

기획

아이디어/동기

관심/연결

미디어 탐색

메시지 개발

참여/인용

대안 제시

지정적 확산

규범적 확산

관습적 확산

발표 주제인 온도주의™ 캠페인 (www.온도주의.kr)은 한국디자인진흥원과 한국에너지공단이 함께 '넛지디자인프로젝트'의 일환으로 진행한 개발물을 기반으로 ©산업통상자원부와 한국에너지공단이 추진한 에너지 절약 활동임.

www.loud.re.kr

세션 1-1

공공 캠페인 에너지 절약을 위한 넛지디자인 프로젝트, 온도주의
공공캠페인 속 넛지디자인이 문제를 해결하다

L 공공소통연구소

이종혁 광운대학교 미디어커뮤니케이션학부 교수
공공소통연구소 소장

과제

데이터/통계

관찰/면접

미디어 탐색

메시지 개발

참여/인증

대안제시

자발적 확산

규범적 확산

관습적 확산

넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제

데이터/통계

관찰/면접

미디어 탐색

메시지 개발

참여/인증

대안제시

자발적 확산

규범적 확산

관습적 확산

의제

문제

현장

소재

상징/ 메시지

넛지

주목

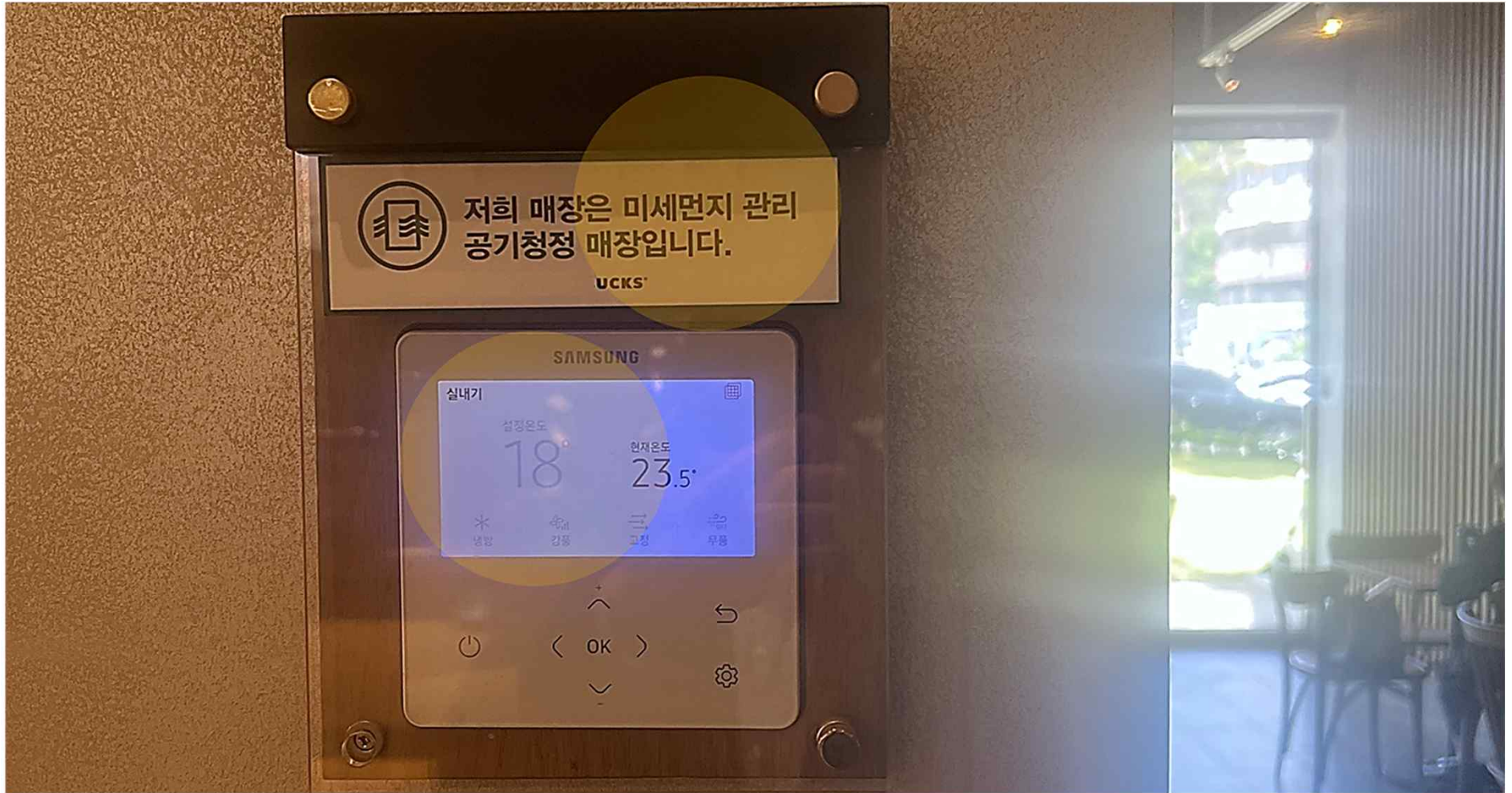
대체

문화

표준

일반화

generalization



넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제

데이터/통계

관찰/면접

미디어 탐색

메시지 개발

참여/인증

대안제시

자발적 확산

규범적 확산

관습적 확산

의제

에너지 절약

문제

현장

소재

상징/ 메시지

넛지

주목

대체

문화

표준

일반화

넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제 데이터/통계 관찰/면접 미디어 탐색 메시지 개발 참여/인증 대안제시 자발적 확산 규범적 확산 관습적 확산

한국에너지공단은 전국 26개 주요 상권, 4개 대형 아울렛을 대상으로 '문 열고 냉방(개문냉방) 영업 실태'를 조사

의제 문제 현행 소개 점검/메시지 넛지 주목 대체 문화 표준 일반화



경제

에너지/환경

관찰/면접

최신/미래

비즈니스 개발

에너지 기반 스마트 생활의 개발 과정

참여/인문

대안/채식

지열적 확산

규범적 확산

연습적 확산

올여름이 폭염이 기승을 부릴 것으로 예상되는 가운데 전기요금까지 인상되면서 냉방비 절감이 어려운 호텔업계가 에너지를 절약할 방안을 찾고 있다. **호텔업계**

