

자료제공: 2023. 5. 12.(금)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관	강 준 령	2133-6185
브랜드기획팀장	김 현 정	2133-6187
담 당 자	강 이 랑	2133-6197

사진없음 ■ 사진있음 □ 매수 : 3매

서울시 신규브랜드 디자인, 시민에게도 받는다

- 신규브랜드 디자인 선호도 조사와 함께 시민이 직접 제안한 디자인 공모전 실시
- 5.15~6.20까지 국적, 지역, 나이 제한 없이 누구나 온라인 응모 가능
- 수상작은 서울시 기존 후보안과 함께 전문가 검토를 거쳐 최종 후보 상정

- 서울시가 서울을 대표할 새로운 브랜드 디자인(안)에 대한 시민 선호도 조사를 실시하는 가운데, 새로운 디자인(안)에 대해 다양한 시민의견 수렴이 필요하다는 판단에 따라 대시민 공모전을 함께 실시하기로 결정했다.
- 시는 당초 신규브랜드 디자인 후보 4개에 대해 5.10부터 5.31까지 시민 선호도 조사를 실시하여 최종 디자인을 결정코자 하였으나,
- 새로운 디자인 제작에 대한 다양한 시민요구에 부응하여 기존 선호도 조사와 함께 시민이 직접 제안한 디자인도 접수받기로 결정하였다.

□ 공모전은 5.15(월)부터 6.20(화)까지 진행하며, 내·외국인 누구나 서울시 누리집을 통해 참여 가능하다.

○ 공모분야는 비아이(BI)로 서울의 도시 정체성과 신규 브랜드 슬로건인 “서울 마이 소울(Seoul, my soul, 내 마음은 서울)”의 의미를 담아야 한다.

- 서울의 도시정체성 : Inspiring, Balance, Platform, Globality

- 자신의 가능성을 키워 꿈을 실현토록 영감과 기회, 희망을 주는 도시(Inspiring)
- 과거와 미래, 전통과 혁신, 자연과 기술 문명이 이상적으로 조화되는 도시 (Balance)
- 자유롭고 역동적인 문화속에 새로움을 탄생시키는 기반이 되는 도시(Platform)
- 전 세계로 유연하게 열려있는 세계시민도시, 국제 경제도시(Globality)

○ 응모작은 본인의 창작물로 주제에 부합하도록 제출하여야 하나, 기존 서울시 4개 후보안을 수정·보완하여 제출할 수도 있다.

○ 접수는 온라인(서울시 누리집)으로 실시하며, 디자인 파일과 디자인에 대한 설명(500자 이내)을 제출하면 된다.

- 접 수 : 시 누리집 - 시민참여-공모전

(<https://www.seoul.go.kr/newbrand/>)

- 제출양식 : A4사이즈 이상 JPEG(jpg, png, pdf)파일, 10MB이하

□ 시는 ▲서울의 정체성 반영 정도 ▲독창성 ▲적합성 ▲명료성 ▲상관성 ▲확장가능성 등을 고려하여 최종 10개의 작품을 선정하고 소정의 상금을 지급할 예정이다.

○ 공모작에 대한 심사는 디자인과 BI 전문가 등으로 별도 심사위원회를 통해 실시한다.

- 대상을 비롯한 수상자 전원에게는 서울시장 상장이 수여되며, 대상 1명 500만원 ▲ 최우수상 1명 300만원 ▲ 우수상 1명 200만원 ▲ 장려상 7명 각 50만원의 상금도 수여된다.

□ 서울시는 금번 선호도 조사의 결과와 함께 공모전 수상작에 대한 전문가 검토를 거쳐 최종 브랜드 디자인(안)을 확정할 예정이다.

□ 최원석 서울시 홍보기획관은 “신규 브랜드 디자인 후보 발표 후 시민 여러분의 많은 관심이 있었다며, 시민 여러분의 의견을 수용하여 금번 공모전 실시를 결정한 만큼 국내·외 많은 분들의 관심과 참여로 누구에게나 사랑받는 디자인이 탄생되기를 기대한다”고 말했다.