

2030

FUTURE VISION

CODE 4.0

미래 디자인 가치 읽기



20
30

본 연구는 상품 기획 시
동인을 발견하고 이슈를 분석하여
기획 영역을 도출하는 방법과
그 방법을 기반으로 디자인 개발 방향을
제시하는데 목적이 있습니다.

PART
01

시작하기: START

1. 틀 설정하기
2. 정보원 선정하기

PART
02

트렌드 따라잡기: FIND

1. MEGA CODE
2. HUMAN CODE
3. DESIGN CODE
4. FUTURE VISION CODE

PART
03

디자인 개발 방향 제시하기: SUGGEST

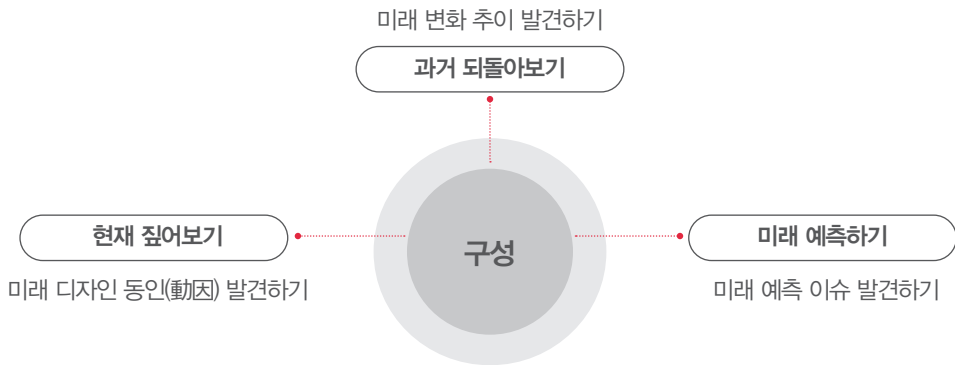
1. (+) DESIGN CODE
2. (±) DESIGN CODE
3. (-) DESIGN CODE

PART 02.

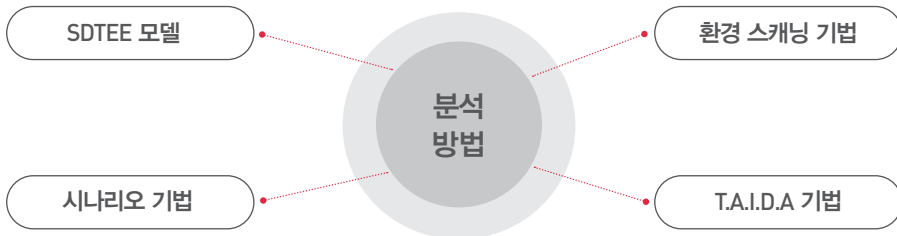
트렌드 따라잡기_MEGA CODE

FUTURE VISION CODE는 ①메가 코드 ②휴먼 코드 ③디자인 코드로 구성되어 상품 기획 시 고려해야할
거시 환경, 소비자, 디자인 기회 영역을 도출하여 컨셉 방향성을 제시함.

MEGA CODE 구성과 방법



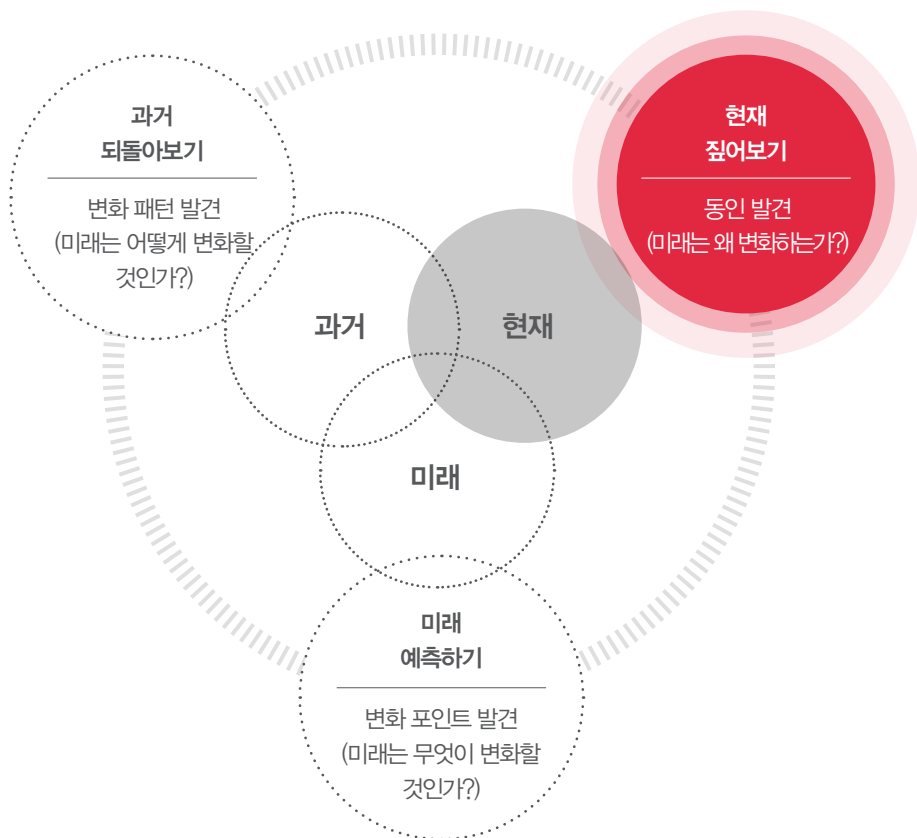
+ 어떤 방법을 선택할 것인가?

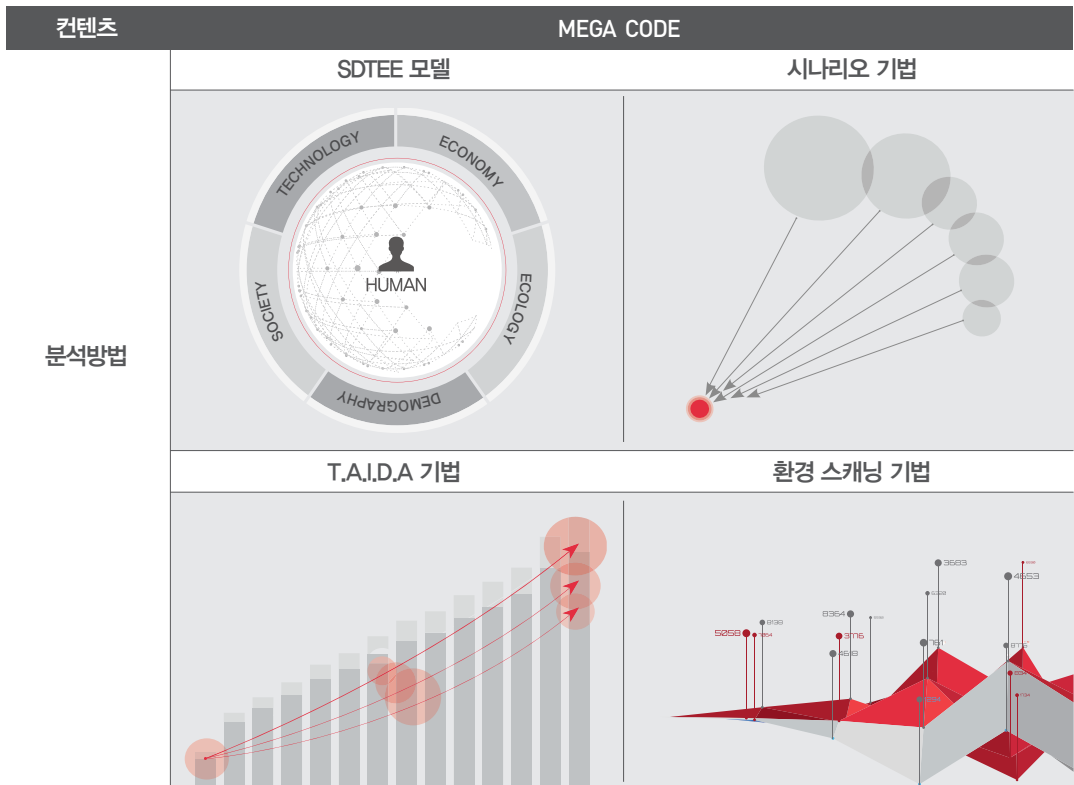


[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]
여러 가지 분석 기법을 활용하여 스마트홈 디자인에 반영할 이슈를 발견함.

무엇을 보고 동인을 발견할 것인가?

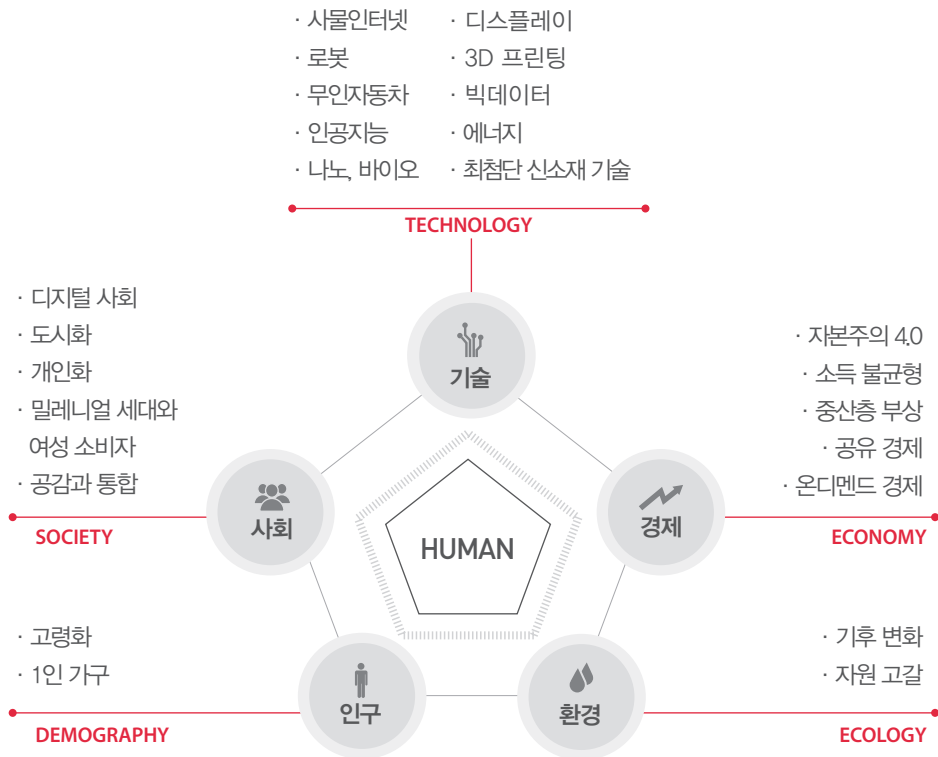
MEGA CODE는 현재 짚어보기, 과거 되돌아보기, 미래 예측하기의 3가지 영역으로 구성됨. 3차 년도 보고서에서는 메가 코드 구성 중 현재 짚어보기 위주로 사회, 인구, 기술, 경제, 환경 이슈 중 스마트 리빙과의 접점에서 동인 발견과 이슈 분석 방법을 제시함. 현재 이슈가 되고 있는 거시 환경의 동인과 과거 인간 생활 변화 모습을 분석하고, 그 정보를 기반으로 미래 예측 전문가, 미래 발생 가능성의 티핑 포인트(Tipping Point), 미래 시나리오를 종합적으로 분석하여 미래 발생 가능성이 높고 마켓에 영향력이 있는 정보를 추출, 필터링하여 휴먼 코드(HUMAN CODE), 디자인 코드(DESIGN CODE)의 정보 분석에 활용함.





어떻게 동인을 발견할 것인가?

메가 코드_현재 짚어보기는 인간 중심 디자인 코드를 제시하기 위해 자체 개발한 SDTEE Model을 툴(Tool)로 활용하여 분석함. 사회(Society), 인구(Demography), 기술(Technology), 경제(Economy), 환경(Ecology) 등의 인간을 둘러싼 거시 환경 영역에서 핵심 동인을 포착하고, 기회를 분석하여 디자인 컨셉 방향에 전략적 시사점을 도출함.

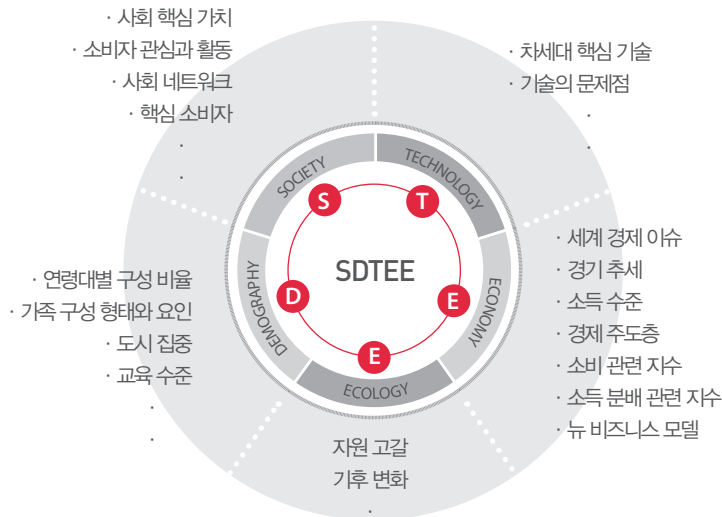


PART 02.

트렌드 따라잡기_MEGA CODE

어떻게 동인을 발견할 것인가?

스마트홈 디자인 산업의 거시 환경 트렌드 분석 중 현재 짚어보기 영역에서는 SDTEE 분석 모델을 활용함.
5가지 영역별로 세부 분석 내용을 정리하고, 스마트홈의 디자인 시그널 도출을 위한 연구 활용 범위를 설정함.



SDTEE 모델을 중심으로 한 거시 환경의 세부 분석 포인트와
‘현재 짚어보기’에서의 활용 범위 설정

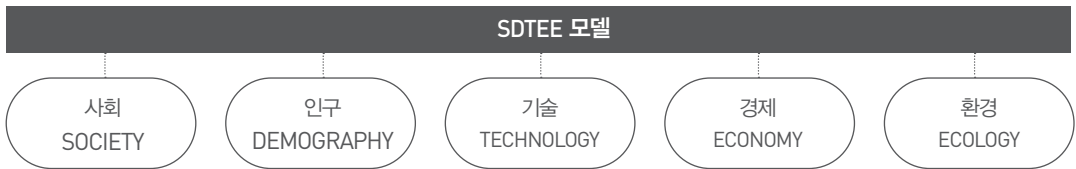
MEGA CODE : 현재 짚어보기

활용 범위

1. 미래 속도를 변화시키는 파괴적 거시 환경은 무엇인가?
2. 미래 사회의 핵심 가치는 무엇인가?
3. 미래 핵심 소비자는 누구인가?
4. 미래 사회 공감과 통합 방법은 무엇인가?
5. 미래 사회 도시의 모습과 디자인에 끼치는 영향은 무엇인가?
6. 미래 사회의 핵심적 기술은 무엇이고, 발전 방향과 적용범위는 무엇인가?
7. 미래 기술 발전이 사회에 끼치는 부정적 영향은 무엇인가?
8. 미래 경제 주도층에 따른 디자인 개발 방향은 무엇인가?
9. 미래 경제 추세에 따른 디자인 개발 방향은 무엇인가?
10. 자원 고갈과 기후 변화에 따라 필요한 디자인 상품 개발 방향은 무엇인가?

WHAT

디자인 시그널 도출을 위해, SDTEE 모델 5가지 영역의 거시 환경 분석을 통한 동인 발견과 이슈 분석



HOW

SDTEE 모델을 활용하여 사회, 인구, 기술, 경제, 환경 분야로 분류하고 거시 환경 키워드를 추출하고 상품 기획 대상(관심 대상) 접점에서 미래에 영향을 주는 이슈들을 제시함.



CASE

인터넷 검색, 관련 문헌자료, 국가 미래예측 보고서 등의 자료를 수집.



PART 02.

트렌드 따라잡기_MEGA CODE

WHAT

사회 SOCIETY

사회 이슈에서 동인 발견과 이슈 분석 하기

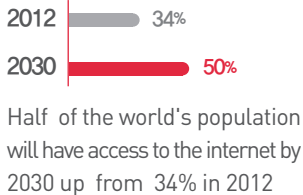
SDTEE 모델의 거시 환경 중 사회 영역에 대한 사회 핵심 가치, 소비자 관심과 활동, 사회 네트워크, 핵심 소비자 측면을 점검하고, 스마트홈 디자인과의 접점에서 동인 발견과 분석된 이슈를 제시함.

HOW

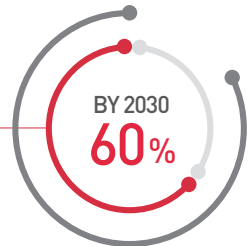
동인 발견

디지털 사회는 사람과 사물을 연결하고 상품과 서비스 디지털화를 가속시켰음. 소통이라는 긍정적인 가치와 함께 건강, 소소한 행복을 찾기 위한 디지털 디톡스에 대한 이슈가 지속될 것으로 예측됨.

UN의 도시화 보고자료에 따르면, 2030년 세계 인구의 60%가 도시에 거주하게 될 것이라고 예측. 인구 도시 집중에 따라 공간 제약이 없는 최첨단의 스마트 주택, 효율성을 강조한 인프라와 이에 따른 에너지 수요가 중요해 질것임. 도시 근교까지 주거 환경이 확대되면서 통근 문제 등 시간 효율성과 안전성을 높이기 위한 운송 수단과 관련한 기반 시설이 요구됨. 생산성 향상의 긍정적 효과뿐만 아니라 도시의 단절, 가족 간의 결속력 상실, 도심 노숙자 문제, 정신 건강 등의 부정적인 요소에도 주목해야 함.



60% of the world's population will live in cities by 2030 Up from 50% in 2013



이슈 필터링 및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

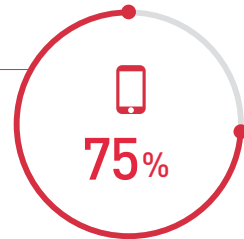
	디지털 사회	도시화	공감과 통합	
이슈 분석	디지털 사회로 편리 가치 제공하나 피로 사회 존재로 디톡스가 필요함.	과밀집 지역 도시 문제 해결 방안과 제한된 공간 활용이 요구됨.	사회 불균형 문제 해결책이 필요하고, 공감·공생을 유도 하는 활동과 상품이 요구됨.	
키워드 도출	디지털 디톡스	편안 가치	효율성	안전과 실용

HOW

세계 인구의 75%가 모바일을 사용하고 있으며 소셜 미디어 사용도 개발도상국을 위주로 사용 증가 가속화. 2030년에는 세계 인구 절반이 인터넷에 접속할 것으로 예측됨. 다양한 매체를 통해 개인의 목소리를 내는 기회가 확대되며 개인 파워가 부상할 것으로 예상.

2030 소비 시장의 주인은 개인적인 성향이 뚜렷하고 SNS에 익숙한 밀레니얼 세대. 1982~2000년 사이에 태어난 신세대로 전 세계 25억 명, 전체 소비시장의 30%, 연간 매출액 2조 4,000억 달러의 영향력을 가진 세대. 글로벌 사고를 지니고, 자선활동에 적극적이며, 정보 수용을 넘어 직접 콘텐츠를 제작하기도 하고, 건강과 친환경, 공익 운동을 중요시 함. 이들의 관심, 활동을 살펴보고 가치를 제공할 수 있는 디자인 개발 및 시장 선점을 위한 전략이 우선적으로 필요함. 사회계층의 파워는 중산층으로 이동하고, 베이비 부머, 밀레니얼 세대가 마켓의 핵심 대상으로 주목됨.

75% of the global population has access to a mobile phone.
In some countries, more people have access to a mobile phone
than to a bank account, electricity or clean water



이슈 필터링 및 추출	[스마트폰 디자인과 연관성 기준으로 필터링]	
	개인화	밀레니얼 세대와 여성 소비자
이슈 분석	개인 행복 가치 추구가 우선시 되면서 다양한 개인의 니즈에 대한 맞춤화가 필요함.	밀레니얼 세대와 여성 소비자의 다양한 관심과 취향 이해 필요함.
키워드 도출	맞춤 디자인과 서비스	밀레니얼 세대 여성 소비자

PART 02.

