

베트남 디자인계 동향

2021 Vol.2



I. 경제/산업 현황

1. 뉴노멀 경제 회복을 위한 백신 접종 및 방역 정책 확대 집중

• 베트남 경제정책연구소(VEPR)는 백신 수급 및 집단 면역 진척 상황이 베트남의 하반기 경제상황을 결정할 것이라고 발표했다. 베트남 통계청에 따르면, 올해 1~6월 베트남 경제성장률은 5.64%다. 이는 작년 동기 1.82%보다 높은 수치지만, 2020년을 제외한 최근 5년간 가장 낮은 수준이다. 선진국의 높은 백신 접종률로 인한 빠른 경제 회복세는 베트남 제조·생산 및 수출시장의 호전 요인으로 꼽힌다. 코로나19 영향으로 각국 경제성장률 전망치를 상반기 대비 조금씩 하향 조정했지만 베트남은 5~6% 수준의 비교적 안정적 성장세를 지속할 것으로 전망된다. 또한 CPTPP, EVFTA, UKFTA 등 FTA 협정으로 베트남 상품 우대 관세율로 하반기 수출은 지속 성장할 전망이다.

• 상반기 산업생산지수는 기업의 생산 및 비즈니스 활동이 점진적으로 회복되면서 전년동기대비 9.3% 증가했다. 특히, 베트남 성장동력인 ‘가공 및 제조산업’의 생산 및 수출이 빠르게 성장하여 베트남 경기 회복에 큰 비중을 차지하고 있다. 이어 수출과 수입은 전년동기대비 각각 28.4%, 36.1% 증가하여, 금년에는 제조업과 수출이 경제성장을 주도할 것으로 보인다. 한편, 전년 상반기에는 58억6000만 달러 무역흑자였으나 올해는 원자재 가격상승 및 원자재에 대한 높은 수입의존도로 상반기 14억7000만 달러 무역적자를 기록했다.

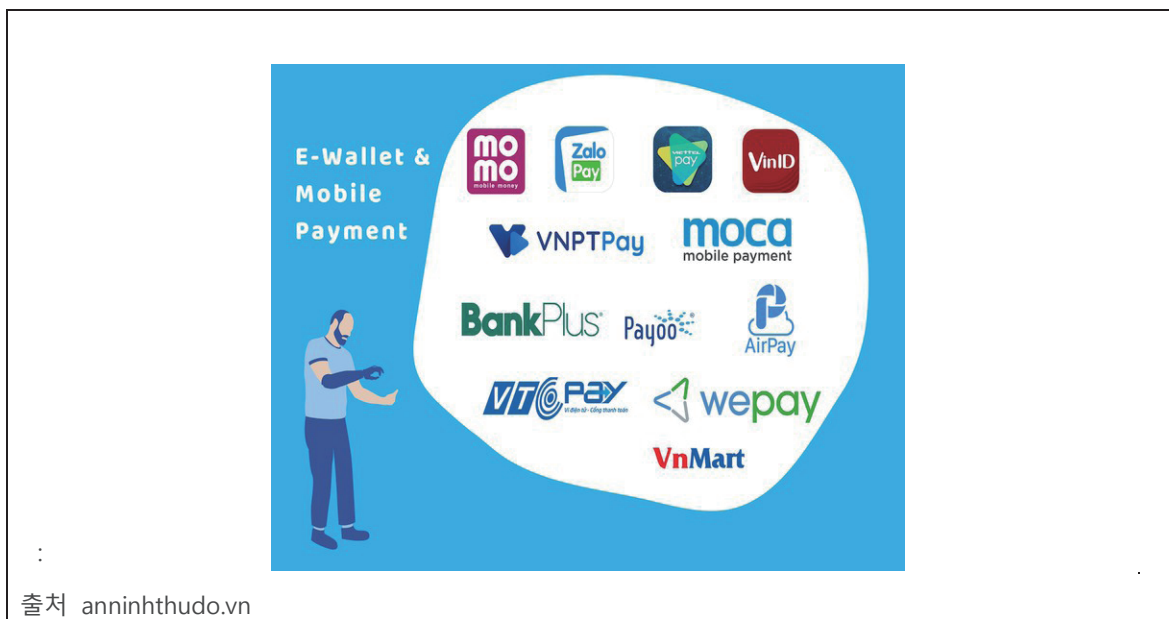
(출처: 베트남통계청(gso.gov.vn), KOTRA하노이무역관)



