

중국 디자인계 동향

2021 Vol.10

한국디자인진흥원 중국비즈니스센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국비즈니스센터

발행일: 2021. 12. 30.

I. 경제/산업 현황

1. 중국 1월 ~ 11월 서비스무역 현황

- 상무부는 1월 ~ 11월 중국의 서비스무역 교역액이 전년 동기대비 14.7%(4조 6,767.8억 위안) 증가하였다고 발표하였다. 수출액은 31.5%(2조 2,364.4억 위안) 증가하였고, 수입액은 2.6%(2조 4,403.4억 위안) 증가하였으며, 서비스무역수지 적자규모가 전년 동기대비 69.9%(2,039억 위안) 감소하였다고 발표했다.
 - 아울러, 1월 ~ 11월 지식집약형서비스 교역액*은 전년 동기대비 13.5% 증가하여, 전체 서비스 교역액 중 44%(2조 428.3억 위안)를 차지하였다고 밝혔다.
- * △개인 문화·여가 서비스, △지재산 사용료, △통신 컴퓨터 및 정보 서비스 등 포함
- 또, 코로나19의 영향이 계속되고 있어, 관광 서비스 교역액은 전년 동기대비 25.3%하락(7,005.2억 위안), 그 중 수출액은 37.5%, 수입액은 23.7% 각각 감소한 것으로 나타났다.

2. 창장삼각주 일체화 발전 추진 성과

- 총량叢亮 국가발전개혁위원회(国家发展改革委) 부주임은 지난 11월초 국무원(国务院) 브리핑에서 2018년 제1회 중국국제수입박람회(中国国际进口博览会) 시 시진핑 주석이 창장삼각주지구(长江三角地区) 발전을 국가전략으로 승격하겠다고 선언한 이후, 지난 3년간 큰 성과를 거두었다고 평가하였다.
- * 창장삼각주에는 상하이上海市, 장쑤성江苏省, 저장성浙江省, 안휘성安徽省의 41개 도시 포함
- 창장삼각주 경제규모가 전국에서 차지하는 비중이 2018년 24.1%에서 금년 3분기까지 24.5%로 상승하면서 전국 경제 발전에 대한 기여도가 높아졌으며, △고품질 발전, △현대화 체계 구축, △역내 일체화, △높은 수준의 개혁개방 등의 시범 추진 구역으로서 성과를 거두고 있다.
 - 한편, 2018년 시주석의 언급에 이어 2019년 12월 발표된 <창장삼각주 지역 일체화 발전 계획요강>에서는 2035년까지 △현대화 경제체계 수립, △도농간 격차 해소, △인프라 상호연계 실현, △지역간 기본생활 보장 격차 해소 등 창장삼각주의 발전 수준을 상향하겠다고 언급한 바있다.

3. 중국 택배교역수량 1천억건 돌파 및 8년 연속 세계 1위 차지

- 12월 8일 9시 기준 중국의 택배 업무량이 처음으로 1,000억 건을 돌파하였으며, 8년 연속 세계 1위를 유지하는 동시에 세계 택배시장 성장에 대한 기여율이 50%를 넘어섰다.
- 택배 업종은 상품의 온라인 소매 판매, 농산물 판매, 제조업 생산, 해외 전자상 거래를 뒷받침하고 있다. 최근 시장 관리감독정책을 통해, 가격경쟁에서 서비스 품질제고로 전환하는 업계 추세를 볼 수 있으며, 해외사업진출 시도 또한 늘어나고 있다.
- 현재 8개 택배업체가 성공적으로 상장해 연간 업무량 100억 건, 수입 규모 1000억 위안 이상의 브랜드 택배그룹 3곳을 형성하고 있다. 도시와 농촌, 전국, 세계에 이르는 택배 서비스 체계가 기본적으로 구축되어 있고, 택배망은 거의 모든 마을을 아우르고 있어, 하루 평균 서비스 이용자가 7억 명에 육박하고, 연간 신규 고용은 20만 명 이상을 유지하고 있다.

II. 디자인분야 동향

1. 2021년도 중국 디자인산업 100강 발표



2021년도 중국디자인산업 100강 발표 및 시상식이 지난 10월말 산둥성山东省 옌타이시烟台市에서 개최된 2021년 세계산업디자인대회(WIDC) 기간에 있었다. 중국산업디자인협회(CIDA)가 개최한 동 행사에는 중국 30여개 성시에서 다양한 업계의 엘리트 수백여 명이 참석했다. 디자인 혁신 영역의 선두 주자로, 새로운 패러다임, 콘셉트, 브랜드, 경영 방식 등에서 뚜렷한 활약상을 보이거나 양호한 실적을 올린 단체 및 개인을 선정했다.

