30년미만			1,647	4.4	0.1	8.9	44.3	41.0	1.5	4.5	8.9	85.2	4.19
10~20년미만			4,110	0.0	0.7	16.2	40.1	31.3	11.6	0.7	16.2	71.5	4.15
10년미만			7,937	0.9	0.0	6.9	41.3	47.4	3.5	0.9	6.9	88.6	4.39
회사형태	독립기업		14,585	1.0	0.2	10.4	40.9	41.3	6.1	1.2	10.4	82.2	4.29
	국내그룹계열사		98	0.0	0.0	1.2	20.2	75.1	3.5	0.0	1.2	95.3	4.77
	해외그룹계열사		9	0.0	0.0	0.0	58.8	41.2	0.0	0.0	0.0	100.0	4.41
지정여부	지정		669	0.0	0.1	9.4	29.6	42.7	18.2	0.1	9.4	72.3	4.40
	비지정		14,023	1.0	0.2	10.4	41.3	41.5	5.5	1.3	10.4	82.8	4.29
상장유형	상장		65	0.0	0.0	1.9	46.5	51.6	0.0	0.0	1.9	98.1	4.50
	비상장		14,627	1.0	0.2	10.4	40.7	41.5	6.2	1.2	10.4	82.2	4.29

<표 2-138> 디자인 활용 분야 만족도 : 신(혁신)제품/서비스 개발

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족*	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			14,692	0.7	0.9	12.7	37.2	29.0	19.5	1.6	12.7	66.2	4.15
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	0.0	1.7	20.5	39.9	20.8	17.1	1.7	20.5	60.7	3.96
	신발	방	404	0.0	7.4	10.6	58.9	23.1	0.0	7.4	10.6	82.0	3.98
	가방	경	560	0.0	0.0	2.6	40.2	18.3	39.0	0.0	2.6	58.4	4.26
	안경	리	102	0.0	0.0	9.9	21.7	66.2	2.1	0.0	9.9	88.0	4.58
	주얼리	계	723	0.0	0.0	21.6	26.2	11.8	40.4	0.0	21.6	38.0	3.84
	시계	기	36	0.0	0.0	23.0	69.1	7.9	0.0	0.0	23.0	77.0	3.85
	미용기기	구	146	0.0	0.0	10.9	62.4	26.7	0.0	0.0	10.9	89.1	4.16
	가구	품	2,273	0.0	0.0	13.2	34.9	17.7	34.3	0.0	13.2	52.6	4.07
	위생용품	품	480	0.0	1.8	5.3	43.0	43.3	6.6	1.8	5.3	86.3	4.37
	주방용품	전	2,642	0.0	0.5	3.4	39.2	55.5	1.4	0.5	3.4	94.7	4.52
	소형가전	구	1,061	0.0	0.0	2.1	36.2	29.5	32.2	0.0	2.1	65.7	4.40
	문구	구	1,223	5.9	0.0	15.6	24.5	31.5	22.5	5.9	15.6	56.0	3.98
	완구	품	286	0.0	0.0	4.4	25.0	31.4	39.2	0.0	4.4	56.4	4.44
	운동레저용품	기	127	24.2	0.0	10.7	30.2	35.0	0.0	24.2	10.7	65.2	3.52
약기	업	45	0.0	0.0	49.1	46.2	4.7	0.0	0.0	49.1	50.9	3.56	
사업체규모	대기업	업	5	0.0	0.0	0.0	39.6	60.4	0.0	0.0	0.0	100.0	4.60
	중기업	업	754	0.0	1.2	22.8	21.0	53.5	1.6	1.2	22.8	74.5	4.29
	소기업	업	13,933	0.7	0.9	12.1	38.1	27.6	20.5	1.6	12.1	65.7	4.14
전 매 출 액	1억미만		908	0.0	0.0	0.0	45.2	41.2	13.6	0.0	0.0	86.4	4.48
	1~5억미만		5,558	0.6	0.5	9.2	27.8	35.8	26.2	1.1	9.2	63.5	4.32
	5~10억미만		2,809	0.0	0.0	12.0	42.7	22.5	22.8	0.0	12.0	65.2	4.14
	10~30억미만		2,804	2.6	2.8	18.9	40.4	19.7	15.6	5.4	18.9	60.1	3.85
	30~50억미만		785	0.0	0.0	12.2	41.5	37.0	9.3	0.0	12.2	78.5	4.27
	50~100억미만		893	0.0	2.5	20.2	45.9	19.7	11.6	2.5	20.2	65.6	3.94
	100~300억미만		682	0.0	0.0	23.9	50.4	21.2	4.4	0.0	23.9	71.6	3.97
	300억이상		253	0.0	0.4	17.1	39.4	39.2	4.0	0.4	17.1	78.6	4.22
전 종 사 자	1~4인		7,690	0.4	0.0	10.8	29.5	34.3	25.0	0.4	10.8	63.8	4.30
	5~9인		2,986	2.4	3.6	11.1	47.1	20.2	15.6	6.0	11.1	67.3	3.94
	10~29인		3,120	0.0	0.4	20.3	43.1	22.6	13.5	0.4	20.3	65.7	4.02
	30~49인		420	0.0	2.1	6.0	45.6	42.2	4.2	2.1	6.0	87.7	4.33
	50~99인		314	0.0	0.0	7.4	55.0	26.5	11.1	0.0	7.4	81.5	4.21
	100~299인		142	0.0	0.7	14.4	48.7	32.0	4.2	0.7	14.4	80.7	4.17
	300인이상		21	0.0	0.0	12.7	61.3	18.9	7.1	0.0	12.7	80.2	4.07
	30년이상		999	0.0	0.0	17.1	35.7	33.4	13.9	0.0	17.1	69.1	4.19
사 업 연 혁	20~30년미만		1,647	4.4	0.6	7.9	39.7	31.4	16.0	5.0	7.9	71.1	4.11
	10~20년미만		4,110	0.7	3.0	15.1	40.6	24.7	15.9	3.7	15.1	65.3	4.02
	10년미만		7,937	0.0	0.0	11.9	35.1	30.1	22.9	0.0	11.9	65.2	4.24
회 사 형 태	독립기업		14,585	0.7	0.9	12.8	37.2	28.7	19.7	1.6	12.8	65.9	4.15
	국내그룹계열사		98	0.0	0.0	1.2	28.8	69.9	0.0	0.0	1.2	98.8	4.69
	해외그룹계열사		9	0.0	0.0	0.0	75.2	24.8	0.0	0.0	0.0	100.0	4.25
지 정 여 부	지정		669	0.0	0.1	2.6	61.6	25.2	10.4	0.1	2.6	86.8	4.25
	비지정		14,023	0.7	0.9	13.2	36.0	29.1	20.0	1.7	13.2	65.2	4.15
상 장 유 형	상장		65	0.0	0.0	1.9	46.5	23.6	28.0	0.0	1.9	70.1	4.30
	비상장		14,627	0.7	0.9	12.7	37.2	29.0	19.5	1.6	12.7	66.2	4.15

<표 2-139> 디자인 활용 분야 만족도 : 생산비용 절감

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			14,692	2.0	0.8	20.0	31.7	25.2	20.4	2.7	20.0	56.9	3.97
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	0.0	0.0	24.2	42.0	18.5	15.4	0.0	24.2	60.4	3.93
	신발	가	404	4.6	7.2	25.7	51.2	10.2	1.2	11.8	25.7	61.4	3.56
	방	경	560	0.0	0.0	8.7	22.4	39.4	29.5	0.0	8.7	61.8	4.44
	안경	주	102	2.1	0.0	18.4	48.9	28.5	2.1	2.1	18.4	77.4	4.04
	얼리	시	723	0.0	6.3	19.9	11.6	11.8	50.4	6.3	19.9	23.4	3.58
	계	미	36	0.0	0.0	60.6	19.1	0.0	20.2	0.0	60.6	19.1	3.24
	용기	가	146	1.4	3.9	30.3	43.4	9.5	11.7	5.3	30.3	52.8	3.63
	구	위	2,273	4.5	0.1	16.4	11.8	31.3	35.9	4.6	16.4	43.1	4.02
	용품	주	480	0.0	1.8	20.6	17.5	35.4	24.7	1.8	20.6	52.9	4.15
	용품	소	2,642	0.1	0.5	20.6	44.2	30.9	3.7	0.6	20.6	75.1	4.09
	가전	문	1,061	1.7	0.0	11.1	29.6	34.0	23.6	1.7	11.1	63.6	4.23
	구	완	1,223	9.0	0.0	20.8	25.1	16.6	28.5	9.0	20.8	41.7	3.56
	구	운	286	0.0	0.7	4.4	8.5	55.1	31.2	0.7	4.4	63.7	4.72
	저용품	약	127	24.2	4.3	6.4	20.1	37.7	7.4	28.4	6.4	57.7	3.46
기	대	45	0.0	0.0	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0	95.1	4.9	3.05	
사업체규모	기업	중	5	0.0	0.0	19.8	60.4	19.8	0.0	0.0	19.8	80.2	4.00
	기업	소	754	0.6	1.2	16.0	50.8	24.9	6.6	1.8	16.0	75.7	4.05
	기업	소	13,933	2.0	0.7	20.2	30.6	25.2	21.1	2.8	20.2	55.9	3.97
전 매 출 액	1억미만	1~5억미만	908	10.2	0.0	6.6	24.5	21.8	36.9	10.2	6.6	46.3	3.75
	5~10억미만	10~30억미만	5,558	0.6	0.5	14.3	32.2	29.5	23.0	1.1	14.3	61.7	4.16
	30~50억미만	50~100억미만	2,809	2.0	1.2	21.5	23.3	30.2	21.7	3.2	21.5	53.5	4.00
	100~300억미만	300억이상	2,804	2.6	0.6	31.1	33.7	17.8	14.2	3.2	31.1	51.5	3.74
	785	1.3	0.0	18.3	32.4	22.4	25.5	1.3	18.3	54.8	4.00		
	893	0.2	2.7	36.6	27.6	19.5	13.3	2.9	36.6	47.1	3.73		
	682	1.7	0.5	12.4	62.8	16.0	6.6	2.2	12.4	78.7	3.97		
	253	4.9	1.5	21.3	44.1	24.1	4.2	6.4	21.3	68.2	3.85		
전 종 사 자	1~4인	5~9인	7,690	1.6	0.0	18.3	29.4	25.8	24.9	1.6	18.3	55.2	4.04
	10~29인	30~49인	2,986	2.4	2.1	17.1	29.8	33.0	15.5	4.6	17.1	62.9	4.05
	50~99인	100~299인	3,120	2.2	1.0	27.7	35.9	15.8	17.4	3.2	27.7	51.7	3.75
	300인이상	30년이상	420	2.3	2.6	10.4	47.0	30.3	7.5	4.9	10.4	77.2	4.08
	314	2.2	1.8	23.7	38.1	23.3	11.0	4.0	23.7	61.3	3.88		
	142	4.3	1.1	24.2	40.5	25.0	4.9	5.4	24.2	65.4	3.85		
	21	7.1	0.0	23.3	43.6	21.2	4.7	7.1	23.3	64.9	3.75		
	999	0.7	0.0	22.8	62.5	9.3	4.6	0.7	22.8	71.8	3.83		
사업연혁	20~30년미만	10~20년미만	1,647	8.2	0.8	16.9	35.8	26.6	11.7	9.0	16.9	62.4	3.81
	10년미만	독립기업	4,110	1.3	1.6	26.9	33.0	20.9	16.4	2.9	26.9	53.8	3.84
	7,937	1.2	0.4	16.7	26.3	29.2	26.3	1.6	16.7	55.4	4.11		
회사형태	국내그룹계열사	해외그룹계열사	14,585	2.0	0.8	20.0	31.5	25.2	20.5	2.7	20.0	56.7	3.97
	98	1.0	0.0	14.5	51.2	33.2	0.0	1.0	14.5	84.5	4.16		
	9	0.0	0.0	48.4	51.6	0.0	0.0	0.0	48.4	51.6	3.52		
지정여부	지정	비지정	669	2.2	1.1	32.5	25.7	24.1	14.6	3.3	32.5	49.7	3.80
	14,023	2.0	0.7	19.4	32.0	25.3	20.7	2.7	19.4	57.2	3.98		
상장유형	상장	비상장	65	0.0	0.0	27.2	22.3	20.3	30.3	0.0	27.2	42.5	3.90
	14,627	2.0	0.8	20.0	31.7	25.2	20.3	2.7	20.0	56.9	3.97		

<표 2-140> 디자인 활용 분야 만족도 : 해외시장 진출

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)	
■ 전 체 ■			14,692	3.6	2.0	11.8	22.7	24.6	35.2	5.7	11.8	47.3	3.97	
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	1.8	1.8	13.1	17.9	20.1	45.3	3.6	13.1	38.0	3.96	
	신발	가	404	21.1	0.0	6.0	3.6	0.8	68.5	21.1	6.0	4.4	1.83	
	방	경	560	0.0	0.0	14.4	22.1	45.8	17.7	0.0	14.4	67.9	4.38	
	안경	주	102	6.7	0.0	6.6	28.8	41.5	16.4	6.7	6.6	70.2	4.18	
	얼리	시	723	0.0	12.1	4.1	23.1	0.0	60.7	12.1	4.1	23.1	3.28	
	계	미	36	0.0	0.0	46.1	5.6	0.0	48.3	0.0	46.1	5.6	3.11	
	용기	가	146	1.4	0.0	48.8	5.0	3.6	41.2	1.4	48.8	8.6	3.16	
	구	위	2,273	5.0	0.0	1.4	21.9	32.1	39.5	5.0	1.4	54.0	4.26	
	용품	주	480	3.2	1.8	28.8	11.2	38.4	16.6	5.0	28.8	49.6	3.96	
	용품	소	2,642	2.1	0.6	18.0	44.5	29.7	5.1	2.6	18.0	74.3	4.05	
	가전	문	1,061	2.6	0.0	10.8	15.2	35.9	35.5	2.6	10.8	51.1	4.27	
	구	완	1,223	9.6	5.9	8.6	16.2	12.4	47.2	15.6	8.6	28.6	3.30	
	구	운	286	8.7	0.0	3.9	19.3	43.4	24.6	8.7	3.9	62.7	4.18	
	저용품	약	127	4.3	24.2	6.4	21.6	17.5	26.1	28.4	6.4	39.1	3.32	
기	대	45	0.0	0.0	48.5	7.3	4.9	39.4	0.0	48.5	12.2	3.28		
사업체규모	기업	중	5	0.0	0.0	39.6	60.4	0.0	0.0	0.0	39.6	60.4	3.60	
	기업	소	754	2.1	1.6	14.6	41.4	8.0	32.1	3.7	14.6	49.5	3.76	
	기업	13,933	3.7	2.0	11.7	21.7	25.5	35.4	5.8	11.7	47.2	3.98		
전 매 출 액	1억미만	1~5억미만	908	10.2	0.0	6.6	24.5	28.9	29.8	10.2	6.6	53.3	3.88	
	5~10억미만	2,809	5.6	1.8	4.1	17.9	27.1	43.4	7.5	4.1	45.0	4.04		
	10~30억미만	2,804	2.3	6.6	13.5	20.7	15.7	41.2	8.9	13.5	36.4	3.70		
	30~50억미만	785	12.1	0.2	19.2	12.7	10.1	45.6	12.3	19.2	22.8	3.16		
	50~100억미만	893	2.9	2.5	29.7	16.6	8.6	39.7	5.4	29.7	25.3	3.42		
	100~300억미만	682	2.8	0.0	22.2	16.9	7.4	50.7	2.8	22.2	24.3	3.53		
	300억이상	253	5.8	2.2	23.3	36.5	16.0	16.3	8.0	23.3	52.4	3.65		
	전 종 사 자	1~4인	5~9인	7,690	2.0	0.4	10.5	26.0	29.4	31.7	2.4	10.5	55.4	4.18
10~29인		3,120	4.0	1.5	16.6	17.7	14.3	45.9	5.6	16.6	32.0	3.68		
30~49인		420	2.8	2.1	28.6	33.0	5.6	27.9	4.9	28.6	38.6	3.51		
50~99인		314	5.5	0.6	21.9	28.4	15.8	27.8	6.0	21.9	44.2	3.67		
100~299인		142	6.0	2.9	14.0	33.1	26.3	17.6	8.9	14.0	59.5	3.86		
300인이상		21	5.7	7.1	30.7	27.1	16.5	13.0	12.7	30.7	43.6	3.48		
사업연혁		30년이상	20~30년미만	999	2.5	0.4	16.7	39.6	23.5	17.3	2.9	16.7	63.1	3.98
		10~20년미만	1,647	4.9	5.0	17.4	28.8	9.8	34.2	9.9	17.4	38.5	3.51	
	10년미만	4,110	2.8	3.7	14.0	19.6	18.3	41.6	6.6	14.0	37.9	3.80		
	7,937	3.9	0.7	8.9	21.0	31.0	34.4	4.7	8.9	52.0	4.13			
회사형태	독립기업	국내그룹계열사	14,585	3.6	2.0	11.8	22.5	24.6	35.4	5.6	11.8	47.1	3.97	
	98	3.7	4.2	14.0	48.5	23.8	5.8	7.9	14.0	72.3	3.90			
	9	24.8	0.0	23.6	51.6	0.0	0.0	24.8	23.6	51.6	3.02			
지정여부	지정	비지정	669	9.9	0.0	18.1	24.7	25.0	22.4	9.9	18.1	49.6	3.71	
	14,023	3.3	2.1	11.5	22.6	24.5	35.8	5.5	11.5	47.2	3.98			
상장유형	상장	비상장	65	0.0	6.3	14.8	17.1	22.9	38.9	6.3	14.8	40.0	3.92	
	14,627	3.7	2.0	11.8	22.8	24.6	35.2	5.7	11.8	47.3	3.97			

<표 2-141> 디자인 활용 분야 만족도 : 업무 효율성 증대

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			14,692	2.9	0.3	12.1	27.9	38.2	18.6	3.2	12.1	66.1	4.21
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	0.0	0.0	15.1	38.3	38.3	8.2	0.0	15.1	76.6	4.25
	신발		404	12.0	0.0	64.7	21.3	0.8	1.2	12.0	64.7	22.1	2.99
	가방		560	0.0	0.4	8.3	11.1	60.0	20.2	0.4	8.3	71.1	4.64
	안경		102	4.6	0.0	9.0	38.4	36.1	11.9	4.6	9.0	74.5	4.15
	주얼리		723	0.0	5.5	23.6	13.1	12.1	45.7	5.5	23.6	25.2	3.59
	시계		36	0.0	0.0	8.4	30.9	20.2	40.4	0.0	8.4	51.1	4.20
	미용기기		146	1.4	0.0	51.2	13.7	14.1	19.7	1.4	51.2	27.8	3.49
	가구		2,273	4.5	0.0	3.7	15.6	43.2	33.0	4.5	3.7	58.8	4.39
	위생용품		480	0.0	0.0	28.6	19.0	28.0	24.4	0.0	28.6	47.0	3.99
	주방용품		2,642	0.7	0.0	4.4	44.4	45.7	4.7	0.7	4.4	90.2	4.41
	소형가전		1,061	1.8	0.1	7.6	25.8	48.3	16.4	1.9	7.6	74.0	4.42
	문구		1,223	15.6	0.0	6.9	2.5	29.0	46.0	15.6	6.9	31.5	3.54
	완구		286	0.0	0.7	3.9	20.1	47.9	27.3	0.7	3.9	68.1	4.59
	운동레저용품		127	24.2	0.0	0.0	21.6	28.2	26.1	24.2	0.0	49.8	3.40
약기		45	0.0	0.0	11.7	46.5	2.4	39.4	0.0	11.7	48.9	3.85	
사업체규모	대기업		5	0.0	0.0	60.4	19.8	19.8	0.0	0.0	60.4	39.6	3.59
	중기업		754	0.8	0.2	15.2	38.7	32.6	12.6	0.9	15.2	71.3	4.17
	소기업		13,933	3.0	0.3	11.9	27.3	38.5	19.0	3.3	11.9	65.8	4.21
전체 매출액	1억미만		908	10.2	0.0	4.0	6.6	56.5	22.6	10.2	4.0	63.1	4.28
	1~5억미만		5,558	1.1	0.0	5.9	23.1	50.1	19.9	1.1	5.9	73.2	4.51
	5~10억미만		2,809	2.0	0.6	8.1	38.6	37.6	13.1	2.6	8.1	76.3	4.26
	10~30억미만		2,804	3.2	0.8	22.4	30.4	29.3	13.9	4.0	22.4	59.7	3.95
	30~50억미만		785	10.5	0.0	16.6	22.0	18.8	32.0	10.5	16.6	40.9	3.57
	50~100억미만		893	0.4	0.5	16.4	31.8	16.1	34.8	0.8	16.4	47.9	3.96
	100~300억미만		682	2.8	0.0	29.6	41.2	13.8	12.6	2.8	29.6	55.1	3.72
	300억이상		253	5.8	0.6	33.7	32.4	19.9	7.7	6.3	33.7	52.2	3.65
전체 종사자	1~4인		7,690	1.6	0.0	5.6	27.9	42.9	22.0	1.6	5.6	70.8	4.42
	5~9인		2,986	5.8	0.6	18.4	23.9	46.8	4.5	6.4	18.4	70.7	4.10
	10~29인		3,120	2.8	0.8	16.2	30.5	22.7	27.0	3.6	16.2	53.2	3.95
	30~49인		420	2.3	0.0	41.1	26.0	25.3	5.3	2.3	41.1	51.2	3.76
	50~99인		314	4.8	0.6	28.3	36.5	20.7	8.9	5.5	28.3	57.2	3.74
	100~299인		142	6.0	1.0	15.6	40.7	24.7	12.0	7.0	15.6	65.4	3.88
	300인이상		21	5.7	0.0	40.1	40.1	9.4	4.7	5.7	40.1	49.5	3.50
	30년이상		999	1.6	0.1	24.0	12.7	51.7	9.8	1.8	24.0	64.4	4.25
사업연혁	20~30년미만		1,647	9.3	0.0	16.6	23.9	38.8	11.5	9.3	16.6	62.7	3.94
	10~20년미만		4,110	2.0	0.3	13.5	34.3	27.4	22.5	2.4	13.5	61.7	4.09
	10년미만		7,937	2.1	0.4	9.0	27.3	42.0	19.2	2.5	9.0	69.3	4.32
회사형태	독립기업		14,585	2.8	0.3	12.1	27.9	38.1	18.7	3.2	12.1	66.1	4.21
	국내그룹계열사		98	3.7	1.5	10.5	22.8	50.9	10.6	5.2	10.5	73.7	4.29
	해외그룹계열사		9	0.0	0.0	48.4	51.6	0.0	0.0	0.0	48.4	51.6	3.52
지정여부	지정		669	2.3	0.3	22.3	19.3	44.5	11.3	2.6	22.3	63.8	4.17
	비지정		14,023	2.9	0.3	11.6	28.3	37.9	19.0	3.2	11.6	66.2	4.21
상장유형	상장		65	0.0	2.3	17.1	31.0	28.8	20.8	2.3	17.1	59.8	4.09
	비상장		14,627	2.9	0.3	12.1	27.9	38.2	18.6	3.2	12.1	66.1	4.21

<표 2-142> 디자인 활용 분야 만족도 : 기업/브랜드 이미지 개선/확립

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족*	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			14,692	0.6	0.5	12.2	33.5	36.9	16.2	1.2	12.2	70.4	4.26
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,584	0.0	0.0	19.0	44.0	27.6	9.4	0.0	19.0	71.6	4.09
	신발		404	1.4	7.4	66.4	10.8	12.8	1.2	8.9	66.4	23.6	3.26
	가방		560	0.0	0.0	3.7	22.6	66.9	6.8	0.0	3.7	89.5	4.68
	안경		102	4.6	0.0	10.2	27.0	49.5	8.6	4.6	10.2	76.5	4.28
	주얼리		723	0.0	0.2	22.6	19.8	11.8	45.6	0.2	22.6	31.6	3.79
	시계		36	0.0	0.0	43.2	8.4	7.9	40.4	0.0	43.2	16.3	3.41
	미용기기		146	1.4	0.0	21.8	43.1	24.3	9.5	1.4	21.8	67.4	3.98
	가구		2,273	0.0	0.0	0.5	19.6	47.5	32.4	0.0	0.5	67.1	4.70
	위생용품		480	0.0	0.0	17.5	26.3	38.6	17.5	0.0	17.5	64.9	4.25
	주방용품		2,642	0.0	0.5	4.1	47.1	45.9	2.4	0.5	4.1	93.0	4.42
	소형가전		1,061	0.1	0.1	9.7	24.1	52.9	13.0	0.3	9.7	77.0	4.49
	문구		1,223	6.5	0.0	6.5	29.1	23.6	34.3	6.5	6.5	52.6	3.96
	완구		286	0.0	0.7	4.4	12.0	62.0	20.8	0.7	4.4	74.1	4.71
	운동레저용품		127	0.0	24.2	4.3	13.2	40.8	17.5	24.2	4.3	54.0	3.86
약기		45	0.0	0.0	11.8	44.1	4.7	39.4	0.0	11.8	48.8	3.88	
사업체규모	대기업		5	0.0	0.0	0.0	80.2	19.8	0.0	0.0	0.0	100.0	4.20
	중기업		754	0.5	0.4	11.3	45.3	28.8	13.7	0.9	11.3	74.1	4.18
	소기업		13,933	0.6	0.5	12.2	32.8	37.4	16.4	1.2	12.2	70.2	4.26
전체 매출액	1억미만		908	0.0	0.0	0.0	54.9	31.5	13.6	0.0	0.0	86.4	4.36
	1~5억미만		5,558	0.0	1.1	5.8	33.8	46.6	12.7	1.1	5.8	80.4	4.44
	5~10억미만		2,809	0.0	0.0	14.2	21.8	44.0	20.0	0.0	14.2	65.8	4.37
	10~30억미만		2,804	2.6	0.0	21.1	37.1	22.9	16.3	2.6	21.1	60.0	3.93
	30~50억미만		785	0.0	0.0	21.6	26.0	34.0	18.5	0.0	21.6	59.9	4.15
	50~100억미만		893	0.4	1.9	8.5	34.8	20.0	34.4	2.2	8.5	54.8	4.10
	100~300억미만		682	1.1	0.0	26.1	39.6	23.5	9.6	1.1	26.1	63.2	3.94
	300억이상		253	4.1	1.0	20.3	42.9	25.4	6.3	5.1	20.3	68.3	3.90
전체 종사자	1~4인		7,690	0.0	0.4	8.7	32.6	44.4	14.0	0.4	8.7	77.0	4.41
	5~9인		2,986	2.4	1.0	15.1	35.7	29.0	16.8	3.4	15.1	64.7	4.06
	10~29인		3,120	0.1	0.4	15.1	32.4	28.8	23.2	0.5	15.1	61.2	4.16
	30~49인		420	1.2	0.3	28.7	44.0	19.5	6.2	1.5	28.7	63.6	3.86
	50~99인		314	2.7	0.6	17.0	34.5	34.0	11.1	3.3	17.0	68.5	4.09
	100~299인		142	3.1	1.7	17.1	28.8	35.1	14.1	4.9	17.1	63.9	4.06
	300인이상		21	5.7	0.0	23.6	40.1	25.9	4.7	5.7	23.6	66.0	3.85
	30년이상		999	1.0	0.1	17.3	56.8	16.9	7.9	1.1	17.3	73.7	3.96
사업연혁	20~30년미만		1,647	4.7	0.1	11.1	38.1	30.4	15.6	4.8	11.1	68.5	4.06
	10~20년미만		4,110	0.1	1.8	10.3	37.8	27.5	22.5	1.9	10.3	65.4	4.17
	10년미만		7,937	0.0	0.0	12.8	27.4	45.7	14.1	0.0	12.8	73.0	4.38
회사형태	독립기업		14,585	0.6	0.5	12.2	33.5	36.8	16.3	1.1	12.2	70.4	4.26
	국내그룹계열사		98	3.7	1.5	7.9	22.8	53.5	10.6	5.2	7.9	76.3	4.35
	해외그룹계열사		9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정		669	1.0	0.4	8.6	40.7	34.3	14.9	1.5	8.6	75.0	4.26
	비지정		14,023	0.6	0.5	12.4	33.2	37.0	16.3	1.2	12.4	70.2	4.26
상장유형	상장		65	0.0	2.3	11.1	27.1	25.5	34.1	2.3	11.1	52.6	4.15
	비상장		14,627	0.6	0.5	12.2	33.5	37.0	16.1	1.2	12.2	70.5	4.26

<표 2-143> 디자인을 활용하지 않는 이유(1순위)

단위: %

		사례수	디자인이 필요 없음 (OEM 생산 등)	디자인 개발 비용 부담	과거 디자인 재사용	디자이너, 디자인 전문업체 선정 어려움	기타
■ 전 체 ■		86,995	55.0	25.1	11.3	7.9	0.7
생활소비재 산업대분류	의류	25,206	67.7	20.1	7.3	4.4	0.4
	신발	2,646	89.0	7.1	2.4	1.4	0.2
	가방	4,222	72.0	14.2	6.0	5.2	2.6
	안경	1,013	41.9	39.4	18.1	0.0	0.5
	주얼리	3,749	29.6	24.1	29.9	14.4	1.9
	시계	208	33.3	32.7	25.2	8.8	0.0
	미용기기	3,241	69.0	16.0	4.9	10.1	0.0
	가구	14,912	53.2	29.0	13.6	3.2	1.1
	위생용품	5,751	43.5	29.1	12.1	15.3	0.0
	주방용품	6,617	67.3	20.0	4.6	7.1	0.9
	소형가전	4,689	46.3	24.4	6.1	23.2	0.0
	문구	11,269	31.6	35.5	22.2	10.6	0.2
	완구	1,325	19.7	42.2	10.1	26.2	1.7
	운동레저용품	1,738	22.2	51.7	12.6	10.0	3.5
약기	409	59.0	31.0	9.5	0.5	0.0	
사업체규모	대기업	15	58.5	8.4	9.7	0.0	23.5
	중기업	709	22.4	52.2	8.2	7.5	9.7
	소기업	86,271	55.2	24.8	11.4	7.9	0.6
전체 매출액	1억 미만	12,664	51.7	25.5	12.5	8.6	1.7
	1~5억 미만	51,382	55.0	25.6	10.7	8.1	0.6
	5~10억 미만	11,969	53.7	25.1	13.0	8.2	0.0
	10~30억 미만	7,492	60.3	22.5	11.3	5.1	0.9
	30~50억 미만	1,522	65.6	19.7	11.2	3.1	0.3
	50~100억 미만	1,322	51.8	21.7	8.7	16.4	1.3
	100~300억 미만	489	60.7	24.3	11.5	3.2	0.3
	300억 이상	154	57.1	13.2	26.0	2.3	1.3
전체 종사자	1~4인	71,881	54.9	24.8	11.3	8.2	0.7
	5~9인	10,125	53.3	28.0	11.9	6.1	0.7
	10~29인	4,241	57.6	24.3	9.9	8.1	0.1
	30~49인	400	67.8	21.3	6.0	0.5	4.4
	50~99인	257	66.1	15.2	15.7	3.1	0.0
	100~299인	79	44.9	16.5	32.9	3.7	1.9
	300인 이상	12	72.9	10.2	0.0	0.0	16.9
사업연혁	30년 이상	4,512	48.1	22.5	18.2	8.3	2.8
	20~30년 미만	11,800	49.5	29.8	13.3	7.4	0.0
	10~20년 미만	28,266	60.3	20.9	11.0	7.5	0.4
	10년 미만	42,417	53.7	26.8	10.3	8.3	0.9
회사형태	독립기업	86,899	55.0	25.1	11.3	7.9	0.7
	국내그룹계열사	90	42.4	2.6	8.9	42.3	3.9
	해외그룹계열사	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	2,347	62.9	22.0	13.9	1.1	0.0
	비지정	84,648	54.7	25.1	11.3	8.1	0.7
상장유형	상장	47	28.9	35.8	27.8	0.0	7.5
	비상장	86,948	55.0	25.1	11.3	7.9	0.7

<표 2-144> 디자인을 활용하지 않는 이유(1+2순위) (합100%초과)

단위: %

		사례수	디자인이 필요 없음 (OEM 생산 등)	디자인 개발 비용 부담	과거 디자인 재사용	디자이너, 디자인 전문업체 선정 어려움	기타
■ 전 체 ■		86,995	61.6	36.1	26.8	23.3	1.3
생활소비재 산업대분류	의류	25,206	74.9	29.0	16.3	14.0	0.8
	신발	2,646	89.0	8.4	6.6	7.1	0.2
	가방	4,222	80.6	18.9	11.2	13.6	2.6
	안경	1,013	45.8	55.3	59.1	5.8	0.5
	주얼리	3,749	38.3	40.5	42.4	49.7	1.9
	시계	208	70.7	32.7	44.7	8.8	0.0
	미용기기	3,241	72.1	25.9	14.7	22.4	0.0
	가구	14,912	58.2	42.3	39.1	18.6	2.3
	위생용품	5,751	52.7	46.6	21.6	34.2	0.1
	주방용품	6,617	69.7	27.8	14.3	23.4	2.7
	소형가전	4,689	55.4	36.0	30.2	39.7	0.0
	문구	11,269	39.9	48.1	45.5	34.0	0.9
	완구	1,325	26.4	59.4	34.0	60.8	1.7
	운동레저용품	1,738	24.1	66.5	40.7	31.6	3.5
약기	409	83.2	43.3	17.2	1.1	0.0	
사업체규모	대기업	15	58.5	18.1	9.7	0.0	23.5
	중기업	709	41.1	62.6	22.4	25.5	9.7
	소기업	86,271	61.7	35.8	26.8	23.3	1.2
전체 매출액	1억미만	12,664	60.0	33.9	36.1	14.8	1.7
	1~5억미만	51,382	60.9	36.4	25.6	25.1	1.4
	5~10억미만	11,969	61.8	40.0	25.7	25.9	0.0
	10~30억미만	7,492	67.6	33.7	21.5	21.3	1.7
	30~50억미만	1,522	71.3	27.5	19.8	19.4	0.3
	50~100억미만	1,322	52.3	35.4	26.2	36.2	1.3
	100~300억미만	489	60.7	28.2	40.5	15.5	0.3
	300억이상	154	66.5	19.7	32.8	5.0	5.2
전체 종사자	1~4인	71,881	61.4	35.9	27.3	23.5	1.3
	5~9인	10,125	60.7	38.1	24.2	23.3	1.5
	10~29인	4,241	65.3	34.5	24.6	23.8	0.1
	30~49인	400	68.6	30.1	18.7	8.2	4.4
	50~99인	257	67.6	26.8	22.3	12.0	1.6
	100~299인	79	60.0	25.9	34.8	14.8	4.5
	300인이상	12	72.9	10.2	0.0	10.2	16.9
사업연혁	30년이상	4,512	55.1	36.4	38.7	15.1	2.9
	20~30년미만	11,800	57.1	41.4	29.5	19.3	0.0
	10~20년미만	28,266	66.3	32.2	24.5	21.2	1.1
	10년미만	42,417	60.3	37.1	26.3	26.8	1.6
회사형태	독립기업	86,899	61.6	36.1	26.8	23.3	1.3
	국내그룹계열사	90	45.7	5.3	10.1	42.3	3.9
	해외그룹계열사	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	2,347	70.0	33.3	36.7	4.5	0.3
	비지정	84,648	61.3	36.1	26.5	23.9	1.3
상장유형	상장	47	32.1	35.8	30.2	15.1	7.5
	비상장	86,948	61.6	36.1	26.8	23.4	1.3

5. 경쟁력 및 정부 지원

<표 2-145> 주력 제품별 최고 선진국(1~3순위) TOP10

단위: %

			사례수	한국 (국내)	일본	미국	프랑스	독일	이탈 리아	스웨덴	영국	오스트 리아	네덜란 드
■ 전 체 ■			101,687	53.2	11.5	7.5	6.6	5.4	4.3	3.7	2.8	0.6	0.6
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	61.3	19.3	3.3	8.6	0.4	3.3	0.0	2.4	0.0	0.0
	신발	발	3,050	59.1	0.2	10.4	9.7	3.7	11.3	0.0	5.6	0.0	0.0
	가방	방	4,782	25.5	0.0	1.9	33.3	0.0	33.8	0.0	1.0	0.0	0.0
	안경	경	1,115	12.0	7.2	2.8	0.9	30.5	14.1	0.0	3.7	0.0	0.0
	주얼리	리	4,472	17.9	12.4	13.8	21.3	0.0	7.4	0.0	1.6	12.7	0.0
	시계	계	244	18.8	27.7	2.9	2.9	10.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	기	3,387	78.1	11.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.3
	가구	구	17,185	57.7	6.1	6.6	0.4	2.8	3.8	20.5	0.1	0.0	0.0
	위생용품	품	6,231	70.5	3.9	7.9	0.0	6.1	2.7	2.2	0.0	0.0	0.0
	주방용품	품	9,259	13.1	5.3	23.1	9.0	33.3	0.0	0.7	13.2	0.0	0.0
	소형가전	전	5,750	52.8	7.9	4.5	1.1	11.1	2.0	1.0	5.9	0.0	9.0
	문구	구	12,492	67.7	15.0	8.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	완구	구	1,611	76.6	0.1	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
운동레저용품	품	1,865	41.6	32.0	3.9	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	기	454	32.6	22.1	6.6	0.0	8.1	3.5	0.0	6.2	0.0	0.0	

※ 주력 제품별 최고 선진국 사례수는 제품군별 최고 선진국명(1~3순위) 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-146> 주력 제품별 최고 업체 대비 수준 (평균 100점)

단위: 점

			사례수	품질	가격	기술	종합경쟁력
■ 전 체 ■			101,687	76.0	74.3	70.9	73.3
생활소비재 산업대분류	의류	류	29,790	74.0	74.0	67.3	71.2
	신발	발	3,050	69.3	76.8	65.9	65.9
	가방	방	4,782	71.6	71.2	62.1	70.9
	안경	경	1,115	78.7	78.0	78.3	80.5
	주얼리	리	4,472	81.5	82.4	78.9	81.0
	시계	계	244	72.7	66.4	72.8	67.4
	미용기기	기	3,387	70.7	74.8	64.2	69.4
	가구	구	17,185	73.9	70.8	69.9	71.5
	위생용품	품	6,231	77.5	75.1	74.0	74.8
	주방용품	품	9,259	82.4	78.4	80.7	80.9
	소형가전	전	5,750	73.0	70.3	68.8	68.9
	문구	구	12,492	82.1	76.1	75.5	76.8
	완구	구	1,611	68.2	64.2	63.8	65.3
운동레저용품	품	1,865	81.9	79.3	79.0	80.0	
악기	기	454	77.8	72.9	75.9	73.8	

※ 주력 제품별 최고 선진국 사례수는 제품군별 최고 선진국명(1~3순위) 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-147> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1순위) (1/2)

단위: %

		사례수	인건비 대비 채산성 확보	판로 확보 (안정된 수요처)	기술력 제고	브랜드/ 마케팅 능력 제고	자금 확보능력	시장에서 평판 제고	종사자들의 숙련도 제고	혁신적 기업문화
■ 전 체 ■		101,687	20.1	11.7	10.4	9.4	8.6	8.1	7.3	7.3
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	23.1	17.2	9.7	9.7	4.4	11.6	7.0	5.7
	신발	3,050	5.2	6.5	19.5	20.8	14.4	15.9	4.5	5.9
	가방	4,782	15.2	15.0	3.4	4.6	4.7	4.6	21.3	2.5
	안경	1,115	7.3	30.2	8.6	10.1	22.6	4.3	3.0	4.4
	주얼리	4,472	6.6	20.7	9.7	11.1	15.0	15.5	0.5	6.1
	시계	244	38.4	8.8	9.5	5.9	15.4	4.1	2.2	5.6
	미용기기	3,387	4.3	7.1	17.8	30.7	8.7	8.7	7.7	5.3
	가구	17,185	14.8	8.1	9.0	6.9	8.0	8.2	3.4	6.7
	위생용품	6,231	18.9	7.7	13.9	9.1	11.2	5.0	9.6	8.5
	주방용품	9,259	34.4	6.7	7.6	3.2	9.8	1.5	10.0	18.3
	소형가전	5,750	18.1	7.1	17.1	12.3	8.5	6.1	5.9	5.7
	문구	12,492	25.0	8.6	10.3	7.7	12.8	5.6	10.1	7.6
	완구	1,611	17.5	10.0	15.1	6.9	8.3	4.9	8.4	9.9
운동레저용품	1,865	31.4	11.2	3.7	12.1	11.0	3.0	2.8	8.5	
악기	454	19.5	9.2	6.3	18.7	19.3	0.0	5.6	2.1	
사업체규모	대기업	20	0.0	7.2	10.3	12.5	5.0	0.0	11.3	7.2
	중기업	1,463	34.8	5.5	8.1	2.7	9.5	6.2	16.5	7.3
	소기업	100,204	19.8	11.8	10.4	9.5	8.6	8.2	7.2	7.3
전매출액	1억 미만	13,572	20.9	14.6	8.0	9.1	8.7	6.4	7.9	7.5
	1 ~ 5억 미만	56,941	21.4	11.5	9.4	8.0	7.9	9.4	7.6	6.3
	5 ~ 10억 미만	14,778	14.5	12.5	14.4	12.6	9.9	8.2	5.7	12.6
	10 ~ 30억 미만	10,296	21.5	9.0	12.9	13.2	9.9	4.5	6.7	5.2
	30 ~ 50억 미만	2,307	18.1	7.9	15.1	4.9	9.7	8.6	5.9	5.9
	50 ~ 100억 미만	2,215	14.6	12.9	5.9	9.9	11.2	4.3	13.0	9.5
	100 ~ 300억 미만	1,171	16.7	11.5	11.4	14.3	6.7	8.0	6.2	8.1
	300억 이상	406	23.4	10.1	7.1	9.2	5.9	3.8	3.8	12.2
전종사 체자	1 ~ 4인	79,571	20.1	11.9	10.4	8.5	8.8	9.0	7.0	7.3
	5 ~ 9인	13,111	20.9	11.3	10.1	14.5	8.4	4.6	7.1	7.2
	10 ~ 29인	7,360	18.7	10.7	10.9	9.3	6.6	6.1	12.1	7.9
	30 ~ 49인	820	20.1	13.6	11.9	9.4	5.2	7.6	8.6	11.6
	50 ~ 99인	571	16.2	9.0	4.5	21.7	8.3	4.2	3.6	9.9
	100 ~ 299인	221	22.5	8.8	6.2	11.2	9.2	4.6	7.4	6.3
	300인 이상	33	12.7	7.6	8.2	13.6	9.7	5.3	11.2	6.7
	사업연혁	30년 이상	5,511	21.7	14.0	9.1	4.6	10.8	1.2	7.3
20 ~ 30년 미만		13,447	19.4	15.0	10.1	7.6	6.2	11.4	7.3	9.5
10 ~ 20년 미만		32,375	20.1	12.6	10.5	10.3	8.4	7.9	5.9	5.7
10년 미만		50,353	20.0	10.1	10.5	9.8	9.1	8.2	8.3	7.7
회사형태	독립기업	101,485	20.0	11.8	10.4	9.4	8.6	8.2	7.3	7.4
	국내그룹계열사	189	33.8	2.9	3.7	7.8	9.6	1.7	22.7	3.0
	해외그룹계열사	14	17.9	31.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	3,016	22.5	9.8	19.7	10.6	8.0	6.5	3.7	4.5
	비지정	98,671	20.0	11.8	10.1	9.4	8.6	8.2	7.5	7.4
상장유형	상장	112	15.7	10.0	2.6	7.6	19.5	0.0	11.2	8.6
	비상장	101,575	20.1	11.8	10.4	9.4	8.6	8.2	7.3	7.3

