

CMF

Color

Material

Finish

Maison&Objet Paris

FW 2024

유망기업 인터뷰

자연이 만든 미래형 소재, 코르크의 무한한 가능성





포르투갈의 라이프스타일 브랜드 3D 코르크(3D Cork)는 '코르크 인 3 디멘션(Cork in 3 Dimention)'의 약어로 코르크로 일상을 더욱 아름답게 가꾸고자 하는 의미를 담고 있습니다. 부녀지간인 베르나르도 누네스(Bernardo Nunes)와 사라 누네스(Sara Nunes)는 기능성과 심미성을 갖춘 광범위한 제품을 직접 제조, 디자인, 유통하며 자연에서 온 천연 소재와 함께 지속 가능한 개발의 선순환을 실천합니다.

다음은 3D 코르크의 CEO 이자 공동 설립자인 사라 누네스와의 인터뷰입니다.

Q. 지속 가능한 소재로서 코르크의 특징이 무엇인가요?

먼저, 코르크는 숙련된 전문가가 성숙한 코르크참나무의 껍질을 나무에 해를 끼치지 않는 방식으로 수확하며, 그 이후로는 코르크 껍질이 충분히 재생되기까지 기다렸다가 9~12년 간격으로 재수확이 가능한 진정한 지속 가능한 소재입니다. 물론 생분해성 소재이자 재활용도 쉬워 폐기물 발생 없이 생산 주기에 다시 통합할 수 있습니다. 둘째, 매우 가벼워 사용이 편리하고 운송에도 효율적입니다. 셋째, 단열성, 방음성, 내구성이 뛰어나고 마모, 부패, 습기에 강합니다. 넷째, 코르크의 독특한 세포 구조로 인해 탄력성과 유연성을 갖추고 있습니다. 다섯째, 저자극성 및 무독성으로 유해 화학 물질을 함유하고 있지 않습니다. 여섯째, 내화성이 뛰어나 불이 불더라도 천천히 타오르며 유독 가스를 방출하지 않습니다. 마지막으로, 자연스러운 질감과 따뜻하고 내추럴한 이미지를 지닙니다.



1-2. 메종앤오브제 FW 2024에 참가한 3D 코르크의 부스. ©유승주
3. 3D 코르크의 사라 누네스. ©유승주

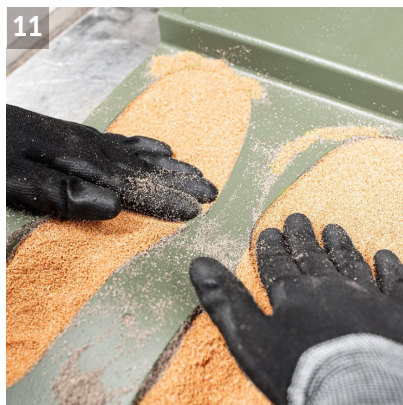
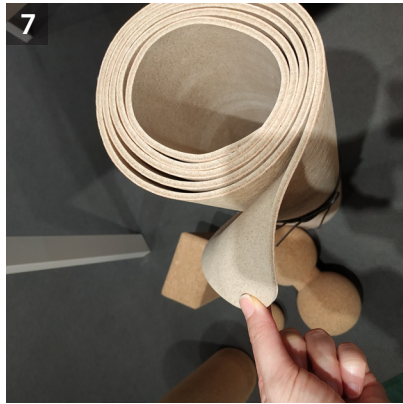
Q. 포르투갈이 세계 최고의 코르크 생산지라는 명성을 유지하고 코르크 사용을 촉진하는데 어떻게 기여하시나요?