출처: laodong.vn

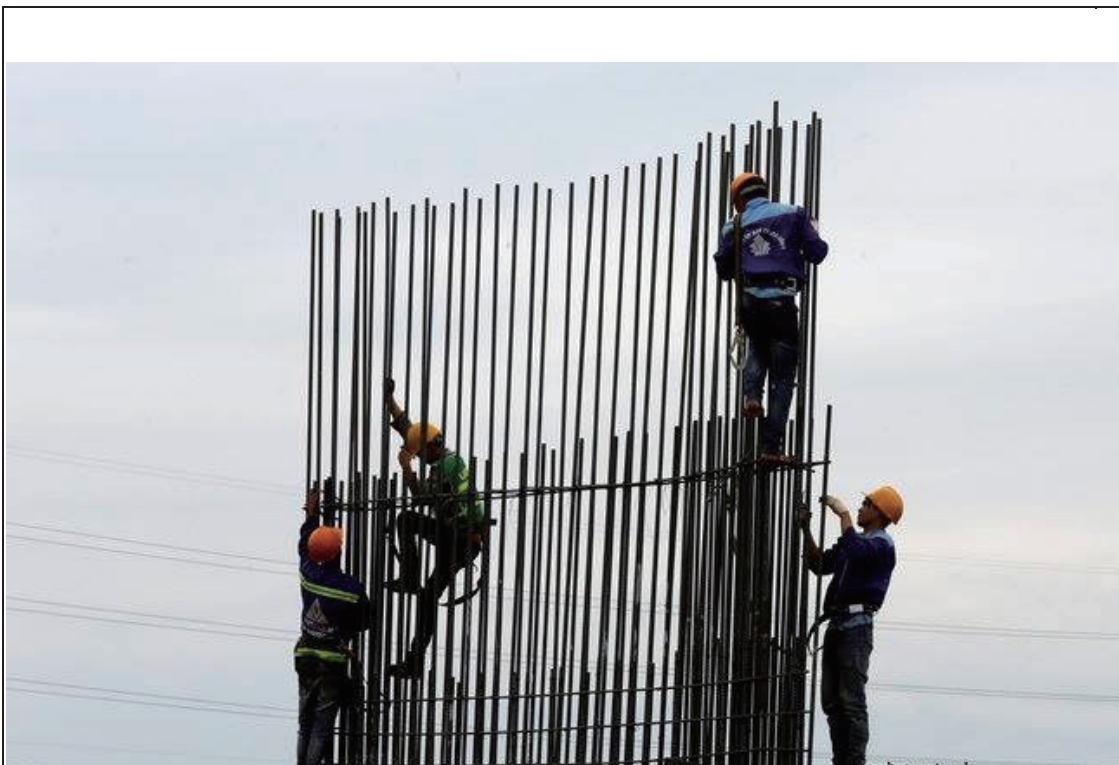
2. 대면 소비 위축, 비대면 유통의 뚜렷한 성장세

- 7월25일부터 하노이시, 호찌민시와 다낭시를 중심으로 제4차 변이 코로나19 확산방지를 위한 강력한 방역 지침이 시행되어 리테일 유통은 전년동기대비 6.6% 감소했다. 코로나 19로 인한 주요 도시 제한(락다운) 이전에는 소비유통량이 전년 대비 빠른 회복세를 보였지만, 이번 코로나19 재확산으로 인한 강력한 이동제한 조치로 소매판매량은 계속해서 위축될 것으로 예상된다.
- 이에 대해, 지속적인 두 자릿수 성장세를 이어나가는 전자상거래가 위축된 소비 부진을 완충할 것으로 보인다. 특히, 사회적 거리두기 규제가 강화되면서 이커머스 시장은 3~5배 성장했다. 이는 택배 서비스 부문의 성장 요인으로 작용해 작년 택배시장 규모는 7억400만 달러로 급성장하였으며, 2028년까지 연간 11.9% 성장률을 기록할 것으로 보인다.
- 또한, 비대면 결제수요가 높아지면서 베트남의 전자결제는 괄목할 만한 성장을 이루었으며 기존 현금 결제 패턴을 변화시켰다. 최근 핀테크 기업 보쿠(Boku)는 베트남 전자결제시장 중 특히 모바일 결제가 성숙기에 접어들어 향후 5년간 연평균 29.9% 성장할 것으로 전망했다.
- 참고로 베트남 전자결제시스템의 시장점유율은 모모(53%), 비엠텔페이(25.2%), 쇼피페이(10.6%), 잘로페이(5.4%) 순이다.
(출처: 베트남통계청(gso.gov.vn), KOTRA하노이무역관)