금번 중국 디자인산업 100강은 10대 디자이너, 10대 디자인기구, 10대 기업디자인센터, 10대 기업수석디자이너, 10대 오리지널 디자인브랜드, 10대 디자인혁신플랫폼, 10대 디자인산업단체, 10대 디자인산업단지, 10대 디자인교육자, 10대 디자인발전공로자 등 10개 분야에 총 100강을 선정하였다.

그 중에 중국 10대 디자인산업단지와 10대 디자이너는 다음과 같다. 다른 분야는 아래 링크에서 확인할 수 있다.

10대 디자인산업단지

- 751D·park베이징패션디자인파크* 751D·park北京时尚设计广场
- 광둥산업디자인성* 广东工业设计城
- 위항명시타운 余杭梦栖小镇
- 충화생태디자인타운 从化生态设计小镇
- 닝보호어평창조스퀘어 宁波和丰创意广场
- 중국핀란드디자인파크 中芬设计园
- 옌타이국제디자인타운 烟台国际设计小镇
- 다이신산업디자인단지 大信工业设计园区
- 지난국제혁신디자인산업단지 济南国际创新设计产业园
- 국가지식재산권창의산업시범단지 国家知识产权创意产业试点园区

10대 디자이너

- 차오수에, 광저우미술대학교 曹雪, 广州美术学院
- 장저우지에 통지대학교 디자인창의대학 张周捷, 同济大学设计创意学院
- 양런, 렌샹그룹 杨润, 联想集团
- 이사오원, 커웬스상업용로봇유한회사 李晓文, 科沃斯商用机器人有限公司
- 장리화, 광저우샤오핑과기유한회사 张利华, 广州小鹏汽车科技有限公司
- 후신옌, 산둥성산업디자인연구원 胡新颜, 山东省工业设计研究院
- 파워팡, 항저우한두산업디자인유한회사 范育芳, 杭州汉度工业设计有限公司
- 왕홍, 상하이버루산업디자인유한회사 王虹, 上海博路工业设计有限公司
- 장옌, 산둥공예미술대학교 张焱, 山东工艺美术学院
- 저우전펑, 선전시스지저우산업디자인유한회사 邹镇孟, 深圳市设际邹工业设计有限公司

* KIDP China, 한중디자인순터비즈니스센터 소재지

출처 : CIDA <https://www.chinadesign.cn/17/202110/1920.html>

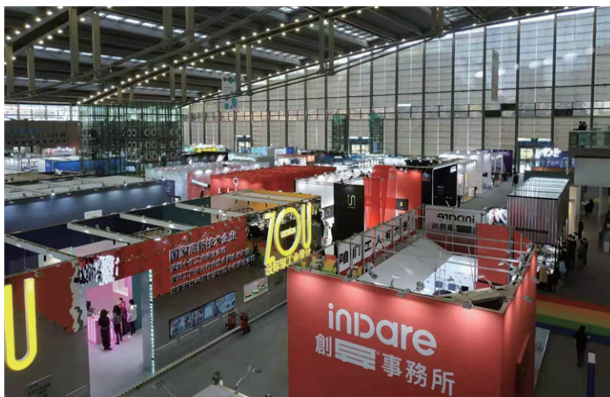
2. 제9회 선전국제산업디자인대전(SZIDF) 개최

12월 1일에서 3일까지, 중국 남부지역 최대 국제 디자인 전시회인 선전국제산업디자인대전(Shenzhen International Industrial Design Fair)이 광둥성广东省 선전시深圳市 선전컨벤션센터(深圳会展中心) 2호관에서 열렸다. 매년 11월 초 개최하던 동 행사는 금년에는 중국의 코로나19 상황으로 인해 한 달 연기되어 개최되었다.

“새로운 서식지-디자인을 통한 생태 복원”을 주제로 개최된 이번 제9회 행사는 32개 국가와 중국의 각 지역에서 온 6,000여점의 다양한 디자인 상품이 전시되었다. 인공지능로봇, 신에너지 및 무인 자동차, 스마트가전, 문화 창의, 스마트의료, 미용 등 10여 개 분야를 망라한 세계의 신디자인, 신산업을 보여주는 전시였다. 동 전시회는 선전시 정부에서 주최하고, 선전시산업디자인기업협회(深圳市工业设计行业协会, SIDA)에서 주관했으며 3일간 '온라인 + 오프라인' 방식으로 진행되었다.

전시회의 오프라인 전시 면적은 15,000m²으로 7개(한국, 네덜란드, 덴마크, 이태리, 홍콩, 마카오, 대만)의 해외 국가관을 포함해 중국 내외 312개 기업이 참가하였다. 기간 내 개최된 ‘디자인x제조’ 비즈니스 회의에서는 AIoT, 스마트 가전, 스마트제조 등 3대 주제를 중심으로 디자인기업과 제조업체, 중소기업, 기업기술센터 등을 초청하여 교류를 진행했다.