전 세계 코르크 생산량의 90%가 포르투갈로, 중남부에 위치한 알렌테주(Alentejo) 지방의 산타 마리아 다 페이라(Santa Maria da Feira) 마을에 코르크 산업 단지가 자리하며, 3D 코르크를 비롯한 대부분의 공장이 이곳에 집중되어 있습니다. 우리는 포르투갈을 세계 최고의 코르크 생산국으로 유지·강화하는 동시에 고품질 코르크 제품 사용을 촉진하기 위한 여러 이니셔티브를 수행하고 있습니다. 첫째, 코르크참나무 숲의 지속 가능성에 기여하는 생산자와만 거래합니다. 둘째, 매년 신제품을 출시하며 새로운 응용 분야의 연구 개발에 투자합니다. 셋째, 순환 경제를 실천하기 위해 제로 웨이스트 정책 하에 디자인 단계부터 재활용을 고려하며, 태양열을 활용해 탄소 발자국 감소 및 온실가스 배출과 재생 불가능한 에너지원의 의존도를 줄여 나갑니다. 작년부터 지속 가능한 비즈니스·공급망 솔루션인 세덱스(Sedex) 회원이 되었으며, 최근에는 포르투갈 풋웨어 협회의 녹색 협정(Green Pact)에도 가입했습니다. 이 외에도, 코르크에 관한 소비자의 긍정적인 인식 확대를 위한 홍보 활동에도 힘쓰고 있습니다.



4. 포르투갈의 문화 유산인 코르크 숲. ©3D Cork

5. 성숙한 나무의 껍질만을 수확하는 방식으로 지속 가능성과 생물 다양성을 고수하고 있다. ©3D Cork



Q. 앞서 말씀하신 소비자 인식 개선을 위한 활동에는 어떠한 것들이 있습니까?

브랜딩의 일환으로 완전히 재활용 가능한 포장재를 사용하며, 패키지에 코르크의 환경적 이점을 설명하는 안내문을 동봉합니다. 홈페이지에서도 코르크의 수명 주기, 재활용성, 탄소 발자국 감소에 대한 자세한 정보를 제공하고, 인스타그램, 링크드인 등 소셜 미디어를 활용한 캠페인으로, 관련 콘텐츠를 꾸준히 공유합니다.

Q. EU 코르크 산업에서 코르크의 품질과 지속 가능성을 보장하기 위한 어떤 인증과 표준이 있는지 궁금합니다.

환경 관리 시스템의 국제 표준인 ISO 14001과 순환 경제를 위한 크래들 투 크래들 인증®(Cradle to Cradle Certified®)을 따릅니다. 화학 물질의 등록, 평가, 제한에 대한 유럽 규정인 REACH를 준수하며 제품에 유해 화학 물질이 포함되지 않았음을 보장합니다. 또한, 제3자 검증 데이터를 제공하며, 국가로부터 품질 및 친환경성을 인증받은 숲에서만 원자재를 공급받고 있습니다.

- 6. 코르크를 적용한 서핑 보드. ©3D Cork
- 7. 코르크에 라텍스를 부착해 유연성을 극대화한 요가 매트. ©유승주
- 8. 내화성이 우수한 코르크의 특성을 반영한 캔들 홀더. ©3D Cork
- 9. 다채로운 컬러로 커스터마이징 가능하다. ©3D Cork
- 10. B2B를 위한 커스텀 제작 현장. ©3D Cork
- 11. 몰드를 활용한 풋웨어 제작 과정. ©3D Cork



Q. 광범위한 라인 중, 가장 획기적이고 혁신적인 제품을 소개해 주세요.

2006년 시작한 3D 코르크는 홈웨어, 풋웨어, 스포츠 및 산업용 아이템을 선보이며, 2022년에 론칭한 라이프스타일 브랜드 나투 바이 3D 코르크(Nattu by 3D Cork)는 슈즈 콤포트, 웰빙(요가 앤 스포츠), 테이블웨어, 장식용 오브제 같은 다채로운 품목을 갖추고 있습니다. 다년간의 노하우와 경험이 집약된 결과물로 모든 제품이 창의적이라고 생각하지만, 특히 인기가 많은 컬렉션은 나투 바이 3D 코르크의 나투라(Nattura)로 일상생활에 자연의 온기와 친밀함을 표현한 다기능성 제품입니다.