3. FDI 기업들 장기 베트남 투자에 긍정적

- 세계은행 (이하 WB)은 2021년 3분기에 대(對)베트남 FDI유입이 베트남 경제에 대한 신뢰를 바탕으로 유지되고 있다고 밝혔다. 투자자들이 많은 이유는 베트남 경제 전망을 여전히 낙관하고 있기 때문이다. 아세안 국가 대다수가 심각한 경제 성장 악화를 겪었음에도 불구하고 베트남 경제는 작년에 2.9%의 성장률을 유지했기 때문이다. 이는 빠른 경제 회복의 시그널로서 베트남 경제의 기초가 건전하다는 것을 의미한다.
- WB는 3분기 베트남 경제 성장 약세에도 8월의 FDI 유입을 볼 때 투자자의 투자 이행에 대한 약정이 계속해서 늘어나는 추세라고 발표했다. 올해 8개월간 약정한 FDI 총 자본은 작년 동기대비 2%밖에 감소하지 않은 140억 달러를 기록했으며, 지출된 투자 자본은 전년동기대비 2% 증가한 117억 달러에 이른다.
- 전체적으로 해외 투자자들은 베트남 정부의 강력한 지원정책, 약속이행 수치 등을 인정하며 중장기 성장 잠재력을 높이 평가했다. 이에 베트남 정부는 FDI 기업을 비롯한 기업 공동체의 신뢰를 더욱 강화하기 위해 사회보장 정책 개선, 행정절차 간소화, 효율적인 공급망 유지 등의 보완 및 개선 이행이 시급하다고 밝혔다. (출처: baochinhphu)



출처: e.vnexpress.net

II. 디자인 동향

1. 친환경 패키지는 선택 아닌 필수

- 베트남에서 2020년에 개정된 환경보호법에 의해 최근 플라스틱 폐기물 관리 정책이 강화됨에 따라 모든 기업은 환경오염 방지를 위한 최소 재활용률을 약정해야만 한다. 이번 강화된 환경보호 제안은 2025년까지 백화점, 마트에서 난분해성 비닐봉지를 대체하는 친환경 비닐봉지나 포장지를 100% 사용하는 것을 목표로 한다. 따라서 기업들은 친환경 패키지에 기술을 투자하는 경향이 있다.
- 오리온 베트남은 주력 제품인 ‘카스타드’와 ‘고소미’에 친환경 ‘착한 패키지’를 적용했다. 기존의 포장 소재와 디자인을 유지하면서 인쇄 잉크량을 줄였다. 오리온 베트남 관계자는 인쇄 잉크량 감소로 매년 인쇄 잉크 217톤을 절약했다고 밝혔다. ‘착한 패키지’ 프로그램으로 기업은 인쇄 비용을 절감하며 환경 보호에도 기여할 수 있다며 이번 환경보호법 개정을 환영하는 분위기다.
- 친환경 패키지에는 소비자에게 환경 이슈를 인식시키기 위한 관련 정보도 추가되었다. 이에 오리온 베트남 관계자는 기존의 패키지가 화려한 컬러의 눈에 띄는 패키지 디자인이었지만 변화된 패키지디자인은 다소 밋밋한 느낌을 줄 수 있어 장기적으로는 친환경 환경정책 변화에 대한 소비자의 이해를 도와 제품 구입을 유도하고 오리온 기업이미지 제고에 영향을 줄 것으로 기대한다고 했다.