[계속]

<표 2-148> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1순위) (2/2)

단위: %

		사례수	정부의 규제 완화	품질 경쟁력 확보	상생할 수 있는 업계 환경	우수 전문인력 확보	경쟁력 있는 사업체 입지 (소재지)	제품 서비스 혁신 (차별화)	제품 서비스의 가격 경쟁력 확보	수출 및 세계화
■ 전 체 ■		101,687	3.2	3.2	2.8	2.8	2.2	1.5	0.8	0.4
생활 소비 재 산업 대분류	의류	29,790	1.8	2.7	1.8	2.5	2.2	0.4	0.4	0.0
	신발	3,050	4.6	0.0	0.2	1.8	0.0	0.1	0.6	0.0
	가방	4,782	0.0	2.3	0.0	21.3	2.1	0.8	2.1	0.1
	안경	1,115	0.5	7.4	0.5	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0
	주얼리	4,472	5.2	2.8	3.0	0.3	0.0	0.0	1.9	1.7
	시계	244	0.0	2.9	4.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
	미용기기	3,387	1.3	5.1	0.1	1.3	0.0	1.7	0.0	0.0
	가구	17,185	9.5	4.2	5.3	2.1	6.9	3.7	2.1	1.1
	위생용품	6,231	1.9	1.3	6.8	3.4	0.0	1.9	0.0	0.8
	주방용품	9,259	1.2	3.3	0.9	1.7	0.7	0.8	0.0	0.0
	소형가전	5,750	4.1	3.6	5.2	0.0	1.3	2.3	1.3	1.3
	문구	12,492	1.4	3.2	3.6	1.6	0.1	1.6	0.7	0.0
완구	1,611	3.4	7.1	0.0	0.0	5.7	1.4	0.0	1.4	
운동레저용품	1,865	0.4	5.2	0.4	3.3	1.6	3.7	0.0	1.4	
악기	454	0.5	6.4	3.5	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	
사업체 규모	대기업	20	0.0	5.0	5.0	36.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	1,463	0.4	3.3	2.0	1.0	0.1	1.2	0.7	0.5
	소기업	100,204	3.3	3.2	2.9	2.8	2.2	1.5	0.8	0.4
전매출액	1억 미만	13,572	1.7	5.2	2.3	5.7	1.1	1.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만	56,941	3.9	3.2	2.8	3.0	2.9	1.6	0.7	0.4
	5 ~ 10억 미만	14,778	1.6	0.7	3.9	0.9	0.0	0.5	1.6	0.5
	10 ~ 30억 미만	10,296	5.0	2.5	2.6	1.3	1.6	2.5	0.9	0.5
	30 ~ 50억 미만	2,307	2.1	6.0	4.9	1.8	3.6	0.0	3.1	2.3
	50 ~ 100억 미만	2,215	1.0	6.5	0.7	0.7	6.9	0.9	0.4	1.5
	100 ~ 300억 미만	1,171	0.2	4.3	2.4	2.7	0.4	6.0	0.0	1.3
300억 이상	406	0.5	11.9	1.1	3.9	1.8	2.4	0.5	2.4	
전종사자	1 ~ 4인	79,571	3.5	3.2	2.5	3.2	2.4	1.3	0.7	0.3
	5 ~ 9인	13,111	2.7	2.2	4.8	1.8	0.2	2.1	1.3	0.7
	10 ~ 29인	7,360	2.2	3.8	3.1	1.1	3.6	1.3	1.0	1.6
	30 ~ 49인	820	0.3	6.6	0.8	0.8	0.0	2.6	0.6	0.0
	50 ~ 99인	571	0.0	8.8	1.9	4.6	2.2	2.5	0.0	2.6
	100 ~ 299인	221	0.7	9.8	3.3	3.4	0.7	2.9	1.6	1.3
	300인 이상	33	0.0	9.1	3.0	7.6	5.3	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	5,511	2.1	7.7	5.5	2.4	2.3	0.8	2.4	0.3
	20 ~ 30년 미만	13,447	0.7	5.6	1.2	2.7	1.0	2.1	0.0	0.3
	10 ~ 20년 미만	32,375	4.2	3.5	2.8	2.8	2.2	1.2	0.9	0.9
	10년 미만	50,353	3.4	1.9	3.0	2.9	2.5	1.5	0.8	0.2
회사형태	독립기업	101,485	3.2	3.2	2.8	2.8	2.2	1.5	0.8	0.4
	국내그룹계열사	189	0.0	7.8	0.5	3.9	0.8	1.8	0.0	0.0
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.1
지정여부	지정	3,016	0.2	3.3	3.4	2.1	0.6	0.8	4.3	0.0
	비지정	98,671	3.3	3.2	2.8	2.8	2.2	1.5	0.7	0.5
상장유형	상장	112	0.0	16.1	0.9	4.9	1.6	1.3	0.0	0.0
	비상장	101,575	3.2	3.2	2.8	2.8	2.2	1.5	0.8	0.4

<표 2-149> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3순위) (합100% 초과) (1/2)

단위: %

		사례수	판로 확보 (안정된 수요처)	브랜드/ 마케팅 능력 제고	인건비 대비 채산성 확보	자금 확보능력	기술력 제고	종사자들의 숙련도 제고	시장에서 평판 제고	혁신적 기업문화
■ 전 체 ■		101,687	32.5	32.0	31.9	29.4	28.4	26.4	25.6	22.7
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	34.8	32.9	41.8	20.8	26.2	34.5	32.5	19.0
	신발	3,050	39.4	56.4	11.2	29.9	42.4	16.1	45.2	10.5
	가방	4,782	29.4	15.4	27.8	13.1	15.2	37.9	13.6	10.5
	안경	1,115	63.4	43.2	10.6	40.0	27.9	8.4	31.7	6.3
	주얼리	4,472	45.3	26.1	13.5	35.8	27.6	8.6	30.3	17.1
	시계	244	37.4	18.5	46.0	34.1	17.2	11.0	23.1	15.5
	미용기기	3,387	43.6	63.4	7.3	28.9	34.4	12.0	53.6	12.4
	가구	17,185	31.0	29.1	20.9	32.9	29.5	15.9	19.8	23.8
	위생용품	6,231	25.1	35.1	26.0	34.1	31.9	26.4	17.6	27.5
	주방용품	9,259	22.5	21.4	45.2	34.8	34.0	27.4	19.5	41.9
	소형가전	5,750	25.8	33.7	23.7	27.1	38.9	22.9	25.1	25.7
	문구	12,492	33.0	34.6	41.5	40.6	24.3	30.8	17.4	23.5
완구	1,611	25.9	22.9	23.7	29.8	28.7	31.0	25.5	45.7	
운동레저용품	1,865	30.2	26.7	41.7	39.3	13.1	40.6	16.1	26.0	
악기	454	50.7	22.6	21.7	41.7	19.0	12.0	18.8	8.6	
사업체규모	대기업	20	7.2	35.0	7.2	11.3	15.3	18.5	5.0	18.5
	중기업	1,463	22.5	29.6	44.6	36.9	28.9	38.7	18.7	35.0
	소기업	100,204	32.7	32.0	31.7	29.3	28.4	26.2	25.7	22.6
전매출액	1억 미만	13,572	38.2	34.5	29.8	26.6	16.7	29.3	23.6	14.9
	1 ~ 5억 미만	56,941	31.5	30.1	32.8	28.1	27.1	26.3	26.3	24.4
	5 ~ 10억 미만	14,778	32.4	39.2	28.3	36.9	35.6	25.5	26.1	25.3
	10 ~ 30억 미만	10,296	29.3	31.1	35.3	29.8	41.4	24.5	23.7	20.1
	30 ~ 50억 미만	2,307	35.1	26.4	32.4	27.5	27.6	27.8	22.8	18.5
	50 ~ 100억 미만	2,215	35.9	28.3	30.2	36.7	22.7	28.6	24.8	22.7
	100 ~ 300억 미만	1,171	38.4	28.5	27.4	15.5	32.7	20.9	30.9	28.4
	300억 이상	406	23.0	30.6	33.4	23.9	28.5	24.2	17.1	28.5
전종사자	1 ~ 4인	79,571	32.9	31.4	31.1	29.4	27.0	25.6	26.6	22.2
	5 ~ 9인	13,111	29.5	34.5	35.7	29.4	36.1	28.8	21.1	25.8
	10 ~ 29인	7,360	32.4	33.0	34.0	30.5	30.6	31.8	22.0	22.7
	30 ~ 49인	820	44.5	29.9	34.2	16.9	22.0	25.3	33.1	29.3
	50 ~ 99인	571	35.4	39.1	26.8	24.1	26.1	14.3	25.9	20.7
	100 ~ 299인	221	29.0	32.5	29.1	35.5	26.4	23.9	21.6	20.0
	300인 이상	33	24.1	39.2	18.8	12.7	50.9	20.9	20.3	17.9
사업연혁	30년 이상	5,511	32.9	28.4	30.0	32.5	23.1	23.8	14.8	20.9
	20 ~ 30년 미만	13,447	40.7	29.0	32.9	28.4	30.5	25.4	24.1	18.5
	10 ~ 20년 미만	32,375	35.0	36.9	30.8	29.6	27.7	24.2	25.8	17.9
	10년 미만	50,353	28.7	30.0	32.5	29.2	28.8	28.4	26.9	27.2
회사형태	독립기업	101,485	32.5	32.0	31.9	29.3	28.4	26.4	25.5	22.8
	국내그룹계열사	189	37.5	23.6	35.1	59.2	15.1	29.2	31.6	5.0
	해외그룹계열사	14	41.9	7.4	17.9	15.1	26.0	26.4	30.3	25.7
지정여부	지정	3,016	42.2	34.9	32.9	30.2	26.8	10.7	20.7	18.4
	비지정	98,671	32.2	31.9	31.8	29.4	28.4	26.9	25.7	22.9
상장유형	상장	112	24.0	25.7	20.8	36.6	32.5	20.3	11.7	17.4
	비상장	101,575	32.5	32.0	31.9	29.4	28.4	26.4	25.6	22.7

[계속]

<표 2-150> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3순위) (합100% 초과) (2/2)

단위: %

		사례수	상생활 수 있는 업계 환경	품질 경쟁력 확보	정부의 규제 완화	우수 전문인력 확보	경쟁력 있는 사업체 입지(소재 지)	제품- 서비스의 가격 경쟁력 확보	제품- 서비스 혁신 (차별화)	수출 및 세계화
■ 전 체 ■		101,687	10.5	10.4	10.0	8.5	7.4	6.3	4.3	3.3
생활 소비 재 산업 대분류	의류	29,790	9.3	7.5	8.5	6.4	7.4	5.7	2.7	2.1
	신발	3,050	9.3	4.0	15.2	7.3	7.0	3.2	0.4	0.0
	가방	4,782	8.6	8.6	5.2	24.9	7.6	5.3	2.2	1.7
	안경	1,115	16.7	15.8	2.5	7.6	6.4	11.3	3.2	3.1
	주얼리	4,472	18.2	9.3	15.2	11.4	12.5	12.9	4.1	8.4
	시계	244	25.1	15.9	19.9	10.9	6.4	9.2	2.9	6.5
	미용기기	3,387	2.7	9.4	7.1	2.3	2.6	5.6	3.1	2.1
	가구	17,185	11.6	12.9	17.9	13.7	14.7	7.4	5.9	5.1
	위생용품	6,231	18.3	11.3	9.0	8.4	4.6	4.1	4.6	5.3
	주방용품	9,259	7.9	10.4	10.3	8.7	3.4	1.5	4.0	0.8
	소형가전	5,750	14.6	12.2	9.8	4.8	4.2	10.8	9.5	7.3
	문구	12,492	8.1	14.4	3.1	2.9	2.8	7.2	6.0	2.0
완구	1,611	4.7	7.9	12.4	8.5	11.4	5.7	1.4	2.2	
운동레저용품	1,865	9.1	12.5	8.8	6.6	3.3	3.3	5.6	6.6	
악기	454	20.3	22.7	3.9	14.8	3.5	13.7	9.6	10.5	
사업체 규모	대기업	20	17.2	17.5	0.0	36.5	0.0	7.5	36.5	15.3
	중기업	1,463	2.1	7.8	4.2	7.8	2.7	10.4	4.7	2.4
	소기업	100,204	10.6	10.4	10.1	8.5	7.5	6.2	4.3	3.3
전매출액	1억 미만	13,572	7.8	13.6	7.8	9.9	5.8	8.2	6.3	0.4
	1~5억 미만	56,941	11.4	10.4	12.3	8.5	7.9	5.4	4.2	3.6
	5~10억 미만	14,778	10.2	4.5	5.5	6.2	7.9	6.6	3.6	3.8
	10~30억 미만	10,296	10.3	11.1	8.4	8.5	4.6	7.4	3.3	4.2
	30~50억 미만	2,307	13.6	20.4	8.5	11.1	8.4	5.9	2.2	3.5
	50~100억 미만	2,215	4.3	11.2	6.0	9.8	15.6	10.7	1.6	3.8
	100~300억 미만	1,171	9.5	11.5	7.8	12.3	5.2	5.4	11.2	3.5
300억 이상	406	6.9	25.5	6.3	14.2	2.8	6.0	9.1	12.6	
전종사자	1~4인	79,571	10.5	10.3	10.6	9.1	7.5	6.0	4.6	3.2
	5~9인	13,111	10.8	9.7	8.0	5.3	6.0	8.1	3.2	3.2
	10~29인	7,360	10.7	10.5	7.6	8.0	8.7	5.8	2.5	3.9
	30~49인	820	6.9	14.8	7.6	5.5	3.7	5.3	4.7	3.9
	50~99인	571	15.3	20.6	4.7	13.0	7.3	4.8	7.4	6.1
	100~299인	221	7.1	18.7	6.4	6.3	4.7	10.0	10.7	13.1
	300인 이상	33	10.6	19.7	7.3	18.9	5.3	0.0	6.1	18.2
사업연혁	30년 이상	5,511	17.5	21.0	12.3	7.0	6.2	6.4	4.7	5.0
	20~30년 미만	13,447	9.6	17.8	4.3	11.1	4.9	6.7	5.9	1.7
	10~20년 미만	32,375	11.1	8.7	11.5	9.3	7.7	5.9	4.4	4.6
	10년 미만	50,353	9.6	8.3	10.4	7.5	8.0	6.4	3.8	2.7
회사형태	독립기업	101,485	10.5	10.4	10.0	8.5	7.4	6.3	4.3	3.3
	국내그룹계열사	189	2.4	15.1	3.4	9.5	1.6	5.2	8.5	4.9
	해외그룹계열사	14	0.0	41.0	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	43.4
지정여부	지정	3,016	20.3	17.6	1.9	6.3	6.3	13.1	6.6	7.3
	비지정	98,671	10.2	10.2	10.3	8.6	7.4	6.1	4.2	3.2
상장유형	상장	112	3.1	25.1	12.4	12.7	2.9	12.3	7.6	22.1
	비상장	101,575	10.5	10.4	10.0	8.5	7.4	6.3	4.3	3.3

<표 2-151> 경쟁력 제고 장애요인(1순위) (1/2)

단위: %

		사례수	높은 인건비	자금 확보능력 부족	판로 확보 애로	종사자들의 숙련도 부족	기술력 부족	브랜드/마케팅 능력 부족	시장에서 평판 부족/낮음	현재에 안주하는 기업문화
■ 전 체 ■		101,687	16.7	13.8	11.4	9.5	8.9	8.9	6.5	6.3
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	25.6	10.1	14.3	8.0	8.2	7.5	8.8	4.3
	신발	3,050	5.9	16.7	16.9	10.0	17.7	13.8	12.7	5.4
	가방	4,782	13.3	11.9	5.9	26.0	4.6	5.7	2.9	4.4
	안경	1,115	12.2	25.3	20.1	0.8	5.5	10.2	1.9	2.5
	주얼리	4,472	8.0	13.6	10.9	1.6	18.1	10.3	3.7	2.3
	시계	244	48.5	7.9	10.4	2.9	1.1	3.5	7.6	1.1
	미용기기	3,387	4.1	16.8	9.3	3.2	33.2	15.0	3.3	5.5
	가구	17,185	9.6	18.7	8.8	7.7	4.7	11.6	7.1	6.0
	위생용품	6,231	15.2	12.7	12.2	8.5	6.6	9.3	3.0	7.6
	주방용품	9,259	17.7	14.5	4.7	11.2	11.8	9.2	4.9	9.5
	소형가전	5,750	7.2	16.0	4.7	19.5	11.6	7.7	6.3	6.4
	문구	12,492	21.1	11.7	16.2	8.5	5.7	5.3	5.7	11.5
완구	1,611	9.8	18.7	10.7	14.6	5.8	13.9	4.4	5.2	
운동레저용품	1,865	16.2	16.0	11.6	11.7	3.3	11.0	3.7	7.9	
악기	454	16.3	34.4	11.9	2.1	3.9	24.4	0.0	0.5	
사업체규모	대기업	20	5.0	0.0	10.3	5.0	11.3	0.0	7.2	0.0
	중기업	1,463	23.4	20.9	11.2	7.2	11.2	8.5	4.3	2.3
	소기업	100,204	16.6	13.7	11.4	9.5	8.9	8.9	6.5	6.3
전매출액	1억 미만	13,572	20.2	10.0	16.7	14.9	2.3	5.6	4.2	4.6
	1 ~ 5억 미만	56,941	16.4	15.4	11.0	9.0	7.8	9.7	6.6	7.1
	5 ~ 10억 미만	14,778	17.4	14.4	8.3	6.8	14.2	8.4	6.9	5.1
	10 ~ 30억 미만	10,296	14.4	12.4	11.5	9.7	13.9	7.9	7.7	7.1
	30 ~ 50억 미만	2,307	12.4	7.9	8.6	7.1	10.4	12.9	7.8	4.3
	50 ~ 100억 미만	2,215	18.8	6.0	8.4	9.7	16.2	11.2	7.3	4.6
	100 ~ 300억 미만	1,171	8.9	17.4	13.9	7.3	13.7	15.6	8.0	2.6
	300억 이상	406	25.4	6.1	14.7	3.4	10.0	8.6	4.0	10.3
전종사자	1 ~ 4인	79,571	16.8	14.7	11.2	9.6	8.2	8.8	6.0	6.7
	5 ~ 9인	13,111	18.2	10.0	12.8	8.4	11.9	9.3	8.5	3.9
	10 ~ 29인	7,360	13.2	12.3	10.2	11.1	10.8	8.2	7.1	6.2
	30 ~ 49인	820	16.6	9.9	12.1	8.1	12.1	17.2	8.6	4.8
	50 ~ 99인	571	18.1	10.4	9.5	8.7	8.1	9.1	4.8	9.9
	100 ~ 299인	221	18.1	7.9	21.6	5.5	5.6	10.7	5.1	7.6
	300인 이상	33	13.3	7.6	12.7	6.1	8.3	8.3	9.8	11.2
사업연혁	30년 이상	5,511	23.0	9.3	12.4	6.8	3.9	5.3	5.9	13.5
	20 ~ 30년 미만	13,447	22.8	14.7	14.2	8.9	8.1	9.7	5.8	7.0
	10 ~ 20년 미만	32,375	18.2	14.3	10.8	8.5	10.9	8.7	5.9	3.8
	10년 미만	50,353	13.5	13.8	10.9	10.6	8.4	9.3	7.0	6.9
회사형태	독립기업	101,485	16.7	13.8	11.4	9.5	8.9	8.9	6.5	6.3
	국내그룹계열사	189	28.5	5.6	9.4	1.1	7.3	20.9	2.6	6.3
	해외그룹계열사	14	37.2	0.0	0.0	40.3	15.1	0.0	0.0	7.4
지정여부	지정	3,016	13.2	29.1	23.4	3.1	1.1	8.1	3.9	7.9
	비지정	98,671	16.8	13.3	11.0	9.7	9.2	9.0	6.5	6.2
상장유형	상장	112	25.3	5.0	16.1	3.1	3.9	4.4	1.3	2.6
	비상장	101,575	16.7	13.8	11.4	9.5	8.9	8.9	6.5	6.3

[계속]

<표 2-152> 경쟁력 제고 장애요인(1순위) (2/2)

단위: %

		사례수	업계의 과당경쟁	각종 규제	사업체의 불리한 입지 (소재지)	우수 전문인력 확보 노력 부족	수출 및 세계화 노력/성과 부족	품질 경쟁력 부족	제품/서비 스 가격의 경쟁력 부족	제품 혁신성 (차별화된 제품· 서비스) 부족
■ 전 체 ■		101,687	5.3	3.7	3.2	1.9	1.7	0.9	0.7	0.6
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	3.7	2.1	3.0	1.4	1.5	0.6	0.4	0.4
	신발	3,050	0.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
	가방	4,782	6.1	2.4	1.6	13.7	0.0	1.5	0.0	0.0
	안경	1,115	14.1	1.9	1.8	0.2	0.0	1.8	1.8	0.0
	주얼리	4,472	7.9	5.3	4.1	3.3	7.3	2.7	0.8	0.0
	시계	244	2.9	1.1	2.9	1.1	0.0	2.9	0.0	5.9
	미용기기	3,387	1.8	0.0	0.5	3.0	0.5	3.7	0.1	0.1
	가구	17,185	9.6	5.1	4.9	1.3	3.5	0.4	0.1	1.1
	위생용품	6,231	6.6	10.7	2.7	1.3	0.3	1.0	2.3	0.2
	주방용품	9,259	4.9	4.1	3.7	0.2	1.4	0.7	1.7	0.0
	소형가전	5,750	2.8	3.3	4.3	3.0	1.0	0.2	2.9	3.0
	문구	12,492	4.3	3.4	3.1	0.8	0.7	0.8	0.1	0.9
완구	1,611	5.7	3.5	2.8	1.4	2.1	1.4	0.0	0.0	
운동레저용품	1,865	3.7	7.9	4.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	
악기	454	0.5	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
사업체 규모	대기업	20	36.5	0.0	7.2	5.0	0.0	0.0	7.5	5.0
	중기업	1,463	3.3	5.5	0.0	0.6	0.6	0.2	0.6	0.1
	소기업	100,204	5.3	3.7	3.3	2.0	1.7	0.9	0.7	0.6
전매출액	1억 미만	13,572	8.1	1.1	3.2	5.2	1.5	1.3	0.4	0.7
	1 ~ 5억 미만	56,941	4.6	4.3	3.3	1.5	1.6	0.6	0.7	0.4
	5 ~ 10억 미만	14,778	4.6	3.4	3.6	1.4	3.0	1.2	0.0	1.3
	10 ~ 30억 미만	10,296	4.8	3.5	2.8	0.7	0.8	0.8	1.5	0.6
	30 ~ 50억 미만	2,307	8.2	7.0	3.2	2.8	2.4	4.3	0.0	0.8
	50 ~ 100억 미만	2,215	6.9	4.2	2.6	2.3	1.1	0.3	0.4	0.0
	100 ~ 300억 미만	1,171	3.6	3.1	0.4	0.5	1.2	0.9	2.6	0.4
	300억 이상	406	9.1	0.4	0.7	1.3	3.0	1.0	1.7	0.2
전종사자	1 ~ 4인	79,571	5.2	3.8	3.3	2.1	1.7	0.7	0.7	0.3
	5 ~ 9인	13,111	4.7	2.5	3.1	0.6	1.8	2.0	0.3	1.9
	10 ~ 29인	7,360	6.3	4.9	3.7	2.7	1.2	0.8	0.5	0.8
	30 ~ 49인	820	4.2	0.0	0.0	0.4	2.7	0.0	1.1	2.2
	50 ~ 99인	571	10.9	2.5	0.7	0.0	3.9	1.9	0.7	0.7
	100 ~ 299인	221	6.3	1.4	1.4	1.4	4.9	0.7	2.0	0.0
	300인 이상	33	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0	8.3	0.0	3.0
사업연혁	30년 이상	5,511	8.3	2.6	0.4	3.0	4.3	1.0	0.3	0.0
	20 ~ 30년 미만	13,447	3.0	2.0	1.3	1.0	0.1	1.2	0.1	0.1
	10 ~ 20년 미만	32,375	5.5	5.2	2.7	1.7	1.3	0.9	0.7	0.9
	10년 미만	50,353	5.4	3.3	4.4	2.2	2.1	0.8	0.8	0.6
회사형태	독립기업	101,485	5.2	3.7	3.2	1.9	1.7	0.9	0.7	0.6
	국내그룹계열사	189	13.7	0.0	1.6	1.7	0.0	0.0	0.8	0.5
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	3,016	0.9	1.5	0.0	1.5	3.5	0.4	0.3	2.3
	비지정	98,671	5.4	3.8	3.3	2.0	1.6	0.9	0.7	0.6
상장유형	상장	112	6.3	11.3	0.0	3.3	6.5	3.8	6.2	0.9
	비상장	101,575	5.3	3.7	3.2	1.9	1.7	0.9	0.6	0.6

<표 2-153> 경쟁력 제고 장애요인(1~3순위) (합100% 초과) (1/2)

단위: %

		사례수	자금 확보능력 부족	판로 확보 애로	브랜드/마케팅 능력 부족	높은 인건비	종사자들의 숙련도 부족	시장에서 평판 부족/낮음	기술력 부족	현재에 안주하는 기업문화
■ 전 체 ■		101,687	33.2	32.2	30.5	28.8	25.1	25.0	24.9	22.4
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	25.5	32.1	28.1	44.0	30.5	29.7	24.8	21.2
	신발	3,050	26.3	46.5	54.6	10.7	13.9	51.0	46.4	7.7
	가방	4,782	22.0	24.1	15.5	23.5	41.2	12.7	11.4	13.5
	안경	1,115	47.6	61.3	26.8	13.6	1.5	18.2	11.2	4.1
	주얼리	4,472	31.1	42.3	33.0	16.0	7.8	21.4	30.9	9.6
	시계	244	24.4	49.2	24.6	48.5	9.3	26.3	13.8	4.1
	미용기기	3,387	30.5	44.3	54.5	6.0	6.4	54.0	54.6	8.1
	가구	17,185	40.9	25.2	32.0	20.2	21.6	21.9	21.9	23.7
	위생용품	6,231	38.3	35.9	30.1	24.7	17.6	16.7	28.3	26.9
	주방용품	9,259	45.2	24.8	30.6	24.8	29.7	19.4	31.5	35.2
	소형가전	5,750	35.2	29.2	27.7	17.4	31.0	27.9	25.5	29.6
	문구	12,492	31.3	36.5	27.1	34.3	24.7	18.2	15.5	24.0
	완구	1,611	51.8	27.2	28.4	21.6	27.6	24.5	25.3	33.4
운동레저용품	1,865	41.1	33.5	37.0	25.7	29.8	17.9	14.1	29.7	
약기	454	47.4	57.8	50.8	23.2	2.9	23.4	13.3	1.2	
사업체 규모	대기업	20	0.0	22.5	28.8	21.5	5.0	12.2	11.3	7.2
	중기업	1,463	43.9	29.0	31.7	38.4	42.2	11.7	32.1	34.5
	소기업	100,204	33.1	32.3	30.5	28.6	24.9	25.2	24.8	22.2
전매출액	1억 미만	13,572	27.0	42.8	23.1	26.9	35.8	19.6	10.0	14.7
	1 ~ 5억 미만	56,941	35.8	30.1	30.3	29.7	25.2	24.2	25.0	23.8
	5 ~ 10억 미만	14,778	36.1	28.1	32.5	27.9	18.3	29.8	29.4	25.7
	10 ~ 30억 미만	10,296	26.0	33.6	36.9	27.5	23.7	28.2	34.5	22.6
	30 ~ 50억 미만	2,307	33.5	35.9	25.0	30.7	18.0	32.1	24.0	14.6
	50 ~ 100억 미만	2,215	27.9	37.4	40.0	26.1	19.3	25.6	37.6	18.9
	100 ~ 300억 미만	1,171	25.3	33.5	40.5	27.1	22.2	23.2	27.9	14.9
	300억 이상	406	18.5	29.6	28.7	35.4	15.4	11.2	31.3	29.6
전종사자	1 ~ 4인	79,571	35.2	32.2	29.0	27.9	25.1	24.6	23.9	22.7
	5 ~ 9인	13,111	23.0	33.0	36.9	36.3	26.0	25.5	27.5	23.2
	10 ~ 29인	7,360	33.4	31.2	33.7	25.8	24.0	28.8	30.2	18.5
	30 ~ 49인	820	17.7	31.0	46.1	24.2	25.2	22.5	36.6	18.2
	50 ~ 99인	571	24.5	29.8	32.0	24.3	19.1	22.5	25.5	18.3
	100 ~ 299인	221	20.4	41.3	33.4	30.9	15.9	18.9	24.1	17.2
	300인 이상	33	22.7	32.3	39.8	30.8	13.6	27.9	20.9	11.2
	사업연혁	30년 이상	5,511	24.8	42.3	25.9	27.0	20.6	19.6	25.6
20 ~ 30년 미만		13,447	31.4	39.9	26.0	33.0	24.1	22.1	23.5	23.2
10 ~ 20년 미만		32,375	34.2	30.8	31.3	29.8	23.5	24.5	27.2	17.5
10년 미만		50,353	34.0	29.9	31.7	27.2	26.9	26.6	23.7	24.9
회사형태	독립기업	101,485	33.2	32.2	30.5	28.8	25.1	25.0	24.9	22.4
	국내그룹계열사	189	48.1	40.5	33.1	36.3	22.0	16.3	12.0	12.0
	해외그룹계열사	14	41.1	15.1	0.0	59.7	50.8	0.0	25.7	7.4
지정여부	지정	3,016	43.5	56.2	29.4	25.9	10.8	18.2	13.6	14.7
	비지정	98,671	32.9	31.5	30.5	28.9	25.5	25.2	25.2	22.6
상장유형	상장	112	15.3	34.3	27.7	36.8	11.5	8.1	17.6	21.1
	비상장	101,575	33.3	32.2	30.5	28.8	25.1	25.0	24.9	22.4

[계속]

<표 2-154> 경쟁력 제고 장애요인(1~3순위) (합100% 초과) (2/2)

단위: %

		사례수	업계의 과당경쟁	각종 규제	사업체의 불리한 입지 (소재지)	우수 전문인력 확보 노력 부족	수출 및 세계화 노력/성과 부족	제품/서비 스 가격의 경쟁력 부족	품질 경쟁력 부족	제품 혁신성 (차별화된 제품· 서비스) 부족
■ 전 체 ■		101,687	21.7	13.1	8.0	6.0	4.9	4.9	3.4	2.8
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	18.7	12.2	8.8	4.4	3.1	3.2	2.8	1.5
	신발	3,050	16.0	6.4	3.6	2.2	0.0	3.9	1.6	0.6
	가방	4,782	23.0	4.9	4.9	16.6	3.2	3.0	3.6	0.8
	안경	1,115	56.9	28.4	6.7	0.9	0.1	3.4	1.8	12.6
	주얼리	4,472	23.8	18.4	10.1	10.6	18.1	11.4	7.2	0.9
	시계	244	33.8	14.0	9.2	5.1	0.0	12.9	10.0	8.8
	미용기기	3,387	11.1	3.7	1.9	3.1	3.0	2.9	3.7	5.0
	가구	17,185	27.9	14.7	12.9	7.7	7.9	3.9	2.3	3.5
	위생용품	6,231	23.8	21.7	6.3	5.9	0.4	6.0	2.3	2.0
	주방용품	9,259	18.2	11.4	5.5	2.5	4.9	3.7	2.7	2.6
	소형가전	5,750	15.7	10.4	5.3	10.3	3.4	12.7	3.8	5.4
	문구	12,492	26.7	15.9	7.1	4.8	5.3	6.1	5.7	4.5
	완구	1,611	12.1	10.8	4.3	5.7	10.6	3.0	2.8	2.8
운동레저용품	1,865	16.3	11.6	8.2	3.3	3.4	2.9	7.0	4.0	
악기	454	17.4	5.6	3.0	12.1	9.9	10.3	9.4	5.8	
사업체규모	대기업	20	44.0	36.5	7.2	12.5	5.0	12.5	0.0	10.0
	중기업	1,463	12.4	7.6	1.2	3.0	1.6	2.0	3.3	1.1
	소기업	100,204	21.9	13.1	8.1	6.0	4.9	4.9	3.4	2.9
전매출액	1억 미만	13,572	26.5	11.4	7.8	7.8	3.6	4.1	6.1	3.9
	1 ~ 5억 미만	56,941	21.2	13.8	8.3	5.8	4.0	4.0	2.7	2.4
	5 ~ 10억 미만	14,778	17.4	13.4	9.1	6.4	9.2	7.4	2.9	4.1
	10 ~ 30억 미만	10,296	23.2	11.3	5.4	3.1	4.8	5.9	3.9	1.8
	30 ~ 50억 미만	2,307	29.8	12.7	7.4	9.0	6.6	5.2	4.9	5.5
	50 ~ 100억 미만	2,215	16.7	9.9	10.0	6.4	4.4	5.4	4.9	1.5
	100 ~ 300억 미만	1,171	26.4	14.2	5.1	6.3	4.9	10.4	8.3	3.1
	300억 이상	406	28.0	12.2	3.7	7.1	9.8	10.7	1.4	5.3
전종사자	1 ~ 4인	79,571	21.4	13.2	8.2	6.3	4.7	4.8	3.2	2.4
	5 ~ 9인	13,111	22.9	12.2	6.1	3.7	5.9	3.9	4.6	5.0
	10 ~ 29인	7,360	21.6	13.4	10.0	7.4	4.4	5.9	3.5	3.1
	30 ~ 49인	820	26.5	9.1	3.9	4.1	7.6	6.5	3.9	3.6
	50 ~ 99인	571	33.4	19.1	4.5	0.9	10.3	8.7	5.1	4.5
	100 ~ 299인	221	22.8	15.8	6.2	6.6	13.0	12.3	1.3	3.3
	300인 이상	33	15.8	5.3	13.5	14.2	6.1	7.6	12.9	13.3
사업연혁	30년 이상	5,511	29.7	15.8	5.5	5.8	6.4	4.7	3.3	1.0
	20 ~ 30년 미만	13,447	27.0	11.0	5.7	3.2	0.8	5.7	5.0	3.3
	10 ~ 20년 미만	32,375	23.3	13.1	7.5	7.2	4.4	4.2	5.5	3.5
	10년 미만	50,353	18.5	13.3	9.2	5.9	6.2	5.1	1.7	2.5
회사형태	독립기업	101,485	21.7	13.1	8.0	6.0	4.9	4.8	3.4	2.8
	국내그룹계열사	189	20.4	10.6	2.4	3.3	4.5	11.2	0.8	3.0
	해외그룹계열사	14	23.2	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0
지정여부	지정	3,016	30.6	11.4	6.1	5.7	8.5	4.7	10.6	3.3
	비지정	98,671	21.5	13.1	8.1	6.0	4.8	4.9	3.2	2.8
상장유형	상장	112	23.4	28.7	2.6	6.8	17.1	8.5	3.8	8.6
	비상장	101,575	21.7	13.1	8.0	6.0	4.9	4.9	3.4	2.8

<표 2-155> 필요 요인 중요도 평가 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	기술개발/ 디자인	인프라	인력	자금	판로개척	제도/정책
■ 전 체 ■			101,687	3.88	4.16	4.11	4.19	4.22	3.67
생활소비재 산업대분류	의류		29,790	3.78	4.33	4.32	4.31	4.34	3.64
	신발		3,050	4.37	4.55	4.44	4.59	4.64	3.76
	가방		4,782	3.05	4.01	4.20	3.72	3.52	2.98
	안경		1,115	3.93	3.88	3.45	4.54	4.83	3.48
	주얼리		4,472	4.47	4.54	4.27	4.60	4.67	4.34
	시계		244	3.58	3.65	3.83	4.07	4.04	3.22
	미용기기		3,387	3.89	4.19	4.33	4.38	4.44	3.69
	가구		17,185	3.81	4.06	3.90	4.15	4.08	3.59
	위생용품		6,231	3.90	3.97	3.98	4.09	4.26	3.66
	주방용품		9,259	3.96	3.68	3.68	3.76	3.91	3.70
	소형가전		5,750	4.12	4.38	4.24	4.28	4.31	3.88
	문구		12,492	3.91	4.08	3.99	4.12	4.16	3.72
	완구		1,611	4.02	4.38	4.33	4.31	4.27	3.94
운동레저용품		1,865	4.13	4.17	4.18	4.17	4.28	3.95	
악기		454	4.28	3.92	4.07	4.37	4.39	3.59	
사업체규모	대기업		20	4.45	4.33	4.02	4.01	4.37	3.39
	중기업		1,463	4.11	3.86	4.01	4.02	4.17	3.66
	소기업		100,204	3.87	4.17	4.11	4.19	4.22	3.67
전매출액	1억미만		13,572	3.57	4.10	3.89	3.92	4.03	3.44
	1~5억미만		56,941	3.83	4.13	4.09	4.18	4.19	3.66
	5~10억미만		14,778	4.12	4.31	4.27	4.33	4.40	3.87
	10~30억미만		10,296	4.05	4.25	4.27	4.38	4.33	3.78
	30~50억미만		2,307	4.13	4.15	4.22	4.27	4.28	3.71
	50~100억미만		2,215	4.06	4.04	3.89	4.07	4.28	3.64
	100~300억미만		1,171	4.23	4.15	4.14	4.17	4.26	3.67
	300억이상		406	4.26	4.05	3.99	3.92	4.33	3.71
전종사자	1~4인		79,571	3.84	4.14	4.09	4.17	4.20	3.65
	5~9인		13,111	3.96	4.30	4.18	4.26	4.29	3.74
	10~29인		7,360	4.01	4.16	4.15	4.23	4.31	3.76
	30~49인		820	4.25	4.10	4.10	4.10	4.37	3.66
	50~99인		571	4.18	4.07	4.01	4.17	4.31	3.68
	100~299인		221	4.34	4.10	3.96	3.94	4.33	3.74
	300인이상		33	4.31	4.27	4.38	4.41	4.68	3.79
사업연혁	30년이상		5,511	3.88	4.00	3.84	4.12	4.14	3.57
	20~30년미만		13,447	3.86	4.11	4.02	4.16	4.20	3.67
	10~20년미만		32,375	3.88	4.11	4.07	4.23	4.27	3.68
	10년미만		50,353	3.88	4.23	4.18	4.18	4.20	3.68
회사형태	독립기업		101,485	3.88	4.16	4.11	4.19	4.22	3.67
	국내그룹계열사		189	4.26	3.72	3.94	4.16	4.55	3.68
	해외그룹계열사		14	4.30	4.41	4.82	4.82	4.40	4.40
지정여부	지정		3,016	4.17	4.14	4.01	4.35	4.53	3.54
	비지정		98,671	3.87	4.16	4.11	4.18	4.21	3.68
상장유형	상장		112	4.25	4.07	4.01	4.07	4.37	3.79
	비상장		101,575	3.88	4.16	4.11	4.19	4.22	3.67