현장



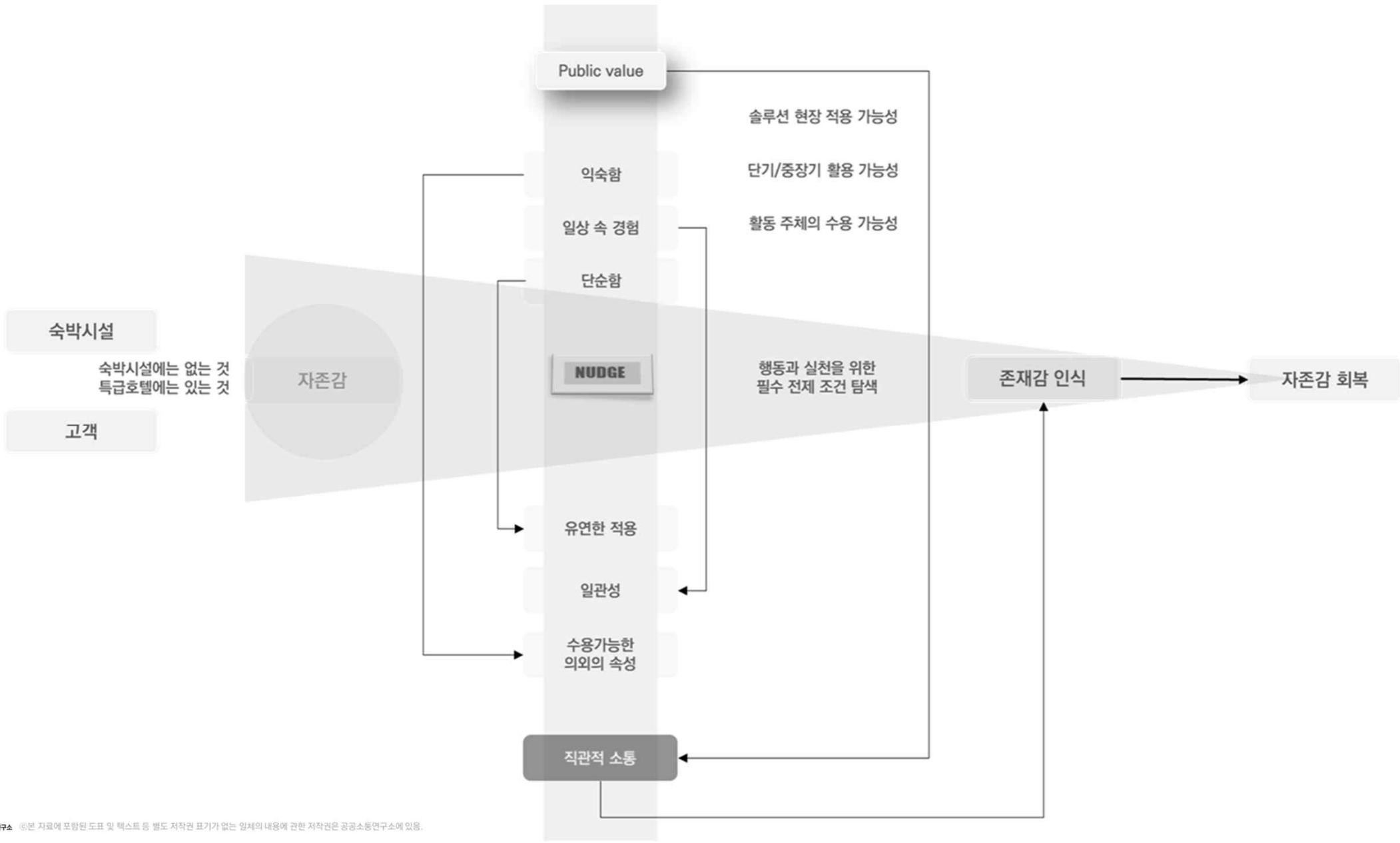
출입문을 열어 둔 채 냉방기기를 가동하는 행위. 도심 소매점이 호객하기 위해 '개문냉방'을 일삼았다. 개문한 상태로 냉방을 하기 때문에 실내 온도를 낮추기 어려운 데다 낮은 온도를 제대로 보존하기도 어려워 사회문제가 됐다.



자영업자

네이버 지식백과 - terms.naver.com

개문냉방 - 최신 ICT 시사상식



경제

데이터/통계

관찰/연결

미디어 탐색

메시지 개발

참여/인용

대안 제시

자발적 확산

규범적 확산

연습적 확산

의제

문제

현장

소재

상징/ 메시지

넛지

주목

대체

문화

표준

일반화



업계 관계자는 "휴가를 즐기러 오는 고객을 대상으로 전기, 수도 절약을 권유하기는 쉽지 않다"며 "호텔은 지속적으로 에너지 이슈를 안고 가야하기 때문에 꾸준히 에너지 저감을 위해 노력할 것"이라고 말했다. **호텔업계**



"매장 문 닫으면 손님 끊겨요"...개문냉방 영업 '기승'
자영업자

넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제 데이터/통계 관찰/면접 미디어 탐색 메시지 개발 참여/인증 대안제시 자발적 확산 규범적 확산 관습적 확산



