

## MAISON&OBJET PARIS SEPTEMBER 2025

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS



# MAISON&OBJET

NEW & NOW

1994년부터 사피(SAFI)가 주관해온 메종&오브제(Maison&Objet)는 세계적인 디자인, 홈 데코 및 라이프스타일 업계 전문가들을 한 데 모은다. 메종&오브제의 트레이드마크는 국제적 교류 활성화, 메종&오브제 전시회 및 디지털 플랫폼 참가 브랜드 인지도 향상, 인테리어 업계를 주도하는 트렌드 개발이다.

메종&오브제의 목표는 온라인 플랫폼과 오프라인 전시회에서 인재를 발굴하고 네트워킹을 활성화하며, 영감을 제공하여 기업의 성장을 돕는 것이다. 연간 2번의 무역 박람회 및 파리에서 디자이너와 브랜드의 창조적인 에너지를 한 데 모으는 파리 디자인 위크를 매년 9월 개최하는 메종&오브제는 모든 인테리어 디자인 업계 전문가들의 필수 플랫폼이다.

2016년에 공개된 MOM(Maison&Objet And More)은 소비자와 브랜드들이 일년 내내 소통하고 컬렉션을 출시하며 온라인으로 인맥을 형성할 수 있도록 해준다. 주간 신제품 쇼케이스는 지속적으로 업계의 비즈니스를 촉진하고 있으며, 2023년에 메종&오브제는 새로운 디지털 서비스를 도입하며 MOM은 마켓플레이스로 변화하

였다. 메종&오브제는 페이스북, 인스타그램, 트위터, 링크드인, 징, 위챗, 틱톡과 같은 여러 소셜 미디어 플랫폼도 활발히 운영하고 있으며 약 200만 명 이상의 구성원을 보유하고 있다.

### ↳ 탁월함과 장인정신으로 정의되는 2026년도 1월 에디션

2025년 새로운 디자인 물결과 생동감 넘치는 창의성에 힘입어, 메종&오브제 파리는탁월함(Excellence)과 장인정신(Savoir-faire)이라는 기치 아래 2026년의 문을 엽니다.

1월 15일부터 19일까지, 메종&오브제는 기술적 숙련도와 현대적인 비전을 통해 세상을 살아가는 새로운 방식을 구현하는 크리에이터와 기업들을 집중 조명할 것입니다. 혁신이 전통과 대화하고, 창조에 연료를 공급하며, 장인정신이 오늘날의 창의적인 비전을 통해 재해석됩니다.

7개 홀과 6개 섹터에 걸쳐 펼쳐지는 메종&오브제는 몰입형 공간과 독점적인 무대 연출을 통해 엄선된 경험을 제공합니다. 2026년, 파리를 글로벌 디자인의 수도로 확고히 자리매김하고, 미래의 디자인 지형을 형성하는 살아있는 쇼케이스를 공개할 예정입니다.

## ↳ 메종오브제의 DNA를 반영하는 2026년 1월 에디션 테마 : 과거가 미래를 드러내다

메종&오브제는 지난 30년이 넘는 기간 동안 뛰어난 장인정신의 세계와 현대 디자인이 만나는 지점에서 독특한 정체성을 구축해왔습니다. 2026년 1월, 그 근본으로 돌아갑니다.

가구는 더 이상 단순한 일련의 사물이 아닙니다. 그것은 기술, 몸짓, 기억의 확장이 됩니다. 가구에서 발산되는 것은 미학을 넘어섭니다. 모든 창조물은 하나의 연속체, 즉 느리고 구체화된 변형의 일부입니다. 메종&오브제는 영혼이 깃든 디자인, 모든 가구 조각이 만들어지는 과정 속 이야기의 흔적을 담고 있는 디자인을 조명합니다.