<표 2-156> 필요 요인 중요도 평가 : 기술개발/디자인

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	1.4	4.4	17.9	57.8	18.5	5.8	17.9	76.3	3.88
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	3.0	5.3	20.1	53.4	18.2	8.3	20.1	71.6	3.78
	신발		3,050	0.0	1.2	12.0	35.6	51.3	1.2	12.0	86.8	4.37
	가방	경	4,782	9.5	31.6	13.9	34.7	10.4	41.0	13.9	45.1	3.05
	안경		1,115	0.0	0.5	19.1	67.5	12.9	0.5	19.1	80.4	3.93
	주얼리		4,472	0.0	0.0	3.3	46.0	50.7	0.0	3.3	96.7	4.47
	시계		244	0.0	5.9	43.3	37.5	13.3	5.9	43.3	50.8	3.58
	미용기기		3,387	0.2	11.9	14.1	45.9	27.9	12.1	14.1	73.8	3.89
	가구		17,185	0.0	1.3	28.8	57.8	12.2	1.3	28.8	70.0	3.81
	위생용품		6,231	0.9	3.7	17.7	59.9	17.7	4.7	17.7	77.6	3.90
	주방용품		9,259	0.0	0.7	8.8	84.2	6.3	0.7	8.8	90.6	3.96
	소형가전		5,750	0.0	0.1	12.4	62.6	24.9	0.1	12.4	87.5	4.12
	문구		12,492	0.0	3.0	18.5	63.1	15.5	3.0	18.5	78.6	3.91
	완구		1,611	0.0	0.0	7.1	83.8	9.1	0.0	7.1	92.9	4.02
운동레저용품		1,865	0.0	1.9	7.9	65.6	24.5	1.9	7.9	90.1	4.13	
약기		454	0.0	0.0	18.8	34.3	46.9	0.0	18.8	81.2	4.28	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	0.0	55.0	45.0	0.0	0.0	100.0	4.45
	중기업		1,463	0.0	0.7	9.8	66.9	22.6	0.7	9.8	89.5	4.11
	소기업		100,204	1.4	4.5	18.0	57.7	18.5	5.9	18.0	76.1	3.87
전체 매출액	1억미만		13,572	4.6	13.5	19.0	46.4	16.5	18.1	19.0	62.9	3.57
	1~5억미만		56,941	1.3	3.4	20.9	59.7	14.6	4.7	20.9	74.3	3.83
	5~10억미만		14,778	0.0	1.5	11.8	59.8	26.9	1.5	11.8	86.7	4.12
	10~30억미만		10,296	0.3	3.7	11.8	59.7	24.6	4.0	11.8	84.3	4.05
	30~50억미만		2,307	0.0	3.1	9.5	59.0	28.4	3.1	9.5	87.3	4.13
	50~100억미만		2,215	0.1	1.2	12.4	64.9	21.3	1.3	12.4	86.2	4.06
	100~300억미만		1,171	0.0	1.4	13.1	46.6	38.8	1.4	13.1	85.4	4.23
	300억이상		406	0.5	0.9	13.9	41.7	42.9	1.5	13.9	84.6	4.26
전체 종사자	1~4인		79,571	1.4	4.8	18.9	57.8	17.0	6.2	18.9	74.9	3.84
	5~9인		13,111	2.2	2.7	14.1	58.8	22.1	4.9	14.1	81.0	3.96
	10~29인		7,360	0.1	4.0	14.5	57.7	23.8	4.1	14.5	81.5	4.01
	30~49인		820	0.3	1.5	11.2	46.4	40.5	1.8	11.2	87.0	4.25
	50~99인		571	0.0	0.0	11.7	58.4	29.9	0.0	11.7	88.3	4.18
	100~299인		221	0.0	0.0	13.2	39.2	47.6	0.0	13.2	86.8	4.34
	300인이상		33	0.0	5.3	7.3	38.2	49.2	5.3	7.3	87.4	4.31
	사업연혁	30년이상		5,511	4.0	2.8	10.6	66.2	16.4	6.8	10.6	82.6
20~30년미만			13,447	0.3	4.9	19.9	57.9	16.9	5.2	19.9	74.9	3.86
10~20년미만			32,375	1.3	3.6	20.0	56.2	18.9	4.9	20.0	75.1	3.88
10년미만			50,353	1.5	4.9	16.7	57.9	19.0	6.4	16.7	76.8	3.88
회사형태	독립기업		101,485	1.4	4.4	17.9	57.8	18.5	5.8	17.9	76.3	3.88
	국내그룹계열사		189	0.0	0.0	2.9	68.5	28.7	0.0	2.9	97.1	4.26
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	10.9	48.2	41.0	0.0	10.9	89.1	4.30
지정여부	지정		3,016	0.1	3.2	17.6	37.8	41.3	3.3	17.6	79.1	4.17
	비지정		98,671	1.4	4.4	17.9	58.4	17.8	5.9	17.9	76.2	3.87
상장유형	상장		112	0.0	1.6	9.8	50.4	38.2	1.6	9.8	88.6	4.25
	비상장		101,575	1.4	4.4	17.9	57.8	18.5	5.8	17.9	76.3	3.88

<표 2-157> 필요 요인 중요도 평가 : 인프라

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	0.0	1.6	16.5	46.2	35.8	1.6	16.5	81.9	4.16
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.0	0.7	11.2	42.3	45.8	0.7	11.2	88.1	4.33
	신발		3,050	0.0	1.2	12.0	17.6	69.2	1.2	12.0	86.8	4.55
	가방		4,782	0.0	0.0	25.7	47.8	26.5	0.0	25.7	74.3	4.01
	안경		1,115	0.0	3.5	15.5	70.2	10.8	3.5	15.5	81.0	3.88
	주얼리		4,472	0.0	0.8	8.2	27.0	64.0	0.8	8.2	91.0	4.54
	시계		244	0.0	5.9	42.9	31.6	19.6	5.9	42.9	51.2	3.65
	미용기기		3,387	0.2	16.5	9.9	11.3	62.2	16.6	9.9	73.5	4.19
	가구		17,185	0.0	0.7	15.7	60.7	22.9	0.7	15.7	83.6	4.06
	위생용품		6,231	0.0	2.7	19.1	56.4	21.9	2.7	19.1	78.3	3.97
	주방용품		9,259	0.0	1.5	34.9	57.3	6.3	1.5	34.9	63.6	3.68
	소형가전		5,750	0.0	1.1	11.0	36.3	51.5	1.1	11.0	87.8	4.38
	문구		12,492	0.0	1.3	20.2	48.1	30.5	1.3	20.2	78.5	4.08
	완구		1,611	0.0	0.0	11.2	39.4	49.4	0.0	11.2	88.8	4.38
	운동레저용품		1,865	0.0	3.3	13.5	46.3	37.0	3.3	13.5	83.2	4.17
약기		454	0.0	0.5	27.2	52.2	20.1	0.5	27.2	72.3	3.92	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	0.0	67.2	32.8	0.0	0.0	100.0	4.33
	중기업		1,463	0.0	0.6	25.2	62.1	12.1	0.6	25.2	74.2	3.86
	소기업		100,204	0.0	1.6	16.3	45.9	36.1	1.6	16.3	82.1	4.17
전체 매출액	1억미만		13,572	0.0	2.7	14.6	52.6	30.1	2.7	14.6	82.7	4.10
	1~5억미만		56,941	0.0	1.3	17.8	47.7	33.1	1.3	17.8	80.8	4.13
	5~10억미만		14,778	0.0	1.4	14.5	35.2	48.8	1.4	14.5	84.0	4.31
	10~30억미만		10,296	0.0	1.8	12.6	44.1	41.4	1.8	12.6	85.5	4.25
	30~50억미만		2,307	0.0	2.9	15.0	47.0	35.2	2.9	15.0	82.2	4.15
	50~100억미만		2,215	0.1	0.5	23.2	47.6	28.6	0.6	23.2	76.2	4.04
	100~300억미만		1,171	0.0	1.1	17.8	45.7	35.4	1.1	17.8	81.1	4.15
	300억이상		406	0.5	0.5	20.6	50.0	28.4	1.0	20.6	78.4	4.05
전체 종사자	1~4인		79,571	0.0	1.7	17.1	46.8	34.4	1.7	17.1	81.2	4.14
	5~9인		13,111	0.0	0.9	12.0	43.0	44.1	0.9	12.0	87.1	4.30
	10~29인		7,360	0.1	2.0	16.8	44.2	36.9	2.1	16.8	81.1	4.16
	30~49인		820	0.3	1.8	17.8	47.7	32.5	2.0	17.8	80.2	4.10
	50~99인		571	0.0	0.0	20.9	51.1	28.0	0.0	20.9	79.1	4.07
	100~299인		221	0.0	0.0	22.4	45.6	32.0	0.0	22.4	77.6	4.10
	300인이상		33	0.0	0.0	9.1	54.5	36.4	0.0	9.1	90.9	4.27
사업연혁	30년이상		5,511	0.0	3.1	21.4	48.0	27.5	3.1	21.4	75.5	4.00
	20~30년미만		13,447	0.0	0.9	20.1	46.1	32.9	0.9	20.1	79.0	4.11
	10~20년미만		32,375	0.0	2.7	16.9	47.3	33.0	2.7	16.9	80.3	4.11
	10년미만		50,353	0.0	0.9	14.7	45.3	39.2	0.9	14.7	84.5	4.23
회사형태	독립기업		101,485	0.0	1.6	16.4	46.2	35.8	1.6	16.4	82.0	4.16
	국내그룹계열사		189	0.0	0.0	46.9	34.5	18.6	0.0	46.9	53.1	3.72
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	10.9	37.6	51.5	0.0	10.9	89.1	4.41
지정여부	지정		3,016	0.1	0.2	16.1	52.6	31.0	0.3	16.1	83.6	4.14
	비지정		98,671	0.0	1.6	16.5	46.0	35.9	1.6	16.5	81.9	4.16
상장유형	상장		112	0.0	0.0	20.6	51.4	28.0	0.0	20.6	79.4	4.07
	비상장		101,575	0.0	1.6	16.5	46.2	35.8	1.6	16.5	81.9	4.16

<표 2-158> 필요 요인 중요도 평가 : 인력

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	0.2	1.4	20.6	42.8	34.9	1.6	20.6	77.7	4.11
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.0	0.0	15.4	37.0	47.6	0.0	15.4	84.6	4.32
	신발		3,050	1.2	0.0	11.7	27.8	59.3	1.2	11.7	87.1	4.44
	가방		4,782	0.0	0.8	10.4	56.8	32.1	0.8	10.4	88.8	4.20
	안경		1,115	0.0	10.5	40.8	41.5	7.2	10.5	40.8	48.7	3.45
	주얼리		4,472	0.0	3.3	10.6	41.7	44.5	3.3	10.6	86.1	4.27
	시계		244	0.0	1.1	31.0	51.8	16.1	1.1	31.0	67.9	3.83
	미용기기		3,387	1.3	5.2	15.5	14.9	63.1	6.5	15.5	77.9	4.33
	가구		17,185	0.0	1.1	27.8	50.8	20.3	1.1	27.8	71.1	3.90
	위생용품		6,231	1.7	2.1	22.9	43.0	30.3	3.8	22.9	73.4	3.98
	주방용품		9,259	0.7	2.2	38.5	46.1	12.6	2.8	38.5	58.7	3.68
	소형가전		5,750	0.0	2.1	14.1	41.6	42.2	2.1	14.1	83.7	4.24
	문구		12,492	0.0	2.1	21.6	51.6	24.7	2.1	21.6	76.3	3.99
	완구		1,611	0.0	1.4	10.6	41.2	46.8	1.4	10.6	88.0	4.33
	운동레저용품		1,865	0.0	0.0	25.2	31.7	43.0	0.0	25.2	74.8	4.18
악기		454	0.0	3.0	19.0	46.0	32.0	3.0	19.0	78.0	4.07	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	13.5	71.5	15.0	0.0	13.5	86.5	4.02
	중기업		1,463	0.0	0.1	23.4	51.9	24.6	0.1	23.4	76.5	4.01
	소기업		100,204	0.2	1.4	20.6	42.7	35.1	1.7	20.6	77.8	4.11
전체 매출액	1억미만		13,572	0.0	3.6	29.5	41.4	25.5	3.6	29.5	66.9	3.89
	1~5억미만		56,941	0.3	1.3	20.8	43.9	33.7	1.6	20.8	77.6	4.09
	5~10억미만		14,778	0.0	0.2	14.5	43.5	41.9	0.2	14.5	85.3	4.27
	10~30억미만		10,296	0.5	0.6	15.7	38.3	44.9	1.1	15.7	83.2	4.27
	30~50억미만		2,307	0.1	0.8	18.4	38.2	42.5	0.9	18.4	80.7	4.22
	50~100억미만		2,215	0.0	3.2	27.1	47.1	22.7	3.2	27.1	69.8	3.89
	100~300억미만		1,171	0.0	1.1	21.5	39.9	37.5	1.1	21.5	77.5	4.14
	300억이상		406	0.8	0.6	29.1	38.3	31.3	1.3	29.1	69.6	3.99
전체 종사자	1~4인		79,571	0.2	1.6	21.3	42.5	34.4	1.8	21.3	76.9	4.09
	5~9인		13,111	0.4	0.9	15.8	46.0	37.0	1.3	15.8	83.0	4.18
	10~29인		7,360	0.0	0.5	21.6	40.2	37.8	0.5	21.6	77.9	4.15
	30~49인		820	0.3	1.3	22.2	40.5	35.6	1.6	22.2	76.2	4.10
	50~99인		571	0.0	0.0	24.1	50.3	25.6	0.0	24.1	75.9	4.01
	100~299인		221	0.5	1.7	24.3	48.3	25.2	2.1	24.3	73.5	3.96
	300인이상		33	0.0	0.0	6.1	50.2	43.8	0.0	6.1	93.9	4.38
	사업연혁	30년이상		5,511	0.0	1.8	35.1	40.6	22.4	1.9	35.1	63.0
20~30년미만			13,447	0.3	1.7	25.5	40.5	32.1	2.0	25.5	72.5	4.02
10~20년미만			32,375	0.5	1.9	22.5	40.5	34.6	2.4	22.5	75.1	4.07
10년미만			50,353	0.1	0.9	16.5	45.2	37.2	1.0	16.5	82.4	4.18
회사형태	독립기업		101,485	0.2	1.4	20.6	42.8	34.9	1.6	20.6	77.7	4.11
	국내그룹계열사		189	0.0	0.0	27.6	50.4	22.0	0.0	27.6	72.4	3.94
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	18.2	81.8	0.0	0.0	100.0	4.82
지정여부	지정		3,016	0.0	0.3	23.3	51.6	24.7	0.4	23.3	76.3	4.01
	비지정		98,671	0.3	1.4	20.5	42.5	35.2	1.7	20.5	77.8	4.11
상장유형	상장		112	0.0	1.1	18.6	58.6	21.6	1.1	18.6	80.2	4.01
	비상장		101,575	0.2	1.4	20.6	42.8	34.9	1.6	20.6	77.7	4.11

<표 2-159> 필요 요인 중요도 평가 : 자금

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	0.2	1.0	15.1	47.2	36.5	1.2	15.1	83.7	4.19
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.0	0.0	10.6	48.2	41.2	0.0	10.6	89.4	4.31
	신발		3,050	1.2	0.0	5.8	24.9	68.1	1.2	5.8	93.0	4.59
	가방		4,782	0.0	2.3	38.2	44.6	14.9	2.3	38.2	59.5	3.72
	안경		1,115	0.0	0.0	2.4	41.3	56.3	0.0	2.4	97.6	4.54
	주얼리		4,472	0.0	1.7	3.9	27.2	67.3	1.7	3.9	94.4	4.60
	시계		244	0.0	2.9	14.9	54.5	27.7	2.9	14.9	82.2	4.07
	미용기기		3,387	1.3	9.0	8.9	11.6	69.2	10.3	8.9	80.8	4.38
	가구		17,185	0.0	0.5	16.2	51.4	31.8	0.5	16.2	83.3	4.15
	위생용품		6,231	0.9	2.3	14.0	52.4	30.4	3.2	14.0	82.8	4.09
	주방용품		9,259	0.7	0.1	31.3	58.0	9.9	0.8	31.3	67.9	3.76
	소형가전		5,750	0.0	0.3	13.3	44.0	42.3	0.3	13.3	86.4	4.28
	문구		12,492	0.0	1.9	14.5	53.4	30.2	1.9	14.5	83.7	4.12
	완구		1,611	0.0	0.0	9.7	49.9	40.4	0.0	9.7	90.3	4.31
	운동레저용품		1,865	0.0	0.1	17.3	48.0	34.6	0.1	17.3	82.6	4.17
약기		454	0.0	3.0	9.4	35.6	52.0	3.0	9.4	87.6	4.37	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	13.8	71.2	15.0	0.0	13.8	86.2	4.01
	중기업		1,463	0.0	1.8	18.5	55.2	24.5	1.8	18.5	79.6	4.02
	소기업		100,204	0.2	1.0	15.0	47.1	36.7	1.2	15.0	83.8	4.19
전체 매출액	1억미만		13,572	0.0	2.7	28.0	43.7	25.5	2.7	28.0	69.3	3.92
	1~5억미만		56,941	0.3	0.5	14.8	48.9	35.4	0.9	14.8	84.3	4.18
	5~10억미만		14,778	0.0	0.4	10.6	44.9	44.1	0.4	10.6	89.0	4.33
	10~30억미만		10,296	0.0	1.1	6.7	44.8	47.4	1.1	6.7	92.2	4.38
	30~50억미만		2,307	0.1	0.0	10.6	51.6	37.7	0.1	10.6	89.3	4.27
	50~100억미만		2,215	0.1	2.9	18.0	47.6	31.3	3.0	18.0	78.9	4.07
	100~300억미만		1,171	0.0	4.0	10.5	49.7	35.8	4.0	10.5	85.5	4.17
	300억이상		406	0.2	11.0	17.3	39.6	31.8	11.2	17.3	71.4	3.92
전체 종사자	1~4인		79,571	0.2	1.0	16.0	46.7	36.0	1.2	16.0	82.8	4.17
	5~9인		13,111	0.0	0.6	10.5	50.7	38.2	0.6	10.5	88.9	4.26
	10~29인		7,360	0.0	0.8	14.0	46.4	38.8	0.8	14.0	85.2	4.23
	30~49인		820	0.3	6.4	11.2	47.9	34.3	6.6	11.2	82.2	4.10
	50~99인		571	0.0	0.7	15.9	48.7	34.7	0.7	15.9	83.4	4.17
	100~299인		221	0.5	15.2	12.5	33.5	38.5	15.6	12.5	71.9	3.94
	300인이상		33	0.0	6.1	3.0	34.4	56.5	6.1	3.0	90.9	4.41
	사업연혁	30년이상		5,511	0.0	2.4	10.9	59.3	27.4	2.4	10.9	86.7
20~30년미만			13,447	0.3	0.9	16.6	46.6	35.6	1.2	16.6	82.2	4.16
10~20년미만			32,375	0.3	1.0	14.4	43.7	40.5	1.4	14.4	84.2	4.23
10년미만			50,353	0.1	0.8	15.6	48.3	35.2	0.9	15.6	83.5	4.18
회사형태	독립기업		101,485	0.2	1.0	15.1	47.2	36.5	1.2	15.1	83.7	4.19
	국내그룹계열사		189	0.0	1.1	7.0	66.5	25.4	1.1	7.0	91.9	4.16
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	18.2	81.8	0.0	0.0	100.0	4.82
지정여부	지정		3,016	0.1	4.1	2.4	47.6	45.7	4.2	2.4	93.4	4.35
	비지정		98,671	0.2	0.9	15.5	47.2	36.2	1.1	15.5	83.4	4.18
상장유형	상장		112	0.0	9.3	13.1	38.7	38.9	9.3	13.1	77.6	4.07
	비상장		101,575	0.2	1.0	15.1	47.2	36.5	1.2	15.1	83.7	4.19

<표 2-160> 필요 요인 중요도 평가 : 판로개척

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	0.2	3.2	10.1	47.6	39.0	3.4	10.1	86.5	4.22
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.0	3.7	5.5	43.4	47.3	3.7	5.5	90.7	4.34
	신발		3,050	0.0	1.2	6.7	18.6	73.5	1.2	6.7	92.0	4.64
	가방		4,782	0.8	34.2	2.3	37.7	25.1	35.0	2.3	62.8	3.52
	안경		1,115	0.0	0.0	1.6	13.5	84.9	0.0	1.6	98.4	4.83
	주얼리		4,472	0.0	0.0	0.9	31.6	67.5	0.0	0.9	99.1	4.67
	시계		244	0.0	10.0	7.9	50.4	31.8	10.0	7.9	82.2	4.04
	미용기기		3,387	0.0	6.4	11.9	13.3	68.4	6.4	11.9	81.7	4.44
	가구		17,185	0.0	0.9	18.6	52.3	28.2	0.9	18.6	80.4	4.08
	위생용품		6,231	0.9	0.0	12.7	44.6	41.7	1.0	12.7	86.3	4.26
	주방용품		9,259	0.7	0.7	19.7	64.9	14.0	1.3	19.7	78.9	3.91
	소형가전		5,750	0.0	0.0	7.1	54.4	38.5	0.0	7.1	92.9	4.31
	문구		12,492	0.0	0.0	10.3	63.3	26.4	0.0	10.3	89.7	4.16
	완구		1,611	0.0	0.0	1.9	69.6	28.4	0.0	1.9	98.1	4.27
운동레저용품		1,865	0.0	0.0	14.3	43.8	41.9	0.0	14.3	85.7	4.28	
약기		454	0.0	0.0	9.9	40.8	49.3	0.0	9.9	90.1	4.39	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	0.0	63.0	37.0	0.0	0.0	100.0	4.37
	중기업		1,463	0.0	0.1	12.4	58.0	29.5	0.1	12.4	87.6	4.17
	소기업		100,204	0.2	3.2	10.1	47.4	39.1	3.4	10.1	86.5	4.22
전체 매출액	1억미만		13,572	0.3	11.5	11.9	37.7	38.7	11.7	11.9	76.4	4.03
	1~5억미만		56,941	0.2	2.6	10.3	51.7	35.2	2.8	10.3	86.9	4.19
	5~10억미만		14,778	0.0	0.7	7.9	41.9	49.6	0.7	7.9	91.5	4.40
	10~30억미만		10,296	0.0	0.8	8.8	47.0	43.4	0.8	8.8	90.4	4.33
	30~50억미만		2,307	0.0	0.1	13.7	44.4	41.8	0.1	13.7	86.2	4.28
	50~100억미만		2,215	0.0	0.9	10.4	48.7	40.1	0.9	10.4	88.8	4.28
	100~300억미만		1,171	0.0	0.3	13.9	45.3	40.5	0.3	13.9	85.8	4.26
	300억이상		406	0.2	2.4	7.7	43.8	45.8	2.6	7.7	89.7	4.33
전체 종사자	1~4인		79,571	0.2	3.9	10.4	46.9	38.6	4.1	10.4	85.4	4.20
	5~9인		13,111	0.0	0.8	8.0	52.3	38.9	0.8	8.0	91.2	4.29
	10~29인		7,360	0.0	0.2	10.4	48.2	41.3	0.2	10.4	89.4	4.31
	30~49인		820	0.0	0.5	11.6	38.0	49.8	0.5	11.6	87.8	4.37
	50~99인		571	0.0	0.0	9.8	49.4	40.8	0.0	9.8	90.2	4.31
	100~299인		221	0.5	5.0	8.8	32.3	53.4	5.5	8.8	85.7	4.33
	300인이상		33	0.0	0.0	0.0	31.5	68.5	0.0	0.0	100.0	4.68
사업연혁	30년이상		5,511	0.0	2.7	11.8	54.4	31.1	2.7	11.8	85.5	4.14
	20~30년미만		13,447	0.0	3.1	10.6	48.9	37.3	3.1	10.6	86.3	4.20
	10~20년미만		32,375	0.2	3.4	8.7	44.5	43.2	3.6	8.7	87.7	4.27
	10년미만		50,353	0.2	3.2	10.7	48.4	37.5	3.3	10.7	85.9	4.20
회사형태	독립기업		101,485	0.2	3.2	10.1	47.6	38.9	3.4	10.1	86.5	4.22
	국내그룹계열사		189	0.0	0.0	0.8	43.3	55.9	0.0	0.8	99.2	4.55
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	10.9	38.4	50.8	0.0	10.9	89.1	4.40
지정여부	지정		3,016	0.0	3.2	3.7	29.9	63.2	3.2	3.7	93.1	4.53
	비지정		98,671	0.2	3.2	10.3	48.1	38.2	3.4	10.3	86.3	4.21
상장유형	상장		112	0.0	2.4	2.3	50.7	44.6	2.4	2.3	95.3	4.37
	비상장		101,575	0.2	3.2	10.1	47.6	38.9	3.4	10.1	86.5	4.22

<표 2-161> 필요 요인 중요도 평가 : 제도/정책

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	0.2	8.4	25.0	56.4	9.9	8.6	25.0	66.3	3.67
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	0.0	11.4	21.1	59.7	7.9	11.4	21.1	67.5	3.64
	신발		3,050	0.0	3.6	21.3	70.2	4.9	3.6	21.3	75.1	3.76
	가방	경	4,782	2.3	38.7	21.8	33.4	3.8	41.0	21.8	37.2	2.98
	안경		1,115	0.0	8.3	43.9	39.6	8.3	8.3	43.9	47.9	3.48
	주얼리		4,472	0.0	5.5	12.4	25.0	57.1	5.5	12.4	82.0	4.34
	시계		244	0.0	14.7	50.4	32.7	2.2	14.7	50.4	34.9	3.22
	미용기기		3,387	0.3	8.3	18.2	68.2	4.9	8.7	18.2	73.1	3.69
	가구		17,185	0.0	5.8	37.1	49.2	7.9	5.8	37.1	57.0	3.59
	위생용품		6,231	0.8	5.0	30.9	53.9	9.5	5.8	30.9	63.3	3.66
	주방용품		9,259	0.0	2.2	26.4	71.0	0.4	2.2	26.4	71.4	3.70
	소형가전		5,750	0.0	3.9	16.6	67.0	12.5	3.9	16.6	79.5	3.88
	문구		12,492	0.7	5.6	24.5	60.0	9.3	6.3	24.5	69.3	3.72
	완구		1,611	0.0	2.8	15.4	66.6	15.2	2.8	15.4	81.8	3.94
	운동레저용품		1,865	0.0	1.8	25.1	49.6	23.5	1.8	25.1	73.1	3.95
약기		454	0.0	3.0	45.1	41.6	10.3	3.0	45.1	51.9	3.59	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	61.2	38.8	0.0	0.0	61.2	38.8	3.39
	중기업		1,463	0.0	6.6	25.2	63.6	4.6	6.6	25.2	68.2	3.66
	소기업		100,204	0.3	8.4	25.0	56.3	10.0	8.7	25.0	66.3	3.67
전매출액	1억미만		13,572	1.4	17.9	27.7	41.5	11.5	19.3	27.7	53.0	3.44
	1~5억미만		56,941	0.0	8.5	26.1	56.5	8.9	8.5	26.1	65.4	3.66
	5~10억미만		14,778	0.1	4.9	17.1	63.4	14.5	4.9	17.1	78.0	3.87
	10~30억미만		10,296	0.5	2.6	23.9	64.3	8.7	3.1	23.9	73.0	3.78
	30~50억미만		2,307	0.0	3.3	26.2	66.4	4.1	3.3	26.2	70.5	3.71
	50~100억미만		2,215	0.0	5.4	34.7	50.6	9.4	5.4	34.7	59.9	3.64
	100~300억미만		1,171	0.0	3.9	31.6	57.6	6.9	3.9	31.6	64.5	3.67
	300억이상		406	0.0	4.1	29.3	57.8	8.8	4.1	29.3	66.6	3.71
전종사자	1~4인		79,571	0.2	9.4	25.3	54.7	10.3	9.6	25.3	65.1	3.65
	5~9인		13,111	0.4	5.9	22.3	62.3	9.1	6.2	22.3	71.4	3.74
	10~29인		7,360	0.1	3.3	24.8	64.2	7.6	3.4	24.8	71.8	3.76
	30~49인		820	0.0	1.4	37.1	55.2	6.3	1.4	37.1	61.5	3.66
	50~99인		571	0.0	2.6	32.1	60.4	4.9	2.6	32.1	65.3	3.68
	100~299인		221	0.0	6.5	26.9	53.0	13.6	6.5	26.9	66.7	3.74
	300인이상		33	0.0	0.0	32.3	56.5	11.2	0.0	32.3	67.7	3.79
	30년이상		5,511	1.6	5.2	34.1	52.5	6.7	6.8	34.1	59.1	3.57
사업연혁	20~30년미만		13,447	0.3	7.8	24.8	59.0	8.1	8.1	24.8	67.1	3.67
	10~20년미만		32,375	0.4	8.4	24.1	56.4	10.7	8.8	24.1	67.1	3.68
	10년미만		50,353	0.0	8.9	24.7	56.2	10.3	8.9	24.7	66.4	3.68
	30년이상		5,511	1.6	5.2	34.1	52.5	6.7	6.8	34.1	59.1	3.57
회사형태	독립기업		101,485	0.3	8.4	25.0	56.4	9.9	8.7	25.0	66.3	3.67
	국내그룹계열사		189	0.0	0.8	36.4	57.1	5.7	0.8	36.4	62.8	3.68
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	10.9	38.4	50.8	0.0	10.9	89.1	4.40
지정여부	지정		3,016	0.0	9.5	39.8	37.9	12.8	9.5	39.8	50.7	3.54
	비지정		98,671	0.3	8.4	24.6	57.0	9.8	8.6	24.6	66.8	3.68
상장유형	상장		112	0.0	5.3	26.7	52.0	16.0	5.3	26.7	68.0	3.79
	비상장		101,575	0.3	8.4	25.0	56.4	9.9	8.6	25.0	66.3	3.67

<표 2-162> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1순위)

단위: %

		사례수	제품기획 지원	신제품 개발 지원	공정 개선 지원	디자인 개발 지원	기술 개발 정보 제공
■ 전 체 ■		101,687	54.2	16.7	13.0	9.5	6.6
생활소비재 산업대분류	의류발	29,790	59.7	10.7	11.9	7.7	10.0
	신발	3,050	68.7	18.0	4.7	4.8	3.8
	가방	4,782	34.4	12.4	22.9	7.3	23.0
	안경	1,115	35.6	24.1	2.8	29.6	8.0
	주얼리	4,472	40.1	16.4	32.9	8.9	1.7
	시계	244	46.7	28.4	11.4	7.0	6.4
	미용기기	3,387	67.4	13.9	7.0	7.2	4.6
	가구	17,185	41.1	22.2	14.1	18.6	3.9
	위생용품	6,231	53.9	20.5	15.7	6.3	3.6
	주방용품	9,259	74.3	15.5	5.6	3.9	0.7
	소형가전	5,750	41.3	24.8	10.4	16.0	7.4
	문구	12,492	59.3	18.7	11.4	5.7	4.9
	완구	1,611	43.2	27.9	16.1	11.4	1.4
운동레저용품	1,865	60.6	16.1	15.3	5.4	2.6	
악기	454	31.6	3.1	39.6	6.9	18.8	
사업체규모	대기업	20	82.5	5.0	12.5	0.0	0.0
	중기업	1,463	78.0	10.3	7.6	3.0	1.1
	소기업	100,204	53.9	16.7	13.1	9.6	6.7
전매출액	1억 미만	13,572	50.1	13.5	9.9	14.0	12.5
	1~5억 미만	56,941	53.3	18.1	13.9	8.0	6.8
	5~10억 미만	14,778	56.6	14.9	16.2	9.2	3.0
	10~30억 미만	10,296	58.8	14.6	9.5	12.1	4.9
	30~50억 미만	2,307	58.6	16.0	9.7	12.9	2.8
	50~100억 미만	2,215	57.8	18.8	11.8	8.1	3.5
	100~300억 미만	1,171	62.5	19.3	8.5	7.6	2.1
	300억 이상	406	63.7	15.5	7.1	9.7	4.0
전종사자	1~4인	79,571	52.6	16.7	14.5	9.1	7.2
	5~9인	13,111	61.8	15.7	5.7	11.9	4.9
	10~29인	7,360	57.1	17.4	11.1	10.9	3.4
	30~49인	820	68.5	18.7	7.6	3.9	1.3
	50~99인	571	56.2	20.4	8.6	8.6	6.2
	100~299인	221	50.9	24.2	11.0	8.5	5.4
	300인 이상	33	71.2	19.7	3.0	3.0	3.0
사업연혁	30년 이상	5,511	43.8	22.0	11.7	14.6	7.9
	20~30년 미만	13,447	51.9	20.4	10.4	8.0	9.4
	10~20년 미만	32,375	53.5	14.3	15.5	9.9	6.8
	10년 미만	50,353	56.5	16.6	12.2	9.1	5.5
회사형태	독립기업	101,485	54.2	16.6	13.0	9.5	6.6
	국내그룹계열사	189	71.2	19.4	2.1	7.3	0.0
	해외그룹계열사	14	15.1	25.7	0.0	23.2	36.0
지정여부	지정	3,016	35.9	18.0	23.0	16.9	6.1
	비지정	98,671	54.8	16.6	12.7	9.3	6.6
상장유형	상장	112	49.7	20.1	12.7	16.6	0.9
	비상장	101,575	54.2	16.6	13.0	9.5	6.6

<표 2-163> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1+2순위) (합100%초과)

단위: %

		사례수	제품기획 지원	신제품 개발 지원	공정 개선 지원	디자인 개발 지원	기술 개발 정보 제공
■ 전 체 ■		101,687	66.2	52.5	31.9	24.7	15.9
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	70.4	52.6	27.5	22.6	19.6
	신발	3,050	71.3	63.1	19.8	21.7	19.8
	가방	4,782	42.2	29.7	35.3	21.9	32.2
	안경	1,115	45.8	51.6	13.5	49.5	39.6
	주얼리	4,472	59.8	56.1	46.7	20.5	13.8
	시계	244	58.2	38.9	49.6	22.3	10.3
	미용기기	3,387	76.1	73.6	24.1	13.6	8.8
	가구	17,185	56.5	52.5	30.3	42.1	10.4
	위생용품	6,231	68.5	46.3	44.0	15.4	18.3
	주방용품	9,259	78.2	51.6	46.1	14.8	4.7
	소형가전	5,750	56.7	65.5	21.4	29.0	15.2
	문구	12,492	73.0	49.6	29.9	21.5	16.2
	완구	1,611	63.5	59.3	37.9	29.1	7.7
운동레저용품	1,865	77.8	57.8	39.1	9.8	10.0	
악기	454	36.2	13.2	60.7	18.8	46.7	
사업체규모	대기업	20	82.5	41.0	17.5	5.0	12.5
	중기업	1,463	86.6	53.2	31.7	18.3	8.0
	소기업	100,204	65.9	52.5	31.9	24.8	16.0
전매출액	1억 미만	13,572	60.4	46.0	27.0	28.7	24.7
	1~5억 미만	56,941	65.7	51.6	34.3	22.9	15.8
	5~10억 미만	14,778	67.8	55.2	31.7	27.7	11.6
	10~30억 미만	10,296	70.2	59.4	27.2	24.0	13.3
	30~50억 미만	2,307	74.5	52.6	29.3	32.6	8.0
	50~100억 미만	2,215	70.5	55.4	35.1	21.5	12.8
	100~300억 미만	1,171	72.0	70.9	18.5	23.0	12.2
	300억 이상	406	79.5	54.0	24.0	24.1	13.9
전종사자	1~4인	79,571	64.3	49.9	34.2	24.6	17.0
	5~9인	13,111	73.2	62.0	19.8	27.6	12.4
	10~29인	7,360	72.3	61.9	30.4	21.5	10.0
	30~49인	820	75.5	64.2	23.5	17.3	13.8
	50~99인	571	75.1	58.6	29.2	19.8	13.4
	100~299인	221	66.1	62.7	28.0	23.0	17.5
	300인 이상	33	78.8	58.0	22.4	22.0	12.7
사업연혁	30년 이상	5,511	60.5	51.1	27.9	31.2	23.2
	20~30년 미만	13,447	62.2	54.2	31.5	23.2	22.7
	10~20년 미만	32,375	63.3	51.3	34.8	25.4	16.4
	10년 미만	50,353	69.7	53.0	30.6	23.9	12.9
회사형태	독립기업	101,485	66.2	52.6	31.9	24.7	15.9
	국내그룹계열사	189	77.5	37.2	47.6	16.7	11.7
	해외그룹계열사	14	40.8	64.0	10.9	23.2	36.0
지정여부	지정	3,016	51.4	55.1	37.8	30.9	21.0
	비지정	98,671	66.6	52.4	31.7	24.5	15.7
상장유형	상장	112	69.0	61.0	25.8	35.7	6.7
	비상장	101,575	66.2	52.5	31.9	24.6	15.9

<표 2-164> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1순위)

단위: %

			사례수	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	첨단시설 및 생산기반 구축(스마트 공장 구축 포함)	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)	국제기술 협력(공동연구 개발 포함)	산·학·연 협력 연구 기반 구축
■ 전 체 ■			101,687	32.3	24.5	15.5	14.5	13.1
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	34.8	26.9	17.8	9.3	11.2
	신발	방	3,050	61.3	20.7	8.5	6.6	2.8
	가방	경	4,782	23.2	26.0	33.3	9.4	8.1
	안경	리	1,115	42.0	26.8	24.2	4.5	2.4
	주얼리	계	4,472	22.8	34.0	11.0	27.3	5.0
	시계	기	244	16.8	21.4	27.5	3.5	30.8
	미용기기	구	3,387	60.3	21.4	9.1	3.7	5.4
	가구	품	17,185	27.2	25.0	15.2	16.6	15.9
	위생용품	품	6,231	29.9	23.2	15.1	12.8	19.0
	주방용품	전	9,259	32.7	26.4	7.9	17.2	15.8
	소형가전	구	5,750	26.2	20.5	18.3	18.2	16.7
	문구	구	12,492	33.1	16.4	13.8	20.5	16.2
	완구	구	1,611	23.9	37.7	4.7	21.9	11.8
운동레저용품	기	1,865	15.8	18.2	10.0	33.3	22.6	
악기		454	16.2	18.7	38.0	13.1	14.0	
사업체규모	대기업	업	20	20.0	28.8	0.0	7.5	43.7
	중기업	업	1,463	44.1	24.1	3.4	20.6	7.8
	소기업	업	100,204	32.2	24.5	15.7	14.4	13.2
전매출액	1억 미만		13,572	35.3	18.3	20.9	12.6	12.9
	1~5억 미만		56,941	31.3	24.7	15.8	14.2	14.0
	5~10억 미만		14,778	27.8	33.4	13.1	16.7	9.0
	10~30억 미만		10,296	40.4	19.9	14.1	12.1	13.5
	30~50억 미만		2,307	31.1	19.5	11.1	18.8	19.6
	50~100억 미만		2,215	33.2	21.0	10.8	24.0	11.0
	100~300억 미만		1,171	41.0	26.8	4.2	17.7	10.3
	300억 이상		406	23.6	34.0	10.5	16.4	15.5
전종사자	1~4인		79,571	32.1	24.2	16.6	14.0	13.0
	5~9인		13,111	32.5	26.3	14.0	14.8	12.4
	10~29인		7,360	33.8	24.2	8.3	17.6	16.1
	30~49인		820	41.4	22.6	5.7	24.1	6.2
	50~99인		571	26.3	31.1	10.7	17.8	14.2
	100~299인		221	30.8	27.4	11.5	16.4	13.9
	300인 이상		33	50.6	10.6	0.0	17.9	20.9
사업연혁	30년 이상		5,511	31.8	25.0	14.9	11.9	16.4
	20~30년 미만		13,447	37.4	28.6	15.2	12.7	6.0
	10~20년 미만		32,375	33.9	22.1	18.2	13.2	12.7
	10년 미만		50,353	30.1	24.9	14.0	16.1	14.9
회사형태	독립기업	업	101,485	32.4	24.5	15.6	14.5	13.1
	국내그룹계열사		189	22.7	35.2	6.0	25.3	10.7
	해외그룹계열사		14	41.5	26.0	25.1	7.4	0.0
지정여부	지정	정	3,016	27.1	32.1	13.8	19.7	7.4
	비지정	정	98,671	32.5	24.3	15.6	14.3	13.3
상장유형	상장		112	35.0	21.0	14.2	17.3	12.5
	비상장		101,575	32.3	24.5	15.5	14.5	13.1

<표 2-165> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1+2순위) (합100%초과)

단위: %

			사례수	첨단시설 및 생산기반 구축 (스마트 공장 구축 포함)	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	국제기술 협력(공동연구 개발 포함)	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원 (원료 조달, 생산, 유통, 판매)	산·학·연 협력 연구 기반 구축
■ 전 체 ■			101,687	49.3	47.1	33.9	32.6	28.8
생활소비재 산업대분류	의류		29,790	47.1	46.0	32.4	39.0	25.9
	신발		3,050	65.2	77.1	21.8	19.1	12.5
	가방		4,782	36.1	37.3	16.4	44.0	24.4
	안경		1,115	36.5	56.8	8.8	77.2	20.7
	주얼리		4,472	53.3	36.9	51.0	23.5	32.0
	시계		244	38.9	32.5	10.3	58.3	47.6
	미용기기		3,387	70.9	72.9	18.7	21.3	13.8
	가구		17,185	52.5	44.2	33.3	32.7	32.0
	위생용품		6,231	45.3	48.7	31.4	35.4	36.0
	주방용품		9,259	59.9	51.2	41.6	18.8	24.4
	소형가전		5,750	48.8	35.3	42.1	28.8	36.9
	문구		12,492	40.1	51.1	38.4	30.2	32.7
	완구		1,611	59.6	47.2	40.7	13.8	35.3
운동레저용품		1,865	44.8	32.5	41.7	28.4	46.0	
악기		454	28.3	26.5	19.5	71.0	35.5	
사업체규모	대기업		20	77.5	20.0	24.1	24.7	48.7
	중기업		1,463	60.2	57.6	47.8	9.3	24.4
	소기업		100,204	49.2	47.0	33.7	32.9	28.9
전매출액	1억미만		13,572	30.5	50.4	28.2	50.7	25.2
	1~5억미만		56,941	49.5	46.3	33.4	32.8	29.6
	5~10억미만		14,778	58.7	41.7	41.2	24.1	27.8
	10~30억미만		10,296	57.1	54.7	30.1	26.1	28.0
	30~50억미만		2,307	58.7	50.7	33.5	25.6	29.7
	50~100억미만		2,215	48.2	45.4	45.9	21.2	34.4
	100~300억미만		1,171	54.1	51.7	39.6	15.4	37.5
	300억이상		406	63.0	39.2	38.0	24.8	34.0
전종사자	1~4인		79,571	47.7	46.8	32.2	35.5	28.5
	5~9인		13,111	54.9	48.5	39.9	24.9	26.9
	10~29인		7,360	56.8	48.2	38.8	16.6	35.8
	30~49인		820	49.1	59.2	46.1	21.2	21.3
	50~99인		571	55.1	40.6	38.8	28.0	36.7
	100~299인		221	59.5	42.1	35.7	27.2	34.9
	300인이상		33	48.0	59.7	26.1	21.1	39.1
사업연혁	30년이상		5,511	50.9	45.4	33.9	37.4	28.2
	20~30년미만		13,447	45.2	53.4	29.9	38.1	23.7
	10~20년미만		32,375	47.2	48.7	33.9	36.1	24.6
	10년미만		50,353	51.6	44.7	34.9	28.3	33.0
회사형태	독립기업		101,485	49.3	47.1	33.8	32.6	28.8
	국내그룹계열사		189	53.4	48.6	37.4	17.0	38.7
	해외그룹계열사		14	67.5	74.0	22.5	25.1	0.0
지정여부	지정		3,016	56.2	36.4	28.1	42.9	32.8
	비지정		98,671	49.1	47.5	34.0	32.3	28.7
상장유형	상장		112	60.1	44.4	34.1	35.2	24.5
	비상장		101,575	49.3	47.1	33.9	32.6	28.8

