

보도 일시	2023. 3. 28.(화) 12:00		
담당 부서	행정안전부	책임자	과 장 장경미 (044-205-2702)
	디지털정부기획과	담당자	사무관 장주영 (044-205-2707)

내가 디자인하는, 디지털정부서비스

- 4월 27일(목)까지 디지털정부서비스 아이디어 공모, 누구나 참여 가능 -

- 디지털정부서비스의 편의성과 품질을 향상시키기 위해 사용자인 국민의 참여와 제안을 받기 위한 공모전이 진행된다.
- 공모전은 행정안전부가 주최하고 한국지능정보사회진흥원이 주관하며, 3월 23일(목)부터 4월 27일(목)까지 공모를 실시한다.
- 이번 공모에는 디지털정부서비스에 관심 있는 누구나 개인 또는 팀으로 참가할 수 있으며, 시제품(프로토타입) 제작 분야와 아이디어 제안 분야 등 2개로 나누어 진행된다.
- ①디지털정부서비스*의 디자인(UI/UX) 개선방향을 실제 동작으로 보여주는 시제품(프로토타입) 제작 분야, ②디지털정부서비스의 개선방향에 대해 제시되는 유형** 중 하나를 선택하여 아이디어를 제안하는 분야로 나뉘어 진행된다.
 - * 6개: 국민건강보험공단 'The건강보험(앱)', 관세청 '모바일 관세청(앱)', 국민연금공단 '내 곁에 국민연금(앱)', 공정거래위원회 '소비자24(앱·웹)', 한국고용정보원 '직업훈련 포털 HRD-Net(앱)', 한국석유공사 '오피넷-싼 주유소 찾기(앱)'
 - ** 4개: 디지털 우선, 디지털약자를 위한 서비스, 민간서비스 연계, 기타 서비스 개선 아이디어
- 수상자에게는 총 10점*에 대해, 상장과 함께 총 2천 4백만 원의 상금이 수여될 예정이다.
- 수상작은 관련 분야의 전문가로 구성된 심사위원단을 통해 1차 서류심사와 2차 발표심사를 거쳐 선정되며, 오는 6월에 개최될 '제6회 전자정부의 날 기념식'에서 시상하게 된다.
 - * 대통령상(1), 국무총리상(1), 행정안전부장관상(6), 한국지능정보사회진흥원장상(2)

□ 수상작의 개선 아이디어는 기술적 보완 필요성이나 정책 시행조건 등을 고려하여, 전문가 등의 검토와 보완을 거쳐 실제 서비스 개선에 활용될 계획이다.

○ 특히, 지난해 공모전을 통한 국민 아이디어를 반영하여 개선된 대표적인 서비스로 코레일톡이 있다.

○ 코레일톡 앱을 실행하면 처음 접하게 되는 대기화면과 알림창(팝업)을 국민이 쉽게 이해할 수 있도록 간결하게 바꾸어 시인성을 높이고, 사용자에게 꼭 필요한 내용은 알림창의 내용을 체계적으로 변경하여 빠르게 파악할 수 있도록 했다.

※ '22년 공모전을 통한 서비스 개선사례(코레일톡) [붙임2] 참고

□ 이번 공모에 대한 자세한 내용은 행정안전부 누리집(mois.go.kr)과 한국지능정보사회진흥원(nia.or.kr) 누리집에서 확인할 수 있다.

□ 서보람 행정안전부 디지털정부국장은 “국민 누구나 서비스를 쉽고 편하게 이용할 수 있게 되는 것이 디지털플랫폼정부가 가고자 하는 방향”이라며 “이번 공모를 통해 서비스의 실제 사용자인 많은 분의 지혜를 모을 수 있도록 국민 친화적인 서비스가 제안되기를 기대한다”고 말했다.