©UZZIK ©Arthur Seguin

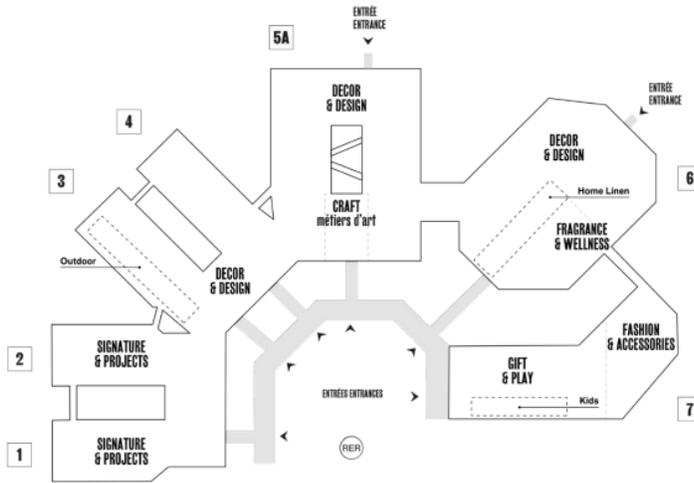
이번시즌 테마의 네가지 표현 : 변형, 돌연변이, 재구성된 바로크, 네오-민속)

METAMORPHOSIS / MUTATION / RECOMPOSED BAROQUE / NEO-FOLKLORE

이 네 가지 방향은 이번 에디션의 전체적인 비전을 풍성하게 하며, 전시회, 큐레이션된 예술, 그리고 'What's New?' 파트를 더욱 풍요롭게 합니다. 이 표현은 창작자와 브랜드가 '과거가 미래를 드러내다(Past Reveals Future)'라는 테마를 반영하는 형식적, 기술적, 혹은 시적인 표현을 향해 나아가도록 해석하고 안내하는 풍부한 틀을 제공합니다.

## ↳ 6개 섹터 및 7개 홀

2026년 1월의 메종&오브제는 6개의 핵심 섹터와 7개의 전시 홀을 통해 데코레이션, 디자인, 그리고 라이프스타일 예술 전반의 모든 전문가들을 하나로 통합하는 유일한 무역 박람회입니다.



- Signature & Projects

하이엔드 디자인, 맞춤형 솔루션

- Decor & Design

데코레이션, 가구, 조명, 홈 텍스타일, 테이블웨어

- Craft –métiers d'art

장인 정신이 깃든 창작품과 독보적인 노하우

- Fragrance & Wellness

웰빙, 뷰티, 향기 제품

- Fashion & Accessories

패션, 주얼리, 스타일리시한 액세서리

- Gift & Play

선물, 장난감, 독창적인 아이디어 상품

## ↳ 2026년 올해의 디자이너 – 해리 누리예프 (크로스비 스튜디오) : 현대 미니멀리즘의 선구자



Harry Nuriev - ©Daniel Roché

이번 에디션은 비전 있는 디자이너이자 크로스비 스튜디오(Crosby Studios)의 설립자인 해리 누리예프(Harry Nuriev)를 기립니다. 매년 '올해의 디자이너상'을 위한 인물을 선정할 때, 위원회는 시대정신을 구현하고 디자인에 지속적인 흔적을 남길 것이라고 믿는 사람을 찾습니다.

뉴욕과 파리를 기반으로 활동하는 그는 독특한 접근 방식인 '변형주의(Transformism)'를 통해 디자인, 예술, 그리고 장인정신의 교차점을 탐구합니다. 그는 처음부터 창조하기보다는, 이미 존재하는 것을 변형하는 것을 선택하여 사물에 두 번째 삶을 부여하고 그 본질과 기억을 증폭시킵니다. 해리 누리예프의 작업은 독특하며 현재에 뿌리를 두고 있습니다. 그의 작업 방식은 예술과 디자인의 교차점에 있으며, 우리가 살고 있는 사물의 과정에 대해 질문을 던지는 디자이너의 감수성에 의해 주도됩니다.

메종&오브제 2026을 위해 그는 새로운 몰입형 무대 연출을 디자인할 예정이며, 이는 일상생활에 대한 우리의 인식을 변화시키는 디자인의 힘에 대한 시각적이고 감각적인 명상으로 구상되었습니다.

## ↳ WHAT'S NEW? : 데코 BY ELIZABETH LERICHE

무대 디자이너이자 트렌드 세터인 Elizabeth Leriche는 몰입감 있고 감성적인 울림을 주는 여정을 제시합니다. 각 설치물은 출품업체들의 제품을 돋보이게 하는 동시에 과거와 미래의 대화를 창조합니다. 고대부터 아르데코까지, 원시적인 형태부터 현대적인 대담함까지. 장식 예술의 과거를 조명하며, 새로운 미학의 창조에 영감을 주기 위해 이를 재해석합니다. 전통과 실험의 경계에서, 디자인의 미래가 과거의 흔적에서 어떻게 탄생하는지를 보여줍니다.