<표 2-166> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1순위)

단위: %

		사례수	숙련 생산인력	석박사급 전문 연구개발인력 양성	대졸급 현장 기술인력 양성	관리·기획·마케 팅 인력
■ 전 체 ■		101,687	40.1	22.1	19.8	18.0
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	43.7	20.0	13.0	23.3
	신발	3,050	48.7	20.3	14.6	16.4
	가방	4,782	55.4	14.0	10.8	19.7
	안경	1,115	22.9	17.3	12.9	46.8
	주얼리	4,472	55.2	6.5	28.2	10.1
	시계	244	59.3	0.4	31.1	9.2
	미용기기	3,387	49.8	22.5	7.6	20.1
	가구	17,185	33.6	26.1	18.9	21.4
	위생용품	6,231	35.7	23.3	29.0	12.0
	주방용품	9,259	28.9	26.5	34.4	10.2
	소형가전	5,750	40.0	22.1	23.1	14.9
	문구	12,492	40.1	24.4	23.1	12.4
	완구	1,611	23.1	32.8	37.2	6.9
운동레저용품	1,865	28.1	33.4	23.2	15.3	
악기	454	48.1	14.3	18.3	19.3	
사업체규모	대기업	20	5.0	27.5	55.0	12.5
	중기업	1,463	24.5	36.6	31.5	7.4
	소기업	100,204	40.4	21.8	19.6	18.2
전매출액	1억 미만	13,572	47.0	17.6	12.6	22.8
	1 ~ 5억 미만	56,941	38.7	23.0	20.4	17.9
	5 ~ 10억 미만	14,778	39.5	21.8	20.1	18.6
	10 ~ 30억 미만	10,296	42.1	22.2	23.6	12.1
	30 ~ 50억 미만	2,307	47.4	15.8	19.2	17.6
	50 ~ 100억 미만	2,215	31.3	26.6	25.1	17.0
	100 ~ 300억 미만	1,171	29.1	29.4	24.7	16.8
	300억 이상	406	24.6	39.6	27.4	8.4
전종사자	1 ~ 4인	79,571	40.8	21.9	19.2	18.1
	5 ~ 9인	13,111	37.2	21.8	21.9	19.1
	10 ~ 29인	7,360	39.7	21.8	22.1	16.5
	30 ~ 49인	820	30.9	41.0	15.4	12.7
	50 ~ 99인	571	34.5	23.1	30.0	12.5
	100 ~ 299인	221	27.8	30.7	32.1	9.4
	300인 이상	33	35.9	34.7	20.3	9.1
	사업연혁	30년 이상	5,511	35.9	18.0	19.8
20 ~ 30년 미만		13,447	39.3	22.5	17.0	21.2
10 ~ 20년 미만		32,375	45.5	19.3	16.3	19.0
10년 미만		50,353	37.4	24.2	22.8	15.6
회사형태	독립기업	101,485	40.1	22.1	19.8	18.0
	국내그룹계열사	189	55.1	18.0	15.0	11.9
	해외그룹계열사	14	66.3	15.9	10.5	7.4
지정여부	지정	3,016	35.7	29.2	13.3	21.9
	비지정	98,671	40.3	21.8	20.0	17.9
상장유형	상장	112	29.6	24.4	39.4	6.5
	비상장	101,575	40.2	22.1	19.8	18.0

<표 2-167> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1+2순위) (합100%초과)

단위: %

		사례수	숙련 생산인력	관리·기획·마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발인력 양성
■ 전 체 ■		101,687	68.2	46.8	41.3	34.9
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	72.2	59.1	30.7	27.7
	신발	3,050	75.3	69.6	26.0	23.9
	가방	4,782	72.0	41.6	24.1	20.2
	안경	1,115	64.0	78.0	33.6	23.5
	주얼리	4,472	80.0	36.1	51.1	30.4
	시계	244	74.4	55.1	41.1	11.8
	미용기기	3,387	75.3	71.4	21.8	29.0
	가구	17,185	61.8	39.6	48.9	43.4
	위생용품	6,231	59.0	35.5	54.2	46.2
	주방용품	9,259	67.0	27.3	58.1	42.6
	소형가전	5,750	64.8	42.4	46.7	35.1
	문구	12,492	70.4	42.1	44.1	36.3
	완구	1,611	50.1	25.3	66.3	54.8
운동레저용품	1,865	48.4	48.6	43.2	57.9	
악기	454	75.8	56.1	35.8	21.0	
사업체규모	대기업	20	58.7	12.5	85.0	38.8
	중기업	1,463	54.2	30.4	61.0	51.0
	소기업	100,204	68.4	47.0	41.0	34.6
전매출액	1억 미만	13,572	75.4	54.5	28.2	27.9
	1 ~ 5억 미만	56,941	65.5	45.8	42.8	36.6
	5 ~ 10억 미만	14,778	72.2	43.9	43.4	34.0
	10 ~ 30억 미만	10,296	68.2	47.7	43.7	33.6
	30 ~ 50억 미만	2,307	71.0	48.2	44.5	33.8
	50 ~ 100억 미만	2,215	63.2	40.8	49.5	43.2
	100 ~ 300억 미만	1,171	68.7	46.1	45.1	37.8
	300억 이상	406	68.8	28.8	48.8	47.4
전종사자	1 ~ 4인	79,571	69.1	46.2	40.0	34.7
	5 ~ 9인	13,111	64.1	52.5	45.7	31.3
	10 ~ 29인	7,360	65.3	44.5	46.3	41.6
	30 ~ 49인	820	64.9	44.9	40.5	45.8
	50 ~ 99인	571	72.2	41.3	47.8	35.3
	100 ~ 299인	221	60.3	33.6	57.6	38.9
	300인 이상	33	65.9	33.0	48.2	43.8
사업연혁	30년 이상	5,511	67.5	52.2	41.8	30.0
	20 ~ 30년 미만	13,447	70.1	56.5	33.8	30.2
	10 ~ 20년 미만	32,375	69.4	47.6	40.2	32.2
	10년 미만	50,353	66.9	43.1	43.9	38.4
회사형태	독립기업	101,485	68.2	46.8	41.3	34.9
	국내그룹계열사	189	77.9	22.5	45.8	22.4
	해외그룹계열사	14	92.6	22.5	53.9	15.9
지정여부	지정	3,016	69.0	57.8	36.3	34.4
	비지정	98,671	68.1	46.4	41.4	34.9
상장유형	상장	112	60.2	24.2	62.3	40.8
	비상장	101,575	68.2	46.8	41.3	34.9

<표 2-168> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1순위)

단위: %

		사례수	정부의 연구개발 투자 확대	생활소비재 용 전용 펀드 조성	민간 벤처캐피탈 확충	금융권을 통한 대출 확대	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자	개인투자 (엔젤) 및 투자조합 확대
■ 전 체 ■		101,687	26.8	21.7	14.2	13.1	12.3	11.8
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	24.4	19.0	12.9	17.7	15.8	10.3
	신발	3,050	33.6	20.3	5.8	18.4	18.7	3.2
	가방	4,782	22.7	18.1	14.7	15.2	15.2	14.0
	안경	1,115	37.6	41.2	3.6	4.9	10.1	2.6
	주얼리	4,472	13.1	17.7	38.3	9.2	7.9	13.7
	시계	244	21.3	26.0	11.6	20.6	18.1	2.4
	미용기기	3,387	36.2	18.6	4.6	14.1	19.8	6.6
	가구	17,185	30.3	18.6	14.1	10.6	12.1	14.3
	위생용품	6,231	27.7	26.8	12.7	5.5	11.4	15.9
	주방용품	9,259	37.5	28.0	14.9	6.3	4.2	9.1
	소형가전	5,750	20.9	24.0	13.5	16.1	10.8	14.7
	문구	12,492	25.3	25.3	14.4	13.0	8.3	13.8
	완구	1,611	14.2	33.5	17.9	3.4	16.2	14.9
운동레저용품	1,865	26.4	19.7	14.6	16.2	14.0	9.0	
약기	454	34.3	22.1	14.5	21.5	6.6	1.0	
사업체규모	대기업	20	46.5	37.3	11.3	5.0	0.0	0.0
	중기업	1,463	33.1	27.5	18.6	1.3	6.5	13.0
	소기업	100,204	26.8	21.6	14.1	13.3	12.4	11.8
전매출액	1억 미만	13,572	25.4	17.0	9.6	19.4	14.8	13.7
	1 ~ 5억 미만	56,941	26.5	22.4	13.5	14.3	10.6	12.6
	5 ~ 10억 미만	14,778	24.2	26.2	18.5	8.5	14.8	7.7
	10 ~ 30억 미만	10,296	33.7	17.6	14.7	7.8	15.6	10.7
	30 ~ 50억 미만	2,307	27.2	26.9	13.0	6.4	11.8	14.7
	50 ~ 100억 미만	2,215	29.0	13.6	26.8	8.1	11.1	11.4
	100 ~ 300억 미만	1,171	25.9	29.3	18.5	9.2	9.6	7.5
	300억 이상	406	30.4	20.1	19.4	7.8	15.2	7.1
전종사자	1 ~ 4인	79,571	25.4	22.0	13.7	14.4	12.4	12.1
	5 ~ 9인	13,111	35.3	21.3	13.2	9.1	11.7	9.4
	10 ~ 29인	7,360	26.5	18.6	20.9	6.6	14.0	13.4
	30 ~ 49인	820	27.6	23.9	17.9	10.5	7.5	12.6
	50 ~ 99인	571	30.0	21.7	20.5	7.2	11.0	9.6
	100 ~ 299인	221	27.2	35.2	7.8	2.1	17.8	9.9
	300인 이상	33	36.2	19.5	16.7	3.0	13.3	11.2
사업연혁	30년 이상	5,511	24.1	24.7	16.1	11.4	14.1	9.6
	20 ~ 30년 미만	13,447	32.1	23.1	10.9	11.7	10.7	11.5
	10 ~ 20년 미만	32,375	25.6	20.9	13.6	13.8	13.3	12.7
	10년 미만	50,353	26.5	21.5	15.3	13.2	12.0	11.5
회사형태	독립기업	101,485	26.9	21.7	14.2	13.1	12.4	11.8
	국내그룹계열사	189	21.2	37.4	26.1	5.5	6.4	3.4
	해외그룹계열사	14	15.9	10.5	7.4	25.1	26.0	15.1
지정여부	지정	3,016	20.8	23.2	12.8	6.3	12.3	24.5
	비지정	98,671	27.0	21.7	14.2	13.3	12.3	11.4
상장유형	상장	112	27.9	26.0	2.0	3.9	31.1	9.0
	비상장	101,575	26.8	21.7	14.2	13.1	12.3	11.8

<표 2-169> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1+2순위) (합100%초과)

단위: %

		사례수	생활소비재 용 전용 펀드 조성	정부의 연구개발 투자 확대	민간 벤처캐피탈 확충	개인투자 (엔젤) 및 투자조합 확대	금융권을 통한 대출 확대	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자
■ 전 체 ■		101,687	43.5	37.6	28.4	28.3	27.2	26.2
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	39.5	34.8	25.0	24.4	38.5	29.9
	신발	3,050	40.8	36.6	20.9	13.6	44.3	32.8
	가방	4,782	35.0	32.9	23.9	22.2	20.2	27.0
	안경	1,115	62.3	61.3	15.0	7.7	25.9	26.0
	주얼리	4,472	32.0	24.3	48.8	40.9	24.2	26.9
	시계	244	37.7	37.7	15.1	10.3	44.1	41.4
	미용기기	3,387	44.9	42.5	18.0	21.7	36.2	33.0
	가구	17,185	43.1	41.4	29.9	30.0	22.9	24.2
	위생용품	6,231	53.8	36.8	28.7	33.2	18.4	24.0
	주방용품	9,259	49.6	48.1	42.8	29.8	9.8	14.6
	소형가전	5,750	43.7	28.8	34.4	31.2	20.7	27.0
	문구	12,492	48.3	40.1	21.0	35.4	23.4	25.0
	완구	1,611	62.0	28.1	34.7	32.7	8.3	29.3
운동레저용품	1,865	40.6	34.3	26.6	30.7	39.2	26.9	
악기	454	37.5	48.7	17.5	15.2	37.8	20.0	
사업체규모	대기업	20	37.3	46.5	21.5	11.3	17.5	60.9
	중기업	1,463	45.8	51.6	39.5	35.1	11.5	16.0
	소기업	100,204	43.5	37.4	28.2	28.2	27.4	26.4
전매출액	1억 미만	13,572	35.6	37.2	20.3	23.1	35.9	31.8
	1 ~ 5억 미만	56,941	43.7	37.9	27.5	29.9	28.0	24.3
	5 ~ 10억 미만	14,778	48.9	33.8	35.6	27.8	22.9	24.5
	10 ~ 30억 미만	10,296	45.2	41.5	28.9	25.3	21.9	29.5
	30 ~ 50억 미만	2,307	51.3	35.6	31.8	26.1	20.3	33.5
	50 ~ 100억 미만	2,215	34.4	42.0	44.1	34.1	18.2	26.3
	100 ~ 300억 미만	1,171	43.3	31.0	32.1	41.3	21.4	29.2
300억 이상	406	41.0	41.3	28.3	26.1	20.3	40.3	
전종사자	1 ~ 4인	79,571	42.8	36.8	27.4	28.2	28.4	26.5
	5 ~ 9인	13,111	47.7	42.2	30.4	26.6	24.7	21.9
	10 ~ 29인	7,360	42.7	37.9	35.7	32.1	20.4	29.4
	30 ~ 49인	820	44.6	39.1	30.0	29.7	22.6	30.5
	50 ~ 99인	571	43.6	35.5	30.3	31.3	18.2	37.7
	100 ~ 299인	221	51.3	42.6	22.5	24.8	16.8	41.3
	300인 이상	33	55.5	45.3	19.7	23.2	24.1	29.2
사업연혁	30년 이상	5,511	50.7	35.5	23.2	33.4	25.9	28.3
	20 ~ 30년 미만	13,447	42.6	42.6	23.9	24.5	29.3	29.3
	10 ~ 20년 미만	32,375	38.6	37.1	28.6	27.4	30.0	28.7
	10년 미만	50,353	46.1	36.8	30.0	29.4	25.0	23.7
회사형태	독립기업	101,485	43.5	37.5	28.4	28.3	27.2	26.2
	국내그룹계열사	189	44.4	50.2	34.2	32.8	12.0	21.5
	해외그룹계열사	14	35.6	23.2	18.2	15.1	50.8	57.0
지정여부	지정	3,016	49.0	27.4	20.1	40.4	35.8	26.9
	비지정	98,671	43.3	37.9	28.6	27.9	26.9	26.2
상장유형	상장	112	56.0	44.6	11.6	12.2	16.5	56.9
	비상장	101,575	43.5	37.6	28.4	28.3	27.2	26.2

<표 2-170> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1순위)

단위: %

		사례수	해외 시장 개척 지원	우수 제품 홍보홍보 온라인몰 입점 지원	해외 물류기반 구축	수출 물류비 지원	유통 업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	수출 보험 지원	해외 박람회 참가 지원	온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원	해외 바이어 거래발전 지원	해외 인증 지원
■ 전 체 ■		101,687	18.0	12.9	12.1	10.9	10.1	9.8	9.1	7.4	5.6	4.1
생활 소비 재 산업대분류	의류	29,790	21.1	19.6	12.0	6.0	12.7	10.5	3.8	8.3	3.6	2.4
	신발	3,050	9.7	23.2	10.6	2.8	33.5	4.6	2.5	12.5	0.0	0.6
	가방	4,782	17.1	8.3	12.3	11.2	16.0	1.8	5.1	23.6	0.8	3.7
	안경	1,115	15.4	11.2	18.0	7.2	9.5	0.4	5.4	22.7	7.7	2.6
	주얼리	4,472	8.3	13.0	10.4	5.2	4.2	20.7	24.1	3.6	8.1	2.5
	시계	244	4.5	32.7	9.3	1.6	22.3	5.2	4.3	14.7	4.6	0.8
	미용기기	3,387	10.4	20.6	2.8	4.0	42.8	2.4	7.2	4.1	0.4	5.2
	가구	17,185	15.5	7.4	10.1	12.1	3.9	7.3	15.4	8.1	12.3	7.8
	위생용품	6,231	18.7	9.3	18.3	14.9	8.0	11.1	10.0	3.9	3.6	2.1
	주방용품	9,259	20.0	11.1	23.4	14.4	4.5	7.8	6.5	2.6	7.4	2.3
	소형가전	5,750	9.9	9.4	10.2	22.9	9.5	10.3	9.0	5.8	4.1	8.9
	문구	12,492	23.7	8.3	6.2	15.6	4.1	14.9	13.3	4.8	5.0	4.1
완구	1,611	16.2	4.9	20.4	22.5	2.8	10.6	5.5	2.8	3.4	10.8	
운동레저용품	1,865	26.4	6.4	12.4	12.4	6.1	9.6	10.7	1.9	7.7	6.4	
악기	454	9.6	14.8	5.9	3.2	20.2	11.1	19.9	14.1	1.2	0.0	
사업체규모	대기업	20	24.1	10.0	5.0	12.2	0.0	0.0	36.5	5.0	7.2	0.0
	중기업	1,463	32.7	17.4	11.5	17.3	5.7	10.2	0.8	0.5	3.8	0.2
	소기업	100,204	17.8	12.8	12.1	10.8	10.2	9.8	9.2	7.5	5.6	4.2
전매출액	1억 미만	13,572	22.2	14.7	3.7	10.2	9.7	7.3	7.7	15.3	5.7	3.4
	1 ~ 5억 미만	56,941	16.3	12.0	14.1	10.7	10.0	10.1	9.7	6.5	6.1	4.7
	5 ~ 10억 미만	14,778	18.3	13.1	12.0	7.1	14.5	11.0	10.9	6.7	4.0	2.4
	10 ~ 30억 미만	10,296	19.1	15.7	11.8	14.3	7.8	9.5	6.6	5.6	5.5	4.0
	30 ~ 50억 미만	2,307	26.2	9.7	8.5	18.6	4.4	6.2	8.5	6.5	3.4	7.9
	50 ~ 100억 미만	2,215	19.8	13.4	17.9	19.0	3.7	8.6	4.8	0.9	5.9	6.0
	100 ~ 300억 미만	1,171	19.2	17.1	8.6	16.6	7.3	17.7	7.7	1.0	4.5	0.4
	300억 이상	406	22.8	7.7	13.2	15.3	9.7	13.8	9.2	1.4	5.4	1.5
전종사자	1 ~ 4인	79,571	16.9	12.6	12.1	9.6	11.2	9.9	9.8	8.2	5.6	4.1
	5 ~ 9인	13,111	20.9	15.3	12.1	15.1	5.9	9.6	6.8	5.5	5.5	3.3
	10 ~ 29인	7,360	24.7	12.4	12.0	16.0	6.6	7.8	6.4	2.5	4.9	6.9
	30 ~ 49인	820	20.6	16.9	8.8	13.5	6.4	10.9	5.3	4.8	9.9	2.9
	50 ~ 99인	571	11.4	9.6	13.4	15.7	6.7	16.5	14.3	1.7	7.7	3.0
	100 ~ 299인	221	28.3	9.7	18.7	19.6	4.5	6.9	3.8	0.0	7.0	1.6
	300인 이상	33	23.3	6.1	12.1	36.1	8.2	0.0	0.0	6.7	0.0	7.6
사업연혁	30년 이상	5,511	16.5	7.5	20.2	6.3	5.3	17.7	1.5	13.3	11.3	0.3
	20 ~ 30년 미만	13,447	18.6	9.7	13.9	13.1	15.1	10.0	6.3	8.2	2.2	2.9
	10 ~ 20년 미만	32,375	14.1	14.2	11.2	10.1	12.2	10.2	9.7	7.6	5.8	4.9
	10년 미만	50,353	20.6	13.5	11.2	11.3	7.9	8.6	10.3	6.4	5.8	4.4
회사형태	독립기업	101,485	18.0	12.9	12.1	10.9	10.1	9.8	9.1	7.4	5.6	4.2
	국내그룹계열사	189	34.9	25.8	8.9	9.8	1.9	4.9	7.1	5.0	0.8	1.1
	해외그룹계열사	14	50.8	15.1	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	15.9	0.0	7.4
지정여부	지정	3,016	19.6	25.5	9.8	12.2	6.7	3.5	13.6	5.7	2.9	0.5
	비지정	98,671	18.0	12.5	12.1	10.9	10.2	9.9	9.0	7.4	5.7	4.3
상장유형	상장	112	26.6	3.6	14.4	25.1	1.8	11.3	1.2	2.0	2.6	11.4
	비상장	101,575	18.0	12.9	12.1	10.9	10.1	9.8	9.1	7.4	5.6	4.1

<표 2-171> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1+2순위) (합100%초과)

단위: %

			사례수	해외시장 개척 지원	해외 물류기반 구축	수출 물류비 지원	온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	우수제품 홍소핑 홍소핑 온라인몰 입점 지원	수출보험 지원	해외 박람회 참가 지원	해외 바이어 가이드라인 지원	해외 인증 지원
■ 전 체 ■			101,687	24.7	24.5	22.2	20.7	20.1	19.5	18.8	18.6	15.6	9.3
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	28.5	22.0	16.7	26.4	28.5	25.3	16.9	14.4	9.9	8.1
	신발		3,050	13.5	16.3	10.6	46.1	45.8	29.8	9.2	10.7	1.6	1.8
	가방		4,782	22.3	24.3	17.5	26.6	18.2	10.8	12.6	10.1	7.6	7.5
	안경		1,115	20.5	26.5	9.4	35.4	33.2	24.9	4.3	11.6	29.9	4.3
	주얼리		4,472	9.5	24.3	18.1	16.9	11.2	21.7	28.0	35.3	21.1	11.4
	시계		244	8.0	13.8	6.2	33.7	37.4	44.4	8.2	10.7	11.6	8.5
	미용기기		3,387	10.4	11.6	8.2	54.4	52.1	26.7	4.4	12.6	7.0	9.0
	가구		17,185	20.9	25.2	23.0	18.4	11.2	15.1	17.0	24.3	27.8	12.2
	위생용품		6,231	28.2	27.3	29.3	13.8	12.4	22.3	22.1	18.7	16.0	7.0
	주방용품		9,259	28.1	40.6	28.0	4.0	16.1	15.6	21.5	20.9	15.4	7.0
	소형가전		5,750	15.6	28.2	32.3	15.3	15.4	12.9	29.0	17.9	14.2	11.6
	문구		12,492	32.8	19.6	31.1	13.2	10.3	15.7	21.9	20.9	17.8	11.8
	완구		1,611	27.9	43.0	32.3	10.6	7.2	6.3	34.8	13.2	11.3	11.9
운동레저용품		1,865	37.3	17.8	32.1	7.3	15.9	15.6	20.8	19.3	22.7	9.6	
악기		454	10.3	5.9	7.2	38.6	34.5	20.7	11.1	28.7	14.6	6.4	
사업체규모	대기업		20	29.1	12.2	59.0	5.0	10.0	10.0	7.5	48.7	13.5	0.0
	중기업		1,463	41.3	22.8	41.6	7.5	21.1	21.2	22.2	13.7	7.0	1.4
	소기업		100,204	24.5	24.5	21.9	20.9	20.1	19.5	18.7	18.6	15.7	9.4
전매출액	1억 미만		13,572	26.9	17.3	17.3	32.3	20.4	20.6	14.8	14.9	16.2	8.6
	1~5억 미만		56,941	24.0	26.8	22.4	17.8	19.8	18.5	19.3	19.9	16.0	9.8
	5~10억 미만		14,778	22.4	22.2	20.9	24.9	21.2	19.6	21.3	19.6	13.5	7.3
	10~30억 미만		10,296	25.9	25.0	24.9	20.6	21.7	23.5	15.3	15.9	13.8	10.0
	30~50억 미만		2,307	36.9	22.3	29.5	13.9	16.4	22.2	19.1	12.5	15.6	9.8
	50~100억 미만		2,215	27.8	29.8	32.9	6.9	14.5	17.5	22.2	18.2	18.4	10.2
	100~300억 미만		1,171	23.8	17.2	27.5	15.7	16.0	20.6	30.1	21.3	20.7	5.8
	300억 이상		406	29.1	27.4	31.4	7.4	21.8	16.2	26.6	20.5	13.7	5.3
전종사자	1~4인		79,571	23.2	24.7	20.7	22.4	20.7	19.0	18.8	18.9	15.3	9.3
	5~9인		13,111	29.1	23.9	26.2	16.7	18.7	22.1	17.0	17.1	17.1	7.8
	10~29인		7,360	33.1	23.0	30.4	11.3	15.9	20.0	20.6	17.5	15.3	11.7
	30~49인		820	24.9	25.9	28.2	15.6	19.1	21.3	23.2	12.9	17.5	7.0
	50~99인		571	18.2	24.8	24.9	9.8	16.4	22.1	23.5	23.8	20.9	14.9
	100~299인		221	38.6	29.4	32.8	4.3	11.5	14.6	26.2	19.8	14.3	7.8
	300인 이상		33	33.0	28.0	56.1	6.7	18.8	11.4	18.8	9.1	4.5	10.6
사업연혁	30년 이상		5,511	24.7	24.8	20.8	24.4	13.6	20.9	21.5	19.9	16.1	6.6
	20~30년 미만		13,447	25.1	24.1	23.5	27.3	23.2	15.8	20.7	16.3	10.1	7.2
	10~20년 미만		32,375	19.4	23.8	19.8	21.2	26.5	20.3	18.8	18.4	16.2	9.8
	10년 미만		50,353	28.0	25.1	23.6	18.1	15.8	19.9	17.9	19.1	16.5	9.8
회사형태	독립기업		101,485	24.7	24.5	22.2	20.7	20.1	19.5	18.8	18.6	15.6	9.3
	국내그룹계열사		189	40.1	14.6	44.5	5.0	26.5	28.7	8.6	12.3	6.0	8.8
	해외그룹계열사		14	50.8	0.0	50.8	15.9	26.0	15.1	10.9	7.4	15.9	7.4
지정여부	지정		3,016	31.9	15.3	18.6	20.9	23.0	38.8	7.3	17.7	18.3	8.0
	비지정		98,671	24.5	24.8	22.3	20.6	20.0	18.9	19.1	18.6	15.5	9.3
상장유형	상장		112	38.9	41.5	46.8	3.3	13.3	5.2	15.8	8.1	7.4	18.8
	비상장		101,575	24.7	24.5	22.2	20.7	20.1	19.5	18.8	18.6	15.6	9.3

<표 2-172> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1순위)

단위: %

			사례수	특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	국제 인증 (CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	기술 및 제품 표준 확립 지원	제품의 인·허가절 차 완화	신뢰성평가 기반구축및 인증제도도 입	규제 완화
■ 전 체 ■			101,687	27.2	19.3	18.4	15.7	12.0	7.4
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	29,790	28.7	15.8	22.1	10.7	11.4	11.4
	신발	방	3,050	21.0	11.6	33.7	9.1	9.2	15.3
	가방	경	4,782	18.5	15.4	48.5	6.5	9.4	1.7
	안경	열	1,115	22.2	7.3	21.6	32.5	11.5	4.9
	주열리	계	4,472	11.9	12.7	17.7	32.1	14.5	11.1
	시계	기	244	10.8	17.9	25.2	12.3	24.4	9.4
	미용기	구	3,387	21.6	19.8	32.2	9.1	11.2	6.1
	가구	품	17,185	29.3	23.8	11.4	15.9	15.0	4.6
	위생용품	품	6,231	22.8	27.4	11.3	27.4	9.8	1.3
	주방용품	전	9,259	27.6	26.2	13.3	15.4	15.0	2.5
	소형가전	구	5,750	35.2	19.7	15.7	16.5	9.5	3.3
	문구	구	12,492	31.4	17.8	9.9	19.9	10.5	10.5
	완구	구	1,611	25.3	30.8	15.3	16.7	9.8	2.0
운동레저용품	기	1,865	31.3	16.8	9.0	23.0	12.0	7.9	
악기		454	25.8	14.0	27.1	6.4	21.0	5.6	
사업체규모	대기업	업	20	35.0	55.0	0.0	5.0	5.0	0.0
	중기업	업	1,463	41.9	18.6	4.2	25.0	9.3	0.9
	소기업	업	100,204	27.0	19.3	18.6	15.5	12.1	7.5
전매출액	1억 미만		13,572	28.0	15.9	23.8	11.6	9.8	10.9
	1 ~ 5억 미만		56,941	26.8	21.4	17.5	14.3	12.5	7.5
	5 ~ 10억 미만		14,778	27.3	15.3	17.2	20.6	12.0	7.6
	10 ~ 30억 미만		10,296	26.4	19.8	18.9	21.1	10.0	3.8
	30 ~ 50억 미만		2,307	25.5	12.4	19.7	21.4	17.1	4.0
	50 ~ 100억 미만		2,215	29.1	19.2	9.9	13.0	22.4	6.5
	100 ~ 300억 미만		1,171	40.2	15.5	23.0	13.1	3.8	4.4
	300억 이상		406	38.1	20.6	11.7	15.7	13.1	0.7
전종사자	1 ~ 4인		79,571	25.9	19.5	19.2	15.5	11.9	8.0
	5 ~ 9인		13,111	32.2	19.1	15.4	15.5	12.4	5.5
	10 ~ 29인		7,360	31.5	18.8	14.1	16.6	13.8	5.2
	30 ~ 49인		820	36.1	11.6	21.2	17.8	8.8	4.5
	50 ~ 99인		571	21.1	16.4	28.8	21.4	11.5	0.9
	100 ~ 299인		221	36.8	18.6	9.4	17.3	15.9	2.0
	300인 이상		33	42.1	11.4	17.3	18.6	6.1	4.5
사업연혁	30년 이상		5,511	34.5	18.1	16.8	12.5	11.2	6.9
	20 ~ 30년 미만		13,447	26.6	20.3	15.9	18.1	9.1	10.1
	10 ~ 20년 미만		32,375	23.8	15.7	20.6	15.4	13.5	10.9
	10년 미만		50,353	28.8	21.5	17.8	15.5	12.0	4.5
회사형태	독립기업	업	101,485	27.2	19.3	18.4	15.7	12.0	7.4
	국내그룹계열사		189	56.6	13.0	8.8	9.2	7.2	5.2
	해외그룹계열사		14	26.4	22.5	0.0	36.0	15.1	0.0
지정여부	지정	정	3,016	37.1	14.3	9.0	23.2	14.0	2.3
	비지정	정	98,671	26.9	19.4	18.7	15.4	12.0	7.6
상장유형	상장	장	112	24.9	21.5	14.4	15.5	21.1	2.6
	비상장	장	101,575	27.2	19.3	18.4	15.7	12.0	7.4

<표 2-173> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1+2순위) (합100% 초과)

단위: %

			사례수	특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	국제 인증 (CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	제품의 인·허가절 차 완화	기술 및 제품 표준 확립 지원	신뢰성평가 기반구축및 인증제도도 입	규제 완화
■ 전 체 ■			101,687	39.1	37.4	33.2	31.5	30.7	20.0
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	29,790	37.5	31.5	23.3	37.1	34.7	27.9
	신발	방	3,050	25.0	21.6	22.2	45.4	20.4	45.8
	가방	경	4,782	24.2	31.0	20.1	60.0	19.3	2.9
	안경	열	1,115	31.5	15.1	56.2	60.9	16.3	19.8
	주열리	계	4,472	25.0	26.9	46.4	34.5	41.0	21.4
	시계	기	244	11.9	26.1	31.5	55.3	44.8	15.6
	미용기	구	3,387	28.0	27.9	29.6	43.9	22.8	44.1
	가구	품	17,185	44.6	48.3	38.0	22.3	30.6	10.0
	위생용품	품	6,231	44.5	44.3	40.8	27.5	27.7	10.9
	주방용품	전	9,259	42.5	47.9	44.5	20.1	33.8	7.9
	소형가전	구	5,750	43.0	40.6	39.7	25.2	30.3	12.6
	문구	구	12,492	47.4	36.0	35.9	24.8	26.0	25.9
	완구	구	1,611	39.1	56.2	43.5	23.9	29.6	3.4
운동레저용품	기	1,865	38.8	40.7	37.3	15.9	37.0	28.7	
악기		454	34.1	21.0	14.8	51.1	36.9	16.7	
사업체규모	대기업	업	20	35.0	55.0	41.3	0.0	48.7	10.0
	중기업	업	1,463	65.2	45.6	45.0	12.9	24.6	5.5
	소기업	업	100,204	38.8	37.2	33.1	31.8	30.8	20.2
전매출액	1억미만		13,572	41.0	30.8	28.1	40.6	24.2	19.9
	1~5억미만		56,941	38.6	39.1	31.8	29.4	33.4	20.2
	5~10억미만		14,778	37.0	34.7	37.4	32.0	29.6	21.2
	10~30억미만		10,296	40.6	38.8	41.1	30.3	25.0	18.8
	30~50억미만		2,307	36.8	38.1	34.5	38.5	35.9	14.8
	50~100억미만		2,215	42.0	42.3	33.5	25.1	38.1	16.9
	100~300억미만		1,171	54.6	36.6	39.0	32.0	14.3	22.5
	300억이상		406	47.4	51.4	33.5	19.9	35.1	10.8
전종사자	1~4인		79,571	38.0	36.4	33.1	32.1	30.8	20.5
	5~9인		13,111	41.6	42.1	33.4	27.9	30.5	18.0
	10~29인		7,360	46.7	40.5	34.0	30.6	29.5	17.5
	30~49인		820	45.5	30.8	34.2	35.6	33.7	18.3
	50~99인		571	33.0	35.9	35.7	38.4	31.3	23.8
	100~299인		221	46.2	44.2	48.5	21.7	27.3	7.9
	300인이상		33	56.4	27.9	39.7	29.2	24.1	16.7
사업연혁	30년이상		5,511	49.0	30.1	41.6	33.5	22.0	17.2
	20~30년미만		13,447	36.4	31.9	35.9	32.2	29.1	26.5
	10~20년미만		32,375	35.2	34.6	31.1	33.0	32.6	25.3
	10년미만		50,353	41.3	41.4	33.0	30.1	30.9	15.1
회사형태	독립기업	업	101,485	39.1	37.4	33.3	31.5	30.7	19.9
	국내그룹계열사		189	62.2	23.6	17.9	14.3	40.4	34.5
	해외그룹계열사		14	26.4	47.6	62.4	15.1	30.3	7.4
지정여부	지정		3,016	48.0	30.0	43.6	32.2	30.4	13.2
	비지정		98,671	38.9	37.6	32.9	31.5	30.7	20.2
상장유형	상장		112	40.8	47.6	28.4	22.4	37.3	21.7
	비상장		101,575	39.1	37.3	33.2	31.5	30.7	20.0

6. 현안 질의

<표 2-174> 이슈별 매출 영향력 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	ESG 경영관리	글로벌 공급망 변화	물가 상승	금리 인상	디지털 전환	글로벌 경기 부진 및 수요 위축	개인소비자 가치소비 트렌드
■ 전 체 ■			101,687	3.32	3.36	2.85	2.73	3.10	2.97	3.10
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	29,790	3.29	3.26	2.69	2.52	2.88	2.68	2.93
	신발	방	3,050	2.80	2.69	2.16	2.00	2.16	2.15	2.34
	가방	경	4,782	3.25	3.26	2.42	2.44	3.24	2.61	3.06
	안경	리	1,115	2.97	2.76	1.99	2.02	2.88	2.38	2.87
	주얼리	계	4,472	3.75	3.88	2.37	2.13	2.38	2.50	2.55
	시계	기	244	2.90	2.75	2.08	2.30	2.93	2.88	3.01
	미용기기	구	3,387	2.66	2.44	1.93	1.72	1.89	1.93	2.08
	가구	품	17,185	3.32	3.33	2.87	2.85	3.32	3.14	3.19
	위생용품	전	6,231	3.37	3.47	3.02	2.86	3.31	3.29	3.34
	주방용품	구	9,259	3.43	3.40	3.22	3.03	3.45	3.44	3.53
	소형가전	구	5,750	3.31	3.51	3.11	3.06	3.21	3.15	3.21
	문구	구	12,492	3.49	3.72	3.42	3.33	3.53	3.50	3.49
	완구	구	1,611	3.76	4.07	3.94	3.72	3.96	3.79	3.84
운동레저용품	기	1,865	3.57	3.61	3.38	3.20	3.51	3.43	3.48	
악기		454	2.79	2.85	1.88	1.97	2.80	2.58	2.78	
사업체규모	대기업	업	20	3.54	3.20	2.88	2.63	2.82	2.59	2.87
	중기업	업	1,463	3.53	3.41	3.18	3.02	3.24	3.23	3.43
	소기업	업	100,204	3.32	3.36	2.85	2.73	3.10	2.96	3.10
전매출액	1억 미만		13,572	3.31	3.38	2.74	2.67	3.27	2.85	3.07
	1~5억 미만		56,941	3.34	3.37	2.89	2.78	3.13	3.01	3.13
	5~10억 미만		14,778	3.37	3.42	2.80	2.61	2.88	2.95	3.06
	10~30억 미만		10,296	3.21	3.20	2.80	2.66	3.00	2.87	3.01
	30~50억 미만		2,307	3.32	3.37	2.93	2.79	3.18	3.07	3.15
	50~100억 미만		2,215	3.39	3.48	3.11	2.93	3.16	3.06	3.30
	100~300억 미만		1,171	3.18	3.21	2.69	2.60	2.88	2.82	3.03
	300억 이상		406	3.45	3.43	2.83	2.64	3.08	2.90	3.23
전종사자	1~4인		79,571	3.33	3.36	2.83	2.70	3.09	2.96	3.09
	5~9인		13,111	3.29	3.38	2.91	2.79	3.07	2.97	3.11
	10~29인		7,360	3.38	3.41	3.11	2.96	3.23	3.08	3.26
	30~49인		820	3.14	3.00	2.48	2.30	2.76	2.74	3.01
	50~99인		571	3.40	3.35	2.79	2.69	3.16	2.90	3.20
	100~299인		221	3.44	3.31	2.70	2.63	3.00	2.88	2.94
	300인 이상		33	3.42	3.14	2.42	2.24	2.91	2.59	2.82
사업연혁	30년 이상		5,511	3.26	3.34	2.70	2.69	3.21	3.07	3.06
	20~30년 미만		13,447	3.19	3.19	2.63	2.51	2.97	2.77	2.97
	10~20년 미만		32,375	3.28	3.25	2.66	2.56	2.95	2.82	2.97
	10년 미만		50,353	3.40	3.49	3.05	2.90	3.22	3.10	3.23
회사형태	독립기업	업	101,485	3.32	3.36	2.85	2.73	3.10	2.97	3.10
	국내그룹계열사		189	3.63	3.54	2.88	2.84	2.93	2.98	3.15
	해외그룹계열사		14	3.28	3.14	2.72	1.95	2.83	2.37	3.02
지정여부	지정		3,016	3.14	3.04	2.17	2.09	2.89	2.60	2.97
	비지정		98,671	3.33	3.37	2.87	2.75	3.11	2.98	3.11
상장유형	상장		112	3.48	3.49	2.93	2.74	3.38	2.82	3.11
	비상장		101,575	3.32	3.36	2.85	2.73	3.10	2.97	3.10