내가 디자인하는
디지털정부서비스



개요

주 제 디지털정부서비스 아이디어 공모
참가대상 디지털정부서비스에 관심 있는 개인 또는 4인 이하 단체
제출방법 참가신청서 및 제출물 전자우편(challenge@nia.or.kr) 제출
문의처 challenge@nia.or.kr / 053-230-1602

공모절차

접수기간 3월 23일(목) ~ 4월 27일(목)
심사 1차 서류심사 → 멘토링(분야1 해당) → 2차 발표심사
시상 제6회 전자정부의 날 기념식 예정(6.22. 예정)

분야 1 서비스 디자인(UI/UX) 개선

대상 디지털정부서비스 모바일 앱/웹 ※The건강보험 등 6개(공고문 참조)
제출물 UI/UX 설계안 + 프로토타입

시상	계	대상	최우수상	우수상
개수	6점	1점	1점	4점
상금	2,000만원	1,000만원	400만원	각 150만원

분야 2 서비스 아이디어 제안

유형 ①디지털 우선, ②디지털약자를 위한 서비스, ③민간서비스 연계, ④기타
제출물 서비스 아이디어 제안서

시상	계	우수상	장려상	특별상
개수	4점	1점	1점	2점
상금	400만원	200만원	100만원	각 50만원

자세한 사항은 행정안전부 누리집(mois.go.kr) '알립니다' 공고문 참조

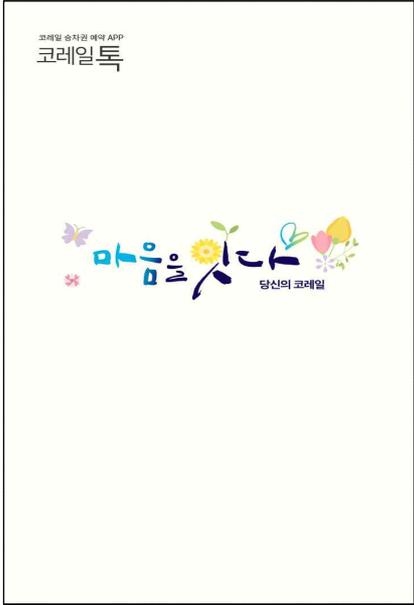
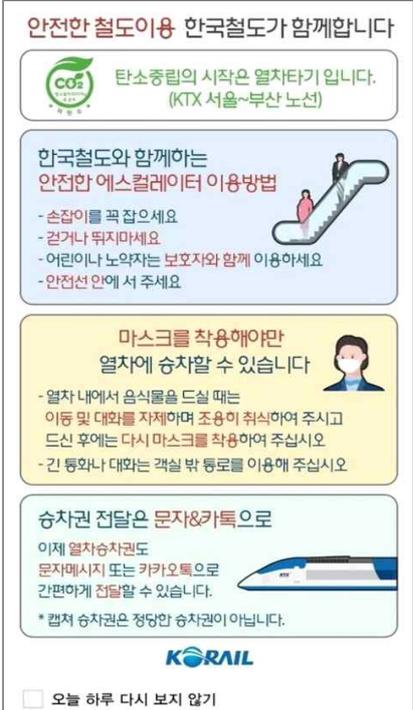