트렌드 따라잡기_MEGA CODE

WHAT

인구 DEMOGRAPHY

인구 이슈에서 동인 발견과 이슈 분석 하기

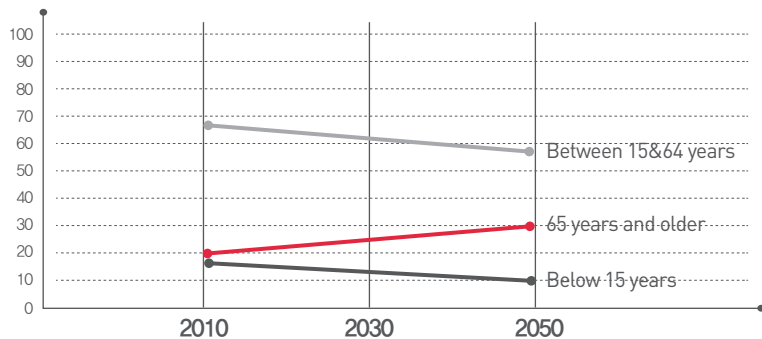
SDTEE 모델의 거시 환경 중 인구 영역에 대한 연령대별 구성 비율, 가족 구성 형태와 요인, 도시 집중, 교육 수준 측면을 점검하고, 스마트홈 디자인과의 접점에서 동인 발견과 분석된 이슈를 제시함.

HOW

동인 발견

2030년, 60세 이상 베이비 부머 세대는 선진국 전체 인구의 29%에 달할 것으로 전망. 지난 20년간의 Eurostat의 자료에 따르면, 이들의 소비는 50% 이상 빠르게 증가하여 글로벌 소비 파워 계층으로 부상하고 있고, 그들은 자신들의 건강을 유지하는데 쉽게 사용할 수 있는 제품과 서비스 품질에 대한 니즈가 높은 것으로 나타남. 특히 재생·재활 의학, 무인 자동차 등의 시장은 우선적으로 베이비부머를 타겟 대상으로 개발되어야 함.

POPULATION BY
AGEGROUPS
IN EU27
2010, 2030, 2050



이슈 필터링 및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

고령화

이슈 분석

초고령사회 진입으로 독립적인 생활 지원이 절실함.

키워드 도출

신체 지원

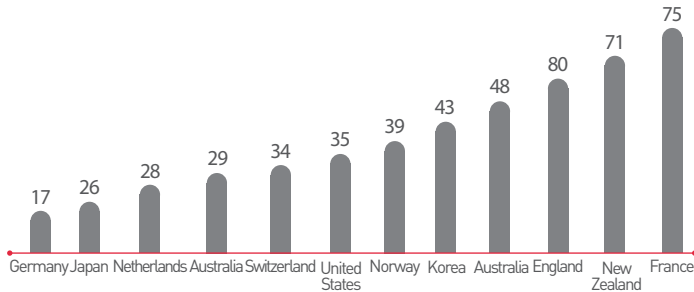
독립 생활 지원

쉽고 심플한 사용성

HOW

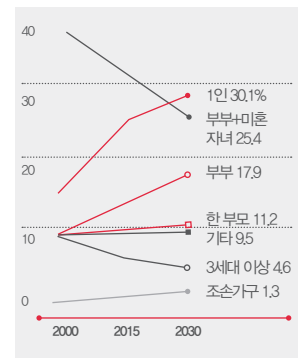
OECD의 'The Future of Families to 2030' 보고서에 따르면, 핵가족화, 저출산 등으로 가족 규모가 축소되고 가족 세대 구성이 단순화되면서 다양한 가족의 부부와 자녀 중심의 가족 형태에서 부부 중심, 한 부모 가족, 무자녀 가족, 1인 가구 등 가구의 규모가 축소되고, 자녀가 없고, 부모 부양도 없는 부부 형태의 가족이 지속적으로 증가할 것으로 예측함. 서울시 통계로 본 '서울 가족 구조 및 부양 변화' 결과에 따르면, 가구원 수 감소 추세도 뚜렷해지면서, 4인 가구가 줄어들고 1인과 2인 가구가 늘어나는 추세가 2030년까지 계속될 전망이다. 또한 2030년에는 60세 이상인 1인 가구수가 전체의 38.1%까지 늘어나고, 이는 60세를 넘긴 부모가 더 이상 성인이 된 자녀와 함께 살고 싶지 않고 독립적이고 자유로운 삶을 살고 싶은 욕구 때문이라고 분석함.

One-person Households Projected % Increase in Numbers of One-person Households in Selected OECD Countries, from Early-mid 2000s to 2025-2030



가족 형태 변화

단위: %



이슈 필터링
및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

1인 가구

이슈 분석

다양한 1인 가구 형태 존재로 세심한 니즈 파악이 필요함.

키워드
도출

실용 · 안전 가치

제 2 가족 지원

미니멀한 생활 지원

PART 02.

트렌드 따라잡기_MEGA CODE

WHAT

기술 TECHNOLOGY

기술 이슈에서 동인 발견과 이슈 분석 하기

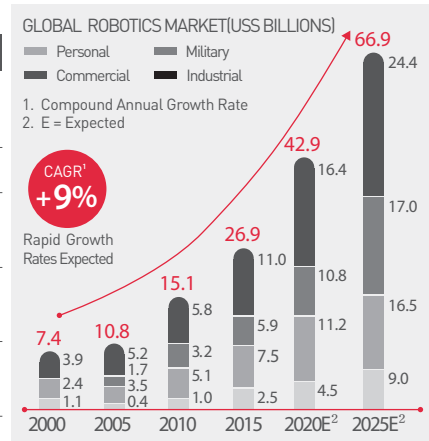
가장 파괴적인 거시 환경인 기술 영역은 차세대 핵심 기술, 기술의 부정적 요소를 점검하고, 스마트홈 디자인과 접점에서 필터링하여 동인 발견과 분석된 이슈를 제시함.

HOW

동인 발견

기술은 경제적 영향력이 가속화되고 범위와 규모도 커지고 있음. 특히 스마트홈 산업이 가장 주목해야 할 코드. 4차 산업혁명에는 ICT 기술을 통한 생산공정과 제품 상호 간 소통 시스템 구축으로 제조 공정 디지털화 및 제품 서비스화가 구현되는 새로운 혁신 패러다임. 기계, 가공물, 시스템, 인간이 시간, 장소, 객체의 제약이 없는 무한한 연결성을 추구함. 4차 산업의 5대 주요 기술인 사물 인터넷(IoT) 로봇공학, 3D 프린팅, 빅데이터, 인공지능(AI)이 주요 변화 동인으로 도출되었으며, 이외에 새로운 에너지 공급, 진보된 소재 및 생명공학 등의 기술도 주요 변화 동인이 될 것으로 전망하고 있음.

기술	내용
사물인터넷 (IoT:Internet of Things)	사물에 센서부착, 네트워크 등을 통한 실시간 데이터 통신기술 (예시) IoT+AI+빅데이터+로봇공학=스마트공장
로봇공학	로봇공학에 생물학적 구조 적용, 적응성 및 유연성 향상 기술
3D 프린팅 (Additive Manufacturing)	3D 설계도나 모델에 원료를 쌓아 물체를 만드는 제조기술 (예시) 3D 프린팅+바이오기술=인공장기
빅데이터 (Big Data)	인간행동 및 설비동작 패턴 분석으로 시스템 최적화 기술 (예시) 빅데이터+AI+의학정보=개인맞춤의료
인공지능 (AI)	사고학습 등 인간의 지능 활동을 모방한 컴퓨터 기술 (예시) AI + IoT+자동차=무인자율주행자동차



이슈 필터링 및 추출

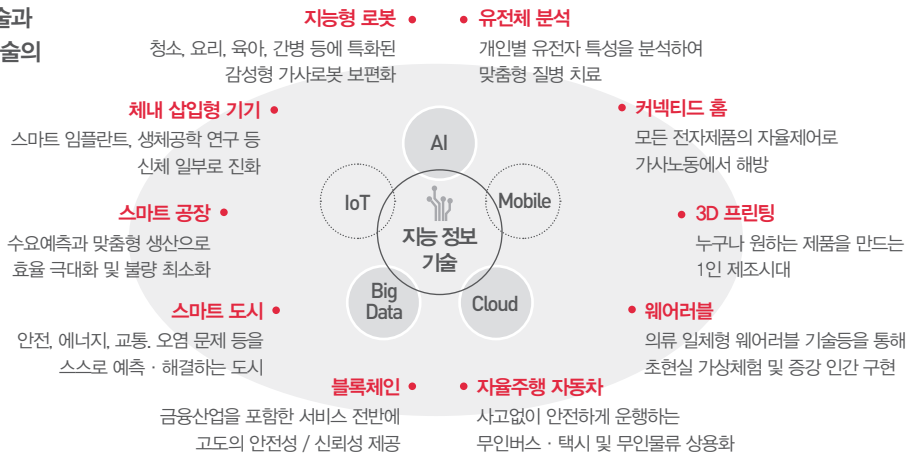
[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

	사물인터넷기술	로봇기술	3D 프린팅기술	빅데이터 기술	인공지능 기술
이슈 분석	실시간데이터통신기술로지능적 자동 설정과 자율 제어, 최적 운영 등의 기술 고도화가 요구됨 인터넷 단절에도 자율적인 동작이 보장되는 장치운영 기술이 필요함	소셜 로봇과 어시스턴트 로봇 등 소통과 가사 노동 지원이 필요함	개인맞춤 최적화, 복잡한 형상 제작 가능 및 생산 프로세스와 비용 감소 효과 지원	빅데이터 수집 저장 처리 분석 표시 기술로 인간 중심의 스마트홈 디자인 개발에 적용	음성 인식 가상 에이전트, Machine Learning Platforms, 딥러닝 등을 구현하여 변화하는 환경에도 사물의 자율적인 인지 판단 대응 수행이 가능하도록 지원
키워드 도출	연결성	자율 제어	지능형 로봇	개인 맞춤화	자동 인식 및 컨트롤

HOW

2030 스마트홈은 '사람과 소통하고 도와주고 지켜주는 기술'이 중심이 될 것임. 커넥팅을 통한 기능 컨트롤 범주를 넘어, 인공지능, 인공지능 등과 접목된 스마트홈 기기는 주택 내부 뿐만 아니라 자동차, 인근 도로, 각종 시설 등 외부의 환경까지 확장될 것임. 또한 초소형 센서를 활용한 터치 인터페이스를 기본으로 사용자가 설정한 기능을 실행할 수 있고, 새로운 웨어러블 관련 아이디어를 얻을 수 있음. 지능정보기술은 알고리즘의 변형, 확장 및 다양한 유형의 데이터 학습을 통해 적용분야가 지속적으로 확대됨. 스마트 도시, 유전자 분석, 웨어러블, 자율 주행 자동차 등 혁신을 유발하여 경제, 사회에 큰 파급 효과를 끼침.

지능정보기술과 타 산업 · 기술의 융합 예시



이슈 필터링 및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

	에너지기술	무인자동차 기술	최첨단 신소재 기술	디스플레이 기술
이슈 분석	에너지 효율 기술과 신재생 에너지 기술로 효율적인 에너지 관리 기능이 요구됨	자율 주행 기술과 인포테인먼트 기술로 자동 주차와 충전 기능이 필요함	나노, 바이오, 그래핀(graphene), 홀로그램, 3D프린팅 소재, OLED 소재, 플라스마 등 첨단 소재와 기능성 필름기술, 표면 처리 신기술 등의 적용이 요구됨	플렉서블(Roll to roll 기술 주목), 신기능 디스플레이 기술, 디스플레이 표시 기술로 이노베이티브한 스마트홈 구현
키워드 도출	에너지 절감	자동 주차와 충전	신소재	플렉서블 디스플레이

PART 02.

트렌드 따라잡기_MEGA CODE

WHAT

경제 ECONOMY

경제 이슈에서 동인 발견과 이슈 분석 하기

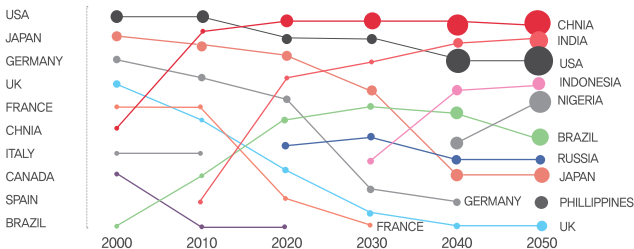
SDTEE 모델에서 사용한 경제 영역 중 세계 경제 이슈, 경기 추세, 소득 수준, 경제 주도층, 소비 관련 지수, 소득 분배 관련 지수, 뉴 비즈니스 모델 측면을 점검하고, 스마트홈 디자인과의 접점에서 동인 발견과 분석한 이슈를 제시함.

HOW

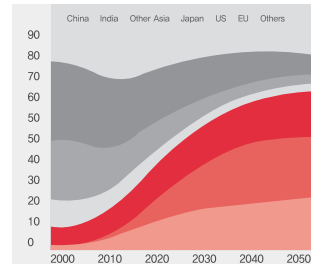
동인 발견

과거의 경제 흐름과 현재의 이슈들을 종합해보면, 경제 위기 이후 모든 계층의 공존과 경제 주체들의 상생을 추구하는 '따뜻한 자본주의' 개념이 이슈화되고 있음. 선진국 중산층을 중심으로 과거의 과잉 소비를 지양하고, 개인에게 최적화된 소비생활로 행복을 추구하는 성숙한 소비습관이 자리잡고 있음. 시장의 복잡성과 불확실성 상황에서 실험 정신과 실용주의를 강조하며, 공공부분과 경제 성장을 거듭하고 있는 BRICS 국가들이 2030년 세계 최대의 경제 중심축으로서, 현재 25억 명의 중산층이 2030년에는 약 50억 명에 달해 구매력 있는 소비자층이 2배가 되면서 그 역할이 기대됨.

TOP 10 ECONOMIES BY 2050 : COUNTRIES FROM ZONE AOA



SHARE OF GLOBAL MIDDLE-CLASS CONSUMPTION, 2020-2050 (PERCENT)



이슈 필터링 및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

	자본주의 4.0	소득 불균형	중산층 부상
이슈 분석	복지와 상생을 추구하고, 실용주의를 추구하는 접근이 필요함.	지속가능한 사회를 위해 소득 불균형의 위협 요소 대책 마련 필요함.	신흥 중산층으로 이동하는 경제 주도층을 타겟으로 마켓 전략이 필요함.
키워드 도출	실용성	복지와 상생	신흥국 중산층

HOW

2030년 글로벌 국가들이 경제 정세와 고용 불안을 해결하기 위한 방법 중 하나는 디지털 자원을 최대한으로 활용하는 것임. 기업은 시장 점유율을 높이고, 비용을 절감하고, 생산성을 높이고, 상품과 서비스를 개선하는 등 거의 모든 분야에서 데이터를 활용하고 있으며, 기술 추세를 따라잡지 못한다면 경제 위기에서 벗어나기 힘들 것으로 판단됨. 빅데이터를 활용한 소비자 행동 및 물류 추적 데이터 등 무형의 디지털 자산은 개인 최적화를 위한 새로운 상품과 서비스 개발의 단초가 될 수 있어 온디맨드 경제, 공유 경제를 통한 비즈니스 모델 개발로 고용 창출을 이끌어야 한다고 봄.

2017 다보스포럼 INSIGHT REPORT

인공지능, 빅데이터, 실시간 서비스 등 독립적으로 존재했던 솔루션이 통합 운영되면서 생활 밀접한 부분까지 개인화 서비스가 실행

· IMPORTANT ISSUES FACING IN 2030

Still imaging what 2030 will be like, in your opinion, what will be the two most important issues facing (OUR COUNTRY) in 2030? (MAX 2 ANSWERS)



· 디지털화에 따른 산업 변화

곡선상의 기업 위치는 기업과 고객이 디지털화를 수용하는 정도에 따라 정해진다.

이슈 필터링
및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

	공유 경제	온디맨드(On-demand)경제
이슈 분석	소비자의 다양한 니즈(needs)를 대응하는 방법 중 하나로 공유와 렌탈 (Rental)경제가 필요함.	수요자 중심의 서비스 고도화와 다양화가 필요함.
키워드 도출	디지털 데이터 활용	공유와 렌탈
		수요자 중심 서비스

PART 02.

트렌드 따라잡기_MEGA CODE

WHAT

환경 이슈에서 동인 발견과 이슈 분석 하기

환경 ECOLOGY

SDTEE 모델의 거시 환경 중 환경(ECOLOGY) 영역에 대한 자원 고갈, 기후 변화 이슈를 스마트홈 디자인과의 접점에서 필터링하여 이슈 추출 및 분석을 실행함.

HOW

동인 발견

유엔에서는 전 세계가 인류의 상생과 발전을 위해 나아가야 할 방향을 담은 총 17개의 '지속가능발전 목표'를 발표. 이 계획은 2030년까지 달성하는 것을 목표로 하고 있음. 17개 중 환경과 직간접 연관된 목표는 6개 이상으로 그 중대성이 높음. 인구 증가와 경제 성장으로 에너지 소비가 급격히 증가해 2030년 연간 물 수요량은 현재 공급량을 40% 초과하는 수준. 2030년 식량 수요는 현재보다 35% 이상 증가할 것으로 예상되나 생산성은 지속적으로 하락할 것임. 유엔기후변화협약에서는 해수면 상승 및 태풍과 같은 자연재해로 인한 식량문제와 영양실조 문제에 대해 언급했고, 세계은행과 UNFCCC와 같은 국제 기구에서는 폭염의 증가와 심각한 가뭄으로 인한 기근 발생 빈도가 높아져 최근 민간 자원과 협력하여 재생 가능한 청정에너지 개발을 위해 투자하고 협력을 통한 다양한 활동을 추진하고 있음.



WITH A WARNING OF 2~3°C



The Amazon
rainforest could dry up



Irreversible melting of the Greenland
ice sheet could occur



20-50% of species world be at
risk of extinction

이슈 필터링 및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

기후 변화

이슈 분석

환경 재해 예방과 미세 먼지 대비에 대한 관심과 대책으로 적정 온도와 습도 유지 등 적정 환경을 제공하는 스마트홈 기기가 중요해짐. (Green Premium, River Premium 예상 됨.)

키워드 도출

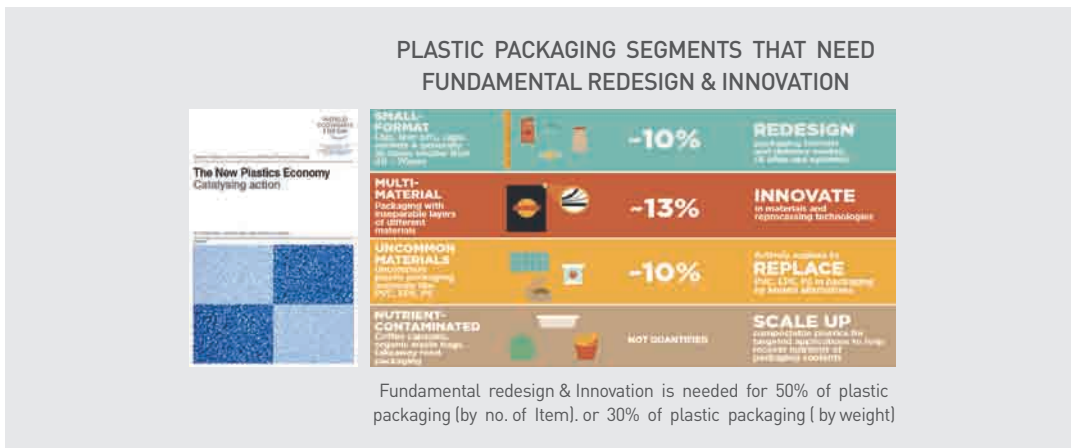
친환경

적정 환경 유지

HOW

소비가 태양광, 풍력 등 신재생 에너지를 이용해 전력을 직접 생산하여 사용하고, 여유분을 통합 플랫폼을 통해 판매하는 에너지 프로슈머가 증가할 것임. 소비자는 에너지 생산 시장에 참여하고, 에너지 공급망은 중앙공급형에서 분산 거래형으로 전환되면서 전력 송배전 손실이 감소하며, 친환경 에너지의 이용이 확대될 전망이다.

'새로운 플라스틱 경제(NPEC)'란 세계경제포럼이 '순환경제'의 원칙에 따라 플라스틱 시스템이 돌아갈 수 있도록 하겠다는 목표를 세우고 발표한 3개년 계획임. 독일 헨켈그룹이 참여를 선언했으며, 2020년에 이르면 매출액 대비 포장 중량을 지난 2010년에 비해 20% 줄이고, 유럽에서 사용되는 포장 용기 중 재활용 PET의 비중을 33%로 늘리겠다는 목표를 제시함. 국내 환경산업은 2014년 기준, 매출액 약 98조 원에서 2020년에는 매출액 140조원 이상으로 성장 전망하고 있음. 미래에는 자원 재활용 관련 비즈니스에 주목하고 스마트홈 기기의 기능과 소재 사용에 이러한 이슈를 반영해야 함.

이슈 필터링
및 추출

[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 필터링]

자원 고갈

이슈 분석

에너지 절감과 신재생 에너지, 친환경 에너지, 자원 재활용 기술로 제한된 자원 문제를 해결할 수 있는 방안들이 필요함.