<표 2-175> 매출 관련 영향력 : ESG 경영관리

단위: %, 점

			사례수	매우 부적적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정적*	*보통*	*긍정적*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	1.4	4.4	17.9	57.8	18.5	5.8	17.9	76.3	3.88
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	3.0	5.3	20.1	53.4	18.2	8.3	20.1	71.6	3.78
	신발	방	3,050	0.0	1.2	12.0	35.6	51.3	1.2	12.0	86.8	4.37
	가방	경	4,782	9.5	31.6	13.9	34.7	10.4	41.0	13.9	45.1	3.05
	안경	리	1,115	0.0	0.5	19.1	67.5	12.9	0.5	19.1	80.4	3.93
	주얼리	계	4,472	0.0	0.0	3.3	46.0	50.7	0.0	3.3	96.7	4.47
	시계	기	244	0.0	5.9	43.3	37.5	13.3	5.9	43.3	50.8	3.58
	미용기기	구	3,387	0.2	11.9	14.1	45.9	27.9	12.1	14.1	73.8	3.89
	가구	품	17,185	0.0	1.3	28.8	57.8	12.2	1.3	28.8	70.0	3.81
	위생용품	전	6,231	0.9	3.7	17.7	59.9	17.7	4.7	17.7	77.6	3.90
	주방용품	구	9,259	0.0	0.7	8.8	84.2	6.3	0.7	8.8	90.6	3.96
	소형가전	구	5,750	0.0	0.1	12.4	62.6	24.9	0.1	12.4	87.5	4.12
	문구	구	12,492	0.0	3.0	18.5	63.1	15.5	3.0	18.5	78.6	3.91
	완구	구	1,611	0.0	0.0	7.1	83.8	9.1	0.0	7.1	92.9	4.02
	운동레저용품	기	1,865	0.0	1.9	7.9	65.6	24.5	1.9	7.9	90.1	4.13
악기	업	454	0.0	0.0	18.8	34.3	46.9	0.0	18.8	81.2	4.28	
사업체규모	대기업	20	0.0	0.0	0.0	55.0	45.0	0.0	0.0	100.0	4.45	
	중기업	1,463	0.0	0.7	9.8	66.9	22.6	0.7	9.8	89.5	4.11	
	소기업	100,204	1.4	4.5	18.0	57.7	18.5	5.9	18.0	76.1	3.87	
전체 매출액	1억미만	13,572	4.6	13.5	19.0	46.4	16.5	18.1	19.0	62.9	3.57	
	1~5억미만	56,941	1.3	3.4	20.9	59.7	14.6	4.7	20.9	74.3	3.83	
	5~10억미만	14,778	0.0	1.5	11.8	59.8	26.9	1.5	11.8	86.7	4.12	
	10~30억미만	10,296	0.3	3.7	11.8	59.7	24.6	4.0	11.8	84.3	4.05	
	30~50억미만	2,307	0.0	3.1	9.5	59.0	28.4	3.1	9.5	87.3	4.13	
	50~100억미만	2,215	0.1	1.2	12.4	64.9	21.3	1.3	12.4	86.2	4.06	
	100~300억미만	1,171	0.0	1.4	13.1	46.6	38.8	1.4	13.1	85.4	4.23	
	300억이상	406	0.5	0.9	13.9	41.7	42.9	1.5	13.9	84.6	4.26	
전체 종사자	1~4인	79,571	1.4	4.8	18.9	57.8	17.0	6.2	18.9	74.9	3.84	
	5~9인	13,111	2.2	2.7	14.1	58.8	22.1	4.9	14.1	81.0	3.96	
	10~29인	7,360	0.1	4.0	14.5	57.7	23.8	4.1	14.5	81.5	4.01	
	30~49인	820	0.3	1.5	11.2	46.4	40.5	1.8	11.2	87.0	4.25	
	50~99인	571	0.0	0.0	11.7	58.4	29.9	0.0	11.7	88.3	4.18	
	100~299인	221	0.0	0.0	13.2	39.2	47.6	0.0	13.2	86.8	4.34	
	300인이상	33	0.0	5.3	7.3	38.2	49.2	5.3	7.3	87.4	4.31	
	사업연혁	30년이상	5,511	4.0	2.8	10.6	66.2	16.4	6.8	10.6	82.6	3.88
20~30년미만		13,447	0.3	4.9	19.9	57.9	16.9	5.2	19.9	74.9	3.86	
10~20년미만		32,375	1.3	3.6	20.0	56.2	18.9	4.9	20.0	75.1	3.88	
10년미만		50,353	1.5	4.9	16.7	57.9	19.0	6.4	16.7	76.8	3.88	
회사형태	독립기업	101,485	1.4	4.4	17.9	57.8	18.5	5.8	17.9	76.3	3.88	
	국내그룹계열사	189	0.0	0.0	2.9	68.5	28.7	0.0	2.9	97.1	4.26	
	해외그룹계열사	14	0.0	0.0	10.9	48.2	41.0	0.0	10.9	89.1	4.30	
지정여부	지정	3,016	0.1	3.2	17.6	37.8	41.3	3.3	17.6	79.1	4.17	
	비지정	98,671	1.4	4.4	17.9	58.4	17.8	5.9	17.9	76.2	3.87	
상장유형	상장	112	0.0	1.6	9.8	50.4	38.2	1.6	9.8	88.6	4.25	
	비상장	101,575	1.4	4.4	17.9	57.8	18.5	5.8	17.9	76.3	3.88	

<표 2-176> 매출 관련 영향력 : 글로벌 공급망 변화

단위: %, 점

			사례수	매우 부적적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정적*	*보통*	*긍정적*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	2.3	14.7	42.7	24.7	15.5	17.1	42.7	40.2	3.36
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	1.9	18.8	45.4	18.9	15.0	20.7	45.4	33.9	3.26
	신발		3,050	2.3	40.1	46.4	8.9	2.4	42.3	46.4	11.3	2.69
	가방		4,782	0.3	12.3	61.0	13.6	12.8	12.6	61.0	26.4	3.26
	안경		1,115	0.4	30.2	61.9	7.4	0.0	30.6	61.9	7.4	2.76
	주얼리		4,472	3.2	5.3	29.4	24.3	37.8	8.6	29.4	62.1	3.88
	시계		244	0.5	28.6	65.9	5.0	0.0	29.1	65.9	5.0	2.75
	미용기기		3,387	1.5	54.6	42.0	1.9	0.0	56.1	42.0	1.9	2.44
	가구		17,185	3.6	8.8	48.5	28.9	10.2	12.4	48.5	39.1	3.33
	위생용품		6,231	3.1	11.0	40.3	26.9	18.6	14.2	40.3	45.5	3.47
	주방용품		9,259	2.6	6.9	43.2	42.9	4.4	9.5	43.2	47.3	3.40
	소형가전		5,750	2.9	13.3	38.9	19.6	25.3	16.2	38.9	44.8	3.51
	문구		12,492	1.1	8.9	30.6	35.3	24.1	10.0	30.6	59.4	3.72
	완구		1,611	1.4	8.2	15.4	32.0	43.0	9.6	15.4	75.0	4.07
	운동레저용품		1,865	6.6	6.4	29.1	34.9	23.1	13.0	29.1	58.0	3.61
약기		454	3.0	18.9	68.2	9.6	0.2	21.9	68.2	9.9	2.85	
사업체규모	대기업		20	0.0	15.0	50.0	35.0	0.0	15.0	50.0	35.0	3.20
	중기업		1,463	5.0	11.4	25.0	54.8	3.7	16.5	25.0	58.6	3.41
	소기업		100,204	2.3	14.8	43.0	24.3	15.7	17.1	43.0	40.0	3.36
전매출액	1억미만		13,572	0.7	14.3	46.9	21.9	16.1	15.0	46.9	38.0	3.38
	1~5억미만		56,941	2.7	13.7	42.7	26.0	14.9	16.3	42.7	41.0	3.37
	5~10억미만		14,778	1.8	15.0	42.2	21.1	20.0	16.8	42.2	41.0	3.42
	10~30억미만		10,296	4.6	19.9	40.1	21.7	13.7	24.5	40.1	35.4	3.20
	30~50억미만		2,307	0.0	20.4	37.2	27.2	15.1	20.4	37.2	42.3	3.37
	50~100억미만		2,215	0.2	8.1	43.5	39.6	8.6	8.3	43.5	48.2	3.48
	100~300억미만		1,171	2.2	23.8	35.1	29.1	9.9	25.9	35.1	39.0	3.21
	300억이상		406	0.8	12.6	37.2	41.5	7.9	13.4	37.2	49.4	3.43
전종사자	1~4인		79,571	2.4	14.2	43.9	24.0	15.5	16.6	43.9	39.5	3.36
	5~9인		13,111	2.3	16.0	40.8	23.4	17.5	18.3	40.8	40.9	3.38
	10~29인		7,360	1.5	16.9	34.1	34.0	13.5	18.4	34.1	47.5	3.41
	30~49인		820	4.6	23.9	41.1	27.9	2.6	28.4	41.1	30.5	3.00
	50~99인		571	2.4	14.2	42.9	27.1	13.4	16.7	42.9	40.5	3.35
	100~299인		221	0.5	17.6	39.8	35.1	7.1	18.1	39.8	42.1	3.31
	300인이상		33	0.0	32.4	32.4	23.9	11.2	32.4	32.4	35.2	3.14
	사업연혁		5,511	0.3	13.1	53.8	17.9	15.0	13.4	53.8	32.8	3.34
회사형태	30년이상		13,447	2.3	16.7	50.5	20.6	9.9	19.0	50.5	30.5	3.19
	20~30년미만		32,375	2.8	16.1	44.7	26.3	10.0	19.0	44.7	36.4	3.25
	10년미만		50,353	2.2	13.5	38.2	25.6	20.6	15.7	38.2	46.1	3.49
지정여부	독립기업		101,485	2.3	14.7	42.8	24.7	15.5	17.1	42.8	40.2	3.36
	국내그룹계열사		189	1.1	12.0	22.2	61.5	3.2	13.1	22.2	64.7	3.54
	해외그룹계열사		14	0.0	30.3	25.1	44.6	0.0	30.3	25.1	44.6	3.14
상장유형	지정장		3,016	5.4	14.7	56.9	17.1	6.0	20.1	56.9	23.1	3.04
	비지정장		98,671	2.2	14.7	42.3	25.0	15.8	17.0	42.3	40.7	3.37
상장유형	상장		112	0.0	13.8	40.6	28.6	17.0	13.8	40.6	45.6	3.49
	비상장		101,575	2.3	14.7	42.7	24.7	15.5	17.1	42.7	40.2	3.36

<표 2-177> 매출 관련 영향력 : 물가 상승

단위: %, 점

			사례수	매우 부적적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정적*	*보통*	*긍정적*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	16.6	33.4	13.3	21.7	15.1	49.9	13.3	36.8	2.85
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	22.5	35.8	8.2	16.7	16.7	58.4	8.2	33.4	2.69
	신발		3,050	23.5	56.1	4.7	12.0	3.6	79.6	4.7	15.6	2.16
	가방		4,782	23.3	47.7	5.4	11.5	12.1	70.9	5.4	23.7	2.42
	안경		1,115	23.4	60.5	9.5	6.6	0.0	83.9	9.5	6.6	1.99
	주얼리		4,472	13.8	55.3	18.4	5.3	7.3	69.0	18.4	12.6	2.37
	시계		244	25.5	49.1	17.6	7.9	0.0	74.6	17.6	7.9	2.08
	미용기기		3,387	20.2	67.2	12.1	0.5	0.0	87.4	12.1	0.5	1.93
	가구		17,185	15.1	29.7	19.1	25.9	10.3	44.8	19.1	36.2	2.87
	위생용품		6,231	13.3	30.5	11.6	30.0	14.6	43.8	11.6	44.6	3.02
	주방용품		9,259	6.1	25.8	21.2	33.6	13.3	31.9	21.2	46.9	3.22
	소형가전		5,750	14.5	24.7	15.5	25.9	19.4	39.2	15.5	45.3	3.11
	문구		12,492	9.5	17.9	16.8	32.8	23.1	27.4	16.8	55.8	3.42
	완구		1,611	10.2	9.1	4.8	28.7	47.3	19.3	4.8	75.9	3.94
	운동레저용품		1,865	18.3	16.1	11.5	17.5	36.6	34.4	11.5	54.2	3.38
약기		454	29.8	52.7	17.5	0.0	0.0	82.5	17.5	0.0	1.88	
사업체규모	대기업		20	10.0	26.6	43.7	5.0	14.7	36.6	43.7	19.7	2.88
	중기업		1,463	10.5	19.8	25.1	30.3	14.2	30.3	25.1	44.6	3.18
	소기업		100,204	16.6	33.6	13.2	21.6	15.1	50.2	13.2	36.6	2.85
전체 매출액	1억미만		13,572	19.8	36.9	8.9	18.4	16.0	56.7	8.9	34.4	2.74
	1~5억미만		56,941	16.5	31.1	14.3	22.6	15.5	47.6	14.3	38.1	2.89
	5~10억미만		14,778	13.6	38.0	16.0	19.5	13.0	51.6	16.0	32.5	2.80
	10~30억미만		10,296	18.6	34.5	9.1	23.9	13.9	53.1	9.1	37.8	2.80
	30~50억미만		2,307	17.5	32.1	9.1	22.8	18.5	49.6	9.1	41.3	2.93
	50~100억미만		2,215	6.9	33.6	18.9	22.7	17.9	40.5	18.9	40.6	3.11
	100~300억미만		1,171	15.5	39.5	15.6	19.1	10.3	55.1	15.6	29.4	2.69
	300억이상		406	17.7	22.5	29.4	19.5	10.8	40.3	29.4	30.3	2.83
전체 종사자	1~4인		79,571	17.0	33.9	13.5	20.8	14.8	50.9	13.5	35.6	2.83
	5~9인		13,111	14.7	33.5	11.5	26.4	13.9	48.3	11.5	40.2	2.91
	10~29인		7,360	14.6	26.2	13.9	24.4	20.9	40.8	13.9	45.3	3.11
	30~49인		820	22.7	41.1	14.6	8.6	13.0	63.8	14.6	21.6	2.48
	50~99인		571	13.3	36.0	20.9	17.8	12.0	49.3	20.9	29.8	2.79
	100~299인		221	18.1	28.2	27.1	18.6	8.0	46.3	27.1	26.7	2.70
	300인이상		33	18.0	43.8	20.9	12.7	4.5	61.8	20.9	17.3	2.42
	사업연혁	30년이상		5,511	14.9	44.2	9.7	18.6	12.7	59.0	9.7	31.3
20~30년미만			13,447	19.4	39.9	11.1	17.4	12.1	59.4	11.1	29.6	2.63
10~20년미만			32,375	17.2	39.5	12.7	21.1	9.5	56.7	12.7	30.6	2.66
10년미만			50,353	15.6	26.5	14.7	23.5	19.7	42.0	14.7	43.2	3.05
회사형태	독립기업		101,485	16.6	33.4	13.3	21.7	15.1	49.9	13.3	36.8	2.85
	국내그룹계열사		189	12.3	24.0	33.4	24.3	6.0	36.3	33.4	30.3	2.88
	해외그룹계열사		14	15.1	41.5	0.0	43.4	0.0	56.6	0.0	43.4	2.72
지정여부	지정		3,016	30.7	40.6	13.4	11.8	3.5	71.3	13.4	15.3	2.17
	비지정		98,671	16.1	33.1	13.3	22.0	15.4	49.3	13.3	37.4	2.87
상장유형	상장		112	15.8	21.3	32.5	15.2	15.3	37.1	32.5	30.5	2.93
	비상장		101,575	16.6	33.4	13.3	21.7	15.1	49.9	13.3	36.8	2.85

<표 2-178> 매출 관련 영향력 : 금리 인상

단위: %, 점

			사례수	매우 부적적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정적*	*보통*	*긍정적*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	20.7	29.7	15.5	24.3	9.9	50.3	15.5	34.2	2.73
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	27.4	31.4	10.1	24.1	7.0	58.9	10.1	31.1	2.52
	신발		3,050	35.8	43.0	6.2	15.0	0.0	78.8	6.2	15.0	2.00
	가방		4,782	21.7	41.0	15.4	15.0	6.9	62.7	15.4	21.9	2.44
	안경		1,115	14.4	74.2	6.9	4.0	0.5	88.6	6.9	4.5	2.02
	주얼리		4,472	33.5	39.4	14.2	6.9	6.1	72.9	14.2	13.0	2.13
	시계		244	16.1	50.3	20.8	12.8	0.0	66.4	20.8	12.8	2.30
	미용기기		3,387	42.1	47.1	7.7	3.1	0.0	89.2	7.7	3.1	1.72
	가구		17,185	13.8	31.9	22.9	18.8	12.7	45.7	22.9	31.5	2.85
	위생용품		6,231	20.1	23.4	18.8	26.1	11.5	43.5	18.8	37.7	2.86
	주방용품		9,259	9.4	23.9	24.2	38.8	3.7	33.3	24.2	42.5	3.03
	소형가전		5,750	14.4	24.4	18.4	26.9	15.9	38.8	18.4	42.8	3.06
	문구		12,492	12.8	16.0	15.4	37.4	18.4	28.8	15.4	55.8	3.33
	완구		1,611	10.2	11.1	5.7	43.0	30.1	21.2	5.7	73.1	3.72
	운동레저용품		1,865	20.3	13.4	15.9	26.6	23.8	33.7	15.9	50.4	3.20
약기		454	25.7	52.0	22.3	0.0	0.0	77.7	22.3	0.0	1.97	
사업체규모	대기업		20	10.0	34.1	43.7	7.2	5.0	44.1	43.7	12.2	2.63
	중기업		1,463	14.5	15.5	31.8	29.9	8.3	30.0	31.8	38.2	3.02
	소기업		100,204	20.7	29.9	15.2	24.2	9.9	50.6	15.2	34.1	2.73
전매출액	1억미만		13,572	19.8	32.9	16.6	22.3	8.4	52.7	16.6	30.7	2.67
	1~5억미만		56,941	19.4	29.1	15.4	25.6	10.4	48.6	15.4	36.0	2.78
	5~10억미만		14,778	23.2	32.0	14.4	21.1	9.3	55.2	14.4	30.4	2.61
	10~30억미만		10,296	24.3	27.5	14.9	24.7	8.6	51.8	14.9	33.3	2.66
	30~50억미만		2,307	27.5	22.4	11.0	21.9	17.2	49.9	11.0	39.1	2.79
	50~100억미만		2,215	14.0	28.1	20.0	26.7	11.2	42.1	20.0	37.9	2.93
	100~300억미만		1,171	24.3	29.1	17.3	20.8	8.6	53.4	17.3	29.4	2.60
	300억이상		406	21.2	20.8	34.9	19.3	3.9	42.0	34.9	23.2	2.64
전종사자	1~4인		79,571	20.7	30.6	15.3	24.2	9.2	51.4	15.3	33.4	2.70
	5~9인		13,111	20.7	27.1	16.4	23.8	12.0	47.8	16.4	35.8	2.79
	10~29인		7,360	19.3	23.4	14.1	28.1	15.1	42.7	14.1	43.3	2.96
	30~49인		820	27.8	32.8	24.8	11.4	3.3	60.5	24.8	14.6	2.30
	50~99인		571	18.4	31.0	21.3	22.2	7.2	49.3	21.3	29.4	2.69
	100~299인		221	19.0	28.1	31.3	14.5	7.1	47.1	31.3	21.6	2.63
	300인이상		33	33.9	31.5	17.3	11.2	6.1	65.5	17.3	17.3	2.24
	30년이상		5,511	14.6	38.3	16.1	25.2	5.8	52.9	16.1	31.0	2.69
사업연혁	20~30년미만		13,447	22.3	38.6	11.4	21.2	6.4	60.9	11.4	27.7	2.51
	10~20년미만		32,375	22.6	34.4	15.7	18.3	8.9	57.1	15.7	27.2	2.56
	10년미만		50,353	19.6	23.3	16.3	28.9	11.9	42.9	16.3	40.8	2.90
회사형태	독립기업		101,485	20.7	29.7	15.4	24.3	9.9	50.3	15.4	34.2	2.73
	국내그룹계열사		189	16.4	16.5	38.5	24.0	4.6	32.9	38.5	28.6	2.84
	해외그룹계열사		14	30.3	51.5	10.9	7.4	0.0	81.8	10.9	7.4	1.95
지정여부	지정		3,016	36.6	35.6	17.1	3.7	6.9	72.3	17.1	10.6	2.09
	비지정		98,671	20.2	29.5	15.4	24.9	10.0	49.7	15.4	34.9	2.75
상장유형	상장		112	18.8	19.2	32.9	27.3	1.8	38.0	32.9	29.1	2.74
	비상장		101,575	20.7	29.7	15.5	24.3	9.9	50.3	15.5	34.2	2.73

<표 2-179> 매출 관련 영향력 : 디지털 전환

단위: %, 점

			사례수	매우 부적적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정적*	*보통*	*긍정적*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	8.3	17.8	37.6	28.4	8.0	26.1	37.6	36.3	3.10
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	11.3	27.2	31.0	23.6	6.9	38.5	31.0	30.5	2.88
	신발		3,050	27.2	39.8	25.9	4.8	2.4	66.9	25.9	7.2	2.16
	가방		4,782	1.8	12.9	50.1	29.3	5.9	14.8	50.1	35.2	3.24
	안경		1,115	0.3	15.0	81.9	1.9	0.8	15.3	81.9	2.7	2.88
	주얼리		4,472	19.2	41.2	25.8	10.6	3.3	60.3	25.8	13.9	2.38
	시계		244	10.0	8.6	60.1	21.4	0.0	18.5	60.1	21.4	2.93
	미용기기		3,387	44.2	24.9	28.7	2.3	0.0	69.0	28.7	2.3	1.89
	가구		17,185	1.6	10.8	48.4	31.9	7.3	12.4	48.4	39.1	3.32
	위생용품		6,231	7.7	10.0	42.4	23.2	16.6	17.8	42.4	39.8	3.31
	주방용품		9,259	2.3	7.3	42.9	38.2	9.2	9.6	42.9	47.4	3.45
	소형가전		5,750	8.0	15.8	33.2	33.6	9.4	23.8	33.2	43.0	3.21
	문구		12,492	1.9	7.2	37.1	43.7	10.2	9.1	37.1	53.8	3.53
	완구		1,611	1.5	5.2	13.2	56.0	24.2	6.7	13.2	80.2	3.96
	운동레저용품		1,865	1.6	9.8	34.1	44.5	9.9	11.5	34.1	54.5	3.51
약기		454	2.6	21.9	68.1	7.4	0.0	24.5	68.1	7.4	2.80	
사업체규모	대기업		20	15.0	12.5	55.0	10.3	7.2	27.5	55.0	17.5	2.82
	중기업		1,463	5.1	13.5	37.1	41.0	3.3	18.6	37.1	44.3	3.24
	소기업		100,204	8.3	17.9	37.6	28.2	8.0	26.2	37.6	36.2	3.10
전매출액	1억미만		13,572	2.8	12.0	47.6	30.8	6.8	14.8	47.6	37.6	3.27
	1~5억미만		56,941	7.2	18.3	37.2	28.6	8.7	25.5	37.2	37.3	3.13
	5~10억미만		14,778	13.3	22.4	31.0	29.6	3.6	35.7	31.0	33.3	2.88
	10~30억미만		10,296	13.1	17.6	35.9	23.0	10.4	30.6	35.9	33.5	3.00
	30~50억미만		2,307	10.5	19.6	29.1	23.4	17.5	30.0	29.1	40.9	3.18
	50~100억미만		2,215	6.9	15.2	40.6	29.9	7.4	22.1	40.6	37.3	3.16
	100~300억미만		1,171	15.3	10.9	47.1	23.9	2.7	26.3	47.1	26.6	2.88
	300억이상		406	6.6	14.0	49.0	25.7	4.7	20.6	49.0	30.4	3.08
전종사자	1~4인		79,571	7.8	18.5	37.7	28.4	7.6	26.3	37.7	36.0	3.09
	5~9인		13,111	9.6	16.8	37.6	29.1	7.1	26.3	37.6	36.1	3.07
	10~29인		7,360	10.6	12.6	34.4	27.8	14.7	23.2	34.4	42.4	3.23
	30~49인		820	11.3	25.8	42.2	17.4	3.3	37.1	42.2	20.7	2.76
	50~99인		571	5.9	12.0	47.7	28.8	5.6	17.9	47.7	34.3	3.16
	100~299인		221	8.9	12.2	51.8	23.7	3.3	21.1	51.8	27.1	3.00
	300인이상		33	19.7	12.0	37.4	19.7	11.2	31.7	37.4	30.9	2.91
	사업연혁	30년이상		5,511	1.0	18.5	44.3	30.6	5.6	19.5	44.3	36.2
20~30년미만			13,447	5.6	24.2	41.8	24.6	3.7	29.8	41.8	28.4	2.97
10~20년미만			32,375	9.3	20.7	40.9	24.0	5.1	30.0	40.9	29.0	2.95
10년미만			50,353	9.1	14.2	33.6	31.9	11.2	23.3	33.6	43.1	3.22
회사형태	독립기업		101,485	8.3	17.8	37.5	28.4	8.0	26.1	37.5	36.3	3.10
	국내그룹계열사		189	4.3	13.2	69.6	11.3	1.6	17.5	69.6	12.9	2.93
	해외그룹계열사		14	30.3	0.0	26.4	43.4	0.0	30.3	26.4	43.4	2.83
지정여부	지정		3,016	7.9	15.8	57.1	17.8	1.5	23.7	57.1	19.3	2.89
	비지정		98,671	8.3	17.9	37.0	28.7	8.1	26.2	37.0	36.8	3.11
상장유형	상장		112	7.1	3.4	51.4	20.9	17.2	10.6	51.4	38.0	3.38
	비상장		101,575	8.3	17.8	37.6	28.4	7.9	26.1	37.6	36.3	3.10

<표 2-180> 매출 관련 영향력 : 글로벌 경기 부진 및 수요 위축

단위: %, 점

			사례수	매우 부적적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정적*	*보통*	*긍정적*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	12.6	21.6	29.3	29.4	7.0	34.2	29.3	36.5	2.97
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	25.6	20.5	21.4	25.5	6.9	46.2	21.4	32.4	2.68
	신발		3,050	27.8	40.3	22.5	8.3	1.2	68.1	22.5	9.5	2.15
	가방		4,782	15.2	40.3	18.0	21.3	5.2	55.6	18.0	26.5	2.61
	안경		1,115	7.3	52.3	35.7	4.2	0.5	59.7	35.7	4.7	2.38
	주얼리		4,472	11.0	51.2	24.0	4.1	9.7	62.2	24.0	13.8	2.50
	시계		244	2.9	22.4	57.8	16.8	0.0	25.4	57.8	16.8	2.88
	미용기기		3,387	32.5	46.6	16.6	4.3	0.0	79.2	16.6	4.3	1.93
	가구		17,185	6.0	17.4	40.4	29.0	7.2	23.4	40.4	36.2	3.14
	위생용품		6,231	2.3	10.2	49.6	31.4	6.5	12.5	49.6	37.9	3.29
	주방용품		9,259	2.4	12.4	26.4	56.8	2.1	14.8	26.4	58.9	3.44
	소형가전		5,750	6.7	27.4	25.0	26.3	14.6	34.2	25.0	40.8	3.15
	문구		12,492	1.0	9.6	38.6	40.3	10.5	10.6	38.6	50.8	3.50
	완구		1,611	1.4	13.9	6.9	60.1	17.6	15.3	6.9	77.8	3.79
	운동레저용품		1,865	1.8	11.9	32.8	48.0	5.4	13.7	32.8	53.4	3.43
약기		454	2.1	40.2	54.7	3.0	0.0	42.3	54.7	3.0	2.58	
사업체규모	대기업		20	21.5	10.0	56.2	12.2	0.0	31.6	56.2	12.2	2.59
	중기업		1,463	9.1	8.5	34.2	46.6	1.6	17.6	34.2	48.2	3.23
	소기업		100,204	12.7	21.8	29.2	29.2	7.1	34.5	29.2	36.3	2.96
전매출액	1억미만		13,572	12.0	29.2	27.4	25.0	6.4	41.2	27.4	31.4	2.85
	1~5억미만		56,941	13.3	18.8	29.2	30.6	8.0	32.1	29.2	38.6	3.01
	5~10억미만		14,778	8.8	26.1	31.7	28.1	5.3	34.9	31.7	33.4	2.95
	10~30억미만		10,296	15.5	22.7	25.7	31.3	4.8	38.2	25.7	36.1	2.87
	30~50억미만		2,307	13.4	14.7	33.4	28.7	9.9	28.0	33.4	38.6	3.07
	50~100억미만		2,215	10.3	16.2	36.6	31.7	5.3	26.4	36.6	37.0	3.06
	100~300억미만		1,171	13.6	25.5	32.5	22.3	6.1	39.0	32.5	28.4	2.82
	300억이상		406	10.7	25.1	35.9	19.8	8.4	35.9	35.9	28.2	2.90
전종사자	1~4인		79,571	12.4	22.0	30.2	28.4	7.1	34.3	30.2	35.5	2.96
	5~9인		13,111	14.7	20.1	25.5	32.9	6.7	34.8	25.5	39.7	2.97
	10~29인		7,360	12.3	18.7	25.7	35.4	7.9	31.0	25.7	43.3	3.08
	30~49인		820	11.3	31.3	33.0	20.6	3.8	42.6	33.0	24.4	2.74
	50~99인		571	12.4	25.3	28.7	27.1	6.5	37.7	28.7	33.6	2.90
	100~299인		221	9.4	21.3	44.1	22.4	2.8	30.7	44.1	25.2	2.88
	300인이상		33	13.6	37.9	24.5	23.9	0.0	51.5	24.5	23.9	2.59
	사업연혁	30년이상		5,511	6.7	18.1	43.3	25.3	6.6	24.7	43.3	32.0
20~30년미만			13,447	14.3	25.7	31.1	26.8	2.1	40.0	31.1	28.9	2.77
10~20년미만			32,375	15.0	23.2	31.7	24.9	5.2	38.2	31.7	30.1	2.82
10년미만			50,353	11.3	19.9	25.8	33.5	9.6	31.2	25.8	43.0	3.10
회사형태	독립기업		101,485	12.7	21.6	29.3	29.4	7.1	34.2	29.3	36.5	2.97
	국내그룹계열사		189	8.0	21.5	37.5	30.9	2.2	29.5	37.5	33.0	2.98
	해외그룹계열사		14	15.1	50.8	15.9	18.2	0.0	65.9	15.9	18.2	2.37
지정여부	지정		3,016	19.2	23.5	36.1	20.6	0.5	42.7	36.1	21.1	2.60
	비지정		98,671	12.4	21.5	29.1	29.7	7.2	34.0	29.1	36.9	2.98
상장유형	상장		112	11.0	23.1	40.7	23.8	1.4	34.1	40.7	25.2	2.82
	비상장		101,575	12.6	21.6	29.3	29.4	7.0	34.2	29.3	36.5	2.97

<표 2-181> 매출 관련 영향력 : 개인소비자의 가치소비 트렌드

단위: %, 점

			사례수	매우 부적적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정적*	*보통*	*긍정적*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	5.5	20.2	36.4	34.2	3.7	25.7	36.4	37.9	3.10
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	8.6	28.1	31.1	26.4	5.8	36.7	31.1	32.2	2.93
	신발		3,050	13.5	49.4	27.7	8.2	1.2	62.9	27.7	9.4	2.34
	가방		4,782	1.2	19.0	54.4	23.9	1.6	20.1	54.4	25.5	3.06
	안경		1,115	4.4	17.3	65.8	11.6	0.8	21.7	65.8	12.5	2.87
	주얼리		4,472	4.6	53.6	28.0	10.2	3.6	58.2	28.0	13.8	2.55
	시계		244	0.0	15.6	67.8	16.6	0.0	15.6	67.8	16.6	3.01
	미용기기		3,387	27.6	41.9	25.3	5.3	0.0	69.4	25.3	5.3	2.08
	가구		17,185	3.6	14.2	43.2	37.5	1.5	17.8	43.2	39.0	3.19
	위생용품		6,231	2.3	10.2	42.6	40.7	4.2	12.5	42.6	44.9	3.34
	주방용품		9,259	1.3	8.3	28.0	61.4	1.0	9.6	28.0	62.5	3.53
	소형가전		5,750	5.6	16.8	33.3	39.0	5.2	22.4	33.3	44.3	3.21
	문구		12,492	1.4	5.2	41.0	47.6	4.9	6.6	41.0	52.5	3.49
	완구		1,611	0.1	3.8	19.6	65.4	11.1	3.9	19.6	76.5	3.84
	운동레저용품		1,865	0.0	3.6	48.5	44.6	3.3	3.6	48.5	47.9	3.48
약기		454	0.0	22.5	77.5	0.0	0.0	22.5	77.5	0.0	2.78	
사업체규모	대기업		20	15.0	5.0	57.5	22.5	0.0	20.0	57.5	22.5	2.87
	중기업		1,463	1.9	11.0	30.1	56.7	0.4	12.9	30.1	57.1	3.43
	소기업		100,204	5.6	20.3	36.5	33.9	3.8	25.9	36.5	37.7	3.10
전체 매출액	1억미만		13,572	4.6	20.8	42.1	28.1	4.3	25.4	42.1	32.5	3.07
	1~5억미만		56,941	5.6	18.3	36.8	35.9	3.4	23.9	36.8	39.3	3.13
	5~10억미만		14,778	4.7	25.7	32.6	32.6	4.4	30.4	32.6	37.0	3.06
	10~30억미만		10,296	8.5	22.8	31.2	34.2	3.3	31.3	31.2	37.5	3.01
	30~50억미만		2,307	4.1	23.0	31.2	37.4	4.2	27.1	31.2	41.7	3.15
	50~100억미만		2,215	3.7	9.9	42.6	40.0	3.8	13.6	42.6	43.8	3.30
	100~300억미만		1,171	5.7	23.4	37.5	28.9	4.5	29.1	37.5	33.4	3.03
	300억이상		406	3.6	17.5	39.2	31.6	8.1	21.2	39.2	39.7	3.23
전체 종사자	1~4인		79,571	5.6	20.1	38.1	32.3	4.0	25.7	38.1	36.2	3.09
	5~9인		13,111	6.2	22.1	27.5	42.7	1.5	28.3	27.5	44.2	3.11
	10~29인		7,360	3.6	18.3	31.6	41.4	5.2	21.9	31.6	46.6	3.26
	30~49인		820	4.6	23.2	42.3	26.7	3.2	27.8	42.3	29.9	3.01
	50~99인		571	5.3	11.6	45.3	33.9	3.9	16.9	45.3	37.8	3.20
	100~299인		221	5.2	21.5	48.7	23.1	1.4	26.8	48.7	24.5	2.94
	300인이상		33	14.4	20.3	33.8	31.5	0.0	34.7	33.8	31.5	2.82
	30년이상		5,511	3.5	16.7	50.5	28.7	0.5	20.2	50.5	29.2	3.06
사업연혁	20~30년미만		13,447	7.1	21.2	41.3	28.7	1.7	28.3	41.3	30.4	2.97
	10~20년미만		32,375	7.7	23.3	36.2	30.1	2.7	31.0	36.2	32.8	2.97
	10년미만		50,353	3.9	18.3	33.6	39.0	5.2	22.2	33.6	44.2	3.23
회사형태	독립기업		101,485	5.5	20.2	36.4	34.2	3.7	25.7	36.4	37.9	3.10
	국내그룹계열사		189	5.9	13.8	41.9	36.2	2.2	19.7	41.9	38.4	3.15
	해외그룹계열사		14	0.0	30.3	37.2	32.5	0.0	30.3	37.2	32.5	3.02
지정여부	지정		3,016	3.4	20.8	53.7	19.8	2.4	24.2	53.7	22.2	2.97
	비지정		98,671	5.6	20.2	35.8	34.7	3.8	25.7	35.8	38.4	3.11
상장유형	상장		112	4.0	19.9	47.4	18.7	10.0	23.9	47.4	28.8	3.11
	비상장		101,575	5.5	20.2	36.4	34.2	3.7	25.7	36.4	37.9	3.10

<표 2-182> 이슈별 대응 정도 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	ESG 경영관리	글로벌 공급망 변화	물가 상승	금리 인상	원달러 환율인상	디지털 전환	글로벌 경기 부진 및 수요 위축	인력수급 애로	개인소비 자 가치소비 트렌드
■ 전 체 ■			101,687	3.19	3.28	3.38	3.37	3.40	3.33	3.31	3.32	3.27
생활소비재 산업대분류	의류	신발	29,790	3.24	3.33	3.54	3.65	3.62	3.41	3.38	3.54	3.34
	가방	경리	3,050	3.07	3.21	3.44	3.60	3.50	3.56	3.55	3.70	3.38
	안경	주얼리	4,782	3.01	2.85	3.45	2.91	2.99	2.84	3.29	3.49	2.78
	시계	미용기기	1,115	2.32	2.71	3.46	3.06	2.87	2.94	2.89	2.14	2.93
	주얼리	시계	4,472	2.67	2.31	2.02	2.18	2.16	2.19	2.11	2.13	2.11
	미용기기	가구	244	2.55	2.44	2.29	2.21	2.51	2.53	2.59	2.96	2.71
	가구	위생용품	3,387	2.85	2.90	3.41	3.73	3.97	3.84	3.80	3.50	3.57
	위생용품	주방용품	17,185	3.22	3.35	3.30	3.19	3.15	3.22	3.10	3.08	3.24
	주방용품	소형가전	6,231	3.10	3.24	3.24	3.13	3.39	3.25	3.19	3.13	3.14
	소형가전	문구	9,259	3.25	3.28	3.42	3.37	3.42	3.47	3.54	3.53	3.58
	문구	완구	5,750	3.31	3.49	3.56	3.53	3.70	3.46	3.49	3.41	3.41
	완구	운동레저용품	12,492	3.38	3.57	3.50	3.43	3.45	3.48	3.50	3.31	3.41
	운동레저용품	악기	1,611	3.73	3.90	3.89	3.70	3.92	4.06	3.82	3.84	3.73
악기	대기업	454	2.34	2.12	2.37	2.19	2.18	2.31	2.07	2.81	2.26	
사업체규모	대기업	중기업	20	3.34	3.40	3.49	3.42	3.47	3.22	3.29	3.15	3.42
	중기업	소기업	1,463	3.32	3.56	3.56	3.48	3.46	3.42	3.52	3.49	3.48
	소기업		100,204	3.19	3.27	3.38	3.36	3.40	3.32	3.31	3.32	3.27
전매출액	1억 미만	1~5억 미만	13,572	2.98	3.12	3.47	3.26	3.18	3.05	3.12	3.15	3.14
	1~5억 미만	5~10억 미만	56,941	3.25	3.33	3.36	3.39	3.41	3.37	3.34	3.38	3.29
	5~10억 미만	10~30억 미만	14,778	3.11	3.08	3.25	3.28	3.30	3.33	3.21	3.15	3.17
	10~30억 미만	30~50억 미만	10,296	3.24	3.39	3.48	3.39	3.62	3.44	3.41	3.42	3.42
	30~50억 미만	50~100억 미만	2,307	3.24	3.52	3.64	3.61	3.65	3.37	3.56	3.42	3.39
	50~100억 미만	100~300억 미만	2,215	3.31	3.42	3.50	3.51	3.49	3.32	3.48	3.49	3.45
	100~300억 미만	300억 이상	1,171	3.16	3.33	3.51	3.60	3.62	3.42	3.42	3.58	3.34
300억 이상		406	3.30	3.37	3.33	3.40	3.37	3.18	3.36	3.28	3.24	
전종사자	1~4인	5~9인	79,571	3.16	3.23	3.33	3.31	3.33	3.29	3.25	3.28	3.23
	5~9인	10~29인	13,111	3.31	3.47	3.60	3.56	3.66	3.45	3.55	3.42	3.40
	10~29인	30~49인	7,360	3.34	3.44	3.60	3.62	3.63	3.51	3.49	3.54	3.45
	30~49인	50~99인	820	2.98	3.13	3.52	3.46	3.56	3.20	3.32	3.55	3.37
	50~99인	100~299인	571	3.32	3.39	3.35	3.41	3.46	3.32	3.42	3.37	3.28
	100~299인	300인 이상	221	3.31	3.24	3.39	3.39	3.40	3.23	3.29	3.17	3.20
	300인 이상		33	3.49	3.32	3.41	3.36	3.24	3.54	3.55	3.14	3.66
사업연혁	30년 이상	20~30년 미만	5,511	3.04	3.10	3.16	3.33	3.18	3.17	2.99	3.11	3.15
	20~30년 미만	10~20년 미만	13,447	3.04	3.18	3.38	3.31	3.28	3.21	3.32	3.28	3.27
	10~20년 미만	10년 미만	32,375	3.12	3.21	3.29	3.18	3.26	3.23	3.25	3.29	3.24
	10년 미만		50,353	3.29	3.36	3.47	3.51	3.54	3.43	3.38	3.37	3.30
회사형태	독립기업	국내그룹계열사	101,485	3.19	3.27	3.38	3.37	3.40	3.33	3.31	3.32	3.27
	국내그룹계열사	해외그룹계열사	189	3.50	3.59	3.50	3.54	3.31	3.04	3.16	3.52	3.39
	해외그룹계열사		14	3.49	3.63	3.69	3.22	4.05	3.64	3.54	3.68	3.27
지정여부	지정	비지정	3,016	2.89	2.79	2.86	2.96	2.89	2.97	2.73	2.76	2.75
	비지정		98,671	3.20	3.29	3.40	3.38	3.41	3.34	3.33	3.34	3.28
상장유형	상장	비상장	112	3.52	3.49	3.46	3.52	3.38	3.44	3.49	3.35	3.32
	비상장		101,575	3.19	3.28	3.38	3.37	3.40	3.33	3.31	3.32	3.27