의제 문제 현장 소재 상징/ 메시지 넛지 주목 대체 문화 표준 일반화

거꾸로 온도계



인지 용이성
친숙 / 친근요소



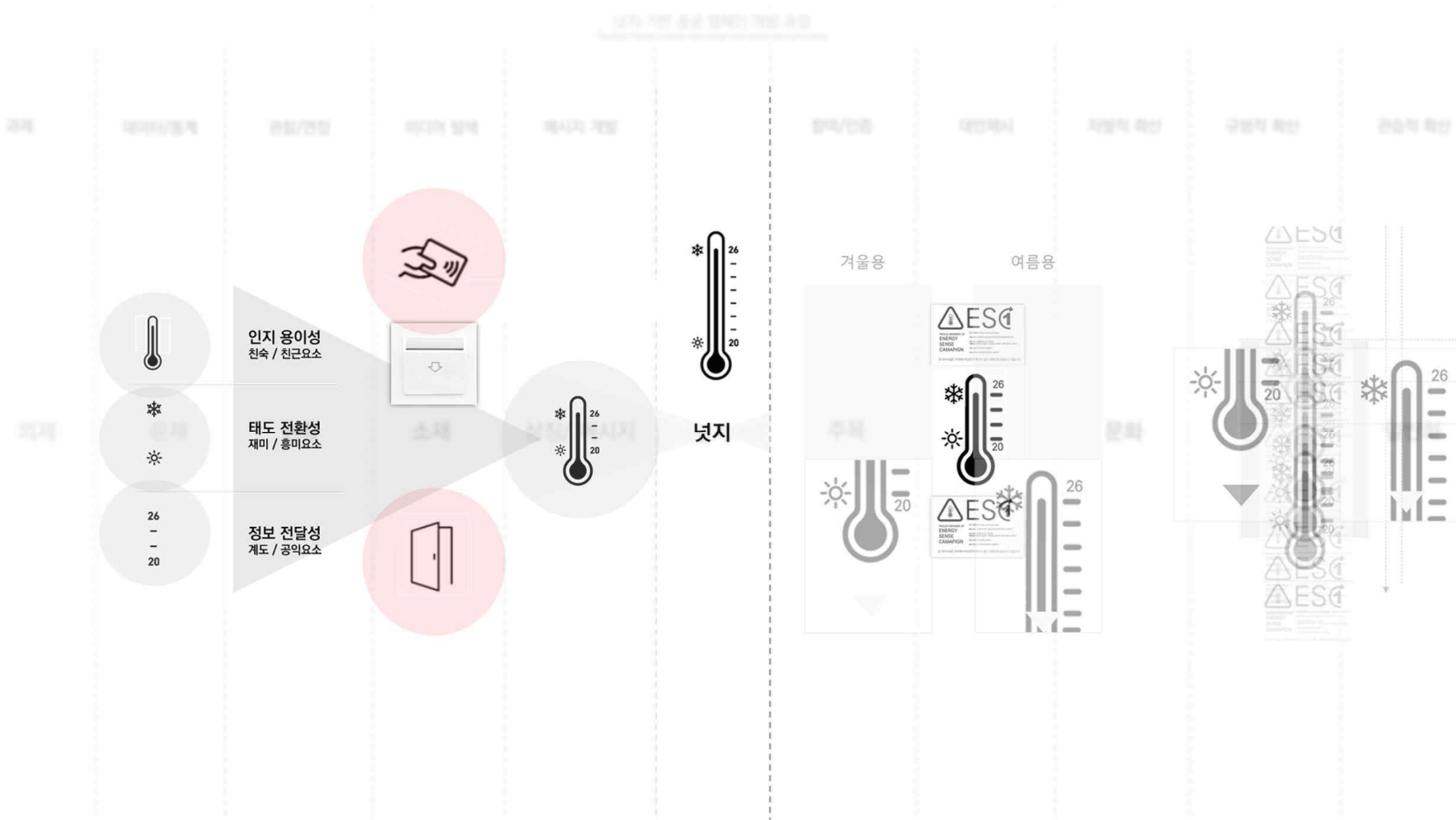
태도 전환성
재미 / 흥미요소



정보 전달성
계도 / 공익요소

온도주의 캠페인 메시지



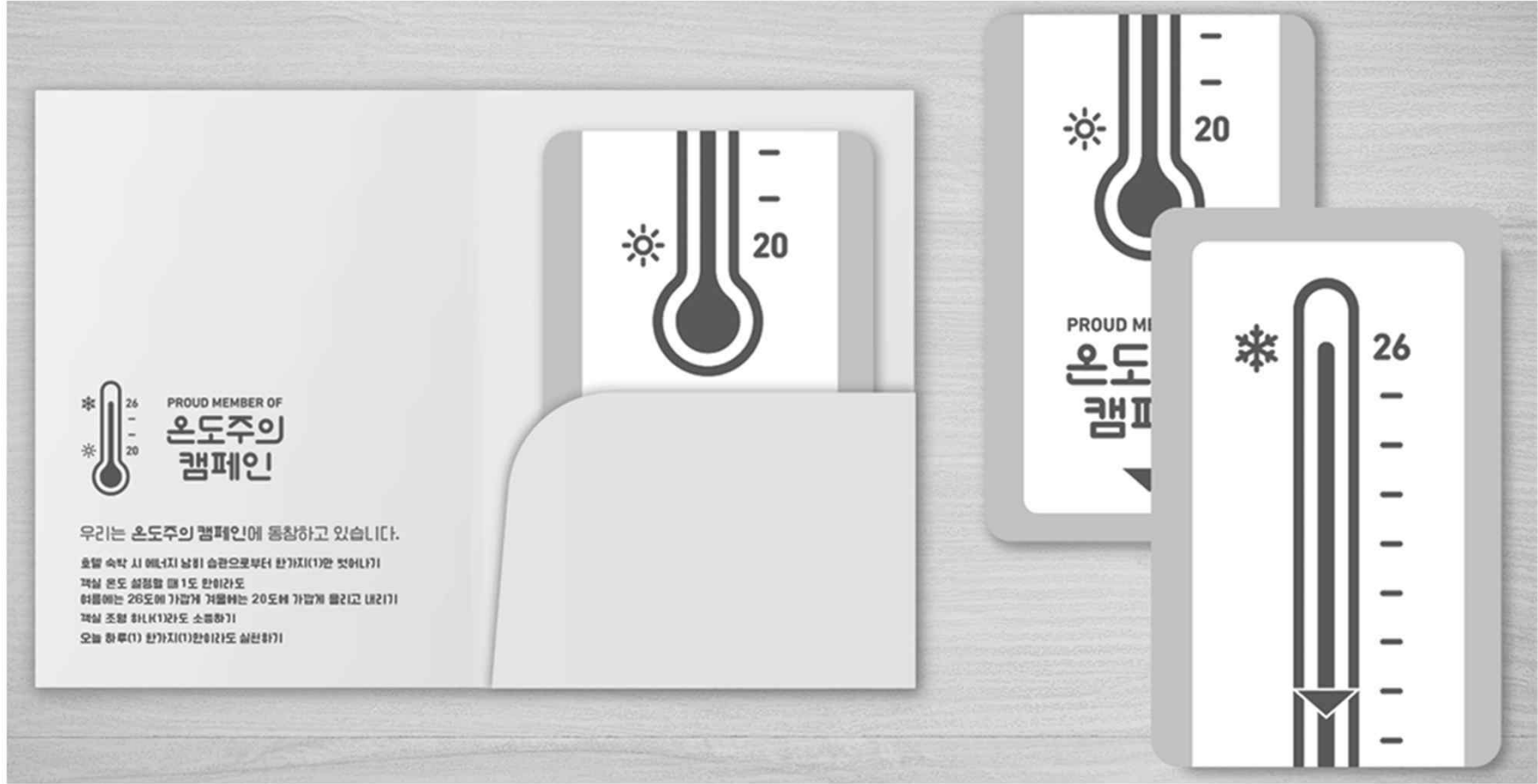


실험 과정 ①



PROUD MEMBER OF
**ENERGY
SENSE
CAMPAIGN**





PROUD MEMBER OF
**온도주의
 캠페인**

우리는 온도주의 캠페인에 동참하고 있습니다.

호텔 숙박 시 에너지 낭비 습관으로부터 한가지(1)만 벗어나기
 객실 온도 설정할 때 1도 한하라도
 여름에는 28도에 가깝게 겨울에는 20도에 가깝게 올리고 내리기
 객실 조명 하나(1)라도 소등하기
 오늘 하루(1) 한가지(1)만이라도 실천하기