키워드
도출

자원 재활용

에너지 자가 생산

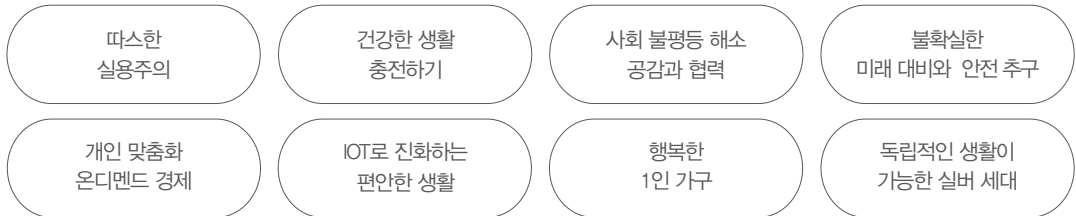
친환경 소재 사용

PART 02.

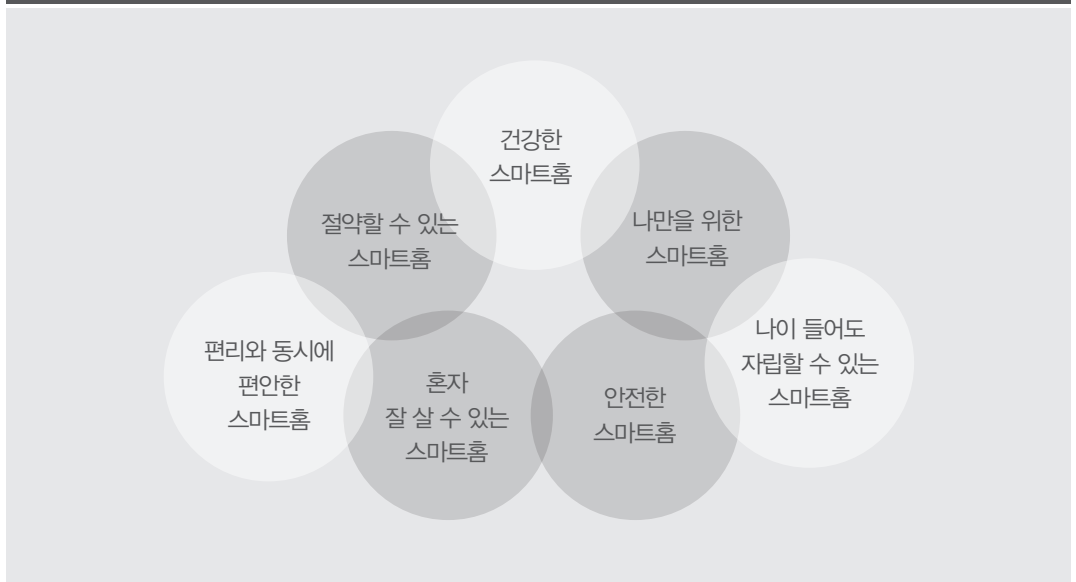
트렌드 따라잡기_MEGA CODE

인간생활을 중심으로 이에 영향을 주는 거시 환경의 동인 발견과 메가 코드 이슈 추출 및 분석을 실행함. 1차년도 연구에서는 거시 환경에 대한 현재 이슈들을 4가지 영역인 사회&인구, 경제, 환경, 기술 측면에서 살펴보았음. 이를 통해서 인간 생활에 영향을 미치는 8가지 이슈를 추출하였으며, 스마트홈에서 요구되는 디자인 시그널 7가지를 추출하였음.

메가 트렌드 관점 인간 생활 가치



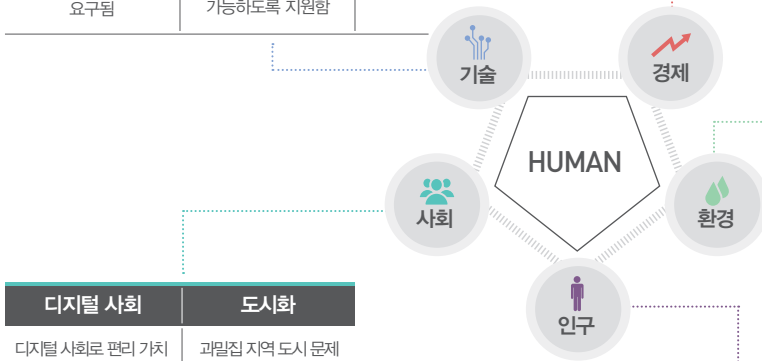
DESIGN SIGNAL FOR SMART HOME



인간생활을 중심으로 이에 영향을 주는 거시 환경의 동인 발견과 메가 코드 이슈 추출 및 분석을 실행함. 2차년도 연구에서는 거시 환경에 대한 현재 이슈들을 SDTEE 분석의 5가지 영역인 사회, 인구, 경제, 환경, 기술 측면에서 살펴보고, 스마트홈 동인이라는 기준으로 키워드 맵핑, 이슈 추출, 필터링, 그룹핑 하였음.

사물인터넷기술	로봇기술	무인자동차 기술
실시간 데이터 통신 기술로 지능적 자동 설정과 자율 제어, 최적 운영 등의 기술 고도화가 요구됨	소셜 로봇과 어시스턴트 로봇 등 소통과 가사 노동 지원이 필요함	자율 주행 기술과 인포테인먼트 기술로 자동 주차와 충전 기능이 필요함
에너지 기술	빅데이터 기술	3D 프린팅 기술
에너지 효율 기술과 신재생 에너지 기술로 효율적인 에너지 관리 기능이 요구됨	빅데이터 수집, 저장, 처리, 분석, 표시 기술로 인간 중심의 스마트홈 디자인 개발에 적용	개인 맞춤 최적화, 복잡한 형상 제작 가능 및 생산 프로세스와 비용 감소 효과 지원
최첨단 신소재 기술	인공지능 기술	디스플레이 기술
나노, 바이오, 그래핀(graphene), 홀로그램, 3D 프린팅 소재, OLED 소재, 플라스마 등 첨단 소재와 기능성 필름 기술, 표면 처리 신기술 등의 적용이 요구됨	음성 인식, 가상 에이전트, Machine Learning Platforms, 딥러닝 등을 구현하여 변화하는 환경에도 사물의 자율적인 인지, 판단, 대응 수행이 가능하도록 지원함	플렉서블(Roll to roll 기술 주목), 신기능 디스플레이 기술, 디스플레이 표시 기술로 이노베이티브한 스마트홈 구현

자본주의 4.0	
복지와 상생을 추구하고, 실용주의를 추구하는 방향으로의 접근이 필요함	
소득 불균형	중산층 부상
자식 가능한 사회 추구를 위해 우선적으로 해결해야 하는 거시 환경 이슈	경제 주도층은 신흥국 중산층으로 이동하여 수출 대상과 그 방법 모색이 필요함
공유 경제	온디맨드 경제
소비자의 다양한 니즈를 대응하는 방법 중 하나로 공유와 렌탈 경제가 필요함	수요자 중심의 서비스 고도화와 다양화가 필요함



기후 변화
환경 제재 예방과 미세 먼지 대비에 대한 관심과 대책으로 적정 온도와 습도 유지 등 적정 환경을 제공하는 스마트홈 기기가 중요해짐 (Green Premium, River Premium 예상됨)

자원 고갈
에너지 절감과 신재생 에너지 친 환경 에너지, 자원 재활용 기술로 제한된 자원 문제를 해결할 수 있는 방안들이 필요함

디지털 사회	도시화
디지털 사회로 편리 가치 제공하나 피로 사회 존재로 디톡스가 필요함	과밀집 지역 도시 문제 해결방안과 제한된 공간 활용이 요구됨

공유 경제	온디맨드 경제	공감과 통합
개인 행복 가치 추구가 우선시 되면서 다양한 개인의 니즈에 대한 맞춤화가 필요함	밀레니얼 세대와 여성 소비자의 다양한 관심과 취향 이해 필요함	사회 불균형 문제 해결책이 필요하고, 다같이 공감하고 공생할 수 있는 활동(봉사)이 요구됨

고령화	1인 가구
초고령사회 진입으로 독립적인 생활 지원이 절실함	다양한 1인 가구 형태 존재로 세심한 니즈 파악이 필요함

PART 02.

트렌드 따라잡기_MEGA CODE

WHAT

메가코드는 미래 인간의 삶에 영향을 미칠 거시 환경요소들을 분석하고 디자인 관점에서 발생 가능성과 마켓 영향력 등을 고려하여 디자인 컨셉 방향의 객관적인 판단의 근거로 활용함.

HOW

1. 인간 생활에 있어 그들의 관심과 가치 기준은 무엇인지 살펴보고, 디자인 관점에서 그 대응 방법을 모색
2. 인구 구조의 변동에 따른 핵심 주제 파악과 소비 수요의 변화 연구
3. 기술 혁신으로 초래하는 긍정 · 부정적인 효과와 이에 따른 인간 생활 변화 분석과 새롭게 주목받는 신기술 동향 파악
4. 경제 성장의 흐름 변화, 글로벌 경제 세력의 특징과 소비 경제에서 중요한 가치 변화 추이 파악
5. 자연 환경 변화로 발생 가능성이 높은 문제점과 이에 대한 단기 · 장기적 대응 방안 분석

WHERE

- 통계청 <http://kostat.go.kr>
- 한국디자인진흥원 <http://www.designdb.com>
- 산업연구원 <http://www.kiet.re.kr>
- 한국과학기술기획평가원 <http://www.kistep.re.kr>
- 삼성경제연구소 <http://www.seri.org>
- LG경제연구소 <http://www.lgeri.com>
- 현대경제연구원 <http://www.hri.co.kr>
- 포스코경영연구소 <http://www.posri.re.kr>
- KT경제경영연구소 <http://www.digieco.co.kr>
- 세계경제포럼 The Economic World <http://www.worlddeconomics.com>
- 세계미래학회 World Future Society <http://www.worldfuture.org>
- Havard Business Review <https://hbr.org>
- MIT Technology Review <http://www.technologyreview.com>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.mckinseyquarterly.com>
- <https://trends.google.com>
- <http://www.businessweek.com>
- <http://www.forbes.com>
- <http://www.nytimes.com>
- <http://trendwatching.com>
- <http://www.springwise.com>
- <http://www.fastcompany.com>
- <http://www.trendhunter.com>
- [http://www.ndsl.or.kr/\(과학기술정보\)](http://www.ndsl.or.kr/(과학기술정보))
- <http://www.wired.com>
- <http://www.digitaltrends.com>
- <http://gizmodo.com>
- <http://engadget.com>
- <http://robots.net>
- www.popsoci.com

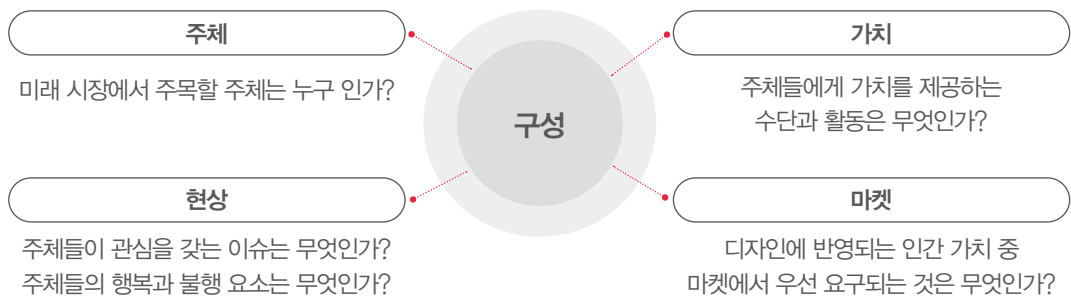


PART 02.

트렌드 따라잡기_HUMAN CODE

기술 주도의 기능 개선으로 제품 수명 주기는 점점 빨라지고 있는 상황에서 제품의 차별화를 구현하기가 어려워지고 있음. 특히 IT 기기나 전자 제품은 미니멀한 외관이 당분간 지배할 것으로 보고 디자인 접점에서 인간이 요구하는 핵심 가치를 제품 속성에 반영하는 것이 장기적인 관점에서 마켓 성공율을 높이는 전략으로 판단됨. 메가 코드에서 SDTEE 모델을 통해 분석한 거시 환경들과 디자인과의 접점에서 미래 중요한 인간의 가치를 예측하여 분석하고, Lx(HxD) 모델을 활용하여 가정생활, 건강 생활, 일과 여가 생활, 이동 생활과의 접점에서 주목해야할 주체를 선정하고 그들의 관심과 활동들을 추출하여 미래 소비인식과 소비력을 예측함.

휴먼 코드 구성과 방법



+ 어떤 방법을 선택할 것인가?

SDTEE모형을 통해 핵심 주제, 사회 긍정적 부정적 요소를 발견하고, 그들의 전반적인 이슈를 추출함. Lx(HxD)모형을 활용하여 일상생활에서 핵심 주제들의 관심과 활동들 속에서 디자인 컨셉 기획 시 가치를 제공할 수 있는 이슈를 분석하고 마켓 관점에서 휴먼 코드를 제시함.



메가코드(MEGA CODE) 환경 하에 인간들의 주체별 현상과 인식 변화 이슈를 살펴보고 국민 행복과 소비로 이어지는 가치 있는 수단과 활동들을 발견하여 인간 중심 디자인 개발 방향에 근거를 제공함. 또한 디자인 코드와 연결될 수 있도록 현상에 따른 주체와 이슈를 통한 소비자군과 인간생활에서 발견되고 있는 수단과 활동에 따라 성장하고 있는 주요 마켓 산업에 대하여 도출함.

휴먼 코드 연구 내용

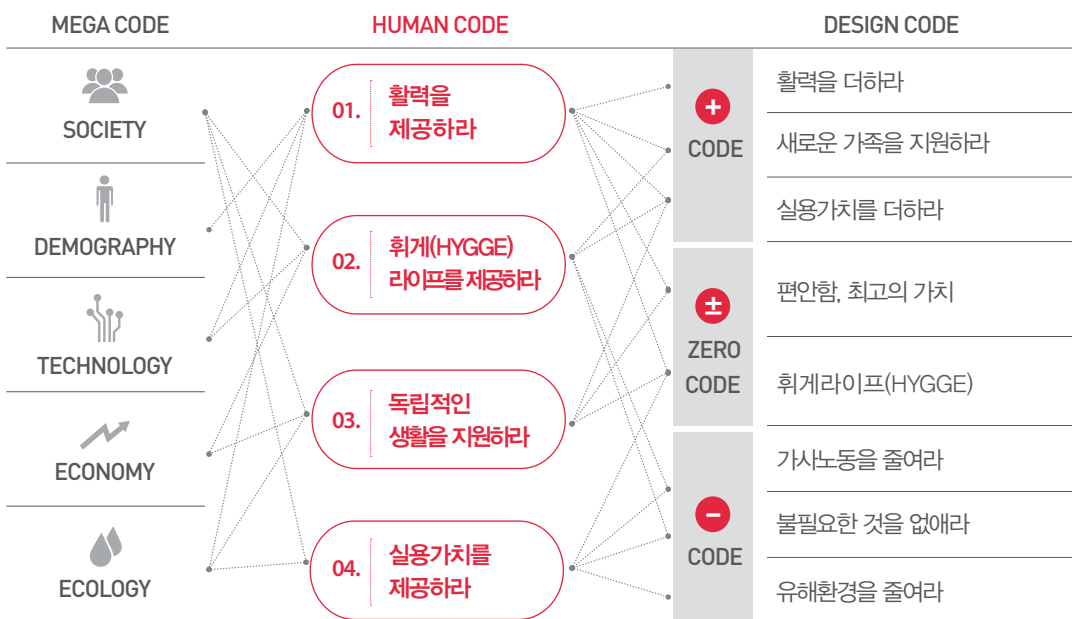
01. 현상

주요 주체들과 그들의 이슈는 무엇인가?

02. 발견

어떤 활동을 하고, 무엇을 활용하는가?

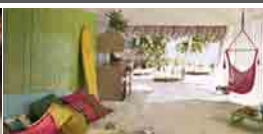
휴먼 코드 도출



HUMAN CODE 01.



HUMAN CODE 02.



HUMAN CODE 03.



HUMAN CODE 04.



PART 02.

트렌드 따라잡기_HUMAN CODE

소비자 가치 추출 방법으로 사용한 Lx(HxD) 모델 외에, 소비자를 관찰하는 Shadow Tracking, Peer Shadowing, Town Watching, Video Ethnography 등의 기법들이 있으며, 직접 소비자들을 인터뷰하거나 질문지를 통해 탐색하는 표적집단면접법(Focus Group Interview), 집단면접(Group Interview) 등의 방법이 있음.

분석 방법

Lx(HxD) 모델

- Human Life x (Value of Happiness & Design)
- 행복가치: 행복요인과 불행요인 발견
- 인간의 실생활에 존재하는 이슈를 찾아내고 그 속에 잠재된 가치를 발견하는 것으로, 전체적으로 리서치와 분석 단계에서 잠재된 행복과 불행의 이슈를 찾아내며, 이에 따른 인간의 관심, 활동 등을 살펴봄과 가치 측면에서 휴먼코드를 제시함.
- 인간생활: 가정 생활, 건강 생활, 일과 여가 생활
- 디자인: 의·식·주, 전자, 운송 산업 관련 디자인

Shadow Tracking

- 소비자의 생활상 및 제품 사용 패턴, 응답자의 이동 경로에 따른 행동 특성을 파악하기 위해 소비자의 일상생활을 동영상 촬영하여 관찰하는 방식.
- 상품 기획 단계에서 활용되며, 새로운 제품, 서비스 기회를 파악하기 위해 또는 실제 사용자의 니즈를 깊이 있게 파악하고자 사용됨.

Peer Shadowing

- 본인, 친구, 가족 등 지인들이 선정된 소비자의 행동을 관찰, 기록하는 방법.
- 조사자가 따라다닐 수 없는 부분까지 촬영할 수 있고, 심리적으로 편안함을 느끼며 현장에서 주변환경 및 주변인들과 상호작용을 통해 시각적 자료를 수집할 수 있음.

Town Watching

- 소비자 집단의 라이프 스타일 및 트렌드 파악을 위해 그들을 만날 수 있는 장소에서 관찰과 인터뷰를 진행하는 방식.
- 거리의 행인이나 매장을 주로 관찰하게 되며, 상품 기획단계에서 활용되는 조사로 소비자들의 특성 및 성향을 이해하고 제품 포지셔닝이 적절한지 정확하게 파악하고자 할 때 사용.

Video Ethnography

- 특정 제품이나 환경에 대한 소비자의 사용형태를 한 지점에 카메라를 고정하여 기록하고 관찰하는 방식.
- 가전제품 등 기존 제품 사용상의 문제점을 파악하거나 식품 매장 등 특정 환경에서 소비자가 느끼는 문제점을 파악하여 이를 개선하거나 새로운 아이디어를 도출하는 데 활용함.

Focus Group Interview

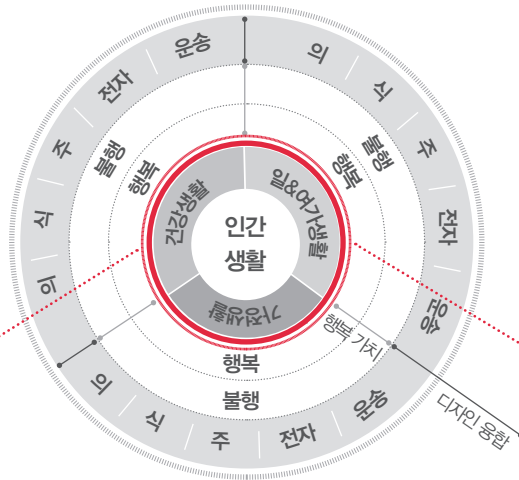
- 타겟 시장과 연관성 있는 소비자를 일정한 자격 기준에 따라 약 6~12명 선별하여 한 장소에서 면접자의 진행으로 계획된 질문지를 토대로 소비자를 탐색하는 방법.

Group Interview

- 어떤 주제에 대해 응답자의 생각이나 느낌을 자유롭게 이야기하게 함으로써 응답자의 내면 깊숙이 자리잡고 있는 욕구·태도·감정 등을 발견하는 소비자 면접조사 방법.

어떻게 동인을 발견할 것인가?