<표 2-183> 이슈별 대응 정도 : ESG 경영관리

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	9.3	5.4	7.6	45.0	29.5	3.2	13.0	45.0	32.7	3.19
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	6.8	3.8	3.8	57.2	23.1	5.3	7.6	57.2	28.5	3.24
	신발		3,050	15.5	8.6	4.5	44.0	27.4	0.0	13.1	44.0	27.4	3.07
	가방		4,782	19.8	5.1	14.2	36.9	22.8	1.3	19.3	36.9	24.1	3.01
	안경		1,115	3.5	18.1	37.0	34.0	7.5	0.0	55.1	34.0	7.5	2.32
	주얼리		4,472	9.7	5.2	32.4	40.9	10.2	1.6	37.6	40.9	11.8	2.67
	시계		244	36.4	10.3	11.1	39.3	2.9	0.0	21.4	39.3	2.9	2.55
	미용기기		3,387	6.7	7.5	15.6	53.3	16.9	0.0	23.1	53.3	16.9	2.85
	가구		17,185	13.9	6.5	4.4	43.1	28.2	3.9	10.9	43.1	32.1	3.22
	위생용품		6,231	4.7	9.6	9.0	39.0	37.3	0.4	18.7	39.0	37.7	3.10
	주방용품		9,259	6.6	5.4	5.5	43.4	38.4	0.7	10.9	43.4	39.1	3.25
	소형가전		5,750	8.8	5.5	6.6	36.8	39.4	3.0	12.0	36.8	42.4	3.31
	문구		12,492	9.2	3.6	6.2	36.7	40.6	3.7	9.7	36.7	44.4	3.38
	완구		1,611	6.2	1.4	4.3	15.0	71.1	2.0	5.7	15.0	73.1	3.73
운동레저용품		1,865	4.9	1.6	14.5	29.0	43.8	6.1	16.2	29.0	49.9	3.40	
약기		454	23.8	20.4	12.3	40.5	3.0	0.0	32.7	40.5	3.0	2.34	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	11.3	43.7	45.0	0.0	11.3	43.7	45.0	3.34
	중기업		1,463	1.1	0.7	6.7	52.4	37.9	1.2	7.4	52.4	39.1	3.32
	소기업		100,204	9.4	5.4	7.6	44.9	29.4	3.2	13.1	44.9	32.6	3.19
전체 매출액	1억미만		13,572	10.6	12.9	8.8	39.8	23.1	4.8	21.7	39.8	27.8	2.98
	1~5억미만		56,941	10.9	3.9	6.4	44.8	31.3	2.7	10.3	44.8	34.0	3.25
	5~10억미만		14,778	5.5	5.7	11.3	47.3	27.6	2.6	17.0	47.3	30.2	3.11
	10~30억미만		10,296	6.7	4.0	8.2	46.2	30.9	4.0	12.3	46.2	34.8	3.24
	30~50억미만		2,307	6.4	7.5	3.5	47.7	28.5	6.4	11.0	47.7	34.9	3.24
	50~100억미만		2,215	6.1	1.7	7.4	48.5	32.0	4.2	9.1	48.5	36.2	3.31
	100~300억미만		1,171	4.3	1.9	7.7	60.8	23.8	1.6	9.5	60.8	25.4	3.16
	300억이상		406	2.1	1.1	4.9	57.8	31.7	2.3	6.0	57.8	34.0	3.30
전체 종사자	1~4인		79,571	10.7	6.1	7.8	44.5	27.8	3.2	13.8	44.5	31.0	3.16
	5~9인		13,111	3.5	3.3	7.1	46.0	37.1	3.0	10.4	46.0	40.2	3.31
	10~29인		7,360	5.5	2.0	6.9	46.3	35.5	3.9	8.8	46.3	39.3	3.34
	30~49인		820	6.1	6.0	9.7	59.2	17.9	1.1	15.7	59.2	18.9	2.98
	50~99인		571	3.2	0.2	6.3	56.7	30.2	3.5	6.4	56.7	33.7	3.32
	100~299인		221	2.2	2.9	10.7	40.9	39.3	4.0	13.6	40.9	43.3	3.31
	300인이상		33	0.0	3.0	3.0	43.5	42.9	7.6	6.1	43.5	50.5	3.49
	사업연혁	30년이상		5,511	10.0	8.5	6.9	49.9	22.2	2.5	15.4	49.9	24.8
20~30년미만			13,447	12.4	5.0	8.8	52.3	20.5	1.0	13.8	52.3	21.5	3.04
10~20년미만			32,375	10.6	5.1	8.0	49.6	24.5	2.3	13.0	49.6	26.8	3.12
10년미만			50,353	7.6	5.3	7.1	39.6	35.9	4.5	12.5	39.6	40.4	3.29
회사형태	독립기업		101,485	9.3	5.4	7.6	45.0	29.5	3.2	13.0	45.0	32.7	3.19
	국내그룹계열사		189	0.6	0.5	4.2	45.1	44.3	5.3	4.7	45.1	49.6	3.50
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	51.1	48.9	0.0	0.0	51.1	48.9	3.49
지정여부	지정		3,016	12.2	11.2	8.9	46.3	21.1	0.4	20.0	46.3	21.5	2.89
	비지정		98,671	9.2	5.2	7.6	45.0	29.7	3.3	12.8	45.0	33.0	3.20
상장유형	상장		112	0.0	0.9	4.3	37.8	56.1	0.9	5.1	37.8	57.0	3.52
	비상장		101,575	9.3	5.4	7.6	45.0	29.5	3.2	13.0	45.0	32.7	3.19

<표 2-184> 이슈별 대응 정도 : 글로벌 공급망 불안정

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	9.2	5.6	11.3	34.8	30.8	8.4	16.9	34.8	39.2	3.28
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	6.3	5.6	8.4	36.3	36.5	6.8	14.0	36.3	43.3	3.33
	신발		3,050	15.1	10.0	4.2	33.9	31.8	5.0	14.2	33.9	36.8	3.21
	가방		4,782	7.6	8.6	20.0	44.8	14.6	4.4	28.6	44.8	19.0	2.85
	안경		1,115	3.5	6.9	20.0	64.0	5.5	0.1	26.9	64.0	5.7	2.71
	주얼리		4,472	12.1	14.1	44.4	20.5	5.9	2.9	58.5	20.5	8.9	2.31
	시계		244	35.8	13.8	12.1	35.0	3.4	0.0	25.8	35.0	3.4	2.44
	미용기기		3,387	8.8	9.3	17.5	37.3	27.0	0.0	26.9	37.3	27.0	2.90
	가구		17,185	14.3	2.2	11.1	35.5	28.4	8.6	13.3	35.5	36.9	3.35
	위생용품		6,231	4.4	9.8	16.3	22.2	35.5	11.8	26.1	22.2	47.3	3.24
	주방용품		9,259	7.1	4.2	2.3	51.9	32.3	2.3	6.5	51.9	34.6	3.28
	소형가전		5,750	10.0	5.6	9.8	30.2	23.9	20.5	15.4	30.2	44.4	3.49
	문구		12,492	10.2	2.3	8.5	27.6	38.2	13.2	10.8	27.6	51.4	3.57
	완구		1,611	5.7	5.7	4.3	15.9	36.7	31.7	10.0	15.9	68.5	3.90
	운동레저용품		1,865	6.8	4.7	7.9	30.0	38.4	12.2	12.6	30.0	50.6	3.49
약기		454	37.7	17.2	21.2	23.4	0.5	0.0	38.4	23.4	0.5	2.12	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	3.40
	중기업		1,463	0.3	2.2	5.1	32.8	54.3	5.4	7.3	32.8	59.6	3.56
	소기업		100,204	9.3	5.7	11.4	34.8	30.5	8.4	17.1	34.8	38.9	3.27
전체 매출액	1억미만		13,572	9.9	9.8	16.4	25.9	28.8	9.2	26.2	25.9	38.0	3.12
	1~5억미만		56,941	10.2	4.7	9.4	36.2	30.8	8.6	14.1	36.2	39.4	3.33
	5~10억미만		14,778	7.0	7.4	15.6	37.3	27.9	4.9	23.0	37.3	32.7	3.08
	10~30억미만		10,296	7.6	4.6	9.9	32.1	36.8	9.1	14.4	32.1	45.8	3.39
	30~50억미만		2,307	7.1	1.1	10.0	37.8	27.1	16.8	11.2	37.8	44.0	3.52
	50~100억미만		2,215	6.3	2.2	10.3	38.7	31.0	11.6	12.5	38.7	42.6	3.42
	100~300억미만		1,171	2.2	5.3	6.8	40.1	41.2	4.3	12.2	40.1	45.5	3.33
	300억이상		406	0.9	2.2	7.0	47.5	37.1	5.3	9.2	47.5	42.4	3.37
전체 종사자	1~4인		79,571	10.3	6.2	11.8	35.0	28.6	8.0	18.1	35.0	36.5	3.23
	5~9인		13,111	4.6	2.6	9.0	34.0	40.4	9.5	11.6	34.0	49.8	3.47
	10~29인		7,360	5.7	4.6	9.7	31.0	37.3	11.6	14.4	31.0	49.0	3.44
	30~49인		820	4.1	6.8	11.1	41.2	36.5	0.3	17.9	41.2	36.8	3.13
	50~99인		571	5.3	2.6	7.8	44.4	29.7	10.3	10.3	44.4	40.0	3.39
	100~299인		221	3.6	3.1	10.1	49.6	27.4	6.1	13.2	49.6	33.5	3.24
	300인이상		33	0.0	0.0	9.7	52.0	35.3	3.0	9.7	52.0	38.3	3.32
	30년이상		5,511	10.1	6.0	11.9	46.7	17.8	7.6	17.9	46.7	25.3	3.10
사업연혁	20~30년미만		13,447	11.6	6.2	9.0	41.1	27.1	5.0	15.2	41.1	32.1	3.18
	10~20년미만		32,375	10.7	5.2	13.5	34.4	30.3	6.0	18.7	34.4	36.3	3.21
	10년미만		50,353	7.4	5.7	10.4	32.0	33.6	10.9	16.1	32.0	44.4	3.36
회사형태	독립기업		101,485	9.2	5.6	11.3	34.8	30.7	8.4	16.9	34.8	39.1	3.27
	국내그룹계열사		189	0.6	0.0	6.1	30.8	59.9	2.6	6.1	30.8	62.5	3.59
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	36.5	63.5	0.0	0.0	36.5	63.5	3.63
지정여부	지정		3,016	13.4	12.6	16.3	36.8	18.4	2.5	28.9	36.8	21.0	2.79
	비지정		98,671	9.0	5.4	11.1	34.7	31.2	8.6	16.5	34.7	39.7	3.29
상장유형	상장		112	0.0	0.0	8.2	49.0	28.1	14.7	8.2	49.0	42.8	3.49
	비상장		101,575	9.2	5.6	11.3	34.7	30.8	8.4	16.9	34.7	39.2	3.28

<표 2-185> 이슈별 대응 정도 : 물가 상승

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	7.7	7.7	14.4	18.4	38.5	13.3	22.1	18.4	51.8	3.38
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	11.8	7.1	10.1	14.0	41.9	15.1	17.2	14.0	57.0	3.54
	신발		3,050	1.4	7.7	16.4	14.5	45.1	14.9	24.1	14.5	60.0	3.44
	가방		4,782	18.6	10.1	9.5	9.2	38.9	13.8	19.5	9.2	52.7	3.45
	안경		1,115	2.0	6.5	8.1	22.8	55.3	5.4	14.6	22.8	60.7	3.46
	주얼리		4,472	5.7	40.1	31.9	6.1	12.4	3.6	72.1	6.1	16.1	2.02
	시계		244	18.7	25.1	18.6	26.7	10.9	0.0	43.7	26.7	10.9	2.29
	미용기기		3,387	5.8	9.1	13.3	11.9	49.5	10.4	22.4	11.9	59.9	3.41
	가구		17,185	4.7	3.6	21.0	24.4	35.3	10.9	24.6	24.4	46.2	3.30
	위생용품		6,231	5.8	11.4	19.3	20.0	22.5	21.0	30.6	20.0	43.5	3.24
	주방용품		9,259	4.4	4.6	17.0	19.6	42.3	12.1	21.5	19.6	54.4	3.42
	소형가전		5,750	5.5	4.2	12.7	20.0	41.0	16.5	16.9	20.0	57.5	3.56
	문구		12,492	5.3	3.4	8.9	28.9	44.3	9.2	12.3	28.9	53.5	3.50
	완구		1,611	4.3	8.5	3.5	8.4	45.0	30.3	12.0	8.4	75.3	3.89
	운동레저용품		1,865	7.5	6.5	12.5	23.3	26.1	24.1	19.0	23.3	50.2	3.53
약기		454	16.4	20.5	25.3	24.3	13.5	0.0	45.8	24.3	13.5	2.37	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	10.3	50.0	20.0	19.7	10.3	50.0	39.8	3.49
	중기업		1,463	2.5	5.3	5.3	28.8	46.0	12.1	10.6	28.8	58.1	3.56
	소기업		100,204	7.8	7.7	14.5	18.3	38.4	13.3	22.2	18.3	51.7	3.38
전체 매출액	1억미만		13,572	10.8	5.2	12.5	17.9	42.3	11.3	17.7	17.9	53.6	3.47
	1~5억미만		56,941	7.4	7.7	14.9	19.6	37.1	13.3	22.6	19.6	50.4	3.36
	5~10억미만		14,778	6.6	13.1	16.0	12.3	38.1	13.9	29.2	12.3	51.9	3.25
	10~30억미만		10,296	7.2	5.5	13.0	19.2	41.6	13.5	18.5	19.2	55.1	3.48
	30~50억미만		2,307	12.3	5.1	11.1	11.4	43.0	17.1	16.2	11.4	60.1	3.64
	50~100억미만		2,215	2.9	4.0	12.8	28.5	34.2	17.6	16.8	28.5	51.8	3.50
	100~300억미만		1,171	5.5	3.2	10.1	27.1	43.3	10.8	13.3	27.1	54.1	3.51
	300억이상		406	4.8	4.2	12.8	36.2	31.3	10.6	17.0	36.2	41.9	3.33
전체 종사자	1~4인		79,571	7.8	8.3	15.2	18.8	38.0	11.9	23.5	18.8	49.9	3.33
	5~9인		13,111	7.9	6.8	10.8	14.6	40.6	19.3	17.6	14.6	59.9	3.60
	10~29인		7,360	6.5	4.0	11.6	20.0	40.1	17.8	15.6	20.0	57.9	3.60
	30~49인		820	7.1	6.2	12.0	19.0	38.4	17.3	18.2	19.0	55.8	3.52
	50~99인		571	5.5	2.5	13.7	35.3	34.4	8.6	16.2	35.3	43.0	3.35
	100~299인		221	5.5	3.8	11.7	32.4	37.4	9.3	15.4	32.4	46.7	3.39
	300인이상		33	3.0	7.3	15.9	14.8	47.7	11.2	23.2	14.8	58.9	3.41
	30년이상		5,511	7.8	9.2	16.4	25.0	34.1	7.6	25.6	25.0	41.7	3.16
사업연혁	20~30년미만		13,447	7.7	8.1	13.6	16.8	42.9	10.9	21.7	16.8	53.8	3.38
	10~20년미만		32,375	6.7	8.0	18.0	17.5	39.0	10.8	26.0	17.5	49.8	3.29
	10년미만		50,353	8.3	7.3	12.0	18.8	37.5	16.2	19.3	18.8	53.7	3.47
	30년이상		5,511	7.8	9.2	16.4	25.0	34.1	7.6	25.6	25.0	41.7	3.16
회사형태	독립기업		101,485	7.7	7.7	14.4	18.4	38.5	13.3	22.1	18.4	51.8	3.38
	국내그룹계열사		189	7.3	0.8	3.9	40.0	44.4	3.7	4.6	40.0	48.1	3.50
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	46.5	38.4	15.1	0.0	46.5	53.5	3.69
지정여부	지정		3,016	7.0	17.2	20.9	19.0	29.9	6.0	38.1	19.0	35.9	2.86
	비지정		98,671	7.7	7.4	14.2	18.4	38.8	13.5	21.6	18.4	52.3	3.40
상장유형	상장		112	9.5	3.7	8.3	29.8	39.6	9.1	12.0	29.8	48.6	3.46
	비상장		101,575	7.7	7.7	14.4	18.4	38.5	13.3	22.1	18.4	51.8	3.38

<표 2-186> 이슈별 대응 정도 : 금리 인상

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	11.5	6.4	14.1	21.6	33.6	12.8	20.5	21.6	46.4	3.37
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	17.0	4.6	8.3	14.8	38.9	16.4	12.9	14.8	55.3	3.65
	신발		3,050	5.6	6.0	15.4	11.6	38.9	22.5	21.4	11.6	61.4	3.60
	가방		4,782	24.0	13.7	15.8	16.0	25.2	5.3	29.4	16.0	30.6	2.91
	안경		1,115	4.2	7.8	10.3	48.1	27.8	1.8	18.1	48.1	29.6	3.06
	주얼리		4,472	13.1	24.5	40.2	8.0	10.4	3.8	64.8	8.0	14.1	2.18
	시계		244	33.8	21.9	20.6	11.9	11.8	0.0	42.5	11.9	11.8	2.21
	미용기기		3,387	10.1	6.8	8.0	13.4	36.0	25.7	14.8	13.4	61.7	3.73
	가구		17,185	7.0	3.6	21.3	30.6	28.4	9.0	25.0	30.6	37.4	3.19
	위생용품		6,231	12.4	10.8	15.8	21.0	31.0	9.0	26.6	21.0	40.0	3.13
	주방용품		9,259	5.8	5.6	13.1	25.5	41.0	9.1	18.6	25.5	50.0	3.37
	소형가전		5,750	7.2	4.2	12.6	22.4	36.3	17.2	16.9	22.4	53.5	3.53
	문구		12,492	7.5	3.4	11.2	32.4	33.3	12.2	14.6	32.4	45.5	3.43
	완구		1,611	4.3	9.1	3.0	14.9	50.0	18.8	12.0	14.9	68.8	3.70
운동레저용품		1,865	9.8	5.8	12.6	25.9	25.1	20.9	18.3	25.9	45.9	3.47	
약기		454	28.2	23.4	19.3	21.2	7.9	0.0	42.7	21.2	7.9	2.19	
사업체규모	대기업		20	10.3	0.0	0.0	57.5	27.2	5.0	0.0	57.5	32.3	3.42
	중기업		1,463	4.9	5.5	7.9	30.0	39.1	12.6	13.4	30.0	51.7	3.48
	소기업		100,204	11.6	6.4	14.2	21.5	33.5	12.8	20.6	21.5	46.4	3.36
전체 매출액	1억미만		13,572	14.1	5.7	14.7	26.6	29.1	9.8	20.4	26.6	38.9	3.26
	1~5억미만		56,941	11.9	5.7	14.0	21.7	34.0	12.7	19.6	21.7	46.7	3.39
	5~10억미만		14,778	8.7	10.3	17.3	14.7	34.4	14.6	27.6	14.7	49.0	3.28
	10~30억미만		10,296	10.1	7.7	10.9	24.0	33.1	14.3	18.6	24.0	47.4	3.39
	30~50억미만		2,307	16.8	2.4	13.3	14.2	38.0	15.3	15.6	14.2	53.4	3.61
	50~100억미만		2,215	5.4	4.5	10.5	25.0	41.2	13.4	15.0	25.0	54.6	3.51
	100~300억미만		1,171	10.1	0.9	9.4	30.6	33.3	15.8	10.2	30.6	49.1	3.60
	300억이상		406	10.1	3.8	7.5	32.6	40.9	5.1	11.3	32.6	46.0	3.40
전체 종사자	1~4인		79,571	11.8	6.9	15.2	21.5	33.1	11.5	22.1	21.5	44.6	3.31
	5~9인		13,111	10.7	4.3	11.2	22.3	33.6	18.1	15.5	22.3	51.6	3.56
	10~29인		7,360	9.6	5.1	8.2	20.4	38.8	18.0	13.3	20.4	56.7	3.62
	30~49인		820	11.6	4.8	9.7	24.8	38.4	10.8	14.5	24.8	49.1	3.46
	50~99인		571	7.9	3.1	10.9	35.2	30.7	12.3	14.0	35.2	43.0	3.41
	100~299인		221	13.9	2.0	8.2	36.7	33.1	6.2	10.2	36.7	39.2	3.39
	300인이상		33	9.7	6.7	16.5	12.7	46.1	8.3	23.2	12.7	54.4	3.36
사업연혁	30년이상		5,511	13.1	3.2	12.1	28.7	38.1	4.8	15.3	28.7	42.8	3.33
	20~30년미만		13,447	11.1	7.1	15.2	19.3	37.4	9.8	22.3	19.3	47.3	3.31
	10~20년미만		32,375	9.5	9.9	17.3	22.0	29.4	12.0	27.2	22.0	41.4	3.18
	10년미만		50,353	12.7	4.3	11.9	21.3	34.8	15.1	16.2	21.3	49.8	3.51
회사형태	독립기업		101,485	11.5	6.4	14.1	21.6	33.6	12.8	20.5	21.6	46.4	3.37
	국내그룹계열사		189	12.5	0.0	1.9	43.3	36.0	6.4	1.9	43.3	42.4	3.54
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	77.5	22.5	0.0	0.0	77.5	22.5	3.22
지정여부	지정		3,016	16.7	7.6	21.1	23.0	30.5	1.1	28.7	23.0	31.6	2.96
	비지정		98,671	11.3	6.4	13.8	21.6	33.7	13.2	20.2	21.6	46.9	3.38
상장유형	상장		112	11.7	3.3	3.8	39.3	27.2	14.7	7.1	39.3	41.9	3.52
	비상장		101,575	11.5	6.4	14.1	21.6	33.6	12.8	20.5	21.6	46.4	3.37

<표 2-187> 이슈별 대응 정도 : 원달러 환율 인상

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	15.5	6.9	11.0	23.0	29.1	14.6	17.9	23.0	43.7	3.40
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	16.6	5.8	7.0	19.7	31.2	19.7	12.8	19.7	50.9	3.62
	신발		3,050	6.5	13.4	11.6	10.6	30.8	27.1	25.1	10.6	57.9	3.50
	가방		4,782	30.9	6.1	16.7	23.1	18.1	5.1	22.8	23.1	23.3	2.99
	안경		1,115	4.2	9.4	21.1	39.3	24.3	1.8	30.5	39.3	26.0	2.87
	주얼리		4,472	17.9	30.6	25.2	11.8	11.6	2.9	55.8	11.8	14.5	2.16
	시계		244	57.4	12.8	4.0	17.3	8.6	0.0	16.8	17.3	8.6	2.51
	미용기기		3,387	13.5	7.1	10.8	7.4	12.9	48.2	18.0	7.4	61.1	3.97
	가구		17,185	15.0	4.2	20.1	29.4	21.6	9.7	24.3	29.4	31.3	3.15
	위생용품		6,231	16.9	8.2	10.7	24.1	21.1	19.0	18.9	24.1	40.1	3.39
	주방용품		9,259	9.2	3.9	7.5	33.8	38.4	7.3	11.4	33.8	45.7	3.42
	소형가전		5,750	16.5	4.9	4.6	19.8	35.7	18.5	9.5	19.8	54.3	3.70
	문구		12,492	13.1	5.9	6.0	25.6	42.0	7.3	12.0	25.6	49.3	3.45
	완구		1,611	7.6	4.4	4.3	13.3	42.7	27.7	8.7	13.3	70.5	3.92
운동레저용품		1,865	12.1	3.1	16.2	24.2	35.6	8.7	19.3	24.2	44.4	3.35	
약기		454	57.3	17.7	0.5	23.8	0.7	0.0	18.2	23.8	0.7	2.18	
사업체규모	대기업		20	10.3	0.0	0.0	60.0	17.5	12.2	0.0	60.0	29.8	3.47
	중기업		1,463	5.8	4.5	2.7	39.7	39.4	8.0	7.2	39.7	47.4	3.46
	소기업		100,204	15.6	6.9	11.1	22.7	28.9	14.7	18.0	22.7	43.6	3.40
전체 매출액	1억미만		13,572	17.6	5.3	17.4	23.4	29.8	6.5	22.7	23.4	36.3	3.18
	1~5억미만		56,941	16.1	6.5	10.4	22.9	29.9	14.2	17.0	22.9	44.0	3.41
	5~10억미만		14,778	12.2	11.7	13.2	20.0	23.1	19.7	24.9	20.0	42.9	3.30
	10~30억미만		10,296	16.1	5.3	6.0	23.2	30.1	19.3	11.3	23.2	49.3	3.62
	30~50억미만		2,307	15.2	4.0	6.5	24.7	29.4	20.2	10.5	24.7	49.6	3.65
	50~100억미만		2,215	7.9	6.4	4.2	31.4	37.7	12.4	10.6	31.4	50.1	3.49
	100~300억미만		1,171	10.0	4.4	2.9	32.1	33.5	17.0	7.3	32.1	50.5	3.62
	300억이상		406	10.8	3.1	6.4	41.3	30.7	7.7	9.5	41.3	38.4	3.37
전체 종사자	1~4인		79,571	16.2	7.6	12.6	22.0	28.2	13.5	20.1	22.0	41.6	3.33
	5~9인		13,111	14.0	4.0	5.6	26.0	30.9	19.5	9.6	26.0	50.4	3.66
	10~29인		7,360	10.4	5.5	4.5	25.7	36.0	17.9	10.0	25.7	54.0	3.63
	30~49인		820	12.5	5.7	3.3	33.1	27.1	18.2	9.0	33.1	45.4	3.56
	50~99인		571	11.7	2.3	8.7	33.5	34.0	9.8	11.0	33.5	43.7	3.46
	100~299인		221	13.6	2.7	9.9	35.9	25.8	12.1	12.6	35.9	37.9	3.40
	300인이상		33	9.7	8.3	14.8	26.4	27.9	12.9	23.2	26.4	40.8	3.24
사업연혁	30년이상		5,511	17.0	5.7	14.0	30.4	25.1	7.7	19.8	30.4	32.8	3.18
	20~30년미만		13,447	14.9	8.3	12.9	21.9	30.6	11.5	21.2	21.9	42.0	3.28
	10~20년미만		32,375	14.6	8.8	13.9	23.3	25.8	13.7	22.6	23.3	39.6	3.26
	10년미만		50,353	16.0	5.4	8.3	22.2	31.2	16.7	13.7	22.2	48.0	3.54
회사형태	독립기업		101,485	15.5	6.9	11.0	22.9	29.1	14.6	17.9	22.9	43.7	3.40
	국내그룹계열사		189	11.7	0.8	1.8	60.7	19.4	5.5	2.6	60.7	24.9	3.31
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	10.5	74.3	15.1	0.0	10.5	89.5	4.05
지정여부	지정		3,016	17.1	7.0	20.4	31.1	23.2	1.2	27.4	31.1	24.4	2.89
	비지정		98,671	15.4	6.9	10.7	22.7	29.3	15.0	17.6	22.7	44.3	3.41
상장유형	상장		112	10.4	2.2	11.5	34.0	34.2	7.8	13.7	34.0	42.0	3.38
	비상장		101,575	15.5	6.9	11.0	23.0	29.1	14.6	17.9	23.0	43.7	3.40

<표 2-188> 이슈별 대응 정도 : 디지털 전환

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	9.2	6.9	13.2	27.4	30.0	13.3	20.1	27.4	43.3	3.33
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	5.4	6.6	12.7	27.8	30.3	17.1	19.3	27.8	47.5	3.41
	신발		3,050	14.3	13.0	6.1	13.9	25.4	27.3	19.1	13.9	52.7	3.56
	가방		4,782	6.1	16.3	19.5	25.5	28.0	4.6	35.8	25.5	32.6	2.84
	안경		1,115	4.4	2.9	11.1	70.4	11.2	0.0	14.1	70.4	11.2	2.94
	주얼리		4,472	16.6	25.4	31.0	16.5	6.8	3.7	56.4	16.5	10.5	2.19
	시계		244	35.8	11.9	14.7	29.0	8.6	0.0	26.6	29.0	8.6	2.53
	미용기기		3,387	11.7	6.9	12.7	11.1	14.9	42.7	19.6	11.1	57.6	3.84
	가구		17,185	13.4	4.4	16.3	29.4	29.0	7.6	20.7	29.4	36.5	3.22
	위생용품		6,231	7.5	5.3	17.8	27.2	32.4	9.7	23.2	27.2	42.1	3.25
	주방용품		9,259	7.5	2.3	4.5	36.5	45.9	3.3	6.8	36.5	49.2	3.47
	소형가전		5,750	8.2	10.9	7.9	21.5	30.8	20.6	18.8	21.5	51.4	3.46
	문구		12,492	10.5	2.5	10.6	30.1	33.9	12.4	13.1	30.1	46.3	3.48
	완구		1,611	7.6	2.8	4.4	8.7	44.6	31.9	7.2	8.7	76.5	4.06
운동레저용품		1,865	8.2	6.1	14.4	32.9	24.4	13.9	20.5	32.9	38.4	3.28	
약기		454	45.3	6.2	26.3	21.3	0.9	0.0	32.5	21.3	0.9	2.31	
사업체규모	대기업		20	10.0	0.0	7.5	60.2	17.2	5.0	7.5	60.2	22.2	3.22
	중기업		1,463	2.1	1.5	9.2	43.8	33.1	10.2	10.7	43.8	43.3	3.42
	소기업		100,204	9.3	7.0	13.3	27.2	30.0	13.3	20.2	27.2	43.3	3.32
전체 매출액	1억미만		13,572	9.4	6.4	23.1	28.7	24.2	8.2	29.5	28.7	32.4	3.05
	1~5억미만		56,941	10.4	6.3	12.6	26.1	31.2	13.4	18.9	26.1	44.6	3.37
	5~10억미만		14,778	6.3	8.6	11.6	29.2	28.9	15.4	20.2	29.2	44.3	3.33
	10~30억미만		10,296	8.7	9.3	6.9	26.3	31.7	17.1	16.2	26.3	48.8	3.44
	30~50억미만		2,307	4.6	7.9	11.7	28.5	31.9	15.5	19.6	28.5	47.4	3.37
	50~100억미만		2,215	5.7	3.6	14.3	32.7	35.5	8.2	17.9	32.7	43.7	3.32
	100~300억미만		1,171	4.3	2.5	6.0	46.8	29.6	10.7	8.5	46.8	40.3	3.42
	300억이상		406	2.6	5.7	10.9	47.8	26.0	6.9	16.7	47.8	33.0	3.18
전체 종사자	1~4인		79,571	10.5	7.3	14.0	26.8	28.6	12.8	21.3	26.8	41.4	3.29
	5~9인		13,111	3.6	6.4	11.0	26.9	36.6	15.5	17.4	26.9	52.1	3.45
	10~29인		7,360	5.2	3.4	9.6	31.7	35.2	14.8	13.1	31.7	50.0	3.51
	30~49인		820	9.2	8.1	7.5	41.5	25.4	8.2	15.6	41.5	33.6	3.20
	50~99인		571	2.4	3.2	10.9	47.1	23.6	12.8	14.2	47.1	36.3	3.32
	100~299인		221	3.9	3.1	13.0	45.0	28.7	6.2	16.2	45.0	34.9	3.23
	300인이상		33	6.1	5.3	9.7	25.5	36.2	17.3	15.0	25.5	53.5	3.54
	사업연혁	30년이상		5,511	10.9	11.5	6.0	35.0	29.6	7.1	17.5	35.0	36.6
20~30년미만			13,447	11.0	5.5	17.3	30.4	24.9	10.9	22.8	30.4	35.8	3.21
10~20년미만			32,375	10.2	8.8	13.9	28.0	26.2	12.9	22.7	28.0	39.1	3.23
10년미만			50,353	7.8	5.5	12.5	25.4	33.9	14.8	18.0	25.4	48.7	3.43
회사형태	독립기업		101,485	9.2	6.9	13.2	27.4	30.1	13.3	20.1	27.4	43.3	3.33
	국내그룹계열사		189	3.0	0.0	22.9	51.5	18.8	3.9	22.9	51.5	22.7	3.04
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	51.5	33.4	15.1	0.0	51.5	48.5	3.64
지정여부	지정		3,016	14.4	8.7	14.4	35.4	25.2	1.9	23.0	35.4	27.2	2.97
	비지정		98,671	9.0	6.8	13.2	27.2	30.2	13.6	20.0	27.2	43.8	3.34
상장유형	상장		112	1.8	0.0	15.8	36.4	32.6	13.3	15.8	36.4	46.0	3.44
	비상장		101,575	9.2	6.9	13.2	27.4	30.0	13.3	20.1	27.4	43.3	3.33

<표 2-189> 이슈별 대응 정도 : 글로벌 경기 부진 및 수요 위축

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	9.9	7.3	11.9	26.8	34.0	10.1	19.1	26.8	44.1	3.31
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	9.2	9.9	8.4	22.8	37.1	12.6	18.3	22.8	49.7	3.38
	신발		3,050	11.0	9.5	7.0	18.3	34.0	20.3	16.5	18.3	54.3	3.55
	가방		4,782	11.4	5.8	15.0	23.2	37.2	7.5	20.8	23.2	44.6	3.29
	안경		1,115	4.2	4.9	24.6	42.0	24.1	0.1	29.6	42.0	24.3	2.89
	주얼리		4,472	12.5	28.6	32.6	16.5	8.0	1.8	61.1	16.5	9.8	2.11
	시계		244	26.5	10.3	20.7	31.0	11.5	0.0	31.0	31.0	11.5	2.59
	미용기기		3,387	11.5	5.5	8.8	12.6	33.0	28.7	14.3	12.6	61.6	3.80
	가구		17,185	13.1	4.9	17.6	35.1	22.7	6.6	22.5	35.1	29.3	3.10
	위생용품		6,231	5.0	7.8	18.2	30.6	25.2	13.2	25.9	30.6	38.4	3.19
	주방용품		9,259	7.2	1.4	4.5	34.4	47.9	4.7	5.9	34.4	52.5	3.54
	소형가전		5,750	9.8	8.1	6.0	24.5	36.9	14.7	14.1	24.5	51.6	3.49
	문구		12,492	9.5	1.8	8.9	29.3	43.2	7.2	10.7	29.3	50.4	3.50
	완구		1,611	10.5	3.0	2.8	14.7	55.7	13.3	5.8	14.7	69.0	3.82
운동레저용품		1,865	6.8	1.4	20.9	31.9	29.9	9.1	22.3	31.9	39.0	3.26	
악기		454	36.1	18.1	26.3	16.3	3.2	0.0	44.4	16.3	3.2	2.07	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	10.3	55.0	29.8	5.0	10.3	55.0	34.8	3.29
	중기업		1,463	2.2	2.9	5.9	29.5	56.6	3.0	8.8	29.5	59.6	3.52
	소기업		100,204	10.1	7.3	12.0	26.8	33.6	10.2	19.3	26.8	43.9	3.31
전체 매출액	1억미만		13,572	13.1	10.9	12.8	24.0	33.4	5.7	23.7	24.0	39.1	3.12
	1~5억미만		56,941	10.1	6.6	12.0	25.9	34.9	10.5	18.6	25.9	45.4	3.34
	5~10억미만		14,778	8.3	8.0	13.8	31.3	28.3	10.2	21.8	31.3	38.5	3.21
	10~30억미만		10,296	9.3	7.9	9.1	23.6	38.6	11.6	17.0	23.6	50.2	3.41
	30~50억미만		2,307	10.5	3.6	4.3	33.0	35.5	13.1	7.9	33.0	48.6	3.56
	50~100억미만		2,215	4.1	0.9	13.5	35.1	32.1	14.4	14.4	35.1	46.5	3.48
	100~300억미만		1,171	3.8	4.8	8.0	40.2	28.1	15.0	12.8	40.2	43.1	3.42
	300억이상		406	3.2	1.5	10.7	43.8	33.3	7.6	12.1	43.8	40.9	3.36
전체 종사자	1~4인		79,571	10.5	8.1	13.1	25.9	33.2	9.2	21.1	25.9	42.4	3.25
	5~9인		13,111	9.7	3.2	7.4	29.2	37.7	12.8	10.7	29.2	50.5	3.55
	10~29인		7,360	5.4	6.4	6.9	30.8	34.8	15.7	13.3	30.8	50.5	3.49
	30~49인		820	5.6	5.4	12.1	32.3	36.0	8.6	17.5	32.3	44.6	3.32
	50~99인		571	5.4	2.2	12.0	35.7	33.8	11.0	14.1	35.7	44.8	3.42
	100~299인		221	2.2	2.0	14.1	43.1	30.6	8.1	16.0	43.1	38.7	3.29
	300인이상		33	3.6	8.9	6.7	17.3	49.8	13.6	15.6	17.3	63.5	3.55
	사업연혁	30년이상		5,511	9.5	12.9	13.3	31.7	27.2	5.5	26.2	31.7	32.7
20~30년미만			13,447	12.1	6.7	14.0	22.1	35.1	10.0	20.7	22.1	45.1	3.32
10~20년미만			32,375	11.1	8.3	12.5	27.3	30.8	10.0	20.8	27.3	40.9	3.25
10년미만			50,353	8.7	6.1	10.8	27.3	36.4	10.7	16.9	27.3	47.1	3.38
회사형태	독립기업		101,485	10.0	7.3	11.9	26.8	33.9	10.1	19.1	26.8	44.1	3.31
	국내그룹계열사		189	1.2	0.0	32.6	22.1	39.9	4.2	32.6	22.1	44.1	3.16
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	25.1	10.5	49.2	15.1	25.1	10.5	64.4	3.54
지정여부	지정		3,016	15.3	5.1	32.8	30.1	13.8	3.0	37.9	30.1	16.8	2.73
	비지정		98,671	9.8	7.3	11.3	26.7	34.6	10.4	18.6	26.7	44.9	3.33
상장유형	상장		112	0.0	1.1	6.0	42.3	44.4	6.2	7.0	42.3	50.6	3.49
	비상장		101,575	10.0	7.3	11.9	26.8	33.9	10.1	19.2	26.8	44.1	3.31

<표 2-190> 이슈별 대응 정도 : 인력 수급 애로

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	5.1	7.2	10.4	29.1	41.3	7.0	17.5	29.1	48.3	3.32
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	3.2	6.3	5.3	25.3	49.6	10.3	11.6	25.3	59.9	3.54
	신발		3,050	4.8	3.0	5.3	26.4	43.2	17.3	8.3	26.4	60.5	3.70
	가방		4,782	4.4	5.1	4.9	25.9	57.6	2.1	10.0	25.9	59.7	3.49
	안경		1,115	0.1	37.3	20.8	32.4	9.4	0.0	58.1	32.4	9.4	2.14
	주얼리		4,472	8.1	31.3	30.3	19.5	8.3	2.5	61.6	19.5	10.8	2.13
	시계		244	5.9	1.1	21.7	51.2	20.1	0.0	22.8	51.2	20.1	2.96
	미용기기		3,387	7.6	9.4	10.3	12.2	45.6	14.8	19.7	12.2	60.5	3.50
	가구		17,185	8.1	8.7	12.4	36.2	32.2	2.4	21.1	36.2	34.6	3.08
	위생용품		6,231	3.1	4.3	22.1	34.3	29.8	6.5	26.3	34.3	36.3	3.13
	주방용품		9,259	4.0	4.2	5.1	27.0	54.9	4.8	9.3	27.0	59.6	3.53
	소형가전		5,750	1.9	3.6	14.8	29.5	37.7	12.4	18.4	29.5	50.1	3.41
	문구		12,492	7.3	2.7	10.8	37.4	38.6	3.2	13.6	37.4	41.8	3.31
	완구		1,611	5.7	5.7	3.4	11.1	54.1	20.0	9.1	11.1	74.1	3.84
	운동레저용품		1,865	4.9	6.6	10.7	37.1	36.7	4.0	17.3	37.1	40.7	3.22
약기		454	9.4	3.2	35.0	30.2	20.0	2.1	38.2	30.2	22.2	2.81	
사업체규모	대기업		20	0.0	0.0	12.2	65.5	17.2	5.0	12.2	65.5	22.2	3.15
	중기업		1,463	0.4	1.7	9.9	25.7	62.3	0.0	11.6	25.7	62.3	3.49
	소기업		100,204	5.1	7.2	10.4	29.1	41.0	7.1	17.6	29.1	48.1	3.32
전체 매출액	1억미만		13,572	4.7	13.8	8.8	26.8	41.2	4.7	22.6	26.8	45.9	3.15
	1~5억미만		56,941	6.0	5.7	9.5	29.2	42.8	6.8	15.2	29.2	49.5	3.38
	5~10억미만		14,778	3.9	9.9	15.5	26.8	38.5	5.3	25.3	26.8	43.9	3.15
	10~30억미만		10,296	3.6	4.4	9.1	34.7	38.2	10.1	13.5	34.7	48.2	3.42
	30~50억미만		2,307	5.8	7.3	12.2	22.1	39.2	13.5	19.5	22.1	52.6	3.42
	50~100억미만		2,215	0.5	1.3	13.8	31.6	40.2	12.6	15.1	31.6	52.7	3.49
	100~300억미만		1,171	0.9	2.3	8.8	31.5	42.0	14.5	11.1	31.5	56.4	3.58
	300억이상		406	0.4	4.2	11.3	41.6	36.8	5.6	15.5	41.6	42.4	3.28
전체 종사자	1~4인		79,571	6.1	8.0	10.3	28.8	40.8	6.0	18.3	28.8	46.8	3.28
	5~9인		13,111	1.0	4.8	11.3	30.3	42.6	10.0	16.1	30.3	52.6	3.42
	10~29인		7,360	2.2	3.0	9.4	29.2	44.8	11.4	12.3	29.2	56.2	3.54
	30~49인		820	3.7	3.4	9.2	27.3	43.9	12.4	12.6	27.3	56.3	3.55
	50~99인		571	1.7	3.5	9.8	37.8	41.1	6.1	13.3	37.8	47.2	3.37
	100~299인		221	0.0	4.6	11.9	49.1	30.9	3.5	16.6	49.1	34.4	3.17
	300인이상		33	5.3	10.3	15.0	23.3	43.0	3.0	25.3	23.3	46.1	3.14
	30년이상		5,511	7.1	9.9	8.0	39.5	32.7	2.9	17.9	39.5	35.6	3.11
사업연혁	20~30년미만		13,447	6.4	7.1	12.2	29.6	36.5	8.2	19.3	29.6	44.7	3.28
	10~20년미만		32,375	6.2	7.4	12.0	26.7	41.0	6.8	19.4	26.7	47.7	3.29
	10년미만		50,353	3.8	6.7	9.1	29.4	43.8	7.2	15.8	29.4	51.0	3.37
회사형태	독립기업		101,485	5.1	7.2	10.4	29.1	41.3	7.0	17.6	29.1	48.3	3.32
	국내그룹계열사		189	0.6	6.4	1.3	27.6	62.4	1.6	7.7	27.6	64.1	3.52
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	10.5	10.9	78.6	0.0	10.5	10.9	78.6	3.68
지정여부	지정		3,016	1.6	13.5	23.2	36.3	24.2	1.2	36.7	36.3	25.4	2.76
	비지정		98,671	5.2	7.0	10.0	28.9	41.8	7.2	17.0	28.9	49.0	3.34
상장유형	상장		112	0.0	2.2	9.1	51.2	26.5	10.9	11.3	51.2	37.5	3.35
	비상장		101,575	5.1	7.2	10.4	29.1	41.3	7.0	17.5	29.1	48.3	3.32