12. 가장 인기 많은 컬렉션 중 하나인 나투라의 매트. ©Nattu by 3D Cork
13. 아웃도어용 가구로도 활용 가능하다. ©3D Cork

Q. 다양한 제품 범주에 코르크를 적용하는데 있어 특별한 어려움이 있다면요?

코르크 소재의 특성상 손쉽게 커스터마이징할 수 있으며, 각 제품에 따라 제작 과정이 상이합니다. 일례로 접시나 코스터의 경우 유연할 필요는 없으나 심미성을 감안해 두께를 얇게 조절했으며, 몰드 생산으로 가능한 최소한의 두께는 4mm입니다. 요가 매트는 유연성을 위해 코르크에 라텍스를 붙였고, 이에 맡아서 보관이 용이합니다. 이처럼 생산자의 입장에서 효율적인 생산, 수려한 디자인, 기능성 간의 균형을 맞추는 것이 늘 쉬운 것만은 아니지만, 신규 컬렉션 준비 단계에서부터 기능성에 초점을 두고 기획하고 있습니다.

14. 미니멀한 디자인의 조명 컬렉션. ©3D Cork
15. 자연스러운 컬러가 매력인 딜라이트(Delight) 컬렉션. ©3D Cork



Q. 마지막으로, 오늘날 코르크 산업이 직면한 시급한 과제는 무엇입니까?

첫째, 예측 불가능한 기후 변화는 참나무의 성장과 품질, 나아가 생존에 영향을 미칩니다. 둘째, 코르크 수확은 노동 집약적 과정인데, 숙련된 전문가의 감소와 비용 상승 이슈가 있으며, 약 10년 주기로 진행되는 코르크 수확 기간을 지키기 위해서는 엄격한 관리도 필요합니다. 셋째, 수많은 코르크참나무 숲이 노화되고 있으며, 이에 적극적인 재삼림화 없이는 향후 코르크 생산량이 감소할 수 있습니다. 여기에 도시화의 확대처럼 코르크 숲이 다른 용도로 전환되지 않도록 보호하는 것도 중요합니다. 넷째, 지속 가능성 관련 인증, 투명성과 추적 가능성이 요구되는 상황은 중소 규모의 생산자에게 부담을 줄 수 있습니다. 이에 공급망 관리와 기술에 대한 투자가 이뤄져야 합니다. 다섯째, 여전히 일부 산업에서 친환경적 선택보다는 비용 절감이 우선시됨에 따라 플라스틱이나 고무 같은 대체 재료와의 경쟁이 심화되고 있습니다. 여섯째, 위와 같은 맥락에서 자신의 선택이 환경에 미치는 영향을 충분히 이해하지 못한 채 더 저렴한 선택에만 이끌리지 않도록 코르크의 환경적 이점에 대한 홍보와 소비자 교육이 필요합니다.

Q. 지금까지 참가한 무역 박람회 중 가장 효과적이었던 곳은 어디인가요?

우리가 참가했던 소비재 박람회로 프랑스 메종앤오브제(Maison & Objet)와 독일의 암비엔테(Ambiente)가 있으며, 경험 상 메종앤오브제는 리테일 위주의 거래, 암비엔테는 제조사 위주의 B2B 형태로 맞춤형 제품 개발을 요구하는 곳이 많았습니다. 시간이 흐를수록 공통된 현상이라면 천연 소재에 대한 관심이 지난 몇 년 동안 급증했음을 느낍니다. 아직 유통 업체는 없지만 한국도 흥미로운 시장으로서 주목하고 있습니다.

유승주(프랑스)

lifedesignerjoo@gmail.com / 디자인 전문기자
한국·일본·프랑스 최초 디자인 전문지 포함 국내외 주요 매체 기고