인간생활 중심 트렌드 정보 생태계구축을 위해 개발한 Lx(hxd) 모델은 인간생활 분류 및 핵심 라이프 스타일 척도 (Life-Style Dimension)를 활용하여, 인간의 활동, 관심, 의견, 인구통계학적 변수들을 중심으로 살펴보는 것이 일반적인 형태임



라이프스타일 척도 (Life-style Dimensions)

활동(Activities)	관심(Interests)	의견(Opinions)	인구통계적 변수들
<ul style="list-style-type: none"> ● 일(work) ● 취미(hobbies) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 가족(family) ● 가정(home) ● 직업(job) 	<ul style="list-style-type: none"> 자신(themselves) 사회적 쟁점(social issues) 정치(politics) 사업(business) 경제(economics) 교육(education) 기술생산(products) 미래(future) 문화(culture) 	<ul style="list-style-type: none"> 나이(age) ● 교육(education) 소득(income) ● 직업(occupation) ● 가족규모(family size) ● 거주지(geography) 도시규모(city size) 생활주기(stage in life cycle)
<ul style="list-style-type: none"> 사회적 사건(social events) ● 휴가(vacation) ● 오락(entertainment) ● 클럽(club membership) ● 공동체(community) ● 쇼핑(shopping) ● 스포츠(sports) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 공동체(community) ● 기분전환(recreation) ● 패션(fashion) ● 음식(food) ● 매체(media) 성취(achievements) 		

● 의식주 ● 행과락 ● 관계

SOURCE | Plummer, J. T. (1974), "The concept and application of Life Style segmentation", Journal of Marketing, 38(Jan.), 34.

* 인간생활분류 - 2014 생활시간조사 대분류 중 디자인과 연관성이 높고, 이슈가 되고 있는 가정생활, 이동생활, 일과 여가 생활, 건강 생활 중심으로 동인 발견

* 디자인 카테고리 ①의 ②식 ③주 ④전자 ⑤운동 또는 상품 기획 대상 디자인 영역

PART 02.

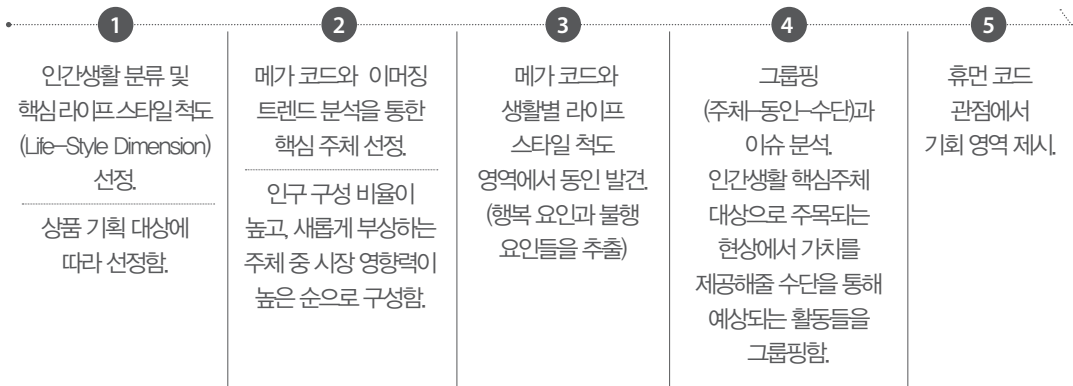
트렌드 따라잡기_HUMAN CODE

WHAT

휴먼 코드 도출 프로세스

HOW

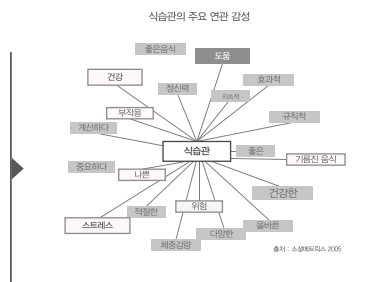
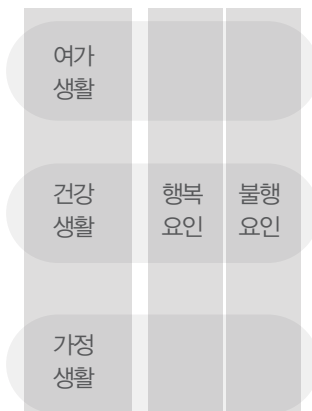
$$Lx(HxD) = \text{Human Life} \times \text{(Value of Happiness \& Design)}$$



'LxD' Issue Tracking

Issue Keyword Mapping

Case Matching



이슈 키워드들을
긍/부정 감성에 기반으로
키워드 맵핑.



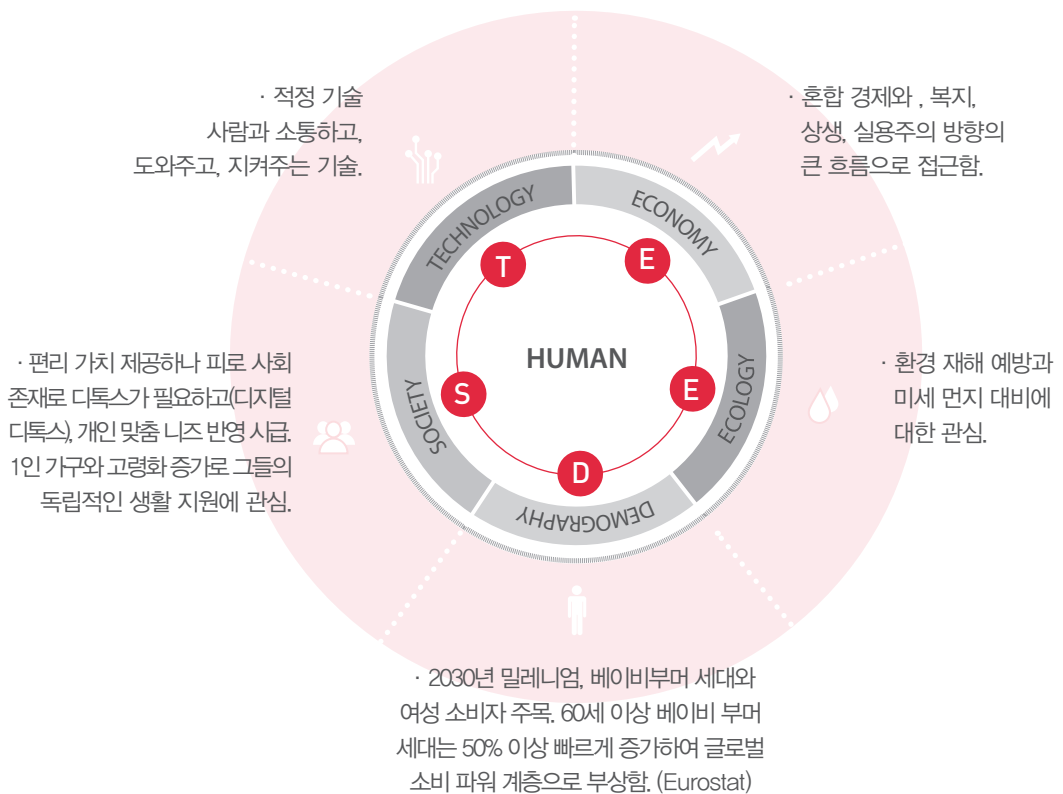
이슈 분석 결과에 따라
데스크리처치 사례들과 매칭,
재배열하여 콘텐츠 구성 보완.

WHAT

메가 코드에서 인간 생활에 영향을 주는 동인 발견하기

HOW

MEGA CODE_현재 짚어보기 코드에서 도출된 이슈들을 중심으로 검증하고 필터링하는 단계를 거치면서 인간 생활에 직접적으로 영향을 주거나 장기적으로 영향력을 주는 변화 흐름을 짚어냄. 보다 전문적인 접근으로 'Historical Checking' 단계를 통해 과거 이슈들과의 연계선 상에서 인간 생활의 미래상을 예측할 수 있음.



PART 02.

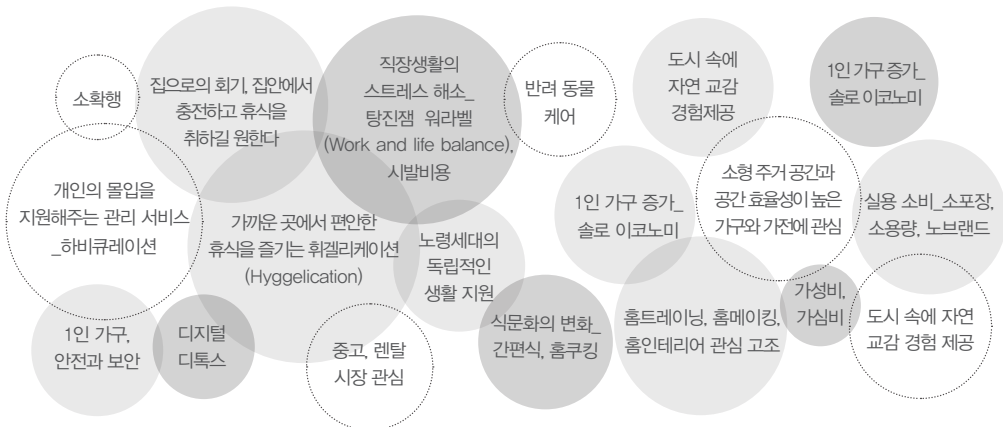
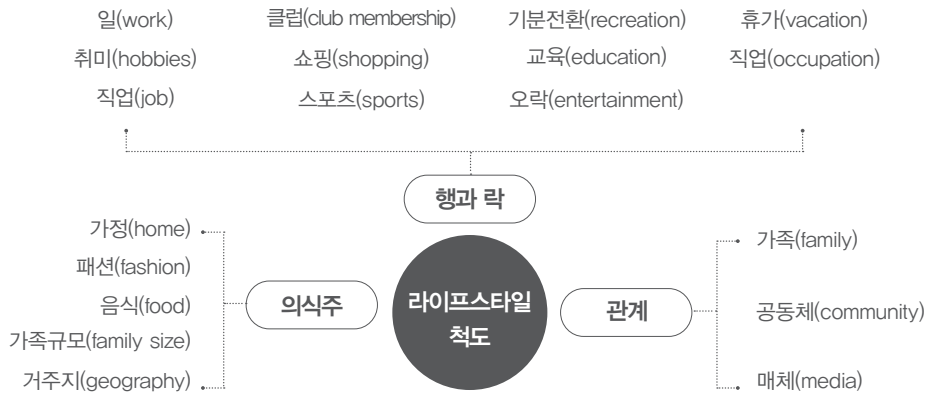
트렌드 따라잡기_HUMAN CODE

WHAT

인간 생활에서 동인 발견하기

HOW

인간 생활 중심으로 주체들의 관심과 활동들을 라이프 스타일 척도 영역에서 살펴보면 동인을 발견함.



*시발비용: 스트레스를 받아 지출하게 된 비용. 시발 비용은 비속어인 '시발'과 '비용'을 합친 단어로' 스트레스를 받지 않았으면 발생하지 않았을 비용'을 뜻하는 신조어

WHAT

핵심 주체 선정하기

HOW

메가 코드와 이머징 트렌드 분석을 통한 핵심 주체 선정

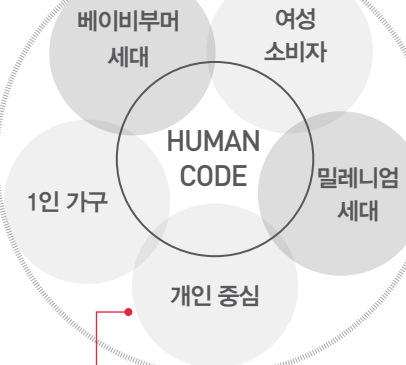
: 인구 구성 비율이 높고, 새롭게 부상하는 주체 중 시장 영향력이 높은 순으로 선정하여 구성함.

CASE

메가 코드와 이머징 트렌드에서 선정한 핵심 주체 예시

2030년 60세 이상 베이비 부머 세대는 선진국 전체 인구의 29%에 육박할 것으로 예측함. 지난 20년간 eurostat의 자료에 따르면 이들의 소비는 50% 이상 빠르게 증가하여 글로벌 소비 파워 계층으로 부상함.

OECD 'The Future of Families to 2030' 에 따르면, 핵가족화 저출산 등의 지속으로 부부와 자녀 중심의 가족 형태에서 부부 중심, 한부모 가족, 무자녀 가족, 1인 가구 등 가구 규모가 점점 축소될 것임.



전 세계 25억 명, 전체 소비 시장의 30%, 연간 매출액 2조 4000억 달러 (약 2,807조원) 이상의 영향력을 가진 1982~2000년 사이에 태어난 신세대로 디지털 기기, SNS에 익숙하고, 글로벌한 사고를 지니고, 자선 활동에 적극적이며, 건강과 친환경 및 공익운동을 중요시함. 특히 자신만을 위한 맞춤 상품과 서비스에 대한 니즈가 높음.

세계 인구의 75%가 모바일폰을 사용하고 있으며, 2030년에는 세계 인구의 절반이 인터넷에 접속할 것으로 예측함. 다양한 매체를 통한 교육 기회와 소셜 미디어를 활용한 정보의 신속한 보급으로 개인의 능력이 향상되면서 국제 사회와 정치 등에 자신의 목소리를 낼 수 있는 기회를 통해 개인의 파워가 점점 부상할 것 예측함.

PART 02.

트렌드 따라잡기_HUMAN CODE



WHAT




이슈 분석과 기회 영역 제시하기

HOW

Lx(HxD) 모델을 통해서 휴먼 코드를 추출하고, 추출된 코드별 마켓 동향 및 적합한 케이스 스터디를 통해서 디자인 시그널 도출에 대한 아이디어 제공.

CASE

현상		발견		
주체	이슈	수단	활동	
이슈 분석	스트레스 받는 도시인 직장인과 취준생	무기력증과 자살률 증가	에너지 충전 디자인	요리하기, 운동하기, 집꾸미기 등 취미 지원
	[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 추출] 인간이 필요로 하거나 원하는 가치, 개개인에게 행복을 제공할 수 있는 코드 추출			
기회 영역 제시	HUMAN CODE 01			
	—— [활력을 제공하라] ——			
	업무 스트레스를 호소하는 직장인과 취업 준비 및 아르바이트로 지친 취준생들의 육체적 · 정신적 피로가 쌓이며 무기력증이 늘고 있다. 이러한 피로와 무기력증으로 소진된 에너지를 재충전하기 위한 공간으로 집이 재평가되고 있다. 집에서의 다양한 취미 활동, 셀프인테리어 및 홈퍼니싱, 홈트레이닝과 요리하기, DIY 활동 등을 통해 에너지를 충전한다.			
	마켓 동향			
	· 스몰 럭셔리 제공		· 가정 내 활동 지원_홈트레이닝, 홈 메이킹, 홈퍼니싱	
· 하비큐레이션		· 집밥 지속적 수요 증가_반조리 음식, 밀 키트, 간편한 조리기구		
<div><div><div>CONNECT THE USER TO THE RESCUE TEAM</div><div><div><div>#the person is falling</div><div>#the person is confirmed</div><div>#the person is rescued</div></div><div>#the person is rescued</div></div></div><div></div><div></div></div>				

	현상		발견	
	주체	이슈	수단	활동
이슈 분석	디지털 사회에서 슬로우 라이프를 선호하는 현대인	회계라이프 디지털 디톡스	일상 탈출과 함께 소소한 행복 추구	슬로우 라이프 : 차 마시기, 캔들 켜기, 여행, 홈가드닝, 테라피
[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 추출] 인간이 필요로 하거나 원하는 가치, 개개인에게 행복을 제공할 수 있는 코드 추출				
기획 영역 제시	HUMAN CODE 02			
	—— [회계라이프를 제공하라] ——			
	바쁘고 고단한 삶을 살아가고 있는 현대인들은 더 이상 물질에 얽매이지 않고 긴장감을 풀며, 일상에서 소소한 행복을 나누며 정서적인 안정감을 누릴 수 있는 회계라이프에 대한 관심이 높다. 회계 트렌드를 반영한 제품과 마케팅, 서비스 디자인을 통해 사용자들의 정신적인 치유와 신체적인 휴식을 전하고자 한다.			
	마켓 동향			
	소소한 행복 지원 / · 도심 속 휴식 공간과 아이템(짧은 시간에 휴식 지원) · 휘겔리케이션 · 릴렉스 지원: 수면 지원과 테라피 아이템 · 공유 집밥 플랫폼 · 홈가드닝 용품			
	 			
	 			

PART 02.

트렌드 따라잡기_HUMAN CODE

WHAT

이슈 분석과 기회 영역 제시하기

HOW

Lx(HxD) 모델을 통해서 휴먼 코드를 추출하고, 추출된 코드별 마켓 동향 및 적합한 케이스 스터디를 통해서 디자인 시그널 도출에 대한 아이디어 제공.

CASE

이슈 분석	현상		발견	
	주체	이슈	수단	활동
	실버 세대 노약자	고령화 웰다잉	독립적인 생활 : 건강지원, 소셜 로봇, 장애 없는 주택	누군가의 도움 없이 건강한 라이프스타일 을 영위
[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 추출] 인간이 필요로 하거나 원하는 가치, 개개인에게 행복을 제공할 수 있는 코드 추출				
기회 영역 제시	HUMAN CODE 03			
	—— [독립적인 생활을 지원하라] ——			
	미래 초고령사회의 자립적인 일상 생활을 지원하기 위해 신체 지원, 건강 예방과 관리, 주거환경, 사회참여 등의 이슈에 관심을 가져야 한다. 기존 실버 세대들의 개념을 좀 더 넓은 관점에서 해석하여 변화된 그들의 관심과 활동들을 반영한 상품 개발이 시급하다.			
	마켓 동향			
	· 노년층 독립적인 생활 지원_식생활과 주거 공간 지원 · 노년층 여가 활동 지원 · 안티에이징, 웰다잉 제품			
<div></div>				

	현상		발견																
이슈 분석	주체	이슈	수단	활동															
	1인 가구 소규모 가구	간편한 식생활 안전 및 보안	가사 노동 지원, 에너지 절감, 공간 활용 등 실용 가치	자발적인 소비생활, 자유로운 여가생활															
<div>[스마트홈 디자인과 연관성 기준으로 추출]</div> <div>인간이 필요로 하거나 원하는 가치, 개개인에게 행복을 제공할 수 있는 코드 추출</div>																			
기회 영역 제시	HUMAN CODE 04																		
	— [실용가치를 제공하라] —																		
	1인 가구와 소규모 가구들은 가사 노동 절감, 간편하지만 스타일리시한 식사와 배달 서비스, 공간 활용이 용이한 가구와 주거 공간, 소형 가전, 활력을 제공하는 취미 활동, 안전과 보안 용품, 반려 동물 관리 용품 등에 대한 관심이 높고 그 수요가 증가하고 있다.																		
	마켓 동향																		
	<div>· 1인 가구 간편식과 조리 지원 가전 제품 · 미니멀 가변형 주거 공간</div> <div>· 소포장과 소량, 소형 및 멀티 디자인 · 1인 가구 보안과 안전 가치 확대</div>																		
	<div> <div>  </div> <div>  </div> </div>																		
	<div> <div> <p>커져가는 국내 간편식 시장 (단위=원)</p> <table> <tr> <td>2011</td> <td>1조1,067억</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>1조3,427억</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>1조5,796억</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>1조5,387억</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1조6,720억</td> </tr> </table> <p><small>*자료=농림축산식품부 · 식품의약품안전처</small></p> </div> <div> <p>1인가구 여성, 좀 더 안전한 주거환경과 주택 희망</p> <table> <tr> <td>주거가 방법활동강화</td> <td>38.2%</td> </tr> <tr> <td>골목길 CCTV확대</td> <td>25.1%</td> </tr> <tr> <td>개인주택 보안장치지원</td> <td>23.6%</td> </tr> </table> <div> <div>안전한 주거권 확보위에 원하는 정책지원방안</div> <div> <div>~자료: 서울시여성가족재단 2012. '서울시 비혼여성1인가구 정책지원방안'</div> <div>조사대상: 서울시 25~49세 여성1인 가구 550명</div> </div> </div> </div> </div>				2011	1조1,067억	2012	1조3,427억	2013	1조5,796억	2014	1조5,387억	2015	1조6,720억	주거가 방법활동강화	38.2%	골목길 CCTV확대	25.1%	개인주택 보안장치지원
2011	1조1,067억																		
2012	1조3,427억																		
2013	1조5,796억																		
2014	1조5,387억																		
2015	1조6,720억																		
주거가 방법활동강화	38.2%																		
골목길 CCTV확대	25.1%																		
개인주택 보안장치지원	23.6%																		

PART 02.