## ↳ WHAT'S NEW? 리테일 BY FRANÇOIS DELCLAUX : 과거의 흔적에서 미래를 발견하다

트렌드 전문가 프랑수아 델클로(François Delclaux)가 기획한 'WHAT'S NEW? IN RETAIL' 섹션은 물리적 상업 공간이 스스로를 재창조할 힘을 재확인하는 현대 리테일의 선언문입니다. '과거는 미래를 드러낸다(Past Reveals Future)'는 테마에서 영감을 받은 이번 설치물은 전통과 혁신 사이의 깊은 공명을 탐구합니다. 재료를 다룬다는 것은 곧 시간과의 대화에 참여하는 것을 의미합니다. 이미 존재했던 것을 울려 퍼지게 하는 동시에 아직 도래할 미래를 새겨 넣는 작업인 것입니다.

이러한 '고대 미래주의(Paleo-futuristic)'적 탐험은 오늘날 창의적 표현의 핵심이 되는 네 가지 재료인 돌, 나무, 유리, 금속을 그 물리적 형태와 표현 방식을 아울러 조명합니다. 전시공간은 하나의 감각적인 경험으로 구상되었으며, 단순히 물건을 판매하는 '점포'를 넘어 고객들에게 영감을 선사하는 '살아있는 공간'으로 그 역할을 복원하는 데 중점을 둡니다.

## ▣ WHAT'S NEW? 호텔산업 BY RUDY GUÉNAIRE : 영화적 경험으로 재탄생시킨 미래

PNY 레스토랑 체인의 공동 설립자이자 예술 감독인 루디 게네르(Rudy Guénaire)는 2021년 디자인 및 인테리어 건축 전문 스튜디오 '나이트 플라이트(Night Flight)'를 설립했습니다. 재미있는 스토리와 몰입감을 모두 갖춘 그의 프로젝트는 시적이고 영화적인 품질로 독보적이며, 대중을 진정으로 독특한 경험의 세계로 초대합니다.

이번 메종&오브제에서 게네르는 과거에 뿌리를 두면서도 미래적이고 꿈결 같은 객실을 선보일 예정이며, 이는 미래 호텔 산업의 코드에 대한 그의 선언문과 함께 제시됩니다. 특히, 그의 설치물은 목욕의 예술에 대한 성찰을 담아 일상의 의례를 근본적인 의식으로 탈바꿈시킵니다. 이는 단순히 머무는 공간을 넘어, 투숙객의 일상적인 사소한 습관마저 특별한 경험으로 승화시키려는 그의 디자인 철학을 보여줄 것입니다.



## ▣ 2026년 1월, 확장된 구성으로 찾아오는 새로운 파트

CURATIO – 소장 가치 있는 디자인 빌리지

2025년 첫 선을 보였을 때 언론과 업계 전문가들로부터 호평을 받은 CURATIO가 2026년 1월, 토마스 하르만(Thomas Haarmann) 큐레이팅으로 확장된 포맷과 60개의 국제 참가자와 함께 돌아옵니다.

진정한 마을(village)처럼 기획된 이 공간은 전시 공간과 체험적인 디자인을 혼합하여 소장 가치 있는 디자인의 세계로 몰입적인 여정을 제공합니다. 이곳에서 모든 작품은 소재 뒤에 숨겨진 의도와 장인 정신을 드러냅니다.

