
	<p>- 충북을 새롭게 도민을 신나게 -</p> <h1>보도자료</h1>	
<p>■ 자료제공 : 충북도청 대변인실(220-2063)</p> <p>▶ 웹하드 <a href="http://wh1.cb21.net:7000">http://wh1.cb21.net:7000</a>, ID·PW동일 &lt;보도자료·사진 : cb1234&gt;, &lt;영상 : cb2095&gt;</p>	<p>사진 <input type="radio"/></p>	<p>영상 <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>■ 내용문의 : 정책기획관 한충완(220-2300)</p>	<p>브랜드전략팀장 김민정(220-2121) 업무 담당자 장두창(220-2123)</p>	
<p>■ 2023년 6월 16일(금)부터 보도하여 주시기 바랍니다.</p>		

## 새로운 충북을 상징하는 새 얼굴을 뽑아주세요!



# 충청북도 새 얼굴(심벌마크, CI) 대국민 선호도 조사 실시

- 6월 16일(금)부터 6월 25(일)까지 10일간 조사 -

충청북도는 6월 16일(금)부터 10일간 충북의 새 얼굴(심벌마크, CI)를 선정하기 위한 대국민 선호도 조사를 실시한다.

충북도는 지난 3월 23일 디자인 전문회사와 계약을 체결한 이후 충북의 정체성과 비전, 매력을 담은 다양한 심벌마크를 개발했고, 수차례의 브랜드 위원회 회의를 거친 결과 최종 4개 조사대상을 선정하였다.

### < 충북 새 얼굴(심벌마크, CI) 후보 >

<p><b>A</b></p>  <p>대한민국의 중심은 충북, 충북의 중심은 도민 U(YOU)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>도민</b>과 함께 혁신과 창조의 중심으로 나아가는 충북의 위상을 워드마크로 형상화</li> <li>● 핵심 가치 : 중심, 도민, 혁신</li> </ul>
<p><b>B</b></p>  <p>충청북도</p> <p>대한민국의 중심, 대한민국의 심장 충북</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 충북의 'C(호수)'와 'B(산)'를 활용하여 대한민국의 심장인 충북으로 모든 가능성이 응집되는 모습을 형상화</li> <li>● 핵심 가치 : 중심, 자연, 융합</li> </ul>

<p>©</p>  <p>충청북도</p> <hr/> <p>대한민국 중심에 서서 비상하는 충북</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 충북의 'ㅈ'과 'ㅂ'을 활용하여 대한민국의 중심에서 세계의 중심으로 뻗어 올라가는 충북의 비전을 형상화</li> <li>● 핵심 가치 : 중심, 균형발전, 성장</li> </ul>
<p>D</p>  <p>충청북도</p> <hr/> <p>충북, 대한민국의 중심에서 미래로 나아가는 문을 열다</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 글로벌 혁신 메카로 성장하고 있는 충북이 미래를 여는 문을 열고 무한한 기회와 새로운 가치를 창출한다는 의미를 형상화</li> <li>● 핵심 가치 : 중심, 미래, 창조</li> </ul>

충청북도의 새 얼굴은 10일간의 대국민 선호도 조사 이후 브랜드위원회 회의를 거쳐 오는 7월 3일 브랜드 선포식에서 발표할 예정이다.

선호도 조사는 모바일·인터넷 등을 통해 참여할 수 있으며, 충청북도 누리집(홈페이지) 배너를 통해 '충북 브랜드 소통플랫폼'\*에 접속하여 가장 마음에 드는 디자인을 선택하면 된다. 특히, 투표 독려를 위해 투표 후 충청북도 SNS 매체(인스타그램, 페이스북)에 인증한 240명\*\*을 추천하여 모바일 기프티콘을 제공하는 이벤트도 진행 중이다.

\* 충청북도 브랜드 소통 플랫폼 : [chungbuk.co.kr/brand/index.do](http://chungbuk.co.kr/brand/index.do)

\*\* 농촌사랑상품권 2만원권(10명), 농협 모바일교환권 1만원권(30명), 커피 기프티콘(200명)

충청북도는 모두가 공감할 수 있는 새로운 얼굴을 찾기 위해 도내 대학생을 대상으로 한 청년브랜드참여단 아이디어대회, 대국민 디자인 공모전을 추진하는 한편, 각계각층의 전문가로 구성된 충청북도 브랜드 위원들의 심층자문 및 심사과정을 거쳤다.

충북도 관계자는 “충청북도의 브랜드 가치를 높이는 대표상징을 찾기 위한 여정의 유종의 미를 거둘 수 있도록 대국민 선호도 조사에 뜨거운 관심과 참여를 부탁드립니다”고 밝혔다.