(출처: vnexpress.net)

 <p>출처: vnexpress.net</p>	 <p>출처: Custas Viet Nam fanpage</p>
오리온의 친환경 “착한 패키지”	

2. UX 디자인 서비스 요구 확대

- 4.0 산업 시대에 들어 진행된 급격한 디지털 발전에 따라, 디지털 기술과 접목하는 디자인 분야가 급부상하고 있다. 디지털 디바이스의 메타버스 기술을 활용한 유저가 많아지면서 관련 디자인 수요가 증가하고 있다. 디자인 씽킹(Design Thinking)운동을 시작으로 최근 10년간 혁신적인 디자인 트렌드가 디지털 기술과 동반되어 왔다. 많은 기업들은 자신들의 고객 경험 최적화를 위한 제품 디자인에 집중하며 해당 인터페이스안의 디자인에 대한 요청이 다양화되고 있다.

- 최근 애니메이션은 제품에 실제 적용하기 전 구체적 아이디어를 전달하기 위한 UI 디자인에 활용 되었다. IT디바이스를 통해 비즈니스와 사무, 엔터테인먼트가 가능한 ‘인터넷4.0 사회’에서 모바일 어플리케이션 및 소프트웨어, 인터페이스 디자인은 디자인 산업의 메인 스트림으로 자리잡게 되었다. 베트남에서 인터랙션 디자인 적용이 웹사이트에 일반화되면서 유저들이 지속적인 새로운 경험을 요구할 확률이 높아짐에 따라 이에 대한 디자인 서비스 영역은 급격히 확대될 전망이다.

(출처: vanlanguni.edu)



반랑대학교 그래픽 디자인 전공 학생들이 VR 장치로 가상현실 기술을 체험하고 있다.

III. 공모전/디자인 행사

1. 베트남 혁신·디자인 페스티벌 (VFCD 2021) (출처: rmit.edu.vn)

- 그래픽 디자인 공모전: 주도적 이미지 및 창의적인 응용
- 주제: 미래 창조
- 일자: 2021.06.04 ~2021.08.03
- 주최: 베트남RMIT, 국제연합교육과학문화기구(유네스코), 베트남국가문화예술연구소(VICAS), 베트남 콜라보(Vietnam COLAB)
- 개요: VFCD는 영감을 주는 다양하고 창의적인 경험과 정보를 제공하는 이벤트다. 개인 및 단체가 연계하여 베트남의 창의적인 문화에 기여하고 각자의 재능을 뽐낼 수 있는 행사다.
- 대상:
 - 문화 및 크리에이티브 분야에 전공하거나 관심이 있는 대학생 및 청년
 - 문화 및 크리에이티브 분야 종사자 (작가, 디자이너, 에이전시(스타트업) 등)
 - 베트남 문화 및 크리에이티브를 선호하는 일반인



2. Designed by Vietnam 2021 공모전 (출처: vietnamdesignweek.com)

- VNDW 2021- 베트남 디자인 위크로
- 주제: 전통 일깨우기
- 일자: 2021.07.17- 2021.11.21
- 주관: 베트남국가문화예술 연구소 (VICAS), 문화체육관광부
- 주최: 베트남 디자인 위크(Vietnam Design Week (VNDW))
- 공모 분야: 커뮤니케이션 디자인, 인테리어 디자인, 데코 및 오브젝트 디자인, 패션 디자인, 공공 디자인
- 대상: 제한 없음



3. 비엠티(Viet Tri)시(市) 로고 디자인 공모전 (출처: vietri.gov.vn)

- 주제: 비엠티의 로고 디자인
- 일자: 2021.09 ~ 2022.02
- 주관: 비엠티 인민위원회
- 주최: 비엠티 문화정보부
- 개요: 출품작이 민족 근원 회귀 축제의 도시인 비엠티의 문화, 역사, 전통을 표현해야 한다. (비엠티는 푸터 (Phu Tho) 성 부속 도시로 베트남 국가 제사 기념일인 베트남 최초의 왕인 호영(Hung)왕이 건국한 지역으로 관련 축제 개최지)
- 대상: 베트남 시민. 단체를 대표하여 참여하는 경우 위임장이 필요하고 대표자가 베트남 국적이어야 한다.
- 상금: 3억동
- 접수: 2021.09.15. 07:30 ~ 2022.01.20. 16:30



비엠티 웹사이트 배너

베트남 디자인계 동향

발행일	2021년 7월 1일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	글로벌확산실
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr / 디자인DB www.designdb.com
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	eastjin@kidp.or.kr
작성자	Mass C&G 베트남사무소 최유진 소장

kidp

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 개발되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원