

배포일시	2026.09.29.(화)	문의	서비스·안전디자인실 윤성원 실장(031-780-2230) 디자인문화팀 박민영 팀장(031-780-2113) 디자인문화팀 박현선 연구원(031-780-2218)
보도일시	2026.09.29.(화) 배포즉시		정책연구실 조아라 실장(031-780-2187) 정책연구실 이인호 팀장(031-780-2022) 정책연구실 강덕구 연구원(031-780-2025)

"잠깐 쉬어갈 곳, 어디 없나요?"

완주산단 청년들이 직접 만든 쉼터 '완주 오감재'

- 한국디자인진흥원 '청년디자인리빙랩' 통해 완주산단 근로자 위한 복합공간 시범운영 -
- 9.29.(화)~10.9.(금) 삼례책마을 인근에서 힐링 라운지 '완주 오감재' 운영 -
- 청년·근로자·주민이 직접 참여해 기획한 서비스 모델 현장 검증 -
- 시범운영 결과, 향후 완주 랜드마크 공간·서비스 계획에 활용 -

한국디자인진흥원(원장 강윤주, 이하 KIDP)과 완주군(군수 유희태)은 9월 29일(화)부터 10월 9일(금)까지 전북 완주군 삼례책마을 인근에 소재한 예술인마을 아트체험관Ⅱ 다목적 공간에서 '완주문화선도산단 청년디자인리빙랩'을 통해 발굴한 산업단지 개선 아이디어 '인더스테이' 시범운영을 실시한다고 밝혔다.

산업통상부와 완주군이 주최하고 한국디자인진흥원과 완주문화관광재단이 주관하는 '완주문화선도산단 청년디자인리빙랩'은 산업단지 근로자와 지역 주민이 직접 기획에 참여해 현장에 필요한 공간과 서비스를 함께 실험하는 참여형 사업이다.

'인더스테이'는 숙박공간과 라운지가 결합된 복합 공간으로, 완주 산업단지 근로자들이 겪어온 숙박·식사·휴식 공간 부족 문제를 해소하기 위해 청년과 근로자, 주민이 워크숍에 직접 참여해 함께 기획한 서비스 모델이다.

이번 시범운영에서는 서비스디자인 전문기업 바이널엑스와 함께 인더스테이의 라운지 공간을 소규모로 모의 구현해 이용자의 휴식·회복 경험과 공간

구성에 대한 반응을 확인한다. 숙박공간 대상으로 객실 유형과 편의 요소 등에 대한 설문조사를 병행해 이용자 수요와 선호도를 파악할 예정이다. 시범운영을 통해 도출된 결과는 향후 완주에 조성 예정인 랜드마크의 설계 참고자료로 활용될 예정이다.

이를 위해 마련한 힐링 라운지 ‘완주 오감재(五感齋)’는 시각·청각·촉각·후각·미각 등 오감을 활용해 휴식과 재충전을 경험할 수 있도록 구성한 체험형 공간이다. 완주의 풍경을 영상으로 감상하는 ‘보는 자리’, 책을 읽고 붓펜과 한지 엽서를 활용해 여유를 즐기는 ‘읽고 쓰는 자리’, 지역 도자기를 직접 만져보는 ‘만지는 자리’, LP 음반을 감상하는 ‘듣는 자리’를 비롯해 완주산 편백·생강·꽃감 등의 향을 경험하는 ‘완주의 향’, 지역의 간식과 차를 즐기는 ‘완주의 맛’ 등 총 6개 테마로 구성된다.

‘완주 오감재’는 별도 신청 없이 운영시간 중 자유롭게 이용할 수 있으며, 매일 오전 9시부터 오후 6시까지 운영하고 월요일은 휴무다. 설문조사에 참여하는 방문객에게는 삼례책마을 카페에서 무료 시음차가 제공된다.

완주의 지역 자원과 연계한 체험 프로그램도 함께 운영한다. 10월 3일(토)에는 요가·명상·싱잉볼 체험, 10월 4일(일)에는 도자기 만들기, 10월 7일(수)에는 막걸리 빚기 프로그램이 완주 오감재와 삼례책마을 카페 등에서 진행된다. 각 프로그램은 완주 지역에서 활동하는 크리에이터가 직접 진행하며 사전 신청을 통해 참여할 수 있다.