한국디자인진흥원은 올해도 한국관을 운영하였으며, GD, 글로벌생활명품 등에 선정된 우수디자인 소비재와 중국에서 활동하고 있는 한국 디자인전문회사를 소개하였다. 특히, 작년과 올해는 코로나 상황으로 해외 디자인 기업이나 제품의 참여가 어려워, 중국의 기업, 디자이너, 일반 소비자에게 특히 많은 관심을 받았다.



3. 중국 오토바이산업 디자인 혁신으로 고품질 발전 추진

리판과기그룹주식회사(力帆科技(集团)股份有限公司)는 1992년에 설립되어 29년간 오토바이 산업을 깊이 연구해 온 오토바이 전문 제조회사다. 지금까지 리판은 디자인 혁신을 기업 발전의 동력으로 삼아 연구개발에 집중했고, 국가급 산업디자인센터를 보유하고 운영하고 있다. 이를 통해 소비자의 체함에 초점을 맞춘 디자인을 토대로 수요와 생산을 연결하고, 제품 경쟁력을 끊임없이 향상시켜 오토바이 제조 분야에서 리판의 브랜드를 정립했다.

리판에서 생산하는 KP 시리즈는 10년을 넘게 소비자에게 사랑 받는 오토바이 디자인의 본보기를 제시했다. KP 시리즈는 고전적인 전승에서 끊임없이 디자인 발전과 혁신을 통해 20가지 차종을 출시하여 광범위한 소비자들에게 인정을 받았다.

KPT400은 리판 KP 시리즈의 최신 디자인 모델이다. 고객의 수요를 정확하게 만족시키기 위해 사용자 조사 연구를 실시한 결과 90% 이상의 오토바이 사용자가 90% 이상의 시간을 도시에서 탑승하고 야외에서 탑승하는 시간은 10%가 되지 않은 것으로 나타났다. 이러한 조사 결과를 바탕으로 리판은 KPT400을 디자인할 때 '도시에서 살면서, 산과 들로 나간다'는 컨셉을 제시했다.

‘NEW WAVE’라는 새로운 디자인 언어를 사용하며, 더욱 간단명료하고 기하학적이며 이성적인 디자인 전략을 통해 매우 파격적인 외관을 완성했다. 전면부에 매트릭스 블록형태의 커팅이 더해져 강렬한 비주얼을 선사한다. 디테일면에서는 앞뒤 LED 조명 기구, 현대 최첨단 유행 요소인 D등급 헤드램프, 일체형 LED 테일램프 등을 장착하였다. 또, 공기역학적 설계로 고속주행 시 안정성을 확보하고, 스포츠형 머플러와 우렁찬 사운드도 디자인적 요소로 가미했다.



III. 행사/공모전

1. 2022 중국문화사무용품 혁신디자인전(China Stationery Innovative Design Competition)

- 접수기간 : 2021년 7월 15일 ~ 2022년 3월 31일
- 주 제 : 혁신트렌드 예측, 미래생활 개척
- 주 최 : 중국산업디자인협회(CIDA)
- 주 관 : 고백영전람(상하이)유한회사, CIDA문화사무용품산업분회 등
- 주요내용
 - 문화사무용품은 국가, 민족, 경제, 문화, 문명을 반영하는 것 중 하나로 중국은 이미 전세계 최대 문화사무용품 소비국이며, 계속 발전 중
 - 사무용품혁신디자인, 학생문구혁신디자인, 미술기구혁신디자인, 종이제품·책자·증서류 혁신디자인 등 4대 분야에 일반부, 학생부 접수
- 접 수 처 : www.chinastationeryfair.com/node/csid
 - Ms Lee +86)13918342215, 위챗공중호 : CSF中国文化会/荟具

2. 2022 포장 세계(이우)박람회(Packaging World(yiwu) Expo)

- 행사기간 : 2022년 2월 23일 ~ 25일 3일간
- 행사장소 : 저장성 이우시 국제박람회센터
- 주 제 : 과학기술혁신, 녹색발전
- 주 최 : 저장성포장연합회, 저장성인쇄협회, 이우시인쇄업종협회
- 주 관 : 이우창결전람서비스유한회사
- 주요내용
 - 포장업종 전영역 신기술, 신제품, 신공법, 신설비 등, 표준부스 2000개, 전시면적 5만㎡ 규모
 - 식품, 의약, 화장품, 소비품, 공업제품, 포장제품 등 관련 800여개 기업 참가
 - 제품전시 외 포럼, 프로젝트 유치, 기업교류, 성과발표 등 부대 개최
- 문 의 처 : <http://www.ywbz-expo.com>, 이팀장 +86)13965359678

중국 디자인계 동향

발행일	2021년 12월 30일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	중국비즈센터
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자	조두현, 조용암, 박현철
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	eastjin@kidp.or.kr



9 772799 367008

ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국비즈센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원