붙임2

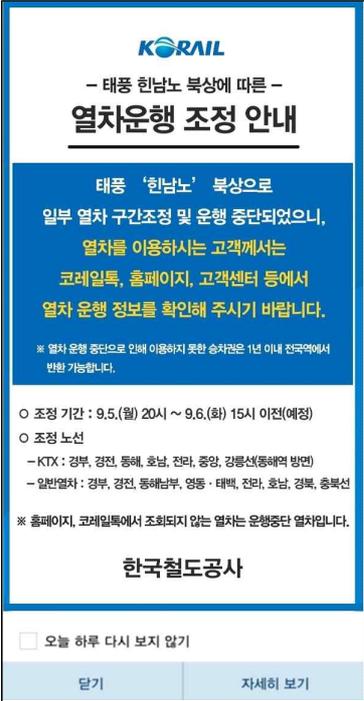
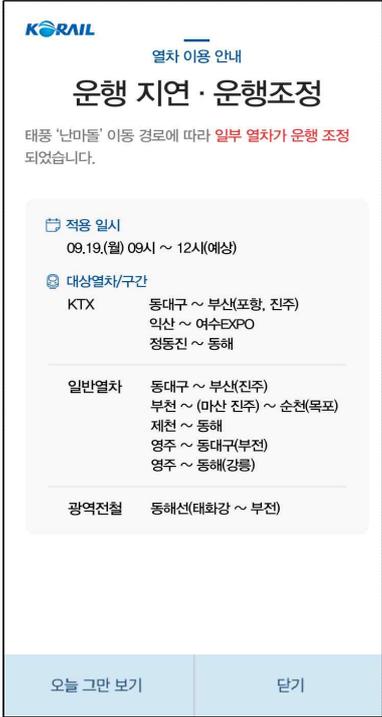
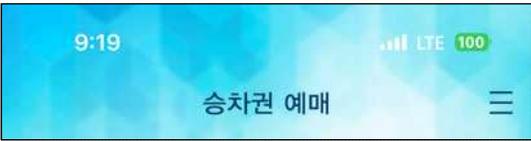
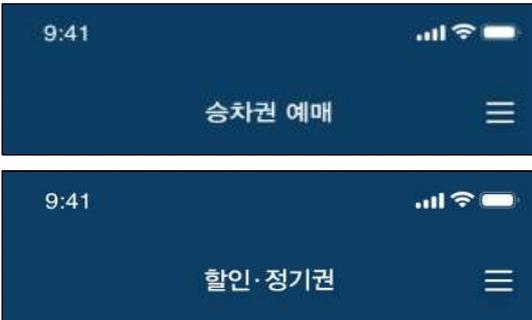
'22년 공모전을 통한 서비스 개선사례(코레일톡)

※ '22년 공모전과 '공공 UI/UX 혁신 시범사업'을 통해 개선된 코레일톡 사례입니다.

▲ 앱을 실행하면 처음 접하게 되는 대기화면과 알림창(팝업)을 국민이 쉽게 이해할 수 있도록 간결하게 바꾸어 시인성을 높이고, 사용자에게 꼭 필요한 내용은 알림창의 내용을 체계적으로 변경하여 빠르게 파악할 수 있도록 하였습니다.

구분	개선 전	개선 후
<p>대기 화면 (로딩)</p>	<p>○ 짧은 시간에 비해 화면이 복잡</p> 	<p>○ 간결한 디자인으로 가시성 제고</p> 
<p>팝업 (알림창)</p>	<p>○ 정보 인지 및 가독성 ↓</p> 	<p>○ 간결하고 일관된 체계로 가시성 제고</p> 

▲ 앱 상·하단도 디자인적 일관성이 확보되도록 개선하고, 메뉴 표시줄(아이콘)을 선택했을 때 구별선을 넣어 현재 어떤 메뉴를 사용 중인지 보다 명확하게 알 수 있도록 하였습니다.

구분	개선 전	개선 후
팝업 (알림창)	<p>○ 중요정보의 인지 미흡</p> 	<p>○ 중요정보 중심으로 구조화</p> 
상·하단	<p>○ 상태바와 앱상단이 시각적으로 복잡</p>  <p>○ 선택된 메뉴 구분이 명확하지 않음</p> <p>○ 할인·정기권 아이콘의 직관성 미흡</p> 	<p>○ 앱 상단을 시각적으로 간결하게 구성</p>  <p>○ 선택된 상태에 구별선 추가</p> <p>○ 직관적인 아이콘을 사용</p> 

▲ 승차권 예매 화면과, 일관성이 아쉬웠던 할인·정기권 및 관광상품 화면에 대해서도 주요 정보를 간결한 구조로 배치하고 이미지를 추가하는 등 국민이 필요한 서비스 정보를 빠르게 찾고 이용할 수 있도록 전면 개편하였습니다.

구분	개선 전	개선 후
<p>할인·정기권</p>	<p>○ 표 형식의 구조로 할인·정기권의 내용, 상품간 비교 등 어려움</p> 	<p>○ 대상 등 주요 정보(설명)를 표출하고, 한 화면 내에서 상품정보 확인</p> 
<p>관광상품</p>	<p>○ 표 형식의 구조로 관광상품의 내용, 파악이 어렵고, 주목도 ↓</p> 	<p>○ 간결한 구조와 핵심 정보를 제공하고, 이미지 활용을 통해 주목도 제고</p> 