강윤주 한국디자인진흥원 원장은 “청년디자인리빙랩은 서비스디자인을 통해 이용자의 경험과 수요를 구체적인 공간과 서비스로 발전시키는 사업”이라며, “이번 시범운영이 완주 랜드마크를 근로자와 지역 주민이 즐겨 찾는 공간으로 만들어가는 데 의미 있는 밑거름이 되길 기대한다”고 말했다.

‘완주 오감재’는 완주산업단지 근로자와 지역 주민 누구나 이용할 수 있으며, 체험 프로그램의 세부 일정과 신청 방법은 완주 청년디자인리빙랩 인스타그램을 통해 확인할 수 있다.



사진 1 : 완주 오감재 포스터



사진 2 : 인더 스테이 현장 전경

□ 추진목적

- 랜드마크 청년문화센터 내 출장자, 청년근로자, 주민이 함께 이용할 수 있는 일·휴식 결합형 힐링공간(위케이션힐링존)의 구성요소 및 운영방식 근거*를 확보
 - * 건물 준공 이전 단계에서 설계에 반영 가능한 근거를 확보하는 것을 목표로 시범운영을 추진
- 랜드마크 객실에 적용할 완주 어메니티 및 객실 유형 구성 근거를 확보
- 문화프로그램의 참여 수요와 유료 전환 가능성을 확인하여 지속 운영 모델의 근거를 확보

□ 운영개요

- 행 사 명: 2026 청년디자인리빙랩 완주 핵심과제(인더스테이) 시범운영
- 행사기간: 2026. 9. 29.(화) ~ 10. 9.(금) (총 13일)
 - * 매주 월요일 휴무일(9. 28. / 10. 5.)은 미개방
- 개방시간: 09:00 ~ 18:00*
- 대 상: 완주 산단 근로자 및 산단 인근 주민
- 장 소: 완주 예술인마을 아트체험관Ⅱ 다목적 공간
(전북 완주군 삼례읍 삼례역로 82-24)
- 목표인원 : 총 200명 (현장 150명 + 온라인 50명)
- 운영방식 : 힐링라운지 상시 개방, 로컬 프로그램 병행(3일)

<로컬 프로그램 운영 개요>

프로그램	진행	일시	장소	정원
요가명상·싱잉볼 반죽	이은희	10. 3.(토) 낮 2회	완주 오감재, 카페 마당	A세션 9인 / B세션 15인
도자기 만들기 봉강요	진정욱	10. 4.(일) 오전	삼례책마을 카페	20인 이내
막걸리 빚기 삼산도가	류한승	10. 7.(수) 저녁	삼례책마을 카페	20인 이내

2026 완주 문화선도산단
청년디자인리빙랩 시범운영

완주 오감재 五感齋

일과 일상 사이, 잠시 쉬어가는 곳

완주산업단지 근로자와 지역주민을 위한
오감으로 경험하는 새로운 휴식 공간

2026. 9. 29 (화) — 10. 9 (금)
완주 예술인마을 아트체험관II (삼례역로 82-24)

운영 시간 : 평일 및 주말 | 09:00 - 18:00
이용 대상 : 완주산업단지 근로자 및 지역주민 누구나
이용 방법 : 별도 신청 없이 상시 자유롭게 이용가능