트렌드 따라잡기_HUMAN CODE

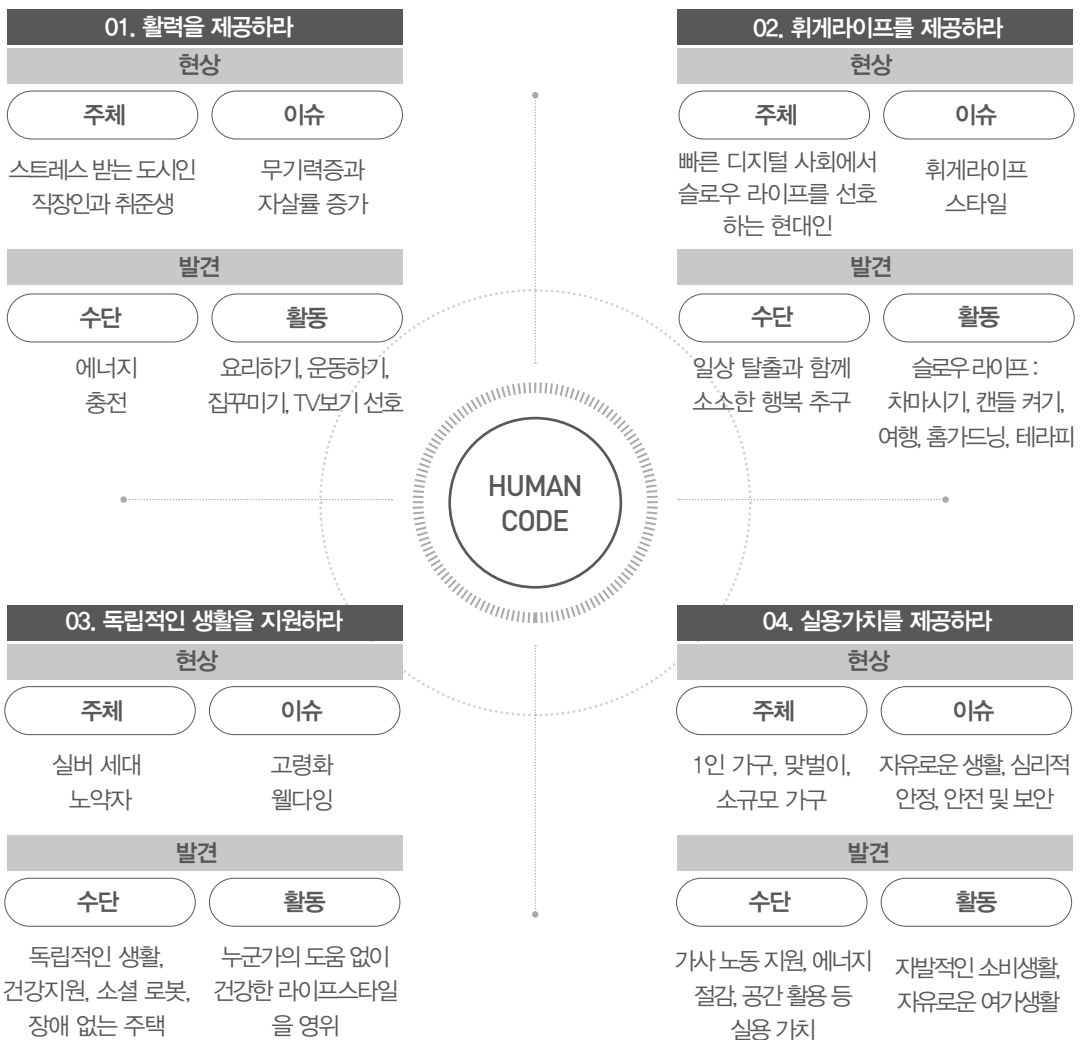
1차년도 연구에서는 인간 생활 (가정 생활 / 건강 생활 / 일과 여가생활)과 디자인 산업 (의 / 식 / 주 / 전자 / 운송)이라는 두가지 축으로 구성된 매트릭스를 기준으로 분류하고, 이 단계를 통해 산업별로 분류된 유의미한 사례들을 그룹핑하여 스마트홈 미래 비전 코드 키워드를 개발함. 산업별로 4~6가지의 디자인 시드가 도출 되었으며 23개의 스마트홈 디자인 시그널이 도출되었음.

인간 생활 X 디자인 트렌드 관점 디자인 시그널

신체 기능과 활동 보조하기	신체 상태를 최적으로 유지하기	꼭 필요한 신체 정보 쉽게 제공하기	가사노동 줄이기
쉽고 즐겁게 요리하기	건강하게, 스타일리시하게 먹기 (간편식 포함)	안전하게 보관하기	편안하게 뒤처리 하기 (애완동물 식사 고려)
안전하게 살기	최적의 환경에서 힐링 충전하기	혼자 잘 살기	효율적으로 형태 변형 시키기
기술로 기계적 요소 숨기기 자연적 요소 드러내기	에너지 활용 자급자족하기	신 에너지 쉽게 충전하기	가사노동 절감하기
언제 어디서나 건강 체크하고 셀프 관리	혼자 삶 도와주기	안전 걱정하지 않고 살기 (하나로 해결)	연결성 높은 운송기기
1인 이동기기	약자를 도와주는 운송기기	개인 용도 운송 맞춤 제공	



2차년도에서는 메가코드 환경 하에, Lx(HxD) 모델을 통해서 인간 생활을 구성하는 가정 생활, 건강 생활, 일과 여가 생활을 중심으로 휴먼 코드를 추출함. 현상에 따른 주체와 이슈를 분석하여 소비자군을 도출하고, 인간 생활에서 발견된 수단과 활동을 통해서 주요 마켓 산업에 대한 키워드를 도출하였음.



PART 02.

트렌드 따라잡기_HUMAN CODE

WHAT

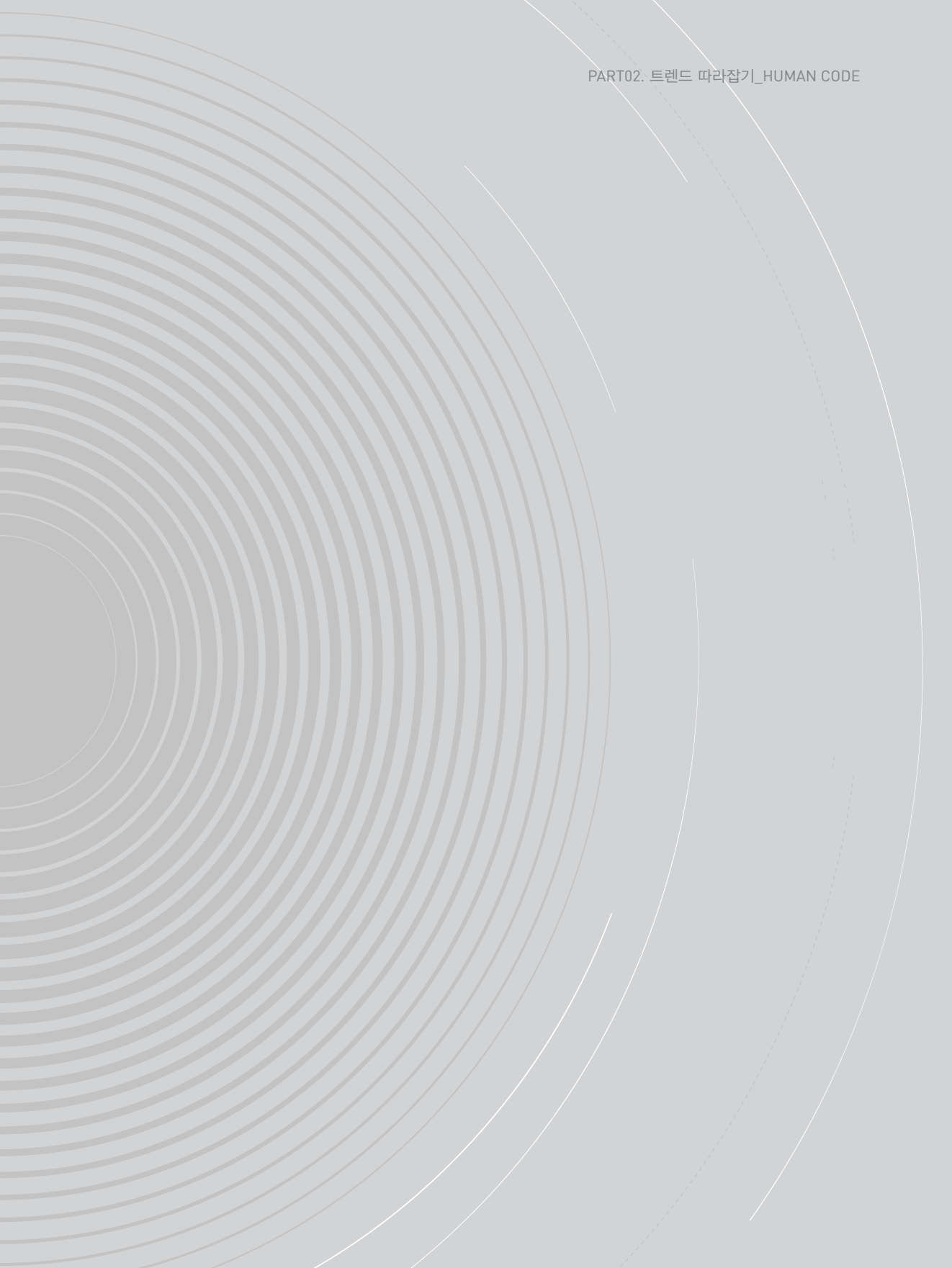
휴먼 코드는 인간을 중심으로 둘러싼 사회, 기술, 경제, 사회, 문화 등 외적인 환경과 이머징 되는 라이프 스타일을 분석하여 미래에 인간의 삶에 영향을 미칠 요소들을 도출함. 그들의 관심사, 욕구, 활동, 가치의 인식이 어떻게 변화하고 있는지 디자인 관점에서 바라보면서, 유의미한 긍정·부정적 니즈의 원인을 살펴보고, 발생 가능성과 지속력, 마켓 영향력 등을 고려하여 코드를 제시함.

HOW



WHERE

- 통계청 <http://kostat.go.kr>
- 한국디자인진흥원 <http://www.designdb.com>
- 산업연구원 <http://www.kiet.re.kr>
- 한국과학기술기획평가원 <http://www.kistep.re.kr>
- 삼성경제연구소 <http://www.seri.org>
- LG경제연구소 <http://www.lgeri.com>
- 현대경제연구원 <http://www.hri.co.kr>
- 포스코경영연구소 <http://www.posri.re.kr>
- KT경제경영연구소 <http://www.digieco.co.kr>
- The Economic World 세계경제포럼 <http://www.worlddeconomics.com>
- World Future Society 세계미래학회 <http://www.worldfuture.org>
- MIT Technology Review <http://www.technologyreview.com>
- Harvard Business Review <https://hbr.org>
- <http://www.ted.com>
- <http://www.mckinseyquarterly.com>
- <https://trends.google.com>
- <http://www.businessweek.com>
- <http://www.forbes.com>
- <http://www.nytimes.com>
- <http://trendwatching.com>
- <http://www.springwise.com>
- <http://www.fastcompany.com>
- <http://www.trendhunter.com>

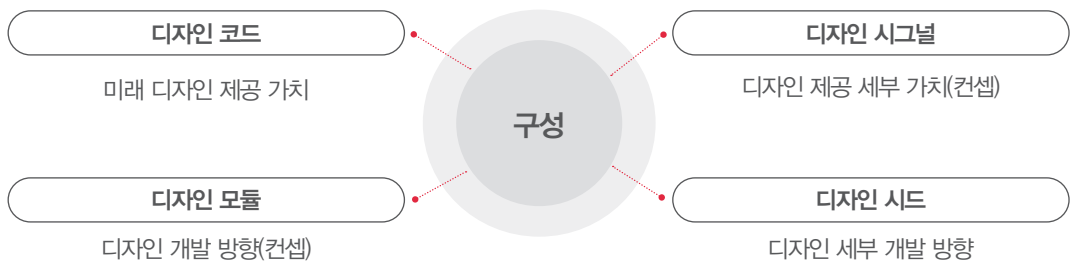


PART 02.

트렌드 따라잡기 DESIGN CODE

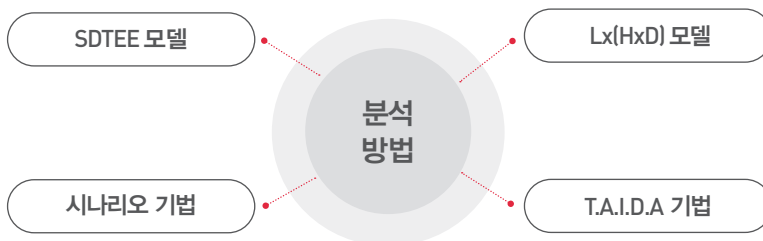
지속적으로 인간 생활에 영향을 끼칠 메가 코드, 사용자의 긍·부정적인 인식을 극대화하거나 해결해줄 휴먼 코드와의 통합적 관점에서 디자인 컨셉 방향 정보를 제공함. 구성에 있어 디자인 시그널과 모듈은 상품 기획 컨셉 방향에 해당되며, 디자인 시드는 구체적인 시각화와 마케팅 전략에 필요한 형태, CMF, UX/UI, 서비스 아이디어를 위해 가이드라인 역할을 함.

디자인 코드 구성과 방법

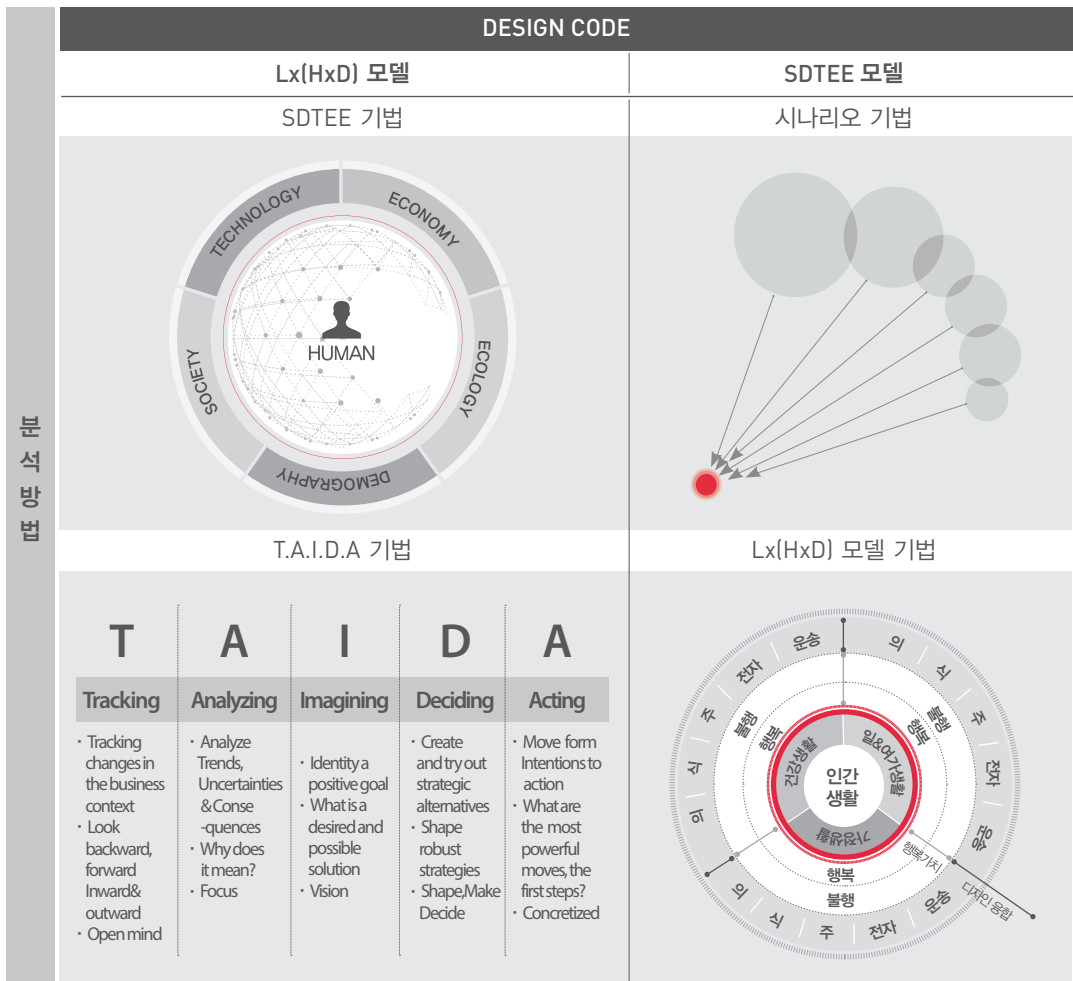


+ 어떤 방법을 선택할 것인가?

일반적으로 사용하는 트렌드 분석 기법인 시나리오 기법, T.A.I.D.A 기법, 메가 코드의 거시 환경을 분석한 SDTEE 모델을 통해 추출한 미래 시나리오, 트렌드, 거시 환경들과 스마트폰과의 접점에서 미래 나타날 가능성을 예측하여 분석함.



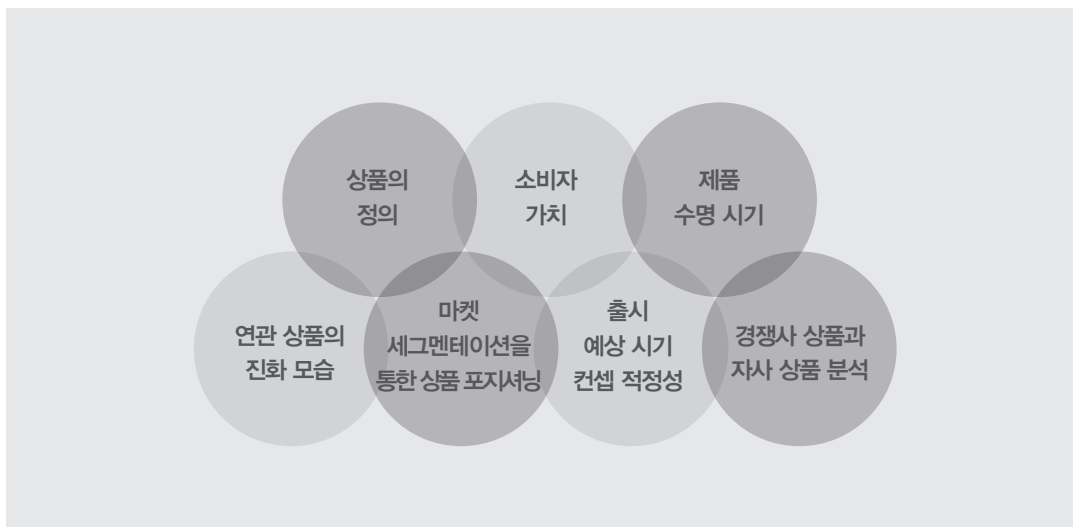
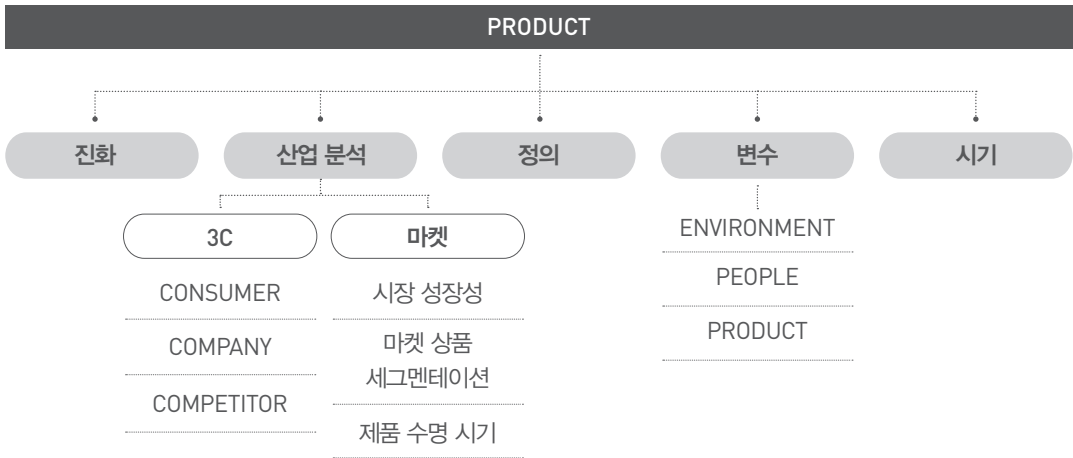
가정생활, 건강 생활, 일과 여가 생활에서 디자인 접점의 동인을 발견하여 인간 중심 디자인 코드를 제시함. Lx(HxD) 모델의 세부구성 및 분석방법에 있어 인간생활 섹션 분류는 다학제적인 관점에서 심리학, 경영학, 디자인 영역에서 사용하고 있는 인간생활/라이프스타일 분류구성을 종합적으로 반영하여 구성함. 디자인 (의/식/주/전자/운송)의 주요 산업이 포함된 섹션으로 스마트홈 디자인 개발 방향에 주요 변수로 작용하는 인간, 상품, 거시 환경을 분석하며 디자인 코드를 제안함.



PART 02.

트렌드 따라잡기 DESIGN CODE

상품기획 프로세스에 있어 디자인 컨셉 개발 관련 연구 영역의 틀 설정 구조도는 다음과 같고, 디자인 코드 추출 과정에서 이슈 분석 시 그 내용을 감안하여 도출함.