<표 2-191> 이슈별 대응 정도 : 개인소비자의 가치소비 트렌드

단위: %, 점

			사례수	대응 여력 없음	매우 소극적 대응	<<<	보통	>>>	매우 적극적 대응	*소극 대응*	*보통*	*적극 대응*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	9.1	6.6	10.3	29.6	41.1	3.4	16.9	29.6	44.5	3.27
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	6.0	7.5	9.6	26.4	44.6	6.0	17.1	26.4	50.6	3.34
	신발		3,050	14.0	10.0	6.3	18.9	43.3	7.6	16.2	18.9	50.9	3.38
	가방		4,782	6.6	14.2	16.8	38.4	23.2	0.8	31.0	38.4	24.0	2.78
	안경		1,115	3.8	1.8	22.9	51.8	19.8	0.0	24.7	51.8	19.8	2.93
	주얼리		4,472	11.8	31.5	27.5	17.0	12.1	0.0	59.0	17.0	12.1	2.11
	시계		244	26.5	4.0	19.2	44.7	5.6	0.0	23.2	44.7	5.6	2.71
	미용기기		3,387	15.3	8.2	5.6	13.0	45.6	12.4	13.8	13.0	57.9	3.57
	가구		17,185	13.6	2.5	7.2	44.6	31.0	1.1	9.8	44.6	32.1	3.24
	위생용품		6,231	8.1	7.0	14.9	29.9	38.8	1.4	21.8	29.9	40.2	3.14
	주방용품		9,259	5.2	2.7	4.7	22.5	64.8	0.1	7.5	22.5	64.9	3.58
	소형가전		5,750	8.3	4.8	9.3	28.3	42.0	7.3	14.1	28.3	49.3	3.41
	문구		12,492	10.9	1.3	10.1	30.5	45.3	1.8	11.4	30.5	47.2	3.41
	완구		1,611	7.6	2.8	5.8	8.4	71.7	3.6	8.7	8.4	75.3	3.73
	운동레저용품		1,865	8.2	4.3	15.6	31.3	38.9	1.6	19.9	31.3	40.6	3.20
악기		454	25.6	12.1	31.2	31.1	0.0	0.0	43.3	31.1	0.0	2.26	
사업체규모	대기업		20	10.0	0.0	0.0	57.5	27.5	5.0	0.0	57.5	32.5	3.42
	중기업		1,463	1.9	2.8	4.9	33.8	55.5	1.1	7.7	33.8	56.6	3.48
	소기업		100,204	9.2	6.6	10.4	29.5	40.8	3.5	17.0	29.5	44.3	3.27
전체 매출액	1억미만		13,572	11.5	6.3	12.9	34.0	32.4	2.9	19.3	34.0	35.3	3.14
	1~5억미만		56,941	9.5	6.2	9.5	29.6	42.6	2.5	15.7	29.6	45.2	3.29
	5~10억미만		14,778	7.1	10.0	13.6	25.1	39.3	4.9	23.6	25.1	44.2	3.17
	10~30억미만		10,296	8.8	5.8	8.5	24.9	46.1	6.1	14.2	24.9	52.1	3.42
	30~50억미만		2,307	6.5	4.7	6.8	35.3	40.9	5.8	11.6	35.3	46.6	3.39
	50~100억미만		2,215	6.1	2.3	6.7	36.4	43.5	4.9	9.0	36.4	48.5	3.45
	100~300억미만		1,171	3.8	2.8	7.7	43.0	38.9	3.8	10.6	43.0	42.7	3.34
	300억이상		406	2.3	3.8	10.8	42.3	39.3	1.5	14.6	42.3	40.8	3.24
전체 종사자	1~4인		79,571	10.1	6.7	11.0	29.9	39.7	2.6	17.8	29.9	42.3	3.23
	5~9인		13,111	4.9	7.0	7.7	27.8	45.2	7.5	14.7	27.8	52.7	3.40
	10~29인		7,360	6.6	4.8	7.2	27.6	48.4	5.3	12.0	27.6	53.7	3.45
	30~49인		820	7.0	3.1	9.3	34.6	41.8	4.2	12.4	34.6	46.1	3.37
	50~99인		571	7.5	2.4	12.9	35.1	41.2	0.9	15.2	35.1	42.2	3.28
	100~299인		221	3.3	1.8	15.6	43.2	33.7	2.3	17.4	43.2	36.0	3.20
	300인이상		33	15.0	0.0	3.6	24.8	53.5	3.0	3.6	24.8	56.5	3.66
	사업연혁	30년이상		5,511	8.6	3.1	16.2	37.8	32.0	2.3	19.3	37.8	34.3
20~30년미만			13,447	10.0	5.7	11.8	28.6	40.4	3.5	17.5	28.6	43.9	3.27
10~20년미만			32,375	11.6	6.5	10.6	30.1	37.2	4.0	17.1	30.1	41.2	3.24
10년미만			50,353	7.3	7.2	9.1	28.6	44.7	3.2	16.3	28.6	47.8	3.30
회사형태	독립기업		101,485	9.1	6.6	10.3	29.5	41.1	3.4	16.9	29.5	44.5	3.27
	국내그룹계열사		189	3.9	0.0	4.9	50.0	40.2	1.1	4.9	50.0	41.2	3.39
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	10.9	51.5	37.6	0.0	10.9	51.5	37.6	3.27
지정여부	지정		3,016	15.7	12.3	19.8	30.9	19.1	2.2	32.1	30.9	21.3	2.75
	비지정		98,671	8.9	6.4	10.0	29.5	41.7	3.5	16.4	29.5	45.2	3.28
상장유형	상장		112	1.8	0.0	10.8	46.4	40.1	0.9	10.8	46.4	41.0	3.32
	비상장		101,575	9.1	6.6	10.3	29.5	41.1	3.4	16.9	29.5	44.5	3.27

<표 2-192> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 사업운영

단위: %

		사례수	휴폐업 고려	변화 없음	타 업종 전환
■ 전 체 ■		101,687	3.0	94.6	2.4
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	2.5	95.4	2.1
	신발	3,050	2.4	77.5	20.1
	가방	4,782	0.8	99.2	0.0
	안경	1,115	1.8	98.2	0.0
	주얼리	4,472	4.9	87.8	7.3
	시계	244	9.4	90.6	0.0
	미용기기	3,387	1.2	86.5	12.2
	가구	17,185	5.5	94.5	0.0
	위생용품	6,231	4.7	94.3	0.9
	주방용품	9,259	0.7	98.0	1.3
	소형가전	5,750	1.0	97.1	1.9
	문구	12,492	3.5	95.8	0.7
	완구	1,611	2.8	95.7	1.4
	운동레저용품	1,865	4.9	93.4	1.6
	약기	454	0.0	100.0	0.0
사업체규모	대기업	20	0.0	100.0	0.0
	중기업	1,463	0.2	99.8	0.0
	소기업	100,204	3.1	94.5	2.4
전체 매출액	1억미만	13,572	5.3	93.7	1.0
	1~5억미만	56,941	3.7	93.8	2.5
	5~10억미만	14,778	1.7	96.2	2.2
	10~30억미만	10,296	0.0	94.9	5.1
	30~50억미만	2,307	0.0	99.8	0.2
	50~100억미만	2,215	0.2	99.0	0.8
	100~300억미만	1,171	0.1	99.9	0.0
	300억이상	406	0.2	99.8	0.0
전체 종사자	1~4인	79,571	3.5	94.0	2.4
	5~9인	13,111	2.2	94.8	3.0
	10~29인	7,360	0.0	99.1	0.9
	30~49인	820	0.0	100.0	0.0
	50~99인	571	1.1	98.9	0.0
	100~299인	221	0.0	100.0	0.0
	300인이상	33	3.0	97.0	0.0
	사업연혁	30년이상	5,511	3.2	95.3
20~30년미만		13,447	3.8	94.4	1.7
10~20년미만		32,375	1.6	95.7	2.7
10년미만		50,353	3.7	93.8	2.4
회사형태	독립기업	101,485	3.0	94.6	2.4
	국내그룹계열사	189	0.5	99.5	0.0
	해외그룹계열사	14	0.0	100.0	0.0
지정여부	지정	3,016	14.2	85.3	0.4
	비지정	98,671	2.7	94.9	2.4
상장유형	상장	112	0.9	99.1	0.0
	비상장	101,575	3.0	94.6	2.4

<표 2-193> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 인력구조

단위: %

		사례수	감원	변화 없음	확대
■ 전 체 ■		101,687	4.4	92.3	3.3
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	8.4	86.2	5.3
	신발	3,050	0.8	99.2	0.0
	가방	4,782	8.2	85.7	6.1
	안경	1,115	0.5	99.4	0.1
	주얼리	4,472	10.5	88.6	0.8
	시계	244	9.2	89.1	1.7
	미용기기	3,387	2.9	95.7	1.3
	가구	17,185	2.3	94.5	3.2
	위생용품	6,231	4.2	93.0	2.8
	주방용품	9,259	1.1	95.6	3.3
	소형가전	5,750	2.9	95.3	1.8
	문구	12,492	0.3	98.6	1.1
	완구	1,611	0.1	97.0	2.8
	운동레저용품	1,865	0.9	97.5	1.6
약기	454	0.0	96.8	3.2	
사업체규모	대기업	20	0.0	87.8	12.2
	중기업	1,463	5.2	89.8	5.0
	소기업	100,204	4.4	92.3	3.3
전체 매출액	1억미만	13,572	4.1	92.2	3.7
	1~5억미만	56,941	3.6	92.9	3.4
	5~10억미만	14,778	5.4	91.3	3.3
	10~30억미만	10,296	7.3	90.7	2.0
	30~50억미만	2,307	4.0	93.9	2.2
	50~100억미만	2,215	5.1	91.9	3.1
	100~300억미만	1,171	8.3	88.8	3.0
	300억이상	406	3.5	84.3	12.3
전체 종사자	1~4인	79,571	3.8	92.5	3.8
	5~9인	13,111	6.9	92.2	1.0
	10~29인	7,360	6.6	91.5	1.9
	30~49인	820	11.1	84.3	4.6
	50~99인	571	5.2	91.8	3.0
	100~299인	221	4.9	86.7	8.3
	300인이상	33	3.6	81.2	15.2
사업연혁	30년이상	5,511	6.9	92.7	0.5
	20~30년미만	13,447	1.6	95.5	2.8
	10~20년미만	32,375	4.0	91.2	4.9
	10년미만	50,353	5.2	92.1	2.7
회사형태	독립기업	101,485	4.4	92.3	3.3
	국내그룹계열사	189	3.9	93.5	2.7
	해외그룹계열사	14	0.0	92.6	7.4
지정여부	지정	3,016	4.9	88.1	7.0
	비지정	98,671	4.4	92.4	3.2
상장유형	상장	112	1.3	91.7	6.9
	비상장	101,575	4.4	92.3	3.3

<표 2-194> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 임금구조

단위: %

		사례수	감액	변화 없음	증액
■ 전 체 ■		101,687	2.6	92.8	4.6
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	2.5	96.0	1.5
	신발	3,050	3.1	95.7	1.2
	가방	4,782	4.2	91.2	4.6
	안경	1,115	2.6	93.3	4.1
	주얼리	4,472	5.1	90.0	4.9
	시계	244	6.7	81.5	11.8
	미용기기	3,387	1.6	95.7	2.7
	가구	17,185	1.2	94.8	4.0
	위생용품	6,231	7.0	80.7	12.3
	주방용품	9,259	2.9	83.5	13.7
	소형가전	5,750	0.1	94.1	5.7
	문구	12,492	2.2	96.0	1.8
	완구	1,611	0.0	97.0	3.0
	운동레저용품	1,865	3.2	86.8	9.9
약기	454	0.0	77.4	22.6	
사업체규모	대기업	20	0.0	95.0	5.0
	중기업	1,463	12.8	84.4	2.7
	소기업	100,204	2.4	92.9	4.7
전체 매출액	1억미만	13,572	1.8	92.4	5.8
	1~5억미만	56,941	1.7	94.8	3.6
	5~10억미만	14,778	2.7	92.9	4.3
	10~30억미만	10,296	5.8	87.4	6.7
	30~50억미만	2,307	8.0	84.8	7.2
	50~100억미만	2,215	5.3	88.0	6.6
	100~300억미만	1,171	8.6	77.5	13.9
	300억이상	406	1.3	82.4	16.3
전체 종사자	1~4인	79,571	1.8	93.8	4.4
	5~9인	13,111	4.2	91.2	4.6
	10~29인	7,360	7.7	86.5	5.8
	30~49인	820	10.3	78.8	10.8
	50~99인	571	0.3	90.5	9.2
	100~299인	221	2.0	87.7	10.3
	300인이상	33	0.0	80.3	19.7
사업연혁	30년이상	5,511	3.5	94.4	2.1
	20~30년미만	13,447	4.1	89.6	6.2
	10~20년미만	32,375	2.5	93.8	3.7
	10년미만	50,353	2.1	92.8	5.1
회사형태	독립기업	101,485	2.6	92.8	4.6
	국내그룹계열사	189	2.4	93.2	4.5
	해외그룹계열사	14	0.0	100.0	0.0
지정여부	지정	3,016	6.9	82.5	10.6
	비지정	98,671	2.4	93.1	4.4
상장유형	상장	112	0.0	82.6	17.4
	비상장	101,575	2.6	92.8	4.6

<표 2-195> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 제품가격

단위: %

		사례수	감액	변화 없음	증액
■ 전 체 ■		101,687	1.7	87.6	10.7
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	1.4	89.9	8.7
	신발	3,050	1.4	91.1	7.4
	가방	4,782	0.6	96.3	3.1
	안경	1,115	1.9	80.3	17.7
	주얼리	4,472	2.4	73.7	23.8
	시계	244	11.4	70.9	17.7
	미용기기	3,387	7.2	84.1	8.7
	가구	17,185	1.5	86.6	11.9
	위생용품	6,231	1.3	85.3	13.4
	주방용품	9,259	0.9	92.8	6.3
	소형가전	5,750	0.6	84.6	14.7
	문구	12,492	2.1	85.5	12.3
	완구	1,611	0.0	93.4	6.6
	운동레저용품	1,865	5.2	81.4	13.4
약기	454	0.0	73.8	26.2	
사업체규모	대기업	20	0.0	88.7	11.3
	중기업	1,463	7.1	87.7	5.2
	소기업	100,204	1.6	87.6	10.8
전체 매출액	1억미만	13,572	1.9	87.9	10.2
	1~5억미만	56,941	1.4	88.7	10.0
	5~10억미만	14,778	0.8	86.1	13.1
	10~30억미만	10,296	3.6	84.5	11.8
	30~50억미만	2,307	2.1	85.2	12.8
	50~100억미만	2,215	2.6	87.3	10.1
	100~300억미만	1,171	6.8	84.5	8.7
	300억이상	406	1.8	84.9	13.3
전체 종사자	1~4인	79,571	1.4	87.9	10.7
	5~9인	13,111	1.9	88.0	10.1
	10~29인	7,360	3.3	85.8	10.9
	30~49인	820	7.0	78.3	14.7
	50~99인	571	1.5	86.2	12.3
	100~299인	221	2.3	77.5	20.1
	300인이상	33	0.0	82.7	17.3
사업연혁	30년이상	5,511	0.7	88.8	10.5
	20~30년미만	13,447	1.7	85.8	12.4
	10~20년미만	32,375	1.5	87.3	11.2
	10년미만	50,353	1.9	88.2	9.9
회사형태	독립기업	101,485	1.7	87.6	10.7
	국내그룹계열사	189	1.1	95.2	3.7
	해외그룹계열사	14	15.1	59.7	25.1
지정여부	지정	3,016	0.9	72.3	26.8
	비지정	98,671	1.7	88.1	10.2
상장유형	상장	112	0.0	79.9	20.1
	비상장	101,575	1.7	87.6	10.7

<표 2-196> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 기업대출

단위: %

		사례수	축소	변화 없음	확대
■ 전 체 ■		101,687	2.8	88.1	9.1
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	2.9	88.5	8.6
	신발	3,050	2.0	92.2	5.8
	가방	4,782	1.6	95.4	3.0
	안경	1,115	1.9	91.6	6.5
	주얼리	4,472	0.9	73.3	25.8
	시계	244	19.1	66.1	14.7
	미용기기	3,387	13.8	74.1	12.1
	가구	17,185	0.1	91.2	8.7
	위생용품	6,231	5.7	80.0	14.3
	주방용품	9,259	0.7	93.0	6.4
	소형가전	5,750	0.9	89.5	9.6
	문구	12,492	5.9	87.8	6.3
	완구	1,611	0.0	92.8	7.2
	운동레저용품	1,865	4.8	84.2	11.1
약기	454	0.0	84.5	15.5	
사업체규모	대기업	20	6.3	86.5	7.2
	중기업	1,463	3.6	83.5	12.9
	소기업	100,204	2.8	88.1	9.0
전체 매출액	1억미만	13,572	2.8	90.2	7.0
	1~5억미만	56,941	2.7	89.5	7.8
	5~10억미만	14,778	2.7	85.3	12.0
	10~30억미만	10,296	3.5	83.3	13.2
	30~50억미만	2,307	5.0	82.0	13.0
	50~100억미만	2,215	4.3	85.3	10.4
	100~300억미만	1,171	1.2	87.6	11.2
	300억이상	406	2.4	84.8	12.8
전체 종사자	1~4인	79,571	2.8	88.4	8.8
	5~9인	13,111	2.9	87.1	10.0
	10~29인	7,360	3.3	86.8	9.8
	30~49인	820	1.0	85.0	14.0
	50~99인	571	2.2	86.4	11.4
	100~299인	221	4.3	79.0	16.7
	300인이상	33	8.9	76.8	14.2
사업연혁	30년이상	5,511	4.5	87.9	7.6
	20~30년미만	13,447	5.2	86.6	8.2
	10~20년미만	32,375	3.3	85.7	11.1
	10년미만	50,353	1.7	90.0	8.2
회사형태	독립기업	101,485	2.8	88.1	9.1
	국내그룹계열사	189	3.4	88.1	8.5
	해외그룹계열사	14	15.1	84.9	0.0
지정여부	지정	3,016	1.5	73.8	24.7
	비지정	98,671	2.9	88.5	8.6
상장유형	상장	112	4.0	83.8	12.2
	비상장	101,575	2.8	88.1	9.1

<표 2-197> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 국내생산

단위: %

		사례수	감소	변화 없음	확대
■ 전 체 ■		101,687	2.8	89.5	7.6
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	2.6	91.0	6.3
	신발	3,050	4.7	93.8	1.5
	가방	4,782	0.0	96.5	3.5
	안경	1,115	13.8	61.9	24.3
	주얼리	4,472	1.7	84.0	14.3
	시계	244	13.2	75.4	11.3
	미용기기	3,387	12.9	82.6	4.6
	가구	17,185	3.3	87.6	9.1
	위생용품	6,231	4.3	82.2	13.5
	주방용품	9,259	0.9	94.6	4.5
	소형가전	5,750	0.4	94.2	5.3
	문구	12,492	2.0	89.6	8.4
	완구	1,611	0.0	97.2	2.8
	운동레저용품	1,865	1.8	83.4	14.7
약기	454	8.6	74.5	16.9	
사업체규모	대기업	20	5.0	95.0	0.0
	중기업	1,463	4.6	88.2	7.2
	소기업	100,204	2.8	89.5	7.6
전체 매출액	1억미만	13,572	2.5	90.5	7.0
	1~5억미만	56,941	2.0	91.5	6.5
	5~10억미만	14,778	2.7	88.3	8.9
	10~30억미만	10,296	6.4	82.9	10.7
	30~50억미만	2,307	3.3	84.5	12.2
	50~100억미만	2,215	7.1	83.8	9.1
	100~300억미만	1,171	6.0	80.3	13.7
	300억이상	406	4.4	81.4	14.3
전체 종사자	1~4인	79,571	2.2	90.6	7.3
	5~9인	13,111	5.8	86.4	7.8
	10~29인	7,360	4.3	85.5	10.2
	30~49인	820	6.3	83.7	10.0
	50~99인	571	5.4	79.8	14.8
	100~299인	221	5.4	72.9	21.7
	300인이상	33	18.9	67.4	13.6
사업연혁	30년이상	5,511	3.7	84.1	12.2
	20~30년미만	13,447	3.4	86.6	10.0
	10~20년미만	32,375	2.8	89.6	7.6
	10년미만	50,353	2.6	90.9	6.5
회사형태	독립기업	101,485	2.8	89.6	7.6
	국내그룹계열사	189	5.8	61.5	32.7
	해외그룹계열사	14	0.0	74.3	25.7
지정여부	지정	3,016	3.2	79.9	16.9
	비지정	98,671	2.8	89.8	7.4
상장유형	상장	112	5.0	73.6	21.4
	비상장	101,575	2.8	89.5	7.6

<표 2-198> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 해외투자

단위: %

		사례수	축소	변화 없음	확대
■ 전 체 ■		101,687	1.2	96.8	2.1
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	0.5	98.4	1.0
	신발	3,050	3.0	95.0	1.9
	가방	4,782	0.0	100.0	0.0
	안경	1,115	0.5	95.5	4.0
	주얼리	4,472	0.0	88.4	11.6
	시계	244	3.9	95.3	0.8
	미용기기	3,387	7.5	91.9	0.5
	가구	17,185	0.9	98.6	0.4
	위생용품	6,231	0.8	97.0	2.1
	주방용품	9,259	0.7	99.1	0.2
	소형가전	5,750	1.3	95.1	3.7
	문구	12,492	1.5	94.0	4.4
	완구	1,611	0.0	99.4	0.6
	운동레저용품	1,865	5.4	87.6	7.0
약기	454	3.0	93.6	3.5	
사업체규모	대기업	20	0.0	95.0	5.0
	중기업	1,463	6.4	90.3	3.3
	소기업	100,204	1.1	96.9	2.0
전체 매출액	1억미만	13,572	1.0	97.9	1.0
	1~5억미만	56,941	1.1	97.8	1.0
	5~10억미만	14,778	0.5	96.6	2.8
	10~30억미만	10,296	2.4	92.8	4.9
	30~50억미만	2,307	0.6	91.6	7.9
	50~100억미만	2,215	2.7	93.6	3.7
	100~300억미만	1,171	0.7	89.0	10.2
	300억이상	406	0.9	85.2	13.9
전체 종사자	1~4인	79,571	0.9	97.6	1.4
	5~9인	13,111	2.4	94.2	3.4
	10~29인	7,360	1.3	94.0	4.7
	30~49인	820	1.3	92.6	6.1
	50~99인	571	2.2	89.5	8.3
	100~299인	221	1.1	73.9	25.0
	300인이상	33	5.3	76.7	18.0
사업연혁	30년이상	5,511	0.1	98.3	1.6
	20~30년미만	13,447	1.3	94.6	4.1
	10~20년미만	32,375	1.3	96.8	1.9
	10년미만	50,353	1.2	97.2	1.6
회사형태	독립기업	101,485	1.2	96.8	2.0
	국내그룹계열사	189	2.8	84.0	13.3
	해외그룹계열사	14	0.0	69.7	30.3
지정여부	지정	3,016	2.8	93.9	3.3
	비지정	98,671	1.1	96.9	2.0
상장유형	상장	112	0.0	73.3	26.7
	비상장	101,575	1.2	96.8	2.0

<표 2-199> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 친환경 및 고기능 신제품 출시

단위: %

			사례수	축소	변화 없음	확대
■ 전 체 ■			101,687	0.9	95.9	3.2
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	0.5	97.5	2.0	
	신발	3,050	0.4	98.6	1.0	
	가방	4,782	0.0	96.7	3.3	
	안경	1,115	3.7	88.3	8.0	
	주얼리	4,472	0.8	97.5	1.7	
	시계	244	5.7	91.4	2.9	
	미용기기	3,387	8.4	91.2	0.4	
	가구	17,185	0.7	96.8	2.5	
	위생용품	6,231	0.0	96.6	3.4	
	주방용품	9,259	0.7	97.8	1.5	
	소형가전	5,750	1.0	92.6	6.4	
	문구	12,492	0.7	92.2	7.1	
	완구	1,611	0.0	97.0	3.0	
	운동레저용품	1,865	0.4	85.6	13.9	
약기	454	3.0	95.6	1.4		
사업체규모	대기업	20	0.0	90.0	10.0	
	중기업	1,463	4.5	90.8	4.8	
	소기업	100,204	0.8	96.0	3.2	
전체 매출액	1억미만	13,572	1.0	94.6	4.4	
	1~5억미만	56,941	0.6	97.3	2.1	
	5~10억미만	14,778	1.1	94.6	4.3	
	10~30억미만	10,296	1.9	92.8	5.3	
	30~50억미만	2,307	0.0	97.1	2.9	
	50~100억미만	2,215	3.2	90.8	6.0	
	100~300억미만	1,171	0.0	94.1	5.9	
	300억이상	406	1.2	86.5	12.3	
전체 종사자	1~4인	79,571	0.8	96.1	3.0	
	5~9인	13,111	0.0	96.3	3.7	
	10~29인	7,360	2.9	93.0	4.1	
	30~49인	820	0.3	95.1	4.6	
	50~99인	571	0.7	92.9	6.4	
	100~299인	221	0.7	86.9	12.4	
	300인이상	33	3.6	71.4	25.0	
사업연혁	30년이상	5,511	0.0	95.5	4.5	
	20~30년미만	13,447	0.9	93.7	5.5	
	10~20년미만	32,375	1.3	94.5	4.2	
	10년미만	50,353	0.7	97.4	1.9	
회사형태	독립기업	101,485	0.9	95.9	3.2	
	국내그룹계열사	189	3.7	89.9	6.4	
	해외그룹계열사	14	0.0	76.8	23.2	
지정여부	지정	3,016	3.7	84.0	12.3	
	비지정	98,671	0.8	96.2	3.0	
상장유형	상장	112	0.0	81.0	19.0	
	비상장	101,575	0.9	95.9	3.2	

<표 2-200> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : 디지털 전환 등 국내 인프라 투자

단위: %

			사례수	축소	변화 없음	확대
■ 전 체 ■			101,687	1.1	97.0	1.9
생활소비재 산업대분류	의류	발발	29,790	0.0	98.3	1.7
	신발	방방	3,050	0.4	99.4	0.2
	가방	경경	4,782	0.0	99.6	0.4
	안경	얼리	1,115	5.2	84.1	10.7
	주얼리	계계	4,472	1.6	97.5	0.9
	시계	용기	244	2.8	94.2	2.9
	미용기기	구구	3,387	8.6	90.0	1.4
	가구	생용품	17,185	0.6	97.0	2.4
	위생용품	방용품	6,231	0.2	99.4	0.3
	주방용품	소형가전	9,259	1.3	98.7	0.0
	소형가전	문구	5,750	0.6	97.9	1.4
	문구	완구	12,492	2.7	92.9	4.3
	완구	운동레저용품	1,611	0.0	97.2	2.8
운동레저용품	약기	1,865	5.6	92.7	1.6	
약기	대기업	454	0.0	99.5	0.5	
사업체규모	대기업	업	20	0.0	90.0	10.0
	중기업	업	1,463	2.9	95.2	1.9
	소기업	업	100,204	1.1	97.0	1.8
전체 매출액	1억 미만		13,572	0.9	96.7	2.4
	1~5억 미만		56,941	0.8	97.6	1.6
	5~10억 미만		14,778	1.5	97.6	0.9
	10~30억 미만		10,296	1.9	95.7	2.4
	30~50억 미만		2,307	5.9	90.4	3.7
	50~100억 미만		2,215	0.1	97.2	2.7
	100~300억 미만		1,171	0.1	90.0	10.0
	300억 이상		406	1.1	90.9	8.0
전체 종사자	1~4인		79,571	0.9	97.4	1.6
	5~9인		13,111	2.2	95.7	2.1
	10~29인		7,360	1.7	95.5	2.8
	30~49인		820	0.0	96.2	3.8
	50~99인		571	0.0	95.2	4.8
	100~299인		221	1.9	86.0	12.1
	300인 이상		33	3.6	80.6	15.8
	사업연혁	30년 이상		5,511	0.2	99.4
20~30년 미만			13,447	1.6	94.9	3.5
10~20년 미만			32,375	1.3	96.8	1.9
10년 미만			50,353	1.0	97.4	1.5
회사형태	독립기업		101,485	1.1	97.0	1.8
	국내그룹계열사		189	1.2	94.6	4.2
	해외그룹계열사		14	0.0	84.1	15.9
지정여부	지정		3,016	1.5	89.9	8.7
	비지정		98,671	1.1	97.2	1.6
상장유형	상장		112	0.0	91.0	9.0
	비상장		101,575	1.1	97.0	1.8

<표 2-201> 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 : ESG 경영전략

단위: %

			사례수	추진 축소	변화 없음	추진 확대
■ 전 체 ■			101,687	0.6	98.5	1.0
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	0.0	99.0	1.0	
	신발	3,050	1.0	99.0	0.0	
	가방	4,782	0.0	99.9	0.1	
	안경	1,115	4.2	95.1	0.7	
	주얼리	4,472	0.0	100.0	0.0	
	시계	244	0.5	99.5	0.0	
	미용기기	3,387	2.8	97.1	0.0	
	가구	17,185	1.1	98.9	0.0	
	위생용품	6,231	0.2	99.6	0.1	
	주방용품	9,259	0.7	99.3	0.0	
	소형가전	5,750	0.0	99.7	0.3	
	문구	12,492	0.7	95.6	3.7	
	완구	1,611	0.0	98.6	1.4	
	운동레저용품	1,865	2.3	90.7	6.9	
약기	454	0.0	99.5	0.5		
사업체규모	대기업	20	0.0	79.7	20.3	
	중기업	1,463	1.4	97.2	1.3	
	소기업	100,204	0.5	98.5	0.9	
전체 매출액	1억미만	13,572	0.3	98.8	0.9	
	1~5억미만	56,941	0.8	98.3	1.0	
	5~10억미만	14,778	0.1	99.5	0.4	
	10~30억미만	10,296	0.7	98.1	1.3	
	30~50억미만	2,307	0.2	99.7	0.1	
	50~100억미만	2,215	0.0	98.0	2.0	
	100~300억미만	1,171	0.2	97.7	2.2	
	300억이상	406	0.0	90.1	9.9	
전체 종사자	1~4인	79,571	0.6	98.5	0.9	
	5~9인	13,111	0.5	98.9	0.6	
	10~29인	7,360	0.4	98.2	1.4	
	30~49인	820	0.3	98.9	0.8	
	50~99인	571	0.0	94.1	5.9	
	100~299인	221	0.0	85.6	14.4	
	300인이상	33	0.0	84.8	15.2	
사업연혁	30년이상	5,511	0.1	98.5	1.4	
	20~30년미만	13,447	0.1	96.6	3.3	
	10~20년미만	32,375	0.5	99.2	0.3	
	10년미만	50,353	0.8	98.5	0.7	
회사형태	독립기업	101,485	0.6	98.5	0.9	
	국내그룹계열사	189	0.0	90.1	9.9	
	해외그룹계열사	14	0.0	76.8	23.2	
지정여부	지정	3,016	0.2	96.1	3.7	
	비지정	98,671	0.6	98.6	0.9	
상장유형	상장	112	0.0	87.4	12.6	
	비상장	101,575	0.6	98.5	0.9	

<표 2-202> 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도

단위: %, 점

			사례수	고려 하지 않음	약간 고려	<<<	보통	>>>	매우 고려	*적게 고려*	*보통*	*많이 고려*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			101,687	58.1	6.0	3.7	19.6	12.1	0.5	9.7	19.6	12.6	2.94
생활소비재 산업대분류	의류	발	29,790	69.4	5.7	5.2	11.9	7.8	0.0	10.8	11.9	7.8	2.72
	신발		3,050	90.7	5.7	0.0	0.4	3.1	0.0	5.7	0.4	3.2	2.12
	가방		4,782	61.0	5.0	7.5	17.9	8.6	0.0	12.4	17.9	8.7	2.78
	안경		1,115	64.3	3.8	8.8	16.0	6.5	0.6	12.6	16.0	7.1	2.76
	주얼리		4,472	80.5	7.4	3.1	4.2	4.9	0.0	10.4	4.2	4.9	2.34
	시계		244	56.3	2.6	6.4	30.1	4.6	0.0	9.0	30.1	4.6	2.84
	미용기기		3,387	96.7	0.6	1.2	0.5	0.9	0.1	1.8	0.5	1.0	2.57
	가구		17,185	38.4	9.6	2.1	29.5	20.4	0.0	11.7	29.5	20.5	2.99
	위생용품		6,231	36.6	6.8	3.9	34.8	16.5	1.4	10.7	34.8	17.9	3.03
	주방용품		9,259	36.4	4.9	0.0	35.8	20.7	2.1	4.9	35.8	22.8	3.24
	소형가전		5,750	66.7	3.8	2.4	15.1	11.7	0.3	6.2	15.1	12.0	3.07
	문구		12,492	55.7	4.7	4.8	21.4	12.7	0.7	9.5	21.4	13.4	3.00
	완구		1,611	42.0	12.0	2.0	20.8	23.2	0.0	14.0	20.8	23.2	2.95
운동레저용품		1,865	50.8	6.7	5.7	27.9	5.6	3.3	12.4	27.9	8.9	2.86	
약기		454	63.3	0.0	11.2	25.5	0.0	0.0	11.2	25.5	0.0	2.69	
사업체규모	대기업		20	46.5	0.0	0.0	6.3	42.3	5.0	0.0	6.3	47.3	3.98
	중기업		1,463	23.6	2.6	2.7	50.3	20.1	0.7	5.3	50.3	20.8	3.18
	소기업		100,204	58.6	6.1	3.7	19.2	12.0	0.5	9.8	19.2	12.5	2.93
전체 매출액	1억미만		13,572	70.6	4.2	2.5	12.3	9.6	0.6	6.8	12.3	10.3	3.00
	1~5억미만		56,941	55.9	6.4	4.8	21.7	11.0	0.2	11.2	21.7	11.3	2.86
	5~10억미만		14,778	66.1	7.8	1.0	15.5	8.3	1.3	8.8	15.5	9.7	2.84
	10~30억미만		10,296	51.7	4.5	2.5	19.7	21.4	0.2	7.1	19.7	21.6	3.21
	30~50억미만		2,307	35.6	3.0	4.7	34.7	22.0	0.0	7.7	34.7	22.0	3.17
	50~100억미만		2,215	46.2	7.4	3.5	21.5	20.3	1.1	10.9	21.5	21.4	3.08
	100~300억미만		1,171	51.3	5.7	3.4	17.3	21.2	1.1	9.1	17.3	22.3	3.18
	300억이상		406	28.9	6.5	5.3	28.4	27.5	3.4	11.8	28.4	30.9	3.22
전체 종사자	1~4인		79,571	60.2	5.9	3.9	19.2	10.5	0.4	9.8	19.2	10.9	2.89
	5~9인		13,111	55.9	7.2	2.0	19.3	15.0	0.6	9.2	19.3	15.6	3.00
	10~29인		7,360	42.8	5.8	4.4	24.4	22.2	0.4	10.2	24.4	22.6	3.12
	30~49인		820	49.1	4.4	2.2	20.7	22.3	1.3	6.6	20.7	23.6	3.27
	50~99인		571	37.8	5.8	4.2	23.0	27.1	2.2	9.9	23.0	29.3	3.25
	100~299인		221	34.4	5.6	8.3	26.3	20.2	5.2	13.9	26.3	25.4	3.17
	300인이상		33	28.8	0.0	11.8	8.2	39.8	11.4	11.8	8.2	51.2	3.71
사업연혁	30년이상		5,511	56.6	8.9	4.1	19.4	9.0	2.1	13.0	19.4	11.0	2.80
	20~30년미만		13,447	64.2	8.9	3.2	15.4	7.9	0.4	12.1	15.4	8.3	2.66
	10~20년미만		32,375	59.5	4.7	4.7	16.1	14.4	0.6	9.4	16.1	15.0	3.04
	10년미만		50,353	55.7	5.8	3.1	23.0	12.2	0.2	8.9	23.0	12.4	2.95
회사형태	독립기업		101,485	58.2	6.0	3.7	19.5	12.1	0.5	9.7	19.5	12.6	2.93
	국내그룹계열사		189	20.2	0.8	2.0	52.9	15.9	8.3	2.8	52.9	24.1	3.36
	해외그룹계열사		14	0.0	0.0	0.0	36.5	48.3	15.1	0.0	36.5	63.5	3.79
지정여부	지정		3,016	45.1	14.5	5.4	18.4	14.1	2.5	19.9	18.4	16.6	2.72
	비지정		98,671	58.5	5.8	3.6	19.7	12.1	0.4	9.4	19.7	12.5	2.95
상장유형	상장		112	14.5	7.1	5.5	35.6	31.8	5.5	12.6	35.6	37.3	3.27
	비상장		101,575	58.1	6.0	3.7	19.6	12.1	0.5	9.7	19.6	12.6	2.94

<표 2-203> 친환경 요소 고려 디자인 개발 추진 시 애로사항 (1순위)

단위: %

		사례수	지식/노하우 부족	개발 비용 상승에 따른 가격 경쟁력 하락	전문가 및 전문업체 부족	품질 하락	고객 불만족	개발기간 증가	기타
■ 전 체 ■		42,633	39.7	17.6	13.8	13.6	8.9	6.0	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	9,104	38.2	15.6	19.8	13.8	9.1	2.3	1.2
	신발	285	12.9	21.2	19.8	46.1	0.0	0.0	0.0
	가방	1,864	44.0	22.5	8.3	7.9	9.8	7.4	0.0
	안경	399	60.8	35.1	1.1	2.2	0.0	0.8	0.0
	주얼리	873	24.9	29.6	14.4	8.3	16.9	5.9	0.0
	시계	107	36.1	9.8	9.4	38.0	0.0	6.7	0.0
	미용기기	111	14.8	21.1	60.2	0.0	1.9	1.9	0.0
	가구	10,593	40.0	16.2	19.7	4.4	11.4	8.2	0.0
	위생용품	3,948	37.3	17.4	10.3	15.6	11.4	8.0	0.0
	주방용품	5,885	56.7	20.5	0.9	16.7	2.9	2.3	0.0
	소형가전	1,912	24.2	14.4	19.8	11.4	16.5	13.6	0.0
	문구	5,535	34.7	18.9	8.1	24.2	6.7	7.3	0.0
	완구	934	17.0	4.5	18.4	46.6	8.6	4.9	0.0
	운동레저용품	917	41.0	20.7	11.8	4.5	5.0	10.3	6.7
약기	166	55.1	0.7	8.8	35.4	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	11	13.5	37.9	22.9	0.0	0.0	25.7	0.0
	중기업	1,117	36.3	20.9	2.8	17.3	14.4	8.3	0.0
	소기업	41,505	39.8	17.5	14.1	13.5	8.8	5.9	0.4
전체 매출액	1억미만	3,985	41.7	21.1	3.2	15.7	6.5	11.0	0.8
	1~5억미만	25,123	38.3	16.8	14.2	13.8	10.7	5.7	0.6
	5~10억미만	5,012	48.3	19.7	14.0	8.4	5.4	4.2	0.0
	10~30억미만	4,978	37.2	15.9	17.5	17.6	8.3	3.5	0.0
	30~50억미만	1,485	36.6	24.3	14.9	11.7	7.0	5.6	0.0
	50~100억미만	1,191	41.4	14.2	20.4	10.8	5.7	7.4	0.0
	100~300억미만	570	38.4	10.0	19.5	14.8	1.8	15.5	0.0
	300억이상	289	30.6	25.9	14.7	14.0	3.1	11.7	0.0
전체 종사자	1~4인	31,707	39.5	17.6	13.7	14.3	9.0	5.3	0.5
	5~9인	5,776	43.7	18.3	9.8	11.2	8.1	8.9	0.0
	10~29인	4,208	37.8	14.5	19.8	11.8	10.7	5.4	0.0
	30~49인	417	23.4	38.0	13.4	12.4	3.7	9.1	0.0
	50~99인	355	31.9	17.8	18.6	15.4	0.5	15.7	0.0
	100~299인	145	30.1	19.6	20.2	12.1	4.2	13.8	0.0
	300인이상	24	15.7	37.9	31.9	0.0	4.3	10.2	0.0
	사업연혁	30년이상	2,393	39.2	6.8	8.5	20.5	12.3	12.6
20~30년미만		4,819	36.9	25.6	7.9	22.7	5.5	1.5	0.0
10~20년미만		13,103	40.0	18.1	11.8	11.5	10.0	7.7	0.8
10년미만		22,317	40.1	16.7	16.8	12.2	8.7	5.2	0.3
회사형태	독립기업	42,469	39.6	17.6	13.8	13.7	9.0	5.9	0.4
	국내그룹계열사	151	58.7	9.0	15.1	7.8	1.2	8.2	0.0
	해외그룹계열사	14	55.4	15.9	21.4	0.0	7.4	0.0	0.0
지정여부	지정	1,655	37.1	22.8	17.2	9.9	0.1	13.0	0.0
	비지정	40,978	39.8	17.4	13.7	13.8	9.3	5.7	0.4
상장유형	상장	95	33.1	19.4	17.9	3.1	15.7	10.8	0.0
	비상장	42,537	39.7	17.6	13.8	13.7	8.9	5.9	0.4

<표 2-204> 친환경 요소 고려 디자인 개발 추진 시 애로사항 (1+2순위) (합100%초과)