오감재 방문 시, 커피 1잔을 무료로 드립니다

커피 수령 장소 : 삼례책마을 카페 (오감재와 1분 거리)
수령 방법 : 오감재 공간 방문 및 설문 완료 후, 커피 수령

청년
디자인리빙랩

퇴근 후에도, 주말에도!
완주에서 만나는 로컬 프로그램

완주의 사람과 재료,
이야기가 담긴 특별한 시간을 경험해보세요

프로그램 신청하기

프로그램은 사전 신청제로 운영되며,
신청기간 및 인원 등 자세한 사항은
신청페이지를 참고해주세요.
참가비 : 무료

성악볼 명상, 에너지 요가

10.3 (토) 13시 - 15시 / 16시 - 18시
일상의 이완
반줄, 이은희
몸과 마음을 천천히 깨우고 이완하는 시간

도자기 만들기

10.4 (일) 오전 10시 - 12시
손으로 빚은 완주
불강요, 진정옥
완주의 흙으로 만들어보는 나만의 도자기

막걸리 빚기

10.7 (수) 17시 30분 - 19시 30분
퇴근 후 완주 한잔
삼산도가, 류한승
완주의 재료로 직접 빚어보는 로컬막걸리

| 주최 | 산업통상부 완주군

| 주관 | 한국산업단지공단 한국디자인진흥원 완주문화관광재단

| 운영 | VINYL X

붙임 4

문화선도산단(청년디자인리빙랩 및 브랜딩) 설명자료

- (사업목적) '27년까지 10개 문화선도산단을 선정*하여, 각 부처별(산업부·문체부·국토부) 지원사업 연계를 통해 산업단지를 청년이 찾는 활력 넘치는 공간으로 전환
 - * 문화선도산단 지정계획(누적) : ('25) 3개(3) → **(26) 3개(6)** → ('27) 4개(10), 산단별 총 4개년 지원
- (사업내용) 청년디자인리빙랩 및 산업단지브랜드개발 운영
 - (리빙랩, 4개년) 청년 중심의 수요자 참여를 통해 각 산업단지의 특성에 맞는 발전 전략 및 특화 서비스·프로그램 개발
 - * (1차년) 전략 설정 및 서비스 발굴 → (2차년) 하드웨어 중심 서비스 세부내용 기획, 시범운영, 디자인·운영모델 개발 → (3차년) 소프트웨어 중심 서비스 세부내용 기획, 시범운영, 디자인·운영모델 개발 → (4차년) 서비스 사업화 및 성과확산
 - (브랜딩, 1개년) 산업단지 특성을 반영하여 브랜드 아이덴티티, 로고, 색채, 디자인 가이드라인 등을 포함하는 통합 브랜드 디자인 개발
- (지원대상) 문화선도산단으로 선정된 6개 산업단지('25년 선정 3개, '26년 선정 3개)
 - * 신청: 지자체 및 산단 입주 연구소, 대학 등 / 평가 및 선정: 한국산업단지공단
- (추진체계) 관계부처(산업부·문체부·국토부) 합동 사업으로 산업부 소관, 한국산업단지공단 전담, 한국디자인진흥원 주관

구분	추진주체	주요역할
소관부처	산업부	· 관계부처(문체부·국토부) 합동 공모 실시 및 문화선도산단 선정
전담기관	한국산업단지공단	· 문화선도산단 선정 등 전체 사업 총괄
주관기관	한국디자인진흥원	· 문화선도산단 사업 內 '청년디자인리빙랩' 및 '산업단지브랜드개발' 운영
수행사	디자인전문회사	· (리빙랩) 수요자 등 의견 수렴, 서비스디자인 개발·실행 · (브랜딩) 산업단지 통합 브랜드 디자인 개발
참여	자문위원	· 문화선도산단 관련 디자인 및 유관 분야(도시계획 등) 자문 제공
	지역대표단	· 워크숍, 인터뷰 참여 등 통한 산단 개선 아이디어 주도적으로 제시
	지역참여단	· 지역 특화 수요자 수요의 발굴·검증을 위한 조사 대상으로 참여

□ 2025년도 주요성과

구분	주요내용
청년디자인리빙랩 구성·운영	· 구미, 완주, 창원 지역별 대표단(총 32명) 및 참여단(355명) 구성 · 다양한 채널을 통한 의견 수렴: 워크숍(16회), 심층인터뷰(14명), 설문(8건)
3개 산단 대상 핵심과제 선정	· 산단별 맞춤 과제 총 38건 기획(구미산단 14건, 완주산단 12건, 창원산단 12건) · 지자체 협의를 통한 산단별 2개 핵심과제(2차년 상세개발·시범운영 대상) 확정

□ (2026년도 예산) 1,800백만원 ('25) 750백만원 → ('26) 1,800백만원 (+1,050)

'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년	합계(단위: 백만원)
750 (3개 산단)	1,500+300 (6개 산단)	2,500+400 (10개 산단)	2,500 (10개 산단)	1,750 (7개 산단)	1,000 (4개 산단)	10,000+700 (10개 산단)

* 1개 산단당 청년디자인리빙랩 1,000백만원(250백만원×4개년) + **브랜드개발 100백만원(1개년)**

* '25년의 경우 브랜드개발 각 지자체에서 추진, '26년부터 한국디자인진흥원에서 추진