20

PROUD MI
**온도주의
 캠페인**



26







인증요소

- Proud Member of Energy Sense Campaign
 - : 숙박업소, 참여기관, 상업시설이 에너지 절약에 적극적으로 참여하고 있음을 보이는 인증 마크와 같은 역할
 - 참여 기업들이 에너지 사용을 줄이려는 노력을 인정받아 자긍심을 가질 수 있게 함으로써 더 많은 참여와 홍보 효과를 기대할 수 있음
 - 호텔이나 기업들은 이 마크를 통해 고객들에게도 자신들이 에너지 절약에 적극적이라는 이미지를 전달할 수 있음

주목



전체

배치/시각적

콘텐츠/인물

배치/배경

배치/시각적

배치/인물

대안제시

자발적 확산

규범적 확산

연습적 확산

1) 꾸미기 스티커



2) 가계 부착용 스티커



3) 출입문 스티커



냉난방기 사용 시 주의사항



대체



넷지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제 데이터/통계 관찰/면접 미디어 탐색 메시지 개발 참여/인증 대안제시 자발적 확산 규범적 확산 관습적 확산

의제 문화 표준 일반화

온도주의 참여 매장
온도주의 캠페인
<https://happybean.naver.com/volunteer/event/35>
156개 네이버페이 >
저장됨 공유

캠페인 참여 업체의 자발적 콘텐츠 재확산 (총 226개 업체 참여)

최신순 전체 마트/편의점

미호동 넷제로공판장 슈퍼 마트
대전광역시 대덕구 미호동 262-4

지구본 송도 카페 디저트
인천 연수구 송도과학로 56

1.5도씨 카페 디저트
서울 관악구 조원로18길 15

강탄상회 중앙도소매

온도주의 캠페인 관련 이미지들: 온도계, '온도주의' 문구, ' Proud Member of 온도주의 캠페인' 배지, '온도주의 실천 카탈로그' 등.

넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제 데이터/통계 관찰/면접 미디어 탐색 메시지 개발 참여/인증 대안제시 자발적 확산 **규범적 확산** 관습적 확산

에너지 절약에 동참하는 숙박업소를 위한 객실 출입 카드 기본 디자인

카드키-기본



카드키-제작 예시



표준

일반화

의제

문제

현장

소재

상징/ 메시지

넛지

넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제 데이터/통계 관찰/면접 미디어 탐색 메시지 개발 참여/인증 대안제시 자발적 확산 규범적 확산 관습적 확산

의제 문제 현장 소재 상징/ 메시지 넛지 주목 일반화



넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제 데이터/통계 관찰/면접 미디어 탐색 메시지 개발 참여/인증 대안제시 자발적 확산 규범적 확산 관습적 확산

의제 문제 현장 소재 상징/ 메시지  주목 대체 문화 표준 일반화

발표 주제인 온도주의™ 캠페인 (www.온도주의.kr)은 한국디자인진흥원과 한국에너지공단이 함께 '넛지디자인프로젝트'의 일환으로 진행된 개발물을 기반으로 ©산업통상자원부와 한국에너지공단이 추진한 에너지 절약 활동임.

넷지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제 데이터/통계 관찰/면접 미디어 탐색 메시지 개발 참여/인증 대안제시 자발적 확산 규범적 확산 관습적 확산

의제 문제 현장 소재 상징/ 메시지 넷지 주목 대체 문화 표준 일반화



발표 주제인 온도주의™ 캠페인 (www.온도주의.kr)은 한국디자인진흥원과 한국에너지공단이 함께 '넷지디자인프로젝트'의 일환으로 진행한 개발물을 기반으로 ©산업통상자원부와 한국에너지공단이 추진한 에너지 절약 활동임.

넛지 기반 공공 캠페인 개발 과정
Nudge-based public campaign development process

과제

데이터/통계

관찰/면접

미디어 탐색

메시지 개발

참여/인증

대안제시

자발적 확산

규범적 확산

관습적 확산

의제

문제

현장

소재

상징/ 메시지

넛지

주목

대체

문화

표준

일반화

generalization



www.온도주의.kr

발표 주제인 온도주의™ 캠페인 (www.온도주의.kr)은 한국디자인진흥원과 한국에너지공단이 함께 '넷지디자인프로젝트'의 일환으로 진행한 개발물을 기반으로 ©산업통상자원부와 한국에너지공단이 추진한 에너지 절약 활동임.