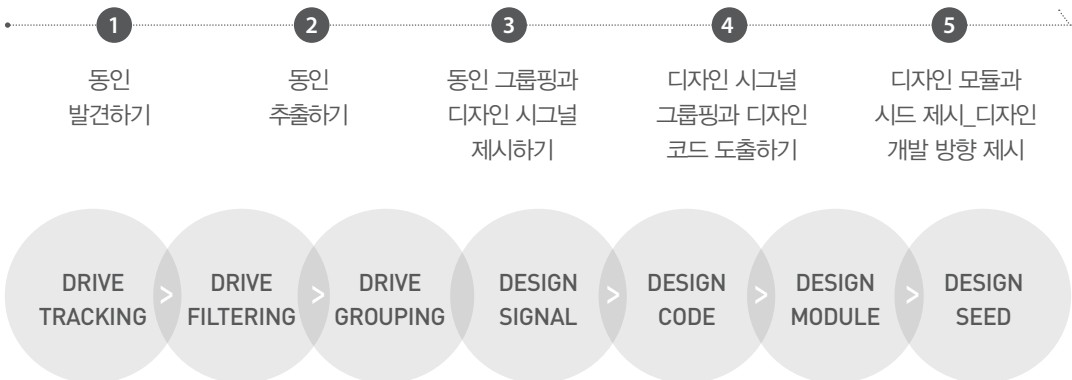


WHAT

디자인 코드 도출하기

HOW

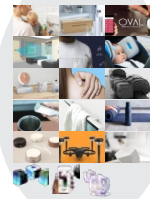
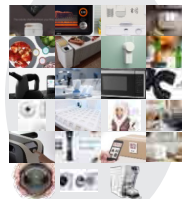
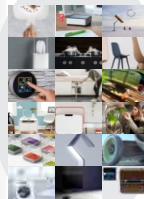
설정된 틀 안에서 동인을 포착하고, 핵심결정요인을 기준으로 추출하여, 시그널을 제시하며 유사한 시그널을 그룹핑하여 디자인 코드를 완성함. 코드별로 디자인 컨셉에 활용할 수 있는 디자인 모듈을 작성하고, 디자인을 구성하는 형태, CMF, UX, UI, 등 요소별 특징을 제시하여 컨셉 시각화 자료로 활용함.



동인 발견

에너지 절약 소형화
가족개념 변화 1인 가구 소비지출의 확대
가성비 네트워크 가족
기후변화 가속화 개인형 소비
낮은 출산율 세계 이산화 탄소 배출 증가
스마트 시티 도시화 인구집중 일코노믹
맞벌이 가구 전라자원 부족 물부족
실용성 맞벌이 가구 증가 도시 집중화
스마트화

동인 추출



PART 02.

트렌드 따라잡기 DESIGN CODE

| 2차 년도에서 제시한 디자인 코드는 다음과 같은 구성으로 디자인 컨셉 시각화에 활용됨.



1 DESIGN CODE

2 DESIGN SIGNAL

3 DESIGN MODULE

4 DESIGN SEED

1 DESIGN CODE

2 DESIGN SIGNAL

3 DESIGN MODULE

4 DESIGN SEED

디자인 코드(DESIGN CODE)는 마켓 성공률을 높이고 미래 사용자 가치를 제공하기 위해 연관 디자인 베스트 사례 중 디자인에 영향 주는 동인(動因)을 발견하고, 기술동향, 형태, CMF, 인터페이스 디자인에 영향을 미치는 주요 포인트를 추출함.

디자인 코드

+ 활력을 더하라

디자인 시그널	홈 트레이닝 지원으로 활력 제공	홈 메이커 지원으로 활력 제공	신체 보조로 독립적인 생활 지원
디자인 모듈	스포츠 활동을 몰입할 수 있는 가상현실(AR/VR)	가정에서 쉽고, 안전하게 사용하는 홈쿠킹 도구	탈부착이 간편한 신체 보조 기기
디자인 시드	A-2, B-2, B-5, C-2, C-4	A-3, A-5, B-3 B-4, B-5, C-5	A-1, A-2, B-3 B-4, B-5, C-5

디자인 시드

FROM	A-1  웨어러블 기능한	A-2  플렉서블한	A-3  공간과 조화로운	A-4  회전이 가능한	A-5  변형이 가능한
CMF	B-1  컬러변형이 가능한	B-2  통기성이 좋은	B-3  가벼운	B-4  친근한 형태	B-5  미니멀한 표면
INTERFACE	C-1  컨트롤이 쉬운	C-2  홀로그램으로 높은 몰입도	C-3  라이팅 시그널	C-4  자동 센서 자세 교정	C-5  안전한 사용성

PART 02.

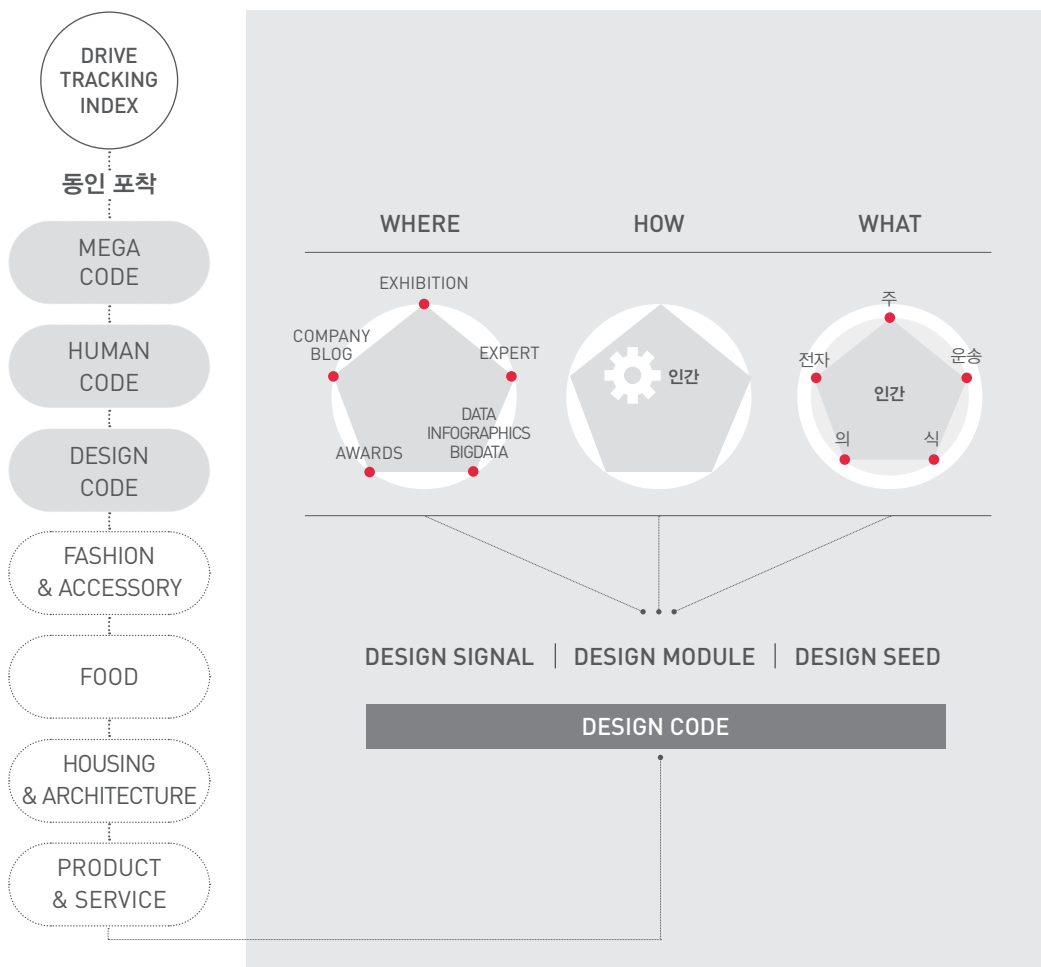
트렌드 따라잡기 DESIGN CODE

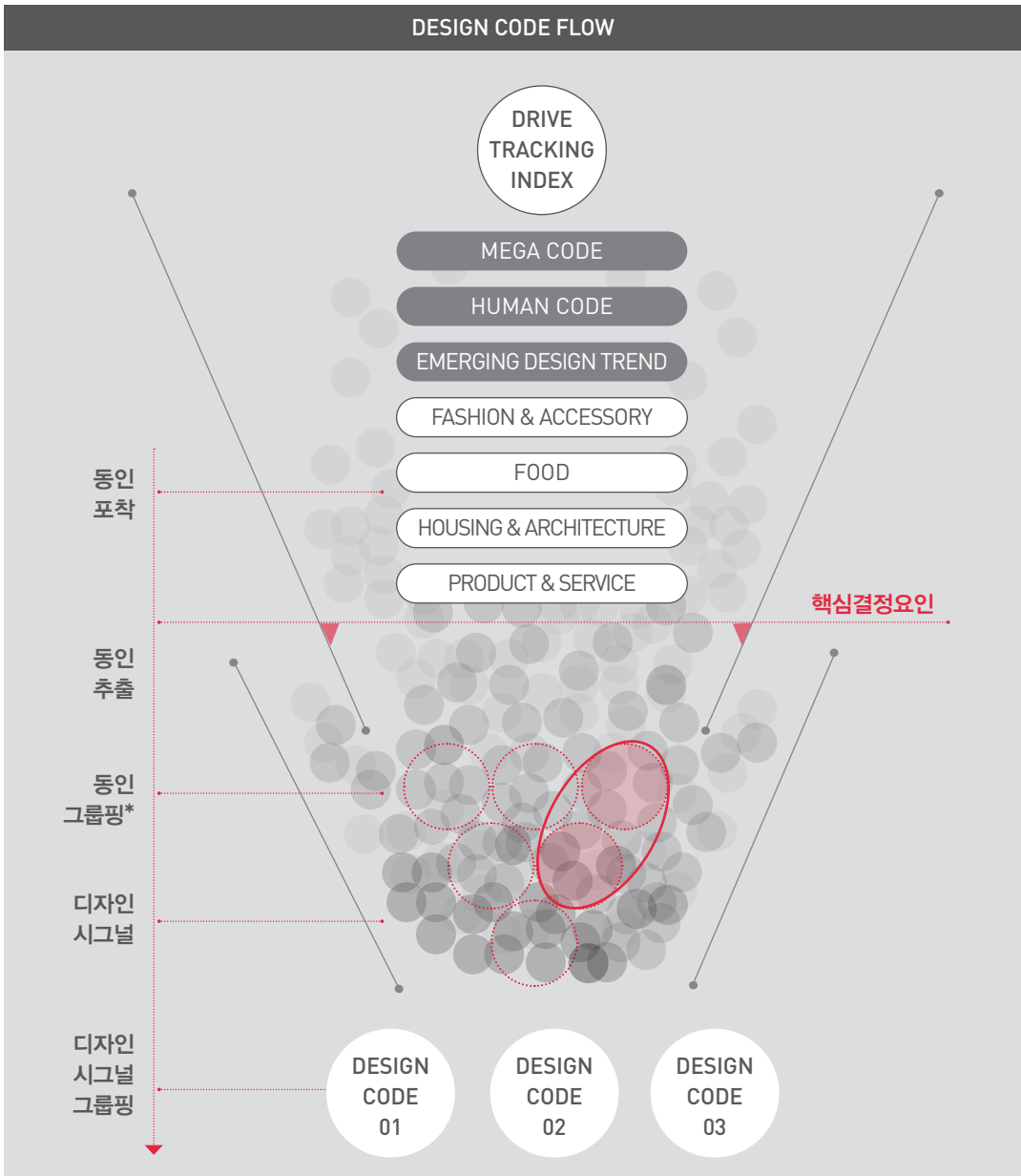
WHAT

동인 발견하기

HOW

메가 코드, 휴먼 코드, 이머징 디자인 트렌드 사례에서 동인을 발견하여 기획 영역을 제시함.





PART 02.

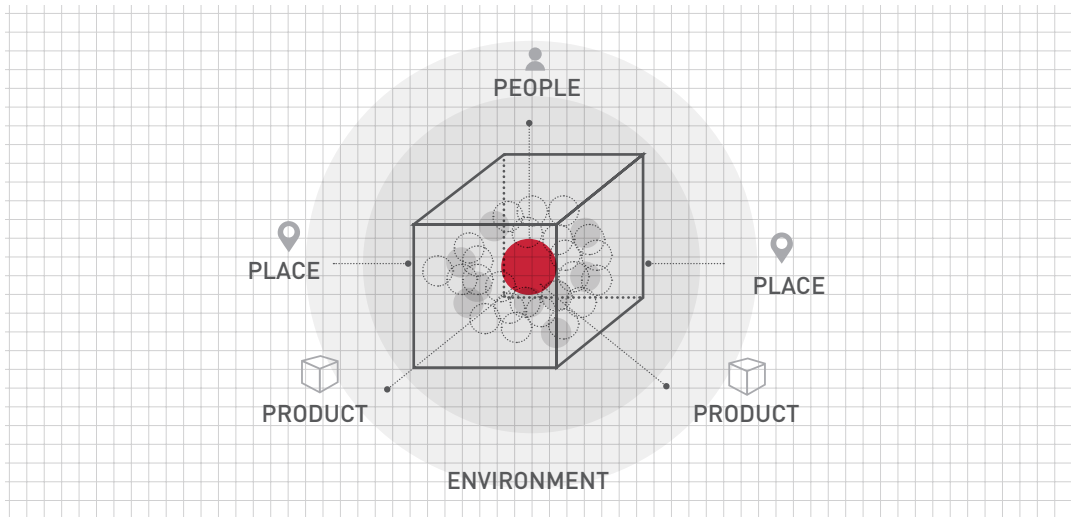
트렌드 따라잡기_DESIGN CODE

WHAT

동인 발견하기

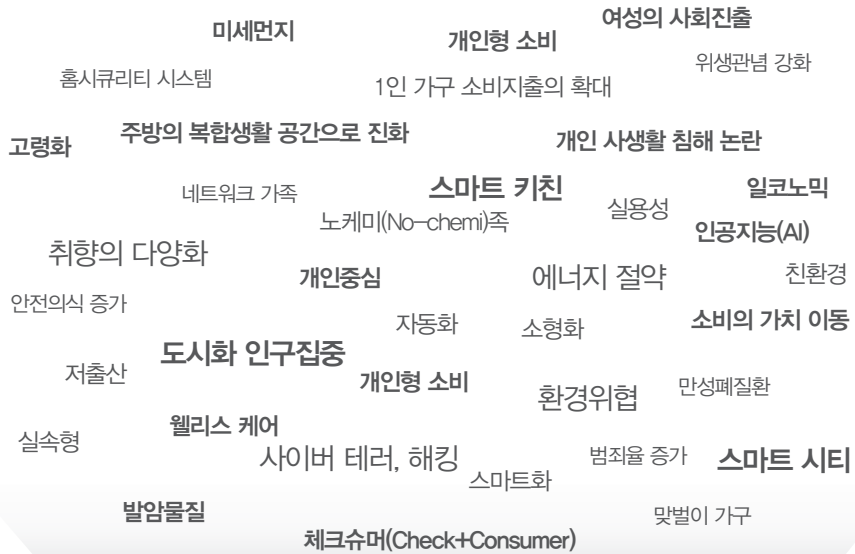
HOW

포착된 디자인 동인들을 필터링 기준에 따라 추출함

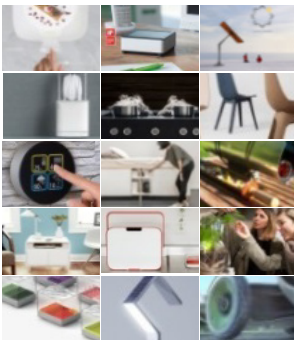


핵심 결정 요인_동인 추출 기준(변수)			구분
MEGA CODE	ENVIRONMENT	디자인에 영향을 주는 거시 환경	1. 사회 2. 인구 3. 기술 4. 경제 5. 환경
HUMAN CODE	PEOPLE	타겟 고객과 사용자	1. 상품 기획 타겟 고객 2. 사용자
DESIGN CODE	PRODUCT	상품기획 대상	1. 유사 상품 2. 경쟁 상품 3. 대체 상품 4. 공백 상품
POSSIBILITY	PLACE	사용 공간 마켓 판매 공간	1. 마켓 시장 규모 및 성장성 2. 사회 수용성 변화 3. 회사_국내외 경쟁사 4. 국가_국내외 관련 규제 및 정책

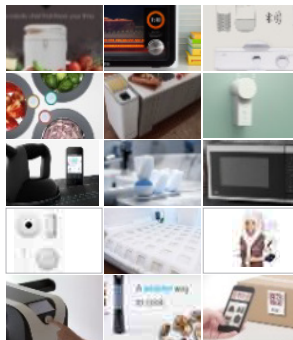
CASE

동인
발견동인
추출과
시그널
제시

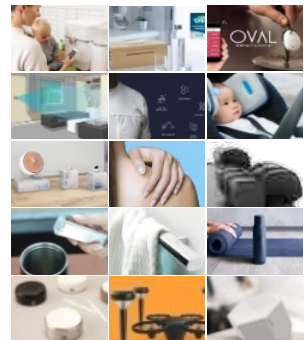
가사노동을 줄여라



불필요한 것을 줄여라



유해환경을 없애라



PART 02.

트렌드 따라잡기 DESIGN CODE

WHAT

이슈 분석하기

HOW

이슈 분석의 핵심은 마켓 성공률 여부에 근거하여 그 일부를 어떻게 반영할 것인가에 있고, 상품 출시 시기를 고려하여 재점검하는 과정을 거쳐 제시함. 과거에서 현재까지의 트렌드 변화추이를 살펴보고 '생성, 성숙, 가속화, 둔화' 관점에서 이슈를 분석하고, 마켓 관점에서 가치를 도출하여 컨셉 방향에 활용함

CASE

± CODE

± 유지하라.

편안함

편리함 보다 편안함, 최고의 가치를 제공하라.

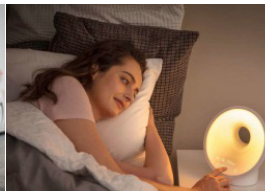
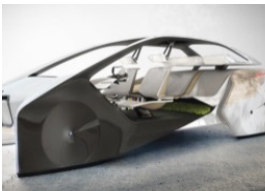
취계(Hygee)

취계(Hygee) 라이프로 최적의 환경을 제공하라.

- 인간 중심 스마트 기술, 캠테크(Calm-Tech), 히든 테크(Hidden Tech), 소음 차단, 맞춤 감각 능력(시력, 청력), 최적 온도 조절...
- 슬로우 라이프, 여행, 생활 속 가드닝, 디지털 디톡스, 테라피 요소(아로마, 빛, 향, 음악, 사운드 등), 스칸디나비아 디자인, 취계라이케이션(Hyggefication), 크래프트 요소, 패브릭 느낌

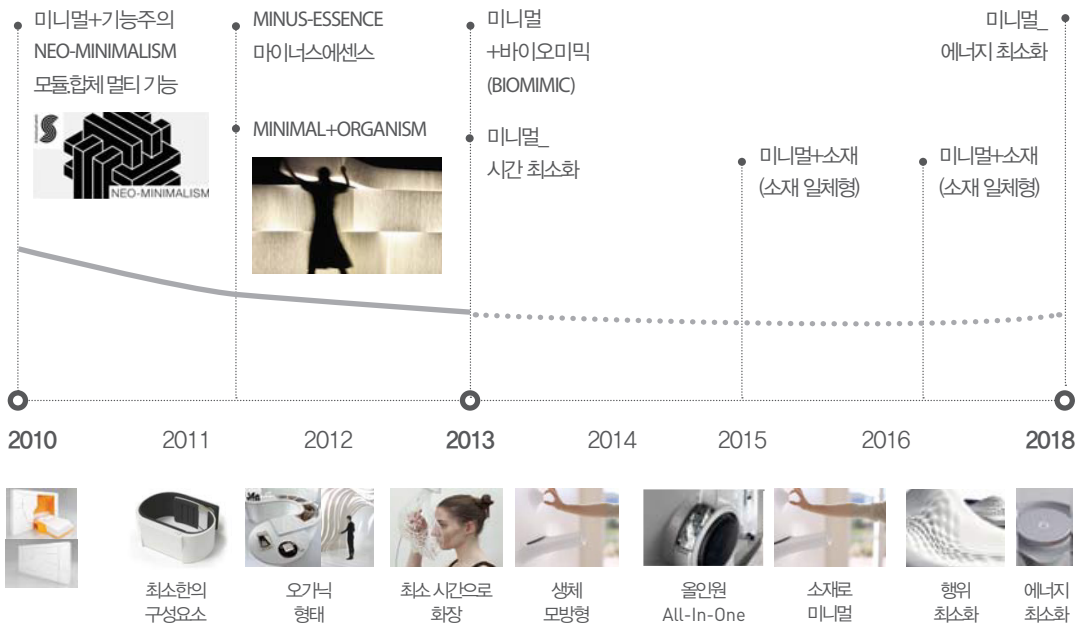
VALUE

Calm-Tech, Hidden Tech, Digital Detox, Therapy, Optimization, Customization, Personalization, Healing Life, Relaxation, Comfortable Atmosphere



2000년대 중반부터 미니멀리즘은 모더니즘을 대체하면서 불필요한 요소들을 버리고, 감성주의, 초현실주의, 젠스타일, 기능주의 등과 결합하면서 디자인 트렌드를 지속적으로 주도해왔다. 2010년 전후 파괴적인 기술 트렌드의 영향으로 복잡한 기능에 반하여 최소한의 요소만을 담아내고, 사용자의 시간, 행위, 에너지를 절감해주는 가치를 제공하며 미니멀리즘은 진화해왔다.