단위: %

		사례수	지식/노하우 부족	개발 비용 상승에 따른 가격 경쟁력 하락	품질 하락	전문가 및 전문업체 부족	고객 불만족	개발기간 증가	기타
■ 전 체 ■		42,633	54.1	42.4	35.0	28.9	19.3	14.4	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	9,104	57.8	41.0	32.5	36.7	17.6	7.5	1.2
	신발	285	12.9	60.9	50.9	20.5	30.5	3.2	0.0
	가방	1,864	60.7	43.0	22.0	36.0	13.2	11.4	0.0
	안경	399	68.8	56.5	8.4	38.9	0.0	3.3	0.0
	주얼리	873	45.7	44.6	20.8	23.1	33.7	27.3	0.0
	시계	107	36.1	27.1	47.4	31.4	21.1	14.4	0.0
	미용기기	111	59.3	22.0	0.0	60.2	5.2	18.6	0.0
	가구	10,593	53.5	35.1	32.5	38.1	24.6	14.1	0.0
	위생용품	3,948	48.7	36.4	40.6	23.7	24.5	22.0	0.0
	주방용품	5,885	63.5	69.3	38.6	9.3	10.2	6.2	0.0
	소형가전	1,912	34.6	38.3	37.6	33.4	23.9	21.6	0.0
	문구	5,535	52.2	37.8	40.5	20.1	18.1	25.6	0.0
	완구	934	40.7	38.2	69.3	23.3	14.5	7.8	0.0
	운동레저용품	917	53.4	27.5	16.3	24.8	22.6	35.4	6.7
약기	166	55.1	16.9	35.4	58.7	8.1	8.8	0.0	
사업체규모	대기업	11	13.5	37.9	28.6	36.9	13.5	48.6	0.0
	중기업	1,117	50.4	36.6	43.5	12.3	32.2	17.7	0.0
	소기업	41,505	54.2	42.6	34.7	29.4	19.0	14.3	0.4
전체 매출액	1억미만	3,985	58.3	56.0	26.1	15.3	16.5	16.5	0.8
	1~5억미만	25,123	54.7	38.2	38.4	29.4	21.5	13.0	0.6
	5~10억미만	5,012	56.1	51.9	21.7	30.7	16.1	19.6	0.0
	10~30억미만	4,978	47.8	42.3	41.3	32.8	17.8	11.4	0.0
	30~50억미만	1,485	49.0	50.1	31.4	39.8	15.2	10.0	0.0
	50~100억미만	1,191	55.9	37.8	30.0	26.8	17.4	25.9	0.0
	100~300억미만	570	49.5	37.1	31.4	28.1	7.3	30.1	0.0
	300억이상	289	41.5	49.5	25.9	34.6	9.9	23.3	0.0
전체 사자	1~4인	31,707	55.4	40.9	36.3	28.7	19.7	13.7	0.5
	5~9인	5,776	51.9	51.2	29.7	27.3	18.9	14.7	0.0
	10~29인	4,208	51.4	40.7	34.1	31.9	19.6	16.0	0.0
	30~49인	417	31.9	55.1	23.6	38.7	9.2	28.1	0.0
	50~99인	355	41.0	35.4	34.5	31.1	9.0	36.7	0.0
	100~299인	145	36.9	42.6	19.8	37.8	10.9	34.6	0.0
	300인이상	24	25.1	43.0	10.6	45.5	13.6	36.6	0.0
	30년이상	2,393	65.5	29.8	31.3	31.5	18.4	20.5	0.0
사업연혁	20~30년미만	4,819	46.5	51.7	32.6	26.3	16.6	19.1	0.0
	10~20년미만	13,103	53.3	41.3	35.9	28.4	19.6	14.7	0.8
	10년미만	22,317	55.0	42.4	35.3	29.6	19.9	12.6	0.3
회사형태	독립기업	42,469	54.0	42.5	35.0	29.0	19.4	14.3	0.4
	국내그룹계열사	151	62.7	24.5	35.4	21.8	7.8	41.4	0.0
	해외그룹계열사	14	55.4	15.9	0.0	59.0	7.4	26.4	0.0
지정여부	지정	1,655	53.3	47.7	18.5	41.6	2.9	21.2	0.0
	비지정	40,978	54.1	42.2	35.6	28.4	20.0	14.2	0.4
상장유형	상장	95	38.4	41.4	18.9	36.6	18.4	26.6	0.0
	비상장	42,537	54.1	42.4	35.0	28.9	19.3	14.4	0.4

<표 2-205> 친환경 신제품 생산/기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야 (1순위)

단위: %

		사례수	고려하지 않는다	친환경 신제품 개발	제품성능 개선	친환경 원료 전환	친환경 포장재 사용 확대	생산방식/공정 전환 및 개선	친환경 유통 도입	ESG 경영 도입
■ 전 체 ■		101,687	54.9	12.6	10.6	7.4	6.8	4.9	2.3	0.5
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	62.2	11.4	10.2	6.0	3.7	3.9	2.7	0.0
	신발	3,050	87.1	5.3	5.1	1.3	0.1	0.0	0.0	1.2
	가방	4,782	62.9	8.6	9.2	9.2	6.7	2.7	0.0	0.6
	안경	1,115	72.7	9.3	6.9	3.4	1.8	5.8	0.2	0.0
	주얼리	4,472	39.7	9.9	15.4	18.5	4.7	10.2	1.7	0.0
	시계	244	53.6	12.2	16.4	11.8	2.9	0.4	2.7	0.0
	미용기기	3,387	73.2	10.1	1.5	2.4	4.7	4.3	0.1	3.8
	가구	17,185	49.7	10.6	9.6	6.9	13.2	4.9	5.0	0.1
	위생용품	6,231	42.3	22.5	6.9	8.2	11.9	7.0	0.3	1.0
	주방용품	9,259	45.6	16.8	12.3	5.8	6.1	10.0	1.9	1.4
	소형가전	5,750	59.0	12.7	12.0	3.2	3.9	4.2	3.9	1.0
	문구	12,492	46.7	13.4	14.9	12.6	7.5	3.6	1.4	0.0
	완구	1,611	33.6	19.1	17.9	12.1	13.1	2.8	1.4	0.0
운동레저용품	1,865	52.0	22.2	12.9	3.5	4.5	4.9	0.0	0.0	
약기	454	75.0	0.2	3.7	5.9	8.9	3.0	3.2	0.0	
사업체규모	대기업	20	52.7	17.5	5.0	12.5	7.2	0.0	0.0	5.0
	중기업	1,463	30.2	24.5	21.6	10.7	4.5	8.5	0.0	0.1
	소기업	100,204	55.3	12.4	10.4	7.3	6.8	4.9	2.4	0.5
전체 매출액	1억 미만	13,572	54.3	10.5	7.9	10.1	7.3	6.2	3.7	0.0
	1~5억 미만	56,941	56.9	12.2	10.9	5.8	7.1	4.3	2.1	0.6
	5~10억 미만	14,778	57.2	12.7	10.9	7.7	4.6	5.6	1.3	0.0
	10~30억 미만	10,296	50.3	14.3	11.0	9.3	5.9	5.7	3.2	0.4
	30~50억 미만	2,307	36.5	15.5	7.0	18.6	12.5	5.1	3.2	1.6
	50~100억 미만	2,215	37.7	20.3	17.4	7.5	10.0	3.8	2.8	0.6
	100~300억 미만	1,171	52.4	14.3	11.6	6.4	6.6	6.0	2.3	0.4
	300억 이상	406	33.4	25.6	14.0	14.5	4.9	4.6	1.4	1.7
전체 종사자	1~4인	79,571	57.1	11.4	10.0	7.2	6.6	4.9	2.2	0.4
	5~9인	13,111	51.8	15.3	12.2	6.8	6.7	3.4	3.1	0.8
	10~29인	7,360	39.4	18.9	14.7	9.3	8.1	7.3	2.2	0.1
	30~49인	820	44.9	17.7	5.7	10.8	11.3	5.2	3.9	0.5
	50~99인	571	37.8	16.5	18.3	12.5	10.0	2.1	2.2	0.7
	100~299인	221	40.6	24.5	9.6	6.8	5.4	9.9	1.3	1.8
	300인 이상	33	34.1	15.5	9.7	18.0	7.6	12.1	0.0	3.0
	30년 이상	5,511	52.9	18.7	11.1	5.2	9.7	2.3	0.1	0.1
사업연혁	20~30년 미만	13,447	59.6	12.8	11.9	3.5	6.0	5.5	0.7	0.0
	10~20년 미만	32,375	60.8	8.7	11.2	5.7	7.9	3.4	1.6	0.7
	10년 미만	50,353	50.1	14.3	9.8	9.7	6.0	6.0	3.5	0.5
회사형태	독립기업	101,485	55.0	12.5	10.6	7.4	6.8	4.9	2.4	0.4
	국내그룹계열사	189	24.3	30.9	31.4	5.6	3.2	1.9	0.0	2.7
	해외그룹계열사	14	25.1	30.3	0.0	10.9	0.0	17.9	15.9	0.0
지정여부	지정	3,016	44.0	10.9	13.0	19.7	6.3	2.8	3.2	0.3
	비지정	98,671	55.3	12.6	10.5	7.0	6.8	5.0	2.3	0.5
상장유형	상장	112	23.5	15.5	26.2	13.7	12.3	6.6	1.3	0.9
	비상장	101,575	55.0	12.6	10.6	7.4	6.8	4.9	2.4	0.5

<표 2-206> 친환경 신제품 생산기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야 (1+2순위) (합100%초과)

단위: %

		사례수	고려하지 않는다	제품 성능 개선	친환경 신제품 개발	친환경 원료 전환	생산 방식/공정 전환 및 개선	친환경 포장재 사용 확대	친환경 유통 도입	ESG 경영 도입	기타
■ 전 체 ■		101,687	58.9	23.9	21.4	17.4	11.4	11.2	4.4	1.0	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	29,790	66.1	19.2	20.6	14.1	8.6	6.5	5.0	0.5	0.0
	신발	3,050	87.1	8.0	5.3	1.9	4.1	3.7	0.0	1.2	0.0
	가방	4,782	65.1	12.8	12.0	20.2	5.7	14.8	3.8	0.6	0.0
	안경	1,115	76.2	16.1	12.1	12.6	6.9	4.7	0.2	0.1	3.7
	주얼리	4,472	40.6	31.5	25.8	26.9	15.8	11.2	4.9	1.6	0.0
	시계	244	65.4	16.8	13.3	13.3	6.3	13.1	11.8	0.0	0.0
	미용기기	3,387	76.1	12.3	12.0	5.4	6.2	8.0	0.5	3.8	0.0
	가구	17,185	51.5	30.7	21.6	15.2	17.2	16.8	6.5	0.7	0.0
	위생용품	6,231	49.6	21.8	31.5	21.7	11.6	17.2	3.2	2.9	0.0
	주방용품	9,259	49.9	33.2	25.8	18.6	15.6	11.1	3.8	2.1	0.7
	소형가전	5,750	60.3	21.7	18.7	12.2	12.5	9.0	4.0	2.0	0.0
	문구	12,492	55.7	29.5	23.3	28.5	11.3	13.9	4.3	0.1	0.0
	완구	1,611	40.9	31.6	34.4	32.6	5.7	18.9	5.7	1.4	0.0
	운동레저용품	1,865	57.3	29.4	33.4	21.7	10.7	9.8	1.6	0.0	0.0
약기	454	81.0	3.7	0.2	6.2	9.4	11.9	6.2	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	20	52.7	22.5	17.5	22.5	0.0	27.0	0.0	5.0	0.0
	중기업	1,463	34.5	44.6	47.2	25.8	12.9	10.4	1.4	1.4	0.0
	소기업	100,204	59.3	23.6	21.1	17.3	11.3	11.2	4.5	1.0	0.1
전체 매출액	1억미만	13,572	60.3	20.3	18.3	21.3	10.6	9.2	6.7	0.8	0.0
	1~5억미만	56,941	60.6	23.2	20.9	16.8	10.5	11.3	4.2	1.1	0.1
	5~10억미만	14,778	59.5	24.7	22.6	14.3	13.8	11.6	2.8	0.2	0.0
	10~30억미만	10,296	56.3	28.1	23.4	17.4	13.4	9.8	5.0	1.4	0.6
	30~50억미만	2,307	42.0	27.0	27.3	26.6	8.9	21.0	5.0	2.8	0.0
	50~100억미만	2,215	40.2	34.2	30.5	18.0	16.0	15.3	5.9	1.4	0.1
	100~300억미만	1,171	53.4	22.9	20.9	19.1	9.7	11.2	4.4	5.0	0.0
전체 종사자	300억이상	406	34.5	39.7	34.8	33.0	11.0	12.3	4.3	2.5	0.0
	1~4인	79,571	61.0	22.3	19.9	16.8	11.0	10.6	4.5	1.0	0.1
	5~9인	13,111	56.1	29.4	25.5	17.3	12.1	13.1	3.9	0.8	0.0
	10~29인	7,360	44.6	31.9	29.3	22.9	13.6	14.2	4.0	1.0	0.0
	30~49인	820	45.1	17.7	27.2	25.6	13.6	14.3	7.8	4.3	0.3
	50~99인	571	41.3	33.2	24.0	27.4	8.1	15.7	6.9	4.1	0.0
	100~299인	221	43.2	28.8	37.0	15.2	18.5	11.7	3.4	3.8	0.0
사업연혁	300인이상	33	34.1	29.1	25.2	32.3	15.2	15.9	3.6	3.0	0.0
	30년이상	5,511	55.9	24.7	26.3	19.0	9.8	12.9	4.7	0.2	0.0
	20~30년미만	13,447	62.2	21.9	19.4	13.6	12.0	11.7	2.8	0.4	0.2
	10~20년미만	32,375	62.6	24.3	16.1	16.0	10.4	11.7	2.5	1.1	0.2
회사형태	10년미만	50,353	56.1	24.2	24.9	19.2	12.0	10.6	6.1	1.3	0.0
	독립기업	101,485	59.0	23.9	21.4	17.4	11.4	11.2	4.4	1.0	0.1
	국내그룹계열사	189	24.8	56.1	35.6	29.9	9.7	9.0	5.9	2.7	0.0
지정여부	해외그룹계열사	14	25.1	23.2	30.3	26.0	17.9	15.1	15.9	21.4	0.0
	지정	3,016	48.8	24.1	17.4	29.0	16.2	10.9	9.9	3.4	0.0
상장유형	비지정	98,671	59.2	23.9	21.6	17.1	11.2	11.2	4.3	1.0	0.1
	상장	112	24.9	39.1	41.7	28.9	9.8	25.8	4.4	0.9	0.0
비상장	비상장	101,575	59.0	23.9	21.4	17.4	11.4	11.2	4.4	1.0	0.1

< A 2 > **2022년 12월 기준**, 귀사의 조직 형태, 지정유형, 상장여부를 기입해 주십시오.

1. 회사형태	<input type="checkbox"/> 1) 독립기업	<input type="checkbox"/> 2) 국내그룹계열사	<input type="checkbox"/> 3) 해외그룹계열사
2. 법정 유형 (확인서 기준)	<input type="checkbox"/> 1) 대기업	<input type="checkbox"/> 2) 중기업(중견기업 포함)	<input type="checkbox"/> 3) 소기업
	<input type="checkbox"/> 4) 기타 ()		
3. 인증유형	<input type="checkbox"/> 1) 벤처기업	<input type="checkbox"/> 2) INNO-BIZ	<input type="checkbox"/> 3) 여성기업
	<input type="checkbox"/> 4) 녹색인증	<input type="checkbox"/> 5) 우수 Green-Biz	<input type="checkbox"/> 6) 해당사항 없음
4. 상장유형	<input type="checkbox"/> 1) 비상장	<input type="checkbox"/> 2) 상장	

< A 3 > **2022년 12월 기준**, 귀사의 운영형태를 기입해 주십시오.

1. 운영 장소	<input type="checkbox"/> 1) 주요 목적이 산업 활동을 위한 곳(상점·상가·공장 등)
	<input type="checkbox"/> 2) 그 외(아파트, 주택 등)
1-1. 간판 유무	(1.운영장소 2) 그 외 경우만 응답) <input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
2. 상근종사자 유무	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음

PART B. 고용 현황

< B 1 > 귀사의 **인력 현황(내·외국인 포함)**을 기입해 주십시오.

* 정규직: 고용계약에 업무 종료 날짜가 없는 경우
** 비정규직: 1차적으로 고용형태에 의해 정의되는 것으로 한시적근로자, 시간제근로자, 비전형근로자 등이 모두 포함
- 한시적근로자 : 근로계약기간을 정한 근로자(기간제근로자) 또는 정하지 않았으나 계약의 반복 갱신으로 계속 일할 수 있는 근로자와 비자발적 사유로 계속 근무를 기대할 수 없는 근로자(비기간제근로자)를 포함
- 시간제근로자 : 직장(일)에서 근무하도록 정해진 소정의 근로시간이 동일 사업장에서 동일한 종류의 업무를 수행하는 근로자의 소정 근로시간보다 1시간이라도 짧은 근로자로, 평소 1주에 36시간미만 일하기로 정해져 있는 경우가 해당됨
- 비전형근로자 : 파견근로자, 용역근로자, 특수형태근로종사자, 가정내(재택, 가내)근로자, 일일(단기)근로자

구 분	2021년 12월 기준			2022년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 내국인	1-1. 정규직*	명	명	명	명	명
	1-2. 비정규직**	명	명	명	명	명
2. 외국인	-	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명

< B 2 > 귀사의 **직군별 인력 현황**을 기입해 주십시오.

구 분	2021년 12월 기준			2022년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 연구직	명	명	명	명	명	명
2. 디자인 인력	명	명	명	명	명	명
3. 생산직	명	명	명	명	명	명
4. 영업관리 등 기타	명	명	명	명	명	명
합계 (B1번 합계와 일치)	명	명	명	명	명	명

< B 3 > 귀사 연구직의 학력별 인력 현황을 기입해 주십시오.

구 분	2021년 12월 기준			2022년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 석·박사	명	명	명	명	명	명
2. 4년제 대학	명	명	명	명	명	명
3. 그 외 기타	명	명	명	명	명	명
연구직수 합계 (B2 1. 연구직과 일치)	명	명	명	명	명	명

PART C. 생산 현황

< C 1 > 귀 사업체의 연간 매출, 영업이익 및 인건비의 세부현황에 대하여 기입하여 주십시오.

※ 매출액 이외 항목의 경우, 매출액 대비 비중을 기입하여 주십시오.

구분	2021년 기준		2022년 기준																									
	합계(금액)	비중(%)	합계(금액)	비중(%)																								
1. 매출액 (전체)	<table border="1"> <tr> <td>천억</td><td>백억</td><td>십억</td><td>억</td><td>천만</td><td>백만</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> 백만원	천억	백억	십억	억	천만	백만							100%	<table border="1"> <tr> <td>천억</td><td>백억</td><td>십억</td><td>억</td><td>천만</td><td>백만</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> 백만원	천억	백억	십억	억	천만	백만							100%
	천억	백억	십억	억	천만	백만																						
천억	백억	십억	억	천만	백만																							
1-1. 국내	전체 매출액의	%	전체 매출액의	%																								
1-2. 수출	전체 매출액의	%	전체 매출액의	%																								
※ 매출액 = 국내+수출																												
2. 영업 비용	전체 매출액의	%	전체 매출액의	%																								
2-1. 인건비 (근로자만. 대표 제외)	전체 매출액의	%	전체 매출액의	%																								
2-2. 기타 영업비용	전체 매출액의	%	전체 매출액의	%																								
※ 영업 비용 = 인건비 + 기타																												
3. 영업이익 (=매출-영업비용)	전체 매출액의	%	전체 매출액의	%																								

< C 2 > 2022년 기준 [국내 매출액]의 거래 유형별 매출 비중을 응답해 주십시오.

B2G (정부/공공부문)	B2B (기업)	B2C (개인 소비자)	합계
%	%	%	100%

< C 3A > (21년 대비 22년 매출액 증가한 경우) 귀 사업체의 2022년 매출액이 **증가한 가장 큰 이유**는 무엇입니까?

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1) 주요 거래처의 공급가격 하락 | 2) 인건비의 요인 |
| 3) 원재료/소재 가격의 하락 | 4) 새로운 설비/기술 도입/투자 |
| 5) 토지/건물/공장 임대료의 변화 | 6) 제품 마케팅/홍보 비용의 감소 |
| 7) 거래처의 증가 (해외 포함) | 8) 동종업계 경쟁 완화 |
| 9) 새로운 제품 출시 | 10) 투입 노동력 대비 생산량(채산성) 증가 |
| 11) 소비자의 구매력 상승 | 12) 코로나19로 인한 소비 증가 |
| 13) 기타() | |

< C 3B > (21년 대비 22년 매출액 감소한 경우) 귀 사업체의 2022년 매출액이 **감소한 가장 큰 이유**는 무엇입니까?

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1) 주요 거래처의 공급가격 상승 | 2) 인건비의 요인 |
| 3) 원재료/소재 가격의 상승 | 4) 새로운 설비/기술 도입/투자 |
| 5) 토지/건물/공장 임대료의 변화 | 6) 제품 마케팅/홍보 비용의 상승 |
| 7) 거래처의 감소 (해외 포함) | 8) 동종업계 경쟁 심화 |
| 9) 새로운 제품 출시 | 10) 투입 노동력 대비 생산량(채산성) 감소 |
| 11) 소비자의 구매력 하락 | 12) 코로나19로 인한 소비 감소 |
| 13) 기타() | |

< C 4 > 귀사는 생산에 필요한 **원부자재 및 설비(장비 및 기계)**를 얼마나 구입하고 있으며, 주로 누구로부터 구매하고 있습니까?

	원부자재 (2022년 기준)						설비(장비 및 기계) : 최근 5년 합산					
	천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만
1. 총 구매비용						백만원						백만원
2. 총 구매비중(%)	100 %						100 %					
2-1. 해외조달(%) : 수입	%						%					
2-2. 국내조달(%)	%						%					

< C 5 > (C4번, 2-1의 해외조달-수입이 있는 기업만) 원부자재 및 설비(장비 및 기계)를 해외에서 수입한다고 응답한 경우, 국가별 수입비중에 대해 2순위까지 기재하시고, 사유는 아래에서 선택해 번호를 기입해 주십시오.

구분	1 순위			2 순위		
	국가	해외조달비용 중 수입국 비중	사유 (중복응답)	국가	해외조달비용 중 수입국 비중	사유 (중복응답)
(예시)	중국	57 %	1, 2	일본	15 %	3
1. 원부자재 주요 수입국		%	, ,		%	, ,
2. 설비(장비 및 기계) 주요 수입국		%	, ,		%	, ,

수입 사유 보기

- 1) 저가 2) 품질/성능 3) 해당국만 생산 4) 발주처 요청 5) 물류비 절약

생활 소비재 산업 제품 분류표

< C 6 > **2022년 말 기준** [생활소비재산업 제품분류표]에서 귀사가 생산하고 있는 제품군(브랜드명이 아님)의 전체 매출액 대비 비중과 전체 수출액 대비 비중을 **모두 응답**해 주십시오.

※ 예시 : 1) 의류만 생산할 경우 → 의류의 전체 매출액 대비 비중 100%

2) 플라스틱 제품을 생산하는 기업의 경우, (플라스틱제)주방용품 30%, (플라스틱제)위생용품 20%, 기타 50% 등으로 응답 가능

※ < C 1 >의 수출비중이 있는 경우만 수출 비중 기입

대분류		중분류		대분류		중분류			
코드	분류명	분류명	C6A. 전체 [매출액] 대비 비중	C6B. 전체 [수출액] 대비 비중	코드	분류명	분류명	C5-1. 전체 [매출액] 대비 비중	C5-2. 전체 [수출액] 대비 비중
01	의류	겉옷	%	%	10	주방용품	목제 주방용품	%	%
		속옷 및 잠옷							
		한복							
		셔츠 및 블라우스							
		유아복							
		기타 봉제의복							
		편조의복							
02	신발	구두류	%	%	11	소형가전	영상기기	%	%
		기타 신발							
		신발 부분품							
03	가방	핸드백 및 지갑	%	%	12	문구	지제 문구류	%	%
		가방 및 케이스							
04	안경	안경	%	%	12	문구	사무 및 회화용품	%	%
		안경렌즈							
		안경부품							
05	주얼리	귀금속 및 보석 관련제품	%	%	12	문구	인쇄잉크 및 물감	%	%
		모조 귀금속 및 장신용품							
06	시계	시계	%	%	13	완구	금속제 문구류	%	%
		시계 부품							
07	미용기기	이미용 소품	%	%	13	완구	제도용품류	%	%
		전기식 이미용기구							
08	가구	매트리스 및 침대	%	%	14	운동레저용품	기타 사무용품	%	%
		소파 및 기타 내장 가구							
		목재 가구							
		금속 가구							
		그 외 기타 가구							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	14	운동레저용품	사무용 기계 및 장비	%	%
		위생용 플라스틱제품							
		위생용 도기제품							
		금속 위생용품							
		세제류							
		기타 위생용품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	인형 및 장난감	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	영상게임기	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	기타 오락용품	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	체력 단련용 장비	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	놀이터용 장비	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	낚시 및 수렵용구	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	기타 운동 및 경기용구	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	건반 악기	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	전자 악기	%	%
		위생용 플라스틱제품							
09	위생용품	위생용 종이제품	%	%	15	악기	기타 악기	%	%
		위생용 플라스틱제품							
						생활소비재 외 매출 비중		%	%
						귀사의 총매출 / 수출비중		100 % [총 매출액]	100 % [총 수출액]

< D 4 > (각 연도 R&D 투자가 있는 기업만) 귀사에 대한 R&D 투자 **재원별 조달 비중**을 기입해 주십시오.

	기업 내부 조달	외부 자금 조달		합계
		민간	공공	
(예시)	(70%)	(10%)	(20%)	100%
2021년	%	%	%	100%
2022년	%	%	%	100%

* 기업 내부조달: 기업이 투자 재원을 내부유보, 감가상각충당금 등에서 조달한 것

** 외부 자금조달: 기업이 투자 재원을 민간(금융기관차입, 유가증권 발행, 해외차입 등) 또는 공공(중앙·지방정부 혹은 중앙·지방정부의 재원을 집행하는 공공기관(예, KEIT(한국산업기술평가관리원), 지방 TP(Techno Park) 등)을 통해 조달한 것

< D 5 > 귀사의 **R&D 활동(디자인 포함) 방법별 수행 여부**에 대해 응답해 주십시오.

1. 내부 R&D활동*	R&D 활동 수행함		□ 3) 내부 R&D 활동 미수행
	□ 1) 자체 연구소 또는 전담부서 있음	□ 2) 전담부서 없음	
2. 외부 R&D활동**	□ 1) 위탁/협력 있음		□ 2) 위탁/협력 없음

* R&D활동 : 지적자산 증대 및 제품과 공정의 신규개발 및 개선을 목적으로 수행된 모든 창조적인 연구개발 활동

외부 R&D활동 : 위탁은 타기업 및 **외부기관에 순수 외주, 협력은 **공동 투자하여 수행된 연구개발 활동**

< D 6 > 다음의 내부 R&D 활동 중에서 **지난 2년간(2021~2022년) 귀사의 수행 여부와 수행 활동별 중요도**를 평가해 주시기 바랍니다.

※ **중요도는 수행 여부와 상관없이 전부 응답해 주십시오.**

구분	수행 여부		중요도				
	안함	수행함	매우 낮음	←	보통	→	매우 높음
1. 상품기획	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)
2. 디자인 개발	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)
3. 제품/기술 연구개발 (제품 설계 등)	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)
4. 공정 연구개발	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)
5. 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)
6. 기술 정보 수집활동	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)
7. 교육 및 훈련 활동	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)
8. 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동	□ 1)	□ 2)	□ 1)	□ 2)	□ 3)	□ 4)	□ 5)

< D 7 > 귀사는 상품 디자인, 제조 및 상품판매, 원재료 조달/상품 유통 등의 과정에서 ICT 기술 등을 융합하여 적용하는 **스타일테크(Style Tech)**를 **제공하거나 적용**한 적이 있습니까?

※ **스타일테크**: 패션·뷰티·리빙 등 **스타일 분야**에 AI, IoT, AR·VR 등 기술을 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

① 패션: 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계 등
 ② 뷰티: 화장품, 미용기기 등
 ③ 리빙: 가구, 문구, 주방용품, 유아용품, 아웃도어 제품 등

예1) 온라인 판매 플랫폼에 기존 고객의 구매 및 상품 검색 등 빅데이터를 활용해 제품 추천 서비스
 예2) 증강 현실(AR) 기반으로 주얼리를 미리 착용해볼 수 있는 서비스
 예3) AI 기반 고객의 컬러 타입 적합도를 분석, 뷰티·패션 정보를 큐레이션 해주는 스타일리스트 서비스
 예4) 의류 유형부터 소재까지 다양한 옵션 선택을 통해 가상으로 의상을 디자인해보고 샘플 제작까지 가능

1) 예 D7-1번으로 2) 아니오 D8번으로

< D 7-1 > 귀사가 **스타일테크를 적용한 분야**를 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 상품기획 2) 원료조달 3) R&D 4) 디자인 5) 상품제조
 6) 상품유통 7) 마케팅 8) 서비스 9) 기타()

< D 7-2 > (D7번 스타일테크 적용 기업만) 귀사에서 **스타일테크를 적용한 구체적인 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까?
 순서대로 **우선 순위 2개**를 골라 주십시오. **1순위 () 2순위 ()**

- | | | |
|--------------------------------|------------------------|----------------|
| 1) 자동화 설비 | 2) 인공지능(AI) 및 머신러닝(ML) | 3) 사물인터넷(IoT) |
| 4) 3D 프린팅 | 5) 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) | 6) 빅데이터 |
| 7) 에너지 절감 기술 | 8) 클라우드 컴퓨팅 | 9) 로봇 |
| 10) 디지털 트윈/메타버스 | 11) 무인 운송수단(드론 등) | 12) 5G 이상 네트워크 |
| 13) 기타() | | |

< D 8 > 귀사는 **향후 2년 이내에** 생산성 향상을 위한 설비나 기술(예: 스마트 공장, 디지털 전환 등) 도입 의향이 있습니까?

- 1) 도입 계획 없음 D09번으로
 2) 도입 예정 → (도입 예정 년도 : 년) D8-1번으로
 3) 도입 → (도입 년도 : 년) D8-1번으로

< D 8-1 > (D8에서 2~3번 응답한 경우) 귀사에서 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**(예: 스마트 공장, 디지털 전환 등)을 도입하려는 목적은 무엇입니까? **순서대로 2개**를 골라 주십시오. **1순위 () 2순위 ()**

- | | | | |
|-----------------|----------------|--------------------------------|---------------|
| 1) 제조 품질 향상 | 2) 설비가동률 향상 | 3) 제품 개발시간 단축 | 4) 최저임금 인상 대응 |
| 5) 근로시간 단축 대응 | 6) 납기 준수율 증대 | 7) 생산인력 부족 해소 | 8) 재고 관리 |
| 9) 포장·물류 경쟁력 제고 | 10) 홍보·마케팅력 강화 | 11) 기타() | |

< D 8-2 > 귀사에서 주로 관심을 갖고 있는 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까?
 우선 순위 2개를 골라 주십시오 **1순위 () 2순위 ()**

- | | | |
|--------------------------------|------------------------|----------------|
| 1) 자동화 설비 | 2) 인공지능(AI) 및 머신러닝(ML) | 3) 사물인터넷(IoT) |
| 4) 3D 프린팅 | 5) 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) | 6) 빅데이터 |
| 7) 에너지 절감 기술 | 8) 클라우드 컴퓨팅 | 9) 로봇 |
| 10) 디지털 트윈/메타버스 | 11) 무인 운송수단(드론 등) | 12) 5G 이상 네트워크 |
| 13) 기타() | | |

< D 9-3 > (디자인 활용 기업) 지난 2년간(2021년~2022년) 귀사의 디자인 활용 분야와 활용 시 만족도를 응답해 주십시오.

구분	활용여부	만족도				
	활용 안함	매우 불만족	←	보통	→	매우 만족
1. 기존 제품/서비스의 차별화(외형, 기능, 품질)	<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
2. 신(혁신)제품/서비스 개발	<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
3. 생산비용 절감(생산시간 단축, 재료비 절감 등)	<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
4. 해외시장 진출	<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
5. 업무 효율성 증대	<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
6. 기업·브랜드 이미지 개선·확립	<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
7. 기타()	<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)

< D 9-4 > (디자인 미활용 기업, D9에서 1~3번 모두 '아니오'라고 응답한 경우)

귀사에서 디자인을 활용하지 않는 이유를 우선순위에 따라 2개만 응답해 주십시오.

1순위 () 2순위 ()

- 1) 디자인 개발 비용 부담
- 2) 디자이너, 디자인 전문업체 선정 어려움
- 3) 과거 디자인 재사용
- 4) 디자인이 필요 없음(OEM 생산 등)
- 5) 기타 ()

PART E. 경쟁력 및 정부 지원

< E 1 > 귀사가 생산하는 [주력 생활소비재 부문 제품군의 최고 선진국(기업)]을 적어주시고, [해당 업체 대비 귀사의 경쟁력 수준]을 평가해 주십시오. (귀사와 동일한 제품을 생산하는 경우를 가정)

* 최고 선진국(기업)을 100점으로 가정

* 주력 제품군은 5페이지 C6의 전체 매출 대비 비중이 가장 높은 제품군 기준

구분	제품군 (대분류 기준, 제품명 아님)	최고 선진국(기업)명		최고경쟁력 보유 업체 수준을 100점으로 할 때 귀사의 수준			
				품질	가격	기술	종합경쟁력
예시)	의류	일본	유니클로	80점	70점	50점	70점
< C06 > 주력 제품군				점	점	점	점

* 주력 제품은 5페이지 C6의 전체 매출대비 비중이 가장 높은 제품군을 기준으로 작성

< E 2 > **현재 귀사의 경쟁력 확보**를 위해 가장 중요한 요소는 무엇입니까? **우선순위 3개**를 골라 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1) 인건비 대비 채산성 확보 | 2) 종사자들의 숙련도 제고 |
| 3) 혁신적 기업문화 | 4) 자금 확보 능력 |
| 5) 기술력 제고 | 6) 브랜드/마케팅 능력 제고 |
| 7) 시장에서 평판 제고 | 8) 판로 확보(고정 고객, 안정된 수요처) |
| 9) 정부의 규제 완화 | 10) 상생할 수 있는 업계 환경 |
| 11) 경쟁력 있는 사업체 입지(소재지) | 12) 수출 및 세계화 |
| 13) 우수 전문인력 확보 | 14) 제품/서비스의 가격 경쟁력 확보 |
| 15) 품질 경쟁력 확보 | 16) 제품 혁신(차별화된 제품·서비스) |
| 17) 기타 () | |

< E 3 > 현재 귀사의 **경쟁력 제고에 있어 장애요인**은 무엇입니까? **우선순위 3개**를 골라 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1) 높은 인건비 | 2) 종사자들의 숙련도 부족 |
| 3) 현재에 안주하는 기업문화 | 4) 자금 확보능력 부족 |
| 5) 기술력 부족 | 6) 브랜드/마케팅 능력 부족 |
| 7) 시장에서 평판 부족/낮음 | 8) 판로 확보 애로 |
| 9) 각종 규제 | 10) 업계의 과당경쟁 |
| 11) 사업체의 불리한 입지(소재지) | 12) 수출 및 세계화 노력/성과 부족 |
| 13) 우수 전문인력 확보 노력 부족 | 14) 제품/서비스 가격의 경쟁력 부족 |
| 15) 품질 경쟁력 부족 | 16) 제품 혁신성(차별화된 제품·서비스) 부족 |
| 17) 기타 () | |

< E 4 > 현 시점에서 **생활소비재 산업의 발전에 필요한** 요인별 중요도를 평가하여 주십시오.

필요 요인	중요도 낮음	←	보통	→	중요도 높음
1. 기술개발/디자인	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
2. 인프라	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
3. 인력	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
4. 자금	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
5. 판로개척	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
6. 제도·정책	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)

< E 5 > 귀사에서 판단하시기에, 우리 **정부가 생활소비재 산업 발전을 위해 가장 먼저 지원**해야 하는 항목을, **각 분야별로 2개씩** 순서대로 선택하여 주십시오.

분야	정부지원 항목	1순위	2순위
1. 기술개발/디자인	1) 제품기획 지원 2) 신제품 개발 지원 3) 공정 개선 지원 4) 디자인 개발 지원 5) 기술 개발 정보 제공		
2. 인프라	1) 기술 및 시장정보 공유 인프라 구축 2) 첨단시설 및 생산기반 구축(스마트 공장 구축 포함) 3) 국제기술 협력(공동연구개발 포함) 4) 산·학·연 협력 연구 기반 구축 5) 생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)		
3. 인력	1) 석박사급 전문 연구개발인력 양성 2) 대졸급 현장 기술인력 양성 3) 숙련 생산인력 4) 관리·기획·마케팅 인력		
4. 자금	1) 정부의 연구개발 투자 확대 2) 생활소비재용 전용 펀드 조성 3) 민간 벤처캐피탈 확충 4) 개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대 5) 벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자 6) 금융권을 통한 대출 확대		
5. 판로개척	1) 해외시장 개척 지원 2) 수출 물류비 지원 3) 해외 물류기반 구축 4) 수출보험 지원 5) 해외 박람회 참가 지원 6) 해외 바이어 거래알선 지원 7) 해외 인증 지원 8) 우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원 9) 유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원 10) 온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원		
6. 제도·정책	1) 특허/디자인/실용신안 출원등록 비용 지원 2) 국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원 3) 제품의 인·허가절차 완화 4) 신뢰성평가기반 구축 및 인증제도 도입 5) 기술 및 제품 표준 확립 지원 6) 규제 완화		

445

PART F. 현안 질의

< F 1 > **2022년 현재**, 각 주제별로 [귀사 매출과 관련한 영향력]을 응답해 주십시오.

	매우 부정적 영향	←	영향 없음	→	매우 긍정적 영향
1. ESG 경영관리	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. 글로벌 공급망 변화	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. 물가 상승 (원자재비, 인건비, 물류비, 제품가격 등)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. 금리 인상	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. 디지털 전환(4차 산업혁명 포함)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. 글로벌 경기 부진 및 수요 위축	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
7. 개인소비자의 '가치소비' 트렌드 (친환경, 모피불매 등)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

< F 2 > 2022년 현재, 각 주제별 [귀사의 대응 정도]를 응답해 주십시오.

	대응여력 없음	매우 소극적 대응	←	보통	→	매우 적극적 대응
1. ESG 경영관리	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. 글로벌 공급망 불안정	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. 물가 상승 (원자재비, 인건비, 물류비, 제품가격 등)	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. 금리 인상	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. 원달러 환율 인상	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. 디지털 전환(4차 산업혁명 포함)	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
7. 글로벌 경기 부진 및 수요 위축	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8. 인력 수급 애로	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9. 개인소비자의 '가치소비' 트렌드 (친환경, 모피불매 등)	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

< F 3 > 최근 실물경기 전반 및 현안을 고려할 때, 귀사가 추진 중이거나 추진 예정인 경영변화 방향을 선택해 주십시오.

경영변화 항목	←	변화방향	→
1. 사업운영	<input type="checkbox"/> 휴·폐업 고려	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 타 업종 전환
2. 인력구조	<input type="checkbox"/> 감원	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 확대
3. 임금구조	<input type="checkbox"/> 감액	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 증액
4. 제품가격	<input type="checkbox"/> 감액	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 증액
5. 기업대출	<input type="checkbox"/> 축소	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 확대
6. 국내생산	<input type="checkbox"/> 감소	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 확대
7. 해외투자	<input type="checkbox"/> 축소	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 확대
8. 친환경 및 고기능 신제품 출시	<input type="checkbox"/> 축소	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 확대
9. 디지털 전환 등 국내 인프라 투자	<input type="checkbox"/> 축소	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 확대
10. ESG 경영전략	<input type="checkbox"/> 추진 축소	<input type="checkbox"/> 변화 없음	<input type="checkbox"/> 추진 확대
11. 기타	()		

< F 4 > 글로벌 환경 규제 강화로 사회/경제 전반으로 친환경 트렌드가 확산되고 있습니다.

귀사는 디자인 개발 시 '친환경 요소'를 고려하고 계십니까?

고려 여부	'친환경 요소' 고려 정도				
	약간 고려	←	보통	→	매우 고려
<input type="checkbox"/> 0)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)

< F 5 > (친환경 요소 고려 업체, < F4 >에서 1)~5) 라고 응답한 경우) 귀사가 '친환경 요소를 고려한 디자인 개발'을 추진하는 데 걸림돌은 무엇인지 **우선순위에 따라 두 가지를** 선택해 주세요.

1순위 () 2순위 ()

- | | |
|---------------------------|------------|
| 1) 지식/노하우 부족 | 2) 품질 하락 |
| 3) 개발 비용 상승에 따른 가격 경쟁력 하락 | 4) 고객 불만족 |
| 5) 전문가 및 전문업체 부족 | 6) 개발기간 증가 |
| 7) 기타() | |

< F 6 > 귀사가 **경영 전반에 걸쳐 친환경적 대응**을 위해 고려하는 분야를 순서대로 **2개**를 골라주십시오.

1순위 () 2순위 ()

- | | | | |
|--------------------|---------------|------------------|--------------|
| 1) 고려하지 않는다 | 2) 친환경 신제품 개발 | 3) 제품성능 개선 | 3) 친환경 원료 전환 |
| 4) 생산방식·공정 전환 및 개선 | | 5) 친환경 포장재 사용 확대 | |
| 6) 친환경 유통 도입 | 7) ESG 경영 도입 | 8) 기타 () | |

< F 7 > 마지막으로 **귀사 제품의 경쟁력과 관련하여 필요한 법이나 제도 개선, 생활소비재산업의 발전**을 위하여, 건의하고 싶으신 사항을 자유롭게 기술해 주십시오.

응답자 기초기재사항

※ 조사 결과 검증과 상품권 증정에만 활용되며, 조사 종료 후 파기됩니다

성 명		직 위	1) 대리이하 2) 과장급 3) 차·부장급 4) 임원급
소속 부서		현직무 근무경력	1) 5년 미만 2) 5년~10년 미만 3) 10년~15년 미만 4) 15년 이상

☺ 끝까지 설문에 응답하여 주셔서 대단히 감사드립니다. ☺