## CRAFT - 예술 공예

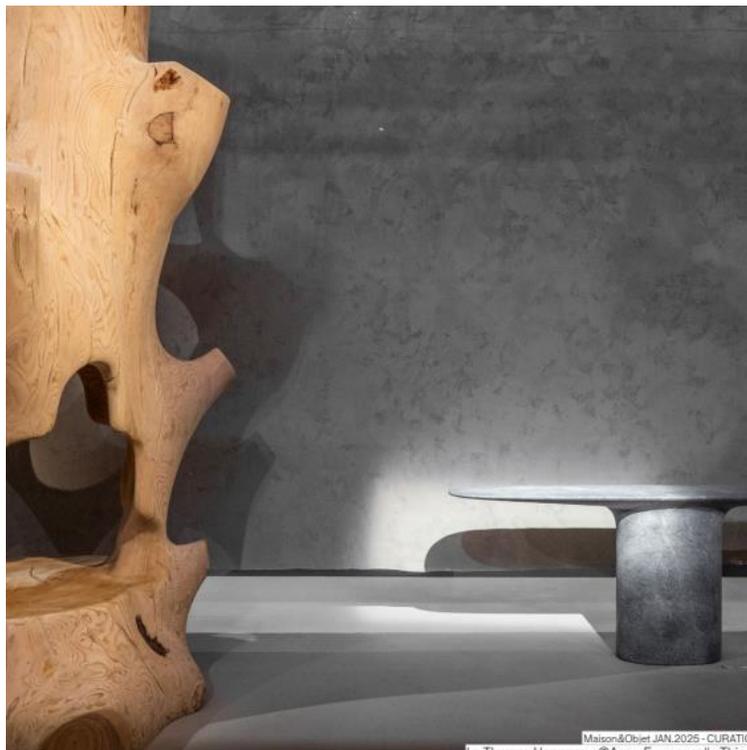
CRAFT 공간은 탁월함과 실험 정신을 모두 구현하는 장인(artisans)들을 조명하는 임무를 계속합니다. 전통과 혁신의 교차점에서 있는 이 창작자들은, 물건이 기억, 손길(제작 과정), 그리고 살아있는 유산을 담을 수 있다는 것을 보여줌으로써 '과거가 미래를 드러낸다 (Past Reveals Future)'는 주제를 풍요롭게 합니다.

## THE ECO - 친환경 디자인 공동체

1월에 Hall 1과 Hall 2는 Signature & Projects 영역을 선보일 예정이며, 여기에 \*\*친환경 디자인 공동체(Eco-Responsible Design Collective)\*\*가 추가되어 더욱 풍성해집니다. 이 공동체는 미적인 부분을 타협하지 않으면서도 지속 가능한 해결책을 개발하는 창작자들의 능력을 보여줍니다. 이 공간은 인테리어 건축, 장식 및 가구 디자인을 위한 친환경적으로 디자인된 소재와 마감재 제조업체들의 국제적인 셀렉션을 한자리에 모았습니다.

## OUTDOOR - 외부 공간을 향상시키는 예술

Hall 3, Decor & Design 구역에 위치한 Outdoor 공간은 이제 주택의 진정한 확장 공간으로 인정받는 외부 환경 디자인을 강조합니다. 전략적인 쇼케이스로 기획된 이 공간은 야외 생활(outdoor living)을 재정의하는 트렌드와 혁신을 한데 모았습니다. 모든 제품은 미학, 내구성, 그리고 혁신을 결합하며, 친환경적인 소재와 주변 건축물과의 조화로운 통합에 특별한 주의를 기울입니다. 50개의 선도적인 국제 브랜드를 한자리에 모은 이 전시는 가구, 조명, 러그, 액세서리는 물론, 호텔산업, 고급 식당, 고급 주거 공간, 레저산업 분야의 요구에 맞춘 기술적이고 기능적인 솔루션에 이르기까지 광범위한 품목을 다룹니다.



## ▣ 이번 1월 더욱 풍성해진 구성의 IN THE CITY : 디자인, 벽을 넘어 확장되다

Maison&Objet은 전문직 종사자를 위해 특별히 기획된 B2B 이벤트인 IN THE CITY를 통해 전시 공간을 넘어 파리 시내로 그 경험을 확장합니다. 이 행사는 1월 14일부터 19일까지 파리에서 열립니다. 이 독특한 여정은 파리의 뛰어난 장식 생태계를 이루는 100곳을 하나로 묶습니다. 여기에는 장식가, 인테리어 디자이너, 갤러리, 오랜 전통을 가진 브랜드, 공방 그리고 뛰어난 장인들이 포함됩니다.

현장 행사(Maison&Objet 페어)와 파리 시내 전체에서 이루어지는 외부 방문 및 이벤트를 결합하여, IN THE CITY는 포괄적이고 몰입적인 경험을 제공합니다. 이 독특한 포맷은 전문가들에게 창작자들을 만나고, 실제 환경에서 제품을 보고, 국제 디자인 수도인 파리의 창조적인 에너지에 완전히 몰입할 수 있는 기회를 선사합니다.



In the City 2025 ©Greg Sevaz

# MAISON &OBJET

메종 & 오브제 한국 공식 사무국 GLI CONSULTING

대표: 피에르 르케 / 담당: 박희현

Tel: 070-4337-9465 E-mail: [show@gliconsulting.com](mailto:show@gliconsulting.com)

[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)