원터치 버튼 및 모션·음성인식과 같은 스마트 컨트롤, 히든과 익스텐션, 변형, 팝업, 합체, 모듈 형태의 제품이 인테리어 요소와 결합되면서 심미적인 부분까지 고려하며 개발되고 있다. 2030에는 불필요한 요소들이 인간 중심으로 필터링 되면서 이러한 기술들이 숨은 모습으로 사람과 사물 그리고 환경과의 연결성으로 자동 인식되는 스마트 리빙 환경이 제공될 것으로 예측해본다.



2000

시각적으로 미니멀 구현

2005

감성적으로 미니멀 구현

2018

숨은 기술로 미니멀 구현

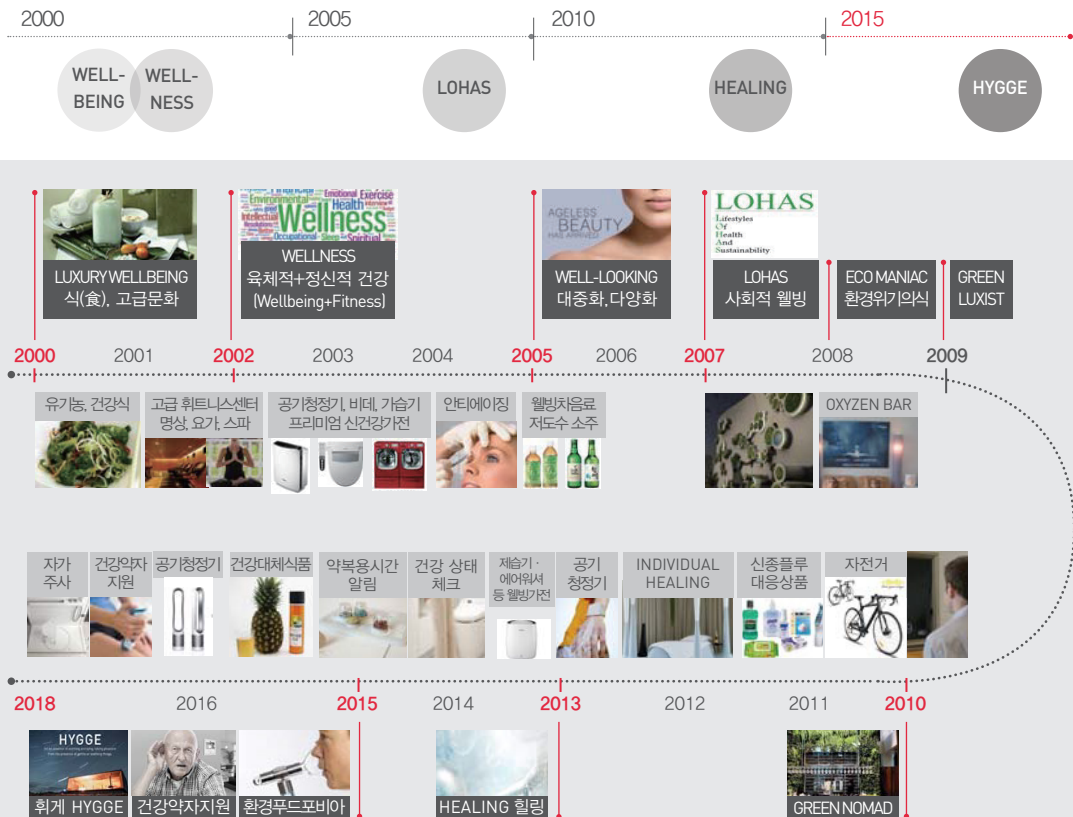
PART 02.

트렌드 따라잡기 DESIGN CODE

CASE

1990년대 후반 IMF를 겪고, 사회적으로 Well-being, Wellness, LOHAS(Lifestyles of Health and Sustainability), Healing등 보다 나은 삶의 질을 위한 다양한 시도들이 나타났고, 현재 Hygge 트렌드로 까지 진화하면서 인간을 인간답도록 도와주는 디자인이 지속적으로 중요하게 나타나고 있다.

일과 삶의 균형을 맞추는 워라벨(Work and Life Balance), 소확행(소소하지만 확실한 행복)을 원하는 현대인들은 일상 속에서 지친 몸과 마음을 잠시 풀고 일상 생활로 복귀하기를 원한다. 보기만해도 심신의 안정을 느낄 수 있는 공간 및 가구, 테라피 요소(빛과 컬러, 사운드, 향), 최적의 수면 환경은 정신 건강을 도와주고, 여행에 필요한 소품, 이동기기, 서비스 등 편안한 일상 탈출을 하도록 제공하여 현재의 삶을 유지시켜주는 역할을 할 것이다.

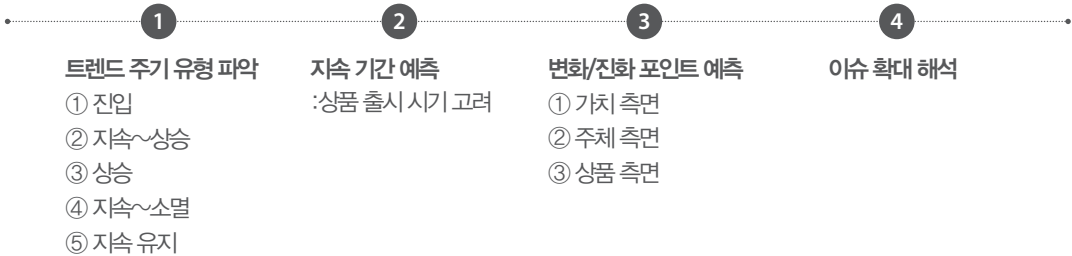


WHAT

디자인 코드 활용하기

HOW

디자인 코드는 기본적으로 디자인 컨셉에 필요한 트렌드 변화 방향, 연관 베스트 상품 사례, 주요 키워드 등의 정보를 제공함. 디자인 코드를 효율적으로 활용하기 위해서는 이슈들의 영향력과 트렌드 주기 유형을 고려하여 반영하는 것이 중요함.



CASE

이슈 "건강 예방과 관리"

- 1 트렌드 주기 유형_지속 상승.
- 2 이슈 지속 기간_2030년까지 지속적으로 상승.
- 3 변화/진화 포인트

과거 건강은 전문 의료 기관에서 질병 치료와 음식 섭취를 통해 지키려 했다면 10여년 전부터 일상 생활에서 시간 장소에 상관없이 나만을 위한 건강 기기를 통해 예방 관리를 하고 있음. 건강 가치는 신체 약자 뿐만 아니라 정신 약자까지 지원하는 디자인으로 활력을 제공하는 것이 필요함. 가장 주목해야할 주체는 실버 세대로 신체, 기억, 약자이면서 기기 컨트롤 미숙자로 치료, 예방, 관리를 위한 제품과 서비스를 쉽게 사용할 수 있도록 제공함으로써 웰다잉(Well-Dying)을 지원해주는 것이 중요함. 한편, 디지털 사회에서 감각 약자들도 주목해야함. 스마트폰, 소음, 등으로 감각 기능이 약해진 주체들에 관심을 갖고 예방과 관리를 위한 디자인도 주목해야함. 디자인은 외관상 소재의 경량화와 함께 패션·인테리어 소품화되면서 신체 밀착과 공간 일원화되는 가치, 쉽고 편리한 인터페이스, 개인 맞춤과 새로운 경험을 제공하는 가치를 통해 제공하는 것이 중요해짐.

- 4 이슈확대 해석
건강 관리 수단은 부착<착용>삽입의 형태로 진화할 것임.

PART 02.

트렌드 따라잡기 DESIGN CODE

WHAT

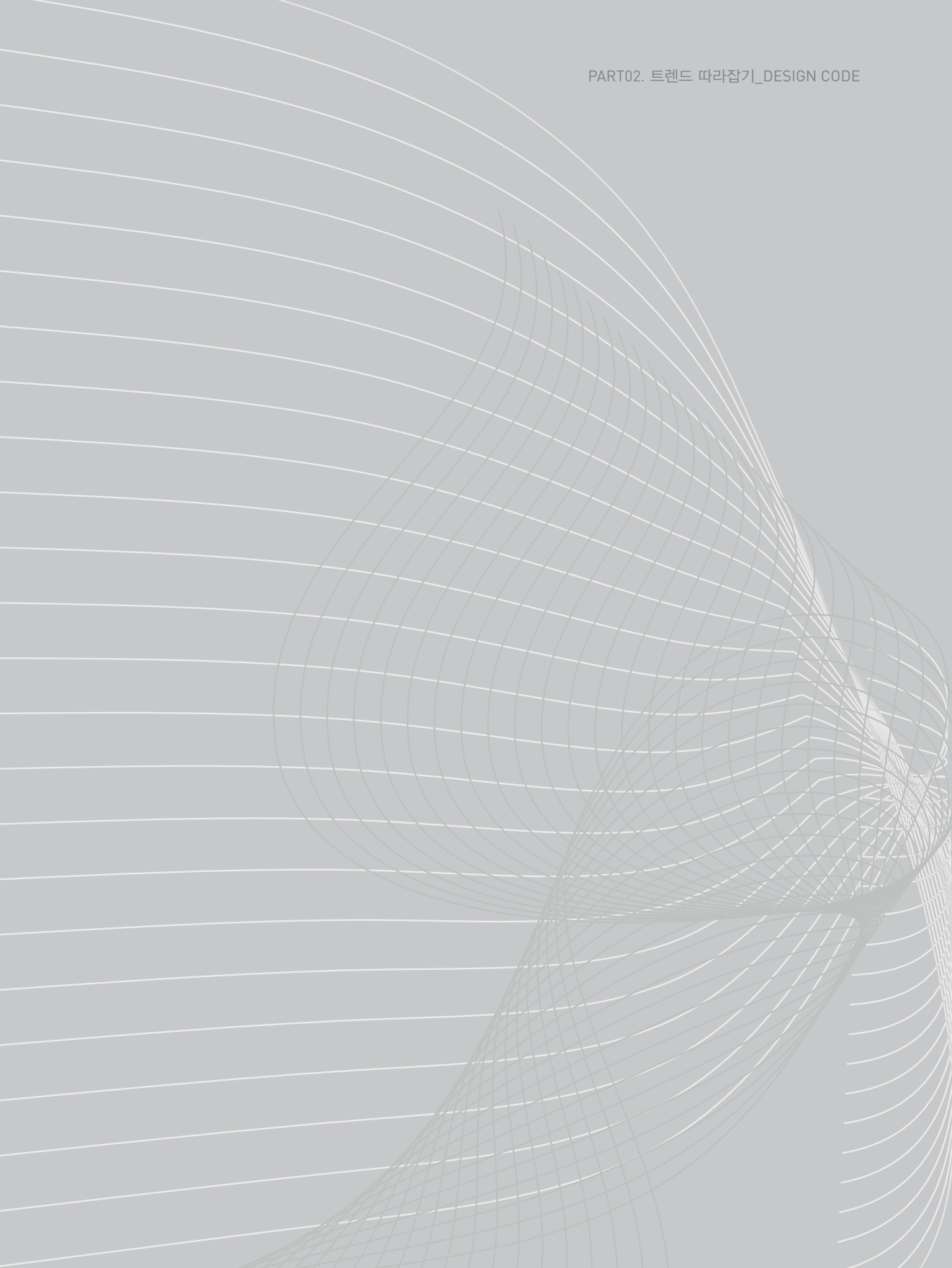
메가 코드와 휴먼 코드와의 연관성을 가진 디자인 사례 중 미래 발생 가능성과 지속력, 마켓 영향력 등을 고려하여 추출하고 그룹핑하여 디자인 코드를 제시함.

HOW

1. 의, 식, 주, 전자, 운송 디자인 산업별 새롭게 업데이트된 사례 수집
2. 디자인 관련 통계분석, 인포그래피, 빅데이터 자료 리서치
3. 메가 코드와 휴먼 코드와 연관성 있는 디자인 동인을 추출하고 이슈 분석

WHERE

- <http://www.yankodesign.com>
- <http://www.trendhunter.com>
- <http://www.designboom.com>
- <http://www.designflux.co.kr>
- <http://www.coolhunting.com>
- <http://www.dazeddigital.com>
- <http://www.wallpaper.com>
- <http://www.dezeen.com>
- <http://www.inhabitat.com>
- <http://www.fredrikfarg.com>
- <http://www.psfk.com>
- <http://www.dailytonic.com>
- <http://www.diseno-art.com>
- <http://adsoftheworld.com>
- <http://www.londondigitalweek.com>
- <http://www.thecoolhunter.net>
- <http://www.trendhunter.com>
- <http://www.yatzer.com>
- <http://popupcity.net>
- <http://www.archdaily.com>
- <http://coolboom.net>
- <http://www.architizer.com>
- <http://www.springwise.com>
- <http://www.psfk.com>
- <http://www.designflux.co.kr>
- <http://www.fastcompany.com>
- <http://www.ted.com>
- <http://trendwatching.com>
- <http://www.samsungdesign.net>
- <http://jungle.co.kr>
- <http://www.trendbird.co.kr>
- <http://nunofmiranda.com>
- <http://www.mckinseyquarterly.com/home.aspx>
- <http://www.core77.com>
- <http://www.creativereview.co.uk/subjects/digital>
- <http://illusion.scene360.com>
- <http://unfuture.org>
- <http://www.springwise.com>
- <http://trendsupdates.com>
- www.ted.com
- <http://www.dezeen.com>
- <http://www.contemporist.com>
- <http://www.decodir.com>
- <http://bigthink.com>
- <http://www.trendhunter.com>
- <http://www.designboom.com>
- <http://www.designflux.co.kr>
- <http://www.core77.com>
- <http://www.designnews.co.kr/lounge>
- <http://www.coolhunting.com>
- <http://www.teague.com/blog>
- <http://www.thecoolhunter.net>
- <http://designcollector.net>
- <http://www.creativereview.co.uk>
- <http://www.todayandtomorrow.net>
- <http://www.ypsilon2.com/blog/en>
- <http://www.walyou.com/blog>
- <http://www.beautifullife.info>
- <http://www.yankodesign.com>
- <http://www.digitaltrends.com>
- <http://techcrunch.com>
- <http://www.telegraph.co.uk/technology>
- <http://www.buzz-beast.com>
- <http://gizmodo.com>
- <http://engadget.com>
- <http://www.tuvie.com>

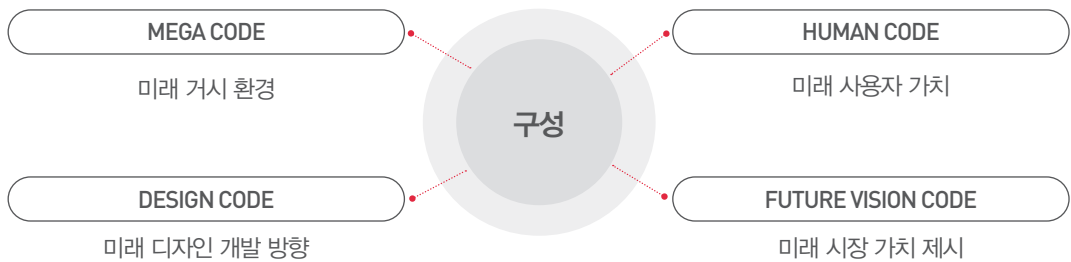


PART 02.

트렌드 따라잡기_FUTURE VISION CODE

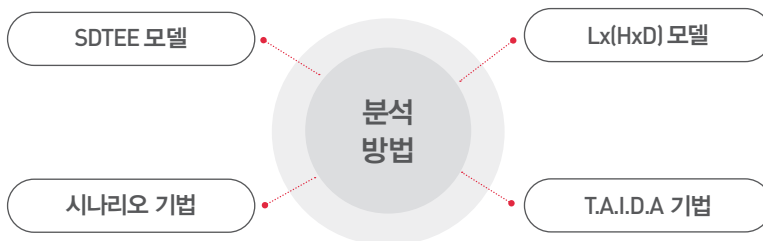
FUTURE VISION CODE는 ①메가 코드 ② 휴먼 코드 ③디자인 코드로 구성되어 상품 기획 시 고려해야할 거시 환경, 소비자, 디자인 기회 영역을 도출하여 컨셉 방향성을 제시함.

FUTUREVISION CODE 구성과 방법



+ 어떤 방법을 선택할 것인가?

일반적으로 사용하는 트렌드 분석 기법인 시나리오 기법, T.A.I.D.A 기법, 메가 코드의 거시 환경을 분석한 SDTEE 모델을 통해 추출한 미래 시나리오, 트렌드, 거시 환경들과 스마트홈과의 접점에서 미래 나타날 가능성을 예측하여 분석함.

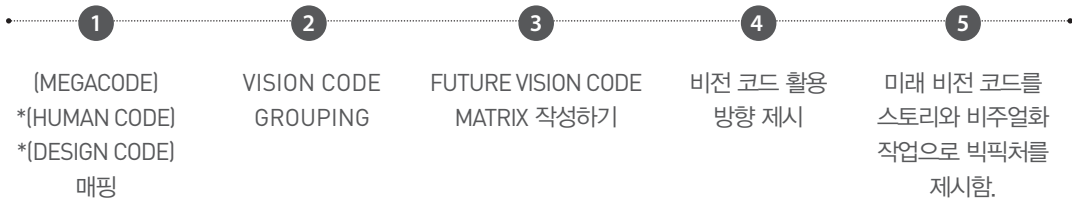


WHAT

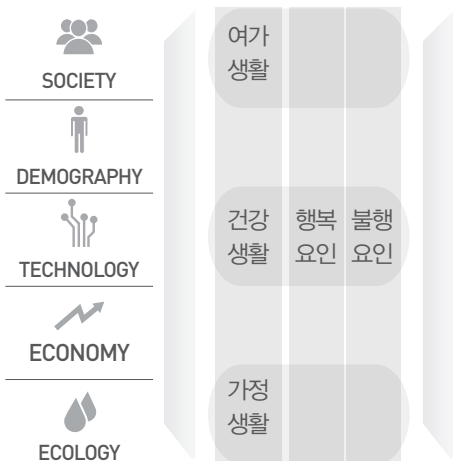
FUTURE VISION CODE 도출하기

HOW

MEGA CODE, HUMAN CODE, DESIGN CODE들의 상호 연관성을 마켓 영향 중요성과 미래 발생 가능성 기준에서 상품 기획 목적에 부합하는 코드 순위를 도출하여 빅픽처를 제시함.



(MEGA CODE) X (HUMAN CODE) X (DESIGN CODE)



이슈 분석 결과에 따라
데스크리서치 사례들과
매칭, 재배열하여
콘텐츠 구성 보완

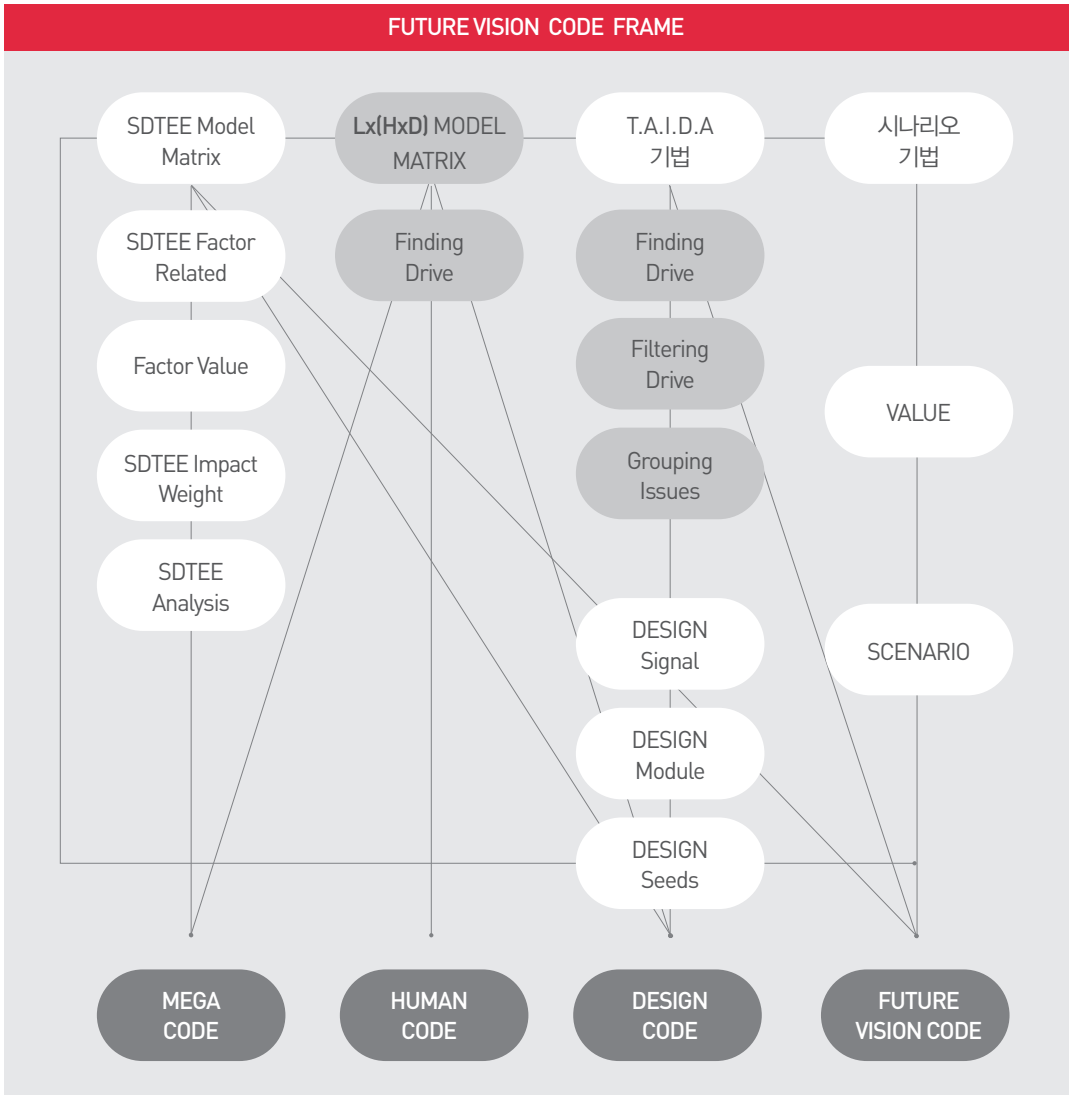
FUTUREVISION CODE



PART 02.

트렌드 따라잡기_FUTURE VISION CODE

"FUTURE VISION CODE" 는 'SDTEE Matrix, Lx(HxD) MODEL MATRIX, T,A,I,D,A 기법, 시나리오 기법 등을 활용하여 다음과 같은 프레임 구조 하에 미래비전코드에 영향을 주는 동인과 이슈의 비중을 결정하여 가치 도출함.



WHAT

퓨처 비전 코드 구성 항목 작성하기

HOW

'Lx(HxD) 방법을 활용하여 인간생활 가치와 디자인 코드별 베스트 사례들을 매칭하면서 '∼한 거시적 환경 속에서 인간은 ∼한 가치를 제공해주는 디자인을 요구한다.' 라는 코드 영향 분석을 함.

코드 영향 분석: 메가 코드, 휴먼 코드, 디자인 코드 관계 속에서 상호 영향 분석 과정을 거쳐 연관 구조를 매핑하여 가치를 도출하고 객관적으로 타당성 있는 미래 예측을 구체화함. 퓨처 비전 코드 구성 항목은 다음과 같고, 표 작성을 통해 시나리오 근간을 마련함.

구분		내용
제목		퓨처비전코드 제목
목적		퓨처비전코드 목적
범위	마켓 대상 지역	대상 상품 타겟 마켓
	대상 분야	상품 관련 산업
	대상 주체	핵심 사용자
	시간 축	예측 시기
내용	동인	미래 기획 대상(관심) 디자인에 영향을 주는 변화 동인들
	미래 발생 가능	미래 발생 가능성과 중요도가 높은 코드
	도출 코드	구성 항목 내용을 포함한 코드 내용 작성 (시나리오에 해당)
	비전코드 방법론 및 프로세스	미래비전코드 작성 시 적용된 방법론과 프로세스 작성
	시사점 및 전략	미래비전코드의 이슈와 전략 작성

PART 02.

트렌드 따라잡기_FUTURE VISION CODE





WHAT

코드 매핑하기

HOW

메가 코드, 휴먼 코드, 디자인 코드 관계 속에서 상호 영향 분석을 통해 연관 구조를 매핑하여 가치를 도출하는 객관적인 미래 예측을 구체화함(코드 영향 분석) 인간생활 가치와 디자인 코드별 베스트 사례들과의 관계 속에서 'Lx(H+D) 코드 매핑 과정'을 통해 '~한 거시적 환경 속에서 인간은 ~한 가치를 제공해주는 디자인을 요구한다.' 라는 코드 영향 분석을 함.

CASE

LIFE X DESIGN MAPPING			DESIGN CODE	FUTURE VISION CODE
가정생활	건강생활	일&여가	미래 스마트홈 디자인 코드 제시	미래 스마트홈 비전 코드 제시
의				
식				
주				
전자				
운송				
				

M*MEGA CODE, H* HUMAN CODE, D* DESIGN CODE

CASE

코드 매핑하기_Lx(HxD) 활용하여 통합적 관계 분석



X



1. 메가 코드와 휴먼 코드 기반 디자인 코드를 매칭시킴.
2. 미래 발생 가능성과 영향력을 점검하여 재검증함
3. 디자인이 제공할 가치를 확대 해석함.

메가 코드

2030 60세 이상 전체
인구 30% 육박

- 초고령사회 진입으로 독립적인 생활 지원 요구
- 감각 약자를 위한 건강한 청력 유지 요구

X

휴먼 코드



디자인 코드



X

빛으로 시그널을 전달하는 초인종 디자인으로 청력 약자들이 독립적이고 정상적인 생활이 가능하도록 함.

- 약자도 정상인처럼 생활 가능하도록 지원하는 디자인
- 약한 청력, 시력 지원 디자인
- 약자가 편리 · 편안하게 컨트롤 가능한 인터페이스 디자인.

PART 02.

트렌드 따라잡기_FUTURE VISION CODE

WHAT

퓨처비전코드 추출하기

HOW

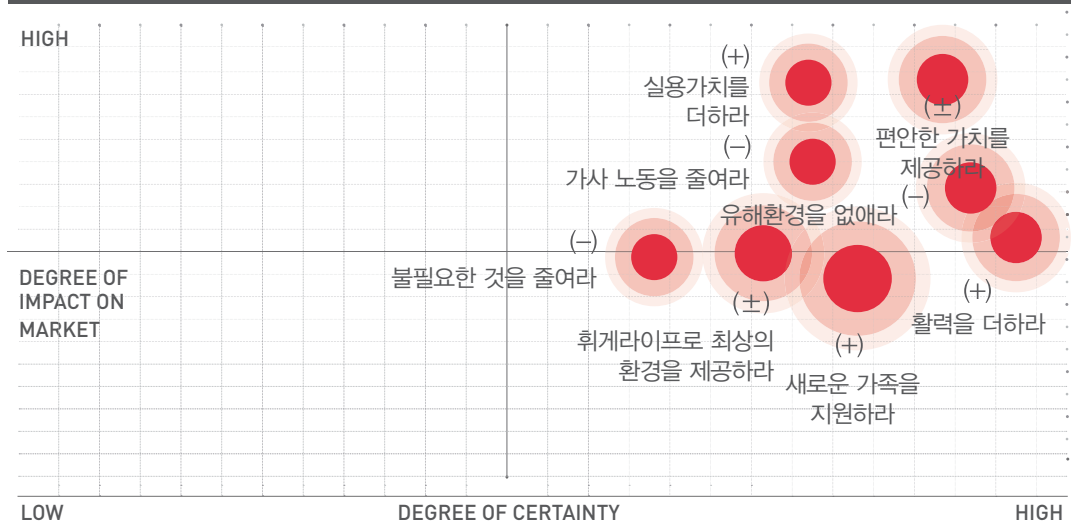
코드 매핑을 통해 추출된 사례들을 아래 체크 포인트 중심으로 재점검하여 마켓 영향력과 미래 발생 가능성을 예측함. 새롭게 발견되는지, 지속적으로 존재하는지, 소멸할 것인지, 그 에너지를 분석하여 미래 진화 · 발전된 모습을 예측하고 활용함.

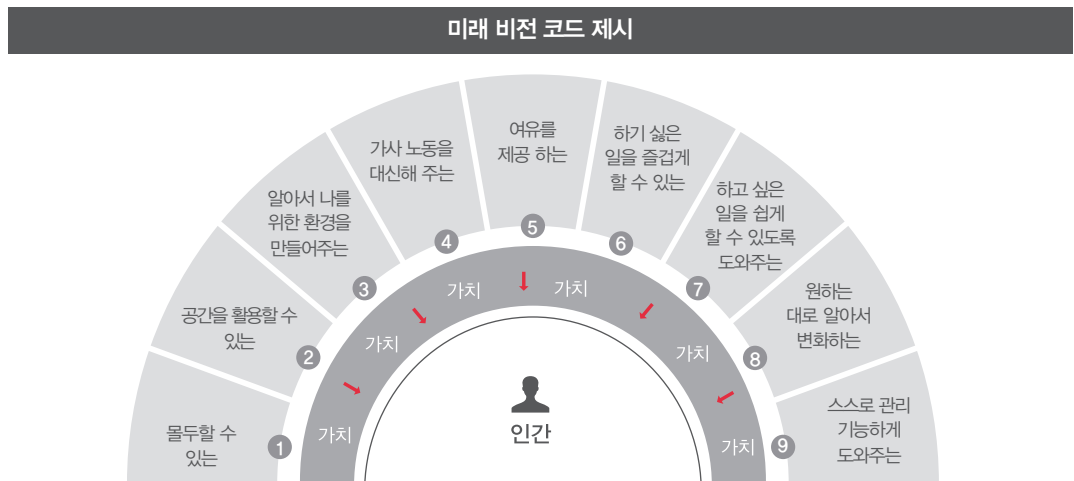
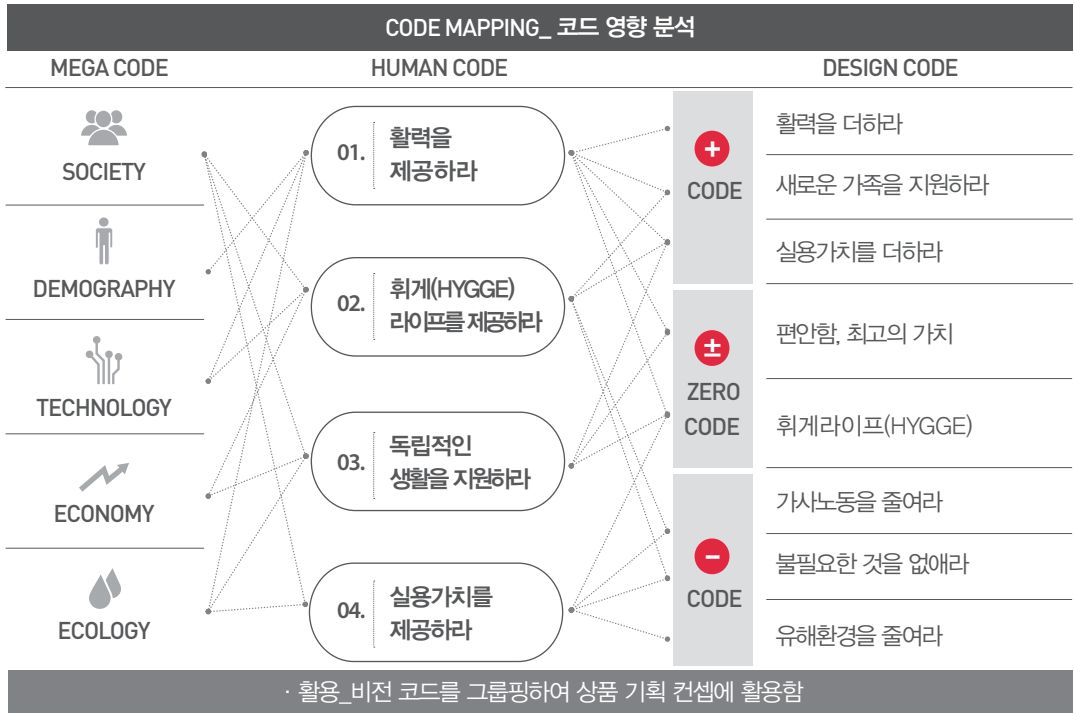
CHECK

- ✓ 메가 코드 이슈와 연관성 있는지 체크하기
- ✓ 휴먼 코드와 연관성 있는지 체크하기
- ✓ 새롭게 발견되는 사례인지, 과거 5년 이상 유사 사례가 지속적으로 나타나는지 점검하기
또는 지속 상승 발견되었는지, 노출 빈도가 감소되고 있는지 점검하기
- ✓ 지속적으로 보여지는 사례 진화 포인트를 파악함.
- ✓ 마켓 영향력을 상대적으로 평가함.
- ✓ 미래 발생 가능성을 상대적으로 평가함.

CASE

2030 FUTURE VISION CODE MATRIX_SMART HOME





PART 02.

트렌드 따라잡기_FUTURE VISION CODE

미래 비전 코드는 상품 기획 방향을 제시하는 데 있어 비전과 전략을 도출한 콘텐츠로 대상의 목적과 마켓에 따라 단계에서 장기까지 다양한 시간 축을 고려하여 시나리오와 비주얼 작업으로 빅픽처를 제시하여 이해도를 높임.

CASE

본연의 모습을 찾기 위해 노력하는 인간은 '집'이라는 공간을 재조명하고 있다. 스마트 홈의 경제 주체는 지금까지 '자녀를 둔 부부'가 중심이었다면 2020년을 기점으로 다양한 형태의 1인 가구로 중심 축이 이동하기 시작하면서 2030년으로 가면서 그 영향력이 가장 클 것으로 보고 있다. 특히, 신체 약자, 미병인을 타겟으로 건강 생활을 지원하는 의, 식, 주의 필수 아이템과 온디맨드 서비스와의 결합 상품은 마켓에 적지 않은 성과를 보여줄 것이다. 이동 수단과 가전 제품의 혁신, 노매드(Nomad) 트렌드로 새로운 공간 구성과 가구의 조합이 필요하고, 다양한 보조 기기 제품의 이동, 변형, 멀티, 모듈 기능의 요구는 새로운 디자인 상품으로 연결될 것이다. '건강, 안심, 안정, 편리' 등의 인플루언스는 스마트홈 마켓 성장률을 견인하는 기본 가치로 디자인 비전 코드의 기저로 활용되었다. 스마트 홈 발전의 속도를 촉진하는 기술로 구현되는 8개의 디자인 코드들의 확실성의 정도와 경제에 미치는 파급력을 아래 매트릭스로 제시해보았다. 매트릭스에 표시한 코드는 스마트홈과의 연관성을 고려해 상대적인 확률에 의거해 작성하였다.

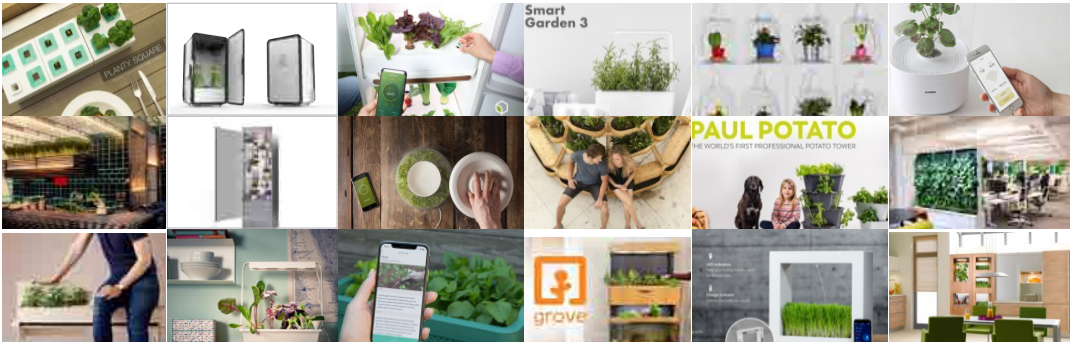


CASE

Design Module_아이디어 개발과 컨셉 방향 제시에 활용

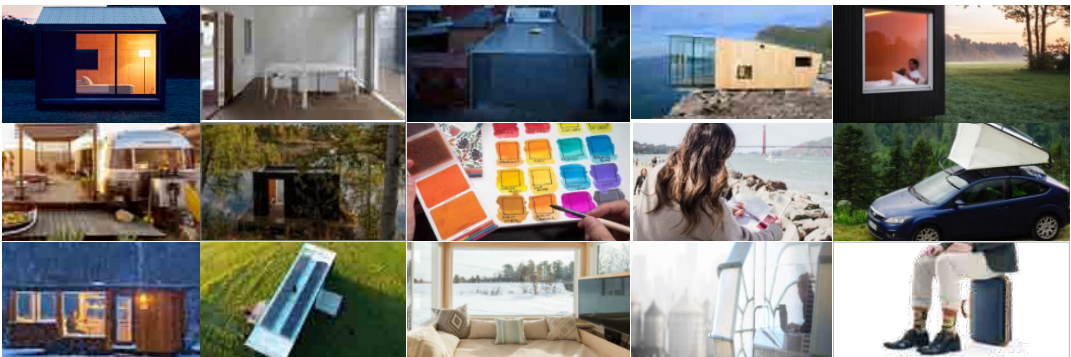
DESIGN MODULE 01

회계 (HYGGE) / 자연과 소통으로 회계(HYGGE)제공



공간을 절약해주는 스마트 미니 가드닝 시스템 / 쾌적한 친환경 공간 구현 / 사용자의 습관과 식물의 성장을 연동
 인간의 행동에 따라 영양분이 공급되는 스마트화분 / 인도어 가드닝 구현 / 모듈방식으로 조작이 용이한
 식물재배에 대한 지식 없이도 쉽게 키울 수 있도록 지원 / 위생적으로 관리가 가능한 수경재배

일상 탈출로 회계(HYGGE)제공



조도 조절 기능 / 캠핑카를 타고 여행하는 숙소 공유 시스템 / 혼자서도 안전한 일상 탈출이 가능한
 자연과 소통하며 도심 속 긴장을 해소하고 휴식하는 / 간편한 여행을 지원하는 / 최대한 자연과 근접한 휴양 시설
 도심속에서 일상 탈출을 경험할 수 있는 / 아무런 준비없이 여행 떠날 수 있는 프리미엄 서비스

PART 02.

트렌드 따라잡기_FUTURE VISION CODE

CASE

Design Seeds_디자인 컨셉 세부 방향 제시에 활용

형태(shape) 01

볼륨감 있는, 유기적인



신체에 부착하는 패치 형태, 간편하게 탈착이 간편한

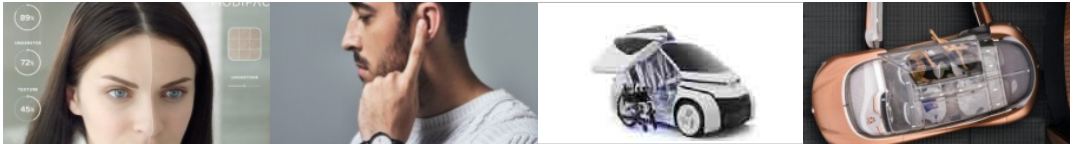


신체 맞춤 악세서리 형태



인터페이스(interface) 01

자동으로 인식하는



컬러(Color) & 소재(material) & 마감처리(Finishing)

주변환경과 조화를 이루는 편안하고, 부드러운 컬러



통기성이 좋은, 신체 일부와 같은, 주변 환경에 반응하는





이 책은 산업통상자원부에서 시행한 '미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템개발 사업'의 일환으로 한국디자인진흥원이 발행한 연구 보고서입니다.

본 책의 내용은 연구진의 주관적인 의견이 개입되어 있으며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

본 책에 쓰인 이미지는 비영리 목적의 연구·분석 자료로 쓰였으며 해당 이미지의 저작권은 하단에 명시된 각각의 출처에 있습니다.

이 책의 내용을 대외적으로 사용하실 때에는 반드시 산업통상자원부 및 한국디자인진흥원에서 시행한 '미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발 사업'의 연구결과임을 밝혀야 합니다.

저작권 관련 별도 협의가 필요하신 사항은 한국디자인진흥원으로 연락 주시기 바랍니다.

기획

산업통상자원부 | 한국디자인진흥원

한국디자인진흥원

031-780-2275

주관 · 발행처

www.kidp.or.kr | www.designdb.com

총괄책임

김태완 선행연구실장

실무책임

김영훈 선행연구실 주임연구원

연구책임

손정민 글로벌퓨처그룹 대표 | 이나진 진커뮤니케이션 대표

편집 · 디자인

전진영

ISBN

978-89-92695-75-6

한국디자인진흥원

역량강화본부 선행연구실

문의

김영훈 주임연구원 | 031-780-2275

발행일

2018.12.

Copyright©KIDP2018 All rights reserved

